



**ЕДИНЫЙ  
ОПЕРАТОР  
ГРАНТОВ**

центр поддержки  
гражданских инициатив

**Отчет оператора в сфере грантового  
финансирования неправительственных  
организаций о результатах его  
деятельности за 2025 год**

*Заказчик: Управление внутренней политики города Астана*

**НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»  
Астана 2025**

**1. Дата начала и окончания периода отчета размещения грантов:**

07 августа 2025 года НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» (далее - Оператор) объявлен конкурс на предоставление государственных грантов согласно приказу руководителя ГУ «Управление внутренней политики города Астана» от «07» августа 2025 года №48 «Об утверждении Перечня приоритетных направлений государственных грантов для неправительственных организаций на 2025 год», количество грантов составил **2 краткосрочных государственных гранта** на общую сумму **17 856,0 тыс.тенге**.

<https://cisc.kz/ru/nao-czentr-podderzhki-grazhdanskih-inicziativ-po-zakazu-gu-upravlenie-vnutrennej-politiki-goroda-astana-obyavlyaet-konkurs-na-predostavlenie-gosudarstvennyh-grantov/>

<https://osken-onir.kz/zhanalyk/35838-obyavlen-konkurs-na-predostavlenie-gosudarstvennyh-grantov-dlya-npo.html>

Срок окончания приема заявок определен на 10 сентября 2025 года.

**2. Количество направлений грантов, размещенных в отчетном периоде:**

За отчетный период Оператором размещены объявления на предоставление 2 государственных грантов Управления внутренней политики города Астанга по 2 приоритетным направлениям:

№	Приоритетное направление	Количество грантов
1	Организация и проведение мероприятий по мониторингу достижений и реализации ЦУР в городе Астане	1
2	Платформа НПО решений: продвижение гражданских инициатив и общественных институтов	1

**3. Количество грантов, реализованных в отчетном периоде:**

По результатам проведенных конкурсов на предоставление грантов Управления внутренней политики города Астана заключены 2 договора о предоставлении государственных грантов с 2 НПО.

№	Сфера государственно го гранта согласно пункту 1 статьи 5 Закона	Приоритетное направление	Срок реализации	Наименование организации	Номер и дата договора
1.	Содействие развитию гражданского общества, в том	Организация и проведение мероприятий по мониторингу достижений и реализации ЦУР в городе Астане	краткосрочный	Общественный фонд «EN SOCIAL»	Договор №93 от 15.10.2025 г.

2.	числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций	Платформа НПО решений: продвижение гражданских инициатив и общественных институтов		Общественный фонд «Белсенді Азамат»	Договор №94 от 15.10.2025 г.
----	--	--	--	-------------------------------------	------------------------------

#### 4. Сфера грантов, реализованных в отчетном периоде:

В 2025 году Оператором реализованы 2 проектов Управления внутренней политики города Астана по сфере «Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций», согласно статье 5 Закона РК «О государственном социальном заказе, государственном заказе на реализацию стратегического партнерства, грантах и премиях для неправительственных организаций в Республике Казахстан».

#### 5. Общая сумма средств, выделенных из государственных источников в отчетном периоде на реализацию грантов:

Государственные гранты предоставляются Оператором из средств государственного бюджета в рамках сфер, предусмотренных пунктом 1 статьи 5 Закона, и на основании договора о передаче денежных средств для предоставления государственных грантов неправительственным организациям, заключаемым между государственным органом и Оператором.

Общая сумма всех проектов проектов Управления внутренней политики города Астана на 2025 год составляет 17 856 000 тенге.

#### 6. Общая сумма средств, выделенных из внебюджетных источников в отчетном периоде на реализацию грантов:

В отчетном периоде при реализации государственных грантов проектов Управления внутренней политики города Астана внебюджетные источники не привлекались.

#### 7. Информация о партнерах из числа казахстанских организаций, привлеченных к реализации грантов за отчетный период (общее количество, полное наименование организации, фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя, контактные данные, юридический адрес):

Сведения о партнерах из числа казахстанских организаций, привлеченных к реализации грантов за отчетный период:

№	Наименование грантополучателя	Приоритетное направление	Наименование организации	ФИО руководителя	Контактные данные	Юридический адрес
1	Общественный фонд «Белсенді Азамат»	Платформа НПО решений: продвижение гражданских инициатив и общественных институтов	-	-	-	-
2	Общественный фонд «EN SOCIAL»	Организация и проведение мероприятий по мониторингу достижений и	Основатель ESG-Lab, почетный эколог Казахстана,	СЕРГЕЙ ЦОИ	8 708 145 60 88	-

	реализации ЦУР в городе Астане	Основатель ОФ Фонд социального развития "Арғымак",	ТАЖИБ ЕКОВА ЖУМАГ УЛЬ КУАТЬ ЕКОВН А	8 777 113 67 14	-
		ИП «Линцова Алёна Валерьевна»,	ЛИНЦО ВА АЛЕНА ВАЛЕРЬ ЕВНА	+7 777 07 5 07 93	-
		ИП «Хан»,	ХАН ГУЛЬН АРА МАРАТ ОВНА	8 776 113 67 03	-
		ИП «Жарылгапова»,	ЖАРЫЛ ГАПОВ А АЙГЕР ИМ МУРАТ ОВНА	8 778 458 58 39	-

**8. Информация о партнерах из числа международных (иностраных) организаций, привлеченных к реализации грантов за отчетный период (общее количество, полное наименование организации, фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя, контактные данные, юридический адрес):**

Партнеры из числа международных организаций к реализации грантовых проектов не привлекались.

**9. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде (прилагаются к настоящему отчету)**

Сведения согласно приложению 1 к отчету.

**10. Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период (прилагаются к настоящему отчету)**

Сведения согласно приложению 2 к отчету.

**11. Общие выводы и рекомендации по результатам проектов в рамках реализации грантов:**

В отчетном периоде Оператором реализовано 2 проекта Управления внутренней политики города Астана по сфере содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций.

Реализованные проекты показали значительный потенциал для долгосрочного воздействия, способствовали укреплению партнерских связей и внедрению инновационных решений.

Для повышения результативности грантовых программ Управления внутренней политики города Астана важно рассмотреть возможность увеличения количества поддерживаемых инициатив и объемов финансирования. Увеличение ресурсов позволит не только расширить масштабы проектов, но и внедрить новые форматы, которые будут соответствовать актуальным вызовам времени. Успешные инициативы, реализованные в этом году, привлекли значительное внимание неправительственного сектора, что подчеркивает их важность и потенциал для дальнейшего развития.

