



**ЕДИНЫЙ
ОПЕРАТОР
ГРАНТОВ**

центр поддержки
гражданских инициатив

**Отчет оператора в сфере грантового
финансирования неправительственных
организаций о результатах его
деятельности за 2025 год**

*Заказчик: Министерство культуры и информации
Республики Казахстан*

**НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»
Астана 2025**

1. Дата начала и окончания периода отчета размещения грантов:

За 1 квартал 2025 года НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» (далее – *Оператор*) **проведены 2 конкурса** (по заказу Комитета по делам молодежи и семьи) на предоставление государственных грантов по заказу Министерства культуры и информации Республики Казахстан (далее – *МКИ РК*), в том числе:

1) согласно приказу Министерства культуры и информации РК от 06» января 2025 года №1-НҚ «Об утверждении перечня приоритетных направлений государственных грантов для неправительственных организаций на 2025 год».

- конкурсные процедуры в соответствии с Перечнем по 1 среднесрочному государственному гранту на общую сумму 60 000 тыс. тенге (*завершен*)

2) согласно приказу Министерства культуры и информации РК от 06» января 2025 года №1-НҚ «Об утверждении перечня приоритетных направлений государственных грантов для неправительственных организаций на 2025 год».

- конкурсные процедуры в соответствии с Перечнем по 8 долгосрочным государственным грантам на общую сумму 1.140.528 тыс. тенге (*завершен*)

За 2 квартал 2025 года НАО Оператор **завершил конкурс** на предоставление государственных грантов согласно приказу Министерства культуры и информации РК от 06 января 2025 года №58-НҚ «Об утверждении перечня приоритетных направлений государственных грантов для неправительственных организаций на 2025 год» (далее – *Перечень*), конкурсные процедуры в соответствии с Перечнем по 9 среднесрочным государственным грантам:

1) количество грантов согласно Перечню по сфере «Поддержка социально уязвимых слоев населения», в том числе по приоритетному направлению «Развитие инклюзивного общества» составил 1 среднесрочный государственный грант на общую сумму 61 772 тыс. тенге;

2) количество грантов согласно Перечню по сфере «Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций», в том числе по приоритетному направлению «Развитие гражданских инициатив на селе» составил 1 среднесрочный государственный грант на общую сумму 61 772 тыс тенге;

3) количество грантов согласно вышеуказанному Перечню по сфере «Защита прав, законных интересов граждан и организаций», в том числе по приоритетному направлению «Организация мер и мероприятий по защите прав граждан и повышению уровня правовой культуры в обществе» составил 1 среднесрочный государственный грант на общую сумму 40 484 тыс тенге;

4) количество грантов согласно вышеуказанному Перечню по сфере «Развитие и поддержка волонтерских инициатив», в том числе по приоритетным направлениям «Развитие волонтерства в чрезвычайных ситуациях и ликвидаций последствий ЧС», «Развитие экологического волонтерства в рамках акции «Таза

Казахстан» «Развитие волонтерства в сфере медицины», «Развитие волонтерства в сфере истории и культуры», «Развитие социального волонтерства», «Развитие зооволонтерства» составил 6 среднесрочных государственных грантов на общую сумму 320 916 тыс тенге.

За 3 квартал 2025 года НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» (далее – Оператор) проведён 1 конкурс на предоставление государственных грантов согласно приказу Министра культуры и информации РК от «10» июля 2025 года №311-НҚ «Об утверждении Дополнительного перечня направлений государственных грантов для неправительственных организации на 2025 года» (далее – Перечень).

Количество грантов согласно Перечню по сфере «Укрепление общественного согласия и общенационального единства», в том числе по приоритетному направлению «Правовая и социальная помощь гражданам, возвращённым из зон террористической активности и родственникам погибших и пропавших без вести казахстанцев» составил 1 краткосрочный государственный грант на общую сумму 11 796 тыс. тенге.

2. Количество направлении грантов, размещенных в отчетном периоде:

По заказу Комитета по делам молодежи и семьи Министерства культуры и информации:

№	Приоритетное направление	Количество грантов
1	Проведение комплекса мероприятий по реабилитации и адаптации лиц из числа молодежи, отбывших уголовное наказание	1
2	Проявление нулевой терпимости к правонарушениям и коррупции.	1
3	Повышение финансовой грамотности и профилактика снижения уровня закредитованности молодежи.	1
4	Комплекс мер по профилактике лудомании	1
5	Профилактика наркозависимости и наркопреступности среди молодежи	1
6	Проведение мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию молодого поколения	1
7	Организация онлайн психологической службы для Центров поддержки семьи	1
8	Предупреждение и профилактика бытового насилия через медиа продвижение	1
9	Комплекс мер по пропаганде семейных и традиционных ценностей, повышению ответственности родителей за воспитания детей	1

По заказу Комитета по делам гражданского общества Министерства культуры и информации:

№	Приоритетное направление	Количество грантов
1	Развитие инклюзивного общества	1
2	Развитие гражданских инициатив на селе	1

3	Организация мер и мероприятий по защите прав граждан и повышению уровня правовой культуры в обществе	1
4	Развитие волонтерства в чрезвычайных ситуациях и ликвидации последствий ЧС	1
5	Развитие экологического волонтерства в рамках акции «Таза Қазақстан»	1
6	Развитие волонтерства в сфере медицины	1
7	Развитие волонтерства в сфере истории и культуры	1
8	Развитие социального волонтерства	1
9	Развитие зооволонтерства	1

По заказу Комитета по делам религий Министерства культуры и информации:

№	Приоритетное направление	Количество грантов
1	Правовая и социальная помощь гражданам, возвращенным из зон террористической активности и родственникам погибших и пропавших без вести казахстанцев	1

3. Количество грантов, реализованных в отчетном периоде:

По результатам проведенных конкурсов за первый квартал с 1 НПО подписан 1 договор о предоставлении государственного гранта.

№	Сфера государственного гранта согласно пункту 1 статьи 5 Закона	Приоритетное направление	Срок реализации	Наименование организации	Номер и дата договора
1.	Поддержка молодежной политики и детских инициатив	Проведение комплекса мероприятий по реабилитации и адаптации лиц из числа молодежи, отбывших уголовное наказание	среднесрочный	Общественный фонд «Фонд общественной информации»	Договор № 1 от 13 марта 2025 года

По результатам проведенных конкурсов за второй квартал с 13 НПО подписано 17 договоров о предоставлении государственного гранта.

По конкурсу Комитета по делам молодежи и семьи:

№	Сфера государственного гранта согласно пункту 1 статьи 5 Закона	Приоритетное направление	Срок реализации	Наименование организации	Номер и дата договора
1.	Поддержка молодежной политики и детских инициатив	Проявление нулевой терпимости к правонарушениям и коррупции.	долгосрочный	РОО "ЖАҢАРУ"	№25 от 28.04.2025
2.	Поддержка молодежной политики и детских инициатив	Повышение финансовой грамотности и профилактика снижения уровня закредитованности	долгосрочный	Некоммерческая организация «TechnoWomen Non-profit Organisation»	№23 от 07.04.2025

		молодежи.			
3.	Поддержка молодежной политики и детских инициатив	Комплекс мер по профилактике лудомании	долгосрочный	Общественный фонд «Экологический фонд Казахстана»	№26 от 07.04.2025
4.	Поддержка молодежной политики и детских инициатив	Профилактика наркозависимости и наркопреступности среди молодежи	долгосрочный	Общественный фонд «Будущее без наркотиков»	№24 от 07.04.2025
5.	Поддержка молодежной политики и детских инициатив	Проведение мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию молодого поколения	долгосрочный	Общественное объединение «Республиканское студенческое движение «АСК»	№7 от 03.04.2025
6.	Содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов	Организация онлайн психологической службы для Центров поддержки семьи	долгосрочный	ОО "Попечительский совет организаций образования "QOLDAU"	№2 от 04.04.2025
7.	Содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов	Предупреждение и профилактика бытового насилия через медиа продвижение	долгосрочный	Общественный Фонд «Национальный Фонд социального развития «СЕРПИН»	№22 от 01.04.2025
8.	Содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов	Комплекс мер по пропаганде семейных и традиционных ценностей, повышению ответственности родителей за воспитания детей	долгосрочный	Общественный фонд «Senim Qogamy»	№3 от 04.04.2025

По конкурсу Комитета по делам гражданского общества:

№	Сфера государственного гранта согласно пункту 1 статьи 5 Закона	Приоритетное направление	Срок реализации	Наименование организации	Номер и дата договора
1.	Поддержка социально уязвимых слоев населения	Развитие инклюзивного общества	среднесрочный	Республиканское общественное объединение «Эра-KZ»	№43 от 20.05.2025
2.	Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций	Развитие гражданских инициатив на селе	среднесрочный	Объединение юридических лиц в форме ассоциации «Гражданский Альянс Казахстана	№44 от 20.05.2025
3.	Защита прав, законных интересов граждан и организаций	Организация мер и мероприятий по защите прав граждан и	среднесрочный	Общественный фонд «Human Rights Lawyers»	№42 от 19.05.2025

		повышению уровня правовой культуры в обществе			
4.	Развитие и поддержка волонтерских инициатив	Развитие волонтерства в чрезвычайных ситуациях и ликвидаций последствий ЧС	среднесрочный	Объединение юридических лиц в форме ассоциации «Национальная волонтерская сеть»	№50 от 22.05.2025
5.	Развитие и поддержка волонтерских инициатив	Развитие экологического волонтерства в рамках акции «Таза Қазақстан»	среднесрочный	Объединение юридических лиц в форме ассоциации «Национальная волонтерская сеть»	№49 от 22.05.2025
6.	Развитие и поддержка волонтерских инициатив	Развитие волонтерства в сфере медицины	среднесрочный	Республиканское общественное объединение «Медицинская молодежь»	№45 от 21.05.2025
7.	Развитие и поддержка волонтерских инициатив	Развитие волонтерства в сфере истории и культуры	среднесрочный	Объединение юридических лиц в форме ассоциации «Гражданский Альянс Казахстана	№47 от 22.05.2025
8.	Развитие и поддержка волонтерских инициатив	Развитие социального волонтерства	среднесрочный	Общественный фонд «Human Rights Lawyers»	№46 от 21.05.2025
9.	Развитие и поддержка волонтерских инициатив	Развитие зооволонтерства	среднесрочный	Объединение юридических лиц в форме ассоциации «Национальная волонтерская сеть»	№48 от 22.05.2025

По результатам проведенных конкурсов за третий квартал с 1 НПО подписано 1 договор о предоставлении государственного гранта.

№	Сфера государственного гранта согласно пункту 1 статьи 5 Закона	Приоритетное направление	Срок реализации	Наименование организации	Номер и дата договора
1.	Укрепление общественного согласия и общенационального единства	Правовая и социальная помощь гражданам, возвращенным из зон террористической активности и родственникам погибших и пропавших без вести казахстанцев	краткосрочный	Общественный фонд «Информационно-пропагандистский и реабилитационный центр «AQNIET»	№85 от 12.09.2025

Так же Оператор реализовал 10 проектов, которые имеют продолжение с 2023 и 2024 годов.

4. Сфера грантов, реализованных в отчетном периоде:

В 2025 году Оператором реализованы 29 проектов МКИ РК по 7 сферам, согласно статье 5 Закона РК «О государственном социальном заказе, государственном заказе на реализацию стратегического партнерства, грантах и премиях для неправительственных организаций в Республике Казахстан», в том числе:

1. защита прав, законных интересов граждан и организаций;
2. укрепление общественного согласия и общенационального единства;
3. Развитие и поддержка волонтерских инициатив;
4. Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций;
5. Поддержка социально уязвимых слоев населения;
6. Поддержка молодежной политики и детских инициатив.
7. Содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов

5. Общая сумма средств, выделенных из государственных источников в отчетном периоде на реализацию грантов:

Государственные гранты предоставляются Оператором из средств государственного бюджета в рамках сфер, предусмотренных пунктом 1 статьи 5 Закона, и на основании договора о передаче денежных средств для предоставления государственных грантов неправительственным организациям, заключаемым между государственным органом и Оператором.

Общая сумма всех проектов Министерства культуры и информации на 2025 год составляет 1 103 043 487 тенге.

6. Общая сумма средств, выделенных из внебюджетных источников в отчетном периоде на реализацию грантов:

В отчетном периоде при реализации государственных грантов МКИ РК внебюджетные источники не привлекались.

7. Информация о партнерах из числа казахстанских организаций, привлеченных к реализации грантов за отчетный период (общее количество, полное наименование организации, фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя, контактные данные, юридический адрес):

Сведения о партнерах из числа казахстанских организаций, привлеченных к реализации грантов за отчетный период:

№	Наименование грантополучателя	Приоритетное направление	Наименование организации	ФИО руководителя	Контактные данные	Юридический адрес
1	Общественный фонд «Human Rights Lawyers»	Организация мер и мероприятий по защите прав граждан и	ТОО "NURZHAU.AL AMAN" (МЦ "Guldy Med")	-	+7 700 191 1126	г. Алматы, Бостандыкский район, ул. 20 линия, 134/8

		повышению уровня правовой культуры в обществе	ТОО "BAI Group Qazaqstan"	-	+7 702 351 1779	Карасайский район, п. Коксай, ул. Р. Шокпара, 128/1
2	Общественный фонд «Human Rights Lawyers»	Развитие социального волонтерства	-	-	-	-
3	ОЮЛ в форме ассоциации «Гражданский Альянс Казахстана»	Развитие волонтерства в сфере истории и культуры	ЧУ «Республиканский штаб молодежных трудовых отрядов «Жасыл ел»	Бекматов Нұрасыл Жасұланұлы	8 708 47 7 95 00	-
			РОО «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан»	Турдалиева Ақнұр	-	-
			ЧУ «JasART»	Исаева Алия	8 776 47 8 7229	-
4	ОЮЛ в форме ассоциации «Гражданский Альянс Казахстана»	Развитие гражданских инициатив на селе	-	-	-	-
5	РОО «Медицинская молодежь»	Развитие волонтерства в сфере медицины	-	-	-	-
6	РОО «Эра-KZ»	Развитие инклюзивного общества	- Объединение юридических лиц «Almaty Azamattyq Alliance», г.Алматы	Абдыхалыков Кайыржан Саясатович	8707823 8131	-
			-Объединение юридических лиц «Гражданский альянс города Шымкента», г.Шымкент	Белисбеков Жумагали Даулетбекович	8701362 3612	-
			ОФ ITeachMe, г. Алматы	Бегалиева Захира Онгарбаевна	8701346 0009	-
7	ОЮЛ в форме ассоциации «Националь	Развитие зооволонтерства	-	-	-	-

	ная волонтерская сеть»					
8	ОЮЛ в форме ассоциации «Национальная волонтерская сеть»	Развитие волонтерства в чрезвычайных ситуациях и ликвидаций последствий ЧС	-	-	-	-
9	ОЮЛ в форме ассоциации «Национальная волонтерская сеть»	Развитие экологического волонтерства в рамках акции «Таза Қазақстан»	-	-	-	-
10	ОФ «КАМЕДА»	Развитие гражданских инициатив на селе	ОО «Береке»	Бекен Асылхан Талғатұлы	87013525265	-
			ОЮЛ «Ассоциация Альянса НПО Кызылординской области»	Изден Анар Жарылқасынқызы	87770871965	-
11	РОО «Корган-М»	Развитие инклюзивного общества	ОО «Общество поддержки граждан-инвалидов с нарушением функций опорно-двигательного аппарата «Арба»	Батпакулова Гульмира	87085291578	-
			ОФ ITeachMe, г. Алматы	Бегалиева Захира Онгарбаевна	87013460009	-
			Общественный фонд «Шуакты Бобек»	Рысдаулетова Жанар	87783322211	-
			Общественный фонд «Солнышки и Карим»	Нурмаганбетова Жанна	87017013037	-
			Общественное Объединение «Центр гендерной поддержки Сарыкольского района»	Яценко Вероника	87757588317	-
			Общественный фонд «Ерекше Жол»	Конько Елена	87056850792	-
			Общественное объединение «ЭКО Атамекен»	Ниязова Гульнар	87016686227	-
			БОФ «Надежда на жизнь»	Бошель Марина		-
			Общественное объединение «Ангел мой»	Попова Нина	87014661870	-

			ОО «IamBala»	Даниярова Шолпан	87785811 123	-
			ООИ «Qamqor Plus»	Сундитаалиев Нияз	87002991 445	-
			ОО «Жигер»	Ишметова Камила	87781214 806	-
			ОО «Рахмет саған, АНАШЫМ»	Кенжетаева Алмагуль	87023621 252	-
12	ОСО «За будущее Казахстана»	Развитие интеллектуальных игр на государственно языке	Компания IT Thousand	-	+7 (778) 395 90 26 +7 (707) 254 81 47	Алматы қ., Шевченко 90 (БЦ Каратал), 108-офис
13	Корпоративн ый фонд «Bilim Foundation»	Развитие культуры обращения за психологической помощью у молодых поколений	-	-	-	-
14	ОО «Республик анское студенческо е движение «АСК»»	Проведение мероприятий по гражданско- патриотическому воспитанию молодого поколения	-	-	-	-
15	Общественн ый фонд «Senim Qogamy»	Комплекс мер по пропаганде семейных и традиционных ценностей, повышению ответственности родителей за воспитания детей	МОО «Имидж KZ»	-	-	-
			ОО «Ана мектебі»	-	-	-
			ОФ «Новая волна столицы»	-	-	-
16	ОФ «Будущее без наркотиков»	Профилактика наркозависимости и наркопреступности среди молодежи	-	-	-	-
17	ОФ «Междунар одный центр «Жария»	Проведение культуры профилактики и поддержания репродуктивного здоровья молодежи	РОО «Медицинская молодежь»	Әбдіраш Абылайхан	87027700 096	-
18	ОФ «Право»	Организация деятельности центров ресурсной поддержки семьи при семейных судах «Бақытты отбасы»	-	-	-	-
19	Общественн ое объединени е «Попечител	Организация онлайн психологической службы для	-	-	-	-

	ьский совет организаций образования «QOLDAU»	Центров поддержки семьи				
20	Общественный фонд «Экологический фонд Казахстана»	Комплексные меры по профилактике лудомании среди молодежи в Казахстане	-	-	-	-
21	Общественный фонд «Национальный Фонд социального развития «Серпін»»	Предупреждение и профилактика бытового насилия через медиа продвижение	-	-	-	-
22	Общественное объединение «Попечительский совет организаций образования «QOLDAU»	Укрепление семейных ценностей среди молодежи через комплекс мер по совершенствованию деятельности Центров поддержки семьи и поддержка семей с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации	-	-	-	-
23	ОФ «Рухани Жаңғыру»	Подготовка квалифицированных специалистов по вопросам религий	ТОО «Қазақ газеттері»	-	+7 778 202 47 48	-
24	Общественное объединение «Amanat Expert»	Обеспечение эффективного функционирования специального исламского интернет-ресурса «Kazislam.kz»»	ТОО «KazMindMedia» ИА «Таunews»	Болатбек Аян	8 701 741 65 07	-
			Общественный фонд «Информационно-пропагандистский реабилитационный центр «AQNIET»	Шауметов Алим Фазылжанович	7 7172 53-99-60 alimshau metov@gmail.com	-
25	Некоммерческая организация «TechnoWomen Nonprofit Organisation»	Повышение финансовой грамотности и профилактика снижения уровня закредитованност и молодежи	-	-	-	-
26	Общественный фонд «Информационно-пропагандистский реабилитацио	Правовая и социальная помощь гражданам, возвращенным из зон террористической активности и	-	-	-	-

	нный центр «AQNIET»	родственникам погибших и пропавших без вести казахстанцев				
27	ЧФ «ТРИНТА»	НПО и Ассамблея народа Казахстана: полезные практики взаимодействия для казахстанцев	Социальный корпоративный фонд «ЗУБР»	-	8 7232 51 33 88	-
			КФ «Консалтинг- Центр «Лекс»	-	+7 705 867 9862	-
			ОО «Тамшыбулак»	Тюлемысова Жанат Ерхановна	+7 707 181 1179	-
			ОО «Ангел»,	Петрова Людмила	+7 771 296 5215	-
			ОО «Молодежь за ЗОЖ»	-	+7 777 795 5283	-
			ОО «Дети будущее страны»	-	+7 701 376 4506	-
			ОФ «KAMEDA»	Еспенова Махаббат	+7 707 787 1907	-
			ОФ «Академия семьи Step»,	Зарина Салимова	+7 775 106 3077	-
			РОО «Ассамблея жастары»,	Юнусова Айзада	+7 777 992 9708	-
			ОФ «QABILET»	Атабаева Алтынгуль	+7 778 249 3246	-
			ОФ «GENERATIO N»	Голярко Влад	+7 705 484 4430	-
			ОФ «Алтын Орда»	Бахытжан Тұрысбек	+7 700 603 0013	-
			МОО «Интеграл»	Мектепкали ева Аида	+7 707 790 3624	-
28	ОФ «Фонд общественн ой информации »	Проведение комплекса мероприятий по реабилитации и адаптации лиц из числа молодежи, отбывших уголовное наказание	-	-	-	-

29	РОО «Жаңару»	Проявление нулевой терпимости к правонарушениям и коррупции.	-	-	-

8. Информация о партнерах из числа международных (иностраннх) организаций, привлеченных к реализации грантов за отчетный период (общее количество, полное наименование организации, фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя, контактные данные, юридический адрес):

В отчётном периоде партнёры из числа международных (иностраннх) организаций к реализации грантов не привлекались.

9. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде (прилагаются к настоящему отчету)

Сведения согласно приложению 1 к отчету.

10. Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период (прилагаются к настоящему отчету)

Сведения согласно приложению 2 к отчету.

11. Общие выводы и рекомендации по результатам проектов в рамках реализации грантов:

В отчётном периоде Оператором реализовано 29 проектов, инициированных Министерством культуры и информации Республики Казахстан, охватывающих такие приоритетные направления, как защита прав и законных интересов граждан и организаций, а также укрепление общественного согласия и общенационального единства.

Реализация указанных проектов продемонстрировала высокий потенциал долгосрочного социального воздействия, способствовала развитию устойчивых партнёрских связей между государственными органами и неправительственным сектором, а также обеспечила внедрение инновационных подходов и решений при реализации социально значимых инициатив.

В целях повышения результативности грантовых программ МКИ РК целесообразно рассмотреть возможность увеличения количества поддерживаемых инициатив, а также расширения объёмов финансирования. Данные меры позволят не только расширить масштабы реализуемых проектов и их географию, но и апробировать новые форматы и инструменты работы, отвечающие современным социальным и общественным вызовам.

Следует отметить, что успешные инициативы, реализованные в отчётном году, вызвали значительный интерес со стороны неправительственных организаций, что свидетельствует об их актуальности, востребованности и потенциале для дальнейшего развития.

Дополнительным фактором повышения эффективности является масштабирование наиболее результативных проектов, в том числе посредством их распространения в другие регионы и, при необходимости, за пределы страны. Такой подход обеспечит обмен лучшими практиками и накопленным опытом, позволит адаптировать проверенные решения к региональным особенностям и будет способствовать укреплению социальных связей, а также устойчивому развитию гражданского общества.

В целом, реализация и дальнейшее развитие данных инициатив создают условия для расширения участия различных групп населения в процессах социального и экономического развития, повышая их вовлечённость и формируя долгосрочный позитивный социальный эффект.

12. Отчет подписывается руководством оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций, принимающим участие в формировании грантов, главным бухгалтером оператора либо лицами, их замещающими и заверяется оттиском печати оператора. Каждый экземпляр отчета прошивается и скрепляется бумажной пломбой, наклеенной на узел прошивки и частично на лист. Оттиск печати должен быть нанесен частично на бумажную пломбу, частично на лист документа.

13. Отчет составлен:

Оператором в сфере грантового финансирования НАО «Центр поддержки гражданских инициатив».

И.о. председателя Правления

Каримова А.Е.

Главный бухгалтер

Ибраева Ш.З.

1. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

Общественный фонд «Фонд общественной информации»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Югай Виталий Евгеньевич

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г. Астана, район Алматы, пр. Шәкәрім Құдайбердіұлы, дом 4, 149 кв.

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«Социальный проект «ReStart» по приоритетному направлению «Проведение комплекса мероприятий по реабилитации и адаптации лиц из числа молодежи, отбывших уголовное наказание»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «14» марта 2025 года по «15» ноября 2026 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

на 2025 год – 29 999 922 тенге,

на 2026 год – 29 997 058 тенге.

2. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

Общественное объединение «Попечительский совет организаций образования «QOLDAU»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Сагындык Фарида

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г. Астана, район Алматы, пр. Б.Момышулы, д. 19/2, 8 775 449 6081

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«Организация онлайн психологической службы для Центров поддержки семьи» по приоритетному направлению «Организация онлайн психологической службы для Центров поддержки семьи»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «4» апреля 2025 года по «15» ноября 2027 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

на 2025 год – 50 000 000 тенге,

на 2026 год – 50 000 000 тенге,
на 2027 год – 50 000 000 тенге.

3. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

Общественный Фонд Senim Qogamy

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Смышляева Юлия Дмитриевна

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г.Астана, улица Маскеу 40, кабинет 210, 8 701 448 1168

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«Жанұя жолы» – Путь семьи» по приоритетному направлению «Комплекс мер по пропаганде семейных и традиционных ценностей, повышению ответственности родителей за воспитания детей»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «4» апреля 2025 года по «15» ноября 2027 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

на 2025 год – 49 997 468 тенге,

на 2026 год – 49 997 014 тенге,

на 2027 год – 49 990 560 тенге.

4. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

Общественное объединение «Республиканское студенческое движение «АСК»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Наукен Ұлан Аманқазыұлы

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г.Астана, район Алматы, ул. Иманова, дом 50, 408 офис, 8 747 960 4825

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«Проект гражданско-патриотического воспитания «Jas Power» по приоритетному направлению «Проведение мероприятий по гражданскопатриотическому воспитанию молодого поколения»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «3» апреля 2025 года по «15» ноября 2027 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

на 2025 год – 50 000 000 тенге,

на 2026 год – 50 000 000 тенге,

на 2027 год – 50 000 000 тенге.

5. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

Общественный фонд «Национальный Фонд социального развития «Серпін»»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Ғазиз Ғазиза

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г.Астана, Алматинский район, ул. Ш. Кудайбердиұлы, 28, квартира 74, 8 775 561 1523

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«Tatulyq.KZ» по приоритетному направлению «Предупреждение и профилактика бытового насилия через медиа продвижение»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «1» апреля 2025 года по «30» ноября 2027 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

на 2025 год – 50 000 000 тенге,

на 2026 год – 50 000 000 тенге,

на 2027 год – 50 000 000 тенге.

6. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

Некоммерческая организация «TechnoWomen Nonprofit Organisation»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Шужеева Азиза Тимуровна

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г.Астана, район Алматы, ул. Иманова, дом 50, 408 офис, 8 701 522 3010

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«Aqyl teach/IT Aiel – умные технологии для финансовой и цифровой грамотности для молодежи, в том числе девочек и женщин» по приоритетному направлению «Повышение финансовой грамотности и профилиактика снижения уровня закредитованности молодежи»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «7» апреля 2025 года по «30» ноября 2027 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

на 2025 год – 40 000 000 тенге,

на 2026 год – 40 000 000 тенге,

на 2027 год – 40 000 000 тенге.

7. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

Общественный фонд «Будущее без наркотиков»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Актаев Жандос Берикович

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г.Астана, ул. Сауран 4, 8 705 549 7981

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«Esirtkisiz QAZAQSTAN» по приоритетному направлению «Профилактика наркозависимости и наркопреступности среди молодежи»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «7» апреля 2025 года по «31» октября 2027 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

на 2025 год – 50 000 000 тенге,

на 2026 год – 50 000 000 тенге,

на 2027 год – 50 000 000 тенге.

8. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

Республиканское общественное объединение «Общенациональное движение против коррупции» «ЖАҢАРУ»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Семгалиев Мэлс Зайнуллинович

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г.Астана, пр. Б.Момышулы, д. 19/2

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«Правовое воспитание молодежи – основа антикоррупционного мировоззрения» по приоритетному направлению «Проявление нулевой терпимости к правонарушениям и коррупции»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «7» апреля 2025 года по «30» ноября 2027 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

на 2025 год – 40 000 000 тенге,

на 2026 год – 40 000 000 тенге,

на 2027 год – 40 000 000 тенге.

9. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

Общественный фонд «Экологический Фонд Казахстана»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Абдуалиева Айгуль Кадесовна

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г.Астана, улица Е-15, дом 3, офис 24, 8 701 777 9174

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«Комплексные меры по профилактике лудомании среди молодежи в Казахстане» по приоритетному направлению «Комплекс мер по профилактике лудомании»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «7» апреля 2025 года по «30» ноября 2027 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

на 2025 год – 50 000 000 тенге,

на 2026 год – 50 000 000 тенге,

на 2027 год – 50 000 000 тенге.

10. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

Общественный фонд «Human Rights Lawyers»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Ракишева Ляззат Бекмуханбетовна

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г.Алматы, Алмалинсакий р-н, ул.Наурызбай батыра, д.13, кв.41, 8 707 154 7538

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«Защита прав, законных интересов граждан и организаций» по приоритетному направлению «Организация мер и мероприятий по защите прав граждан и повышению уровня правовой культуры в обществе»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «19» мая 2025 года по «30» ноября 2026 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

на 2025 год – 20 242 000 тенге,

на 2026 год – 20 242 000 тенге.

11. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

Общественный фонд «Human Rights Lawyers»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Ракишева Ляззат Бекмуханбетовна

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г. Алматы, Алмалинский р-н, ул. Наурызбай батыра, д.13, кв.41, 8 707 154 7538

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«Развитие и поддержка волонтерских инициатив» по приоритетному направлению «Развитие социального волонтерства»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «21» мая 2025 года по «30» ноября 2026 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

на 2025 год – 26 650 000 тенге,

на 2026 год – 27 756 000 тенге.

12. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

Республиканское общественное объединение «Эра-KZ»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Таштемирова Зарина

3. Юридический адрес, контактный телефон:

город Шымкент, Аль-Фарабийский район, 16 микрорайон, дом 9, квартира 9, 8 702 560 3163

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«Поддержка и развитие неправительственных организаций в области инклюзии - ключевой фактор в развитии инклюзивного общества и повышении доступности социальных услуг для лиц с инвалидностью» по приоритетному направлению «Развитие инклюзивного общества»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «20» мая 2025 года по «30» ноября 2026 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

на 2025 год – 30 886 000 тенге,

на 2026 год – 30 886 000 тенге.

13. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

ОЮЛ в форме ассоциации «Гражданский Альянс Казахстана»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Ералы Нұрас Анарбекұлы

3. Юридический адрес, контактный телефон:

город Астана, район Есиль, улица Дінмухамед Қонаев, здание 12/1, БЦ «На Водно-зеленом бульваре», 12 этаж, 8 708 290 2878

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций» по приоритетному направлению «Развитие гражданских инициатив на селе»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «20» мая 2025 года по «30» ноября 2026 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

на 2025 год – 30 886 000 тенге,

на 2026 год – 30 886 000 тенге.

14. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

ОЮЛ в форме ассоциации «Гражданский Альянс Казахстана»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Ералы Нұрас Анарбекұлы

3. Юридический адрес, контактный телефон:

город Астана, район Есиль, улица Дінмухамед Қонаев, здание 12/1, БЦ «На Водно-зеленом бульваре», 12 этаж, 8 708 290 2878

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«Организация волонтерства в сфере сохранения культурного и исторического наследия: «Madenietti Muga» по приоритетному направлению «Развитие волонтерства в сфере истории и культуры»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «22» мая 2025 года по «30» ноября 2026 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

на 2025 год – 26 650 000 тенге,

на 2026 год – 27 756 000 тенге.

15. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

Республиканское общественное объединение «Медицинская молодежь

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Әбдіраш Абылайхан

3. Юридический адрес, контактный телефон:

город Астана, пр. Тәуелсіздік, д. 21/5, офис 2, 8 702 770 0096

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«QAZMED VOLUNTEERS»: Медицинское волонтерство во благо Казахстана» по приоритетному направлению «Развитие волонтерства в сфере медицины»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «21» мая 2025 года по «25» сентября 2026 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

на 2025 год – 26 650 000 тенге,

на 2026 год – 27 756 000 тенге.

16. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

ОЮЛ в форме ассоциации «Национальная волонтерская сеть»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Миронюк Татьяна Александровна

3. Юридический адрес, контактный телефон:

город Астана, ул. Нажимеденова 10/3, 8 777 611 5375

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«Kazakhstan for Animals» по приоритетному направлению «Развитие зооволонтерства»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «22» мая 2025 года по «30» ноября 2026 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

на 2025 год – 24 442 000 тенге,

на 2026 год – 24 444 000 тенге.

17. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

ОЮЛ в форме ассоциации «Национальная волонтерская сеть»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Миронюк Татьяна Александровна

3. Юридический адрес, контактный телефон:

город Астана, ул. Нажимеденова 10/3, 8 777 611 5375

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«Green Steppe: Экоосознанность в каждом шаге» по приоритетному направлению «Развитие экологического волонтерства в рамках акции «Таза Қазақстан»»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «22» мая 2025 года по «30» ноября 2026 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

на 2025 год – 26 650 000 тенге,

на 2026 год – 27 756 000 тенге.

18. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

ОЮЛ в форме ассоциации «Национальная волонтерская сеть»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Миронюк Татьяна Александровна

3. Юридический адрес, контактный телефон:

город Астана, ул. Нажимеденова 10/3, 8 777 611 5375

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«Развитие волонтерства в сфере ЧС в Казахстане» по приоритетному направлению «Развитие волонтерства в чрезвычайных ситуациях и ликвидации последствий ЧС»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «22» мая 2025 года по «30» ноября 2026 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

на 2025 год – 26 649 957 тенге,

на 2026 год – 27 756 000 тенге.

19. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

Общественный фонд «Информационно-пропагандистский и реабилитационный центр «AQNIET»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Мухамеджанов Сакентай Амантаевич

3. Юридический адрес, контактный телефон:

город Астана, ул. А.Бокейхана, д.25, 8 701 712 5561

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

«Правовая и социальная помощь гражданам, возвращенным из зон террористической активности и родственникам погибших и пропавших без вести казахстанцев» по приоритетному направлению «Правовая и социальная помощь гражданам, возвращенным из зон террористической активности, и родственникам погибших и пропавших без вести казахстанцев»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «12» сентября 2025 года по «15» декабря 2025 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

11 796 000 тенге

20. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

Общественное объединение «Попечительский совет организаций образования «QOLDAU»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Сагындык Фарида

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г. Астана, район Алматы, пр. Б.Момышулы, д. 19/2, 8 775 449 6081

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

Укрепление семейных ценностей среди молодежи через комплекс мер по совершенствованию деятельности Центров поддержки семьи и поддержка семей с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «10» апреля 2023 года по «30» ноября 2025 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

2023 год – 54 420 000 тенге

2024 год – 54 420 000 тенге

2025 год – 54 420 000 тенге.

21. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

Общественный фонд «Право»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Рыль Ольга Владимировна

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г. Астана, проспект Абая 92/3, д. 19/2, 8 775 449 6081

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

Содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов. Организация деятельности центров ресурсной поддержки семьи при семейных судах «Бақытты отбасы»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «10» апреля 2023 года по «30» ноября 2025 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

2023 год – 45 500 000 тенге

2024 год – 45 500 000 тенге

2025 год – 45 500 000 тенге.

22. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

ОСО «За будущее Казахстана»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Шербаета Бибінұр Байжигит қизи

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г. Петропавловск, улица Тоқсан Би, 39, 8 747 129 3969

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

Развитие современных интеллектуальных командных игр на государственном языке

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «10» апреля 2023 года по «30» ноября 2025 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

2023 год – 50 000 000 тенге

2024 год – 50 000 000 тенге

2025 год – 50 000 000 тенге.

23. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

КФ «Bilim Foundation»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Айтмухамбетов Ерлан Аманжолович

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г. Астана, Мангилик ел 55/13, 8(701) 738 67 42

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

Развитие культуры обращения за психологической помощью у молодых поколений

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «10» апреля 2023 года по «30» ноября 2025 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

2023 год – 45 000 000 тенге

2024 год – 45 000 000 тенге

2025 год – 45 000 000 тенге.

24. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

Общественный фонд «Международный центр «Жария»»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Мырхайдаров Қанат

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г. Астана, ул. Бейбітшілік 34/1, 8(775) 624 51 06

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

Проведение культуры профилактики и поддержания репродуктивного здоровья молодежи

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «10» апреля 2023 года по «30» ноября 2025 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

2023 год – 45 000 000 тенге

2024 год – 45 000 000 тенге

2025 год – 45 000 000 тенге.

25. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

Частный фонд «Тринта»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Натарова Юлия

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г. Усть-Каменогорск, ул. Потанина, д23, кв. 34, 8(777) 271 66 24

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

Развитие взаимодействия институтов гражданского общества (НПО) со структурами Ассамблеи народа Казахстана по укреплению межэтнического согласия и сохранению единства народа Казахстана.

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «20» июля 2023 года по «28» ноября 2025 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

2023 год – 25 175 000 тенге

2024 год – 35 175 000 тенге

2025 год – 30 079 000 тенге.

26. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

ОФ «Рухани Жаңғыру»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Кайранбеков Бауыржан Окташевич

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г. Астана, район Байконур, микрорайон Жастар, переулок Жумабек Ташенов, дом 8, кв. 124, 8(777) 584 83 32

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

Подготовка квалифицированных специалистов по вопросам религий

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «20» июля 2023 года по «28» ноября 2025 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

2023 год – 31 107 000 тенге

2024 год – 38 810 000 тенге

2025 год – 38 810 000 тенге.

27. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

ОО «Корган-М»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Киргазбаева Диана Уткирбековна

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г. Шымкент, Енбекшинский район, ул. М. Бағысбаева, д. 9, 8(702) 071 29 77

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

Развитие инклюзивного общества

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «12» марта 2024 года по «30» октября 2025 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

2024 год – 31 401 140 тенге

2025 год – 31 401 140 тенге.

28. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

ОФ «КАМЕДА»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Еспенова Махаббат Максutowна

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г. Астана, ул. Кумисбекова 8, кв 343, 8(771) 999 03 60

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

Развитие гражданских инициатив на селе

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «1» апреля 2024 года по «30» октября 2025 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

2024 год – 31 405 000 тенге

2025 год – 31 405 000 тенге.

29. Сведения о неправительственных организациях, реализовавших гранты через оператора в сфере грантового финансирования неправительственных организаций в отчетном периоде

1. Полное наименование неправительственной организации:

ОФ «AMANAT EXPERT»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:

Сагиндыкова Шынар Жуаншбековна

3. Юридический адрес, контактный телефон:

г. Астана, пр. Мәңгілік Ел, 19-105, 8(702) 807 00 55

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (сфера):

Обеспечение эффективного функционирования специального исламского интернет-портала «Kazislam.kz»

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта:

с «4» мая 2024 года по «30» ноября 2026 года.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:

2024 год – 69 824 054 тенге

2025 год – 69 824 054 тенге

2026 год – 69 824 054 тенге.

Есепті кезеңде грант шеңберінде іске асырылған әлеуметтік жобалар, әлеуметтік бағдарламалар туралы мәліметтер

Грант алушы: «Рухани жаңғыру» қоғамдық қоры

Басым бағыттың атауы: Дін мәселелері бойынша өңірлік АТТ мүшелерінің біліктілігін арттыру

I. Сандық көрсеткіштерді келтіре отырып, әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның барлық іс-шаралары бойынша жалпы ақпарат (іс-шараның өткен күні, орны, тақырыбы мен нысаны, қатысушылар саны, жоспарланған іс-шаралардың толық орындалуы):

1 міндет. Еліміздің 20 өңірі мен республикалық маңызы бар қалаларында оқыту семинарларын ұйымдастыру

1 іс-шара. Дін істер комитетімен келісілген тренинг, семинарлар өткізу үшін оқу бағдарламасының және оның іс-шараларын дайындау

Оқыту семинарлары ұйымдастырылған орны: Қазақстан Республикасының 20 өңірі мен республикалық маңызы бар қалалары Жобаны іске асыру мерзімі: 2025 жылдың наурыз-қараша айлары. Жобаға қатысушылардың жалпы саны: 2036 адам. Жергілікті дін істері басқармасымен бірлесе отырып, қатысушылардың тізімі бекітілді. 2036 маман қоғам институттарымен тиімді өзара іс-қимыл жасау тәсілдерін үйренді және тәуекел дәрежесі жоғары тұлғаларға психологиялық әсер ету мен қажетті жағдайда иландыру тәсілдерін меңгерді. Заманауи өзгерістерге икемді, елімізде діни деструктивті және радикалды жат ағымдардың таралуына төтеп бере алатын білікті мамандардың саны артты. Әр оқыту семинарына 2 дәріскер қатыса отыра, пікірталас кезінде өз позициясын қорғай алатын және тыңдаушыға ақпаратты толықтай жеткізе алатын ораторлық қабілеті мықты, көпшілік алдында сөйлеу өнері жетік мамандарды даярлады. Жергілікті және республикалық БАҚ көздерін тарта отыра, халық хабардар етілді. Жалпы сабақтардың 20 кестесі бекітілді. Іс-шара сонында әр өңірде 2036 қатысушыдан сынақ өткізіліп, сертификат таратылды. Семинар, тренинге 2036 қатысушылардың іс-шараға қанағаттану деңгейі туралы сауалнама алынды. Әр іс-шараның мерзімі: 2 күн 16 академиялық сағат. Жалпы 20 өңір бойынша семинардың өтуі 40 күн 320 академиялық сағатты құрады.

Нақтырақ айтқанда:

Астана қаласы:

Астана қаласында «Marden» бизнес орталығының мәжіліс залында 27-28 наурыз күндері іс-шара өтті. «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Астана қаласында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Аманбек Толқын «Эффективная коммуникация. Конфликтология» және Шакимова Лола Сергеевна «Осуществление психокоррекционной деятельности с adeptами ДРТ», «Инновационные технологии вербовки, применяемые лидерами ДРТ» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://24.kz/kz/zha-aly-tar/kogam/701565-astanada-bilikti-din-mamandaryn-daarlau-maselesi-talkylandy>

<https://24.kz/ru/news/social/701577-teologov-i-imamov-uchat-oratorskomu-iskusstvu-i-psikhologii-vkazakhstane>

<https://egemen.kz/article/384425-destruktivti-dini-aghym-okilderin-reabilitatsiyalau-adisi-tusindirildi>

<https://www.instagram.com/p/DHvqXLCsmWr/>
<https://2017ruh.tilda.ws/>
<https://www.instagram.com/p/DHvnH-uKuh4/?igsh=MmhybXJpcjVrM2hz>
<https://egi.edu.kz/kk/din-m-seleleri-bojynsha-bilikti-mamandar-dayarlau-3/>

Батыс Қазақстан облысы:

Орал қаласы, «БҚО Қазақстан халқы Ассамблеясы»-ның мәжіліс залында 1-2 сәуір күндері іс-шара өтті. «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Батыс Қазақстан облысында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Аманбек Толқын «Эффективная коммуникация. Конфликтология» және Шакимова Лола Сергеевна «Осуществление психокоррекционной деятельности с adeptами ДРТ», «Инновационные технологии вербовки, применяемые лидерами ДРТ» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://www.youtube.com/watch?v=1gOooiUGTOY>
<https://egemen.kz/article/384697-oralda-aqparattyq-tusindiru-toptaryna-treningter-otkizildi>
<https://www.instagram.com/p/DIBsPJFsl3u/?igsh=MWtmaXpwNjNwMDR5eA==>
<https://2017ruh.tilda.ws/>
<https://www.instagram.com/share/p/BAStdMzs-O>
<https://www.instagram.com/share/p/BAIyMvvHOM>
https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02TpaewqUbyBcYuoB91qtZSCLSkbbjPYQNrJTnyJudbKmmoe4R1yUSkpa9xueBrAq5l&id=100007883808201&mibextid=Nif5oz
https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02hq2cuc7inZc2rnN2hDSiQGCrwpJR41bT2VTuEtsPNw2hNR88ZCjKcU4myPFwvh8l&id=100007883808201&mibextid=Nif5oz

Ақтөбе облысы:

Ақтөбе қаласы, Ақтөбе қонақ үйінде 1-2 сәуір күндері іс-шара өтті. «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Ақтөбе облысында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Аманбек Толқын «Эффективная коммуникация. Конфликтология» және Талдыбаев Төлеген Өмірзақұлы «Әлеуметтік желіде жат ағым идеологиясын айқындау техникасы мен БАҚ пен жұмыс жасау негіздері», «Жаңа заманда ақпараттың таралу көздері мен принциптері. Ақпарат көздерін іріктеу тәсілдері» тақырыптарында дәріс оқыды.

https://www.youtube.com/watch?v=gGrt1P7COSk&ab_channel=%D0%A0%D0%98%D0%9A%D0%90%D0%A2%D0%92
<https://egemen.kz/article/384695-aqtobede-din-mamandaryna-arnalghan-seminar-otti>
<https://www.instagram.com/p/DH-sRZ9sMXq/?igsh=Y3dqM2UzbmVvaGY5>
<https://2017ruh.tilda.ws/>
<https://www.instagram.com/reel/DH6DvvytWrf/?igsh=eWRsNDRhb2RmemVn>

Атырау облысы:

Атырау қаласы «Ак Желкен» БО-ның мәжіліс залында 17-18 сәуір күндері іс-шара өтті. «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Атырау облысында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Шопанова Бакытгул

Максотовна «Халыққа ақпараттық түсіндіру жұмысын жүргізудегі менталдылықты таңдау» және Талдыбаев Төлеген Өмірзақұлы «Әлеуметтік желіде жат ағым идеологиясын айқындау техникасы мен БАҚ пен жұмыс жасау негіздері», «Жаңа заманда ақпараттың таралу көздері мен принциптері. Ақпарат көздерін іріктеу тәсілдері» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://www.youtube.com/watch?v=-2EVLldmzos>

https://www.youtube.com/watch?v=-GABtx_q79Y

<https://atr.kz/qogam/dini-bilim-zhetildirudi-qazhet-etedi/>

<https://kerek-info.kz/index.php?newsid=374>

https://www.instagram.com/p/DIlvCaLMGV0/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

<https://2017ruh.tilda.ws/>

https://www.instagram.com/reel/DImJGXExc_t/?igsh=YTZzM3k0eWw1aW50

<https://www.instagram.com/reel/DIjBvQVCo8Z/?igsh=MW8xemJrMm5waWg0aw%3D%3D>

https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=660038163305652&id=100078984226260&rdid=JpP6fNSorue654zb#

https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=1001696715274456&id=100063024112434&rdid=0rAZXEu8XhdY3mls#

Маңғыстау облысы:

Ақтау қаласы, «Талисман» қонақ үйінде 17-18 сәуір күндері іс-шара өтті. «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Маңғыстау облысында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Шопанова Бакытгул Максотовна «Халыққа ақпараттық түсіндіру жұмысын жүргізудегі менталдылықты таңдау» және Талдыбаев Төлеген Өмірзақұлы «Әлеуметтік желіде жат ағым идеологиясын айқындау техникасы мен БАҚ пен жұмыс жасау негіздері», «Жаңа заманда ақпараттың таралу көздері мен принциптері. Ақпарат көздерін іріктеу тәсілдері» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://kerek-info.kz/index.php?newsid=376>

<https://www.instagram.com/p/DJ32clyM8Gi/?igsh=ZWM5bDNkbDF4ejl2>

<https://2017ruh.tilda.ws/>

https://www.instagram.com/reel/DIlq9gHtkR-/?utm_source=ig_web_copy_link

Шымкент қаласы:

Шымкент қаласы, «City» қонақ үйінің мәжіліс залында 15-16 мамыр күндері іс-шара өтті. «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Шымкент қаласында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Мырзаев Балғабек Әбдіқайымұлы «Діни сенім мәселелері, оның білім мен дәстүрге негізделген тіректері туралы», «Бүгінгі қоғамда туындаған діни күмәндардың салдары», Тойғанов Мырзабек Сардарбекұлы «Мотивационная беседа в работе с приверженцами деструктивных религиозных течений», «Технологии привития традиционных ценностей как инструмент профилактики экстремизма» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://shymkala.kz/din-salasy-mamandaryna-arnalghan-seminar-oetti/>

<https://panorama.shymkala.kz/3690/v-shymkente-podgotovili-speczialistov-po-voprosam-religii/>

<https://timeskz.kz/v-kazahstane/3267-podgotovka-kvalificirovannyh-specialistov-po-voprosam-religii-vgorode-shymkent.html>

<https://www.instagram.com/p/DJ349xMsHBh/?igsh=MTlidW12Ym13czQ5eg>

<https://2017ruh.tilda.ws/#20>
<https://www.instagram.com/reel/DJs6zyBs52d/?igsh=MTI0NGY4NWJvZXd0dw>
<https://www.instagram.com/p/DJt8QRHMZYA/?igsh=MWN1ejNzejR1Y25mdw>
<https://www.instagram.com/p/DJs6b1qMGUk/?igsh=MnZod2Z1NGZvdTh1>
<https://www.gov.kz/memleket/entities/shymkentdin/>

Түркістан облысы:

Түркістан қаласы, Қожа Ахмет Ясауи атындағы халықаралық қазақ-түрік университетінің мәдениет орталығы мәжіліс залында 20-21 мамыр күндері іс-шара өтті. «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Түркістан облысында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Аманбек Толқын «Эффективная коммуникация. Конфликтология» және Тойғанов Мырзабек Сардарбекұлы «Мотивационная беседа в работе с приверженцами деструктивных религиозных течений», «Технологии привития традиционных ценностей как инструмент профилактики экстремизма» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://youtu.be/lwX3qV0M50A?si=J9sI88UVpTUWeEz3>
<https://timeskz.kz/v-kazahstane/3268-v-gorode-turkestan-proshel-obuchajuschij-seminar.html>
<https://www.instagram.com/p/DKGtXBbslgB/?igsh=NHVnM2V3YzU1MnZ0>
<https://2017ruh.tilda.ws/#20>
<https://www.instagram.com/p/DJ6hcJ4NFtR/?igsh=MTFmZWtiNjlvempuOQ>
https://vk.com/wall-91430747_4323
https://web.facebook.com/groups/1029743991231439/posts/1736405057231992/?_rdc=1&_rdr#

Қостанай облысы:

Қостанай қаласы, «City Kostanay» бизнес орталығының 1011 кабинетінде 2-3 маусым күндері іс-шара өтті. «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Қостанай облысында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Шакимова Лола Сергеевна «Осуществление психокоррекционной деятельности с adeptами ДРТ», «Инновационные технологии вербовки, применяемые лидерами ДРТ» және Тойғанов Мырзабек Сардарбекұлы «Мотивационная беседа в работе с приверженцами деструктивных религиозных течений», «Технологии привития традиционных ценностей как инструмент профилактики экстремизма» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://kostanaytany.kz/destrwktivti-dini-aghymdargha-qarsy-turw-zholdary-talqylandy/>
<https://timeskz.kz/v-kazahstane/3270-v-kostanajskoj-oblasti-realizovany-obuchajuschie-seminary-itreningi.Html>
https://www.instagram.com/p/DL1mGy8M1iU/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
<https://2017ruh.tilda.ws/>
<https://www.instagram.com/reel/DKcSHMDteEK/?igsh=Ymd6eWJkd3BleGNz>
<https://www.facebook.com/religionkst/videos/1053708082789295/>
<https://www.gov.kz/memleket/entities/kostanai-din/press/news/details/1010442?lang=kk>

Солтүстік Қазақстан облысы:

Петропавл қаласы, С.Муқанов атындағы облыстық кітапханасының мәжіліс залында 12-13 маусым күндері іс-шара өтті. «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Солтүстік Қазақстан облысында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Мустафина Толғанай Вагизовна «Светскость государства: проблема интерпретации в условиях развития религиозной ситуации», «Методологические аспекты информационно-профилактической работы по вопросам религии в целевых группах» және Новикова Светлана Николаевна «Психологические методы и техники для работы с лицами, пострадавшими от воздействия деструктивных религиозных течений» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://www.youtube.com/watch?v=i1Nc97-2WBk>

<https://www.youtube.com/watch?v=ja8w1j2JXHA>

<https://timeskz.kz/v-kazahstane/3271-obuchajuschie-seminary-i-treningi-dlja-chlenov-informacionnorazjasnitelnyh-grupp.html>

https://www.instagram.com/p/DL1ks6HsOIy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA%3D%3D

<https://2017ruh.tilda.ws/#20>

https://www.instagram.com/p/DK1yxjBISFE/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA%3D%3D

https://www.instagram.com/reel/DK1QcSlv2tF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA%3D%3D

<https://www.gov.kz/memleket/entities/sko>

Ақмола облысы:

Кокшетау қаласындағы «Dostar» Мәдениет үйінің кіші залында 1-2 шілде күндері іс-шара өтті. «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Ақмола облысында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Сейтқали Мирзада Шахманұлы «Медиация и конфликтология», «Поколение NEET – как оно влияет на экономику и социальную ситуацию в Казахстане» және Новикова Светлана Николаевна «Психологические методы и техники для работы с лицами, пострадавшими от воздействия деструктивных религиозных течений» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://timeskz.kz/v-kazahstane/3272-podgotovka-kvalificirovannyh-specialistov-po-voprosam-religii-vakmolinskoj-oblasti.html>

<https://www.instagram.com/p/DL42r2VMtsR/?igsh=YW14dzV6dWVsa3Fv>

<https://2017ruh.tilda.ws/#20>

<https://www.instagram.com/p/DL18jwFxCL8/?igsh=MTUyeGw0MGJ5Yml2bg==>

<https://www.gov.kz/memleket/entities/aqmola-din/press/press-releases/details/13267?lang=ru>

<https://www.facebook.com/share/p/1Bdu3yp9n7/?mibextid=wwXIfr>

<https://www.instagram.com/reel/DL62r5TS-BT/?igsh=OTdqdTNlZ2NvcGc2\>

Шығыс Қазақстан облысы:

Өскемен қаласы, Оралхан Бөкей атындағы кітапханасының мәжіліс залында 4-5 тамыз күндері іс-шара өтті. «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Шығыс Қазақстан облысында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Талдыбаев Төлеген Өмірзақұлы «Әлеуметтік желіде жат ағым идеологиясын айқындау техникасы мен БАҚ пен жұмыс жасау

негіздері», «Жаңа заманда ақпараттың таралу көздері мен принциптері», «Ақпарат көздерін іріктеу тәсілдері» және Жакиянов Дулат Жардемкулович «Ақпараттық-түсіндірме топтарының мүшелеріне арналған көпшілік алдында сөйлеуді дамыту курстары», «Еліміздегі және халықаралық діни ахуалға шолу. Дін саласындағы және дінмен түйісетін салалық заңнамаларға талдау» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://kerek-info.kz/index.php?newsid=437>

https://www.instagram.com/p/DNxL9fJ2Ly1/?img_index=2&igsh=ZWl0NmtrN3N6cTVs

<https://2017ruh.tilda.ws/>

Абай облысы:

Семей қаласы, Әлихан Бөкейханов ат. Университетінің мәжіліс залында 14-15 тамыз күндері іс-шара өтті. «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Абай облысында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Раздыкова Гульназ Максutowна «Религиозная грамотность как фактор профилактики экстремизма и радикализма», «Особенности работы с молодежью в религиозной сфере: язык, подходы, ценности» және Новикова Светлана Николаевна «Психологические методы и техники для работы с лицами, пострадавшими от воздействия деструктивных религиозных течений» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://timeskz.kz/v-kazahstane/3550-seminar-trening-dlja-chlenov-informacionno-razjasnitelnyh-gruppproshel-v-semee.html>

<https://www.instagram.com/p/DNxO8UU2IgX/?igsh=bjc1YnY5anVid3Zv>

<https://2017ruh.tilda.ws/>

<https://www.instagram.com/reel/DNXPR15qlDs/?igsh=MXZuYWZtaXYycnBoMw%3D%3D>

<https://www.instagram.com/reel/DNXPR15qlDs/?igsh=MXZuYWZtaXYycnBoMw%3D%3D>

<https://www.instagram.com/p/DNzr9JX2CxA/?igsh=MTNuMjBkcDR0dmlrbQ%3D%3D>

https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=1294034675851054&id=100057336026042&mibextid=wwXIfr&rid=C9ogIrNcEzAOZytB#

<https://www.instagram.com/p/DNx0xPj0IJK/?igsh=ZmJqd3cxZWJ5YzI3>

Павлодар облысы:

Екібастұз қаласындағы Естай атындағы балалар музыка мектебінің мәжіліс залында және Павлодар қаласындағы «Инновациялық Еуразия Университетінің Жоғары Колледжі»-нің мәжіліс залында 29-30 қыркүйек күндері іс-шара өтті. «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Павлодар облысы ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Раздыкова Гульназ Максutowна «Религиозная грамотность как фактор профилактики экстремизма и радикализма», «Особенности работы с молодежью в религиозной сфере: язык, подходы, ценности. Методы эффективного взаимодействия с государственными институтами» және Жакиянов Дулат Жардемкулович «Ақпараттық-түсіндірме топтарының мүшелеріне арналған көпшілік алдында сөйлеуді дамыту курстары», «Еліміздегі және халықаралық діни ахуалға шолу. Дін саласындағы және дінмен түйісетін салалық заңнамаларға талдау» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://timeskz.kz/v-kazahstane/4044-v-ramkah-proekta-podgotovka-kvalificirovannyhspecialistov-po-voprosam-religii-v-pavlodarskoj-oblasti-realizovany-obuchajuschie-seminary-itreningi.Html>

https://www.instagram.com/p/DQtTjdSDMJb/?img_index=1

<https://2017ruh.tilda.ws/>

https://www.instagram.com/sayasad_ekibastuz/

Алматы қаласы:

Алматы қаласы, Асфендияров атындағы ҚазҰМУ, № 7 оқу ғимаратында 29-30 қыркүйек «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Алматы қаласында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Абылов Тұңғыш «Қазіргі Қазақстандағы зайырлылық пен діндарлық», «Цифрлық кеңістікте діни мәселелерге қатысты жұмыс жасау әдіс тәсілдерін меңгеру» және Оспанов Дәлелхан Қоңырбайұлы «Рухани адамгершілік құндылықтарды идеологияға айналдыру», «Діни экстремизмнің алдын алу және оңалту жұмыстары туралы баяндады. Әлеуметтік желіде жат ағым идеологиясын айқындау техникасы мен БАҚ пен жұмыс жасау негіздерін меңгеру» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://timeskz.kz/v-kazahstane/4046-press-reliz-o-provedenii-obuchajuschih-seminarov-napravlennyh-naukreplenie-religioznoj-stabilnosti-i-profilaktiku-religioznogo-jekstremizma.html>

https://www.instagram.com/p/DQYbENqjDux/?img_index=2

https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=3276696762486050&id=100004372749886&mibextid=wwXIfr&rdid=GyLCttPNFAtVp7Dw#

<https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty-din/press/events/details/40595?lang=ru>

<https://2017ruh.tilda.ws/>

Жетісу облысы:

Талдықорған қаласы, Green Villa отелінің мәжіліс залында 1-2 қазан күндері іс-шара өтті. «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Жетісу облысында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Абзелбаев Мұрат Назтайұлы «Көпшілік алдында сөз сөйлеу заңдылықтары», «Оратор шеберлігі», Бишманов Кәкімжан Мұратжанұлы «Законодательные акты в сфере религии. Основы безопасности и стабильности Казахстана», «Религиозные конфессии в Республике Казахстан. Методы профилактики и противодействия молодежному радикализму» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://www.youtube.com/watch?v=vUeaCsqSuzQ>

<https://kerek-info.kz/index.php?newsid=454>

https://www.instagram.com/p/DQYbvmDDOgl/?img_index=1

<https://www.instagram.com/reel/DPQ1DgvgRkK/?igsh=M3Bjdzh5NTdsZHlr>

https://www.instagram.com/p/DPTvaNEghLi/?igsh=ZmR4ZDJ5b3dvMWFx&img_index=2

<https://2017ruh.tilda.ws/#20>

Алматы облысы:

Алматы қаласы, Асфендияров атындағы ҚазҰМУ, № 7 оқу ғимаратының Академиктер классында 6-7 қазан күндері іс-шара өтті. «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Алматы облысында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Аманбек Толқын «Эффективная коммуникация. Конфликтология. Жанжалдың алдын алу мен медиация принциптерін меңгеріп, өзара түсіністікке жету, ақпараттық шиеленісті болдырмау, жанжалды басқару» және Оспанов Дәлелхан Қоңырбайұлы «Рухани адамгершілік құндылықтарды идеологияға айналдыру», «Діни экстремизмнің алдын алу және оңалту жұмыстары» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://timeskz.kz/v-kazahstane/4047-press-reliz-o-provedenii-obuchajuschih-seminarov-napravlennyh-naukreplenie-religioznoj-stabilnosti-i-profilaktiku-religioznogo-jekstremizma.html>
https://www.instagram.com/p/DQYeKmPjC9d/?img_index=1
https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=25152490587723769&id=100001685243966&mibextid=wwXlfr&rdid=BueAQ5oQLcnZiM50#
<https://2017ruh.tilda.ws/#20>

Ұлытау облысы:

Жезқазған қаласы, Ұлытау облысының «Аманат» партиясының филиалының мәжіліс залында 23-24 қазан күндері іс-шара өтті. «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Ұлытау облысында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Тусупбеков Жарқын Амантаевич Жаһандану жағдайында ұлттық бірегейлікті сақтаудағы құндылықтардың рөлі», «Абай мен Шәкәрім шығармаларындағы діни-этикалық категориялардың маңыздылығы және Жақиянов Дулат Жардемкулович «Ақпараттық-түсіндірме топтарының мүшелеріне арналған көпшілік алдында сөйлеуді дамыту курстары туралы баяндады, «Еліміздегі және халықаралық діни ахуалға шолу». Дін саласындағы және дінмен түйісетін салалық заңнамаларға талдау» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://www.youtube.com/watch?v=NZW55y5YUF0>
<https://kerek-info.kz/index.php?newsid=453>
https://www.instagram.com/p/DQtUTMYjB7B/?img_index=1
<https://www.instagram.com/reel/DQMjZLqDJM2/?igsh=MWtkdnNnNHdlMHZ0eQ%3D%3D>
<https://www.instagram.com/reel/DQL95XDDcGm/?igsh=bXBmMmMzdmdnZnNj>
<https://2017ruh.tilda.ws/#20>

Қарағанды облысы:

Қарағанды қаласы, Қарағанды техникалық университеті базасындағы «Жастар Әлемі» жастар сарайында 29-30 қазан күндері «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Қарағанды облысында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Дін саласындағы және дінмен түйісетін салалық заңнамаларға талдау» және Новикова Светлана Николаевна «Психологические методы и техники для работы с лицами, пострадавшими от воздействия деструктивных религиозных течений», «Работа с лицами из группы риска: освоение методов психологического воздействия и убеждения» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://www.youtube.com/watch?v=VwyOlAHU6jg>
<https://www.youtube.com/watch?v=LJ2zNKZlmU>
<https://timeskz.kz/v-kazahstane/4045-v-ramkah-proekta-podgotovka-kvalificirovannyh-specialistov-povoprosam-religii-v-karagandinskoj-oblasti-realizovany-obuchajushchie-seminary-i-treningi.html>
https://www.instagram.com/p/DQtU_ViDMvF/?img_index=1
https://www.instagram.com/p/DQbpTh_DJeW/?img_index=1
https://www.instagram.com/p/DQZNhCuDFpE/?img_index=1
https://www.instagram.com/p/DQeaW-hjJcS/?igsh=NDloMXhhcGF2OW03&img_index=1

<https://web.facebook.com/din.isteri.bask.armasy/posts/pfbid02MYvsviRx1R8EXxKeGojrWAoq5MdAQZqD8zncHaWZd6n4ziPBuxpZeQA8TZFhN3Wdl>
<https://www.gov.kz/memleket/entities/karaganda-din/press/news/details/1096087>
<https://www.gov.kz/memleket/entities/karaganda-din/press/news/details/1095365>
https://www.tiktok.com/@din_qaragandy/photo/7567145879967239480?lang=ru-RU
https://www.tiktok.com/@din_qaragandy/photo/7566690067117509900?lang=ru-RU
<https://2017ruh.tilda.ws/#20>

Қызылорда облысы:

Қызылорда қаласы, Ә.Тәжібаев атындағы Қызылорда облыстық әмбебап ғылыми кітапханасы мәжіліс залында 30-31 қазан күндері іс-шара өтті. «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Қызылорда облысында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Романқұлова Гүлсім Айтмаханқызы «Діни экстремизм мен терроризмнің алдын алу бағытында ақпараттық-түсіндіру топтарымен жүргізілетін жұмыстар, тиімді тәсілдері мен жолдары», «Шешендік өнер және тиімді сөйлеу дағдыларын қалыптастыру», Аманбек Толқын «Эффективная коммуникация. Конфликтология» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://syrboyi.kz/zedelnews/strong-din-salasy-mamandarymen-oqytw-seminary-oetti-strong-201430/>
<https://seykhuninfo.kz/kogam/13471-din-salasy-mamandarymen-oytu-seminary-tti.html>
<https://kerek-info.kz/index.php?newsid=455>
https://www.instagram.com/p/DQtWrmyjHg/?img_index=1
<https://www.instagram.com/reel/DQl3ukIE5fS/?igsh=MThmYWI4aWE5bDY1OA%3D%3D>
<https://web.facebook.com/reel/1323749365533898>
<https://web.facebook.com/reel/1361069322257660>
https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=25152627651043396&id=100001685243966&mibextid=wwXIfr&rdid=jLlIGFPvWfOawXHn#
<https://www.gov.kz/memleket/entities/kyzylorda-din/press/news/details/1104155>
<https://2017ruh.tilda.ws/#20>

Жамбыл облысы:

Тараз қаласы, Шерхан Мұртаза атындағы Халықаралық Тараз университетінің мәжіліс залында 4-5 қараша күндері іс-шара өтті. «Дін мәселелері бойынша білікті мамандарды даярлау» жобасы аясында Жамбыл облысында ақпараттық-түсіндіру топтарының мүшелеріне 2 дәріскер семинар өткізді. Жақыпов Ерзат Жасқанбайұлы «Дін саласындағы мемлекеттік саясатты ақпараттық-түсіндіру топтарының аудиторияға жеткізу әдісі», «Ақпарат көздерін іріктеу тәсілдері (ресми және жалған ақпаратпен жұмыс жасау)» және Бишманов Кәкімжан Мұратжанұлы «Законодательные акты в сфере религии. Основы безопасности и стабильности Казахстана», «Религиозные конфессии в Республике Казахстан» тақырыптарында дәріс оқыды.

<https://kerek-info.kz/index.php?newsid=456>
https://www.instagram.com/p/DQtXtehDP5t/?img_index=1
<https://www.instagram.com/p/DQ346E-iBB4/?igsh=enI4N3l4bjB6bHVm>

<https://www.instagram.com/reel/DQr0vzqCNBT/?igsh=YXJ2bXJrdms3M3Ns>
<https://2017ruh.tilda.ws/#20>

2-міндет. Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария тұсаукесері

1 іс-шара. Әр өңірде өткізілген семинар бойынша сынақ өткізу

Жобаның «Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария тұсаукесері» бөлімі аясында шарт талаптарына сәйкес барлық негізгі міндеттер толық көлемде орындалды. Бұл бағыттағы жұмыстар семинарлардың тиімділігін, қатысушылардың білім деңгейіндегі өзгерістерді, қанағаттану көрсеткіштерін және өңірлік ақпараттық-түсіндіру топтарының әлеуетін жан-жақты бағалауға мүмкіндік берді.

1. Әр өңірде өткізілген семинарларға қатысты сынақ жұмыстары

Барлық 20 өңір бойынша семинарлар алдын ала және қорытынды бағалау тесттерімен толық қамтылды. Жалпы қатысушылар саны: 2036 адам Пре-тест: 20 өңірден 2036 адам өтті.

2 іс-шара. Семинар, тренинге қатысушылардың, іс-шараға қанағаттану деңгейі туралы сауалнама

Семинар және тренингтерге қатысушылардан қанағаттану сауалнамалары алынып, толық талданды. Қатысушылар саны: 2036 адам Қанағаттану деңгейі: 20 өңірде 2036 адам. Қанағаттану деңгейі бойынша талдамалық анықтама: 20 өңірде 2036 адам.

3 іс-шара. Өңірлік АТТ құрамдары туралы аналитикалық материалдар дайындау және олардың біліктілігін арттыру бойынша ұсынымдар дайындау

Өңірлік ақпараттық-түсіндіру топтарының құрамы зерделеніп, олардың біліктілігін арттыруға бағытталған сапалы аналитикалық материал дайындалды. Әлеуметтік жоба бойынша ұсынымдар енгізілген аналитикалық анықтама: 1/1. Бұл материал өңірлік АТТ жұмысының тиімділігін арттыруға бағытталған нақты ұсыныстарды қамтиды.

4 іс-шара. Қорытынды презентация

Жоба нәтижелерін жинақтаған қорытынды презентация екі тілде әзірленді (қазақ/орыс). Презентация саны: 1 (қазақ/орыс)

3-міндет. Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс

1 іс-шара. Жобаны ақпараттық қолдау

Әр іс шараны өңірлік және республикалық БАҚ құралдарында (телеарна, баспа және электронды БАҚ) іс шара өткені жайлы ақпарат жарияланды. Баспасөзде жарияланымдар бойынша өңірлік БАҚ: 20 мақала/сұхбат дайындалып, жарияланды. Республикалық БАҚ: 20 мақала/сұхбат дайындалып, жарияланды. Жарияланымдар әлеуметтік желілерде және дін істері орталықтары мен мекемелердің интернет ресурстарында, сондай-ақ дәріскер мамандардың әлеуметтік желілерінде орналастырылды: жалпы 101 жарияланым, оның ішінде 15 жарияланым әлеуметтік желілерде (Instagram, Facebook және т.б.). Жарияланымдар мен ақпараттық материалдар ай сайын медиажоспарға сәйкес жүргізілді. Жобаның іске асу барысын қорытындылайтын 1 дайджест шығарылды. Телекөрсетілімдерде көрсету жұмыстары бойынша жобаның іске асу барысы туралы 1 көрсетілім телеарнадан көрсетілді.

1) Әлеуметтік жобаның мақсаттарына қол жеткізу және алынған нәтижелері:

Жобаның мақсаты – заманауи әдістерді қолдана отырып, оқыту семинарлары мен тренингтерді ұйымдастыру арқылы, діни мамандар мен Республика аумағындағы АТТ мүшелерінің біліктілігін арттыру.

Жергілікті дін істері басқармасының қолдауымен қалалар, аудан-ауылдардағы халықпен және жеке оңалту және ақпараттық түсіндіру жұмыстарын жүргізетін мамандар шақырылды. Арнайы техникалық құралдардың (газета, теледидар) көмегімен, кез келген тұлғаларға өткен семинар бойынша мәліметтер ашық жарияланды. Еліміздің тәжірибелері мол, көпшілік алдында сөйлеу, жанжалды шешу және төтеп бере алу, мемлекеттегі діни ахуалды тұрақтандыру мақсатында жасалатын жұмыс қағидаларын үйретумен айналысатын мықты дәріскерлер тартылды.

Қатысушылардың ыңғайлығы үшін іс-шара барысында блокнот, қалам, бекітілген сабақ кестесі таратылды. Семинарлардың тиімділігі мен сапалығы үшін арнайы презентациялар мен тренингтер, жаттығулар өткізілді. Дәріскерлер Led-экран, микрофон, флип-чарт және т.б. құралдармен қамтамасыз етілді.

2) Мақсатқа қол жеткізу туралы дәлелдер және фактілер:

Біріншіден, жобаның барлық іс-шаралары жоспарға сәйкес өткізілді. Қазақстанның 20 өңірі мен республикалық маңызы бар қалалар қамтылды, жалпы қатысушылар саны – 2036 адам. Бұл – мақсаттағы өңірлік қамтуды толық қамтамасыз еткенін көрсетеді.

Екіншіден, семинарлар мен тренингтер өткізілуінде академиялық сағаттар мен дәріскерлердің қатысуы толық қамтамасыз етілді. Әр іс-шара 16 академиялық сағатқа есептеліп, барлық қатысушылар қажетті кәсіби дағдыларды меңгерді. Семинарлардан кейін қатысушыларға сертификаттар беріліп, олардың кәсіби біліктілігі артқаны расталды.

Үшіншіден, қатысушылардың кәсіби дағдылары нақты жетілдірілді. Олар қоғам институттарымен тиімді өзара іс-қимыл жасау, тәуекел дәрежесі жоғары тұлғаларға психологиялық әсер ету және иландыру тәсілдерін меңгерді, сондай-ақ ораторлық қабілеттерін жетілдірді.

Төртіншіден, жобаның қоғамға әсері БАҚ арқылы жеткізілді. Жергілікті және республикалық ақпарат құралдары арқылы іс-шаралар жайлы хабарландыру жүргізіліп, халықтың ақпараттануы қамтамасыз етілді. Бесіншіден, барлық қатысушылар материалдармен қамтамасыз етілді. Оларға таратпа материалдары мен кеңсе тауарлары берілді, бұл оқыту процесінің толық жүзеге асуына мүмкіндік берді.

Соңында, қатысушылардың қанағаттану деңгейі жоғары болды. 2036 қатысушыдан алынған сауалнама нәтижелері олардың іс-шарадан алған білімдерін тиімді деп бағалағанын көрсетеді. Осы барлық дәлелдер мен фактілер жобаның мақсатқа толық қол жеткізгенін көрсетеді.

3) Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі; егер жоспардан ауытқу орын алса, оның негіздемесі: ауытқу жоқ

4) Әлеуметтік жобаны, әлеуметтік бағдарламаны іске асыру аяқталғаннан кейін және/немесе іске асыру кезінде болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу (жобаға дейінгі ахуалды және жоба аяқталған кездегі ахуалды салыстыру, жоба шеңберінде проблемаларды мен міндеттерді шешу дәрежесі):

Республика аумағындағы 2036 АТТ мүшелері көпшілік алдында сөйлеу өнерін, ораторлық қабілеті мықты, тыңдаушыға ақпаратты толықтай жеткізе алатын, пікірталас кезінде өз позициясын қорғай алу қабілетін жетік дамытты, жанжалдың алдын алу мен медиация принциптерін меңгеріп, өзара түсіністікке жету, ақпараттық шиеленісті болдырмау, жанжалды басқару сияқты қағидаттарды толық меңгерді. Цифрлық кеңістікте діни мәселелерге қатысты жұмыс жасау әдіс тәсілдерін үйреніп, әлеуметтік желіде жат ағым идеологиясын айқындау техникасы мен БАҚ пен жұмыс жасау негіздерін меңгерді.

Сонымен қатар, ақпарат көздерін іріктеу тәсілдерін (ресми және жалған ақпаратпен жұмыс жасау) жетік меңгерді. Қоғам институттарымен тиімді өзара іс-қимыл жасау тәсілдерін үйренді. Тәуекел дәрежесі жоғары тұлғаларға психологиялық әсер ету мен қажетті жағдайда иландыру тәсілдерін, жастар радикализмін алдын алу және онымен күресу жолдарын үйренді. Сондай-ақ, құқықтық сауаттылықты арттырып, дін саласындағы заңнамалық өзгерістермен танысты.

II. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат

1) Гендерлік көрсеткіш:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Ерлер	Әйелдер
2036	1005	1031

2) Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйым жұмысшылар	Мүгедектігі бар тұлғалар	Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар
2036	0	251	967	83	0	73	0	512	69	81

3) Жас көрсеткіші:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	13-16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және одан жоғары
2036	0	101	295	348	630	405	257

III. Жобаның нәтижелері

1) Көрсетілген насаналы топтардың жобаны іске асыру барысында (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық қозғалыстарды сипаттай отырып) алған нақты нәтижелері:

Сандық көрсеткіштер:

- 2036 адам өтті қамтылды, олардың әрқайсысы 16 академиялық сағаттық семинардан өтті.
- 20 өңір мен республикалық қалада өткізілген тренингтерге 2–4 лектора қатысып, әр аймақта орта есеппен 100–200 қатысушы болды.

Сапалық нәтижелер:

- қатысушылар арасында коммуникативтік дағдылар мен ораторлық шеберлік артты.
- мамандықтары бойынша деструктивті діни ағымдармен жұмыс жасау қабілеттері жетілдірілді.
- қатысушылар психокоррекциялық әдістерді меңгеріп, нақты әлеуметтік проблемаларды шешуге бейімделді.

Көптеген өңірлік мамандар өз жұмысында алған білімдерін қолдана отырып, қоғамдық ақпараттық жұмыстар мен профилактикалық іс-шараларды жүргізе бастады.

2) Жобаны іске асыру барысында шешілуге тиісті проблемаға жобаның ұзақмерзімді ықпалы (жобадан туындаған осы немесе өзге саладағы болжамды оң/жағымсыз өзгерістерді негіздеу):

Оң ықпал:

Жобаны іске асыру нәтижесінде деструктивті діни ағымдардың ықпалын азайтуға бағытталған профилактикалық жұмыстар жүйелі түрде күшейеді. Бұл қоғамда радикалды көзқарастардың алдын алуға және қауіп-қатерлерді ерте кезеңде анықтауға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, маман даярлаудың тұрақты жүйесі қалыптасып, өңірлік деңгейде білікті кадрлардың саны артады. Жобаға қатысушылардың қоғамдық жұмыстарға белсенді араласуы тұрғындар арасында ақпараттық сауаттылықты көтеріп, өзекті әлеуметтік және діни мәселелерге саналы көзқарастың қалыптасуына ықпал етеді. Психологиялық және коммуникациялық дағдыларды меңгерген мамандар ұзақ мерзімді перспективада қоғамдағы шиеленісті жағдайларды реттеуге қабілетті конфликтолог ретінде әрекет етіп, әлеуметтік келісімді нығайтуға үлес қоса алады.

Болжамды өзгерістер:

Жобаның ықпалымен өңірлік қоғамда тұрақтылық пен өзара сенім деңгейінің артуы күтіледі, бұл қоғамдық бірліктің күшеюіне негіз болады. Ұзақ мерзімде қоғамдық бақылау мен ақпараттық хабардарлық деңгейі жоғарылап, азаматтардың әлеуметтік үдерістерге белсенді әрі жауапты қатысуы қалыптасады. Алайда жобаны жүйелі түрде жалғастыру және қолдау болмаған жағдайда, қол жеткізілген нәтижелер мен оң әсердің біршама уақыт өткен соң әлсіреуі немесе төмендеуі ықтимал.

3) Іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері:

Жобаның әлеуметтік әсері қоғам үшін маңызды әрі көпқырлы нәтижелермен сипатталады. Атап айтқанда, жоба аясында жүргізілген іс-шаралар мен оқыту бағдарламаларының нәтижесінде қоғамдағы діни сауаттылық деңгейі едәуір көтерілді. Бұл өз кезегінде діни мәселелерге қатысты саналы көзқарастың қалыптасуына, жалған ақпарат пен теріс идеологияларды ажырата білу қабілетінің артуына ықпал етті. Сонымен қатар, сала мамандары арасында кәсіби өзара байланыс пен тәжірибе алмасу нығайып, бірлескен жұмыс жүргізуге дайын білікті орта қалыптасты.

Жастармен және түрлі қауымдастықтармен жүйелі әрі тиімді жұмыс жасай алатын кадрлар даярланып, олардың алдын алу, түсіндіру және кеңес беру бағытындағы әлеуеті артты. Нәтижесінде қоғамда діни экстремизм мен радикалды идеялардың таралу қаупі төмендеп, қоғамдық тұрақтылықты нығайтуға нақты үлес қосылды.

Жобаның экономикалық әсері де айқын байқалады. Жоба арқылы даярланған мамандар өз қызметінде тиімді әрі сапалы жұмыс жүргізу арқылы жергілікті атқарушы органдар мен әлеуметтік институттардың шығындарын оңтайландыруға мүмкіндік береді. Алдын алу шараларының күшеюі әлеуметтік мәселелерді ушықтырмай, ерте кезеңде шешуге жағдай жасап, қосымша қаржылық шығындардың алдын алады. Ұзақ мерзімді перспективада білікті кадрлардың қалыптасуы өңірлік жобалар мен мемлекеттік бағдарламалардың сапалы әрі нәтижелі жүзеге асуына ықпал етіп, олардың жалпы тиімділігін арттырады. Сонымен қатар, жобаны одан әрі жалғастыру жаңа кәсіби тренингтер мен семинарларды ұйымдастыруға жол ашып, мамандардың біліктілігін тұрақты арттыруға және жалпы экономикалық белсенділіктің өсуіне оң әсерін тигізеді.

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Общественный фонд «Amanat Expert»

Приоритетное направление гранта: Обеспечение эффективного функционирования специального исламского интернет-портала «Kazislam.kz»

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Разъяснение идеологических принципов государственной политики в сфере религии

Мероприятие 1. Информационно-аналитическое сопровождение по разъяснению идеологических принципов государственной политики в сфере религии, о светских принципах развития государства, о месте и роли религии в светском обществе, о необходимости формирования

В рамках исполнения данной мероприятия с января по декабрь 2025 года на портале было размещено 382 разноформатных материалов, (запланировано по детальному плану 370 материалов, +12 вопросов-ответов), из которых: 200 новостей, 70 статей, 15 интервью, 42 вопросов-ответов, 7 инфографик, 6 журналистских расследований, 12 видеороликов по профилактике и 30 разноформатных видеоролика по актуальным вопросам религиозной сферы. Все указанные задачи и мероприятия выполнены в полном объеме.

Кроме того, дополнительно в рамках реализации данного мероприятия дополнительно функционировал отдельный тэг «Съезд лидеров мировых и традиционных религий», в рамках которого обеспечено освещение всех встреч, выступлений спикеров очередного заседания Съезда и его подготовки в 2025 году (размещено более 50 материалов). За активное освещение работы п организации Съезда редакция портала была отмечена благодарственной письмом от спикера Сената, Председателя Секретариата Съезда Маулена Ашимбаева.

Ссылка:

<https://drive.google.com/drive/folders/1xWpjVmBc9YWW6l8D5uT6F3853UNsWipv>

<https://www.instagram.com/kazislam.kz?igsh=MW93Y3U2a2t5MTYybw==>

Задача 2. Информирование населения о деструктивной деятельности (в т.ч. идеологии) различных радикальных и экстремистских религиозных течений, и их опасности для общества

Мероприятие 1. Информационно-аналитическое сопровождение по информированию населения о деструктивной деятельности (в т.ч. идеологии) различных радикальных и экстремистских религиозных течений/групп и явлений; их опасности для общества, в т.ч. по информированию населения о деятельности Духовного управления мусульман Казахстана по ограждению верующих от данных сообществ и его контрпропаганде исламском поле и принципов толерантности к представителям других конфессий

В рамках исполнения данной мероприятия с января по декабрь 2025 года на портале было размещено 371 разноформатный материал, (запланировано по детальному плану 370 материалов - +1 вопрос-ответ), из которых: 200 новостей, 70 статей, 15 интервью, 31 вопрос-ответ, 5 инфографик, 10 журналистских расследований, 10 видеороликов по профилактике и 30 разноформатных видеоролика по актуальным вопросам религиозной сферы. Все указанные задачи и мероприятия выполнены в полном объеме.

Кроме того, дополнительно в рамках реализации вданного мероприятия была осуществлена большая работа по съемке специальных видеоматериалов по теме раскрытия ложной идеологии международных терроритических организаций (с раскаяниями осужденных террористов, возвращенных из Сирии), жен и детей, а также снят специальные видео, разъясняющие опасность радикальных узбекоязычных религиозных проповедников из Сирии.

Указанные видеоматериалы получили высокую оценку от Комитета по делам религий, подобных видео ранее не было. Уникальность видеоконтента окажет ощутимый эффект на профилактических мероприятиях среди молодежи.

Ссылка:

<https://drive.google.com/drive/folders/1xWpjVmBc9YWW6l8D5uT6F3853UNsWipv>

<https://www.instagram.com/kazislam.kz?igsh=MW93Y3U2a2t5MTYybw==>

Задача 3. Разъяснение канонов традиционного ислама, его развития в Казахстане, роли ислама в светском государстве и обществе

Мероприятие 1. Информационно-аналитическое сопровождение по разъяснению канонов традиционного ислама, его развития в Казахстане, роли ислама в светском государстве и обществе, информирования населения с принципами толерантности к представителям других конфессий, ознакомлению с государственно-конфессиональными и межконфессиональными отношениями в РК

В рамках исполнения данной мероприятия с января по декабрь 2025 года на портале было размещено 707 разноформатных материалов, (запланировано по детальному плану 660 материалов, +47 вопросов-ответов), из которых: 350 новостей, 140 статей, 30 интервью, 137

вопросов-ответов, 10 инфографик, 10 видеороликов по профилактике и 30 разноформатных видеоролика по актуальным вопросам религиозной сферы.

Все указанные задачи и мероприятия выполнены в полном объеме. Кроме того, дополнительно в рамках реализации данного мероприятия дополнительно функционировал отдельные тэги «Рамадан» и «Хадж», в рамках которого обеспечено освещение актуальных вопросов правил, хода и участия казахстанцев в текущем хадже 2025 года (размещено более 30 материалов). За активное освещение работы хаджа редакция портала была отмечена благодарственными подарками от Духовного управления мусульман Казахстана. Кроме того, освещены мероприятия связанные с 35-летием Духовного управления мусульман Казахстана и видеосъемки II-международного конкурса чтецов Корана в Астане.

Ссылка:

<https://drive.google.com/drive/folders/1xWpjVmBc9YWW6l8D5uT6F3853UNsWipv>
<https://www.instagram.com/kazislam.kz?igsh=MW93Y3U2a2t5MTYybw==>

Задача 4. Пропаганда национальных традиций и привитие патриотизма

Мероприятие 1. Информационно-аналитическое сопровождение по пропаганде духовного наследия казахского народа, истории и наследии традиционных объединений, о межконфессиональном согласии, а также пропаганда принципов патриотизма и правильного поселения в обществе (в мусульманской умме) среди подрастающего поколения страны

В рамках исполнения данной мероприятия с января по декабрь 2025 года на портале было размещено 670 разноформатных материалов, (запланировано по детальному плану 660 материалов, +20 вопросов-ответов), из которых: 370 новостей, 140 статей, 30 интервью, 80 вопросов-ответов, 10 инфографик, 10 видеороликов по профилактике и 30 разноформатных видеоролика по актуальным вопросам религиозной сферы. Все указанные задачи и мероприятия выполнены в полном объеме.

Ссылка:

<https://drive.google.com/drive/folders/1xWpjVmBc9YWW6l8D5uT6F3853UNsWipv>
<https://www.instagram.com/kazislam.kz?igsh=MW93Y3U2a2t5MTYybw==>

Задача 5. Продвижение деятельности сайта через собственные социальные сети

Мероприятие 1. Информирование населения страны о текущей религиозной ситуации в Казахстане и мире посредством социальных сетей и видеохостингов

В рамках исполнения данной мероприятия с января по декабрь 2025 года на портале было размещено 1404 поста, (вместо запланированных по детальному плану 1400 постов, перевыполнение на +4 поста) на страницах портала в социальных сетях и видеохостинге.

Количество пользователей, посещающих социальные сети портала «Kazislam.kz» составил более 14 млн. человек, более чем 3 951 524 посетителей в год, т.е. перевыполнен в 4 раза, вместо запланированных 3 700 000 человек ежегодно.

Ссылка:

<https://drive.google.com/drive/folders/1xWpjVmBc9YWW6l8D5uT6F3853UNsWipv>

<https://www.instagram.com/kazislam.kz?igsh=MW93Y3U2a2t5MTYybw==>

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

В результате реализации проекта обеспечено размещение не менее 3534 материалов в течение года по 4 задачам, в т.ч., разъясняющих позиции традиционного Ислама по тем или иным вопросам, рассказывающих о методиках вовлечения в ряды деструктивных организаций, раскрывающих опасность идеологии деструктивных религиозных течений. В рамках запланированного охвата в 520 тысяч пользователей, реализован охват в 1,6 млн человек в текущем году.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

В результате реализации проекта ожидается социальный эффект в виде позиционирования интернет-портала «Kazislam.kz» в качестве достоверного источника религиозных знаний среди населения, с размещением не менее 3 534 (из которых 2130 материалов и 1404 поста, +84) материалов в 2025 году вместо запланированных по плану 3450 (реализовано на более 100%, перевыполнение плана +80 вопросов-ответов и +4 постав социальных сетях), разъясняющих позиции традиционного Ислама по тем или иным вопросам, рассказывающих о методиках вовлечения в ряды деструктивных организаций, раскрывающих опасность идеологии деструктивных религиозных течений.

Реализация плана по контентному сопровождению выполнена на 100% (+1120 новостей, 420 статей, 90 интервью, новости, 39 статей, 9 интервью, 102 вопросов и ответов, 1 инфографика).

В 2025 году охвачено в рамках проекта материалы портала просмотрело более 2.2 млн. пользователей (Индикатор выполнен, +20%). Все указанные цели и задачи по проекту достигнуты в полном объеме.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

Полученные результаты в целом соответствуют и по ряду показателей превышают запланированные.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

До (январь 2025 года):

Низкий уровень информированности населения о светских принципах государства, роли религии в светском обществе и традиционном исламе. Недостаток качественного контента по профилактике радикализации и экстремизма, ограниченный охват молодежи и семей информационными ресурсами. Ограниченное взаимодействие общества с традиционными религиозными институтами, низкий уровень патриотического и межконфессионального воспитания.

После (декабрь 2025 года):

Размещено 3534 разноформатных материалов, что на +274 материала больше плана, охват через соцсети и видеохостинги составил 14 млн пользователей, перевыполнение в 4 раза.

Обеспечено активное разъяснение идеологических принципов государственной политики в сфере религии, разъяснение канонов традиционного ислама и правил участия в религиозных мероприятиях (Хадж, Рамадан). Проведена информационно-просветительская работа по профилактике радикализации и экстремизма, включая уникальный видеоконтент с участием возвращенных из Сирии, жен и детей осужденных террористов. Усилено патриотическое воспитание и пропаганда духовного наследия, межконфессионального согласия среди молодежи и семей. Рост доверия к традиционным религиозным институтам и повышение вовлеченности общества в диалог о религии и межконфессиональном сотрудничестве.

Степень решения проблем и задач в рамках проекта:

Все запланированные показатели проекта выполнены полностью, с перевыполнением по ряду количественных и качественных показателей. Проект продемонстрировал значительный эффект в повышении информированности, укреплении патриотизма, снижении рисков радикализации и формировании устойчивого межконфессионального согласия.

Социальные изменения имеют долгосрочный характер, обеспечивая устойчивую платформу для дальнейших просветительских и профилактических мероприятий в обществе.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) гендерный показатель

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин

726 509	391 535	334 974

2) Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
761 603	34 041	520 995	-	-		75 181	-	-	-	-

3) Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 0-12 лет	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
761 603	34 041	56 173	217 778	247 044	131 386	75 181	761 603	34 041

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

Количественные показатели:

Размещено 3534 разноформатных материалов на портале (новости, статьи, интервью, видеоролики, инфографики, вопросы-ответы), что превышает плановые 3260 материалов на +274 материала.

Через социальные сети и видеохостинги размещено 1404 поста, охват более 14 млн пользователей (план — 3 700 000 пользователей).

Организация тематических разделов: Съезд лидеров мировых и традиционных религий (50+ материалов), Хадж и Рамадан (30+ материалов), 35-летие ДУМК и II международный конкурс чтецов Корана (30+ материалов).

Качественные сдвиги:

- повышение уровня информированности о светских принципах государства и роли религии в обществе.
- формирование устойчивого негативного отношения к радикальным идеологиям среди молодежи и религиозных сообществ.
- рост доверия к традиционным религиозным институтам, включая ДУМК.
- усиление патриотического воспитания, уважения к национальным традициям и межконфессионального согласия.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Проект способствует устойчивой профилактике радикализации и экстремизма среди молодежи и широкой аудитории через информирование и разъяснительные материалы.

Созданная база видеоконтента и информационных публикаций станет долгосрочным инструментом для повышения религиозной грамотности, формирования принципов толерантности и уважения к другим конфессиям.

Прогнозируемый позитивный эффект: снижение влияния радикальных течений, повышение уровня социальной стабильности и укрепление культурно-ценностных ориентиров общества.

Возможные негативные эффекты минимальны, ограничены лишь необходимостью постоянного обновления контента и мониторинга новых радикальных угроз.

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Укрепление социальной стабильности через снижение рисков радикализации и экстремизма, что позитивно влияет на экономическую и общественную среду.

Повышение вовлеченности граждан в позитивные социальные процессы, укрепление межконфессионального согласия.

Создание информационной базы и контента, которая может использоваться для дальнейших образовательных и профилактических программ.

Долгосрочно способствует формированию грамотной, толерантной и патриотически ориентированной аудитории, что положительно сказывается на социальной и культурной интеграции в обществе.

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Общественный фонд «Информационно-пропагандистский и реабилитационный центр «AQNIET»

Приоритетное направление гранта: «Правовая и социальная помощь гражданам, возвращённым из зон террористической активности и родственникам погибших и пропавших без вести казахстанцев»

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Подготовка документации для использования в работе по оказанию юридической помощи.

Мероприятие 1. Подготовка проектов заявлений, подготовке/оформлении/сдаче документов, представительство их интересов в государственных учреждениях и иных организациях, при необходимости участие в судебных процессах.

Привлеченными в рамках проекта адвокатами подготовлен шаблон заявлений для обращения в государственные, правоохранительные и судебные органы.

Подготовлен список обратившихся 81 семьи. Количество случаев оказания юридической помощи составил 5 семей, что составляет больше 5% от общего количества 81 семьи бенефициаров проекта. Кроме того, получено 25 обращений от репатриантов и их родственников руководителю фонда «AQNIET» по поводу подготовки обращения в Конституционный Суд РК от их имени. Отчёт, решения судов приложены к заключительному отчету об оказанной помощи, сопровождаемый соответствующими протоколами, подтверждающими факты оказания помощи. Подготовлен журнал обращений. Резюме привлеченных специалистов приложены к заключительному отчету.

Задача 2. Правовое консультирование бенефициаров проекта по решению юридических, социальных, экономических вопросов, возникших у родственников погибших или пропавших без вести казахстанцев в ЗТА по причине неопределённости их правовых статусов

Мероприятие 1. Проведение бесед по решению юридических, социальных, экономических вопросов, возникших у родственников погибших или пропавших без вести казахстанцев в ЗТА по причине неопределённости их правовых статусов

Привлеченными специалистами проведено 13 бесед с репатриантами и родственниками бенефициаров. В то время как планировалось всего 5 бесед, фотографии о встрече приложены к заключительному отчету. Анкетирование удовлетворенности осуществлено и сделан анализ удовлетворенности.

Задача 3. Участие в судебных процессах

Мероприятие 1. Продолжить изучение правовых коллизий, не позволяющих получить целевой группе желаемый результат

Подготовлен аналитический обзор действующих нормативных актов по выявлению конкретных правовых коллизии или пробелы совместно со специалистами РГУ и ведомствами. Подготовлен в виде служебной записки и приложен к заключительному программному отчету. Направлено письмо в МКИ РК о том, что фонд «AQNIET» от имени репатриантов и родственников сделал обращение в Конституционный Суд РК о проверке на соответствие Конституции нормативного правового акта, непосредственно затрагивающего права и свободы репатриантов и их родственников. Ответ из Конституционного Суда не получен. Участие в судебных процессах и их положительные решения в пользу репатриантов и их семей приложены к заключительному отчету.

Задача 4. Оценка потребностей после с учетом принятых госорганами мероприятий по устранению выявленных проблем

Мероприятие 1. Повторное анкетирование участников проекта в целях выделения положительного и негативного опыта

В рамках проекта было проведено анкетирование для оценки удовлетворённости предоставленными услугами, результаты которого представлены в составе промежуточного отчёта.

Для проведения повторного анкетирования была разработана анкета.

В повторном анкетировании приняли участие 131 человек, по результатам опроса респонденты отметили полную удовлетворённость полученными услугами.

Количество семей, в отношении которых были решены проблемные вопросы, составило 5.

Задача 5. Подготовка методических рекомендаций, содержащих пути решения юридических проблем репатриантов.

Мероприятие 1. Разработка и подготовка методических рекомендаций «Международный опыт в решении проблем граждан, возвращенных из зон террористической активности»

Подготовлены методические рекомендации под названием «Международный опыт в решении проблем граждан, возвращенных из зон террористической активности». Методические рекомендации направлены в Комитет по делам религий, по итогам передачи получен акт приёма-передачи.

Задача 6. Изготовление видео-ролика о реализации проекта, продолжительность по согласованию

Мероприятие 6.1 Видеосъемка в формате интервью с адвокатом и специалистами проекта на предмет описания проблемных вопросов, а также результатов проекта

Видеоролик о проблемных вопросах и результатах по проекту на двух языках (казахском – 3,01 мин. и русском – 8,44 мин.), продолжительностью 11,45 минут (по проекту 7 мин.) подготовлен и размещен в социальных сетях (Фейсбук, Инстаграм). Резюме спикеров – адвоката Коллегии адвокатов г.Астаны Жаншуаковой Ж.Ж. и советника директора фонда «AQNIET» Шауметова А.Ф. приложены к заключительному программному отчету.

[https://www.facebook.com/aqniet.ortalygy/videos/2082938849128602/?](https://www.facebook.com/aqniet.ortalygy/videos/2082938849128602/?cft_%5b0%5d=AZWiv6bARPGjjjIC2_oBpADAIF2tEHZgSqBPPZ2esnarTTE3ENhWiomr9jQzjifNr_tFeueEkyxUi8yqJSbnPZymFUIMWeq8DexV6MLZaODGZrj4dfXiAB78tu6OEiu77kMEco_dX3di4XuhdSDr_eO-RTsJ4asA7M90SkMsj1Y2EIzpbOLUtIyOLDu-1nQJPp1CN16PkJy4qP9gx6Z24uCu&tn_=%2CO%2CP-R)

[cft_%5b0%5d=AZWiv6bARPGjjjIC2_oBpADAIF2tEHZgSqBPPZ2esnarTTE3ENhWiomr9jQzjifNr_tFeueEkyxUi8yqJSbnPZymFUIMWeq8DexV6MLZaODGZrj4dfXiAB78tu6OEiu77kMEco_dX3di4XuhdSDr_eO-](https://www.facebook.com/aqniet.ortalygy/videos/2085587702212996/?cft_%5b0%5d=AZWFRVU-6nBXl2rWdZrlGpQSGtuddcOdu4IM3JLfzX2KIdQy_IK7Xzu_WBa0Z_pJAdSjz63RdmEuq3vG15kSlPJzU66V1TA_Op7OIx7a9mdw_zhIsgKFZNhn3MUhYeHxmo7Ac-QiLXbQwcI8a-Z_fExJCdSScRAtJqV61tyhe7AEewSoBxFV8n-pMe_9GV5owbmSR3gyEN0Cz_Yo4p_xQQLG&tn_=%2CO%2CP-R)

[RTsJ4asA7M90SkMsj1Y2EIzpbOLUtIyOLDu-1nQJPp1CN16PkJy4qP9gx6Z24uCu&tn_=%2CO%2CP-R](https://www.facebook.com/aqniet.ortalygy/videos/2085587702212996/?cft_%5b0%5d=AZWFRVU-6nBXl2rWdZrlGpQSGtuddcOdu4IM3JLfzX2KIdQy_IK7Xzu_WBa0Z_pJAdSjz63RdmEuq3vG15kSlPJzU66V1TA_Op7OIx7a9mdw_zhIsgKFZNhn3MUhYeHxmo7Ac-QiLXbQwcI8a-Z_fExJCdSScRAtJqV61tyhe7AEewSoBxFV8n-pMe_9GV5owbmSR3gyEN0Cz_Yo4p_xQQLG&tn_=%2CO%2CP-R)

[https://www.facebook.com/aqniet.ortalygy/videos/2085587702212996/?](https://www.facebook.com/aqniet.ortalygy/videos/2085587702212996/?cft_%5b0%5d=AZWFRVU-6nBXl2rWdZrlGpQSGtuddcOdu4IM3JLfzX2KIdQy_IK7Xzu_WBa0Z_pJAdSjz63RdmEuq3vG15kSlPJzU66V1TA_Op7OIx7a9mdw_zhIsgKFZNhn3MUhYeHxmo7Ac-QiLXbQwcI8a-Z_fExJCdSScRAtJqV61tyhe7AEewSoBxFV8n-pMe_9GV5owbmSR3gyEN0Cz_Yo4p_xQQLG&tn_=%2CO%2CP-R)

[cft_%5b0%5d=AZWFRVU-6nBXl2rWdZrlGpQSGtuddcOdu4IM3JLfzX2KIdQy_IK7Xzu_WBa0Z_pJAdSjz63RdmEuq3vG15kSlPJzU66V1TA_Op7OIx7a9mdw_zhIsgKFZNhn3MUhYeHxmo7Ac-QiLXbQwcI8a-Z_fExJCdSScRAtJqV61tyhe7AEewSoBxFV8n-pMe_9GV5owbmSR3gyEN0Cz_Yo4p_xQQLG&tn_=%2CO%2CP-R](https://www.facebook.com/aqniet.ortalygy/videos/2085587702212996/?cft_%5b0%5d=AZWFRVU-6nBXl2rWdZrlGpQSGtuddcOdu4IM3JLfzX2KIdQy_IK7Xzu_WBa0Z_pJAdSjz63RdmEuq3vG15kSlPJzU66V1TA_Op7OIx7a9mdw_zhIsgKFZNhn3MUhYeHxmo7Ac-QiLXbQwcI8a-Z_fExJCdSScRAtJqV61tyhe7AEewSoBxFV8n-pMe_9GV5owbmSR3gyEN0Cz_Yo4p_xQQLG&tn_=%2CO%2CP-R)

Итоговая презентация о результатах, достигнутых в ходе реализации проекта

Итоговая презентация по реализации социального проекта «Правовая и социальная помощь гражданам, возвращенным из зон террористической активности и родственникам погибших и пропавших без вести казахстанцев» проведена 27 ноября 2025 года по инициативе НАО «Центр поддержки гражданских инициатив». Материалы в виде слайдов подготовлены и презентованы советником директора фонда «AQNIET» А.Шауметовым. Материалы предоставлены вместе с заключительным программным отчетом.

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Информационная кампания

В рамках проекта была обеспечена информационная поддержка мероприятий в социальных сетях и на официальном сайте. За отчетный период размещено 12 публикаций в социальных сетях Instagram и Facebook, а также на сайте, при плановом показателе не менее 8 публикаций, что свидетельствует о перевыполнении установленного индикатора.

По итогам информационного сопровождения подготовлен дайджест публикаций, включающий пронумерованные наименования мероприятий, даты размещения материалов, ссылки и скриншоты публикаций в Instagram и Facebook, а также скриншоты охвата и сводный анализ общего охвата за отчетный период. Плановый показатель (не менее 1 дайджеста) выполнен в полном объеме

<https://docs.google.com/document/d/1OkI07msT9LHAEQCr-6x5s3Ha4YId0Hrq/edit>

Ссылка: <https://drive.google.com/drive/folders/16DmYsiDU2c3gzezS2BEp2HfyUHQgboIS>

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

В рамках грантового проекта в течении 2,5 месяцев оказана правовая, социальная, психологическая и теологическая помощь 81 женщинам-репатриантам и 38 детям, вернувшимся из Сирии и Ирака. Однако, для решения выявленных проблем требуется больше времени и ресурсов, указанное также повлияло на возможность подготовки пакета документов для обращения в Конституционный Суд РК о проверке на соответствие Конституции нормативных правовых актов, непосредственно затрагивающих права и свободы граждан, а также непосредственно по отмене п.19 Нормативного Постановления Верховного Суда РК, как не конституционный. Отведенного на реализацию гранта времени оказалось недостаточно для оказания в полной мере помощи гражданам, возвращенным в Казахстан из зон террористической активности. Обращающиеся в фонд граждане также одновременно заинтересованы в решении проблем производного характера. Считаем, что в результате реализации грантового проекта достигнуты определенные цели и результаты по проекту, но предстоит дальше вести эту работу, с целью оказания помощи гражданам РК и решения возникших проблем.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель проекта - Получение доступа репатриантов и их родственников к гарантированным государством социальным услугам, пособиям и выплатам. Не менее 5% от общего числа обратившихся получили юридическую помощь для оформления документов на получение социальных выплат. Информирование Министерства культуры и информации РК о выявленных проблемах и путей их решения совместно с республиканскими государственными органами и ведомствами. Для достижения этой цели:

Цель проекта — обеспечение доступа репатриантов и их родственников к гарантированным государством социальным услугам, пособиям и выплатам, а также информирование Министерства культуры и информации Республики Казахстан о выявленных проблемах и возможных путях их решения во взаимодействии с республиканскими государственными органами и ведомствами — **достигнута в полном объёме.**

В рамках реализации проекта не менее **5% от общего числа обратившихся** получили юридическую помощь по вопросам оформления документов для получения социальных выплат. Фактически юридическая помощь была оказана **5 семьям**, что составило **6%** от общего количества обратившихся и превысило плановый показатель.

В ходе реализации проекта были проведены индивидуальные и групповые консультативные мероприятия в онлайн- и офлайн-форматах, включая консультации посредством видеозвонков в WhatsApp и Zoom, а также очные встречи. В частности, проведены офлайн-встречи с четырьмя вдовами, проживающими в городе Атырау, а также консультационная встреча с двумя репатриантками в городе Уральск.

Совместно со специалистами республиканских государственных учреждений и профильных ведомств подготовлен **аналитический обзор действующих нормативных правовых актов Республики Казахстан**, направленный на выявление правовых коллизий и пробелов в регулировании статуса граждан. По результатам анализа **письмо с выявленными правовыми коллизиями** направлено в Министерство культуры и информации Республики Казахстан.

Кроме того, разработаны и согласованы с Заказчиком **методические рекомендации** под названием «Методические рекомендации по реабилитации и реинтеграции репатриантов из зон вооружённых конфликтов: опыт стран Ближнего Востока, Центральной Азии и Европы». Изменение названия обусловлено тем, что в документе представлен практический опыт реабилитации именно в указанных странах.

В завершение проекта проведена **итоговая публичная презентация** результатов проекта с участием представителей неправительственных организаций, что обеспечило открытость и прозрачность реализации проекта. Также осуществлялось **информационное сопровождение проекта** в социальных сетях и на официальном сайте (Instagram, Facebook, сайт организации), способствовавшее повышению уровня общественной осведомлённости о целях, ходе и результатах проекта.

Таким образом, проект достиг своей стратегической цели, обеспечив практический доступ репатриантов и членов их семей к социальным и правовым механизмам государственной поддержки, а также создав основу для дальнейшего совершенствования нормативно-правового регулирования и межведомственного взаимодействия в данной сфере.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам, обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:
Отклонений не имеются.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

1. Правовые (юридические) консультации и участие адвокатов в судебных процессах помогли 14.10.2025г. через Жетысуйский районный суд г.Алматы по заявлению Айсаевой Натальи Леонидовны, проживающей в г.Алматы, признать умершей в Сирийской Арабской Республике её дочери Айсаевой Саням Махмутжановны, 19.05.1988г.р., уроженки г.Алматы, которой не удавалось решить этот вопрос с мая 2019 года. Окончательное решение суда выйдет 13 января 2026 года.

2. Правовые (юридические) консультации и участие адвокатов в судебных процессах помогли 26.11.2025г. через Таразский городской суд Жамбылской области по заявлению Тагировой Хадиджы Габитовны, 26.02.2007г.р., ИИН: 070226602027, вынести судебное решение о взыскании алиментов на нетрудоспособного совершеннолетнего ребенка Тагировой Хадиджы Габитовны 17 МРП в месяц на оплату обучения и 7 МРП на прочие расходы, связанные с обучением, проездом и подготовкой для поступления в высшее учебное заведение после окончания 11 классов с биологического отца Мырзалиева Габита Шыназбековича.

3. Правовые (юридические) консультации и участие адвокатов в судебных процессах помогли 13.11.2025г. через Генеральную прокуратуру РК удовлетворить заявление репатриантки Келимбетовой Г.М., по установлению факта рождения детей в Сирийской Арабской Республике 3 февраля 2016 года - Рожкова У.П., 19 августа 2018 года - Рожковой Х.П.

4. Правовые (юридические) консультации и участие адвокатов в судебных процессах помогли 13.11.2025г. через Генеральную прокуратуру РК удовлетворить заявление репатриантки Малленовой С.М., по установлению факта рождения детей в Сирийской Арабской Республике Каршыбек Усамы Аскатулы, 24.11.2012г.р., Малленовой Хабибы Рустамовны, 27.01.2016 г.о., Малленовой Афры, 08.08.2018 г.р, а также факт родственных отношений Усамы, Хабибы и Афры с матерью Малленовой С.М.

5. Правовые (юридические) консультации и участие адвокатов в судебных процессах помогли 13.11.2025г. через Генеральную прокуратуру РК удовлетворить заявление репатриантки Жұмағали Құттығыз Қайратқызы по установлению факта рождения детей мужского пола Сулеймана, 23.12.2012 г.р. в г.Дубае ОАЭ, Жулейбиба, 24.12.2018 г.р. в г.Кишма Сирийская Арабская Республика, женского пола – Каусар, 04.03.2015 г.р. и Нусейба, 22.06. 2017 г.р. в г.Эр-Ракка Сирийская Арабская Республика.

6. Правовые (юридические) консультации и участие адвокатов в судебных процессах помогли 13.11.2025г. через Генеральную прокуратуру РК удовлетворить заявление репатриантки Муталхановой Г.А. по установлению факта рождения детей в Сирийской Арабской Республике 9 января 2014 года – Муталханова А., 24 апреля 2016 года - Муталханова М.

7. На основании обращения репатриантов и родственников погибших и пропавших без вести казахстанцев в Сирии, от имени фонда «AQNIET» направлено 11 ноября т.г. обращение в Конституционный Суд РК о проверке на соответствие Конституции нормативного правового акта, непосредственно затрагивающего права и свободы граждан, в связи с выявленными правовыми коллизиями и пробелами в Законодательстве РК (рег.№162 от 11.11.2025г.).

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
81	2	79

2) Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
119	38/2	41	8	4	2	60	10	5	0	7

3) Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
119	36	2	0	0	40	22	19

3. Результаты проекта

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов:

В ходе реализации социального проекта правовая, социальная и консультативная помощь была оказана **81 семье (119 человек)**, включая **81 женщину-репатриантку и 38 детей**, вернувшихся из зон террористической активности. Юридическая помощь в оформлении документов и защите прав была оказана **5 семьям**, что составляет **6% от общего количества бенефициаров**, при плановом показателе не менее 5%.

В рамках проекта проведено **5 правовых консультационных бесед** (при плановом показателе 5), в онлайн- и офлайн-форматах, с участием адвокатов и профильных специалистов. Консультации были направлены на разъяснение правового статуса, порядка установления юридически значимых фактов, получения социальных выплат, алиментов и иных мер государственной поддержки.

По результатам правового сопровождения достигнуты **конкретные правоприменительные результаты**, включая вынесенные судебные решения и удовлетворённые ходатайства государственных органов по установлению фактов рождения детей, родственных отношений, взысканию алиментов и признанию юридических фактов, необходимых для последующего получения социальных пособий и льгот.

В рамках оценки качества оказанных услуг проведено анкетирование, в котором приняли участие **131 респондент**. По итогам опроса уровень удовлетворённости оказанной помощью составил **100%**, что свидетельствует о соответствии формата и содержания услуг ожиданиям целевой группы.

Качественные изменения выразились в повышении уровня правовой осведомлённости бенефициаров, снижении социальной тревожности и протестных настроений, а также в формировании у репатриантов и членов их семей понимания законных механизмов защиты своих прав и взаимодействия с государственными органами.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Долговременное влияние реализованного проекта заключается в формировании устойчивых правовых и социальных механизмов поддержки репатриантов и членов их семей, возвращённых из зон террористической активности, а также в снижении рисков социальной напряжённости, маргинализации и повторной радикализации указанной целевой группы.

