



# БІРЫҢҒАЙ ГРАНТ ОПЕРАТОРЫ

азаматтық бастамаларды  
қолдау орталығы

**Үкіметтік емес ұйымдарды гранттық**

# қаржыландыру саласындағы оператордың 2025 жылғы қызметінің нәтижелері туралы есебі

Тапсырыс беруші: Жаңаөзен қалалық ішкі саясат бөлімі

«Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» КЕАҚ  
Астана 2025

## 1. Гранттарды орналастыру есебі кезеңінің басталу және аяқталу күні:

Қағидалардың 29-тармағына сәйкес, қоғамдықты ақпараттандыру мақсатында Оператор мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесін интернет-ресурсқа орналастыру туралы мемлекеттік органдардан хабарламалар алынған күннен бастап 5 (бес) жұмыс күні ішінде өз интернет-ресурсында конкурс туралы хабарландыруды мемлекеттік және орыс тілдерінде жариялайды.

Сонымен қатар, Оператор азаматтық сектор өкілдерін мемлекеттік емес ұйымдарға гранттар беру жөнінде өткізілетін конкурстар туралы кеңінен ақпараттандыруға ерекше көңіл бөледі.

2025 жылғы 05 наурызда Жаңаөзен қалалық Ішкі саясат бөлімінің тапсырысы бойынша мемлекеттік емес ұйымдарға 2025 жылға арналған мемлекеттік гранттарды беру конкурсын өткізу туралы хабарландыру жарияланды:

<https://cisc.kz/zhangaozen-qalalyq-ishki-sayasat-boelimining-tapsyrysy-bojynsha-granttar-konkwrsy-2/x>

<https://cisc.kz/ru/konkurs-grantov-po-zakazu-zhanaozenskogo-gorodskogo-otdelavnutrennej-politiki-2/x>

[https://www.instagram.com/p/DGzq05tNPl\\_/?igsh=MWx2a2V5M3BxZ3pnbQ==](https://www.instagram.com/p/DGzq05tNPl_/?igsh=MWx2a2V5M3BxZ3pnbQ==)  
<https://www.instagram.com/p/DGzroKjtl9l/?igsh=OXZqMm9tNHJneHBu>

Өтінімдерді қабылдау 2025 жылғы 01 сәуірде аяқталды.

## 2. Есепті кезеңде орналастырылған гранттар бағыттарының саны:

Есептік кезеңде Оператор Тапсырыс берушінің бұйрығымен бекітілген 2 басым бағыт бойынша 2 мемлекеттік грантын беру жөнінде хабарландыру жариялады:

№	Басым бағыт	Грант саны	Грант сомасы
1	Отбасылық құндылықтар - ұлттық тәрбие негізі	1	11 000 000 тг.
2	Мемлекеттік рәміздерді насихаттау және олардың маңыздылығын түсіндіру	1	11 000 000 тг.

## 3. Есепті кезеңде іске асырылған гранттар саны:

Өткізілген конкурстардың нәтижесі бойынша 2 грант бойынша 2 ҮЕҰ-мен мемлекеттік грант беру туралы шарт жасалды.

№	Заңның 5-бабының 1-тармағына сәйкес мемлекеттік грант саласы	Мемлекеттік гранттың басым бағыты	Грант түрі	Ұйым атауы	Шарттың нөмірі мен күні
1	Отбасылық	Отбасылық	қысқа	«Zangar Event»	06.05.2025 ж. №35
	демографиялық және гендерлік мәселелерді шешуге жәрдемдесу	құндылықтар - ұлттық тәрбие негізі	мерзімді	қоғамдық қоры	
2	Білім беру, ғылым, ақпарат, дене шынықтыру және спорт саласындағы мақсаттарға қол жеткізу	Мемлекеттік рәміздерді насихаттау және олардың маңыздылығын түсіндіру		«Қазақстанның Экологиялық Қоры» қоғамдық қоры	05.05.2025 №34

## 4. Есепті кезеңде іске асырылған гранттар саласы:

2025 жылы Оператор «Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік әлеуметтік тапсырыс, стратегиялық әріптестікті іске асыруға арналған мемлекеттік тапсырыс, үкіметтік емес ұйымдарға арналған гранттар және сыйлықақылар туралы» Қазақстан Республикасының Заңының 5-бабына сәйкес «Жаңаөзен қалалық ішкі саясат бөлімі» ММ тапсырысымен «Отбасылық демографиялық және гендерлік мәселелерді шешуге жәрдемдесу» саласы бойынша 1 жобаны, «Білім беру, ғылым, ақпарат, дене шынықтыру және спорт саласындағы мақсаттарға қол жеткізу» саласы бойынша 1 жобаны іске асырды.

## 5. Гранттарды іске асыруға есепті кезеңде мемлекеттік көздерден бөлінген қаражаттың жалпы сомасы:

Мемлекеттік гранттарды Оператор Заңның 5-бабының 1-тармағында көзделген салалар шеңберінде және мемлекеттік органның Оператормен

жасасатын үкіметтік емес ұйымдарға мемлекеттік гранттар беру үшін ақша қаражатын беру туралы шарт негізінде мемлекеттік бюджет қаражатынан береді.

Есептік кезеңде Тапсырыс берушінің бұйрығымен бекітілген 22 000 000 теңгені құрайтын 2 гранттық жоба ұсынды.

#### **6. Гранттарды іске асыруға есепті кезеңде бюджеттен тыс көздерден бөлінген қаражаттың жалпы сомасы:**

Есепті кезеңде Басқарманың мемлекеттік грантын іске асыру барысында бюджеттен тыс көздер тартылған жоқ.

#### **7. Есепті кезеңде қазақстандық ұйымдардың қатарынан гранттарды іске асыруға тартылған әріптестер туралы ақпарат (жалпы саны, ұйымның толық атауы, басшысының тегі, аты, әкесінің аты (болған кезде), байланыс деректері, заңды мекенжайы):**

Қазақстандық ұйымдар арасынан гранттарды іске асыруға тартылған серіктестер туралы мәліметтер:

№	Грант алушының атауы	Жобаның атауы	Ұйымның атауы	Басшының ТАӘ	Байланыс деректері	Заңды мекенжайы
1	«Zangar Event» қоғамдық қоры	«Шаңырақ» жобасы	-	-	-	-
2	«Қазақстанның Экологиялық Қоры» қоғамдық қоры	«Зорлық-зомбылықсыз қоғам» жобасы	«БАТЭС» ЖШС	Космаганбетова Клара Тасбауовна	Sult.kk@yandex.kz	Маңғыстау облысы, Ақтау қ. АВТОДРОМ ауданы, уч. комбинат
			Еко Kaz Project ЖШС	Елдеш Назым Елдешқызы	8 709 333 9787	Маңғыстау облысы, Ақтау қаласы, 16 ш/а, 139 үй

#### **8. Есепті кезеңде халықаралық (шетелдік) ұйымдардың қатарынан гранттарды іске асыруға тартылған әріптестер туралы ақпарат (жалпы саны, ұйымның толық атауы, басшысының тегі, аты, жөні, әкесінің аты (болған кезде), байланыс деректері, заңды мекенжайы):**

Гранттық жобаны іске асыру барысында халықаралық (шетелдік) ұйымдардың қатарынан әріптестер тартылған жоқ.

#### **9. Есепті кезеңде үкіметтік емес ұйымдарды гранттық қаржыландыру саласындағы оператор арқылы гранттарды іске асырған үкіметтік емес ұйымдар туралы мәліметтер**

Ақпарат осы есепке 1-қосымшада көзделген.

#### **10. Есепті кезеңде грант шеңберінде іске асырылған әлеуметтік жобалар, әлеуметтік бағдарламалар туралы мәліметтер**

Ақпарат осы есепке 2-қосымшада көзделген.

#### **11. Гранттарды іске асыру шеңберінде жобалардың нәтижелері бойынша жалпы тұжырымдар мен ұсынымдар:**

Қарастырылған гранттық бастамалар барлық бағыттар бойынша жоспарланған көлемде сәтті іске асырылып, айқын әлеуметтік әсер көрсетті. Іс-шараларды ұйымдастырудың жоғары сапасы мен қатысушылардың белсенділігі жоба мақсаттарына толық қол жеткізілгенін растайды. Алынған кері байланыс бойынша қатысушылардың басым көпшілігі өткізілген шараларды пайдалы және сапалы деп бағалады, бұл жобалардың тақырыптық өзектілігі мен тәжірибелік құндылығын көрсетеді.

Жобаларды одан әрі жетілдіруге арналған негізгі ұсынымдар ретінде тұрақты мониторинг жүйесін енгізу, нәтижелерді тереңірек талдау, сондай-ақ онлайн-форматтағы іс-шаралар санын көбейту арқылы аудиторияны кеңейтуді ұсынуға болады. Серіктестік желілерін нығайту және әдістемелік материалдарды алмасу жоба тәжірибесін тұрақты дамытуға мүмкіндік береді. Соңында, жоба нәтижелерін кеңінен насихаттау және оларды бөлісу — болашақтағы ұқсас бастамалардың тиімділігін арттырудың маңызды факторы болып табылады.

**12. Есепке гранттарды қалыптастыруға қатысатын үкіметтік емес ұйымдарды гранттық қаржыландыру саласындағы оператордың басшысы, оператордың бас бухгалтері не оларды алмастыратын адамдар қол қояды. Есептің әрбір данасы тігіледі, тігіс түйініне және ішінара құжаттың парағына желімделген қағаз пломбамен бекемделеді. Мөрдiң бедері ішінара қағаз пломбаға, ішінара құжаттың парағына басылуы тиіс.**

13. Есеп «Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» КЕАҚ гранттық қаржыландыру саласындағы оператормен жасалды.

**Басқарма Төрағасының м.а.**

**Каримова А.Е.**

**Бас бухгалтер**

**Ибраева Ш.З.**

**1. Есепті кезеңде үкіметтік емес ұйымдарды гранттық қаржыландыру саласындағы оператор арқылы гранттарды іске асырған үкіметтік емес ұйымдар туралы мәліметтер**

**1. Үкіметтік емес ұйымның толық атауы:** «Zangar event» қоғамдық қоры  
**2. Үкіметтік емес ұйым басшысының тегі, аты, әкесінің аты (болған кезде):**  
Мухаммедов Нуржан Сундинович

**3. Заңды мекенжайы, байланыс телефоны:** Маңғыстау облысы, Ақтау қаласы, 16 ықшам ауданы, 43 ү., 1 бөлігі, 94 пәт, 8 701 664 4224

**4. Грантты іске асыру (сала) шеңберінде әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның атауы:** «Отбасылық құндылықтар - ұлттық тәрбие негізі» басым бағыты, «Жаңаөзен отбасылары: ұлттық дәстүр мен құндылықтар»

**5. Грант шеңберінде әлеуметтік жобаны, әлеуметтік бағдарламаны іске асыру кезеңі (басталу жылы мен айын/аяқталу жылы мен айын көрсету):** 6 мамыр - 30 қараша аралығы

**6. Грантты іске асыруға бөлінген қаражаттың жалпы сомасы:** 10 997 580 (он миллион тоғыз жүз тоқсан жеті мың бес жүз сексен) теңге

**2. Есепті кезеңде үкіметтік емес ұйымдарды гранттық қаржыландыру саласындағы оператор арқылы гранттарды іске асырған үкіметтік емес ұйымдар туралы мәліметтер**

**1. Үкіметтік емес ұйымның толық атауы:** «Қазақстанның Экологиялық Қоры»  
Қоғамдық қоры

**2. Үкіметтік емес ұйым басшысының тегі, аты, әкесінің аты (болған кезде):** Абдуалиева Айгуль Кадесовна

**3. Заңды мекенжайы, байланыс телефоны:** Астана қаласы Е-15 көшесі, 3 үй, 24 кеңсе, 8 701 777 9174

**4. Грантты іске асыру (сала) шеңберінде әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның атауы:** «Мемлекеттік рәміздерді насихаттау және олардың маңызын түсіндіру» басым бағыты, «Qazaq Symbols: Кеше, Бүгін, Ертең әлеуметтік жобасы

**5. Грант шеңберінде әлеуметтік жобаны, әлеуметтік бағдарламаны іске асыру кезеңі (басталу жылы мен айын/аяқталу жылы мен айын көрсету):** 2025 жылдың 5 мамыр – 30 қараша аралығы.