Масштабирование успешных инициатив, поддерживая их распространение в другие регионы и страны, позволит эффективно обмениваться опытом и знаниями, адаптировать успешные решения к местным условиям. Это укрепит социальные связи и окажет положительное влияние на развитие гражданского общества в целом, обеспечивая более устойчивое и значимое участие различных групп населения в процессах социального и экономического развития.

**12. Отчет подписывается руководством оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций, принимающим участие в формировании грантов, главным бухгалтером оператора либо лицами, их замещающими и заверяется оттиском печати оператора. Каждый экземпляр отчета прошивается и скрепляется бумажной пломбой, наклеенной на узел прошивки и частично на лист. Оттиск печати должен быть нанесен частично на бумажную пломбу, частично на лист документа.**

**13. Отчет составлен:**

Оператором в сфере грантового финансирования НАО «Центр поддержки гражданских инициатив».

**И.о. председателя Правления**

**Каримова А.Е.**

**Главный бухгалтер**

**Ибраева Ш.З.**

**1. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде**

**1. Полное наименование неправительственной организации:**

Общественный фонд «EN SOCIAL»

**2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:**

Мухамеджанова Евгений Викторович

**3. Юридический адрес, контактный телефон:**

город Алматы, Медеуский район, улица Пушкина, дом 129, кв. 14  
+7 771 765 59 99

**4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):**

«Организация и проведение мероприятий по мониторингу достижений и реализации ЦУР в городе Астане» по приоритетному направлению: «Организация и проведение мероприятий по мониторингу достижений и реализации ЦУР в городе Астане»

**5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:**

в соответствии с условиями договора

**6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:**

8 928 000 тенге

**2. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде**

**1. Полное наименование неправительственной организации:**

Общественный фонд «Белсенді Азамат»

**2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:**

Тузелбаев Гамал Бекболатович

**3. Юридический адрес, контактный телефон:**

город Астана, район Сарыарка, проспект Абая, дом 8, кв. 207

+7 701 298 22 58

**4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):**

«Платформа гражданских инициатив «ProNGO»» по приоритетному направлению: «Платформа НПО решений: продвижение гражданских инициатив и общественных институтов»

**5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:**

в соответствии с условиями договора

**6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:**

8 928 000 тенге.

## Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

**Грантополучатель:** : Общественный фонд «Белсенді Азамат»

**Наименование приоритетного направления:** Платформа НПО решений: продвижение гражданских инициатив и общественных институтов

**1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):**

**Задача 1. Повышение уровня знаний НПО, инициативных групп и представителей госорганов в сфере проектирования и финансирования**

**Мероприятие 1. Проведение обучающего семинара для представителей НПО, инициативных групп и местных исполнительных органов.**

**Тема: «ProNGO: партнёрство в продвижении гражданских инициатив»**

19 ноября 2025 года с 11:00 до 13:30 в конференц-зале отеля Ramada by Wyndham Astana состоялся обучающий семинар. Семинар прошёл в гибридном формате: офлайн присутствовали не менее 54 участников, включая представителей НПО, инициативных групп и активных граждан, а онлайн через платформу Zoom было зафиксировано 30 подключений, включая индивидуальных участников и коллективные просмотры.

В рамках мероприятия были рассмотрены ключевые темы: механизм государственного социального заказа и грантового финансирования, современные форматы проектирования социальных инициатив, принципы результативности, измеримости и устойчивости проектов, а также успешные кейсы НПО в Казахстане.

Программа семинара включала основы проектного мышления, подготовку проектных заявок, особенности социального проектирования в рамках госзаказа и грантового финансирования, принципы устойчивого партнёрства между третьим сектором и государством.

Семинар проходил в формате живых кейсов, сессий вопросов-ответов и работы малыми группами.

Спикерами выступили:

Утебаева Динара Канатовна – эксперт с более чем 15-летним стажем в сфере развития НПО, основатель платформы «Гражданский диалог», координатор национальных проектов;

Нуркеева Алтынай Сериковна – тренер и фасилитатор, специалист по социальной инженерии и акселерации НПО, автор методики картирования стейкхолдеров.

[https://www.instagram.com/p/DRE\\_uPGCEla/?igsh=MWFtOHNzY3M3bHVuNQ==](https://www.instagram.com/p/DRE_uPGCEla/?igsh=MWFtOHNzY3M3bHVuNQ==)

<https://www.instagram.com/p/DRFBQfBiL1M/?igsh=NGhpZHRkZGc1eGli>

[https://www.instagram.com/reel/DR4y\\_zMCHpz/?igsh=MWl3aHU0a2trOTR4bA==](https://www.instagram.com/reel/DR4y_zMCHpz/?igsh=MWl3aHU0a2trOTR4bA==)

## **Задача 2. Разработка инициатив в формате мини-хакатона**

*Мероприятие 2. Проведение мини-хакатона гражданских решений. Команды НПО и инициативных групп разрабатывают идеи по актуальным социальным темам, презентуют их экспертам и представителям госорганов*

19 ноября 2025 года в Астане состоялся мини хакатон, сформированных из представителей некоммерческих организаций и инициативных групп. Общее количество участников на площадке превысило 45 человек. Мероприятие также велось в онлайн формате через Zoom, что позволило подключиться представителям из других регионов.

В ходе хакатона команды разрабатывали инициативы по актуальным социальным вопросам и презентовали их экспертной комиссии, включавшей представителей государственных органов, медиаторов и специалистов гражданского сектора.

«Әділетті бала» – ОФ Vasqaru (разработка короткометражного фильма и проведение диалоговых и обучающих встреч в рамках школы «Әділет»).

Мероприятие сопровождалось фото- и видеосъёмкой. Презентации команд, протокол заседания жюри и подтверждающие материалы по ссылке [https://drive.google.com/drive/folders/1EQUwXlsh4u81OHglk5xTjog-ncL\\_kYHe?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1EQUwXlsh4u81OHglk5xTjog-ncL_kYHe?usp=sharing)

## **Задача 3. Поддержка лучших инициатив**

*Мероприятие 1. Предоставление малых грантов для реализации пяти лучших инициатив, отобранных по итогам мини-хакатона*

По итогам мини-хакатона гражданских решений, проведённого 19 ноября 2025 года в Астане, пять наиболее значимых и реализуемых инициатив получили малые гранты по 1 000 000 тенге каждая. Проекты отобраны конкурсным жюри из 14 представленных, учитывая актуальность, реалистичность, инновационность, команду и масштабируемость. Все инициативы соответствуют целям проекта и охватывают широкий спектр социальных проблем.