В результате оказания юридической помощи и сопровождения судебных процессов у бенефициаров проекта появилась реальная возможность **реализации гарантированных государством социальных прав**, включая получение алиментов, оформление социальных выплат, пособий, установление юридически значимых фактов (рождения, смерти, родственных связей), что в перспективе способствует их **социальной и экономической стабилизации**. Для отдельных семей это означает доступ к образованию, медицинским услугам, социальной защите и улучшение качества жизни детей.

Подготовка аналитического обзора правовых коллизий и направление обращений в уполномоченные государственные органы, включая Министерство культуры и информации Республики Казахстан и Конституционный Суд Республики Казахстан, создают основу для **совершенствования нормативно-правового регулирования** статуса репатриантов. В долгосрочной перспективе это может привести к устранению системных пробелов в законодательстве, снижению количества аналогичных обращений в судебные и надзорные органы и повышению эффективности межведомственного взаимодействия.

Проект также оказал **профилактическое социальное воздействие**, выразившееся в снижении протестных настроений среди репатриантов и их родственников за счёт разъяснительной работы, правового консультирования и постоянного диалога с целевой группой. Это способствует укреплению доверия к государственным институтам и снижению рисков политизации и радикализации нерешённых социальных проблем.

Вместе с тем, выявленные в ходе проекта правовые и институциональные ограничения свидетельствуют о том, что при отсутствии дальнейшего сопровождения и масштабирования аналогичных инициатив сохраняется риск накопления нерешённых юридических вопросов, что может негативно сказаться на социальной адаптации репатриантов и защите прав детей.

Таким образом, проект продемонстрировал значимый **позитивный долгосрочный эффект**, однако подтвердил необходимость **продолжения и расширения работы** в данном направлении, в том числе через реализацию долгосрочных программ, направленных на комплексную правовую, социальную и психологическую реинтеграцию репатриантов и членов их семей.

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Социально-экономический эффект реализованного проекта выражается в снижении социальной уязвимости репатриантов и членов их семей, повышении уровня их правовой защищённости и обеспечении доступа к гарантированным государством социальным выплатам и услугам. Оказанная юридическая помощь позволила отдельным бенефициарам восстановить нарушенные права, оформить алиментные обязательства, социальные пособия и иные меры государственной поддержки, что в долгосрочной перспективе способствует улучшению их материального положения и снижению зависимости от неформальных источников дохода.

Реализация проекта также способствовала предотвращению возможных негативных социально-экономических последствий, включая рост социальной напряжённости, маргинализацию и риски повторной радикализации уязвимых групп населения. Правовое сопровождение и

разъяснительная работа снизили протестные настроения среди репатриантов и их родственников, что положительно влияет на общественную стабильность и укрепление доверия к государственным институтам.

Кроме того, проект создал предпосылки для оптимизации государственных расходов в среднесрочной перспективе за счёт снижения количества повторных обращений граждан в судебные и надзорные органы, а также формирования более эффективных механизмов межведомственного взаимодействия. Подготовленные аналитические материалы и методические рекомендации могут быть использованы государственными органами и НПО в дальнейшей работе, обеспечивая устойчивость достигнутых результатов и мультипликативный эффект от реализации проекта. Совокупность нерешенных юридических проблем создают реальные потенциальные очаги социального недовольства.

(1) Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Республиканское Общественное объединение «Корган-М»

Приоритетное направление гранта: «Реализация мер по социализации и трудоустройству лиц с инвалидностью в Казахстане силами гражданского общества»

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Определение доли лиц с инвалидностью трудоспособного возраста (далее – ЛсИ), не имеющих социальную и (или) трудовую интеграцию, и их потребностей на территории реализации проекта – Туркестанской, Карагандинской областях и г. Шымкент

Мероприятие 1. Проведение работы с фокус-группами ЛсИ в пилотных регионах по выявлению потребности и основных проблем, препятствующих устойчивому трудоустройству и социализации

В рамках данного мероприятия в текущем году была дополнена программа проведения фокус-групп, подготовленная в 2024 году реализации проекта по выявлению потребностей и основных проблем, препятствующих устойчивому трудоустройству и социализации людей с инвалидностью в пилотных регионах: Туркестанской и Карагандинской областях, городе Шымкент (на государственном и русском языках).

Основными задачами проведения ФГ являлось: рассмотрение перечня наиболее острых проблем населения с инвалидностью региона, препятствующих социализации и трудоустройству; обсуждение перечня проблем по социализации и трудоустройству на предмет возможных причин; разработка рекомендации для лиц, принимающих решения с целью положительного влияния на решение наиболее острых проблем граждан с инвалидностью и удовлетворения их потребностей в социализации и трудоустройству.

Участники ФГ – лица с инвалидностью пилотных регионов. Модераторы – Буркашев Роман, Малютина Анна, Киргизбаева Диляра (сотрудники проекта). Общее количество проведенных ФГ – 6, по 2 группы в каждом регионе.

Даты проведения и кол-во участников:

- Туркестанская область – 26 июня 2025 год (10 участников из числа лиц с инвалидностью);
- Туркестанская область – 03 июля 2025 год (11 участников из числа лиц с инвалидностью);
- Карагандинская область – 03 июля 2025 год (11 участников из числа лиц с инвалидностью);
- Карагандинская область – 19 июля 2025 год (16 участников из числа лиц с инвалидностью);

- Город Шымкент – 21 июля 2025 год (10 участников из числа лиц с инвалидностью);
- Город Шымкент – 23 июля 2025 год (10 участников из числа лиц с инвалидностью).

Общее количество участников – 68.

После проведения каждой фокус группы составлены текстовые расшифровки с определением проблем/ причин, препятствующих процессам социализации и трудоустройства целевых групп. Данные переданы в работу социологу проекта для интеграции данных, полученных в ходе проведения исследования и работы с фокус-группами.

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1wHlrmorxB_d0b20PUT9lSl6y_e-tsuov

Мероприятие 2. Проведение социологического исследования по определению процентного соотношения ЛсИ, не имеющих социо-трудовую интеграцию в пилотных регионах

В рамках проекта в текущем году было проведено социологическое исследование.

Цель исследования – получение актуальной информации и определение процентного соотношения лиц с инвалидностью, не имеющих социо-трудовую интеграцию в пилотных регионах (г. Шымкент, Туркестанская и Карагандинская области), для выявления ключевых барьеров и препятствий, стоящих на пути трудовой инклюзии лиц с инвалидностью, а также определения успешных практик и возможных новых подходов к улучшению ситуации.

Методология исследования включала комплекс количественных и качественных методов сбора данных. В частности, был проведён массовый опрос лиц с инвалидностью с использованием стандартизированной анкеты в электронной форме на государственном и русском языках, включающей 34 вопроса. Данный инструмент позволил охватить широкую аудиторию респондентов и получить сопоставимые данные по ключевым аспектам исследования.

Кроме того, были организованы глубинные интервью с работодателями на основе специально разработанного гайда, состоящего из 21 вопроса, что дало возможность детально изучить их опыт, практики и отношение к вопросам трудоустройства и взаимодействия с лицами с инвалидностью. Также проведены глубинные интервью с представителями неправительственных организаций по гайду из 16 вопросов, направленные на выявление системных проблем, успешных кейсов и рекомендаций по повышению эффективности мер поддержки.

В текущем году программа исследования была дополнена и усовершенствована. В обновлённую анкету и гайды были включены новые вопросы, позволившие глубже оценить факторы, препятствующие эффективной социализации и трудоустройству лиц с инвалидностью по методу «peer-to-peer» («равный – равному»).

Также в рамках исследования были изучены уровень осведомлённости как самих лиц с инвалидностью, так и работодателей о данном подходе и его возможностях для повышения трудовой инклюзии. Аналогичное исследование проводилось и в 2024 году в рамках реализации проекта. Соответственно, в отчёт текущего года включён сравнительный анализ данных за 2024-2025 годы, что позволило проследить динамику изменений и оценить эффективность предпринимаемых мер.

https://docs.google.com/forms/d/1xMT7xOWmbfVWP-VfM8u670D48Ck4EURfMxxMOzbR514/viewform?edit_requested=true - ссылка на опрос по исследованию для ЛСИ

https://docs.google.com/forms/d/1L4V2RFkVd4N9qI58hQbd7V9dgnlreYvW0ZNPqh_D0OI/viewform?edit_requested=true - опрос для работодателей

https://docs.google.com/forms/d/1UX2yHfAAvihIy9Hk1oDjAS2DDMWHkI3uTgnOZySiB_A/viewform?edit_requested=true - ссылка на опрос для нпо в рамках проведенного исследования

Ссылка на подтверждающий документ:

https://drive.google.com/drive/folders/1IFr1_azJ4Z9LdDwj_N_-tVTcQEoxCfLd

<https://drive.google.com/drive/folders/1lsaE0BQDzHEBx455egZTiGwBlaWKt-mx>

Мероприятие 3. Составление сравнительного аналитического отчета на основе полученных в ходе кабинетно-полевого исследования данных за 2024 и 2025 годы в динамике

По итогам проведённого социологического исследования ответственным специалистом был подготовлен аналитический отчёт с выводами и рекомендациями на государственном и русском языках. 24 сентября 2025 года была проведена рабочая встреча по представлению итогов социологического исследования.

Во встрече приняли участие специалисты Центров трудовой мобильности города Шымкент и Туркестанской области, представители Молодёжного ресурсного центра города Шымкент, а также специалисты Карьерного центра города Караганды. Социологом Инджиголян Анжелой Алвановной были представлены результаты исследования, основные выводы и рекомендации.

В завершение встречи состоялась дискуссия, в ходе которой участники обменялись мнениями, высказали предложения и предоставили обратную связь. Общее количество участников встречи составило 19 человек, в том числе: 7 специалистов Центра трудовой мобильности г. Шымкент, 3 представителя Молодёжного ресурсного центра г. Шымкент, 3 специалиста Центра трудовой мобильности Туркестанской области, 2 представителя Карьерного центра г. Караганды, социолог Инджиголян А.А., руководитель проекта – Киргизбаева Диана, координатор проекта – Урюпина Анастасия, менеджер проекта – Киргизбаева Диляра.

Ссылка на подтверждающий документ: <https://drive.google.com/drive/folders/1vEr8N2Nceerlrg7bRhvwnpTnndezimnB>

Задача 2. Предоставление не менее 20 малых грантов (по 1 млн тенге) для НПО и инициативных групп в рамках развития инклюзивного общества с участием лиц с инвалидностью, не имеющих социальную и трудовую интеграцию (акцент на деятельность по вовлечению лиц с инвалидностью, не имеющих социальную и трудовую интеграцию, в общественную жизнь)

Мероприятие 1. Объявление о приеме заявок на «малые гранты» для целевых групп пилотных регионов на официальных источниках Объединения и Грантодателя – НАО «ЦПГИ» на 2025 год

В рамках проекта в текущем году доработано и утверждено Положение о конкурсе второго цикла малых грантов проекта на государственном и русском языках. Положение о конкурсе содержит следующую необходимую информацию о правилах участия в конкурсе информацию: общие положения, цели и задачи конкурса, общий порядок проведения конкурса, требования к участникам конкурса, требования к проектам, требования к подаче конкурсных заявок, порядок и сроки проведения конкурса, процесс отбора проектов и так далее.

28 апреля 2025 года объявлен прием заявок на конкурс малых грантов в пилотных регионах. Сумма малых грантов составляет 1 000 00 на каждый грант. Общее количество грантов – 20, из них Туркестанская область – 10 малых грантов, город Шымкент – 5 малых грантов, Карагандинская область – 5 малых грантов. Срок приема заявок завершен 25 мая 2025 года в 18:30.

Для разъяснения правил участия была проведена информационная работа среди заявителей – прямой эфир в социальной сети Instagram @inkluzivtik_bastamalar от 08 мая 2025 года, также подготовлены и размещены инфографики для разъяснения порядка и правил подачи заявок. В период приема заявок поступило 79 заявок от заявителей.

С целью обеспечения транспарентности процедуры рассмотрения конкурсных заявок, честного и конкурентного отбора при выдаче малых грантов был утвержден и согласован следующий состав конкурсной комиссии:

1) Главный специалист отдела по работе с ветеранами и лицами с инвалидностью ГУ «Управление занятости и социальной защиты города Шымкент» - Куанышбеков Мади Ануарбекұлы.

2) Директор центра КГУ «Центр социальных услуг» ГУ «Отдел занятости и социальных программ» акимата города Туркестан – Даханова Гульжамал Кельдембаевна.

3) Руководитель Центра социальной адаптации лиц с инвалидностью «Теп Qogam» в г. Караганда, председатель общественного объединения инвалидов «Qatqor plus», внештатный советник акима Карагандинской области - Сундиталиев Нияз Аделович.

4) Председатель Общественного объединения «Общество поддержки граждан-инвалидов с нарушением функций опорно-двигательного аппарата «Арба», Депутат Западно-Казахстанского областного маслихата - Батпакулова Гульмира Аскаровна.

5) Председатель Общественного объединения «Жалын» – Керімбеков Құрмет Балқыбекұлы

В целях обеспечения открытости и прозрачности реализации мероприятия информация о его проведении и результатах была опубликована в социальных сетях.

Ссылки на публикации:

<https://www.instagram.com/p/DI-hI9JCSr/?imgindex=1>

https://www.instagram.com/p/DI-hjRSCcNb/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DJD14QntUUJ/>

<https://www.instagram.com/p/DJD1897tl8f/>

https://www.instagram.com/p/DI-hI9JCSr/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/DI-hjRSCcNb/?img_index=1

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1wHlrmorxB_d0b20PUT9lSl6y_e-tsuov

Мероприятие 2. Проведение второго цикла предоставления 20 малых грантов на социальные проекты по поддержке ЛСИ в пилотных регионах.

17 июня 2025 года проведено заседание экспертной комиссии в формате онлайн. Подведены итоги по результатам независимой оценки заявок в целях отбора грантополучателей в рамках конкурса на предоставление «малых грантов».

Общее количество выданных малых грантов – 20, из них Туркестанская область – 10 малых грантов, город Шымкент – 5 малых грантов, Карагандинская область – 5 малых грантов. Победители конкурсного отбора по регионам:

Туркестанская область: Қалыбай Бақтықыз, Султанмуратова Назгул, Айту Нұрдәулет Аманкелдіұлы, Тұрғанбаев Нұрдәулет, Кабылбекова Назира, Ахметова Жазира, Көшербай Тұрар, Айтмахамбет Аксауле, Карабекова Гульмира, а также Общественный благотворительный фонд инвалидов и слепых людей «Ақниет».

Карагандинская область: Усенбаев Совет, Воротынская Наталья, Совет Ақжол, Рева Наталья и Пикалова Ольга.

Город Шымкент: Жарылкасынова Айдана, Общественное объединение «Объединение матерей детей с ОВ «Рахмет саған, АНАШЫМ!», Общественное объединение «Формирование здорового образа жизни «Жігер», Шыныбек Гүлнұр Қуандыққызы, а также Частный благотворительный фонд «Өркен».

24 июня 2025 года в городе Туркестан при содействии ГУ «Управление общественного развития Туркестанской области» прошла церемония награждения победителей конкурса второго цикла малых грантов по городу Шымкент и Туркестанской области, вручены сертификаты. Также проведена церемония награждения победителей конкурса по Карагандинской области при содействии ГУ «Управление внутренней политики Карагандинской области».

В целях обеспечения открытости и прозрачности реализации мероприятия информация о его проведении и результатах была опубликована в социальных сетях.

Ссылки на публикации:

<https://www.instagram.com/p/DLUB0xyCXXK3/>

<https://www.instagram.com/p/DLXDaiWNTRj/>

https://www.instagram.com/p/DLXEugNGRx/?img_index=1

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1wHlrmorxB_d0b20PUT9ISl6y_e-tsuov

Мероприятие 3. Мониторинг и оценка реализованных «малых грантов»

Каждый проект прошел через мониторинговый визит – на соответствие целевого использования средств гранта и добросовестное выполнение запланированных мероприятий и достижения плановых индикаторов. В рамках проведения мониторинговых визитов сотрудниками проекта был проверен ход реализации малых грантов. Итоги визита отражены в протоколах мониторинга.

В первую очередь малые гранты направлены на повышение качества жизни граждан с инвалидностью и вовлечение в социальную и трудовую деятельность, а также на поддержку и развитие актуальных современных проектов от НПО и инициативных групп пилотных регионов. По окончании реализации проектов грантополучателями предоставлены итоговые отчеты.

Каждый из грантополучателей ведет информационную работу в социальных сетях для информирования населения о мероприятиях и достигнутых целях в рамках реализации малых грантов. Также для осуществления информационного сопровождения проектов разработаны информационно-методические продукты.

В рамках малых грантов проведено более 60 мероприятий для лиц с инвалидностью пилотных регионов (обучение выпечке, курсы кройки шитья, обучение навыкам работы гидом – инватуризм, бухгалтерские курсы, парикмахерское дело, эрготерапия и уроки танцев, обучение изготовлению мебели и изделий из кожи, гардентерапия и т.д). Также в проектах приняло участие 1000 волонтеров, оказавших содействие в реализации малых грантов. Также для качественной реализации проектов привлечены узкопрофильные эксперты.

В рамках проекта реализуются 20 малых грантов, из них 5 — в городе Шымкент, 10 — в Туркестанской области и 5 — в Карагандинской области.

Полное описание малых грантов:

г. Шымкент		
1	Грантополучатель	Жарылкасынова Айдана Есеналиевна
	Тема гранта	«Тәуелсіз өмірге қадам»
	Регион реализации	г. Шымкент.
	Цель	Социализация и адаптация лиц с инвалидностью к самостоятельной и активной жизни в обществе через методы эрготерапии.
	Ход реализации проекта	В рамках проекта проведено 4 мероприятия: - 2 семинара по эрготерапии; - 2 психологических тренинга для лиц с инвалидностью.
	Социальный эффект	Около 30 лиц с инвалидностью улучшили понимание собственных возможностей, повысили уверенность в себе и мотивацию к активному участию в общественной жизни. Участники освоили практические навыки, облегчающие выполнение бытовых и социальных задач, укрепили эмоциональную устойчивость и коммуникативные навыки.
	Итог:	У порядка 30 людей с инвалидностью повысилось понимание собственных возможностей, улучшилось восприятие себя в обществе. Семинары по эрготерапии помогли освоить практические навыки и техники, которые облегчают выполнение бытовых и социальных задач, а также способствуют более самостоятельной и уверенной жизни. Психологические тренинги способствовали развитию навыков саморефлексии, укреплению эмоциональной устойчивости, улучшению коммуникативных навыков и снижению уровня тревожности. Участники обрели дополнительную мотивацию, почувствовали поддержку и начали

		активнее включаться в социальные процессы. Благодаря данным мероприятиям участники получили новые знания, повысили уверенность в себе и сделали шаг к более активному участию в общественной жизни.
2	Грантополучатель	ОО «Объединение матерей детей с ОВ «Рахмет саған, АНАШЫМ!» Рук-ль Кенжетаева Алмагуль Бекмуратовна
	Тема гранта	«Ерекше жандар мен инклюзивті туризм жобасы»
	Регион реализации	г. Шымкент.
	Цель	Обучение молодежи с инвалидностью в городе Шымкент профессии гида и развитие инклюзивного туризма для их трудоустройства и активного участия в жизни общества.
	Ход реализации проекта	15 участников прошли обучение навыкам работы гида, освоили методы безопасного и комфортного сопровождения различных категорий посетителей. Проведены экскурсии по доступным маршрутам.
	Социальный эффект	Участники получили востребованные навыки, повысили уверенность в себе и расширили возможности трудовой интеграции.
	Итог:	Проект нацелен на создание возможностей для самозанятости и интеграции молодежи с инвалидностью в туристическую сферу. Он способствует не только развитию профессиональных навыков, но и формированию позитивного отношения общества к туризму, доступному для всех. Важность проекта заключается в том, что он открывает для людей с инвалидностью новые перспективы занятости и активного отдыха. Участники осваивают навыки работы гида, учатся безопасно и комфортно организовывать экскурсии для разных категорий посетителей, включая людей с нарушениями слуха, зрения и пользователей инвалидных колясок. В рамках проекта проведены тренинги по профессии гида, а также мероприятия, направленные на популяризацию туризма среди людей с инвалидностью. Проект помогает изменить общественное восприятие, повышает поддержку со стороны организаций и волонтеров, а также дает участникам возможность продолжить инициативу в будущем, организуя новые инклюзивные поездки.
3	Грантополучатель	Общественное объединение «Формирование здорового образа жизни «Жігер» Рук-ль Ишметова Камила Бахадыровна
	Тема гранта	«Ашық әлем» / «Открытый мир»
	Регион реализации	г. Шымкент.
	Цель	Повышение уровня самореализации и социализации лиц с инвалидностью через освоение современных коммуникационных технологий и вовлечение в творческую деятельность на

		принципах инклюзивного подхода.
	Ход реализации проекта	50 лиц с инвалидностью прошли тренинги по коммуникациям, командообразованию и лидерству, обучение SMM и мобилографии, а также приняли участие в кинопоказах.
	Социальный эффект	Участники стали увереннее в себе, получили практические цифровые навыки и инструменты для активного участия в социальной и профессиональной жизни.
	Итог:	Проект направлен на развитие у подростков и молодежи с инвалидностью уверенности в себе, коммуникативных навыков и лидерских качеств. Участники получают возможность раскрывать свой потенциал, находить интересные занятия и интегрироваться в общественную жизнь. Важность проекта заключается в том, что он помогает людям с инвалидностью перестать ощущать себя изолированными и поверить в собственные силы. Участники осваивают современные коммуникационные технологии, учатся создавать и редактировать короткие видео, а также постепенно преодолевают страхи и стеснение. В рамках проекта проведены тренинги по развитию коммуникативных навыков, командообразованию и лидерству, занятия по обучению СММ и мобилографии, а также кинопоказы для лиц с инвалидностью. Эти мероприятия направлены на укрепление личной уверенности, развитие творческих способностей и формирование активной жизненной позиции. По завершении основной части работы деятельность продолжится в формате клуба, где участники будут встречаться, общаться, обмениваться опытом и поддерживать друг друга. Проект не только открывает путь к новым профессиональным навыкам и возможностям трудоустройства, но и формирует в обществе более толерантное и инклюзивное отношение к людям с инвалидностью.
4	Грантополучатель	Шыныбек Гүлнұр Қуандыққызы
	Тема гранта	«Өз қолың – өзіңе тірек: Тігін шеберлігі арқылы табысқа жету» жобасы
	Регион реализации	г. Шымкент.
	Цель	Обучение женщин с инвалидностью швейному делу для получения дохода, самозанятости и социальной адаптации.
	Ход реализации проекта	10 женщин прошли курс по кройке и шитью, освоили виды швов и изготовление постельного белья.
	Социальный эффект	Участницы получили возможность самозанятости, увеличения дохода и уверенности в собственных силах.
	Итог:	Проект направлен на обучение женщин с инвалидностью города Шымкент навыкам швейного дела и кройки. В рамках проекта был проведён набор участниц – 10 женщин с инвалидностью, желающих освоить профессию швеи. Участницы прошли обучающий курс по кройке и шитью, где изучили

		основные и декоративные виды швов, научились изготавливать односпальное постельное бельё и выполнять аккуратные, качественные изделия своими руками. Для женщин участие в проекте стало важным шагом к самостоятельности и финансовой независимости. Освоив швейное дело, они получили возможность реализовывать свои навыки в домашних условиях, создавать изделия на заказ и тем самым повышать свой доход и уверенность в собственных силах.
5	Грантополучатель	Частный благотворительный фонд «Өркен» Рук-ль Фролова Елена Ивановна
	Тема гранта	«Путь возможностей!»
	Регион реализации	г. Шымкент.
	Цель	содействие самостоятельности и трудоустройству людей с инвалидностью через обучение и поддержку.
	Ход реализации проекта	- 10 участников — кулинарный мастер-класс; - 9 участников — семинар по финансовой грамотности; - 5 участников — SMM и мобилография; - 20 участников — индивидуальные консультации по занятости и самозанятости.
	Социальный эффект	Участники расширили навыки самостоятельной жизни, получили знания для трудоустройства и открытия микробизнеса.
	Итог:	В рамках проекта была проведена комплексная работа, направленная на повышение уровня социальной и трудовой интеграции лиц с инвалидностью. Участникам предоставлялись индивидуальные консультации по вопросам официального трудоустройства, возможности самозанятости, открытия микробизнеса, а также участия во временной занятости и стажировках. Особое внимание уделялось практическим инструментам для начала собственного дела, включая разъяснение процедур регистрации и ведения индивидуального предпринимательства (ИП). Кроме того, в рамках проекта был проведён кулинарный мастер-класс для подростков и взрослых с инвалидностью. Участники учились готовить простые и полезные блюда, развивая бытовые и кулинарные навыки, которые способствуют их самостоятельности и уверенности в себе. Также были организованы консультации по финансовой грамотности, где участники узнали, как правильно распределять доходы и расходы, планировать бюджет и вести личные финансы. Отдельным направлением стал семинар по SMM и мобилографии, который открыл новые возможности для самореализации в онлайн-пространстве - от продвижения личных инициатив и творческих проектов до начала предпринимательской деятельности в цифровой среде. Благодаря этим мероприятиям проект помог

		участникам расширить горизонты самозанятости, повысить уровень финансовой осведомлённости и приобрести практические навыки, способствующие их социальной и экономической независимости.
Туркестанская область		
1	Грантополучатель	Қалыбай Бақтықыз Әбілханқызы
	Тема гранта	«Мүмкіндігі шектеулі азаматтарды (әйелдерді) сабын розаларын жасауды үйрету арқылы кәсіпкерлікке машықтандыру
	Регион реализации	Туркестанская область, г. Арыс.
	Цель	содействие самозанятости женщин с инвалидностью в городе Арыс через обучение изготовлению мыльных роз.
	Ход реализации проекта	15 женщин с инвалидностью прошли обучение мыловарению, подбору ароматов и красителей, созданию композиций в форме роз. Дополнительно проведены семинар по продвижению продукции в социальных сетях с маркетологом и психологические тренинги.
	Социальный эффект	Участницы получили практические навыки для самозанятости, повысили уверенность в себе и готовность к ведению собственного дела.
	Итог:	Главная цель проекта - создать для женщин с особыми потребностями возможность освоить новое ремесло, которое они смогут использовать как для самореализации, так и для получения дохода. Изготовление мыла ручной работы не требует больших физических нагрузок и может выполняться в домашних условиях, что делает этот вид деятельности особенно доступным. Участницы проекта научились основам мыловарения, подбору натуральных ароматов и красителей, а также созданию красивых композиций из мыла в форме роз. Освоенные навыки позволяют им развивать собственное дело, принимать участие в ярмарках, делать заказы на подарочные наборы и сувениры. Для многих женщин проект стал не только шагом к экономической независимости, но и источником уверенности, социальной активности и творческого вдохновения.
2	Грантополучатель	Султанмуратова Назгул Қайратқызы
	Тема гранта	Nazcake – ерекше нәзіктікпен дайындалған тәттілер әлемі
	Регион реализации	г. Туркестан.
	Цель	Обучение женщин с инвалидностью города Туркестан кондитерскому делу и развитие предпринимательских навыков.
	Ход реализации проекта	10 женщин прошли бесплатный курс кондитерского мастерства, включающий теорию и практику, а также мотивационно-психологические тренинги и практику по изготовлению и продаже изделий.
	Социальный эффект	Участницы получили источник потенциального дохода и базу для открытия собственного дела.
	Итог:	Проект направлен на обучение женщин с инвалидностью искусству кондитерского дела и созданию

		авторских десертов. В рамках проекта участницы освоили основы выпечки, украшения тортов и капкейков, работу с кремом. Это обучение позволило женщинам не только раскрыть свои творческие способности, но и получить практические навыки, которые могут стать основой для самостоятельного заработка или открытия собственного небольшого кондитерского дела. Проект дал участницам уверенность в своих силах, чувство самореализации и социальную включенность, что особенно важно для женщин с инвалидностью.
3	Грантополучатель	Айту Нұрдәулет Аманкелдіұлы
	Тема гранта	«Шебер қол – Өмірге жол»
	Регион реализации	Туркестанская область.
	Цель	улучшение качества жизни и адаптация граждан с инвалидностью к обществу через обучение профессиональным навыкам обработки кожи и изготовления изделий.
	Ход реализации проекта	15 участников освоили основы обработки кожи, раскрой и декорирование изделий.
	Социальный эффект	Участники получили востребованные навыки и перспективы трудовой интеграции.
	Итог:	Проект решает проблему ограниченных возможностей трудоустройства в городе Шардара Туркестанской области, создавая условия для получения востребованных ремесленных навыков и выхода участников из социальной изоляции. Он также вносит вклад в сохранение и развитие традиционных казахских ремесел, повышает интерес к ним среди молодежи и общества. Важность проекта заключается в том, что он не только предоставляет участникам новые профессиональные знания, но и открывает перспективы трудоустройства или начала собственного дела. Обучение навыкам обработки кожи, раскроя, конструирования и декорирования изделий. способствует развитию творческого потенциала, формированию уверенности в себе и активной жизненной позиции. В рамках проекта участники ознакомились с различными техниками, создают собственные изделия и учатся применять полученные знания на практике. Проект оказал положительное влияние на участников, их семьи и местное сообщество, укрепляя ценность культурных традиций и повышая уровень вовлечённости в общественную жизнь.
4	Грантополучатель	Тұрғанбаев Нұрдәулет Ілиясбекұлы
	Тема гранта	«Жаңа өмір»
	Регион реализации	Туркестанская область.
	Цель	Обучение лиц с инвалидностью навыкам выращивания микрозелени в домашних условиях с использованием гидропонных технологий.
	Ход реализации проекта	18 участников прошли обучение посадке, уходу и сбору микрозелени, а также изучили возможности её реализации. Проведён психологический тренинг.

	Социальный эффект	Созданы условия для устойчивой самозанятости и повышения экономической независимости.
	Итог:	Проект направлен на обучение лиц с инвалидностью навыкам выращивания микрозелени в домашних условиях с использованием гидропонных технологий. В рамках проекта участники получили практические знания о процессе посадки, ухода и сбора урожая микрозелени, а также о возможностях её реализации в дальнейшем - например, в ресторанах, кафе или на фермерских хозяйствах. Этот проект помогает людям с инвалидностью освоить современное и доступное направление агробизнеса, открывающее перспективы для самостоятельного заработка и трудовой занятости на дому.
5	Грантополучатель	Кабылбекова Назира Тогызбаевна
	Тема гранта	«Отбасында мүгедек адамы бар жанұялардың өмір сүру сапасын жақсарту тәжірибесін көрсетуге арналған әлеуметтік жоба!»
	Регион реализации	Туркестанская область, Отырарский район.
	Цель	Содействие социальной и экономической устойчивости лиц с инвалидностью и семей, имеющих в составе людей с инвалидностью, путем организации доступных форм занятости и развития кролиководства как источника дохода.
	Ход реализации проекта	10 лиц с инвалидностью Отырарского района прошли обучение содержанию и разведению кроликов.
	Социальный эффект	Участники получили альтернативный источник дохода и повысили уровень самостоятельности.
	Итог:	В рамках проекта семьи, в которых есть люди с инвалидностью из Отырарского района Туркестанской области прошли обучение основам содержания кроликов. Такая форма занятости также доступна и людям с ограниченными возможностями, так как не требует больших вложений и сложных условий. Участники научились не только практическим навыкам кролиководства, но и получили знания по социальному предпринимательству, что позволяет им в дальнейшем самостоятельно развивать своё дело. Проект имеет важный социальный эффект: • снижает уровень безработицы среди лиц с инвалидностью и семей с инвалидностью; • способствует формированию стабильного дополнительного дохода; • укрепляет уверенность людей в собственных силах и улучшает их психологическое состояние; • стимулирует активность местного сообщества через обмен опытом. Следует отметить, что проект также способствует развитию сельского сообщества: положительный опыт участников вдохновляет других жителей, формирует культуру взаимопомощи и демонстрирует, что даже небольшие шаги могут привести к большим изменениям.
6	Грантополучатель	Ахметова Жазира Абдужаликызы

	Тема гранта	«Тэтті Өмір»
	Регион реализации	г. Ленгер, Туркестанская область.
	Цель	Содействие социальной адаптации и самозанятости людей с инвалидностью в городе Ленгер Туркестанской области через обучение кондитерскому делу.
	Ход реализации проекта	10 участниц прошли обучение, изготовили собственные изделия и получили сертификаты.
	Социальный эффект	Участницы получили навыки для начала собственного доходного дела.
	Итог:	Проект направлен на обучение лиц с инвалидностью основам кондитерского дела и выпечке. В рамках проекта участники освоили приготовление различных видов выпечки, научились работать с тестом и оформлять готовые изделия. Этот проект не только способствует развитию профессиональных навыков, но и открывает новые возможности для трудоустройства и самозанятости лиц с инвалидностью, укрепляя их уверенность в собственных силах и содействуя социальной интеграции.
7	Грантополучатель	Көшербай Тұрар Нұрмаханұлы
	Тема гранта	«Жиһаз өнері: Мүмкіндік пен үміт»
	Регион реализации	г. Туркестан.
	Цель	обучение граждан с инвалидностью в городе навыкам деревообработки и изготовлению мебели.
	Ход реализации проекта	15 участников получили теоретические и практические занятия по деревообработке.
	Социальный эффект	Участники освоили востребованную профессию и перспективы самозанятости.
8	Итог:	Проект направлен на развитие у участников практических умений и повышение их конкурентоспособности на рынке труда. В рамках инициативы проводились теоретические и практические занятия по работе с деревом и изготовлению мебели, мастер-классы с участием специалистов, а также заключительная выставка готовых изделий, созданных руками самих участников. Важность проекта заключается в том, что он помогает молодежи с инвалидностью приобрести новые профессии и навыки, которые дают им возможность быть независимыми, реализовывать себя в обществе и строить собственное будущее. Проект способствует социализации, формирует уверенность в своих силах и открывает перспективы для трудоустройства или самозанятости.
	Грантополучатель	Айтмахамбет Аксауле Ерболовна
	Тема гранта	«Проект развития инклюзивного общества в Сайрамском районе Туркестанской области»
	Регион реализации	Сайрамский район, Туркестанская область.
	Цель	Вовлечение лиц с инвалидностью в активную общественную жизнь.
	Ход реализации проекта	20 участников прошли обучение выращиванию комнатных растений и уходу за ними.
	Социальный эффект	Повышен уровень социальной активности и психологического благополучия.

	Итог:	Проект был направлен на укрепление инклюзивных ценностей, вовлечение лиц с инвалидностью в активную общественную жизнь и содействие их социальной адаптации. Одним из ключевых направлений проекта стало обучение участников основам садовой терапии и выращиванию комнатных растений. Лица с инвалидностью осваивали практические навыки по посадке, пересадке и уходу за растениями, узнавали о значении витаминов и минералов для роста и здоровья растений, а также о том, как правильно создавать благоприятный микроклимат в помещении. Особое внимание уделялось развитию мелкой моторики, концентрации внимания и снижению уровня стресса через взаимодействие с природой. Участники изучили не только технические аспекты ухода за растениями, но и поняли, насколько работа с землёй способствует эмоциональному равновесию и внутренней гармонии. Полученные знания и навыки станут полезными в повседневной жизни-они помогают участникам чувствовать уверенность, быть самостоятельнее и находить радость в созидательной деятельности, а также формируют осознанное и бережное отношение к окружающему миру.
9	Грантополучатель	Карабекова Гульмира Каиржановна
	Тема гранта	«Кәсіпке жол: Мүгедектігі бар тұлғаларға арналған аспаздық дағдылар мектебі» жобасы
	Регион реализации	Туркестанская область.
	Цель	Обучение лиц с инвалидностью искусству выпечки, работе с тестом и приготовлению различных полуфабрикатов.
	Ход реализации проекта	10 участников прошли теоретические и практические занятия по выпечке и санитарии.
	Социальный эффект	Участники получили профессиональные навыки для дальнейшей занятости.
	Итог:	Проект был направлен на обучение лиц с инвалидностью искусству выпечки, работе с тестом и приготовлению различных полуфабрикатов. В ходе реализации проекта участники прошли как теоретические, так и практические занятия, где освоили основы приготовления теста, технику лепки и выпекания, а также правила санитарии и хранения изделий. Такие проекты имеют большую социальную и практическую значимость: они помогают людям с инвалидностью получить новые профессиональные навыки, раскрыть творческий потенциал, повысить уверенность в себе и создать основу для последующего трудоустройства или открытия собственного небольшого дела.
10	Грантополучатель	Общественный благотворительный фонд «Инвалидов и слепых людей «Ақниет» Рук-ль Оринбасаров Дастан Валиханович
	Тема гранта	Еңбек етсең ерінбей-тояды қарының тіленбей!
	Регион реализации	г. Кентау, Туркестанская область.
	Цель	поддержка женщин с инвалидностью через обучение, развитие навыков в сфере швейного и ручного искусства, содействие занятости и повышение качества их жизни.

	Ход реализации проекта	10 женщин города Кентау прошли обучение швейному делу и рукоделию.
	Социальный эффект	Участницы повысили уровень самостоятельности и экономической устойчивости.
	Итог:	В рамках проекта женщины с инвалидностью города Кентау Туркестанской области получили возможность обучаться швейному делу и рукоделию, освоили новые практические навыки, которые помогают им быть более самостоятельными и открывают перспективы для трудоустройства или начала собственного дела. Также проведены мастер-классы и творческие занятия, которые способствуют развитию их потенциала и укрепляют уверенность в себе. Результатом инициативы стало появление у женщин новых знаний и умений, расширение их социальных связей и возможностей для самореализации. Проект вдохновил участниц на активность, уверенность в будущем и создаёт прочный фундамент для устойчивых изменений в их жизни.
Карагандинская область		
1	Грантополучатель	Усенбаев Совет Саутович
	Тема гранта	«Ұлттық стильдегі Бизикуб: Бала тәрбиесі – бесіктен»
	Регион реализации	г. Караганда, Карагандинская область.
	Цель	обучение лиц с инвалидностью изготовлению бизикубов в национальном стиле - развивающих игрушек для детей, способствующих их мелкой моторике, вниманию и логическому мышлению.
	Ход реализации проекта	Проведены информационные встречи с представителями целевой группы для уточнения требований к изделиям. 10 граждан с инвалидностью города Караганда прошли теоретическое и практическое обучение по изготовлению бизикубов.
	Социальный эффект	Участники освоили практические навыки изготовления развивающих игрушек, что создало предпосылки для самозанятости и устойчивого дохода.
	Итог:	Проект направлен на обучение лиц с инвалидностью изготовлению бизикубов в национальном стиле — развивающих игрушек для детей, способствующих их мелкой моторике, вниманию и логическому мышлению. Участники проекта освоили навыки работы с деревом, т и декоративными элементами, научились создавать безопасные и эстетичные изделия. Такой проект не только развивает творческий потенциал и трудовые навыки людей с инвалидностью, но и открывает возможности для малого бизнеса, связанного с производством и продажей национальных развивающих игрушек.
2	Грантополучатель	Воротынская Наталья Борисовна
	Тема гранта	«Креативная инклюзия»
	Регион реализации	г. Темиртау, Карагандинская область.
	Цель	Обучение и поддержка людей с инвалидностью в городе Темиртау через развитие ремесленных и

		навыков, содействие их социализации, самозанятости и повышению качества жизни.
	Ход реализации проекта	16 участников прошли обучение бисероплетению и войлоковалянию. Проведены 3 мастер-класса: - изготовление свечей из вощины; - работа с эпоксидной смолой; - мыловарение. Организованы 2 ярмарки-выставки для презентации изделий.
	Социальный эффект	Участники получили практические навыки, опыт публичной презентации работ и первые шаги к самозанятости.
	Итог:	В рамках проекта лица с инвалидностью получили возможность освоить ремесленные специальности (войлоковаляние, бисероплетение), а также пройти обучение по основам предпринимательства, маркетинга в социальных сетях и коммуникации. Занятия проводились в удобном для участников формате и сопровождаются практическими мастер-классами. Проект играет важную роль в социализации и вовлечении людей с инвалидностью в активную жизнь города: участники не только осваивают новые умения, но и учатся презентовать результаты своего труда, находят возможности для получения дополнительного дохода и укрепляют уверенность в собственных силах. В то же время инициатива способствует повышению внимания общества к талантам и потребностям людей с инвалидностью, формированию инклюзивной среды и разрушению стереотипов.
3	Грантополучатель	Совет Ақжол
	Тема гранта	«Учет, которому доверяют. Люди, которыми гордятся»
	Регион реализации	г. Караганда, Карагандинская область.
	Цель	обучение лиц с инвалидностью, проживающих в городе Караганда Карагандинской области основам бухгалтерского учета и финансовой грамотности.
	Ход реализации проекта	10 граждан с инвалидностью прошли обучение по бухгалтерскому учету, работе с первичными документами, составлению смет и финансовых отчетов.
	Социальный эффект	Участники получили профессиональные знания, необходимые для трудоустройства или ведения собственной деятельности.
	Итог:	Проект направлен на обучение лиц с инвалидностью основам бухгалтерского учета и финансовой грамотности. В рамках проекта участники освоили базовые принципы ведения бухгалтерской отчетности, работы с первичными документами, формирования смет и финансовых отчетов. Обучение способствовало развитию у участников практических навыков, необходимых для трудоустройства или ведения самостоятельной деятельности. Проект дал возможность людям с

		инвалидностью повысить уровень профессиональных компетенций, обрести уверенность в своих силах и расширить перспективы участия в экономической жизни общества.
4	Грантополучатель	Рева Наталья Евгеньевна
	Тема гранта	«Ритмы равных возможностей»
	Регион реализации	г. Темиртау, Карагандинская область.
	Цель	создание инклюзивной танцевальной студии для лиц с инвалидностью в городе Темиртау, направленной на развитие физических и эмоциональных навыков, укрепление уверенности и интеграцию в общество через адаптивное творчество.
	Ход реализации проекта	15 участников прошли курс адаптивных танцевальных занятий с хореографом, включая элементы восточных танцев. Организованы: - танцевальный флешмоб; - выезд на природу для командообразования; - психологический тренинг и индивидуальные консультации. Завершением стал итоговый концерт.
	Социальный эффект	Участники укрепили эмоциональное состояние, повысили уверенность и уровень социальной вовлеченности.
	Итог:	В рамках проекта проводились танцевальные занятия с профессиональными хореографами, адаптированными под разные виды инвалидности. Занятия помогли улучшить координацию, снять психологическое напряжение и находить радость в движении. Важной частью проекта являются мастер-классы, а также открытые мероприятия – флешмобы. Эти активности помогают участникам преодолеть страх сцены, почувствовать себя частью сообщества и заявить о своих возможностях обществу. Результатом инициативы станет повышение качества жизни участников за счёт физической активности, новых социальных связей и уверенности в собственных силах. Для общества проект имеет ценность как способ разрушения стереотипов и продвижения идеи инклюзии через творчество, где танец становится доступным и объединяющим всех.
5	Грантополучатель	Пикалова Ольга Александровна
	Тема гранта	«Красота без границ»
	Регион реализации	Карагандинская область.
	Цель	содействие социальной адаптации и профессиональному развитию лиц с инвалидностью от 18 лет в Карагандинской области через обучение современным парикмахерским навыкам.
	Ход реализации проекта	10 участников прошли систематическое обучение парикмахерскому искусству. Проведены 3 мастер-класса: - колористика; - вечерние причёски;

		- направление «сам себе парикмахер».
	Социальный эффект	Участники получили востребованную профессию и практические навыки для выхода на рынок труда.
	Итог:	Проект «Красота без границ» направлен на то, чтобы открыть новые возможности для самореализации и интеграции участников в общество. Обучение современным парикмахерским навыкам позволило людям с инвалидностью не только освоить востребованную профессию, но и получить уверенность в собственных силах. Программа сочетала практические занятия, наставничество и консультативную поддержку, благодаря чему участники приобрели реальные шансы на трудоустройство или открытие собственного дела. Инициатива сыграла важную роль в изменении общественного восприятия: через деятельность проекта демонстрируется, что лица с инвалидностью могут успешно работать в сфере услуг и вносить значимый вклад в развитие общества. В долгосрочной перспективе проект способствует повышению занятости, укреплению социальной устойчивости и созданию инклюзивной среды, где у каждого есть возможность раскрыть свой потенциал.

Ссылка на подтверждающий документ: <https://drive.google.com/drive/folders/1quRr4ngbfoHqWLd-n0t9-VdgIw0kaMuB>
<https://drive.google.com/drive/folders/1quRr4ngbfoHqWLd-n0t9-VdgIw0kaMuB>

Задача 3. Оказание содействия в трудоустройстве/ самотрудоустройстве лицам с инвалидностью, не имеющим социальную и трудовую интеграцию

Мероприятие 1. Проведение ярмарок вакансий для ЛсИ в пилотных регионах на базе партнеров – социальных служб пилотных регионов «Перспективы равных возможностей»

В рамках проекта проведено три ярмарки-вакансий для лиц с инвалидностью в пилотных регионах – город Шымкент – 20 июня 2025 года, Карагандинская область – 12 августа 2025 года, Туркестанская область – 12 сентября 2025 года.

В ярмарках вакансий приняли участие 65 лиц с инвалидностью трудоспособного возраста (по 20 участников в городе Шымкент и Карагандинской области, 25 участников в Туркестанской области) и 35 работодателей (город Шымкент – 10 работодателей, Карагандинская область – 10 работодателей, Туркестанская область – 15 работодателей), готовых принять на работу целевую аудиторию проекта.

В ходе проведения мероприятий сотрудниками проекта оказывалось содействие в подготовке резюме для лиц с инвалидностью при их личном обращении и изъяслении желания.

Следует отметить, что в городах Шымкент и Туркестанской области обращений по данному направлению не поступало, тогда как в Карагандинской области было зарегистрировано два обращения, по которым оказано индивидуальное консультирование и помощь в составлении резюме.

Проведение ярмарок вакансий является важным и необходимым инструментом содействия трудоустройству лиц с инвалидностью. Подобные мероприятия создают площадку для прямого взаимодействия между соискателями и работодателями, способствуют снижению барьеров и стереотипов, связанных с трудоустройством людей с инвалидностью, и повышают их шансы на успешную профессиональную реализацию.

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1ULuoUpWVRcJdEml-LapG_mogC10zkjEq

Мероприятие 2. Проведение серии онлайн-семинаров для ЛсИ и близкого окружения работе на портале Enbek.kz с учетом изменений и дополнений по состоянию на 2025 год

12 июня 2025 года на платформе ZOOM были проведены три онлайн-семинара для лиц с инвалидностью и их близкого окружения, посвящённые работе с порталом Enbek.kz.

Цель мероприятия формирование практических навыков пользования порталом Enbek.kz, включая составление и подачу резюме, поиск вакансий и отклик на них.

В семинарах приняли участие 144 зарегистрированных участника из различных регионов Казахстана. Продолжительность каждого семинара составила от 1 до 1,5 часов.

Спикером мероприятия выступила Касымова Наргиза Талхатовна — эксперт 1 категории отдела развития человеческого капитала ПП Туркестанской области.

В ходе семинаров участниками были изучены следующие темы:

- портал Enbek.kz как электронная биржа труда;
- порядок регистрации на портале;
- составление и подача резюме на портале Enbek.kz;
- поиск подходящих вакансий;
- услуги и возможности онлайн-обучения на портале Enbek.kz.

Также участники получили ответы на актуальные для них вопросы в рамках сессии «вопрос–ответ». По итогам мероприятия уровень удовлетворённости участников составил 100 %.

Ссылка на подтверждающий документ: <https://drive.google.com/drive/folders/1pTxLyrKzgfJC-NgcgDBExCZNGQIZd0KF>

Мероприятие 3. Подготовка пула экспертов по сопровождаемому трудоустройству ЛсИ из числа сотрудников центров Теп Qодат, центров занятости, активных родителей и законных представителей ЛсИ (сфера права – право на труд)

22 сентября 2025 года в рамках проекта проведено онлайн-обучение по подготовке пула экспертов по сопровождаемому трудоустройству лиц с инвалидностью. Мероприятие проходило на платформе ZOOM в формате онлайн. Количество зарегистрированных участников составило – 35 человек.

Спикер обучения – Бегалиева Захира Онгарбаевна, директор Общественного фонда «ITeachMe», внештатный советник Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан.

Участниками обучения стали сотрудники центров Тен Qogam, Центров трудовой мобильности (ЦТМ), Управлений координации занятости и социальных программ / Управлений занятости и социальной защиты, а также активные родители и законные представители лиц с инвалидностью.

Программа обучения включала следующие ключевые темы:

- Инклюзивное трудоустройство как необходимость, а не тренд – обсуждались современные подходы к сопровождению людей с инвалидностью при трудоустройстве, повышение профессиональной компетенции специалистов и роль эксперта по сопровождению (Job Coach).

- Job Coaching (сопровожаемое трудоустройство) – спикер подробно рассказала о функциях и задачах специалиста Job Coach, о том, как сопровождение помогает человеку с инвалидностью адаптироваться на рабочем месте и успешно удержаться в профессии.

- Job Carving – рассмотрен подход по адаптации рабочих мест под индивидуальные возможности и потребности работника с инвалидностью, а также роль Job Coach-а в этом процессе.

- Формы инвалидности и барьеры для трудоустройства – обсуждались существующие препятствия при поиске работы и пути их устранения с помощью методов сопровождаемого трудоустройства. Этапы трудоустройства – от первичного знакомства и оценки ситуации до взаимодействия с работодателем, адаптации и последующего сопровождения устойчивой занятости.

- Работа с работодателями – особое внимание уделено формированию инклюзивного мышления, аргументам в пользу трудоустройства лиц с инвалидностью и практическим аспектам взаимодействия между экспертами и работодателями.

Проведение данного обучения имеет высокую практическую значимость, так как способствует формированию компетентного пула специалистов, владеющих современными инструментами поддержки трудоустройства лиц с инвалидностью. Полученные знания и навыки помогут участникам более эффективно сопровождать процесс интеграции людей с инвалидностью в трудовую среду, содействовать устранению барьеров и повышению уровня инклюзии на рынке труда.

Ссылка на подтверждающий документ: <https://drive.google.com/drive/folders/1fvAdS8DChG4eYCWrzLErrEOcK1FUKxte>

Задача 4. Организация итоговой презентации результатов проекта

Мероприятие 1. Организация галереи социальных проектов, реализованных в 2025 году

30 сентября 2025 года в городе Туркестан была проведена галерея социальных проектов с участием грантополучателей и инициативных групп 2025 года.

В мероприятии приняли участие грантополучатели города Шымкент и Туркестанской области – в оффлайн-формате, а также грантополучатели Карагандинской области, которые подключились в онлайн-формате через платформу ZOOM.

В ходе проведения мероприятия грантополучатели представили итоги реализации малых грантов, поделились собственным опытом, достижениями и планами на будущее. Также были обсуждены важные темы, касающиеся эффективных способов и методов социализации и содействия трудоустройству лиц с инвалидностью.

Отдельный интерес у участников вызвала презентация продуктов малых грантов, подготовленных грантополучателями. Среди представленных работ были: изделия выпечки, композиции из мыльных роз, микрозелень, выращиваемая участниками, сшитая в национальном стиле одежда, а также образцы мебели, изготовленные в рамках реализованных проектов.

Проведение подобных отчётных встреч имеет большое значение, так как они способствуют обмену опытом между грантополучателями, укреплению партнёрских связей, распространению успешных практик и стимулируют развитие новых инициатив, направленных на повышение социальной активности и трудовой инклюзии лиц с инвалидностью. Общее количество участников мероприятия составило 35 человек.

Ссылка на подтверждающий документ: <https://drive.google.com/drive/folders/1hOrQIQtknKbZRL0X-2AqJCMZ-iZsezNh>

Мероприятие 2. Разработка второго сборника успешных кейсов с контактными данными НПО и инициативных групп-реализаторов «малых грантов» в 2025 году

В рамках проекта разработан Сборник успешных кейсов НПО и инициативных групп-реализаторов второго цикла «малых грантов» в 2025 году (на государственном и русском языках).

Настоящий сборник успешных кейсов НПО и инициативных групп, получивших поддержку в рамках второго цикла «малых грантов», представляет собой информационную подборку эффективных проектов, реализуемых в пилотных регионах. Он создан с целью обмена опытом, демонстрации действенных практик и продвижения инструментов поддержки социализации и занятости лиц с инвалидностью.

Сборник адресован широкому кругу читателей, включая лиц с инвалидностью, представителей государственных органов, общественных организаций, специалистов в области инклюзии, занятости, социальной поддержки и защиты прав.

Посредством портала E-Otinish осуществлена рассылка сборника в Управления координации занятости и социальных программ городов Астана, Алматы, Шымкент и 17 областей Республики Казахстан. Также данный материал размещен в социальной сети организации @inkluzivtik_bastamalar и на страницах партнеров.

Ссылка на подтверждающий документ: <https://drive.google.com/drive/folders/1eddBIjckLQQIr9glmcxfd0IayILLqMH4>

Задача 5. Информационное освещение и сопровождение проекта

Мероприятие 1. Ведение канала видеоподкастов «Голоса инклюзии» (индивидуальные истории, кейсы, обсуждения, анонсы к книгам и др.)

В рамках реализации проекта в прошлом году был запущен канал аудиоподкастов «Голоса инклюзии» в мессенджере Telegram (<https://t.me/GolosaInklyuzii>). Канал стал информационной площадкой, направленной на продвижение инклюзивных ценностей, повышение осведомленности общества о правах и возможностях лиц с инвалидностью. На сегодняшний день общее количество подписчиков канала составляет 5190 человек.

В текущем году работа канала была продолжена и расширена: в дополнение к аудиоподкастам начали размещаться видеоподкасты, подготовленные сотрудниками проекта по разработанной программе. Программа видеоподкастов включает:

Эпизод 1. Как возникла идея. История создания подкаста. Что вдохновило команду говорить об инклюзии и зачем важно поднимать эти темы в Казахстане.

Эпизод 2. Музыка как мост. О том, как музыка соединяет людей с разными возможностями и становится языком понимания без слов.

Эпизод 3. Рассуждения об инклюзивном обществе. Диалог о равенстве, барьерах и реальных шагах к созданию общества, где каждый чувствует себя включённым.

Эпизод 4. Адаптивная мода. Как стиль и комфорт могут сочетаться в одежде для всех. Опыт дизайнеров и людей, для которых адаптивная мода - не тренд, а необходимость.

Эпизод 5. Шеберге мүмкіндік көп. Мүмкіндігі шектеулі болса да, шабыт пен табандылық арқылы өз ісін дамытқан шеберлердің өмірі мен тәжірибесі туралы әңгіме.

Эпизод 6. Город. Как выглядит инклюзивный город? Разговор о доступной среде, транспорте и пространстве, где комфортно каждому.

Эпизод 7. Бидай дәні. Фильмді талқылау. «Бидай дәні» туындысы арқылы өсу, төзімділік пен үміт туралы философиялық ойларға үңілу.

Эпизод 8. Сары жолақтар ізімен. Сары тактильді жолақтар бойымен саяхат. Қаладағы қолжетімділік, инклюзивті орта және ұсақ детальдардағы қамқорлық жайлы ойлар.

Эпизод 9. Сиси Белл.Саққұлақ. Кітапты талқылау. Сиси Беллдің «Саққұлақ» шығармасы арқылы естімейтін адамдардың әлемін, олардың сезімдері мен өмірлік тәжірибесін танып білу.

Эпизод 10. Брайль жүйесі. Сезім арқылы оқуға мүмкіндік беретін әріптер әлемі. Брайль жүйесінің маңызы және оның білімге жол ашудағы рөлі.

Ссылка на подтверждающий документ: <https://drive.google.com/drive/folders/1EisoqdsK7JZYHIEjF9eSuBNQCd8kVb42>

Мероприятие 2. Продолжение работы консультативного Telegram-бота для сопровождения при трудоустройстве

В текущем году продолжил свое функционирование Telegram-бот с переходом для консультирования по юридическим и социальным вопросам при трудоустройстве @inkluzivtik_bastamalar_bot. Специалист, ответственный за прием и обработку обращений/консультирование – Салимова Зарина Кайратовна, юрист.

Данные о консультациях внесены в журнал консультирования. Общее количество консультаций – 136.

Мероприятие 3. Освещение в социальных сетях и региональных СМИ/ новостных порталах/ подготовка новостных репортажей.

За счет информационной работы осуществлено информирование населения (в том числе лиц с инвалидностью) о мероприятиях/малых грантах/деятельности организатора в рамках реализации проекта.

Социальные сети организации: @inkluzivtik_bastamalar_bot (Telegram-бот), @inkluzivtik_bastamalar (Instagram), @korgan_m.kz (Instagram), <https://t.me/GolosaInklyuzii> (Telegram-канал).

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1f6DI8OBmg3kZpGLKexzFbEp1_9Ezp9CQ

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

В октябре 2025 года проведена итоговая публичная презентация результатов реализации проекта. В рамках мероприятия осуществлён анализ итогов проекта с оценкой достижения целевых индикаторов, предусмотренных договором грантового финансирования.

По результатам реализации проекта зафиксировано увеличение доли лиц с инвалидностью трудоспособного возраста, имеющих социальную и трудовую интеграцию, не менее чем на 3% на территории реализации проекта, что соответствует заявленным показателям.

В установленный срок была осуществлена публикация итогов реализации проекта с предоставлением информации о достигнутых результатах. Итоговая отчётная публикация размещена на государственном и русском языках, что обеспечило открытость и доступность информации для широкой аудитории.

Также в октябре 2025 года проведена публичная презентация итогов реализации проекта совместно с Оператором грантового финансирования, в ходе которой были представлены:

- основные результаты проекта;
- уровень достижения поставленных целей и задач;
- информация о проведённых мероприятиях и их количественных показателях.

Ссылка на подтверждающий документ: <https://drive.google.com/drive/folders/1IMHjDxEWWWCJ8TA9W4IL6G1wZNKdCynU>

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

В рамках информационной работы по ходу реализации проекта, в соответствии с условиями договора, в период январь–октябрь 2025 года была проведена комплексная информационно-просветительская кампания.

Освещение в социальных сетях осуществлялось на протяжении всего периода реализации проекта. В рамках данной деятельности было размещено 75 информационных публикаций о ходе проекта и реализуемых мероприятиях при плановом показателе 40 публикаций. План перевыполнен, мероприятие выполнено в полном объёме.

Освещение в локальных средствах массовой информации также было обеспечено. Размещено 6 публикаций о проекте и его мероприятиях в местных СМИ при плановом показателе 5 публикаций. Показатель достигнут и превышен, мероприятие выполнено.

Информационный охват проекта по итогам реализации составил 521 703 человека, что превышает запланированный показатель в 500 000 человек. Дополнительно в отчётный период зафиксирован промежуточный охват в размере 31 135 просмотров. Целевой индикатор выполнен.

Количество участников проекта по итогам реализации составило 13 112 человек, что значительно превышает плановый показатель «около 10 000 человек». Это свидетельствует о высоком уровне вовлечённости целевой аудитории и актуальности реализуемых мероприятий.

Также в рамках проекта было налажено взаимодействие с 53 партнёрами и учреждениями НПО при плановом показателе «около 50 организаций». Показатель достигнут и превышен.

В целом, все запланированные мероприятия по информационному сопровождению проекта выполнены в полном объёме, а по ряду показателей достигнуто перевыполнение плановых значений, что подтверждает эффективность реализованной информационной стратегии.

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1dqMNOMKrM0N1wmEL_0yVQE_dqmrIL4VT

Ссылка на все подтверждающие документы проекта: <https://drive.google.com/drive/folders/18IBozrpS1geggHRH2SUNRcrQpAvCHXc3>

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Целью социального проекта являлось увеличение доли лиц с инвалидностью трудоспособного возраста, имеющих социальную и трудовую интеграцию, не менее чем на 3 % на территории не менее двух областей и/или города республиканского значения (столицы) за счёт реализации комплекса мер по выявлению потребностей, вовлечению в общественную жизнь, содействию трудоустройству и развитию инклюзивных инициатив.

В ходе реализации проекта в 2025 году поставленная цель была достигнута в полном объёме, что подтверждено результатами социологического исследования и итоговой публичной презентацией. Зафиксировано увеличение доли лиц с инвалидностью трудоспособного возраста, имеющих социальную и трудовую интеграцию, не менее чем на 3 % в пилотных регионах — Туркестанской и Карагандинской областях, а также в городе Шымкент.

Для достижения поставленной цели был реализован комплекс взаимосвязанных мероприятий, позволивших получить следующие ключевые результаты:

Проведены фокус-группы и социологическое исследование в пилотных регионах с участием 68 человек в фокус-группах, а также массовый опрос лиц с инвалидностью, работодателей и представителей НПО. Подготовлен сравнительный аналитический отчёт за 2024–2025

годы, позволивший определить долю лиц с инвалидностью, не имеющих социальной и/или трудовой интеграции, выявить ключевые барьеры и сформировать практические рекомендации для органов занятости и социальных служб.

Предоставлены 20 малых грантов по 1 млн тенге НПО и инициативным группам в Туркестанской и Карагандинской областях и городе Шымкент. В рамках грантов реализовано более 60 мероприятий, направленных на социализацию, обучение и развитие трудовых навыков лиц с инвалидностью. В проекты было вовлечено около 1000 волонтеров, что усилило общественный эффект и устойчивость достигнутых результатов.

Через проекты малых грантов, образовательные и социальные активности лица с инвалидностью, ранее не имевшие социальной и трудовой интеграции, были вовлечены в общественную деятельность, получили новые навыки и опыт взаимодействия с сообществами, экспертами и работодателями.

Проведены три ярмарки вакансий в пилотных регионах с участием 65 соискателей с инвалидностью и 35 работодателей. Организованы онлайн-семинары по работе с порталом Епбек.kz (144 участника, уровень удовлетворенности — 100 %), а также подготовлен пул из 35 экспертов по сопровождаемому трудоустройству (Job Coaching), что создало основу для устойчивой поддержки трудовой интеграции лиц с инвалидностью.

Проведены итоговая галерея социальных проектов и публичная презентация результатов проекта. Разработан и распространён сборник успешных кейсов НПО и инициативных групп, направленный в профильные государственные органы всех регионов Казахстана. Информационный охват проекта составил 521 703 человека, общее количество участников — 13 112 человек, что значительно превысило плановые показатели. Таким образом, реализация проекта позволила не только достичь заявленного целевого индикатора, но и создать устойчивую модель поддержки социальной и трудовой интеграции лиц с инвалидностью, основанную на данных, партнёрстве с НПО и государственными структурами, развитии компетенций специалистов и активном вовлечении самих лиц с инвалидностью в общественную и трудовую жизнь.

Анализ достижения целевого индикатора проекта «Реализация мер по социализации и трудоустройству лиц с инвалидностью в Казахстане силами гражданского общества» Проект реализуется на основании Договора о предоставлении государственного гранта за № 11 от 12 марта 2024 года

Цель, поставленная перед проектом: Повышение качества жизни лиц с инвалидностью в пилотных регионах – Туркестанской, Карагандинской областях и городе Шымкент через реализацию комплекса мероприятий по социальной и трудовой интеграции при содействии местных НПО и инициативных групп, представляющих права ЛсИ в период с марта 2024 по октябрь 2025 годы.

Индикатор достижения цели (целевой индикатор): Увеличение доли не менее чем на 3% лиц с инвалидностью трудоспособного возраста, имеющих социальную и трудовую интеграцию, на территории Туркестанской, Карагандинской областях и городе Шымкент –ежегодно.

1. Опираясь на статистические данные, предоставленные:

1) ГУ «Управление координации занятости и социальных программ Карагандинской области» (номер корреспонденции, полученный в ответ на запрос РОО «Корган-М» посредством сервиса E-otinish за №7-20/ЗТ-1764 от 30.06.2025 года, полное письмо прилагается)

Из ответа: По итогам 5 месяцев 2025 года за содействием в трудоустройстве обратилось 1 277 лиц с инвалидностью, из них трудоустроено 344 чел., в том числе:

- направлено на свободные вакансии - 91 чел.;
- общественные работы - 166 чел.;
- проект «Серебряный возраст» - 71 чел.;
- социальные рабочие места - 8 чел.;
- проект «Первое рабочее место» - 4 чел.;
- молодежная практика - 4 чел.

В 2024 году зарегистрировано в качестве безработного - 2 583 лиц с инвалидностью. По состоянию на 1.06.2025 году было зарегистрировано в качестве безработного – 1 320 лиц с инвалидностью.

2) ГУ «Управление координации занятости и социальных программ Туркестанской области» (номер корреспонденции, полученный в ответ на запрос РОО «Корган-М» посредством сервиса E-otinish на обращение за № ЗТ-2025-01966888/1 от 13.06.2025 года, письмо прилагается к отчету)

Управление координации занятости и социальных программ Туркестанской области, на Ваше обращение от 13 июня 2025 года № ЗТ-2025-01966888/1 сообщает ниже следующее:

Касательно лиц с инвалидностью старше 18 лет и моложе 63 лет в регионе в 2024-2025 годах письмо было перенаправлено в Департамент Комитета регулирования и контроля в сфере социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан по Туркестанской области (исх. № ЗТ-2025-01966888/1/1 от 17.06.2025г). Ответ на данный вопрос Вы получите в рабочем порядке от вышеуказанного Департамента.

Касательно количества трудоспособных лиц с инвалидностью старше 18 лет и моложе 63 лет в регионе в 2024-2025 годах, по данным автоматизированной информационной системы «Рынок труда» число лиц с инвалидностью трудоспособного возраста по Туркестанской области составляет в 2024 году 54 900 человек (из них: 1 группа - 4 293 чел., 2 группа - 21 845 чел., 3 группа - 28 762 чел.). В 2025 году число лиц с инвалидностью трудоспособного возраста составляет 54 548 человек (из них: 1 группа - 4 370 чел., 2 группа - 21 714 чел., 3 группа - 28 464 чел.).

С начала 2025 года в Филиалы за трудовым посредничеством обратилось 3 113 лиц с инвалидностью, в том числе охвачено мерами занятости 1 716 человек:

- на постоянное рабочее место 466 чел. (из них по квоте – 82 чел.);
- общественные работы – 719 чел.; молодежная практика – 32 чел.; социальные рабочие места – 80 чел.; серебрянный возраст – 6 чел.; Бастау бизнес – 413 чел.

3) КГУ «Центр трудовой мобильности» акимата города Шымкент (номер корреспонденции, полученный в ответ на запрос РОО «Корган-М» посредством сервиса E-otinish за №ЗТ-2025-01967668 от 13 июня 2025 года, полное письмо прилагается)

Из ответа: «Центр трудовой мобильности» акимата города Шымкент - на 2025 год планируется привлечение 49 733 граждан к трудоустройству на постоянные рабочие места и активным мерам занятости, в том числе 1 120 лиц с инвалидностью. На 18 июня текущего года 501 гражданин с инвалидностью были трудоустроены на активные меры содействия:

- Направлено на обучение на рабочем месте у работодателя – 1;
- На обучение по проекту «Бастау Бизнес» (обучается через онлайн-платформу) - 156;
- Решением комиссии, грант (до 400 МРП) получили – 13;
- Трудоустроены на постоянные рабочие места – 181;
- На социальные рабочие места – 11;
- На молодежную практику – 10;
- На общественные рабочие места – 114;
- На первое рабочее место – 1;
- На «Серебряный возраст» – 14.

2. Выводы

Основываясь на полученных данных (*на период реализации проекта), беря во внимание количество ЛсИ старше 18 лет трудоспособного возраста, имеющих социальную и трудовую интеграцию – то есть, охваченных фактическими мерами занятости в трех пилотных регионах проекта – Карагандинская область – 344 человека, Туркестанская область – 1 716 человек, город Шымкент – 501 человек, что составляет 2561 трудоспособных ЛсИ, имеющих социальную и трудовую интеграцию. 3% от заявленных показателей составляет – 76,83 человека с инвалидностью, вовлеченных в проект.

Целевой индикатор достигнут за счет вовлечения ключевых групп в проектные мероприятия, что составило 413 человек.

В разрезе проведенных мероприятий, проведенных в рамках деятельности РОО «КорганМ», охват целевых групп составил:

1) Мероприятие 1.1 Проведение работы с фокус-группами ЛсИ в пилотных регионах по выявлению потребности и основных проблем, препятствующих устойчивому трудоустройству и социализации – вовлечено 68 ЛсИ (в трех пилотах проекта);

2) Мероприятие 3.1 Проведение ярмарок вакансий для ЛсИ в пилотных регионах на базе партнеров – социальных служб пилотных регионов «Перспективы равных возможностей» – вовлечено 65 ЛсИ;

3) Мероприятие 3.2 Проведение серии онлайн-семинаров для ЛсИ и близкого окружения по работе на портале Епбек.kz с учетом изменений и дополнений по состоянию на 2024 год – вовлечено 144 ЛсИ;

4) Мероприятие 5.2 Разработка консультативного Telegram-бота для юридического и социального сопровождения при трудоустройстве – вовлечено 136 ЛсИ, получивших консультативные услуги по вопросам нарушения трудовых и социальных прав бенефициаров и нормам трудового законодательства РК.

Итого, программными мероприятиями РОО «Корган-М» (без учета мероприятий, проведенных в рамках малых грантов) охвачено 413 человек, что составляет 16,3%.

В разрезе мероприятий, направленных на реализацию мер по социализации и содействию в дальнейшем трудоустройстве ЛсИ, имплементированных получателями 20 малых грантов, охвачено порядка 300 ЛсИ.

Суммируя показатели прямого охвата бенефициаров проектными мероприятиями РОО «Корган-М» и проектами получателей 20 малых грантов, проект охватывает 713 ЛсИ трудоспособного возраста, имеющих социальную и трудовую интеграцию, что составляет в совокупности 27,8% от заявленного целевого индикатора.

Вышеизложенное доказывает достижение целевого индикатора, поставленного перед проектом: увеличена доля на 27,8% лиц с инвалидностью трудоспособного возраста, имеющих социальную и трудовую интеграцию посредством имплементации проектных мероприятий РОО «Корган-М», а также получателей 20 малых грантов из числа НПО и Инициативных групп пилотных регионов проекта.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель проекта «Реализация мер по социализации и трудоустройству лиц с инвалидностью в Казахстане силами гражданского общества», направленного на повышение качества жизни лиц с инвалидностью в пилотных регионах — Туркестанской и Карагандинской областях, а также в городе Шымкент, посредством реализации комплекса мероприятий по социальной и трудовой интеграции, достигнута в полном объёме.

Достижение цели подтверждается совокупностью официальных статистических данных государственных органов, результатами реализации проектных мероприятий, а также количественными расчётами целевого индикатора, предусмотренного договором о предоставлении государственного гранта № 11 от 12 марта 2024 года.

Подтверждён рост числа лиц с инвалидностью, охваченных мерами социальной и трудовой интеграции в пилотных регионах.

Согласно официальным ответам государственных органов, полученным РОО «Корган-М» через сервис E-otinish, в период реализации проекта зафиксированы следующие показатели вовлечения лиц с инвалидностью трудоспособного возраста в меры занятости и социальной интеграции:

Карагандинская область 344 лица с инвалидностью трудоспособного возраста трудоустроены и/или охвачены активными мерами занятости (по данным ГУ «Управление координации занятости и социальных программ Карагандинской области»);

Туркестанская область 1 716 лиц с инвалидностью трудоспособного возраста охвачены мерами занятости (по данным ГУ «Управление координации занятости и социальных программ Туркестанской области»);

город Шымкент 501 лицо с инвалидностью трудоспособного возраста охвачено активными мерами содействия занятости (по данным КГУ «Центр трудовой мобильности»). Таким образом, общее количество лиц с инвалидностью трудоспособного возраста, имеющих социальную и трудовую интеграцию в трёх пилотных регионах, составило 2 561 человек.

В соответствии с условиями проекта целевой индикатор предусматривает увеличение доли не менее чем на 3 % лиц с инвалидностью трудоспособного возраста, имеющих социальную и трудовую интеграцию. 3 % от общего количества вовлечённых в интеграционные процессы лиц с инвалидностью в пилотных регионах составляет 76,83 человека.

В рамках проектных мероприятий РОО «Корган-М» фактически вовлечено 413 лиц с инвалидностью, что составляет 16,3 % и значительно превышает установленный целевой порог. Дополнительно, в рамках реализации 20 малых грантов, НПО и инициативными группами было охвачено порядка 300 лиц с инвалидностью.

Таким образом, совокупный охват проекта составил 713 лиц с инвалидностью трудоспособного возраста, что эквивалентно 27,8 % и превышает целевой индикатор более чем в 9 раз.

Достижение целевого индикатора обеспечено за счёт системной реализации взаимосвязанных мероприятий, включая:

- проведение фокус-групп по выявлению барьеров социализации и трудоустройства (68 лиц с инвалидностью);
- организацию ярмарок вакансий в пилотных регионах (65 лиц с инвалидностью);
- проведение онлайн-семинаров по работе с порталом Elnbek.kz (144 лица с инвалидностью);
- оказание юридического и социального консультирования через Telegram-бот (136 лиц с инвалидностью);
- реализацию социальных и обучающих инициатив в рамках 20 малых грантов (около 300 лиц с инвалидностью).

Указанные мероприятия способствовали вовлечению лиц с инвалидностью в общественную жизнь, формированию трудовых навыков, повышению информированности о возможностях занятости и их фактическому включению в меры социальной и трудовой интеграции.

На основании:

- официальных статистических данных уполномоченных государственных органов;
- расчётов доли вовлечённых лиц с инвалидностью;
- фактического количественного охвата целевых групп;
- существенного превышения планового показателя целевого индикатора

Пункт 3 плана грантов «Вовлечение лиц с инвалидностью, не имеющих социальную и трудовую интеграцию, в общественную жизнь»

В рамках реализации проекта на системной основе осуществлялось вовлечение лиц с инвалидностью в социальную, трудовую деятельность и общественную жизнь. Одним из ключевых инструментов достижения данной цели являлось проведение ежегодных циклов малых грантов, направленных на поддержку инициатив некоммерческих организаций и инициативных групп, работающих с лицами с инвалидностью в пилотных регионах.

В течение реализации проекта ежегодно проводился конкурс малых грантов, ориентированный на реализацию социальных инициатив, способствующих повышению качества жизни лиц с инвалидностью, развитию их социальных, коммуникативных и трудовых навыков, а также расширению возможностей для самореализации и активного участия в общественной жизни.

В отчетном году был реализован второй цикл малых грантов, который был предназначен для некоммерческих организаций и инициативных групп пилотных регионов. Данный цикл был направлен на углубление практик вовлечения лиц с инвалидностью в социальную, трудовую и общественную деятельность на местном уровне с учетом региональной специфики и потребностей целевых групп.

В соответствии с Положением о конкурсе (пункт 1.1.) одним из обязательных условий реализации малых грантов являлось проведение мероприятий исключительно для лиц с инвалидностью. Это требование обеспечивало целевую направленность проектов, учет индивидуальных потребностей участников и создание доступной и инклюзивной среды для их активного участия.

**1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса выделения малых грантов для реализации социальных проектов в целях поддержки актуальных современных проектов от НПО и инициативных групп в области социализации и осуществления мер для трудоустройства лиц с инвалидностью, направленных на повышение качества жизни ключевых групп и вовлечение в социальную и трудовую деятельность в трех пилотных регионах.*

В рамках реализации малых грантов были проведены разнообразные мероприятия социального, культурного и трудового характера. В их числе – культурные мероприятия, кино-вечера, ярмарки и выставки для лиц с инвалидностью, а также мероприятия, направленные на социализацию через участие в флеш-мобах, концертах, совместных танцах и выездных мероприятиях. Эти форматы способствовали расширению круга общения, укреплению социальных связей и повышению уровня социальной активности участников.

Особое внимание в рамках малых грантов уделялось формированию и развитию трудовых и профессиональных навыков. Реализованные проекты охватывали широкий спектр направлений, включая изготовление изделий из кожи, вышивку, кулинарию, выращивание микрозелени, изготовление мебели, а также обучение профессиям и прикладным навыкам, таким как деятельность гида, бухгалтерское дело, изготовление бизи-кубов, парикмахерское дело и другие направления трудовой подготовки.

Таким образом, реализованные в рамках циклов малых грантов мероприятия способствовали комплексному вовлечению лиц с инвалидностью в социальную, трудовую и общественную жизнь. Через активное участие в культурных, образовательных и трудовых инициативах участники становились более включенными в общественные процессы, что является одним из ключевых шагов на пути к формированию равного и инклюзивного общества.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам, обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: Отклонений не имеются.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

Измерение социальных и других изменений, произошедших в ходе и по окончании реализации проекта, показало значимые положительные результаты. В ходе реализации проекта наблюдается повышение уровня социальной активности и вовлеченности лиц с инвалидностью, рост их мотивации к трудовой деятельности и уверенности в собственных силах.

Благодаря обучающим мероприятиям, консультациям и реализации малых грантов участники освоили новые профессии и виды деятельности, что способствовало расширению их возможностей для самозанятости и трудоустройства.

Кроме того, в процессе проекта отмечено укрепление партнёрских связей между государственными структурами, НПО и работодателями, повышение осведомлённости общества о важности трудовой инклюзии и формирование позитивного восприятия лиц с инвалидностью как активных участников рынка труда.

Таким образом, проект способствовал не только индивидуальным изменениям среди целевой аудитории, но и системным социальным сдвигам – развитию инклюзивной практики трудоустройства, повышению профессиональных компетенций специалистов и формированию устойчивой модели взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами.

В целом проект рассматривается как большая история успеха, поскольку благодаря грамотно выстроенной работе команды и проведенным мероприятиям лицам с инвалидностью оказаны комплексные меры поддержки, направленные на их социализацию и трудоустройство. В рамках проекта проведено обучение на портале Elnbek.kz, организованы ярмарки вакансий, а также повышена компетентность сотрудников, работающих в сфере сопровождаемого трудоустройства.

В текущем году выдано 20 малых грантов, и ещё 20 грантов – в предыдущем периоде реализации проекта. Благодаря этим инициативам лица с инвалидностью в трёх пилотных регионах освоили новые виды деятельности, получили практические навыки и уверенность в собственных силах, что в дальнейшем позитивно скажется на их трудоустройстве и уровне социальной интеграции.

Каждый поддержанный и реализованный малый проект – это не просто индивидуальное достижение, а важный вклад в формирование инклюзивного общества, где люди с инвалидностью могут быть активными участниками экономической и социальной жизни.

Успешные кейсы:

1. Проект «Шаг к независимой жизни» (ИГ Жарылкасыновой Айданы, город Шымкент) - Проект направлен на развитие навыков повседневной самостоятельной деятельности, повышение психоэмоциональной устойчивости и укрепление уверенности участников. В основе – использование методов эрготерапии для расширения возможностей и интеграции в общественную жизнь. Важность проекта заключается в том, что он помогает людям с инвалидностью становиться более независимыми и уверенными в своих силах. Участники осваивают новые практические навыки, необходимые для активного и полноценного участия в жизни общества.

2. Проект «Открытый мир» (Общественное объединение «Формирование здорового образа жизни «Жігер», город Шымкент) - Проект направлен на развитие у подростков и молодежи с инвалидностью уверенности в себе, коммуникативных навыков и лидерских качеств. Участники получают возможность раскрывать свой потенциал, находить интересные занятия и интегрироваться в общественную жизнь.

Важность проекта заключается в том, что он помогает людям с инвалидностью перестать ощущать себя изолированными и поверить в собственные силы. Участники осваивают современные коммуникационные технологии, учатся создавать и редактировать короткие видео, а также постепенно преодолевают страхи и стеснение.

В рамках проекта проводятся тренинги по развитию коммуникативных навыков, командообразованию и лидерству, занятия по обучению СММ и мобилографии, а также кинопоказы для лиц с инвалидностью. Эти мероприятия направлены на укрепление личной уверенности, развитие творческих способностей и формирование активной жизненной позиции. По завершении основной части работы деятельность продолжится в формате клуба, где участники будут встречаться, общаться, обмениваться опытом и поддерживать друг друга. Проект не только открывает путь к новым профессиональным навыкам и возможностям трудоустройства, но и формирует в обществе более толерантное и инклюзивное отношение к людям с инвалидностью.

3. Проект «Особенные люди и инклюзивный туризм» (Общественное объединение «Объединение матерей, детей с ограниченными возможностями «Рахмет саған, АНАШЫМ!», город Шымкент) - проект нацелен на создание возможностей для самозанятости и интеграции молодежи с инвалидностью в туристическую сферу. Он способствует не только развитию профессиональных навыков, но и формированию

позитивного отношения общества к туризму, доступному для всех. Важность проекта заключается в том, что он открывает для людей с инвалидностью новые перспективы занятости и активного отдыха. Участники осваивают навыки работы гида, учатся безопасно и комфортно организовывать экскурсии для разных категорий посетителей, включая людей с нарушениями слуха, зрения и пользователей инвалидных колясок.

В рамках проекта проводятся тренинги по профессии гида, а также мероприятия, направленные на популяризацию туризма среди людей с инвалидностью. Организуется сотрудничество с акиматом, туристическими агентствами, транспортными компаниями и общественными объединениями. Налаженные партнерские связи и накопленные материалы позволят продолжать организацию инклюзивных туров и после завершения проекта. Проект помогает изменить общественное восприятие, повышает поддержку со стороны организаций и волонтеров, а также дает участникам возможность продолжить инициативу в будущем, организуя новые инклюзивные поездки.

4. Проект «Умелые руки-путь к жизни» (ИГ Айту Нұрдаулета, Туркестанская область) - проект решает проблему ограниченных возможностей трудоустройства в городе Шардара Туркестанской области, создавая условия для получения востребованных ремесленных навыков и выхода участников из социальной изоляции. Он также вносит вклад в сохранение и развитие традиционных казахских ремесел, повышает интерес к ним среди молодежи и общества.

Важность проекта заключается в том, что он не только предоставляет участникам новые профессиональные знания, но и открывает перспективы трудоустройства или начала собственного дела. Обучение навыкам обработки кожи, раскрой, конструирования и декорирования изделий способствует развитию творческого потенциала, формированию уверенности в себе и активной жизненной позиции. В рамках проекта участники знакомятся с различными техниками, создают собственные изделия и учатся применять полученные знания на практике.

Проект оказывает положительное влияние на участников, их семьи и местное сообщество, укрепляя ценность культурных традиций и повышая уровень вовлеченности в общественную жизнь.

5. «Социальный проект, направленный на повышение качества жизни семей, в которых есть человек с инвалидностью!» (ИГ Кабылбековой Назиры, Туркестанская область) – в рамках проекта семьи, в которых есть люди с инвалидностью из Отырарского района Туркестанской области проходят обучение основам содержания кроликов. Такая форма занятости также доступна и людям с ограниченными возможностями, так как не требует больших вложений и сложных условий.

Участники учатся не только практическим навыкам кролиководства, но и получают знания по социальному предпринимательству, что позволяет им в дальнейшем самостоятельно развивать своё дело.

Проект имеет важный социальный эффект:

- снижает уровень безработицы среди лиц с инвалидностью и семей с инвалидностью;
- способствует формированию стабильного дополнительного дохода;
- укрепляет уверенность людей в собственных силах и улучшает их психологическое состояние;
- стимулирует активность местного сообщества через обмен опытом.

Следует отметить, что проект также способствует развитию сельского сообщества: положительный опыт участников вдохновляет других жителей, формирует культуру взаимопомощи и демонстрирует, что даже небольшие шаги могут привести к большим изменениям.

6. Проект «Искусство мебели: возможность и надежда» (ИГ Көшербай Тұрара, Туркестанская область) – проект направлен на развитие у участников практических умений и повышение их конкурентоспособности на рынке труда. В рамках инициативы проводятся теоретические и практические занятия по работе с деревом и изготовлению мебели, мастер-классы с участием специалистов, а также заключительная выставка готовых изделий, созданных руками самих участников.

Важность проекта заключается в том, что он помогает молодежи с инвалидностью приобрести новые профессии и навыки, которые дают им возможность быть независимыми, реализовывать себя в обществе и строить собственное будущее. Проект способствует социализации, формирует уверенность в своих силах и открывает перспективы для трудоустройства или самозанятости.

После завершения финансирования оборудование будет использоваться в дальнейших обучающих целях, а желающие участники смогут продолжить совместную работу в формате небольшой мебельной мастерской. Это создаст условия для развития социального предпринимательства и позволит проекту быть самодостаточным.

7. Проект «Креативная инклюзия» (ИГ Воротынской Натальи, Карагандинская область) – в рамках проекта лица с инвалидностью получают возможность освоить ремесленные специальности (войлоковаляние, бисероплетение), а также пройти обучение по основам предпринимательства, маркетинга в социальных сетях и коммуникации. Занятия проводятся в удобном для участников формате и сопровождаются практическими мастер-классами.

Проект играет важную роль в социализации и вовлечении людей с инвалидностью в активную жизнь города: участники не только осваивают новые умения, но и учатся презентовать результаты своего труда, находят возможности для получения дополнительного дохода и укрепляют уверенность в собственных силах. В то же время инициатива способствует повышению внимания общества к талантам и потребностям людей с инвалидностью, формированию инклюзивной среды и разрушению стереотипов.

8. Проект «Красота без границ» (ИГ Пикаловой Ольги, Карагандинская область) – проект направлен на то, чтобы открыть новые возможности для самореализации и интеграции участников в общество. Обучение современным парикмахерским навыкам позволяет людям с инвалидностью не только освоить востребованную профессию, но и получить уверенность в собственных силах. Программа сочетает практические занятия, наставничество и консультативную поддержку, благодаря чему участники приобретают реальные шансы на трудоустройство или открытие собственного дела.

Инициатива играет важную роль в изменении общественного восприятия: через деятельность проекта демонстрируется, что лица с инвалидностью могут успешно работать в сфере услуг и вносить значимый вклад в развитие общества. В долгосрочной перспективе проект способствует повышению занятости, укреплению социальной устойчивости и созданию инклюзивной среды, где у каждого есть возможность раскрыть свой потенциал.

9. Проект «Ритмы равных возможностей» (ИГ Ревы Натальи, Карагандинская область) – проект предлагает участникам от 18 лет регулярные танцевальные занятия с профессиональными хореографами, адаптированными под разные виды инвалидности. Занятия помогают улучшать координацию, снимать психологическое напряжение и находить радость в движении. Использование технологии «оживающих силуэтов» делает процесс более творческим и вдохновляющим, превращая простые движения в художественные образы.

Важной частью проекта являются мастер-классы от известных танцоров с инвалидностью, а также открытые мероприятия – флешмобы и «открытые уроки». Эти активности помогают участникам преодолеть страх сцены, почувствовать себя частью сообщества и заявить о своих возможностях обществу.

Результатом инициативы станет повышение качества жизни участников за счёт физической активности, новых социальных связей и уверенности в собственных силах. Для общества проект имеет ценность как способ разрушения стереотипов и продвижения идеи инклюзии через творчество, где танец становится доступным и объединяющим всех.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
13 112	2 623	10 489

2) Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
13 112	-	6 556	1311	-	11 800	2 622	6 556	1 311	-	-

3) Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
13 112	-	656	1 967	3 278	6 163	656	393

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов:

Количественные результаты: В ходе реализации проекта 713 лиц с инвалидностью трудоспособного возраста получили прямую социальную и/или трудовую интеграцию, из них 413 человек — через программные мероприятия РОО «Корган-М» и 300 человек — через проекты, реализованные получателями 20 малых грантов. Проведено 6 фокус-групп в трёх пилотных регионах с участием 68 лиц с инвалидностью.

В трёх ярмарках вакансий приняли участие 65 лиц с инвалидностью и 35 работодателей. Обучение по работе с порталом Elnbek.kz прошли 144 лица с инвалидностью, уровень удовлетворённости составил 100 %.

Юридические и социальные консультации через Telegram-бот получили 136 лиц с инвалидностью. В рамках малых грантов проведено 60 мероприятий, вовлечено около 1 000 волонтеров. Подготовлен пул из 35 экспертов по сопровождаемому трудоустройству. Информационный охват проекта составил 521 703 человека, общее количество участников — 13 112 человек.

Качественные результаты:

Повышен уровень осведомлённости лиц с инвалидностью о трудовых правах, мерах государственной поддержки и возможностях занятости. Сформированы практические навыки трудоустройства, включая составление резюме, поиск вакансий и взаимодействие с работодателями. Освоены новые профессии и виды деятельности, расширено участие лиц с инвалидностью в общественной, творческой и волонтерской деятельности. Снижены психологические и социальные барьеры, повышена уверенность в собственных силах. Укреплена институциональная устойчивость НПО и инициативных групп, расширены их компетенции в реализации инклюзивных проектов. Повышен уровень профессиональной компетентности специалистов системы занятости, улучшено понимание потребностей лиц с инвалидностью и механизмов их адаптации на рабочем месте, усилено формирование инклюзивных ценностей в обществе.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Реализация проекта закладывает устойчивые долгосрочные изменения в сфере социальной и трудовой интеграции лиц с инвалидностью и оказывает системное влияние на решение проблемы их ограниченного участия в экономической и общественной жизни. Комплексный характер проектных мероприятий, включающий развитие профессиональных навыков, механизмы сопровождаемого трудоустройства, поддержку инициатив гражданского общества и взаимодействие с системой занятости, формирует предпосылки для сохранения и развития достигнутых результатов после завершения проекта.

В долгосрочной перспективе участие лиц с инвалидностью в образовательных, трудовых и социальных активностях способствует формированию устойчивой занятости и самозанятости, снижению уровня социальной зависимости и повышению экономической самостоятельности. Освоение профессиональных, ремесленных и предпринимательских навыков, а также внедрение практик сопровождаемого трудоустройства (Job Coaching) повышают конкурентоспособность лиц с инвалидностью на рынке труда и расширяют возможности их трудоустройства, включая альтернативные формы занятости и социальное предпринимательство.

Результаты социологических исследований, аналитические отчёты и сборники успешных практик, подготовленные в рамках проекта, создают доказательную базу для дальнейшего использования и масштабирования апробированных моделей социальной и трудовой интеграции в других регионах страны. Это способствует встраиванию инклюзивных подходов в региональные и национальные программы занятости и социальной поддержки, а также повышает обоснованность управленческих решений в данной сфере.

Поддержка некоммерческих организаций и инициативных групп через механизм малых грантов укрепляет институциональный потенциал гражданского общества и формирует устойчивую сеть акторов, работающих в сфере инклюзии. В долгосрочном разрезе это усиливает роль гражданского сектора как равноправного партнёра государства в реализации социальной политики и способствует развитию межсекторного взаимодействия на региональном уровне.

Кроме того, расширение участия лиц с инвалидностью в общественной, культурной и волонёрской жизни оказывает положительное влияние на их психоэмоциональное состояние, снижает уровень социальной изоляции и способствует формированию активной жизненной позиции. Информационные и публичные мероприятия проекта способствуют постепенному изменению общественных установок, снижению дискриминационных практик и формированию более инклюзивной социальной среды.

Обучение специалистов системы занятости и формирование пула экспертов по сопровождаемому трудоустройству повышают институциональную готовность государственных и квазигосударственных структур к работе с лицами с инвалидностью. Это создаёт основу для устойчивого сопровождения их социальной и трудовой интеграции в будущем и минимизирует риски утраты достигнутых результатов после завершения проекта.

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Социальный эффект проекта

Реализация проекта обеспечила значимый социальный эффект, выразившийся в расширении участия лиц с инвалидностью в общественной жизни и снижении уровня их социальной изоляции. За счёт реализации комплекса образовательных, культурных и трудоориентированных мероприятий участники проекта повысили уровень социальной активности, уверенности в собственных возможностях и мотивации к самореализации. Проект способствовал формированию устойчивых социальных связей, развитию навыков взаимодействия с сообществами, государственными органами и работодателями, а также укреплению позитивной самоидентификации лиц с инвалидностью как активных членов общества.

Важным социальным эффектом стало повышение уровня осведомлённости целевых групп о трудовых правах, мерах государственной поддержки и возможностях занятости, а также изменение общественных установок в отношении лиц с инвалидностью. Информационное сопровождение проекта, публичные мероприятия и демонстрация успешных кейсов способствовали снижению стигматизации и

формированию инклюзивной культуры в пилотных регионах. Дополнительный социальный эффект выражен в укреплении потенциала некоммерческих организаций и инициативных групп, что повысило устойчивость гражданского общества и его роль в реализации социальной политики.

Экономический эффект проекта

Экономический эффект проекта проявился в развитии профессиональных, предпринимательских и цифровых компетенций лиц с инвалидностью, что создало предпосылки для их трудоустройства, самозанятости и вовлечения в экономическую деятельность. В рамках проекта участники освоили востребованные на рынке труда направления, включая ремесленное и производственное дело, сферу услуг, бухгалтерский учёт, инклюзивный туризм, сельское предпринимательство, SMM и креативные индустрии, что повысило их конкурентоспособность и экономическую самостоятельность. Реализация малых грантов способствовала созданию и развитию устойчивых форм занятости и самозанятости, а также формированию малых экономических инициатив на местном уровне. В средне- и долгосрочной перспективе это приведёт к снижению зависимости лиц с инвалидностью от социальных выплат и повышению их вклада в экономику регионов.

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Общественный фонд «КАМЕДА»

Приоритетное направление гранта: Развитие гражданских инициатив на селе

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Определение уровня гражданского участия и расширить территории участия местных сообществ

Мероприятие 1. Проведение опроса по определению оценки вовлеченности граждан (представители сельских НПО и инициативных групп) в различные социально-политические и экономические процессы

Была полностью выполнена работа по проведению опроса с целью оценки уровня вовлеченности представителей сельских НПО и инициативных групп в социально-политические и экономические процессы. Опрос проведен в Кызылординской и Туркестанской областях, а также в городе Астана.

Разработана и утверждена методология оценки и анкета (на государственном и русском языках). Сформирован таблица ответов 268 опрошенных, охвачены все 3 региона проекта. Собранные данные проанализированы, подготовлен аналитический отчет (с переводом на каз. язык), который оформлен в графический дизайн, отражающий уровень вовлеченности целевых групп на начальном этапе проекта.

Результаты:

- разработана методология
- проведён опрос в 3 регионах в 2 этапа
- участники: 268 респондента (2-ой этап)
- подготовлены аналитический доклад и аналитический отчет по каждому этапу.
- уровень гражданской активности возрос до 11,4 %.

Результаты показали устойчивый рост гражданской активности.

Интегрированный показатель вовлечённости по трём формам активности (онлайн, оффлайн и социальная) вырос с 20,4 до 31,8 п.п. (+11,4 п.п.). При учёте потенциальной готовности граждан участвовать в общественных инициативах показатель достиг 46,5 п.п. Наибольшая динамика наблюдается в социальной активности – участие в волонтерстве, общественных слушаниях и инициативах «Бюджет народного участия» выросло до 54,4 п.п., а вовлечённость в волонтерскую деятельность составила 67,9 %.

Также улучшились показатели оффлайн и онлайн участия – граждане чаще обращаются в госорганы, подписывают петиции и следят за общественно-политической жизнью.

Представители сельских НПО и инициативных групп получили возможность оценить собственный уровень вовлечённости и осознать значимость своего участия в жизни местных сообществ. Повысилась информированность о механизмах влияния на местное самоуправление, доверие к общественным советам и инициативам «Бюджет народного участия», а также мотивация к дальнейшему участию в гражданских инициативах.

В целях обеспечения открытости и прозрачности реализации мероприятия информация о его проведении и результатах была опубликована в социальных сетях.

Ссылка на публикацию: https://www.instagram.com/kameda_pf?igsh=OXM0Z21xdmZnOHky

Подтверждающий документ: <https://cloud.mail.ru/public/Ln3W/DKdKfa3Po>

https://drive.google.com/drive/folders/1UCw1HwGSZ4YUEA1_LRSDSBaZ8LqZJVJp

<https://cloud.mail.ru/stock/2uiAyNJAjyL3U1BFq6udQFDM>

Дополнение: https://drive.google.com/drive/folders/1UCw1HwGSZ4YUEA1_LRSDSBaZ8LqZJVJp

Аналитический доклад: <https://cloud.mail.ru/stock/p4R9Hn4FCYUmbkZCdFHyaMPf>

Мероприятие 2. Проведение опроса по определению оценки потребностей населения, сельских НПО, инициативных групп и экспертного сообщества, для определения перечня приоритетных направлений малых грантов

Работа по проведению оценки потребностей целевых групп выполнена в полном объёме. Опрос проведён в трёх регионах реализации Кызылординской и Туркестанской областях, а также в городе Астана. Разработаны и утверждены методология оценки и анкета, сформирован и согласован список респондентов. В опросе приняли участие 110 представителей целевой группы, включая активистов, представителей некоммерческих организаций, инициативных групп и профильных экспертов.

По итогам опроса подготовлен аналитический отчёт и сформирован перечень приоритетных направлений для проведения конкурса малых грантов, согласованный с Оператором гранта. Представители целевой группы получили возможность обозначить актуальные проблемы и приоритеты своих сообществ, оказать прямое влияние на тематику и содержание конкурса малых грантов, а также укрепить партнёрский диалог между гражданским обществом и организаторами.

В целях обеспечения открытости и прозрачности реализации мероприятия информация о его проведении и результатах была опубликована в социальных сетях.

Ссылка на публикацию: https://www.instagram.com/kameda_pf?igsh=OXM0Z21xdmZnOHky

Подтверждающий документ: <https://cloud.mail.ru/public/Ln3W/DKdKfa3Po>

https://drive.google.com/drive/folders/1UCw1HwGSZ4YUEA1_LRSDSBaZ8LqZJVJp

Задача 2. Повышение потенциала НПО и инициативных групп для качественного вовлечения в процессы управления территориями и принятия решений

Мероприятие 1. Проведение онлайн ToT (тренинг для тренеров) на казахском языке

Онлайн-тренинг для тренеров (ToT) проведён с охватом представителей пяти целевых регионов проекта. Программа тренинга, разработанная Фондом, включала два основных тематических блока, направленных на развитие компетенций в области управления проектами и вовлечения местных сообществ. Отбор участников осуществлялся на конкурсной основе.

По итогам мероприятия разработаны и утверждены программа и учебные материалы для проведения ToT, проведён онлайн-тренинг для тренеров с участием представителей пяти регионов, а 16 участников получили сертификаты об успешном прохождении обучения.

В целях обеспечения открытости и прозрачности реализации мероприятия информация о его проведении и результатах была опубликована в социальных сетях.

Ссылка на публикацию: https://www.instagram.com/kameda_pf?igsh=OXM0Z21xdmZnOHky

Подтверждающий документ: <https://cloud.mail.ru/public/Ln3W/DKdKfa3Po>

https://drive.google.com/drive/folders/1UCw1HwGSZ4YUEA1_LRSDSBaZ8LqZJVJp

Мероприятие 2. Проведение обучающего курса «Лидеры перемен» для сельских НПО и инициативных групп: для НПО - проектное управление, навыки работы в социальной сфере, написание конкурсных заявок и др. / для инициативных групп - создание НПО и навыки работы НПО

В рамках проекта обучающий онлайн-курс «Лидеры перемен» реализован для представителей целевых групп. Программа курса была адаптирована с учётом их потребностей и включала серию онлайн-семинаров, интерактивные задания и работу с профильными экспертами. Участники прошли пре- и пост-тестирование, записи занятий были размещены в открытом доступе для повторного просмотра.

В результате прохождения курса представители целевой группы получили системные знания и практические инструменты по запуску и развитию гражданских инициатив, возможность прямого взаимодействия с экспертами и получения обратной связи, а также доступ к видеоматериалам, раздаточным материалам и сертификатам по итогам завершения обучения. Курс обеспечил подготовку участников к участию в конкурсе малых грантов.

По итогам реализации курса разработана программа обучающего курса «Лидеры перемен», проведено пять онлайн-семинаров, в обучении приняли участие 167 человек, из которых 95 завершили курс и получили сертификаты и доступ к участию в конкурсе малых грантов.

Подтверждающий документ: <https://cloud.mail.ru/public/Ln3W/DKdKfa3Po>

Мероприятие 3. Проведение тестирования для участников обучающего курса «Лидеры перемен» (Сертификат подтверждает прохождение курса обучения и дает доступ к участию в конкурсе малых грантов)

Перед началом и по завершении обучающего курса «Лидеры перемен» среди участников проведены онлайн пре- и пост-тестирования с целью оценки уровня усвоения учебного материала. Тестирование осуществлялось с использованием онлайн-формы (Google Forms) и включало вопросы по ключевым темам курса.

Анализ результатов тестирования показал положительную динамику уровня знаний участников. Участники, успешно прошедшие курс и итоговое тестирование, получили электронные сертификаты, подтверждающие прохождение обучения и предоставляющие право участия в конкурсе малых грантов.

Проведение пре- и пост-тестирования позволило представителям целевой группы получить объективную оценку уровня собственных знаний, повысить мотивацию к дальнейшему обучению и активному участию в жизни местных сообществ, а также перейти к следующему этапу реализации проекта участием в конкурсе малых грантов.

В целях обеспечения открытости и прозрачности информация о проведении обучения и тестирования, а также подтверждающие материалы (программы, сертификаты, результаты тестирования) размещены в открытом доступе на облачном ресурсе и опубликованы в социальных сетях.

Ссылка на подтверждающие документы:

<https://cloud.mail.ru/public/Ln3W/DKdKfa3Po>

Ссылка на публикации в социальных сетях:

https://www.instagram.com/kameda_pf

Задача 3. Содействие в развитии гражданских инициатив

Мероприятие 1. Конкурсная процедура предоставления малых грантов для НПО и инициативных групп (не менее 20 малых грантов по млн.тенге)

Разработано и утверждено Положение о проведении конкурса малых грантов на казахском и русском языках, определяющее цели конкурса, критерии отбора, порядок подачи заявок и механизм их оценки.

По обращениям потенциальных заявителей из регионов сроки приёма заявок были продлены. Новый срок подачи заявок до 8 июня 2025 года официально согласован с грантовым оператором. В связи с продлением сроков были скорректированы все последующие этапы конкурсной процедуры, включая сроки экспертной оценки и объявления результатов.

Всего на конкурс поступило 54 заявки. Технический отбор прошли 28 заявок, в том числе 19 заявок из Туркестанской области и 9 заявок из Кызылординской области.

Экспертная оценка заявок проведена конкурсной комиссией, в состав которой вошли независимые эксперты и представители некоммерческих организаций. Подготовлены резюме членов комиссии, оценочные листы, осуществлена процедура подведения итогов, оформлен и подписан протокол заседания комиссии.

Официальное объявление победителей конкурса опубликовано в начале июля.

В результате реализации конкурсной процедуры представители целевой группы получили расширенные сроки для подготовки конкурсных заявок, доступ к прозрачному и понятному механизму подачи, а также консультационную и методическую поддержку на всех этапах участия в конкурсе.

Ссылка на подтверждающие документы:

<https://cloud.mail.ru/public/Ln3W/DKdKfa3Po>

Ссылка на публикации в социальных сетях:

https://www.instagram.com/kameda_pf

Мероприятие 2. Подписание договоров и финансирование не менее 20 малых грантов (по 1 млн.тенге) для сельских НПО и инициативных групп

С победителями конкурса малых грантов были подписаны договоры, оформлены акты приёма-передачи товаров (в случаях, когда это требовалось), собраны финансовые документы и программные отчёты. Также были предоставлены фото- и видеоматериалы, подтверждающие реализацию мероприятий в рамках грантов.

Согласно информации, представленной обладателями малых грантов, в результате реализации проектов было создано 39 рабочих мест, в том числе: в Кызылординской области — 16 рабочих мест, в Туркестанской области — 23 рабочих места.

Таким образом, представители целевой группы получили возможность не только реализовать собственные инициативы при поддержке грантового финансирования, но и создать новые рабочие места, что напрямую способствовало развитию местных сообществ и повышению уровня занятости в сельских регионах.

В целях обеспечения открытости и прозрачности реализации мероприятия информация о его проведении и достигнутых результатах была опубликована в социальных сетях.