**6. Грантты іске асыруға бөлінген қаражаттың жалпы сомасы:** 11 000 000 (он бір миллион) теңге.

## Есепті кезеңде грант шеңберінде іске асырылған әлеуметтік жобалар, әлеуметтік бағдарламалар туралы мәліметтер

**Грант алушы:** «Zangar Event» қоғамдық қоры

**Басым бағыттың атауы:** Отбасылық құндылықтар - ұлттық тәрбие негізі

**I. Сандық көрсеткіштерді келтіре отырып, әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның барлық іс-шаралары бойынша жалпы ақпарат** (іс-шараның өткен күні, орны, тақырыбы мен нысаны, қатысушылар саны, жоспарланған іс-шаралардың толық орындалуы):

**1 міндет. Отбасылық құндылықтарды нығайту және ата-аналардың тәрбиелік рөлін арттыру – Жас отбасылар мен ата-аналарға арналған кездесулер, пікірталастар, тренингтер мен квиздер өткізу арқылы отбасы институтын қолдау.**

**Іс-шара 1: Жаңаөзен қаласы мен оған қарасты ауылдарда отбасылық құндылықтарды нығайтуға арналған 5 кездесу (TEDx) ұйымдастыру.**

2025 жылдың 14.06, 03.07, 22.08, 23.09 және 04.11 күндері Жаңаөзен қаласы мен оған қарасты ауылдарда отбасылық құндылықтарды нығайтуға арналған 5 кездесу (TEDx). Аталған іс-шараны тапсырыс берушінің ұсынысымен жоғары кәсіби беделі бар, қоғам алдында кең танымал, жастар мен отбасылық аудиторияға ықпалы бар және жобаның мазмұнын терең ашып көрсете алатын спикерлер өткізді олар: Азамат Скаков, Бижан Мұхаммедов, Елжас Ертайұлы, Нұрлан имам және Ерлан Калиев. Қатысушыларың жалпы саны – 190 адамнан астам болды. Іс-шара Жаңаөзен қаласында және оған қарасты ауылды елді мекендерде өтті. Қатысушылардың басым бөлігі – жас отбасылар, ата-аналар, педагогтар және жергілікті белсенді азаматтар болды. Іс-шарадан кейінгі кері байланыс яғни өткізілген сауалнама нәтижесі TEDx форматындағы бейресми және мазмұнды диалогтар отбасы институтын жаңаша түсінуге, өзара қарым-қатынас мәдениетін жақсартуға және ата-аналардың тәрбиелік рөлін күшейтуге ықпал еткенін көрсетті.

**Іс-шара 2: Жаңаөзен қаласының жас отбасылары арасында отбасылық құндылықтарды насихаттау мақсатында 3 интеллектуалды квиз-ойын ұйымдастыру.**

2025 жылдың 22.05, 12.09, 23.10 күндері Жаңаөзен қаласының жас отбасылары арасында отбасылық құндылықтарды насихаттау мақсатында 3 интеллектуалды квиз-ойындары өтті. Әр квизге 50 отбасы өкілдері барлығы 150 отбасы өкілдері қатысты. Квизді кәсіби журналист тәжірибелі маман Алтынгүл Меңдіхан және Достанов Айбек өткізді.

Квиздердің негізгі мазмұны отбасылық дәстүрлер, ұлттық құндылықтар, ата-ана мен бала арасындағы өзара түсіністік, отбасындағы рөлдер, отбасылық қарым-қатынас мәдениеті және заманауи тәрбиелеу әдістеріне байланысты білімді, логиканы және тапқырлықты тексеруге бағытталды. Бұл формат жобаның мақсатына сай келетін интерактивті, қызықты және заманауи әдіс ретінде таңдалды, себебі ол жас отбасылар арасында жоғары танымалдыққа ие және оларды белсенді қатысуға ынталандырады. Ойын нәтижесінде жеңімпаз командаларға ақшалай сыйлық берілді.

**2 міндет. Ақпараттық және медиа қолдауды қамтамасыз ету – подкасттар, бейнероликтер және әлеуметтік желілердегі ақпараттық кампаниялар арқылы жобаның мазмұнын кең аудиторияға жеткізу.**

**Іс-шара 3: Жаңаөзен қаласында отбасы құндылықтарын дәріптеу және ұлттық тәрбиеге негізделген отбасы институтының рөлін күшейту мақсатында «Отбасы – махаббат, құрмет және ынтымақтастық ұясы» атты 5 подкаст жазу. Қоғам қайраткері, психолог және басқа да мамандардың қатысуымен.**

2025 жылдың 14.06, 12.08, 22.08, 23.09, 24.10 күндері Жаңаөзен қаласында отбасы құндылықтарын дәріптеу және ұлттық тәрбиеге негізделген отбасы институтының рөлін күшейту мақсатында «Отбасы – махаббат, құрмет және ынтымақтастық ұясы» атты 5 подкаст түсірілді. Подкастқа спикер ретінде қоғам қайраткері, психолог және басқа да мамандардың қатысты.

Подкаст форматы таңдалуының негізгі себебі – қазіргі жастар мен жас отбасылардың ақпаратты цифрлық платформалар арқылы тұтыну белсенділігінің жоғары болуы. Подкасттар отбасы құндылықтары мен ұлттық тәрбиенің өзекті сұрақтарын заманауи, қолжетімді және тартымды форматта жеткізуге мүмкіндік берді.

Әрбір подкасттың мазмұны отбасы қарым-қатынасы, отбасылық рөлдер, ата-ананың бала тәрбиесіндегі жауапкершілігі, ұлттық салт-дәстүрдің отбасылық мәдениеттегі орны, қоғамдағы отбасылық құндылықтардың маңызы және жас буынның тәрбиесіндегі заманауи мәселелерді қамтыды.

Сілтемелер:

<https://www.instagram.com/reel/DL7zdXgs3vG/?igsh=MTBtMWhwa2N2bWZvYw>

<https://www.instagram.com/reel/DL7zdXgs3vG/?igsh=MTBtMWhwa2N2bWZvYw>

<https://youtu.be/06e7Avey5Gw?si=irVs8cnVjfdave3V>

<https://youtu.be/jJN4QOMaoxY?si=HbhaBC37NmvYstQC>

<https://www.facebook.com/share/v/1BDc5hAFNU/?mibextid=wwXlfr>

<https://www.facebook.com/share/r/1A6LTLx9Fm/?mibextid=wwXlfr>

<https://www.instagram.com/reel/DL-VIKCsHKm/?igsh=OXB5c2s3aXZrbDRs>

<https://www.instagram.com/reel/DOabVCujD6C/?igsh=MWV4YzF6cjQ5YzI5dA> = [https://youtu.be/duKG5NV5oW4?si=ei6Yeq6y\\_WsELS6L](https://youtu.be/duKG5NV5oW4?si=ei6Yeq6y_WsELS6L)

<https://www.instagram.com/reel/DQWZLrvjJze/?igsh=>

[https://youtu.be/4e6gZHq4q1c?si=oZAKs8\\_mmpuixEiH](https://youtu.be/4e6gZHq4q1c?si=oZAKs8_mmpuixEiH)

<https://www.instagram.com/reel/DQe0hB7jGZ9/?igsh=MzVnMHJlc2FyZ3Ay>

[https://youtu.be/F\\_LOJ75h5vI?si=2KzxxODcVjpvsm-o](https://youtu.be/F_LOJ75h5vI?si=2KzxxODcVjpvsm-o)

<https://www.instagram.com/reel/DQe1RXjjBs7/?igsh=MXhldjRlYXRzeXo3ZA>

**Іс-шара 4: Жаңаөзен қаласында отбасындағы күрделі жағдайларды шешуге арналған екі бейнеролик дайындау**

Отбасылық құндылықтарды нығайтуға бағытталған әлеуметтік жобаның маңызды компоненттерінің бірі кең аудиторияға қолжетімді, қысқа форматта тәрбиелік маңызы жоғары ақпарат жеткізе алатын әлеуметтік бейнероликтер дайындау болды. Осы мақсатта Жаңаөзен қаласында отбасындағы күрделі жағдайларды шешуге арналған 2 бейнеролик түсіріліп, өңделді және мақсатты аудиторияға кеңінен таратылды.

Бейнероликтер жоба шеңберінде кәсіби мамандардың қатысуымен дайындалды. Әрбір видео көрерменге қысқа, нақты және өмірлік жағдайларда қолдануға болатын кеңестер береді. Форматтың қысқалығы мен визуалды тартымдылығы олардың әлеуметтік желілерде жылдам таралуына ықпал етті.

Түсірілім жұмыстары аяқталған соң бейнероликтер Instagram, YouTube, Facebook желілеріне орналастырылып, арнайы мақсатты аудиторияға бағытталған тарату жұмыстары жүргізілді. Нәтижесінде роликтердің жалпы қаралым саны 10 000-нан асты, бұл жобаның ақпараттық қамту көрсеткіштерінің жоғары екенін және аудитория тарапынан айтарлықтай қызығушылық болғанын көрсетеді.

### **Сілтемелер:**

<https://www.instagram.com/reel/DQywb2BDHid/?igsh=ZXl6bnlkYXU5eGM3>

<https://www.instagram.com/reel/DRFu66JjHfO/?igsh=MTg1cGxzcm4xZ>

<https://www.facebook.com/share/v/17asedapZT/?mibextid=wwXIfr>

[https://youtu.be/VOUCsZ3\\_1RI?si=nqlhayghHgi92cfs](https://youtu.be/VOUCsZ3_1RI?si=nqlhayghHgi92cfs)

<https://www.instagram.com/reel/DRFu66JjHfO/?igsh=MTg1cGxzcm4xZHQyZA=>

<https://www.facebook.com/share/v/14RsdmFaHB1/?mibextid=wwXIfr>

[https://youtu.be/jqleRn\\_0pOO?si=kKzOGC7HkdsXMw5p](https://youtu.be/jqleRn_0pOO?si=kKzOGC7HkdsXMw5p)

**3 міндет. Ұлттық дәстүрлер мен құндылықтар дәріптеу – Интерактивті мәдени шаралар, ұлттық ойындар, тренингтер мен шеберлік сабақтары арқылы отбасылық тәрбиеде ұлттық құндылықтардың рөлін күшейту.**

**Іс-шара 5: Жаңаөзен қаласындағы орта арнайы және жалпы білім беретін мектептердің оқушыларының ата-аналары үшін «Еңбек және ата-ананың жеке үлгісі – адамгершілік тәрбиесінің құралы» тақырыбында 3 ашық пікірталас алаңы ұйымдастыру**

2025 жылдың 07.11, 15.11, 18.11 күндері Жаңаөзен қаласындағы орта арнайы және жалпы білім беретін мектептердің ата-аналары үшін «Еңбек және ата-ананың жеке үлгісі – адамгершілік тәрбиесінің құралы» тақырыбында үш ашық пікірталас алаңы ұйымдастырылды. Бұл іс-шаралар ата-аналардың бала тәрбиесіндегі рөлін күшейтуге, еңбек мәдениетінің тәрбиелік маңызын түсіндіруге және ата-ананың жеке мінез-құлқының баланың адамгершілік қалыптасуына әсерін терең талдауға бағытталды. Әр пікірталас мектептер базасында өткізіліп, барлығы 90 адам қамтылды.

Пікірталастарды кәсіби модератор, қоғам белсендісі Ерлан Калиев жүргізді. Ол ата-аналармен ашық форматта диалог құрып, отбасыдағы тәрбие процесінде кездесетін қиындықтарды шешудің тиімді тәсілдерін түсіндірді. Сонымен қатар, ата-аналар тарапынан қойылған сұрақтарға нақты мысалдармен жауап беріліп, еңбек арқылы тәрбие беру, отбасындағы өзара сыйластық пен үлгі-өнеге көрсету психологиясы кеңінен талқыланды. Ата-аналардың белсенділігі іс-шараның қажеттілігі мен оларды мазалайтын өзекті мәселелердің терең екенін көрсетті.

Бұл пікірталас алаңдары жобаның жоспарланған индикаторларына толық сәйкес келіп, ата-аналардың педагогикалық мәдениетін арттыруға және отбасы институтын нығайтуға айтарлықтай үлес қосты. Ұйымдастырылған іс-шаралар ата-аналардың өз рөлін қайта бағалауына, балалармен қарым-қатынас тәсілдерін жақсартуына және ұлттық тәрбиедегі еңбекке баулу моделін өз отбасыларында қолдануына оң әсер етті. Осылайша, пікірталас алаңдары жобаның жалпы мақсаттарына тиімді әрі нәтижелі қызмет етті.