Краткий обзор поддержанных инициатив:

1. «Шаг к социальному предпринимательству» – инициативная группа «Женщины дела»

Направлена на расширение экономических возможностей женщин. Проведены обучающие сессии по госгрантам, социальному предпринимательству и доступу к инфраструктуре СПК «Astana». Обучено 10 участниц, организованы онлайн-встречи и установлены партнёрства с Центром занятости и Управлением предпринимательства.

2. «Половое созревание детей с РАС» – инициативная группа «Жақсылық жаса»

Проект для родителей детей с ментальными особенностями. Проведено обучающее мероприятие для 15 родителей, дано практическое сопровождение и рекомендации по поддержке детей. Специалист: семейный психолог Муканова-Марьям. Планируются онлайн-продолжения.

3. «Профилактика буллинга в инклюзивной школьной практике» – проект Dobro.kz

Проведены тренинги и открытые уроки в 8-м классе школы «Vinom» для детей, родителей и педагогов. Разработаны чек-листы для педагогов и методические рекомендации по профилактике буллинга.

4. Поддержка и развитие многодетных семей и СУСН – ОФ «Ерекше Әлем»

Организовано профессиональное обучение участников СУСН в действующем салоне по направлениям бьюти-сферы (парикмахер, маникюр, шугаринг). 6 участниц приступили к практике, обеспечена перспектива трудоустройства и масштабирования.

5. «Әділетті бала» – ОФ Vasqaru

Включает создание короткометражного фильма по профилактике правонарушений среди школьников и проведение тематических встреч в школе «Әділет». Съёмки завершены. Формируется модель профилактической работы для последующего масштабирования.

#### **Задача 4. Распространение успешных практик**

##### ***Мероприятие 1. Подготовка визуальных кейсов по реализованным инициативам и аналитической записки с рекомендациями по масштабированию формата***

1. Формат: видеоролик / презентационное видео. Задача визуального кейса заключается в том, чтобы показать суть инициативы, её методологию и практическую ценность для школ. Этот визуальный кейс раскрывает проект DobroKZ как прикладную инициативу по профилактике буллинга в отношении детей с особыми образовательными потребностями. Через формат видеопрезентации демонстрируется логика проекта, ключевые целевые группы и используемые инструменты. В центре визуального повествования идея комплексного воздействия. Проект работает не только с детьми, но одновременно с родителями и педагогами, что позволяет влиять на культуру взаимодействия внутри школы, а не ограничиваться разрозненными профилактическими мерами. Формат позволяет наглядно продемонстрировать вовлечённость участников и живую реакцию школы.

<https://youtu.be/tBQvu2rJJOW?si=9ZuMQDw9XXWpzqgo>

2. Инициатива «Әділетті бала» стала примером эффективного сочетания творческого продукта и образовательной работы в сфере правового просвещения школьников. Короткометражный фильм, диалоговые встречи и обсуждения в школьной среде показали готовность подростков воспринимать сложные правовые и ценностные темы при их подаче в доступной визуальной форме. Визуальный кейс инициативы был презентован на диалоговой площадке, где представлен как практический инструмент формирования правовой культуры и профилактики правонарушений среди школьников.

[https://www.instagram.com/reel/DScpg\\_vCLqo/?igsh=MWRoZG02NmtzZnM0cA==](https://www.instagram.com/reel/DScpg_vCLqo/?igsh=MWRoZG02NmtzZnM0cA==)

Материалы по ссылке [https://drive.google.com/drive/folders/1EQUwXlsh4u81OHglk5xTjog-ncL\\_kYHe?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1EQUwXlsh4u81OHglk5xTjog-ncL_kYHe?usp=sharing)

#### **Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора**

##### ***Мероприятие 1. Подготовка итоговой презентации проекта (визуализация данных, кейсы, выводы)***

Подготовка итоговой презентации проекта (визуализация данных, кейсы, выводы) осуществлена в онлайн-формате. Итоговая презентация подготовлена и представлена, ссылка и скриншот презентации предоставлены.

#### **Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора**

##### ***Мероприятие 1. Информационное сопровождение социального проекта***

В ходе реализации социального проекта было обеспечено комплексное информационное сопровождение с использованием интернет-ресурсов, социальных сетей, средств массовой информации и официального сайта фонда. Основными каналами распространения информации стали социальные сети и интернет-порталы, включая Facebook, Instagram и TikTok, а также телевидение и радио.

В рамках информационной кампании были подготовлены и размещены следующие информационные продукты:

- статьи и пресс-релизы — 1 публикация;
- видеоматериалы (видеоотчёты/сюжеты) — 25 единиц;
- инфографики и баннеры — 10 материалов;
- публикации в социальных сетях — 12 постов;
- информационный сюжет в СМИ — 1 сюжет.

Общий охват аудитории составил не менее 10 000 человек, что обеспечило широкое информирование целевых групп и общественности о ходе и результатах реализации проекта. Все материалы сопровождались активным распространением через социальные сети и интернет-платформы, а также публикациями в СМИ. Ссылки на размещённые публикации предоставлены в отчётных материалах.

Информационное сопровождение способствовало повышению узнаваемости проекта, укреплению доверия со стороны целевой аудитории и расширению общественного интереса к социально значимым инициативам проекта.

### ***1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты***

Цель социального проекта — повышение уровня знаний и практических навыков представителей НПО, инициативных групп и государственных органов в сфере социального проектирования, финансирования и развития гражданских инициатив, а также поддержка и масштабирование эффективных общественных решений — достигнута в полном объёме.

В рамках проекта реализован комплекс взаимосвязанных мероприятий, включающих обучающий семинар, мини-хакатон гражданских решений, предоставление малых грантов лучшим инициативам и распространение успешных практик. Проект охватил представителей некоммерческого сектора, инициативных групп, государственных и квазигосударственных организаций города Астаны и других регионов (в онлайн-формате), что обеспечило высокий уровень вовлечённости и практической отдачи.