Ссылка на публикацию: https://www.instagram.com/kameda_pf?igsh=OXM0Z21xdmZnOHky

Подтверждающий документ: <https://cloud.mail.ru/public/Ln3W/DKdKfa3Po>

Описание малых грантов

1	Грантополучатель	Кулішов Елдос Сейілбекұлы Инициативная группа «Құс қанаты бастамашыл топ»
	Тема гранта	Шаян ауылына күркетауық бағушылар қауымдастығын құру
	Регион реализации	Туркестанская область, Сайрамский район, с. Шаян (отдельные мероприятия с.Манкент, Аксу)
	Цель	Создание устойчивой инициативной группы по разведению индейки в селе Шаян, направленной на развитие сельского предпринимательства, повышение доходов сельских жителей, создание рабочих мест и оказание социальной поддержки населению Задачи проекта: Сформировать инициативную группу сельских жителей, заинтересованных в птицеводстве. Обеспечить материально-техническую базу (инкубатор, генератор, молодняк птицы). Провести обучающие мероприятия по кормлению, ветеринарии и маркетингу. Организовать обмен опытом с действующими птицефермами. Повысить доступность кормов и знаний для сельских жителей. Создать онлайн-платформу для постоянного консультирования и обмена опытом. Оказать социальную поддержку многодетным и малообеспеченным семьям. Разработать план масштабирования проекта и создания дополнительных рабочих мест
	Ход реализации проекта	Проведено собрание сельских жителей и создана инициативная группа «Құс Қанаты». Закуплено оборудование: универсальный инкубатор, бензогенератор и молодняк индейки. Проведены обучающие семинары по кормлению, ветеринарии и маркетингу, в том числе в онлайн-формате (WhatsApp). Организована поездка для обмена опытом на действующую ферму по разведению индейки в Сайрамском районе. Проведена социальная выставка-продажа комбикормов по доступным ценам. Создан онлайн-групповой чат «Құс шаруашылығы» для постоянного обучения и

		консультаций. Разработаны и распространены инструктивные материалы по использованию инкубатора. Проведен мастер-класс по переработке мяса индейки и приготовлению блюд. Подведены итоги проекта и разработан стратегический план дальнейшего развития. Количество участников Прямые участники: инициативная группа (4 человека) и более 30 сельских жителей, принявших участие в обучающих, практических и социальных мероприятиях. Косвенные бенефициары: жители села Шаян и соседних населенных пунктов, семьи участников, социально уязвимые категории населения.
	Социальный эффект	Повышены компетенции, созданы условия для самозанятости, поддержаны уязвимые семьи. Реализация проекта «Инициативная группа „Құс Қанаты“ — сообщество птицеводов по разведению индейки» способствовала развитию сельского предпринимательства, повышению компетенций жителей и поддержке социально уязвимых семей в селе Шаян и соседних населенных пунктах. Проект создал устойчивую инициативную группу из 4 человек и вовлёл более 30 сельских жителей в обучающие и практические мероприятия по кормлению, ветеринарии, маркетингу и переработке продукции. Проведение мастер-классов, обучающих семинаров и обмен опытом на действующих фермах повысило профессиональные навыки участников и стимулировало интерес к птицеводству. Косвенно проект охватил семьи участников и местное сообщество, включая социально уязвимые категории населения, предоставив доступ к знаниям, практическим навыкам и ресурсам (комбикорм, инкубатор, онлайн-консультации). Созданная онлайн-платформа и разработанные инструкции обеспечивают устойчивое распространение знаний и поддержку участников в долгосрочной перспективе. В результате проекта: • Повышена экономическая активность сельских жителей; • Созданы условия для самозанятости и дополнительных рабочих мест; • Увеличен доход и улучшено качество жизни участников и их семей; • Укреплено сообщество птицеводов и сфо
	Итог:	Проект «Құс Қанаты» реализован, достиг поставленных целей и продемонстрировал устойчивый социально-экономический эффект. Инициатива способствовала развитию сельского предпринимательства, созданию рабочих мест и улучшению качества жизни жителей села Шаян.
2	Грантополучатель	Құрманғали Бархыт (инициативная группа)
	Тема гранта	Проект коррекционно-развивающего центра «Альтаир»
	Регион реализации	Кызылординская область, Кармакшинский район, поселок Төретам
	Цель	Создание и развитие коррекционно-развивающего центра для детей с особыми образовательными потребностями, направленного на их сенсорное, эмоциональное и социальное развитие, а также поддержку родителей. Создание условий для комплексной коррекционно-развивающей помощи детям с особыми образовательными потребностями в поселке Төретам через открытие и оснащение сенсорного

		кабинета, проведение индивидуальных и групповых занятий, а также повышение родительской компетентности.
	Ход реализации проекта	Создание условий для комплексной коррекционно-развивающей помощи детям с особыми образовательными потребностями в пгт Төретам через открытие и оснащение сенсорного кабинета, проведение индивидуальных и групповых занятий, а также повышение родительской компетентности. Проведена информационная кампания среди жителей поселок Төретам, родителей и СМИ, что позволило увеличить интерес и доверие к проекту. Заключены соглашения о сотрудничестве с местной школой, акиматом и отделом образования. Закуплены и установлены сенсорные и развивающие оборудования, мебель и специализированные материалы. Полностью оборудован сенсорный кабинет для проведения коррекционных занятий. Сформировано расписание занятий для детей с учетом индивидуальных особенностей развития. Проведена первичная диагностика 12 детей с особыми образовательными потребностями. Запущены регулярные сенсорные сессии и коррекционные занятия. Проведен семинар для родителей по вопросам сенсорного развития детей и домашней поддержки. Осуществлялся промежуточный мониторинг и сбор обратной связи от родителей. Проведены итоговые занятия и праздничное мероприятие с вручением сертификатов детям. Подготовлен итоговый отчет и материалы для СМИ, разработан план дальнейшего развития центра. Количество участников Прямые бенефициары: 12 детей с особыми образовательными потребностями. Косвенные бенефициары: -родители детей (не менее 20 человек), - специалисты центра, - местное сообщество поселка Төретам.
	Социальный эффект	Проект коррекционно-развивающего центра «Альтаир» успешно реализован и продемонстрировал высокую социальную значимость. Реализация проекта способствовала улучшению качества жизни детей с особыми образовательными потребностями и их семей, а также укреплению социальной инфраструктуры в поселке Төретам.
	Итог:	Реализация проекта коррекционно-развивающего центра «Альтаир» оказала значительное положительное влияние на детей с особыми образовательными потребностями и их семьи в пгт Төретам, Кызылординской области. Проект обеспечил доступ 12 детям к регулярным коррекционно-развивающим и сенсорным занятиям, способствующим их эмоциональному, социальному и когнитивному развитию. Благодаря проведенной диагностике и индивидуальным программам развития участники получили возможность систематически развивать свои навыки, а родители — повысить компетентность в вопросах поддержки и домашнего развития детей. Проект

		создал устойчивую инфраструктуру для работы с детьми с особыми образовательными потребностями, включая полностью оборудованный сенсорный кабинет и обученный персонал. Косвенно проект охватил не менее 20 родителей, специалистов центра и местное сообщество, способствуя росту социальной вовлеченности и укреплению доверия к образовательным и социальным инициативам. В результате сформирована база для дальнейшего развития центра, повышение качества жизни детей и их семей, а также устойчивое развитие социальной инфраструктуры в регионе.
3	Грантополучатель	Маханбет Инициативная группа «Шаян құс» бастамашыл топ Кулишов
	Тема гранта	Шаян ауылында Шағын үйрек шаруашылығын ашып,оны дамыту Развитие сельского предпринимательства и самозанятости населения через создание малой птицеводческой (утиное хозяйство) фермы в сельской местности.
	Регион реализации	Туркестанская область, Бәдібекский район, село Шаян
	Цель	Создание и развитие устойчивой малой птицеводческой инициативы в селе Шаян с целью повышения доходов сельских жителей, развития предпринимательских навыков, распространения практических знаний в сфере птицеводства и стимулирования интереса молодежи к агробизнесу. Задачи проекта: - сформировать инициативную группу сельских жителей; - обеспечить материально-техническую базу для разведения уток (инкубатор, оборудование, молодняк); - обучить участников основам кормления, ветеринарии, инкубации и маркетинга; - наладить обмен опытом с соседними селами; - создать каналы сбыта продукции и информационного взаимодействия; - повысить осведомленность населения о возможностях ведения малого агробизнеса.
	Ход реализации проекта	Целевая группа - сельские жители села Шаян; - молодежь и начинающие фермеры; - жители соседних сельских округов, заинтересованные в разведении птицы. Количество участников В проект были вовлечены инициативная группа сельских жителей села Шаян, а также жители соседних населенных пунктов, принявшие участие в обучающих семинарах, мастер-классах, консультациях и онлайн-группах (десятки прямых участников и широкий косвенный охват через мероприятия и онлайн-платформы). Ход реализации проекта В рамках проекта были проведены следующие мероприятия: - создана инициативная группа «Shayan qc»; - приобретены инкубатор, генератор, утята и комбикорм; - проведены обучающие семинары по уходу за птицей, профилактике заболеваний и сбыту продукции; - организованы выездные встречи и обмен опытом с жителями соседних районов; - проведена социальная ярмарка и дегустационные мероприятия; - создан онлайн-чат (WhatsApp/Telegram) для постоянных консультаций; - разработаны и распространены

		методические и инструктивные материалы; - организован мастер-класс по переработке утиного мяса; - подведены итоги проекта и разработаны планы дальнейшего развития.
	Социальный эффект	Реализация проекта «Создание и развитие малой птицеводческой инициативы в селе Шаян» способствовала развитию сельского предпринимательства и самозанятости жителей села Шаян и соседних округов Туркестанской области. Проект обеспечил формирование инициативной группы, приобретение материально-технической базы для разведения уток, а также обучение участников основам кормления, ветеринарии, инкубации, маркетинга и переработки продукции.
	Итог:	Проект повысил экономическую активность сельских жителей, расширил их практические навыки в агробизнесе и создал возможности для дополнительного дохода через реализацию продукции на местных ярмарках и дегустационных мероприятиях. Организация выездных встреч и обмен опытом с соседними селами способствовала распространению знаний и стимулированию интереса молодежи к ведению малого бизнеса. Косвенно проект охватил широкую аудиторию через обучающие семинары, мастер-классы и онлайн-платформы (WhatsApp/Telegram), обеспечив доступ к информации о малом агробизнесе и предпринимательских инициативах. В результате сформирована устойчивое сообщество птицеводов, повышена информированность и вовлеченность населения в экономическую и социальную жизнь региона, созданы предпосылки для дальнейшего развития местного агробизнеса и самозанятости.
4	Грантополучатель	Надірханов Тұрсынбек Бекболатұлы Инициативная группа «Bodene Mini Farm» бастамашыл тобы
	Тема гранта	Bodene Mini Farm» – открытие и развитие совместной малой перепелиной фермы в селе Шаян
	Регион реализации	Туркестанская область, район Бәйдібек ауданы, село Шаян
	Цель	Развитие сельского молодежного предпринимательства и самозанятости через создание малой перепелиной фермы. Развитие сельского молодежного предпринимательства и самозанятости через создание малой перепелиной фермы. Создание и развитие устойчивой малой перепелиной фермы в селе Шаян с целью формирования дополнительного источника дохода для сельской молодежи, повышения предпринимательских навыков и популяризации перепелиного хозяйства как перспективного вида агробизнеса. Задачи проекта - сформировать инициативную команду из числа сельской молодежи; - создать материально-техническую базу для разведения перепелов; - обучить участников основам ухода, кормления и разведения перепелов; - наладить переработку и реализацию продукции (яйцо, мясо); - вовлечь социально уязвимые группы населения в получение поддержки; - стимулировать интерес молодежи к открытию собственных хозяйств. Целевая группа - сельская молодежь села Шаян - начинающие фермеры; - женщины и молодые

		семьи; - социально уязвимые и малообеспеченные семьи.
	Ход реализации проекта	В проекте приняли участие члены инициативной группы (несколько человек), а также жители села Шаян, молодежь, женщины и фермеры, охваченные семинарами, мастер-классами, ярмарками и благотворительными мероприятиями (десятки прямых и косвенных участников). Ход реализации проекта: В рамках проекта были реализованы следующие мероприятия: Сформирована команда инициативной группы «Bodene Mini Farm». Приобретены перепела мясо-яичной породы «Маньчжурская». Закуплены инкубатор и гранулятор для приготовления кормов. Изготовлены и установлены клетки и хозяйственные помещения. Организован ежедневный уход, кормление и содержание перепелов. Начата переработка органических отходов с применением личинок. Проведены семинары и мастер-классы по перепелиному хозяйству и предпринимательству. Организована раздача перепелиных яиц малообеспеченным семьям. Проведены дегустации и обеспечено участие в сельской ярмарке. Подведены итоги проекта и разработаны планы дальнейшего расширения.
	Социальный эффект	Отмечен рост интереса среди молодежи к вопросам агробизнеса и самозанятости. Проект стал примером для создания и развития семейных мини-хозяйств. Обеспечено дополнительное поступление пищевой продукции на местном уровне. Участники проекта получили базовые навыки предпринимательской деятельности в сельской среде. Усилено взаимодействие между участниками проекта и местным сообществом, включая элементы взаимопомощи. Сформированы предпосылки для дальнейшего развития деятельности и возможного создания рабочих мест в перспективе.
	Итог:	Проект «Bodene Mini Farm» стал успешным примером того, как *небольшой грант и локальная инициатива* могут запустить устойчивый социально-экономический эффект, вдохновить молодежь и создать основу для дальнейшего развития сельского предпринимательства.
5	Грантополучатель	Сарсен Жиенкул ОЮЛ «Аналар – асыл жандар» Женский совет Қазығұртского района
	Тема гранта	«Роботты өзіміз жасаймыз!» («Робота создаём своими руками!»)
	Регион реализации	Туркестанская область, Қазығұртский район, село Қазығұрт
	Цель	Развитие технического творчества, инженерного мышления и базовых лидерских навыков у детей и подростков из многодетных и социально уязвимых семей через занятия робототехникой. Создание условий для развития инженерных, креативных и коммуникативных навыков у детей посредством обучения основам робототехники и участия в практической проектной деятельности. Задачи проекта - Обеспечить участников современными наборами по робототехнике. - Обучить детей базовым навыкам конструирования и элементам программирования. - Развить логическое мышление, навыки командной работы и ответственности. - Выявить мотивированных и способных

		участников. - Содействовать формированию уверенности в собственных возможностях и инициативности.
	Ход реализации проекта	Целевая группа Дети и подростки из многодетных и малообеспеченных семей. Учащиеся общеобразовательных школ Қазығұртского района. Дети, проявляющие интерес к техническому творчеству и инженерным направлениям. В проекте приняли участие 18 детей, прошедших полный курс обучения по робототехнике. Также жители села Қазығұрт посетили итоговую выставку и презентацию результатов проекта. Ход реализации проекта В рамках проекта были выполнены следующие мероприятия: - Закуплены учебные наборы LEGO Education Spike Prime и LEGO WeDo 2.0. - Организовано обучение по робототехнике общей продолжительностью 24 академических часа. - Участники освоили сборку и базовое программирование моделей роботов. - Проведены занятия, направленные на развитие командной работы и коммуникативных навыков. - Организована выставка «Инновациялық жобалар», на которой дети представили свои проекты. - Обеспечено информационное сопровождение проекта в социальных сетях и местных СМИ.
	Социальный эффект	Проект способствовал повышению доступности элементов STEM-образования в сельской местности. - У участников были развиты базовые инженерные и креативные навыки. - Выявлены дети с повышенной мотивацией к техническому обучению. - Отмечен рост интереса к обучению и практической деятельности. - Укреплена роль НПО в работе с детьми из социально уязвимых семей.
	Итог:	Проект «Роботты өзіміз жасаймыз!» продемонстрировал возможность реализации образовательных инициатив в сельской местности и стал практическим вкладом в поддержку детей из многодетных семей.
6	Грантополучатель	Абуталиев Ержан Абдыфаритұлы Инициативная группа
	Тема гранта	Проект «BizСтарт»
	Регион реализации	Туркестанская область, Казыгуртский район
	Цель	Развитие предпринимательских, финансовых и цифровых навыков у женщин и молодежи из социально уязвимых категорий с целью повышения уровня самозанятости и вовлечения в малый бизнес. Повышение предпринимательской, финансовой и цифровой грамотности женщин из многодетных и малообеспеченных семей, женщин, воспитывающих детей с инвалидностью, а также девушек из категории NEET через обучение основам малого бизнеса, онлайн-продажам и изготовлению продукции ручной работы. Задачи проекта: - Ознакомить целевую группу с основами создания и

		ведения малого бизнеса. - Повысить информированность о мерах государственной поддержки для субъектов СУСН (гранты, кредиты, субсидии, налоговые преференции). - Обучить участников продажам через маркетплейсы и продвижению в социальных сетях. - Дать практические навыки по изготовлению продукции ручной работы (handmade). - Усилить мотивацию к самозанятости и запуску собственного дела. - Обеспечить информационное освещение проекта и распространение полученных знаний.
	Ход реализации проекта	В рамках проекта в Казыгуртском районе были реализованы следующие мероприятия: 29 июля 2025 года проведён тренинг по основам малого бизнеса и мерам государственной поддержки для СУСН с участием 8 женщин из социально уязвимых категорий. В июле 2025 года разработана информационная брошюра о доступных мерах государственной поддержки предпринимательства. 29 августа и 4 сентября 2025 года проведены тренинги по продажам через маркетплейсы (Kaspi, Wildberries, OZON), маркетингу и продвижению в социальных сетях (Instagram, TikTok, WhatsApp), с участием 20 человек. В рамках обучающих мероприятий проведены мастер-классы по изготовлению продукции ручной работы: тойбастары, изделия и декор из гипса, натуральное мыло и свечи. С июля по сентябрь 2025 года обеспечено активное информационное сопровождение проекта в социальных сетях (10 публикаций). В сентябре 2025 года подготовлены и опубликованы 3 итоговых видеоролика о результатах проекта. Количество участников Прямые участники: всего 28 человек — женщины из многодетных и малообеспеченных семей, женщины, воспитывающие детей с инвалидностью, девушки из категории NEET. Косвенные бенефициары: жители Казыгуртского района, интернет-пользователи и потенциальные начинающие предприниматели.
	Социальный эффект	Реализация проекта «BizСтарт» оказала значительное социально-экономическое влияние на женщин и молодежь из социально уязвимых категорий Казыгуртского района Туркестанской области. Проект способствовал повышению предпринимательской, финансовой и цифровой грамотности участников, предоставил практические навыки по созданию и ведению малого бизнеса, онлайн-продажам, маркетингу в социальных сетях, а также изготовлению продукции ручной работы (handmade). В рамках проекта 28 женщин получили знания о мерах государственной поддержки для субъектов СУСН, освоили инструменты продвижения и продаж через маркетплейсы и социальные сети, а также научились создавать декоративные и полезные изделия своими руками. Проект повысил мотивацию к самозанятости и развитию собственного дела, способствовал экономической самостоятельности и расширению возможностей трудовой занятости среди женщин и молодежи. Косвенно проект охватил жителей района и пользователей социальных сетей, повысив осведомленность о предпринимательских инициативах и стимулируя интерес к малому бизнесу среди потенциальных начинающих предпринимателей. В результате сформирована платформа для

		устойчивого развития предпринимательства, экономической активности и социальной вовлеченности женщин и молодежи в регионе.
	Итог:	Проект «BizСтарт» успешно реализован и достиг поставленных целей. Он стал эффективным инструментом поддержки женщин и молодежи Казыгуртского района, обеспечив их знаниями, навыками и мотивацией для запуска собственного дела и участия в программах государственной поддержки. Социальный эффект проекта
7	Грантополучатель	Нуритдинова Насиба Алиханова Инициативная группа
	Тема гранта	Проект «Безопасное детство 2.0»
	Регион реализации	
	Цель	Повышение уровня безопасности, комфорта и доступности детских и спортивных площадок, формирование культуры бережного и ответственного использования общественных пространств среди детей и взрослых. Повышение уровня безопасности и комфортности действующих детских и спортивных площадок путем их дооснащения новыми элементами, благоустройства территории и формирования у жителей культуры совместной ответственности за общественные пространства. Задачи проекта - Оснастить детскую и спортивную площадку новыми безопасными элементами. - Повысить уровень удобства и доступности площадки для детей и сопровождающих взрослых. - Провести благоустройство территории и создать комфортную зону отдыха. - Вовлечь местных жителей и волонтеров в реализацию проекта и формирование сообщества. - Сформировать культуру бережного отношения и общественного контроля за состоянием площадки.
	Ход реализации проекта	Задача 1. Повышение безопасности и оснащенности площадки. В период с 18 по 27 июля 2025 года закуплены необходимые материалы и оборудование. Заключены договоры с тремя поставщиками (ИП «Али», ИП «Акмарал», ИП «Гулмира»). 18 июля 2025 года проведена встреча с жителями для разъяснения целей проекта и привлечения волонтеров (сварщиков, плотников и других специалистов). В период с 26 июля по 5 сентября 2025 года силами волонтеров изготовлены и установлены детская горка и песочница, элементы окрашены и введены в эксплуатацию. Жителями дополнительно подарены 2 карусели, которые установлены на площадке. С 5 августа по 5 сентября 2025 года построена беседка — теневой навес для детей и взрослых, обеспечивающий защиту от солнца, дождя и снега. Задача 2. Благоустройство территории В период с 27 июля по 3 августа 2025 года уложена тротуарная плитка площадью 60 м² с бордюрами, что повысило безопасность передвижения. Работы по озеленению и посадке деревьев перенесены на осенне-весенний период в связи с особенностями рельефа и агротехническими требованиями. Установка системы полива

		будет произведена одновременно с посадкой зеленых насаждений. Задача 3. Формирование культуры безопасного и бережного использования С 15 июля по 30 августа 2025 года проведены встречи с жителями и родителями по вопросам ухода за площадкой и соблюдения чистоты. Создана общественная группа из родителей и жителей для контроля чистоты и сохранности площадки. В течение всего проекта регулярно проводились субботники силами волонтеров и жителей. Количество участников: Прямые участники: жители микрорайона, дети и родители, волонтеры (более 30 человек). Косвенные бенефициары: все жители района, посещающие площадку. Созданные рабочие места Штатные рабочие места не созданы. Проект способствовал развитию волонтерской активности и социальной ответственности местных жителей. Важную роль сыграли местные сварщики и плотники, оказавшие безвозмездную помощь. Привлеченные внебюджетные средства. Более 300 000 тенге вложены самими жителями. На эти средства приобретены дополнительные материалы, краски, а также изготавливаются еще 2 карусели. Сварщик оказал безвозмездные услуги на сумму около 200 000 тенге. Дополнительные расходы на озеленение и систему полива запланированы на следующий этап.
	Социальный эффект	Повышен уровень безопасности и комфорта детской площадки. Создано привлекательное общественное пространство для детей и взрослых. Усилено чувство общинной сплоченности и взаимной ответственности среди жителей. Площадка стала местом притяжения не только для ближайших жителей, но и для молодежи из других районов. Сформирована практика совместного ухода за общественной территорией.
	Итог:	Проект «Безопасное детство 2.0» развивается уже более двух лет. Площадка создавалась практически с нуля и со временем превратилась в полноценное, благоустроенное пространство для отдыха детей и взрослых. Проект объединил местных жителей, показал высокий уровень социальной ответственности и стал примером того, как совместными усилиями можно изменить окружающую среду к лучшему. Итог: Проект «Безопасное детство 2.0» успешно реализуется, демонстрируя устойчивый социальный эффект, активное участие местного сообщества и высокий уровень востребованности созданного общественного пространства.
8	Грантополучатель	Бердибаева Нургуль Сеитнабиевна Инициативная группа
	Тема гранта	«Кәмелетке толмағандар арасындағы жыныстық зорлық-зомбылық қылмыстарының құрбандарына әлеуметтік-психологиялық қолдау көрсету» бойынша мамандарды оқыту жұмыстары
	Регион реализации	Туркестанская область, район Сайрам
	Цель	Повысить квалификацию специалистов (психологов, психотерапевтов, педагогов-психологов, социальных работников, юристов) в оказании поддержки детям и подросткам — жертвам

		сексуального насилия, а также обучить их сопровождению несовершеннолетних в судебных процессах. Задачи проекта: Провести обучение специалистов методам и технологиям работы с жертвами насилия среди несовершеннолетних. Обучить специалистов подготовке детей и подростков к участию в судебных процессах. Распространить полученные знания среди коллег и сотрудников центров поддержки. Внедрить инновационные методики обучения (например, «Макетпен оқыту»).
	Ход реализации проекта	Обучение специалистов методам работы с жертвами насилия среди детей и подростков Дата: 25 июля 2025 года Участники: - Психологи, психотерапевты, педагоги-психологи и социальные работники из: - Детский дом «Центр поддержки детей в трудной жизненной ситуации» - Сайрамский и Қазғұртский районные центры поддержки семьи - Перинатальный центр (Туркестанская область) - Областной молодежный ресурсный центр - Поликлиники № 2, № 6, № 9 - Результаты: 15 специалистов получили квалификацию; передали знания коллегам; всего охвачено 376 человек - Обучение специалистов подготовке детей к участию в судебных процессах - Дата: 5 августа 2025 года - Участники: Психологи и юристы из: - Түлкібасский, Сайрамский, Шардара и Созақ районные центры поддержки семьи - Молодежный ресурсный центр - Районные отделы полиции Созақ, Сайрам и Шардара - Поликлиники № 1, № 5, № 6 - Школа № 135 - Результаты: 15 специалистов получили квалификацию; передали знания коллегам; всего охвачено 248 человек - Социальный эффект: - Повысили квалификацию специалисты: 30 человек - Косвенно получили знания и информацию: 624 человека - Внедрение уникальной методики «Макетпен оқыту» вызвало большой интерес и будет использоваться в будущих обучениях
	Социальный эффект	Реализация проекта «Обучение специалистов по оказанию социально-психологической поддержки жертвам сексуального насилия среди несовершеннолетних» оказала значительное влияние на повышение профессиональной компетенции психологов, социальных работников, педагогов и юристов в Туркестанской области. В рамках проекта 30 специалистов получили квалификацию по методикам поддержки детей и подростков, переживших насилие, и подготовке их к участию в судебных процессах. Косвенно знания и практические навыки получили 624 человека, включая коллег специалистов, сотрудников детских домов, центров поддержки семьи, школ и поликлиник. Внедрение инновационной методики «Макетпен оқыту» повысило эффективность обучения и вызвало большой интерес среди участников, создавая основу для дальнейшего использования и распространения данной технологии в будущих тренингах.
	Итог:	Проект способствовал укреплению системной поддержки детей и подростков, повышению уровня профессионализма специалистов, развитию межведомственного взаимодействия и распространению знаний о безопасных подходах к работе с жертвами насилия. В результате

		создаются устойчивые условия для защиты прав несовершеннолетних и повышения социальной безопасности в регионе.
9	Грантополучатель	Омаров Бекболат
	Тема гранта	Проект «Қорған бол!»
	Регион реализации	Кызылординская область, Аксуатский сельский округ, село Маханбет
	Цель	Обучение безработных граждан технологиям изготовления и монтажа термопанелей для утепления домов, с целью повышения их профессиональных навыков и социальной поддержки семей. Цель проекта: Подготовка и обучение участников проекта навыкам работы с термопанелями, монтажу домов и обеспечению безопасных условий труда, что способствует социальной интеграции безработных и улучшению жилищных условий семей. Задачи проекта: - Отбор и регистрация участников проекта, определение их социального статуса и мотивации. - Ознакомление участников с целями проекта, установление внутреннего порядка и ответственности. - Обучение технике безопасности и основам строительства. - Обучение технологии изготовления термопанелей, работе с инструментами и строительными материалами. - Практическая подготовка к монтажу панелей и проведение монтажных работ на объектах семей. - Оценка качества выполненных работ, закрепление практических навыков. - Представление итогов проекта, вручение сертификатов участникам и публикация результатов в информационных ресурсах.
	Ход реализации проекта	Отбор и регистрация участников (7–10 июля 2025) Отобрано 10 безработных участников; зарегистрированы контактные данные, подписаны индивидуальные соглашения, определен социальный статус. Открытие проекта и знакомство участников (18 июля) Участники ознакомлены с целями проекта и графиком; установлены внутренние правила и ответственность; создана мотивационная атмосфера. Теоретические занятия по технике безопасности и основам строительства (19–20 июля) Объяснены правила безопасности, риски на рабочем месте и меры их предотвращения; разданы специальные листовки; проведены практические вопросы и ответы. Знакомство с технологией термопанелей (21–22 июля) Рассмотрены состав, структура и этапы производства термопанелей; предложены теоретические и визуальные материалы; обсуждены экологические аспекты; ответы на вопросы участников. Обучение работе с инструментами (23–24 июля) Изучены названия и применение строительных инструментов, безопасное использование электроинструментов; каждый участник отработал навыки на практике. Работа с материалами: цемент, пенопласт, сетка (25–26 июля) Обучение смешиванию цемента, измерению пенопласта, укладке сетки; развитие навыков оценки качества материалов; практическая работа с материалами и объяснение способов экономного использования. Заливка и сушка термопанелей (27 июля – 1 августа) Участники освоили технологию заливки и сушки термопанелей; объяснены важность

	точности и ухода за формами; закреплены практические навыки контроля качества продукции. Обработка и отделка термопанелей (2–3 августа) Освоены методы шлифовки, окрашивания и отделки; развитие эстетических навыков и правильного применения отделочных материалов; готовая продукция получена высокого качества. Теоретические занятия по монтажу (4 августа) Изучен порядок монтажа термопанелей, инструменты, типичные ошибки и способы их предотвращения; проведена работа с чертежами. Измерение и подготовка к монтажу первого дома (5 августа) Замеры стен, составление чертежей, подготовка необходимых панелей и инструментов; участники получили практический опыт работы с реальным объектом. Монтаж термопанелей на первом доме (6–9 августа) Успешно проведен монтаж; участники закрепили навыки, работали командой; улучшена теплоизоляция и внешний вид дома. Измерение и подготовка ко второму дому (10 августа) Замеры, составление плана монтажа; учтены ошибки с первого опыта; повышена скорость работы участников. Монтаж термопанелей на втором доме (11–14 августа) Монтаж завершен успешно; закреплены навыки и высокий уровень качества работ; достигнут социальный эффект проекта. Подведение итогов и вручение сертификатов (10 августа) Участникам вручены сертификаты; результаты проекта озвучены; мотивационная атмосфера сохранена. Публикация результатов проекта в информационных ресурсах (11–15 августа) Статьи и посты в соцсетях и на сайтах; фото- и видеоматериалы показали результаты проекта; увеличился спрос на подобные будущие проекты.
Социальный эффект	- Участники проекта (10 человек) получили новые профессиональные навыки и опыт работы с термопанелями. - Улучшены жилищные условия двух семей благодаря качественному монтажу панелей. - Повышена мотивация и социальная интеграция безработных участников. - Проект продемонстрировал наглядный эффект для общества и информационно поддержан через публикации.
Итог:	Проект «Қорған бол!» грантополучателя Омарова Бекболата успешно реализован в селе Маханбет, Аксуатского сельского округа, Кызылординской области. Основная цель проекта заключалась в подготовке безработных граждан к работе с термопанелями для утепления домов, что способствовало повышению их профессиональных навыков и социальной интеграции. В рамках проекта были отобраны и зарегистрированы 10 участников, которым предоставлено обучение по технике безопасности, основам строительства, технологии изготовления термопанелей, работе с инструментами и монтажу панелей на реальных объектах. Все этапы включали теоретические и практические занятия, что обеспечило закрепление знаний и навыков у участников. В ходе практических работ успешно выполнен монтаж термопанелей на двух домах, что улучшило жилищные условия семей и продемонстрировало наглядный социальный эффект. Итоги проекта

		закреплены вручением сертификатов участникам, а результаты опубликованы в информационных ресурсах, что способствовало повышению общественной осведомленности и мотивации к участию в подобных инициативах. Проект «Қорған бол!» показал, что обучение профессиональным навыкам может эффективно сочетаться с социальной поддержкой населения, повышая уровень занятости, улучшая жилищные условия и стимулируя активное участие граждан в жизни сообщества.
10	Грантополучатель	Общественный фонд «Бақыт кілті» Гулсим Есболсын
	Тема гранта	«Таза ауыл» / Экологический проект «Чистое село»
	Регион реализации	Махамбетовский сельский округ, Аксутатский сельский округ
	Цель	Повышение экологической культуры, организация уборки и раздельного сбора отходов в сельской местности, вовлечение местного сообщества в сохранение чистоты и экологической безопасности. Содействие улучшению экологической обстановки в селе, вовлечение местных жителей в мероприятия по уборке и раздельному сбору отходов, формирование устойчивых привычек по поддержанию чистоты, повышение экологической грамотности и гражданской активности. Задачи проекта: - Провести встречи с членами местного сообщества и активными жителями для обсуждения экологических проблем. - Провести онлайн-опрос среди жителей для выявления проблем и уровня удовлетворенности чистотой. - Организовать работу «уличных смотрителей» («көше сақшылары») для контроля за чистотой на улицах. - Создать и вести чат «Таза ауыл» для координации работы и распространения информационных материалов. - Составить график вывоза мусора и установить контейнеры для раздельного сбора. - Провести образовательные семинары для школьных и дошкольных сотрудников, а также членов местного сообщества по экологии и раздельному сбору отходов. - Установить ограждение вокруг общественного парка для защиты зеленых зон.
	Ход реализации проекта	- Встречи с местным сообществом и активными жителями (июль–август) - Проведено 5 встреч с участием 15 членов сообщества; обсуждены цели проекта и план действий; назначены ответственные за участие. - Онлайн-опрос жителей по экологической ситуации (июль) - Опрошено 61 респондент; выявлено, что 49% жителей недовольны уровнем чистоты; ключевая проблема – несанкционированный выброс мусора. - Организация работы «уличных смотрителей» (июль–август) - Назначен по одному ответственному на каждую улицу для контроля своевременного вывоза мусора и фиксации нарушений. - Создание и ведение чата «Таза ауыл» (июль–август) - Охвачено более 200 жителей; размещены 10 постеров, 2 видеоролика и 1 презентация для информирования населения о проектах и раздельном сборе отходов. - Составление графика вывоза

		мусора и установка контейнеров (июль) - Важные точки села оборудованы контейнерами для пластика и бумаги; установлены контрольные меры; стихийные свалки уменьшены. - Обучающие семинары по экологической грамотности (июль–август) - Приняли участие преподаватели школ, воспитатели детсадов и активные жители (не менее 15 человек на каждом семинаре); обучены методам раздельного сбора отходов и экологическим проектам. - Установка ограждений в сельском парке (июль–август) - Установлено ограждение длиной 200 метров для защиты общественной зеленой зоны и контроля за порядком. Количество участников: Прямо вовлеченные жители: 15–20 человек Широкая охватная аудитория через онлайн-опросы, чат и семинары: более 200 человек
	Социальный эффект	- Повышена экологическая культура жителей села. - Уменьшено количество мусора на улицах и стихийных свалках. - Созданы и укреплены местные структуры контроля за чистотой («уличные смотрители»). - Организованы регулярные мероприятия по уборке (сенбіліктер). - Расширена информированность населения через постеры, видео и презентации. - Установлено ограждение парка для сохранения зеленых зон.
	Итог:	Проект «Таза ауыл» / «Чистое село» общественного фонда «Бақыт кілті» под руководством Гулсим Есболсын успешно реализован в Махамбетовском и Аксутатском сельских округах. Цель проекта заключалась в повышении экологической культуры жителей, организации уборки и раздельного сбора отходов, а также вовлечении местного сообщества в поддержание чистоты и экологической безопасности. В рамках проекта проведены встречи с активными жителями, организован онлайн-опрос, выявляющий проблемные зоны, назначены «уличные смотрители» для контроля за чистотой, создан и ведется чат «Таза ауыл» для координации действий и информирования населения. Установлены контейнеры для раздельного сбора мусора и составлен график его вывоза, проведены образовательные семинары по экологической грамотности для преподавателей, воспитателей и активных жителей, а также оборудовано ограждение длиной 200 метров вокруг сельского парка. Прямо вовлеченными в проект стали 15–20 жителей, а широкая аудитория охвачена через онлайн-платформы и семинары — более 200 человек. Социальный эффект проекта проявился в повышении экологической культуры населения, снижении количества мусора и стихийных свалок, создании и укреплении локальных структур контроля за чистотой, регулярной организации субботников, расширении информированности жителей через медиа и установке ограждения парка для сохранения зеленых зон. Проект способствовал формированию устойчивых привычек по поддержанию чистоты и активному участию местного сообщества в экологической жизни села.

11	Грантополучатель	Абилпейизова Айгерим Жаркынбеккызы
	Тема гранта	Путь к женскому предпринимательству»
	Регион реализации	Кызылординская область, Жанакорганский район, село Өзгент
	Цель	Развитие женского предпринимательства среди безработных и социально уязвимых женщин сельской местности. Цель проекта Создание условий для экономической самостоятельности сельских женщин путём обучения основам предпринимательства и практическим навыкам в сфере приготовления пищевой продукции, а также содействие их самозанятости и получению стабильного дохода. Задачи проекта 1. Отбор безработных женщин из социально уязвимых категорий; 2. Проведение теоретического и практического обучения по направлениям: кулинария, кондитерское дело, фастфуд и полуфабрикаты; 3. Обеспечение участников необходимым оборудованием и учебными материалами; 4. Обучение основам предпринимательства, санитарным нормам и требованиям; 5. Консультирование по вопросам вывода продукции на рынок, продаж и рекламы; 6. Повышение мотивации и уверенности участниц в возможности открытия собственного дела. Регион реализации проекта: Кызылординская область, Жанакорганский район, село Өзгент. Целевая группа: Безработные женщины; Многодетные матери; Женщины из социально уязвимых слоёв населения, проживающие в сельской местности. Количество участников В проекте приняли участие 12 безработных женщин.
	Ход реализации проекта	Проект был реализован в период июль–август 2025 года и включал следующие этапы: 1. Заключение договора и организационная подготовка проекта; 2. Приём и рассмотрение заявок, индивидуальные собеседования и отбор участниц (из более чем 25 заявок отобрано 12 женщин); 3. Закупка современного оборудования и учебных материалов для обучения; 4. Проведение обучающего курса (теория и практика) по приготовлению пищевой продукции, санитарным требованиям и основам предпринимательства; 5. Проведение практических мастер-классов по изготовлению различных видов продукции; 6. Консультирование по вопросам сбыта продукции, ценообразования и продвижения через социальные сети; 7. Организация итоговой ярмарки с продажей продукции, изготовленной участницами проекта; 8. Вручение сертификатов и сбор обратной связи. Кому и какая помощь была оказана В рамках проекта 12 безработных женщин получили: профессиональные знания и практические навыки; консультационную и методическую поддержку; возможность начать собственную предпринимательскую деятельность; мотивацию и уверенность в своих силах.
	Социальный эффект	Повышен уровень экономической активности сельских женщин; Созданы 2 новых рабочих места; Участницы получили первый доход от реализации собственной продукции; Повышена предпринимательская грамотность и уверенность женщин; Проект стал примером успешной

		социальной поддержки и развития женского предпринимательства в сельской местности.
	Итог:	Проект «Путь к женскому предпринимательству» грантополучателя Абилпейизовой Айгерим Жаркынбеккызы успешно реализован в селе Өзгент Жанакорганского района Кызылординской области. Цель проекта заключалась в развитии женского предпринимательства среди безработных и социально уязвимых женщин, создании условий для их экономической самостоятельности через обучение кулинарии, кондитерскому делу, приготовлению фастфуда и полуфабрикатов, а также предоставление практических навыков и консультаций по ведению собственного бизнеса. В ходе проекта было отобрано 12 участниц из числа безработных женщин и многодетных матерей. Проект включал организационную подготовку, обучение теории и практике приготовления пищевой продукции, соблюдению санитарных норм и основам предпринимательства, проведение мастер-классов, консультирование по сбыту и продвижению продукции, а также организацию итоговой ярмарки для продажи изделий участниц. Каждая участница получила необходимое оборудование, методические материалы и практический опыт ведения бизнеса. Социальный эффект проекта проявился в повышении экономической активности женщин, создании двух новых рабочих мест, получении участницами первого дохода от реализации продукции, а также росте их предпринимательской грамотности и уверенности в собственных силах. Проект стал наглядным примером успешной социальной поддержки и развития женского предпринимательства в сельской местности.
12	Грантополучатель	Общественный фонд «Научных исследований и инновационных технологий» Махамадиев Алишер НПО ОФ «НИиИТ»
	Тема гранта	Социальное кафе «Дәмді тағамдар»
	Регион реализации	Туркестанская область, село Кызылсу, Сайрамский район
	Цель	Создание социального кафе как образовательной и социальной платформы для обучения малообеспеченной молодежи бытовым навыкам и повышения их трудовой занятости. Цель проекта: Обеспечить обучение и профессиональное развитие малообеспеченной молодежи и подростков через практическое освоение бытовых и предпринимательских навыков, создание возможности трудоустройства и социальной поддержки уязвимых категорий населения. Задачи проекта: - Оснастить социальное кафе необходимым техническим оборудованием для обучения и практики. - Провести информационную кампанию о бесплатном обучении бытовым навыкам для целевой аудитории. - Набрать и обучить участников курсов, провести стажировку и обеспечить возможности

		трудоустройства. - Организовать социальные мероприятия для жителей из уязвимых категорий населения. - Ход реализации проекта и мероприятия: - Оборудование и открытие социального кафе (25 июля 2025) - Закуплено и установлено 9 наименований технического оборудования. - Открыт учебный класс и социальное кафе семейного типа. - Закуплены расходные материалы (крупы, масло, мука и др.). - Информационная кампания среди целевой аудитории (с 10 июля 2025) - Проведено информирование общественности через WhatsApp и публикацию в местном СМИ. - Объявлено о бесплатном обучении бытовым навыкам: готовка, ведение семейного бюджета, мелкий ремонт, шитьё и др. - Набор и обучение участников проекта (с 14 июля 2025) - Набрано 32 человека из малообеспеченной молодежи и подростков. - Бесплатно обучено 32 человека; стажировку прошли 30 участников, трудоустроено 12 человек. - Проведение благотворительных мероприятий «День открытых дверей» и «День благодарности» (23 августа 2025) - Организовано мероприятие для социально уязвимых жителей. - Роздано 15 продуктовых пакетов. - Опубликована информация о мероприятии в СМИ. Количество участников: - Прямо вовлеченные: 32 человека (малообеспеченная молодежь и подростки) - Прошли стажировку: 30 человек - Трудоустроено: 12 человек - Социально поддержаны местные жители: 15 человек (пакеты продуктов)
	Ход реализации проекта	- Оборудование и открытие социального кафе (25 июля 2025) - Закуплено и установлено 9 наименований технического оборудования. - Открыт учебный класс и социальное кафе семейного типа. - Закуплены расходные материалы (крупы, масло, мука и др.). - Информационная кампания среди целевой аудитории (с 10 июля 2025) - Проведено информирование общественности через WhatsApp и публикацию в местном СМИ. - Объявлено о бесплатном обучении бытовым навыкам: готовка, ведение семейного бюджета, мелкий ремонт, шитьё и др. - Набор и обучение участников проекта (с 14 июля 2025) - Набрано 32 человека из малообеспеченной молодежи и подростков. - Бесплатно обучено 32 человека; стажировку прошли 30 участников, трудоустроено 12 человек. - Проведение благотворительных мероприятий «День открытых дверей» и «День благодарности» (23 августа 2025) - Организовано мероприятие для социально уязвимых жителей. - Роздано 15 продуктовых пакетов. - Опубликована информация о мероприятии в СМИ. Количество участников: - Прямо вовлеченные: 32 человека (малообеспеченная молодежь и подростки) - Прошли стажировку: 30 человек - Трудоустроено: 12 человек - Социально поддержаны местные жители: 15 человек (пакеты продуктов)
	Социальный эффект	- Обучение малообеспеченной молодежи практическим навыкам и повышение их профессиональной компетенции. - Возможность трудоустройства и стажировки для участников проекта. - Поддержка социально уязвимых жителей через благотворительные мероприятия. - Повышение социальной активности и вовлеченности в жизни сообщества.

	Итог:	Реализация проекта социального кафе «Дәмді тағамдар» оказала значительное социальное воздействие на малообеспеченную молодежь и подростков местного сообщества. Проект создал условия для обучения практическим бытовым и предпринимательским навыкам, повысил профессиональную компетенцию участников и предоставил возможности стажировки и трудоустройства — 12 участников получили реальную работу после прохождения обучения. Проект способствовал социальной поддержке уязвимых категорий населения через благотворительные мероприятия, в ходе которых 15 местных жителей получили продуктовые пакеты, а также через участие в «Днях открытых дверей» и «Днях благодарности». Эти действия укрепили социальные связи и повысили доверие к инициативам местного сообщества. Вовлечение молодежи в обучение и практическую деятельность способствовало развитию их самостоятельности, ответственности и социальной активности. Проект стимулировал интерес участников к дальнейшему профессиональному развитию и активному участию в жизни сообщества, создавая платформу для формирования устойчивых навыков трудовой занятости и социальной интеграции. В целом, проект обеспечил повышение профессиональной компетентности молодежи, поддержку уязвимых жителей и укрепление социального капитала сообщества, создавая условия для долгосрочного улучшения качества жизни населения.
13	Грантополучатель	Бархиева Жанат Кулиярбековна Инициативная группа «Қыз жасауы»қауымдастығы
	Тема гранта	
	Регион реализации	Туркестанская область, Байдибекский район, село Шаян
	Цель	Развитие традиционного казахского прикладного искусства и поддержка сельского женского предпринимательства в сфере швейного производства. Возрождение и развитие традиционного казахского искусства лоскутного шитья (құрақ көрпе), а также создание условий для устойчивой занятости и роста доходов сельских женщин через развитие швейного предпринимательства. Задачи проекта 1. Участие и победа в конкурсе малых грантов «Местные инициативы»; 2. Закупка современного швейного оборудования для развития производства; 3. Развитие профессиональных навыков в сфере традиционного и современного швейного дела; 4. Создание и расширение сети взаимодействия с местными швейными мастерами; 5. Продвижение изделий народного промысла через ярмарки и торговые площадки; 6. Создание новых рабочих мест и привлечение безработных сельских женщин. Регион реализации проекта: Туркестанская область, Байдибекский район, село Шаян. Целевая группа: - Женщины, занимающиеся швейным делом; - Безработные сельские женщины; - Мастера прикладного народного искусства.

	Ход реализации проекта	Проект был реализован в июле–сентябре 2025 года и включал следующие этапы: 1. Победа в конкурсе малых грантов «Местные инициативы»; 2. Закупка тканей, материалов и современного оборудования (швейная машина, оверлок, стол для раскроя, утюг); 3. Налаживание сотрудничества с местными швейными мастерами района; 4. Освоение новых форматов и видов лоскутного шитья с применением 3D-дизайна; 5. Участие в районной ярмарке в селе Шаян и организация продаж изделий ручной работы; 6. Оформление отчётной и бухгалтерской документации по проекту. Социальный эффект проекта Создано 1 новое рабочее место в сельской местности; Увеличены доходы участниц проекта; Сохранено и популяризировано традиционное казахское прикладное искусство; Расширены каналы сбыта (ярмарки, рынок, социальные сети); Проект способствовал вовлечению безработных сельских женщин в трудовую деятельность.
	Социальный эффект	Реализация проекта «Қыз жасауы» оказала заметное социальное и экономическое воздействие на женщин села Шаян Байдібекского района Туркестанской области. Проект способствовал сохранению и популяризации традиционного казахского искусства лоскутного шитья (құрақ көрпе), обеспечивая передачу навыков от опытных мастеров к начинающим и вовлекая женщин в творческую и производственную деятельность. Создание одного нового рабочего места и вовлечение безработных женщин в производственный процесс позволило повысить занятость и доходы сельских жителей. Участницы проекта приобрели новые профессиональные навыки, освоили современные технологии и 3D-дизайн в швейном деле, что повысило их конкурентоспособность и предпринимательскую активность.
	Итог:	Проект способствовал формированию устойчивой сети взаимодействия между местными швейными мастерами, расширению каналов сбыта продукции через ярмарки, рынок и социальные сети, а также развитию женского предпринимательства в селе. Вовлечение женщин в трудовую и творческую деятельность укрепило их социальный статус, повысило уверенность в собственных силах и активизировало участие в жизни местного сообщества. В целом, проект «Қыз жасауы» обеспечил рост доходов и профессионального опыта участниц, сохранил культурное наследие, повысил экономическую и социальную активность женщин в сельской местности, заложив основу для дальнейшего развития швейного и ремесленного предпринимательства.
14	Грантополучатель	Мырзахмет Ақмарал Хайруллақызы
	Тема гранта	«Глютенсіз өнім – денсаулық кепілі»
	Регион реализации	Кызылординская область, Аксуатский сельский округ, с. Ж.Маханбет
	Цель	Производство и распространение глютен-свободной продукции для обучения малообеспеченных женщин кулинарным навыкам и формирования навыков предпринимательства. Цель проекта: Создать условия для профессионального обучения 10 безработных женщин приготовлению глютен-

	свободных продуктов, развития их кулинарных навыков, трудовой занятости и социальной ответственности через благотворительное распределение продукции. Задачи проекта: Организовать команду проекта, определить обязанности и рабочий график участников. Отобрать 10 женщин из числа безработных для участия в проекте. Обеспечить участников необходимым оборудованием и сырьем для производства глютен-свободных продуктов. Провести теоретическое и практическое обучение по приготовлению глютен-свободной продукции. Организовать производство первой партии продуктов и их проверку качества. Распространить продукцию среди нуждающихся семей и фиксировать социальный эффект. Вести информационное сопровождение проекта через социальные сети. Подвести итоги и оформить сертификаты участникам. Подготовить итоговый отчет и инфографику по результатам проекта.
Ход реализации проекта	Организация команды и распределение обязанностей (16 июля 2025) Определены задачи и ответственность каждого участника. Установлена рабочая коммуникация и график. Отбор участников проекта (10 женщин) (16–18 июля 2025) Проведен отбор из числа безработных женщин через центр занятости. Все участницы зарегистрированы и ознакомлены с требованиями проекта. Подписание соглашений и инструктаж (19 июля 2025) С участниками подписаны двусторонние соглашения, проведен инструктаж по технике безопасности и санитарным нормам. Закупка оборудования и сырья (20–21 июля 2025) Закуплено необходимое оборудование и сертифицированное сырье. Все материалы подготовлены для практических занятий. Теоретическое обучение (22–24 июля 2025) Участницы получили базовые знания о глютен-свободной продукции, диетическом питании и особенностях потребительского спроса. Практическое обучение (25–27 июля 2025) Освоение замеса теста, выпечки и соблюдения санитарных норм. Участницы самостоятельно приготовили первые продукты. Распространение продукции среди нуждающихся (29 июля – 27 августа 2025) Первые партии переданы социально незащищенным семьям. Продукция распределялась еженедельно в течение 6 недель, участницы совершенствовали навыки, развивали командную работу и социальную ответственность. Информационное сопровождение проекта (июль–август 2025) Регулярное размещение материалов и фотографий в социальных сетях. Публикация отчетов о деятельности и результатах. Подведение итогов и награждение участников (30 августа 2025) Участницам вручены сертификаты, проведена сессия обратной связи. Подготовлен итоговый отчет и распространение результатов проекта в социальных сетях (13–15 августа 2025). Количество участников: Прямо вовлеченные: 10 женщин (безработные) Эффективно обучены: все 10 участников
Социальный эффект	Обучение женщин кулинарным и профессиональным навыкам, повышение их занятости. Формирование навыков социальной ответственности через благотворительное распространение

		продукции. Повышение популярности проекта через информационное сопровождение и привлечение общественного внимания. Создание устойчивого процесса производства и распределения глютен-свободных продуктов.
	Итог:	Проект «Глютенсіз өнім – денсаулық кепілі» грантополучателя Мырзахмет Ақмарал Хайруллақызы успешно реализован в селе Ж.Маханбет Аксуатского сельского округа Кызылординской области. Цель проекта заключалась в профессиональном обучении 10 безработных женщин приготовлению глютен-свободной продукции, развитию их кулинарных навыков, формировании предпринимательских компетенций и социальной ответственности через благотворительное распределение продукции. В ходе проекта была организована команда, проведен отбор участников, закуплено необходимое оборудование и сырье. Женщины прошли теоретическое обучение о глютен-свободной продукции и диетическом питании, а затем практические занятия по замесу теста, выпечке и соблюдению санитарных норм. Первые партии продуктов были изготовлены участницами и переданы нуждающимся семьям в течение шести недель, что способствовало развитию командной работы и социальной ответственности. Информационное сопровождение проекта через социальные сети позволило расширить охват и привлечь внимание общественности к инициативе. Итоги проекта закрепились вручением сертификатов участницам, подготовкой отчетных материалов и инфографики. Социальный эффект проекта проявился в повышении профессиональных и кулинарных навыков женщин, увеличении их занятости, формировании навыков социальной ответственности, а также создании устойчивого процесса производства и распределения глютен-свободной продукции в сообществе.
15	Грантополучатель	Жапаров Райнтан Нурланұлы Инициативная группа «Асыл арна»
	Тема гранта	«Ұлт болашағы – жергілікті қауымдастықтың әлеуметтік маңызы бар мәселелерін шешу»
	Регион реализации	Туркестанская область, Отырарский район
	Цель	Повышение социальной устойчивости местного сообщества через профилактику бытового насилия, формирование правовой и психологической грамотности населения, укрепление института семьи и развитие активного гражданского участия. Задачи проекта: - информирование населения о проекте и актуальных социальных проблемах. - выявление социально значимых проблем внутри местного сообщества. - проведение обучающих тренингов, семинаров и круглых столов по вопросам: - предотвращения бытового насилия; - равных возможностей и модели «образцовой семьи»; - репродуктивного здоровья и планирования семьи.

Ход реализации проекта	Распространение информационных материалов (буклеты, баннеры). Тиражирование социальной информации через СМИ и социальные сети. Регион реализации Республика Казахстан, уркестанская область, Отрарский район Сроки реализации 15 июля – 31 августа 2025 года Целевая группа (кому и чем помог проект) Женщины и девушки Члены местных сообществ Семьи, находящиеся в конфликтных и кризисных ситуациях Помощь заключалась в: психологических консультациях; повышении правовой и социальной осведомлённости; разъяснении различий между семейными конфликтами и бытовым насилием; формировании навыков ненасильственного взаимодействия в семье. Количество участников Прямые участники мероприятий — 169 человек Участники тренингов по выявлению социальных проблем — 8 человек Охват через СМИ и социальные сети — жители Туркестанской области (непрямой охват) Ход исполнения проекта Информационная кампания через WhatsApp, Instagram, Facebook и онлайн-порталы. Проведение тренинга по выявлению социально значимых проблем (8 участников). Организация и проведение семинаров и круглых столов по 3 ключевым темам. Подготовка и распространение тематических буклетов и баннеров. Создание и распространение видеоматериалов через телевидение и социальные сети. Подготовка и сдача промежуточных и итоговых отчётов.
Социальный эффект	Повышена осведомлённость населения о проблемах бытового насилия и путях их решения. Участники получили психологическую поддержку и практические знания. Снижен уровень ошибочного восприятия семейных конфликтов как насилия. Усилено взаимодействие между местным сообществом и специалистами (психологами). Достигнута договорённость о дальнейшем консультировании со стороны филиала Кызыл Ай в Туркестанской области. Пример результата (история успеха): Жительница Отрарского района Бекенова Калнур с помощью психолога смогла сохранить семью, пересмотреть конфликтные ситуации и выработать новые формы взаимодействия.
Итог:	Проект «Ұлт болашағы – жергілікті қауымдастықтың әлеуметтік маңызы бар мәселелерін шешу» грантополучателя Жапарова Райнтана Нурланұлы и инициативной группы «Асыл арна» успешно реализован в Отырарском районе Туркестанской области. Цель проекта заключалась в повышении социальной устойчивости местного сообщества через профилактику бытового насилия, укрепление института семьи, развитие правовой и психологической грамотности населения и стимулирование активного гражданского участия. В рамках проекта была проведена информационная кампания через буклеты, баннеры, социальные сети и СМИ, организованы тренинги, семинары и круглые столы по вопросам предотвращения бытового насилия, равных возможностей, моделей «образцовой семьи» и репродуктивного здоровья. Прямыми участниками мероприятий стали 169 человек, а в тренингах по выявлению

		социальных проблем приняли участие 8 человек. Проект обеспечил психологические консультации, повышение правовой и социальной осведомленности, формирование навыков ненасильственного взаимодействия в семье. Социальный эффект проекта проявился в повышении информированности населения о проблемах бытового насилия и способах их решения, снижении ошибочного восприятия семейных конфликтов как насилия, усилении взаимодействия между сообществом и специалистами, а также обеспечении дальнейшего консультирования через филиал «Кызыл Ай». В качестве примера успешного результата жительница района Бекенова Калнур смогла с помощью психолога сохранить семью и выработать новые формы взаимодействия.
16	Грантополучатель	Жанатаев Ержан
	Тема гранта	Развитие волейбола среди молодежи и школьников
	Регион реализации	Туркестанская область, Бәйдібекский район, Жамбылский сельский округ
	Цель	Развитие волейбольного движения среди молодежи и школьников Бәйдібекского района, создание условий для тренировок и участия в соревнованиях. Основные задачи проекта: Организация тренировок по волейболу для учащихся и молодежи. Обеспечение спортивной формы, обуви и сетки для игры. Подготовка волейбольной площадки в сельском округе. Участие команды в местных и республиканских соревнованиях.
	Ход реализации проекта	Подготовка площадки и оборудования В сельском округе оборудована открытая волейбольная площадка. Закуплены спортивная форма, обувь и сетка. Тренировки и занятия с молодежью Регулярные тренировки с участием школьников и молодежи округа. Участие в соревнованиях В июне команда «Волейбол сұңқарлары» приняла участие в соревнованиях среди молодежи Бәйдібекского района. Команда заняла 2-е место среди 8 команд. Лучший спортсмен Яқим Ернұр участвует в команде «Буревестник» (г. Алматы) до 21 года, выступает в Высшей лиге. Количество участников: Прямые участники тренировок: молодежь и школьники округа (точное количество не указано) Команды на соревнованиях: 8
	Социальный эффект	Реализация проекта инициативной группы «Волейбол сұңқарлары» способствовала развитию физической культуры, спорта и здорового образа жизни среди молодежи и школьников Жамбылского сельского округа Бәйдібекского района. Создание оборудованной волейбольной площадки и регулярные тренировки обеспечили условия для систематического занятия спортом, формирования командного духа и дисциплины у участников. Проект способствовал укреплению социальной активности и вовлечённости молодежи в спортивные и общественные мероприятия. Участие команды «Волейбол сұңқарлары» в районных соревнованиях, а также достижения

		отдельных спортсменов на республиканском уровне повысили мотивацию детей и подростков к занятиям спортом, укрепили престиж волейбольного движения в регионе и продемонстрировали возможности для самореализации через спорт. Социальный эффект проекта проявился также в повышении доступности спортивных ресурсов: участники получили спортивную форму, обувь и необходимое оборудование, что позволило активно вовлекать детей и молодежь из разных социальных групп. Кроме того, проект способствовал формированию позитивного имиджа спорта как инструмента развития личностных и командных навыков. В целом, проект укрепил спортивную инфраструктуру округа, повысил уровень вовлеченности молодежи в активный досуг и создал условия для устойчивого развития волейбольного движения в Байдібекском районе.
	Итог:	Проведены регулярные тренировки с молодежью и школьниками. Создана оборудованная волейбольная площадка. Команда «Волейбол сұңқарлары» заняла 2-е место на районных соревнованиях. Участники проекта получили спортивную форму, обувь и сетку. Лучший спортсмен проекта получил признание на республиканском уровне.
17	Грантополучатель	Ертуган Камбаров Инициативная группа «Қоян бағы»
	Тема гранта	Создание сообщества по разведению кроликов и проведение мастер-классов для детей
	Регион реализации	Туркестанская область, Байдібекский район, Шаянский сельский округ
	Цель	Создание сообщества по разведению кроликов в селе Шаян и проведение образовательных мастер-классов для детей, направленных на развитие творческих навыков и интереса к животноводству. Задачи проекта: Организация сообщества по разведению кроликов среди сельских жителей. Проведение информационных встреч и обучение жителей основам разведения кроликов. Проведение мастер-классов для детей по уходу за кроликами и творческой деятельности (рисование, рукоделие). Поддержка интереса детей к сельскому хозяйству и животноводству. Ход реализации и мероприятия: Информационная встреча и создание сообщества Проведена встреча с жителями села, представлена информация о проекте и преимуществах разведения кроликов. Создано сообщество кролиководов в Шаянском сельском округе. Оснащение и покупка кроликов Изготовлено 10 клеток для кроликов. Закуплены кролики для сообщества. Мастер-классы для детей Проведено 4 мастер-класса для детей, в ходе которых они изучали уход за кроликами и участвовали в творческих занятиях. Организован конкурс рисунков среди детей, посвященный кроликам. Количество участников: Прямые участники: дети села (точное количество не указано) Сообщество кролиководов: жители села
	Ход реализации проекта	Создано сообщество кролиководов в селе Шаян. Обучены и вовлечены дети в мастер-классы, проявляли высокий интерес и активность. Установлено 10 клеток и закуплены кролики для

		практических занятий. Проведён конкурс рисунков, повышена вовлеченность детей в сельское хозяйство. Проект способствует развитию экологической и образовательной культуры среди детей и жителей села.
	Социальный эффект	Реализация проекта инициативной группы «Қоян бағы» оказала положительное социальное и образовательное воздействие на жителей Шаянского сельского округа Байдібекского района. Проект способствовал формированию нового сельского сообщества, ориентированного на разведение кроликов как доступного и экологичного направления животноводства. Создание сообщества кролиководов укрепило социальные связи между жителями села, способствовало обмену знаниями и практическому обучению основам разведения кроликов. Участники получили базовые навыки ухода за животными, что создало предпосылки для дальнейшего развития личных подсобных хозяйств и дополнительного дохода в будущем. Значимый социальный эффект проекта был достигнут в работе с детьми. Проведённые мастер-классы и творческие занятия способствовали развитию у детей интереса к сельскому хозяйству, ответственному отношению к животным и экологической культуре. Участие в практических занятиях и конкурсе рисунков развило у детей творческие способности, командную работу и познавательную активность.
	Итог:	Проект также выполнил важную воспитательную функцию, предоставив детям содержательную и полезную форму досуга, альтернативную пассивному времяпрепровождению. Вовлечение детей и родителей в совместную деятельность укрепило связь между поколениями и повысило социальную активность сельского сообщества. В целом, проект заложил основу для устойчивого развития сообщества кролиководов, повысил образовательный уровень детей и жителей села, а также способствовал формированию экологически ориентированного и социально активного сельского населения.
	Грантополучатель	Алиханова Айнур инициативная группа «Бәйдібектің сүт өнімдері»
18	Тема гранта	«Бәйдібектің сүт өнімдері қауымдастығы»
	Регион реализации	Туркестанская область, Байдібекский район, 11 сельских округов
	Цель	Развитие предпринимательства в молочной отрасли как способа повышения благосостояния сельского населения и вовлечение местных жителей, особенно женщин, в производство и переработку молочных продуктов. Задачи проекта: Создание сообщества по производству молочных продуктов в Байдібекском районе. Организация производственного процесса по изготовлению кисломолочных продуктов: айран, кумыс, творог, сыр, курт. Закупка необходимого оборудования и организация цеха для производства молочных продуктов. Вовлечение местных жителей и учащихся в обучающие мастер-классы и кружки. Обмен опытом с другими фермерами и

		предпринимателями по производству молочной продукции.
	Ход реализации проекта	Закупка оборудования и подготовка цеха Приобретён аппарат для производства курта и необходимые материалы. Подготовлено помещение цеха, обеспечено электричество и условия для безопасного производства. Организация производства и совместная работа В продуктивные периоды (когда молока много) привлекаются дополнительные работники, в том числе безработные женщины из села. Производство курта, масла и сыра организовано совместно с членами сообщества. Процесс включает приготовление, формовку, варку и хранение продукции в холодильниках. Обмен опытом и взаимодействие с фермерами В течение реализации проекта наладились коммуникации и обмен информацией с фермерами и предпринимателями, занимающимися производством курта. Согласованы вопросы поставки молока и переработки. Образовательная работа Организация кружков и мастер-классов для учащихся и местных жителей, направленных на обучение производству молочных продуктов. Количество участников: Прямые участники: местные жители, женщины из числа безработных, учащиеся Сообщество молочной продукции: более 10 участников активно вовлечены в производство Достигнутые результаты: Создано сообщество по производству молочных продуктов в Байдибекском районе. Подготовлен и оборудован цех для изготовления курта и других молочных продуктов. Проведены мастер-классы и образовательные занятия для детей и жителей села. Налажены взаимодействия с фермерами и предпринимателями по вопросам поставки молока и производства продукции. Повышена занятость женщин и вовлечённость местного населения в предпринимательскую деятельность.
	Социальный эффект	Реализация проекта по созданию сообщества «Молочные продукты Байдибека» оказала значительное социально-экономическое влияние на сельские округа Байдибекского района. Проект стал эффективным инструментом развития малого предпринимательства в молочной отрасли и вовлечения местного населения в производственную деятельность с устойчивым доходом.
	Итог:	Одним из ключевых социальных эффектов стало расширение экономических возможностей для сельских женщин, включая безработных. Участие в производстве молочных продуктов позволило женщинам получить практические навыки переработки молока, повысить уровень самозанятости и внести вклад в семейный доход, что укрепило их социальную и экономическую роль в сельском сообществе. Проект способствовал формированию устойчивого производственного сообщества, объединяющего фермеров, переработчиков и жителей сёл. Налаженное взаимодействие по вопросам поставки молока и совместного производства усилило кооперацию, взаимную поддержку и доверие между участниками, что является важным фактором долгосрочного развития сельского предпринимательства. Значимый социальный эффект был достигнут в образовательной сфере: проведённые мастер-классы и кружки для учащихся и жителей способствовали передаче

		практических навыков, сохранению традиционных технологий производства молочных продуктов и формированию интереса к предпринимательству у молодёжи. В целом, проект повысил уровень занятости населения, особенно женщин, укрепил экономическую активность в сельских округах Байдібекского района, способствовал росту доходов домохозяйств и заложил основу для устойчивого развития молочного производства как источника благосостояния местного населения.
19	Грантополучатель	Сары Саттар Заманханұлы
	Тема гранта	Асыл тұқымды ешкі өсіретін шағын шарушылық негізінде Жамбыл ауылында «Төл қауым» атты қауымдастықты ұйымдастыру
	Регион реализации	Туркестанская область, Бадибекский район, село Жамбыл
	Цель	Развитие предпринимательства в сельском хозяйстве через разведение племенных коз для повышения благосостояния сельских жителей и организации устойчивого производства молочной продукции.
	Ход реализации проекта	Задачи проекта: Создание инициативной группы и организация сообщества «Төл қауым». Закупка племенных коз (4 козы и 2 козла) и оборудования для мини-фермы. Организация и проведение производственного процесса: доение, переработка молока, приготовление сыра. Проведение семинаров и тренингов по племенной работе и искусственному осеменению коз. Проведение итоговой ярмарки продукции и демонстрация результатов проекта. Ход реализации и мероприятия: Организация инициативной группы и подбор участников Сформирована рабочая группа проекта, определены роли участников. Закупка и подготовка животных и оборудования Приобретены племенные козы и козел. Подготовлен козлятник и необходимое оборудование для доения и переработки молока. Производственный процесс Проведено доение коз и сбор молока. Сырьё переработано в сыр; продукция приготовлена и хранится с соблюдением санитарных норм. Обучение и обмен опытом Проведены семинары и тренинги по племенной работе, методам осеменения коз. Участники проекта получили практические навыки по уходу за козами, переработке молока и производству сыров. Итоговое мероприятие Организована ярмарка продукции, где показаны результаты работы проекта. Продукция продемонстрирована местному населению, создан положительный имидж инициативной группы. Количество участников: Члены инициативной группы: 3–4 человека активно участвовали в процессе. Дополнительно вовлечены местные жители на этапах обучения и ярмарки. Достигнутые результаты: Создано устойчивое сообщество «Төл қауым». Организована мини-ферма по разведению племенных коз с полным циклом производства молочной продукции. Проведены практические тренинги и семинары, обучены местные жители основам разведения коз и переработки молока. Участники получили опыт в предпринимательской деятельности, повышена занятость и вовлечённость населения. Итоговая продукция реализована и

		продемонстрирована на ярмарке, что повысило узнаваемость и доверие к проекту.
	Социальный эффект	Реализация проекта по организации сообщества «Төл қауым» оказала значимое социально-экономическое влияние на жителей Жамбылского села Байдибекского района. Проект стал практическим примером развития сельского предпринимательства и рационального использования местных ресурсов через создание мини-фермы по разведению племенных коз и производству молочной продукции.
	Итог:	В результате проекта была создана устойчивая инициативная группа, объединившая сельских жителей вокруг совместной хозяйственной деятельности. Участники получили практические навыки в области племенного животноводства, ухода за козами, переработки молока и производства сыров, что повысило их профессиональную компетентность и уверенность в собственных предпринимательских возможностях. Проект способствовал росту занятости и самозанятости сельского населения, формированию дополнительных источников дохода и снижению зависимости от сезонных заработков. Полученные знания и опыт позволили участникам рассматривать мини-ферму как устойчивый источник дохода с перспективой расширения производства и вовлечения новых членов сообщества. Социальный эффект проекта также проявился в укреплении кооперации и взаимопомощи между жителями села. Проведение обучающих мероприятий и итоговой ярмарки способствовало обмену опытом, повышению интереса к сельскохозяйственному предпринимательству и формированию положительного имиджа местных инициатив. В целом, проект заложил основу для устойчивого развития сообщества «Төл қауым», повысил экономическую активность сельских жителей, укрепил социальные связи и способствовал улучшению уровня благосостояния населения через развитие малого агробизнеса.
20	Грантополучатель	Искакова Аида Бакытбековна
	Тема гранта	«Правовая и финансовая грамотность – залог повышения качества жизни сельских жителей»
	Регион реализации	Кызылординская область, Сырдарьинский район, село Ширкейли
	Цель	Повышение уровня финансовой и правовой грамотности жителей села Ширкейли Сырдарьинского района с целью укрепления их финансовой самостоятельности, правовой защищенности и социальной уверенности, что способствует улучшению качества жизни сельских жителей и формированию устойчивых навыков рационального управления личными и семейными ресурсами.
	Ход реализации проекта	«Повышение финансовой и правовой грамотности – путь к улучшению качества жизни сельских жителей» – так можно охарактеризовать нашу работу с жителями села Ширкейли. В ходе проекта участники узнали, как правильно планировать личный и семейный бюджет, пользоваться государственными сервисами (egov.kz), оценивать кредитные условия и финансовые риски, а также защищать свои права. Особенно запомнился случай, когда Ержанова Сақыпжамал апа выразила

	благодарность за полученные знания и практические советы по управлению личными финансами. Ход реализации проекта: Проведение семинаров по правовой и финансовой грамотности с 17 июля по 22 августа 2025 года. Тематические семинары: управление кредитами, защита от мошенничества, планирование семейного бюджета, безопасные онлайн-операции. Практическое обучение жителей применению полученных знаний в жизни. Результаты проекта: Более 30 сельских жителей получили знания и практические навыки по управлению финансами и правовой грамотности. Участники научились планировать доходы и расходы, создавать семейный бюджет, оценивать риски и безопасно пользоваться онлайн-сервисами. Проект способствовал росту финансовой самостоятельности и правовой осведомленности жителей. Проект имел ярко выраженный социальный эффект: участники начали более осознанно управлять своими финансами, укрепились их уверенность в будущем, а также сформировалась база для дальнейшего повышения правовой и финансовой грамотности в селе.
Социальный эффект	Реализация проекта оказала устойчивое положительное социальное воздействие на жителей села Ширкейли Сырдарьинского района. В результате участия в семинарах и практических занятиях у сельских жителей повысился уровень финансовой и правовой грамотности, что напрямую повлияло на качество их повседневной жизни.
Итог:	Участники проекта стали более осознанно подходить к управлению личными и семейными финансами: научились планировать доходы и расходы, формировать семейный бюджет, анализировать условия кредитования и оценивать возможные финансовые риски. Это позволило снизить вероятность попадания в долговые обязательства и финансово уязвимые ситуации. Повышение правовой грамотности способствовало росту уверенности жителей в защите своих прав и законных интересов. Участники получили практические навыки использования государственных электронных сервисов (egov.kz), что упростило доступ к государственным услугам, снизило зависимость от посредников и уменьшило риск мошеннических действий. Проект также способствовал укреплению социальной активности и ответственности сельских жителей. Полученные знания стали основой для дальнейшего самостоятельного обучения и передачи информации членам семьи и соседям, что создало предпосылки для устойчивого распространения правовой и финансовой культуры в сообществе. В целом, проект способствовал повышению финансовой самостоятельности, правовой защищенности и социальной уверенности жителей села, что является важным фактором устойчивого развития сельского населения и улучшения качества жизни.

№	ФИО обладателя малого гранта	Место реализации	Название НПО/ИГ	Название проекта	Успешная практика
1.	Елдос Кулишов https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZ ZX5	Шаян елді мекені	Инициативная группа «Құс қанаты» бастамашыл топ	Шаян ауылына күркетауық бағушылар қауымдастығын құру	Үстіміздегі жылы «КАМЕДА» қоғамдық қоры, «Жергілікті бастамалар» жобасын ұйымдастырып, шағын грант байқауын ұйымдастырған сәттен бастап, өзім қызығушылық танытып грантқа қатысып жеңімпаз атандым. Осы грантты жеңіп алғаннан кейін «Құс қанаты» бастамашыл тобын құрдым. Топта өзімнен басқа үш азамат қатысты. Олардың аты жөні: Сопбеков Ердос Уласбекович, Қошанов Мұхтар Кіребекұлы, Шынтасов Нуржан Курманалиевич. Осы қатысушылармен бірге күркетауық балапанын бағуды бастап кеттік. Басында күркетауық балапанын бағу оңай көрінгендей болды. Уақыт өте келе шаруаның күрделі екені байқала басталды. Балапандарға дәрі дәрмектер мен витаминдер, сапалы азықтар (құрама жемдер) және күтіп баптау шарбақтары қажет болып, қосымша қаражат іздестірілді. Балапан асырау барысында 20 пайыздай балапан өлімі болып, біршама шығынға ұшырадық. Осындай біршама келеңсіздіктерге қарамастан күркетауық балапандары күннен күнге бой алып өскен сайын шабыттандырып, құркетауық өсіруге қызығушылығымыз артып келеді. Келесі жылы күркетауықтың аналық басын алып қалып, жұмытқасын инкубатор арқылы аштырып, мың данаға жеткізу жоспарлануда. Мың дана балапан басын өсіруге мемлекеттен «Ауыл аманаты» бағдарламасы аясында ауыл тұрғындарына арналған жеңілдетілген несие алып, ауылдың сыртындағы жайылым жердегі бос тұрған мал қора иесімен жалға алу келісім шартын құру жұмыстары жүргізілуде.
2.	Құрманғали Бархыт	Қармақшы ауданы,	Инициативная группа	"Альтаир" түзету-дамыту орталығы	«Альтаир» түзету-дамыту орталығы жобасы аясында маңызды өзгерістер байқалуда – орталыққа келетін балалар

	https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZX5	Төретам кенті		жобасы	саны артып, ата-аналардың сенімі мен мұндай қызметтердің қоғамда аса қажет екендігін көрсетуде. Орталық ұжымы балалардың үйлесімді дамуына және бейімделуіне жағдай жасап, әр балаға мамандардың жеке қолдауын көрсетуде. Қатысушылар санының көбеюі ұжымды басталған істі жалғастырып, қамтуды кеңейтуге және жобаның отбасы мен жергілікті қауымдастыққа оң әсерін нығайтуға шабыттандырады.
3.	Маханбет Кулишев https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZX5	Шаян елді мекені, Бәйдібек ауданы елді мекендері	Инициативная группа «Шаян құс» бастамашыл тобы	Шаян ауылында Шағын үйрек шаруашылығын ашып, оны дамыту	-
4.	Надірханов Т.Б https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZX5	Бәйдібек ауданы, Шаян ауылы	Инициативная группа «Bodene Mini Farm» бастамашыл тобы	«Bodene Mini Farm» – Шаян ауылында бірлескен шағын бөдене фермасын ашу және дамыту	Ауыл жастарының көбісі бөдене шаруашылығы жайлы тек интернеттен біледі екен. Араларынан қызығушылық танытқандары да болды. «КАМЕДА» қоғамдық қоры, «Жергілікті бастамалар» жобасы арқылы шағын грант иегері атанғанымды естіген азаматтар, қызығушылық танытып, өз шаруашылықтарын ашуға ниеттенуде. Жастар арасынан Меруерт есімді бойжеткен осы саланы дамытуға қызыққан соң, оған 50 дана бөдене құсын сыйладық. Әзірге қосымша табыс көзі ретінде, кейін негізгі кәсіп ету ниеті бар. Келешекте үлкен ферма ашып, жұмыс орындарын көбейтіп, ауыл тұрғындарына көмек көрсету ниеті бар. Кішкентай іс -үлкен қуанышқа, ал қуаныш берекеге әкеледі. Осылай, кішкене бастама-үлкен шабыттандырар арманға жол ашты.
5.	Сарсен Жиенкул https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZX5	Қазығұрт ауданы, Қазығұрт ауылы	НПО «Аналар- асыл жандар» Қазығұрт ауданы Әйелдер кеңесі» қоғамдық бірлестігі	«Роботты өзіміз жасаймыз!»	Жоба аясында көп балалы отбасынан шыққан Нұрман Раянаны қатыстыруды жөн көргенбіз. Медине оның егіздің сыңары еді. Медине жобаға қатыстыруды өтінген. Алайда, оқыту барысында Раянаға қарағанда Мединенің қабілет-қарымы мықты екенін көрсетіп, өз қолымен тәттілерді пісіргенде қолданатын мискерді жасап шығарып, оны көрме де көрсетіп, «Аналар-асыл жандар» ҚБ арнайы Алғыс

	https://drive.google.com/file/d/1cevoSpERh-nOp2h8-JSa3kJI7UXZYVx/view				хатымен марапатталды. Ол басқаларға тәртібімен де үлгі-өнеге бола білді. Ол нағыз көшбасшы.
6.	Ержан Абуталиев https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZX5 https://cloud.mail.ru/stock/7PvfHvhJ743QwhXaqaDHY2UF	Казыгуртский район	Инициативная группа	«BizСтарт» жобасы Проект «BizСтарт»	-
7.	Нуритдинова Насиба https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZX5	Қарнақ ауылы	Инициативная группа	Қауіпсіз балалық шақ 2.0.	Бұл жобаны бастағанымызға 2 жылдан астам уақыт болды. 0-ден бастап құрып жатқан алаңшамыз уақыт өткен сайын көркейіп, іші заттарға толып, балалардың ғана емес үлкендердің дем алатын жеріне айналуда. Алаңша сол маңда тұратын жергілікті тұрғындарды біріктіріп, оларда әлеуметтік жауапкершілігі бар азаматтар екендігін көрсетуде. Алаңшаға тек қана сол маңайдың тұрғындары ғана емес, алыс тұратын жастардың келетін орнына айналды.
8.	Бердибаева Нургуль Сеитнабиевна https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZX5	Сайрам ауданы	Инициативная группа	«Кәмелетке толмағандар арасындағы жыныстық зорлық-зомбылық қылмыстарының құрбандарына әлеуметтік-психологиялық қолдау көрсету» бойынша	Балалар мен жасөспірімдерді сот процесіне қатысуға дайындауға "көмектесетін" мамандарды оқыту бойынша қазіргі таңда еш жерде қолданылмаған «Макетпен оқыту» әдісін қолдана отырып семинар-тренинг өтті. Бұл әдіс барлығына ерекше көрінді. Осы әдісті қолдана отырып, келешектеде оқыту жұмыстарын жүргізуге жоспар жасап отырмыз.

				мамандарды оқыту жұмыстары.	
9.	Омаров Бекболат https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZZX5	Ақсуат ауылдық округі, Ж Махамбетов ауылы	Инициативная группа	«Қорған бол!» жобасы	Бұл жоба аясында Ақсуат ауылындағы жұмыссыз жүрген жас жігітке үлкен мүмкіндік берілді. Ол жобаға алғаш келгенде қолында нақты мамандығы да, тұрақты табысы да болмаған еді. Сабақ барысында жаңа құрал-жабдықтарды қолдануды үйреніп, термопанель жасаудың бүкіл процесін толық меңгерді. Ең алғашқы тәжірибелік жұмысы ретінде ол ауылдағы көпбалалы бір отбасының ескі үйін жаңартуға қатысты. Термопанель орнатылғаннан кейін үйдің жылу ұстау қабілеті едәуір жақсарды, отбасы мүшелері өздерінің тұрмыстық жағдайының өзгергенін қуана жеткізді. Жас жігіт болса, өзінің қолынан нақты нәтиже шыққанын көріп, үлкен жігерленді. Бұл оған тек жаңа кәсіби дағды емес, өмірге деген сенім мен болашаққа жоспар құруға шабыт берді. Ал отбасы үшін бұл жоба жылу ғана емес, жүректеріне үміт сыйлады. Осы оқиға – гранттың шынайы әлеуметтік әсерінің айқын дәлелі: бір жоба екі жаққа да жаңа мүмкіндіктер әкелді – жас жігітке кәсіп жолын, ал отбасыға жайлы баспананы.
10.	Гульсим Есбосын https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZZX5	Ақсуат ауылдық округі Махамбет ауылы	Общественный фонд «Бақыт кілті»	"Таза ауыл" экологиялық жобасы	Жақыпбек Махамбетов ауылында «Бақыт кілті» қоғамдық қорының ұйымдастыруымен шағын грант бойынша ауыл маңындағы баққа 200 метр қоршау орнату жұмыстары жүргізілді. «Таза ауыл» жобасы аясында ауылдың экологиялық мәселесін шешу, тұрғындарды тазалық мәселесіне жұмылдыру, тазалық сақтамағандарға қарастырылған айыппұлдар туралы ақпарат беріліп, тазалыққа үндейтін постерлер ауыл чаттарына таратылуда. Ауыл тұрғындарын тазалыққа шақыратын, туған өлкені жасыл желекке айналдыруға үлес қосатын әлеуметтік маңызы бар жобаға тұрғындар белсене атсалысты. Мектеп, балабақша, жергілікті қоғамдастық мүшелеріне шағын гранттарға өтінім тапсыру, «Таза Қазақстан» жобасының маңызы, «Қалдықтарды қайта өңдеудің, оларды бөлек жинаудың маңызы туралы» экологиялық ірі жобалардың авторы Баймаханова Айнагүл

					тренинг өткізді. Тазалық - табалдырықтан басталады, ел үшін жасалған игі істерге ауыл тұрғындарын жұмылдырған өміршең жобалардың қатары аймағымызда арта түсуде. Ауыл қоқысын аптасына 1 рет алып, тазартып тұру мәселесі жолға қойылған. Стихиялық қоқыс орнына айналған жерлерге камералар орнату мәселесі шешімін тапты. ЖК «Август» өз есебіне ауылдың маңызды 20 нүктесіне пластик бутылкалар жинайтын контейнерлер қойды. Оны уақытылы алып кетуді өз міндетіне алып, 173 мектеп базасында қағаз, ескі үй техникаларын жинау пункті іске қосылды. Тұрғындар арасында жүргізілген сауалнамадан соң өз ауылының тазалығына үлес қосу мақсатында аптасына сенбілікке шығып тұру, жоба аясында дайындалған постерлер нәтижесімен стихиялық қоқыстар алаңы азайып, шарбағына қоқыс өртеу, үй жануарларын қараусыз жіберу, шимиялық заттарды қоқысқа тастау секілді заңбұзушылықтар азайды.
11.	Әбілпейізова Әйгерім https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZX5	Жаңақорған ауданына қарасты Өзгент ауылы	Инициативная группа	«Әйел кәсіпкерлігіне жол» жобасы	«Әйел кәсіпкерлігіне жол» жобасына қатысқан 12 әйелдің әрқайсысының өз оқиғасы бар. Соның ішінде көпбалалы ана Гүлнардың жетістігі ерекше шабыт сыйлайды. Жоба басталғанға дейін ол ауылда жұмыссыз еді, тек үй шаруасымен айналысып, тұрақты табыс таба алмайтын. Алғашқы күндері тағам дайындау курстарына келгенде өзіне сенімсіз болды. Бірақ оқытушылардың қолдауы мен топтағы ынтымақтастың арқасында ол фаст фуд пен кондитерлік өнімдерді кәсіби деңгейде дайындауды меңгерді. Жәрмеңке кезінде Гүлнардың қолынан шыққан самсалар мен тәттілер тез сатылып, ауыл тұрғындарынан зор сұранысқа ие болды. Бұл оның еңбекқорлығы мен табыншылығының жемісі еді. Енді ол өз өнімдерін тапсырыс арқылы сата бастады. Гүлнардың табыс тарихы – ауыл әйелдеріне үміт пен шабыт сыйлайтын мысал. Ол: «Жоба мені қайта оятты. Мен енді өз балаларыма тек ана ретінде емес, кәсіпкер ретінде де үлгі бола аламын» – дейді.

					Бұл – гранттың ауыл әйелдерінің өміріне шынайы өзгеріс әкеліп жатқандығының айқын дәлелі.
12.	Махамадиев Алишер https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZZX5	Село Кызылсу, Сайрамского района	ОФ «НИиИТ»	«Дәмді тағамдар» отбасылық типтегі әлеуметтік кафе	Абдимавланов Абдуали – выпускник Социального кафе семейного типа «Дәмді тағамдар». В семье он старший из пяти детей и по семейным обстоятельствам он был рано вынужден обеспечивать семью. После завершения колледжа в Сайрамском районе, Абдуали как и многие молодые люди искал работу. В основном он находил временные подработки на стройке, мойке машин, официантом. Его мечта – построить свое кафе и создать семью. К нам в проект он пришел случайно, услышал от своего друга Фархада о такой возможности бесплатно обучиться бытовым навыкам, в том числе и готовке блюд. «Пошел с другом за компанию, особо не верил и не думал, что чему-то можно научиться тому, чего не знаю, тем более в быту. У нас большая семья, родители не имеют постоянного места работы. Мне приходится и работать, и часто помогать по дому: стирать, убирать, готовить, помогать с уроками младшим братьям и сестренкам. Когда мы пришли нас встретил дядя Алишер, который рассказал о том, чему мы будем учиться и как нам помогут с работой. Вот так я и остался, на обучении. Я записался на понедельник, среду и пятницу, а мой друг на вторник, четверг и субботу. В моей группе нас было 17 человек, а в группе моего друга было 15 человек. Я многому обучился, по готовке еды, бытовым навыкам, также у нас были уроки по обслуживанию своей одежды, навыкам финансовой грамотности. В августе у нас были экзамены и практика в кафе «НИК». Во время практики меня и моего друга сразу пригласили на постоянную работу в качестве помощников повара. Сейчас мы работаем здесь, и я рад что могу заниматься любимым делом и помогать своей семье. Я хочу поблагодарить дядю Алишера, тетю Салтанат за обучение и спасибо Общественному Фонду «Камеда» за такие полезные возможности.
13.	Бархиева Жанат	Бәйдібек ауданы,	Инициативная группа	«Қыз жасауы» қауымдастығы	«Кәсіпкерлікті дамыту- ауыл халқының әл-ауқатының өсуінің басты тетігі» дегендей өз бірлестігіңіздегі Г.Қалымбет, Ж.

	https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZX5	Жамбыл ауылы	«Қыз жасауы» қауымдастығы		Шолахова, Н. Мұратбектермен жұмыс барысындағы іс-әрекеттерменен бөлісу кезеңі. Кей күндері көптеген тапсырыстар келіп тұтынушыға келісілген мерзімде тапсырыстарын тігу үшін түнімен отырған кездер болды. Тапсырыс көп болса әрине жұмыс та көп болады сондай кезде қосымша адамдар (жұмыссыз ауыл келіншектерін шақырып) ертемен жұмыс жасадық. Бірлескен ұжыммен жұмысымыз әрі қызықты, әрі өнімді болды.
14.	Мырзахмет Ақмарал https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZX5	Ақсуат ауылдық округі, Ж Махамбетов ауылы	Инициативная группа	«Глютенсіз өнім – денсаулық кепілі» жобасы	Жоба аясында қатысушы Айгүл есімді жас ана болды. Ол көпбалалы отбасының жұмыссыз мүшесі ретінде бұрын өзін тұрақты табысқа жеткізер жол таппай келген. Алғашқы күндері Айгүл глютенсіз өнім пісіруді үйренуде қиналды, бірақ тәлімгерлердің қолдауы мен өз табандылығының арқасында ол қамыр илеудің жаңа тәсілдерін меңгеріп, ерекше дәмді өнімдер шығара бастады. Бір күні ол пісірген нанды балалар үйіне апарып бергенде, кішкентайлардың қуанышқа толы көздерін көріп, жүрегі ерекше шабыттанды. Осы сәттен бастап Айгүл өз қабілетіне сеніп, кәсібін жалғастыруға шешім қабылдады. Бүгінде ол тек өзі үшін ғана емес, ауылдағы әйелдерге де үлгі болып отыр. Оның табандылығы мен жобадағы жетістігі басқа қатысушыларды қанаттандырып, қоғамда «әр адам еңбек арқылы өз өмірін өзгерте алады» деген сенімді күшейтті.
15.	Жапаров Райнтан Нурланулы https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZX5	Отырар ауданы	Инициативная группа Асыл арна бастамашыл тобы	Жергілікті қоғамдастықтың өзекті әлеуметтік- маңызды мәселесі - Ұлт болашағы	Жетістік тарихы ретінде Отырар ауданы тұрғыны Бейсенова Калнурды алсақ болады: Осы жоба барысында психологтың көмегімен өз жанұясын сақтап қалды, олар күнделікті үй жағдайындағы ұрыс – керіс кезінде өздерін зорлық – зомбылықтың құрбанымыз деп келген, бірақ АСП алмау, үйдегі ұрыс – керіс, қаражат тапшылығы ол зорлық – зомбылыққа жатпайтындығы психологпен кездесуінде айтып түсіндірілді, алдағы уақытта бірлесіп жұмыстар атқаруға келісімдерін берді. Жобаның ықпалы зор болып, және ары қарай дамуларына Қазақстандағы Қызыл Ай қоғамдық бірлестігінің Түркістан облысы бойынша филиалының директоры психолог М.А.Жусупова ханым консультация беріп отыратын болып

					келісті.
16.	Жанатаев Ержан https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZX5	Бәйдібек ауданы, Жамбыл ауылдық округі	Инициативная группа	«Волейбол сұңқарлары»	Маусым айында Бәйдібек ауданының Мыңбұлақ ауыл әкімшілігінде ауыл жастары арасында волейболдан жарыс болды. Бабы мен бағы жанған ауыл жастары жүлделі 2-орын алды. Бұл үлкен жетістік. Шәкірттерім республика көлемінде танылған атап айтсам Яқим Ернұр Алматы қаласында «Буревестник» командасының 21 жасқа дейінгі мүшесі. Жоғарғы лигада ойнайды.
17.	Ертуган Камбаров https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZX5 https://docviewer.yandex.kz/?url=ya-mail%3A%2F%2F191402984163246396%2F1.2&name=%D2%9A%D0%B0%D0%BC%D0%B1%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2+%D0%95%D1%80%D1%82%D1%83%D2%93%D0%B0%D0%BD.zip&uid=1130000067662617	Бәйдібек ауданы	Инициативная группа	"Қоян бағы" - Шаян ауылында қоян өсірушілер қауымдастығын құру	Балаларға арналған шеберлік сабақтары өте қызықты өткізілді. Сабақ барысында балалардың эмоциясы шынайы білінді. Алдағы уақытта тағы шеберлік сабақтарын өткізу жоспарлануда.
18.	Алиханова Айнур Байдибек https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZX5	Бәйдібек ауданы (11 ауылдық округ)	Инициативная группа	«Бәйдібектің сүт өнімдері» қауымдастығы. Сообщество «Молочные продукции	«Кәсіпкерлікті дамыту – ауыл халқының әл-ауқатының өсуінің басты тетігі» дегендей өз бірлестігіміздегі Оразбаева Г., Әуесханова Г., Бердибаевамен жұмыс барысындағы іс-әрекеттерменен бөлісу кезеңі. Кей күндері сүт аз болады себебі шілде айында сүтті сиырларда сүт азайып кетеді. Бір кездерде ауылдан сүт өте көп мөлшерде қабылдап қоямыз.

	LTKMtmgBEJEqkQufaZX5			Байдибека».	Сүтті игере алмай тоңазытқышта сақтаймыз. Сүт көп болса әрине жұмыс та көп болады сондай кезде қосымша адамдар (жұмыссыз ауыл келіншектерін таңғы 5-те шақырып) ертемен жұмыс жасаймыз, шаршағанда құрттың да формасы өзгеріп кетеді. Бірлескен ұжыммен май да шайқалып, құртта жасалып, ірімшікте қайнатылып жұмысымыз әрі қызық, әрі өнімді болды.
19.	Сары Саттар Заманханұлы https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZX5	Жамбыл ауылы, Бәйдібек ауданы	Инициативная группа	Асыл тұқымды ешкі өсіретін шағын шаруашылық негізінде Жамбыл ауылында «Төл қауым» атты қауымдастықты ұйымдастыру..	«Кәсіпкерлікті дамыту – ауыл халқының әл-ауқатының өсуінің басты тетігі» дегендей өз бірлестігіміздегі С.Құрманбекова, Қ.Нұспанбетов, А. Қорғанбаймен жұмыс барысындағы іс-әрекеттерменен бөлісу кезеңі. Іс шапалар жоба бойынша өз дәрежесінде өтті. Ешкілеріміз сауылып, ірімшік қайнатылып жұмысымыз әрі қызық, әрі өнімді болды.
20.	Аида Искакова https://cloud.mail.ru/public/kcJZ/C7vvn3tcz5w6oCqktBJKLTKMtmgBEJEqkQufaZX5	Сырдария ауданы, Шіркейлі ауылы	Инициативная группа	«Құқықтық және қаржылық сауаттылық – ауыл тұрғындарының өмір сапасын арттырудың кепілі»	Қаржылық сауаттылыққа арналған оқыту барысында ауыл тұрғындары өз қаржысын тиімді басқаруды үйренді. Қатысушылардың көпшілігі отбасылық бюджет құруды алғаш рет тәжірибеде қолданып, қарыздан шығудың нақты қадамдарын меңгерді. Бұл тәжірибе олардың өз болашағына сенімін арттырып, жаңа мүмкіндікке жол ашты. Ерекше сәт: Ержанова Сақыпжамал апа осы қаржылық сауаттылық бойынша оқыту семинарлары сәтінде біраз мәлімет алғанын айтып, өз ризашылығын білдірді

Мероприятие 3. Проведение мониторинга и оценки реализации малых грантов в регионах

В рамках задачи проведены мероприятия по мониторингу и оценке реализации малых грантов. Мониторинговые визиты проходили как в офлайн, так и в онлайн формате.

В июле-августе 2025 года ОФ «Камеда» совместно с региональными партнерами осуществил выездные мониторинговые визиты в сельские населённые пункты целевых регионов: в Туркестанскую область (28-30 июля) и в Кызылординскую область (4-6 августа). По итогам визитов были собраны акты мониторинга, фото- и видеоматериалы, подтверждающие ход реализации проектов.

В последующем мониторинговая деятельность продолжалась региональными партнерами как в офлайн, так и в онлайн формате. ОФ «Камеда» на данном этапе осуществлял дистанционный (онлайн) мониторинг, что позволило обеспечить постоянное сопровождение и контроль выполнения проектов на местах.

Дополнительно, в октябре 2024 года было проведено онлайн-обучение по теме «Мониторинг и оценка социальных проектов» для партнеров и других заинтересованных участников. В обучении приняли участие 25 человек (при зарегистрированных 13), включая представителей партнерских организаций. Онлайн-семинар был структурирован в три тематических блока, что обеспечило удобство восприятия информации и практическую пользу для участников.

Таким образом, представители целевой группы получили методическую и консультационную поддержку в ходе мониторинга, а также рекомендации по повышению качества реализации грантовых инициатив.

Ссылка на публикацию: https://www.instagram.com/kameda_pf?igsh=OXM0Z21xdmZnOHky

Подтверждающий документ: <https://cloud.mail.ru/public/Ln3W/DKdKfa3Po>

Мероприятие 4. Разработка позитивных кейсов участия граждан в решении проблем местного сообщества (success story)

В рамках данных мероприятий проведена работа по сбору и распространению успешных практик реализации малых грантов. Обладатели грантов охотно и с интересом поделились своими историями, отражающими достижения и положительное влияние инициатив на местные сообщества.

В результате было собрано значительное количество историй, которые систематизированы в одном электронном журнале. Из них были выделены 7 наиболее показательных кейсов, которые прошли визуализацию и были опубликованы в социальных сетях организации на государственном и русском языках.

Таким образом, представители целевой группы получили возможность популяризировать свои достижения, а проект - продемонстрировать практическую ценность и устойчивый эффект малых грантов.

Ссылка на публикацию: https://www.instagram.com/kameda_pf?igsh=OXM0Z21xdmZnOHky

Подтверждающий документ: <https://cloud.mail.ru/public/Ln3W/DKdKfa3Po>

Мероприятие 5. Обеспечение устойчивого финансирования малых грантов за счет бизнес-сообществ

В сентябре-октябре 2025 года проведена работа по привлечению представителей малого и среднего бизнеса. Заключены 6 соглашений (30% от общего числа проектов малых грантов) о намерениях между обладателями малых грантов и бизнес-партнёрами. Грантополучатели укрепили партнёрские связи с бизнесом, получили дополнительную финансовую и консультационную поддержку, что способствует устойчивости реализованных инициатив.

Ссылка на публикацию: https://www.instagram.com/kameda_pf?igsh=OXM0Z21xdmZnOHky

Подтверждающий документ: <https://cloud.mail.ru/public/Ln3W/DKdKfa3Po>

Мероприятие 6. Проведение встреч в формате meet up участников проекта и уполномоченных государственных органов (возможно в онлайн формате, в качестве прямого эфира)

Проведены 3 meet up встречи в формате онлайн с участием 25–30 человек каждая. Обсуждены вопросы взаимодействия государства и гражданского общества, поддержки местных инициатив, обмен опытом реализации проектов малых грантов.

Участники получили возможность представить свои результаты, задать вопросы представителям госорганов, наладить коммуникацию и получить рекомендации для дальнейшего развития своих инициатив.

Ссылка на публикацию: https://www.instagram.com/kameda_pf?igsh=OXM0Z21xdmZnOHky

Подтверждающий документ: <https://cloud.mail.ru/public/Ln3W/DKdKfa3Po>

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

28 октября 2025 года состоялась онлайн-презентация итогов проекта «Жергілікті бастамалар – Инициативы на местах» в формате ZOOM. В мероприятии приняли участие около 30 человек из всех проектных регионов. Представлены результаты мониторинга, истории успеха, показатели вовлечённости и социального эффекта.

Участники ознакомились с общими итогами проекта, получили признание за свои достижения, обменялись успешными практиками и обсудили пути масштабирования инициатив.

Ссылка на публикацию: https://www.instagram.com/kameda_pf?igsh=OXM0Z21xdmZnOHky

Подтверждающий документ: <https://cloud.mail.ru/public/Ln3W/DKdKfa3Po>

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Информационная кампания велась в социальных сетях Instagram и Facebook и через мессенджер WhatsApp. Опубликовано свыше 50 постов, проведено 3 прямых эфира, размещены 2 видеомесседжа об итогах проекта. Общий охват публикаций – более 8 тыс. пользователей.

Граждане и НПО получили доступ к актуальной информации о ходе проекта, историям успеха и возможностям участия в новых инициативах. Повысилась открытость и узнаваемость гражданского сектора.

Ссылка на публикацию: https://www.instagram.com/kameda_pf?igsh=OXM0Z21xdmZnOHky

Подтверждающий документ: <https://cloud.mail.ru/public/Ln3W/DKdKfa3Po>

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты

Цель социального проекта «Жергілікті бастамалар – Инициативы на местах» заключалась в повышении уровня гражданского участия и развитии потенциала сельских НПО и инициативных групп для их качественного вовлечения в процессы управления территориями и принятия решений, а также в поддержке и масштабировании гражданских инициатив на местном уровне

В ходе реализации проекта цель была **достигнута в полном объёме**. Проект охватил три региона (Кызылординская и Туркестанская области, г. Астана) и включал взаимосвязанный комплекс аналитических, образовательных, конкурсных и коммуникационных мероприятий

Ключевые результаты проекта:

- проведены два масштабных социологических опроса (268 и 110 респондентов), позволившие объективно оценить уровень гражданской вовлечённости и потребности целевых групп;
- зафиксирован устойчивый рост гражданской активности и вовлечённости представителей сельских НПО и инициативных групп;
- реализованы обучающие программы (ТоТ и курс «Лидеры перемен»), охватившие 183 участника, из которых 111 получили сертификаты;
- проведён конкурс малых грантов, по итогам которого поддержано не менее 20 инициатив на сумму 1 млн тенге каждая;
- в результате реализации грантовых проектов создано **39 новых рабочих мест** в сельских регионах;
- обеспечено сопровождение, мониторинг, распространение успешных практик и выстраивание диалога между гражданским обществом, государственными органами и бизнес-сообществом.

Таким образом, проект обеспечил комплексное развитие гражданских инициатив — от выявления потребностей и повышения компетенций до практической реализации и устойчивости результатов.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Фактическое достижение цели проекта подтверждается следующими аргументами и показателями:

Рост уровня гражданской активности: интегрированный показатель вовлечённости по трём формам активности (онлайн, оффлайн и социальная) увеличился с 20,4 до 31,8 п.п. (+11,4 п.п.), а при учёте потенциальной готовности граждан — достиг 46,5 п.п.

Повышение социальной активности: участие в волонтерстве, общественных слушаниях и инициативах «Бюджет народного участия» выросло до 54,4 п.п., вовлечённость в волонтерскую деятельность составила 67,9 %.

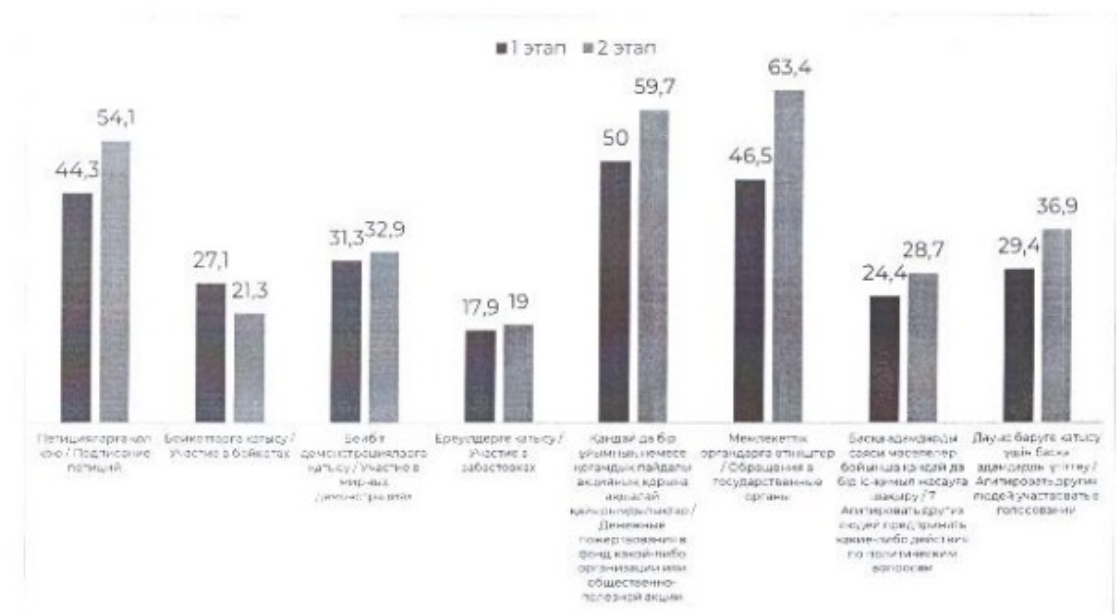
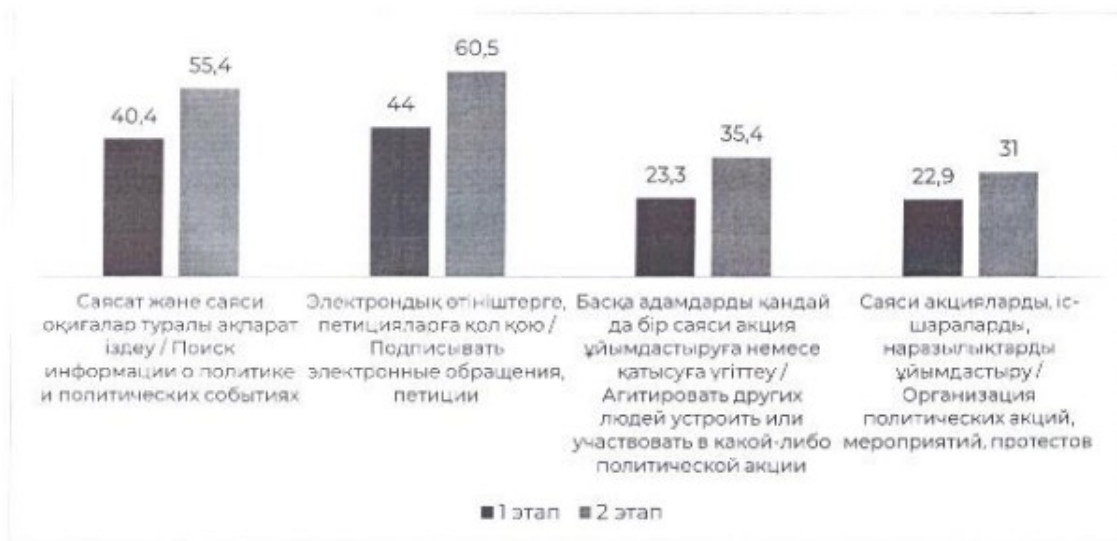
Укрепление институционального потенциала НПО: обучающие мероприятия позволили участникам получить практические навыки проектного управления, подготовки заявок и взаимодействия с государственными структурами. Практическая реализация инициатив: конкурс малых грантов обеспечил переход от обучения и планирования к реальным действиям на местах.

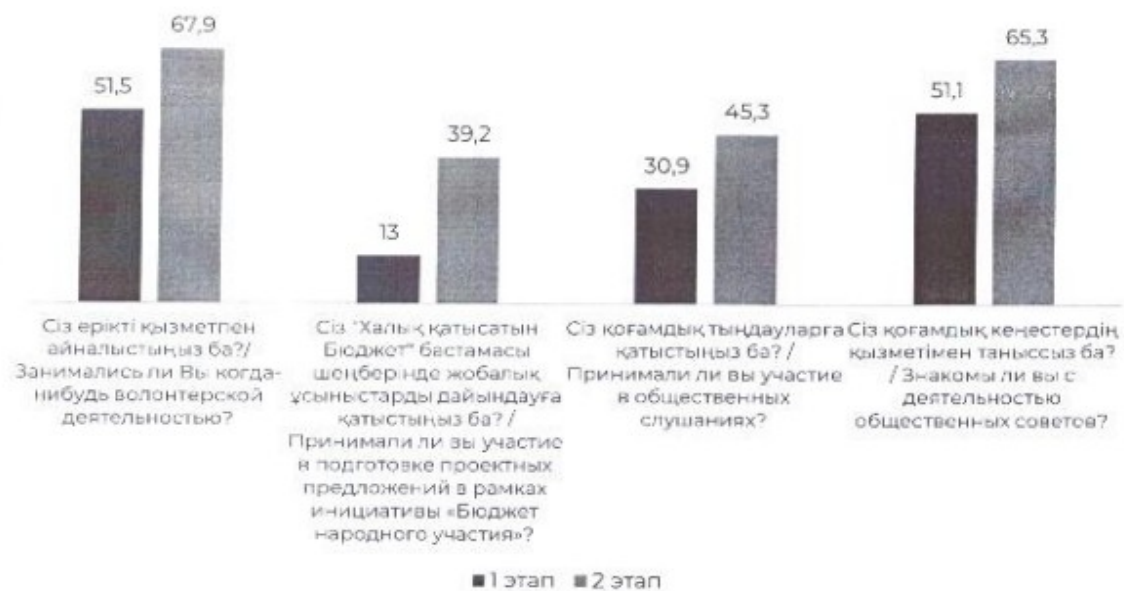
Социально-экономический эффект: создание рабочих мест и привлечение бизнес-партнёров (6 соглашений о намерениях) способствовали устойчивости инициатив.

Прозрачность и открытость: все ключевые этапы проекта сопровождались публичными публикациями, аналитическими отчётами и итоговой презентацией.

Совокупность количественных и качественных показателей подтверждает, что проект не только достиг заявленных целей, но и заложил основу для дальнейшего развития гражданской активности в регионах.

Диаграмма 1. Сравнительный совокупный показатель по формам онлайн-активности





ВЫВОД

Таким образом, согласно проведенной оценке уровня вовлеченности граждан местного сообщества в управление и развитие соответствующей территории, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, были определены основные формы гражданского участия и выбран анкетный опрос, как основной замер уровня вовлеченности. Так как в рамках проекта «Жергілікті бастамалар – Инициативы на местах» было проведено обучение, а затем и распределение грантов, было принято решение провести анкетный опрос 2 раза. Так, это позволило нам проследить динамику и увидеть, насколько изменились показатели.

Во-вторых, ОФ «КАМЕДА» провел два анкетных опроса в онлайн формате. Для этого была рассчитана выборная совокупность по Кызылординской и Туркестанской областям, а также по городу Астана. После, ссылка на онлайн-опрос была распространена по информационным каналам среди целевой аудитории, представляющей собой сельские НПО и инициативные группы. После анкетного опроса, на основе данных были высчитаны показатели, определяющие уровень гражданской вовлеченности местного населения. Для этого были операционализированы понятия онлайн, оффлайн и социальной активности согласно методологии исследования.

В-третьих, был проведен сравнительный анализ вышеупомянутых интегрированных показателей. Если на первом этапе интегрированный показатель по трём формам гражданского участия (онлайн, оффлайн и социальная активность) составлял 20,4 п.п., то по итогам второго этапа он вырос до 31,8 п.п. (+11,4 п.п.), что свидетельствует об укреплении гражданской активности и постепенном переходе от символического участия к более осозанным формам вовлечения. При включении респондентов, рассматривающих возможность участия, общий показатель вырос с 34,4 п.п. до 46,5 п.п., что отражает существенное расширение потенциального круга вовлечённых граждан.

В целом, наблюдается постепенное увеличение уровня гражданской активности среди населения. Активные формы (организация акций, агитация других участников) по-прежнему остаются на периферии, однако общий тренд указывает на увеличение интереса к онлайн-инструментам взаимодействия с властью. Таким образом, второй анкетный опрос демонстрирует укрепление цифровой гражданской активности, особенно в контексте информированности и символического участия.

В оффлайн-сфере также зафиксировано улучшение показателей. При этом, также как и с онлайн-активностью, активные формы остаются на низком уровне, что подтверждает сохраняющуюся осторожность граждан в выражении политической позиции.

Самое заметное повышение наблюдается в области социальной активности. Рост особенно заметен в волонтерской деятельности, где доля участников увеличилась с 51,5% до 67,9%. При этом, несмотря на количественный рост, регулярность остаётся низкой.

Сравнение двух этапов исследования показывает, что за период между ними произошёл качественный сдвиг в сторону повышения

осведомлённости, доверия и готовности к участию. Если на первом этапе гражданская вовлечённость имела потенциальный и эпизодический характер, то во втором этапе прослеживается укрепление устойчивых элементов участия. Рост по всем трем формам активности демонстрирует расширение вовлечённости на уровне как индивидуальных, так и коллективных практик.

Таким образом, гражданская активность сельских НПО и инициативных групп на втором этапе исследования характеризуется ростом интегральных показателей на 11,4%, повышением доверия к институтам участия и увеличением фактического опыта вовлечённости. При этом сохраняются структурные вызовы: низкая регулярность участия, ограниченность активных форм взаимодействия и преобладание наблюдательной позиции. Тем не менее, выявленная положительная динамика указывает на формирование устойчивой основы для развития активного гражданского общества, а также подтверждает эффективность реализуемых мероприятий проекта в стимулировании вовлечённости на уровне местных сообществ.

<https://drive.google.com/drive/folders/1MS-yzhtyog8XLLtSPVKPLMShYq0L9-le>

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам, обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: Отклонений не имеются.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

До начала проекта:

- уровень гражданской вовлечённости сельских НПО и инициативных групп был фрагментарным и носил эпизодический характер;
- наблюдалась недостаточная информированность о механизмах участия в местном самоуправлении;
- низкая готовность к участию в конкурсных процедурах и ограниченный опыт реализации социальных проектов;
- слабые горизонтальные связи между НПО, инициативными группами, государственными органами и бизнесом.

По итогам реализации проекта:

- зафиксирован устойчивый рост гражданской активности и осознанного участия в общественной жизни;
- целевые группы получили инструменты влияния на принятие решений на местном уровне;
- сформирован пул подготовленных НПО и инициативных групп, готовых к участию в конкурсах и реализации проектов;
- реализованы социально значимые инициативы, имеющие прямой эффект для местных сообществ;
- усилено межсекторное взаимодействие (гражданское общество – государство – бизнес);

- распространены успешные кейсы, повышающие мотивацию и доверие к гражданским инициативам.

Таким образом, проект способствовал существенному смещению от пассивного участия к активной и устойчивой гражданской вовлечённости, а также частичному и системному решению проблем, обозначенных на допроектном этапе.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
255 человек	84	171

2) Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
255	45	132	8	3	3	32	29	24	38	3

3) Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
255	32	32	22	41	48	48	32

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов:

Количественные результаты

В ходе реализации проекта проведены социологические опросы в трёх регионах (Кызылординская и Туркестанская области, город Астана). В опросе по определению уровня гражданской вовлечённости приняли участие 268 представителей сельских НПО и инициативных групп, в исследовании по оценке потребностей — 110 респондентов.

Зафиксирован рост интегрированного показателя гражданской вовлечённости по онлайн, оффлайн и социальной активности с 20,4 до 31,8 процентных пункта, что составило увеличение на 11,4 п.п. При учёте потенциальной готовности к участию в общественных инициативах показатель достиг 46,5 п.п. Уровень социальной активности вырос до 54,4 п.п., при этом вовлечённость в волонёрскую деятельность составила 67,9 %.

Проведён онлайн тренинг для тренеров (ToT) с участием представителей пяти регионов, по итогам которого 16 участников получили сертификаты. Реализован обучающий курс «Лидеры перемен», в котором приняли участие 167 человек, из них 95 участников успешно завершили обучение и получили сертификаты, дающие право участия в конкурсе малых грантов.

В рамках конкурсной процедуры малых грантов поступило 54 заявки, из которых 28 прошли технический отбор. Поддержано не менее 20 проектов по 1 млн тенге каждый. В результате реализации грантовых проектов создано 39 рабочих мест, в том числе 16 — в Кызылординской области и 23 — в Туркестанской области.

В рамках проекта проведены три встречи в формате online meet up с участием 25–30 человек каждая. Подготовлены и опубликованы 7 успешных кейсов (success stories). Заключены 6 соглашений о намерениях между грантополучателями и представителями бизнес-сообщества. Информационная кампания включала более 50 публикаций и охватила свыше 8 000 пользователей.

Качественные результаты

В результате реализации проекта повысился уровень осознанного гражданского участия представителей сельских НПО и инициативных групп. Участники стали активнее вовлекаться в общественные слушания, волонёрскую деятельность, инициативы «Бюджет народного участия» и взаимодействие с государственными органами.

Укреплён институциональный и профессиональный потенциал целевых групп. Участники проекта получили практические навыки проектного управления, разработки и реализации социальных инициатив, подготовки конкурсных заявок, мониторинга и оценки проектов, что повысило качество их деятельности и устойчивость инициатив. Сформировалась устойчивая мотивация к дальнейшему участию в жизни местных сообществ и к самостоятельной реализации социальных проектов. У представителей целевых групп повысилась уверенность в собственных возможностях влиять на процессы местного развития и принимать участие в принятии решений.

Усилены горизонтальные и межсекторные связи между НПО, инициативными группами, государственными органами и бизнес-сообществом. Повысился уровень доверия к механизмам местного самоуправления и институтам гражданского общества.

В целом, проект обеспечил переход от фрагментарного и эпизодического участия к более системной, устойчивой и результативной гражданской активности в целевых регионах.

2) *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

Долговременное влияние проекта «Жергілікті бастамалар – Инициативы на местах» заключается в формировании устойчивой модели гражданского участия и развитии институционального потенциала сельских НПО и инициативных групп, что создает основу для системного вовлечения граждан в процессы управления территориями и принятия решений на местном уровне.

Одним из ключевых устойчивых эффектов проекта является рост гражданской активности и осознанной готовности населения участвовать в общественной жизни. Зафиксированное увеличение уровня вовлечённости и социальной активности носит не разовый, а структурный характер, поскольку участники проекта получили знания, навыки и практический опыт, позволяющие им и в дальнейшем участвовать в общественных инициативах, волонтерской деятельности и механизмах местного самоуправления.

Проект способствует долгосрочному укреплению потенциала НПО и инициативных групп в сельских регионах. Обучающие программы и участие в конкурсных процедурах сформировали у представителей целевых групп устойчивые компетенции в области проектного управления, фандрайзинга, мониторинга и оценки, что повышает их способность привлекать ресурсы и реализовывать социальные проекты после завершения проекта.

Существенным долгосрочным эффектом является расширение практики реализации гражданских инициатив и повышение доверия к инструментам участия, таким как общественные слушания, общественные советы и «Бюджет народного участия». В перспективе это может привести к более активному включению граждан в процессы распределения местных ресурсов и контроля за деятельностью органов местного самоуправления.

Проект также оказывает влияние на социально-экономическое развитие территорий. Создание рабочих мест в рамках малых грантов и налаживание партнёрских отношений с бизнес-сообществом формируют предпосылки для устойчивости инициатив, развития социального предпринимательства и снижения социальной напряжённости в сельских населённых пунктах.

С точки зрения межсекторного взаимодействия, проект способствует формированию устойчивого диалога между гражданским обществом, государственными органами и бизнесом. Налаженные коммуникационные площадки и опыт совместной работы могут быть использованы в дальнейшем для реализации новых программ и инициатив, направленных на развитие территорий.

В качестве возможных негативных рисков долгосрочного характера можно отметить снижение активности части инициативных групп при отсутствии дальнейшей финансовой или методической поддержки. Однако данный риск частично нивелируется за счёт сформированных партнёрств с бизнесом, повышения самостоятельности НПО и распространения успешных кейсов, мотивирующих к продолжению деятельности.

В целом, проект закладывает устойчивые институциональные и социальные основы для развития гражданского общества на местном уровне и оказывает долгосрочное позитивное влияние на решение проблемы низкой вовлечённости граждан в управление развитием территорий.

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Социально-экономический эффект проекта «Жергілікті бастамалар – Инициативы на местах» выражается в комплексном воздействии на развитие местных сообществ, повышение уровня занятости, усиление гражданской активности и укрепление человеческого капитала в сельских регионах.