**Іс-шара 6: Жаңаөзен қаласы мен оған қарасты ауылдарда дәстүрлерді насихаттау мақсатында 4 интерактивті мәдени тренинг пен воркшоп ұйымдастыру**

2025 жылы Жаңаөзен қаласы мен оған қарасты ауылдардың тұрғындарына ұлттық дәстүрлерді насихаттау және мәдени құндылықтарды заманауи форматта жеткізу мақсатында 4 интерактивті мәдени тренинг пен воркшоп ұйымдастырылды. Бұл іс-шаралар қатысушыларға ұлттық өнерді, асхананы, музыканы және рухани құндылықтарды тәжірибелік түрде үйренуге мүмкіндік беріп, отбасы тәрбиесі мен мәдени мұра арасындағы байланысты күшейтті. Әр воркшоп нақты ұлттық дәстүрге бағытталып, практикалық сабақ түрінде өткізілді.

30 мамыр күні «Ұлттық қолөнер және шығармашылық» воркшопын Гүлнұр Баратова өткізіп, қатысушылар қазақ қолөнерінің ерекшеліктерін меңгерді. 9 маусымда Маржан Битимбаева домбыра тарту бойынша шеберлік сағат өткізіп, ұлттық аспаптың мәні мен қағыстарын үйретті. 5 қарашада Ләззат Ерубасева «Қазақтың ұлттық құндылықтары» воркшопында отбасы тәрбиесіндегі салт-дәстүр рөлін талқылады. Ал 11 қарашада Дәмеш Ибраимова «Дәстүрлі қазақ тағамдары» мастер-класын өткізіп, ұлттық ас дайындаудың тәжірибелік әдістерін көрсетті.

Бұл 4 іс-шараның әрқайсысына орта есеппен 30 -дан астам адам қатысты, бұл халықтың ұлттық мұраға деген жоғары қызығушылығын көрсетті. Кері байланыс, яғни, сауалнама нәтижесі қазақтың ұлттық салт-дәстүрлері мен өнерін тереңірек түсініп, күнделікті өмірде қолдана

бастаған қатысушылар үлесі 70% құрады. Воркшоптар отбасы институтын ұлттық дәстүр арқылы нығайтуға, қатысушылардың мәдени танымын арттыруға және ұлттық құндылықтарды күнделікті өмірде қолдануға ықпал етті.

### **Іс-шара 7: Спартакиада ұйымдастыру.**

2025 жылдың 24 маусымы және 8 қарашасында Жаңаөзен қаласында отбасылық құндылықтарды нығайту және ата-аналар мен балалар арасындағы өзара ынтымақтастықты арттыру мақсатында екі рет отбасылық спартакиада ұйымдастырылды. Спартакиада спорттық-мәдени форматта өткізіліп, салауатты өмір салтын, бірлік пен өзара қолдауды насихаттауға бағытталды. Іс-шаралар отбасылардың бір ортада қарым-қатынас орнатуына, командалық рухты күшейтуіне және отбасы ішіндегі байланысты нығайтуына жағдай жасады.

Спартакиаданың жүргізушісі ретінде тәжірибелі маман Бауыржан Жолдасов шақырылды. Ол іс-шараның атмосферасын жандандырып, қатысушыларды белсенді түрде ойындарға тартты, спорттық жарыстарды әділ әрі жоғары деңгейде жүргізді. Іс-шара бағдарламасы отбасылар арасындағы эстафеталар, топтық жарыстар және түрлі спорттық ойындарды қамтыды. Бұл формат қатысушылардың жас ерекшеліктеріне қарамастан барлығына қатысуға мүмкіндік берді.

Екі спартакиадаға жалпы 80 адам қатысты және жеңімпаз командаларға бағалы сыйлықтар табысталды. Қатысушылардың белсенділігі мен кері байланысы іс-шараның қажет әрі қызықты болғанын көрсетті. Спартакиада отбасылық татулықты арттыруға, ата-аналар мен балалар арасындағы байланыс пен түсіністікті нығайтуға, сондай-ақ денсаулық мәдениетін қалыптастыруға маңызды үлес қосты.

### **Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы**

Шарт талаптарына сәйкес жобаның қорытындысы бойынша 2025 жылғы 22 қыркүйекте онлайн форматта қорытынды брифинг өткізілді. Іс-шара барысында жоба шеңберінде атқарылған барлық жұмыстардың толық қорытындылары ұсынылып, негізгі іс-шаралардың нәтижелері, қамтылған аудитория көлемі және жобаның әлеуметтік әсері ашық түрде талқыланды.

Қорытынды брифингке жобаны іске асырушы ұйымдастырушылар, жобаға қатысушылар, сондай-ақ «Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» КЕАҚ қызметкерлері қатысты. Брифинг аясында жоба нәтижелері бойынша арнайы презентация ұсынылып, қатысушылар тізімі, фото және бейнематериалдар, сондай-ақ әлеуметтік желілердегі жарияланымдар арқылы іс-шараның ақпараттық қамтылуы қамтамасыз етілді.

Орындалған жұмыстардың нәтижесінде брифинг барысында жоба туралы ақпарат көпшілікке кеңінен таралып, отбасы құндылықтарын нығайтуға бағытталған бастамаларға қоғамдық қолдау артты. Сонымен қатар, жоба қорытындыларының жария түрде ұсынылуы өңірлік деңгейде отбасылық құндылықтарды қолдау мен ұлттық тәрбиені насихаттау бағытындағы жүйелі жұмыстың жалғасуына серпін беріп, жергілікті қоғамдастықтың белсенділігін арттыруға оң ықпал етті.

### **Жоба қорытындысы бойынша қол жеткізілген нәтижелер**

Жоба 2025 жылғы 6 мамыр мен 15 қараша аралығында Жаңаөзен қаласында жүзеге асырылды. Жобаны іске асыру нәтижесінде барлық жоспарланған көрсеткіштер мен индикаторларға толық көлемде қол жеткізілді. Жоба аясында барлығы 600 отбасы өкілі тікелей қамтылды.

Іс-шараларға тартылған сарапшылар саны – 10. Қатысушылардың қанағаттану деңгейі сауалнама нәтижелері бойынша 70 пайызды құрады. Сауалнамалар әзірленіп, жүргізіліп, нәтижелері талданып, есепке енгізілді.

Жоба Жаңаөзен қаласы мен оған қарасты ауылдарда отбасы институтының тұрақты нығаюына, ата-аналардың тәрбиелік жауапкершілігінің артуына және ұлттық құндылықтардың ұрпақтар сабақтастығы арқылы берілуіне айтарлықтай ықпал етті. TEDx форматындағы іс-шаралар, воркшоптар, подкасттар және пікірталастар барысында қатысушылар отбасы ішіндегі өзара қарым-қатынасты жақсартуға, жанжалдарды бейбіт жолмен шешуге және балаларды тәрбиелеудің тиімді үлгілерін қалыптастыруға арналған білім мен практикалық дағдыларды меңгерді.

Жоба аясында дайындалған ақпараттық контент (бейнероликтер мен подкасттар) әлеуметтік желілерде ұзақ мерзімді негізде таралып, жаңа аудиторияны қамту арқылы тәрбиелік әсерін жалғастыруда. Сонымен қатар, қазынашылық органдармен, білім беру ұйымдарымен және жергілікті қауымдастықтармен орнатылған серіктестік байланыстар әлеуметтік бастамаларды одан әрі дамытуға және өңірде отбасы мәдениетін жүйелі түрде қолдауға берік негіз қалады.

### ***1) Әлеуметтік жобаның мақсаттарына қол жеткізу және алынған нәтижелері:***

Жобаны іске асыру барысында қойылған негізгі мақсаттарға толық көлемде қол жеткізілді. Әлеуметтік жоба Жаңаөзен қаласы мен оған қарасты ауылдарда отбасы институтын нығайтуға, ата-аналардың тәрбиелік жауапкершілігін арттыруға және ұлттық құндылықтарды ұрпақтар сабақтастығы арқылы кеңінен насихаттауға бағытталды.

Жоба аясында жүргізілген TEDx форматындағы кездесулер, интеллектуалды квиздер, подкасттар, әлеуметтік бейнероликтер, пікірталас алаңдары, мәдени воркшоптар мен отбасылық спартакиадалар отбасылық құндылықтарды заманауи әрі қолжетімді форматта жеткізуге мүмкіндік берді. Нәтижесінде ата-аналар мен жас отбасылар өзара қарым-қатынас мәдениетін дамыту, жанжалдарды бейбіт жолмен шешу, балалар тәрбиесіндегі жауапкершілікті терең сезіну бойынша нақты білім мен практикалық дағдыларға ие болды.

Жоба барысында барлығы 600 отбасы өкілі тікелей қамтылып, жоспарланған барлық көрсеткіштер мен индикаторлар орындалды. Іс-шараларға тартылған 10 сарапшының кәсіби қатысуы жобаның мазмұны мен сапасын арттырды. Сауалнама нәтижелері қатысушылардың қанағаттану деңгейі 70 пайызды құрағанын көрсетті, бұл жобаның өзектілігі мен тиімділігін дәлелдейді.

Ақпараттық қолдау аясында дайындалған подкасттар мен бейнероликтер әлеуметтік желілер арқылы кең аудиторияға таралып, жобаның тәрбиелік және әлеуметтік әсерін ұзақ мерзімді негізде жалғастыруға мүмкіндік берді. Сонымен қатар, білім беру ұйымдарымен, жергілікті қауымдастықтармен және басқа да серіктестермен орнатылған ынтымақтастық өңірде отбасы құндылықтарын жүйелі түрде қолдау мен дамытуға берік негіз қалады.

### ***2) Мақсатқа қол жеткізу туралы дәлелдер және фактілер***

Жобаның алға қойылған мақсаттарына қол жеткізілгенін нақты дәлелдер мен өлшенетін фактілер толықтай растайды. Атап айтқанда, жобаны іске асыру барысында барлық жоспарланған іс-шаралар мерзімінде және сапалы түрде орындалып, белгіленген индикаторларға қол жеткізілді.

Жоба 2025 жылғы 6 мамыр мен 15 қараша аралығында жүзеге асырылып, Жаңаөзен қаласы мен оған қарасты ауылдарда барлығы **600 отбасы өкілі тікелей қамтылды**, бұл жоспарланған көрсеткішке толық сәйкес келеді. Отбасы институтын нығайтуға бағытталған TEDx форматындағы 5 кездесу, 3 интеллектуалды квиз, 5 подкаст, 2 әлеуметтік бейнеролик, 3 пікірталас алаңы, 4 мәдени воркшоп және 2 отбасылық спартакиада өткізілді.

Іс-шараларды өткізуге **10 кәсіби сарапшы** тартылып, олардың қатысуы мазмұнның сапасы мен практикалық маңызын арттырды. Қатысушылармен жүргізілген сауалнама нәтижелері бойынша **қанағаттану деңгейі 70%** құрады. Бұл көрсеткіш жобаның өзектілігіне, таңдалған форматтардың тиімділігіне және аудиторияның қызығушылығына нақты дәлел болды.

Ақпараттық қолдау аясында дайындалған подкасттар мен әлеуметтік бейнероликтер **Instagram, YouTube және Facebook** платформаларында таратылып, бейнематериалдардың **жалпы қаралым саны 10 000-нан асты**. Бұл жобаның тікелей қамтумен қатар кең ақпараттық аудиторияға әсер еткенін көрсетеді.

Сонымен қатар, кері байланыс нәтижелері қатысушылардың отбасы ішіндегі қарым-қатынас мәдениетін жақсартуға, ата-аналардың бала тәрбиесіндегі жауапкершілігін арттыруға және ұлттық салт-дәстүрлерді күнделікті өмірде қолдана бастауға деген көзқарасының оң өзгергенін көрсетті. Мәдени воркшоптарға қатысушылардың **70%-ы** алған білім мен дағдыларды отбасылық өмірде пайдаланатынын атап өтті.

### ***3) Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі; егер жоспардан ауытқу орын алса, оның негіздемесі:*** Барлық

жоспарланған іс-шаралар толық көлемде және уақытында орындалды. Жоспардан ауытқу орын алмады.