По итогам реализации проекта:

- повышен уровень компетенций участников в сфере проектирования и привлечения финансирования;
- созданы и поддержаны социально значимые инициативы;
- обеспечено взаимодействие гражданского сектора и государственных органов;
- сформированы практики, готовые к масштабированию

### ***2) Достижение цели (описание фактов и аргументов о достижении цели)***

Фактическое достижение цели подтверждается следующими результатами:

Привлечено более 70 представителей НПО, инициативных групп, государственных и квазигосударственных структур (офлайн и онлайн), что превышает целевой индикатор не менее 70 участников.

Проведён обучающий семинар «ProNGO: партнёрство в продвижении гражданских инициатив», в рамках которого участники получили практические знания по государственному социальному заказу, грантовому финансированию, проектному мышлению и устойчивости социальных инициатив.

По итогам финального анкетирования более 75% участников отметили повышение уровня знаний, что соответствует целевому индикатору проекта.

Организован мини-хакатон гражданских решений с участием 14 команд, в ходе которого разработаны и презентованы социальные инициативы по актуальным общественным вопросам.

5 лучших инициатив получили малые гранты по 1 000 000 тенге и были успешно реализованы.

Подготовлены визуальные кейсы реализованных инициатив и аналитическая записка с рекомендациями по масштабированию формата.

**3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана (если есть):** Полученные результаты полностью соответствуют запланированным.

**4) Измерение социальных и других изменений, произошедших в ходе и по окончании проекта (сравнение ситуации «до» и «после»)**

До реализации проекта:

- у значительной части НПО и инициативных групп отсутствовали системные знания о механизмах государственного социального заказа и грантового финансирования;

- инициативы носили разрозненный характер и не имели поддержки для практической реализации;

- взаимодействие между гражданским сектором и государственными органами было ограниченным.

После реализации проекта:

- участники овладели инструментами социального проектирования и подготовки заявок;

- разработаны и реализованы конкретные социальные инициативы, направленные на профилактику буллинга, поддержку семей, развитие социального предпринимательства и правовое воспитание детей;

- сформировано устойчивое партнёрство между НПО, инициативными группами и представителями государственных органов;

- лучшие практики зафиксированы в визуальных кейсах и аналитических материалах, что создаёт основу для дальнейшего масштабирования.

**2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
84	35	49

**Социальный статус по категориям:**

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
-------------------------------------	---	----------	--------------------------	---------------------------------	----------------------	---	-------------	--	------------------------------	------------------

84	0	12	15	15	0	15	3	15	9	6 (волонтёры, фрилансеры, студенты вне категорий)
----	---	----	----	----	---	----	---	----	---	---

***Возрастной показатель:***

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
84	0	6	6	25	20	20	7

**3. Результаты социального проекта**

***1) Конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами***

Количественные результаты:

Привлечено и вовлечено более 70 представителей НПО, инициативных групп, государственных и квазигосударственных структур (офлайн и онлайн), что превышает плановый показатель. Проведён 1 обучающий семинар «ProNGO: партнёрство в продвижении гражданских инициатив».

Проведён 1 мини-хакатон гражданских решений с участием 14 команд и более 30 участников. Разработано и презентовано 14 социальных инициатив, из которых 5 инициатив признаны лучшими и получили финансовую поддержку. Предоставлено 5 малых грантов по 1 000 000 тенге каждый на реализацию социальных проектов. Реализованы проекты с общим охватом более 400 прямых благополучателей (школьники, родители, семьи, женщины, дети с особыми потребностями). Подготовлены визуальные кейсы реализованных инициатив и аналитическая записка с рекомендациями по масштабированию. Проведено информационное сопровождение проекта, включая публикации в социальных сетях и распространение материалов.

Качественные результаты:

Повышен уровень знаний и практических навыков участников в сфере социального проектирования, государственного социального заказа и грантового финансирования. Участники освоили инструменты разработки устойчивых и измеримых социальных проектов. Сформированы практические кейсы успешного взаимодействия НПО и государственных органов. Инициативные группы получили не только финансирование, но и экспертное сопровождение. Укреплена горизонтальная коммуникация внутри гражданского сектора и между НПО и государственными структурами.

***2) Долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему***

Проект оказывает устойчивое долгосрочное влияние на проблему недостаточной вовлечённости и низкой проектной компетентности гражданских инициатив за счёт следующих факторов:

Повышение институциональной устойчивости НПО и инициативных групп через формирование практических знаний по проектированию, финансированию и партнёрству.

Создание пула подготовленных инициатив, готовых к дальнейшему масштабированию и участию в государственных и грантовых программах.

Формирование устойчивой модели взаимодействия между гражданским сектором и государственными органами на основе партнёрства и доверия.

Распространение успешных практик через визуальные кейсы и аналитические рекомендации, что позволяет использовать данный формат в других регионах. Закладка основы для системного развития гражданских инициатив, снижения разрозненности проектов и повышения их социальной эффективности. Таким образом, проект способствует переходу от разовых инициатив к устойчивым, масштабируемым и социально значимым решениям.

### ***3) Социально-экономический эффект реализованного проекта***

Реализация проекта обеспечила положительный социально-экономический эффект, выражающийся в следующем:

Повышение качества социальных услуг, реализуемых НПО и инициативными группами, без дополнительной нагрузки на государственный бюджет. Ранняя профилактика социальных проблем (буллинг, семейные конфликты, правонарушения среди детей и подростков), что снижает потенциальные затраты государства на экстренное реагирование. Поддержка социального предпринимательства и экономической активности уязвимых групп (женщины, многодетные семьи, СУСН). Эффективное использование бюджетных средств за счёт конкурсного отбора инициатив и их целевой направленности. Укрепление доверия населения к институтам гражданского общества и государственным органам. Формирование человеческого и социального капитала, способствующего повышению качества жизни и социальной стабильности.

## Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

**Грантополучатель:** ОФ «En social»

**Наименование приоритетного направления:** Организация и проведение мероприятий по мониторингу достижений и реализации ЦУР в городе Астане

**1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):**

**Задача 1. Повышение уровня знаний не менее чем у 300 представителей социально уязвимых слоёв населения города Астаны по задачам Целей устойчивого развития (ЦУР) и возможностям участия в их реализации.**

### *Мероприятие 1. Проведение обучающих мероприятий/презентаций на базе Эко-Хаба по принципам ЦУР*

В период 25 ноября, 26 ноября, 29 ноября и 1 декабря 2025 года были проведены обучающие мероприятия, направленные на информирование участников о ключевых направлениях устойчивого развития и практических инструментах участия в достижении ЦУР. В рамках программы были рассмотрены базовые задачи ЦУР, механизмы общественного мониторинга, а также примеры их применения в городских условиях.