В социальном аспекте проект способствовал росту гражданской вовлечённости и социальной ответственности населения. Представители сельских НПО и инициативных групп получили практические инструменты участия в общественной жизни и принятии решений на местном уровне, что повысило их роль в развитии территорий и укрепило доверие между гражданами, государственными органами и институтами гражданского общества.

Экономический эффект проекта проявился в создании 39 новых рабочих мест в сельских населённых пунктах Кызылординской и Туркестанской областей в рамках реализации проектов малых грантов. Созданные рабочие места обеспечили дополнительный доход для населения, способствовали снижению уровня безработицы и стимулировали локальную экономическую активность.

Дополнительный экономический эффект обеспечен за счёт привлечения ресурсов вне грантового финансирования. Заключение 6 соглашений о намерениях с представителями бизнес-сообщества позволило грантополучателям получить дополнительную финансовую и консультационную поддержку, что повышает устойчивость реализованных инициатив и снижает их зависимость от внешнего финансирования.

Проект оказал влияние на развитие человеческого капитала в регионах. Обучающие мероприятия и практический опыт реализации социальных проектов способствовали повышению профессиональных компетенций участников, развитию управленческих и предпринимательских навыков, а также формированию предпосылок для дальнейшего трудоустройства и самозанятости.

В долгосрочной перспективе социально-экономический эффект проекта выражается в создании условий для устойчивого развития местных сообществ. Усиление потенциала НПО и инициативных групп, рост гражданской активности и формирование партнёрств с бизнесом и государственными структурами способствуют более эффективному использованию местных ресурсов и повышению качества жизни населения.

В целом, реализованный проект обеспечил не только краткосрочный социальный и экономический результат, но и сформировал устойчивые предпосылки для дальнейшего развития сельских территорий и укрепления местной экономики.

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Республиканское общественное объединение «Медицинская молодежь»

Приоритетное направление гранта: «Развитие волонтерства в сфере медицины»

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Увеличение числа новых медицинских волонтеров на 12% ежегодно (не менее 2400 человек) посредством системной популяризации волонтерства среди молодежи и проведения ежегодного конкурса волонтерских инициатив с предоставлением не менее 10 малых грантов и последующим мониторингом реализации проектов.

Мероприятие 1. Открытие не менее 5 региональных фронт-офисов медицинских волонтеров ежегодно. В рамках продвижения медицинского волонтерства в Республике Казахстан важную роль играет развитие региональной инфраструктуры. Для устойчивого вовлечения молодёжи, повышения доступности волонтерской помощи и координации на местах, ежегодно открываются фронт-офисы Qazmed Volunteers.

В 2025 году открыты и активно функционируют региональные фронт-офисы в городах Астана, Алматы, Шымкент, Семей и Караганда. Каждый фронт-офис укомплектован региональным координатором и активной командой из более 100 медицинских волонтеров.

Все команды демонстрируют высокий уровень вовлечённости и инициативности в работе с населением, медицинскими организациями и молодёжными структурами.

С целью усиления идентичности и формирования общего визуального образа:

- разработан и внедрён единый визуальный стиль для всех фронт-офисов;
- изготовлено и роздано 100 брендированных жилетов для активных волонтеров;
- обеспечено единообразное оформление выездных мероприятий и публичных активностей.

Региональные команды Qazmed Volunteers демонстрируют активную, слаженную и результативную работу, внося весомый вклад в развитие медицинского волонтерства по всей стране. В целях обеспечения открытости и прозрачности реализации мероприятия информация о его проведении и результатах была опубликована в социальных сетях.

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/qazmed_jastary/

<https://qazmed-digital.kz/kz.html>

https://www.tiktok.com/@qazmed_family

https://t.me/qazmed_jastary

Подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1dnNr2vFLJJu6_PfPhME0hAWTlJUFgZqJ?usp=sharing

Мероприятие 2. Проведение региональных мероприятий по популяризации медицинского волонтерства «QAZMED FEST»

Фестиваль в офлайн-формате на базе медвузов, колледжей, общественных площадок. В рамках реализации проекта особое внимание было уделено популяризации медицинского волонтерства среди молодёжи и населения регионов. С этой целью в 2025 году были организованы и проведены региональные фестивали «QAZMED FEST», представляющие собой комплексные офлайн-мероприятия, направленные на продвижение культуры солидарности, развитие добровольчества в сфере здравоохранения и расширение сообщества активных граждан. Фестивали прошли на базе медицинских вузов, колледжей, общественных центров и открытых городских площадок в пяти крупных городах: Астана, Алматы, Шымкент, Семей и Караганда. Выбор площадок обеспечил широкий доступ, межсекторальное взаимодействие и включённость разных целевых аудиторий.

Всего проведено не менее пяти полноформатных мероприятий, каждый из которых включал мотивационные сессии, обучающие мастер-классы, презентационные блоки, консультационные зоны, интерактивные активности, волонтерские ярмарки и встречи с представителями медицинских организаций. Общий офлайн-охват составил более 1000 человек, что подтверждает высокий уровень интереса общества к медицинскому волонтерству.

В результате проведённой работы на цифровой платформе QAZMED DIGITAL было зарегистрировано более 400 новых волонтеров, выразивших готовность участвовать в проектах, оказывать помощь населению и развивать инициативы в области общественного здоровья.

Важным итогом фестивалей стало развитие партнёрских отношений. В ходе мероприятий проведены официальные встречи и переговоры с руководителями образовательных учреждений, медицинских организаций, молодёжных объединений и социальных структур.

По результатам этих взаимодействий подписано не менее пяти меморандумов о сотрудничестве, предусматривающих совместные программы подготовки волонтеров, проведение профилактических кампаний, координацию локальных инициатив и информационную поддержку. Подписанные соглашения создают основу для устойчивого развития волонтерской экосистемы в регионах и долгосрочного межведомственного взаимодействия.

Каждое мероприятие сопровождалось системной медиафиксацией, что позволило усилить информационный эффект и расширить охват аудитории. По итогам каждого фестиваля был сгенерирован медиаконтент: не менее одного тематического видеоролика и десяти качественных фотографий, отражающих ключевые активности, атмосферу событий, участие волонтеров и партнёров.

Контент использован для продвижения проекта в социальных сетях, СМИ и на платформе Qazmed digital, способствуя дальнейшему росту заинтересованности и вовлечённости населения.

Таким образом, серия региональных фестивалей «Qazmed fest» стала значимым инструментом развития медицинского волонтерства в Казахстане, обеспечив расширение сообщества, укрепление партнёрств, повышение узнаваемости проекта и формирование устойчивой мотивации к социально значимой деятельности.

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/qazmed_jastary/

<https://qazmed-digital.kz/kz.html>

https://www.tiktok.com/@qazmed_family

https://t.me/qazmed_jastary

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1dnNr2vFLJJu6_PfPhME0hAWTlJUfGZqJ?usp=sharing

Мероприятие 3. Проведение ежегодного конкурса волонтерских медицинских инициатив с предоставлением не менее 10 малых грантов (по 1 000 000 тенге каждый)

В рамках конкурса волонтерских медицинских инициатив все перечисленные грантополучатели успешно реализовали свои проекты в установленные сроки и в полном соответствии с заявленными целями, задачами и планами мероприятий. Каждая инициатива продемонстрировала высокий уровень проработки, организационной культуры и ответственности, а также была направлена на решение актуальных социальных и медицинских проблем местных сообществ.

Особое внимание участники уделили вовлечению молодежи, формированию волонтерских компетенций, развитию культуры взаимопомощи и популяризации профилактики общественного здоровья. Проекты Жомарт Іңкәр Нурбергенқызы, Сайлауова Дулата, Қайратбек Құлия, Намелбека Азамата Намелбекұлы, Қайырбек Гүлсая Өміржанқызы, Махмудуллаевой Гульмиры, Тулемисовой Алии Нурлановны, Жексеновой Жанар, Жеңісхановой Алтынай и Альдековой Райхоны были реализованы на высоком профессиональном уровне, получили положительные отзывы от участников, жителей, партнерских организаций и представителей медицинской среды.

Инициаторы продемонстрировали зрелый подход к планированию, коммуникации, привлечению ресурсов, взаимодействию с государственными и общественными структурами, что позволило обеспечить устойчивый результат и широкий общественный отклик.

В совокупности реализация данных инициатив внесла существенный вклад в развитие медицинского волонтерства в стране. Проекты повысили узнаваемость движения «QazMed Volunteers», усилили его влияние в региональном контексте, расширили географию присутствия и сформировали положительный имидж молодежного волонтерского сообщества.

В процессе работы были укреплены партнерские связи между образовательными учреждениями, медицинскими организациями, местными сообществами и некоммерческим сектором, что создало дополнительный потенциал для будущего сотрудничества и масштабирования успешных практик.

Кроме того, реализованные инициативы способствовали расширению сети активных волонтеров и формированию устойчивого сообщества единомышленников, ориентированного на вклад в здоровье населения и социальную солидарность. Участие молодых людей в проектах повысило их мотивацию, гражданскую активность, ответственность и интерес к волонтерской, медицинской и общественно полезной деятельности. Полученный опыт, сформированные навыки и налаженные коммуникации создают основу для дальнейшего развития волонтерского движения и реализации новых инициатив в сфере общественного здоровья.

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/qazmed_jastary/

<https://qazmed-digital.kz/kz.html>

https://www.tiktok.com/@qazmed_family

https://t.me/qazmed_jastary

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1dnNr2vFLJlu6_PfPhME0hAWTlJUFgZqJ?usp=sharing

1. Проект Тулемисовой Алии Нурлановны «Алғашқы көмек – әр адамға қамқорлық»

Проект реализован в Абайской области и был направлен на повышение уровня готовности граждан к действиям в экстренных ситуациях и снижение рисков для жизни и здоровья населения. В рамках проекта в регионе проведена обучающая акция по оказанию первой помощи, в ходе которой около 300 граждан приняли участие в практических занятиях и освоили базовые алгоритмы реагирования в чрезвычайных ситуациях. Реализация проекта способствовала росту информированности населения и формированию культуры взаимопомощи на региональном уровне.

Ссылка отчета: <https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsXZMBebh5VCI0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk>

Ссылка публикации: https://www.instagram.com/qazmed_smu

2. Проект Намелбека Азамата Намелбекұлы «Walk Challenge»

Проект был реализован в городе Тараз и был направлен на формирование устойчивой мотивации к ведению здорового образа жизни и регулярной физической активности среди молодежи. В рамках проекта более 40 активных участников в совокупности прошли свыше 6 миллионов шагов. Инициатива способствовала развитию командной мотивации, укреплению физической активности и популяризации здорового образа жизни в регионе.

Ссылка отчета: <https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsXZMBebh5VCI0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk>

Ссылка публикации: https://www.instagram.com/p/DOdemPlDEOb/?img_index=1

3. Проект Жеңісхановой Алтынай «ВИЧ — мы равные»

Проект был реализован в городе Астана и был направлен на снижение уровня стигматизации и дискриминации людей, живущих с ВИЧ, а также на повышение уровня толерантности в обществе. В столице проведен комплекс информационно-просветительских мероприятий с участием 200 детей и родителей, а также 200 студенческих волонтеров. В рамках проекта распространено 2 000 информационных брошюр, а онлайн-материалы набрали 36 000 просмотров, что обеспечило широкий информационный охват.

Ссылка отчета: <https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsXZMBebh5VCI0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk>

Ссылка публикации: https://www.instagram.com/hiv_we_are_equal/

4. Проект Жомарт Іңкәр Нурбергәнқызы «QazMed: Qamqorshy»

Проект был реализован в Акмолинской области и был направлен на укрепление межпоколенческих связей и снижение уровня социальной изоляции пожилых граждан. В реализации проекта приняли участие 80 студентов и 50 пожилых людей. В рамках инициативы были проведены эмоционально поддерживающие встречи, концертные программы и мероприятия социального сопровождения, что способствовало повышению социальной активности участников и развитию социальной сплоченности.

Ссылка отчета: <https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsXZMBebh5VCI0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk>

Ссылка публикации: <https://www.instagram.com/qamqorshy /reels/>

5. Проект Махмудуллаевой Гульмиры «I-Sana»

Проект был реализован в городе Шымкент и был направлен на повышение доступности квалифицированной психологической помощи и укрепление психического здоровья молодежи. В рамках проекта проведены бесплатные онлайн-консультации для 30 молодых людей, а также обучающий семинар для 65 психологов. Реализация проекта способствовала повышению качества психологических услуг и развитию профессионального сообщества специалистов региона.

Ссылка отчета: <https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsRXZMBebh5VCI0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk>

Ссылка публикации: <https://www.instagram.com/p/DQ1WIKLDAwx/>

6. Проект Қайырбек Гүлсая Өміржанқызы «Қарсы қадам / Шаг навстречу»

Проект был реализован в городе Павлодар и был направлен на формирование инклюзивной среды и повышение уровня социальной поддержки семей, воспитывающих детей с особыми потребностями. Комплекс мероприятий, включающий семинары, арт-вечера и инклюзивную спартакиаду, охватил 260 участников и способствовал формированию инклюзивного мышления и социальной сплоченности в обществе.

Ссылка отчета: <https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsRXZMBebh5VCI0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk>

Ссылка публикации: <https://www.instagram.com/reels/DPHNHK1CGgs/>

7. Проект Жексеновой Жанар «Мейірім мекені»

Проект был реализован в городе Алматы и был направлен на формирование ценностей милосердия, социальной ответственности и эмоциональной поддержки уязвимых групп населения. Общий информационный охват проекта превысил 10 000 человек, при этом сотни участников приняли участие в очных мероприятиях. Проект способствовал укреплению социальной солидарности и развитию инклюзивной культуры в условиях мегаполиса.

Ссылка отчета: <https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsRXZMBebh5VCI0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk>

Ссылка публикации: <https://www.instagram.com/p/DQgcp-riPdY/>

8. Проект Альдековой Райхоны «Салауатты ұрпақ»

Проект был реализован в городе Шымкент и был направлен на повышение уровня знаний молодежи в вопросах репродуктивного здоровья и профилактики заболеваний. Проект охватил 3 130 молодых людей через офлайн-встречи со специалистами и онлайн-форматы, общее количество просмотров информационных материалов составило 4 967, что обеспечило широкий просветительский эффект.

Ссылка отчета: <https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsRXZMBebh5VCI0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk>

Ссылка публикации: <https://www.instagram.com/salauattyurpaq2025/reels/>

9. Проект Сайлауова Дулата «Өмір тамшысы»

Проект был реализован в городе Астана и был направлен на популяризацию добровольного донорства крови и формирование ответственного отношения к донорству. В рамках проекта 89 доноров сдали 31,5 литра крови, более 200 человек получили информационные материалы о донорстве. Проект способствовал развитию культуры социальной ответственности.

Ссылка отчета: <https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsRXZMBebh5VCI0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk>

Ссылка публикации: <https://www.instagram.com/p/DPWnDg6jeyz/?hl=ru>

10. Проект Қайратбек Құлия «QazMedLife Cup»

Проект был реализован в городе Астана и был направлен на развитие командного взаимодействия среди молодых медицинских специалистов, популяризацию здорового образа жизни и формирование навыков оказания первой помощи. В столице проведен мини-футбольный турнир с участием 200 молодых медицинских работников. Проект объединил спорт, волонтерство и обучение, способствуя укреплению профессиональных связей и развитию волонтерской активности.

Ссылка отчета: <https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsXZMBebh5VCIt0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk>

Ссылка публикации: <https://www.instagram.com/reel/DQWfqaWCCaL/>

Кроме того, реализованные инициативы способствовали расширению сети активных волонтеров и формированию устойчивого сообщества единомышленников, ориентированного на вклад в здоровье населения и социальную солидарность. Участие молодых людей в проектах повысило их мотивацию, гражданскую активность, ответственность и интерес к волонтерской, медицинской и общественно полезной деятельности. Полученный опыт, сформированные навыки и налаженные коммуникации создают основу для дальнейшего развития волонтерского движения и реализации новых инициатив в сфере общественного здоровья.

Описание малых грантов

1	Грантополучатель	Қайратбек Құлия Ссылка отчета: https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsXZMBebh5VCIt0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk Ссылка публикации: https://www.instagram.com/reel/DQWfqaWCCaL/
	Тема гранта	Проект «QazMedLife Cup»
	Регион реализации	г.Астана
	Цель	Содействие развитию командного взаимодействия и профессиональных связей среди молодых медицинских специалистов через спортивные и образовательные мероприятия, популяризацию здорового образа жизни, формирование навыков оказания первой помощи и стимулирование волонтерской активности.
	Ход реализации проекта	Подготовительный этап: Организация команды проекта, определение задач и ролей участников, подготовка спортивной базы и оборудования для проведения мини-футбольного турнира. Приглашение и регистрация участников: Формирование списка участников из числа молодых медицинских специалистов города Астаны, регистрация команд и участников турнира.

	3. Информационная поддержка: Распространение информации о турнире через социальные сети и профессиональные каналы, публикация постеров и анонсов для привлечения участников и зрителей. 4. Проведение турнира: Проведение мини-футбольного соревнования с участием 200 молодых медицинских работников, организация матчей, судейство и соблюдение правил спортивной дисциплины. 5. Обучающие и волонтерские активности: В ходе турнира проводились мастер-классы и практические занятия по оказанию первой помощи, формирование навыков командной работы и взаимодействия. 6. Подведение итогов: Награждение команд и участников, сбор обратной связи, подведение итогов и документирование результатов проекта. 7. Публикация результатов: Размещение фото- и видеоматериалов о проведении турнира на социальных сетях и профессиональных ресурсах для широкой аудитории. Проект объединил спорт, обучение и волонтерство, способствуя укреплению профессиональных связей и развитию социальной активности среди молодых медицинских специалистов.
Социальный эффект	Социальный эффект проекта «QazMedLife Cup»: • Повышение командного взаимодействия и укрепление профессиональных связей среди молодых медицинских специалистов города Астаны. • Популяризация здорового образа жизни и физической активности среди участников. • Формирование и закрепление навыков оказания первой помощи, что повышает готовность к экстренным ситуациям. • Содействие развитию волонтерской активности и вовлечению молодежи в социально значимые инициативы. • Создание положительного общественного имиджа медицинских работников через спортивные и образовательные мероприятия, что способствует укреплению доверия к профессиональному сообществу.
Итог:	Проект «QazMedLife Cup» успешно реализован в городе Астане, объединив спортивные соревнования, обучение и волонтерскую деятельность среди молодых медицинских специалистов. В рамках мини-футбольного турнира приняли участие 200 человек, которые получили возможность развивать командное взаимодействие, формировать навыки оказания первой помощи и укреплять профессиональные связи.

		Проект способствовал популяризации здорового образа жизни, повышению волонтерской активности и социальной ответственности участников, а также укреплению профессионального сообщества медицинских работников. Итоги мероприятия были закреплены через награждение участников, публикацию фото- и видеоматериалов и распространение опыта среди широкой аудитории, что создало основу для дальнейших спортивно-образовательных инициатив в профессиональной среде.
2	Грантополучатель	Сайлауова Дулата Ссылка отчета: https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsRXZMBebh5VCIt0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk Ссылка публикации: https://www.instagram.com/p/DPWnDg6jeyz/?hl=ru
	Тема гранта	Проект «Өмір тамшысы»
	Регион реализации	г.Астана
	Цель	Популяризация добровольного донорства крови и формирование ответственного отношения к донорству среди жителей города Астаны, способствующее развитию культуры социальной ответственности и поддержки нуждающихся в крови.
	Ход реализации проекта	Подготовительный этап: Организация команды проекта, определение задач и распределение ролей, подготовка площадки и оборудования для проведения донорской акции. Информационная кампания: Распространение материалов о важности донорства крови через социальные сети, СМИ и печатные буклеты для привлечения участников и повышения осведомленности населения. Регистрация участников: Формирование списка добровольцев, проверка их здоровья и информирование о правилах донорства. Проведение донорской акции: Сдача крови 89 участниками, всего собрано 31,5 литра крови. Обеспечение медицинской безопасности и соблюдение санитарных норм. Образовательная часть: Предоставление более 200 людям информационных материалов о донорстве, его значении и правилах участия. Подведение итогов и публикация результатов: Документирование объема сданной крови, сбор обратной связи, размещение фото- и видеоматериалов в социальных сетях для популяризации донорства и привлечения новых участников. Проект объединил практическую помощь нуждающимся с образовательной деятельностью,

		способствуя формированию культуры социальной ответственности среди жителей города.
	Социальный эффект	- В рамках проекта собрано 31,5 литра крови от 89 доноров, что помогло поддержать нуждающихся в медицинской помощи. - Более 200 человек получили информацию о донорстве, что повысило осведомленность и сформировало ответственное отношение к донорству. - Проект способствовал развитию культуры социальной ответственности и волонтерской активности среди жителей города Астаны. - Повышена мотивация населения к регулярному участию в донорских акциях, что создает устойчивую основу для дальнейшего развития добровольного донорства. - Проект укрепил чувство солидарности и социальной поддержки в обществе, демонстрируя важность личного вклада каждого в здоровье и благополучие окружающих.
	Итог:	Проект «Өмір тамшысы» успешно реализован в городе Астане и направлен на популяризацию добровольного донорства крови и формирование ответственного отношения к этой важной социальной инициативе. В ходе проекта 89 участников сдали 31,5 литра крови, а более 200 человек получили образовательные материалы о донорстве, что повысило их осведомленность и мотивацию к участию в подобных акциях. Проект способствовал развитию культуры социальной ответственности, волонтерской активности и солидарности среди жителей города. Итоги мероприятия закреплены через донорские акции, информационное сопровождение в СМИ и социальных сетях, что создало основу для устойчивого продвижения донорства и вовлечения новых участников в будущем.
3	Грантполучатель	Альдековой Райхона Ссылка отчета: https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsRXZMBebh5VCIt0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk Ссылка публикации: https://www.instagram.com/salauattyurpaq2025/reels/
	Тема гранта	Проект «Салауатты ұрпақ»
	Регион реализации	Г.Шымкент
	Цель	Повышение уровня знаний молодежи города Шымкент в области репродуктивного здоровья и профилактики заболеваний, формирование ответственного отношения к своему здоровью и укрепление навыков здорового образа жизни через образовательные и просветительские

	мероприятия.
Ход реализации проекта	• Подготовительный этап: Организация команды проекта, определение целей и задач, подготовка образовательных материалов и форматов мероприятий (офлайн и онлайн). • Информационная кампания: Распространение анонсов проекта и образовательных материалов через социальные сети, школы и молодежные организации для привлечения участников. • Офлайн-встречи со специалистами: Проведение встреч с медицинскими и образовательными экспертами, охвативших значительное число молодежи для прямого взаимодействия и получения практических знаний по вопросам репродуктивного здоровья. • Онлайн-форматы: Размещение видео, постов и презентаций в социальных сетях, проведение вебинаров и интерактивных занятий, что позволило расширить аудиторию проекта. • Мониторинг и обратная связь: Сбор отзывов участников и анализ охвата образовательных материалов (всего 4 967 просмотров), корректировка дальнейших мероприятий для повышения эффективности просвещения. • Подведение итогов: Документирование результатов, публикация отчетов, закрепление образовательного эффекта и планирование дальнейшего распространения информации среди молодежи.
Социальный эффект	Повышение уровня знаний молодежи города Шымкент в области репродуктивного здоровья и профилактики заболеваний. Формирование ответственного отношения к собственному здоровью и укрепление навыков здорового образа жизни. Расширение доступа к достоверной медицинской и образовательной информации через офлайн-встречи и онлайн-форматы, охватившие более 3 130 молодых людей. Укрепление взаимодействия между молодежью и специалистами в сфере здравоохранения, что способствует созданию устойчивой системы просвещения. Повышение информированности общества о значении профилактики заболеваний и здорового образа жизни среди молодежи, что создает основу для долгосрочного улучшения общественного здоровья.
Итог:	Проект «Салауатты ұрпақ» успешно реализован в городе Шымкент и охватил 3 130 молодых людей через офлайн-встречи со специалистами и онлайн-форматы. В ходе реализации проекта было просмотрено 4 967 информационных материалов, что обеспечило широкий просветительский эффект. Проект способствовал повышению уровня знаний молодежи о репродуктивном здоровье и

		профилактике заболеваний, формированию навыков здорового образа жизни и ответственного отношения к своему здоровью. Благодаря сочетанию очных и онлайн-мероприятий была обеспечена максимальная вовлеченность участников и устойчивое распространение образовательной информации среди молодежи.
4	Грантполучатель	Жексенова Жанар Ссылка отчета: https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsrXZMBebh5VCIt0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk Ссылка публикации: https://www.instagram.com/p/DQgcp-riPdY/
	Тема гранта	Проект «Мейірім мекені»
	Регион реализации	Г.Алматы
	Цель	Формирование ценностей милосердия, социальной ответственности и оказания эмоциональной поддержки уязвимым группам населения города Алматы, а также укрепление социальной солидарности и развитие инклюзивной культуры в условиях мегаполиса через образовательные и практические мероприятия.
	Ход реализации проекта	Подготовительный этап: Формирование команды проекта, определение целей и задач, разработка плана мероприятий и подготовка информационных материалов. Информационная кампания: Распространение информации о проекте через социальные сети, СМИ и печатные материалы, что обеспечило охват более 10 000 человек. Очные мероприятия: Проведение семинаров, тренингов и интерактивных сессий с участием сотен представителей уязвимых групп населения, направленных на формирование ценностей милосердия и развитие навыков эмоциональной поддержки. Социальная активность: Организация волонтерских акций, мероприятий по вовлечению общества в оказание помощи и поддержку уязвимых групп. Мониторинг и обратная связь: Сбор отзывов участников, оценка эффективности мероприятий и корректировка плана действий для максимального воздействия проекта. Подведение итогов и публикация результатов: Подготовка отчетных материалов, размещение фото- и видеоматериалов в социальных сетях, закрепление образовательного и социального эффекта проекта.
	Социальный эффект	✓ Повышение уровня социальной ответственности и милосердия среди жителей города

		Алматы. ✓ Укрепление эмоциональной поддержки уязвимых групп населения и развитие навыков взаимодействия с ними. ✓ Формирование инклюзивной культуры и социальной солидарности в мегаполисе. ✓ Активное вовлечение сотен участников в очные мероприятия и волонтерские акции, что способствовало укреплению общественных связей. ✓ Расширение информированности населения через охват более 10 000 человек, что создало устойчивую платформу для дальнейшего развития инициатив в сфере социальной поддержки и инклюзии.
	Итог:	Проект «Мейірім мекені» успешно реализован в городе Алматы, охватив информационно более 10 000 человек и вовлекая сотни участников в очные мероприятия. В рамках проекта сформированы ценности милосердия, социальной ответственности и эмоциональной поддержки уязвимых групп населения. Проект способствовал укреплению социальной солидарности и развитию инклюзивной культуры в мегаполисе, активному вовлечению жителей в волонтерскую деятельность и созданию устойчивой платформы для дальнейших инициатив по поддержке уязвимых групп населения.
5	Грантполучатель	Қайырбек Гүлсая Өміржанқызы Ссылка отчета: https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsXZMBebh5VCIt0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk Ссылка публикации: https://www.instagram.com/reels/DPHNHK1CGgs/
	Тема гранта	Проект «Қарсы қадам / Шаг навстречу»
	Регион реализации	г.Павлодар
	Цель	Создание инклюзивной среды и повышение уровня социальной поддержки семей, воспитывающих детей с особыми потребностями в городе Павлодар, через образовательные, культурные и спортивные мероприятия, способствующие формированию инклюзивного мышления, социальной сплоченности и активного взаимодействия общества.
	Ход реализации проекта	• Подготовительный этап: Формирование команды проекта, определение задач и ролей участников, разработка плана мероприятий и подготовка информационных материалов. • Информационная кампания: Распространение информации о проекте через социальные сети, местные СМИ и печатные материалы для привлечения семей с детьми с особыми

	потребностями и заинтересованных участников. • Семинары и образовательные мероприятия: Проведение тренингов и мастер-классов для родителей и специалистов, направленных на повышение знаний о воспитании детей с особыми потребностями, инклюзивных методиках и социальных ресурсах поддержки. • Арт-вечера и культурные активности: Организация творческих встреч и интерактивных занятий для детей и их семей, что способствовало развитию социальных навыков, коммуникации и эмоциональной поддержки. • Инклюзивная спартакиада: Проведение спортивных мероприятий с участием детей с особыми потребностями и их семей, направленных на формирование инклюзивного мышления, командной работы и социального взаимодействия. • Мониторинг и обратная связь: Сбор отзывов участников, оценка удовлетворенности и эффективности мероприятий, корректировка дальнейшей программы проекта. • Подведение итогов и публикация результатов: Документирование результатов проекта, публикация фото- и видеоматериалов в социальных сетях, распространение опыта и закрепление образовательного и социального эффекта.
Социальный эффект	Формирование инклюзивного мышления среди участников и общества, повышение понимания потребностей детей с особыми потребностями. Повышение уровня социальной поддержки и вовлеченности семей, воспитывающих детей с особыми потребностями. Укрепление социальной сплоченности и взаимодействия между семьями, специалистами и местным сообществом. Развитие навыков командной работы, коммуникации и эмоциональной поддержки через арт-вечера и инклюзивную спартакиаду. Создание условий для устойчивого распространения практик инклюзии и социальной ответственности в обществе. Охват проекта составил 260 участников, что обеспечило значительный практический и просветительский эффект.
Итог:	Проект «Қарсы қадам / Шаг навстречу» успешно реализован в городе Павлодар, охватив 260 участников через семинары, арт-вечера и инклюзивную спартакиаду. В рамках проекта сформированы ценности инклюзии, социальной ответственности и поддержки семей с детьми с особыми потребностями.

		Проект способствовал развитию инклюзивного мышления, укреплению социальной сплоченности, повышению уровня социальной поддержки и вовлеченности семей, а также созданию устойчивой платформы для дальнейших инициатив по интеграции и поддержке уязвимых групп населения.
6	Грантполучатель	Махмудуллаева Гульмиры Ссылка отчета: https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsrxZMBebh5VCIt0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk Ссылка публикации: https://www.instagram.com/p/DQ1WIKLDAwx/
	Тема гранта	Проект «I-Sana»
	Регион реализации	Г.Шымкент
	Цель	Повышение доступности квалифицированной психологической помощи и укрепление психического здоровья молодежи города Шымкент через проведение бесплатных консультаций, образовательных мероприятий для специалистов и развитие профессионального сообщества психологов.
	Ход реализации проекта	Подготовительный этап: Формирование команды проекта, распределение ролей и задач, подготовка информационных и образовательных материалов для участников и специалистов. Информационная кампания: Распространение информации о бесплатных онлайн-консультациях и семинаре через социальные сети, образовательные и молодежные платформы, привлечение целевой аудитории. Проведение онлайн-консультаций: Предоставление индивидуальных бесплатных психологических консультаций 30 молодым людям, с акцентом на поддержку психического здоровья, стресс-менеджмент и личностное развитие. Обучающий семинар для психологов: Проведение обучающего мероприятия для 65 специалистов, направленного на повышение квалификации, обмен опытом и укрепление профессионального сообщества в регионе. Мониторинг и обратная связь: Сбор отзывов участников консультаций и семинара, оценка эффективности и качества предоставляемой помощи, корректировка последующих мероприятий. Подведение итогов и публикация результатов: Подготовка отчетных материалов, размещение фото- и видеоматериалов в социальных сетях, распространение информации о достигнутых результатах и укрепление образовательного и профессионального эффекта проекта. Проект обеспечил комплексную поддержку молодежи и профессиональное развитие психологов,

		повышая доступность качественной психологической помощи и уровень психического здоровья в сообществе.
	Социальный эффект	• Повышена доступность квалифицированной психологической помощи для молодежи города Шымкент. • 30 молодых людей получили бесплатные онлайн-консультации, что способствовало укреплению их психического здоровья и развитию навыков стресс-менеджмента. • 65 психологов повысили свою квалификацию, обменялись опытом и укрепили профессиональное сообщество в регионе. • Создана платформа для дальнейшего распространения психологических услуг и образовательных инициатив среди молодежи. • Проект способствовал повышению качества психологической поддержки в регионе и формированию культуры заботы о психическом здоровье.
	Итог:	Проект «I-Sana» успешно реализован в городе Шымкент и направлен на повышение доступности квалифицированной психологической помощи и укрепление психического здоровья молодежи. В рамках проекта 30 молодых людей получили бесплатные онлайн-консультации, а 65 психологов приняли участие в обучающем семинаре для повышения квалификации и обмена опытом. Проект способствовал укреплению профессионального сообщества психологов, повышению качества предоставляемой помощи, развитию культуры заботы о психическом здоровье среди молодежи и созданию платформы для дальнейших образовательных и консультационных инициатив.
7	Грантполучатель	Жомарт Іңкәр Нурбергенқызы Ссылка отчета: https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsXZMBebh5VCIt0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk Ссылка публикации: https://www.instagram.com/qamqorshy_/reels/
	Тема гранта	Проект «QazMed: Qamqorshy»
	Регион реализации	Акмолинская область
	Цель	Укрепление межпоколенческих связей и снижение уровня социальной изоляции пожилых граждан в Акмолинской области через организацию эмоционально поддерживающих встреч, культурных и социальных мероприятий, способствующих повышению социальной активности и сплоченности участников

Ход реализации проекта	Подготовительный этап: Формирование команды проекта, распределение ролей и задач, подготовка плана мероприятий и материалов для взаимодействия с пожилыми людьми и студентами. Привлечение участников: Организация набора 80 студентов и 50 пожилых людей, информирование о целях проекта и графике мероприятий. Эмоционально поддерживающие встречи: Проведение регулярных встреч между студентами и пожилыми участниками для общения, обмена опытом и создания психологической поддержки. Культурные и концертные мероприятия: Организация концертных программ, совместных праздников и тематических активностей, направленных на укрепление межпоколенческих связей и вовлечение пожилых граждан в активное общественное участие. Социальное сопровождение: Обеспечение поддержки пожилых людей через волонтерскую помощь, консультирование и вовлечение в общественные инициативы. Мониторинг и обратная связь: Сбор отзывов участников о проведенных мероприятиях, оценка уровня социальной активности и удовлетворенности, корректировка программы для максимального эффекта. Подведение итогов и публикация результатов: Подготовка отчетных материалов, размещение фото- и видеоматериалов в социальных сетях, закрепление достигнутых социальных результатов. Проект обеспечил комплексное взаимодействие студентов и пожилых граждан, способствуя снижению социальной изоляции и развитию межпоколенческой солидарности.
Социальный эффект	- Повышение социальной активности и вовлеченности 50 пожилых участников через участие в встречах, культурных и общественных мероприятиях. - Укрепление межпоколенческих связей и взаимодействия между студентами и пожилыми людьми (80 студентов). - Создание условий для эмоциональной поддержки пожилых граждан, снижение чувства социальной изоляции. - Развитие культуры взаимопомощи и солидарности в обществе. - Формирование устойчивой платформы для дальнейших межпоколенческих инициатив и волонтерской активности среди молодежи.
Итог:	Проект «QazMed: Qamqorshy» успешно реализован в Акмолинской области, охватив 80 студентов и

		50 пожилых участников. В рамках проекта проведены эмоционально поддерживающие встречи, культурные и концертные мероприятия, а также социальное сопровождение, что способствовало укреплению межпоколенческих связей и снижению социальной изоляции пожилых граждан. Проект повысил социальную активность участников, укрепил межпоколенческую солидарность и создал платформу для дальнейшего развития волонтерских и общественных инициатив в регионе.
8	Грантполучатель	Тулемисовой Алии Нурлановны Ссылка отчета: https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsrxZMBebh5VCIt0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk Ссылка публикации: https://www.instagram.com/qazmed_smu
	Тема гранта	Проект «Алғашқы көмек – әр адамға қамқорлық»
	Регион реализации	Абайская область
	Цель	Повышение уровня готовности граждан Абайской области к действиям в экстренных ситуациях и снижение рисков для жизни и здоровья населения через проведение обучающих мероприятий по оказанию первой помощи и формирование культуры взаимопомощи.
	Ход реализации проекта	Подготовительный этап: Формирование команды проекта, разработка программы обучающей акции, подготовка методических материалов и оборудования для практических занятий по оказанию первой помощи. Информационная кампания: Распространение информации о проекте среди жителей Абайской области через социальные сети, местные информационные ресурсы и общественные площадки для привлечения участников. Проведение обучающей акции: Организация и проведение практических занятий по оказанию первой помощи с участием около 300 граждан. Участники освоили базовые алгоритмы реагирования в чрезвычайных ситуациях, включая оказание помощи при травмах, кровотечениях, потере сознания и других экстренных состояниях. Практическая отработка навыков: Участники отрабатывали полученные знания на практике под руководством специалистов, что позволило закрепить навыки и повысить уверенность в своих действиях в экстренных ситуациях. Подведение итогов и распространение результатов: Сбор обратной связи от участников, фиксация количества обученных граждан, подготовка отчетных материалов и публикация информации о проекте в информационных ресурсах. Проект обеспечил широкое вовлечение населения и способствовал повышению уровня готовности

		граждан к оказанию первой помощи и формированию культуры взаимопомощи в регионе.
	Социальный эффект	• Повышен уровень готовности населения Абайской области к действиям в экстренных ситуациях. • Около 300 граждан получили практические навыки оказания первой помощи и освоили базовые алгоритмы реагирования в чрезвычайных случаях. • Снижены риски для жизни и здоровья людей за счёт повышения информированности и уверенности участников в своих действиях. • Сформирована и укреплена культура взаимопомощи и социальной ответственности среди жителей региона. • Проект создал основу для дальнейшего распространения знаний по первой помощи и повышения безопасности на региональном уровне.
	Итог:	Проект «Алғашқы көмек – әр адамға қамқорлық» успешно реализован в Абайской области и охватил около 300 жителей региона. В рамках обучающей акции участники получили практические навыки оказания первой помощи и освоили базовые алгоритмы действий в экстренных ситуациях. Реализация проекта способствовала повышению уровня информированности населения, снижению рисков для жизни и здоровья граждан, а также формированию культуры взаимопомощи и социальной ответственности на региональном уровне.
9	Грантполучатель	Намелбек Азамат Намелбекұлы Ссылка отчета: https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsXZMBebh5VCIt0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk Ссылка публикации: https://www.instagram.com/p/DOdemPlDEOb/?img_index=1
	Тема гранта	Проект «Walk Challenge»
	Регион реализации	Г.Тараз
	Цель	Формирование устойчивой мотивации к ведению здорового образа жизни и регулярной физической активности среди молодежи города Тараз через вовлечение в командный шаговый челлендж, направленный на укрепление здоровья, развитие самодисциплины и популяризацию активного образа жизни.
	Ход реализации проекта	1. Подготовительный этап: Формирование команды проекта, разработка концепции шагового челленджа, определение правил участия, сроков и критериев подсчета шагов. 2. Привлечение и регистрация участников: Информационное продвижение проекта через

		социальные сети, набор более 40 активных участников, формирование команд и регистрация участников в мобильных приложениях для подсчета шагов. 3. Проведение челленджа: Участники ежедневно фиксировали количество пройденных шагов, мотивировали друг друга, участвовали в командных заданиях и соревнованиях, направленных на повышение физической активности. 4. Мониторинг и мотивационная поддержка: Регулярный подсчет шагов, публикация промежуточных результатов, поддержка участников через онлайн-коммуникации для сохранения мотивации и вовлеченности. 5. Подведение итогов: Подсчет общего количества шагов (более 6 миллионов), определение самых активных участников и команд, подведение итогов челленджа. 6. Публикация результатов: Размещение итоговых данных, фото- и видеоматериалов в социальных сетях и информационных ресурсах для популяризации здорового образа жизни. Проект способствовал развитию командной мотивации, укреплению физической активности и формированию устойчивых привычек здорового образа жизни среди молодежи города Тараз.
	Социальный эффект	Более 40 участников повысили уровень физической активности, пройдя в сумме свыше 6 миллионов шагов. Сформирована команда и развита командная мотивация среди молодежи, что способствовало вовлечению в регулярные занятия спортом. Популяризация здорового образа жизни и активного досуга среди молодежи города Тараз. Созданы устойчивые привычки к ежедневной физической активности и самодисциплине. Проект способствовал укреплению социальной вовлеченности и формированию сообщества, ориентированного на здоровье и активность.
	Итог:	Проект «Walk Challenge» успешно реализован в городе Тараз, охватив более 40 активных участников, которые совместно прошли свыше 6 миллионов шагов. Инициатива способствовала формированию устойчивой мотивации к ведению здорового образа жизни, развитию командной активности, укреплению физической формы участников и популяризации активного образа жизни среди молодежи региона.
10	Грантполучатель	Жеңісханова Алтынай Ссылка отчета: https://drive.google.com/file/d/1NXrBMsrXZMBebh5VCIt0N2qwnZCAO5EJ/view?usp=drivesdk Ссылка публикации: https://www.instagram.com/hiv_we_are_equal/
	Тема гранта	Проект «ВИЧ — мы равные»

Регион реализации	г.Астана
Цель	Снижение уровня стигматизации и дискриминации людей, живущих с ВИЧ, и повышение уровня толерантности среди населения города Астана через проведение информационно-просветительских мероприятий, вовлечение детей, родителей и студенческих волонтеров, а также распространение образовательных материалов как офлайн, так и онлайн.
Ход реализации проекта	1. Подготовительный этап: Формирование команды проекта, разработка плана мероприятий, подготовка информационных и образовательных материалов (буклеты, презентации, онлайн-контент). 2. Привлечение участников: Информационное продвижение проекта среди детей, родителей и студенческих волонтеров города Астана, регистрация 200 детей и родителей, а также 200 волонтеров. 3. Проведение офлайн мероприятий: Организация и проведение интерактивных лекций, семинаров и тренингов, направленных на формирование толерантного отношения к людям, живущим с ВИЧ. 4. Распространение информационных материалов: Раздача 2 000 брошюр и проведение образовательных активностей с использованием наглядных материалов для повышения информированности. 5. Онлайн-просвещение: Публикация видеороликов, постов и образовательного контента в социальных сетях, охватившего 36 000 просмотров. 6. Мониторинг и обратная связь: Сбор отзывов участников, оценка уровня усвоения информации и эффективности мероприятий, корректировка подходов при необходимости. 7. Подведение итогов: Подготовка отчетных материалов, публикация итогов проекта и распространение результатов через онлайн- и офлайн-ресурсы. Проект обеспечил широкий информационный охват, повысил осведомленность о проблеме ВИЧ и способствовал формированию толерантного отношения среди различных групп населения.
Социальный эффект	• Повышена осведомленность детей, родителей и студенческих волонтеров о проблемах ВИЧ и способах предотвращения стигматизации. • Снижен уровень дискриминации и предвзятости по отношению к людям, живущим с ВИЧ. • Расширен информационный охват проекта через распространение 2 000 брошюр и онлайн-материалы с 36 000 просмотров. • Создана культура толерантности и уважения среди участников, что способствовало формированию инклюзивного и безопасного общества. • Усилена вовлеченность молодежи и волонтеров в социально значимые просветительские

		инициативы.
	Итог:	Проект «ВИЧ — мы равные» успешно реализован в городе Астана, охватив 200 детей и родителей, а также 200 студенческих волонтеров. В рамках проекта распространено 2 000 брошюр, а онлайн-материалы набрали 36 000 просмотров. Инициатива способствовала снижению стигматизации и дискриминации людей, живущих с ВИЧ, повышению толерантности и осведомленности среди участников, формированию культуры уважения и инклюзивного отношения в обществе, а также активному вовлечению молодежи в социально значимые просветительские проекты.

Мероприятие 4. Увеличение числа новых медицинских волонтеров посредством системной популяризации волонтерства среди молодежи

По данным уполномоченного органа в сфере волонтерства, ежегодный прирост медицинских волонтеров составил 12%. При плановом показателе «не менее 2400 новых участников» проект продемонстрировал превышение ожидаемого результата: на платформе зарегистрировано 2657 новых волонтеров. Данный показатель стал возможным благодаря ауқымды, системной работе проекта, включающей информационные кампании, региональную инфраструктуру, обучающие программы и партнёрские инициативы. Этот результат подтверждает эффективность подхода и усиливает вклад проекта в развитие медицинского волонтерства в стране.

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/qazmed_jastary/

<https://qazmed-digital.kz/kz.html>

https://www.tiktok.com/@qazmed_family

https://t.me/qazmed_jastary

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1dnNr2vFLJlu6_PfPhME0hAWTlJUFGZqJ?usp=sharing

Задача 2. Ежегодное обучение не менее 50% волонтеров, привлечённых к проекту, путём разработки и реализации специализированной обучающей программы на цифровой платформе медицинского волонтерства «QAZMED DIGITAL».

Мероприятие 1. Разработка и внедрение модульной онлайн-программы обучения медицинских волонтеров через платформу «Qazmed digital».

В рамках проекта успешно разработана и внедрена модульная онлайн-программа подготовки медицинских волонтеров, включающая 10 ключевых обучающих модулей. Программа охватывает пять основных направлений волонтерской деятельности в сфере здравоохранения

— первую медицинскую помощь, репродуктивное здоровье, донорство, работу с населением, популяризацию здорового образа жизни и профилактику социально значимых заболеваний.

Все учебные материалы подготовлены приглашёнными профильными экспертами в области медицины, молодёжной политики и волонтерства, что обеспечило высокое качество содержания и практическую ценность курса. Программа размещена в онлайн-формате, адаптирована для самостоятельного обучения и доступна для широкой молодёжной аудитории.

Обучение в рамках программы прошли более 1330 медицинских волонтеров, что соответствует и превышает запланированный показатель «не менее 1200 человек». До и после прохождения курса было проведено анкетирование участников, результаты которого подтвердили рост знаний, мотивации и готовности к волонтерской деятельности.

В рамках сопровождения образовательного процесса проведено не менее 10 вебинаров, консультаций и онлайн-сессий с экспертами, а также подготовлено не менее 10 информационно-методических материалов для дальнейшего использования волонтерами на практике.

По итогам обучения удовлетворённость участников составила не менее 85%, что свидетельствует об актуальности, востребованности и эффективности программы. Таким образом, все запланированные количественные и качественные показатели были полностью достигнуты, а реализованная образовательная модель доказала свою результативность и значимость для развития медицинского волонтерства в стране.

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/qazmed_jastary/

<https://qazmed-digital.kz/kz.html>

https://www.tiktok.com/@qazmed_family

https://t.me/qazmed_jastary

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1dnNr2vFLJlu6_PfPhME0hAWTlJUFGzQJ?usp=sharing

Задача 3. Ежегодное проведение масштабной информационной кампании о медицинском волонтерстве, созданием креативного медиа-контента, активным ведением социальных сетей и участием республиканских и региональных СМИ.

Мероприятие 1. Реализация централизованной SMM-стратегии и развитие регионального присутствия в соцсетях.

В рамках продвижения проекта Qazmed Volunteers была реализована централизованная стратегия SMM-коммуникаций, направленная на формирование единого имиджа проекта, повышение узнаваемости бренда и активизацию волонтерской повестки среди молодёжи.

Все региональные команды осуществляли работу по единым визуальным и контентным ориентирам, что обеспечило целостность коммуникаций и равномерную активность проекта в онлайн-пространстве.

В результате проделанной работы:

- SMM-деятельность была организована во всех 5 регионах (Астана, Алматы, Шымкент, Семей, Караганда);
- разработан и внедрён единый шаблон визуального оформления публикаций и сторис;

- опубликовано более 142 информационных и имиджевых материалов, отражающих ключевые направления проекта: здоровый образ жизни, донорство, первая помощь, репродуктивное здоровье и волонтерская деятельность;
- обеспечено регулярное обновление аккаунтов волонтерских команд с использованием современных форматов контента (инфографика, сторис, видеоматериалы);

- увеличение охватов достигнуто за счёт органического продвижения и сетевого взаимодействия между региональными командами.

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/qazmed_jastary/

<https://qazmed-digital.kz/kz.html>

https://www.tiktok.com/@qazmed_family

https://t.me/qazmed_jastary

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1dnNr2vFLJlu6_PfPhME0hAWTlJUFGZqJ?usp=sharing

Мероприятие 2. Создание и распространение видеоконтента о медицинском волонтерстве.

В целях популяризации медицинского волонтерства и формирования положительного общественного восприятия проекта Qazmed Volunteers была реализована серия видеоматериалов, охватывающих ключевые направления деятельности. Создано 50 видеороликов, посвящённых следующим темам:

- роль и миссия медицинских волонтеров;
- первая медицинская помощь и ЗОЖ;
- донорство и репродуктивное здоровье;
- региональные активности фронт-офисов;
- мотивационные истории участников проекта.

Видеоконтент распространяется через официальные страницы Qazmed Jastary в социальных сетях, а также региональные аккаунты фронт-офисов. Форматы варьируются от коротких информационных роликов до интервью и репортажей с мероприятий. Данный формат работы способствует привлечению внимания молодёжи, повышению вовлечённости и распространению культуры медицинского волонтерства в онлайн-пространстве.

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/qazmed_jastary/

<https://qazmed-digital.kz/kz.html>

https://www.tiktok.com/@qazmed_family

https://t.me/qazmed_jastary

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1dnNr2vFLJlu6_PfPhME0hAWTlJUFGZqJ?usp=sharing

Мероприятие 3. Запуск подкастов на тему волонтерства и медицины.

В рамках проекта запущена серия подкастов, направленных на популяризацию медицинского волонтерства, развитие культуры заботы о здоровье и обмен опытом между специалистами и молодежью. Всего было записано 10 выпусков с участием экспертов, волонтеров, врачей и студентов медицинских вузов. Подкасты размещены на основных цифровых платформах YouTube, Telegram, Spotify, а также на других стриминговых сервисах, что обеспечило широкий охват аудитории.

Серия подкастов получила положительные отзывы слушателей и стала эффективным инструментом информирования и вовлечения молодежи в деятельность движения «QazMed Volunteers».

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/qazmed_jastary/

<https://qazmed-digital.kz/kz.html>

https://www.tiktok.com/@qazmed_family

https://t.me/qazmed_jastary

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1dnNr2vFLJlu6_PfPhME0hAWTlJUFGZqJ?usp=sharing

Мероприятие 4. Изготовление и распространение печатной продукции.

В рамках проекта была подготовлена и распространена печатная продукция для продвижения медицинского волонтерства. Разработаны стикеры с мотивационными слоганами и QR-ссылками на образовательную платформу «QAZMED DIGITAL». Стикеры использовались в ходе мероприятий и акций, а также распространялись среди молодёжи и волонтеров, что способствовало популяризации проекта и привлечению новых участников к онлайн-обучению.

Задача 4. Активное участие в реализации Международного года мобилизации волонтеров в целях устойчивого развития – 2026 год и проведение ежегодного Республиканского форума волонтеров-медиков Казахстана

Мероприятие 1. Проведение ежегодного Республиканского форума волонтеров-медиков Казахстана

20–21 ноября 2025 года в г. Астана состоялся Республиканский форум «QazMed Volunteers – медицинское волонтерство во благо страны», организованный Республиканским общественным объединением «Медицина жастары» при поддержке Министерства культуры и информации Республики Казахстан. Участниками мероприятия стали медицинские волонтеры, эксперты, представители государственных

структур, вузов, колледжей и молодёжных организаций из всех регионов страны. В течение двух дней они приняли участие в практико-ориентированной, обучающей и дискуссионной программе.

В рамках форума проведены мастер-классы по оказанию первой медицинской помощи, акции по популяризации донорства крови, тематические лекции для молодёжи, панельные дискуссии, интерактивные площадки, а также выставка волонёрских проектов. На пленарном заседании с участием региональных координаторов обсуждались актуальные вопросы развития волонёрского движения в сфере здравоохранения. Участники посетили мастер-классы по темам «Я — медицинский волонёр», «Кто такой project manager?», «Медиа в медицине».

В ходе реализации проекта были открыты региональные фронт-офисы в городах Астана, Алматы, Шымкент, Семей и Караганда. Разработан единый корпоративный визуальный стиль и специальная волонёрская экипировка. Для системного обучения и координации добровольцев запущена онлайн-платформа QazMed Digital, включающая 10 образовательных модулей. На платформе зарегистрировано свыше 2 500 волонёров, из которых около 1 200 успешно прошли онлайн-обучение и получили сертификаты.

В рамках информационного сопровождения подготовлено 10 подкастов, более 50 видеороликов и свыше 150 публикаций в социальных сетях и СМИ. Для поддержки инициатив на местах проведён конкурс малых грантов общим фондом 10 млн тенге. Из 49 поданных заявок победителями признаны 10 проектов, реализованных по направлениям помощи социально уязвимым группам, популяризации донорства, продвижения ЗОЖ, обучения первой и психологической помощи.

В результате более 2 000 человек получили прямую поддержку, информационный охват превысил 10 000 человек. Кроме того, с 29 сентября по 12 октября 2025 года на республиканском уровне прошла тематическая неделя QazMedFest, в рамках которой в регионах были организованы творческие, просветительские и социальные мероприятия, направленные на популяризацию волонёрства. По итогам проекта издан сборник «Лучшие практики медицинского волонёрства», в который включены кейсы региональных фронт-офисов и победителей конкурса малых грантов.

По завершении форума 100 наиболее активных волонёров были награждены Благодарственными письмами. Почётного знака «За вклад в здравоохранение» удостоены молодые врачи: Жайлаубайұлы Талгат, Таганиязов Нуржан Миржанович, Есетова Асель Кендебаевна, Калымбеков Данияр Алтайбекович, Балтабаев Нуриддин Рашидулы. Среди координаторов фронт-офисов награждены: Абылай Ерғалиұлы, Асқар Мерей Еламанқызы, Мелдехан Әйгерім Уәлиханқызы, Қалиев Сернад, Жолдыбай Бекзат. По итогам голосования «Лучшим волонёром» признана Айдарханова Жансая, а звание «Лучший фронт-офис» присуждено команде г. Алматы.

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/qazmed_jastary/

<https://qazmed-digital.kz/kz.html>

https://www.tiktok.com/@qazmed_family

https://t.me/qazmed_jastary

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1dnNr2vFLJIu6_PfPhME0hAWTlJUFgZqJ?usp=sharing

Мероприятие 2. Выпуск трехязычного сборника «Лучшие практики медицинского волонтерства».

По итогам реализации проекта был подготовлен и издан аналитико-методический сборник «Лучшие практики медицинского волонтерства». Издание стало первым систематизированным материалом, обобщающим успешный опыт развития добровольчества в сфере здравоохранения в разных регионах страны. В сборник включены подробные кейсы деятельности региональных фронт-офисов, а также проекты-победители конкурса малых грантов, реализованные молодёжными инициативными командами.

Материалы сборника содержат описания целей, задач, механизмов реализации, инструментов вовлечения волонтеров, партнёрских моделей, результатов и измеримых эффектов каждого проекта. Особое внимание уделено инновационным форматам взаимодействия с населением, медицинскими организациями и образовательными учреждениями, а также подходам к устойчивости и масштабированию инициатив.

Сборник предназначен для практического применения — его могут использовать координаторы волонтерских движений, специалисты сферы здравоохранения, НПО, образовательные организации и молодёжные лидеры. Публикация распространяется в печатном и электронном форматах через региональные фронт-офисы, партнёрские учреждения, QazMed Digital платформасын және әлеуметтік желілерді. Сборник способствует повышению профессионального уровня волонтеров, укреплению межрегионального сотрудничества, обмену опытом и формированию единой методологической базы медицинского волонтерства в Казахстане.

Таким образом, издание стало значимым итоговым продуктом проекта, обеспечившим тиражирование лучших практик и дальнейшее развитие волонтерского движения.

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/qazmed_jastary/

<https://qazmed-digital.kz/kz.html>

https://www.tiktok.com/@qazmed_family

https://t.me/qazmed_jastary

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1dnNr2vFLJIu6_PfPhME0hAWTlJUFgZqJ?usp=sharing

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Итоговая публичная презентация результатов проекта.

Завершающим этапом форума стала итоговая публичная презентация результатов проекта, в ходе которой были представлены ключевые достижения, количественные показатели, успешные кейсы региональных фронт-офисов, опыт победителей конкурса малых грантов, аналитические выводы и дальнейшие направления развития медицинского волонтерства. Презентация прошла в открытом формате с участием волонтеров, экспертов, партнёрских организаций и представителей государственных структур, что обеспечило прозрачность, обмен опытом и широкое общественное обсуждение итогов проекта.

Мероприятие подтвердило устойчивость сформированной волонтерской экожүйесі и высокий общественный спрос на продолжающееся развитие инициатив QazMed Volunteers.

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Общий информационный охват.

В рамках проекта осуществлялась системная информационно-коммуникационная деятельность, направленная на освещение хода реализации инициатив, продвижение медицинского волонтерства и обеспечение публичной прозрачности. Информация о проекте регулярно распространялась через республиканские и региональные СМИ, социальные сети, официальный сайт и платформу QazMed Digital. За отчетный период подготовлено и размещено более 50 видеороликов, 10 подкастов, свыше 150 публикаций в социальных сетях, а также материалы и новости в 15 республиканских и региональных средствах массовой информации.

Дополнительно публиковались анонсы, репортажи, интервью и сюжеттер о деятельности фронт-офисов, обучении, конкурсах и общественных инициативах. Благодаря комплексной медиаработе общий информационный охват аудитории превысил 500 000 человек. Таким образом, все обязательства по информационному сопровождению, предусмотренные договором, выполнены в полном объеме и способствовали повышению узнаваемости и общественной поддержки движения «QazMed Volunteers».

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Цель проекта по развитию медицинского волонтерства достигнута в полном объеме, что подтверждается фактическими результатами. При плановом показателе не менее 2400 новых участников зарегистрировано 2657 медицинских волонтеров, что превышает ожидаемые значения. Образовательная цель также реализована: на платформе QAZMED DIGITAL успешно прошли обучение и получили сертификаты 1330 волонтеров (свыше 50% вовлеченных участников).

Для устойчивой координации и вовлечения молодежи открыты и функционируют 5 региональных фронт-офисов. Проведен конкурс малых грантов, в рамках которого поддержано и реализовано 10 локальных инициатив. Информационная кампания обеспечила медиаохват более 537 000 человек, что способствовало повышению узнаваемости и общественной поддержки проекта.

Полученные результаты подтверждают достижение цели, социальную значимость проекта и эффективность выбранных механизмов реализации.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Рост числа медицинских волонтеров: Цель по увеличению количества новых волонтеров в сфере медицины достигнута и перевыполнена. Плановый показатель в 2 400 новых участников был превышен зарегистрировано 2 657 медицинских волонтеров, что подтверждает

эффективность системной информационной кампании, мероприятий по популяризации волонтерства (включая qazmed fest), открытия региональных фронт-офисов и реализации конкурса малых грантов.

Обучение волонтеров: Поставленная цель по обучению не менее 50% вовлеченных участников выполнена. Через цифровую платформу qazmed digital прошло обучение 1 330 волонтеров, включая онлайн-курсы, вебинары и сертификацию, что позволяет повысить уровень профессиональной подготовки участников и их готовность к оказанию медицинской помощи.

Конкурс малых грантов: Проведен ежегодный конкурс малых грантов, поддержано и реализовано 10 локальных медицинских инициатив. Каждая инициатива вовлекла от 50 до 200 новых волонтеров и провела не менее двух мероприятий на местах, что обеспечило устойчивое расширение волонтерской сети и развитие локальных медицинских проектов.

Информационная кампания: Ежегодная информационная работа выполнена с охватом более 537 000 человек. В рамках кампании созданы 50 видеороликов, 10 подкастов, опубликовано 15 материалов в СМИ и 120 публикаций в социальных сетях, активно функционируют страницы проекта в соцсетях и сайт qazmed digital. Это способствовало росту общественного интереса к медицинскому волонтерству и повышению доверия к проекту.

Региональная координация: Для устойчивой работы и вовлечения молодежи открыты и функционируют 5 региональных фронт-офисов, что обеспечивает системную координацию и поддержку волонтерских инициатив в приоритетных регионах.

Общее заключение: Фактические результаты подтверждают достижение цели проекта, социальную значимость инициативы и эффективность применяемых механизмов. Превышение плановых показателей по количеству волонтеров, охвату информационной кампании и обучению участников свидетельствует о высоком уровне реализации проекта и устойчивости создаваемой системы медицинского волонтерства в Казахстане.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам, обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

Все ключевые показатели проекта достигнуты в полном объеме, отклонений от утвержденного плана не зафиксировано.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

До начала проекта медицинское волонтерство в регионах носило фрагментарный характер, отсутствовали единые обучающие ресурсы, координационные площадки и системная информационная поддержка. Уровень осведомленности молодежи о возможностях участия был низким, а вовлечение несбалансированным по регионам.

К моменту завершения проекта наблюдаются устойчивые положительные изменения. Число активных медицинских волонтеров увеличилось на 12% и достигло 2657 человек; создана региональная инфраструктура (5 фронт-офисов), обеспечивающая постоянную координацию и сопровождение инициатив. Более 1330 волонтеров прошли стандартизированное онлайн-обучение, что повысило их

компетенции в первой помощи, донорстве, профилактике заболеваний и коммуникации с населением. Проведённые мероприятия, конкурс малых грантов и информационная кампания обеспечили повышение общественного доверия и узнаваемости движения, а общий медиаохват свыше 537 000 человек.

Таким образом, проект существенно продвинул решение поставленных задач: расширил волонёрское сообщество, систематизировал обучение, усилил межрегиональное сотрудничество, повысил доступность волонёрской помощи и сформировал устойчивый интерес молодёжи к социальной и медицинской активности.

История успеха

До участия в проекте студентка медицинского университета и победитель конкурса малых грантов Алтынай Жеңісханова искала возможность реализовать социально значимую инициативу по профилактике ВИЧ и развитию ответственного отношения к здоровью среди подростков. Получив поддержку в рамках проекта QazMed Volunteers, она разработала и успешно реализовала просветительский проект «ВИЧ мы равные».

Волонёрская команда Алтынай провела цикл интерактивных лекций в центре «Замандас», работающем с социально уязвимыми детьми и подростками. Мероприятия создали безопасную среду, где молодёжь смогла открыто задавать вопросы, связанные с репродуктивным здоровьем и инфекциями, передающимися половым путём. Во время одной из встреч подросток А. поделилась опытом раннего полового контакта и отсутствием знаний о профилактике заболеваний. Благодаря своевременному обращению к волонёрам девушка получила направление к гинекологу, консультацию и необходимую поддержку, что позволило предупредить возможные медицинские осложнения.

Этот пример демонстрирует прямой социальный эффект проекта: повышение информированности, формирование доверия к медицинским волонёрам и своевременное получение помощи. По словам Алтынай, участие в проекте «показало, что даже небольшая инициатива может изменить чью-то жизнь к лучшему и укрепить культуру заботы о здоровье среди молодёжи».

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
5 761	2 305	3 456

2) Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
5 761	570	4347	67	273	40	35	15	234	-	750

3) Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
5 761	476	4697	385	180	23	-	-

3. Результаты проекта

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов:

В ходе реализации проекта «QazMed Volunteers» достигнуты значимые количественные и качественные результаты по всем ключевым целевым группам.

Количественные результаты:

- ежегодный прирост медицинских волонтеров составил 12%, что превысило плановый показатель;
- на цифровой платформе QAZMED DIGITAL зарегистрировано 2 657 новых медицинских волонтеров;
- открыто и функционирует 5 региональных фронт-офисов в городах Астана, Алматы, Шымкент, Семей и Караганда;
- в каждом фронт-офисе сформированы активные команды численностью более 100 волонтеров;
- проведено 5 региональных фестивалей «QAZMED FEST» с общим офлайн-охватом более 1 000 человек;
- по итогам фестивалей зарегистрировано более 400 новых волонтеров;
- реализован ежегодный конкурс волонтерских медицинских инициатив, предоставлено 10 малых грантов по 1 000 000 тенге, все проекты успешно реализованы;
- обучение по онлайн-программе прошли 1 330 волонтеров, что превышает плановый показатель (не менее 1 200);

- разработано и внедрено 10 обучающих модулей, проведено 10 вебинаров и онлайн-сессий;
- создано 50 видеороликов, 10 подкастов, опубликовано более 150 публикаций;
- общий информационный охват превысил 500 000 человек;
- более 2 000 человек получили прямую социальную и информационную поддержку в рамках мероприятий проекта.

Качественные изменения:

- сформировано устойчивое сообщество медицинских волонтеров с единым корпоративным стилем, ценностями и стандартами работы;
- повышен уровень знаний, практических навыков и мотивации волонтеров (подтверждено анкетированием до и после обучения);
- усилена гражданская активность и социальная ответственность молодежи;
- развиты управленческие, коммуникативные и проектные компетенции у координаторов и инициаторов волонтерских проектов;
- выстроены устойчивые партнерские связи между НПО, медицинскими организациями, образовательными учреждениями и государственными структурами;
- повышена узнаваемость и общественная легитимность движения медицинского волонтерства в регионах.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Проект оказывает устойчивое долгосрочное влияние на развитие медицинского волонтерства и систему общественного участия в сфере здравоохранения.

Позитивные прогнозируемые изменения:

- формирование стабильной и масштабируемой инфраструктуры медицинского волонтерства за счёт региональных фронт-офисов;
- ежегодное воспроизводство и рост кадрового резерва медицинских волонтеров;
- институционализация обучения через платформу QAZMED DIGITAL, обеспечивающую постоянный доступ к знаниям и подготовке новых участников;
- распространение лучших практик и единых методологических подходов (в том числе через издание сборника);
- укрепление культуры профилактики, донорства, первой помощи и здорового образа жизни среди населения;
- рост доверия общества к волонтерским инициативам и расширение межсекторального взаимодействия.

Потенциальные риски и ограничения:

- необходимость постоянного ресурсного и организационного сопровождения региональных команд;
- зависимость темпов роста от устойчивости финансирования и партнерской поддержки.

В целом проект закладывает системную основу для долгосрочного развития медицинского волонтерства и минимизирует риски за счёт цифровизации, обучения и межрегионального взаимодействия.

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Реализация проекта обеспечила значимый социально-экономический эффект на национальном и региональном уровнях.

Социальный эффект:

- расширение доступа населения к профилактической, информационной и волонтерской помощи;
- повышение уровня общественного здоровья через просветительские и профилактические инициативы;
- вовлечение молодёжи в социально значимую деятельность и формирование активной гражданской позиции;
- укрепление социальной солидарности и взаимопомощи;
- снижение социальной напряжённости за счёт поддержки уязвимых групп населения.

Экономический эффект:

- оптимизация нагрузки на систему здравоохранения за счёт профилактики и добровольческой помощи;
- развитие человеческого капитала и формирование кадрового резерва для медицинской и социальной сфер;
- эффективное использование грантовых средств с высоким коэффициентом общественной отдачи;
- мультипликативный эффект от партнёрств и масштабирования инициатив без существенного роста бюджетных затрат.

Таким образом, проект «QazMed Volunteers» продемонстрировал высокую социальную значимость, устойчивость результатов и вклад в долгосрочное развитие волонтерства и общественного здоровья в Республике Казахстан.

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Общественный фонд «Human Rights Lawyers»

Приоритетное направление гранта: «Организация мер и мероприятий по защите прав граждан и повышению уровня правовой культуры в обществе»

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Повышение правовой грамотности населения страны с минимальным прямым охватом более 1 тыс.чел. непосредственно мероприятиях и информационным охватом не менее 5 тыс.чел. - ежегодно.

Мероприятие 1. Мониторинг и анализ уровня правовой грамотности.

В рамках реализации проекта «Защита прав граждан» в 2025 году был проведён сбор и анализ информации по уровню правовой грамотности населения в целевых регионах Республики Казахстан. Был запущен мобильный опрос население на основе – мобильного опроса населения МЮ РК «Оценка гражданами своих знаний законодательства Республики Казахстан», для чего были разработаны стратегия, правила и методология проведения опросов и консультаций; скриншоты вопросов и выгрузка данных прилагаются.

В опросе приняли участие 2 919 респондентов целевых региона Жамбылской области, области Абай, области Жетісу, города Алматы и Алматинской области. Анализ показал значительный рост уровня правовой грамотности по всем регионам: в области Абай 500 респондентов, в Алматинской области 617 респондентов, в городе Алматы 708 респондентов, Жамбылской области 489 респондентов, Область Жетісу 605 респондентов, также подтвердил устойчивую положительную динамику.

Таким образом, во всех целевых регионах зафиксировано существенное превышение установленного целевого индикатора «увеличение уровня правовой грамотности более чем на 4%», что свидетельствует о повышении доступности правовой информации, росте осведомлённости граждан о своих правах и обязанностях и высокой эффективности реализованных в рамках проекта правопросветительских и консультационных мероприятий.

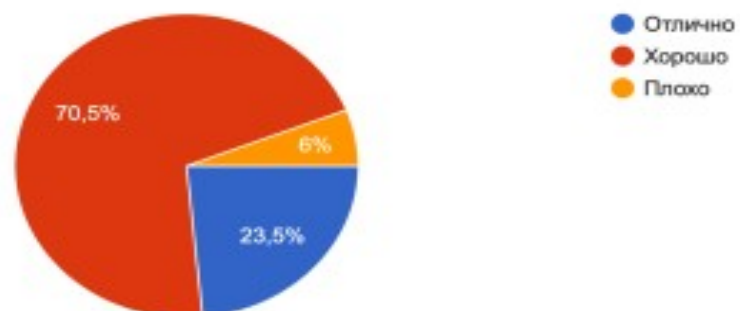
Были подписаны меморандумы с кризисным центром «Жан-Сая», Общественный фонд «Альтаир-Бобек», Общественный Фонд «Аль-Мубди», Коммунальное государственное казенное предприятие «Педагогический колледж имени М.О.Ауэзова», ОЮЛ «Гражданский Альянс Казахстана».

Ссылки на публикации: https://www.instagram.com/human_rights_lawyers/?igsh=MWdzOHlvZDBiM2prZg%3D%3D#

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1mpomcPIY5mYun8mUA_2NSstQGWFIVF-R
https://drive.google.com/drive/folders/1uQSTou2e05JwaitTCW8_IG8NUWqlkG-G

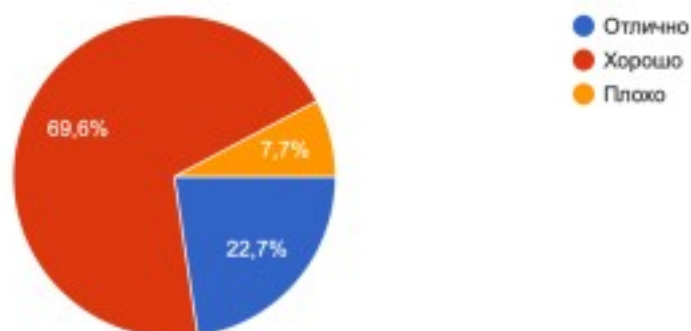
1. Как Вы оцениваете свои знания в области законодательства Республики Казахстан?

2 919 ответов



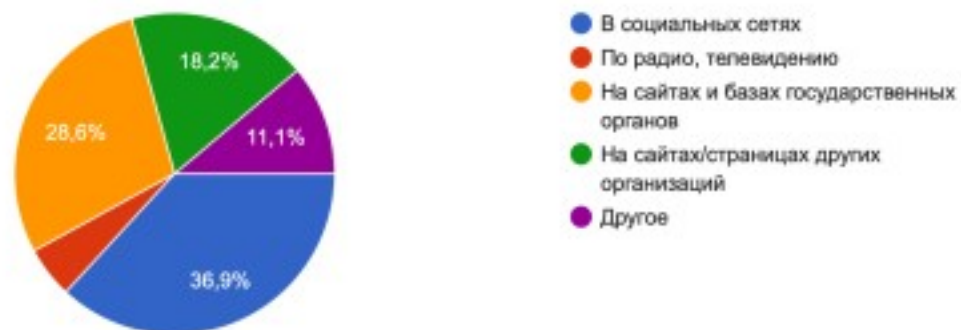
2. Как Вы оцениваете уровень доступности правовой информации, законодательства РК?

2 919 ответов



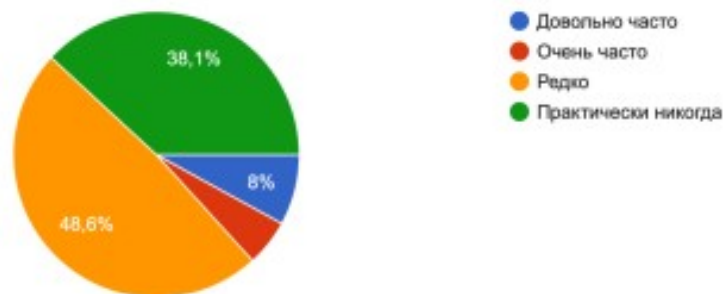
3. Из каких источников Вы получаете информацию в области законодательства и права?

2 919 ответов



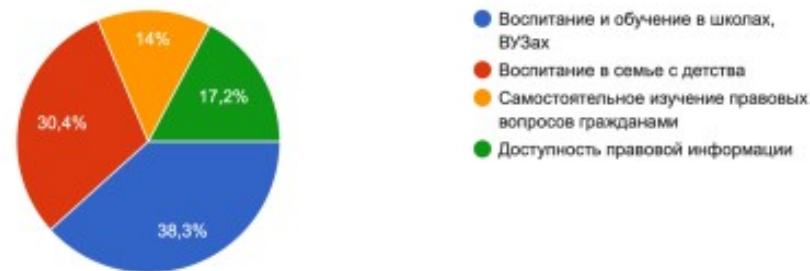
4. Как часто Вы ищите информацию для получения юридической помощи?

2 919 ответов



5. Как Вы считаете, что нужно для повышения правовой культуры граждан?

2 919 ответов



Мероприятие 2. Организация выездных юридических и психологических консультаций в регионах.

В рамках реализации проекта в целевых регионах были организованы и проведены выездные юридические и психологические консультации, включающие 10 мероприятий, охватывающих исправительные учреждения, региональные колледжи и университеты. В ходе консультаций 1 007 человек получили персональную поддержку от квалифицированных психологов и юристов. По итогам мероприятий были подготовлены и опубликованы информационные материалы в СМИ и социальных сетях, обеспечившие информационный охват более 50 000 просмотров. Количество прямых бенефициаров проекта составило 1 000 человек, что подтверждает эффективность проведённых мероприятий и высокий уровень вовлечённости целевой аудитории.

Ссылки на публикации: https://www.instagram.com/human_rights_lawyers/?igsh=MWdzOHlvZDBiM2prZg%3D%3D#

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1mpomcPIY5mYun8mUA_2NSstQGWFIVF-R
https://drive.google.com/drive/folders/1uQSTou2e05JwaitTCW8_IG8NUWqlkG-G

Мероприятие 3. Создание многопрофильной службы поддержки для предоставления юридических и психологических консультаций со всех регионов страны.

Для предоставления консультаций со всей страны была создана многопрофильная служба поддержки по единому номеру +7 707 154 7538, где работают квалифицированные психологи и юристы; в 2025 году служба приняла более 2 200 обращений от граждан. Наиболее актуальными для граждан стали вопросы: как подать жалобу на бездействие государственных органов, как защитить права детей и оформить алименты, как действовать при нарушении трудовых прав и выплате заработной платы, как защититься от мошенничества, как получить бесплатную юридическую консультацию и государственные услуги онлайн, а также вопросы, связанные с регистрацией бизнеса и правами граждан в образовательных и исправительных учреждениях. Реализация мероприятий показала высокий уровень эффективности,

достижение и перевыполнение целевых индикаторов по охвату населения, повышению правовой грамотности и обеспечению доступности юридической и психологической поддержки.

Ссылки на публикации: https://www.instagram.com/human_rights_lawyers/?igsh=MWdzOHlvZDBiM2prZg%3D%3D#

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1mpomcPIY5mYun8mUA_2NSstQGWFivF-R

https://drive.google.com/drive/folders/1uQSTou2e05JwaitTCW8_IG8NUWqlkG-G

Задача 2. Организация не менее 10-и мероприятий среди населения в том числе с различными группами (молодежью, работниками частных и бюджетных организаций, сельские жители и др.) в регионах Казахстана.

Мероприятие 1. Разработка плана образовательных мероприятий.

Детализированный план мероприятий (с указанием тем, сроков и формата проведения) предоставлялся ежеквартально в рамках реализации проекта «Защита прав граждан». План включал проведение выездных юридических и психологических консультаций, информационно-просветительских мероприятий, публикаций в СМИ и социальных сетях, а также мобильных опросов населения.

Каждое мероприятие было чётко распределено по срокам, региональной выборке и формату проведения (очно, онлайн, комбинированно), что обеспечивало системный подход к повышению правовой грамотности и информированности граждан.

Ссылки на публикации: https://www.instagram.com/human_rights_lawyers/?igsh=MWdzOHlvZDBiM2prZg%3D%3D#

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1mpomcPIY5mYun8mUA_2NSstQGWFivF-R

https://drive.google.com/drive/folders/1uQSTou2e05JwaitTCW8_IG8NUWqlkG-G

Мероприятие 2. Подготовка к проведению мероприятий, концепции и программы, работа с партнерами.

Подготовка и проведение мероприятий проекта включала разработку концепции и программы каждого мероприятия (семинар, тренинг, лекция), взаимодействие с партнёрами, а также подготовку образовательных и методических материалов. В рамках подготовки были подготовлены: список партнёров (экспертные организации, НПО, государственные структуры), образовательные материалы (презентации, методические пособия, кейсы для интерактивных занятий), список тренеров с резюме, подготовительный брифинг с программой и списком участников, а также фото- и видеоматериалы брифинга. 12 июня были проведены встречи с участием 30 человек с привлечением партнёров из экспертных организаций, НПО и государственных структур, результаты которых были освещены публикациями в социальных сетях. Подписаны меморандумы.

Ссылки на публикации: https://www.instagram.com/human_rights_lawyers/?igsh=MWdzOHlvZDBiM2prZg%3D%3D#

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1mpomcPIY5mYun8mUA_2NSstQGWFivF-R

https://drive.google.com/drive/folders/1uQSTou2e05JwaitTCW8_IG8NUWqlkG-G

Мероприятие 3. Проведение семинаров, тренингов, лекции.

В рамках реализации проекта проведение семинаров, тренингов и лекций включало более 25 разноформатных мероприятий, охватывающих различные целевые группы: школьников, студентов колледжей и университетов, встречи с детьми с особыми потребностями, включая детей с аутизмом, а также мероприятия в детских домах, кризисных центрах и сельских населённых пунктах. В общей сложности мероприятия охватили около 3 000 человек из числа целевых групп, среди которых молодёжь, работники частных и бюджетных организаций, сельские жители и другие категории населения.

В рамках реализации проекта была проведена работа по размещению информационных материалов (брошюр, буклетов) в государственных учреждениях, учебных заведениях и других общественных местах. Для этого были разработаны соответствующие информационные и методические материалы, обеспечивающие доступное и понятное представление информации о правах граждан и услугах проекта.

Ссылки на публикации: https://www.instagram.com/human_rights_lawyers/?igsh=MWdzOHlvZDBiM2prZg%3D%3D#

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1mpomcPIY5mYun8mUA_2NSstQGWFIvF-R
https://drive.google.com/drive/folders/1uQSTou2e05JwaitTCW8_IG8NUWqlkG-G

Задача 3. Разработка методического модуля на государственном и русском языках по повышению правового сознания граждан и правовой культуры населения с отражением перечня актуальных и часто задаваемых вопросов населения.

Мероприятие 1. Проведение анализа и составление перечня актуальных и часто задаваемых правовых вопросов населения.

В рамках проекта было организовано проведение мобильного опроса населения, направленного на оценку уровня правовой грамотности и выявление наиболее актуальных вопросов граждан. В ходе опроса было собрано более 120 вопросов, отражающих реальные потребности населения в правовой информации.

Среди наиболее актуальных тем можно выделить: как подать жалобу на бездействие государственных органов, как оформить алименты и защитить права детей, как действовать при нарушении трудовых прав, как защититься от мошенничества, как получить бесплатные юридические консультации и государственные услуги онлайн, а также вопросы, связанные с регистрацией бизнеса и правами граждан в образовательных и исправительных учреждениях.

На основе полученных данных был подготовлен аналитический отчёт о мониторинге и сформирован методический модуль, включающий рекомендации, практические кейсы и инструменты для правопросветительской работы с населением.

Ссылки на публикации: https://www.instagram.com/human_rights_lawyers/?igsh=MWdzOHlvZDBiM2prZg%3D%3D#

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1mpomcPIY5mYun8mUA_2NSstQGWFIvF-R
https://drive.google.com/drive/folders/1uQSTou2e05JwaitTCW8_IG8NUWqlkG-G

Мероприятие 2. Разработка методического модуля на государственном и русском языках по повышению правового сознания граждан и правовой культуры населения с отражением перечня актуальных и часто задаваемых вопросов населения.

В рамках реализации проекта был подготовлен и согласован методический модуль, отражающий перечень актуальных и часто задаваемых вопросов населения (1 экземпляр на казахском и русском языках). Методический модуль в печатном формате был изготовлен в количестве не менее 5 000 экземпляров. Электронные версии модуля были размещены на официальных сайтах и платформах партнёров в виде не менее 10 информационных постов, обеспечив охват не менее 60 000 пользователей.

Для освещения проекта в СМИ подготовлены не менее 2 статей и интервью. Презентация методического модуля была проведена не менее одного раза, а фотоотчёт по мероприятию оформлен в единственном экземпляре.

Ссылки на публикации: https://www.instagram.com/human_rights_lawyers/?igsh=MWdzOHlvZDBiM2prZg%3D%3D#

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1mpomcPIY5mYun8mUA_2NSstQGWFivF-R
https://drive.google.com/drive/folders/1uQSTou2e05JwaitTCW8_IG8NUWqlkG-G

Задача 4. Организация информационной кампании через СМИ и социальные сети для повышения осведомленности граждан. Разработка контента в виде статей, постов, инфографик, а также реализация Соответствующей информационной кампании с привлечением СМИ и соц.сетей в т.ч. аккаунта (@Zan.opai) с опубликованием не менее 10-ти материалов в социальных сетях, а также 3-х статей в республиканских интернет-изданиях, не менее 2-х видеороликов по вопросам защиты прав граждан с последующим размещением в СМИ и социальных сетях.

Мероприятие 1. Разработка стратегии адвокационной кампании.

В рамках реализации проекта была проведена разработка стратегии адвокационной кампании, включающая консультации с экспертами. В результате подготовки был оформлен протокол консультации с экспертами (1 экземпляр) и подготовлен стратегический документ. Профессиональные юристы проекта провели более пяти онлайн-встреч с экспертами, направленных на выработку рекомендаций и выстраивание эффективной адвокационной стратегии.

Ссылки на публикации: https://www.instagram.com/human_rights_lawyers/?igsh=MWdzOHlvZDBiM2prZg%3D%3D#

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1mpomcPIY5mYun8mUA_2NSstQGWFivF-R
https://drive.google.com/drive/folders/1uQSTou2e05JwaitTCW8_IG8NUWqlkG-G

Мероприятие 2. Разработка информационных сообщений и визуалов на государственном и русском языках.

В рамках реализации проекта была проведена разработка информационных сообщений и визуальных материалов на казахском и русском языках. В частности, подготовлены более 26 текстовых публикаций (посты, статьи, пресс-релизы), создано 10 визуальных материалов и инфографик на двух языках. В рамках информационной кампании проведено 30 тематических мероприятий (вебинары, прямые эфиры, подкасты с участием экспертов). По каждому мероприятию были оформлены фото скрин материалы.

Ссылки на публикации: https://www.instagram.com/human_rights_lawyers/?igsh=MWdzOHlvZDBiM2prZg%3D%3D#

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1pomcPIY5mYun8mUA_2NSstQGWFIVF-Rhttps://drive.google.com/drive/folders/1uQSTou2e05JwaitTCW8_IG8NUWqlkG-G

Задача. Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора.

Мероприятие 1. Итоговая презентация проекта.

Подготовлена итоговая презентация по проекту, опубликовано в социальные сети.

Задача. Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 2. Разработка контента в виде статей, постов, инфографик, а также реализация Соответствующей информационной кампании с привлечением СМИ и соц.сетей в т.ч. аккаунта (@Zan.onai)

В рамках реализации проекта был подготовлены ежемесячные контент-планы, обеспечивающий системное размещение информационных материалов. В ходе реализации информационной кампании достигнут информационный охват не менее 5 000 000 пользователей. В рамках проекта было опубликовано более 50 публикаций, подготовлен ежемесячный дайджест материалов, а также размещено 30 материалов через аккаунт @zan.onai.

Для освещения деятельности проекта в СМИ подготовлены 20 статей в республиканских интернет-изданиях. Кроме того, создано не менее 6 видеороликов, обеспечивающих наглядное и доступное представление информации для широкой аудитории.

Ссылки на публикации: https://www.instagram.com/human_rights_lawyers/?igsh=MWdzOHlvZDBiM2prZg%3D%3D#

Ссылка на подтверждающий документ: https://drive.google.com/drive/folders/1pomcPIY5mYun8mUA_2NSstQGWFIVF-Rhttps://drive.google.com/drive/folders/1uQSTou2e05JwaitTCW8_IG8NUWqlkG-G

@Zan.onai <https://www.instagram.com/zan.onai?igsh=MXMzaWFkMXVvdDluMQ==>

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Повышение правовой грамотности населения страны: в 2025 году в рамках проекта уровень правовой грамотности в целевых регионах существенно вырос, что подтверждается данными мобильного опроса населения. Был обеспечен минимальный прямой охват более 1 000 человек в ходе мероприятий, а информационный охват превысил 5 000 человек через публикации, СМИ и социальные сети.

Организация мероприятий среди населения: в 2025 году проведено более 10 мероприятий в регионах Казахстана с участием различных целевых групп, включая молодёжь, работников частных и бюджетных организаций, сельских жителей и другие категории населения. Мероприятия включали семинары, тренинги, лекции, выездные консультации и встречи с детьми с особыми потребностями, охватив около 3 000 участников.

Разработка методического модуля: подготовлен и согласован методический модуль на казахском и русском языках, отражающий перечень актуальных и часто задаваемых вопросов населения. Модуль был изготовлен в печатном виде в количестве не менее 5 000 экземпляров, размещён в электронном виде на официальных сайтах и платформах партнёров (не менее 10 постов) с охватом более 5 000 000 пользователей, проведена презентация модуля и подготовлен фотоотчёт.

Разработка контента и информационная кампания: подготовлено и размещено не менее 26 текстовых публикаций (статьи, посты, пресс-релизы), не менее 10 инфографик на двух языках, проведено не менее 30 тематических мероприятий (вебинары, прямые эфиры, подкасты с участием экспертов). Материалы были опубликованы через аккаунт @zap.onai (не менее 30 публикаций), подготовлены не менее 6 статей в республиканских интернет-изданиях и не менее 6 видеороликов, обеспечив широкое информирование граждан о правах и правовой защите.

Все целевые показатели по охвату, количеству мероприятий и публикаций достигнуты, что свидетельствует о высокой эффективности реализации проекта в 2025 году.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Целью проекта является повышение уровня правовой грамотности и правового сознания граждан Республики Казахстан посредством образовательных, просветительских и информационных мероприятий, направленных на формирование культуры правопонимания и активного участия населения в правовых процессах.

Реализация проекта в 2025 году показала достижение всех целевых индикаторов. Согласно результатам мобильного опроса населения Министерства юстиции РК, уровень правовой грамотности граждан в целевых регионах вырос более чем на 4%, что подтверждает выполнение первого целевого показателя. Проект был реализован в пяти регионах (Жамбылская область, Абайская область, область Жетысу, Алматинская область и г. Алматы), что соответствует установленной географии охвата.

В рамках реализации проекта повышена правовая грамотность населения страны с минимальным прямым охватом более 1 000 человек в мероприятиях и информационным охватом не менее 5 000 человек через публикации, СМИ и социальные сети.

Организовано более 10 мероприятий в регионах Казахстана, включая семинары, тренинги, лекции, выездные консультации и встречи с детьми с особыми потребностями, охватив около 3 000 участников из числа молодежи, работников организаций, сельских жителей и других целевых групп.

Разработан методический модуль на казахском и русском языках, отражающий перечень актуальных и часто задаваемых вопросов населения. Печатные и электронные версии модуля обеспечили информационный охват более 5 000 000 пользователей, проведена презентация модуля и подготовлен фотоотчёт.

Разработан и реализован контент в виде статей, постов, инфографик, а также проведена информационная кампания с привлечением СМИ и соцсетей, включая аккаунт @zan.onai. В 2025 году опубликовано не менее 26 текстовых материалов, 10 инфографик, не менее 30 тематических мероприятий, размещено не менее 30 публикаций в социальных сетях, подготовлено не менее 6 статей в республиканских интернет-изданиях и 6 видеороликов, что обеспечило широкий информационный охват и привлечение внимания граждан к вопросам защиты прав.

Таким образом, все целевые показатели проекта достигнуты и перевыполнены, что подтверждает эффективность мероприятий и успешное выполнение поставленной цели по повышению правовой грамотности и правового сознания граждан Республики Казахстан.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам, обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: Отклонений от плана не выявлено.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

В результате реализации проекта в 2025 году наблюдаются существенные социальные изменения по сравнению с до-проектной ситуацией. Повышение правовой грамотности населения:

До начала проекта уровень правовой грамотности в целевых регионах составлял около 36–40%. По итогам проекта показатель увеличился более чем на 4%, что подтверждается результатами мобильного опроса Министерства юстиции РК. Это свидетельствует о формировании у граждан более глубоких знаний о законодательстве и их способности применять эти знания в повседневной жизни.

Расширение участия целевых групп:

До проекта охват населения образовательными и просветительскими мероприятиями был ограничен. В ходе реализации проекта проведено более 10 мероприятий, включая семинары, тренинги, лекции, выездные консультации и встречи с детьми с особыми потребностями. Общее количество участников составило около 3 000 человек из разных целевых групп: молодежь, работники частных и бюджетных организаций, сельские жители и другие категории.

Доступность и распространение методических материалов:

До начала проекта отсутствовали системные образовательные материалы для населения. По завершении проекта разработан методический модуль на казахском и русском языках, выпущено более 5 000 печатных экземпляров и размещено не менее 10 публикаций в электронных форматах на официальных сайтах и платформах партнёров. Информационный охват превысил 5 000 000 пользователей, проведена презентация модуля и подготовлен фотоотчёт. Это позволило значительно расширить доступ населения к качественной и актуальной правовой информации. Эффективность информационной кампании:

До проекта публикации в СМИ и соцсетях были разрозненными и ограниченными по охвату. В 2025 году размещено 26 текстовых публикаций, 10 инфографик, проведено более 30 тематических мероприятий (вебинары, прямые эфиры, подкасты), опубликовано более 30 материалов в социальных сетях, подготовлено 6 статей в республиканских интернет-изданиях и 6 видеороликов. Это обеспечило значительный информационный охват, привлечение внимания граждан к вопросам правовой грамотности и формирование позитивного отношения к проекту. Степень решения проблем и задач проекта: Сравнение до-проектной и после-проектной ситуации демонстрирует значительное улучшение уровня правовой грамотности и правового сознания граждан, расширение прямого и информационного охвата целевых аудиторий, увеличение вовлеченности различных социальных групп, а также повышение доступности и системности образовательных материалов. Все задачи проекта выполнены, целевые показатели достигнуты и в ряде случаев перевыполнены, что подтверждает эффективность реализованных мероприятий и позитивное влияние проекта на общество.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
6000	3254	2746

2) Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
6000	35	5396	50	20	40	5	154	40	50	210

3) Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
6000	50	2793	1403	1520	164	60	10

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов:

Количественные показатели:

Проведено более 25 разноформатных мероприятий (семинары, тренинги, лекции, вебинары, прямые эфиры, подкасты), охватив около 3 000 участников. Проведено выездных юридических и психологических консультаций в 5 регионах, количество получивших персональную помощь 1 007 человек. Создана многопрофильная служба поддержки, обеспечившая не менее 2 200 консультаций гражданам со всех регионов страны через единый контактный номер. Проведён мобильный опрос населения среди 2 919 респондентов для оценки уровня правовой грамотности. Разработан и распространён методический модуль в печатном и электронном формате (не менее 5 000 экземпляров), размещены материалы на официальных сайтах и платформах партнёров с охватом более 20 000 пользователей. Реализована информационная кампания, включая публикации в социальных сетях (@zap.onai) и СМИ: более 26 текстовых материалов, 10 инфографик, 6 видеороликов, 30 публикаций в соцсетях, 6 статей в республиканских интернет-изданиях.

Качественные сдвиги:

Значительно вырос уровень правовой грамотности и осведомлённости граждан о своих правах и обязанностях (прирост более 4% в целевых регионах). Повышена доступность квалифицированной юридической и психологической помощи, улучшено взаимодействие граждан с государственными и общественными институтами. Сформирована активная гражданская позиция, навыки самостоятельного решения правовых вопросов и использование информационных ресурсов. Укреплены партнерские связи между НПО, экспертными организациями и государственными структурами для дальнейшей устойчивой реализации мероприятий.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Реализация проекта оказывает устойчивое и системное влияние на решение проблемы недостаточной правовой грамотности и низкого уровня правового сознания граждан. В долгосрочной перспективе последовательное проведение образовательных, просветительских и

консультационных мероприятий обеспечивает повышение уровня правовой культуры населения, формирование осознанного отношения к соблюдению норм права и развитие навыков самостоятельного правового поведения.

Расширение доступа к юридическим и психологическим консультациям, использование методических и информационных материалов, а также проведение разъяснительных кампаний способствуют снижению уровня правовой уязвимости граждан, профилактике правонарушений и укреплению доверия к государственным и общественным институтам. Проект формирует устойчивые предпосылки для развития гражданского общества и повышения социальной ответственности различных целевых групп.

Прогнозируемые изменения:

- устойчивый рост уровня правовой грамотности населения;
- повышение информированности граждан о правах и обязанностях;
- формирование навыков обращения за квалифицированной помощью и применения правовых инструментов;
- развитие и укрепление партнёрских связей между НПО, экспертными организациями и государственными структурами;
- долгосрочное вовлечение различных целевых групп (молодёжь, работники организаций, жители сельских территорий) в процессы правового просвещения.

Возможные ограничения и риски:

Потенциальные ограничения связаны преимущественно с охватом населения в отдалённых и труднодоступных районах. Указанные риски компенсируются расширением онлайн-консультаций, дистанционных образовательных форматов и использованием цифровых информационных ресурсов.

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Реализация проекта «Защита прав граждан» оказала значительное положительное воздействие на социальную и экономическую сферы в целевых регионах. Повышение уровня правовой грамотности населения способствует снижению количества правонарушений и конфликтных ситуаций, что в свою очередь уменьшает нагрузку на государственные органы, правоохранительные структуры и судебную систему.

Расширение доступа к юридическим и психологическим консультациям, проведённым как в очном, так и в дистанционном формате, позволило гражданам своевременно решать правовые вопросы, предотвращать финансовые и социальные потери, связанные с нарушением прав и неправомерными действиями третьих лиц.

Информационно-просветительские мероприятия и публикации способствовали повышению правовой культуры работников частных и бюджетных организаций, что улучшает корпоративные практики и снижает риски правовых нарушений в экономической деятельности.

Долгосрочные социально-экономические эффекты включают:

- снижение числа правонарушений и конфликтов, связанных с неосведомлённостью о законодательстве;
- повышение эффективности государственных и общественных институтов за счёт информированности граждан;

- экономия ресурсов, которые государство и организации ранее тратили на разрешение правовых конфликтов;
- повышение социальной стабильности, вовлечённость населения в правовые и общественные процессы;
- укрепление потенциала человеческого капитала через образовательные и просветительские мероприятия.

Таким образом, проект обеспечивает системный социально-экономический эффект, сочетая образовательное, профилактическое и консультативное воздействие, что способствует устойчивому развитию правовой культуры и снижению негативных социальных и экономических последствий в целевых регионах.

Проект «Защита прав граждан» обладает высокой степенью устойчивости благодаря комплексному подходу к повышению правовой грамотности населения и созданию системных механизмов поддержки. Созданная многопрофильная служба консультаций с единым контактными номером обеспечивает постоянный доступ граждан ко юридической и психологической помощи, что позволяет поддерживать эффект проекта даже после завершения отдельных мероприятий.

Разработка методического модуля, публикация информационных материалов в СМИ и социальных сетях, а также проведение образовательных мероприятий и вебинаров создают длительный образовательный и информационный эффект, который распространяется на новые группы населения. Сотрудничество с экспертными организациями, НПО и государственными структурами обеспечивает передачу опыта и методик, поддерживает постоянное обновление контента и адаптацию мероприятий под актуальные потребности граждан.

Применение системного мониторинга и анализа результатов позволяет корректировать стратегию реализации проекта и расширять охват целевых групп, что гарантирует сохранение достигнутых результатов в долгосрочной перспективе. В совокупности, все эти элементы обеспечивают устойчивое воздействие проекта на повышение правовой грамотности и правового сознания населения, а также формирование активной гражданской позиции.

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Республиканское общественное объединение «Эра-KZ»

Приоритетное направление гранта: Развитие инклюзивного общества, проект на тему : «Поддержка и развитие неправительственных организаций в области инклюзии - ключевой фактор в развитии инклюзивного общества и повышении доступности социальных услуг для лиц с инвалидностью»

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Создание комплексной обучающей программы для представителей НПО. Укрепление потенциала не менее 70 представителей НПО, осуществляющих свою деятельность в сфере инклюзии, для повышения их профессионализма, устойчивости и влияния на формирование инклюзивной среды на территории не менее двух областей или одной области и города республиканского значения (включая столицу) в рамках реализации проекта.

Мероприятие 1. Анализ потребностей. Проведение опроса с целью выявить образовательные потребности неправительственных организаций (НПО) в области инклюзии. Опросник будет включать информацию о НПО, актуальные темы (проектное управление, работа с лицами с инвалидностью и т.д.), предпочитаемые форматы обучения (вебинары, очные семинары) и возможности сотрудничества.

По результатам анализа можно отметить, что наибольшую активность в опросе проявили НПО из Алматы, Шымкента и Туркестанской области, что говорит о более высокой включённости этих регионов в вопросы инклюзии и готовности участвовать в обучающих и партнерских инициативах, тогда как остальные регионы показали более низкую представленность. Основную целевую аудиторию исследования составили небольшие неправительственные организации: большинство из них — малые НПО с численностью менее пяти сотрудников, значительная часть — организации среднего размера, и лишь небольшая доля - крупные структуры. Основной фокус их работы связан с поддержкой людей с инвалидностью, вопросами социальной защиты и образовательной деятельностью, что подчёркивает приоритетность тем инклюзии для этих организаций.

Среди ключевых потребностей НПО наиболее значимыми стали обучение сотрудников инклюзивным практикам, разработка и внедрение инклюзивных программ, укрепление партнерских сетей и повышение осведомленности в обществе, а также потребность в оценке эффективности собственных инициатив. Значительная часть организаций также указала на необходимость правовых консультаций, хотя законодательная тема оказалась наименее востребованной среди обучающихся направлений.

Главными барьерами, мешающими реализации инклюзивных проектов, выступили нехватка финансирования, кадровый дефицит специалистов и правовые пробелы, а также недостаток инфраструктуры и низкий уровень информированности. При выборе формата обучения НПО отдают предпочтение вебинарам и очным семинарам, что делает актуальным гибридный или дистанционный формат. Почти все участники выразили заинтересованность в сотрудничестве и участии в проектах по развитию инклюзивного общества, при этом наиболее востребованным направлением взаимодействия стал обмен опытом и знаниями, тогда как совместные мероприятия и долгосрочные партнерства также вызывают интерес, но в меньшей степени. Такой анализ указывает на то, что сектор НПО готов к развитию, нуждается в системной поддержке, обучении и ресурсах, а также стремится к укреплению сотрудничества и взаимодействия внутри сообщества.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1Vt-TmaXwyPUrsltsrnKPO3iM_Ec_pZvd?usp=drive_link

Ссылки на публикации: https://www.instagram.com/p/DKcm6nNtefV/?img_index=1

Мероприятие 2. Разработка учебных модулей. Подготовка программы, включая проектное управление, работу с лицами с инвалидностью и другие ключевые темы, для реализации мероприятий по обучению представителей НПО по тематике развития инклюзивного направления.

На основе анализа были разработаны учебные модули с привлечением квалифицированных специалистов. Составлено 6 основных программ онлайн семинаров на темы:

1. «Проектное управление и подготовка заявок: основа успешной реализации социальных инициатив»;
2. «Повышение потенциала НПО: развитие навыков проектной работы и управления».
3. «Создание конкурентоспособных проектов: стратегия, качество и устойчивость».
4. «Основы создания и развитие инициатив. Формирование общественного мнения»
5. «Методы адвокационной кампании».
6. «Взаимодействие с государством и муниципальными структурами».

Разработанные учебные модули и программы онлайн-семинаров были созданы на основе выявленных потребностей НПО и призваны закрыть ключевые пробелы в компетенциях сотрудников, особенно в области проектного управления, стратегического планирования, адвокации и взаимодействия с государственными структурами. Эти темы напрямую отражают запросы организаций на усиление профессионального потенциала, улучшение качества проектных заявок, развитие устойчивых инициатив и повышение общественной осведомлённости.

Семинары по проектному управлению, созданию конкурентоспособных проектов и развитию навыков проектной работы помогают НПО не только грамотно формировать идеи и оформлять заявки, но и эффективно реализовывать проекты, обеспечивая их устойчивость и долгосрочный эффект. Темы, связанные с адвокацией, формированием общественного мнения и взаимодействием с государственными органами, усиливают способность организаций влиять на социальную политику, улучшать условия для лиц с инвалидностью и расширять свои возможности в области сотрудничества и привлечения ресурсов.

Привлечение квалифицированных тренеров, таких как Бегалиева З.О. и Сарсенова А.К., обеспечивает высокий уровень обучения, практическую направленность материала и передачу актуальных профессиональных методов. В долгосрочной перспективе такие образовательные мероприятия способствуют росту профессионализма сектора НПО, укреплению их институциональной устойчивости, повышению качества социальных инициатив и созданию сильного сообщества специалистов, способных инициировать системные изменения и продвигать инклюзию на уровне регионов и страны в целом

Ссылка на drive.google: <https://drive.google.com/drive/folders/1BnLCV8UEv97jTXIACS90jPnbeDBx7t47?usp=sharing>

Ссылка на drive.google: <https://drive.google.com/drive/folders/1We2wHk4HRCCqG9jMfVqttbDKDV3lXQh2?usp=sharing>

Мероприятие 3. Проведение комплекса обучающих мероприятий для не менее 70 представителей НПО, по вопросам повышения их потенциала, осуществляющих свою деятельность в сфере инклюзии (проектное управление, работа с ЛсИ, и др.) в целях укрепления потенциала НПО, развития инклюзивного общества, расширения сотрудничества между организациями, повышение эффективности социальных инициатив и создания системы регулярного обучения, что обеспечит устойчивое развитие и поддержку уязвимых групп населения.

В рамках реализации проекта было проведено шесть специализированных обучающих мероприятий (3 онлайн-тренинга и 3 семинара,) направленных на развитие потенциала неправительственных организаций в сфере социальных инициатив и инклюзии. Обучение прошли представители 72 НПО, включая Шымкент, Алматы, Туркестанскую область, что обеспечило широкий географический охват и позволило сформировать более сильное профессиональное сообщество. Для проведения обучения были привлечены квалифицированный тренер, обладающий необходимой компетенцией, что обеспечило высокое качество и практическую ориентированность программы.

Темы семинаров охватывали ключевые направления, необходимые для успешной деятельности НПО: формирование инициатив и общественного мнения, методы адвокации, взаимодействие с государственными структурами, проектное управление, подготовка заявок, повышение потенциала и разработка конкурентоспособных проектов. Такой тематический спектр позволил закрыть основные потребности организаций, выявленные на этапе анализа. Проведённое предварительное и итоговое тестирование показало существенный прирост знаний участников, а положительные отзывы подтвердили высокую заинтересованность в тематике и практическую ценность представленных материалов.

Основные выводы заключаются в том, что НПО продемонстрировали высокий уровень вовлечённости, готовность развивать профессиональные компетенции и применять полученные знания для улучшения качества социальных проектов. Формирование устойчивой сети обученных организаций создаёт благоприятную основу для дальнейшего обмена опытом, совместных инициатив и распространения успешных практик по всей стране.

Долгосрочные результаты программы заключаются в повышении профессионального уровня НПО, что приведёт к более качественной разработке и реализации инициатив, увеличению устойчивости проектов и эффективному привлечению ресурсов. Усиление компетенций в адвокации и взаимодействии с государственными структурами будет способствовать постепенному улучшению нормативной среды и расширению участия НПО в принятии решений, касающихся инклюзии и защиты прав людей с инвалидностью.

В долгосрочной перспективе такие обучающие мероприятия создают фундамент для системных изменений, укрепляют возможности третьего сектора и способствуют развитию более инклюзивного и устойчивого общества.

Ссылка на drive.google: <https://drive.google.com/drive/folders/1BnLCV8UEv97jTXIACS90jPnbeDBx7t47?usp=sharing>

Ссылка на drive.google: <https://drive.google.com/drive/folders/1We2wHk4HRCCqG9jMfVqttbDKDV3lXQh2?usp=sharing>

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DK_30knN4BM/

<https://www.instagram.com/p/DLHU42CtGO/>

https://www.instagram.com/p/DLPLtIJtMiZ/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/DLhkSeJtPje/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/DLmWnBrNyrh/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/DOX4aGWDedy/?img_index=1

Задача 2. Финансирование 18 малых грантов с сфере развития инклюзивного общества.

Мероприятие 1. Разработка конкурсной документации включающий разработку критериев и процедур для предоставления малых грантов НПО, обеспечение прозрачности процесса отбора и поддержки проектов, направленных на развитие инклюзивного общества. Проведение работы по разработке четких критериев для подачи заявок на гранты (цель проекта, ожидаемые результаты, социальное воздействие и т.д) .

В рамках реализации проекта была сформирована полноценная и прозрачная конкурсная документация для предоставления малых грантов НПО. Проведена детальная разработка критериев и процедур оценки заявок, включающих требования к цели проекта, ожидаемым результатам, значимости социального воздействия и устойчивости инициатив. Это позволило создать понятный и объективный механизм отбора, упрощающий участие НПО и повышающий качество подаваемых проектов.

Проект конкурсного положения был подготовлен, оформлен в соответствии с юридическими требованиями и согласован с Заказчиком. Для обеспечения корректности и правовой чистоты всех документов к работе был привлечён квалифицированный юрист-консультант. Результатом выполненной задачи стало создание эффективного инструмента поддержки социально ориентированных инициатив, который способствует развитию инклюзивных практик, укреплению организационного потенциала НПО и повышению доверия к процедуре распределения грантов.

Ссылка на drive.google: <https://drive.google.com/drive/folders/1iakCFa70eDXSW8bTQ5KGpbFPrI-n7-yx?usp=sharing>

Мероприятие 2. Подготовка информационного материала конкурса: информационные посты и материалы о грантовой программе, условия участия и процесс подачи заявок.

В рамках мероприятия была проведена подготовка и публикация информационных материалов о грантовой программе, условиях участия и процессе подачи заявок. Работа охватила города Шымкент, Алматы, Туркестанскую и Северо-Казахстанскую области, а также Акмолинскую область. Информационные посты были размещены на официальных страницах проекта в Instagram (@npo_inclusion и @era_kz.7172), на сайте организации, а также на сайте и в социальной сети Центра поддержки гражданских инициатив. Всего опубликовано 2 поста в социальных сетях и 2 поста на сайтах.

Дополнительно были подготовлены и опубликованы три статьи в печатных изданиях: газета Айгак (охватывает города Шымкент и Туркестанскую область), Вестник Алматы (город Алматы) и газета СКО (Северо-Казахстанская область). Таким образом, обеспечен широкий информационный охват по целевым регионам, что позволило донести информацию о грантовой программе до максимально возможного числа НПО. Мероприятие выполнено на 100%, что гарантировало своевременное информирование потенциальных участников конкурса. Обеспечено комплексное и многоканальное информирование НПО о возможностях участия в конкурсе, условиях подачи заявок и критериях отбора, что повысило прозрачность грантовой программы и доступность информации для организаций. НПО получили четкие инструкции и материалы, необходимые для подготовки качественных заявок.

Создана устойчивая система информационной поддержки для НПО, включающая социальные сети, сайты и печатные издания, что способствует повышению вовлеченности организаций в грантовые инициативы, расширению числа участников и улучшению качества подаваемых заявок в последующих конкурсах. Налаженные каналы коммуникации позволяют оперативно информировать НПО, адаптировать материалы на основе обратной связи и повышать эффективность конкурсов в будущем.

Ссылка на drive.google: <https://drive.google.com/drive/folders/1NazkAEtta0eFCxHbBlmkGrml3wilU3Tm?usp=sharing>

Ссылки на публикации: <https://www.instagram.com/p/DMKq7c-t1LB/>, https://www.instagram.com/p/DMNvjXWCdcM/?img_index=2

Мероприятие 3. Старт начала приема конкурсных работ, организация онлайн семинара для потенциальных заявителей, где будет подробно освещена процедура подачи заявок и критериях отбора.

В рамках мероприятия был объявлен старт приема заявок на участие в конкурсе малых грантов, для чего подготовлена и опубликована информация на страницах Instagram @era_kz.7172 и @npo_inclusion, а также на официальных сайтах cisc.kz и erafond.kz. С потенциальными заявителями проведены два онлайн-семинара 21 и 28 июля, где подробно разъяснялись условия участия, процедура подачи заявок и критерии отбора. Семинары провели руководитель проекта Таштемирова З.Р. и проектный менеджер Успанова Н.М., подготовлены программы семинаров, списки участников, резюме спикеров и методические материалы, а также собрано фото- и видеосопровождение (6 фото, 2 видео). Так же был согласован с Заказчиком состав жюри для оценки заявок МГ. 2 сентября проведено пресс-мероприятие «Награждение победителей конкурса малых грантов» с участием СМИ Han TV Telearnasy, где присутствовали 10 грантополучателей из

города Шымкент и Туркестанской области, а так же партнеры проекта, представители Управления внутренней политики города Шымкент и СМИ. Мероприятие обеспечило широкое информирование о конкурсе, его результатах и дальнейших возможностях участия.

Ссылка на drive.google: <https://drive.google.com/drive/folders/1S-Pn2rj0fLgDVqlkGai58tDOkFPLqpSy?usp=sharing>

Ссылки на публикации: <https://www.instagram.com/p/DMViLEHNr0-/>

<https://www.instagram.com/p/DMViB7dN-1B/>

<https://www.instagram.com/p/DMfRNggNQfS/>

Мероприятие 4. Предоставление 18 малых грантов (по 1 млн. тенге) для НПО, осуществляющих свою деятельность в сфере инклюзии, в рамках развития инклюзивного общества с участием лиц с инвалидностью. Финансирование малых грантов.

В рамках выполнения данного мероприятия был успешно реализован конкурс по предоставлению 18 малых грантов по 1 млн тенге для НПО, работающих в сфере инклюзии. Конкурс охватил несколько регионов страны, включая города Шымкент, Алматы, Северо-Казахстанскую, а также Туркестанскую и Акмолинскую области. В ходе работы был оформлен протокол по итогам заседания жюри, подготовлены списки участников, собрано фото- и видеосопровождение, а также опубликован дайджест в социальных сетях организатора и грантополучателей с информацией о победителях и их проектах.

