



**БҰЙРЫҚ**

**ПРИКАЗ**

01.04.2026 ж. № 03-04-10

Жаңаөзен қаласы

город Жаңаөзен

**Об утверждении Перечня приоритетных направлений государственных грантов для Неправительственных организации на 2026 год**

В соответствии с пунктом 9 Правил формирования, предоставления, мониторинга и оценки эффективности государственных грантов, утвержденных приказом министра Информации и общественного развития Республики Казахстан от 26 сентября 2022 года №406, **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить прилагаемый Перечень приоритетных направлений государственных грантов для неправительственных организации на 2026 год (далее – Перечень).
2. В течении пяти рабочих дней со дня подписания настоящего приказа обеспечить размещение Перечня на интернет-ресурсе акимата города Жаңаөзен, а также принять иные меры, вытекающие из настоящего приказа.
3. Приказ вступает в силу со дня его подписания.

Руководитель отдела

Есенова Д.К.

Перечень приоритетных направлений государственных грантов для некоммерческих организаций на 2026 год.

№	В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона, государственный грантовый сектор	Приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы	Объем финансирования (в тысячах тенге)	Вид гранта и срок реализации гранта	Территория реализации гранта (в соответствии с пунктом 6 настоящих Правил)	Целевой индикатор и ожидаемые результаты	Требования к материально-технической базе (устанавливаются только при реализации долгосрочных грантов)
1.	Содействие решению семейно-демографических и гендерных проблем	Профильная акция разводов и укрепление семейных ценностей и реализацию проекта «Отбасы мекені – ел болашағы»	В Жанаозене социально-демографические процессы, ранние браки среди молодежи, недостаточная подготовка к семейной жизни и бытовые трудности влияют на рост конфликтов между семьями. Эта ситуация негативно влияет на рост показателей разводов, психологическое благополучие детей и социальную	11 000 тг. (11 млн тт)	1 краткосрочный грант, 2026 год	Мангистауская область	<p><b>Целевой индикатор:</b></p> <p>1. Проведение разъяснительной работы среди молодых семей и граждан, желающих вступить в брак, по укреплению семейных ценностей и предупреждению разводов с прямым охватом - не менее 20 000 человек (молодые семьи, родители, молодежь);</p> <p>2. Информационный охват - не менее 100 000 человек.</p> <p>3. Уровень удовлетворенности участников проекта - не менее 75% (по результатам опроса).</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p>1. Проведение не менее 4 встреч на тему «Крепкая семья – основа устойчивого общества» (в формате TEDx) с использованием современных цифровых технологий (LED-экран, лайтбокс, digital, ИИ-инструменты) и участием ведущих работу с агрессорами психологов, медиков, известных в Республике имамов и общественного деятеля с общим охватом не менее 2000 человек;</p>	

стабильность в целом. В этой связи актуальной становится организация комплексных профилатических мер, направленных на укрепление семейных ценностей, повышение взаимного уважения и ответственности среди жителей города, особенно молодых семей и молодежи, желающих вступить в брак.

2. Организация бесплатной консультационной площадки «Семейный медиатор» и выездных консультаций с участием психолога и медиатора, с проведением приема в течение 2 месяцев (3 дня в неделю) с обеспечением индивидуального консультирования не менее 100 членов семей с соблюдением конфиденциальности;
3. Съёмка не менее 3-х подкастов на территории города Жанаозен с участием 1 профессионального психолога и 2 известных республиканских спикеров на тему «Профилатика разводов: способы сохранить семью», с публикацией в социальных сетях (Instagram, Facebook, YouTube) с соавторством, и обеспечением охвата не менее 30 000 просмотров *(по согласованию с Заказчиком)*;
4. Разработка и публикация не менее 2 видеороликов на территории города Жанаозен с проведением социальных экспериментов на темы «Брак – это чувство или ответственность?» и «Нулевая терпимость к насилию в отношении женщин и детей» с публикацией в социальных сетях (Instagram, Facebook, YouTube), и обеспечением охвата - не менее 30 000 просмотров *(по согласованию с Заказчиком)*;
5. Организация не менее 1 открытой дискуссионной площадки с использованием современных цифровых технологий (LED-экран, лайтбокс, digital, ИИ-инструменты) для родителей на тему «Ответственность и пример в семье» с привлечением не менее 2-х известных республиканских спикеров с общим охватом не менее 100 человек;

						<p>6. Проведение не менее 3 культурно-познавательных мероприятий и 1 семейного спортивного марафона, направленных на пропаганду национальных традиций (Например: калжа, есік көрсету) с участием не менее 1000 человек и награждение медалями;</p> <p>7. Широкое распространение информации о мероприятиях в социальных сетях республиканских и местных СМИ, общий информационный охват не менее 100 000 просмотров.</p>
--	--	--	--	--	--	--