**4) Әлеуметтік жобаны, әлеуметтік бағдарламаны іске асыру аяқталғаннан кейін және/немесе іске асыру кезінде болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу (жобаға дейінгі ахуалды және жоба аяқталған кездегі ахуалды салыстыру, жоба шеңберінде проблемаларды мен міндеттерді шешу дәрежесі):**

Жобаны іске асыруға дейін Жаңаөзен қаласы мен оған қарасты ауылдарда отбасылық құндылықтарды жүйелі түрде насихаттайтын, ата-аналардың тәрбиелік рөлін күшейтуге және ұлттық дәстүрлерді заманауи форматта түсіндіруге бағытталған кешенді іс-шаралар жеткіліксіз деңгейде болды. Жас отбасылар мен ата-аналардың басым бөлігінде отбасы ішіндегі қарым-қатынас, жанжалды шешу, балалар тәрбиесіне саналы көзқарас қалыптастыру мәселелері бойынша практикалық білім мен ашық диалог алаңдары шектеулі болды. Сонымен қатар, ұлттық дәстүрлердің тәрбиелік әлеуеті күнделікті отбасылық өмірде жеткілікті қолданылмай, ақпараттық қамту да жүйесіз сипатта еді.

Жобаны іске асыру барысында және оның нәтижесінде ахуал айтарлықтай оң өзгерістерге ұшырады. Біріншіден, TEDx форматындағы кездесулер, пікірталастар, квиздер мен тренингтер арқылы ата-аналар мен жас отбасылар арасында отбасы институтының маңызы туралы түсінік тереңдеп, тәрбиелік жауапкершілікке деген көзқарас нығайды. Сауалнама нәтижелері бойынша қатысушылардың 70 пайызы өз отбасындағы қарым-қатынас мәдениеті жақсарғанын, ата-ана ретінде өз рөлін айқынырақ түсіне бастағанын атап өтті.

Екіншіден, жоба шеңберінде өткізілген мәдени воркшоптар мен пікірталас алаңдары ұлттық салт-дәстүрлердің қазіргі қоғамдағы және отбасы тәрбиесіндегі рөлін қайта бағалауға мүмкіндік берді. Қатысушылар ұлттық құндылықтарды тек теория жүзінде емес, тәжірибе арқылы меңгеріп, оларды отбасылық өмірде қолдана бастағанын көрсетті. Воркшоптарға қатысқан азаматтардың 70 пайызы алған білімдерін күнделікті тұрмыста пайдаланып жүргендерін растады.

Үшіншіден, ақпараттық-медиалық қолдау нәтижесінде жобаның қамту аймағы кеңейді. Подкасттар мен әлеуметтік бейнероликтердің 10 000-нан астам қаралым жинауы жобаға дейін болмаған тұрақты әрі ұзақ мерзімді ақпараттық әсердің қалыптасқанын дәлелдейді. Бұл отбасылық құндылықтар туралы ақпараттың тек іс-шара қатысушыларымен шектелмей, кең қоғамдық аудиторияға жетуіне ықпал етті.

Төртіншіден, отбасылық спартакиадалар мен интерактивті іс-шаралар ата-аналар мен балалар арасындағы өзара байланыс пен ынтымақтастықты күшейтті. Қатысушылардың кері байланысы отбасылық бірлік, өзара қолдау және бірлескен уақыт өткізуге деген қызығушылықтың артқанын көрсетті.

Осылайша, жоба аясында қойылған міндеттер толық көлемде орындалып, бастапқыда анықталған проблемалар — ата-аналардың тәрбиелік рөлінің әлсіздігі, отбасы ішіндегі коммуникацияның жеткіліксіздігі, ұлттық құндылықтардың жүйесіз қолданылуы және ақпараттық қамтудың төмен деңгейі — айтарлықтай дәрежеде шешімін тапты. Жоба аяқталған кезде өңірде отбасы институтын қолдауға бағытталған тұрақты әлеуметтік орта қалыптасып, қатысушылардың білімдік, мінез-құлықтық және құндылықтық деңгейде оң өзгерістері анық байқалды.

## **II. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат**

### **1) Гендерлік көрсеткіш:**

<b>Жобаға қатысушылардың саны барлығы</b>	<b>Ерлер</b>	<b>Әйелдер</b>
600	275	325

## Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйымдар жұмысшылары	Мүгедектігі бар тұлғалар	Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар
600	0	405	10	100	3	50	10	3	10	9

## Жас көрсеткіші:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	13-16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және одан жоғары
600	10	112	206	87	101	62	22

## III. Жобаның нәтижелері

*1) Көрсетілген насаналы топтардың жобаны іске асыру барысында (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық қозғалыстарды сипаттай отырып) алған нақты нәтижелері:*

Жобаны іске асыру барысында нысаналы топтар нақты әрі өлшенетін нәтижелерге қол жеткізді. Бірінші кезекте, жоба аясында Жаңаөзен қаласы мен оған қарасты ауылдарда барлығы 600 отбасы өкілі тікелей қамтылды, бұл отбасы институтын нығайтуға бағытталған іс-шаралардың кең аудиторияны қамтығанын көрсетеді. Іс-шараларды өткізуге 10 сарапшы тартылып, қатысушыларға кәсіби, практикалық және ғылыми негізделген ақпарат ұсынылды.

Жас отбасылар мен ата-аналар үшін өткізілген TEDx форматындағы 5 кездесу мен 3 интеллектуалдық квиз нәтижесінде 160-тан астам адам офлайн форматта белсенді қатысты, ал квиздерге 150 отбасы өкілі тартылды. Сандық көрсеткіштермен қатар сапалық өзгерістер де байқалды: сауалнама қорытындылары бойынша қатысушылардың 70 пайызы отбасы ішіндегі қарым-қатынас мәдениетінің жақсарғанын, ата-ана жауапкершілігін тереңірек түсіне бастағанын және бала тәрбиесіне қатысты көзқарасының оң бағытта өзгергенін айтты.

Ата-аналар қауымдастығы үшін өткізілген 3 ашық пікірталас алаңы барысында 90 ата-ана қамтылды. Бұл топта байқалған негізгі сапалық нәтиже – ата-аналардың бала тәрбиесіндегі жеке үлгі мен еңбек тәрбиесінің маңызын саналы түрде қабылдауы. Көптеген қатысушылар пікірталастардан кейін балаларымен қарым-қатынас тәсілдерін өзгертуге және отбасындағы тәрбие процесіне белсенді араласуға дайын екендерін білдірді.

Ұлттық дәстүрлер мен құндылықтарды дәріптеуге бағытталған воркшоптар мен тренингтерге әрқайсысына орта есеппен 30-дан астам адам, жалпы алғанда 120-дан астам қатысушы қатысты. Сапалық тұрғыда қатысушылардың 70 пайызы ұлттық салт-дәстүрлерді тереңірек түсініп, оларды күнделікті отбасылық өмірде қолдана бастағанын растады. Бұл ұлттық құндылықтардың тәрбиелік әлеуетінің нақты тәжірибе арқылы күшейгенін көрсетті.

Ақпараттық-мәдиалық өнімдерді тұтынған аудитория бойынша да нақты нәтижелер қалыптасты. Жоба аясында дайындалған 5 подкаст пен 2 әлеуметтік бейнеролик әлеуметтік желілерде кеңінен таратылып, бейнероликтердің жалпы қаралым саны 10 000-нан асты. Бұл жанама түрде қамтылған аудиторияның да отбасылық құндылықтар тақырыбына қызығушылығы артқанын және ақпараттың ұзақ мерзімді әсерге ие болғанын дәлелдейді.

Отбасылық спартакиадаларға екі рет ұйымдастырылған іс-шара барысында 80 адам қатысты. Сапалық нәтижелер ретінде ата-аналар мен балалар арасындағы өзара сенім мен ынтымақтастықтың күшеюі, бірлескен әрекеттер арқылы отбасылық бірліктің артуы атап өтілді.

Жалпы алғанда, жобаның сандық көрсеткіштері жоспарланған индикаторларға толық сәйкес келді, ал сапалық тұрғыда нысаналы топтарда отбасы институтының маңызын түсіну деңгейі артты, ата-аналардың тәрбиелік белсенділігі күшейді, ұлттық құндылықтарды қолдану тәжірибесі кеңейді және отбасылар арасында тұрақты оң әлеуметтік мінез-құлық элементтері қалыптасты.

## ***2) Жобаны іске асыру барысында шешілуге тиісті проблемаға жобаның ұзақмерзімді ықпалы (жобадан туындаған осы немесе өзге саладағы болжамды оң/жағымсыз өзгерістерді негіздеу):***

Жобаны іске асыру нәтижелері оның отбасы институтын әлсірету, ата-аналардың тәрбиелік рөлінің төмендеуі және ұлттық құндылықтардың күнделікті өмірден шеттетілуі сияқты өзекті әлеуметтік проблемаларға ұзақмерзімді әрі тұрақты ықпал ететінін көрсетеді. Жоба барысында қалыптасқан білім, дағды және әлеуметтік тәжірибе тек қысқа мерзімді ақпараттық әсермен шектелмей, қатысушылардың өмірлік ұстанымдары мен мінез-құлық үлгілеріне ықпал етуге бағытталды.

Оң ұзақмерзімді өзгерістер ретінде, ең алдымен, ата-аналардың бала тәрбиесіне деген жауапкершілігінің артуын атауға болады. TEDx форматындағы кездесулер, пікірталастар мен тренингтер арқылы қалыптасқан түсініктер ата-аналардың тәрбиелік шешімдерді саналы түрде

қабылдауына, жанжалдарды бейбіт жолмен шешуге және отбасы ішіндегі өзара сыйластықты нығайтуға негіз қалайды. Бұл өз кезегінде балалардың психологиялық тұрақтылығын арттырып, әлеуметтік бейімделуіне оң әсер етеді.

Ұлттық дәстүрлерге арналған воркшоптар мен мәдени іс-шаралар отбасы тәрбиесінде салт-дәстүрлерді жүйелі қолдану тәжірибесін қалыптастырды. Ұзақ мерзімді перспективада бұл ұрпақтар сабақтастығының беріктенуіне, ұлттық мәдени кодтың сақталуына және жастар арасында ұлттық құндылықтарға деген оң көзқарастың орнығуына ықпал етеді. Жоба барысында үйренген дағдылар мен үлгілер отбасылар тарапынан қайта-қайта қолданылып, өзге отбасы мүшелері мен жақын ортаға таралу әлеуетіне ие.

Ақпараттық өнімдердің (подкасттар мен бейнероликтердің) цифрлық платформаларда ұзақ уақыт бойы қолжетімді болуы жобаның тәрбиелік әсерін іске асыру кезеңінен кейін де жалғастыруға мүмкіндік береді. Бұл жобаның әсер ету аясын кеңейтіп, жана аудиториялардың қосылуына және қоғамда отбасы құндылықтарын қолдауға бағытталған қоғамдық пікірдің орнығуына алғышарт қалыптастырады.

Сонымен қатар, жоба шеңберінде жергілікті атқарушы органдармен, білім беру ұйымдарымен және қауымдастықтармен орнатылған серіктестік байланыстар әлеуметтік бастамаларды әрі қарай дамытуға институционалдық негіз қалыптастырды. Ұзақмерзімді тұрғыда бұл өңірде отбасы саясаты бағытындағы жүйелі жобалардың жалғасуына және әлеуметтік капиталдың артуына ықпал етеді.

Ықтимал жағымсыз өзгерістер ретінде жобадан кейін белсенді іс-шаралар тоқтатылған жағдайда кейбір қатысушыларда алынған әсердің біртіндеп әлсіреу қаупі болуы мүмкін. Алайда бұл тәуекел ақпараттық контенттің сақталуы, серіктестік желілердің дамуы және жергілікті қауымдастықтардың бастамаларды өз бетінше жалғастыру әлеуеті арқылы барынша азайтылды.

## ***3) Іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері:***

Әлеуметтік жобаның / әлеуметтік бағдарламаның тұрақтылығы

Жобаның тұрақтылығы оны іске асыру барысында қалыптасқан ұзақмерзімді нәтижелермен және жалғасу әлеуетімен негізделеді. Жоба аясында қатысушылар ата-аналық жауапкершілік, отбасылық қарым-қатынас мәдениеті және ұлттық құндылықтарды күнделікті өмірде қолдану бойынша практикалық білім мен дағдыларды меңгерді. Бұл дағдылар қаржылық немесе ұйымдастырушылық қолдауға тікелей тәуелсіз түрде отбасылардың өз ішінде қолданылып, ұзақ уақыт бойы сақталатын сипатқа ие.

Сонымен қатар, жоба шеңберінде дайындалған подкасттар мен бейнероликтер цифрлық платформаларда сақталып, жоба аяқталғаннан кейін де кең аудиторияға қолжетімді болып қала береді. Бұл материалдар отбасылық тәрбие мәселелері бойынша тұрақты ақпараттық ресурс ретінде пайдаланылып, жобаның тәрбиелік және әлеуметтік әсерінің үздіксіз жалғасуына мүмкіндік береді.