По итогам оценки заявок определены 18 победителей, с которыми заключены договоры, включающие условия использования грантовых средств и требования по отчетности. В число грантополучателей вошли организации, реализующие значимые инициативы в области инклюзивного образования, социальной адаптации, творческого и спортивного развития людей с инвалидностью. Среди них:

ОФ «Bolashak Charity» (г. Астана) – «Uni Football League»

ОО «Территория успеха» (г. Алматы) – «Инклюзивный проект Alem Connect»

ОФ «Iam BALA» (г. Шымкент) – «Цифровая инклюзия: знакомство с ИИ»

ОО «Сенім-Ай» (Туркестанская обл.) – «Тұрақты даму және инклюзия саласындағы табысты бастамалар»

ЧФ «SAY GOOD» (г. Уральск) – «Ключ к состоятельности»

ОО «Inclusive-Art» (Туркестанская обл., Жетисайский район) – «ART ұлттық киімдер инновациялық өндірісі»

ОО «ЭКО-Атамекен» (Туркестанская обл., г. Кентау) – «Мүмкіншілігі шектеулі адамдардың әлеуметтік интеграциясы, оларды әлеуметтік және кәсіптік салаларға қосу»

ОО «Объединение инвалидов «АРДОС-Жүрек» (СКО, г. Петропавловск) – «Инклюзивное образование для всех»

ЧБФ «Оркен» (г. Шымкент) – «Рука в руке»

ОФ «Assyl Mura Almaty» (г. Алматы) – «Рукоделие — доступное ремесло с безграничными возможностями»

ОО «Жигер» (г. Шымкент) – «Храбрая мама»

ОО «Мой ребенок» (г. Петропавловск) – «Волшебная игла / Сиқырлы ине»

ОФ «Кең жүрек» (г. Алматы) – «Школа пациентов» для семей, воспитывающих детей с эпилепсией

Корпоративный фонд «Арман-Көкше» (Акмолинская обл. г. Щучинск) – «Жизнь без ограничений: Клуб глухих»

ОФ «Дара Ұрпақ» – «Жарық» – проект поддержки детей с инвалидностью
ФПИ ЮЛ «Республиканская Ассоциация «Асыл Бала» (г. Шымкент) – «Здоровые дети — здоровая нация»
ОО «Мактаральское общество глухих» (г. Шымкент) – «Мир жестов — мир общения»
ООИ «Шымкентская городская федерация шоудауна» (г. Шымкент) – «Инклюзивный тренажёрный зал «Сила в доступе»

Конкурс был проведен в рамках действующего конкурсного положения и согласно законодательству РК и продемонстрировал вовлеченность НПО, прозрачность процедуры отбора, а так же направлен на укрепление инклюзивного общества. Реализация проектов победителей будет способствовать развитию доступных услуг, повышению уровня социальной интеграции людей с инвалидностью и расширению практик инклюзивного взаимодействия в регионах Казахстана.

Ссылка на drive.google:

https://drive.google.com/drive/folders/1pF3CqGDYZk_P0tvkaF_h04nPXynsGGOM?usp=sharing

<https://drive.google.com/drive/folders/1oBjXoKBxjBkENGfVh56e74203HoBraGR?usp=sharing>,

Ссылки на публикации:

<https://www.instagram.com/p/DNVHXaOtd6V/>

https://www.instagram.com/p/DN272IrWvHn/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/DN28K5B2nii/?img_index=1

Мероприятие 5. Мониторинг и проверка мероприятий малых грантов

I. Общая успешность реализации. МГ и достигнутые результаты. Реализация программы малых грантов признана эффективной по направлениям МГ. Достигнутые результаты:

Все 18 НПО-грантополучателей успешно завершили проектные циклы (с июля по декабрь), обеспечив 100% выполнение программной части и предоставление итоговой отчетности.

Эффективность управления: Системный мониторинг, методическая поддержка и конструктивная обратная связь со стороны менеджеров привели к значительному повышению качества отчетной документации (фотофиксация, соблюдение брендинга, описание результатов) и финансовой дисциплины НПО.

Материально-техническая база: Программа обеспечила целевые закупки дорогостоящего оборудования и специализированных инструментов (станки для ключей, обучение Айтикер, швейное оборудование, спортивный инвентарь) и создание специализированных адаптированных помещений (тренажерный зал, швейные мастерские, кабинет АДК), что стало устойчивой базой для дальнейшей работы.

II. Ключевые Векторы Влияния на Инклюзивное Общество

Влияние программы охватило три стратегических направления инклюзии: экономическое, коммуникационное и образовательное.

1. Экономическая и профессиональная инклюзия

Проекты были напрямую направлены на повышение экономической самостоятельности лиц с инвалидностью (ЛсИ):

Профессиональная подготовка: Обучено более 30 человек практическим навыкам, ориентированным на самозанятость (изготовление ключей, шитье, этнодизайн).

Социальная реабилитация: Создание специализированных мастерских и тренажерного зала для ЛсИ по зрению и женщин с инвалидностью.

Влияние: Перевод социальной поддержки в формат создания рабочих мест и генерации дохода, что является ключевым фактором социальной адаптации.

2. Коммуникационная и социальная доступность. Проекты позволили устранить коммуникационные барьеры и повысили осведомленность общества:

Технологическая инклюзия: Внедрены высокотехнологичные средства (обучение Айтрекеры, средства АДК) для диагностики и коммуникации детей с ОВЗ, а также проведены курсы по цифровой инклюзии (ИИ) для НПО и родителей.

Преодоление барьеров: Организованы курсы по жестовому языку и правовые консультации для сообщества глухих.

Общественное информирование : Проведены широкие информационные кампании (репортажи, видеоролики), дефиле и отчетные концерты, которые сформировали позитивный образ ЛсИ в общественном сознании.

3. Образовательное развитие

Программа обеспечила повышение качества инклюзивного образования:

Развитие потенциала педагогов: Обучение и повышение квалификации специальных педагогов (логопеды, дефектологи, АВА-терапевты) и проведение семинаров по разработке индивидуальных образовательных маршрутов (ИОМ).

Поддержка семей: Проведены специализированные семинары по раннему развитию, поведенческому анализу и консультации с эпилептологами, что повысило компетенции родителей в психолого-педагогическом сопровождении детей.

III. Долгосрочные Эффекты Программы

Программа малых грантов заложила основу для устойчивого развития инклюзивной среды, а ее влияние не ограничится сроками реализации проектов:

Усиление потенциала НПО: Грантополучатели получили не только финансирование, но и методическую поддержку, что повысило их способность к управлению проектами, фандрайзингу и стандартизации отчетности.

Формирование сообщества: Созданы устойчивые профессиональные сети (педагоги, специалисты по АДК, НПО, работающие с ЛсИ), способствующие обмену знаниями и дальнейшему сотрудничеству. Создание устойчивых активов: Закупленное оборудование (станки, Айттрекер) и обустроенные площадки остаются в распоряжении НПО, гарантируя доступность услуг для целевых групп на долгосрочной основе.

Изменение практик: Внедрение современных технологий (АДК, ИИ) и специализированных методик (АВА-терапия, ИОМ) в работу местных НПО трансформирует инклюзивные практики в регионах, делая их более эффективными и соответствующими мировым стандартам. Программа малых грантов продемонстрировала высокий социальный мультипликативный эффект, став ключевым инструментом для укрепления потенциала гражданского общества и ускоренного формирования инклюзивной среды.

Ниже предоставлена конкретная информация по выполненным проектам 18 Малых грантов:

ОФ «Bolashak Charity» (г. Астана) – Успешно проведён республиканский инклюзивный турнир «UNI Football League» в Астане, обеспечивший участие 95 детей из 10 регионов Казахстана. Фонд гарантировал безупречную логистику, размещение (Hampton by Hilton) и питание всех команд. Турнир на стадионе «Астана Арена» прошёл в праздничной атмосфере, получив положительные отзывы и подтвердив высокий уровень организации. Дополнительно организован культурный досуг. Проект достиг всех целей, обеспечив высокий общественный резонанс (более 30 публикаций в СМИ) и став примером успешной интеграции детей с особыми образовательными потребностями в спорт.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1pRRhuid4zRnDgxcgBcOfsffy2QbFALds?usp=drive_link

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DOdIDY0DdTv/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DPV-L1LjJuF/>

ОО «Территория успеха» (г. Алматы) – Проект «Alem Connect» направлен на обучение детей с особыми образовательными потребностями новым средствам альтернативных и дополнительных коммуникаций. В рамках проекта был проведен семинар 14.11.2025 года в г. Алматы. На семинаре выступил спикер из РЦ "Дорогою добра" г. Киров, РФ, спикер поделился практическими знаниями, применяемыми в центре для работы с детьми. Также на семинара от специалистов «Территория успеха» были показаны видеоуроки со средствами АДК.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1L4ZNaLrAImEP_Ibdbq72-qaxOJC0hEnH?usp=sharing

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DOddSnADQEz/?img_index=1

https://www.instagram.com/alem_connect/

ОФ «Iam BALA» (г. Шымкент) – Проект полностью выполнил поставленные индикаторы и подтвердил свою эффективность. Обучено 25 участников из целевых групп. Проведено 5 практических онлайн-сессий по применению ИИ. Участники получили PDF-гайд «30 дней с ИИ» и сформировали персональные библиотеки промтов. Разработано 25 мини-проектов, включающих автоматизацию рабочих процессов НПО и создание развивающих материалов. Родители отметили, что ИИ помогает быстрее справляться с бытовыми задачами, высвобождая время для детей. Сотрудники НПО сократили время на подготовку контента и анализ работы, улучшив качество коммуникаций. Сформирована устойчивая группа пользователей ИИ в социальной работе и семьях. Проект создал основу для дальнейшего масштабирования практик по цифровой грамотности.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1joNNu2pXimKx19o1VMI-eSO5uf3fTOka?usp=drive_link

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DOddvX9Day5/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DPlwdWzCL8G/>

ОО «Сенім-Ай» (Туркестанская область) – Проект: "Успешные инициативы в области устойчивого развития и инклюзивности" (Профессиональное обучение шитью). Проект, направленный на обучение девушек и женщин с инвалидностью профессии швеи и приобретение навыков самозанятости, реализован полностью. Обучено 10 участниц навыкам шитья на промышленном оборудовании (2 швейные машины JASK и 1 оверлок). Приобретены все необходимые материалы. Достигнуто соглашение о возможности трудоустройства обученных женщин. Проведен круглый стол "Еңбек етсең-берекет" с участием акимата и НПО по вопросам самозанятости и трудоустройства лиц с инвалидностью. Участницы приобрели знания, навыки шитья и уверенность в завтрашнем дне. Некоторые планируют открыть собственные швейные мастерские, осознав потенциал этого направления как доходоприносящего бизнеса.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1z34WRUUhG5Q6Dx3WLI-9Z_DnU_XoUTr7?usp=sharing

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DOfwOoSDeav/?img_index=1

https://www.instagram.com/senim_ai_ngo/

ЧФ «Say good» (г. Уральск) – Проект по развитию самостоятельности и трудовой интеграции социально уязвимых лиц через обучение профессии изготовления дубликатов ключей реализован полностью. Обучение: Обучено 10 участников из социально уязвимых групп, освоены навыки работы на 2 профессиональных станках. Разработаны бизнес-планы для каждого участника и проведена встреча с Палатой предпринимателей по вопросам господдержки. Истории успеха и долгосрочные результаты: Участники обрели уверенность и профессиональные навыки. Один из выпускников готовится к открытию собственной мастерской. Проект формирует устойчивую модель повышения самозанятости и финансовой независимости.

Ссылка на drive.google: <https://drive.google.com/drive/folders/1CaK9GVt18GRnDR7zSyV6ULn2Gb-Prxvo?usp=sharing>

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DOfw17UDYQM/?img_index=1

<https://www.instagram.com/saygood2020/>

ОО «Inclusive-Art» (Туркестанская обл., Жетисайский район) – Результаты реализации малых грантов в сфере развития инклюзии. ОО «Inclusive-Art», проект «Инновационное производство национальной одежды ART». Проект направлен на обучение людей с инвалидностью искусству ручной вышивки и работе с тканями. В обучении принимают участие мужчины и женщины, за время обучения два участника показали большие успехи, освоили навык вышивки бисером в разных техниках и будут трудоустроены в организацию как полноценные работники.

Проект помог людям с инвалидностью развить коммуникативные навыки, занятие вышивкой положительно сказывается так же на развитии мелкой моторики. Владение таким ремеслом даёт людям с инвалидностью возможность самореализации и заработка.

В ходе проекта участниками были изготовлены 15 моделей одежды, которая была представлена на Осеннем балу, организованным женским клубом «Умай». Благодаря этому работами участников заинтересовались дизайнеры, что даёт возможность проекту развиваться и дальше.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1LU1ddDcy50sC61CkFM_xSw2W3pNPT--c?usp=drive_link

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DOf0UtzDbum/?img_index=1

<https://www.instagram.com/inclusive.art.kz/>

ОО «ЭКО-Атамекен» (Туркестанская обл., г. Кентау) - Успешно проведено гибридное (онлайн/офлайн) обучение мобилографии для 20 молодых людей с ограниченными возможностями. Участники получили сертификаты и возможность самостоятельно начать профессиональную деятельность. Целевые показатели по количеству участников были достигнуты. Все запланированные встречи с государственными служащими, СМИ и НПО города Кентау были организованы и проведены.

Сымбат Адилханкызы, прикованная к креслу после дорожно-транспортного происшествия, освоила мобилографию и начала работать мобилографом в городе Кентау. Проект выполнил все поставленные целевые показатели.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1vH1rgcZmhAI_F6bF0XXBLenZCPNzjOV5?usp=sharing

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DOgIXeLiLne/?img_index=1

https://www.instagram.com/oo_eco_atameken/

ОО «Объединение инвалидов «АРДОС-Жүрек»» (СКО, г. Петропавловск) – Создана устойчивая площадка для обмена опытом и повышения компетенций педагогов СКО в сфере инклюзивного образования.

Проведены семинары «Права и компетенции педагогов в сфере инклюзивного образования» для 111 педагогов в 4 районах и интерактивная обучающая площадка для 60 педагогов в 5 районах, где они на практике освоили инклюзивные методики.

Проведены 6 классных часов «Смотри на меня, как на равного» для 140 учеников в школах Петропавловска, направленных на формирование толерантности и эмпатии. Педагоги отмечают рост уверенности в работе, а школьники большую доброжелательность к одноклассникам с ООП. Проект способствует формированию школы без барьеров. Ученики активно обсуждали темы дружбы, взаимопомощи и равных возможностей, учились понимать, что каждый человек, независимо от особенностей, достоин уважения и участия в общем деле.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1Ee0fD_VYPqzXQ5gFG6KYHsRnBHB-V7k1?usp=sharing

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DOgGb-UiGg_/?img_index=1

<https://www.instagram.com/ardoszhurek/>

ЧБФ «Оркен» (г. Шымкент) – Проект направлен на повышение качества ранней помощи детям 1-3 лет с рисками задержки развития. Проконсультировано 10 молодых семей. Три семьи начали индивидуальную работу со специалистами, остальные получили полные рекомендации. 6 детей направлены к детскому невропатологу. Кабинет ранней психолого-педагогической помощи готов. Проект стал началом нового направления фонда - «Раннее вмешательство».

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1xVNsYoIoD8mFlsT3Rp1_MXrBS7-ANyVR?usp=drive_link

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DOgHOI5iA2T/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DQ6ZdRyjA0k/>

<https://www.instagram.com/p/DQhDEsMjPSq/>

ОФ «Assyl Mura Almaty» (г. Алматы) – Проект: «Рукоделие - доступное ремесло с безграничными возможностями»

Проект успешно обучил подростков и молодёжь (12-29 лет) с инвалидностью (20 участников) навыкам рукоделия и шитья. Проведено 8 обучающих мастер-классов. Изготовлено более 100 единиц изделий ручной работы (текстиль, сувениры). Участники повысили уверенность в себе и получили возможность для дальнейшего развития. В настоящее время организовывается итоговая выставка работ.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1uOigQMZgKQSSV2jowDlsYW4KcygKFGqH?usp=drive_link

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DOsLzQzCIFj/?img_index=1

<https://www.instagram.com/assyl.mura.almaty/>

<https://www.instagram.com/p/DQ8zjVCjdrF/>

ОО «Жигер» (г. Шымкент) – Психологическая поддержка мам детей с ООП. Проведены мероприятия для психологической разгрузки, улучшения эмоционального состояния и восстановления межличностных отношений мам, воспитывающих детей с ООП. Заключён Меморандум с Реабилитационным центром №2, на базе которого еженедельно проводятся семинары по программе «Учимся развивать ребенка». Мама освоили навыки привлечения ребенка к совместной деятельности, помощи в играх и быту, управления нежелательным поведением, развития навыков общения и заботы о себе. 5 мам получили индивидуальный пошаговый план на 3 месяца с супервизией специалиста.

Ссылка на drive.google: <https://drive.google.com/drive/folders/1wF7hhcQjSK5ChyCs3T0JSkXK5V2QyOgF?usp=sharing>

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DOsJOfiCLjI/?img_index=1

https://www.instagram.com/oo_jiger/

https://www.instagram.com/p/DRL6-_yiAZs/?img_index=1

ОО «Мой ребенок» (г. Петропавловск) – Главная цель проекта - обучение швейному мастерству и содействие дальнейшей самореализации обучающихся в данном направлении: успешно достигнута. Успешно обучено 15 детей с диагнозом аутизм швейному мастерству и содействие их самореализации.

Участники освоили основные навыки: безопасное использование ножниц, иглы, работу на швейной машине и оверлоке, выполнение выкроек. 5 обучающихся достигли уровня самостоятельной работы с оборудованием. Все участники создали собственные изделия (5 корпе, 15 подушек, 9 картин из войлока, игрушки). Проведена выставка работ в библиотеке, продемонстрировавшая достижения детей и их творческий потенциал

Ссылка на drive.google: <https://drive.google.com/drive/folders/1Zo6YFmcpuy9eGGpLOGmNjCgrTTywK44y?usp=sharing>

Ссылки на публикации:

<https://www.instagram.com/p/DQo5xgiikCE/>

https://www.instagram.com/oo_moi_rebenok/

https://www.instagram.com/p/DQgJkFGiNQK/?img_index=1

ОФ «Кең жүрек» (г. Алматы) – "Школа пациентов/Пациенттер мектебі". Достигнуты целевые индикаторы по привлечению участников и проведению мероприятий.

Налажено сотрудничество с проектом "Книги, которые лечат" для проведения Родительского клуба в гибридном формате (онлайн/офлайн). Сотрудник фонда (Киричкова С. А.) прошла обучение и получила сертификат фасилитатора для самостоятельного проведения групп самопомощи. Проведены все запланированные встречи с врачами-эпилептологами, группы терапевтической поддержки с психологами, Родительские клубы, а также Особенный бал "Танец осени", собравший 20 семей с детьми с эпилепсией и 75 семей с другими особенностями.

Ссылка на drive.google: <https://drive.google.com/drive/folders/1pVeMmbbBkuYRN43TIvizDDjG4V42IPMU?usp=sharing>

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DOsJ-zViONU/?img_index=1

<https://www.instagram.com/kenzhurek/>

https://www.instagram.com/p/DP2qIWlCDBz/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/DQHWI_dDL8O/?img_index=1

Корпоративный фонд «Арман-Көкше» (Акмолинская обл., г. Щучинск) – Расширение досуга для инвалидов по слуху. Значительно расширен спектр мероприятий для инвалидов по слуху, что позволило привлечь большее количество участников по интересам. Проведено масштабное мероприятие к Международному Дню глухих. Если ранее проводились только беседы и чтение книг, то теперь клуб проводит-

Спортивные мероприятия: Теннис, спортивные соревнования (для молодёжи 18-40 лет).

Культурные мероприятия: Литературные вечера (для пенсионеров).

Ссылка на drive.google:

https://drive.google.com/drive/folders/1-paAIR2W7kMyl08IvKx7aGBZi-XGdQh9?usp=drive_link

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DOsLRKnIF5V/?img_index=1

https://www.instagram.com/kf_arman_kokshe/

https://www.instagram.com/p/DRRKlgejfl-/?img_index=1

ОФ «Дара Ўрпақ» (г. Туркестан) - В рамках проекта "Жарық" (Свет) для детей с ограниченными возможностями было проведено 10 уроков по актёрскому мастерству, 4 занятия по психологической поддержке, организована специальная фотосессия и сняты индивидуальные видеоролики для детей. В качестве заключительного этапа проекта была поставлена театрализованная композиция "Жарық". У детей возросло чувство собственного достоинства, расширились возможности для самореализации в обществе. Они увидели себя с новой стороны и внесли вклад в формирование равного общества. Через театр теней был донесен голос детей. Самое главное, что проект показал отсутствие ограничений в искусстве. Дети с тяжелыми неврологическими диагнозами впервые выступили на сцене. Они осознали свое место в обществе и увидели свои возможности. В результате, проект способствовал открытию первого инклюзивного театра в городе Туркестан в декабре 2025 года.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1TMdspTLIco_8DHHdMtuSelxIJLTPAQLV?usp=drive_link

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DOsK9XOCI1Z/?img_index=1

https://www.instagram.com/dara_urpak/

<https://www.instagram.com/p/DPWKgrqjcYD/>

ФПИ ЮЛ «Республиканская Ассоциация «Асыл Бала» (г. Шымкент) – Проект: «Здоровая нация- здоровые дети»

Комплексный проект, направленный на повышение квалификации специалистов и информирование родителей по вопросам здоровья и развития детей с ООП. Проведены семинары с участием иммунолога Игоря Жданова (РФ) и нутрициолога Орловой А. на тему диагностики и лечения РАС, ЗППР, ДЦП и питания при нейровоспалении. Участвовали более 130 педагогов, родителей и врачей. Выдано 12 сертификатов о прохождении курсов повышения квалификации специальным педагогам (логопед, дефектолог, психолог и др.). Проведён круглый стол по межведомственному сотрудничеству с представителями госорганов. Организована «Школа осознанного родительства», по итогам которой выдано 15 свидетельств о прохождении курсов (включая жестовый язык). Приобретен 1 Компьютер для работы дефектолога.

Ссылка на drive.google: <https://drive.google.com/drive/folders/1vBXF8fkMji-VpZzq24R3xKpIRbl-95E3?usp=sharing>

Ссылки на публикации: https://www.instagram.com/p/DOsKpr7iDWe/?img_index=1

ОО «Мактаральское общество глухих» (г. Шымкент) – Проект «Мир жестов – Мир общения» стал важным шагом в развитии инклюзивного общества в Туркестанской области. Благодаря инициативе Мактааральского Общества глухих и поддержке партнеров,

участники получили возможность обучаться жестовому языку, развивать навыки коммуникации и укреплять связи внутри семей. Практические занятия на дому, живое взаимодействие и индивидуальный подход позволяют участникам чувствовать себя уверенно и активно участвовать в общественной жизни.

Организаторы уверены, что проект даст долгосрочный эффект – повысит уровень социальной интеграции людей с инвалидностью по слуху и привлечёт внимание общества к важности равных возможностей и уважительного общения.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/16scT6T9rsepiSEt_dR9AhDpBCg27Dggt?usp=sharing

Ссылки на публикации: https://www.instagram.com/p/DOt-b00De6r/?img_index=1

ООИ «Шымкентская городская федерация шоуадауна» (г. Шымкент) – Проект успешно создал условия для активного образа жизни, оздоровления и социализации лиц с инвалидностью по зрению. На базе тренажерного зала оборудовано специализированное пространство, оснащенное современными тренажерами (беговая дорожка, велотренажер, силовой комплекс и др.), с учетом потребностей незрячих и слабовидящих людей. Привлечено до 40 человек с инвалидностью по зрению. Проведено более 22 регулярных тренировочных сессий (3 раза в неделю). Участники отметили улучшение физического и психологического состояния, а также повышение мотивации к активному образу жизни. Более 60% продемонстрировали положительную динамику в координации, выносливости и силе. Проект расширил круг общения, стимулируя взаимодействие участников вне занятий, и доказал свою эффективность как платформа для интеграции незрячих людей в активное сообщество.

Ссылка на drive.google: <https://drive.google.com/drive/folders/11nHOY3-m-R3gFwkdMNYStg0FV03aD8w?usp=sharing>

Ссылки на публикации: https://www.instagram.com/p/DOsLmFNCLVx/?img_index=1, <https://www.instagram.com/showdownshymkent/>

Успешное завершение цикла мониторинга и итоговая конференция, ознаменовали начало фазы устойчивого развития программы. Главным долгосрочным результатом является создание и публичное закрепление успешных моделей инклюзии. Опубликованные лучшие кейсы, такие как «Uni football league», «Ключ к состоятельности» (обучение ключам) и «Инновационное производство национальной одежды ART», становятся не просто отчетами, а стратегическим активом для привлечения внимания широкой общественности, бизнеса и новых доноров. Эти материалы служат доказательством эффективности и масштабируемости программы, что напрямую усиливает репутацию как организации-грантодателя, так и НПО-исполнителей. Помимо публичности, систематические консультации (по подаче заявок, проектной смете и ведению отчетности), зафиксированные в журналах, обеспечили повышение организационной дисциплины и управленческих компетенций всех грантополучателей, делая их самодостаточными и конкурентоспособными для участия в будущих конкурсах. Наконец, итоговый анализ программы, проведенный с участием грантополучателей, позволил вынести конкретные рекомендации, которые будут использованы для корректировки и оптимизации критериев следующего грантового цикла, гарантируя его максимальную эффективность и социальный эффект.

Задача 3. Создание платформы для взаимодействия.

Мероприятие 1. Организация обучающих мероприятий и создания пространства для обмена опытом. Привлечение как минимум 2 высококвалифицированных тренеров, специализирующихся на развитии инклюзивного направления, обеспечивающих положительные оценки участниками

В рамках проекта 12 сентября 2025 года была организована площадка по обмену опытом для НПО города Шымкент и Туркестанской области, в которой приняли участие 40 представителей НПО — по 20 из каждого региона. Тренером мероприятия выступила Елибаева А., президент молодежного общественного объединения «Даму», имеющая более 25 лет опыта работы в некоммерческом секторе, включая сферу инклюзии. Мероприятие было направлено на развитие инклюзивных практик, повышение проектных компетенций и укрепление профессиональных связей между организациями. Участники прошли регистрацию и пре-тест, после чего состоялось короткое интро и знакомство. В нетворкинг-сессии участники были разделены на 6 групп по трём тематическим направлениям, что позволило обменяться контактами и идеями.

В рамках практических воркшопов были рассмотрены ключевые темы: «Инклюзия в сервисах НПО», где участники анализировали барьеры и ресурсы и разрабатывали быстрый дизайн инклюзивных решений; «Эффективное взаимодействие с донором», включавшее обсуждение социального капитала, прозрачной коммуникации и создание мини-плана работы с донорами; «Инструменты ИИ для НПО», где участники знакомились с сервисами для визуализации, работы с текстом и проектного менеджмента и применяли их для фандрайзинга, подготовки проектов и создания бренда.

Также была проведена площадка обмена опытом с 4–5 короткими докладами, где участники представили успешные кейсы внедрения инклюзивных практик и предложили решения типичных проблем. Мероприятие завершилось пост-тестированием, подписанием соглашений о дальнейшем сотрудничестве и вручением сертификатов всем участникам.

6 ноября 2025 года была организована площадка по обмену опытом для НПО города Алматы, в которой приняли участие 20 представителей НПО. Тренером выступила Даниярова Ш., врач-невролог, специалист по детской реабилитации и руководитель общественного фонда, имеющая более 15 лет опыта работы в некоммерческом секторе, включая сферу инклюзии. Мероприятие включало насыщенную программу, направленную на укрепление сотрудничества между НПО и развитие практических навыков.

Начало мероприятия прошло с пре-теста и интерактивной регистрации «Карта Экосистемы», где участники отмечали ключевые вызовы своих организаций. Нетворкинг-сессия «Я могу / Мне нужно» позволила определить сильные стороны и запросы участников для поиска потенциальных партнёров.

На этапе INNOVATION LABS участники работали в трёх параллельных лабораториях: «Дизайн-студия инклюзивных сервисов», где применялся метод Design Thinking и разрабатывались прототипы решений; «Архитектура партнерств и ресурсов», использующая Stakeholder Mapping и Social Business Model Canvas для планирования устойчивых партнёрств; «AI-ускоритель для НПО», где участники решали практические задачи организаций с помощью ИИ-инструментов.

Этап SYNERGY FAIR прошёл в формате галереи проектов, участники свободно перемещались между стендами команд, знакомились с результатами работы лабораторий и оставляли идеи для сотрудничества. На завершающем этапе ACTION BRIDGE формировались мини-коллаборации, участники разрабатывали личные дорожные карты действий с конкретными шагами на ближайшие 48 часов и долгосрочными целями. Финальный круг «Облако обязательств» позволил закрепить договорённости и усилить коллективную мотивацию.

Мероприятие завершилось пост-тестированием и анкетированием удовлетворённости участников, результаты которых показали высокий интерес и практическую пользу для НПО, всем участникам вручены сертификаты.

Ссылка на drive.google: <https://drive.google.com/drive/folders/1g7Q1R3mvHuqJSq-hu7xk6mCrqLuYp9Gd?usp=sharing>

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DPdvrs6DVcP/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/DOIyNzmDbZX/?img_index=2

<https://www.instagram.com/p/DQvvQv2jSEb/>

Мероприятие 2. Создание онлайн-платформы с созданием и обновлением обширной базы тематических материалов (разработка на базе официального сайта организации <https://erafond.kz/> веб-платформы для обмена опытом, ресурсов и общений между НПО, активистами и лицами с инвалидностью).

В октябре–ноябре 2025 года на базе сайта www.erafond.kz создана специализированная платформа по направлению «Развитие инклюзивного общества» (<https://erafond.kz/razvitie-inklyuzivnogo-obshchestva>). Платформа стала единым пространством для обмена опытом, публикации материалов, профессионального взаимодействия НПО, активистов и представителей ЛСИ. Цель создания платформы — обеспечить доступность достоверных методических материалов, объединить специалистов и предоставить цифровое поле для обсуждений, поддержки и сотрудничества.

Основные функциональные разделы платформы:

База резюме специалистов - размещены профессиональные профили экспертов в сфере инклюзивного развития. База помогает НПО, педагогам, родителям и инициативным группам находить консультантов и партнёров для совместной работы и проектов.

Проведённые мероприятия:

Воркшоп в Алматы (6 ноября 2025 г.) — участие 20 представителей НПО, обмен успешными практиками. Круглый стол в Шымкенте (19 ноября 2025 г.) — обсуждение итогов годового цикла проекта и ключевых выводов. Лента новостей и актуальных грантовых конкурсов для НПО-регулярное обновление полезных материалов и источников финансирования для организаций.

Каталог методических и информационных материалов-более 30 материалов, включая книги, статьи, аналитические обзоры, методические рекомендации, инфографики и психологическую литературу. Все материалы доступны для скачивания и просмотра. Каталог включает в себя:

1. Методическая и научная литература по инклюзивному образованию.

В раздел включены такие материалы, как «Инклюзивное образование» (Мовкетбаева З.А.), концептуальные подходы к развитию инклюзивного образования в РК, методические рекомендации по развитию культуры, политики и практики инклюзивного образования, материалы Международной конференции по преимущественности инклюзивного образования, пособия по организации инклюзивной образовательной среды. Эти публикации предназначены для педагогов, школьных администраций, специалистов по инклюзии и НПО, поскольку помогают внедрять научно обоснованные подходы к обучению детей с особыми образовательными потребностями, адаптировать

учебную среду и разрабатывать программы сопровождения. Размещение этих материалов повысило качество методического обеспечения, расширило возможности по разработке образовательных программ и обеспечило НПО актуальной теоретической базой.

2. Литература по сенсорному развитию и работе с детьми с ЗПР и РАС.

В раздел включены методички по сенсорному развитию детей дошкольного возраста, рекомендации для родителей, «Сенсорное развитие детей с РАС», «Особенности сенсорного воспитания детей с ЗПР», практические пособия и статьи по сенсорной коррекции. Эти материалы востребованы среди психологов, дефектологов, воспитателей ДО, а также родителей детей с ОВЗ. Они помогают в раннем выявлении нарушений, использовании сенсорных методик и налаживании взаимодействия между семьей и специалистами. Публикация обеспечила широкую доступность качественных материалов для семей, улучшила практику специалистов в регионах и создала единую базу по сенсорному развитию.

3. Литература по психологии развития и эмоциональной сфере.

В числе опубликованных: «Психология эмоций» (К. Изард), «Психология аномального развития ребенка» (части 1 и 2), «Психология детской одарённости» (А.И. Савенков), «Ребенок с отклонениями» (Мастюкова). Эти ресурсы полезны педагогическим психологам, консультантам, студентам и специалистам НПО. Литература способствует глубокому пониманию эмоционального и когнитивного развития детей с ООП и одарённых детей, поддерживает специалистов в диагностике и консультировании и обогащает образовательные библиотеки качественными научными источниками.

4. Материалы по законам, льготам и господдержке.

Раздел включает инфографики по законодательству РК, Концепцию инклюзивной политики 2025–2030, обзоры льгот для семей, ссылки на законы, приказы и требования по отчетности, информационные материалы о фондах Казахстана. Эти ресурсы ориентированы на НПО, родителей, юристов и активистов, поскольку помогают правильно ориентироваться в нормативно-правовой базе, в системе поддержки и требованиях к отчетности. Публикация материалов повысила правовую грамотность семей и организаций, сделала информацию более прозрачной и доступной и снизила количество ошибок в отчетности НПО.

5. Материалы по развитию НПО и проектному управлению.

В категорию вошли семинары по адвокации для НПО, курсы по проектному управлению и написанию заявок, материалы по развитию организационного потенциала и устойчивости проектов. Эти публикации предназначены для руководителей НПО, активистов и координаторов проектов и помогают формировать профессиональные навыки, необходимые для разработки конкурентоспособных инициатив, участия в грантовых конкурсах и продвижения интересов ЛСИ. Размещение данных материалов способствовало росту качества проектных заявок, повышению профессионального уровня сотрудников НПО и формированию сильных проектных команд.

Общие достигнутые результаты публикации материалов.

Создан единый открытый каталог из более чем 30 ключевых материалов, существенно повысивший доступность методической литературы для регионов, семей и НПО. Родители получили полноценную базу практических рекомендаций для воспитания и обучения детей с ООП, педагоги и специалисты — поддержку в виде научных и практических руководств, а НПО — инструменты для повышения потенциала и участия в грантовых инициативах.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1_ZGHQds9GSM2lcdzlEB_qc6i09voKjI3?usp=sharing

Ссылки на публикации: https://www.instagram.com/p/DQa_tiGiIRV/

Задача 4. Мониторинг эффективности программы и итоговая презентация проектной деятельности.

Мероприятие 1. Проведение мониторинга проектной деятельности.

1. Проведение мониторинга проектной деятельности

В рамках реализации проекта «Поддержка и развитие неправительственных организаций в области инклюзии...» был осуществлён комплексный многоэтапный мониторинг, включающий две регулярные оценки и финальный Итоговый анализ эффективности. Система контроля позволила оперативно отслеживать прогресс, выявлять риски (в частности, по Задаче 3: Создание платформы) и гарантировать соблюдение графика. По результатам мониторинга:

Все количественные индикаторы выполнены на 100% и более, включая перевыполнение по обучению (72 НПО при плане 70), географическому охвату (8 регионов при плане 2) и информационному охвату (телесюжет — 312% от плана).

Проведён полный мониторинг всех 18 малых грантов, подтвердивший высокую ответственность грантополучателей и успешную реализацию инклюзивных кейсов.

Проект признан эффективным, поскольку он успешно трансформировал социальную поддержку в системное развитие сектора, создав устойчивые активы: сеть компетентных НПО, 5 партнёрских соглашений и постоянно действующую онлайн-библиотеку знаний.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/154ZDkl6hRadTK99j_1S31Yjnr6SQRj-1?usp=sharing

Мероприятие 2. Организация итогового мероприятия с возможностью онлайн подключения участников из Алматы и Туркестанской области, включающей обсуждение достижений, изучение полученных уроков и разработку рекомендаций для дальнейших действий в сфере инклюзии.

Круглый стол в рамках проекта «Поддержка и развитие неправительственных организаций в области инклюзии — ключевой фактор в развитии инклюзивного общества и повышении доступности социальных услуг для лиц с инвалидностью» был проведен 19 ноября 2025 года с 12:00 до 16:00 в конференц-зале «Шарджа» отеля DoubleTree by Hilton в г. Шымкент, в оффлайн-формате. Цель мероприятия заключалась в создании эффективной площадки для НПО, работающих в сфере инклюзии, объединяющей целевые знакомства и практические мастер-классы, способствующие устойчивому развитию проектов и укреплению сотрудничества. Мероприятие началось с вступительной речи руководителя РОО «Эра-KZ», в ходе которой участники были ознакомлены с целями и ключевыми задачами круглого стола, после чего представители организации презентовали проект и его итоговые результаты. В перерыве на обед участники продолжили неформальное обсуждение затронутых тем.

Во второй части прошла информационная сессия, посвящённая основам взаимодействия между государственным сектором и НПО в области развития инклюзивного общества, в ходе которой были представлены итоги проектов малых грантов, продемонстрированы успешные истории и практические кейсы внедрения инклюзивных решений, а также заслушаны 4–5 коротких докладов по 5–6 минут, отражающих разнообразный опыт реализации проектов.

В ходе обсуждения участники выявили ключевые проблемы и барьеры, обсудили успешные модели реализации инициатив и возможные пути их решения. По итогам круглого стола были сформированы предварительные выводы и рекомендации по совершенствованию программы, направленные на улучшение сопровождения и повышения эффективности реализации проектов, а также была проведена фокус-группа с участниками, что позволило глубже проработать выводы, уточнить предложения и консолидировать мнения для итогового документа рекомендаций.

Ссылка на drive.google: <https://drive.google.com/drive/folders/1z7evzt-mnTNTEDvpoTsutJK-G8IzKG7c?usp=sharing>

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DQ9TV76jaec/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/DRUe4lSiOth/?img_index=1

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора:

Публикация постов в социальных сетях организации, заказчика, партнеров проекта. Все запланированные информационные мероприятия проекта были полностью выполнены. В социальных сетях организации и партнеров регулярно публиковались посты, всего с начала реализации проекта опубликовано 89 материалов, что обеспечило устойчивое внимание к проекту и охват 3 125 899 пользователей. Работа велась в соответствии с контент-планом, включавшим график мероприятий, даты и места проведения, сроки публикации анонсов и перечень каналов размещения. По итогам периода был подготовлен дайджест публикаций с нумерацией мероприятий, указанием дат, ссылок, скриншотов материалов и охвата; совокупный охват публикаций составил 3 125 899 просмотров, что подтверждает высокий интерес аудитории и рост вовлеченности.

На сайте организации опубликованы две итоговые статьи с положительными отзывами и комментариями участников, а также создано 10 инфографик, отражающих деятельность НПО и ключевые направления взаимодействия в сфере развития инклюзивного общества. В рамках проекта был подготовлен и выпущен телесюжет на местном телеканале Nan TV Telearnasy, вышедший в прайм-тайм и охвативший около 3 миллионов зрителей, согласно эфирной справке.

Для оперативной коммуникации и взаимодействия с участниками создан чат в WhatsApp, который активно функционирует, насчитывает 97 участников — представителей НПО, и служит каналом для обсуждения вопросов реализации проекта. В долгосрочной перспективе выполненные мероприятия формируют устойчивую информационную базу, повышают доверие к проекту, расширяют аудиторию, укрепляют связи с партнёрами и создают условия для дальнейшего продвижения инклюзивных инициатив.

Ссылка на drive.google:

https://drive.google.com/drive/folders/1FUgM-F_647X6Zmo2Qs1AdgZT2hLzEBML?usp=sharing

<https://drive.google.com/drive/folders/14uxOWrVgG3xCMfVxLK165978RfH4GBED?usp=sharing>

Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DRcCFtPDczf/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/DRINR5JDcGI/?img_index=1

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Укрепление потенциала НПО (Цель: не менее 70 представителей)

Факт: В рамках проекта обучено 72 представителя НПО (при плане 70). Охват составил 8 регионов Казахстана, что значительно превышает целевой показатель (не менее 2 регионов).

Аргумент: Достижение цели подтверждается высоким качеством программ, основанных на анализе потребностей НПО, и предоставлением 18 малых грантов, что привело к созданию устойчивых активов (специализированное оборудование, мастерские) и развитию новых инклюзивных услуг в регионах.

2. Оценка удовлетворенности участников (Цель: не менее 70%)

Факт: Уровень удовлетворенности участников проведенными обучающими мероприятиями составил 93%.

Аргумент: Факт удовлетворенности значительно превышает целевой показатель (70%), что свидетельствует о высокой практической ценности разработанных модулей (проектное управление, адвокация) и профессионализме привлеченных экспертов.

Вывод: Проект успешно достиг и перевыполнил обе поставленные цели, обеспечив системное укрепление и профессионализацию сектора НПО в сфере инклюзии.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели)

1. Укрепление потенциала НПО (Цель: не менее 70 представителей)

Факты: В рамках проекта обучение прошли 72 представителя НПО, что превышает установленный план в 70 человек. Охват мероприятия составил 8 регионов Казахстана, значительно превышая минимальный целевой показатель в 2 региона.

Аргументы: Цель достигнута благодаря качественно разработанным обучающим программам, которые строились на основе анализа потребностей НПО. Дополнительно проект предоставил 18 малых грантов, что способствовало созданию устойчивых активов — специализированного оборудования и мастерских, а также развитию новых инклюзивных услуг в регионах. Это подтверждает системный эффект и долгосрочную пользу проекта для сектора НПО.

2. Оценка удовлетворенности участников (Цель: не менее 70%)

Факты: Согласно проведенному опросу, уровень удовлетворенности участников обучающими мероприятиями составил 93%.

Аргументы: Превышение целевого показателя (70%) демонстрирует высокую практическую ценность разработанных модулей (проектное управление, адвокация) и профессионализм привлеченных экспертов. Это подтверждает эффективность формата обучения и его соответствие потребностям участников.

Вывод: Проект полностью достиг и перевыполнил поставленные цели, обеспечив системное укрепление потенциала НПО и повышение профессионализма участников, что способствует дальнейшему развитию инклюзивных инициатив в регионах.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам, обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: Все ключевые показатели проекта выполнены и даже превышены.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

До начала реализации проекта сектор неправительственных организаций, работающих в сфере инклюзии, характеризовался рядом системных ограничений. Большинство НПО представляли собой малые организации с численностью до 5 сотрудников, обладающие высокой мотивацией, но ограниченными профессиональными и институциональными ресурсами. Уровень компетенций в области проектного управления, разработки устойчивых инициатив, адвокации и взаимодействия с государственными структурами был неравномерным и в ряде регионов недостаточным.

НПО сталкивались с устойчивыми барьерами в реализации инклюзивных инициатив, включая нехватку финансирования, дефицит квалифицированных кадров, слабую материально-техническую базу, ограниченный доступ к специализированным методикам и технологиям, а также недостаточную информированность общества о вопросах инклюзии. Межрегиональное взаимодействие между организациями носило фрагментарный характер, отсутствовали устойчивые профессиональные сети и единое пространство для обмена опытом и ресурсами.

Доступ НПО к грантовым инструментам был затруднён из-за недостатка знаний о процедурах подачи заявок, критериях отбора и требованиях к финансовой и содержательной отчётности. Значительная часть организаций не имела практического опыта участия в конкурсах малых грантов и реализации проектов с формализованной системой мониторинга и оценки.

Ситуация на момент завершения проекта

По итогам реализации проекта зафиксированы существенные позитивные изменения в институциональном и профессиональном развитии НПО, а также в состоянии инклюзивной среды в целевых регионах.

В рамках комплексной обучающей программы укреплен потенциал 72 представителей НПО из городов Шымкент, Алматы, Астаны, а также Туркестанской, Северо-Казахстанской и Акмолинской областей. Участники получили системные знания и практические навыки в области проектного управления, разработки конкурентоспособных заявок, адвокации, формирования общественного мнения и взаимодействия с государственными органами. Результаты входного и итогового тестирования показали устойчивый рост уровня знаний и уверенности в применении полученных инструментов на практике.

Разработана и реализована прозрачная система малых грантов, в рамках которой 18 НПО получили финансирование по 1 млн тенге. Все грантополучатели успешно завершили проектные циклы, обеспечив 100% выполнение программных мероприятий и своевременное

предоставление итоговой и финансовой отчётности. Качество проектного управления и отчетной дисциплины НПО существенно повысилось за счёт регулярного мониторинга, методической поддержки и обратной связи.

В результате реализации малых грантов зафиксированы измеримые социальные изменения:

- расширен доступ людей с инвалидностью к образовательным, реабилитационным, культурным и спортивным услугам;
- созданы и оснащены устойчивые материальные активы (адаптированные тренажёрные залы, швейные мастерские, кабинеты АДК, специализированное оборудование), которые продолжают использоваться после завершения финансирования;
- более 30 человек получили профессиональные навыки, ориентированные на самозанятость и экономическую самостоятельность;
- охвачены сотни представителей целевых групп (дети с ООП, родители, педагоги, специалисты), вовлечённые в системные программы обучения, поддержки и социальной интеграции.

Проект способствовал снижению коммуникационных и социальных барьеров за счёт внедрения современных технологий (АДК, ИИ, айтрекер), развития жестового языка, проведения информационных кампаний и публичных мероприятий. В общественном пространстве усилился позитивный образ людей с инвалидностью как активных участников социальной, культурной и экономической жизни.

Создание и запуск онлайн-платформы на базе сайта организации обеспечили формирование устойчивого цифрового пространства для обмена опытом, размещения методических материалов и профессионального взаимодействия. Платформа аккумулировала более 30 тематических ресурсов и стала точкой доступа к знаниям для НПО, специалистов и семей в регионах.

Степень решения проблем и достижения задач проекта

Основные проблемы, выявленные на допроектном этапе, были решены в значительной степени:

- дефицит профессиональных компетенций НПО компенсирован за счёт системного обучения и практико-ориентированных мероприятий;
- ограниченный доступ к финансированию трансформирован в устойчивый механизм поддержки через прозрачный конкурс малых грантов;
- фрагментарность взаимодействия между НПО заменена формированием профессиональных сетей, партнёрств и платформы для регулярного обмена опытом;
- недостаточная инфраструктура и ресурсы для работы с ЛСИ были частично устранены за счёт создания долгосрочных материальных и методических активов.

Таким образом, по итогам реализации проекта зафиксированы устойчивые социальные и институциональные изменения, выражающиеся в росте профессионализма НПО, расширении охвата и качества инклюзивных услуг, усилении межсекторного взаимодействия и формировании основы для дальнейшего масштабирования успешных инклюзивных практик в регионах Республики Казахстан.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
127	32	95

2) Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
127	-	5	3	-	35	10	-	72	2	

3) Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
127	-	20	21	35	36	10	5

3. Результаты проекта

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов:

В ходе реализации проекта достигнуты измеримые количественные результаты и зафиксированы устойчивые качественные изменения. В частности, проведено комплексное обучение 72 представителей неправительственных организаций при плановом показателе не менее 70 человек. Это позволило существенно укрепить профессиональный потенциал НПО: участники освоили инструменты проектного управления, адвокации и взаимодействия с государственными органами. Повышение уровня компетенций подтверждено результатами пре- и пост-тестирования, зафиксировавшими рост знаний и практических навыков.

Проект обеспечил широкий географический охват — мероприятия и проектная деятельность были реализованы в 8 регионах при плановом показателе не менее 2. В проект вовлечены НПО из города Шымкент, Алматы, Туркестанской, Акмолинской и Северо-Казахстанской областей и других регионов. Это способствовало формированию межрегиональной профессиональной сети, ориентированной на обмен опытом и тиражирование успешных инклюзивных практик. Наиболее высокая активность зафиксирована со стороны организаций из Алматы, Шымкента и Туркестанской области.

В рамках механизма поддержки инициатив предоставлено 18 малых грантов в размере 1 млн тенге каждому из 18 НПО. Реализация грантовых проектов привела к внедрению новых инклюзивных практик и созданию устойчивых материальных активов, включая специализированные мастерские, тренажёрные залы и кабинеты альтернативной и дополнительной коммуникации (АДК). Дополнительно более 30 лиц с инвалидностью прошли обучение практическим навыкам, ориентированным на самозанятость и экономическую активность, включая шитьё, изготовление ключей и мобилографию.

Уровень удовлетворённости участников обучающих мероприятий составил 93% при плановом показателе не менее 70%. Данный результат свидетельствует о высокой практической ценности и прикладной направленности разработанных учебных модулей, а также об актуальности рассматриваемых тем, включая проектное управление, адвокацию и развитие институционального потенциала НПО.

В рамках проекта создана онлайн-платформа, на которой размещены 32 методических материала, а также организованы две нетворкинг-площадки и заключены 5 соглашений о партнёрстве. Это обеспечило повышение качества предоставляемых услуг за счёт расширения доступа специалистов, родителей и представителей НПО к научно обоснованным материалам по вопросам инклюзивного образования, сенсорного развития и психологии.

Информационное сопровождение проекта обеспечило совокупный охват публикаций и телевизионного сюжета в размере 3 125 899 пользователей. В результате информационной работы отмечено снижение социальных барьеров и формирование более позитивного общественного восприятия лиц с инвалидностью, а также повышение уровня осведомлённости населения о правах, возможностях и потенциале данной целевой группы.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему выражается в формировании устойчивых институциональных, социальных и профессиональных изменений, способных сохраняться и развиваться после завершения финансирования.

В институциональном аспекте проект заложил прочную основу для дальнейшего развития неправительственных организаций, работающих в сфере инклюзии. Повышение компетенций представителей НПО в области проектного управления, адвокации и взаимодействия с государственными органами позволит организациям в дальнейшем самостоятельно инициировать и реализовывать

социальные проекты, участвовать в грантовых конкурсах и выстраивать долгосрочные партнёрства. Это снижает зависимость НПО от разовой поддержки и способствует укреплению их устойчивости как субъектов гражданского общества.

В социальной сфере прогнозируется устойчивое расширение доступа лиц с инвалидностью и других уязвимых групп к качественным инклюзивным услугам. Созданные в рамках проекта материальные и методические активы (специализированные мастерские, тренажёрные залы, кабинеты АДК, обучающие программы) сохраняют свою функциональность и продолжают использоваться после завершения проекта, обеспечивая долгосрочный социальный эффект.

Повышение уровня общественной осведомлённости и формирование позитивного образа лиц с инвалидностью способствуют снижению стигматизации и росту социальной включённости целевых групп.

В экономической плоскости ожидается положительное влияние за счёт развития навыков самозанятости и профессиональной ориентации лиц с инвалидностью. Полученные практические навыки создают предпосылки для повышения экономической самостоятельности, снижения уровня социальной зависимости и расширения участия целевых групп в локальной экономике. Для НПО это также означает повышение финансовой устойчивости через диверсификацию источников финансирования и развитие проектной деятельности.

Проект оказал долгосрочное воздействие и на межсекторное взаимодействие. Сформированные профессиональные сети, партнёрские соглашения и онлайн-платформа создают условия для регулярного обмена опытом, тиражирования успешных практик и координации усилий между НПО, государственными структурами и экспертным сообществом. Это повышает согласованность действий в сфере инклюзивной политики и способствует системному решению выявленных проблем на региональном и национальном уровнях.

Потенциальные негативные изменения носят ограниченный характер и связаны преимущественно с внешними факторами, такими как нестабильность финансирования, кадровая текучесть в НПО и неравномерность региональных ресурсов. Однако заложенные в проекте механизмы повышения компетенций, создание устойчивых активов и развитие партнёрств существенно снижают данные риски и повышают вероятность сохранения и масштабирования достигнутых результатов.

Таким образом, прогнозируемое долговременное влияние проекта характеризуется устойчивым укреплением потенциала гражданского сектора, расширением инклюзивных практик и формированием благоприятной социальной среды, способствующей долгосрочному решению проблемы социальной изоляции и ограниченного доступа к возможностям для лиц с инвалидностью.

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Социально-экономический эффект реализованного проекта выражается в совокупном положительном воздействии на развитие человеческого капитала, укрепление потенциала неправительственных организаций и расширение экономической и социальной включённости уязвимых групп населения.

В социальной сфере проект способствовал повышению доступности и качества инклюзивных услуг в целевых регионах. Усиление профессионального потенциала НПО позволило расширить спектр оказываемых услуг для лиц с инвалидностью, детей с особыми образовательными потребностями и их семей.

В результате реализации проекта отмечается рост социальной вовлечённости целевых групп, снижение уровня изоляции и формирование более устойчивых механизмов поддержки на местном уровне. Информационное сопровождение и публичные активности проекта способствовали изменению общественных установок и снижению стигматизации, что имеет долгосрочное значение для социальной сплочённости. Экономический эффект проекта проявился через развитие навыков самозанятости и профессиональной ориентации лиц с инвалидностью.

Обучение практическим навыкам, востребованным на локальном рынке (швейное дело, изготовление ключей, мобилография и другие прикладные направления), создало предпосылки для получения дополнительного дохода, повышения финансовой самостоятельности и снижения зависимости от социальной поддержки. Для отдельных участников проекта это стало первым шагом к трудовой занятости или предпринимательской деятельности.

Дополнительный социально-экономический эффект достигнут за счёт укрепления институциональной устойчивости НПО. Повышение компетенций в сфере проектного и финансового управления, а также успешный опыт реализации малых грантов позволили организациям повысить свою конкурентоспособность и расширить доступ к финансовым ресурсам. Это, в свою очередь, способствует более эффективному использованию бюджетных и внебюджетных средств, направляемых на решение социальных задач.

На уровне регионов проект оказал мультипликативное воздействие, выразившееся в создании устойчивых материальных и методических активов, которые продолжают функционировать после завершения финансирования. Использование созданной инфраструктуры и разработанных методических материалов снижает затраты на запуск новых социальных инициатив и повышает отдачу от ранее вложенных ресурсов.

Таким образом, реализованный проект обеспечил комплексный социально-экономический эффект, заключающийся в укреплении человеческого и социального капитала, расширении экономических возможностей уязвимых групп и повышении эффективности деятельности гражданского сектора, что в долгосрочной перспективе способствует устойчивому социально-экономическому развитию регионов.

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Общественный фонд «Human Rights Lawyers»

Приоритетное направление гранта: «Развитие социального волонтерства»

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Повышение количества новых волонтеров в социальной сфере на 10% на основе данных уполномоченного органа в сфере волонтерства.

Мероприятие 1. Привлечение новых волонтеров. Определение количества волонтеров в социальной сфере на основе данных уполномоченного органа в сфере волонтерства. Открытие онлайн регистрации для потенциальных участников проектов и распространение объявления через различные каналы.

Для повышения количества новых волонтеров в социальной сфере на 10% был проведен мониторинг текущего числа волонтеров на основе данных уполномоченного органа по итогам 2024 года в Казахстане задействовано 68 688 волонтеров. Открыта онлайн регистрация для потенциальных участников проектов и запущен ежеквартальный онлайн опрос для привлечения и определения волонтеров в социальном направлении.

Направлены письма о запуске проекта во все акиматы городов, университеты, колледжи и НПО регионов, одновременно выполнены публикации в СМИ и на официальной странице проекта в социальных сетях. Все мероприятия реализованы в полном объеме, обеспечив привлечение новых участников и систематический сбор данных о волонтерах.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1rHUjS8CRbvqxqS-k4yu2WuSKD1ZMh_LcX
<https://drive.google.com/drive/folders/1VV-FrROptsGdLDMLSJpA-NHV65vHTMd>

Ссылки на социальные сети: <https://www.facebook.com/share/r/1DCGqarx4a/?mibextid=wwXIfr>
<https://vm.tiktok.com/ZMD8juyjH/>

<https://t.me/c/1801087831/447>

https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#

https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLpNjJGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1

Мероприятие 2. Проведение открытых встреч с потенциальными участниками проекта и отбор участников.

Для проведения открытых встреч с потенциальными участниками проекта было организовано более 20 встреч в разных форматах — онлайн, оффлайн, в колледжах и университетах, охватив более 3 434 волонтеров, что позволило собрать активный пул заинтересованных участников. В результате привлечено 6 870 новых волонтеров, что составляет рост на 10% по сравнению с данными уполномоченного органа в сфере волонтерства.

Для участников были разработаны и распространены раздаточные материалы в общественных местах, а к проекту привлечены квалифицированные эксперты: юристы, психологи и специалисты в сфере волонтерства.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1rHUjS8CRbvqxS-k4yu2WuSKD1ZMh_LcX

<https://drive.google.com/drive/folders/1VV-FrROptsGdLDMLSJpA-NHV65vHTMd>

Ссылки на социальные сети: <https://www.facebook.com/share/r/1DCGqarx4a/?mibextid=wwXIfr>

<https://vm.tiktok.com/ZMD8juyjH/>

<https://t.me/c/1801087831/447>

https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#

[https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLpNjJGD?xmt=AQF0Wj-](https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLpNjJGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1)

[EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1](https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLpNjJGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1)

Мероприятие 3. Проведение опроса населения о знании и отношении к волонтерству.

Для оценки знаний и отношения населения к волонтерству был проведен онлайн-опрос, который позволил собрать и проанализировать полные данные о вовлеченности и интересе населения к волонтерской деятельности.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1rHUjS8CRbvqxS-k4yu2WuSKD1ZMh_LcX

<https://drive.google.com/drive/folders/1VV-FrROptsGdLDMLSJpA-NHV65vHTMd>

Ссылки на социальные сети: <https://www.facebook.com/share/r/1DCGqarx4a/?mibextid=wwXIfr>

<https://vm.tiktok.com/ZMD8juyjH/>

<https://t.me/c/1801087831/447>

https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#

https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLpNjJGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1

Задача 2. Проведение обучения не менее 50% вовлеченных волонтеров в проект.

Мероприятие 1. Организация обучения волонтеров. Проведение онлайн обучающего курса для участников проекта.

Был организован онлайн обучающий курс для участников проекта по ключевым направлениям социального волонтерства, подготовлена программа обучения и обучающие материалы, составлен список участников и спикеров. В ходе курса собрано не менее 3 фотографий/скриншотов и 1 видео с изображением участников и спикеров, проведены публикации в социальных сетях.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1rHUjS8CRbvqxS-k4yu2WuSKD1ZMh_LcX

<https://drive.google.com/drive/folders/1VV-FrROptsGdLDMLSJpA-NHV65vHTMd>

Ссылки на социальные сети: <https://www.facebook.com/share/r/1DCGqarx4a/?mibextid=wwXIfr>

<https://vm.tiktok.com/ZMD8juyjH/>

<https://t.me/c/1801087831/447>

https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#

https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLpNjJGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1

[EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1](https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLpNjJGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1)

Мероприятие 2. Проведение интерактивных мероприятий для волонтеров (например, встречи, прямые эфиры, др.).

В рамках проекта были проведены 10 интерактивных мероприятий для волонтеров, включая субботники, посещение домов престарелых, помощь одиноким пожилым людям на дому, уборку жилых помещений, благотворительные мероприятия, челленджи и флешмобы. Для мероприятий была подготовлена программа, сформированы списки участников, собраны фото и видеоматериалы. В результате интерактивными форматами было охвачено более 800 волонтеров.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1rHUjS8CRbvqxS-k4yu2WuSKD1ZMh_LcX

<https://drive.google.com/drive/folders/1VV-FrROptsGdLDMLSJpA-NHV65vHTMd>

Ссылки на социальные сети: <https://www.facebook.com/share/r/1DCGqarx4a/?mibextid=wwXIfr>

<https://vm.tiktok.com/ZMD8juyjH/>

<https://t.me/c/1801087831/447>

https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#
https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLlpNjJGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1

Мероприятие 3. Организация менторской программы для волонтеров с привлечением экспертов.

В рамках проекта была организована менторская программа для волонтеров с привлечением эксперта, выстроена система взаимопомощи и обмена знаниями, разработана программа менторства и подготовлены обучающие материалы. Сформированы списки привлеченных экспертов и менторов, проведены менторские встречи, собраны фото- и видеоматериалы, а также размещены публикации в социальных сетях. По итогам реализации программы подготовлен отдельный отчет, уровень удовлетворенности участников составил не менее 70%, обучение и сопровождение в рамках менторской программы прошли не менее 50% вовлеченных в проект волонтеров.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1rHUjS8CRbvqxS-k4yu2WuSKD1ZMh_LcX

<https://drive.google.com/drive/folders/1VV-FrROPtsGdLDMLSJpA-NHV65vHTMd>

Ссылки на социальные сети: <https://www.facebook.com/share/r/1DCGqarx4a/?mibextid=wwXIfr>

<https://vm.tiktok.com/ZMD8juyjH/>

<https://t.me/c/1801087831/447>

https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#

https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLlpNjJGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1

https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#

Мероприятие 4. Проведение различных мероприятий с волонтерами для поддержки людей с особыми потребностями, пожилых людей, детей и других уязвимых групп населения. Организация психологических и юридических услуг для бенефициаров.

В рамках проекта были проведены различные мероприятия с участием волонтеров, направленные на поддержку людей с особыми потребностями, пожилых людей, детей и других уязвимых групп населения.

Всего организовано более 20 мероприятий, включая круглые столы, тренинги, семинары, конференции и интерактивные форматы. По каждому мероприятию были разработаны программы, сформированы списки участников, а также собраны фото- и видеоматериалы. Общий охват составил более 2 000 волонтеров, вовлеченных в проект. Дополнительно организованы психологические и юридические консультации для бенефициаров проведено более 80 консультаций, велся журнал консультаций, к работе привлечены квалифицированные специалисты, что подтверждено их резюме.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1rHUjS8CRbvqxS-k4yu2WuSKD1ZMh_LcX

<https://drive.google.com/drive/folders/1VV-FrROPtsGdLDMLSJpA- NHV65vHTMd>

Ссылки на социальные сети: <https://www.facebook.com/share/r/1DCGqarx4a/?mibextid=wwXIfr>

<https://vm.tiktok.com/ZMD8juyjH/>

<https://t.me/c/1801087831/447>

https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#

https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLlpNjJGD?xmt=AQF0Wj-

<EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slf=1>

Задача 3. Проведение конкурса с предоставлением не менее 10 малых грантов (сумма каждого м/гран. не менее – 1 000 000 тг).

Мероприятие 1. Создание системы поддержки и координации. Организация встреч с государственными органами, НПО и бизнесом для усиления координации.

В рамках проекта была создана система поддержки и координации волонтерской деятельности путем организации встреч с государственными органами, НПО и бизнес-структурами для усиления межсекторного взаимодействия. Проведено не менее 3 координационных встреч с профильными центральными государственными органами, местными исполнительными органами, волонтерскими организациями и группами социальной сферы, а также с Национальным фронт-офисом волонтеров при участии исполнительного директора «Национальной волонтерской сети» (@kz_nvs). По итогам встреч разработаны программы, сформированы списки участников, подготовлены протоколы, собраны фото- и видеоматериалы, а также размещены публикации в социальных сетях. В результате заключены партнерские соглашения и реализованы совместные инициативы, направленные на развитие и координацию волонтерской деятельности.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1rHUjS8CRbvxsqS-k4yu2WuSKD1ZMh_LcX

<https://drive.google.com/drive/folders/1VV-FrROPtsGdLDMLSJpA- NHV65vHTMd>

Ссылки на социальные сети: <https://www.facebook.com/share/r/1DCGqarx4a/?mibextid=wwXIfr>

<https://vm.tiktok.com/ZMD8juyjH/>

<https://t.me/c/1801087831/447>

https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#

https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLlpNjJGD?xmt=AQF0Wj-

<EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slf=1>

Мероприятие 2. Запуск конкурса малых грантов для социальных проектов.

В рамках проекта был запущен конкурс малых грантов для поддержки социальных проектов: размещено объявление о конкурсе, выполнены публикации в социальных сетях на двух языках, а также обеспечено освещение в СМИ для привлечения участников и информирования широкой аудитории.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1rHUjS8CRbvqxqS-k4yu2WuSKD1ZMh_LcX
<https://drive.google.com/drive/folders/1VV-FrROPtsGdLDMLSJpA-NHV65vHTMd>

Ссылки на социальные сети: <https://www.facebook.com/share/r/1DCGqarx4a/?mibextid=wwXIfr>
<https://vm.tiktok.com/ZMD8jujH/>
<https://t.me/c/1801087831/447>
https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#
https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLlpNjJGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slf=1

Мероприятие 3.

В рамках проекта был проведен конкурс для предоставления малых грантов. Подготовлено положение о конкурсе, согласованное с Оператором, на казахском и русском языках, сформирован состав конкурсной комиссии с соответствующими резюме, проведено заседание комиссии и оформлен протокол, по результатам конкурса составлен список победителей малых грантов.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1rHUjS8CRbvqxqS-k4yu2WuSKD1ZMh_LcX
<https://drive.google.com/drive/folders/1VV-FrROPtsGdLDMLSJpA-NHV65vHTMd>

Ссылки на социальные сети: <https://www.facebook.com/share/r/1DCGqarx4a/?mibextid=wwXIfr>
<https://vm.tiktok.com/ZMD8jujH/>
<https://t.me/c/1801087831/447>
https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#
https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLlpNjJGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slf=1

Мероприятие 4. Заключение договоров с победителями малых грантов.

В рамках проекта были заключены 10 договоров с победителями малых грантов, включая следующие организации и инициативные группы: Общественный Благотворительный Фонд «Аялаған Алақан» (г. Уральск), Общественное Объединение «Аяулы алақан» (Жетісу область), Региональное общественное объединение «Сергали-Туркестан» (г. Шымкент), Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» (г. Астана), «Алақөл Экосистемасы» қоғамдық бірлестігі (Жетісу область), инициативная группа волонтеров «Начни свой путь» (г.

Семей), инициативная группа волонтеров «Silent Voices» (г. Алматы), Нуржигитова Жанат Жубатхановна (г. Актау), Оңғарбаева Роза Дүйсенғалиқызы (Алматинская область), инициативная группа волонтеров «Инклюзив+ – развитие навыков, социализация и волонтерство для людей с особыми потребностями».

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1rHUjS8CRbvqxqS-k4yu2WuSKD1ZMh_LcX

<https://drive.google.com/drive/folders/1VV-FrROptsGdLDMLSJpA-NHV65vHTMd>

Ссылки на социальные сети: <https://www.facebook.com/share/r/1DCGqarx4a/?mibextid=wwXlfr>

<https://vm.tiktok.com/ZMD8jujH/>

<https://t.me/c/1801087831/447>

https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#

[https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLlpNjJGD?xmt=AQF0Wj-](https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLlpNjJGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1)

[EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1](https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLlpNjJGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1)

Мероприятие 5. Реализация и мониторинг малых грантов.

В рамках реализации малых грантов, был подготовлен график мониторинга проектов малых грантов и был мониторинг малых грантов в офлайн и онлайн формате. Инициативная группа волонтеров «AbaiBol», проект «Өз жолыңды баста» в рамках проекта был проведен обучающий тренинг, к которому приняли участие руководители, волонтеры и партнеры инициативы.

По итогам обучения подготовлены 28 волонтеров, получивших необходимые знания и навыки для дальнейшей работы с участниками проекта и поддержания образовательных мероприятий. Регулярно на протяжении 3 месяцев были проведены обучающие тренинги с общим охватом 24 занятий.

Количество участников, завершивших курс и получивших сертификат 30 участников. Итоговая ярмарка работ была презентована, представлены индивидуальные и командные работы участников: фото проекты, мини-видеоролики, дизайн-материалы, пробные чат-боты, контент кейсы.

1.) Владелец малого гранта: Инициативная группа «AbaiBol»

<https://drive.google.com/drive/folders/1fzhUhCSaweAJ4DMpTY6Wr9LXnQ5MM45g>

https://drive.google.com/drive/folders/1ZjYtNOhSv0UqcKILKi1_8poei3buS3jV?usp=share_Link

Название проекта: «Өз жолыңды баста» / «Начни свой путь»

Дата реализации: сентябрь – ноябрь 2025 года

Регион реализации: г. Семей и г. Курчатов

Тема и цель проекта:

Проект направлен на повышение цифровых, творческих, финансовых и правовых навыков у молодежи. Цель – создать образовательную среду, которая позволит подросткам овладеть современными навыками, востребованными в учебе, профессиях будущего и социальной жизни, а также повысить их уверенность, мотивацию и вовлеченность.

Задачи проекта:

1. Подготовка и обучение волонтеров, которые будут сопровождать участников проекта.
2. Проведение обучающих занятий и тренингов по следующим направлениям: блогинг, искусственный интеллект и чат-боты, мобилография и фотосъемка, дизайн, коммуникация и публичные выступления, финансовая и правовая грамотность, тематические беседы со школьниками.
3. Организация итоговой ярмарки работ и результатов участников.
4. Публикации материалов проекта в СМИ и социальных сетях.

Ход реализации проекта:

- **Сентябрь 2025 г.** – проведен обучающий тренинг волонтеров, подготовлено 28 волонтеров для дальнейшей поддержки образовательных мероприятий.
- **Сентябрь – ноябрь 2025 г.** – проведены 24 обучающих занятия для 34 участников, включающие теорию и практику по перечисленным направлениям.
- **Ноябрь 2025 г.** – проведена итоговая ярмарка работ и результатов, где участники представили фото-, видеопроекты, дизайн-материалы, мини-кейсы и чат-боты.
- Публикации в СМИ (3 поста с охватом 20 тысяч человек) для привлечения внимания к проекту.

Количество участников: 34 человека

Количество завершивших курс и получивших сертификаты: 30 человек

Количество населённых пунктов / площадок: 2 (Семей и Курчатов)

Кому и чем помог проект:

- Участники освоили современные цифровые и творческие навыки, получили практический опыт работы с ИИ, чат-ботами, фото и видео-контентом.
- Повысилась финансовая и правовая грамотность подростков.
- Молодёжь стала более уверенной в публичных выступлениях и коммуникации.
- Проект способствовал развитию творческих компетенций и формированию команды среди участников.

Социальный эффект:

Проект создал благоприятную образовательную среду для подростков, способствовал раскрытию их потенциала, повысил мотивацию к

дальнейшему саморазвитию и образовательной активности. Итоговое мероприятие показало реальную пользу проекта для школьников, их родителей и образовательных площадок региона.

Три публикации СМИ

1. <https://www.instagram.com/reel/DQWnef5jCsN/?igsh=MWZpdXZoeXI1MmVwcg%3D%3D>
2. <https://www.instagram.com/reel/DQZOVbAjEHi/>
3. <https://www.instagram.com/reel/DQWnefj7CkN/>

Ссылки на публикаций в социальные сети

1. https://www.instagram.com/p/DRCZxxJjArvhhZV_6w64X9WKPtQp9hW6nCZkFg0/?img_index=1
2. https://www.instagram.com/p/DQW2TdmDFQRIFxKI0wK3nt3UnjO8OHKuBhx_zA0/
3. https://www.instagram.com/p/DQW2NfEjI0vVXIB-qCndn_1vI3QCJKikTxi5hA0/
4. <https://www.instagram.com/p/DQW1OEYjGtWmaE0hudJXwHuXdwAZoMJgxrXV4g0/>
5. <https://www.instagram.com/p/DQW05i5jLZwZSZlwLwiQUXHutxTVIuADlbGaz00/>
6. <https://www.instagram.com/p/DQUBzd5jBhG2hMnr2XnKaccg-nRaX9-j5bhHRE0/>
7. https://www.instagram.com/p/DQUBbpdjPytHu96u_Y4dgT2b7ytzegN0JmXdck0/
8. https://www.instagram.com/p/DQUBR-CDL75iG_wtx4xef1p_CoB2elAxpCEkmI0/
9. <https://www.instagram.com/p/DQDXw0uAj1TT5oFbRJhUlfUn0YNcVtzDp2zP280/>
10. <https://www.instagram.com/p/DQDW3Ulgm2FHGShyyuuwBzkKvbOQg668b75wd80/>
11. https://www.instagram.com/p/DQDXBXZAuW0OLJrJE3ZhIr06I6XxjO_Lel7Ugk0/
12. https://www.instagram.com/p/DQDWokqggsHBZbMcW-fL0ZEuv_L72h3VZ8OJ9c0/?img_index=1
13. https://www.instagram.com/p/DQCGp_FjIwa/
14. <https://www.instagram.com/p/DQCEmu5jHKz/>
15. <https://www.instagram.com/p/DP4OfpdjFRPIRKggiehWj6wLoM1axtKVpjKVvk0/>
16. https://www.instagram.com/p/DP3_EseDP5_nfBMf0PGPFJTjMLY3S42afylmLg0/?img_index=1
17. https://www.instagram.com/p/DP3-PXNjB1NA5LSnXlNYN6ulify0lYdZYIV6_I0/?img_index=1
18. <https://www.instagram.com/p/DP39TuTjEpyBBrhAsn5dFQCX79FltXL0Ar-5Rs0/>
19. <https://www.instagram.com/p/DPwpc-dDDT2K1GofjReQjnON3wt5TEfq2p7h80/PAGE20>
20. <https://www.instagram.com/p/DPIPDCKjOdDlahmduLbaOdnSYtdoJoq0050v9w0/>
21. <https://www.instagram.com/p/DPIOWaSDLvIeBPfm8OHt1gBzquhhktwbujSwyM0/>

2.) Общественный Благотворительный Фонд «Аялаган Алақан» проект «Компьютерная грамотность для пожилых людей в доме престарелых» был реализован для пожилых людей в доме престарелых. В рамках проекта были закуплены оборудования, концентраты. Была создана страница по проекту и велась активна. Общий охват составил 40 участников включая работников дома и пожилых людей. По итогу минигранта были сделаны обучение по пользованию компьютером, видеосвязи, поиску информации, безопасному поведению в интернете.

Обладатель малого гранта: ОБФ «Аялаган Алақан» https://drive.google.com/drive/folders/1u6laLlJ_Rdx_fv7-46yl2zzWj3iKl2X

Название проекта: «Компьютерная грамотность для пожилых людей в доме престарелых»

Дата реализации: сентябрь – октябрь 2025 года

Регион реализации: Дом престарелых

<https://www.instagram.com/p/DPl-qrkDGVI/>

<https://www.instagram.com/p/DPl-tH9DB4K/>

<https://www.instagram.com/p/DPl-3rxjPtK/>

https://www.instagram.com/p/DPl_Q2KDHUH/

https://www.instagram.com/p/DPl_Y0VDCA3/

<https://www.instagram.com/p/DPmAdXqjO3p/>

<https://www.instagram.com/p/DPmATf4DBBq/>

Тема и цель проекта:

Проект направлен на повышение компьютерной и цифровой грамотности пожилых людей, обучение безопасной работе в интернете, пользованию видеосвязью и поиску информации. Цель – расширить возможности пожилых людей в современном цифровом обществе и повысить их социальную активность.

Задачи проекта:

1. Приобретение необходимого оборудования для обучения (ноутбуки, канцтовары).
2. Анонсирование и информирование о проекте среди пожилых людей и в социальных сетях.
3. Формирование учебных групп.
4. Проведение регулярных обучающих занятий с участием волонтеров.
5. Обучение пользованию компьютером, видеосвязи, поиску информации и безопасному поведению в интернете.
6. Проведение видеорепортажей и публикаций в соцсетях для демонстрации результатов.

Ход реализации проекта:

- **22 сентября 2025 г.** – закуплено 3 ноутбука и необходимые канцелярские материалы для обучения.
- **Сентябрь – октябрь 2025 г.** – проведено анонсирование проекта в социальных сетях и информирование Дома престарелых.
- **22 сентября 2025 г.** – сформированы группы участников (список прилагается).
- **Сентябрь – октябрь 2025 г.** – проведены занятия по компьютерной грамотности с волонтерами; участники обучались работе на компьютере, поиску информации, видеосвязи и безопасному поведению в интернете.
- Видеоотчеты и публикации в соцсетях регулярно фиксировали процесс обучения и достигнутые результаты:

Количество участников: группы сформированы, точное количество участников указано в списке (приложение к проекту).

Кому и чем помог проект:

- Пожилые люди освоили базовые компьютерные навыки и научились пользоваться интернетом и видеосвязью.
- Участники получили навыки безопасного поведения в сети и научились самостоятельно находить информацию.
- Проект повысил уверенность пожилых людей в использовании цифровых технологий, улучшил их социальную активность и вовлеченность в жизнь сообщества.

Социальный эффект:

Проект способствовал интеграции пожилых людей в цифровое пространство, укрепил их социальные связи, повысил уровень самостоятельности и адаптации к современным технологиям.

https://www.instagram.com/p/DPl_0fFDGaK/

https://www.instagram.com/p/DPl_J8DL1c/

Обучение в доме престарелых

https://www.instagram.com/p/DPl-l_2DKVm/

<https://www.instagram.com/p/DPl-kO4DIxo/>

https://www.instagram.com/p/DPl9YCKDN_z/

<https://www.instagram.com/p/DPl9f60DGB1/>

<https://www.instagram.com/p/DPl9zndjLR9/>

https://www.instagram.com/p/DPl-YymDJ3_/

3.) ООО «Алакөл Экосистем» реализовал проект «Аяла» в рамках проекта в Ушаральском городском округе и Лепсинском сельском округе оказана помощь пожилым жителям города Ушарал и одиноким пожилым людям в их бытовых нуждах. Проведена поддержка на зимний период, включая доставку топлива.

Организованы работы по прополке огородов и мероприятия для пожилых людей в Центре активного долголетия, включая показ фильмов. Для детей с ограниченными возможностями, обучающихся на дому, проведены музыкальные мероприятия. Посещены дома детей, а для пожилых людей проведены турниры по шашкам. В проекте приняли участие 50 волонтеров, помощь была оказана для 10-ти одиноких пожилых людей индивидуально, а также охвачено 2 дом престарелых и центры долголетия.

<https://drive.google.com/drive/folders/1IL4UfTzg3xg49jRZFsH5UcaAFQ61c4bP>

Обладатель гранта: «Алакөл Экосистемасы»

Название проекта: «Аяла»

Дата реализации: 26.09.2025 – 14.11.2025

Ход реализации проекта:

Проект начался с оказания бытовой помощи пожилым одиноким людям в г. Үшарал и Лепсі. Волонтеры помогали с уборкой дворов и домов, подготовкой дров к зиме, посадкой растений и наведением порядка на участках. Получатели помощи выражали благодарность за внимание и поддержку.

Для детей с ограниченными возможностями были организованы творческие и образовательные занятия: уроки рисования и раскраски, сборка Лего-конструкторов, игры с песком, музыкальные и поэтические занятия. Эти мероприятия способствовали развитию творческих навыков, командной работы, а также повышению настроения и вовлеченности детей.

Проект включал также досуговые мероприятия для пожилых людей: просмотр фильма, турниры по шашкам и традиционной игре тоғызқұмалақ. Эти мероприятия стимулировали социальное взаимодействие и поддерживали активность участников.

Особое внимание уделялось психологической поддержке пожилых людей. Психологи проводили индивидуальные консультации, помогали справляться с эмоциональными трудностями, поддерживали социальные контакты и уменьшали чувство одиночества.

Проект объединил волонтеров, детей и пожилых людей, создавая атмосферу заботы, взаимопомощи и социального взаимодействия, что усилило чувство общности и ответственности в обществе.

Достиженные результаты:

- Оказана бытовая помощь более чем 10 пожилым людям.
- Организованы творческие занятия для более чем 50 детей с ограниченными возможностями.
- Проведены досуговые мероприятия и турниры для пожилых людей, стимулирующие социальную активность.
- Оказана психологическая поддержка пожилым людям, снижено чувство одиночества и повышена вовлеченность в жизнь общества.

4.)Региональное общественное объединение «Сергали-Туркестан»- в рамках проекта «JaryqStudio/Развитие социального волонтерства» активно велись социальные сети. Закуплены необходимые оборудования для садовой терапии и мастер классов. В рамках совместной работы с центр социальной занятости и социальных программ города Шымкент было организовано обучение по садовой терапии и выращиванию комнатных растений.

На мероприятий приняли участие более 50 детей с инвалидностью,родители воспитывающих детей с инвалидностью, а также специалисты центра. Также проведен мастер класс по изготовлению изделия из гипса в мероприятии приняли участие 10 волонтеров.В рамках итогового мероприятия проекта проведена социальная ярмарка-выставка.

Отчет: <https://drive.google.com/drive/folders/1uOPmDjpM-ZzQ0pxhlATdreVI5SJ3ca7>

Обладатель малого гранта:

Региональное общественное объединение «Сергали-Туркестан»

Название проекта:

«JaryqStudio / Развитие социального волонтерства»

Ход реализации проекта:

Реализация проекта началась с подготовительного этапа, в рамках которого был осуществлён анонс старта проекта в социальных сетях Instagram и Facebook. В публикациях были отражены цели и задачи проекта, ожидаемые краткосрочные и долгосрочные результаты, а также указана информация о грантодателе с использованием официальных логотипов.

Ссылки:

<https://www.instagram.com/p/DOlvy13DLQb/>

<https://www.facebook.com/share/p/16a52i42ZZ/>

На следующем этапе была проведена закупка материалов и оборудования, необходимых для проведения занятий по садовой терапии и творческих мастер-классов. Были приобретены инструменты, расходные материалы и оборудование, что обеспечило полную готовность к практической части проекта и создало комфортные условия для участников.

В октябре–ноябре 2025 года были организованы и проведены курсы по садовой терапии в сотрудничестве с Центром социальной занятости и социальных программ города Шымкент. Обучающие мероприятия прошли на базе КГКП «Центр оказания специальных социальных услуг “Аялы алақан”» и реабилитационного центра «Жулдыз Ай». В занятиях приняли участие дети с инвалидностью, родители, воспитывающие детей с особыми потребностями, а также специалисты центров. Участники освоили навыки ухода за комнатными растениями, узнали о пользе садовой терапии для физического и эмоционального здоровья, получили стартовые наборы и практические рекомендации.

Ссылки:

<https://www.instagram.com/p/DRA4CscDLOH/>

<https://www.instagram.com/p/DRH2tX5DOSZ/>

В рамках проекта также были проведены мастер-классы по изготовлению гипсовых изделий. Занятия прошли в городе Шымкент с участием лиц с особыми потребностями и родителей. Участники получили теоретические и практические знания, пошаговые гайды, создали индивидуальные изделия и повысили уверенность в своих творческих способностях. Мастер-классы стали площадкой для общения, самореализации и обмена опытом.

Ссылки:

<https://www.instagram.com/p/DQucEJpjDw3/>

<https://www.instagram.com/p/DRHzT0jDPd-/>

В течение реализации проекта были организованы киновечера и дискуссионные встречи для молодёжи и волонтёров. Проведены встречи, направленные на развитие социального волонтерства, обсуждение роли волонтёров, этики работы и поддержки людей с инвалидностью. Формат киновечеров и обсуждений способствовал развитию коммуникационных навыков, социализации и повышению уверенности участников.

Ссылки:

<https://www.instagram.com/p/DQrNWbUjPf8/>

Завершающим практическим этапом стала итоговая ярмарка-выставка, в ходе которой участники представили гипсовые изделия и комнатные растения, выращенные в рамках курса по садовой терапии. Мероприятие стало площадкой для демонстрации результатов проекта, диалога с местным сообществом и популяризации инклюзивных инициатив.

В течение всего проекта осуществлялась съёмка видеоматериалов и публикация итоговых постов в социальных сетях. Публикации отражали этапы реализации проекта, достижения участников и социальный эффект, способствуя повышению осведомлённости о значимости инклюзивного волонтерства.

Ссылки:

https://www.instagram.com/p/DO-lQMejLoF/?img_index=1

<https://www.instagram.com/reel/DQv8lWejTWx/?igsh=YmVscXZibDJydXFv>

Также были разработаны, напечатаны и распространены буклеты и брошюры с пошаговыми инструкциями по изготовлению мыла, свечей и гипсовых изделий. Материалы использовались участниками и волонтёрами для самостоятельной практики и дальнейшего распространения навыков.

На заключительном этапе проведено подведение итогов проекта, сбор обратной связи от участников и волонтёров, а также начата подготовка финального отчёта. Анализ полученных данных подтвердил социальную значимость проекта и его вклад в развитие инклюзивного волонтерства и социальной занятости.

5.) ОФ «Аяулы Алақан» в рамках проекта «AWeSome өзіңді тану арқылы тану әлемді тану» в городе Талдыкорган создан центр психологической помощи для молодежи и подростков. Проведена информационная работа, организованы тренинги, сняты видеоролики. В проекте приняли участие 50 волонтеров.

<https://drive.google.com/drive/folders/1AJ4vctwrLIkiFMrnp-SLN4tRADMjObKR>

Обладатель малого гранта Общественный фонд «Аяулы алақан»

Название проекта «AWeSome — познай себя, познай мир»

Сроки реализации проекта

Регион реализации Жетісу область, город Талдыкорган

Тема проекта Психологическое здоровье, психосоциальная поддержка молодежи, развитие волонтерства и культуры взаимопомощи.

Цель проекта

Повышение уровня психологической безопасности и психического благополучия молодежи и подростков города Талдыкорган, включая NEET-молодежь и молодежь с инвалидностью, через создание доступной системы психологической поддержки, развитие волонтерско-наставнического движения и формирование культуры самопознания и взаимной поддержки.

Задачи проекта

- Создание психологического консультационного центра для молодежи, подростков и их родителей;
- Формирование и развитие волонтерско-наставнической инициативы **PsychoFriends**;
- Подготовка волонтеров и наставников в сфере психологической безопасности и поддержки;
- Проведение тренингов и профилактических мероприятий в образовательных учреждениях;
- Повышение психологической грамотности молодежи через общественные акции и креативные форматы;
- Информационное сопровождение проекта в социальных сетях и СМИ.

Ход реализации проекта

В сентябре 2025 года в городе Талдыкорган был создан психологический консультационный центр для молодежи, подростков и их родителей. В рамках работы центра оказывалась психологическая помощь сельской и городской молодежи, учащимся школ, представителям NEET-категории, молодежи с инвалидностью, а также их законным представителям. Консультации способствовали выявлению и решению психологических трудностей, снижению уровня тревожности и укреплению психического здоровья участников.

Ссылки:

<https://www.instagram.com/p/DOINsCBjDSa/>

<https://www.instagram.com/p/DPCL4tFjBf0/>

<https://www.instagram.com/p/DPCMvf5jGuD/>

В рамках проекта была реализована волонтерско-наставническая инициатива **PsychoFriends**, в ходе которой среди молодежи города проведена информационно-разъяснительная работа по привлечению наставников и волонтеров. Молодые люди получили возможность стать участниками проекта и внести вклад в развитие психологической поддержки сверстников.

Ссылка:

<https://www.instagram.com/p/DPCM6sAjPyE/>

По итогам отбора была сформирована команда волонтеров и наставников PsychoFriends, что позволило создать устойчивый кадровый потенциал проекта.

В октябре 2025 года для отобранных волонтеров и молодежи был организован обучающий курс по развитию волонтерских компетенций, психологической безопасности и укреплению психического здоровья. Участники приобрели практические знания и навыки, необходимые для дальнейшей работы с подростками и сверстниками.

Ссылки:

<https://www.instagram.com/p/DQzLICiDMNS/>

<https://www.instagram.com/reel/DQzZHltjcAF/>

Также в октябре в образовательных учреждениях города были проведены тренинги на тему **«Психологическое здоровье — основа моей жизни»**, направленные на формирование навыков эмоциональной устойчивости, самопознания и безопасного поведения.

Ссылки:

<https://www.instagram.com/p/DPCNveCDCUe/>

<https://www.instagram.com/reel/DQzRLSoDAfh/>

<https://www.instagram.com/reel/DQzUwA9l8iL/>

<https://www.instagram.com/reel/DQzWTNBDaFT/>

В рамках проекта на центральной площади города Талдыкорган была проведена акция **«Гармония жизни — душевное спокойствие»**, направленная на повышение осознанности в вопросах психологического здоровья, ценности жизни и внутреннего баланса.

Ссылки:

<https://www.instagram.com/p/DQzM09cDFS9/>

<https://www.instagram.com/reel/DQzavQHAWcF/>

В ноябре 2025 года был организован конкурс социальных видеороликов на тему **«Будь на волне жизни»**, в рамках которого молодежь через креативные видеоматериалы транслировала идеи психологической безопасности, взаимной поддержки и ментального благополучия.

Ссылка:

<https://www.instagram.com/p/DQzOwlrDExC/>

В течение всего периода реализации проекта обеспечивалось регулярное информационное сопровождение в социальных сетях и региональных СМИ, что способствовало повышению общественного интереса и прозрачности проекта.

Ссылка:

<https://www.instagram.com/p/DOlNsCBjDSa/>

Социальный эффект проекта

<https://drive.google.com/drive/folders/1AJ4vctwrLikiFMrnp-SLN4tRADMjObKR>

В результате реализации проекта повысился уровень психологической грамотности и эмоциональной устойчивости молодежи и подростков города Талдыкорган. Была создана устойчивая система волонтерской и наставнической поддержки, расширены возможности получения психологической помощи. Проект способствовал снижению социальной изоляции молодежи, формированию культуры взаимопомощи и укреплению психического здоровья целевой аудитории, оказав долгосрочное положительное влияние на социальное благополучие региона.

а. Физ.лицо Нуржигитова Жанат Жубатханова проект «Жаныңдамын» В рамках проекта, направленного на поддержку пожилых людей, мероприятия были реализованы в доме престарелых. Был приобретен и установлен световой стол для песочной терапии с разноцветной подсветкой. Волонтеры прошли подготовку и провели занятия по рисованию с использованием методов песочной терапии. В мероприятиях приняли участие 40 пожилых людей. Дополнительно для подопечных дома престарелых были подготовлены и вручены сладкие боксы.

6.) **Обладатель малого гранта** Нуржигитова Жанат Жубатхановна

Название проекта «Жаныңдамын»

Дата начала проекта 05 сентября 2025 года

Цель проекта

Оказание психоэмоциональной поддержки пожилым людям, женщинам и детям, находящимся в трудной жизненной ситуации, а также лицам, проходящим реабилитацию, посредством применения методов песочной терапии с привлечением волонтерской молодежи.

Целевая группа проекта

Пожилые люди, проживающие в домах престарелых, получатели услуг реабилитационных центров, женщины и дети кризисного центра «РАЙ», а также волонтерская молодежь.

Ход реализации проекта

В рамках реализации проекта 29 сентября 2025 года были приобретены необходимые материально-технические средства для проведения песочной терапии, в том числе многофункциональный световой песочный стол «7 в 1» с разноцветной подсветкой. Приобретенное оборудование позволило создать комфортную и безопасную среду для проведения терапевтических занятий. Также в рамках мероприятия пожилым людям были вручены подарки, что способствовало созданию положительного эмоционального фона.

В период с сентября по ноябрь 2025 года осуществлялось информационное сопровождение проекта в социальных сетях. Волонтерская молодежь прошла подготовку к проведению занятий по песочной терапии, была проведена работа по вовлечению участников и популяризации проекта.

Ссылка:

<https://www.instagram.com/reel/DOyTDeJCqZC/?igsh=ZG1yYWMyMTNpcnl4>

В рамках благотворительной поддержки для участников мероприятий было подготовлено и роздано 40 сладких боксов.

Ссылка:

<https://www.instagram.com/reel/DPyK8B2jH4S/?igsh=bnlvajNuYnl1MGVl>

23 октября 2025 года состоялось мероприятие **«Песочная терапия: путь к эмоциональному здоровью в доме престарелых»**. Занятие было направлено на снижение уровня тревожности, улучшение эмоционального состояния и развитие внутреннего ресурса у пожилых людей.

Видео:

<https://www.instagram.com/reel/DQJ8xmfDNH7/?igsh=bjBIY2l6a2l0ODVl>

30 октября 2025 года проведено мероприятие **«Песочная терапия: поддержка эмоционального восстановления жителей реабилитационного центра»**. Участники через творческое самовыражение получили возможность проработать эмоциональные переживания и стабилизировать психоэмоциональное состояние.

Видео:

<https://www.instagram.com/reel/DQb7uJNDD6I/?igsh=MWxzMmxwaGxka2Z5N==>

1 ноября 2025 года организовано мероприятие **«Песочная терапия для женщин и детей кризисного центра “РАЙ”**», направленное на эмоциональную поддержку, восстановление чувства безопасности и внутреннего равновесия у женщин и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Видео:

<https://www.instagram.com/reel/DQghiiADlhi/?igsh=eGRlYzdjMnlmdmk2>

6 ноября 2025 года проведено повторное терапевтическое занятие в реабилитационном центре в рамках закрепления положительного эмоционального эффекта и поддержки участников на этапе восстановления.

Видео:

<https://www.instagram.com/reel/DQtjPVijEfg/?igsh=aWFpNjIwZm9pYjBw>

Социальный эффект проекта

В результате реализации проекта улучшилось психоэмоциональное состояние представителей уязвимых групп населения. Пожилые люди, женщины и дети получили безопасное пространство для выражения эмоций и внутренней поддержки. Волонтерская молодежь приобрела практические навыки в сфере социальной и психологической помощи. Проект способствовал развитию культуры заботы, эмпатии и социальной солидарности.

Ссылка на отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1qs_j_Ctu5hOgOfdR6jPC3Wn43b5xxXYM

- б. Инициативная группа волонтеров Silent Voices прокт «Жақсылық жібі үзілмесің!» В рамках проекта волонтеры посетили дом престарелых, где подарили телевизор и организовали угощение с выпечкой, провели мини-концерт с песнями и танцами, а также психологические тренинги, направленные на поддержку эмоционального состояния пожилых людей. Также волонтеры посетили женскую, мужскую и детскую колонии, где совместно с психологами проведены психологические тренинги. Организован выезд в кризисный центр «Мейірім мекені», в рамках которого для детей проведена песочная терапия и накрыт праздничный стол.

В исправительные учреждения передано 4 000 книг, осуществлены выезды в центр для незрячих с участием юристов и психологов, где проведены тренинги и мастер-классы. Общий охват мероприятий составил более 200 участников.

Отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1cJTA0VeN9DCp_k9lZG4dSq2yRKvK3tP0

7.) **Наименование грантополучателя:** Инициативная группа волонтеров **Silent Voices**

Название проекта: Социальная поддержка и развитие эмоционального благополучия у различных категорий населения

Тема проекта: Эмоциональная и психологическая поддержка уязвимых групп населения через волонтерские инициативы, подарки и терапевтические занятия.

Цель проекта: Повышение эмоционального благополучия и психологической устойчивости участников через комплекс мероприятий, направленных на поддержку пожилых людей, заключённых, детей и людей с ограниченными возможностями.

Задачи проекта:

1. Проведение визитов и мероприятий в социальные учреждения (дома престарелых, колонии, кризисные центры, центр для незрячих).
2. Организация психотерапевтических и развивающих занятий (песочная терапия, психологические тренинги, мастер-классы).
3. Передача подарков, материалов и оборудования для улучшения условий проживания и продолжения терапии после мероприятий.
4. Поддержка эмоционального и психологического состояния участников через живое общение, творчество и совместные активности.

5. Развитие волонтерства и вовлечение участников в социально значимые инициативы.

Регион реализации:

Город Талдықорған и социальные учреждения региона.

Ход реализации проекта:

1. **Дом престарелых:** проведение концерта, вручение телевизора и угощений, песни и танцы для поднятия настроения пожилых людей.
2. **Женская колония:** создание уютной атмосферы (диван, шторы, картины), психологический тренинг для женщин, мотивация и поддержка.
3. **Детская колония:** подарки для развития (книги, утюг, чайник), праздничный стол с домашней выпечкой для создания атмосферы праздника.
4. **Мужская колония:** книги и психологический тренинг для работы с эмоциями и саморазвития.
5. **Кризисный центр «Мейірім»:** песочная терапия для эмоциональной поддержки детей, предоставление материалов и организация праздничной атмосферы.
6. **Обеспечение тюрем книгами:** доставка 4000 книг для развития кругозора и мотивации заключённых.
7. **Центр для незрячих:** занятия по песочной терапии, передача материалов и наборов для дальнейшего использования.

Количество участников:

Проект охватывает:

- пожилых людей,
- женщин и мужчин в колониях,
- подростков и детей в кризисных центрах,
- людей с ограниченными возможностями, включая незрячих.

Социальный эффект:

- Повышение психологического благополучия и эмоциональной устойчивости у участников.
- Развитие навыков самовыражения через терапевтические занятия и творчество.
- Укрепление социального взаимодействия и волонтерской активности.
- Создание условий для продолжения терапевтической работы после завершения мероприятий.

8.) Физ.лицо Бейсен Аружан проект «Инклюзив+» В рамках проекта активно велись страницы в социальных сетях, в которых принимали участие подростки, молодежь с особыми потребностями и семьи, воспитывающие детей с особыми потребностями.

В рамках совместной работы с Центром социального обслуживания на дому Сайрамского районного отдела занятости и социальных программ было организовано обучение по садовой терапии и выращиванию комнатных растений.

Проведено 3 обучающих мероприятия, в которых приняли участие 16 родителей, воспитывающих детей с инвалидностью, а также молодежь с особыми потребностями; общий охват составил 40 участников. Дополнительно проведен киновечер для детей с инвалидностью с целью социализации и организации досуга, в котором приняли участие 27 человек, а также организована социальная ярмарка.

Отчет: <https://drive.google.com/drive/folders/1OyWXOipCX0AQA10LLq6M0COCbylciKwS>
<https://cloud.mail.ru/stock/m6Rhqh57BkPuXw7i2qSBDnpy>

8.) Наименование грантополучателя: Проектная команда «JaryqStudio / Развитие социального волонтерства»

Название проекта: Развитие инклюзивного досуга и социального волонтерства через садовую терапию и культурные мероприятия

Тема проекта: Поддержка подростков и молодежи с особыми потребностями, создание условий для их социализации, развития и включения в активную жизнь общества.

Цель проекта:

Создание инклюзивного пространства для досуга, обучения и творчества подростков и молодежи с особыми потребностями, а также вовлечение их семей в социальные инициативы.

Задачи проекта:

1. Анонсировать проект в социальных сетях и СМИ для привлечения участников.
2. Организовать инклюзивные пространства для краткосрочных курсов по садовой терапии.
3. Провести киновечера и дискуссионные встречи для социализации и досуга людей с инвалидностью.
4. Провести социальную ярмарку и подготовить итоговый видеоролик о реализации проекта.
5. Подвести итоги проекта через публикации в СМИ и социальных сетях, оформить заключительные отчеты.

Регион реализации:

Город Шымкент и близлежащие районы, с участием подростков и молодежи с особыми потребностями.

Ход реализации проекта:

1. **Анонс проекта** — публикации в социальных сетях, информирование о целях, задачах и ожидаемых результатах проекта.
2. **Создание инклюзивного пространства** — подготовка помещений и материалов для курсов по садовой терапии, вовлечение подростков и семей с детьми с особыми потребностями.
3. **Проведение киновечеров** — организация мероприятий для досуга и социализации, обсуждение фильмов и развитие коммуникационных навыков участников.
4. **Социальная ярмарка** — презентация результатов обучения, демонстрация созданных изделий и подготовка итогового видеоролика о проекте.
5. **Подведение итогов** — публикации в СМИ и социальных сетях, сбор обратной связи, оформление заключительных отчетов.

Участники проекта:

Подростки и молодежь с особыми потребностями, семьи, воспитывающие детей с особыми потребностями, проектная команда.

Социальный эффект:

- Создание условий для инклюзивного досуга и творчества.
- Социализация и вовлечение молодежи с особыми потребностями в общественную жизнь.
- Поддержка семей участников и развитие волонтерского движения.
- Повышение осведомленности общества о проблемах и потребностях людей с особыми возможностями.

9.) Республиканское общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» по проекту «Asyldar» В рамках проекта было организовано несколько мероприятий для пожилых людей и волонтеров. Проведен мастер-класс по изготовлению натурального мыла, в котором приняли участие 20 человек. Организован фото репортаж для пожилых людей, охвативший 40 сотрудников Центра активного долголетия; в проекте в целом приняли участие 200 человек.

Съемки проходили на нескольких локациях, в результате сделано более 2 000 фотографий, из которых оформлены 3 памятных фотоальбома, переданных Центру долголетия. Проведен мастер-класс по посадке домашних растений для пожилых людей и волонтеров, а также творческое театральное занятие. В Центре организованы игровые кафе и мотивационные встречи для участников проекта.

Отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1weh5iEjN6whxUpqRW1BNx_BYJVLhRa9E

Социальные ести: <https://www.instagram.com/p/DQMudV9jNYw/?igsh=MWdxdzVpM2NuY2o5dA%3D%3D>

9.) Наименование грантополучателя: РОО Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан»

Название проекта: «Asyldar»

Дата реализации: Сентябрь — Ноябрь 2025 года

Тема проекта: Социальная и творческая поддержка пожилых людей через межпоколенческое взаимодействие, мастер-классы, игры и мотивационные встречи.

Цель проекта: Создание условий для активного досуга и эмоциональной поддержки пожилых людей, развитие межпоколенческих связей, обучение волонтеров и повышение их социальной активности.

Задачи проекта:

1. Организация мастер-классов по мыловарению и садоводству для пожилых людей.
2. Проведение творческих и театральных занятий, интерактивных игр и киновечеров.
3. Проведение мотивационных встреч для волонтеров с участием представителей старшего поколения.
4. Создание и распространение фото-материалов и фотоальбомов участников.
5. Подведение итогов проекта, вручение благодарностей и укрепление командного взаимодействия.

Регион реализации:

Центр долголетия (город и прилегающие районы, Казахстан).

Участники проекта:

- Пожилые люди, участники Центра долголетия
- Молодёжь и волонтеры организации
- Семьи пожилых участников

Ход реализации проекта:

1. **Мастер-класс по мыловарению «Иісімен естелік»** (26.09.2025) — участие 20 человек, освоение техники изготовления натурального мыла, развитие межпоколенческого взаимодействия и экологического мышления.
2. **Фото-репортаж «Сәттерім»** (09.10.2025) — участие 200 человек, создание более 2000 фотографий, оформление 3 памятных фотоальбомов, вручение персональных фотопортретов.
3. **Микро-садоводство «Жасыл терезе»** (16.10.2025) — мастер-класс по посадке домашних растений, обучение уходу за растениями, формирование экологической культуры.
4. **Творческие театральные занятия «Бүгінім мен ертеңім»** (10.11.2025) — участие 10–12 человек, развитие актерских навыков, творческих способностей и эмоциональной устойчивости.
5. **Игро-кафе «Қозғалыста бол»** (11.11.2025) — участие 15 человек, развитие мелкой моторики, когнитивных функций, логического мышления, создание дружественной атмосферы.
6. **Мотивационные встречи для волонтеров «Менің жолым»** (20.10.2025) — участие 15 молодых волонтеров, укрепление межпоколенческих связей, обучение навыкам общения и эмпатии.
7. **Подведение итогов проекта** (13.11.2025) — вручение благодарностей и памятных грамот, организация чаепития, обсуждение будущих проектов, укрепление командного взаимодействия.

Социальный эффект:

- Эмоциональная поддержка пожилых людей, снятие стресса и развитие когнитивных функций.

- Развитие творческих и экологических навыков участников.
- Укрепление межпоколенческих связей, развитие волонтерского движения.
- Создание дружественной, инклюзивной и мотивирующей атмосферы.
- Подготовка волонтеров к дальнейшей социальной деятельности.

Социальные ести: <https://www.instagram.com/p/DQMudV9jNYw/?igsh=MWdxdzVpM2NuY2o5dA%3D%3D>

10.) Физ.лицо Онгарбаева Роза проект «Әлеуметтік волонтерлық бастамаларды дамыту және қолдау» В рамках проекта оказывалась квалифицированная юридическая помощь социально незащищенным гражданам, людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, и жертвам бытового насилия. Проведены 3 тематических семинара и 3 тренинга по правовой грамотности, организованы консультации психолога в онлайн и офлайн форматах.

В индивидуальных и групповых консультациях приняли участие 30 граждан, около 30 участников освоили навыки правильного и своевременного оформления документов. Также создан мотивационный контент и видео-советы для участников проекта.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1rHUjS8CRbvqxS-k4yu2WuSKD1ZMh_LcX

<https://drive.google.com/drive/folders/1VV-FrROptsGdLDMLSJpA-NHV65vHTMd>

Ссылки на социальные сети: <https://www.facebook.com/share/r/1DCGqarx4a/?mibextid=wwXIfr>

<https://vm.tiktok.com/ZMD8jujH/>

<https://t.me/c/1801087831/447>

https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#

[https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLLPnJjGD?xmt=AQF0Wj-](https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLLPnJjGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YmV3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1)

[EuaSFFdp4YmV3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1](https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLLPnJjGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YmV3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1)

Отчет: <https://drive.google.com/drive/folders/1FumPOB6nexJN9qUMAi2moDEQoDlGsf1x>

Соц.сети: <https://www.instagram.com/reel/DQR8NPrDJs-/?igsh=MWJoN3p4eTAxNzR4dA%3D%3D>

https://www.instagram.com/roza_ongarbaeva_1/reel/DQR9BO6jGau/

https://www.instagram.com/roza_ongarbaeva_1/reel/DQR8O2tDJlq/

https://www.instagram.com/roza_ongarbaeva_1/reel/DQR8IaiDAib/

https://www.instagram.com/roza_ongarbaeva_1/reel/DQR9rqcjCWU/

https://www.instagram.com/roza_ongarbaeva_1/p/DQR7OT6jO_q/

https://www.instagram.com/roza_ongarbaeva_1/reel/DQR65YNjJyf/

https://www.instagram.com/roza_ongarbaeva_1/p/DQR61rADAiq/

https://www.instagram.com/roza_ongarbaeva_1/reel/DQR6cMHjCcd/

<https://www.instagram.com/p/DQR6VjpjMkX/?igsh=MXZrNzJ3aHR6bGwyeQ%3D%3D>

Мероприятие 6. Выпуск сборника положительных кейсов и практик.

В рамках проекта был подготовлен и выпущен сборник положительных кейсов и практик, согласованный с Оператором, включающий более 20 кейсов на государственном, русском и английском языках. Тираж сборника составил 15 экземпляров. Материалы представлены как на бумажном, так и на электронном носителе, обеспечено распространение сборника среди заинтересованных организаций и участников проекта.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1rHUjS8CRbvqxqS-k4yu2WuSKD1ZMh_LcX

Ссылки на социальные сети: <https://www.facebook.com/share/r/1DCGqarx4a/?mibextid=wwXIfr>

<https://vm.tiktok.com/ZMD8juyjH/>

<https://t.me/c/1801087831/447>

https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#

[https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLlpNjJGD?xmt=AQF0Wj-](https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLlpNjJGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slf=1)

[EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slf=1](https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLlpNjJGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slf=1)

Задача 4. Проведение информационной работы о развитии волонтерства в данном направлении (публикация и распространение информации в республиканских и региональных средствах массовой информации, а также социальных сетях - не менее 5 каналах).

Мероприятие 1. Проведение информационной кампании. Создание и публикация материалов о волонтерстве в СМИ и соцсетях.

В рамках проекта была проведена информационная кампания по продвижению волонтерства. Созданы и опубликованы материалы в СМИ и социальных сетях через 5 каналов распространения, обеспечив охват 3 000 000 человек.

Выполнено 15 публикаций в республиканских и региональных СМИ (интервью, статьи, репортажи) и 120 публикаций в социальных сетях (видеоистории волонтеров, новости проекта, анонсы мероприятий). Подготовлен ежеквартальный дайджест, размещены 2 сюжета на телевидении и радио о деятельности волонтеров и успешных инициативах.

Созданы и ведутся страницы проекта в Instagram, Facebook, TikTok и Telegram. Привлечены блогеры и лидеры мнений, подготовлен 1 список, размещена информация на сайтах партнеров, образовательных учреждений и волонтерских платформ 5 публикаций.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1rHUjS8CRbvqxqS-k4yu2WuSKD1ZMh_LcX

Ссылки на социальные сети: <https://www.facebook.com/share/r/1DCGqarx4a/?mibextid=wwXIfr>

<https://vm.tiktok.com/ZMD8juyjH/>

<https://t.me/c/1801087831/447>

https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#
https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLlpNjJGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1

Мероприятие 2. Мониторинг и аналитика. Проведение исследований, анализ эффективности и разработка рекомендаций.

В рамках проекта подготовлен итоговый отчет и аналитические материалы по результатам реализации всех мероприятий, обеспечив документальное оформление и систематизацию собранной информации.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1rHUjS8CRbvqxqS-k4yu2WuSKD1ZMh_LcX

Ссылки на социальные сети: <https://www.facebook.com/share/r/1DCGqarx4a/?mibextid=wwXIfr>

<https://vm.tiktok.com/ZMD8juyjH/>

<https://t.me/c/1801087831/447>

https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#

https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLlpNjJGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1

[EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1](https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#)

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора.

В рамках проекта подготовлена итоговая презентация, которая была опубликована в социальных сетях для информирования участников и широкой аудитории о результатах реализации всех мероприятий.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1rHUjS8CRbvqxqS-k4yu2WuSKD1ZMh_LcX

Ссылки на социальные сети: <https://www.facebook.com/share/r/1DCGqarx4a/?mibextid=wwXIfr>

<https://vm.tiktok.com/ZMD8juyjH/>

<https://t.me/c/1801087831/447>

https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#

https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLlpNjJGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1

[EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1](https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#)

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора.

В рамках проекта велась информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора. Разработан ежемесячный контент-план, обеспечен информационный охват аудитории в 3 000 000 человек.

Ссылка на drive.google: https://drive.google.com/drive/folders/1rHUjS8CRbvqxqS-k4yu2WuSKD1ZMh_LcX

Ссылки на социальные сети: <https://www.facebook.com/share/r/1DCGqarx4a/?mibextid=wwXIfr>
<https://vm.tiktok.com/ZMD8juyjH/>
<https://t.me/c/1801087831/447>
https://www.instagram.com/volunteers_kaz/?igsh=c2c2a21oZmRleTc2#
https://www.threads.com/@rakisheva_lyazzat/post/DSRLlpNjJGD?xmt=AQF0Wj-EuaSFFdp4YMv3NPo21AO7Ye6Z9O0hujTI21R6hpIRqLELCqcMo6FhPeV2sGAAEGl2&slof=1

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

В ходе реализации проекта созданы условия для развития и поддержки социального волонтерства в Казахстане, обеспечена эффективная координация добровольческих инициатив, организовано обучение волонтеров и реализованы меры по популяризации волонтерского движения.

По данным уполномоченного органа в сфере волонтерства достигнуто повышение количества новых волонтеров в социальной сфере на 10%, что подтверждает результативность мероприятий по привлечению и вовлечению участников.

Проведено обучение более 50% вовлеченных в проект волонтеров на основе разработанной программы, что позволило повысить уровень их знаний и профессиональных компетенций в социальной сфере.

Организован и проведен конкурс малых грантов с предоставлением 10 грантов на сумму не менее 1 000 000 тенге каждый, а также обеспечено сопровождение получателей грантов с подготовкой аналитических справок и рекомендаций.

Реализована информационная кампания по развитию волонтерства через республиканские и региональные СМИ и социальные сети по 5 каналам распространения, обеспечен информационный охват свыше 500 000 человек, опубликовано 15 материалов в СМИ и 120 публикаций в социальных сетях.

Организована системная совместная работа с профильным центральным государственным органом, местными исполнительными органами, волонтерскими организациями, группами социальной сферы и Национальным фронт-офисом волонтеров.

Подготовлен и выпущен сборник положительных кейсов и практик, включающий 20 кейсов на государственном, русском и английском языках, тиражом 15 экземпляров, что способствовало распространению лучших практик социального волонтерства.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

В рамках проекта созданы условия для развития и поддержки волонтерского движения, обеспечена эффективная координация добровольческих инициатив, организовано обучение волонтеров.

По данным уполномоченного органа, количество новых волонтеров в социальной сфере увеличилось на 10%, что подтверждает результативность мероприятий по привлечению и вовлечению участников.

Обучение прошло более 50% вовлеченных в проект волонтеров на основе специально разработанной программы, что позволило повысить уровень знаний и профессиональные компетенции участников.

Проведен конкурс малых грантов с предоставлением 10 грантов по 1 000 000 тенге каждый; организовано сопровождение получателей грантов с подготовкой аналитических справок и рекомендаций.

Реализована информационная кампания через республиканские и региональные СМИ и социальные сети (5 каналов), обеспечен информационный охват свыше 500 000 человек, опубликовано 15 материалов в СМИ и 120 публикаций в социальных сетях.