Цель проекта: повышение уровня осведомлённости и вовлечённости представителей социально уязвимых слоёв населения (СУСН) города Астаны в процессы устойчивого развития, а также формирование у них практических навыков участия в реализации и общественном мониторинге Целей устойчивого развития (ЦУР).

Участникам представлены практические кейсы реализации ЦУР с участием социально уязвимых групп, включая эффективные подходы к вовлечению СУСН в локальные инициативы и решение социальных проблем. Отдельное внимание уделено инструментам социального маркетинга и коммуникаций, способствующим укреплению потенциала целевых групп.

Мероприятия проводились в формате лекций, обсуждений и практических заданий, что позволило сочетать теоретическую подготовку с освоением применимых на практике инструментов.

Общий охват составил 509 человек, что значительно превысило плановые показатели. Обучение способствовало повышению уровня осведомлённости представителей СУСН о возможностях участия в достижении ЦУР, укреплению их вовлечённости в процессы устойчивого развития и развитию навыков общественного мониторинга.

**Задача 2. Проведение не менее 10 обучающих семинаров квалифицированными тренерами/спикерами для не менее 300 участников с разъяснением задач Целей устойчивого развития (ЦУР) и практических форм участия в их реализации**

*Мероприятие 1. Проведение не менее 10 обучающих семинаров посредством привлечения квалифицированных тренеров/спикеров по ЦУР для не менее 300 участников*

В рамках реализации данной задачи была организована серия обучающих семинаров онлайн, направленных на повышение уровня информированности участников о роли бизнеса и некоммерческих организаций в достижении ЦУР, а также о возможностях применения принципов

устойчивого развития в практической деятельности. Обучающие мероприятия проводились квалифицированными тренерами и включали разбор актуальных подходов к интеграции ЦУР в стратегию компаний, модели партнёрства бизнеса и НПО, а также анализ потенциала использования повестки устойчивого развития для повышения конкурентоспособности и динамичного роста организаций. Количество участников мероприятия составило 310 человек.

Участникам были представлены инструменты оценки интереса бизнеса к сотрудничеству с НПО в рамках ЦУР, механизмы формирования партнёрств, а также практические примеры, демонстрирующие, каким образом внедрение принципов устойчивого развития может усиливать операционные и маркетинговые возможности компаний.

Семинары были ориентированы на развитие компетенций участников в области устойчивого развития, усиление их понимания выгод межсекторного взаимодействия и формирование навыков применения ЦУР в профессиональной деятельности.

Формат мероприятий включал презентации, интерактивные элементы, анализ бизнес-кейсов и практические задания. Такой подход обеспечил глубокое погружение участников в тематику и способствовал формированию практических навыков по развитию партнёрств, ориентированных на достижение ЦУР.

**Задача 3. Организация экспертного круглого стола с участием представителей государственных органов, социально уязвимых групп и других заинтересованных сторон для обсуждения барьеров, возможностей и эффективных механизмов включения уязвимых групп в повестку устойчивого развития с охватом не менее 100 участников**

*Мероприятие 1. Проведение итоговой встречи в формате экспертного круглого стола по обсуждению итогов проекта и для обсуждения барьеров, возможностей и Эффективных механизмов включения уязвимых групп в повестку устойчивого развития с охватом не менее 100 участников*

В рамках задачи был проведён экспертный круглый стол, направленный на обсуждение итогов проекта, обмен мнениями и выработку практических рекомендаций по дальнейшему включению социально уязвимых групп в процессы устойчивого развития. В мероприятии приняли участие представители государственных органов, общественных организаций, НПО, инициативных групп, а также представители СУСН.

Обсуждение было сфокусировано на ключевых барьерах, влияющих на участие уязвимых групп в реализации ЦУР, включая ограниченный доступ к информации, недостаток инструментов для участия, институциональные трудности и низкий уровень доверия между сообществами и государственными структурами.

Участники также рассмотрели существующие возможности и механизмы, которые могут способствовать повышению вовлечённости, включая расширение программ обучения, поддержку локальных инициатив, создание консультационных платформ и развитие партнёрств.

В результате дискуссии были сформированы рекомендации, направленные на улучшение взаимодействия государственных органов, НПО и представителей СУСН, а также на укрепление механизмов общественного мониторинга и участия в принятии решений.

Общий охват круглого стола составил 100 участников, что соответствует запланированному показателю. Мероприятие позволило собрать предложения от различных заинтересованных сторон, повысило информированность участников и способствовало формированию более системного подхода к вовлечению уязвимых групп в повестку устойчивого развития.

**Задача 4. Проведение практической сессии с охватом не менее 50 участников по разработке инициатив, в рамках которой участники из числа социально уязвимых слоёв населения разработают и презентуют собственные идеи/проекты, направленные на решение актуальных социальных проблем в контексте ЦУР.**

***Мероприятие 1. Организация практической сессии по обсуждению применения принципов ЦУР с привлечением не менее 50 участников (государственных органов и СУСН, НПО и других заинтересованных лиц).***

В рамках реализации задачи была проведена практическая сессия, направленная на вовлечение социально уязвимых слоёв населения, представителей государственных органов, НПО и других заинтересованных сторон в совместную разработку социально значимых инициатив. Сессия была посвящена обсуждению применения принципов ЦУР в локальном контексте, выявлению актуальных проблем сообществ и поиску решений, соответствующих приоритетам устойчивого развития.

Обучение включало пошаговое сопровождение участников в процессе разработки инициатив: от анализа проблемы и определения целевых групп до формулирования целей, ожидаемых результатов и механизмов реализации. Работа велась в небольших группах, что позволило участникам активно включиться в процесс и обменяться опытом.

По результатам практической сессии были разработаны 5 инициатив, направленные на решение социально значимых задач в сфере экологии, образования, социальной поддержки и участия уязвимых групп в местных процессах.

Информация о проведённой сессии была размещена в социальных сетях организации, что обеспечило дополнительное информирование общественности и расширение охвата.