Жергілікті атқарушы органдармен, білім беру ұйымдарымен және жергілікті қауымдастықтармен орнатылған серіктестік байланыстар отбасы құндылықтарын қолдауға бағытталған бастамаларды болашақта да іске асыруға институционалдық негіз қалыптастырды. Жоба барысында белсенділік танытқан қатысушылар мен сарапшылардың әлеуеті өңірлік деңгейде ұқсас әлеуметтік жобаларды жалғастыруға мүмкіндік береді, бұл жобаның орнықтылығын арттырады.

#### Іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері

Жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері ең алдымен отбасы институтының нығаюы мен ата-аналардың тәрбиелік мәдениетінің артуы арқылы көрініс тапты. Отбасындағы өзара түсіністік пен жауапкершіліктің артуы отбасылық жанжалдардың алдын алуға, әлеуметтік шиеленістің төмендеуіне және балалардың психо-әлеуметтік дамуының жақсаруына ықпал етті. Бұл ұзақ мерзімді перспективада әлеуметтік қолдауға, түзету және алдын алу шараларына жұмсалатын қоғамдық шығындардың азаюына ықпал етеді.

Экономикалық тұрғыдан алғанда, жобаны іске асыру барысында жергілікті мамандар мен сарапшылар тартылып, олардың кәсіби еңбегі пайдаланылды, бұл жергілікті адами капиталды дамытуға септігін тигізді. Сонымен қатар, отбасы құндылықтарын нығайту арқылы еңбекке жауапкершілік, өзара қолдау және тәрбие мәдениеті қалыптасып, бұл болашақта еңбек өнімділігінің артуына және әлеуметтік тәуекелдердің төмендеуіне алғышарт жасайды.

Ақпараттық өнімдердің кең таралуы өңірде әлеуметтік белсенділікті арттырып, азаматтардың қоғамдық бастамаларға қатысуының көбеюіне ықпал етті. Нәтижесінде, жоба қоғамда оң әлеуметтік мінез-құлық үлгілерін қалыптастырып, отбасылық құндылықтарды қолдайтын тұрақты қоғамдық орта құруға әлеуметтік-экономикалық негіз қалады.

### **Есепті кезеңде грант шеңберінде іске асырылған әлеуметтік жобалар, әлеуметтік бағдарламалар туралы мәліметтер**

**Грант алушы: «Қазақстанның Экологиялық Қоры» қоғамдық қоры**

**Басым бағыттың атауы:** Мемлекеттік рәміздерді насихаттау және олардың маңызын түсіндіру

**I. Сандық көрсеткіштерді келтіре отырып, әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның барлық іс-шаралары бойынша жалпы ақпарат (іс-шараның өткен күні, орны, тақырыбы мен нысаны, қатысушылар саны, жоспарланған іс-шаралардың толық орындалуы):**

## **1 міндет. Интерактивті іс-шаралар «Менің символдарым — менің мақтанышым» тақырыбында.**

**1-іс-шара. Мектептерде, колледждерде және өндірістік кәсіпорындарда мемлекеттік рәміздер тақырыбында лекциялар мен сұхбаттар өткізу.** Маңғыстау облысы, Жаңаөзен қаласында өткізілген 8 лекцияға барлығы 729 қатысушы қатысты. Лекция барысында қатысушыларға Қазақстанның мемлекеттік рәміздері тақырыбында алғашқы ақпарат беріліп, олардың білім деңгейі едәуір артты. Сонымен қатар, 4 адамнан жеке сұхбат алынған, бұл рәміздерге қатысты қатысушылардың ой-пікірлері мен ұсыныстарын жинауға мүмкіндік берді.

<https://www.instagram.com/p/DQy0N9BDDgs/> Қатысушылардың патриоттық санасы мен мемлекеттік рәміздерге деген құрмет сезімі күшейді, бұл өз кезегінде олардың қоғамдағы белсенділігін арттыруға ықпал етті. Алынған пікірлер мен ұсыныстар негізінде болашақ іс-шараларды жетілдіру және оларды қатысушылар үшін одан әрі қызықты әрі тиімді ету мүмкіндігі қамтамасыз етілді. Жалпы, лекциялар мемлекеттік рәміздерге деген білімді кеңейтіп, қатысушылардың ел тарихы мен мәдени құндылықтарына қызығушылығын арттыруда маңызды рөл атқарды.

<https://www.instagram.com/p/DRMSfAEDFBA/>

**2-іс-шара. «Мемлекеттік рәміздер – елдің мақтанышы» атты көрме ұйымдастыру.** Жаңаөзен қаласында №22 ЖББМ мектебінде өткізілген «Мемлекеттік рәміздер – елдің мақтанышы» көрмесіне барлығы 245 адам қатысты. Көрме барысында қатысушыларға Қазақстанның мемлекеттік рәміздері туралы толық ақпарат беріліп, олардың мәні мен тарихы түсіндірілді. Қатысушылардың патриоттық санасы артты, рәміздерге деген құрмет сезімі нығайды, ал көрмеден алынған білім олардың болашақта мемлекеттік рәміздерді құрметтеу және қоғамдағы азаматтық жауапкершілікті арттыруына ықпал ететін маңызды тәжірибе болды. Осы іс-шараның нәтижесінде қатысушылардың мәдени және тарихи танымдық деңгейі күшейіп, мемлекетке деген қызығушылығы мен құндылықтарға деген адалдығы нығайды.

<https://www.instagram.com/p/DQ8sCWqDEyr/>

**3-іс-шара. Қатысушыларға мемлекеттік рәміздер туралы қысқаша ақпарат беріп, пікірталас өткізу.** Жаңаөзен қаласында №19 мектепте ұйымдастырылған мемлекеттік рәміздер тақырыбындағы ақпараттық пікірталасқа 50 оқушы қатысты. Іс-шара барысында қатысушыларға Қазақстанның мемлекеттік рәміздері туралы негізгі ақпарат беріліп, олардың тарихы мен мәні түсіндірілді. Оқушылар өз ойларын ортаға салып, талқылауға қатысып, пікір алмасу арқылы тақырыпты тереңірек түсінді. Пікірталас нәтижесінде қатысушылардың патриоттық санасы артты, мемлекеттік рәміздерге деген құрмет сезімі қалыптасты және бұл тәжірибе олардың қоғамдағы азаматтық жауапкершілігін нығайтуға ықпал етті.

<https://www.instagram.com/p/DQ05C4ujLsn/>

### **4-іс-шара. Қоғамдық орындар мен кәсіпорындарда рәміздерді дұрыс қолдану жөнінде практикалық сабақтар ұйымдастыру.**

Жаңаөзен қаласы Білім бөлімінің Мектепке дейінгі және қосымша білім беру үйінде өткізілген мемлекеттік рәміздерді дұрыс қолдану жөніндегі практикалық сабаққа 60 қатысушы қатысты. Сабақ барысында қатысушыларға рәміздерді дұрыс пайдалану ережелері түсіндіріліп, практикалық дағдылар қалыптастырылды. Қатысушылар тәжірибе арқылы білімдерін бекітіп, мемлекеттік рәміздерді қолдануда сақтық пен құрмет сезімін нығайтты. Іс-шара патриоттық сананы арттыруға ықпал етіп, болашақта рәміздерді құрметтеу мен дұрыс қолдануды қамтамасыз етуге жағдай жасады.

### **5-іс-шара. Тақырып бойынша ашық сабақ және конференция ұйымдастыру.** <https://www.instagram.com/p/DRM5Mh-jMn6/> .

Маңғыстау облысы, Жаңаөзен қаласы №1 ЖББМ мектебінде өткізілген тақырыптық ашық сабақ пен конференцияға 636 оқушы қатысты. Іс-шара барысында қатысушылар мемлекеттік рәміздердің мәні мен тарихы туралы негізгі ақпарат алды, білім деңгейлері артты, патриоттық санасы қалыптасты және өз ойларын ортаға салып талқылауға мүмкіндік алды. Қатысушылар алған білімін күнделікті өмірде пайдалана отырып, мемлекеттік рәміздерге деген құрмет сезімін нығайтты, бұл олардың азаматтық ұстанымын қалыптастыруға ықпал етті.

<https://www.instagram.com/p/DRO5XwaDJam/>

**2 міндет. Мемлекеттік рәміздерді құрметтеуге арналған 4 флешмоб пен 4 челлендж ұйымдастыру, олар келесі күндерге орайластырылған: 4 маусым – Мемлекеттік рәміздер күні; 12 тамыз – Халықаралық жастар күні; Қазақстан Республикасы Конституциясының 30 жылдығы; Республика күні.**

**1-іс-шара. Флешмобтар: Мемлекеттік рәміздер мен ұлттық символдарды бейнелейтін 4 би немесе ән флешмобтары ұйымдастыру.** Жаңаөзен қаласында және онлайн форматта ұйымдастырылған 6 флешмобқа жалпы 1 047 адам қатысты, оның ішінде 600 жас және 447 қала тұрғыны бар. Іс-шара барысында қатысушылар мемлекеттік рәміздер мен ұлттық символдарға қатысты шығармашылық белсенділікті танытты, патриоттық санасы артты, сондай-ақ қатысу арқылы қоғамда рәміздерді құрметтеу мәдениеті кеңінен насихатталды. Флешмобтар жастар мен тұрғындар арасында мемлекеттік рәміздерді бағалауға деген қызығушылықты күшейтіп, жоспарланған 1 000 қатысушы индикаторы толық орындалғанын көрсетті. Бұл тәжірибе мемлекеттік рәміздерді танымдық және мәдени тұрғыдан насихаттаудың тиімді құралы болып шықты. <https://www.instagram.com/p/DNQNWepoMe9/>

**2-іс-шара. Челленджер: 1.Әлеуметтік желілерде #МемлекеттікРәміздер деген хештегпен челлендж өткізу, қатысушылар мемлекеттік рәміздермен суретке түсіп, видео жазып, оны өз парақшаларында жариялайды.** Маңғыстау облысы, Жаңаөзен қаласында онлайн форматта #МемлекеттікРәміздер хештегімен челленджге 523 қатысушы қатысты. Іс-шара барысында қатысушылар мемлекеттік рәміздермен суретке түсіп, видео жариялады, нәтижесінде Instagram платформасында 15 000 қаралымға қол жеткізілді. Қысқа мерзімді нәтижелер көрсеткендей, қатысушылардың патриоттық санасы артты, әлеуметтік желілер арқылы рәміздерді насихаттау белсенділігі күшейді, және жастар мен тұрғындар арасында мемлекеттік рәміздерді құрметтеу мәдениетін қалыптастыруға ықпал етті. <https://www.instagram.com/p/DQtawewDCII/>

**3-іс-шара. «Рәміздер туралы білімді тексер!» атты білім сынақтары, қатысушылар рәміздер туралы сұрақтарға жауап береді.** Жаңаөзен қаласындағы Дағун мектебінде өткізілген «Рәміздер туралы білімді тексер!» білім сынағына 614 қатысушы қатысты. Қысқа мерзімді нәтижелер көрсеткендей, қатысушылар мемлекеттік рәміздер туралы білімдерін тексерді, білім деңгейі артты, патриоттық санасы нығайды, сондай-ақ мемлекеттік рәміздерді құрметтеуге деген қызығушылықтары күшейді, бұл олардың болашақта рәміздерді дұрыс пайдалану мен насихаттауға бағытталған іс-әрекеттеріне ықпал етеді. <https://www.instagram.com/p/DRMfd6djLAY/>

**4-іс-шара. Видеочеллендж: Қазақстанның мемлекеттік рәміздері туралы ой-пікірлер мен шығармашылық жұмыстарды бөлісу.** Жаңаөзен қаласындағы №18 ЖББМ мектебінде басталған «Қазақстанның мемлекеттік рәміздері» видеочелленджіне 1 010 қатысушы қатысты. Қысқа мерзімді нәтижелер көрсеткендей, қатысушылар мемлекеттік рәміздер туралы өз ой-пікірлері мен шығармашылық жұмыстарын бөлісті, әлеуметтік желілерде 15 128 қаралымға қол жеткізілді, патриоттық санасы артты, сондай-ақ мемлекеттік рәміздерді құрметтеуге және насихаттауға деген қызығушылықтары күшейді, бұл олардың болашақта рәміздерді дұрыс қолдануға бағытталған белсенділігін нығайтады. [https://www.instagram.com/p/DQvg9M5jJ\\_f/](https://www.instagram.com/p/DQvg9M5jJ_f/)