Организована системная совместная работа с профильными государственными органами, местными исполнительными органами, волонтерскими организациями и Национальным фронт-офисом волонтеров.

Подготовлен и выпущен сборник положительных кейсов и практик (20 кейсов на казахском, русском и английском языках, тираж 15 экземпляров), способствующий распространению лучших практик социального волонтерства.

Аргументы:

Увеличение числа новых волонтеров на 10% демонстрирует эффективность мероприятий по вовлечению населения в социальную сферу.

Обучение более половины участников и повышение их компетенций подтверждает практическую ценность образовательной программы.

Проведение конкурса малых грантов и сопровождение получателей обеспечивает создание устойчивых инициатив и практических результатов в регионах.

Информационная кампания с широким охватом и публикация сборника кейсов способствуют популяризации волонтерства и распространению лучших практик, что повышает системное влияние проекта.

Проект полностью достиг поставленной цели, обеспечив рост числа волонтеров, повышение их профессионального уровня, создание устойчивых инициатив и эффективную координацию волонтерского движения в Казахстане.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам, обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: Отклонений не имеются.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

До реализации проекта:

Социальное волонтерство в Казахстане развивалось фрагментарно, без системной координации и методической поддержки. Количество вовлеченных в социальную сферу волонтеров было ограничено, отсутствовала единая программа обучения и подготовки специалистов. Практики эффективного волонтерства не были широко известны и не распространялись среди организаций и населения. Местные инициативы часто сталкивались с нехваткой ресурсов и поддержки для реализации устойчивых проектов.

После реализации проекта:

Созданы условия для системного развития волонтерства: обеспечена координация добровольческих инициатив и взаимодействие с государственными органами, НПО и Национальным фронт-офисом волонтеров. Количество новых волонтеров в социальной сфере увеличилось на 10%, что подтверждает успешное привлечение и вовлечение участников. Более 50% вовлеченных волонтеров прошли обучение, повысив профессиональные компетенции и уровень знаний в социальной сфере.

Организован конкурс малых грантов с предоставлением 10 грантов, что способствовало созданию устойчивых инициатив и практических решений на местах. Реализована информационная кампания с охватом более 500 000 человек, опубликовано 15 материалов в СМИ и 120 публикаций в социальных сетях, что повысило информированность населения о волонтерском движении. Выпущен сборник кейсов и лучших практик (20 кейсов на трех языках), способствующий распространению успешных моделей работы и укреплению социального капитала.

Степень решения проблем и задач

Проект способствовал системной координации волонтерских инициатив и развитию социальных компетенций участников.

Задача увеличения числа вовлеченных волонтеров выполнена — рост на 10%.

Проблема нехватки устойчивых практик и знаний решена через обучение, грантовую поддержку и публикацию кейсов.

Информационная кампания повысила осведомленность населения и популяризацию волонтерского движения.

Проект привел к значительным социальным изменениям: усилена система поддержки волонтерства, повышены компетенции участников, создана база устойчивых инициатив и расширен информационный охват. В целом, проект значительно повысил эффективность волонтерского движения в Казахстане.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
3434	1988	1446

2) Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
3434	50	1590	50	5	439	40	260	200	80	720

3) Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
3434	30	987	1413	746	178	60	20

3. Результаты проекта

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов:

Волонтеры: количество новых волонтеров в социальной сфере увеличилось на 10%, что составило 6 868 человек по данным уполномоченного органа. Более 50% вовлеченных волонтеров прошли обучение по разработанной программе, в результате чего повысился уровень их знаний, практических навыков и готовности к системной работе с уязвимыми группами населения.

Население и бенефициары социальных инициатив: проведены социальные, психологические и юридические мероприятия, охватившие более 2 000 участников, включая пожилых людей, людей с особыми потребностями, детей и социально уязвимые группы населения. Качественным результатом стало улучшение доступности помощи, повышение уровня социальной поддержки и снижение социальной изолированности бенефициаров.

Получатели малых грантов: проведен конкурс и предоставлены 10 малых грантов на реализацию социальных инициатив. Все получатели грантов прошли сопровождение, получили аналитические рекомендации, что повысило устойчивость проектов, качество управления и эффективность реализации инициатив на местах.

Участники образовательных и информационных мероприятий: организованы тренинги, семинары, менторские и интерактивные мероприятия, в которых приняли участие более 3 400 человек. В результате участники повысили правовую, социальную и волонтерскую компетентность, а также уровень вовлеченности в добровольческую деятельность.

Широкая общественность: в рамках информационной кампании обеспечен охват более 500 000 человек через 5 каналов распространения, опубликовано 15 материалов в СМИ и 120 публикаций в социальных сетях. Качественным результатом стало повышение осведомленности населения о роли волонтеров и рост положительного отношения к волонтерству.

Организации и партнеры: выстроено устойчивое взаимодействие с государственными органами, НПО, образовательными учреждениями и Национальным фронт-офисом волонтеров, что позволило улучшить координацию, обмен опытом и тиражирование успешных практик социального волонтерства.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Реализация проекта окажет устойчивое долговременное влияние на развитие социального волонтерства в Казахстане. Созданные в ходе проекта механизмы координации добровольческих инициатив, системы обучения и менторского сопровождения волонтеров, а также налаженное межсекторное взаимодействие с государственными органами, НПО и волонтерскими организациями обеспечат продолжение и масштабирование социальных инициатив после завершения проекта.

Повышение уровня знаний и компетенций волонтеров будет способствовать формированию профессионального и ответственного волонтерского сообщества, способного системно оказывать помощь уязвимым группам населения. Расширение пула активных волонтеров и рост общественной осведомленности о волонтерстве приведут к снижению социальной изолированности пожилых людей, людей с особыми потребностями, детей и других уязвимых категорий, а также к улучшению качества социальной поддержки на местах.

Выпуск и распространение сборника положительных кейсов и практик позволит тиражировать успешные модели социального волонтерства по всей стране, усиливая эффект проекта в долгосрочной перспективе. Реализация малых грантов и сопровождение получателей обеспечат устойчивость локальных инициатив и формирование новых точек социального роста в регионах.

Негативные последствия от реализации проекта не прогнозируются; напротив, проект способствует укреплению гражданской ответственности, развитию культуры

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Устойчивость социального проекта обеспечивается за счет создания и внедрения системных механизмов развития социального волонтерства, сформированных в ходе его реализации. В рамках проекта сформирован активный пул обученных волонтеров, которые продолжают добровольческую деятельность и после завершения проекта, используя полученные знания и практические навыки.

Разработанные программы обучения, методические и информационные материалы, а также сборник положительных кейсов и практик остаются в открытом доступе и могут использоваться волонтерскими организациями, образовательными учреждениями и НПО на постоянной основе. Налаженное взаимодействие с профильным центральным государственным органом, местными исполнительными органами, Национальным фронт-офисом волонтеров и партнерами обеспечивает институциональную поддержку и возможность дальнейшего масштабирования инициатив.

Дополнительную устойчивость проекту придает реализация малых грантов, направленных на развитие локальных социальных инициатив, а также сопровождение грантополучателей, что способствует продолжению и самостоятельной реализации проектов на региональном уровне. Информационные ресурсы и страницы проекта в социальных сетях продолжают функционировать, обеспечивая дальнейшую популяризацию волонтерства и привлечение новых участников.

Реализация проекта оказала значимое социально-экономическое воздействие на целевые группы и общество в целом. Повышение числа волонтеров и развитие их компетенций способствовало укреплению социальной инфраструктуры, обеспечивая устойчивую поддержку уязвимых групп населения пожилых людей, людей с особыми потребностями, детей и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Проект способствовал улучшению качества предоставляемых социальных услуг за счет вовлечения обученных волонтеров, проведения психологических, образовательных и правовых мероприятий, а также внедрения инновационных форм поддержки, таких как песочная терапия, садовая терапия и интерактивные мастер-классы.

Экономический эффект выражается в оптимизации ресурсов социальных учреждений через привлечение волонтеров к реализации мероприятий, организации малых грантов для локальных инициатив и повышении эффективности работы социальных центров. Участники проекта получили практические навыки и знания, которые могут использоваться для самостоятельного решения социальных и бытовых проблем, что снижает нагрузку на государственные службы.

В долгосрочной перспективе проект способствует формированию культуры взаимопомощи, повышению гражданской ответственности и устойчивому развитию социального волонтерства, что в совокупности положительно сказывается на социальной стабильности и экономической эффективности региональных программ поддержки населения.

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Объединение юридических лиц в форме ассоциации «Национальная волонтерская сеть»

Приоритетное направление гранта: «Развитие зооволонтерства»

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Привлечь новых зооволонтеров, обеспечивая ежегодный прирост их числа на 10% согласно требованиям целевого индикатора (2025-2026 годы)

Мероприятие 1. Проведение целевой информационной кампании в социальных сетях

Была разработана и реализована таргетированная медиа-кампания в онлайн-среде. В соответствии с разработанным медиа-планом, за отчетный период было опубликовано 91 постов в социальных сетях. Информационная кампания достигла охвата в 252 000 пользователей, что способствовало широкой популяризации зоо-волонтерства. В результате, через специализированные регистрационные формы было привлечено и зарегистрировано не менее 1612 новых волонтеров, что подтверждает высокую эффективность медиа-продвижения в достижении целевых показателей.

В целях обеспечения открытости и прозрачности реализации мероприятия информация о его проведении и результатах была опубликована в социальных сетях.

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zViiJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Ссылки на публикации:

<https://www.instagram.com/p/DK1SHCztoQ-/>

https://youtu.be/J4l8b3KZ_Wc?si=Uxb9kZc7gUsqf-Kj

Мероприятие 2. Организация вебинаров

Для повышения квалификации и предоставления специализированных знаний потенциальным и действующим зооволонтерам, была организована и успешно проведена серия из 5 вебинаров. Каждое мероприятие сопровождалось утвержденной Программой и списком приглашенных лидеров и экспертов. Все 5 вебинаров были транслированы на YouTube-канале НВС, что обеспечило дополнительный охват. Общее количество прямых бенефициаров, принявших участие в вебинарах (ZOOM, Youtube), составило не менее 50–100 человек с каждого мероприятия, что полностью соответствует запланированному показателю.

28 июня был проведен вебинар с Светланой Жумабаевой, волонтером-куратором приютов и основателем зоозащитного движения. Ссылки на публикации:

<https://www.instagram.com/p/DK1SHCztoQ-/>

https://youtu.be/J4l8b3KZ_Wc?si=Uxb9kZc7gUsqf-Kj

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zViiJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

17 октября был проведен вебинар с участием Жанны Исингариной, комиссара по идеологии, этике и гуманизации ГА РК, организатора Алматинской инициативы ГА г. Алматы в сфере ответственного обращения с животными и президента Ассоциации корпоративных коммуникаций РК. Тема вебинара - «Роль гражданского общества в зоозащите». Ссылка на публикацию:

<https://www.instagram.com/p/DP1CxydDcJz/>

5 ноября был проведен вебинар с Манатовой Сымбат, руководителем фронт офиса Костанайской области. Была подготовлена программа мероприятия, которая включала обсуждение актуальных вопросов взаимодействия государственных органов и волонтерских организаций и примеров успешных инициатив. Ссылки на публикации:

<https://www.instagram.com/p/DQq37LRjYWT/?hl=ru>

<https://youtu.be/Uey57x3pQfk>

<https://youtu.be/WtcWo8KQpdc>

7 ноября был проведён вебинар с участием Владимира Алексанина, психолога, арт-терапевта, психолога- сексолога, суицидолога, специалиста по нейрографике, специалиста по работе с МАК, тренера программ UNICEF. Тема вебинара — «Стрессоустойчивость и профилактика выгорания». Ссылки на публикации:

<https://www.instagram.com/p/DQrckDxl2g-/?hl=ru>

<https://youtu.be/cYRZ614cfq0>

<https://youtu.be/47ceOpZDPtc>

24 ноября был проведён вебинар с участием Футман Глеба, тренера по направлениям «Волонтерство», «Финансовая грамотность», «Проектный менеджмент», «Тайм-менеджмент». Тема вебинара – «Основы взаимодействия волонтеров и руководителя, координатора, тренера». Была подготовлена программа, включающая обсуждение факторов возникновения конфликтов среди волонтеров, влияния типа лидерства на реагирование в экстренных ситуациях. Ссылки на публикации:

<https://youtu.be/cYRZ614cfq0>

<https://youtu.be/47ceOpZDPtc>

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zVliJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Мероприятие 3. Работа с образовательными учреждениями

В целях формирования гуманного и ответственного отношения к животным среди молодежи была проведена системная работа с образовательными учреждениями. Успешно организованы и проведены встречи в 6 встреч в 4 университетах (ЕНУ имени Л.Гумилева, КРУ имени А.Байтурсынова, Региональный университет имени М.Х. Дулати, Международный университет имени Ш.Муртазы) и 1 колледже (КПВК) в онлайн- и офлайн-форматах для студентов. Каждое мероприятие сопровождалось программой и полным списком участников, что обеспечило прямое вовлечение учащейся молодежи в повестку зооволонтерства. Общий охват проведенных мероприятий составил более 250 студентов. Ссылки на публикации:

<https://www.instagram.com/p/DRuX6HBI7Da/> (КРУ имени А.Байтурсынова)

<https://www.instagram.com/p/DReXCbNjbzU/> (КРУ имени А.Байтурсынова)

<https://www.instagram.com/p/DReUwS8jdgF/> (КПВК)

<https://www.instagram.com/p/DRUbpG2FyOb/> (Региональный университет имени М.Х. Дулати, Международный унив. им. Ш.Муртазы)

Также проведен тренинг для 30 волонтеров города Шымкент на тему зооволонтерства.

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zVliJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Задача 2. Разработать и реализовать образовательную программу для зооволонтеров с охватом не менее 50% участников проекта ежегодно (2025-2026 годы)

Мероприятие 1. Разработка комплексной программы обучения

На основе анализа потребностей аудитории была создана комплексная программа обучения, состоящая из 7 модулей. Разработанная базовая программа обучения отраслевых волонтеров включает 18 уроков, охватывающих ключевые аспекты зооволонтерства.

Для обеспечения максимальной доступности материалы были адаптированы в два формата: текстовые лекции и видеоуроки. На образовательной платформе Stepik было размещено 10 видеоуроков. Также разработаны тесты для проверки усвоения материала.

Уроки доступные по ссылке: <https://stepik.org/course/263086>

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zVliJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Мероприятие 2. Проведение обучающих курсов на основе разработанных материалов программы обучения

Реализация программы проходила поэтапно для разных целевых групп, чтобы охватить максимальное количество участников. Поток обучения:

Специализированный поток (июль): обучение прошли 40 человек – претенденты на участие в конкурсе малых грантов. Это позволило повысить качество подаваемых заявок. Массовый поток (октябрь): курс прошел в гибридном формате (Zoom + Classroom), собрав количество участников – 102 человека. Внеплановые потоки: дополнительно были обучены онлайн-волонтеры набора октября (739 человек). Всего обучение прошли 881 человека. Это значительно превышает плановый показатель в 3 000 человек (50% от участников проекта), что говорит о высокой востребованности образовательного контента.

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zVliJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Мероприятие 3. Оценка эффективности программы обучения

Для контроля качества образования проводилось итоговое тестирование и сбор обратной связи. Анализ выгрузки результатов показал высокий уровень усвоения материала. 100% участников, завершивших курс и приступивших к тестированию, успешно сдали итоговый экзамен и получили сертификаты, подтверждающие их компетенции.

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zVliJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Задача 3. Организовать ежегодно конкурс малых грантов для поддержки не менее 10 волонтерских инициатив в сфере зооволонтерства на сумму не менее 1 000 000 тенге каждый (2025-2026 годы)

Мероприятие 1. Разработка положения о конкурсе и критериев оценки

Было разработано и утверждено Положение о конкурсе. Определена сумма одного гранта – 1 000 000 тенге, количество грантов – 10. Сформирован экспертный совет, в который вошли представители профильных министерств и опытные общественники.

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zVliJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Мероприятие 2. Обучение и консультирование потенциальных участников по вопросам подготовки заявки

Для повышения качества проектных заявок была проведена подготовительная работа.

Организована информационная кампания и серия из 3 вебинаров, где разъяснялись правила заполнения заявок, вопросы бюджетирования, отчетности и критерии устойчивости проектов. Были проведены 3 индивидуальные консультации по запросам.

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zVliJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Мероприятие 3. Прием документов и оценка заявок

Цель конкурса: содействие развитию зооволонтерства и поддержке инициатив, направленных на защиту животных, гуманное обращение с ними, а также формирование ответственного отношения к животным в обществе.

Основные задачи конкурса, поддержка волонтерских проектов, направленных на помощь бездомным, пострадавшим и нуждающимся в заботе животным. Формирование культуры ответственного и гуманного отношения к животным через просветительские и информационные кампании. Тиражирование успешных практик зооволонтерства и обмен опытом между организациями и активистами.

Параметры конкурса:

- сумма одного малого гранта: 1 000 000 тенге
- период реализации: 3 месяца с момента подписания договора
- территория реализации: Республика Казахстан
- количество грантов: 10

Приоритетные направления малых грантов:

- проекты по обучению людей ответственному отношению к питомцам
- терапия с животными (зоотерапия)
- проекты по защите прав животных
- проекты по защите редких видов
- проекты по уходу и реабилитации животных

Прием заявок проводился с 16 июля по 4 августа 2025 года, конкурсный отбор – с 5 по 15 августа, результаты опубликованы 18 августа 2025 года.

Общая статистика конкурса

Всего подано заявок: 48

Результаты технического отбора:

Прошли технический отбор и допущены к оценке конкурсной комиссией: 25 заявок (52%)

Не прошли технический отбор: 23 заявки (48%)

Результаты конкурсного отбора:

Определено победителей: 10 проектов

Все 10 проектов успешно реализованы

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zViiJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Мероприятие 4. Финансирование и мониторинг реализации проектов

По итогам конкурса определено 10 проектов-победителей, получивших по 1 000 000 тенге. Все 10 проектов успешно реализованы в сентябре-ноябре 2025 года.

1	Грантополучатель	Частный фонд «Exclusive Fund»
	Тема гранта	«Жануарларға көмектесе отырып, біз адамдарға көмектесеміз!»
	Регион реализации	г. Алматы, Алматинская область
	Цель	Объединение организаций и граждан для системных изменений и совместной деятельности по формированию гуманного отношения к животным.
	Ход реализации проекта	Осуществлён закуп необходимого сырья и материалов в соответствии с планом реализации проекта.

		Проведены обучающие семинар-тренинги с практическими мастер-классами для целевых групп проекта. Организовано и выполнено производство экооборудования и конструкций, направленных на повышение благополучия сельскохозяйственных животных. Проведена информационно-разъяснительная работа через социальные сети и средства массовой информации, обеспечившая охват целевой аудитории проекта. Проведён дополнительный цикл обучающих семинар-тренингов с практическими мастер-классами, направленный на закрепление полученных знаний и навыков. Так же информация о ходе реализации проекта была опубликована на странице Facebook: https://www.facebook.com/share/1AgihdkjSX/
	Социальный эффект	Новые технологии – это улучшение условия труда и повышения уровня жизни местного населения. Гуманные подходы должны остановить случаи жестокого обращения с животными, в тоже время существенно облегчить повседневный труд сельских жителей. Обучение новшествам «зелёных» технологий станет доступным для желающих и со временем приведет к ведению органического сельского хозяйства. Повысится запрос общества на гуманность. Традиции и культурные устои населения по отношению к животным адаптируются к гуманным подходам. Виды бизнеса, которые построены на страдании животных, изменятся в пользу экологии, гуманизации. Обучение жителей – это повышение квалификации рабочей силы, в связи с внедрением прогрессивных технологий. Проект решает проблему людей и общества в целом. Мероприятия, которые были проведены, несомненно, дадут мощный импульс к развитию сельских территорий, а также сделают жизнь сельчан более удобной и комфортной, что напрямую отразится на их доходах.
	Итог:	По итогам реализации проекта обучено 25 фермеров, созданы демонстрационные образцы, сформирована база для тиражирования практик.
2	Грантополучатель	Общественный фонд «AmanZhol и К»
	Тема гранта	«Зооволонтерство и зоотерапия как инструмент формирования гуманного отношения к животным и повышения качества жизни пожилых людей»
	Регион реализации	Карагандинская область, Осакаровский район, посёлок Осакаровка.
	Цель	Развитие зооволонтерства и формирование гуманного отношения к животным в Казахстане через внедрение зоотерапии для пожилых людей и создание устойчивых условий содержания подброшенных животных на базе дома престарелых.
	Ход реализации проекта	В рамках проекта проведён отбор и обучение волонтеров, включающий основы ухода за животными, этику зооволонтерства и методы зоотерапии. Совместно с администрацией дома престарелых организовано пространство для содержания подброшенных животных с соблюдением санитарных и безопасных условий. Проведены регулярные зоотерапевтические сессии с участием пожилых людей и волонтеров. Параллельно реализована информационная кампания, направленная на формирование ответственного отношения к животным среди населения региона. Так же информация о ходе реализации проекта была опубликована на странице Instagram: https://www.instagram.com/amanzhol.ik?igsh=ODBkODkxMHNmNThn
	Социальный эффект	Реализация проекта способствует улучшению психоэмоционального состояния пожилых людей,

		снижению уровня одиночества и социальной изоляции, а также формированию у них чувства ответственности и вовлеченности. Проект создаёт устойчивую модель помощи подброшенным животным, повышает уровень гуманности и социальной ответственности в обществе, способствует развитию зооволонтерства и профилактике жестокого обращения с животными.
	Итог:	В рамках реализации проекта было проведено 3 сессии; участники отметили положительное влияние на эмоциональное состояние, снижение одиночества; изготовлены игрушки для животных; организованы транспорт и мини-приют.
3	Грантополучатель	Айыпова Жанел
	Тема гранта	«Хвостатые судьбы»
	Регион реализации	Карагандинская область
	Цель	Привлечение внимания к проблеме бездомных и брошенных животных, формирование у населения ответственного и гуманного отношения к ним посредством создания и распространения социальной книги.
	Ход реализации проекта	В рамках проекта были собраны реальные истории животных при участии волонтеров и приютов. На основе собранных материалов была подготовлена социальная книга «Хвостатые судьбы». Проект сопровождался информационной работой в социальных сетях, направленной на привлечение внимания к проблеме бездомных животных и популяризацию ответственного отношения к ним. Так же информация о ходе реализации проекта была опубликована на странице Instagram: https://www.instagram.com/book4animals?igsh=MnZ1aHZub2g2N25s
	Социальный эффект	Проект способствовал повышению уровня осведомлённости о проблеме бездомных животных, изменению отношения читателей к вопросам ответственности за животных, росту интереса к волонтерской деятельности и поддержке приютов.
	Итог:	По итогам реализации проекта создан уникальный тиражируемый образовательный ресурс.
4	Грантополучатель	Юлдашова Назима Жумамураткызы
	Тема гранта	Защита животных и самозащита
	Регион реализации	Город Тараз, Жамбылская область.
	Цель	Обучение детей дошкольного возраста (4-6 лет) заботе о животных, развитию ответственности и навыков безопасности, воспитанию доброты и уважения к живым существам.
	Ход реализации проекта	В рамках реализации проекта проведено согласование мероприятий с детскими садами. Осуществлён сбор и анализ информации о группах участников с учётом возраста, количества и интересов детей. Проведён инструктаж волонтеров по подготовке и сбору материалов с учётом возрастных особенностей и интересов участников. Реализован цикл информационных занятий для детей. Дополнительно организованы игровые занятия, направленные на вовлечение участников и закрепление полученных знаний. Проведена лекция, посвящённая вопросам безопасности и заботы о собаках, а также ответственному отношению к животным. Организован и проведён мастер-класс по изготовлению игрушек и кормушек для собак. Состоялся просмотр и обсуждение анимационного

		фильма о животных, в ходе которого дети обсудили темы защиты животных и бережного отношения к природе. Проведена викторина по вопросам защиты собак и других животных, а также конкурс рисунков «Защитники», направленные на развитие экологического мышления и эмпатии у детей. Завершающим этапом реализации проекта стало проведение дискуссионной сессии на тему защиты природы и заботы о животных, а также вручение сертификатов и памятных подарков участникам проекта. Так же информация о ходе реализации проекта была опубликована на странице Instagram: https://www.instagram.com/p/DQbB76iDKKp/?igsh=MjIzdY1M3FleXA0
	Социальный эффект	Дети усвоили правила заботы о животных и основы безопасности. Родители и воспитатели вовлечены в формирование культуры безопасности. Усилена волонтерская и общественная активность. Сформируется культура защиты животных в местном сообществе. Развиваются навыки безопасности и ответственности у детей и семей.
	Итог:	В результате обучения детей дошкольного возраста, направленного на формирование навыков безопасного и гуманного взаимодействия с животными, в партнёрстве с детскими садами «Балакай-Тараз» и «Шаңырақ 7» были проведены утренние занятия с использованием интерактивных досок, обучающих игр и видеоматериалов. Обучением охвачены десятки детей, у которых сформированы базовые представления и практические навыки безопасного поведения и ответственного отношения к животным.
5	Грантополучатель	Жылысбаев Ернар Нұрболович
	Тема гранта	Ветеринарная служба
	Регион реализации	Жамбылская область, город Тараз
	Цель	Цель данного проекта-повышение качества жизни животных путем организации доступных, качественных ветеринарных услуг по лечению и диагностике собственников и бездомных животных и формирование в обществе гуманного отношения к животным. Кроме того, в миссию проекта входит развитие волонтерского движения, укрепление культуры ответственного обращения с животными среди молодежи.
	Ход реализации проекта	Проведена работа по объявлению и информированию о реализации проекта среди целевых аудиторий. Открыт и организован волонтерский штаб для координации мероприятий проекта. Реализован комплекс основных ветеринарных мероприятий, в том числе: оказана бесплатная ветеринарная помощь животным из неблагополучных и малообеспеченных семей; обеспечено лекарственное сопровождение и оказана первая ветеринарная помощь; проведена разъяснительная работа с населением по вопросам вакцинации и стерилизации животных. Проведена акция «Сделаем добро вместе», направленная на одомашнивание бездомных животных. Реализована социальная акция «Помоги близкому другу», в рамках которой: привлечено внимание общественности к проблеме состояния и защиты животных; организован сбор кормов и иной помощи животным при участии

		доноров и партнёров. Проведено подведение итогов реализации проекта с анализом достигнутых результатов. Так же информация о ходе реализации проекта была опубликована на странице Instagram: https://www.instagram.com/green_garden_trz?igsh=MTN6aDd3bXowMzVreQ==
	Социальный эффект	- Более 100 животных получили бесплатные ветеринарные услуги; - 50 волонтеров набрали реальный опыт и работают с животными; - В обществе растёт доброта и ответственность за животных; - Сокращается численность бродячих животных, создаются для них благоприятные условия
	Итог:	По результатам реализации проекта открыт волонтерский штаб, проведен обучающий семинар, запущена информационная кампания в соцсетях. Создана система бесплатной ветпомощи, помощь оказана десяткам животных.
6	Грантополучатель	Мартынова Татьяна Анатольевна
	Тема гранта	Проект «Birgemiz: Ayala оказание бесплатной ветеринарной помощи Стерилизация животных под опекой @spasi_menya_step Приюта для собак База Урса г.Степногорск
	Регион реализации	Акмолинская область, г. Степногорск
	Цель	Целью проекта является формирование культуры ответственного обращения с животными через обязательную стерилизацию как основной метод гуманного регулирования их численности, что позволяет предотвратить появление новых бездомных щенков и существенно повысить качество жизни собак, избавляя их от изнурительных родов и истощения в уличных условиях. Вместе с тем проект направлен на обеспечение общественной безопасности и охрану здоровья населения, особенно детей, путем снижения рисков распространения инфекций и минимизации случаев нападений или укусов со стороны бродячих животных, находящихся в состоянии стресса.
	Ход реализации проекта	В рамках первого этапа проекта проведён выбор исполнителя и осуществлено юридическое оформление сотрудничества. Был выполнен анализ ценовых предложений ветеринарной клиники «Реал» (г. Степногорск) и ИП Балпанов (г. Акколь). По итогам сравнения условий заключён договор с выбранным поставщиком услуг на проведение стерилизации 7 собак. На этапе планирования и логистики утверждён график проведения ветеринарных мероприятий с учётом формата работы исполнителя. Проведена предварительная оценка состояния животных, включая их взвешивание, для уточнения итоговой стоимости медицинских манипуляций. В ходе операционного этапа выполнены хирургические операции по стерилизации животных в соответствии с утверждённым графиком и возможностями специалистов. После проведения вмешательств обеспечен послеоперационный контроль и наблюдение за состоянием животных. Завершающим этапом проекта стало оформление отчётной документации. Проведён приём выполненных работ с подписанием актов оказанных услуг, а также осуществлён финансовый расчёт по факту проведённых операций с учётом веса каждого животного. Так же информация о ходе реализации проекта была опубликована на странице Tiktok: https://www.tiktok.com/@spasi_menya_step? r=1& t=ZM-92QgJ4tFEq4

	Социальный эффект	1. Пример ответственного отношения к животным. В нашей местности не появится минимум 50 нежелательных собак, которые не станут объектом травли, убийства, высокой смертности от голода, болезней, травм. 2. Горожане будут информированы, что возможно решать проблему нежелательного деторождения другими методами и способами. Будет привлекать внимание своим примером ответственного отношения к брошенным животным, агитировать горожан и совместными усилиями добиться результата
	Итог:	По итогам реализации проекта снижен уровень стресса и агрессии между животными, создана безопасная среда для животных и волонтеров.
7	Грантополучатель	Муканова Елена Леонидовна
	Тема гранта	«Ізгі қамқорлық» / «Гуманная забота»
	Регион реализации	Восточно-Казахстанская область, г. Усть-Каменогорск
	Цель	Внедрение принципов гуманного и этичного регулирования численности безнадзорных животных через стерилизацию для обеспечения их права на жизнь без страданий и системной профилактики жестокого обращения в обществе.
	Ход реализации проекта	Реализация проекта началась с проведения предварительных встреч и обсуждения условий сотрудничества с представителями государственных структур и ветеринарных клиник. После этого был размещён официальный анонс проекта «Гуманная забота». Основной этап реализации проекта был посвящён проведению мероприятий по стерилизации собак и кошек. Завершающим этапом стало подведение итогов реализации проекта, подготовка отчётной документации, а также широкое информационное освещение достигнутых результатов через публикации в средствах массовой информации. Так же информация о ходе реализации проекта была опубликована на странице Instagram: https://www.instagram.com/543_lena_milena?igsh=YW1mZXVrZ2J0dzE5
	Социальный эффект	Проект «Гуманная забота» представляет собой цивилизованное и гуманное решение проблемы перенаселенности улиц и приютов, обеспечивая баланс между обществом и природой. Проект оказывает реальную адресную помощь социально-уязвимым семьям и приютам, для которых высокая стоимость ветеринарных услуг часто становится непосильным барьером на пути к ответственному содержанию питомцев. Математическая эффективность данного подхода подтверждается биологическими фактами: учитывая высокую плодовитость животных, стерилизация всего 10 собак позволяет предотвратить появление до 200 бездомных щенков в год, а стерилизация 10 кошек сокращает теоретическое поголовье на 180 котят за тот же период. Таким образом, проект не просто решает важные экологические и социальные задачи, но и заменяет жестокие методы отлова превентивной заботой, давая шанс существующим животным на достойную жизнь, а обществу — на воспитание культуры доброты и ответственности.
	Итог:	Стерилизовано 52 животных; широкое информационное освещение; повышение осведомленности о важности стерилизации.

8	Грантополучатель	Сагынбек Шынгысхан Серикулы
	Тема гранта	Стоп бездомным котикам
	Регион реализации	г. Алматы
	Цель	Предотвратить нежелательное размножение кошек и, как следствие, уменьшить количество бездомных животных в городе Алматы, предоставив бесплатную кастрацию для кошек, чьи владельцы не могут позволить себе оплату ветеринарной операции.
	Ход реализации проекта	Реализация проекта началась с заключения официального договора с ветеринарной клиникой и составления детального плана-графика проведения операций. После этого был запущен процесс приёма заявок через социальные сети и специализированные формы. Далее проведён отбор участников с подтверждением их статуса и распределением записей на проведение ветеринарных манипуляций. Основной этап проекта включал проведение кастрации кошек со средней интенсивностью 8–10 операций в неделю. Завершающим этапом реализации проекта стала подготовка итогового видеоролика, отражающего результаты проделанной работы и ключевые достижения проекта. Так же информация о ходе реализации проекта была опубликована на странице Tiktok: https://www.tiktok.com/@stop_bezdomnym_kotikam?is_from_webapp=1&sender_device=pc
	Социальный эффект	Реализация проекта позволила провести кастрацию 100 кошек, что предотвратило рождение сотен нежелательных бездомных котят и существенно снизит нагрузку на приюты и волонтерские организации. Наряду с прямым сокращением численности животных на улицах, проект обеспечил повышение уровня информированности населения о важности стерилизации и поспособствовало формированию культуры ответственного владения домашними питомцами в обществе.
9	Итог:	По результатам реализации проекта кастрировано около 100 кошек; создан видеоролик; повышена осведомленность о важности кастрации.
	Грантополучатель	Общественный фонд «UMIT MANGYSTAU»
	Тема гранта	Проект «Отлов-стерилизация-вакцинация-выпуск»
	Регион реализации	Мангистауская область, г. Актау
	Цель	Гуманное регулирование численности безнадзорных животных в городе Актау путем стерилизации и вакцинации. Снижение риска распространения инфекционных заболеваний. Улучшение санитарно-эпидемиологической обстановки и повышение безопасности жителей города.
	Ход реализации проекта	Реализация проекта началась с организации гуманного отлова бродячих животных с участием специалистов и волонтеров. После отлова животные были направлены на ветеринарные процедуры, включая стерилизацию, кастрацию и вакцинацию. В ходе медицинского этапа каждому животному была установлена специальная маркировка, обеспечивающая учёт и последующий контроль. Далее был реализован этап обязательной реабилитации, в рамках которого животные получали стационарное лечение до полного восстановления. После завершения курса реабилитации клинически здоровые животные были возвращены в прежние места обитания. Параллельно с практическими

		мероприятиями проведена активная информационная кампания среди жителей города Актау. Завершающим этапом реализации проекта стал долгосрочный мониторинг состояния животных в городской среде. Так же информация о ходе реализации проекта была опубликована на странице Instagram: https://www.instagram.com/umit_mangistau?igsh=MTE5Z2Y0enk1MmQ0Nw==
	Социальный эффект	Реализация проекта принесет значительную пользу жителям города Актау, обеспечив комплексное решение проблемы безнадзорных животных. Ключевые результаты включают стерилизацию и вакцинацию 25 особей, что позволит снизить общую численность бродячих животных на 10% и сократить количество случаев укусов на 20%. Проект существенно улучшит санитарно-эпидемиологическую обстановку в городе, минимизируя риски распространения бешенства и других опасных заболеваний. Помимо физических показателей, работа направлена на формирование в обществе культуры гуманного и ответственного отношения к животным, что в долгосрочной перспективе обеспечит устойчивый социальный баланс и повысит уровень безопасности городской среды.
	Итог:	По итогам реализации проекта обработано 25 бездомных животных; снижение численности гуманным способом; повышена осведомленность населения об ОСБВ.
10	Грантополучатель	Хаджашева Роза Рахимовна
	Тема гранта	«Махаббатқа толы МЯУ» / «МЯУ, наполненное любовью», направленный на развитие зооволонтерства и формирование культуры ответственного и гуманного отношения к бездомным животным.
	Регион реализации	Республика Казахстан, город Шымкент
	Цель	Формирование культуры доброты и ответственности в обществе через оказание комплексной помощи бездомным животным, развитие зооволонтерства среди молодёжи и повышение уровня общественной осведомлённости о проблеме безнадзорных животных.
	Ход реализации проекта	В ходе реализации проекта была проведена презентация инициативы и сформирована волонтерская команда. Организованы и проведены обучающие онлайн- и офлайн-тренинги по зооволонтерству для участников проекта. В образовательных учреждениях города (школах, колледжах и вузах) проведены просветительские уроки на тему «Животное – это живое существо», направленные на формирование ответственного отношения к животным. Осуществлена закупка и передача кормов и медикаментов для приютов и бездомных животных. Проведены творческие конкурсы, включая конкурс «Постер добра», а также конкурсы видеоматериалов и публикаций в социальных сетях. Реализованы общественные акции в формате фотовыставки животных из приюта, направленные на привлечение внимания общественности к проблеме бездомных животных. В течение реализации проекта обеспечено активное информационное сопровождение в социальных сетях, включая публикацию постов, рилс и сторис. В рамках проекта обеспечена прозрачность расходования финансовых средств, подготовлены фото- и видеоотчёты по всем ключевым мероприятиям, а также проведён мониторинг охвата и уровня вовлечённости аудитории в социальных сетях.

		Так же информация о ходе реализации проекта была опубликована на странице Instagram: https://www.instagram.com/meowproject.kz?igsh=eWtpOWxjYnYxYnZk
	Социальный эффект	помощь оказана более чем 40 бездомным животным (корм и медикаменты); обучено и вовлечено около 200 волонтеров; проведены просветительские занятия для более 300 школьников и студентов; через социальные сети охвачено более 43 000 человек; у молодёжи и горожан сформировано более ответственное и гуманное отношение к животным; усилено развитие зооволонтерства и культуры добровольчества в регионе. Проект способствовал укреплению социальных связей, росту гражданской активности молодёжи и формированию устойчивых ценностей милосердия и ответственности.
	Итог:	Образовательный проект для детей и подростков. Онлайн-тренинг о зооволонтерстве с республиканским координатором Глебом Футманом (30 участников), образовательные встречи, информационная кампания. Обучено 30+ волонтеров, охвачены десятки детей, создана активная группа в соцсетях.

Ссылка на отчет о реализации 1-ого малого гранта: https://drive.google.com/drive/folders/15kTrR8lVgmuX2G_d3axUlPa3mTjN4UcL?usp=drive_link

Ссылка на отчет о реализации 2-ого малого гранта: https://drive.google.com/drive/folders/1afa4CMhfSaNDAq6sDHhXa_zwUjYPoTHX?usp=drive_link

Ссылка на отчет о реализации 3-его малого гранта: https://drive.google.com/drive/folders/1uknqM42610BBUAlMj18KRSKARd23AsFx?usp=drive_link

Ссылка на отчет о реализации 4-того малого гранта: https://drive.google.com/drive/folders/1pCyyFSMo1LfzMcMFPRNOTJLN_gbVmMb-?usp=drive_link

Ссылка на отчет о реализации 5-того малого гранта: https://drive.google.com/drive/folders/1ZZuDWaG1QR4LRGUyWTuXzlRtjrZahIK_?usp=drive_link

Ссылка на отчет о реализации 6-ого малого гранта: https://drive.google.com/drive/folders/17Blmz029PYwPnYGgAcVp56-YitB3ZvQE?usp=drive_link

Ссылка на отчет о реализации 7-ого малого гранта: https://drive.google.com/drive/folders/1tAXLUEbmW4cyVwJaU8oTuF-7ICMOzD3_?usp=drive_link

Ссылка на отчет о реализации 8-ого малого гранта: https://drive.google.com/drive/folders/1iIkih2vrdD-zZYkeNrvv8sB9BjO6_aQw?usp=drive_link

Ссылка на отчет о реализации 9-ого малого гранта: https://drive.google.com/drive/folders/1dirtBf6aKSj1nAsB7DoM01m_ZgfDZpuz?usp=drive_link

Ссылка на отчет о реализации 10-ого малого гранта: https://drive.google.com/drive/folders/1_Eulu3F_p96DvK_nY4b31I-EWryL7JaD?usp=drive_link

Мероприятие 5. Подготовка аналитической справки с рекомендациями

Конкурс выявил высокий общественный запрос на развитие экологического волонтерства – 48 заявки демонстрируют готовность граждан к активному участию в сфере зоозащиты. Успешная реализация всех 10 проектов-победителей подтверждает правильность выбранного подхода и эффективность механизма малых грантов. Ключевая проблема – административный барьер:

59% заявок отклонено по формальным основаниям (отсутствие регистрации в Реестре), при этом многие проекты имели высокое качество и социальную значимость

Требование о регистрации в Реестре стало более существенным барьером, чем содержательное качество проектов

Система исключила из конкурса опытных волонтеров и качественные инициативы исключительно из-за процедурных сложностей

Территориальный и социальный охват:

География проектов охватила все регионы Казахстана – от крупных городов до малых сел, что подтверждает универсальность повестки

Преобладание физических лиц (64% заявок) указывает на низовой, гражданский характер волонтерства

Молодежь составила основную целевую аудиторию образовательных проектов (более 2000 участников)

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zVIiJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Задача 4. Реализовать информационную кампанию по популяризации зооволонтерства с охватом не менее 500 000 человек, включая не менее 15 публикаций в СМИ и 120 публикаций в социальных сетях (2025-2026 годы)

Мероприятие 1. Разработка и реализация информационной кампании

Проведен анализ целевой аудитории, успешных кейсов информационных кампаний в сфере волонтерства. Разработаны ключевые меседжи и слоганы кампании. Ежемесячно готовился медиа план, направленный на достижение поставленных индикаторов.

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zVIiJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Мероприятие 2. Создание контента и медиапродуктов

В октябре прошло обучение 759 онлайн волонтеров. Готовились тематические публикации, истории успеха, интервью и экспертные материалы, подготовлены и запущены интерактивные форматы публикаций (челленджи, опросы и тд.).

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zViiJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Мероприятие 3. Реализация информационной кампании

За период реализации проекта размещено 9 материалов в СМИ

<https://qazvolunteer.kz/ru/articles/zapushchen-konkurs-malykh-grantov-dlya-razvitiya-otraslevogo-volonterstva-v-kazahstane>

https://t.me/ecostan_news/124

<https://24.kz/ru/tv-projects/intervyu/733493-grantovye-proekty-v-sfere-volonterstva-gulzhamilya-kamarova>

<https://www.youtube.com/watch?v=jHysRNvZEZs>

<https://dknews.kz/ru/dk-life/376318-kazakhstan-for-animals-dal-moshchnyy-impuls-razvitiyu>

<https://www.arnapress.kz/ekologiya/240413-dvizhenie-zoovolonterov-rasshiraetsya-v-kazahstane?region=232>

<https://alau.kz/v-kostanajskoj-oblasti-zapustili-telegram-bot-najdi-druga-dlja-pomoshhi-prijutu/>

<https://kstnews.kz/startoval-konkurs-malyh-grantov-dlya-razvitiya-otraslevogo-volonterstva-v-kazahstane/>

<https://www.instagram.com/reel/DQw7hiACEVY/?igsh=YXRpMXg1c3g0NDUx>

Количество опубликованных постов в социальных сетях составило 91. Запускалась таргетированная реклама на ключевые события проекта, а также велись прямые эфиры с лидерами волонтерского сообщества.

В рамках реализации информационной кампании проведена серия прямых эфиров и тематических онлайн-встреч, направленных на популяризацию зоозащитного волонтерства, повышение уровня общественной осведомленности и представление успешных практик реализации грантовых проектов.

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zViiJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Перечень проведенных эфиров:

1) Тема: «Зоозащитный активизм: хобби, карьера, страсть»

Гость: Алия Веделих

Ссылки (анонс, эфир): <https://www.instagram.com/p/DMFiSgMt0Y4/>

<https://www.instagram.com/reel/DMKz-MVtDqo/>

2) Тема: «Программа ОСБВ»

Гость: Глеб Футман

Ссылка (анонс, эфир): <https://www.instagram.com/p/DMhgZL3trKQ/>

3) Тема: «Комфортная жизнь с собакой»

Гость: Анастасия Селезнева

Ссылки (анонс, эфир): <https://www.instagram.com/p/DOxnPIRDa6X/> / <https://www.instagram.com/reel/DO-6c8GCGdh/>

4) Тема: «Прямые эфиры с грантополучателями»

Гость: Жылысбаев Ернар

Ссылка (анонс, эфир): <https://www.instagram.com/reel/DPljg7jVnY/>

5) Тема: «С чего начинается зооволонтер?»

Гость: Камила Кобулбаева

Ссылки (анонс, эфир): <https://www.instagram.com/p/DPyvyeuIB7h/> / <https://www.instagram.com/reel/DP1WyYWCNKN/>

6) Тема: «Прямые эфиры с грантополучателями»

Гость: Лыткина Меруерт

Ссылки (анонс, эфир): <https://www.instagram.com/p/DP2zOu3CIjA/> / <https://www.instagram.com/reel/DP3RJQODdDa/>

7) Тема: «Прямые эфиры с грантополучателями»

Гость: Айыпова Жанел

Ссылка (анонс, эфир): <https://www.instagram.com/reel/DQJlxmZjeO2/>

8) Тема: «Прямые эфиры с грантополучателями»

Гость: Джекебаева Дильназ

Ссылки (анонс, эфир): https://www.instagram.com/p/DQV3cJZF_rG/ / <https://www.instagram.com/reel/DQWWk9CjXp2/>

9) Тема: «Прямые эфиры с грантополучателями»

Гость: Елена Муканова

Ссылки (анонс, эфир): https://www.instagram.com/p/DQrdZNYF_0d/ / <https://www.instagram.com/reel/DQtNHqTDfOc/>

10) Тема: «Прямые эфиры с грантополучателями»

Гость: Шынғысхан Сағынбек

Ссылки (анонс, эфир): <https://www.instagram.com/p/DQtMXKyjVfo/> / <https://www.instagram.com/reel/DQtz1UgDeHc/>

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zVIiJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Мероприятие 4. Оценка эффективности информационной кампании

По итогам реализации информационной кампании зафиксированы следующие показатели эффективности:

- суммарный охват публикаций (посты): 193 451 аккаунт;
- суммарный охват сторис: 58 549 аккаунтов;
- совокупный охват информационной кампании: 252 000 аккаунтов;
- общее количество опубликованных материалов: 91 пост.

Полученные результаты подтверждают высокий уровень интереса аудитории, устойчивую вовлечённость пользователей и эффективность выбранных инструментов информационного сопровождения проекта.

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zVliJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Мероприятие 5. Проведение пресс-конференции

Ключевым мероприятием для привлечения внимания широкой общественности и СМИ стала пресс-конференция проекта, которая состоялась 21 ноября 2025 года в Университете имени Нарикбаева на базе Центра Animal Law. В мероприятии приняли участие представители гражданского общества, партнеры.

В рамках конференции были подведены итоги первого года работы: присоединение более 1500 новых зооволонтеров, обучение 800 человек и поддержка 10 грантовых инициатив. По итогам пресс-конференции был выпущен подробный пресс-релиз, который обеспечил широкое освещение проекта в медиа-пространстве.

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zVliJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Задача 5. Наладить партнерские отношения с государственными органами, волонтерскими организациями, группами в сфере зоозащиты и Национальным фронт-офисом волонтеров для координации совместной деятельности (2025-2026 годы)

Мероприятие 1. Взаимодействие с государственными органами

В ходе реализации проекта были отправлены письма в МЭиПР РК, МСХ РК. От МСХ РК был получен ответ, что они не работают с волонтерским сообществом по направлению зооволонтерства с связи с рядом ограничений по их формату деятельности. С МЭиПР РК продолжается вестись взаимодействие по укреплению партнерства и заключению меморандума в сфере зооволонтерства, планируется подписание в 2026 году. На региональном уровне заключен меморандум с Департаментом экологии Костанайской области, также создана рабочая группа в мессенджере whatsapp.

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zVliJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Мероприятие 2. Взаимодействие с волонтерскими организациями, группами в сфере зоозащиты

В рамках реализации Мероприятия 2 была выстроена системная работа по взаимодействию с волонтерскими организациями, инициативными группами и экспертным сообществом в сфере зоозащиты на национальном и международном уровнях. В отчетный период реализовано 3 ключевых мероприятия, направленных на обмен опытом, развитие профессиональных компетенций зооволонтеров и укрепление партнерских связей между организациями Республики Казахстан и Российской Федерации.

Первым мероприятием стала международная онлайн-встреча по обмену опытом зооволонтеров России и Казахстана, в которой приняли участие представители волонтерских и благотворительных организаций двух стран. В рамках встречи было заслушано 5 тематических выступлений спикеров, представляющих как казахстанскую, так и российскую стороны, и проведена сессия вопросов и ответов. Участники обсудили вопросы развития зооволонтерства, взаимодействия гражданского общества и государства, эффективные инструменты фандрайзинга, а также модели партнерства между НКО и бизнесом. По итогам мероприятия участниками выражена готовность к продолжению сотрудничества и реализации совместных инициатив.

Ссылка на запись Zoom:

<https://us06web.zoom.us/rec/share/>

[B_LZTft_Snq9RB4U6sKAjQcvNlR0pcbxI9BVVwwEk7zRBKaIXqzE3jQwkZXgaUfV.REOOAU8PmF2s68cC?from=hub7JN01*up](https://us06web.zoom.us/rec/share/B_LZTft_Snq9RB4U6sKAjQcvNlR0pcbxI9BVVwwEk7zRBKaIXqzE3jQwkZXgaUfV.REOOAU8PmF2s68cC?from=hub7JN01*up)

Код доступа:

<https://www.instagram.com/p/DQd1b1xjbwx/?igsh=bDZxd3o2a3EwaGRh>

Вторым мероприятием стало участие в Молодежно-волонтерском форуме в рамках XXI Форума межрегионального сотрудничества Казахстана и России, прошедшем в г. Уральск. В рамках форума была проведена тематическая сессия «Обмен опытом в сфере волонтерства Добрососедство», где отдельный доклад был посвящен развитию зооволонтерства в Республике Казахстан. В мероприятии приняли участие лидеры молодежных и волонтерских организаций из двух стран, что позволило обсудить международные и региональные практики поддержки добровольчества и конкретные механизмы помощи животным. Участие профильного спикера обеспечило практическую направленность дискуссии и способствовало укреплению профессиональных связей между организациями.

<https://www.instagram.com/p/DRULyIjbl2/?igsh=bnp6ajI3N2k0c24=>

Третьим мероприятием стала очная конференция «Kazakhstan for Animals», организованная Национальной волонтерской сетью совместно с Центром по защите прав животных Animal Law. Конференция объединила представителей государственных органов, волонтерских организаций, образовательных учреждений и экспертного сообщества. В рамках мероприятия были представлены результаты проекта «Kazakhstan for Animals», проведена пленарная дискуссия о формировании культуры гуманного отношения к животным и роли государства, общества и волонтерского сектора. В конференции приняли участие более 30 представителей различных организаций и сообществ, включая волонтеров, экспертов и молодежь.

<https://www.instagram.com/reel/DRUZOKrjfSx/?igsh=dmRqcmJsMXkwdzZk>

<https://www.instagram.com/reel/DRjSp32jc3z/?igsh=MWJxM3EwcG9oNTl2OQ==>

Реализация Мероприятия 2 позволила:

- обеспечить взаимодействие с волонтерскими и зоозащитными организациями на национальном и международном уровнях;
- вовлечь более 30 организаций, экспертов и активных волонтеров в профессиональный диалог;
- создать площадки для обмена лучшими практиками, методическими подходами и инструментами устойчивого развития зооволонтерства;
- заложить основу для дальнейших совместных проектов, обучающих мероприятий и партнерских инициатив в сфере зоозащиты.

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zViiJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Мероприятие 3. Организация акций в сфере зооволонтерства совместно с Национальным фронт-офисом волонтеров

В рамках реализации Мероприятия 3 совместно с Национальным фронт-офисом волонтеров была организована и проведена серия акций в сфере зооволонтерства, направленных на формирование ответственного отношения к животным, поддержку приютов и развитие практического зооволонтерства в регионах Республики Казахстан.

В отчетный период проведено 20 зооволонтерских акций, охвативших не менее 10 регионов страны, включая Восточно-Казахстанскую, Акмолинскую, Алматинскую, Карагандинскую, Костанайскую, Павлодарскую, Атыраускую, Мангистаускую области, а также города Шымкент, Актау, Усть-Каменогорск и Кокшетау.

В реализации мероприятий приняли участие более 20 волонтерских объединений и организаций, включая молодежные ресурсные центры, региональные фронт-офисы волонтеров, общественные фонды и волонтерские движения. Акции были реализованы при активном участии как индивидуальных волонтеров, так и организованных волонтерских групп.

В рамках акций «1 кг корма» было проведено 2 мероприятия, в ходе которых волонтеры осуществляли сбор и передачу кормов в приюты для бездомных животных. По итогам акций в приюты было передано не менее 20 кг корма, а также оказана дополнительная помощь по уходу за животными на местах. Основной блок мероприятий составили акции под общим названием «Ответственное отношение к животным», в рамках которых проведено 18 мероприятий различного формата. Волонтеры оказывали практическую помощь приютам, включая:

- санитарную уборку и дезинфекцию вольеров;
- организацию кормления животных по графику;
- выгул собак и временное участие в роли заводчиков;
- социализацию кошек и котят;
- помощь ветеринарам и ассистирование при осмотрах;
- мелкий ремонт, хозяйственные и строительные работы;

- административную и информационную поддержку приютов;
- фото- и видеосъемку животных для дальнейшего пристройства;
- логистическую помощь и транспортировку животных и гуманитарных грузов.

Все акции сопровождались информационным освещением в социальных сетях, с публикацией фото- и видеоматериалов, что позволило обеспечить широкий охват аудитории и повысить информированность населения о возможностях участия в зооволонтерстве.

Реализация Мероприятия 3 позволила обеспечить широкий региональный охват, вовлечь значительное количество волонтеров в практическую деятельность и укрепить взаимодействие с Национальным фронт-офисом волонтеров. Проведенные акции внесли вклад в развитие культуры гуманного отношения к животным и системное развитие зооволонтерства на национальном уровне.

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zViiJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Задача 6. Подготовить и издать сборник лучших практик в сфере зооволонтерства (не менее 20 кейсов) на государственном, русском и английском языках ежегодно (2025-2026 годы)

Мероприятие 1. Сбор и анализ успешных кейсов зооволонтерства

Проведена исследовательская работа по выявлению наиболее эффективных зооинициатив.

Через опросы и интервью с лидерами НПО и активистами было собрано и проанализировано множество примеров. Для включения в сборник отобрано 20 лучших кейсов, демонстрирующих масштабируемость и социальную значимость.

В целях консолидации и распространения успешного опыта зооволонтерства был подготовлен и издан «Сборник лучших практик в зооволонтерстве». Сборник разработан экспертами ОЮЛ «Национальная волонтерская сеть» при финансовой поддержке Министерства культуры и информации Республики Казахстан.

Цель издания: Вдохновить волонтерское сообщество и способствовать тиражированию успешных программ в 20 регионах Казахстана (17 областей и 3 города республиканского значения).

Сборник содержит подробные кейсы и методологические материалы, предназначенные для координаторов волонтерских движений, представителей государственных органов и широкой общественности.

В издании представлены успешные региональные инициативы, а также аналитические подборки образовательного контента для разных возрастных групп.

Мероприятие 2. Подготовка и оформление сборника (на казахском, русском и английском языках)

В соответствии с требованиями задачи, сборник подготовлен для публикации на государственном, русском и английском языках, что обеспечивает его максимальную доступность и потенциал для международного обмена опытом.

Мероприятие 3. Публикация и распространение сборника

Сборник издан печатным тиражом в 15 экземпляров для партнеров и ключевых стейкхолдеров. Электронная версия распространяется в социальных сетях.

<https://www.instagram.com/p/DRer7KmF4GE/?igsh=ZGlhZDBqY3ZrM2J3>

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zVliJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Задача 7. Провести исследование потребностей в волонтерской помощи в сфере защиты животных в Казахстане с формированием аналитической справки для определения приоритетных направлений развития (2025 год)

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zVliJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

Мероприятие 1. Разработка методологии исследования

Разработана анкета для проведения опросов и интервью с зооволонтерами, приютами, общественными организациями и населением. Проведен анализ существующих практик волонтерской помощи в сфере защиты животных в Казахстане.

Мероприятие 2. Проведение опросов и интервью

Проведены опросы для трех категорий респондентов с общим охватом более 1000 ответов:

- для зооволонтеров
- для приютов
- для населения

Мероприятие 3. Анализ данных и написание аналитической справки с рекомендациями

По итогам проведенного анализа выявлены ключевые корреляции и инсайты, отражающие текущее состояние и потенциал развития зооволонтерства. Анализ возрастных паттернов показал, что наибольшая готовность к активному участию характерна для молодёжи: среди лиц до 18 лет готовность выражают 42% опрошенных, в группе 18–24 лет — 38%. По мере увеличения возраста уровень вовлечённости последовательно снижается и составляет 35% в группе 25–34 года, 31% — 35–44 года и 24% — 45–59 лет.

При этом именно молодёжная аудитория чаще указывает на барьер в виде отсутствия понимания, с чего начать волонтерскую деятельность, что свидетельствует о необходимости упрощения и структурирования первых шагов вовлечения.

Существенные различия зафиксированы на региональном уровне. При высокой готовности населения в отдельных регионах фактическая представленность в зооволонтерстве остаётся низкой. Так, в Жамбылской области 22% опрошенных выразили готовность участвовать, однако регион практически не представлен в базе волонтеров. В Костанайской области при 30% опрошенного населения лишь 17% состоят в базе волонтеров.

Одновременно наблюдается концентрация около 40% всех зарегистрированных волонтеров в городах Астана и Алматы при доле опрошенного населения около 3%, что указывает на выраженный территориальный дисбаланс и недостаточное развитие региональной инфраструктуры зооволонтерства.

Гендерный анализ показал, что около 80% зооволонтеров составляют женщины. Женщины чаще вовлечены в уход за животными и поиск новых хозяев, тогда как мужчины в большей степени готовы участвовать в транспортировке животных и выполнении организационных задач. Данные различия создают предпосылки для более рационального распределения ролей и повышения эффективности волонтерской деятельности.

Анализ также выявил ряд критических разрывов. Несмотря на то что 70% населения осведомлены о зооволонтерстве, лишь 37% готовы к активному участию, что указывает на разрыв между знанием и практическим вовлечением.

Дополнительно зафиксировано несоответствие между потребностями приютов и возможностями волонтеров: 80% зарегистрированных волонтеров не имеют теоретической подготовки, при этом приюты отмечают их неготовность к выполнению сложных задач.

Существенным остаётся и ресурсный разрыв — при готовности 52% населения оказывать физическую помощь около половины волонтеров не имеют доступа к транспорту. Временные ограничения также выступают значимым барьером: 60% действующих волонтеров не могут чётко определить время, которое готовы регулярно посвящать волонтерству. Кроме того, выявлен разрыв ожиданий — население в большей степени ориентировано на информационную и онлайн-поддержку, тогда как приюты в первую очередь нуждаются в физической и ресурсной помощи.

С учётом выявленных проблем сформулированы практические выводы и рекомендации. Для снижения барьеров входа в зооволонтерство целесообразно внедрение поэтапной системы вовлечения с простыми начальными задачами, развитие единой информационной среды и механизмов наставничества.

Решение транспортной проблемы возможно за счёт развития автоволонтерства, привлечения партнёров из транспортного сектора и формирования локальных волонтерских групп. Ограниченность времени требует внедрения гибких форм участия, включая дистанционную помощь и разовые акции без долгосрочных обязательств. Для устранения регионального дисбаланса необходима поддержка региональных координационных инициатив и развитие межрегионального обмена опытом.

Высокая готовность волонтеров к обучению обосновывает необходимость создания многоуровневых образовательных программ и системы сертификации. Отдельного внимания требует вопрос финансовой устойчивости, включая привлечение корпоративной и государственной поддержки, а также профилактика эмоционального выгорания волонтеров через психологическую поддержку, ротацию задач и систему признания вклада.

В целом исследование подтверждает наличие значительного потенциала развития зооволонтерства в Казахстане. Почти половина населения выражает готовность участвовать, однако для реализации этого потенциала требуется системная работа по снижению организационных, ресурсных и информационных барьеров, а также выстраивание устойчивых механизмов координации и поддержки на уровне организаций и государства.

Задача 8. Создать и вести базу данных зооволонтеров (2025-2026 годы)

Мероприятие 1. Формирование базы данных зооволонтеров

Собраны данные зооволонтеров через анкеты и онлайн регистрацию, создана база данных, в которую вошли 95 человек. Создано сообщество в мессенджере Telegram с разделением по группам в разрезе регионов проживания для объединения волонтеров.

Задача 9. Реализовать национальную инициативу «Найди друга» (2025-2026 гг.)

Мероприятие 1. Создание и техническая поддержка телеграм-бота «Найди друга»

Создан телеграм-бот @nvs_naydi_druga_bot с удобным интерфейсом для поиска животных по регионам, полу, породе и другим параметрам. Собрана и интегрирована в телеграм-бот в пилотном режиме база данных приюта одного приюта Костанайской области с актуальной информацией о доступных к пристройству животных.

Проведен анализ пилотного запуска телеграм бота для масштабирования инициативы на город Астану в следующем году и в будущем на республиканский уровень.

Создан короткий видеокурс об ответственном владении животными (уход, адаптация, питание, воспитание) и загружен на youtube в специальный плейлист для обеспечения широкого доступа к материалу.

Мероприятие 2. Информационное продвижение телеграм-бота

Подготовлен и размещен ряд постов о преимуществах взятия животных из приюта, размещены истории успеха людей, взявших животных с улицы или из приютов, и о самом боте. Проведены челленджи в инстаграм, направленные на поддержку инициативы «Найди друга».

<https://www.instagram.com/p/DRaDmxqjehj/>

https://www.instagram.com/p/DRaD-GIjY_J/

<https://www.instagram.com/p/DRaEROUjQiD/>

<https://www.instagram.com/p/DRaEROUjQiD/>

<https://www.instagram.com/p/DQ6IYr9DRsr/>

<https://www.instagram.com/p/DQWqSF7jRJI/> и др.

Разработаны инструкции для пользователей, администраторов приютов и глобальных администраторов по работе с телеграм-ботом.

Задача 10: Провести национальную кампанию «Доброта в школе» (2025-2026 гг.)

Мероприятие 1. Проведение уроков по зоозащите и ответственному владению питомцами

Разработан и согласован курс «Ответственное отношение к животным» для школьников. Организованы интерактивные занятия, обучающие детей бережному обращению с животными, всего за отчетный период проведено 25 занятий.

<https://www.instagram.com/p/DPyGt-6DVkN/>

Мероприятие 2. Проведение конкурса среди детей-авторов книг, комиксов, мультфильмов на тему заботы о животных

В целях популяризации зооволонтерства среди детей был проведен конкурс творческих работ. Разработано Положение о проведении конкурса с критериями оценки материалов, опубликован анонс о проведении конкурса среди детей-авторов книг, комиксов, мультфильмов на тему заботы о животных.

По итогам заседания независимой конкурсной комиссии был подготовлен Протокол с определением победителей и публикации списка победителей в социальных сетях.

<https://www.instagram.com/p/DQd-361Dcif/>

<https://www.instagram.com/p/DRB5Qq9DSfe/>

<https://www.instagram.com/p/DRCQBWwjcxz/>

<https://www.instagram.com/reel/DRCdFm4F2fe/>

https://www.instagram.com/p/DRCIcXJl_tw/

<https://www.instagram.com/p/DRcli27l-ur/>

<https://www.instagram.com/p/DREv7kljVcT/>

<https://www.instagram.com/p/DREwG62DVhC/>

<https://www.instagram.com/p/DRHdAhLjBxS/>

<https://www.instagram.com/p/DRHdu8BDMe-/>

<https://www.instagram.com/p/DRPOaPII94u/>

<https://www.instagram.com/p/DRRzQFVl5YU/>

Мероприятие 3. Организация экскурсий в приюты и встреч с зооволонтерами для школьников

Организованы 10 посещений в приюты, где дети увидели работу зооволонтеров, потребности животных, а также задумались о гуманном отношении к животным.

<https://www.instagram.com/p/DQ6KyixDSim/>

<https://www.instagram.com/p/DRUMDtWjdjz/>

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Проведение пресс-конференции

21 ноября 2025 года в Maqsut Narikbayev University состоялась пресс-конференция по итогам реализации проекта «Kazakhstan for Animals», реализуемого ОЮЛ «Национальная волонтерская сеть» совместно с Центром Animal Law. Мероприятие прошло в очном формате с параллельной онлайн-трансляцией в Instagram, что обеспечило расширение аудитории и открытость обсуждения. В ходе пресс-конференции были представлены ключевые результаты проекта, направленного на формирование культуры гуманного отношения к животным, развитие волонтерских инициатив, усиление просветительской деятельности и экспертного сопровождения в сфере зоозащиты. Также состоялась пленарная дискуссия с участием представителей экспертного, волонтерского и общественного секторов, в рамках которой обсуждались вопросы совершенствования законодательства, повышения ответственности общества и роли волонтеров.

<https://www.instagram.com/reel/DRjSp32jc3z/?igsh=azFkZzFzdG5pbnV6>

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Проведение информационной кампании

Грантодателю предоставлялся медиа-план на каждый месяц в течении реализации проекта за 2025 год, было привлечено более 15 медиаволонтеров, так же были сформированы и предоставлены ежеквартальные дайджесты для мониторинга вовлеченности реализации проекта в социальных сетях. Количество публикаций в социальных сетях составило 93, в СМИ - 9.

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/15zVliJzq-beG8jNEtgrzqJoJWp9Nda2p>

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

1) Повышение количества новых волонтеров в социальной сфере на 10% на основе данных уполномоченного органа в сфере волонтерства ежегодно согласно данным уполномоченного органа (исх.№ 24-01-24/453 от 18.11.2025) общее количество зооволонтеров составляет 13379 человек. В 2025 году было привлечено 1612 новых отраслевых волонтеров, что указывает на увеличение отраслевых волонтеров на 10%.

2) Проведение обучения не менее 50% вовлеченных волонтеров в проект – ежегодно – было обучено 881 новых привлеченных волонтеров что составляет не менее 50 % новых отраслевых волонтеров. Проведение конкурса с предоставлением не менее 10 малых грантов (сумма каждого малого гранта не менее - 1 000 000 тг) – ежегодно – проведен конкурс для предоставления 10 малых грантов на сумму 1 млн тенге каждый, проекты успешно реализованы.

5) Проведение информационной работы о развитии волонтерства в данном направлении (публикация и распространение информации в республиканских и региональных средствах массовой информации, а также социальных сетях - не менее 5 каналах) – проведена масштабная информационная кампания о развитии зооволонтерства, были опубликованы более 90 публикаций в социальных сетях и 9 публикаций в СМИ

6) Информационный охват должен составлять не менее 500 000 человек, не менее 15 публикаций в СМИ и не менее 120 публикаций в социальных сетях – на 2025 год запланировано охватить 250 000 человек, публикация СМИ – не менее 7, не менее 60 публикаций в социальных сетях. Фактический охват составил не менее 250 000 пользователей, было опубликовано: публикации в СМИ – 9, публикаций в социальных сетях – 93.

Повышение знаний и компетенций отраслевых волонтеров на основе разработанной программы обучения – ежегодно - не менее 80% волонтеров, успешно прошли итоговый тест после обучения на основе разработанной программы.

Повышение осведомленности населения о роли волонтеров в социальной сфере через информационные кампании, посредством популяризации лучших практик, а также разработки и распространения информационных материалов – ежегодно - в период реализации проекта активно велась информационная кампания, в рамках которого было опубликовано 9 статей в республиканских и региональных средствах массовой информации, так же в социальных сетях было опубликовано 93 публикаций.

Организация сопровождения получателей малых грантов с предоставлением аналитической справки с рекомендациями - после объявления победителей малых грантов Грантополучатель на постоянной основе провел рабочие встречи для обмена опытом и обсуждения проблемных вопросов, в онлайн формате консультировал по различным вопросам таких как составление отчетов, проблемы в проведении мероприятий и др. После окончания всех проектов по малым грантам была сформирована аналитическая справка с рекомендациями.

Организация совместной работы с профильным центральным государственным органом, местными исполнительными органами и волонтерскими организациями, группами в социальной сфере, а также с Национальным фронт офисом волонтеров – ежегодно – В ходе реализации проекта были отправлены письма в МЭиПР РК, МСХ РК. От МСХ РК был получен ответ, что они не работают с волонтерским сообществом по направлению зооволонтерства с связи с рядом ограничений по их формату деятельности. С МЭиПР РК продолжается вестись взаимодействие по укреплению партнерства и заключению меморандума в сфере зооволонтерства, планируется подписание в 2026 году.

Так же было подписан меорандум о сотрудничестве с МинЭкологии РК. На региональном уровне заключен меморандум с Департаментом экологии Костанайской области, также создана рабочая группа в мессенджере whatsapp. В рамках реализации данной задачи была выстроена системная работа по взаимодействию с волонтерскими организациями, инициативными группами и экспертным сообществом в сфере зоозащиты на национальном и международном уровнях.

В отчетный период реализовано 3 ключевых мероприятия, направленных на обмен опытом, развитие профессиональных компетенций зооволонтеров и укрепление партнерских связей между организациями Республики Казахстан и Российской Федерации .

Первым мероприятием стала международная онлайн-встреча по обмену опытом зооволонтеров России и Казахстана, в которой приняли участие представители волонтерских и благотворительных организаций двух стран.

В рамках встречи было заслушано 5 тематических выступлений спикеров, представляющих как казахстанскую, так и российскую стороны, и проведена сессия вопросов и ответов. Участники обсудили вопросы развития зооволонтерства, взаимодействия гражданского общества и государства, эффективные инструменты фандрайзинга, а также модели партнерства между НКО и бизнесом.

По итогам мероприятия участниками выражена готовность к продолжению сотрудничества и реализации совместных инициатив. Ссылка на запись Zoom:

https://us06web.zoom.us/rec/share/B_LZTft_Snq9RB4U6sKAjQcvNlR0pcbxI9BVVwwEk7zRBKaIXqzE3jQwkZXgaUfV.REOOAU8PmF2s68cC?from=hub7JN01*up Код доступа:

<https://www.instagram.com/p/DQd1b1xjbwx/?igsh=bDZxd3o2a3EwaGRh>

Вторым мероприятием стало участие в Молодежно-волонтерском форуме в рамках XXI Форума межрегионального сотрудничества Казахстана и России, прошедшем в г. Уральск. В рамках форума была проведена тематическая сессия «Обмен опытом в сфере волонтерства «Добрососедство», где отдельный доклад был посвящен развитию зооволонтерства в Республике Казахстан.

В мероприятии приняли участие лидеры молодежных и волонтерских организаций из двух стран, что позволило обсудить международные и региональные практики поддержки добровольчества и конкретные механизмы помощи животным. Участие профильного спикера обеспечило практическую направленность дискуссии и способствовало укреплению профессиональных связей между организациями.

<https://www.instagram.com/p/DRULlyIjbl2/?igsh=bnp6ajI3N2k0c24=>

Третьим мероприятием стала очная конференция «Kazakhstan for Animals», организованная Национальной волонтерской сетью совместно с Центром по защите прав животных Animal Law. Конференция объединила представителей государственных органов, волонтерских организаций, образовательных учреждений и экспертного сообщества.

В рамках мероприятия были представлены результаты проекта «Kazakhstan for Animals», проведена пленарная дискуссия о формировании культуры гуманного отношения к животным и роли государства, общества и волонтерского сектора. В конференции приняли участие более 30 представителей различных организаций и сообществ, включая волонтеров, экспертов и молодежь.

<https://www.instagram.com/reel/DRUZOKrjfSx/?igsh=dmRqcmJsMXkwdzZk>

<https://www.instagram.com/reel/DRjSp32jc3z/?igsh=MWJxM3EwcG9oNTl2OQ==>

Реализация данной задачи позволила:

- обеспечить взаимодействие с волонтерскими и зоозащитными организациями на национальном и международном уровнях;
- вовлечь более 30 организаций, экспертов и активных волонтеров в профессиональный диалог;
- создать площадки для обмена лучшими практиками, методическими подходами и инструментами устойчивого развития зооволонтерства;
- заложить основу для дальнейших совместных проектов, обучающих мероприятий и партнерских инициатив в сфере зоозащиты.

В рамках реализации данной задачи совместно с Национальным фронт-офисом волонтеров была организована и проведена серия акций в сфере зооволонтерства, направленных на формирование ответственного отношения к животным, поддержку приютов и развитие практического зооволонтерства в регионах Республики Казахстан.

В отчетный период проведено 20 зооволонтерских акций, охвативших не менее 10 регионов страны, включая Восточно-Казахстанскую, Акмолинскую, Алматинскую, Карагандинскую, Костанайскую, Павлодарскую, Атыраускую, Мангистаускую области, а также города Шымкент, Актау, Усть-Каменогорск и Кокшетау.

В реализации мероприятий приняли участие более 20 волонтерских объединений и организаций, включая молодежные ресурсные центры, региональные фронт-офисы волонтеров, общественные фонды и волонтерские движения. Акции были реализованы при активном участии как индивидуальных волонтеров, так и организованных волонтерских групп.

В рамках акций «1 кг корма» было проведено 2 мероприятия, в ходе которых волонтеры осуществляли сбор и передачу кормов в приюты для бездомных животных. По итогам акций в приюты было передано не менее 20 кг корма, а также оказана дополнительная помощь по уходу за животными на местах.

Основной блок мероприятий составили акции под общим названием «Ответственное отношение к животным», в рамках которых проведено 18 мероприятий различного формата. Волонтеры оказывали практическую помощь приютам, включая:

- санитарную уборку и дезинфекцию вольеров;
- организацию кормления животных по графику;
- выгул собак и временное участие в роли зоородителей;
- социализацию кошек и котят;
- помощь ветеринарам и ассистирование при осмотрах;
- мелкий ремонт, хозяйственные и строительные работы;
- административную и информационную поддержку приютов;
- фото- и видеосъемку животных для дальнейшего пристройства;
- логистическую помощь и транспортировку животных и гуманитарных грузов.

Все акции сопровождались информационным освещением в социальных сетях, с публикацией фото- и видеоматериалов, что позволило обеспечить широкий охват аудитории и повысить информированность населения о возможностях участия в зооволонтерстве.

Реализация данной задачи позволила обеспечить широкий региональный охват, вовлечь значительное количество волонтеров в практическую деятельность и укрепить взаимодействие с Национальным фронт-офисом волонтеров. Проведенные акции внесли вклад в развитие культуры гуманного отношения к животным и системное развитие зооволонтерства на национальном уровне.

Выпуск сборника положительных кейсов и практик (не менее 20) в стране на государственном, русском и английском языках (тираж – не менее 15 шт.) - ежегодно - выпущен сборник, согласованный с Заказчиком положительных кейсов и практик (не менее 20) в стране на государственном, русском и английском языках с тиражом не менее 15 шт. Проведено информирование о выпуске сборника в социальных сетях. <https://www.instagram.com/qazvolunteer.kz?igsh=MWZ3dWZianRtYnJhcQ==>

Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель проекта – создание и развитие устойчивой системы поддержки зооволонтерства в Казахстане через обучение, финансирование и информационное продвижение – в 2025 году достигалась посредством комплексной реализации мероприятий, направленных на расширение волонтерского сообщества, повышение компетенций зооволонтеров, поддержку инициатив на местах и формирование культуры гуманного отношения к животным.

В отчетном 2025 году обеспечено увеличение численности зооволонтеров за счет системного привлечения новых участников к обучающим, практическим и информационным мероприятиям проекта. Реализация проекта способствовала приросту числа новых волонтеров в сфере зоозащиты не менее чем на 10% - 1612 человек привлечено в текущем году, что соответствует данным уполномоченного органа в сфере волонтерства и установленному целевому индикатору.

Ключевым направлением достижения цели в 2025 году стала разработка и реализация образовательной программы для зооволонтеров, включающей теоретические и практические модули по ответственному обращению с животными, деятельности приютов и взаимодействию с государственными и общественными структурами.

В рамках проекта обучающими мероприятиями было охвачено не менее 50% вовлеченных волонтеров – 881 человек, что обеспечило повышение их знаний и практических компетенций.

Для стимулирования инициатив и развития регионального зооволонтерства в 2025 году был проведен конкурс малых грантов, в рамках которого оказана поддержка 10 волонтерским инициативам в сфере зоозащиты с объемом финансирования 1 000 000 тенге на каждый проект. Реализация грантовых инициатив способствовала укреплению материально-технической базы приютов и развитию устойчивых волонтерских практик.

В отчетный период реализована информационная кампания по популяризации зооволонтерства, направленная на повышение осведомленности населения о роли волонтеров в защите животных. Информационная работа велась через республиканские и региональные средства массовой информации и социальные сети не менее чем по 5 каналам, с общим охватом 252 000 пользователей в социальных сетях и 10 099 пользователей в СМИ, включая не менее 9 публикаций в СМИ и 91 публикаций в социальных сетях, что подтверждает достижение соответствующих целевых индикаторов.

В целях обеспечения устойчивости и координации деятельности в сфере зоозащиты в 2025 году были налажены партнерские отношения с профильными государственными органами, волонтерскими организациями, инициативными группами и Национальным фронт-офисом волонтеров. Заключен меморандум с Департаментом экологии костанайской области. Это позволило выстроить системное взаимодействие и обеспечить согласованность реализуемых инициатив.

В рамках проекта в 2025 году обеспечена систематизация и распространение лучших практик зооволонтерства. Подготовлен и издан сборник лучших кейсов, в который вошли 21 практика, на государственном, русском и английском языках, что способствовало тиражированию успешного опыта и развитию методической базы в сфере зоозащиты.

Дополнительно в 2025 году проведено исследование потребностей в волонтерской помощи в сфере зоозащиты, по итогам которого подготовлен аналитический отчет с рекомендациями по дальнейшему развитию зооволонтерства в Казахстане. В целях повышения эффективности координации создана и ведется база данных зооволонтеров.

В 2025 году также реализованы национальная инициатива «Найди друга», направленная на продвижение ответственного приростства животных, и национальная кампания «Доброта в школе», ориентированная на формирование культуры гуманного отношения к животным среди детей и подростков.

Таким образом, реализация комплекса мероприятий и достижение установленных показателей в 2025 году подтверждают достижение цели проекта и формирование устойчивой системы поддержки зооволонтерства в Республике Казахстан.

Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: Отклонения не имеются.

Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

История участницы проекта малого гранта:

На момент начала проекта «МЯУ, наполненное любовью» ученица одной из школ города Шымкент Юлдашева Сурия не имела знаний о гуманном обращении с животными и не участвовала в волонтерской деятельности. В рамках проекта она посетила просветительский урок «Животное – это живое существо», где узнала о работе приютов, ответственности владельцев и способах помощи бездомным животным. После занятия присоединилась к инициативной группе и приняла участие в флешмобе #СделайДоброШымкент, опубликовав собственный материал в социальных сетях. Это стало её первым опытом общественно полезной активности. В результате участия у неё сформировалось устойчивое ответственное отношение к животным и мотивация продолжать волонтерскую деятельность.

Юлдашева Сурия: «Раньше я не задумывалась, что могу реально помочь животным. После урока и участия во флешмобе я поняла, что даже маленькие действия имеют значение». История приюта

На момент подключения приюта «Кошкин дом» к инициативе с телеграм-ботом «Найди друга» нам было сложно системно вести учёт животных и одновременно заниматься их приростством. Информация хранилась в разных форматах, что усложняло работу волонтеров и коммуникацию с потенциальными хозяевами. После начала использования бота мы получили удобный инструмент, где можно размещать карточки животных, обновлять данные и формировать единую базу приюта. Бот оказался полезен не только для поиска новых хозяев, но и для внутреннего учёта, планирования и передачи информации между волонтерами. Это значительно упростило нашу ежедневную работу и сделало её более прозрачной и организованной.

«Для нас «Найди друга» — это не просто бот для приростства, а полноценный рабочий инструмент, который помогает системно заботиться о животных и повышать эффективность работы приюта».

Калининченко Алина, волонтер приюта «Кошкин дом», г. Лисаковск. (+7 705 577 0895)

История обладательницы малого гранта

В начале реализации социального проекта «Хвостатые судьбы» проблема бездомных животных оставалась мало заметной для широкой аудитории: многие люди не задумывались об ответственности за животных и редко задумывались об их судьбе. В рамках проекта была создана книга с реальными историями животных, переживших жестокое обращение и нашедших новый дом, что позволило привлечь внимание к проблеме и вызвать эмоциональный отклик у читателей. Одной из получательниц проекта стала студентка Айлин, которая ранее не

рассматривала возможность помощи животным. После прочтения книги она решила взять животное из приюта и начала участвовать в волонтерской деятельности. В результате проект способствовал изменению отношения к проблеме бездомных животных и формированию социальной ответственности у читателей.

Отзыв получателя услуги: Книга «Хвостатые судьбы» изменила моё отношение к животным я поняла, что могу спасти чью-то жизнь. Теперь у меня есть кот из приюта, и я планирую помогать дальше». Контактные данные: +7 705 356 8716

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Достижение цели социального проекта подтверждается конкретными количественными и качественными результатами, зафиксированными в ходе его реализации. В рамках проекта в 2025 году было привлечено 1 612 новых зооволонтеров, что обеспечило рост общего числа отраслевых волонтеров до 13 379 человек и позволило достичь целевого показателя ежегодного прироста не менее 10%, установленного уполномоченным органом в сфере волонтерства. Данный показатель является прямым индикатором расширения волонтерского сообщества и повышения интереса граждан к участию в зоозащитной деятельности.

С целью повышения качества и устойчивости волонтерской деятельности было организовано системное обучение. Обучение по разработанной образовательной программе прошли 881 человек, что составляет более 50% от числа вновь привлечённых волонтеров и полностью соответствует плановым значениям проекта. По итогам обучения 100% участников, приступивших к итоговому тестированию, успешно сдали экзамен и получили сертификаты, что подтверждает рост уровня знаний и практических компетенций волонтеров в сфере зооволонтерства.

Для стимулирования инициатив «снизу» и поддержки практических проектов был проведён конкурс малых грантов. В рамках конкурса предоставлено 10 малых грантов по 1 000 000 тенге каждый на общую сумму 10 000 000 тенге. Все 10 поддержанных проектов были успешно реализованы в установленные сроки, охватив различные регионы страны и направления зоозащиты, включая стерилизацию животных, улучшение условий содержания в приютах, образовательные и просветительские инициативы. Реализация грантовых проектов обеспечила прямую помощь сотням животных и вовлечение десятков новых волонтеров на местах.

Важным аргументом достижения цели является масштабная информационная работа. В рамках проекта опубликовано 93 публикации в социальных сетях и 9 материалов в республиканских и региональных СМИ. Совокупный информационный охват составил не менее 252 000 пользователей, что способствовало повышению осведомлённости населения о роли зооволонтеров и возможностях участия в проекте. Высокие показатели охвата и вовлечённости подтверждают эффективность выбранных каналов коммуникации.

Кроме того, в рамках проекта было проведено 20 зооволонтерских акций в не менее чем 10 регионах Республики Казахстан с участием более 20 волонтерских объединений и организаций. Это позволило перевести вовлечённость волонтеров из информационного уровня в практическую деятельность и укрепить региональную инфраструктуру зооволонтерства.

Таким образом, достижение цели проекта подтверждается выполнением и превышением ключевых целевых индикаторов по привлечению волонтеров, уровню обучения, объёму поддержки инициатив, масштабу информационного охвата и географии реализации.

Совокупность данных фактов и цифр свидетельствует о том, что цель проекта была достигнута в полном объёме и обеспечила устойчивые предпосылки для дальнейшего развития зооволонтерства в Республике Казахстан.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

По итогам реализации проекта установлено полное соответствие запланированных результатов фактически достигнутым показателям. Все мероприятия выполнены в установленные сроки и в полном объёме, количественные и качественные индикаторы достигнуты либо превышены. Отклонений от утверждённого плана не выявлено. Реализация проекта осуществлялась в соответствии с календарным планом и сметой, предусмотренными договорными обязательствами. Запланированные показатели по охвату целевой аудитории, количеству мероприятий и эффективности информационной кампании достигнуты в полном объёме.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

До начала реализации проекта ситуация в сфере зооволонтерства характеризовалась выраженным разрывом между потенциальной готовностью населения и реальным участием. По результатам анализа, 70% населения были осведомлены о зооволонтерстве, однако лишь 37% выражали готовность к активному участию. При этом готовность к вовлечению снижалась с возрастом: от 42% среди лиц до 18 лет до 24% в возрастной группе 45-59 лет. Значительная часть населения, особенно молодёжь, указывала барьер «не знаю, с чего начать», что свидетельствовало о недостатке понятных механизмов входа в волонтерскую деятельность.

На старте проекта также был зафиксирован существенный региональный дисбаланс. При высокой готовности населения в ряде регионов (Жамбылская область 22% опрошенных, Костанайская область 30%) их представленность в волонтерской базе оставалась низкой. В то же время Астана и Алматы аккумулировали около 40% всех зарегистрированных волонтеров при доле опрошенного населения около 3%. Это указывало на неравномерное развитие инфраструктуры зооволонтерства и ограниченный доступ к возможностям участия в регионах.

В процессе реализации проекта были зафиксированы изменения организационного и социального характера. Проект позволил систематизировать выявленные проблемы и перевести их из разрозненного состояния в предмет целенаправленной работы.

Были обозначены и структурированы ключевые разрывы: разрыв знаний (80% волонтеров не имели теоретической подготовки), ресурсный разрыв (50% волонтеров не имели доступа к транспорту), временные ограничения (74% могли уделять не более 10 часов в месяц), а также несоответствие ожиданий населения и реальных потребностей приютов.

По итогам проекта сформировалось более чёткое понимание механизмов вовлечения и удержания волонтеров. Уточнены возрастные и гендерные особенности участия (80% зооволонтеров женщины, мужчины чаще ориентированы на логистическую и организационную помощь), а также реальные формы участия, доступные для людей с ограниченными временными и ресурсными возможностями.

Таким образом, по сравнению с допроектной ситуацией, ключевым социальным изменением стало не количественное, а качественное смещение: от фрагментарного и стихийного представления о зооволонтерстве к системному пониманию барьеров, потребностей и точек роста.

Степень решения задач проекта выражается в формировании аналитической и организационной основы для снижения порога входа в зооволонтерство, более равномерного регионального развития и повышения устойчивости волонтерской деятельности в долгосрочной перспективе.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
1612	600	1012

2) Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
1612	200	1362	-	-	-	-	-	50	-	-

3) Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
1612	200	500	462	400	-	-	-

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

В ходе реализации проекта были получены значимые аналитические и социальные результаты для ключевых целевых групп: потенциальных и действующих зооволонтеров, зоозащитных организаций и приютов для животных. Проведенный анализ показал, что 70% населения осведомлены о зооволонтерстве, при этом лишь 37% готовы к активному участию, что позволило количественно зафиксировать разрыв между информированностью и реальной вовлеченностью. Среди молодежи до 18 лет готовность к участию составляет 42%, в группе 18–24 лет 38%, что указывает на высокий, но не реализованный потенциал вовлечения.

Для зооволонтеров и организаций были выявлены ключевые барьеры: 80% зарегистрированных волонтеров не имеют теоретической подготовки, 50% не располагают транспортом, 74% могут уделять волонтерству не более 10 часов в месяц. Качественным сдвигом стало формирование системного понимания реальных причин низкой устойчивости волонтерской деятельности — вместо субъективных предположений получена структурированная и количественно подтвержденная картина проблем. Для приютов и НПО результатом стало четкое выявление несоответствия между ожиданиями населения (ориентация на информационную помощь — 20,5%) и фактическими потребностями (физическая и ресурсная помощь).

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Долговременное влияние проекта заключается в формировании устойчивой аналитической и организационной основы для развития зооволонтерства в Республике Казахстан. До начала проекта сфера зооволонтерства характеризовалась фрагментарностью, отсутствием единого понимания причин низкой вовлеченности населения и разрозненными инициативами, не опиравшимися на объективные данные. Проект позволил устранить данный дефицит за счёт системного анализа мотивации, барьеров и реальных возможностей участия различных социальных групп.

Ключевым долгосрочным эффектом является переход от интуитивного и реактивного подхода к управлению зооволонтерством к доказательному и планируемому. Выявленные количественные показатели (70% осведомленности при 37% готовности к активному участию, 80% неподготовленных волонтеров, 50% без доступа к транспорту, 74% с жесткими временными ограничениями) позволяют в дальнейшем разрабатывать адресные меры, направленные не на абстрактную мотивацию, а на устранение конкретных организационных барьеров. Это создаёт предпосылки для постепенного роста реального участия населения без резкого увеличения нагрузки на приюты и волонтерские организации.

Проект также оказывает долговременное влияние на региональное развитие зооволонтерства.

Зафиксированный дисбаланс между высокой потенциальной готовностью населения в отдельных областях и концентрацией волонтеров в крупных городах формирует основу для выравнивания региональной инфраструктуры в будущем. Использование полученных данных позволяет прогнозировать более равномерное распределение волонтерской активности и снижение зависимости зоозащитных инициатив от крупных мегаполисов.

Отдельным долгосрочным результатом является влияние на устойчивость волонтерского участия. Анализ показал, что большинство волонтеров располагают ограниченным временем и ресурсами, а также подвержены риску раннего ухода из деятельности. Осознание этих

факторов создаёт условия для внедрения гибких форм участия, ротации задач и механизмов поддержки, что в перспективе может снизить уровень выгорания и текучести волонтеров. Это напрямую влияет на качество помощи животным и стабильность работы приютов.

В качестве возможных негативных сценариев следует отметить, что при отсутствии продолжения системной работы выявленные разрывы могут сохраниться: региональный дисбаланс, нехватка ресурсов и ограниченное время участия по-прежнему будут сдерживать развитие зооволонтерства.

Однако ценность проекта заключается в том, что данные риски не игнорируются, а четко зафиксированы и описаны, что позволяет учитывать их при дальнейшем планировании.

Таким образом, долговременное влияние проекта выражается не в разовых изменениях, а в создании доказательной базы и логики развития сферы зооволонтерства. Проект закладывает фундамент для постепенного, управляемого и устойчивого роста гражданской активности, повышения качества волонтерской помощи и более эффективного взаимодействия между населением, волонтерами, приютами и общественными организациями.

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Социально-экономический эффект проекта выражается прежде всего в повышении эффективности использования человеческого и организационного ресурса в сфере зооволонтерства. За счёт проведения комплексного анализа проект позволил выявить неэффективные модели вовлечения и основные причины потери волонтеров, что в дальнейшем даёт возможность снижать издержки зоозащитных организаций и приютов, связанные с привлечением неподготовленных участников и высокой текучестью кадров. Рационализация процессов взаимодействия между волонтерами и организациями способствует более целенаправленному использованию времени и ресурсов, без необходимости увеличения финансовых затрат.

Социальный эффект проекта заключается в формировании более осознанного отношения населения к проблеме безнадзорных животных и к формату волонтерской помощи. Выявление разрыва между высокой осведомлённостью (70%) и реальной готовностью к участию (37%) позволяет в дальнейшем выстраивать коммуникации, ориентированные не только на информирование, но и на практическое вовлечение.

Это повышает качество гражданского участия и способствует развитию культуры ответственного волонтерства, основанного на понимании реальных потребностей приютов и организаций.

Экономический эффект проявляется косвенно через потенциальное снижение операционных расходов приютов и НПО. Более подготовленные и устойчивые волонтеры требуют меньших затрат на адаптацию и сопровождение, а более точное соответствие форм помощи реальным потребностям позволяет избегать неэффективного распределения ресурсов. Кроме того, улучшение координации и планирования волонтерской деятельности создаёт предпосылки для привлечения партнёрской и спонсорской поддержки, так как наличие аналитически обоснованной картины повышает доверие со стороны бизнеса и государственных структур.

В совокупности социально-экономический эффект проекта выражается в укреплении потенциала гражданского общества, повышении качества общественно полезной деятельности и создании условий для устойчивого развития зооволонтерства без роста финансовой нагрузки на организации и государство.

(8) Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Объединение юридических лиц в форме ассоциации «Национальная волонтерская сеть»

Приоритетное направление гранта: «Развитие экологического волонтерства в рамках акции «Таза Қазақстан»»

Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Повышение количества новых волонтеров в сфере экологии на 10% на основе данных уполномоченного органа в сфере волонтерства

Мероприятие 1. Проведение целевой информационной кампании в социальных сетях

В период с мая по ноябрь 2025 года была реализована активная SMM-стратегия, направленная на вовлечение молодежи. Был разработан медиа план, включающий создание визуального контента (фотоистории, инфографика) и запуск таргетированной рекламы.

Совокупный охват кампании в социальных сетях достиг 295 049 аккаунтов. Было опубликовано 116 постов (при плане 60), что свидетельствует о высокой интенсивности коммуникации. Согласно ежемесячному мониторингу охвата через аналитику соцсетей наибольший эффект показали публикации с прямым призывом к действию. Например, пост о наборе онлайн-волонтеров от 2 сентября набрал рекордные 24 014 просмотров и 927 взаимодействий. Высокую вовлеченность продемонстрировал формат челленджей, в частности, анонс акции «Бір күн пластиксіз» собрал 16 283 просмотра. Сторис активно использовались для оперативного информирования и «прогрева» аудитории, достигнув пикового охвата в 20 881 просмотр в октябре. Благодаря кампании на инициативы зарегистрировалось 7 403 человека, что превысило плановый показатель (6 000) и обеспечило достижение цели по приросту волонтеров.

Instagram: <https://www.instagram.com/qazvolunteer.kz?igsh=MWZ3dWZianRtYnJhcQ==>

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Мероприятие 2. Организация вебинаров

Для повышения компетенций новых волонтеров и организации площадок по обмену опытом была проведена серия из 5 вебинаров с участием экспертов в сфере экологии, устойчивого развития и гражданского активизма.

Спикерами выступили известные эксперты: Камила Акимбекова (экоблогер, экоинфлюенсер и организатор экологических мероприятий), Дана Ахметжанова (докторант 2-го курса кафедры ЮНЕСКО по устойчивому развитию, КазНУ имени аль-Фараби, Член Youth Partners Group, UNICEF ECARO), Алексей Полтавец (специалист по экологии и социальной работе ОО «Peshsaf»), Владимир Рич (предприниматель, CEO компании BIRCH) и Татьяна Шолудько (эксперт ОЮЛ «Национальная волонтерская сеть»).

Вебинар с Камиллой Акимбековой прошел 12 июня на тему «Как жить экологично: привычки, сообщества и инициативы». Ссылки на публикации:

https://www.instagram.com/p/DKtYSl9tc_8/

<https://www.instagram.com/p/DKzd8fkNyxZ/>

<https://www.youtube.com/watch?v=ET1Ep4phQNs>

Вебинар с Даной Ахметжановой был проведен 17 июля, которая рассказала о своем опыте партнерства с ЮНИСЕФ и как принимать участие в международных экологических программах.

<https://www.instagram.com/p/DMFEOCMtLLM/>

<https://www.instagram.com/p/DMNvgObt4oo/>
<https://www.youtube.com/watch?v=djINoAy5esk>

22 августа состоялся третий вебинар на тему «Роль волонтеров в экологических инициативах Центральной Азии». Спикером стал эксперт из Таджикистана, Алексей Полтавец, который поделился международным и региональным опытом, вдохновляющими проектами и практическими кейсами.

<https://www.instagram.com/p/DNU3s0rNXVO/>
<https://youtu.be/mLcksSyrH-g>

15 октября прошел вебинар с Владимиром Ричем на тему «Бизнес, который меняет мир: как предприниматели могут создавать экологические решения». Спикер рассказал о принципах экологического предпринимательства, поделился своими реальными кейсами (посадка лесов, очистка рек, вовлечение молодёжи), также поделился своим мнением о том, как объединять экономическую выгоду и экологическую миссию.

https://www.instagram.com/p/DPnp8_9DD8D/
<https://www.instagram.com/p/DP2-3EfCCyd/>
<https://www.youtube.com/watch?v=RDIS5DbNJnU>

17 октября состоялся вебинар с Татьяной Шолудько на тему «Что мешает людям действовать экологично – и как это изменить». Во время встречи спикер вместе с участниками обсудила, почему экологические привычки не всегда приживаются быстро и какие шаги помогут сделать осознанное отношение к природе частью повседневной жизни. Ссылки на публикации:

<https://www.instagram.com/p/DPyDzKPCM62/>
<https://www.instagram.com/p/DQCH1U6CEHc/>
https://www.youtube.com/watch?v=SgAoi2se_Do

Охват каждого вебинара превысил 50 пользователей, совокупное число пользователей, подключившихся к вебинарам посредством ZOOM или на трансляцию в youtube, составило 459 пользователей. Записи эфиров продолжают набирать просмотры, работая на долгосрочное просвещение.

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Задача 2. Разработать и реализовать образовательную программу для эковолонтеров с охватом не менее 50% участников проекта

Мероприятие 1. Разработка базовой программы обучения

На основе анализа потребностей аудитории была создана комплексная программа обучения, состоящая из 7 модулей. Разработанная базовая программа обучения отраслевых волонтеров включает 18 текстовых уроков, охватывающих ключевые аспекты экологического волонтерства. Для обеспечения максимальной доступности материалы были адаптированы в два формата: текстовые лекции и видеоуроки. На

образовательной платформе Stepik было размещено 10 видеоуроков, доступных по ссылке <https://stepik.org/course/263071> . Также разработаны тесты для проверки усвоения материала.

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Мероприятие 2. Проведение обучающих курсов на основе разработанных материалов программы обучения

Реализация программы проходила поэтапно для разных целевых групп, чтобы охватить максимальное количество участников.

Потоки обучения:

Специализированный поток (июль): Участвовали претенденты на участие в конкурсе малых грантов. Это позволило повысить качество подаваемых заявок.

Массовый поток (октябрь): Курс прошел в гибридном формате (ZOOM + ClassRoom).

Внеплановые потоки: Дополнительно были обучены онлайн-волонтеры набора сентября и октября, ноября.

Всего обучение прошли 3 702 человека.

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Мероприятие 3. Оценка эффективности программы обучения

Для контроля качества образования проводилось итоговое тестирование и сбор обратной связи. Анализ выгрузки результатов показал высокий уровень усвоения материала – средний балл потока составил 96,5 баллов. Обучение прошли 3 702 человека, что существенно превышает плановый показатель в 3 000 участников (50% от общего числа участников проекта) и свидетельствует о высокой востребованности образовательного контента. 100% участников, завершивших курс и приступивших к тестированию, успешно сдали итоговый экзамен и получили сертификаты, подтверждающие их компетенции.

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Задача 3. Организовать ежегодно конкурс малых грантов для поддержки не менее 10 волонтерских инициатив в сфере эковолонтерства на сумму не менее 1 000 000 тенге каждый

Мероприятие 1. Разработка положения о конкурсе и критериев оценки

Было разработано и утверждено с Оператором Положение о конкурсе по направлению «Развитие экологического волонтерства в рамках акции «Таза Қазақстан». Определена сумма одного гранта – 1 000 000 тенге, количество грантов – 10. Сформирован экспертный совет, в который вошли представители профильных министерств и опытные общественники.

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Мероприятие 2. Обучение и консультирование потенциальных участников по вопросам подготовки заявки

Для повышения качества проектных заявок была проведена подготовительная работа. Организована информационная кампания и серия из 3 вебинаров, где разъяснялись правила заполнения заявок, вопросы бюджетирования, отчетности и критерии устойчивости проектов. Были проведены 3 индивидуальные консультации по запросам.

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Мероприятие 3. Прием документов и оценка заявок

Проведенный в период с 16 июля по 4 августа 2025 года электронный прием заявок на поддержку экологических инициатив выявил значительный волонтерский потенциал в Казахстане. Всего было подано 84 заявки из всех регионов страны, что подтверждает общенациональную актуальность экологической повестки.

1. Этап приема и оценки заявок

Прием документов осуществлялся в электронном формате. Общее количество поступивших заявок составило 84.

Из общего числа заявок технический отбор прошли 34 проекта, что составляет 41%. Основная причина отклонения остальных 50 заявок (59%) – отсутствие регистрации в Реестре учета волонтерской деятельности, что указывает на необходимость расширения информационной кампании касательно Реестра. Несмотря на высокий отсев, конкурентность была умеренной и составила 3,4 заявки, прошедшие отбор, на одно грантовое место.

Среда экологических активистов представлена преимущественно физическими лицами – 64% всех заявок. Этот факт подчеркивает, что экологическое волонтерство в Казахстане является в значительной степени низовой, индивидуальной инициативной деятельностью. НПО составили 26% заявителей, а инициативные группы – 10%. Среди прошедших технический отбор это преобладание сохраняется: 74% из них – физические лица (индивидуальные эоактивисты, учителя, профильные специалисты, включая PhD-студентов).

2. Географический охват и тематический фокус

Конкурс вызвал интерес во всех регионах Казахстана, подтверждая, что волонтерский потенциал существует повсеместно. Заявки поступили как из крупных городов (Алматы, Астана, Шымкент, Павлодар), так и из малых сел.

Наиболее активные регионы: Жамбылская область (наибольшая концентрация, особенно по теме водных ресурсов), Павлодарская область, Алматы и Алматинская область, а также Шымкент и Астана. Региональная специфика проектов была ярко выражена: водные проблемы решались на юге, лесовосстановление после пожаров – в Семее, а озеленение – в степных районах.

3. Ключевые тематические направления

Реализованные проекты охватили пять основных тематических направлений, демонстрируя разнообразие и глубину экологической работы:

- самое популярное направление, включающее очистку рек (Нура, Талас, Иртыш), озер, арыков, а также парков, пляжей и стихийных свалок в селах. Например, проект «Люди берега 2.0» (Темиртау) продолжил очистку реки Нура, а «Чистая вода» (Тараз) включал научный мониторинг водных ресурсов.

- второе по популярности направление, тесно связанное с национальной инициативой «Таза Қазақстан». Проекты включали массовые акции, создание парков и скверов, а также восстановление лесов, пострадавших от пожаров (например, «Жер тынысы» в Семее).

- ключевое направление для формирования долгосрочной экологической культуры. Обучение планировалось для школьников, дошкольников и взрослых через интерактивные уроки, квесты и создание настольных игр. Примеры включают «JASYL SCHOOL» (Караганда) и «Есо-Герои Села» (Астраханка) для сельских детей.

- растущее направление, сфокусированное на раздельном сборе, ZeroWaste культуре и апсайклинге. Проекты, такие как «Қоқыстан көркем кешен», создавали арт-инсталляции из отходов, а «ЕсоBilim» (Талгар) использовал обмен вторсырья на образовательные курсы.

- проекты с нестандартными и научными подходами, включая вермикомпостирование (переработка кухонных отходов в школах), экотуризм с обучением защите диких опылителей и научный мониторинг воды/почвы.

По итогам отбора, 10 проектов-победителей были успешно реализованы, демонстрируя высокую эффективность программы.

Проект 1. «Эко-Червь: Восстановление почвы»

Грантополучатель: Джабаева Айнур Тынышбекқызы (физ. лицо) | Регион: Алматинская область, Талгарский район, село Жаналык

https://www.instagram.com/ainur_tynyshbekkyzy/

Проект 2. «ЕсоBilim»

Грантополучатель: Юсупова Меруерт Маратовна (физ. лицо) | Регион: Алматинская область, Талгарский район, г. Талгар

<https://www.instagram.com/meruyert.maratkyzy/>

Проект 3. «Чистая вода: волонтеры за безопасность рек и каналов»

Грантополучатель: Ултанбаева Әсем Бегдалықызы (физ. лицо) | Регион: Жамбылская область, г. Тараз

<https://www.instagram.com/game.smart08/>

Проект 4. «Жасыл Жүрек»

Грантополучатель: Әбуәлі Мұхтарәлі Мұратұлы (физ. лицо) | Регион: Жамбылская область, г. Тараз

https://www.instagram.com/ozgeshesin_sen2/

Проект 5. «JASYL SCHOOL»

Грантополучатель: Нурадил Ақылбек Қайратұлы (физ. лицо) | Регион: Карагандинская область

<https://www.instagram.com/nuradilakylbekk/>

Проект 6. «Есо-Герои Села»

Грантополучатель: Кусаинова Зере Рыспековна (ИГ) | Регион: Акмолинская область, Астраханский район, село Астраханка

https://www.instagram.com/bala_tili_project/

Проект 7. «JASYL TEAM» – дневной лагерь эко-волонтеров

Грантополучатель: Амантай Данияр Бауыржанұлы (физ. лицо) | Регион: Павлодарская область

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61572547331826>

Проект 8. «Люди берега 2.0»

Грантополучатель: Павлик Роман Александрович (физ. лицо) | Регион: Карагандинская область, г. Темиртау

https://www.instagram.com/ludi_berega2.0/

Проект 9. «Эко-Эдеттер челлендж / Эко-привычки челлендж»

Грантополучатель: Бекматова Назерке Жасұланқызы (физ. лицо) | Регион: Астана, Кызылорда, ШКО (приоритет), но открыт для всех регионов

<https://www.instagram.com/jas.community/>

Проект 10. «Қоқыстан көркем кешен / Из мусора – арт-комплекс»

Грантополучатель: Мамыш Дәурен Дастанұлы (ИГ) | Регион: г. Шымкент

https://www.instagram.com/qoqystan_korkem_keshen/

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Мероприятие 4. Финансирование и мониторинг реализации проектов

1	Грантополучатель	Грантополучатель: Амантай Данияр Бауыржанұлы
	Тема гранта	Проект «Дневной лагерь эко-волонтеров «JASYL TEAM»
	Регион реализации	Павлодарская область
	Цель	Формирование экологической культуры у молодёжи, повышение ответственности за состояние окружающей среды и развитие волонтерской активности с целью укрепления экологического сознания в обществе.
	Ход реализации проекта	В рамках данной задачи для участников проекта был организован специализированный экологический образовательный тренинг. В ходе тренинга участники получили базовые знания в области охраны окружающей среды, раздельного сбора отходов, ведения экологичного образа жизни и реализации «зелёных» инициатив. Мероприятия: 1. Обучающий тренинг на тему «Экологическое сознание и осознанное потребление». В рамках тренинга участники ознакомились с причинами и последствиями экологических проблем, а также изучили возможные действия на индивидуальном уровне. Полученные знания были закреплены с помощью упражнений и практических заданий. 2. Мастер-класс по раздельному сбору отходов. Участникам в практической форме были продемонстрированы способы правильной сортировки отходов в повседневной жизни. 3. Разработка эко-буклетов и инфографик. Волонтеры освоили навыки создания наглядных информационных материалов с целью

		распространения экологических знаний среди населения, а также их продвижения в социальных сетях и в местном сообществе. 4. Экологическая акция «Чистая среда». Участники провели уборку на природных территориях и в общественных местах, осуществили сбор и сортировку мусора. Данное мероприятие позволило применить полученные экологические знания на практике и внести вклад в развитие местного сообщества.
	Социальный эффект	В результате реализации проекта дневного лагеря эко-волонтеров «JASYL TEAM» экологическая грамотность не менее чем 80 эко-волонтеров значительно повысилась. Участники приобрели практические навыки в сфере охраны окружающей среды, отдельного сбора отходов и ведения экологичного образа жизни. Экологические акции и информационные мероприятия, проведенные в рамках проекта, способствовали укреплению экологической культуры в местном сообществе, повышению ответственности населения за состояние окружающей среды, а также улучшению чистоты и благоустройства общественных пространств и природных территорий. После завершения проекта в населенных пунктах отмечен рост экологической активности, развитие волонтерской культуры среди молодежи и увеличение интереса к экологическим инициативам. В результате усилилось бережное отношение к природе, а мероприятия по сохранению чистой и безопасной среды стали проводиться на системной основе. Эти изменения способствовали повышению качества жизни местных жителей и внесли вклад в устойчивое развитие общества.
	Итог	По итогам реализации проекта было обучено 80 эко-волонтеров, проведены практические акции, созданы и распространены информационные материалы, усилена экологическая активность в области.
2	Грантополучатель	Жасұланқызы Назерке
	Тема гранта	Эко әдеттер челленджі / Челлендж Эко-привычки
	Регион реализации	Кызылординская область
	Цель	Формирование экологической культуры у молодежи Казахстана, повышение ответственности за состояние окружающей среды и развитие экологически осознанного образа жизни через вовлечение волонтеров, в том числе молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, в практические и информационные экологические инициативы. Проект направлен на воспитание осознанного поколения, неравнодушного к вопросам экологии и устойчивого развития.
	Ход реализации проекта	Проект «Эко-Әдеттер челленджі» был реализован в формате интерактивного экологического челленджа, направленного на формирование экологически осознанного образа жизни и внедрение позитивных эко-привычек в повседневную практику участников. В рамках проекта участники выполняли обязательные экологические задания, включающие практические действия по защите окружающей среды: участие в посадке деревьев и субботниках, отдельный сбор и передачу отходов на переработку, проведение информационно-просветительской деятельности, создание творческих экологических материалов, а также разработку и продвижение экологических инициатив и идей. Результаты выполненных заданий участники публиковали в социальной сети Instagram с

		использованием тематических хэштегов, что позволило обеспечить широкий охват аудитории и распространение экологической культуры в обществе. В течение всего периода реализации проекта осуществлялся мониторинг активности участников, оценивались своевременность и качество выполнения заданий, креативность контента и уровень вовлечённости аудитории. По итогам проекта были подведены результаты и определены лучшие участники, которые были награждены дипломами, благодарственными письмами и памятным подарками.
	Социальный эффект	В результате реализации проекта был зафиксирован рост экологической культуры и уровня ответственности населения за состояние окружающей среды. Участники проекта приобрели практические навыки в сфере экологичного образа жизни, отдельного сбора отходов и общественной экологической активности. Проект способствовал развитию экологического волонтерства, повышению интереса молодежи к экологическим инициативам и формированию устойчивых моделей ответственного поведения. Реализация проекта оказала положительное влияние на экологическое состояние общественных и природных территорий, а также внесла вклад в повышение качества жизни и устойчивое развитие местного сообщества.
	Итог:	В проект было вовлечено 250 активных волонтеров, охвачено 30 000+ человек через соцсети, сформированы устойчивые экопривычки у участников, создан прецедент массового онлайн-экодвижения.
3	Грантополучатель	Мамыш Дәурен Дастанұлы
	Тема гранта	«Қоқыстан көркем кешен» / «Художественный комплекс из отходов»
	Регион реализации	Регион реализации: город Шымкент
	Цель	Благоустройство административных и социальных объектов и формирование экологичной среды путём преобразования городских отходов (шин, пластика, бутылок, контейнеров, металлических отходов и др.) в художественные и функциональные инсталляции.
	Ход реализации проекта	В рамках реализации проекта была проведена эко-образовательная сессия «Отходы — это возможность!», включавшая экозанятия и интерактивные игры с участием эко-активистов. Участникам были разъяснены значение переработки отходов и возможности их креативного повторного использования. Организованы и проведены субботники, в ходе которых эковолонтерский штаб, сформированный из студентов, осуществлял сбор городского мусора. Собранные отходы были отсортированы, и в процессе сортировки определялось, какие виды отходов могут быть использованы для создания инсталляций. На этапе EcoArtLab — творческой мастерской волонтеры изготовили художественные объекты: скульптуры животных из шин, клумбы из пластиковых бутылок, арт-объекты из контейнеров и других вторичных материалов. Завершающим этапом стал EcoDecor Day — день установки инсталляций. На территориях школ и детских садов прошли специальные «дни инсталляций», в рамках которых волонтеры презентовали результаты своей работы. Дополнительно на прилегающих территориях были установлены мусорные контейнеры, способствующие формированию культуры чистоты и отдельного сбора отходов.
	Социальный эффект	В результате реализации проекта были проведены масштабные субботники, подготовлены и

		установлены 5 инсталляционных композиций. Территории детских садов и социальных объектов приобрели современный и креативный облик.
	Итог:	По итогам реализации проекта было создано 5-7 инсталляций, установлены мусорные урны в социальных объектах, обучено 15 волонтеров, улучшена эстетика школьных дворов, привлечено внимание к проблеме переработки отходов через искусство.
4	Грантополучатель	Әбуәлі Мұхтарәлі Мұратұлы
	Тема гранта	Жасыл Жүрек/ Зеленое сердце
	Регион реализации	Жамбылская область, город Тараз
	Цель	Формирование и развитие у воспитанников детского сада экологической грамотности, бережного отношения к природе и ответственности за состояние окружающей среды.
	Ход реализации проекта	В рамках проекта была реализована серия познавательных и интерактивных мероприятий, направленных на формирование экологического сознания у детей дошкольного возраста. «Природа — источник жизни» С детьми были организованы просмотры коротких, познавательных и увлекательных мультфильмов, посвящённых защите природы. Для просмотра были отобраны мультфильмы о правильном обращении с отходами, сохранении лесов, экономии воды и заботе о птицах. После просмотра проводилось обсуждение, в ходе которого дети свободно делились своими мыслями, учились слушать друг друга и выражать собственное мнение. Мероприятие прошло в доступной и интересной форме, способствовало развитию мышления и формированию первых представлений об экологической ответственности. «Чистая площадка — чистый мир» Проведена игровая уборка территории в формате сенбилика. Мероприятие было организовано в виде игры с участием сказочных персонажей («Цыплёнок Чистюля», «Заяц — спасатель от мусора»), которые давали детям задания. Участники собирали различные виды «мусора» (бумага, пищевые отходы, металл, батарейки), представленные в виде раздаточных материалов, и сортировали их по специальным контейнерам. В игровой и креативной форме детям были привиты навыки раздельного сбора отходов. «Эко-батыры» Волонтёры прочитали детям экологические сказки, в которых поднимались темы безответственного отношения к природе, загрязнения воды и воздуха, а также жизни лесных животных. В финале сказок положительные герои, заботящиеся о природе, одерживали победу. После чтения была организована театрализованная постановка: волонтёры в костюмах персонажей разыграли сюжет сказки, что позволило детям глубже понять содержание и повысило интерес к теме. Фотовыставка «Эко-семья» Родителям и детям было предложено представить фотографии на тему «Наша семья любит природу». Мероприятие позволило продемонстрировать примеры экологического воспитания в семье и укрепить связь между детским садом и родителями.