Общий охват мероприятия составил 50 человек. Практическая сессия способствовала повышению уровня вовлечённости представителей СУСН в процессы разработки и продвижения социальных проектов, а также укреплению межсекторного взаимодействия.

Публикация: <https://www.instagram.com/reel/DRpdPdmjNOM/?igsh=MXR3ZmF1dzQwNG44aQ==>

***Задача 5. Предоставление консультационной поддержки участникам проекта на этапе подготовки инициатив — с фокусом на разработку простых, реализуемых и социально значимых идей, иницируемых самими представителями уязвимых категорий.***

***Мероприятие 1. Обеспечить не менее 2-х кадров по оказанию консультации участникам проекта на этапе подготовки инициатив, с фокусом на разработку простых, реализуемых и социально значимых идей, иницируемых самими участниками.***

В рамках задачи была организована консультационная поддержка для участников проекта, направленная на усиление качества разрабатываемых инициатив. Основной акцент делался на помощь в формулировании простых, реалистичных и социально значимых идей, предложенных самими представителями социально уязвимых категорий населения. Для систематизации процесса были разработаны график консультаций и журнал их проведения, что обеспечило прозрачность и последовательность работы с участниками.

В формате индивидуальных и групповых встреч участники получили практические рекомендации по доработке своих идей, уточнению целей, определению целевой аудитории, а также по оценке необходимых ресурсов и ожидаемого социального эффекта. Консультации были направлены на то, чтобы инициативы стали более структурированными, выполнимыми и обладали потенциалом для дальнейшей реализации.

Всего в рамках мероприятия было проведено 10 консультаций, консультационную поддержку получили 20 участников, каждый из которых смог продвинуть свои идеи до уровня качественной концепции.

***Задача 6. Общественное обсуждение и презентация рекомендаций, подготовленных совместно с участниками проекта, направленных на расширение участия социально уязвимых групп в инициативах устойчивого развития, с включением лучших практик и предложений по поддержке таких инициатив.***

***Мероприятие 1. Организация общественного обсуждения и презентации новых идей/проектов участников, направленных на решение актуальных социальных проблем в контексте ЦУР с охватом не менее 100 участников.***

В рамках Задачи 6 было проведено общественное обсуждение и презентация рекомендаций, разработанных совместно с участниками проекта и направленных на расширение участия социально уязвимых групп в инициативах устойчивого развития. Цель данного этапа заключалась в том, чтобы создать открытую площадку для обмена идеями, обсуждения выявленных проблем и совместного поиска решений, соответствующих задачам ЦУР.

В ходе мероприятия участники представили свои идеи и проекты, направленные на решение актуальных социальных проблем на уровне сообщества. Общественное обсуждение позволило собрать конструктивную обратную связь, выявить наиболее эффективные подходы и лучшие практики, а также уточнить предложения по поддержке инициатив, инициируемых представителями социально уязвимых групп.

Особое внимание было уделено интеграции предложений участников в итоговые рекомендации проекта. Эти рекомендации отражают барьеры и возможности, обозначенные в ходе дискуссии, и содержат конкретные механизмы усиления участия уязвимых категорий населения в повестке устойчивого развития.

Мероприятие охватило 100 участников, включая представителей социальных групп, НПО, государственных органов и других заинтересованных сторон. По итогам обсуждения была подготовлена публикация в социальных сетях, обеспечившая дополнительное распространение результатов, а также повысившая информированность общественности о ключевых выводах и предложениях.

Публикация в соц.сетях.: [https://www.instagram.com/reel/DRpe0MHDD\\_o/?igsh=bG5rcWFiY2VrbnZ4](https://www.instagram.com/reel/DRpe0MHDD_o/?igsh=bG5rcWFiY2VrbnZ4)

***Задача 7. Экологический челлендж «Сделай шаг к ЦУР».***

***Мероприятие 1. Организация массового челленджа по сдаче пластиковых бутылок на переработку***

В рамках Задачи 7 был реализован экологический челлендж «Сделай шаг к ЦУР», направленный на формирование экологически ответственного поведения среди жителей города и повышение осведомлённости о взаимосвязи повседневных действий с задачами ЦУР. Активности были ориентированы студентов учебных заведений, однако участие было открыто для всех заинтересованных граждан.

В ходе челленджа было проведено два мероприятия практической направленности:

Первое мероприятие было посвящено массовому сбору пластиковых бутылок с последующей их передачей на переработку. Данная активность способствовала привлечению внимания участников к вопросам раздельного сбора отходов и recycle, а также позволила продемонстрировать вклад каждого человека в сокращение пластикового загрязнения. Охват мероприятия составил 103 человека.

Публикация в соц.сетях.:

<https://www.instagram.com/reel/DQvqav3jEUx/?igsh=dHZ0cGZoODJ3bTZq>

<https://www.instagram.com/reel/DQzM7sTjL-x/?igsh=N2Z2Yng4NzNxOTVn>

***Мероприятие 2. Обмен пластиковых бутылок на товары из переработанного пластика***

Второе мероприятие включало обмен собранных пластиковых бутылок на готовые товары, изготовленные из переработанного пластика. Данный подход позволил участникам наглядно увидеть, как вторичная переработка возвращает материалы обратно в экономический цикл, формируя принципы устойчивого потребления. Мероприятие привлекло 51 участника.

Обе активности вызвали высокий интерес со стороны студентов и показали значительный образовательный эффект: участники не только вовлеклись в экологически направленные действия, но и получили практическое понимание роли переработки в достижении ЦУР, особенно в контексте сокращения отходов, развития ответственного потребления и повышения экологической культуры.

Публикация в соц.сетях.: [https://www.instagram.com/p/DRRsoJCDEJ4/?img\\_index=1&igsh=MWRnbG45MzNvdzk2aQ==](https://www.instagram.com/p/DRRsoJCDEJ4/?img_index=1&igsh=MWRnbG45MzNvdzk2aQ==)

## **Задача 8. Проведение «День ЦУР» в вузах**

### ***Мероприятие 2. Проведение тематических уроков формирования устойчивых знаний о ЦУР***

Были проведены тематические образовательные мероприятия «День ЦУР» в ключевых ВУЗах города Астаны. Основной целью данной задачи было формирование устойчивых знаний о Целях устойчивого развития среди студенческой молодежи и расширение их участия в повестке устойчивого развития.