**5- іс-шара. «Qazaq Symbols» мәдени- спорттық Челенджін ұйымдастыру.** «Qazaq Symbols» мәдени-спорттық челленджі Жаңаөзен қаласындағы ДТШ №2 мектебі, Сәтпаев көшесі, 1д, №5 ЖББМ мектебі және Талдықорған қаласындағы ЖУ университетінде өткізілді. Жалпы 7 043 қатысушы тізімі ұсынылды, әлеуметтік желілерде 15 307 қаралымға қол жеткізілді. Қысқа мерзімді нәтижелер бойынша, қатысушылар мемлекеттік рәміздер мен ұлттық символдарды тану деңгейін арттырды, шығармашылық және спорттық белсенділік көрсетті, патриоттық санасы нығайып, іс-шара әлеуметтік желілер арқылы кеңінен насихатталды, бұл болашақта рәміздерді құрметтеуге және қоғамда патриоттық мәдениетті қалыптастыруға ықпал етеді. <https://www.instagram.com/p/DQ6HlyEDIiY/>

### **3 міндет. Мемлекеттік рәміздерді дұрыс қолдану бойынша тренингтер өткізу.**

**1-іс-шара. Мемлекеттік мекемелер мен квазимемлекеттік ұйымдардың қызметкерлері үшін тренингтер өткізу.** Маңғыстау облысы, Жаңаөзен қаласында медициналық колледж мұғалімдері мен №22 ЖББМ мектебінің мұғалімдеріне өткізілген 2 тренингке жалпы 71 қатысушы қатысты (51 + 20). Қысқа мерзімді нәтижелер бойынша, қатысушылар мемлекеттік рәміздерді дұрыс қолдануды үйреніп, олардың мәні мен тарихын меңгерді, кәсіби және тәрбие жұмысына қолдануға дағдылар қалыптасты, патриоттық санасы нығайып, мемлекеттік рәміздерді насихаттауға қызығушылығы артты. <https://www.instagram.com/p/DQy09OqDDhc/>

**2-іс-шара. Қоғамдық орындарда мемлекеттік рәміздерді дұрыс қолдану бойынша практикалық семинарлар ұйымдастыру.** Жаңаөзен қаласы, ДТШ №2 мектебінде өткізілген қоғамдық орындарда мемлекеттік рәміздерді дұрыс қолдану жөніндегі практикалық семинарға 55 қатысушы қатысты. Қысқа мерзімді нәтижелер бойынша, қатысушылар мемлекеттік рәміздерді дұрыс қолдану дағдыларын меңгеріп,

практикалық тәжірибе алды, патриоттық санасы артты, сондай-ақ қоғамдық орындарда рәміздерді құрметтеу мәдениеті қалыптасты. <https://www.instagram.com/p/DQvoGbtjEMq/>

**3-іс-шара. «Мемлекеттік рәміздер апталығы» аясында әртүрлі тақырыпта дәрістер мен мастер-класстар өткізу.** Маңғыстау облысы, Жаңаөзен қаласында «Мемлекеттік рәміздер апталығы» аясында медициналық колледжде 21 студент және №1 қалалық емханада 20 дәрігерге дәрістер мен мастер-класстар өткізілді. Қысқа мерзімді нәтижелер: қатысушылар мемлекеттік рәміздер туралы білімдерін арттырды, патриоттық санасы күшейді, рәміздерді дұрыс пайдалану және насихаттау дағдылары қалыптасты, сондай-ақ кәсіби және әлеуметтік ортада алынған ақпаратты қолдануға ынтасы артты. [https://www.instagram.com/p/DRM\\_mUCDB2V/](https://www.instagram.com/p/DRM_mUCDB2V/)

### **4 міндет. Брошюралар дайындап, тарату.**

**1-іс-шара. Мемлекеттік рәміздердің тарихы мен маңызы туралы 2000 брошюра дайындау және оны мектептер, жоғары оқу орындары, мемлекеттік мекемелер мен қоғамдық орындарда тарату.- Брошюраларда рәміздердің мәні, тарихы, қолдану ережелері мен оның елдің егемендігін символиздейтінге қатысты ақпараттар болуы қажет.** Маңғыстау облысы, Жаңаөзен қаласында Жастар ресурстық орталығының қолдауымен мемлекеттік рәміздердің тарихы мен маңызын түсіндіретін 2 000 дана қағаз және 3 000 дана электронды брошюра дайындалып, мектептер, жоғары оқу орындары, мемлекеттік мекемелер мен қоғамдық орындарда таратылды. Қысқа мерзімді нәтижелер: қатысушылар мемлекеттік рәміздердің мәні, тарихы, қолдану ережелері және егемендікті символдауы туралы толық ақпарат алды, білім деңгейі артты және патриоттық санасы нығайды, рәміздерге деген құрмет қалыптасты. [https://www.instagram.com/p/DMLbr3nT-nB/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DMLbr3nT-nB/?img_index=1)

### **5 міндет. Қысқаша бейнемазмұндар жариялау.**

**1-іс-шара. «Қазақстанның мемлекеттік рәміздері: тарихы мен құндылықтары» тақырыбында 5 бейнемазмұн әзірлеу. - Жастар арасында мемлекеттік рәміздердің мәнін түсіндіретін шығармашылық бейнемазмұндар арқылы рәміздерді құрметтеуге ынталандыру.** «Қазақстанның мемлекеттік рәміздері: тарихы мен құндылықтары» тақырыбында 6 бейнемазмұн дайындалып, 2 000 қатысушыға ұсынылды. Қысқа мерзімді нәтижелер: қатысушылар мемлекеттік рәміздердің мәнін шығармашылық бейнемазмұн арқылы түсінді, патриоттық санасы артты, рәміздерді құрметтеуге ынтасы күшейді, әлеуметтік желілерде және оқу орындарында бейнемазмұндарды тарату арқылы ақпараттық ықпал жасалды. <https://www.instagram.com/p/DMMIBVIrTZ8/>

**2-іс-шара. Әрбір бейнемазмұнды Instagram / YouTube және Facebook / БАҚ / теледидар /телеарналар/ ақпараттық порталдар немесе басқа платформаларында жариялау арқылы.** Әлеуметтік желілер мен БАҚ-та жарияланған 5 бейнемазмұн жалпы 1 005 195 қаралымға ие болды. Қысқа мерзімді нәтижелер: бейнемазмұндар арқылы мемлекеттік рәміздер туралы ақпарат кең аудиторияға таралды, қатысушылардың білім деңгейі артты, патриоттық сана қалыптасты, әлеуметтік желілерде рәміздерді құрметтеу мәдениеті насихатталды.

<https://www.instagram.com/p/DMMoLatzf2y/>

**6 міндет. Онлайн викториналар ұйымдастыру.**

**1-іс-шара. Әлеуметтік желілер мен арнайы платформаларда екі онлайн викторина өткізу. Викториналардың сұрақтарын алдын ала тапсырыс берушімен келісіп, қатысушыларға мемлекеттік рәміздер туралы білімдерін тексеруге мүмкіндік беру. Викториналарды арнайы сыйлықтармен марапаттау, жеңімпаздарды әлеуметтік желілерде жариялау.** <https://www.instagram.com/p/DRO-IxajDxs/> Онлайн викториналар №19 ЖББМ мектебінде 103 оқушы, №22 ЖББМ мектебінде 100 мұғалім қатысуымен өткізілді. Қысқа мерзімді нәтижелер: қатысушылар мемлекеттік рәміздер туралы білімдерін тексерді, жеңімпаздар марапатталып әлеуметтік желілерде жарияланды, бұл патриоттық сананы арттыруға, білім беру процестерін қолдауға және мемлекеттік рәміздерді құрметтеуге ықпал етті.

<https://www.instagram.com/p/DRO-1GrDJo0/> , [https://www.instagram.com/p/DQ8r4HtDIIP/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DQ8r4HtDIIP/?img_index=1)

**7 міндет. Сурет немесе эссе конкурсы өткізу.**

**1-іс-шара. «Менің елімнің мемлекеттік рәміздері» тақырыбында сурет немесе эссе конкурсын ұйымдастыру. - Конкурса мектептер мен колледждерден қатысушыларды тарту.** Онлайн викториналар №19 ЖББМ мектебінде 103 оқушы, №22 ЖББМ мектебінде 100 мұғалім қатысуымен өткізілді. Қысқа мерзімді нәтижелер: қатысушылар мемлекеттік рәміздер туралы білімдерін тексерді, жеңімпаздар марапатталып әлеуметтік желілерде жарияланды, бұл патриоттық сананы арттыруға, білім беру процестерін қолдауға және мемлекеттік рәміздерді құрметтеуге ықпал етті. Сонымен қатар, Жаңаөзен қаласы, №19 ЖББМ мектебінде бастау алған «Менің елімнің мемлекеттік рәміздері» тақырыбындағы сурет және эссе конкурсына 300 қатысушы қатысты. Қысқа мерзімді нәтижелер: қатысушылар мемлекеттік рәміздер туралы білімін шығармашылық тұрғыдан көрсетті, патриоттық сана артты, шығармашылық қабілеттері дамыды және рәміздерді құрметтеуге қызығушылықтары күшейді. <https://www.instagram.com/p/DQufPr8DIF5/>

**2-іс-шара. Ең үздік жұмыстарды арнайы көрмеде немесе онлайн платформаларда көрсету.** Ең үздік 50 жұмыс арнайы көрмеде және онлайн платформаларда көрсетілді, оның ішінде 39 эссе және 11 сурет жұмысы әлеуметтік желілерде жарияланды. Қысқа мерзімді нәтижелер: қатысушылардың шығармашылық еңбектері қоғамға таныстырылды, мемлекеттік рәміздерді құрметтеу мәдениеті насихатталды, патриоттық сана артты, сондай-ақ қатысушылар өз шығармашылық жетістіктерін көрсетуге ынталандырылды.

**3-іс-шара. Жеңімпаздарды бағалау және сыйлықтар табыстау.** Жеңімпаздар анықталып, әрқайсысына 5 000 теңгеден сыйлық табысталды, жалпы 50 қатысушыға. Қысқа мерзімді нәтижелер: қатысушылардың еңбегі мойындалып, олардың мотивациясы артты, патриоттық және шығармашылық белсенділік күшейді, сондай-ақ байқауға қатысушылар мен қоғам арасында мемлекеттік рәміздерді құрметтеу мәдениеті насихатталды. [https://www.instagram.com/p/DQ8rmJcjDaC/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DQ8rmJcjDaC/?img_index=1)

**8 міндет. Мақала мен жарияланымдарды тарату.**

**1-іс-шара. Әлеуметтік желілер мен БАҚ / / теледидар /телеарналар/  
Instagram / YouTube және Facebook ақпараттық**

порталдар немесе басқа платформаларында жариялау арқылы 30 мыңнан астам қаралым жинау үшін іс-шаралар туралы мақалалар мен репортаждар дайындау. 100 жарияланым жарияланып, 5 мақала газетке таралды. Қысқа мерзімді нәтижелер: қоғамға мемлекеттік рәміздер туралы ақпарат жеткізілді, қатысушылардың білім деңгейі артты, рәміздерді құрметтеу мәдениеті насихатталды, сонымен қатар ақпараттық әсер арқылы болашақ іс-шараларға қызығушылық пен қатысу белсенділігі артты. <https://www.instagram.com/eco.fondast/>

**2-іс-шара. Ақпараттық кампания өткізу, оны жергілікті және республикалық БАҚ-тарда жариялау. Әлеуметтік желілерде арнайы хэштегтер мен посттар арқылы іс-шараларды кеңінен жариялау.** Ақпараттық кампания аясында жергілікті және республикалық БАҚ-та жарияланымдар жасалып, әлеуметтік желілерде арнайы хэштегтер мен посттар арқылы іс-шаралар кеңінен таралды. Газетке шыққан мақалалардың тиражы 47 200 болып, жоспарланған 30 000 индикатор толық орындалды. Қысқа мерзімді нәтижелер: қоғамға мемлекеттік рәміздер туралы ақпарат жеткізілді, патриоттық сана мен қызығушылық артты, ақпараттық ықпал арқылы халықтың рәміздерге деген құрметі мен хабардарлығы күшейді.

**Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы.**

**1-іс-шара. Жобаның қорытынды презентациясы.** Жобаның қорытынды презентациясы Zoom платформасында өткізілді, оған 24 қатысушы мен 5 қызметкер қатысты. Қысқа мерзімді нәтижелер: жобаның барлық нәтижелері мен негізгі жетістіктері қатысушыларға таныстырылды, ақпарат алмасу және кері байланыс қамтамасыз етілді, болашақ іс-шараларға қатысуға қызығушылық артты. <https://www.instagram.com/p/DRSwakuDI35/>

**2-іс-шара. Жоба қорытындылары бойынша қол жеткізген нәтижелер.**

Жоба Маңғыстау облысы, Жаңаөзен қаласы және елді мекендерін толық қамтыды. Барлығы 10 019 қатысушы тартылды (оның ішінде 7 952 бала, 1 000 жас). Байқауларға 500 аса қатысушы қатысты. Сауалнамаға 2 625 адам қатысып, мемлекеттік рәміздердің маңызын түсіну деңгейі 80%-дан жоғары болды. Ақпараттық қамту 1 005 195 қаралымға жетті. Жобаға 20 блогер/ белсенді тұлға тартылды.

**3-іс-шара. Әлеуметтік сауалнама жүргізу.** Әлеуметтік сауалнама жүргізілді, оған 2 625 қатысушы жауап берді. Қысқа мерзімді нәтижелер: жоспарланған 1 000 қатысушы индикаторы артығымен орындалды, азаматтардың мемлекеттік рәміздерге деген түсінігі мен қызығушылығы анықталды, жоба тиімділігін бағалау үшін сенімді деректер жиналды.

**Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс.**

**1-іс-шара. Жоба бойынша ақпараттық жұмыс.**

Жобаны іске асыру кезеңінде, яғни мамыр–қараша айлары аралығында әлеуметтік желілерде, бұқаралық ақпарат құралдарында, теледидар мен ақпараттық порталдарда кешенді ақпараттық жұмыс жүргізілді. Ақпараттық жұмыс жобаның мазмұнын кең аудиторияға жеткізуге, қоғамның хабардарлығын арттыруға және нысаналы топтардың жобалық іс-шараларға қызығушылығы мен қатысу белсенділігін күшейтуге бағытталды.

Атап айтқанда, жоба шеңберінде 100 жарияланым орналастырылып, олардың қатарында арнайы дайындалған бейнероликтер, челлендж аясында түсірілген бейнематериалдар, мақалалар мен инфографикалар қамтылды. Сонымен бірге, жобада атқарылған жұмыстарды жүйелеп

көрсету мақсатында 2 дайджест әзірленіп, жоба барысы мен нәтижелері туралы ақпарат берілді. Бұдан бөлек, республикалық және өңірлік БАҚ- та 10 материал жарияланды, бұл жобаның қоғамдық маңызын арттырып, ақпараттық қамту аясын кеңейтті.

Ақпараттық жұмыстың қысқа мерзімді нәтижелері ретінде қоғам мен қатысушылардың жоба туралы хабардарлығының артуы, мемлекеттік рәміздер тақырыбына қатысты білім деңгейінің көтерілуі, сондай-ақ жобаға деген қызығушылық пен қатысуға деген ынтаның нығаюы байқалды.

Ақпараттық жұмыстың ұзақ мерзімді әсері қоғамда мемлекеттік рәміздерді құрметтеу мәдениетінің орнығуына және патриоттық сананың қалыптасуына ықпал етеді. Жоба аясында жарияланған материалдар мен дайындалған дайджесттер болашақта ақпараттық науқандарды жоспарлау және мазмұнын жетілдіру үшін әдістемелік база ретінде пайдалануға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, әлеуметтік желілер мен БАҚ

арқылы таратылған материалдар ұзақ уақыт қолжетімді болып, мемлекеттік рәміздер тақырыбына деген қызығушылықтың сақталуына және қоғамға тұрақты ақпараттық әсер етуіне негіз қалайды.

<https://aikyn.kz/293758/zhan-aozende-memlekettik-r-mizderdi-d-ripteytin-tanymdyk--lekciya-u-yymdastyryldy>

<https://qazaq1913.com/2025/11/04/meni-simvoldarym-meni-ma-tanyshym-atty-lekciya-tti/> <https://otpannews.kz/kz/news/zhanaozende-qazaq-symbols-keshe-bugin-erten-zhobasy-aiasynda-memlekettik-rmizderge-arnalghan-viktorina-otti-KZ> <https://qazaq1913.com/2025/11/04/meni-simvoldarym-meni-ma-tanyshym-atty-lekciya-tti/> <https://otpannews.kz/kz/news/zhanaozende-qazaq-symbols-keshe-bugin-erten-zhobasy-aiasynda-memlekettik-rmizderge-arnalghan-viktorina-otti-KZ>

### ***1) Әлеуметтік жобаның мақсаттарына қол жеткізу және алынған нәтижелері:***

Әлеуметтік жоба алға қойылған мақсаттарға толық көлемде қол жеткізді. Жобаның негізгі мақсаты – Қазақстан Республикасының мемлекеттік рәміздерін құрметтеу мәдениетін қалыптастыру, патриоттық сананы арттыру және рәміздерді дұрыс қолдану бойынша қоғамның білім деңгейін көтеру – кешенді және жүйелі іс-шаралар арқылы тиімді жүзеге асырылды.

Жоба аясында Маңғыстау облысы, Жаңаөзен қаласы және оған қарасты елді мекендерде интерактивті лекциялар, көрмелер, пікірталастар, практикалық сабақтар, тренингтер, флешмобтар, челленджер, викториналар, шығармашылық байқаулар және ақпараттық кампаниялар ұйымдастырылды. Аталған іс-шаралар арқылы мемлекеттік рәміздердің тарихы, маңызы, қолдану тәртібі және олардың ел егемендігіндегі рөлі кеңінен түсіндірілді.

Нәтижесінде жобаға барлығы 10 019 адам тартылып, оның ішінде 7 952 бала мен 1 000 жас қамтылды. Байқауларға 500-ден астам қатысушы, әлеуметтік сауалнамаға 2 625 адам қатысып, респонденттердің 80%-дан астамы мемлекеттік рәміздердің маңызын жақсы түсінетінін көрсетті. Жобаның ақпараттық қамту көрсеткіші 1 005 195 қаралымға жетті, бұл жобаның қоғамдық резонансы мен жоғары қызығушылығын дәлелдейді.

Лекциялар, ашық сабақтар мен тренингтер нәтижесінде қатысушылардың мемлекеттік рәміздер туралы білім деңгейі айтарлықтай артты, патриоттық сана нығайды және азаматтық жауапкершілік сезімі қалыптасты. Флешмобтар мен челленджер жастардың шығармашылық белсенділігін күшейтіп, рәміздерді заманауи форматта насихаттаудың тиімді құралына айналды. Брошюралар мен бейнемазмұндар арқылы ақпарат кең аудиторияға қолжетімді болып, жобаның әсері ұзақ мерзімді сипат алды.

### ***2) Мақсатқа қол жеткізу туралы дәлелдер және фактілер***

Жобаның алға қойылған мақсаттарына қол жеткізілгені нақты сандық және сапалық көрсеткіштермен толық дәлелденеді. Жобаны іске асыру барысында жоспарланған барлық іс-шаралар бекітілген мерзімдерге сәйкес өткізілді және белгіленген индикаторлар толық орындалды.

Атап айтқанда, жоба аясында мемлекеттік рәміздерді насихаттауға бағытталған ақпараттық және ағартушылық іс-шаралар ұйымдастырылып, олар арқылы 10 019 адам қамтылды. Оның ішінде 7 952 бала, 1 000 жас азамат және өзге де қоғам өкілдері қатысып, бұл нысаналы топтардың жобамен кең көлемде қамтылғанын көрсетеді.

Жоба барысында әлеуметтік желілер мен бұқаралық ақпарат құралдарында 100-ден астам жарияланым орналастырылып, 2 дайджест дайындалды және 10 материал БАҚ-та жарияланды. Ақпараттық контенттің жалпы қамту көрсеткіші 1 000 000-нан астам қаралымға жетті, бұл жобаның қоғам арасында жоғары қызығушылық тудырғанын және ақпараттың кеңінен таралғанын нақты дәлелдейді.

Сауалнама және кері байланыс нәтижелері бойынша қатысушылардың 80%-дан астамы мемлекеттік рәміздердің маңызы, тарихы және қолданылу тәртібі жөніндегі білім деңгейінің артқанын көрсетті. Қатысушылардың басым бөлігі жобалық іс-шаралардан кейін мемлекеттік рәміздерге деген көзқарасының оң өзгергенін және оларды құрметтеу мәдениетінің қалыптаса бастағанын атап өтті.

Сонымен қатар, флешмобтар, челленджер, байқаулар мен интерактивті форматтар жастардың белсенді қатысуын қамтамасыз етіп, шығармашылық жұмыстар санының артуына ықпал етті. Байқауларға 500-ден астам адам қатысуы жобаның тартымдылығы мен практикалық тиімділігін дәлелдейді.

**3) Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі; егер жоспардан ауытқу орын алса, оның негіздемесі:** Барлық жоспарланған іс-шаралар толық көлемде және уақытында орындалды. Жоспардан ауытқу орын алмады.

**4) Әлеуметтік жобаны, әлеуметтік бағдарламаны іске асыру аяқталғаннан кейін және/немесе іске асыру кезінде болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу (жобаға дейінгі ахуалды және жоба аяқталған кездегі ахуалды салыстыру, жоба шеңберінде проблемаларды мен міндеттерді шешу дәрежесі):**

Жобаны іске асыруға дейінгі кезеңде Маңғыстау облысы, Жаңаөзен қаласы және оған қарасты елді мекендерде мемлекеттік рәміздерге қатысты білім деңгейінің біркелкі еместігі, әсіресе балалар мен жастар арасында рәміздердің мәні, тарихы және оларды дұрыс қолдану тәртібі жөнінде жүйелі ақпараттың жеткіліксіздігі байқалды. Мемлекеттік рәміздерге деген құрмет көбінесе формальды сипатта болып, практикалық қолдану мәдениеті мен азаматтық жауапкершілік деңгейі төмен болды. Ақпараттық материалдар мен интерактивті форматтағы іс-шаралардың аздығы рәміздерді заманауи, жастарға тартымды тәсілдермен насихаттауға кедергі келтірді.

Жобаны іске асыру барысында бұл мәселелер кешенді түрде шешіле бастады. Лекциялар, пікірталастар, ашық сабақтар, көрмелер, тренингтер, флешмобтар, челленджер, викториналар және шығармашылық байқаулар арқылы мемлекеттік рәміздер туралы білім жүйелі түрде ұсынылды. Нәтижесінде қатысушылардың рәміздерге қатысты танымдық деңгейі артты, олар рәміздердің тек символдық маңызын ғана емес, ел тәуелсіздігі мен бірлігін білдіретін құндылық ретіндегі рөлін тереңірек түсіне бастады.

Жоба аяқталған кезеңде жүргізілген әлеуметтік сауалнама мен кері байланыс нәтижелері айқын оң өзгерістерді көрсетті. Атап айтқанда, сауалнамаға қатысқан 2 625 адамның 80%-дан астамы мемлекеттік рәміздердің маңызын жақсы түсінетінін атап өтті, бұл жобаның ағартушылық мақсатына қол жеткізілгенін дәлелдейді. Қатысушылардың патриоттық санасы күшейіп, мемлекеттік рәміздерге деген құрметі саналы деңгейге өтті. Сонымен қатар, қоғамдық орындарда және білім беру мекемелерінде рәміздерді дұрыс пайдалану дағдылары қалыптасып, тәжірибеде қолдану жиілігі артты.

Жобаның іске асуы барысында ақпараттық кеңістікте де елеулі өзгерістер байқалды. Жобаға дейін мемлекеттік рәміздер тақырыбы бойынша шектеулі мазмұн ғана таралса, жоба нәтижесінде бұл тақырып кең көлемде қамтылып, әлеуметтік желілер мен БАҚ арқылы 1 005 195 қаралымға жетті. Бұл қоғамның мемлекеттік рәміздерге деген қызығушылығының айтарлықтай артқанын және ақпараттық проблеманың тиімді шешілгенін көрсетеді.

Осылайша, жоба шеңберінде қойылған міндеттер толық орындалып, негізгі проблемалар шешілді. Жобаға дейінгі төмен және жүйесіз деңгейдегі хабардарлық жоба аяқталғаннан кейін жоғары, тұрақты әрі саналы деңгейге көтерілді. Қысқа мерзімді өзгерістер білім мен көзқарас деңгейінің өсуінен көрінсе, ұзақ мерзімді әсері қоғамда мемлекеттік рәміздерді құрметтеу мәдениетінің қалыптасуына, патриоттық сананың нығаюына және азаматтық жауапкершіліктің артуына негіз қалайды.