		По итогам проекта всем участникам были вручены эко-сумки и эко-бутылки.
	Социальный эффект	- у детей сформировались базовые представления о природе и её сохранении; - повысился уровень бережного и ответственного отношения к окружающей среде; - проявилась активность в поддержании чистоты окружающего пространства; - укрепилось взаимодействие между родителями и педагогами; - заложены основы экологической культуры у дошкольников; - улучшились эмоциональные и речевые навыки детей.
	Итог:	По итогам реализации проекта сформированы базовые экологические привычки у 40 детей, вовлечены семьи, создан прецедент для других детских садов.
5	Грантополучатель	Нурадил Ақылбек Қайратұлы
	Тема гранта	Проект «JASYL SCHOOL»
	Регион реализации	Карагандинская область
	Цель	Проект «JASYL SCHOOL» направлен на формирование экологической культуры и развитие экологического волонтерства среди молодёжи в возрасте от 14 до 35 лет - школьников, студентов колледжей и университетов. Участники проекта получают экологические знания и волонтерский опыт, активно вовлекаясь в деятельность по защите окружающей среды. Косвенными бенефициарами проекта являются семьи и друзья молодых волонтеров, которые также перенимают элементы экологической культуры и осознанного отношения к природе. Местное сообщество, включая образовательные учреждения, экологические организации и жителей региона, получает более чистую и безопасную среду. В целом реализация проекта способствует улучшению экологической ситуации населённого пункта и продвижению принципов устойчивого развития для будущих поколений.
	Ход реализации проекта	Проект «JASYL SCHOOL» был направлен на экологическое просвещение молодёжи и организацию волонтерских мероприятий, объединяющих теоретические знания и практическую деятельность. В рамках проекта реализован комплекс образовательных, игровых и практических форматов, мотивирующих молодёжь к защите окружающей среды. Экологические лекции и семинары Для молодёжи были организованы и проведены 5 теоретических и практических занятий по темам экологии, устойчивого развития, изменения климата, раздельного сбора отходов и охраны природы. EcoQuest для эко-волонтеров Экологический квест был направлен на развитие командной работы, поиск решений экологических проблем и активное вовлечение участников в природоохранную деятельность. В ходе игры участники выполняли экологические задания и проходили тематические испытания. Эко-волонтерские тренинги и практические занятия Проведены обучающие тренинги, в рамках которых молодёжь освоила навыки организации экологических акций и участия в волонтерских мероприятиях. Информационные сессии «Эко-эдет: маленький шаг - большое изменение!» Информационные сессии были направлены на формирование экологической культуры и внедрение

		экологических привычек в повседневную жизнь. Участники осознали личную роль каждого человека в сохранении окружающей среды и возможность внесения собственного вклада. Все реализованные мероприятия были направлены на достижение основной цели проекта - формирование экологической культуры у молодёжи, повышение уровня экологических знаний и стимулирование участия в эко-волонтерской деятельности. В результате проекта молодые участники не только получили знания, но и стали активными проводниками экологических идей в своём окружении.
	Социальный эффект	В результате реализации проекта «JASYL SCHOOL» сформировалось сообщество экологически грамотной и социально ответственной молодёжи. Участники проекта — школьники, студенты и волонтеры — прошли обучение в рамках тренингов и практических занятий, что позволило им применять экологические навыки в повседневной жизни (раздельный сбор отходов, посадка деревьев, экономия воды и др.). В ходе проекта повысился уровень экологической осознанности, усилилось бережное отношение к природе и активная гражданская позиция молодёжи. В местном сообществе укрепились культура защиты окружающей среды и дух волонтерства. Проект внёс вклад в решение актуальных социально-экологических задач и содействовал достижению целей устойчивого развития.
	Итог:	В рамках реализации проекта было обучено 500 человек, проведены мероприятия в 10+ учебных заведениях Карагандинской области, сформировано активное эко-сообщество, участники стали эко-лидерами в своих учреждениях.
6	Грантополучатель	Джабаева Айнур Тынышбековна
	Тема гранта	Эко-червь: восстановление почвы
	Регион реализации	Алматинская область, Талгарский район, село Жаналык, КГУ «Средняя школа №27». Площадь участка для разведения червей - 12 кв. м.
	Цель	Восстановление малоплодородной и сухой почвы на территории школьного двора с использованием калифорнийских дождевых червей (вермитехнологии), а также формирование у учащихся экологической грамотности, навыков переработки органических отходов и развитие волонтерской культуры.
	Ход реализации проекта	В рамках проекта были приобретены калифорнийские дождевые черви и изготовлен специальный деревянный ящик (вермибокс) для их разведения. Органические отходы из школьной столовой начали собираться отдельно и использоваться в качестве корма для червей. Для этого были установлены специальные контейнеры, а учащиеся по графику дежурств оказывали помощь сотрудникам столовой. В ходе учебных занятий и кружковой работы были проведены мастер-классы, на которых учащиеся освоили основы вермитехнологии. Дополнительно были организованы практические занятия в центре KazAgo. Для повышения эффективности переработки использовался навоз, полученный от местных жителей, в качестве органического сырья. В течение 2–3 месяцев были получены биогумус и вермичай, которые использовались для удобрения деревьев и цветников на территории школы. На заключительном этапе проекта был проведён экофорум с участием учащихся,

		где были представлены результаты проекта и обсуждены его перспективы.
	Социальный эффект	В результате реализации проекта малопродуктивные участки школьной территории были восстановлены и озеленены. Полученное органическое удобрение используется для ухода за растениями в школе и на территории села. Учащиеся получили практические знания в области экологии, переработки отходов и устойчивого природопользования, а также развили волонтерские и командные навыки. Проект стал примером для других сельских школ и способствовал формированию ответственного отношения к природе, переработке отходов и экологическому мышлению среди учащихся и местного сообщества.
	Итог:	По итогам реализации проекта восстановлена почва школьного участка, обучены ученики основам циркулярной экономики, создан действующий пример устойчивого управления отходами, открыт экоclub «Eco Friend» (торжественное открытие показано по телеканалу «Жетісу»). В ноябре 2025 года проект был представлен на Международной научно-практической конференции «Наука. Будущее. Инновация. STEAM & AI» (около 300 учителей из Казахстана и 15 педагогов из Узбекистана). Проект получил признание как эффективная практика экологического образования и был рекомендован для репликации в других школах.
7	Грантополучатель	Юсупова Меруерт Маратовна
	Тема гранта	EcoBilim
	Регион реализации	Алматинская область, Талгарский район, г.Талгар
	Цель	Создать устойчивую систему обмена вторсырья на образовательные возможности, способствуя экологическому воспитанию молодежи и улучшению доступа к качественному образованию для социально уязвимых детей и подростков в городе Талгар. Решаемая социальная проблема: Проект направлен на решение двух ключевых проблем нашего населенного пункта: 1. Низкий уровень экологической культуры среди молодежи — в Талгаре отсутствуют системные инициативы по обучению детей и подростков принципам экологичного поведения, сортировки и переработки отходов. 2. Ограниченный доступ к дополнительному образованию — многие семьи, особенно многодетные или с низким уровнем дохода, не могут позволить себе платные курсы английского и казахского языков, что снижает их возможности в будущем. Проект Ecobilim объединяет решение этих двух проблем, мотивируя молодежь заботиться об окружающей среде и одновременно получая доступ к образованию.
	Ход реализации проекта	В рамках проекта Ecobilim создается устойчивой системы обмена вторсырья на образовательные возможности, которая способствовала формированию экологической культуры среди молодежи и обеспечению доступа к бесплатному образованию для социально уязвимых детей и подростков в городе Талгар. 1 этап: • Формирование команды волонтеров (школьники, студенты, молодёжь);

	• Подбор партнёрских школ, местных учреждений и точек для установки контейнеров; • Закупка и установка 5 специализированных контейнеров для сбора бумаги и пластика; • Разработка системы «эко-бонусов» — учёт баллов за принесённое вторсырьё; • Подготовка учебных материалов и расписания бесплатных языковых курсов; • Разработка визуальных материалов (афиши, буклеты, соцсети). 2 этап: • Запуск проекта: информационная кампания в школах, на улицах и в интернете; • Начало сбора макулатуры и пластика: школьники приносят отходы и получают баллы; • Обмен баллов на бесплатное обучение английскому и казахскому языкам в центре «Miracle» (онлайн и офлайн); • Проведение открытых эко-уроков, мастер-классов по разделению отходов; • Проведение эко-квестов и интерактивных игр, вовлекающих подростков в экологическое поведение. 3 этап: Награждение активных участников проекта (дипломы, призы); • Публикация отчёта с фото- и видеоматериалами; • Оценка эффективности проекта и подготовка рекомендаций по масштабированию.
Социальный эффект	В результате реализации проекта Ecobilim в течение 3 месяцев достигнуто следующее: 1. Собрано не менее 1 000 кг вторсырья (макулатура и пластик) силами подростков и волонтеров. 2. Создана устойчивая система обмена вторсырья на образовательные услуги, включающая систему баллов, контейнеры и программу курсов. 3. Более 50 детей и подростков из социально уязвимых семей получили бесплатный доступ к курсам английского и казахского языков. 4. Проведено не менее 2 открытых эко-уроков и мастер-классов по сортировке отходов и экологичному образу жизни в школах. 5. Формирована команда из 15 активных эко-волонтеров, которые продолжают продвигать проект в будущем. 6. Рост экологической осведомлённости среди молодёжи: дети и подростки начали сортировать отходы, узнали о переработке и экологичном образе жизни. 7. Улучшение городской среды: собрано и переработано большое количество мусора, что положительно повлияло на чистоту города. 8. Расширение доступа к образованию: дети из многодетных и малообеспеченных семей получили возможность бесплатно учиться и развиваться.
Итог:	50 учеников прошли обучение английскому и казахскому языкам, дополнительно 100+ участников получили информацию и вовлечены в сбор вторсырья и мероприятия проекта. Собрано значительное количество вторсырья, дети из уязвимых групп получили доступ к качественному образованию, сформировано устойчивое эко-сообщество в Талгаре.

8	Грантополучатель	Ұлтанбаева Әсем Бегдалықызы
	Тема гранта	«Чистая вода: волонтеры за безопасность рек и каналов через очистку и исследование водных ресурсов»
	Регион реализации	Жамбылская область
	Цель	Проект направлен на решение важной экологической и социальной проблемы — загрязнение водных объектов в городе Тараз и Жамбылской области, отсутствие волонтерского участия в мониторинге и охране водных ресурсов, а также недостаточный уровень экологического просвещения населения. В городе Тараз насчитывается 8 водных каналов общей протяжённостью 82,55 км, 2 дренажных канала, одно гидротехническое сооружение, а также арычная сеть протяжённостью 164 км. Кроме того, через город протекает река Талас, являющаяся важнейшим источником водоснабжения и орошения. В регионе реки и каналы активно используются для сельского хозяйства, полива, коммунальных и промышленных нужд. Однако возвратные воды с полей содержат повышенные концентрации солей, нитратов, фторидов, нефтепродуктов и других вредных веществ, что ухудшает качество воды. Особенно остро проблема стоит в бассейнах рек Талас, Асса и Шу, а также в районе озера Бийликоль, где загрязнение достигает уровней, превышающих предельно допустимые концентрации. Это создаёт риски для здоровья населения, экологии, урожайности и водоснабжения в целом. Несмотря на актуальность проблемы, в регионе отсутствует система общественного контроля за качеством воды. Не проводится регулярная просветительская работа среди молодёжи и местных жителей, а экологические субботники носят эпизодический характер и не решают задачу системно. Также нет устойчивых волонтерских практик в сфере мониторинга и защиты водных ресурсов. Цель проекта — создание экологического волонтерского движения, направленного на регулярную очистку берегов водоёмов от мусора, проведение экспрессанализов воды и почвы, фиксацию данных, а также широкое информирование общественности о состоянии водных объектов. Это позволит не только улучшить состояние окружающей среды, но и сформировать ответственное отношение к воде как к стратегическому ресурсу. Проект объединит студентов, волонтеров и активистов, даст им знания и инструменты, чтобы участвовать в решении локальных проблем. Таким образом, он внесёт вклад в формирование экологической культуры, развитие гражданской науки и вовлечение молодёжи в устойчивую добровольческую деятельность.
	Ход реализации проекта	В фокусе — река Талас, а также арычная и канализационная сеть города (более 240 км), где фиксируются загрязнения, связанные с возвратными сельскохозяйственными водами, промышленными сбросами и отсутствием дренажно-очистных систем. Провелись экологические мероприятия и акция, включая очистку берегов рек, каналов и арыков от мусора; · Организация экспресс-мониторинга состояния воды и почвы (визуальный осмотр, химический анализ воды, определение солей в почве); · Подготовка и проведение 5 обучающих тренингов и 3 инфосессий по темам: водные ресурсы региона, риски загрязнения, вовлечение в гражданскую науку;

	· Организация уличной акции по раздаче брошюр и разъяснению экологических проблем среди населения; · Разработка и размещение информационных материалов: различные виды постеров, брошюры, оформление инфо-уголков; · Сбор обратной связи и проведение электронного опроса среди жителей; · Создание визуальной карты мониторинга загрязнённых участков и мест проведения мероприятий. · Провелась исследовательская деятельность, которая является ключевым направлением проекта «Чистая вода: волонтеры за безопасность рек и каналов через очистку и исследование водных ресурсов». В рамках проекта будет организовано регулярное обследование берегов реки Талас, арыков, водных каналов и водохранилищ. · Особое внимание уделялось химическому анализу водной вытяжки из почвы. Этот метод позволяет определить степень засоленности и наличие вредных ионов, попадающих в почву в результате орошения загрязнённой водой или возвратных стоков.
Социальный эффект	Достигнуты как практические, так и образовательные цели, направленные на улучшение экологической ситуации в городе Тараз и прилегающих территориях, а также на формирование устойчивой гражданской вовлечённости в вопросы охраны окружающей среды. Практические результаты проекта: – Очищены берега и прибрежные зоны реки Талас, арыков, каналов и дренажных систем города от твёрдых бытовых отходов и загрязнений. – Проведён экспресс-мониторинг воды и почвы с применением простых химических тестов и визуального анализа. – Создана визуальная карта загрязнённых участков, которая станет инструментом для информирования местных властей и граждан. – Подготовлены и распространены информационные материалы (постеры, брошюры), объясняющие риски водного загрязнения и пути решения. – Организованы обучающие тренинги и инфосессии, повышающие уровень экологической грамотности студентов, школьников и волонтеров. Социальный эффект: – Повысится уровень экологической осознанности среди молодёжи и местного населения. Люди начнут лучше понимать, откуда поступает питьевая вода, и как важно сохранять чистоту водных ресурсов. – В регионе сформируется активное волонтерское сообщество, готовое участвовать в экологических инициативах и продолжать начатую работу после завершения проекта. – Привлечение студентов и школьников к исследовательской и полевой деятельности способствует развитию гражданской науки и практических навыков экологического мониторинга.
Итог:	В рамках реализации проекта было обучено 100 волонтеров, проведено 10+ экологических акций по очистке берегов, собрано более 500 мешков мусора, охвачено 3100+ человек прямым участием в мониторинге и очистке, созданы карты загрязненных участков, сформирована база данных

		мониторинга, привлечено внимание общественности и властей к проблеме водных ресурсов.
9	Грантополучатель	Кусаинова Зере Рыспековна
	Тема гранта	Проект «Есо-Герои Села»
	Регион реализации	Акмолинская область, село Астраханка, Астраханский район,
	Цель	Содействие развитию экологической грамотности и мышления среди сельских школьников в возрасте 10-12 лет через проведение образовательных, просветительских и практических мероприятий, направленных на формирование экологической культуры, бережного отношения к природе и решение локальных экологических проблем. В сельских населённых пунктах наблюдается низкий уровень экологической грамотности у детей и молодёжи, а также ограниченные возможности для участия в волонёрской деятельности. Эко-проект будет способствовать повышению экологической грамотности среди сельских учащихся 5-7 классов с. Астраханка. В свою очередь, проект решает проблему отсутствия системной экологической просветительской работы с детьми, что в долгосрочной перспективе приведет к улучшению состояния окружающей среды и активизирует гражданскую ответственность у подрастающего поколения.
	Ход реализации проекта	Проведены интерактивные занятия для детей 10-12 лет, направленные на формирование базовых знаний об экологии, охране окружающей среды, ответственном потреблении и устойчивом развитии. В игровой форме участники узнали, как человек влияет на природу, зачем сортировать отходы и как можно стать «эко-героем» в своём селе, дворе и доме. Тематика обучающих семинаров: <i>«Кто такой эко-БАТЫР/ГЕРОЙ?»</i>, <i>«20 способов быть эко-френдли»</i>, <i>«След Земли – экологический след человека»</i>, <i>«Спасем наш АУЫЛ: чистое село начинается с меня»</i>, <i>«Зеленые привычки супергероя каждый день»</i>, <i>«Вторая жизнь вещей: апсайклинг и творчество»</i>, <i>«Зеленый туризм»</i>, <i>«Медиа и экология»</i>. Будут применены эффективные методы обучения: кейс-стади, метод перевернутого класса, геймификация и исследовательский подходы и следующие форматы: эко-дебаты, эко-квест, интерактивные лекции. В результате дети не только получили знания в сфере экологической культуры, но и повысят навыки критического и творческого мышления, навыки работы в команде и публичных выступлений. Проведены 2 экологических мастер-класса: <i>«Эко-шоппер с авторским дизайном»</i> - с целью формирования привычки использования многоразовой сумки/ шоппера вместо полиэтиленовых пакетов, для участников организован мастер-класс по созданию и раскрашиванию эко-шопперов. <i>«Посади свое будущее»</i> - с целью формирования у участников привычки бережного отношения к природе через практическое знакомство с миром растений и апсайклингом. Данные мастер-классы показали, что каждый ученик может внести свой практический вклад в сохранение и улучшение окружающей среды и что любое изменение и улучшение начинается с нас самих. Проведена экологическая акция <i>«Таза ауыл – ортақ үйіміз!»</i>. Разработаны листовки о бережном

		отношении к окружающей среде и распространены среди жителей села. Эко-фестиваля «Еco Fest» - финального мероприятия проекта, который подвел итоги и презентовал достигнутые результаты проекта.
	Социальный эффект	Социальный эффект проекта: - <i>повышение экологической грамотности и формирование основ экологической культуры</i> : учащиеся 5-8 классов и жители села узнали о важности защиты окружающей среды, ответственного отношения к природе и вторичного использования материалов; - <i>развитие волонтерского потенциала в селе</i> : проект способствовал развитию soft skills (коммуникативные, лидерские навыки, тайм-менеджмент) у участников и волонтеров, так как предусмотрено применение различных эффективных педагогических подходов и форматов проведения семинаров; - <i>визуальные и практические изменения</i> : после мастер-классов участники смогли использовать эко-сумки, создавать полезные вещи из ненужных материалов (апсайклинг), украшать и благоустраивать школьный и сельский двор.
	Итог:	В рамках реализации проекта были: - обучены не менее 30 сельских учащихся 5-7 классов полезным эко-привычкам и бережному отношению к природе родного села; - привлечены не менее 10 эковолонтеров, которые получили организаторские навыки экологических мероприятий; - проведено 10 обучающих семинаров для сельских детей, направленных на повышение экологической грамотности и привитие понимания роли каждого из них в сохранении окружающей среды родного села, улицы и дома; - проведено 2 экологических мастер-класса: «Эко-шоппер с авторским дизайном» и «Посади свое будущее»; - проведена экологическая акция среди местных жителей на тему «Таза ауыл – ортақ үйіміз!»; - проведен экологический фестиваль «Еco Fest» для привития школьникам понимания, что забота о планете начинается с родного села.
10	Грантополучатель	Павлик Роман Александрович
	Тема гранта	«Люди берега 2.0»
	Регион реализации	Карагандинская область, г. Темиртау
	Цель	Организация и проведение волонтерских акций по очистке русла реки Нуры и восстановлению уровня водных ресурсов в регионе. А также развитие экологического волонтерства как формы гражданской активности
	Ход реализации проекта	В рамках реализации проекта проведена информационная кампания и осуществлён набор участников в сообщество волонтеров. Проведены экологические акции по очистке русла реки Нура в запланированный период реализации проекта. Разработаны методические рекомендации для волонтеров и волонтерских организаций. Организованы и проведены обучающие тренинги для новых

	эко-волонтеров. На основе разработанных методических рекомендаций подготовлена и реализована обучающая программа для заинтересованных участников, что позволило сформировать новую волну добровольцев для участия в последующих акциях по очистке русла реки Нура. Завершающим этапом реализации проекта стало подведение итогов проекта «Люди берега. 2.0».
Социальный эффект	Социальный эффект: • Фактическая очистка русла и прибрежной зоны реки Нуры. Организованы и проведены масштабные экологические акции по уборке мусора с прибрежных и водных участков реки, что привело к улучшению санитарного состояния водного объекта, снижению экологической нагрузки и формированию более благоприятной природной среды. • Формирование и расширение сообщества активных эко-волонтеров. В результате информационной кампании и тренингов сформировано устойчивое волонтерское сообщество, готовое участвовать в регулярных экологических акциях. • Повышение экологической осведомленности горожан. Благодаря информационной кампании, встречам, присутствию в соцсетях повысился уровень осознанности среди жителей города по вопросам экологии, обращения с отходами и бережного отношения к природным ресурсам. • Создана методическая база для волонтерских организаций, методические рекомендации по организации работ по очистке русел рек, с учетом специфики территории, техники безопасности и устойчивых подходов. Этот ресурс полезен как для участников проекта, так и для других региональных инициатив. • Долгосрочное влияние на экологическое поведение населения. За счёт вовлечения молодёжи и проведения обучающих мероприятий формируется устойчивая модель ответственного поведения, направленная на защиту и сохранение окружающей среды. Полученные знания и опыт участники смогут передавать дальше, вовлекая всё большее число жителей. Укрепление положительного имиджа города Темиртау как города, заботящегося об экологии и будущем
Итог:	По итогам реализации проекта было очищено русло и прибрежные зоны реки Нура, созданы методические рекомендации для других волонтерских групп, обучены новые волонтеры, налажено сотрудничество с властями и СМИ, обеспечена преемственность проекта.

Все подтверждающие документы по реализации малых грантов доступны по следующей ссылке:
<https://drive.google.com/drive/folders/1oSAPnyvTaR1smbdWOR8191An8I1J-q0q?sort=13&direction=a>

Мероприятие 5. Подготовка аналитической справки с рекомендациями

По итогам конкурса был проведен анализ поступивших заявок и проектов-победителей.

Подготовлена аналитическая справка, содержащая обзор статистики, описание успешных кейсов и системные рекомендации для госорганов (в частности, по упрощению регистрации в Реестре волонтеров). Общий прямой охват проектов составил более 1 100 человек, косвенный – более 60 000. Ключевые выводы:

Качество реализации. Все 10 проектов успешно реализованы с достижением или превышением плановых показателей. Большинство грантополучателей достигли всех поставленных целей. *Факторы успеха:* инновационность подходов, четкая целевая аудитория, партнерства с учреждениями и практическая направленность.

Масштаб воздействия. Прямой охват 1100+ участников (обучено, задействовано в акциях). Косвенный охват 60 000+ человек через социальные сети и информационные материалы. 8 регионов, включая крупные города, районные центры и сельские территории.

Тематический баланс. Экологическое образование – 40% проектов (наибольший фокус на формировании долгосрочной культуры). Практические природоохранные акции – 20% (очистка водоемов и территорий). Инновационные решения – 30% (вермикомпостирование, арт из отходов, челленджи). Комбинированные подходы – 10% (онлайн-активизм с реальными действиями).

Социальное значение. Проекты затронули уязвимые группы: дети из малообеспеченных семей, дети с инвалидностью, сельские учащиеся. Создано трудоустройство: партнерство с Обществом слепых через переработку пластика (100% трудоустройство работников). Волновой эффект: дети начали прививать экопривычки семьям; школы и детские сады приглашают волонтеров для проведения мероприятий.

Задача 4. Реализовать информационную кампанию по популяризации эковолонтерства с охватом не менее 500 000 человек, включая не менее 15 публикаций в СМИ и 120 публикаций в социальных сетях (за 2025-2026 гг.)

Мероприятие 1. Разработка и реализация информационной кампании

В соответствии с планом на 2025 год целевой показатель информационного охвата составлял 250 000 человек, также было предусмотрено размещение 7 публикаций в средствах массовой информации и 60 публикаций в социальных сетях.

По итогам реализации проекта в 2025 году в социальных сетях опубликовано 116 постов, в средствах массовой информации размещено 9 материалов.

В рамках информационной кампании проведено 14 прямых эфиров с участием экспертов и общественных активистов: Саида Кокушева (19.06.2025 г.), представитель КДГО МКИ РК (22.07.2025 г.), Азамат Намелбек (31.07.2025 г.), Диас Бекмурат (11.08.2025 г.), Сулейман Тохтамов (11.09.2025 г.), Алмагул Сағынай (12.09.2025 г.), Гульнара Хан (30.09.2025 г.), Меруерт Юсуповой (08.10.2025 г.), Айнұр Джабаева (13.10.2025 г.), Роман Павлик (16.10.2025 г.), Нұрәділ Ақылбек (17.10.2025 г.), Данияр Амантай (17.10.2025 г.), Зере Кусаинова (29.10.2025 г.), Әбуәлі Мұхтарәлі (06.11.2025 г.). Охват пользователей по участию в прямых эфирах составил 6 142 человека.

В рамках проекта подготовлено 1 354 медиаволонтера при плановом показателе 30 человек. Медиаволонтеры принимали участие в распространении информации, а также публиковали авторские сторис и материалы, направленные на экопросвещение.

Общий охват информационной кампании составил 298 312 человек, из них 295 049 — в социальных сетях и 3 253 — в средствах массовой информации. Плановый показатель охвата на 2025 год в размере 250 000 человек достигнут.

<https://www.instagram.com/qazvolunteer.kz?igsh=MWZ3dWZianRtYnJhcQ==>

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Мероприятие 2. Оценка эффективности информационной кампании

Для реализации задачи по популяризации эковолонтерства была проведена комплексная информационная кампания, охватившая как традиционные медиа, так и социальные сети. По состоянию на ноябрь 2025 года, совокупный охват кампании составил 298 312 человек (295 049 в социальных сетях и 3 253 в СМИ), что составляет более половины от запланированного показателя за весь период реализации проекта (2025-2026 гг.).

Мероприятия в социальных сетях:

На официальной странице проекта (@qazvolunteer.kz) велась активная работа по созданию и распространению контента, направленного на повышение экологической осознанности и вовлечение молодежи. Контент включал образовательные материалы, анонсы, отчеты о мероприятиях, международные кейсы и истории успеха эко-волонтеров. Для обеспечения высокого уровня вовлеченности (которая, по данным опросов, составляет 86% среди подписчиков) регулярно проводились интерактивные форматы:

Опросы и аналитика: Проведены ежеквартальные опросы аудитории (с совокупным охватом 2 478 пользователей), которые показали высокую положительную оценку контента (до 89%) и выявили наибольший интерес к темам международного опыта, реальных акций и мероприятий.

Прямые эфиры и Reels: Для повышения экспертности и наглядности были организованы прямые эфиры с участием представителей Комитета по делам гражданского общества Министерства культуры и информации РК, а также с экспертами, такими как Роман Павлик. Использовался формат Reels для создания динамичного видео-контента.

Успешные кампании: Наибольший охват и вовлеченность продемонстрировали посты, призывающие к действию, в том числе анонс об открытии регистрации для волонтеров, набравший 24 014 просмотров, и эко-челлендж «Бір күн пластиксіз» с 16 283 просмотрами.

Расширение охвата: Помимо собственных каналов, было налажено партнерское размещение контента на более чем 9 площадках, включая портал Ecostan News, Телеграм-канал SmartCharity и инстаграм-аккаунты эко-сообществ (ecohub.astana, srod kz и др.), что обеспечило выполнение планового показателя по количеству публикаций.

<https://www.instagram.com/qazvolunteer.kz?igsh=MWZ3dWZianRtYnJhcQ==>

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Мероприятие 3. Проведение пресс-конференции

Ключевым мероприятием для привлечения внимания широкой общественности и СМИ стала пресс-конференция проекта «Green Steppe: Экоосознанность в каждом шаге», которая состоялась 21 ноября 2025 года в Международной школе Haileybury Астана. В мероприятии приняли участие представители гражданского общества, Министерства экологии и природных ресурсов, партнеры. В рамках конференции были подведены итоги первого года работы: присоединение более 7 000 новых эковолонтеров, обучение 3 702 человека и поддержка 10 грантовых инициатив. По итогам пресс-конференции был выпущен подробный пресс-релиз, который обеспечил широкое освещение проекта в медиа-пространстве.

<https://www.instagram.com/qazvolunteer.kz?igsh=MWZ3dWZianRtYnJhcQ==>

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Задача 5. Наладить партнерские отношения с государственными органами, волонтерскими организациями, группами в сфере экологии и Национальным фронт-офисом волонтеров для координации совместной деятельности

Мероприятие 1. Взаимодействие с государственными органами

Установлено тесное взаимодействие с государственными структурами и ключевыми неправительственными организациями для обеспечения синергии в реализации инициатив, направленных на достижение целей акции «Таза Қазақстан» Заключен меморандум о сотрудничестве с Министерством экологии и природных ресурсов РК (а также региональным Департаментом экологии). Созданы 2 рабочие группы: одна с МЭИПР РК, вторая – с Министерством водных ресурсов и ирригации РК.

Представители госорганов активно участвовали в жизни проекта, например, в оценке грантовых заявок. Также участие представителей Министерства экологии и природных ресурсов в пресс-конференции (21.11.2025) подтверждает официальную поддержку проекта и обеспечивает координацию деятельности на государственном уровне.

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Мероприятие 2. Взаимодействие с волонтерскими организациями, группами в сфере экологии

В ходе реализации проекта осуществлялось взаимодействие с организациями и инициативами в сфере экологии и молодежного волонтерства.

Представитель движения «JasylyEl» принял участие в пресс-конференции проекта, в рамках которой были озвучены возможные направления совместной работы в сфере молодежного эковолонтерства.

В рамках проектной деятельности осуществлялось сотрудничество с экологическими организациями ECO Network (г. Астана) и ОФ «Карагач», которые принимали участие в грантовом конкурсе и отдельных информационных мероприятиях проекта.

Взаимодействие с Национальным фронт-офисом волонтеров (НВС) осуществлялось в рамках текущей деятельности ОЮЛ «Национальная волонтерская сеть» и носило рабочий характер.

В целях обмена опытом были проведены отдельные партнерские встречи.

29 июля 2025 года состоялась онлайн-встреча с волонтерской организацией RİİB (Азербайджан), в рамках которой обсуждались подходы к реализации экологических инициатив.

15 августа 2025 года проведена рабочая встреча с представителями Всероссийского экологического движения «Экосистема», посвященная вопросам экологического взаимодействия.

29–30 октября 2025 года была организована Международная осенняя школа эковолонтеров с участием представителей Казахстана и других стран Центральной Азии. Проведенные мероприятия способствовали установлению и поддержанию рабочих контактов с организациями экологического и волонтерского профиля.

<https://www.instagram.com/qazvolunteer.kz?igsh=MWZ3dWZianRtYnJhcQ==>

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Задача 6. Подготовить и издать сборник лучших практик в сфере эковолонтерства (не менее 20 кейсов) на государственном, русском и английском языках

Мероприятие 1. Сбор и анализ успешных кейсов эковолонтерства

Проведена исследовательская работа по выявлению наиболее эффективных экологических инициатив.

Через опросы и интервью с лидерами НПО и активистами было собрано и проанализировано множество примеров. Для включения в сборник отобрано 20 лучших кейсов, демонстрирующих масштабируемость и социальную значимость.

В целях консолидации и распространения успешного опыта эковолонтерства был подготовлен и издан «Сборник лучших практик в экологическом волонтерстве». Сборник разработан экспертами ОЮЛ «Национальная волонтерская сеть» при финансовой поддержке Министерства культуры и информации Республики Казахстан.

Цель издания: Вдохновить волонтерское сообщество и способствовать тиражированию успешных программ в 20 регионах Казахстана (17 областей и 3 города республиканского значения). Сборник содержит подробные кейсы и методологические материалы, предназначенные для координаторов волонтерских движений, представителей государственных органов и широкой общественности. В издании представлены успешные региональные инициативы, а также аналитические подборки образовательного контента для разных возрастных групп.

Мероприятие 2. Подготовка и оформление сборника

В соответствии с требованиями задачи, сборник подготовлен для публикации на государственном, русском и английском языках, что обеспечивает его максимальную доступность и потенциал для международного обмена опытом.

Издание сборника является важным шагом в повышении осведомленности о проблемах экологии и путях их решения, а также способствует формированию устойчивого сообщества экологических активистов.

Мероприятие 3. Публикация и распространение сборника

Сборник издан печатным тиражом в 15 экземпляров для партнеров и ключевых стейкхолдеров. Электронная версия распространяется в социальных сетях.

<https://www.instagram.com/qazvolunteer.kz?igsh=MWZ3dWZianRtYnJhcQ==>

Задача 7. Реализовать инициативу «Программа лидерства по окружающей среде и устойчивому развитию» (далее – Программа)

Мероприятие 1. Разработка программы обучения

Разработана специализированная программа обучения, включающая 5 модулей. Контент был адаптирован под возрастные особенности двух целевых групп: школьников и молодежи (18-35 лет).

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Мероприятие 2. Информационное освещение Программы

Продвижение: Информация о программе распространялась через уполномоченные госорганы и учебные заведения (школы, ВУЗы). Были проведены вебинары (прямые эфиры) и информационные сессии (очная встреча со студентами) для привлечения участников.

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Мероприятие 3. Организация обучения

Успешно реализована инициатива «Программа лидерства по окружающей среде и устойчивому развитию» (Leadership Program in Environment and Sustainable Development), направленная на выявление и развитие потенциала нового поколения эоактивистов.

Программа и аудитория:

Для реализации Программы было разработано методическое пособие.

Отбор участников проводился в два основных потока, охватывающих разные целевые группы:

Школьники: В программу было отобрано 77 ученика.

Молодежь: В программу было отобрано 76 молодых лидеров.

Таким образом, общее число участников, приступивших к обучению, составило 154 человека, что превышает плановые показатели по вовлеченности в лидерскую программу.

Обучение проходило в онлайн-формате на платформах Zoom и Classroom.

В рамках программы участники прошли обучение по ключевым аспектам устойчивого развития и экологического волонтерства. Контент включал следующие темы: Цели устойчивого развития (ЦУР), климатическая политика, международный опыт и роль волонтеров ООН, а также практические тренинги по разработке устойчивых экологических проектов (от идеи до действия). Реализация данной инициативы заложила основу для появления новых квалифицированных лидеров, способных разрабатывать и продвигать экологические инициативы в своих сообществах. Участники получили сертификаты. Для поддержки выпускников создан онлайн-форум (чат в WhatsApp), ставший площадкой для обмена идеями.

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Мероприятие 4. Создание эко-клубов в школах (для школьников)

Во время прохождения обучения школьники-лидеры на базе своих школ создали 20 эко-клубов под менторским сопровождением проектной команды. На текущий день эко-клубы планируют свою работу на 2026 год. Их деятельность будет освещаться в рамках информационной кампании проекта.

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Мероприятие 5. Сообщество «Молодые климатические лидеры» (для молодежи 18-35 лет)

Из числа наиболее активных участников обучения было сформировано сообщество «Молодые климатические лидеры». Подготовлено 20 лидеров, готовых вести за собой других. Лидеры разработали свои эко-инициативы в ходе обучения. Среди 20 молодых участников программы было реализовано 1 и запущено 10 социально-экологических инициатив, каждая как отдельный проект:

Уже реализованный проект:

«Чистые игры» - эко-квест, где участники убирают локации от мусора, сортируют отходы и получают за это баллы. (Анастасия Черномаз)

Проекты, находящиеся в стадии реализации, реализуют командами:

«Эко двор» — объединение жителей домов для совместного поддержания чистоты и экологической ответственности. Формирование традиции регулярных уборок, с возможностью расширения на другие районы города. (Салимгереева Санжан)

«Green Line» — внедрение системного подхода к экологическому проектированию через обучение, энергоэффективные технологии и использование «зелёных» материалов. (Акмарал Асылбекова)

«Green Mind MNU» — создание эко-клуба в университете Максут Нарикбаева. (Аяжан Жарылкасын)

«Со Evolve» — снижение использования пластиковых пакетов на точках продаж в Астане. (Полина Султанова)

«Eco Twice» — онлайн-платформа для обмена и повторного использования вещей. (Карина Хегай)

«Think Green, Talk English» — проект по развитию экологического мышления через изучение английского языка. (Жанна Каримова)

«Эко школа» — проект для школьников по созданию и развитию локальных эко-клубов. (Меруерт Садвокасова и Динара)

«Производство ковров из старых автомобильных шин» — изготовление ковров из использованных колесных резинок. (Даулет Мият)

«Есо Campus» — внедрение экологических инициатив на территории университета ЕНУ (компостирование, сортировка отходов, эко-образование). (Саяжан Амантай)

«Clozed Path» — создание и внедрение компостных систем на кампусе университета для уменьшения органических отходов и формирования привычки к переработке. (Дания Аманжол)

Эти результаты показывают, что в Казахстане растёт новое поколение экологически сознательных лидеров, готовых менять свои города, школы и университеты, а программа стала важным шагом к формированию национального движения за устойчивое развитие.

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Мероприятие 6. Мониторинг и оценка

Осуществлен сбор обратной связи через анкеты, интервью и опрос в мессенджере. Проведен анализ выполнения задач, подготовлен и опубликован отчет для партнеров о проделанной работе.

Анализ обратной связи, проведенный в ноябре 2025 года среди участников «Программы лидерства по окружающей среде и устойчивому развитию» (школьники 14-18 лет и молодежь 18-35 лет), подтвердил высокую эффективность реализации поставленных задач.

Основные выводы:

Программа успешно охватила обе целевые группы, что подтвердило корректность разделения учебных модулей. Благодаря онлайн-формату, обеспечен широкий географический охват, включая удаленные регионы (Костанайская, Актюбинская области). Основными каналами привлечения стали социальные сети и рекомендации учебных заведений, что подтвердило эффективность SMM-стратегии. Абсолютное большинство респондентов отметило, что материал был полностью понятен, и они готовы делиться полученными знаниями с другими (принцип «равный-равному»). Адаптация контента под возрастные группы признана успешной, несмотря на то что незначительная часть старшей аудитории отметила сложность отдельных научных терминов.

Доминирующий ответ участников на вопрос об изменении уверенности в себе как в климатическом лидере – Значительно выросла: я готов(а) действовать и вести за собой». Это свидетельствует о выполнении главной миссии Программы: трансформации пассивных слушателей в проактивных лидеров изменений.

Участники демонстрируют четкие поведенческие намерения: молодежь (18-35 лет) планирует запускать собственные экологические проекты, а школьники нацелены на просвещение через социальные сети и вступление в эко-клубы. Уровень удовлетворенности крайне высок, большинство участников обязательно порекомендуют курс друзьям.

Отсутствие негативных отзывов или технических жалоб подтверждает высокое качество организации учебного процесса. Анализ обратной связи показывает, что образовательная, мотивационная и институциональная цели программы достигнуты. Сформирован лояльный актив, готовый к действиям, что создает устойчивую основу для сети «Молодых климатических лидеров».

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Проведение пресс-конференции

Ключевым информационным мероприятием проекта «Green Steppe: Экоосознанность в каждом шаге» стала пресс-конференция, проведённая 21 ноября 2025 года на площадке Международной школы Haileybury Астана. В мероприятии приняли участие представители гражданского общества, Министерства экологии и природных ресурсов Республики Казахстан, а также партнёрских организаций.

В ходе пресс-конференции были подведены итоги первого года реализации проекта: к инициативе присоединились более 7 000 новых эковолонтёров, обучение прошли 3 702 участника, оказана поддержка 10 грантовым инициативам. По результатам мероприятия подготовлен и распространён подробный пресс-релиз, обеспечивший широкое освещение проекта в средствах массовой информации и социальных сетях.

Также была организована прямая трансляция пресс-конференции в социальных сетях с официального аккаунта @qazvolunteer.kz. По техническим причинам (разряд аккумулятора мобильного устройства) запись прямого эфира не сохранилась. Информационные материалы по итогам мероприятия размещены в публикации в социальной сети Instagram.

Трансляция с пресс-конференций в социальных сетях

Трансляция велась с аккаунта <https://www.instagram.com/qazvolunteer.kz>

https://www.instagram.com/p/DRcFKRzF8pQ/?img_index=1

Ссылка на подтверждающие документы: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Проведение информационного освещения проекта

Грантодателя предоставлялся медиа-план на каждый месяц в течении реализации проекта за 2025 год, было привлечено более 15 медиаволонтеров, так же были сформированы и предоставлены ежеквартальные дайджесты для мониторинга вовлеченности реализации проекта в социальных сетях. Количество публикаций в социальных сетях составило 116, в СМИ - 9.

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1545T9hdrcoQavt-pCFPMLJLUL1fNyafO>

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Повышение количества новых волонтеров в сфере экологии на 10% на основе данных уполномоченного органа в сфере волонтерства – ежегодно – согласно письму от Заказчика (Исх. №24-01-24/453 от 18.11.2025) прирост эковолонтеров должен составить на 10% от 72488 уже имеющихся волонтеров. Проект охватил 7403 новых эковолонтеров что превышает прирост на плановый индикатор 10%.

Проведение обучения не менее 50% вовлеченных волонтеров в проект – ежегодно – в 2025 году из привлеченных новых эковолонтеров (7403) 3704 волонтера ли обучены, что тоже указывает полное достижение данной цели.

Проведение конкурса с предоставлением не менее 10 малых грантов (сумма каждого малого гранта не менее - 1 000 000 тг) – ежегодно – в августе 2025 года был проведен конкурс, в результате которого по данному направлению волонтерства выиграли 10 победителей малых грантов, которые успешно реализовали свои проекты.

Проведение информационной работы о развитии волонтерства в данном направлении (публикация и распространение информации в республиканских и региональных средствах массовой информации, а также социальных сетях - не менее 5 каналах) – в период реализации проекта активно велась информационная кампания, в рамках которой было опубликовано более 7 статей в республиканских и региональных средствах массовой информации, так же в социальных сетях было опубликовано 116 публикаций.

Информационный охват должен составлять не менее 500 000 человек, не менее 15 публикаций в СМИ и не менее 120 публикаций в социальных сетях – в 2025 году запланировано информационно охватить не менее 250 000 человек, не менее 7 публикаций в СМИ, не менее 60 публикаций в социальных сетях. Фактический информационный охват составил более 298 000 человек, опубликовано 9 публикаций в СМИ, 116 публикаций в социальных сетях.

Повышение знаний и компетенций отраслевых волонтеров на основе разработанной программы обучения – ежегодно - по согласованной с Заказчиком программе обучения для волонтеров в сфере экологии было обучено 3702 новых волонтеров. 100% обученных отметили повышение уровня компетенций и профессионализма эковолонтеров, что следует по итогам анализа результатов тестов для проверки знаний.

Повышение осведомленности населения о роли волонтеров в экологии через информационные кампании, посредством популяризации лучших практик, а также разработки и распространения информационных материалов – ежегодно - в 2025 году запланировано информационно охватить не менее 250 000 человек, не менее 7 публикаций в СМИ, не менее 60 публикаций в социальных сетях. Фактический информационный охват составил более 298 000 человек, опубликовано 9 публикаций в СМИ, 116 публикаций в социальных сетях.

Организация сопровождения получателей малых грантов с предоставлением аналитической справки с рекомендациями - после объявления победителей малых грантов Грантополучатель на постоянной основе проводил рабочие встречи для обмена опытом и обсуждения проблемных вопросов, в онлайн формате консультировал по различным вопросам таких как составление отчетов, проблемы в проведении мероприятий и освоение средств и др. После окончания всех проектов по малым грантам была сформирована аналитическая справка с рекомендациями.

Организация совместной работы с профильным центральным государственным органом, местными исполнительными органами и волонтерскими организациями, группами в сфере экологии, а также с Национальным фронт офисом волонтеров – ежегодно - в рамках взаимодействия с государственными органами - подписан меморандум с МинЭкология РК. Созданы рабочие группы в мессенджере WhatsApp с участием представителей Министерства Экологии РК и Министерством водных ресурсов и ирригаций РК. Взаимодействие с волонтерскими

организациями, группами в сфере Экологии осуществлялось посредством организации мероприятий по повышению квалификации их координаторов и волонтеров. Укреплены партнерские отношения с ведущими игроками в сфере экологии и молодежного движения:

«Jasyl El»: Руководитель республиканского штаба принял участие в пресс-конференции, анонсировав совместные инициативы в сфере молодежного эковолонтерства.

Экологические группы: Налажено сотрудничество с ECO Network (г. Астана) и ОФ «Карагач», которые активно участвовали в грантовом конкурсе и медийных мероприятиях проекта, что позволило координировать локальную деятельность в регионах.

Национальный фронт-офис волонтеров (НВС): Взаимодействие осуществляется в рамках основной деятельности ОЮЛ «Национальная волонтерская сеть», обеспечивая интеграцию эко-направления в общую республиканскую волонтерскую повестку. Проведена серия встреч для обмена лучшими практиками и планирования трансграничных инициатив:

Азербайджан (29 июля 2025 г.): Проведена онлайн партнерская встреча с волонтерской организацией Riib (Региональное Общественное Объединение Развития) для обмена опытом в реализации экологических инициатив и обсуждения совместного межстранового проекта.

Россия (15 августа 2025 г.): Состоялась рабочая встреча «Казахстан и Россия: вместе за экологию» с представителями Всероссийского экологического движения «Экосистема». Достигнута договоренность о взаимной информационной поддержке и проработке совместных трансграничных экологических акций.

Центральная Азия (29–30 октября 2025 г.): Организована Международная Осенняя школа эковолонтеров, которая послужила платформой для обучения и координации молодых лидеров и активистов из Казахстана и других стран Центральной Азии.

В результате проведенной работы была сформирована устойчивая сеть партнерств, включающая государственные органы, международные и республиканские НПО, что обеспечивает эффективную координацию и обмен лучшими практиками для дальнейшего развития эковолонтерства в Казахстане.

Выпуск сборника положительных кейсов и практик (не менее 20) в стране на государственном, русском и английском языках (тираж – не менее 15 шт.) – ежегодно - выпущен сборник, согласованный с Заказчиком положительных кейсов и практик (не менее 20) в стране на государственном, русском и английском языках с тиражом не менее 15 шт.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель проекта – развитие экологического волонтерства в Казахстане путем создания устойчивой системы поддержки волонтерских инициатив, направленных на защиту окружающей среды и повышение экологической осведомленности населения – достигалась комплексно через реализацию взаимосвязанных мероприятий, включающих обучение волонтеров, взаимодействие с волонтерскими организациями и Национальным фронт-офисом волонтеров, проведение практических акций, конкурсную поддержку инициатив и широкую информационную работу.

В отчетный период обеспечено расширение и активизация волонтерского сообщества в сфере экологии, в том числе за счет вовлечения 7 403 новых участников в экологические инициативы. Реализация мероприятий проекта способствовала росту числа волонтеров, участвующих

в экологических акциях, обучающих и информационных мероприятиях, что подтверждает положительную динамику вовлеченности и соответствует целевому индикатору по увеличению количества новых волонтеров в сфере экологии.

В рамках проекта была выстроена система обучения и повышения компетенций волонтеров, основанная на практико-ориентированном подходе. Было охвачено более 50% вовлеченных волонтеров обучающими активностями – 3 702 человека.

Это обеспечило достижение целевого индикатора по обучению волонтеров и напрямую способствовало повышению их знаний и навыков в сфере экологического волонтерства.

Для формирования устойчивой системы поддержки экологических инициатив в рамках проекта была реализована координационная и партнерская работа с профильными центральными государственными органами, местными исполнительными органами, волонтерскими организациями и Национальным фронт-офисом волонтеров. Такое взаимодействие обеспечило единый подход к развитию экологического волонтерства, позволило масштабировать лучшие практики и повысить институциональную устойчивость реализуемых инициатив.

Важным элементом достижения цели стала широкая информационная работа, направленная на повышение экологической осведомленности населения и популяризацию волонтерства. В отчетный период осуществлялось регулярное информационное сопровождение мероприятий проекта с публикациями в республиканских и региональных средствах массовой информации, а также в социальных сетях. Опубликовано 116 постов в социальных сетях и 9 материалов в СМИ в 2025 году. Общий охват информационной кампании составил 298 312 человек. Из них подавляющее большинство (295 049) пришлось на социальные сети, и 3 253 – на традиционные СМИ.

Таким образом, плановый показатель на 2025 год, составляющий 250 000 человек, был перевыполнен. Информация о проекте и его результатах распространялась не менее чем по 5 информационным каналам, что обеспечило выполнение соответствующего целевого индикатора и способствовало росту общественного интереса к экологическому волонтерству.

Также проведен конкурс малых грантов, по итогам которого были определены 10 наилучших инициатив с общим бюджетом 10 000 000 тенге (1 000 000 тенге каждый). В ходе реализации обладателям малых грантов оказывалось постоянное сопровождение и мониторинг. Все 10 проектов успешно реализованы с достижением или превышением плановых показателей.

Реализация конкурсных и аналитических механизмов поддержки волонтерских инициатив позволила создать условия для сопровождения и развития экологических проектов, включая последующую оценку и формирование рекомендаций для получателей поддержки. Данный подход усилил практическую направленность проекта и обеспечил достижение ожидаемого результата по аналитическому сопровождению инициатив.

Дополнительно в рамках проекта была обеспечена систематизация и распространение лучших практик экологического волонтерства. Подготовка и выпуск сборника положительных кейсов и практик на государственном, русском и английском языках способствовали тиражированию успешного опыта, повышению узнаваемости волонтерских инициатив и укреплению экспертной базы в сфере экологии.

Таким образом, совокупность реализованных мероприятий, достигнутых показателей и устойчивых партнерств подтверждает достижение цели проекта по развитию экологического волонтерства в Казахстане, формированию системы поддержки волонтерских инициатив и повышению экологической осведомленности населения.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: Отклонения не имеются.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

История обладательницы малого гранта. Я реализовала социальный проект Escobilim с убеждённостию, что образование и экологическое просвещение способны менять мышление детей и будущее сообщества. В проекте приняли участие 50 учеников, которые бесплатно обучались английскому и казахскому языкам и вовлекались в экологические активности. По результатам мониторинга 80% участников дали положительные отзывы, а также было зафиксировано повышение успеваемости, мотивации и регулярности посещения занятий.

Значимым результатом стало то, что дети существенно расширили знания о переработке отходов, и более 70% из них начали сортировать мусор в своих семьях. Многие продолжили участие в субботниках и мастер-классах, проявляя инициативу и предлагая собственные экологические идеи. В дальнейшем я ожидаю формирование экологически сознательного поколения детей и создание устойчивой системы сортировки отходов в Талгаре.

В случае продолжения проекта, он позволит обучить не менее 200 детей за три года по социальным местам, ежегодно перерабатывать не менее трёх тонн пластиковых отходов и масштабировать инициативу на другие районы Алматинской области.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
7403	3400	4003

2) Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодёжь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
7403	3000	4302	-	-	-	-	-	100	1	-

3) Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
7403	3000	2801	1501	50	50		

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

В ходе реализации проекта к эковолонтерскому движению присоединилось более 7 000 новых участников, что свидетельствует о высоком уровне интереса населения к экологической повестке и практическим форматам гражданского участия. Существенным результатом стала реализация образовательного блока проекта: в рамках обучающих программ и вебинаров обучение прошли 3 702 человека, что превысило плановый показатель в 3 000 участников и подтвердило востребованность тематики устойчивого развития и экологического волонтерства.

Отдельным направлением работы стало развитие лидерского потенциала молодёжи. Сформирован пул из 40 эко-лидеров, включающий 20 школьников и 20 молодых активистов, прошедших «Программу лидерства по окружающей среде и устойчивому развитию». Данная группа стала основой для дальнейшего распространения экологических инициатив и вовлечения сверстников на региональном уровне.

В целях поддержки практических инициатив на местах была оказана поддержка 10 малым грантовым проектам, направленным на решение локальных экологических проблем, включая инициативу «Эко-герои села». Реализация малых грантов позволила перевести полученные знания в прикладную деятельность и усилить роль локальных сообществ в решении экологических задач.

Информационное сопровождение проекта обеспечило широкий общественный резонанс: совокупный охват информационной кампании составил 298 312 человек, что подтверждает эффективную популяризацию идей эковолонтерства и устойчивого развития.

Качественные изменения выразились в повышении уровня знаний и компетенций участников — волонтеров, школьников и молодежи — по целям устойчивого развития, климатической политике и методологии разработки устойчивых экологических проектов. В рамках проекта создан и подготовлен к изданию «Сборник лучших практик в экологическом волонтерстве», аккумулирующий успешные региональные и международные кейсы и предназначенный для тиражирования эффективных моделей в 20 регионах страны.

Дополнительным результатом стало формирование активного и вовлеченного сообщества: по итогам опросов 89% участников положительно оценили контент в социальных сетях, что свидетельствует о высоком уровне доверия и интереса к проекту.

Также была создана устойчивая площадка для диалога и координации между государственными органами (двумя министерствами), неправительственными организациями и международными партнерами, что способствует переходу эковолонтерства от разовых акций к системной и долгосрочной деятельности.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Долговременное влияние проекта выражается в создании устойчивой основы для развития эковолонтерства и экологической гражданской активности в Республике Казахстан. Проект был направлен на решение проблемы низкой системности и фрагментарности экологических инициатив, а также ограниченного уровня знаний и координации между участниками экологического движения. Реализованные образовательные, организационные и информационные меры формируют предпосылки для устойчивых изменений, выходящих за рамки сроков проекта.

Позитивным долгосрочным эффектом является формирование подготовленного и мотивированного сообщества эковолонтеров. Обучение 3 702 участников и подготовка 40 эко-лидеров создают кадровый потенциал, способный инициировать и сопровождать экологические проекты на региональном и местном уровнях. В перспективе это способствует росту качества экологических инициатив, снижению доли разовых и несистемных акций и усилению практической ориентации эковолонтерства.

Поддержка 10 малых грантовых инициатив закладывает основу для тиражирования успешных локальных решений и постепенного расширения экологических практик в сельских и городских сообществах. Созданный и подготовленный к изданию «Сборник лучших практик в экологическом волонтерстве» усиливает данный эффект, обеспечивая методическую преемственность и возможность масштабирования эффективных моделей в различных регионах страны.

В долгосрочной перспективе проект способствует институционализации эковолонтерства за счёт налаженного взаимодействия между государственными органами, НПО и международными партнерами. Сформированная площадка для диалога повышает устойчивость экологических инициатив и создает условия для включения волонтерских практик в более широкие программы в сфере устойчивого развития и климатической политики.

К возможным рискам относится снижение активности части участников после завершения проектного финансирования, однако наличие обученных лидеров, методических материалов и налаженных партнёрств существенно снижает данный риск. В целом проект формирует долгосрочные позитивные изменения, направленные на укрепление экологической культуры, повышение уровня гражданской ответственности и развитие системного эковолонтерства.

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Социально-экономический эффект проекта выражается в укреплении человеческого капитала и повышении эффективности общественного участия в решении экологических задач.

За счёт вовлечения более 7 000 новых эковолонтеров и обучения 3 702 участников проект способствовал росту экологической грамотности и формированию практических навыков, необходимых для реализации устойчивых инициатив на местном уровне. Это повышает качество гражданской активности и снижает зависимость экологических проектов от исключительно бюджетных или разовых ресурсов.

Социальный эффект проекта заключается в формировании активного и устойчивого сообщества, ориентированного на цели устойчивого развития и климатическую повестку. Подготовка 40 эко-лидеров и поддержка 10 малых грантовых инициатив способствовали развитию локального лидерства и вовлечению местных сообществ в решение экологических проблем, что усиливает социальную сплочённость и ответственность граждан за состояние окружающей среды.

Экономический эффект проявляется косвенно через более рациональное использование ресурсов и снижение издержек при реализации экологических инициатив. Обученные волонтеры и лидеры способны эффективнее планировать и реализовывать проекты, что позволяет достигать экологических и социальных результатов без существенного увеличения финансовых затрат. Кроме того, налаженное взаимодействие между государственными органами, НПО и международными партнёрами создаёт условия для привлечения дополнительной партнёрской и грантовой поддержки в будущем.

В совокупности проект создаёт предпосылки для устойчивого развития экологического волонтерства, повышает социальную отдачу от вложенных ресурсов и способствует формированию долгосрочных социально-экономических выгод для общества за счёт развития экологической культуры и

(9) Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Объединение юридических лиц в форме ассоциации «Национальная волонтерская сеть»

Приоритетное направление гранта: «Развитие волонтерства в чрезвычайных ситуациях и ликвидации последствий ЧС»

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Привлечь новых волонтеров, обеспечивая ежегодный прирост их числа на 10% согласно требованиям целевого индикатора

Для достижения цели по ежегодному приросту волонтеров в сфере чрезвычайных ситуаций была реализована комплексная стратегия, включающая медиа-кампанию и серию образовательных вебинаров, направленных на повышение осведомленности и квалификации потенциальных волонтеров.

Мероприятие 1. Проведение целевой информационной кампании в социальных сетях

Проведена активная кампания в социальных сетях (в частности, в Instagram), целью которой было привлечение внимания к теме волонтерства в ЧС, информирование о старте проекта и поиск новых активистов. Кампания сочетала анонсы, образовательный контент и призывы к действию.

Например, пост об анонсе старта проекта (28.05.2025) собрал 2 983 просмотра. Наибольшую активность (44 927 просмотров) продемонстрировал пост от 03.06.2025 о сборе лучших волонтерских практик, что подчеркнуло высокий интерес аудитории к обмену опытом и демонстрации своих инициатив.

Инструмент Stories использовался для оперативного информирования и прямого вовлечения. Самый высокий охват в 723 аккаунта был достигнут с призывом «Расскажи о своем волонтерском опыте» (03.06.2025). Также регулярно публиковался образовательный контент, например, посты о типах ЧС («ТЖ дегеніміз не: түрлері мен мысалдар») с охватом 409 аккаунтов.

Регулярное освещение реальной деятельности, такой как мероприятия в партнерстве с Департаментом по ЧС города Семей, способствовало поддержанию интереса и демонстрации практической значимости волонтерства. Информационный охват в социальных сетях составил 253811 пользователей.

<https://www.instagram.com/qazvolunteer.kz?igsh=MWZ3dWZianRtYnJhcQ==>

Мероприятие 2. Организация вебинаров

Для повышения квалификации потенциальных волонтеров и углубления их знаний по специфическим темам ЧС была организована серия образовательных вебинаров с привлечением ведущих экспертов и практиков.

1. 3 июля 2025 года проведен вебинар «Вводная сессия: роль волонтеров в системе реагирования». Спикером выступила Гульжамиля Камарова, заместитель исполнительного директора Национальной волонтерской сети и член Общественного совета при МЧС РК. В вебинаре зарегистрировались 54 участника, на YouTube просмотрели 127 пользователей.

<https://www.instagram.com/p/DLhGVD1NG90/>

<https://www.instagram.com/p/DLpzhGbteIN/>

<https://www.youtube.com/watch?v=I5CJFW2MJ64>

2. 20 сентября состоялся вебинар на тему «Особенности поиска детей с РАС (расстройствами аутистического спектра)» со Салимов Дамиром, старший координатор поисково-спасательного отряда «Асар Астана» и Мотовой Виолеттой, представитель Оперативного штаба поисково-спасательного отряда «Асар Астана». Вебинар на русском языке привлек 31 участника в Zoom и 155 на Youtube.

https://www.instagram.com/p/DovY8_bjVB9/

https://youtu.be/SQO3k2U_oYU

3. 20 сентября прошел аналогичный вебинар на казахском языке с Жакуповой Ильмирой - лидер поисково-спасательного отряда «Асар Астана». («АСБ бар балаларды іздеудің ерекшеліктері») привлек 10 участников в Zoom и 50 на Youtube.

<https://www.instagram.com/p/DOvZL5EDRuV/>

<https://www.youtube.com/watch?v=9HmXbEbvZ7M>

4. 28 сентября проведен вебинар с Мусабаевым Султаном Рашидовичем (Красный Полумесяц Кыргызстана) на тему «Действия Красного Полумесяца Кыргызстана в области реагирования на ЧС и оказания гуманитарной помощи». Зарегистрировался 51 участник в Zoom, а на Youtube просмотрели более 100 человек.

<https://www.instagram.com/p/DQEkCqxiExA/>

<https://www.instagram.com/p/DQYfzzBDbGC/>

<https://www.youtube.com/watch?v=YDck9XWG3D4&t=4s>

5. 23 октября Прошел вебинар «Обмен опытом участия Казахстана во V Всероссийском слёте студентов-спасателей и добровольцев в ЧС». Спикерами стали координаторы Lider.kz. На мероприятие зарегистрировались 56 участников в Zoom, на Youtube – более 120.

<https://www.instagram.com/p/DQJTIOJDeXP/>

<https://www.instagram.com/p/DQG9D1nDWYy/>

<https://www.youtube.com/watch?v=wXCtRiR4Pts>

Мероприятие 3. Вовлечение мобильных групп волонтеров (будут созданы в рамках Задачи 11) в привлечение и обучение новых участников

Мобильные группы волонтеров, созданные в рамках проекта, стали одним из инструментов для прямого привлечения и обучения новых участников на местах, а также для проведения профилактических мероприятий в регионах.

Работа проводилась в формате оффлайн-мероприятий в регионах, охватывая как крупные города, так и отдаленные населенные пункты.

Восточно-Казахстанская область (ВКО): Мобильные группы активно привлекались к рейдовым и профилактическим мероприятиям совместно с Департаментом по ЧС ВКО. Основное внимание уделялось предупреждению пожаров и предотвращению гибели людей от отравления угарным газом. За личный вклад в развитие волонтерского движения участники мобильных групп были отмечены благодарственными письмами ДЧС ВКО.

Город Алматы: Группа участвовала в привлечении новых участников и проведении просветительской работы.

Область Ылытау: Волонтеры области были постоянно задействованы в профилактических мероприятиях и учениях. Всего волонтеры приняли участие в 35 мероприятиях.

Город Астана: Мобильные группы также активно участвовали в реализации мероприятий, направленных на повышение уровня осведомленности населения о действиях в чрезвычайных ситуациях.

Мобильные группы выступали в качестве тренеров, используя полученные знания для обучения новых волонтеров непосредственно на практике. Они обеспечивали высокий уровень доверия к проекту, поскольку сами являются активными волонтерами, имеющими практический опыт реагирования на ЧС и проведения профилактики. Через прямое общение и практические занятия группы повышали уровень осведомленности населения о правилах безопасности и способах вовлечения в волонтерскую деятельность. Таким образом, вовлечение мобильных групп волонтеров в привлечение и обучение новых участников позволило усилить локальный охват проекта и обеспечить практико-ориентированное обучение, что является фактором для обеспечения прироста числа волонтеров в сфере ЧС.

Количество волонтеров в сфере ЧС увеличилось на 10%. Согласно письму от Заказчика (исх.№ 24-01-24/453 от 18.11.2025) количество волонтеров в сфере ЧС составляет 16639 человек. В рамках данного проекта было привлечено 3720 новых волонтеров в данной сфере что показывает увеличение не менее на 10%.

Задача 2. Разработать и реализовать образовательную программу для волонтеров в сфере ЧС с охватом не менее 50% участников проекта ежегодно

Мероприятие 1. Разработка комплексной программы обучения

На основе анализа потребностей аудитории была создана комплексная программа обучения, состоящая из 7 модулей. Разработанная базовая программа обучения отраслевых волонтеров включает 18 текстовых уроков, охватывающих ключевые аспекты ЧС волонтерства.

Для обеспечения максимальной доступности материалы были адаптированы в два формата: текстовые лекции и видеоуроки. На образовательной платформе Stepik было размещено 10 видеоуроков, доступных по ссылке ЧС курс <https://stepik.org/course/263085>

Также разработаны тесты для проверки усвоения материала.

Мероприятие 2. Проведение обучающих курсов на основе разработанных материалов программы обучения

Реализация программы обучения осуществлялась поэтапно с учетом различных целевых групп, что позволило охватить максимально возможное количество участников.

Потоки обучения:

- * Специализированный поток (июль)

В обучении приняли участие претенденты на участие в конкурсе малых грантов. Прохождение данного потока способствовало повышению качества подаваемых конкурсных заявок.

- * Массовый поток (октябрь)

Обучение было организовано в гибридном формате с использованием онлайн-платформ ZOOM и Classroom, что обеспечило широкую доступность курса для участников из различных регионов.

- * Внеплановые потоки

Дополнительно были проведены онлайн-обучения для волонтеров, набранных в сентябре и октябре.

В общей сложности обучение в рамках программы прошли 2 151 человек.

Мероприятие 3. Оценка эффективности программы обучения

Для контроля качества образования проводилось итоговое тестирование и сбор обратной связи. Анализ выгрузки результатов показал высокий уровень усвоения материала – средний балл потока составил 93,5 баллов. 100% участников, завершивших курс и приступивших к тестированию, успешно сдали итоговый экзамен и получили сертификаты, подтверждающие их компетенции. У не менее 80% обученных повышен уровень компетенций и профессионализма волонтеров в сфере ЧС, что следует по итогам анализа результатов тестов для проверки знаний.

Мероприятие 4. Организация обмена опытом с волонтерскими организациями СНГ и международными партнерами

В целях повышения профессиональных компетенций казахстанских волонтеров, работающих в сфере чрезвычайных ситуаций, а также интеграции передового международного опыта была реализована серия партнёрских встреч и обучающих мероприятий с участием представителей стран СНГ и дальнего зарубежья.

В рамках обмена опытом с Всероссийским студенческим корпусом спасателей (ВСКС, Российская Федерация) проведена онлайн-сессия с участием волонтеров из Казахстана и России. Казахстанскую сторону представляли волонтеры из Павлодара, Астаны и Алматы (в том числе А. Пасынков, А. Жусупова), российскую — руководители региональных отделений ВСКС (А. Андреев, А. Королёв, А. Пономарёв). В ходе встречи были обсуждены актуальные вопросы подготовки волонтеров, значимость регулярного обмена опытом, укрепление профессиональных связей и перспективы дальнейшего практического взаимодействия, включая обмен эффективными методиками обучения и организации добровольческих подразделений.

Дополнительно казахстанские волонтеры приняли участие в V Всероссийском слёте студентов-спасателей и добровольцев в сфере ЧС, который проходил с 30 сентября по 5 октября 2025 года в Московской области. В слёте участвовали два представителя Казахстана — Павел Божко и Анатолий Пасынков. В рамках мероприятия они изучили современные подходы к подготовке добровольцев, методики оказания первой помощи и практики организации спасательных операций. По возвращении 23 октября 2025 года была проведена онлайн-сессия по распространению полученного опыта, в которой приняли участие 56 зарегистрированных участников в Zoom, а также зафиксировано более 120 просмотров трансляции на платформе YouTube. Данная сессия способствовала тиражированию лучших российских практик среди более широкого круга казахстанских волонтеров.

В рамках развития партнёрства с Турецкой Республикой состоялась встреча в рамках проекта «Волонтеры без границ» с участием представителей турецкой ассоциации «Damla», Комитета по делам гражданского общества Министерства культуры и информации Республики Казахстан, KazAID и других общественных организаций. В ходе встречи были рассмотрены перспективы международного сотрудничества в сфере волонтерства, включая направления реагирования на чрезвычайные ситуации, зооволонтерства и экологического волонтерства. Проведённый диалог способствовал укреплению координации между государственными органами и НПО в вопросах развития международного волонтерства.

С целью внедрения международного опыта в систему обучения был проведён интенсив для организаторов волонтерской деятельности с участием международных экспертов. В рамках обучения участники освоили методику «Пять ключей» как инструмент системного развития волонтерских программ и повышения профессиональных компетенций, что способствует внедрению современных управленческих подходов в практику волонтерских организаций Казахстана.

Также проведён тематический вебинар с участием специалиста Красного Полумесяца Кыргызстана Мусабаева С.Р. на тему «Действия Красного Полумесяца Кыргызстана в области реагирования на ЧС и оказания гуманитарной помощи». Вебинар объединил 51 зарегистрированного участника и был посвящён международному опыту реагирования на чрезвычайные ситуации, механизмам гуманитарной помощи и вопросам вовлечения сообществ (CEA/PGI).

Реализация данных мероприятий позволила не только расширить доступ казахстанских волонтеров к международному опыту, но и повысить профессиональный уровень волонтерской деятельности в сфере чрезвычайных ситуаций за счёт внедрения передовых практик, укрепления партнёрских связей и развития устойчивого международного диалога.

<https://www.instagram.com/qazvolunteer.kz?igsh=MWZ3dWZianRtYnJhcQ==>

Задача 3. Организовать ежегодно конкурс малых грантов для поддержки не менее 10 волонтерских инициатив в сфере ЧС на сумму не менее 1 000 000 тенге каждый

Мероприятие 1. Разработка положения о конкурсе и критериев оценки

В рамках реализации проекта было разработано и утверждено с Оператором Положение о проведении конкурса малых грантов. В соответствии с Положением определена сумма одного гранта в размере 1 000 000 тенге, общее количество грантов — 10. Для обеспечения прозрачности и объективности конкурсного отбора был сформирован экспертный совет с участием представителей гражданского общества.

Целью конкурса являлось содействие развитию волонтерства в сфере профилактики чрезвычайных ситуаций, оперативного реагирования и участия в ликвидации последствий ЧС, а также повышение готовности гражданского общества к действиям в условиях чрезвычайных обстоятельств.

Для достижения поставленной цели были определены следующие основные задачи конкурса: развитие системной подготовки волонтеров к действиям в условиях чрезвычайных ситуаций; продвижение культуры взаимопомощи, гражданской ответственности и волонтерства среди населения, в том числе среди молодёжи; повышение уровня информированности населения о правилах поведения и алгоритмах действий в чрезвычайных ситуациях.

Конкурс был реализован в следующих параметрах: сумма одного малого гранта 1 000 000 тенге; период реализации поддержанных проектов 3 месяца с момента подписания договора; территория реализации Республика Казахстан; количество предоставляемых грантов 10.

В рамках конкурса были определены приоритетные направления поддержки малых грантов, включающие обучение и подготовку населения к реагированию в период чрезвычайных ситуаций, обучение и подготовку детей и подростков к действиям в условиях ЧС, повышение готовности к экологическим и техногенным угрозам, подготовку к изменениям климата, а также организацию поисково-спасательных работ и мероприятий по поиску без вести пропавших.

Приём заявок на участие в конкурсе осуществлялся в период с 16 июля по 4 августа 2025 года. Конкурсный отбор заявок проводился с 5 по 15 августа 2025 года, результаты конкурса были официально опубликованы 22 августа 2025 года.

Мероприятие 2. Обучение и консультирование потенциальных участников по вопросам подготовки заявки

В целях повышения качества проектных заявок была проведена подготовительная работа. Организована информационная кампания, а также серия из трёх вебинаров, в рамках которых участникам были разъяснены правила заполнения заявок, вопросы бюджетирования, отчетности и критерии устойчивости проектов.

Дополнительно по запросам заявителей проведено 7 индивидуальных консультаций, что позволило адресно проработать возникающие вопросы и повысить уровень готовности конкурсных заявок.

Мероприятие 3. Прием документов и оценка заявок

В рамках конкурса всего было подано 48 заявок. По результатам технического отбора 19 заявок (43%) были допущены к конкурсной оценке, при этом 25 заявок (57%) не прошли технический отбор. Данный показатель свидетельствует о достаточно высоких требованиях к качеству и корректности оформления заявок.

Среди всех заявителей преобладали физические лица 23 заявки (52%), далее следовали неправительственные организации 12 заявок (27%) и инициативные группы 9 заявок (21%). Аналогичное распределение сохранилось и среди заявок, прошедших технический отбор: физические лица 9 заявок (47%), НПО 7 заявок (37%), инициативные группы 3 заявки (16%). Это указывает на активное участие как индивидуальных активистов, так и организаций в сфере волонтерства при чрезвычайных ситуациях.

По языковому признаку заявки распределились следующим образом: 21 заявка была подана на казахском языке, 22 на русском языке, 1 заявка на двух языках, что отражает равный уровень доступности конкурса для заявителей.

По итогам конкурсного отбора были определены 10 победивших проектов, и все 10 проектов были успешно реализованы в установленные сроки.

Анализ конкурсных показателей показывает наличие здоровой конкурентной среды 1,9 заявки на один грант (19 допущенных заявок на 10 грантов). При этом высокий процент заявок, не прошедших технический отбор, указывает на существующие барьеры доступа к программе и необходимость дальнейшего сопровождения потенциальных заявителей на этапе подготовки документов.

География конкурса охватила все регионы Республики Казахстан. Наибольшую активность продемонстрировали г. Астана, Жамбылская область (г. Тараз), Жетісу область (г. Талдыкорган) и Туркестанская область, включая районные территории. Заявки также поступили из регионов Абай, Акмолинской, Актюбинской, Атырауской, Западно-Казахстанской, Карагандинской, Кызылординской, Мангистауской, Северо-Казахстанской, Павлодарской, Восточно-Казахстанской областей, а также из городов Шымкент и Семей. Особенностью конкурса стало участие как крупных городов, так и сельских населенных пунктов, что подтверждает общенациональную актуальность тематики чрезвычайных ситуаций.

Проекты учитывали региональную специфику рисков, включая паводки и наводнения в северных регионах, пожароопасную обстановку в южных и восточных областях, а также экологические и техногенные угрозы. Это свидетельствует о практической направленности заявленных инициатив и их ориентированности на реальные потребности местных сообществ.

По тематике проектов наибольшее количество заявок было посвящено обучению населения действиям в чрезвычайных ситуациях, включая тренинги по первой помощи, эвакуационные учения, семинары и инструкторские курсы. Вторым по популярности направлением стало обучение детей и подростков, направленное на формирование культуры безопасности с раннего возраста. Отдельный блок проектов был посвящен поиску без вести пропавших людей, включая оснащение поисковых отрядов и обучение волонтеров специализированным методикам. Также были представлены инициативы по профилактике конкретных видов ЧС, таких как пожары, паводки и угрозы на водных объектах, а также проекты по созданию мобильных волонтерских групп реагирования.

В целом результаты конкурса демонстрируют высокий уровень вовлеченности граждан, разнообразие форм волонтерской активности и наличие устойчивого потенциала для развития волонтерства в сфере предупреждения и реагирования на чрезвычайные ситуации.

Мероприятие 4. Финансирование и мониторинг реализации проектов

По итогам конкурса определено 10 проектов-победителей, получивших по 1 000 000 тенге. Все 10 проектов успешно реализованы в сентябре-ноябре 2025 года.

1	Грантополучатель	Инициативная группа «Мобильная группа волонтеров г.Астана»
	Тема гранта	ЧС_2025
	Регион реализации	Город Астана
	Цель	Повышение уровня профессиональной подготовки волонтеров для эффективного реагирования при чрезвычайных ситуациях и проведение профилактической работы по безопасности среди населения.
	Ход реализации проекта	В период с сентября по ноябрь 2025 года был реализован комплекс мероприятий: - Проведен анонс проекта. - Организованы совместные учения с кинологическим расчетом МЧС по поиску условно пострадавших. - Проведено обучение и отработка поисков без вести пропавших (БВП) на воде на базе МЧС. - Проведена акция по раздаче информационных буклетов о пожарной безопасности жителям района Байконур. - Организован тренинг-семинар с психологом ДЧС. - Освещена деятельность по реализации проекта в СМИ/социальных сетях.
	Социальный эффект	- Профессионализация волонтерства: Участники группы приобрели специализированные навыки действий в экстремальных ситуациях и уверенность в своих силах. - Институциональное взаимодействие: Укреплено сотрудничество между гражданским обществом (волонтерами) и государственными структурами (ДЧС г. Астаны, кинологические службы). - Общественная безопасность: Повышена осведомленность населения о мерах пожарной безопасности и сформирована культура безопасного поведения.
2	Итог:	По итогам реализации проета было обучено 50 волонтеров, охвачено 500+ человек, создана мобильная группа быстрого реагирования.
	Грантополучатель	Общественное объединение «Информационный центр «Панорама»
	Тема гранта	«Безопасность на воде: профилактика и действия при чрезвычайных ситуациях»
	Регион реализации	Жамбылская область, г. Тараз.
	Цель	Повышение уровня осведомленности населения (особенно молодежи) о правилах безопасности на водоемах и обучение практическим навыкам оказания первой помощи для снижения количества несчастных случаев.
	Ход реализации проекта	В сентябре-ноябре 2025 года выполнены следующие этапы: Разработан план, создан фирменный стиль, заключены договоренности с ДЧС и

		университетами/колледжами, набрано 16 волонтеров. Проведены обучающие семинары и практические тренинги по первой помощи для волонтеров. Организованы лекции в 2 университетах и 5 колледжах города с участием специалистов ДЧС. Реализованы акции «Безопасная вода» (интервью, рейды), разъяснительные беседы на водоемах (парк «Жеңіс», канал «Үшбұлақ»), практикумы для населения по первой помощи при утоплении. Запущена кампания в соцсетях (видеоролики, посты), разработаны и распространены буклеты/листки, проведена викторина и онлайн-тестирование для проверки знаний. Проведен анализ эффективности (опросы), награждение волонтеров и презентация результатов общественности.
	Социальный эффект	Молодежь и жители города получили практические навыки оказания доврачебной помощи (СЛР, действия при утоплении). Широкое информирование студентов и посетителей зон отдыха о рисках и правилах поведения (прямой контакт + онлайн-охват). Сформировано активное сообщество волонтеров, мотивированных на участие в обеспечении общественной безопасности. Разработаны методические материалы (видео, тесты, полиграфия), которые могут использоваться партнерами в дальнейшем.
	Итог:	В рамках реализации проекта было охвачено 1000+ человек обучением, подготовлено 100+ волонтеров, повышена информированность населения, созданы информационные материалы для дальнейшего использования.
3	Грантополучатель	Саханова Ақерке Жұмабайқызы
	Тема гранта	Арыс Дайын
	Регион реализации	Туркестанская область, г. Арыс
	Цель	Комплексная подготовка различных слоев населения города Арыс (школьники, сотрудники предприятий, медперсонал) к действиям в чрезвычайных ситуациях, обучение навыкам оказания первой медицинской и психологической помощи.
	Ход реализации проекта	Проект реализовывался с сентября по ноябрь 2025 года: Проведены переговоры с администрациями учреждений, набрана группа волонтеров. В школе им. С. Адамбекова проведены семинар «Что такое ЧС?» (8 класс) и тренинг по экстренной психологической помощи (7 класс). Проведен прямой эфир-интервью с экспертом Национальной волонтерской сети. Организован тренинг по безопасности (пожар, утечка газа, взрыв) для сотрудников предприятия ШЧ-38. Проведен мастер-класс по первой доврачебной помощи для персонала Центральной городской больницы г. Арыс. Вручены сертификаты активным волонтерам и участникам.
	Социальный эффект	Жители города, имеющего историю техногенных происшествий, получили актуальные алгоритмы выживания и действий при ЧС. Школьники обучены навыкам управления стрессом и оказания психологической поддержки в

		критических ситуациях. Волонтеры и сотрудники организаций отработали практические навыки первой помощи, что повышает общую безопасность в городе. Создана база активных волонтеров, готовых взаимодействовать с официальными структурами в случае угроз.
	Итог:	По итогам реализации проекта обучено население города, сформированы базовые навыки реагирования на ЧС.
4	Грантополучатель	Ултанбаев Арнат Бегдалиевич
	Тема гранта	Защити свой дом: волонтерская инициатива по профилактике пожаров и отравлений угарным газом
	Регион реализации	г. Тараз, Жамбылская область
	Цель	Снижение рисков возникновения бытовых пожаров и случаев отравления угарным газом в г. Тараз посредством масштабного информирования населения, обучения практическим навыкам безопасности и адресной помощи социально уязвимым группам.
	Ход реализации проекта	В сентябре-октябре 2025 года реализован насыщенный план мероприятий: Сформирована команда, разработан брендбук, запущены соцсети. Созданы и опубликованы видеоролики («Действия при утечке газа», «5 ошибок, приводящих к пожару») и инфографика. Размещены публикации в СМИ. Проведены семинары по правилам эксплуатации печного и газового оборудования, мастер-класс по самостоятельной проверке вентиляции и дымоходов, а также тренинг по первой помощи при отравлении угарным газом. Организованы 4 прямых эфира с врачами (лечение ожогов, помощь при отравлении), встреча со студентами совместно с ДЧС и лекция об юридической ответственности за нарушение правил безопасности. Проведена серия акций по раздаче брошюр в людных местах и адресные визиты в дома социально уязвимых слоев населения (охват 150 человек). Запущен онлайн-чек-лист «Проверь свой дом на безопасность», который прошли 503 человека.
	Социальный эффект	Жители научились самостоятельно проверять тягу в дымоходах и выявлять неисправности газового оборудования. Через адресные обходы и чек-листы выявлены и предупреждены потенциальные угрозы в конкретных домохозяйствах. Население проинформировано о правильных алгоритмах первой помощи при отравлении газом и ожогах (через эфиры с медиками). Комбинация цифровых методов (онлайн-тесты, соцсети) и классических рейдов позволила донести информацию до разных возрастных групп.
	Итог:	В рамках реализации проекта охвачено 1500+ человек, проведены адресные визиты к 200+ семьям, распространены информационные материалы, повышена осведомленность о пожарной безопасности.

5	Грантополучатель	Сапаркул Аружан Асқарқызы
	Тема гранта	Мейірімді жүрек
	Регион реализации	г. Тараз и пригородные жилые массивы (Бектобе, Кызылжұлдыз, Сулутор, Акбулым, Шайкорык)
	Цель	Развитие волонтерского движения в сфере общественной безопасности, содействие в поиске пропавших людей и проведение профилактической работы с населением по предупреждению чрезвычайных ситуаций.
	Ход реализации проекта	В период с сентября по ноябрь 2025 года выполнены следующие работы: Проведена информационная кампания в соцсетях (охват 1351 чел.), сформирован штаб «Мейірімді жүрек», обучено 50 волонтеров на базе семинара с участием МРЦ. Подписан меморандум с ДЧС г. Тараз. Проведены совместные с ДЧС обучающие тренинги в Таразском специализированном колледже и Железнодорожном колледже (охват 100 студентов). Совместно с движением Lider.kz организована работа по поиску пропавших людей, опубликованы ориентировки по 4 кейсам. Профилактическая работа (полевая): Совместно с ДЧС проведены подомовые обходы в массивах Бектобе и Кызылжұлдыз (охвачено 60 домов). Совместно с Молодежным ресурсным центром проведены рейды безопасности в массивах Сулутор, Акбулым, Шайкорык (охвачено 50 домов). Проведена церемония награждения активных волонтеров грамотами и имиджевой продукцией.
	Социальный эффект	Более 110 домохозяйств в частном секторе получили прямые инструкции по пожарной и бытовой безопасности. Волонтеры реально интегрированы в процессы поиска людей, что повышает шансы на спасение пропавших и снижает социальную напряженность. 50 волонтеров штаба и 100 студентов колледжей получили знания, позволяющие им действовать грамотно в случае ЧС.
6	Итог:	В рамках реализации проекта был создан волонтерский штаб, налажено взаимодействие с ДЧС, проведены поисковые и профилактические мероприятия.
	Грантополучатель	ОО «Волонтеры Астаны LIDER.KZ»
	Тема гранта	«Қауіпсіз іздеу / Безопасный поиск»
	Регион реализации	Город Астана
	Цель	Повышение эффективности и безопасности поисково-спасательных операций в г. Астана через качественное материально-техническое оснащение волонтерской группы (экипировка и связь)
	Ход реализации проекта	В рамках реализации гранта осуществлено: Закуплены материалы и пошито 40 единиц унифицированных сигнальных жилетов, что критически важно для безопасности волонтеров при работе на открытой местности и в городе.

		Оплачены услуги радиосвязи, что позволило наладить бесперебойный канал коммуникации между координаторами и поисковыми группами. Экипировка передана активному ядру волонтеров (40 человек) и внедрена в практику совместных выездов с правоохранительными органами.
	Социальный эффект	Снижен риск травматизма и несчастных случаев среди самих поисковиков благодаря высокой видимости (жилеты). Наличие стабильной радиосвязи ускоряет обмен информацией в ходе поиска, что напрямую влияет на шансы нахождения пропавших людей (особенно детей и пожилых) живыми. Повышен статус и уровень доверия к волонтерскому движению со стороны государственных органов (ДП, ДЧС) благодаря единому стандарту оснащения.
	Итог:	По итогам реализации проекта было оснащено 40+ волонтеров, обеспечена устойчивая радиосвязь, повышена безопасность и координация при поисковых операциях.
7	Грантополучатель	Общественное объединение «Волонтерский центр Lider.kz»
	Тема гранта	«Безопасность в знаниях! / Білімдегі қауіпсіздік!»
	Регион реализации	Область Жетысу: г. Талдыкорган, Ескельдинский район, Каратальский район.
	Цель	Формирование культуры безопасности и повышение готовности населения области Жетысу к действиям в чрезвычайных ситуациях (техногенных, природных, социальных) через обучение волонтерского корпуса и проведение профилактических кампаний.
	Ход реализации проекта	В период с сентября по ноябрь 2025 года выполнены следующие работы: Проведен набор волонтеров (через Google-анкеты, >80 заявок), сформированы рабочие группы и назначены координаторы в Талдыкоргане, Ескельдинском и Каратальском районах. Проведены интенсивные тренинги для 60 волонтеров с участием сотрудников ДЧС, ОЧС и ДП (отработка сценариев ЧС, первой помощи). Проведена серия тренингов для жителей районов по темам: «Реагирование в период ЧС», «Экологические и техногенные угрозы» (пожары на ТЭЦ, разливы топлива), «Организация поисково-спасательных работ». Практическая помощь (рейды): - Отопительный сезон: Обход частного сектора и дачных массивов. Уникальная особенность: волонтеры не только раздавали листовки, но и выявляли аварийные печи и помогали в их мелком ремонте. - Акция «Осторожно, лед!»: Профилактическая кампания на водоемах в зимний период. Организован конкурс рисунков и эссе для подростков (14–18 лет) с ценным призом (смартфон). Активное освещение в Instagram и итоговая публикация в областной газете «Вестник Жетісу».
	Социальный эффект	Реальная помощь жителям частного сектора в ремонте аварийных печей, что напрямую предотвращает риск пожаров и отравлений угарным газом. Создана устойчивая структура

		волонтерских групп в районах, работающая в тесной связке с официальными службами (ДЧС, Полиция). Население (включая школьников и студентов) обучено специфическим навыкам - от действий при техногенных авариях до методик поиска пропавших людей. Широкий медийный охват и вовлечение молодежи через конкурсные механики повышают престиж культуры безопасности.
	Итог:	Прямой охват проекта составил 500 человек, косвенный охват 10 000 человек через соцсети и СМИ.
8	Грантополучатель	Туляганова Дамежан Мансуровна
	Тема гранта	«Подготовка к изменению климата — Мобильный эколагерь»
	Регион реализации	г. Шымкент и Туркестанская область (с. Шубарсу).
	Цель	Повышение экологической грамотности молодежи и развитие навыков адаптации к изменению климата через формат интенсивного выездного обучения и проектной деятельности.
	Ход реализации проекта	В период с сентября по ноябрь 2025 года реализованы следующие этапы: Обучено 20 волонтеров, сформирована рабочая группа (организаторы, модераторы, спикеры). Проведена онлайн-кампания, собрано более 40 заявок. Отобрано 24 участника: 12 из мегаполиса (г. Шымкент) и 12 из сельской местности (с. Шубарсу). 4 октября в с. Шубарсу проведен «Мобильный эколагерь». Программа включала: • Лекцию о влиянии изменения климата на Казахстан. • Групповое задание «След моего региона». • Деловую игру «Климат и ресурсы» (поиск баланса между экономикой и экологией). • Разработку мини-проектов по адаптации. Публикации и видеоролики в соцсетях набрали более 10 000 просмотров.
	Социальный эффект	Проект объединил городскую и сельскую молодежь для решения общих экологических проблем региона. Участники не просто прослушали теорию, но и разработали собственные мини-проекты, готовые к внедрению в школах. Использование формата деловых игр («Климат и ресурсы») позволило доступно объяснить сложные экономико-экологические связи.
	Итог:	В рамках реализации проекта повышена осведомленность населения о климатических рисках, сформированы навыки адаптации.
9	Грантополучатель	Частный Фонд «Центр развития общественных инициатив Zharyq»
	Тема гранта	«Жанында және бірге»
	Регион реализации	Павлодарская область, г. Павлодар
	Цель	Обучение лиц с ментальными нарушениями навыкам безопасного поведения и алгоритмам действий в чрезвычайных ситуациях с использованием адаптированных методик и при поддержке волонтеров.
	Ход реализации проекта	В сентябре-ноябре 2025 года на базе ОО КД «Альрами» (г. Павлодар) проведен комплекс мероприятий: Привлечено 10 волонтеров, налажено взаимодействие с ДЧС г. Павлодар и Обществом Красного Полумесяца. Проведено 3 специализированных тренинга для 100 участников с ментальными нарушениями: 1. Пожарная безопасность (с викториной).

		2. Землетрясение, эвакуация и первая помощь (с показом мультфильмов). 3. Действия при отключении воды/электричества и сбор «тревожного чемоданчика». Проведены симуляционные учения в формате экскурсии на пожарную станцию, где участники увидели работу спасателей вживую. Разработан и установлен в центре стационарный информационный стенд с ячейками для брошюр (на двух языках), что обеспечивает долгосрочный эффект обучения. Опубликовано более 20 постов и 10 Reels, сняты видеоотзывы участников.
	Социальный эффект	100 человек с ментальными особенностями получили жизненно важные навыки самосохранения в доступной для них форме. Знание четких алгоритмов действий и наличие «тревожного чемоданчика» повышает психологическую устойчивость бенефициаров. Проект способствовал социализации участников через взаимодействие с волонтерами, сотрудниками ДЧС и медиками. Установленный стенд и методические материалы останутся в центре «Альрами» для постоянного использования.
	Итог:	По итогам реализации проекта были подготовлены волонтеры, обучено население, повышена готовность к ЧС в регионе.
10	Грантополучатель	Ералы Ақтан Аманбайұлы
	Тема гранта	Развитие волонтерства при чрезвычайных ситуациях и ликвидации их последствий «Біз Біргеміз»
	Регион реализации	Кызылординская область, Жалагашский район (включая п. Жалагаш и 14 сельских округов).
	Цель	Повышение уровня пожарной безопасности в сельских округах Жалагашского района через создание инфраструктуры визуальной агитации, оснащение волонтерских групп и проведение масштабной разъяснительной работы с жителями.
	Ход реализации проекта	В октябре-ноябре 2025 года в Жалагашском районе Кызылординской области проведены: Установлен тематический билборд по пожарной безопасности на улице Букарбай батыра (п. Жалагаш). Проведена масштабная полевая работа: - Рейды в 8 сельских округах (Аккыр, Жанадария, Макпалкол и др.) — охвачено более 50 домов. - Рейды в 6 сельских округах (Енбек, Аккум, Аксу и др.) — охвачено более 30 домов. - Итоговый рейд волонтерской группы — охват более 100 домов и 100 жителей. Проведен семинар для студентов Жалагашского индустриально-аграрного колледжа. Закуплены и переданы волонтерам спасательные жилеты, форма и рупоры (громкоговорители) для работы в полевых условиях.
	Социальный эффект	Проект охватил отдаленные сельские округа, куда редко доходят крупные информационные кампании. Местная волонтерская группа теперь экипирована (жилеты, рупоры), что позволяет им эффективно работать не только при профилактике, но и при реальных ЧС (поиск, эвакуация). Установленные билборды обеспечивают долгосрочное пассивное информирование населения.
	Итог:	По итогам реализации проекта была создана волонтерская группа, налажена информационная работа, повышена готовность к ЧС в районе.

1. <https://www.instagram.com/mobilnaya.gruppa.astana/>

Ссылка на подтверждающие документы о реализации 1-ого малого гранта:

https://drive.google.com/drive/folders/1BT-s9KlJaPEHRbqON3ND4MkPeix8yvqL?usp=drive_link

2. <https://www.instagram.com/pano.rama2030/>

Ссылка на подтверждающие документы о реализации 2-ого малого гранта:

https://drive.google.com/drive/folders/15k8axkNHxuw28a3C6nAmMz1uJ4XzDYsi?usp=drive_link

3. https://www.instagram.com/sakhanova_akerke/

Ссылка на подтверждающие документы о реализации 3-его малого гранта:

https://drive.google.com/drive/folders/1gProveasbzDrlC5fc4H8iBGfEvyce_Sj?usp=drive_link

4. https://www.instagram.com/intention_taraz1/

Ссылка на подтверждающие документы о реализации 4-того малого гранта:

https://drive.google.com/drive/folders/1hJnntC_vMPEkZCvZhRbuSWx3JlRgmulh?usp=drive_link

5. https://www.instagram.com/biz_birgemiz/

Ссылка на подтверждающие документы о реализации 5-ого малого гранта:

https://drive.google.com/drive/folders/1A2eDnPL1DP1oZUHfKzOQCJvWLIv4qA8U?usp=drive_link

6. https://www.instagram.com/_astana_volonter_y_lider.kz/

Ссылка на подтверждающие документы о реализации 6-ого малого гранта:

https://drive.google.com/drive/folders/1qQcc2UO6TbVJrjyKyFB0tcY1zBuu5-xj?usp=drive_link

7. https://www.instagram.com/_volonteri_taldikorgana_/

Ссылка на подтверждающие документы о реализации 7-ого малого гранта:

https://drive.google.com/drive/folders/1sPtz6TuOvjSFurhuf5Dyn_aOpjOR7e5u?usp=drive_link

8. <https://www.instagram.com/mobileecocamp/>

Ссылка на подтверждающие документы о реализации 8-ого малого гранта:

https://drive.google.com/drive/folders/1J203dmJnochhxLT_hLU5X8P1B6qsZJxr?usp=drive_link

9. <https://www.instagram.com/arcus.kz/> <https://www.instagram.com/fondzharyq>

Ссылка на подтверждающие документы о реализации 9-ого малого гранта:

https://drive.google.com/drive/folders/1IBJ-oqikiZ-p96iz_w3YYKwXgpElBzKa?usp=drive_link

10. https://www.instagram.com/kzo_volontery_kaisar/ Ссылка на подтверждающие документы о реализации 10-ого малого гранта:

https://drive.google.com/drive/folders/1reEFHp8nWXxcoTlcPNUZZ-g2LLrCsDPy?usp=drive_link

Зафиксированные результаты, не предусмотренные изначально

В рамках реализации проектов отмечен устойчивый интерес к продолжению обучающих мероприятий со стороны сотрудников ДЧС. Зафиксировано вовлечение новых волонтеров, в том числе инициативы со стороны детей и подростков по созданию школьных групп реагирования на чрезвычайные ситуации. Усилено рабочее взаимодействие с органами государственной власти и спасательными службами. Ряд проектов активно использовал технологические инструменты (дроны, онлайн-опросы, видеоконтент), что обеспечило совокупный информационный охват свыше 100 000 человек. Один из проектов был реализован с участием людей с ментальными нарушениями (более 100 участников).

Конкурс малых грантов 2025 года по направлению чрезвычайных ситуаций показал высокий уровень вовлечённости граждан в профилактику и реагирование на ЧС, активное участие молодежи и востребованность образовательных форматов. Полученные результаты указывают на необходимость корректировки сроков реализации, бюджетных механизмов и процедур координации, а также подтверждают значимость межсекторного партнёрства для устойчивого развития волонтерства в сфере чрезвычайных ситуаций.

Задача 4. Реализовать информационную кампанию по популяризации волонтерства в сфере ЧС с охватом не менее 500 000 человек, включая не менее 15 публикаций в СМИ и 120 публикаций в социальных сетях

Мероприятие 1. Разработка и реализация информационной кампании

Была разработана и реализована комплексная информационная кампания, направленная на широкое освещение проекта, популяризацию волонтерства в сфере чрезвычайных ситуаций и привлечение новых добровольцев. Кампания охватывала как традиционные СМИ, так и ключевые социальные сети.

Кампания в социальных сетях:

Регулярное информирование: Велось активное и регулярное наполнение контентом в социальных сетях (Instagram). Публиковались анонсы, отчеты, инфопосты (включая формат «карусель») и образовательный контент.

Контент, стимулирующий вовлеченность: Наибольшую вовлеченность и охват получили призывы к действию: например, пост об анонсе сбора лучших волонтерских практик собрал 44 927 просмотров, что стало одним из рекордных показателей. Это подтвердило высокий интерес аудитории к обмену опытом и активному участию.

Stories и интерактив: Stories использовались для оперативного просвещения и повышения осведомленности населения о действиях при ЧС (например, «Что делать во время землетрясения»). Также публиковались интерактивные призывы, такие как «Расскажи о своем волонтерском опыте», собравшие до 723 охваченных аккаунтов.

Прямые эфиры: Для повышения экспертности и доверия были организованы прямые эфиры с ключевыми лицами в сфере ЧС:

Эфир о действиях волонтеров при землетрясениях (Тургоженов М.).

Эфиры с грантополучателями, которые делились опытом реализации своих инициатив.

Эфиры с руководителями волонтерских групп (например, Данил Зайковский) и выпускниками пилотного проекта (Лариса Галкина).

Взаимодействие со СМИ:

Обеспечено освещение проекта на официальных и партнерских ресурсах, включая сайт МЧС РК, новостные порталы (Optimism.kz) и телевизионные каналы (24kz).

Ключевые информационные поводы: Активно освещалось укрепление сотрудничества МЧС РК с волонтерскими организациями, а также успех мобильной группы волонтеров ДЧС г. Астаны, ставшей первым получателем грантового финансирования в этой сфере. Это обеспечило проекту официальную поддержку и широкое признание.

Мероприятие 2. Оценка эффективности информационной кампании

Оценка эффективности информационной кампании осуществлялась на основе мониторинга целевых индикаторов и анализа показателей охвата и вовлеченности аудитории.

В течение отчетного периода в средствах массовой информации обеспечено 11 публикаций (согласно медиа-дайджесту), включая интервью на национальном телевидении. Указанные публикации способствовали продвижению к достижению целевого индикатора в 15 публикаций на период 2025–2026 годов. Совокупный охват публикаций в СМИ составил 13 787 пользователей.

В социальных сетях в рамках регулярного информационного сопровождения (посты, сторис, прямые эфиры) опубликовано 92 поста, что соответствует запланированной динамике и позволяет обеспечить достижение целевого показателя в 120 публикаций за период 2025–2026 годов.

По итогам реализации кампании охват аудитории составил 293 879 пользователей, в том числе через сторис 40 068 пользователей, через публикации в формате постов 253 811 пользователей. Отдельные публикации достигали показателей просмотров до 44 927. Указанные результаты формируют основу для достижения целевого показателя охвата в 500 000 человек к завершению проекта.

Реализация информационной кампании обеспечила системное информирование целевой аудитории о волонтерской деятельности в сфере чрезвычайных ситуаций с использованием различных медиа-каналов.

Мероприятие 3. Проведение пресс-конференции

Ключевым мероприятием для привлечения внимания широкой общественности и СМИ стала пресс-конференция проекта, которая состоялась 19 ноября 2025 года в здании пожарной части. В мероприятии приняли участие представители гражданского общества, Департамента по ЧС города Астаны.

В рамках конференции были подведены итоги первого года работы: присоединение более 3 000 новых волонтеров, обучение 2000 человек и поддержка 10 грантовых инициатив. По итогам пресс-конференции был выпущен подробный пресс-релиз, который обеспечил широкое освещение проекта в медиа-пространстве.

Задача 5: Наладить партнерские отношения с государственными органами, волонтерскими организациями, группами в сфере ЧС и Национальным фронт-офисом волонтеров для координации совместной деятельности

Мероприятие 1. Взаимодействие с государственными органами

Подписан меморандум с МЧС РК. Создана рабочая группа в мессенджере WhatsApp с участием представителей МЧС РК и ДЧС всех регионов.

Мероприятие 2. Взаимодействие с волонтерскими организациями, группами в сфере ЧС

Взаимодействие с волонтерскими организациями, группами в сфере ЧС осуществлялось посредством организации мероприятий по повышению квалификации их координаторов и волонтеров. К примеру, вовлечение в подготовку мобильных групп волонтеров, участие их в сессиях по обмену опытом с волонтерскими организациями СНГ и международными партнерами, а также приглашение лидеров выступить спикерами на вебинарах и прямых эфирах.

Мероприятие 3. Организация профилактических, обучающих мероприятий / акций для населения совместно Национальным фронт-офисом волонтеров, МЧС РК и местными исполнительными органами

В рамках партнерского взаимодействия с волонтерским сообществом (мобильные группы волонтеров и иные волонтерские организации) в четырех регионах реализован комплекс мероприятий, направленных на повышение осведомленности населения и профилактику чрезвычайных ситуаций. В общей сложности проведено более 20 видов мероприятий, совокупное количество которых составило свыше 3 200.

К участию в мероприятиях привлечено более 1 500 волонтеров, в том числе: свыше 500 человек в Акмолинской области, более 120 волонтеров в области Жетісу в составе мобильных групп, свыше 475 волонтеров в Мангистауской области по направлению пожарной безопасности, а также активисты в Карагандинской области.

Совокупный охват населения составил более 50 000 человек. В Акмолинской области охват составил 3 818 человек (1 165 + 1 513 + 1 140), в области Жетісу — 35 605 человек (16 927 + 18 678). Дополнительный охват обеспечен в Карагандинской и Мангистауской областях.

Региональные данные:

Акмолинская область. Проведено 84 открытых и интерактивных уроков, экскурсии и тренировки по эвакуации, охватившие 3 818 человек. Распространено более 7 000 экземпляров информационно-агитационной продукции.

Область Жетісу. Проведено более 3 200 рейдов, круглых столов, сходов и инструктажей по вопросам пожарной безопасности в лесных массивах и жилом секторе. Общий охват составил более 35 600 человек.

Карагандинская область. Реализованы социальные акции («Қауіпсіз балалық шақ», «Мектепке қауіпсіз жол») и проведены занятия для учителей начальных классов, направленные на профилактику детского травматизма, пожарной и водной безопасности.

Мангистауская область. Волонтеры были задействованы в поисково-спасательных мероприятиях (29 человек), в работах в период паводков (37 человек), в обеспечении безопасности в купальный сезон (305 человек), а также в мероприятиях по пожарной безопасности (475 человек).

<https://www.instagram.com/qazvolunteer.kz?igsh=MWZ3dWZianRtYnJhcQ==>

Задача 6: Подготовить и издать сборник лучших практик волонтерства в сфере ЧС (не менее 20 кейсов) на государственном, русском и английском языках ежегодно

Мероприятие 1. Сбор и анализ успешных кейсов волонтерства в сфере ЧС

В рамках задачи по систематизации и тиражированию передового опыта волонтерства в чрезвычайных ситуациях (ЧС) был реализован процесс сбора и анализа успешных инициатив, результатом которого стало издание «Сборника лучших практик в волонтерстве в сфере чрезвычайных ситуаций».

Цель разработки Сборника – вдохновение и тиражирование успешных программ и моделей волонтерства в сфере ЧС, а также создание эффективных и устойчивых механизмов помощи в условиях чрезвычайных ситуаций.

Ключевые результаты анализа (на примере отобранных кейсов):

Систематизация опыта: Анализ выявил и задокументировал успешные модели, например, практику сообщества «Водные спасатели» при Университете Дулати (г. Тараз).

Практико-ориентированный подход: Успешные кейсы строятся на принципе «Обучение – Практика – Закрепление», что включает не только теоретическую подготовку, но и практические занятия, такие как обучение надеванию спасательного жилета и извлечению пострадавшего.

Региональный охват и эффективность: Проведенный анализ показал, что успешные инициативы, например, в Таразе, охватили около 1000 человек, демонстрируя изменение отношения людей к безопасности и снижение необоснованного риска.

Направления работы:

Успешные кейсы концентрируются на нескольких ключевых направлениях: Проведение информационно-разъяснительных кампаний (через социальные сети и учебные заведения). Обучение населения профилактическим мерам. Разработка образовательного контента (видео, инфографика).

Ценность сборника:

Сборник предназначен для координаторов волонтерских движений в сфере ЧС, руководителей оперативных штабов и представителей государственных органов. Он служит готовым методическим пособием, позволяющим избегать ошибок и оперативно внедрять проверенные механизмы помощи и профилактики в регионах. Издание и распространение данного Сборника является основой для тиражирования эффективных моделей и достижения стратегической цели по консолидации волонтерского потенциала в сфере ЧС.

Мероприятие 2. Подготовка и оформление сборника (на казахском, русском и английском языках)

В соответствии с требованиями задачи, сборник подготовлен для публикации на государственном, русском и английском языках, что обеспечивает его максимальную доступность и потенциал для международного обмена опытом. Издание сборника является важным шагом в повышении осведомленности о проблемах в сфере ЧС и путях их решения, а также способствует формированию устойчивого сообщества ЧС волонтеров.

Мероприятие 3. Публикация и распространение сборника

Сборник издан печатным тиражом в 15 экземпляров для партнеров и ключевых стейкхолдеров. Электронная версия распространяется в социальных сетях.

<https://www.instagram.com/qazvolunteer.kz?igsh=MWZ3dWZianRtYnJhcQ==>

Задача 7: создать и вести базу данных волонтеров в сфере ЧС

Мероприятие 1. Формирование базы данных волонтеров

Создана база данных ЧС волонтеров. Разработана анкета для регистрации, канал и сообщество в Телеграм с разбивкой по регионам. Сейчас зарегистрировано 442 волонтеров, изъявивших желание войти в базу волонтеров МЧС РК и оказывать помощь МЧС РК в ликвидации последствий ЧС.

<https://www.instagram.com/qazvolunteer.kz?igsh=MWZ3dWZianRtYnJhcQ==>

Задача 8: Реализовать национальную инициативу «SAQ»

Мероприятие 1. Организация набора участников и обучения учителей и школьников (г.Алматы, Алматинская область, Жетысуская область, Абайская область, Атырауская область, Костанайская область)

В июле в УО регионов были отправлены письма с просьбой определить школы и учителей для участия в обучении в рамках проекта. Однако УО Алматинской области не предоставило список в связи с периодом отпусков. В связи с этим, был опубликован пост о дополнительном наборе участников из Алматинской области. Однако заявок не поступило, в связи с чем в проект была приглашена школа из Павлодарской области, откликнувшаяся на объявление.

С 11 по 15 августа при финансовой поддержке компании Шеврон в городе Алматы было проведено очное обучение учителей, определенных Управлениями образований соответствующих регионов.

По возвращении в школы с началом учебного года подготовленные учителя приступили к созданию волонтерских отрядов. Обучение волонтеров школ-партнеров проводилось координаторами проекта. Всего принимают участие 20 школ.

Мероприятие 2. Реализация проекта «SAQ» в школа-участниках

Более 200 волонтеров школ-партнеров проекта совместно с прошедшими обучение педагогами приступили к проведению занятий. В каждой школе были организованы теоретические занятия и практические эвакуационные тренировки, направленные на отработку и закрепление навыков безопасного поведения в условиях чрезвычайных ситуаций.

В целях поддержания мотивации и поощрения вклада волонтеров был проведен конкурс творческих работ среди волонтеров школ-партнеров. Всего на конкурс поступило 39 работ. По итогам конкурсного отбора определены 12 победителей по следующим номинациям:

Номинация 1. Комикс или плакат на тему безопасного поведения в условиях чрезвычайных ситуаций:

- Дабейхан Ажар;
- Тайбағар Дархан;
- Темирбаева Даяна.

Номинация 2. Видеоролик или социальный клип (до 3 минут) о действиях при чрезвычайных ситуациях:

- Бактыбаев Бейбарыс;
- Бахытжан Дінмұхамед;
- 6 «Б».

Номинация 3. Мультфильм или анимация (до 5 минут), созданные школьниками-волонтерами:

- Баймұхамет Ернар;
- Әділғазы Ай Керім;
- Ермекқызы Тасним.

Номинация 4. Презентация или инфографика о деятельности волонтерского отряда безопасности:

– учащиеся 7–8 классов КГУ «Школа-гимназия № 152»;

– Смагулов Алан;

– волонтерский отряд «Жаңа қадам».

<https://www.instagram.com/qazvolunteer.kz?igsh=MWZ3dWZianRtYnJhcQ==>

Задача 9: Реализовать национальный проект «Мобильные группы волонтеров Казахстана» (2025-2026 гг.)

Мероприятие 1. Разработка программы подготовки мобильных групп волонтеров

В рамках реализации национального проекта «Мобильные группы волонтеров Казахстана» разработана и согласована с Оператором и МЧС РК единая программы подготовки волонтеров мобильных групп (далее – МГВ), согласованы основные регламентирующие деятельность МГВ документы.

Мероприятие 2. Отбор и обучение лидеров-волонтеров в 20 регионах страны

В рамках проекта проведён отбор и обучение лидеров-волонтеров в сфере чрезвычайных ситуаций во всех 20 регионах Республики Казахстан.

Отбор кандидатов осуществлялся во взаимодействии с территориальными подразделениями Департаментов по чрезвычайным ситуациям. В соответствии с поручением Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Казахстан региональными ДЧС совместно с Национальной волонтерской сетью были сформированы мобильные группы волонтеров. К участию в обучении отбирались активные волонтеры, имеющие опыт участия в профилактических и (или) ликвидационных мероприятиях в сфере чрезвычайных ситуаций и обладающие лидерскими навыками.

По итогам отбора в программу обучения были включены волонтеры из всех регионов страны. Обучение и сертификацию прошли, в том числе, представители г. Астана (8 человек), Акмолинской области (9 человек), Жамбылской области (10 человек), Туркестанской области (11 человек) и других регионов Республики Казахстан.