В пяти высших учебных заведениях были организованы тематические уроки, на которых студенты познакомились с глобальной повесткой ЦУР, ее задачами, локальными примерами реализации и возможностями участия молодежи в инициативах устойчивого развития. Формат мероприятий включал презентации, интерактивные обсуждения, практические примеры и обмен идеями по внедрению ЦУР в студенческих сообществах.

Тематические уроки прошли в следующих университетах:

- Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилёва
- TAU University
- Казахский агротехнический исследовательский университет им. С. Сейфуллина
- Казахский университет технологии и бизнеса им. К. Кулжанова
- Esil University

Общий охват мероприятий составил 145 человек, что превысило ожидаемые показатели и продемонстрировало высокий интерес студентов к тематике устойчивого развития. Проведение «Дня ЦУР» повысило уровень информированности молодежи и вдохновило студентов на участие в общественных и экологических инициативах.

Публикация в соц.сетях.:

[https://www.instagram.com/p/DRKIeobjE7H/?img\\_index=6&igsh=eTBtMTV2N3hnMmxz](https://www.instagram.com/p/DRKIeobjE7H/?img_index=6&igsh=eTBtMTV2N3hnMmxz)

<https://www.instagram.com/reel/DQ3OMIQjEga/?igsh=MWZobmFyOWNzM2p6MQ==>

<https://www.instagram.com/reel/DQ3O0pwjENi/?igsh=cnlic2Nxb2hobGJs>

<https://www.instagram.com/reel/DRAO-uCDCTE/?igsh=MWZsZ3M1aXBkbnVwaA==>

**Задача 9. Проведение мероприятия в формате «воркшоп» для активистов и общественников по обсуждению применения принципов ЦУР с участием государственных органов и СУСН, НПО и других заинтересованных лиц.**

### ***Мероприятие 1. Проведение мероприятия в формате «воркшоп» для активистов***

В рамках Задачи 9 было организовано и проведено мероприятие в формате «воркшоп» для активистов, представителей государственных органов, социально уязвимых слоёв населения (СУСН), неправительственных организаций и других заинтересованных сторон. Основная цель воркшопа заключалась в обсуждении практического применения принципов Целей устойчивого развития на локальном уровне, выявлении актуальных вызовов и обмене опытом между участниками.

В ходе мероприятия участники работали в группах и индивидуально, анализируя реальные социальные проблемы, предлагая варианты решений и оценивая возможности применения инструментов ЦУР в своих сообществах. Особое внимание было уделено тому, как уязвимые группы могут быть вовлечены в процессы устойчивого развития, включая механизмы поддержки, партнёрства и активного участия.

Также участники рассмотрели успешные локальные практики, обменялись опытом взаимодействия с государственными структурами и НПО, обсудили барьеры и предложили рекомендации по усилению межсекторального сотрудничества. Благодаря практическому формату воркшоп стал эффективной площадкой для генерации идей и формирования понимания реальных инструментов внедрения ЦУР.

При плановом показателе охвата 100 человек, фактическое количество участников составило 100 человек, что свидетельствует о высоком интересе к тематике и значимости мероприятия для активистского и профессионального сообщества города. Воркшоп стал важным элементом проекта, усилив осведомлённость участников и стимулировав их к дальнейшему вовлечению в инициативы устойчивого развития.

### **Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора**

#### ***Мероприятие 1. Подготовка итоговой презентации проекта (визуализация данных, кейсы, выводы)***

Подготовка итоговой презентации проекта (визуализация данных, кейсы, выводы)

В рамках реализации проекта в период октябрь–декабрь 2025 года была подготовлена и проведена итоговая презентация результатов проекта. Презентация включала визуализацию ключевых показателей, описание реализованных мероприятий, анализ достигнутых результатов, а также практические кейсы поддержанных инициатив и выводы по итогам реализации проекта.

В рамках проекта обеспечено создание и/или вовлечение не менее 10 новых и действующих НПО, реализующих и внедряющих социальные проекты в области достижения Целей устойчивого развития (ЦУР).

Общий охват информационных и презентационных мероприятий составил не менее 20 000 пользователей, включая представителей социально уязвимых слоёв населения (СУСН), что подтверждает широкий общественный резонанс и значимость результатов проекта.

### **Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора**

#### ***Мероприятие 1. Достижение информационного охвата не менее 10 000 просмотров***

В период октябрь–декабрь 2025 года в рамках проекта обеспечено достижение информационного охвата, превышающего запланированные показатели. Путём публикации информационных материалов в средствах массовой информации и социальных сетях был достигнут совокупный охват 138 353 просмотра, что существенно превышает плановый показатель не менее 100 000 просмотров.

#### ***Мероприятие 2. Мероприятия по разъяснительной работе для социально уязвимых слоёв населения через видео контент и публикации в СМИ***

В период октябрь–декабрь 2025 года в рамках проекта реализован комплекс мероприятий по информационно-разъяснительной работе для социально уязвимых слоёв населения с использованием видеоконтента и публикаций в средствах массовой информации.

В ходе реализации мероприятия:

- подготовлено и распространено более 100 информационных видеороликов о целях, задачах и результатах проекта;
- выпущено не менее 50 новостных репортажей на телевидении, в СМИ и на платформах блогеров, освещающих ход реализации проекта;

- разработано и опубликовано не менее 5 инфографик о ходе и ключевых результатах проекта;
- проведено и размещено не менее 10 интервью с участниками проекта;
- осуществлено не менее 40 публикаций в социальных сетях и на интернет-порталах;
- размещено не менее 10 публикаций в СМИ, продвигающих процесс реализации и результаты проекта.

Реализация данных мероприятий обеспечила высокий уровень информированности социально уязвимых слоёв населения, расширила охват целевых аудиторий и способствовала повышению доверия к проекту и его результатам.

### ***1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты***

Цель социального проекта повышение уровня осведомлённости и вовлечённости представителей социально уязвимых слоёв населения (СУСН), молодежи, активистов и НПО города Астаны в повестку Целей устойчивого развития (ЦУР), а также формирование практических навыков участия в их реализации и общественном мониторинге — достигнута в полном объёме.