## II. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат

### Гендерлік көрсеткіш:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Ерлер	Әйелдер
10 019	4809	5210

### Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйымдар жұмысшылары	Мүгедектігі бар тұлғалар	Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар
10 019	7952	1534	85	160	0	107	128	53	0	0

### Жас көрсеткіші:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	13-16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және одан жоғары
10 019	7840	962	495	451	234	30	8

## III. Жобаның нәтижелері

**1) Көрсетілген насаналы топтардың жобаны іске асыру барысында (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық қозғалыстарды сипаттай отырып) алған нақты нәтижелері:**

Жобаны іске асыру барысында нысаналы топтар ретінде балалар, жастар, білім беру ұйымдарының педагогтері, медицина және өзге де мемлекеттік мекемелер қызметкерлері, сондай-ақ қала тұрғындары кеңінен қамтылды. Жалпы жобаға 10 019 адам тартылды, оның ішінде 7 952 бала, 1 000 жас, сондай-ақ педагогтер, медицина қызметкерлері, мемлекеттік және квазимемлекеттік ұйым өкілдері мен қала тұрғындары болды. Бұл сандық көрсеткіштер жобаның кең ауқымда жүзеге асырылғанын және нысаналы топтардың толық қамтылғанын көрсетеді.

Балалар мен оқушылар (7 952 адам).

Мектептерде өткізілген лекциялар, ашық сабақтар, пікірталастар, викториналар және шығармашылық конкурстар нәтижесінде балалардың мемлекеттік рәміздер туралы бастапқы және орта деңгейдегі білімдері айтарлықтай артты. Оқушылар рәміздердің атауы мен сыртқы бейнесін ғана емес, олардың тарихи маңызы мен идеологиялық мәнін түсіне бастады. Сапалық тұрғыдан алғанда, балалардың патриоттық сезімі күшейіп, сабақ барысында және байқауларда өз пікірін еркін жеткізу, шығармашылық жұмыстар арқылы азаматтық ұстанымын көрсету белсенділігі артты. 300 баланың сурет және эссе конкурсына қатысуы олардың рәміздерге деген қызығушылығының нақты дәлелі болды.

Жастар (1 000 адам).

Флешмобтар, челленджер, видеочелленджер және мәдени-спорттық іс-шаралар арқылы жастар мемлекеттік рәміздерді заманауи форматта қабылдап, оларды насихаттауға белсенді түрде қатысты. Сандық тұрғыда алғанда, флешмобтар мен челленджерге 8 000-нан астам адам тікелей немесе жанама түрде қатысып, әлеуметтік желілерде жүздеген бейнематериалдар жарияланды. Сапалық өзгеріс ретінде жастардың шығармашылық және әлеуметтік белсенділігі артты, патриотизмді тек ресми ұғым емес, жеке құндылық ретінде қабылдау үдерісі қалыптасты.

Педагогтер мен білім беру ұйымдарының қызметкерлері (200-ден астам адам).

Тренингтер, семинарлар мен практикалық сабақтарға қатысқан педагогтер мемлекеттік рәміздерді дұрыс қолдану ережелерін меңгеріп, оларды тәрбие және білім беру үдерісіне енгізу дағдыларын қалыптастырды. Сандық көрсеткіш бойынша 70-тен астам педагог арнайы тренингтерден өтті. Сапалық тұрғыдан алғанда, педагогтердің өздері мемлекеттік рәміздерді насихаттаушы тұлға ретінде қалыптасып, алған білімдерін оқушылармен жұмыс барысында тұрақты қолдануға дайын екендігін көрсетті.

Медицина және өзге мемлекеттік мекемелер қызметкерлері (100-ге жуық адам).

Практикалық семинарлар мен дәрістер нәтижесінде қатысушылар рәміздерді қоғамдық орындарда дұрыс қолдану мәдениетін меңгерді. Қысқа мерзімде бұл топтың өкілдері рәміздерді орналастыру және пайдалану ережелерін нақты түсініп, кәсіби ортада қолдану тәжірибесін қалыптастырды. Сапалық өзгеріс ретінде азаматтық жауапкершілік пен патриоттық көзқарастың күшейгені байқалды.

Қала тұрғындары және жалпы қоғам (мыңдаған адам).

Ақпараттық кампаниялар, БАҚ-тағы жарияланымдар және бейнемазмұндар арқылы жобаның әсері кең аудиторияға таралды. Ақпараттық қамту көлемі 1 005 195 қаралымға жетті. Бұл қоғамның мемлекеттік рәміздерге қызығушылығының артқанын және ақпараттың тиімді қабылданғанын дәлелдейді. Сапалық тұрғыда тұрғындар арасында мемлекеттік рәміздерді құрметтеу мәдениеті күшейіп, қоғамдық пікірде бұл тақырыптың маңыздылығы артты.

**2) Жобаны іске асыру барысында шешілуге тиісті проблемаға жобаның ұзақмерзімді ықпалы (жобадан туындаған осы немесе өзге саладағы болжамды оң/жағымсыз өзгерістерді негіздеу):**

Жобаны іске асыру барысында шешілуге тиісті негізгі проблема – қоғамда, әсіресе балалар мен жастар арасында Қазақстан Республикасының мемлекеттік рәміздерінің мәні, тарихы және оларды дұрыс қолдану тәртібі жөніндегі білімнің жеткіліксіздігі, сондай-ақ рәміздерді құрметтеу мәдениетінің жүйелі түрде қалыптаспауы болды. Жоба аясында аталған проблема кешенді ақпараттық-ағартушылық, практикалық және шығармашылық іс-шаралар арқылы қарастырылып, оның салдарын азайтуға және ұзақмерзімді оң өзгерістерге негіз қалауға бағытталды.

### ***Жобаның ұзақмерзімді ықпалы***

Жобаның ұзақмерзімді ықпалы ең алдымен мемлекеттік рәміздерге деген қоғамдық көзқарастың тұрақты түрде өзгеруімен сипатталады. Жоба барысында алынған білім, тәжірибе және қалыптасқан дағдылар қысқа мерзіммен шектелмей, білім беру ұйымдарының оқу-тәрбие үдерісінде, мемлекеттік және қоғамдық мекемелердің күнделікті қызметінде, сондай-ақ жастардың әлеуметтік және азаматтық белсенділігінде ұзақ уақыт бойы қолданылатын болады.

Жоба нәтижесінде қалыптасқан ақпараттық материалдар (бейнемазмұндар, брошюралар, мақалалар, дайджесттер) ашық қолжетімді күйде сақталып, алдағы уақытта да пайдалануға мүмкіндік береді. Бұл мемлекеттік рәміздер тақырыбын жүйелі түрде насихаттауға, оны жаңа аудиторияға тұрақты жеткізуге және жобаның әсерін ұзартуға жағдай жасайды.

### ***Ұзақмерзімді ықпалдың оң өзгерістері***

Біріншіден, балалар мен жастар арасында патриоттық сананың тұрақты қалыптасуы күтіледі. Жоба аясында қатысқан оқушылар мен жастар мемлекеттік рәміздерді елдің егемендігі мен бірлігінің символы ретінде саналы түрде қабылдай бастады. Ұзақ мерзімде бұл топ белсенді азаматтық ұстанымы бар, ұлттық құндылықтарды құрметтейтін тұлғалар ретінде қалыптасуына ықпал етеді.

Екіншіден, мемлекеттік рәміздерді дұрыс қолдану мәдениетінің орнығуы болжанады. Тренингтер мен практикалық сабақтарға қатысқан педагогтер, медицина және мемлекеттік мекеме қызметкерлері алған білімдерін өз кәсіби ортасында жүйелі түрде қолданады. Бұл болашақта қоғамдық орындарда, білім беру мекемелерінде және ресми іс-шараларда рәміздерді қолданудағы қателіктердің азаюына және құқықтық-нормативтік талаптардың сақталуына әкеледі.

Үшіншіден, білім беру жүйесіне ұзақмерзімді әсер күтіледі. Жоба барысында педагогтер мен білім беру ұйымдарына ұсынылған әдістемелік тәсілдер мен мазмұндар тәрбие сағаттары, сыныптан тыс іс-шаралар және патриоттық бағыттағы жұмыстардың құрамдас бөлігі ретінде қолданылады. Бұл мемлекеттік рәміздер тақырыбының бір реттік емес, үздіксіз және жоспарлы түрде оқытылуына мүмкіндік береді.

Төртіншіден, ақпараттық және мәдени ықпалдың тұрақтылығы қамтамасыз етіледі. Әлеуметтік желілер мен БАҚ-та кеңінен таралған бейнематериалдар, челленджер мен шығармашылық контент ұзақ уақыт қолжетімді болып, жаңа аудиторияның қызығушылығын тудыруын жалғастырады. Нәтижесінде мемлекеттік рәміздер тақырыбы қоғамдық дискурста өзектілігін сақтап, оң қоғамдық пікірдің қалыптасуына ықпал етеді.

Бесіншіден, қоғамдағы әлеуметтік бірігу мен құндылықтық тұтастықтың нығаюы күтіледі. Мемлекеттік рәміздерді ортақ құндылық ретінде қабылдау әртүрлі әлеуметтік топтарды біріктіріп, ұлттық бірегейлік пен азаматтық бірліктің күшеюіне жағдай жасайды. Бұл ұзақ мерзімде қоғамдық тұрақтылық пен өзара құрмет мәдениетінің қалыптасуына оң әсерін тигізеді.

### ***3) Іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері:***

Іске асырылған жоба қоғамда мемлекеттік рәміздерді құрметтеу мәдениетін қалыптастыруға бағыттала отырып, әлеуметтік салаға ғана емес, жанама түрде әлеуметтік-экономикалық дамуға да оң ықпал етті. Жобаның әсері тікелей қаржылай табыспен өлшенбегенімен, оның нәтижелері

адами капиталдың сапасын арттыру, әлеуметтік жауапкершілікті күшейту және қоғамдық институттардың тиімділігін жоғарылату арқылы ұзақ мерзімді экономикалық пайдаға негіз қалыптастырды.

Әлеуметтік әсер тұрғысынан алғанда, жоба аясында **10 019 адамды** қамтыған ағартушылық және тәрбиелік іс-шаралар патриоттық сананың нығайуына, азаматтық жауапкершіліктің артуына және қоғамдағы ортақ құндылықтарға деген құрметтің қалыптасуына ықпал етті. Мемлекеттік рәміздерге деген оң көзқарастың күшеюі әлеуметтік бірігуді арттырып, әртүрлі жастағы және әлеуметтік топтағы адамдар арасындағы өзара түсіністік пен сенімді нығайтты. Бұл өз кезегінде қоғамдағы әлеуметтік тұрақтылықтың артуына негіз болды.

Экономикалық тұрғыдан жобаның әсері ең алдымен **адами капиталдың дамуы** арқылы көрінді. Педагогтерге, медицина және мемлекеттік мекемелер қызметкерлеріне арналған тренингтер мен практикалық сабақтар олардың кәсіби құзыреттілігін кеңейтіп, құқықтық сауаттылығын арттырды. Бұл мемлекеттік және әлеуметтік мекемелердің ішкі ұйымдастыру мәдениетінің жақсаруына, қызмет сапасының көтерілуіне және ресурстарды тиімді пайдалануға ықпал етті. Ұзақ мерзімде мұндай өзгерістер әкімшілік шығындардың азаюына және басқару үдерістерінің тиімділігін арттыруға жағдай жасайды.

Сонымен қатар, жобада кеңінен қолданылған **ақпараттық және цифрлық платформалар** (әлеуметтік желілер, онлайн іс-шаралар, бейнемазмұндар, викториналар) қатысушылардың цифрлық сауаттылығын арттырып, жастардың медиа кеңістікте белсенді әрі жауапты әрекет ету дағдыларын қалыптастырды. Бұл қазіргі еңбек нарығында сұранысқа ие дағдылардың дамуына ықпал етіп, жастардың болашақтағы экономикалық әлеуетін күшейтеді.

Жобаның ақпараттық қамтуының **1 005 195 қаралымға** жетуі аймақтың оң имиджін қалыптастыруға да әсер етті. Маңғыстау облысы мен Жаңаөзен қаласының қоғамдық белсенділігі, мәдени және патриоттық бастамалары кең аудиторияға танылып, аймақтың әлеуметтік жобаларды іске асырудағы әлеуетін көрсетті. Бұл алдағы уақытта қоғамдық бастамаларды, әлеуметтік жобалар мен серіктестіктерді тартуға, соның ішінде демеушілік пен инвестициялық қолдауға жанама түрде оң ықпал етуі мүмкін.