В ходе реализации проекта:

- охвачено более 1 300 прямых участников (при суммарных плановых показателях менее 1 000);
- проведён комплекс обучающих, практических и дискуссионных мероприятий (лекции, семинары, воркшопы, практические сессии, круглые столы, экологический челлендж, «Дни ЦУР» в вузах);
- разработаны и презентованы инициативы и рекомендации, направленные на решение актуальных социальных и экологических проблем в контексте ЦУР;
- обеспечена консультационная поддержка участников на этапе формирования инициатив;
- достигнут широкий информационный охват — свыше 100 000 просмотров, что значительно превышает плановые показатели.

Проект обеспечил не только информирование, но и переход от знаний к практическим действиям, что является ключевым результатом.

### ***2) Достижение цели (описание фактов и аргументов о достижении цели)***

Достижение цели подтверждается следующими фактами и аргументами:

Количественные показатели:

- обучение и информирование получили:
- 509 участников в рамках обучающих мероприятий (при плане 300);
- более 300 участников онлайн-семинаров по ЦУР;
- 146 студентов в рамках «Дней ЦУР» в вузах;
- 100 участников круглого стола;
- 50 участников практической сессии и воркшопа;
- проведено более 10 обучающих мероприятий с участием квалифицированных тренеров;
- разработано 5 социальных инициатив;
- проведено 10 консультаций для 20 участников;
- вовлечено не менее 10 НПО, реализующих проекты в сфере ЦУР.

Качественные результаты:

- участники получили системное понимание ЦУР и механизмов участия в их реализации;
- сформированы практические навыки разработки инициатив и участия в общественном мониторинге;
- повышена готовность СУСН к взаимодействию с государственными органами и НПО;
- усилено межсекторальное взаимодействие (госорганы – НПО – активисты – СУСН).

Таким образом, цель проекта достигнута не формально, а через устойчивые знания, практику и вовлечение.

**3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана (если есть):** Полученные результаты полностью соответствуют запланированным.

**4) Измерение социальных и других изменений, произошедших в ходе и по окончании проекта (сравнение ситуации «до» и «после»)**

Ситуация «до проекта»:

- низкий уровень осведомлённости СУСН и молодежи о ЦУР и возможностях участия;
- ограниченное участие уязвимых групп в обсуждении и реализации инициатив;
- отсутствие практических навыков разработки социальных проектов;
- слабое взаимодействие между СУСН, НПО и государственными структурами.

Ситуация «после проекта»:

- участники владеют базовыми и прикладными знаниями о ЦУР;
- сформированы практические инициативы и рекомендации;
- налажено взаимодействие между государственными органами, НПО и активистами;
- повышена экологическая и социальная ответственность (на примере челленджа);
- расширено информационное поле вокруг ЦУР на городском уровне.

Проект продемонстрировал устойчивый социальный эффект, выразившийся в росте знаний, вовлечённости, инициативности и потенциала целевых групп, что создаёт основу для долгосрочных изменений и дальнейшего масштабирования практик.

**2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
1288	574	714

**Социальный статус по категориям:**

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
1288		559	10	49	62	164	12	383	49	-

**Возрастной показатель:**

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
1288	12	456	194	104	108	139	275

### 3. Результаты социального проекта

#### 1) Конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами

В ходе реализации социального проекта были достигнуты следующие конкретные результаты для целевых групп:

Для представителей социально уязвимых слоёв населения (СУСН):

- более 700 представителей СУСН приняли участие в обучающих, практических и консультационных мероприятиях проекта;
- повышен уровень знаний о Целях устойчивого развития (ЦУР), их задачах и возможностях участия в их реализации на локальном уровне;
- разработаны и презентованы собственные инициативы, направленные на решение актуальных социальных и экологических проблем;
- получена адресная консультационная поддержка, что позволило перевести идеи в структурированные и реализуемые концепции.

Для молодежи и студентов высших учебных заведений:

- 300 студентов пяти вузов города Астаны получили устойчивые знания о глобальной повестке ЦУР и локальных механизмах их реализации;
- повышена мотивация молодежи к участию в социальных, экологических и волонтерских инициативах;
- сформировано понимание личного вклада в достижение устойчивого развития.

Для активистов, НПО и общественных организаций:

- проведены обучающие семинары и воркшопы, охватившие более 300 представителей НПО и активистского сообщества;
- усилены компетенции по интеграции ЦУР в проектную и организационную деятельность;
- сформированы новые межсекторные партнёрства между НПО, государственными органами и сообществами;
- вовлечено не менее 10 действующих НПО, реализующих инициативы в сфере ЦУР.

Для широкой общественности:

- обеспечен информационный охват более 1 30 000 просмотров через СМИ, социальные сети и видеоконтент;
- повышен уровень общественной информированности о ЦУР и социальной значимости участия уязвимых групп.

## ***2) Долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему***

Проект оказал устойчивое и долгосрочное влияние на проблему низкой вовлечённости социально уязвимых групп в повестку устойчивого развития:

- сформирована основа для продолжения участия СУСН в социальных и экологических инициативах за пределами проекта;
- разработанные инициативы и рекомендации могут быть масштабированы и использованы в будущих программах НПО и государственных органов;
- укреплено доверие между СУСН, общественными организациями и государственными структурами;
- создано экспертное и общественное сообщество, обладающее знаниями и практическими инструментами работы с ЦУР;
- повышена экологическая и социальная культура участников, что формирует долгосрочные изменения в поведении и гражданской активности.

Проект заложил институциональные и кадровые предпосылки для системного вовлечения уязвимых групп в процессы устойчивого развития на городском и региональном уровнях.

## ***3) Социально-экономический эффект реализованного проекта***

Реализация проекта обеспечила следующий социально-экономический эффект:

- повышение доступности знаний и консультационной поддержки снижает риски социальной изоляции и маргинализации СУСН;
- профилактика социальных проблем (социальная пассивность, экологическая безответственность, низкий уровень участия) снижает потенциальные затраты государства на реагирование на кризисные ситуации;
- развитие компетенций целевых групп повышает их способность к самоорганизации и участию в локальной экономике и социальных инициативах;
- укрепление межсекторального взаимодействия оптимизирует использование ресурсов государственных органов и НПО, снижая дублирование функций;
- формирование устойчивых инициатив и партнёрств способствует росту социального капитала города;
- экологический челлендж способствовал сокращению объёма пластиковых отходов и продвижению принципов устойчивого потребления, что имеет долгосрочный экономический и экологический эффект.

В совокупности проект продемонстрировал высокую социальную отдачу, обеспечив позитивные изменения для целевых групп, общества и системы социальной поддержки в целом.