Программа обучения включала теоретические и практические модули, направленные на развитие организационных навыков управления мобильными группами, планирования и координации мероприятий, проведение профилактической и информационно-разъяснительной работы среди населения, а также изучение основ действий при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера.

По итогам обучения лидеры-волонтеры из 20 регионов получили сертификаты о прохождении программы. Обученные лидеры возглавили мобильные группы волонтеров и были задействованы в привлечении и обучении новых участников, а также в проведении профилактических мероприятий совместно с подразделениями ДЧС, в том числе в Восточно-Казахстанской области, области Ұлытау и г. Алматы.

Мероприятие 3. Проведение Республиканского форума волонтеров в сфере реагирования на ЧС природного и техногенного характера совместно с МЧС РК

Первоначально запланированный Республиканский форум был заменен на серию региональных мероприятий. Данное изменение было обусловлено приказом Министра по чрезвычайным ситуациям Республики Казахстан об отмене в текущем году крупномасштабного мероприятия «КазСПАС», в рамках которого планировалось проведение центрального форума. По согласованию с МЧС РК, для достижения целевых индикаторов проекта было принято решение провести 20 региональных волонтерских форумов вместо одного республиканского.

Масштаб и сроки проведения:

Сроки: Форумы были проведены в период с 10 по 16 октября 2025 года.

Охват: Мероприятия прошли во всех 20 регионах страны (17 областей и 3 города республиканского значения).

Общее количество участников: В региональных форумах приняли участие 328 волонтеров.

Цели и формат реализации:

Главной целью региональных форумов стало развитие волонтерского движения в сфере гражданской защиты и практическое обучение участников ключевым навыкам реагирования на чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера.

Децентрализованный подход: Замена централизованного форума позволила обеспечить более широкий охват и сфокусироваться на специфике и потребностях волонтеров в каждом конкретном регионе.

Практико-ориентированное обучение: Мероприятия проводились в тесном партнерстве с территориальными Департаментами по ЧС, что обеспечило высокую практическую ценность программы.

Региональные примеры реализации:

Город Астана: 16 октября 2025 года на базе Аварийно-спасательного отряда ДЧС города Астаны (в честь 30-летия МЧС РК) был проведен региональный форум с участием 8 человек от команд Молодежного ресурсного центра «Астана Жастары» и филиала «Общества Красного Полумесяца».

Восточно-Казахстанская область (ВКО): Региональный форум прошел 11 октября 2025 года на базе спортивного манежа ДЧС ВКО. В организации приняли участие Центр медицины катастроф, Оперативно-спасательный и Специализированный отряды ДЧС ВКО, а также неправительственные организации. В форуме участвовали 3 команды, включая студенческие команды от ВКУ имени С. Аманжолова и Казахстанско-Американского свободного университета.

Область Ылытау: В области был проведен территориальный волонтерский форум, который собрал 4 волонтерские организации.

Другие регионы: В других регионах, таких как Мангистауская область, было обеспечено максимальное вовлечение – до 32 участников.

Таким образом, проведение серии региональных форумов вместо одного республиканского позволило выполнить целевые задачи по консолидации волонтерского сообщества, обеспечить высокий уровень практической подготовки и укрепить механизмы взаимодействия волонтеров с государственными органами в сфере ЧС по всей стране.

<https://www.instagram.com/qazvolunteer.kz?igsh=MWZ3dWZianRtYnJhcQ==>

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Проведение пресс-конференции

19 ноября 2025 года в Астане на базе специализированной пожарной части № 4 состоялась пресс-конференция «Волонтёры ЧС – партнёры спасателей: главные итоги 2025 года», организованная ОЮЛ «Национальная волонтёрская сеть» совместно с Департаментом по чрезвычайным ситуациям города Астаны.

В рамках мероприятия были подведены итоги реализации республиканского проекта «Волонтёры в сфере ЧС», представлены результаты формирования мобильных волонтёрских групп, практики взаимодействия с региональными подразделениями МЧС, а также образовательные инициативы, направленные на повышение культуры безопасности среди населения.

В ходе пресс-конференции отмечено расширение охвата проекта и укрепление межведомственного сотрудничества в 2025 году, рост компетенций волонтёров и их вовлечённость в профилактическую и информационно-разъяснительную работу. Также были представлены образовательный проект SAQ и проведён мастер-класс по особенностям поиска детей с РАС. Проект «Волонтёры в сфере ЧС» продолжает способствовать развитию волонтёрского движения и укреплению системы гражданской защиты.

https://www.instagram.com/p/DRMM5guDfDJ/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DRPFfh2Dbhm/>

https://www.instagram.com/p/DRcDvj3jd6H/?img_index=1

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Проведение информационной кампании

Грантодателю предоставлялся медиа-план на каждый месяц в течении реализации проекта за 2025 год, было привлечено более 15 медиаволонтеров, так же были сформированы и предоставлены ежеквартальные дайджесты для мониторинга вовлеченности реализации проекта в социальных сетях. Количество публикаций в социальных сетях составило 92, в СМИ - 9.

Ссылка на подтверждающие документы по всем мероприятиям проекта:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1U4_MA8gFo28Bz16IQ61_cIjJHgonYfxK

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Повышение количества новых волонтеров в сфере ЧС на 10% на основе данных уполномоченного органа в сфере волонтерства – ежегодно – данная цель на 2025 год достигнута, по информации уполномоченного органа количество ЧС-волонтеров составляет 16639 человек, в рамках проекта было привлечено 3720 новых ЧС волонтеров.

Проведение обучения не менее 50% вовлеченных волонтеров в проект – ежегодно – из новых вовлеченных волонтеров было обучено 2151 человек, что так же подтверждает о достижении данной цели.

- Проведение конкурса с предоставлением не менее 10 малых грантов (сумма каждого малого гранта не менее - 1 000 000 тг) – ежегодно – в 2025 году был проведен конкурс с предоставлением 10 малых грантов, все проекты успешно реализованы.

Проведение информационной работы о развитии волонтерства в данном направлении (публикация и распространение информации в республиканских и региональных средствах массовой информации, а также социальных сетях - не менее 5 каналах) – в период реализации проекта активно проводилась информационная работа о развитии волонтерства в ЧС в СМИ и социальных сетях.

Информационный охват должен составлять не менее 500 000 человек, не менее 15 публикаций в СМИ и не менее 120 публикаций в социальных сетях – на 2025 год план информационного охвата составил – 250 000 человек, не менее 60 публикаций в социальных сетях, менее 7 публикаций в СМИ. Фактически информационный охват составил 253 811 пользователей, в социальных сетях было опубликовано 92 публикаций, в СМИ было опубликовано 9 публикаций.

Повышение знаний и компетенций отраслевых волонтеров на основе разработанной программы обучения – ежегодно – по согласованной с Заказчиком программе обучения для волонтеров в сфере ЧС было обучено 2151 новых волонтеров.

Повышение осведомленности населения о роли волонтеров в чрезвычайных ситуациях через информационные кампании, посредством популяризации лучших практик, а также разработки и распространения информационных материалов – ежегодно – для выполнения данной задачи была осуществлена информационная кампания, так же для популяризации лучших практик активно велась работа по информированию сборника положительных кейсов и практик

- Организация сопровождения получателей малых грантов с предоставлением аналитической справки с рекомендациями – после объявления победителей малых грантов Грантополучатель на постоянной основе провел рабочие встречи для обмена опытом и обсуждения проблемных вопросов, в онлайн формате консультировал по различным вопросам таких как составление отчетов, проблемы в проведении мероприятий и др. После окончания всех проектов по малым грантам была сформирована аналитическая справка с рекомендациями.

- Организация совместной работы с профильным центральным государственным органом, местными исполнительными органами и волонтерскими организациями, группами в сфере реагирования ЧС, а также с Национальным фронт офисом волонтеров – ежегодно – в

рамках взаимодействия с государственными органами - подписан меморандум с МЧС РК. Создана рабочая группа в мессенджере WhatsApp с участием представителей МЧС РК и ДЧС всех регионов. Взаимодействие с волонтерскими организациями, группами в сфере ЧС осуществлялось посредством организации мероприятий по повышению квалификации их координаторов и волонтеров. К примеру, вовлечение в подготовку мобильных групп волонтеров, участие их в сессиях по обмену опытом с волонтерскими организациями СНГ и международными партнерами, а также приглашение лидеров выступить спикерами на вебинарах и прямых эфирах.

Организация профилактических, обучающих мероприятий / акций для населения совместно Национальным фронт-офисом волонтеров, МЧС РК и местными исполнительными органами В рамках партнерской деятельности с волонтерским сообществом (МГВ + иные волонтерские организации) в 4 регионах был реализован комплекс из более чем 20 мероприятий (общим числом 3200+), направленных на повышение осведомленности населения и предотвращение чрезвычайных ситуаций

Выпуск сборника положительных кейсов и практик (не менее 20) в стране на государственном, русском и английском языках (*тираж – не менее 15 шт.*) – ежегодно – выпущен сборник, согласованный с Заказчиком положительных кейсов и практик (не менее 20) в стране на государственном, русском и английском языках с тиражом не менее 15 шт. Проведено информирование о выпуске сборника в социальных сетях.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель проекта – создание устойчивой системы подготовки, координации и поддержки волонтеров для эффективного реагирования на чрезвычайные ситуации и ликвидацию их последствий в Казахстане – достигалась посредством комплексной реализации мероприятий, направленных на развитие человеческого потенциала волонтеров, институционализацию волонтерской деятельности в сфере ЧС, внедрение национальных инициатив и выстраивание межсекторного взаимодействия.

В отчетный период обеспечено расширение волонтерского корпуса в сфере чрезвычайных ситуаций, в том числе за счет системного привлечения новых участников через обучающие программы, информационные кампании и практические мероприятия. Реализация проекта способствовала ежегодному приросту числа волонтеров в сфере ЧС не менее чем на 10% - 3002 человека, что соответствует требованиям целевого индикатора уполномоченного органа и отражает устойчивую положительную динамику вовлеченности.

Ключевым элементом достижения цели стала разработка и реализация образовательной программы для волонтеров в сфере ЧС, включающей теоретические и практические модули по реагированию на чрезвычайные ситуации, профилактике рисков и взаимодействию с профессиональными службами. В рамках проекта обучающими мероприятиями было охвачено 2151 человека, что не менее 50% участников проекта, это обеспечило повышение их профессиональных компетенций и готовности к действиям в условиях ЧС.

Для стимулирования инициатив «снизу» и развития региональных практик в сфере ЧС был проведен конкурс малых грантов, в рамках которого оказывалась поддержка 10 волонтерским инициативам с объемом финансирования 1 000 000 тенге на каждый проект. Данный механизм позволил обеспечить практическую реализацию инициатив волонтеров и повысить устойчивость добровольческих объединений на местах.

Важной составляющей проекта стала масштабная информационная кампания по популяризации волонтерства в сфере ЧС. В отчетный период обеспечен информационный охват 293 879 пользователей социальных сетей и 13 787 пользователей в СМИ, включая размещение не менее 11 публикаций в средствах массовой информации и не менее 92 публикаций в социальных сетях в 2025–2026 годах. Это способствовало повышению общественной осведомленности о роли волонтеров в реагировании на ЧС и формированию позитивного имиджа добровольческой деятельности.

Для обеспечения координации и устойчивости системы волонтерства в сфере ЧС в рамках проекта были укреплены партнерские отношения с Министерством по ЧС РК и подведомственными организациями, волонтерскими организациями, инициативными группами и Национальным фронт-офисом волонтеров. Совместная работа позволила выстроить механизмы взаимодействия при реагировании на ЧС, профилактических мероприятиях и обучении волонтеров.

В рамках проекта также обеспечена систематизация и тиражирование успешного опыта. Подготовка и издание сборника лучших практик волонтерства в сфере ЧС (не менее 20 кейсов ежегодно) на государственном, русском и английском языках позволили обобщить накопленный опыт, повысить качество методической базы и обеспечить распространение эффективных моделей работы.

Дополнительно в отчетный период проведено исследование потребностей в волонтерской помощи в Казахстане, по итогам которого был сформирован аналитический отчет с определением приоритетных направлений развития волонтерства в сфере ЧС. Результаты исследования использованы при планировании мероприятий проекта и разработке обучающих программ.

В целях повышения управляемости и эффективности волонтерской деятельности была создана и ведется база данных волонтеров в сфере ЧС, обеспечивающая учет, координацию и оперативное привлечение волонтеров к мероприятиям по реагированию и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

В рамках достижения цели проекта реализованы национальная инициатива «SAQ» и национальный проект «Мобильные группы волонтеров Казахстана», направленные на повышение готовности населения и волонтеров к действиям в чрезвычайных ситуациях, развитие мобильных форм реагирования и поддержку профессиональных спасательных служб.

Таким образом, реализация комплекса мероприятий, достижение количественных и качественных показателей, а также создание устойчивых механизмов подготовки, координации и поддержки волонтеров подтверждают достижение цели проекта и его вклад в укрепление системы реагирования на чрезвычайные ситуации в Республике Казахстан.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: Отклонения не имеются.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

Реализация проекта оказала выраженный социальный и организационный эффект на развитие волонтерства в сфере чрезвычайных ситуаций. Проект способствовал повышению уровня готовности волонтеров и населения к действиям в условиях ЧС, развитию культуры безопасности и укреплению взаимодействия между гражданским обществом и государственными структурами.

Социальный эффект проекта выражается в:

- расширении участия молодежи и активных граждан в профилактике и реагировании на ЧС;
- повышении осведомленности населения о правилах поведения при чрезвычайных ситуациях;
- вовлечении социально уязвимых категорий населения в профилактические мероприятия;
- формировании волонтерских групп и штабов на местном уровне, включая сельские населенные пункты.

Организационный эффект проявился в:

- создании устойчивых механизмов взаимодействия с МЧС РК и территориальными ДЧС;
- формировании мобильных групп волонтеров и подготовке лидеров в 20 регионах;
- внедрении единых подходов к обучению волонтеров;
- тиражировании лучших практик через сборник кейсов и образовательные мероприятия.

Проект заложил основу для дальнейшего развития волонтерства в сфере чрезвычайных ситуаций и может быть использован как модель для масштабирования и устойчивой работы в последующие годы.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
3720	1351	2369

2) социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
3720	481	2979	0	74	38	29	0	119	0	0

3) *возрастной показатель:*

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
3720	101	1690	935	554	403	37	0

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

В ходе реализации проекта обеспечен охват ключевых целевых групп. В обучающих и профилактических мероприятиях приняли участие более 3 000 человек, косвенный охват через социальные сети и средства массовой информации превысил 100 000 человек. Более 200 волонтеров прошли специализированное обучение действиям в чрезвычайных ситуациях, включая 50 участников проекта «ЧС 2025», свыше 100 в рамках проекта «Безопасность на воде», а также 40 волонтеров поисково-спасательных групп, обеспеченных профессиональным оснащением. Проекты реализованы в 7 регионах Республики Казахстан, включая городские и сельские территории. Адресная профилактическая работа проведена с более чем 200 социально уязвимыми семьями.

Качественные изменения выразились в повышении уровня знаний и практических навыков волонтеров, формировании волонтерских штабов и мобильных групп быстрого реагирования, а также в укреплении взаимодействия с территориальными Департаментами по чрезвычайным ситуациям.

2) Долговременное влияние проекта на решаемую проблему

Проект оказывает долгосрочное влияние на развитие волонтерства в сфере чрезвычайных ситуаций и повышение готовности гражданского общества к реагированию на ЧС.

Ожидаемые позитивные изменения:

- сохранение устойчивого прироста численности волонтеров в сфере ЧС в последующие годы за счёт сформированной базы данных и обученных лидеров;
- повышение уровня подготовленности волонтеров и снижение рисков ошибок при реагировании на чрезвычайные ситуации;
- укрепление системы взаимодействия между волонтерскими организациями и государственными органами;
- распространение практик профилактики чрезвычайных ситуаций среди населения регионов;
- повышение доверия населения к волонтерскому движению и институтам гражданского общества.

Возможные ограничения и риски:

- сохранение активности волонтеров зависит от регулярного проведения обучающих мероприятий и поддержки со стороны партнёров;
- при отсутствии дальнейшего финансирования темпы масштабирования инициатив могут снизиться.

В целом проект формирует устойчивую основу для долгосрочного решения проблемы нехватки подготовленных волонтеров в сфере чрезвычайных ситуаций.

3) Социально-экономический эффект реализованного проекта

Социально-экономический эффект проекта выражается в совокупном положительном воздействии на общественную безопасность, человеческий капитал и развитие гражданской активности.

Социальный эффект:

- повышение уровня общественной безопасности и культуры поведения в условиях чрезвычайных ситуаций;
- рост вовлечённости молодёжи и активных граждан в социально значимую деятельность;
- укрепление горизонтальных связей в сообществах и развитие взаимопомощи на местном уровне;
- расширение участия населения в профилактических и информационных мероприятиях.

Экономический эффект:

- снижение потенциальных социально-экономических потерь за счёт профилактики ЧС и повышения готовности населения;
- более эффективное использование ресурсов государства и местных исполнительных органов за счёт привлечения подготовленных волонтеров;
- поддержка региональных инициатив через механизм малых грантов и стимулирование локальной активности без значительных бюджетных затрат.

Таким образом, проект внёс вклад в устойчивое социальное развитие регионов и формирование эффективной системы гражданского участия в сфере чрезвычайных ситуаций.

(10) Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: ОЮЛ в форме ассоциации «Гражданский Альянс Казахстана»

Приоритетное направление гранта: «Развитие гражданских инициатив на селе»

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Информационная работа и подготовительный этап

Задача 1. Информационная работа и подготовительный этап

Мероприятие 1. В рамках реализации проекта и информационной работы проводилось информирование и распространение материалов посредством социальных сетей таких как:

Instagram https://www.instagram.com/civil.alliance?igsh=MTR3a242ZDltdmkybw%3D%3D&utm_source=qr ,

Facebook <https://www.facebook.com/share/1JqHX1GsVG/?mibextid=wwXIfr> ,

TikTok <https://www.tiktok.com/>

Telegram <https://t.me/civilalliancekz>

YouTube <https://youtube.com/@civilalliance?si=pnsEO3uj9-oscYOS>

официальный сайт ГАК – civilalliance.kz [_@civil.alliance?r=1&t=ZM-91h3V16TMXU](https://civil.alliance?r=1&t=ZM-91h3V16TMXU) и в СМИ.

Для информирования аудитории было опубликовано более **135 публикаций**, общий информационный охват составил более **205 050 просмотров**. https://drive.google.com/drive/folders/1QzrdvdEIY_nfHQr4ci9xrqiWFiiwuHlf?usp=sharing.

В процессе реализации информационной деятельности осуществлено взаимодействие с 18 некоммерческими организациями (обладатели малых грантов):

1. Общественное Объединение инвалидов Есильского района, СКО
Ссылка на соц. сети: https://www.tiktok.com/@userh2laszn6h6/video/7580606584955407646?_r=1&t=ZP-92Cy8ybagmd
2. МОО «Волонтерский центр «ДИС»
Ссылка на соц. сети: <https://www.instagram.com/volonter.dis?igsh=MXNwZWcyeWdzZjNmMg==>
3. Общественное Объединение Кызылжарское районное общество инвалидов
Ссылка на соц. сети: https://www.instagram.com/p/DA0dBaltYo0/?img_index=2&igsh=MWt1NmNzMXJnNGl5cA
4. Общественное объединение «Тимирязевский районный совет ветеранов войны, труда», СКО
Ссылка на соц. сети: <https://www.facebook.com/share/v/1AeAMXwWgQ/>
5. Частный фонд «Подари Земле сад»
Ссылка на соц. сети: https://www.instagram.com/p/DP4S3OhjIkB/?img_index=6&igsh=MXdxZ2hmNzNha2M0Mw%3D%3D
6. «Аяулы алақан» қоғамдық қоры
Ссылка на соц.сети: https://www.instagram.com/p/DPx33mOjJ74/?img_index=1
7. Общественный фонд «Тамшыбулак»
Ссылка на соц. Сети: https://www.instagram.com/p/DRMXKFiDwH/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA
8. Общественный фонд «ЖАНСУГУРОВ»
Ссылка на соц. Сети: https://www.instagram.com/jansugurov_fond/p/DPk6yNZDLhH/
9. Общественный фонд «Развитие школы и сообщества»
Ссылка на соц. Сети: https://www.instagram.com/p/DQWR_pBDH7n/?img_index=2&igsh=MTV5eHYwbDRyYWdrdg
10. «Ерекшем» Общественный фонд
Ссылка на соц. Сети: <https://www.instagram.com/reel/DPiz2mvDW6g/?igsh=cTZ3NHptejhcGd6>
11. «Нұрбата-Ардагер Бірлестігі»
Ссылка на соц. Сети: <https://www.facebook.com/kaparova.syrn/videos/792099190460410/?rdid=qG23s68XkxawhaOQ>
12. ОО «Ассоциация деловых женщин Жамбылского района СКО»
Ссылка на соц. Сети: https://www.instagram.com/p/DP5s7MjCG_d/?igsh=MmFsd3pza2R3bmoz
13. Общественное объединение «Общество и семейные ценности»
Ссылка на соц. Сети: <https://www.instagram.com/reel/DPvqD47DDvM/?igsh=MTM5ZGNjNHlmNDY3>
14. «Асқақ рух - Еркін ел» қоғамдық бірлестігі
Ссылка на соц. Сети: <https://www.instagram.com/p/DPgcmC8DHQu/?igsh=MWN6cHlycjFvamg1Yw%3D%3D>
15. «Көксу жастары» қоғамдық бірлестігі
Ссылка на соц. Сети: <https://www.instagram.com/reel/DR>
16. ОО «Ертіс тұғыры»
Ссылка на соц. Сети: https://www.instagram.com/reel/DQL8NdtjMWV/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
17. ОФ Экологический клуб «Несо»
Ссылка на соц. Сети : <https://www.instagram.com/p/DQmZGx3jMVW/>
18. Молодежное Общественное Объединение «Жас Ниет»
Ссылка на соц. Сети: https://www.instagram.com/npo_jasniet?igsh=enh3cmNuazJ2aWxw

2 СМИ (выпуски газет) и 1 лидером общественного мнения Утебаевой Динарой Каирбековной **Руководитель ОФ «Гражданский альянс Костанайской области «ГрИн»** <https://www.instagram.com/reel/DNZsTVcIE9E/?igsh=ZTMxY2x3bTJxNW0y> . Данная коммуникационная стратегия позволила расширить охват аудитории, повысить вовлечённость и способствовала формированию устойчивого доверия к деятельности ГАК. Цель мероприятий — обеспечение прозрачной коммуникации с целевой аудиторией и своевременное распространение информации о проектах, мероприятиях и возможностях участия, а также популяризация деятельности ГАК и партнёрских НПО.

Мероприятие 2. Создание контент-стратегии для продвижения проекта, включая публикации, видеоролики, интервью с участниками и др. В рамках реализации проекта была разработана и внедрена контент-стратегия, направленная на системное продвижение инициативы и повышение уровня информированности целевой аудитории. Стратегия включала разработку тематических публикаций, создание видеоматериалов, проведение интервью с участниками проекта и экспертами, а также использование визуальных и интерактивных форматов для улучшения восприятия информации.

В соответствии с контент-планом были подготовлены и размещены посты в социальных сетях и на информационных площадках партнёров. Опубликованные материалы освещали ключевые этапы реализации проекта, демонстрировали результаты деятельности, рассказывали о мнении участников и передавали их личный опыт участия. Видеоролики включали интервью, презентацию мероприятий и экспертные комментарии, что способствовало формированию доверия к проекту и вовлечению новых заинтересованных сторон.

В рамках реализации проекта разработаны и распространены 11 видеороликов, отражающих ключевые этапы и результаты мероприятий малых грантов. Видеоматериалы демонстрируют ход реализации инициатив, вовлечённость участников и практическую значимость проведённых активностей.

Дополнительно проведено и опубликовано 6 интервью с участниками проекта:

- Общественное Объединение «Кызылжарское районное общество инвалидов»
ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1QLt1R5IRQbw9d5jRiqlWbY4nI_kwZwW
ссылка на публикацию в соц. Сетях <https://www.facebook.com/reel/1757352601610861>
- ОО «Ассоциация деловых женщин Жамбылского района СКО»
ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1QLt1R5IRQbw9d5jRiqlWbY4nI_kwZwW
ссылка на публикацию в соц. Сетях <https://www.facebook.com/reel/25076810495306721>
- Общественный фонд «Развитие школы и сообщества»
ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1QLt1R5IRQbw9d5jRiqlWbY4nI_kwZwW
ссылка на публикацию в соц. Сетях <https://www.facebook.com/reel/1382936586553173>
- ОФ «Жансугуров»
ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1QLt1R5IRQbw9d5jRiqlWbY4nI_kwZwW
ссылка на публикацию в соц. Сетях <https://www.facebook.com/reel/1165414465190241>
- «Асқақ рух - Еркін ел» қоғамдық бірлестігі
ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1QLt1R5IRQbw9d5jRiqlWbY4nI_kwZwW
ссылка на публикацию в соц. Сетях <https://www.facebook.com/reel/1337014404297860>
- Партнёры общественного фонда «Тамшыбулак»
ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1QLt1R5IRQbw9d5jRiqlWbY4nI_kwZwW
ссылка на публикацию в соц. Сетях <https://www.facebook.com/reel/859367469783388>

Интервью были направлены на формирование доверия аудитории, повышение узнаваемости и укрепление имиджа НПО, вовлечение потенциальных участников в проектную деятельность и освещение социального эффекта программы.

Публикации позволили показать реальные кейсы, личные истории представителей НПО, результаты их работы и влияние проекта на целевые группы, что способствовало росту интереса аудитории и развитию партнерских связей.

Мероприятие 3. Разработка единого брендбука проекта

В рамках проекта был разработан и утверждён фирменный логотип, выполняющий функцию брендбука. Логотип определяет визуальный стиль проекта и используется во всех коммуникационных материалах: публикациях в социальных сетях, презентациях, информационных буклетах и официальной документации <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1OJSjW0MNirQqWr8byVEJZnHci-9fkqi>

Единый визуальный элемент обеспечивает узнаваемость проекта, формирует целостное восприятие инициативы среди целевой аудитории и партнёров, а также поддерживает единообразие при оформлении материалов в рамках реализации проекта.

Задача 2. Повышение потенциала сельских неправительственных организаций

Мероприятие 1. Разработка программ обучения и менторского сопровождения для НПО https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1pLg8FMHTzNlwgs_mzL-UGQbAsr8bet_y.

В рамках проекта сформирована и внедрена образовательная программа, направленная на повышение институциональной устойчивости сельских НПО и развитие их управленческого потенциала. Программа включает четыре ключевых направления:

1. **Разработка стратегии развития организации** https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1pLg8FMHTzNlwgs_mzL-UGQbAsr8bet_y
2. **Позиционирование в информационном поле** https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1pLg8FMHTzNlwgs_mzL-UGQbAsr8bet_y
3. **Разработка продуктов для решения запросов целевой аудитории** https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1pLg8FMHTzNlwgs_mzL-UGQbAsr8bet_y
4. **Продвижение организации и построение устойчивых партнерств** https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1pLg8FMHTzNlwgs_mzL-UGQbAsr8bet_y

Система менторского сопровождения

На базе консультационного центра внедрена система менторской поддержки, обеспечивающая индивидуальное сопровождение НПО в ходе реализации проектной деятельности.

Формат включает:

- Создание чата в социальной сети WhatsApp для победителей малых грантов <https://chat.whatsapp.com/CoEthIxKMbK3FfqXX6wauk?mode=hqrt1>
- Для каждого из 18 малых грантов подготовлены и оформлены подтверждающие документы и по итогам сформулирован отчет мониторинга и промежуточные отчеты;
- списки участников мероприятий с ФИО и контактными данными;
- фото- и видеоматериалы с проведенных активностей;
- публикации с ссылками, скриншотами и охватами публикаций;
- сформированы дополнительные шаблоны документов в зависимости от специфики мероприятий.
- Общий прямой охват проектов превысил 4 000 человек, а информационный охват составил более 15 000 пользователей, что подтверждает эффективность информационного и организационного сопровождения реализации малых грантов.

Мероприятие 3. Менторская поддержка для обладателей малых грантов.

- В рамках менторской поддержки была сформирована общая группа в социальной сети WhatsApp, где менторы могли оказывать поддержку обладателям малого гранта. Менторская поддержка для обладателей малых грантов была успешно реализована в онлайн-формате в период с августа по ноябрь 2025 года. В программу были привлечены 2 опытных ментора-эксперта Утебаева Динара Каирбековна и Изден Анара Жарылгасынқызы, резюме спикеров прилагается https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1_8EXte9aPrkN5xEehkium3Tm-0Junpz9, которые осуществляли индивидуальное и групповое сопровождение участников. В рамках программы приняли участие 18 представителей сельских НПО, что соответствует заявленным показателям. По итогам менторской поддержки разработан и выпущен и распространен в социальных сетях электронный сборник успешных кейсов, включающий практически примеры реализаций проектов
ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1_8EXte9aPrkN5xEehkium3Tm-0Junpz9
ссылка на публикацию в соц. Сетях <https://www.instagram.com/p/DRxQK7FiAAI/?igsh=MWFyZ2t3ZmNtYW1lNw%3D%3D>
- Подготовлен фото- и видеоотчёт, содержащий не менее 5 фотографий и 1 видеоматериал, отражающих активность и результаты менторской поддержки.
- совместную подготовку документов (уставы, заявки, сметы, отчётность);
- пошаговое сопровождение НПО в период реализации малых грантов;
- оперативную обратную связь через социальные сети и мессенджеры.
- Индивидуальные созвоны и консультации по юридическим, финансовым и проектным вопросам;

В результате внедрённой программы участники улучшили навыки стратегического планирования, повысили компетенции в работе с документами и коммуникацией, а также продемонстрировали способность самостоятельно формировать решения в интересах целевой аудитории.

Мероприятие 2. Проведение обучающих мероприятий для не менее 180 сельских НПО в шести областях ежегодно (обучение по разработке стратегии развития, позиционированию в информационном поле, созданию социальных продуктов и продвижению организации)

В период июнь–ноябрь 2025 года реализован комплекс обучающих программ для представителей сельских некоммерческих организаций, направленный на повышение их компетенций в области стратегического управления, позиционирования в информационном пространстве, разработки социальных продуктов и продвижения деятельности.

Обучение проводилось в смешанном формате (онлайн и офлайн), что обеспечило широкий охват и доступность участия для НПО из сельских территорий. В рамках программы охвачено 194 организаций гражданского общества.

Охват по регионам

Офлайн-формат

- Северо-Казахстанская область-22

ссылка на гугл диск: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1YIRgq89iRdvEtwAFelotbESc0qaQK6zM>

ссылка на публикацию в соц. Сетях <https://civilalliance.kz/ru/news/detail/95>

анонс: https://www.instagram.com/p/DNxymFbUFml/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

- Павлодарская область-21

ссылка на гугл диск: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1YIRgq89iRdvEtwAFelotbESc0qaQK6zM>

ссылка на публикацию в соц. Сетях https://www.instagram.com/p/DNxymFbUFml/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

- Костанайская область-24 Онлайн-формат (региональные целевые группы):

ссылка на гугл диск: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1YIRgq89iRdvEtwAFelotbESc0qaQK6zM>

- ссылка на публикацию в соц. Сетях <https://civilalliance.kz/ru/news/detail/95>
- Область Жетісу-41
ссылка на гугл диск: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1YlRgq89iRdvEtwAFelotbESc0qaQK6zM>
ссылка на публикацию в соц. Сетях <https://civilalliance.kz/ru/news/detail/95>
- Жамбылская област-46
ссылка на гугл диск: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1YlRgq89iRdvEtwAFelotbESc0qaQK6zM>
ссылка на публикацию в соц. Сетях <https://civilalliance.kz/ru/news/detail/95>
- Алматинская област-40
ссылка на гугл диск: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1YlRgq89iRdvEtwAFelotbESc0qaQK6zM>
ссылка на публикацию в соц. Сетях <https://civilalliance.kz/ru/news/detail/95>

Задача 3. Оказание консультативной и методической поддержки сельским НПО по всей стране

Мероприятие 1. Открытие онлайн консультационного центра по юридическим и бухгалтерским вопросам с сопровождением сельских инициатив <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/16Y4Mp-0U-vbE6ve6A5rWzy6gRqLOy74>

В период июнь–ноябрь 2025 года создан и успешно функционирует онлайн-консультационный центр для поддержки сельских НПО по вопросам юридического, бухгалтерского и проектного характера. Центр оказывает экспертную помощь, сопровождает инициативы сельских организаций и формирует базу знаний по часто задаваемым вопросам.

За отчётный период проведено 316 индивидуальных консультаций из них не менее 200 сельских НПО получили консультацию привлеченных специалистов. Консультации охватывали вопросы регистрации и ведения НПО, оформления договоров ГПХ, налогообложения и отражения финансирования в декларации по форме 270, подготовки и сдачи отчётности, а также сопровождения грантовых проектов.

Для обеспечения качественной и профессиональной работы Центра были привлечены эксперты с подтверждённым опытом:

Ералы	Нурас	—	директор	Гражданского	альянса	Казахстана;
Моисеенко	Галина	—	привлечённый	специалист	по	юридическим вопросам;

Жунусова Наргиз — бухгалтер https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1_58uxdQ8X37J7NpnwGJ_KvVUR5zAjQTZ. Вёлся журнал консультаций, проводился анализ, публиковались анонсы работы центра в социальных сетях, формировалась база знаний по типовым вопросам.

Реализация центра позволила обеспечить доступность квалифицированной поддержки для сельских НПО, повысить их правовую и финансовую грамотность, ускорить решение текущих вопросов и повысить эффективность проектов. В течение отчётного периода осуществлялся системный мониторинг работы консультационного центра. На основании журнала консультаций ежеквартально формировался аналитический обзор, включающий:

- распределение запросов по тематическим категориям (юридические, бухгалтерские, проектные, грантовые, регистрационные и др.),
 - оценку сложности обращений и динамику повторяемости вопросов,
 - статистику по географии запросов (сельские территории / города),
- результаты предоставленных консультаций (подготовленные документы, скорректированные сметы, завершённые заявки и т.д.).

По итогам квартальных анализов была сформирована и регулярно обновлялась база знаний (FAQ) по часто задаваемым вопросам для НПО и инициативных групп. База включает:

- типовые алгоритмы действий (регистрация НПО, открытие счёта, внесение изменений в устав),
- рекомендации по ведению бухгалтерского учёта и налогообложению,
- образцы договоров, приказов, доверенностей, смет и отчётности,

-чек-листы по подготовке проектных материалов и сопровождению грантов,
-методические материалы по организации мероприятий и работе с волонтерами.

Ссылка на публикацию в соц. сетях: https://www.instagram.com/p/DKR266xpkQW/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Задача 4. «Караван гражданских инициатив» – мобильная поддержка сельских НПО

Мероприятие 1. Серия онлайн-вебинаров «Сельские НПО: от идеи к устойчивости» с участием сельских НПО из 10 регионов ежегодно. В рамках реализации проекта 9, 10, 11, 12, 13 и 16 июня 2025 года проведена серия онлайн-вебинаров «Сельские НПО: от идеи к устойчивости» с участием сельских НПО из 10 регионов Казахстана: Абайская область, Акмолинская область, Актюбинская область, Атырауская область, Восточно-Казахстанская область, Карагандинская область, Мангистауская область, Западно-Казахстанская область, г. Астана и г. Алматы. В рамках серии проведено 6 вебинаров, в которых приняли участие более 203 НПО. Для каждого вебинара подготовлены программы, списки участников и пресс-анонсы, а также размещены публикации и скриншоты с мероприятий в социальных сетях. По итогам анкетирования уровень удовлетворённости участников составил не менее 87%, что свидетельствует о высокой востребованности и практической пользе вебинаров для сельских НПО.

Данный формат мероприятий способствовал повышению компетенций организаций в вопросах стратегического развития, проектного планирования, финансового и юридического сопровождения, а также укреплению взаимодействия между НПО и партнёрами проекта.

Ссылка на гугл диск: <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1TJof06lxzXxAV9THfXdkbN5s-ZurcQlV>

Ссылка на публикацию в соц.сетях: https://www.instagram.com/p/DK9Q1wppOu8/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Мероприятие 2. Онлайн-акселератор «Село 2.0» (обучающая программа с наставничеством в целях развития сельских НПО области Жетісу, Костанайская, Павлодарская, Алматинская, Жамбылская и Северо-Казахстанская области, масштабированием их проектов)

В период с июля по ноябрь 2025 года реализован акселератор «Село 2.0» — обучающая программа с наставничеством, направленная на развитие сельских НПО в Жетісуской, Костанайской, Павлодарской, Алматинской, Жамбылской и Северо-Казахстанской областях, а также масштабирование их проектов https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1a-7KjwxS0lMdQvzAPz_lC_TfFyHd-mU3.

В рамках акселератора были подготовлены и проведены онлайн-сессии с участием не менее 50 сельских НПО и 2 наставников, которые оказывали методическую и практическую поддержку участникам. Каждое занятие сопровождалось программой, списками участников и публикациями в социальных сетях с размещением скриншотов.

По итогам программы более 10 НПО подготовили заявки на гранты. Также подготовлен электронный сборник успешных кейсов участников акселератора, демонстрирующий практическую реализацию полученных знаний и опыта.

Данная инициатива способствовала повышению компетенций сельских НПО в области проектного планирования, финансового и юридического сопровождения, а также развитию устойчивых моделей деятельности и расширению их взаимодействия с партнёрами и грантодателями.

Ссылка на публикацию в соц. сетях: https://www.instagram.com/p/DK9Q1wppOu8/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Задача 5. Поддержка сельских НПО через предоставление малых грантов

Мероприятие 1. Объявление и проведение конкурса на получение малых грантов (6 областей: Область Жетісу, Костанайская, Павлодарская, Алматинская, Жамбылская и Северо-Казахстанская области) <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1jl32Hlb7or3Zjv9i7jfCpkKcRwTiPQQX>

В рамках реализации проекта с июня по ноябрь 2025 года был проведён конкурс на получение малых грантов для сельских НПО в шести областях: Жетісу, Костанайской, Павлодарской, Алматинской, Жамбылской и Северо-Казахстанской.

Для конкурса подготовлены и утверждены положения на казахском и русском языках, размещено объявление о конкурсе малых грантов, а также проведено заседание конкурсной комиссии с оформлением протокола. Всего поступило 29 заявок, по результатам оценки комиссии было отобрано 18 сельских НПО для предоставления грантов.

В состав комиссии вошли 5 экспертов и представителей государственных и общественных организаций <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1jl32Hlb7or3Zjv9i7jfCpkKcRwTiPQQX> :

- **Егизбаев Серік Рахметоллаұлы** – Председатель Народно-демократической патриотической партии «Ауыл», депутат Мажилиса Парламента Республики Казахстан, председатель Комитета по аграрным вопросам, член Национального Курылтая при Президенте РК.
- **Мукаев Даулет Толеутаевич** – Депутат Мажилиса Парламента Республики Казахстан, экономист, блогер, тележурналист.
- **Абдуалиева Айгуль Кадесовна** – Председатель ОФ «Экологический Фонд Казахстана».
- **Ермағамбетұлы Марғұлан** – Руководитель общественного фонда «BASQARU», эксперт по профессионализации НПО.
- **Жабяк Игорь Васильевич** – Член общественного совета Министерства сельского хозяйства РК, председатель Карагандинского областного филиала Республиканского общественного объединения «Союз фермеров Казахстана», глава крестьянского хозяйства «Шанс».

В результате конкурса 18 сельских НПО получили малые гранты по 1 млн тенге:

1	Грантополучатель	Общественное Объединение инвалидов Есильского района, СКО
	Тема гранта	«Разные Равные»
	Регион реализации	Есильский район СКО.
	Цель	Проведения районного фестиваля. Выявление талантов среди граждан разных возрастов и категорий инвалидности.
	Ход реализации проекта	В рамках реализации проекта было запланировано и успешно проведено фестивальное мероприятие, направленное на развитие творческого потенциала участников и вовлечение местного сообщества. На подготовительном этапе проекта были организованы рабочие встречи с представителями местных акиматов, в ходе которых согласованы формат, дата и организационные вопросы проведения фестиваля. Для обеспечения качественной реализации мероприятий были заключены договоры с индивидуальными предпринимателями, а также осуществлено информационное сопровождение проекта через социальные сети и мессенджеры. В рамках подготовки и проведения фестиваля произведены необходимые закупки, включая подарки, призы, музыкальное оборудование (колонки, микрофоны, плееры, беспроводные наушники), а также расходные материалы для организации чаепитий (конфеты, печенье, кофе). Все закупки

	подтверждены соответствующими финансовыми и первичными документами, а также фотофиксацией. Дополнительно были изготовлены и распечатаны грамоты для участников и победителей фестиваля, что также подтверждено документально и визуально. В целях обеспечения прозрачности и объективности отбора конкурсантов был проведён круглый стол с участием представителей государственного учреждения, в рамках которого создана оценочная комиссия. По итогам круглого стола оформлены соответствующие протокол. После этого проведён отбор участников фестиваля, организованы репетиции и подготовительные встречи. Фестиваль состоялся в соответствии с утверждённой программой. В мероприятии приняли участие более 23 конкурсантов, выступивших в различных творческих направлениях, включая вокал, хореографию и другие направления. Общее количество охваченных участников и гостей проекта составило более 80 человек. По итогам фестиваля победителям были вручены грамоты и ценные призы. В завершении мероприятия получены положительные отзывы от участников и гостей, что подтверждает социальную значимость и успешность реализации проекта.
Социальный эффект	Реализация проекта способствовала развитию творческого потенциала участников и повышению их социальной активности. Фестиваль укрепил взаимодействие между местным сообществом, молодежью и государственными структурами. Проект повысил уровень вовлечённости населения в культурную жизнь и создал позитивную общественную среду.
Итог:	В рамках реализации проекта было запланировано и успешно проведено фестивальное мероприятие, направленное на развитие творческого потенциала участников и вовлечение местного сообщества. На подготовительном этапе проекта были организованы рабочие встречи с представителями местных акиматов, в ходе которых согласованы формат, дата и организационные вопросы проведения фестиваля. Для обеспечения качественной реализации мероприятий были заключены договоры с индивидуальными предпринимателями, а также осуществлено информационное сопровождение проекта через социальные сети и мессенджеры. В рамках подготовки и проведения фестиваля произведены необходимые закупки, включая подарки, призы, музыкальное оборудование (колонки, микрофоны, плееры, беспроводные наушники), а также расходные материалы для организации чаепитий (конфеты, печенье, кофе). Все закупки подтверждены соответствующими финансовыми и первичными документами, а также фотофиксацией. Дополнительно были изготовлены и распечатаны грамоты для участников и победителей фестиваля, что также подтверждено документально и визуально. В целях обеспечения прозрачности и объективности отбора конкурсантов был проведён круглый стол с участием представителей государственного учреждения, в рамках которого создана оценочная комиссия. По итогам круглого стола оформлены соответствующие протокол. После этого проведён отбор участников фестиваля, организованы репетиции и подготовительные встречи. Фестиваль состоялся в соответствии с утверждённой программой. В мероприятии приняли участие

		более 23 конкурсантов, выступивших в различных творческих направлениях, включая вокал, хореографию и другие направления. Общее количество охваченных участников и гостей проекта составило более 80 человек. По итогам фестиваля победителям были вручены грамоты и ценные призы. В завершении мероприятия получены положительные отзывы от участников и гостей, что подтверждает социальную значимость и успешность реализации проекта. Ссылка на публикации в соц. Сетях: https://www.tiktok.com/@userh2laszn6h6/video/7580606584955407646?_r=1&_t=ZP-92Cy8ybagmd Ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1k4eVw-TgzJMaugCVHFilPdiE6vUqlU02
2	Грантополучатель	МОО «Волонтерский центр «ДИС»
	Тема гранта	«Школа молодых блогеров»
	Регион реализации	Костанайская область, Сарыкольский район, п. Сарыколь
	Цель	создать обучающую платформу для молодежи Сарыкольского района, которая поможет развить навыки правовой грамотности, ведения социальных сетей и создания качественного видео-контента.
	Ход реализации проекта	Проект реализован поэтапно: проведена информационная кампания и отбор участников. Организовано обучение, конкурс видеороликов и онлайн-сопровождение. По итогам проекта подведены результаты и награждены участники.
	Социальный эффект	Проект способствовал развитию медиаграмотности, правовой культуры и творческих навыков молодежи Сарыкольского района. Участники стали более активно и ответственно участвовать в цифровом медиaprостранстве. Повысился интерес молодежи к социально значимому контенту и развитию малой родины.
	Итог:	В рамках реализации проекта «Школа молодых блогеров» была проведена комплексная серия образовательных и конкурсных мероприятий, направленных на развитие медиаграмотности, правовой культуры и навыков создания цифрового контента среди молодежи Сарыкольского района. В сентябре 2025 года была анонсирована Школа блогеров и объявлен приём заявок для участия. В результате информационной кампании поступило 6 заявок от молодежи района, включая студентов колледжа, учащихся общеобразовательных школ (УОШ №1, УШЛ, школы им. У. Султангазина), а также молодых специалистов. 9 октября 2025 года состоялась однодневная Школа молодых блогеров. В рамках обучения

		были подробно рассмотрены ключевые темы: создание видеоконтента, ведение социальных сетей и правовая грамотность в интернете. Практическую часть по SMM и контент-мейкингу провела Манарбекова Малика — практикующий SMM-специалист и контент-мейкер, которая поделилась реальными кейсами и профессиональными инструментами. Участники освоили принципы генерации идей, современные видеоформаты, основы визуального стиля, анализ охватов и вовлеченности, а также написание эффективных текстов для социальных сетей. Блок по правовой грамотности провела Утебаева Динара Каирбековна. Участники получили знания о соблюдении авторских прав, защите персональных данных, безопасности аккаунтов, противодействии кибербуллингу и законодательных нормах, регулирующих поведение пользователей в интернете. Занятие позволило сформировать ответственное отношение к созданию и распространению контента. В рамках Школы был дан старт конкурсу видеороликов о Сарыкольском районе, целью которого стало стимулирование молодежи к созданию контента, популяризирующего социальные и культурные ценности, а также идеи развития малой родины. Конкурс проходил в период с 9 октября по 5 ноября 2025 года. Участники представили видеоработы о жизни района, местных мероприятиях и своём видении будущего Сарыкольского района. Оценку конкурсных работ осуществляла экспертная комиссия в составе депутатов и общественных деятелей. По итогам рассмотрения работ победителями конкурса признаны Аманжолов Мансур, Султанова Жасмин и Таржикова Мадина. Победителям вручены дипломы и денежные призы, всем участникам — грамоты и памятные подарки. В ноябре 2025 года дополнительно проведено онлайн-обучение по медиаграмотности, в ходе которого участники изучили основы видеосъёмки, работу со светом и звуком, типы планов и ракурсов, а также технические настройки смартфонов и камер. Для поддержания постоянной коммуникации и обучения был создан чат в мессенджере WhatsApp, который используется как информационная и образовательная платформа для участников проекта. По итогам реализации проекта прямой охват составил 25 человек. Проект способствовал развитию цифровых, правовых и творческих компетенций молодежи, повышению их активности в медиaprостранстве и формированию ответственного подхода к созданию контента. Ссылка на соц. сети: https://www.instagram.com/volonter.dis?igsh=MXNwZWcyeWdzZjNmMg== Ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1k4eVw-TgzJMaugCVHFilPdiE6vUqlU02
3	Грантополучатель	Общественное Объединение Кызылжарское районное общество инвалидов
	Тема гранта	Расширение центра досуга для лиц с ограниченными возможностями инклюзивными видами спорта
	Регион реализации	Северо-Казахстанская область, Кызылжарского района, село Бесколь
	Цель	Инклюзивный спорт направлен на преодоление социальной изоляции и дискриминации людей с

		инвалидностью в селе Бесколь и Кызылжарском районе, обеспечивая равные условия и возможности для их полноценного участия в спортивной и общественной жизни.
	Ход реализации проекта	Проект реализован поэтапно: утверждён график инклюзивных спортивных занятий и проведены регулярные тренировки и соревнования. Обеспечено участие представителей инклюзивного сообщества и приобретён спортивный инвентарь. По итогам проекта подведены результаты и обеспечена устойчивость дальнейшей работы.
	Социальный эффект	Проект способствовал улучшению физического и эмоционального состояния участников, повышению их уверенности и социальной активности. Усилилась инклюзивная интеграция людей с инвалидностью в общественную и спортивную жизнь села. Сформировалось толерантное отношение и устойчивые социальные связи, снизился уровень социальной изоляции.
	Итог:	В рамках реализации проекта был разработан и утверждён график регулярных занятий по дартсу, бильярду, толканию ядра и игре бочча, открытых для всех желающих. На базе центра досуга в селе Бесколь проведены тренировочные занятия и спортивные соревнования с участием представителей инклюзивного сообщества. В мероприятиях приняли участие более 50 человек. Регулярные занятия способствовали улучшению физического состояния участников, повышению силы, выносливости и двигательной активности, а также росту уверенности в себе и самооценки. Отмечено положительное влияние на эмоциональное состояние: снижение тревожности, депрессивных проявлений и преодоление социальной замкнутости. Проект стал эффективной площадкой для инклюзивной интеграции людей с инвалидностью в спортивную и общественную жизнь. Совместные тренировки и турниры способствовали формированию толерантного отношения, разрушению социальных стереотипов и развитию устойчивых дружеских и командных связей между участниками с разными физическими возможностями. В рамках турниров проводилось награждение участников, что дополнительно повышало мотивацию и вовлечённость. Особое значение имели соревнования по толканию ядра, которые дали возможность каждому участнику почувствовать себя полноценным и равноправным членом общества, активно вовлечённым в общественную жизнь. В ходе реализации проекта был закуплен спортивный инвентарь, что позволило обеспечить устойчивость инициативы. Центр досуга в селе Бесколь получил возможность продолжить работу на постоянной основе, расширяя доступ к инклюзивным спортивным занятиям и способствуя снижению социальной изоляции и дискриминации людей с инвалидностью в сельской местности. Ссылка на публикации в соц. сетях: https://www.instagram.com/p/DA0dBaltYo0/?img_index=2&igsh=MWt1NmNzMXJnNGl5cA Ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1k4eVw-TgzJMaugCVHFilPdiE6vUqlU02
4	Грантополучатель	Общественное объединение «Тимирязевский районный совет ветеранов войны, труда», СКО

Тема гранта	«Центр национальных ценностей Отбасы»
Регион реализации	Тимирязевский район Северо-Казахстанской области
Цель	Содействие формированию казахстанской идентичности через укрепление семейных и межпоколенческих связей, сохранение национальных традиций и повышение роли духовно-нравственного и патриотического воспитания молодёжи.
Ход реализации проекта	Проект реализован поэтапно: организована работа Центра национальных ценностей и проведён комплекс просветительских и практико-ориентированных мероприятий. Обеспечено межпоколенческое взаимодействие, партнёрство с учреждениями и информационное сопровождение. По итогам проекта подведены результаты и подтверждена его социальная значимость.
Социальный эффект	Проект способствовал укреплению семейных и межпоколенческих связей, повышению роли родителей и старшего поколения в воспитании молодёжи. У участников сформировалось более осознанное отношение к национальным ценностям, культуре и семейным традициям. Усилилась социальная сплочённость и вовлечённость жителей Тимирязевского района в общественную жизнь.
Итог:	Проект «Центр национальных ценностей «Отбасы» был реализован на территории Тимирязевского района Северо-Казахстанской области и был направлен на укрепление семейных и межпоколенческих связей, сохранение культурного кода нации, формирование казахстанской идентичности и повышение роли духовно-нравственного и патриотического воспитания молодёжи. В рамках проекта системно проводились мероприятия формата семинаров, лекций, круглых столов, мастер-классов и праздничных встреч, объединяющие учащихся, студентов, молодёжь, молодые семьи, представителей старшего поколения и широкую общественность района. Ключевыми направлениями стали «Школа отцов», «Школа бабушек и мам», а также деятельность Центра национальных ценностей, функционирующего на постоянной основе. Особое внимание было уделено вопросам роли отца, матери и старшего поколения в воспитании ребёнка, формированию уважения к семейным традициям, укреплению межпоколенческого диалога и передаче жизненного опыта. Все мероприятия носили практико-ориентированный характер и сопровождались интерактивными форматами: групповыми заданиями, открытыми обсуждениями, творческими активностями и неформальным общением. В ходе реализации проекта: • проведены тематические семинары, мини-лекции и круглые столы в школах, колледже, музейной комнате и учреждениях культуры; • организованы мастер-классы по семейным традициям, совместному досугу и прикладному творчеству; • обеспечено участие творческих коллективов и представителей старшего поколения; • налажено взаимодействие с образовательными учреждениями, общественными организациями и

		государственными структурами; • осуществлялось информационное сопровождение проекта через социальные сети. Общий охват мероприятий проекта составил 1 500 человек, что подтверждает высокий общественный интерес и актуальность затронутых тем. Реализация проекта способствовала: • укреплению семейных ценностей и уважительного отношения к традициям; • повышению роли родителей и старшего поколения в воспитательном процессе; • развитию устойчивых межпоколенческих связей; • формированию у молодёжи осознанного отношения к семье, культуре и ответственности за будущее общества; • консолидации местного сообщества и укреплению социальной сплочённости в районе. Проект показал высокую социальную значимость и потенциал для дальнейшего развития, масштабирования и устойчивого функционирования Центра национальных ценностей «Отбасы» как площадки духовно-нравственного воспитания и диалога поколений. Ссылка на публикации в соц.сетях: https://www.facebook.com/share/v/1AeAMXwWgQ/ Ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1k4eVw-TgzJMaugCVHFilPdiE6vUqIU02
5	Грантополучатель	Частный фонд «Подари Земле сад»
	Тема гранта	«Сделаем Родину цветущей!»
	Регион реализации	с. Орловка, п. Атамекен, Аксуйский р-он Павлодарской области
	Цель	обеспечить доступность посадочного материала и поддержку гражданских инициатив по озеленению территорий родного края.
	Ход реализации проекта	Проект реализован поэтапно: закуплен и доставлен посадочный материал, организованы мероприятия по высадке деревьев в с. Орловка, п. Атамекен и Аксуйском районе. Проведены образовательные семинары для детей и обеспечена фото- и видеофиксация всех активностей.
	Социальный эффект	Проект способствовал улучшению экологической обстановки и озеленению территорий родного края. Повысилась экологическая активность населения, вовлечённость детей и взрослых в природоохранные инициативы. Формируется чувство ответственности за окружающую среду и любовь к родной природе.
	Итог:	Частный фонд «Подари Земле сад» реализует проект «Сделаем Родину цветущей!», направленный на обеспечение доступности посадочного материала и поддержку гражданских инициатив по озеленению территорий родного края. Проект проводится на территории с. Орловка, п. Атамекен и Аксуйского района Павлодарской области. В рамках проекта в с. Орловка 17–18 сентября были выкопаны и доставлены 500

		саженцев сосны 5 летки, которые были высажены участниками. В мероприятии приняли участие 20 человек. С 8 по 10 октября в п. Атамекен аналогично было доставлено и высажено 250 саженцев сосны, в работе приняли участие 50 человек. 23–24 октября в Аксуйском районе было доставлено 250 саженцев, высажено 60 деревьев детьми, остальные саженцы переданы в школы и детские сады района. Для детей был проведён семинар «Будущее Земли зависит от тебя», посвящённый экологическим проблемам и путям их решения. В мероприятии приняли участие 24 взрослых и 60 детей. Все мероприятия сопровождались фото- и видеоматериалами, которые фиксируют процесс высадки деревьев и образовательные активности для детей. Ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1k4eVw-TgzJMaugCVHFilPdIE6vUqIU02 Ссылка на публикации в соц.сетях: https://www.instagram.com/p/DP4S3OhjIkB/?img_index=6&igsh=MXdxZ2hmNzNha2M0Mw%3D%3D
6	Грантополучатель	Общественный фонд «Тамшыбулак»
	Тема гранта	«Один аул – одно направление»
	Регион реализации	Область Жетісу, Аксуйский район, село Капал.
	Цель	Создание модели эффективной организации досуга для сельской молодежи. Реализация национальных и семейных ценностей и традиций, обеспечение преемственности поколений.
	Ход реализации проекта	Проект реализован поэтапно: открыт сельский клуб с кружками для детей и подростков, проведены спортивные турниры, творческие конкурсы и воспитательные тренинги. Организованы встречи с родителями и образовательными учреждениями, а также итоговое совещание для закрепления результатов и устойчивого развития проекта.
	Социальный эффект	Проект способствовал развитию творческого, спортивного и духовно-нравственного потенциала детей и подростков, повышению их гражданской ответственности. Усилилась вовлечённость молодежи в общественную жизнь, укрепилось взаимодействие семьи, школы и местного сообщества. Проект способствовал формированию позитивных привычек, этикета и национального самосознания у участников.
	Итог:	В рамках грантового проекта «Бір ауыл – бір бағыт», реализуемого «Тамшыбұлақ» ҚҚ в области Жетісу, Аксуйского района, с. Қапал, проведена широкая работа по развитию детских и молодежных инициатив, организации досуга и воспитанию гражданской ответственности у школьников. Проект начался с открытия сельского клуба 6 сентября 2025 года на базе Капальского профессионально-технического колледжа , где организованы бесплатные кружки для детей и подростков. Всего в работе кружков приняли участие 145

		детей по направлениям: баскетбол, волейбол, мини-футбол, шахматы, домбра, песня, театр кукол, рукоделие, тоғызқұмалақ и настольный теннис. Особое внимание уделялось духовно-нравственному воспитанию через работу театра кукол. В кружке участвовали 16 детей, подготовлено 15 сценариев, из которых 10 записаны на видео. 30 сентября 2025 года проведён волейбольный турнир среди соседних школ и колледжа, в котором приняли участие 7 команд (61 подросток) и всего 207 человек. Игры проходили по официальным правилам FIVB, победители и призёры награждены кубками, медалями и дипломами, а активные игроки – в специальных номинациях. Подробности турнирных мероприятий и фото- и видеоматериалы размещены. 30 октября 2025 года проведён конкурс «Бұрымды қыз-2025» среди девушек школ и колледжа, посвящённый 135-летию Дня Республики. В мероприятии приняли участие 12 девушек, 26 организаторов и жюри, всего 168 человек. Цель конкурса – развитие творческого потенциала, эстетического вкуса и национального самосознания девушек. 10 октября 2025 года проведена встреча с родителями и представителями образовательных организаций для презентации правил работы «Тамшыбұлақ» и согласования планов работы клуба для девочек. Всего приняли участие 49 человек. Проект также включал проведение тематического собрания «Бала тәрбиесіндегі серіктестікті дамыту» для представителей администрации, школ, колледжей, родителей и местных сообществ (49 участников). Основные темы: роль семьи и образовательных учреждений в воспитании, профилактика правонарушений среди детей, участие гражданского общества в воспитании молодежи. Для устойчивого развития проекта 10 ноября 2025 года проведено итоговое совещание с участием государственных органов, местных сообществ, активистов и партнёров (28 человек), направленное на закрепление результатов проекта и его дальнейшее развитие. В рамках воспитательной работы среди учащихся колледжа проведён тренинг «Әдепті қыз – әр үйдің гүлі», в котором приняли участие 40 девушек и 4 преподавателя, всего 44 человека. Цель тренинга – формирование этикета, самоуважения и уверенной личности, знакомство с национальной культурой и традициями. Ссылка на публикации в соц. Сетях: https://www.instagram.com/p/DRMXKFiDwH/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA Ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/folders/1mCzjmWjNwEkxu2sEGaIRmKpgHfC92il0
7	Грантополучатель	«Аяулы алақан» қоғамдық қоры
	Тема гранта	«Digital Village -2025»
	Регион реализации	Область Жетісу, Аксуйский район, село Жансугуров
	Цель	создание системы цифровой доступности для повышения правовой грамотности сельских жителей и

	поддержки их гражданских инициатив
Ход реализации проекта	Проект реализован поэтапно: проведён мониторинг уязвимых групп, создан консультационный центр и онлайн-платформа, организованы обучающие курсы, подомовые обходы и информационные мероприятия. Обеспечено постоянное информационное сопровождение и распространение материалов среди сельских жителей.
Социальный эффект	Проект способствовал повышению правовой и социальной грамотности сельских жителей, расширению их доступа к государственной поддержке и трудоустройству. Усилилась социальная и экономическая активность уязвимых групп, включая безработных, малообеспеченных граждан и NEET-молодёжь. Проект укрепил гражданскую осведомлённость и стимулировал участие населения в местных инициативах.
Итог:	В рамках реализации проекта в сельском округе была проведена комплексная работа, направленная на повышение правовой и социальной информированности сельских жителей, а также на поддержку уязвимых категорий населения, включая безработных, малообеспеченных граждан и NEET-молодёжь. На первом этапе осуществлён мониторинг уязвимых групп населения, в ходе которого были выявлены безработные и жители с низким уровнем дохода, а также определены представители NEET-молодёжи. По итогам мониторинга сформирован целевой список бенефициаров и налажено взаимодействие с представителями местных исполнительных органов и квазигосударственного сектора. Всего мониторингом охвачено более 80 сельских жителей. Для повышения доступности информации и консультационной поддержки создан и начал работу консультационный центр «Қолжетімді кеңес», где сельским жителям оказывались правовые, социальные и консультации по вопросам занятости. Параллельно были запущены и активно велись социальные страницы «Rural online consultation», через которые в онлайн-формате предоставлялись разъяснения и ответы на вопросы по правовой помощи, трудоустройству и государственным программам. Аудитория подписчиков и охват пользователей социальных сетей значительно увеличились. В рамках проекта разработаны специальные сборники рекомендаций и информационные брошюры для безработных и малообеспеченных жителей, включающие сведения о действующих государственных и квазигосударственных программах, возможностях трудоустройства и развития предпринимательства. Материалы распространялись как в печатном, так и в электронном формате. Дополнительно были организованы подомовые обходы, групповые и общественные встречи, в ходе которых проводилась разъяснительно-информационная работа и распространялись подготовленные материалы. Для повышения уровня компетенций населения проведены обучающие курсы по правовой грамотности, основам предпринимательства и рабочим специальностям. Участники получили подтверждающие документы о прохождении обучения, а также повысили готовность к выходу на рынок труда и запуску собственного дела.

		На протяжении всего периода реализации проекта обеспечивалось его информационное сопровождение: публикации о ходе и результатах мероприятий размещались в социальных сетях и региональных СМИ, что способствовало формированию положительного общественного мнения и росту интереса к сельским гражданским инициативам. В целом проект позволил улучшить доступ сельских жителей к информации, консультационной и правовой поддержке, повысить уровень их осведомлённости о возможностях государственной помощи, а также способствовал социальной и экономической активности уязвимых групп населения. Ссылка на публикации в соц. Сети: https://www.instagram.com/p/DOIrzi5DEDc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA== https://www.instagram.com/p/DPx33mOjJ74/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA%3D%3D Ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1k4eVw-TgzJMaugCVHFilPdiE6vUqlU02
8	Грантополучатель	Общественный фонд «ЖАНСУГУРОВ»
	Тема гранта	«Поддержка безработной и не занятой молодежи»
	Регион реализации	Жетысуская область, Аксуйский район
	Цель	Повышение возможностей молодежи для выхода на рынок труда и содействие в трудоустройстве на устойчивые рабочие места. Проект направлен на развитие профессиональных компетенций молодежи (деловых, языковых, технологических и «мягких» навыков), поддержку молодых людей в запуске собственного бизнеса, формирование предпринимательского мышления и инициативности, а также на улучшение социальной адаптации, повышение уверенности в себе и вовлечение молодежи в активную общественную жизнь.
	Ход реализации проекта	Проект реализован поэтапно: проведены выездные встречи с безработной молодежью, мотивационные встречи и итоговый семинар, распространены информационные материалы и обеспечено информационное сопровождение через социальные сети.
	Социальный эффект	Проект способствовал повышению информированности безработной молодежи и молодых семей о возможностях трудоустройства, предпринимательства и государственной поддержки. Усилилось взаимодействие молодежи с государственными органами и институтами гражданского общества, повысилась мотивация к самореализации и активному участию в жизни района.

Итог:	В рамках проекта «Жұмыссыз бос жүрген жастарды қолдау», реализуемого общественным фондом «Жансүгіров» на территории Жетісуской области, Аксуского района, была проведена комплексная работа, направленная на поддержку безработной молодежи и молодых семей, а также на расширение их возможностей трудоустройства и самореализации. 29 сентября в большом зале районного акимата состоялась официальная встреча, посвящённая старту проекта, с участием заместителя акима района Б. Ермуханбетова, акимов сельских округов и руководителей государственных учреждений. В период с 9 по 30 октября президент ОФ «Жансүгіров» К.Т. Даулетбекова совместно с руководителем филиала КГУ «JETISY JASTARY» — «AQSY JASTARY» Балгын Тлеубергеновой провели выездные встречи с безработной молодежью в 17 сельских округах Аксуского района. Проект охватил такие сельские округа, как Карасу, Есеболатов, Карашилик, имени Б. Сырттанова, Суыксаы, Арасан, Капал, Кошкентал, Аксу, Каракоз, Жаналык, Жансугуров, Егинсу, Матай, Молалы, Кызылагаш и Ойтоган. Во встречах приняли участие безработные молодые люди, молодежь, заинтересованная в получении льготных кредитов, а также молодые семьи. Всем участникам были розданы информационно-методические материалы о государственных и квазигосударственных программах поддержки, а также брендерированные папки с канцелярскими принадлежностями, подготовленные за счёт грантовых средств в рамках конкурса «Ауылдағы азаматтық бастамаларды дамыту» Казахстанского Гражданского Альянса. 31 октября была организована мотивационная встреча с Гульмирой Оспановой — инвалидом I группы, получившей безвозвратный государственный грант через Центр карьеры. Она поделилась личным опытом открытия собственного дела и ответила на вопросы молодежи. Участникам также были вручены информационные материалы и методические пособия. 3 ноября состоялся итоговый семинар проекта «Жұмыссыз бос жүрген жастарды қолдау», который провела председатель ОФ «Жансүгіров» К.Т. Даулетбекова. В семинаре приняли участие 85 безработных молодых людей и молодежь, заинтересованная в открытии собственного бизнеса. В качестве спикеров выступили предприниматель, член районного союза деловых женщин и районного общественного совета Б. Нарышева, а также молодой предприниматель Ф. Абибуллаев. Представители Центра карьеры, отдела предпринимательства и молодежного ресурсного центра подробно рассказали о мерах государственной поддержки и ответили на вопросы участников. Все мероприятия проекта активно освещались в социальных сетях, что обеспечило широкий информационный охват и вовлечение молодежи из 17 сельских округов. Реализация проекта способствовала повышению информированности сельской молодежи о возможностях трудоустройства, предпринимательства и государственной поддержки, а также укреплению взаимодействия между молодежью, государственными органами и институтами гражданского общества. Ссылка на публикации в соц. сети: https://www.instagram.com/jansugurov_fond/p/DPk6yNZDLhH/ https://www.instagram.com/p/DPlm1MADBT9/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

		https://www.instagram.com/jansugurov_fond/p/DPnPCLDAlgi/ Ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1k4eVw-TgzJMaugCVHFilPdiE6vUqlU02
9	Грантополучатель	Общественный фонд «Развитие школы и сообщества»
	Тема гранта	«Eco-Qadam: Молодёжь за чистое и живое село»
	Регион реализации	Аулиекольский район Костанайская область
	Цель	социальная и экономическая интеграция безработной молодежи и граждан категории НИТ (не обучающихся, не работающих и не проходящих обучение) в развитие сельской местности путём создания устойчивых форм занятости, местных кооперативов и экосоциальных инициатив, способствующих улучшению условий жизни, повышению доходов, благоустройству села и привлечению новых жителей.
	Ход реализации проекта	Проект реализован поэтапно: сформированы молодежные и волонтерские группы, проведены обучающие интенсивы и семинары, реализованы сельские инициативы и организован фестиваль с ярмаркой и награждением участников.
	Социальный эффект	Проект способствовал развитию предпринимательских и социальных навыков молодежи, повышению их активности и вовлечённости в жизнь сёл. Улучшены условия проживания, укреплены волонтерские инициативы и взаимодействие между жителями и местными властями.
	Итог:	В Аулиекольском районе в 2025 году был реализован проект, направленный на вовлечение молодежи, развитие сельских инициатив и активизацию жителей в шести сёлах: Тимофеевский, Диевский, Сулукольский, село Аулиеколь, Аманкарагайский и Новонежинский. В рамках проекта были сформированы команды и волонтерские группы в шести сельских округах Аулиекольского района — Тимофеевском, Диевском, Сулукольском, селе Аулиеколь, Аманкарагайском и Новонежинском. Проведена информационная кампания в социальных сетях, школах и акиматах этих округов, а также организован отбор участников из числа молодежи категории NEET и безработной молодежи, составлены списки команд и волонтерских групп с резюме участников. Для участников прошли обучающие интенсивы «Eco-Live», семинары и практические занятия, направленные на развитие навыков и предпринимательской активности. Молодёжные группы подготовили и реализовали сельские инициативы, включая благоустройство территорий, переработку и запуск микробизнеса. Было организовано сопровождение и мониторинг инициатив с рекомендациями менторов. Проект завершился фестивалем «Чистое село», ярмаркой, концертом, фотовыставкой и награждением активных участников.

		В ходе реализации проекта было охвачено около 200 человек: молодежь, волонтеры, жители сёл и представители местной власти. Проект способствовал развитию предпринимательских навыков, укреплению социальной активности и улучшению условий жизни в сельских населённых пунктах. Ссылка на публикации в соц. Сети: https://www.instagram.com/reel/DQbibAKjdS8/?igsh=OXczcDFkeXBoa2d5 Ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1k4eVw-TgzJMaugCVHFilPdiE6vUqIU02
10	Грантополучатель	«Ерекшем» Общественный фонд
	Тема гранта	«Восстановления движения начинается с шага»
	Регион реализации	Алматинская область, село Абай
	Цель	определить уровень развития детей, их речевые, когнитивные и социальные навыки.
	Ход реализации проекта	Проект реализован поэтапно: проведена диагностика детей, разработаны индивидуальные планы, организованы реабилитационные занятия с использованием нового тренажёра и проведены консультации для родителей. Обеспечена фиксация результатов и информационное сопровождение мероприятий.
	Социальный эффект	Проект способствовал улучшению двигательных, когнитивных и адаптационных навыков детей, повышению их мотивации и уверенности. Усилено взаимодействие специалистов и родителей, создана устойчивая модель реабилитационной и консультативной поддержки, повышена доступность качественных реабилитационных услуг для детей с особыми потребностями.
	Итог:	В период с сентября по ноябрь была проведена первичная диагностика 30 детей. Специалисты оценили уровень когнитивного развития, речевые и языковые навыки, состояние мелкой и крупной моторики, а также социальную адаптацию и эмоциональное состояние детей. По итогам диагностики для каждого ребёнка были сформированы индивидуальные планы развития. Все результаты, списки участников, фото- и видеоматериалы, а также экспертные заключения оформлены и приложены к отчётной документации, информация о мероприятиях регулярно публиковалась в социальных сетях. Для повышения качества реабилитационных услуг был приобретён и установлен специальный механический тренажёр — аппарат, имитирующий ходьбу. Устройство доставлено и установлено в реабилитационном центре «Ерекшем», что подтверждено накладными, фото- и видеоматериалами. Для эффективного и безопасного использования оборудования проведён инструктаж для специалистов в теоретическом и практическом форматах. В обучении приняли участие 6 специалистов, которые освоили

		правила установки, настройки, эксплуатации и технического обслуживания аппарата. Подготовлены методические материалы, собрана обратная связь от участников инструктажа. С использованием нового оборудования были организованы индивидуальные и групповые реабилитационные занятия для 30 детей. Занятия проводились при участии физиотерапевта, инструктора ЛФК и педагогов-специалистов. По итогам курса отмечена положительная динамика: улучшение мышечного тонуса, координации движений, равновесия, повышение мотивации и уверенности детей. В среднем у половины участников зафиксированы устойчивые положительные результаты. После каждого занятия велась фото- и видеофиксация, материалы размещались в социальных сетях. Параллельно на регулярной основе проводились консультации для родителей. Им были даны практические рекомендации по уходу за детьми в домашних условиях, соблюдению режима дня, выполнению простых физических упражнений, вопросам питания, гигиены и продолжения реабилитации вне центра. Все консультации зафиксированы в журналах, подготовлены фото- и видеоматериалы, а также опубликованы информационные посты. По итогам проекта проведён анализ достигнутых результатов и подготовлен итоговый отчёт в соответствии с требованиями грантодателя. Все мероприятия выполнены в полном объёме и в установленные сроки, подтверждающие документы, списки, методические материалы, фото- и видеоконтент систематизированы и приложены. Реализация проекта способствовала улучшению двигательных и адаптационных навыков детей, укреплению взаимодействия между специалистами и родителями, а также созданию устойчивой модели реабилитационной и консультативной поддержки, которая может быть использована и расширена в дальнейшем. Ссылка на публикации в соц.сетях: https://www.instagram.com/reel/DPYT4wGDcYz/?igsh=ZmtlMDJwMНMyNjh2 Ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1k4eVw-TgzJMaugCVHFiIPdiE6vUqIU02
11	Грантополучатель	«Нұрбата-Ардагер Бірлестігі»
	Тема гранта	«Сельские волонтеры: служение обществу»
	Регион реализации	Жамбылская область, Байзакский район.
	Цель	в рамках проекта «Сельские волонтеры: служение обществу», реализуемого общественным объединением «Нұрбата-Ардагер», совместно с волонтерами осуществляются мероприятия по оказанию социальной помощи — поддержка пожилых людей и социально уязвимых групп населения.
	Ход реализации проекта	Проект реализован поэтапно: сформирована команда и обучены волонтеры, организованы образовательные

	сессии и проведены социальные, благоустроительные и волонтерские акции. Итогом стала церемония награждения участников и закрепление результатов проекта.
Социальный эффект	Проект способствовал развитию волонтерского движения и гражданской активности среди молодежи, улучшению условий жизни пожилых людей и социально уязвимых семей. Усилена вовлеченность жителей в благоустройство общественных пространств и образовательные инициативы, сформированы устойчивые навыки социальной ответственности и взаимопомощи.
Итог:	В рамках проекта была сформирована команда волонтеров, в состав которой вошли старшеклассники, студенты колледжей и активная молодежь села. Проведены информационные сессии в школах №7, №1, Ю. Гагарина и Байзакском колледже, в которых приняли участие около 150 человек. Была организована и проведена подборка и обучение волонтеров среди сельской молодежи. Создано расписание и программа обучения, разработаны раздаточные материалы и инструкции. Всего было отобрано и обучено более 30 волонтеров. Волонтеры совместно с командой проекта оказали помощь пожилым людям и социально уязвимым семьям: проводились уборка домов, доставка продуктов, ремонтные работы. Также проведены работы по благоустройству и ремонту детских садов и библиотеки в селе. Ученикам школ предоставлялись дополнительные образовательные занятия, были собраны отзывы и подготовлены отчеты преподавателей. Проведены акции по очистке и благоустройству общественных пространств, в том числе парка им. А. Суханбаева и территории реки Талас. Акция «Делай добро» позволила привлечь внимание к волонтерскому движению, организовать шоу-программы для детей на дому и раздать сладкие подарки. Проект завершился итоговой встречей и награждением активных участников в школе №7 села Сарыкемер. Волонтеры и учащиеся получили благодарственные письма и памятные подарки, лучшие волонтеры были особо отмечены. Ссылка на публикации в соц. Сети: https://www.facebook.com/share/r/18CQu7RVL4/ https://www.facebook.com/share/r/17DRkeCwgd/ https://www.facebook.com/share/v/1AEtAcPR4z/ https://www.facebook.com/share/r/1CRsAib3Bx/ https://www.facebook.com/share/v/1CemhXpJXh/ https://www.facebook.com/share/v/1GE6x27JLj/ https://www.facebook.com/share/v/1BYhasJhCR/ https://www.facebook.com/share/r/17UYjaLVgJ/ https://www.facebook.com/share/r/17HjDGy3Kn/ https://www.facebook.com/share/v/1BvZx54suy/

		https://www.facebook.com/share/r/1Gtp3JTsD1/ https://www.facebook.com/share/r/17cnkLmQEG/ Ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1k4eVw-TgzJMaugCVHFilPdIE6vUqlU02
12	Грантополучатель	ОО «Ассоциация деловых женщин Жамбылского района СКО»
	Тема гранта	«Творчество доступно каждому!»
	Регион реализации	СКО, Жамбылский район, с. Пресновка.
	Цель	Создание доступной творческой среды для детей с особыми образовательными потребностями (ОВЗ) в селе Пресновка путём проведения занятий по лепке из безопасной самозатвердевающей глины. Проект направлен на развитие мелкой моторики, социализацию, эмоциональное вовлечение и инклюзию.
	Ход реализации проекта	Проект реализован поэтапно: подготовлен кабинет и закуплены материалы, проведены занятия по гончарному делу и творчеству для детей и родителей, организована итоговая выставка изделий.
	Социальный эффект	Проект способствовал развитию творческих и моторных навыков детей, включая участников с особыми образовательными потребностями, и укреплению взаимодействия между детьми и родителями. Повышена вовлечённость семьи в совместные образовательные и досуговые активности, формирование интереса к творчеству и художественному самовыражению.
	Итог:	В рамках проекта был подготовлен кабинет для занятий: закуплены материалы и оборудование (глина, инструменты, краски, лак) на сумму 640 000 тенге, обеспечено комфортное и безопасное пространство для работы детей и родителей. С 15 октября по ноябрь 2025 года проведено 9 занятий, направленных на обучение детей творческим навыкам и развитию мелкой моторики. В них приняли участие более 13 детей, включая участников с особыми образовательными потребностями. Занятия включали знакомство с материалом, лепку простых фигур, свободную работу на гончарном круге, роспись изделий и подготовку к выставке. Родители активно участвовали вместе с детьми, укрепляя эмоциональный контакт и взаимодействие в процессе творчества. В результате было создано более 15 изделий, которые были представлены на итоговой выставке в ноябре 2025 года. Волонтеры и гости познакомились с процессом изготовления изделий, участвовали в творческих активностях, награждены дипломами и памятными подарками. Ссылка на публикации в соц. Сети: https://www.instagram.com/reel/DP5nm9fCILW/?igsh=d3FrNndhd3ppcmZp

		Ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1k4eVw-TgzJMaugCVHFilPdIE6vUqIU02
13	Грантополучатель	Общественное объединение «Общество и семейные ценности»
	Тема гранта	«Сельский совет» – центр вовлечения активистов и лидеров села
	Регион реализации	Жетысуская область, Коксуйский район, село Алгабас
	Цель	Создание в селе Алгабас постоянного «Сельского совета» из активных граждан, что позволит увеличить участие жителей села в решении местных проблем, стимулировать социальные инициативы и формировать культуру взаимного сотрудничества.
	Ход реализации проекта	Проект реализован поэтапно: создан «Ауыл кеңесі», сформирован состав совета, разработан регламент и годовой план, проведены семинары, конкурсы и заседания, обеспечено информационное сопровождение и вовлечение жителей села.
	Социальный эффект	Проект способствовал повышению участия жителей села в решении местных вопросов, активизации социальных инициатив и формированию культуры сотрудничества. Укреплены взаимодействие между поколениями, вовлечённость сельского сообщества и создана устойчивая структура для поддержки инициатив и развития местной общины.
	Итог:	В рамках проекта общественной организации «Қоғам және отбасылық құндылықтары» в селе Алгабас Жетысуской области, Коксуйского района был создан «Ауыл кеңесі» – центр вовлечения сельских активистов и лидеров. Основной целью проекта стало повышение участия жителей в решении местных вопросов, поддержка социальных инициатив и формирование культуры сотрудничества. В ходе реализации проекта: • Сформирован совет из 15 членов, включающий активистов, педагогов, ветеранов и молодежь. • Разработаны правила работы совета и годовой план мероприятий, утвержден постоянный состав и регламент. • Проведено первое заседание совета с участием жителей села, на котором обсуждались планы на полгода. • Организован двухдневный семинар «Лидерство и личностное развитие» для членов совета и педагогов с освоением ключевых навыков лидерства. • Проведен конкурс «Лучшие кейсы» для выявления актуальных социальных проблем среди жителей села. • В рубрике «Дыхание села» проведено интервью с активными жителями, что способствовало

		повышению вовлеченности сообщества. • Реализована постоянная работа совета как устойчивой структуры, проведено два заседания, приняты рекомендации и подготовлены фото- и видеоматериалы для публикаций. • Опубликовано материалы в социальных сетях, демонстрирующих деятельность совета и вовлеченность жителей. В результате проекта создан эффективный механизм участия сельской общины в решении местных вопросов, активизировано взаимодействие жителей и сформирована устойчивая структура «Ауыл кеңесі». Ссылка на публикации в соц. Сети: https://www.instagram.com/reel/DPvhQxzESVT/?igsh=MWpzc2U0dDU0NWU2dQ== https://www.instagram.com/reel/DPvqD47DDvM/?igsh=bmc2Z3ZzdTRpczNw Ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1k4eVw-TgzJMaugCVHFilPdiE6vUqlU02
14	Грантополучатель	«Асқақ рух - Еркін ел» қоғамдық бірлестігі
	Тема гранта	Auyl Camp: Лагерь развития для сельской молодежи
	Регион реализации	Жамбыл облысы Айша Биби аульный округ.
	Цель	Основная цель проекта «Auyl Camp: Лагерь развития для сельской молодежи» — развитие потенциала сельской молодежи, формирование лидерских качеств и повышение гражданской активности.
	Ход реализации проекта	Проект реализован поэтапно: сформирована команда, проведены семинар и тренинги для молодежи, организованы экологические акции и конкурс стартап-проектов с участием жюри и определением победителя.
	Социальный эффект	Проект способствовал развитию лидерских, экологических и цифровых навыков молодежи, повышению их вовлечённости в общественную жизнь и волонтерские инициативы. Усилена мотивация к самореализации, формирование предпринимательских компетенций и ответственное отношение к окружающей среде.
	Итог:	В рамках проекта была сформирована команда (менеджер, волонтеры, ответственные члены группы), распределены направления работы команды. Информация о проекте размещалась в социальных сетях (Instagram, Facebook, TikTok, WhatsApp). Для представления проекта организован семинар и пять различных тренингов: «Мотивация и саморазвитие», «Лидерство и командная работа», «Экологическое сознание и устойчивое развитие», «Активность молодежи и волонтерство», «Цифровая грамотность и культура социальных медиа». В мероприятиях приняли участие около 60 молодых людей, подготовлены фото- и видеоматериалы, опубликованные в социальных сетях. Проведено две экологические акции: посажено 10 деревьев и очищены 2 общественных пространства, в акциях участвовали около 30 человек. Фото- и видеоматериалы также размещены в социальных сетях. Были разработаны правила конкурса на казахском

		и русском языках. Участники представили свои стартап-проекты, работала жюри, проведено заседание комиссии. Определён победитель, подготовлена презентация по реализации бизнес-идеи. В конкурсе приняли участие более 30 молодых людей. Ссылка на публикации в социальных сетях: https://www.instagram.com/p/DPgcmC8DHQu/?igsh=MW1hc3lqeDg4ZGRhMQ== https://www.instagram.com/p/DQMfqwEjDxK/?igsh=emR6N2JkN2R6YTVy https://www.instagram.com/reel/DQT4dDpjEoT/?igsh=azJxMDNxNTU3anFj https://www.instagram.com/p/DQgv2O-jKpy/?igsh=MXI1MzAxOTJyOWg4ag== Ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1k4eVw-TgzJMaugCVHFiIPdiE6vUqIU02
15	Грантополучатель	«Көксу жастары» қоғамдық бірлестігі
	Тема гранта	«Ауыл Бизнес LAB» – Школа предпринимательства и финансовой грамотности для молодежи
	Регион реализации	Область Жетысу, Коксу село
	Цель	Повышение предпринимательских и финансовых навыков молодежи, включая молодежь категории NEET и студентов, в сельских населённых пунктах Коксуского района Жетысуской области.
	Ход реализации проекта	Проект реализован поэтапно: проведены семинары, практические занятия и встречи с предпринимателями, зарегистрированы участники, освоены основы предпринимательства, финансовой грамотности и государственных программ поддержки.
	Социальный эффект	Проект способствовал развитию предпринимательских и финансовых навыков молодежи, включая категорию NEET, повышению их уверенности и мотивации к самореализации. Усилена активность молодежи в развитии сельских территорий, расширены возможности для открытия собственного дела и участия в экономической жизни района.
	Итог:	Проект «Ауыл Бизнес LAB» реализован общественным объединением «Көксу жастары» в Коксуском районе Жетысуской области с целью повышения предпринимательских и финансовых навыков молодежи, включая категорию NEET и студентов. В рамках подготовки и реализации проекта с начала октября 2025 года было зарегистрировано 120 участников. Для молодежи проведены информационные семинары и практические занятия, направленные на освоение основ предпринимательства, составление бизнес-планов, использование маркетинговых инструментов и государственных программ поддержки. Участники получили знания по финансовой грамотности, управлению личными финансами, планированию бюджета и оценке рисков. В проекте также прошли встречи с успешными предпринимателями, на которых молодежь

		познакомилась с реальными примерами ведения бизнеса и получила мотивацию для реализации собственных идей. В ходе мероприятий участники ознакомились с возможностями получения грантов, субсидий и льготных программ, что расширило их возможности для открытия собственного дела. Проект способствовал формированию у молодежи предпринимательских навыков, уверенности в собственных силах и активной позиции в развитии своих сельских территорий. Ссылка на публикации в соц. Сети: https://www.instagram.com/reel/DQwMAHPDNaA/?igsh=MTMxMDFkaHpzNGxvZA== https://www.instagram.com/p/DQwQ1LejKbY/?igsh=MTZkMWVnZm14OTN5Mw== Ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1k4eVw-TgzJMAugCVHFilPdiE6vUqlU02
16	Грантополучатель	ОО «Ертіс тұғыры»
	Тема гранта	«Создание сельского творческого хаба и арт пространства»
	Регион реализации	Павлодарская область Иртышский район село Иртышск
	Цель	создать инклюзивную и вдохновляющую среду, способствующую развитию творческих навыков, социальной активности и личностного роста пожилых людей, а также укреплению культурной жизни сельской общины через организацию мастер-классов, выставок, совместных мероприятий и поддержки самореализации пенсионеров в сфере искусства и творчества.
	Ход реализации проекта	Проект реализован поэтапно: проведены мастер-классы, творческие занятия и выставки с участием ветеранов, художников и детей, обеспечен межпоколенческий обмен опытом и популяризация искусства среди жителей села.
	Социальный эффект	Проект способствовал развитию художественных и творческих навыков у жителей села, укреплению межпоколенческого взаимодействия и обмена опытом. Повысилась вовлечённость детей, молодежи и пенсионеров в культурную жизнь, популяризировалось искусство и традиционные ремёсла в сообществе.
	Итог:	В рамках проекта с 18 октября по 7 ноября 2025 года были проведены мастер-классы, творческие занятия и выставки с участием ветеранов труда, художников и педагогов дополнительного образования. Мероприятия были направлены на развитие художественных и творческих навыков у жителей села, обмен опытом между поколениями и популяризацию искусства среди молодежи и детей. В ходе проекта состоялись следующие ключевые события: • Мастер-класс «Нить поколений: вязание как искусство» (18 октября) для пенсионеров и обмен опытом для детского кружка «Золотые ручки»

		• Мастер-класс «Петелька за петелькой: основа вязаного искусства» • Персональная выставка художницы, ветерана труда Нины Николаевны Агеевой «Искусство как голос души» (29–30 октября) — более 200 работ • Встреча с художницей «От сердца к холсту: история одной художницы» (31 октября) с членами ветеранских клубов и юными художниками • Мастер-класс «Первые штрихи» (3 ноября) • Посещение выставки жителями села и работниками районного дома культуры (3 и 4 ноября). • Мастер-класс «Мир в цвете: основы художественного рисования» (4 ноября). • Практическое занятие «Цвет и вдохновение» (6 ноября) . • Мероприятие свободного творчества «Рисуем как дышим» (7 ноября) Общее количество участников проекта составило около 500 человек, включая детей, школьников, пенсионеров, жителей села и участников кружков. Ссылка на публикации в соц. Сети: https://www.instagram.com/reel/DP5_wekjCQQ/?igsh=MXhnNG42cGR6ODNpZw== https://www.instagram.com/reel/DQL8NdtjMWV/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA== https://www.instagram.com/p/DQmDjj2jH4d/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA== https://www.instagram.com/p/DQZqiMjDMPL/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA== Ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1k4eVw-TgzJMaugCVHFilPdIE6vUqIU02
17	Грантополучатель	ОФ Экологический клуб «Несо»
	Тема гранта	Мини цех прямого отжима «Свежий витамин»
	Регион реализации	Костанайская область
	Цель	Создание первого в Федоровском районе Костанайской области мини цеха, где будут обучать использовать методы холодного прессования для масел и прямого отжима соков с сохранением всех полезных свойств исходного сырья, обеспечивая высокое качество конечных продуктов.
	Ход реализации проекта	Проект реализован поэтапно: организованы практические мастер-классы и обучающие встречи на базе мини-цеха, закуплено и использовано специализированное оборудование, участники освоили навыки переработки сельхозпродукции и здорового питания.
	Социальный эффект	Проект способствовал формированию у детей и подростков навыков здорового питания, экологического мышления и прикладных профессиональных компетенций. Повысилась заинтересованность молодежи в практических занятиях и профессиональной ориентации в сфере переработки сельскохозяйственной продукции.
	Итог:	В рамках реализации проекта на базе мини-цеха «Свежий витамин» была организована серия практических встреч и мастер-классов для учащихся школ и организаций образования, направленных на формирование

		навыков здорового питания, экологичного образа жизни и первичной профессиональной ориентации в сфере переработки сельскохозяйственной продукции. В период с 29 октября по 6 ноября состоялось 15 обучающих встреч с участием воспитанников Школы детского творчества, школы им. Ы. Алтынсарина, школы № 1 г. Тобыл, школы им. Павлова, школы С. Кобеева, а также представителей КСХК. Общее количество участников составило 118 человек. В ходе каждой встречи проводились практические мастер-классы по следующим направлениям: изготовление фруктовых чипсов, производство масла прямого отжима, изготовление сока прямого отжима, а также проращивание семян подсолнечника. Участники на практике познакомились с полным циклом переработки растительного сырья — от подготовки продукции до получения готового полезного продукта. Для качественной реализации мероприятий и обеспечения практической направленности обучения в рамках проекта было закуплено специализированное оборудование, а именно: маслопресс (для изготовления масла прямого отжима), проращиватель для семян, соковыжималка, слайсер для нарезки овощей и фруктов, а также дегидратор для сушки овощей и фруктов. Закупленное оборудование активно использовалось во время всех мастер-классов и позволило участникам получить реальные практические навыки работы с производственной техникой. Проведённые мероприятия способствовали повышению интереса детей и подростков к здоровому питанию, формированию экологического мышления, а также развитию прикладных навыков, которые могут быть использованы как в быту, так и в дальнейшей образовательной или профессиональной деятельности. Ссылка на публикации в соц. сетях: https://www.instagram.com/p/DQviFB4jEpr/ https://www.instagram.com/p/DQmZGx3jMVW/ https://www.instagram.com/p/DQviFB4jEpr/ https://www.instagram.com/p/DQvla6-DLCP/ https://www.instagram.com/p/DQvlpsRDEX9/ Ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/folders/1WlkgGh_ryGDB6gPtjWrVmPOTmcIn1pAY?usp=sharing
18	Грантополучатель	Молодежное Общественное Объединение «Жас Ниет»
	Тема гранта	«Ауыл дамуы: Школа гражданского лидерства»
	Регион реализации	район Терекөл

Цель	повысить уровень гражданской активности и лидерства среди сельской молодежи и женщин через обучение, практику и поддержку инициатив, направленных на улучшение жизни в селе.
Ход реализации проекта	Проект реализован поэтапно: проведены обучающие тренинги по гражданскому лидерству, разработаны социальные инициативы, организован конкурс мини-грантов и итоговое мероприятие с презентацией результатов и награждением участников.
Социальный эффект	Проект способствовал развитию гражданской активности и лидерских навыков сельской молодежи и женщин, формированию активного сообщества и устойчивых социальных инициатив. Усилено взаимодействие жителей с органами власти и НПО, повышена вовлечённость населения в развитие села и реализацию локальных проектов.
Итог:	Проект МОО «Жас Ниет» «Ауыл дамуы: Школа гражданского лидерства» был реализован в районе Тереңкөл и направлен на развитие гражданской активности и лидерских навыков среди сельской молодежи и женщин. В мероприятиях проекта приняли участие около 60 жителей села, из которых порядка 30 человек прошли полноценное обучение по программе гражданского лидерства. 2 октября были проведены четыре обучающих тренинга с участием местных экспертов, охватывающие темы гражданской активности, проектного менеджмента, эффективных коммуникаций и лидерства, а также взаимодействия с государственными органами. Обучение сочетало теорию и практику, в результате чего участники разработали собственные социальные инициативы. Ключевым элементом проекта стал конкурс мини-грантов с финансированием от 50 000 тенге. Было подано 15 заявок, по итогам отбора поддержано не менее пяти локальных инициатив, направленных на благоустройство, экологию, образование, культуру и волонтерство в селе. Завершающим этапом проекта стало итоговое мероприятие с презентацией результатов и награждением победителей, которое способствовало обмену опытом и укреплению взаимодействия между активными жителями, НПО и местными органами власти. Проект показал эффективность подхода «обучение через практику» и способствовал формированию активного сообщества, готового участвовать в развитии своего населенного пункта. Ссылка на публикации в социальных сетях: https://www.instagram.com/reel/DQqVRz5jOqp/?igsh=MXg4cHdmMGZudnFxYg== https://www.instagram.com/reel/DQgpEP3DPBb/?igsh=azFxYTM5czV2Z3o4 https://www.instagram.com/p/DPhgj_ZDP_6/?igsh=Nmt3M2tsZHEycTZ0 https://www.instagram.com/reel/DPeNQ-rjK9o/?igsh=ejYxN3p6empzdjUw Ссылка на гугл диск: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1k4eVw-TgzJMaugCVHFilPdiE6vUqIU02

Мероприятие 3. Менторская поддержка для обладателей малых грантов.

Отчет о реализации мероприятия «Менторская поддержка для обладателей малых грантов»

Менторская поддержка для обладателей малых грантов была успешно реализована в онлайн-формате в период с августа по ноябрь 2025 года. В программу были привлечены **2 опытных ментора-эксперта Утебаева Динара Каирбековна и Изден Анара Жарылгасынқызы** https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1_8EXte9aPrkN5xEehkium3Tm-0Junpz9 , которые осуществляли индивидуальное и групповое сопровождение участников.

В рамках программы:

- **Приняли участие 18 представителей сельских НПО**, что соответствует заявленным показателям.
- **Разработан и выпущен электронный сборник успешных кейсов**, включающий практически примеры реализаций проектов.
- **Подготовлен фото- и видеоотчёт**, содержащий не менее 5 фотографий и 1 видеоматериал, отражающих активность и результаты менторской поддержки.

Ссылка на публикацию в соц.сетях: https://www.instagram.com/p/DK9Q1wppOu8/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Задача 6. Обмен опытом и стажировки для представителей 12 сельских НПО из Область Жетісу, Костанайская, Павлодарская, Алматинская, Жамбылская и Северо-Казахстанская области

Мероприятие 1.

В рамках обмена опытом были организованы стажировки в формате мастер-классов в г. Астана и г. Алматы на тему: «Основы проектного управления и грантовых программ» «Финансовая устойчивость и партнёрство НПО» «Эффективные коммуникации и цифровые инструменты» <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Iju8h3WBk3JFMYkwYMikdjRLTzaYWaHP>

В рамках стажировок организованных в формате мастер-классов в г. Астана и г. Алматы, направленные на обмен опытом и повышение компетенций представителей 18 сельских НПО из Жетісу, Костанайской, Павлодарской, Алматинской, Жамбылской и Северо-Казахстанской областей. Основная цель мероприятий заключалась в укреплении профессиональных навыков сотрудников НПО, развитии проектного мышления, а также повышении эффективности взаимодействия с партнёрами и заинтересованными сторонами. Были организованы мастер-классы по следующим темам:

- «Основы проектного управления и грантовых программ»;
- «Финансовая устойчивость и партнёрство НПО»;
- «Эффективные коммуникации и современные цифровые инструменты».

Стажировки в формате мастер-класса проходили в очном формате с возможностью онлайн-подключения для участников из удалённых регионов, что позволило обеспечить гибкость участия и охват всех целевых НПО.

Участники:

В мероприятиях приняли участие представители сельских НПО, включая руководителей организаций, координаторов проектов, волонтеров. Всего участие приняли 30 человек. Для проведения мастер-классов были привлечены 5 опытных организаций и инициатив из Астаны и Алматы, включая «ОФ Камеда», Общественный фонд «Фонд поддержки и развития социально уязвимых женщин «Мама Про», «Жасыл ел» жастар еңбек жасақтары республикалық штабы, а также ««Almaty Azamattyq Alliance»» и Общественный фонд «Саламатты Ел»

Результаты стажировок в рамках мастер-классов:

- Участники освоили базовые принципы проектного планирования, разработку SMART-целей и структуру проектного бюджета;
- Изучены механизмы подготовки грантовых заявок и подходы к минимизации рисков при их подаче;
- Рассмотрены эффективные стратегии формирования устойчивых партнёрств с государственными органами, частным сектором и международными фондами;

Практический эффект:

- Несколько НПО подготовили предварительные заявки для участия в региональных грантовых конкурсах;
- 2 организации инициировали переговоры о сотрудничестве с местными бизнес-партнёрами;
- Более 60% участников отметили значительное улучшение внутренней коммуникации и управления проектами благодаря внедрению цифровых инструментов.

Дополнительные результаты:

- Пре/пост тестирование участников показало значительный рост знаний и компетенций;
- Уровень удовлетворенности мастер-классами составил 80%;
- Для широкого информирования о мероприятиях были подготовлены пресс-анонсы, публикации в социальных сетях, фото- и видеоматериалы.

Таким образом, стажировки в формате мастер-класса позволили не только повысить профессиональный уровень участников, но и способствовали формированию устойчивых партнерских связей между сельскими НПО и опытными организациями, стимулировали активное использование цифровых инструментов в работе и подготовку заявок на будущие грантовые конкурсы. Мероприятия стали важным шагом к системной поддержке и развитию гражданских инициатив на уровне сельских территорий.

Ссылка на публикацию в соц. сетях: https://www.instagram.com/p/DK9Q1wppOu8/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Мероприятие 2. Укрепление взаимоотношений между НПО

В рамках укрепления взаимоотношений между НПО <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1SaFXgHI9eiMQhxrR0lcy8WZWfvCaV-hT> :

- **Заключены 3 меморандума о сотрудничестве** между участниками НПО, закрепляющие намерения о совместной реализации инициатив, обмене опытом и поддержке проектов друг друга;
- **Сформирован сборник отзывов участников**, включающий впечатления, оценки и рекомендации по организации мастер-классов, что позволит повысить качество будущих мероприятий и укрепить практику обмена опытом между организациями.

Эти мероприятия способствовали развитию устойчивой **партнёрской сети среди сельских НПО** и закреплению практики совместной работы для реализации будущих проектов.

Задача 7. Подведение итогов и оценка эффективности проекта

Мероприятие 1. Проведение анкетирования участников для оценки уровня удовлетворенности (не менее 70%) https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1_IUYaAGZDMFfmGVEmyDYKg5AJLal6ab

Для оценки уровня удовлетворенности проектом была разработана анкета в онлайн-формате (с возможностью бумажной версии при необходимости). Анкеты были распространены среди всех участников проекта: сельских НПО, менторов, экспертов и обладателей малых грантов.

Собрано более 70% заполненных анкет, что соответствует установленному порогу. Подготовлен аналитический документ с указанием уровня удовлетворенности участников, выявлен ряд предложений и замечаний для улучшения последующих проектов.

Мероприятие 2. Организация круглого стола с итоговой презентацией результатов проекта (онлайн и офлайн) https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1_IUYaAGZDMFfmGVEmyDYKg5AJLal6ab

Итоговый круглый стол прошел в г. Астана в гибридном формате (онлайн и офлайн) с участием 70 человек представителей НПО.

Результаты:

- Представлены ключевые достижения проектов и успешные кейсов НПО в рамках реализации малых грантов следующих грантополучателей: ЧФ «Подари земле сад», ОФ Экологический клуб «Несо».
- Обеспечена публикация анонсов и фото-/видеоматериалов в социальных сетях;
- Участники обсудили вопросы устойчивого развития и совместной работы НПО.

Мероприятие 3. Анализ достигнутых показателей и разработка рекомендаций для дальнейшего развития сельских НПО https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1bs1pV-A99_H4gNU-hOTqZirBSVazfOrS

На основе данных анкетирования и результатов мастер-классов проведен аналитический обзор с оценкой динамики роста числа сельских НПО и уровня их компетенций. Сформированы практические рекомендации по дальнейшему развитию сельских НПО. Подготовлен итоговый документ с успешными кейсами и предложениями по улучшению работы и взаимодействия между НПО;

Рекомендации будут использоваться для ежегодного мониторинга и планирования будущих проектов.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Проведение итоговой публичной презентации проекта. 28 ноября в формате онлайн прошла итоговая публичная презентация проекта, где были озвучены основные индикаторы достижения в рамках реализации проекта с Заказчиками

В рамках подведения итогов проекта **28 ноября 2025 года** была проведена **итоговая публичная презентация проекта** в формате онлайн для Заказчика и оператора проекта https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1iC9BMxYd8H3_84SSHryIgWAO5DAcH8Vf .

На мероприятии были представлены:

- Основные результаты реализации проекта;
- Достижения по ключевым индикаторам эффективности;
- Успешные кейсы и практические примеры работы сельских НПО;
- Обсуждены перспективы дальнейшего сотрудничества с Заказчиками.

Презентация позволила продемонстрировать эффективность проведённых мероприятий, обменяться опытом и закрепить результаты проекта перед всеми заинтересованными сторонами.

Ссылка на публикацию в соц.сетях: https://www.instagram.com/p/DK9Q1wppOu8/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Информационная работа в социальных сетях для информирования аудитории https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1CqTuhjd57UyA_MRgO_puVpbpaA0U6Ii-

В рамках реализации проекта была организована активная информационная работа, направленная на информирование широкой аудитории о ходе проекта и его достижениях.

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Целью социального проекта являлось повышение институционального и организационного потенциала сельских неправительственных организаций Республики Казахстан, расширение их участия в реализации социальных инициатив, а также формирование устойчивой системы информационной, образовательной, консультационной и грантовой поддержки.

В ходе реализации проекта цель была достигнута в полном объёме. Реализован комплекс взаимосвязанных мероприятий, включающий информационную кампанию, обучающие и менторские программы, консультативную поддержку, проведение акселераторов, предоставление малых грантов и организацию площадок для обмена опытом.

Ключевые результаты проекта:

- охвачено более 194 сельских НПО в 10 регионах страны обучающими и информационными мероприятиями;
- оказана консультативная поддержка более 200 сельским НПО, проведено 316 индивидуальных консультаций;
- предоставлены 18 малых грантов по 1 млн тенге с последующим мониторингом и менторским сопровождением;
- реализованы образовательные программы, вебинары, акселераторы и мастер-классы с общим охватом более 600 представителей НПО;
- общий информационный охват проекта превысил 245 000 просмотров, прямой социальный охват мероприятий — более 8 000 человек.

Проект способствовал повышению профессиональных компетенций сельских НПО, расширению их проектной активности и укреплению взаимодействия с партнёрами и целевыми аудиториями.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Достижение цели проекта подтверждается конкретными количественными и качественными показателями. В проект были системно вовлечены сельские НПО из различных регионов страны, что обеспечило широкую географию и репрезентативность результатов.

Факты, подтверждающие достижение цели:

- разработаны и внедрены обучающие программы по стратегическому развитию, коммуникациям, созданию социальных продуктов и устойчивому партнёрству;
- создан и функционировал онлайн-консультационный центр, обеспечивший регулярную правовую и бухгалтерскую поддержку;
- организована менторская поддержка с участием опытных экспертов, позволившая НПО улучшить качество проектного управления и отчётности;
- проведён конкурс малых грантов, обеспечивший практическую реализацию инициатив на местах;
- подготовлены и распространены электронные сборники успешных кейсов, демонстрирующие реальные результаты и устойчивые практики.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

Все ключевые запланированные результаты проекта были достигнуты. Количественные показатели по охвату НПО, проведению обучающих мероприятий, консультаций, предоставлению малых грантов и информационному сопровождению не только соответствуют плановым значениям, но по ряду позиций превышают их.

В частности:

- планируемый охват обучающихся мероприятий составлял не менее 180 сельских НПО, фактически охвачено 194 организации;
- планируемое количество консультаций было выполнено и превышено (проведено 316 консультаций);
- количество получателей малых грантов полностью соответствует заявленным показателям (18 НПО).

Существенных отклонений от утверждённого плана не зафиксировано. Незначительные корректировки касались формата проведения отдельных мероприятий (переход в онлайн или смешанный формат), что было обусловлено логистическими и региональными особенностями и не повлияло на достижение целей и результатов проекта.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

До начала реализации проекта сельские НПО сталкивались с рядом системных проблем: ограниченный доступ к обучению и консультациям, недостаточные навыки стратегического планирования и финансового управления, низкая представленность в информационном поле, слабые партнёрские связи и ограниченные возможности привлечения ресурсов.

По итогам реализации проекта зафиксированы следующие социальные и организационные изменения:

- повышен уровень правовой, финансовой и проектной грамотности представителей сельских НПО;
- НПО продемонстрировали способность самостоятельно разрабатывать стратегии развития, проекты и грантовые заявки;
- усилено присутствие организаций в информационном пространстве, что подтверждается ростом публикаций, охватов и вовлечённости аудитории;
- сформированы устойчивые партнёрские связи между НПО, экспертами и общественными институтами;
- реализованы социально значимые инициативы в сельских территориях с прямым охватом более 8 000 человек.

Степень решения поставленных задач оценивается как высокая. Проект позволил перейти от точечной поддержки к системному развитию потенциала сельских НПО, заложив основу для устойчивого социального эффекта и дальнейшего масштабирования успешных практик.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
2733	1248	1485

2) Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнеса	Другие категории
2733	500	690	50	350	30	350	200	400	80	83

3) Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
2733	-	-	410	601	902	547	273

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

В ходе реализации проекта была оказана комплексная информационная, образовательная, консультационная и финансовая поддержка сельским неправительственным организациям (НПО) в шести регионах Республики Казахстан.

Количественные результаты проекта:

- охвачено более 600 сельских НПО через информационные, обучающие и консультационные мероприятия;
- проведено 6 онлайн-вебинаров, в которых приняли участие более 203 НПО из 10 регионов страны;
- реализованы обучающие программы (онлайн и офлайн), охватившие 194 организации гражданского общества;
- оказано 316 индивидуальных консультаций, при этом не менее 200 сельских НПО получили профессиональную юридическую и бухгалтерскую поддержку;
- проведены мастер-классы в г. Астана и г. Алматы с участием 30 представителей 12 сельских НПО;
- проведён конкурс малых грантов, по итогам которого 18 сельских НПО получили финансирование в размере 1 млн тенге каждая;

- общий прямой охват мероприятий малых грантов превысил 4 000 человек, информационный охват — более 25 000 пользователей;
- опубликовано более 135 информационных материалов в социальных сетях и СМИ с общим охватом более 205 000 просмотров;
- разработано и распространено 11 видеороликов и проведено 6 интервью с представителями НПО;
- уровень удовлетворённости участников проекта по итогам анкетирования составил не менее 70–87%.

Качественные изменения и сдвиги:

- повышен уровень институциональной и проектной устойчивости сельских НПО;
- улучшены навыки стратегического планирования, финансового управления, подготовки грантовых заявок и отчётности;
- усилено позиционирование НПО в информационном поле и расширены коммуникационные возможности организаций;
- сформированы устойчивые партнёрские связи между сельскими НПО, экспертами и городскими организациями;
- повышена правовая и финансовая грамотность представителей целевых групп;
- участники продемонстрировали рост самостоятельности в разработке и реализации социальных инициатив, ориентированных на потребности местных сообществ.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Реализация проекта оказала системное воздействие на проблему недостаточного институционального и кадрового потенциала сельских НПО, ограниченного доступа к профессиональным консультациям и низкой устойчивости инициатив на местном уровне.

Прогнозируемые позитивные изменения:

- формирование устойчивого пула сельских НПО, способных самостоятельно разрабатывать, реализовывать и масштабировать социальные проекты;
- повышение качества социальных услуг, предоставляемых НПО населению сельских территорий;
- рост участия сельских НПО в государственных, корпоративных и международных грантовых программах;
- укрепление горизонтальных связей и развитие партнёрских сетей между НПО разных регионов;
- тиражирование успешных практик и кейсов, разработанных в рамках проекта;
- долгосрочное функционирование консультационного центра и базы знаний для НПО.

Потенциальные риски и ограничения носят управляемый характер и связаны преимущественно с изменением внешней финансовой среды и грантовых приоритетов, однако сформированные компетенции и партнёрские связи позволяют НПО адаптироваться к таким изменениям.

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Реализация проекта способствовала достижению значимого социально-экономического эффекта на уровне сельских сообществ и гражданского сектора в целом.

Социальный эффект:

- расширен доступ сельского населения к социальным, образовательным и просветительским инициативам;
- повышен уровень гражданской активности и вовлечённости жителей сельских территорий;
- усилена роль НПО как ключевых акторов развития местных сообществ;
- повышено доверие к деятельности некоммерческого сектора со стороны населения и партнёров.

Экономический и институциональный эффект:

- повышена финансовая устойчивость НПО за счёт привлечения грантовых средств и развития партнёрств;
- оптимизированы управленческие и финансовые процессы внутри организаций;
- снижены издержки НПО за счёт бесплатной консультационной и методической поддержки;
- создан мультипликативный эффект за счёт повторного использования разработанных методик, шаблонов и обучающих материалов.

В целом проект способствовал формированию устойчивой инфраструктуры поддержки сельских НПО, укреплению их потенциала и созданию предпосылок для долгосрочного социально-экономического развития сельских территорий Республики Казахстан.

(11) Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: ОЮЛ в форме ассоциации «Гражданский Альянс Казахстана»

Приоритетное направление гранта: «Развитие волонтерства в сфере истории и культуры»

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Информационная работа проекта

Мероприятие 1. Разработка контент стратегии проекта:

Разработана комплексная контент-стратегия проекта, включающая график публикаций, перечень тематических блоков, а также распределение ответственности между участниками команды. В стратегии учтены ключевые цели проекта, особенности целевой аудитории, а также используемые каналы коммуникации (социальные сети, сайт ГАК, СМИ и др.) которые включает:

- тематические направления публикаций;
- целевые аудитории по каждому типу контента;
- график публикаций по месяцам;
- ответственных исполнителей за создание, редактирование и публикацию материалов;
- форматы контента, адаптированные под различные платформы.

Это способствует формированию устойчивого интереса к теме проекта, повышению уровня осведомлённости о возможностях участия в культурно-исторических инициативах и укреплению коммуникации между организаторами и участниками.

Мероприятие 2. Создание и публикация не менее 120 материалов (статей, инфографик, постов) в социальных сетях (Instagram, telegram, tiktok, youtube, threads) и 15 статей в республиканских интернет-изданиях:

В рамках реализации проекта были опубликовано 145 материалов в социальных сетях (Instagram, telegram, tiktok, youtube, threads) и 15 в СМИ с общим охватом более 504 тысячи просмотров.

https://docs.google.com/document/d/14_tiaGHME3skggwHe3sdX0bgINXsXUj/edit?usp=drive_link&ouid=100055001013512248611&rtpof=true&sd=true

Мероприятие 3. Создание цифровой платформы по культурному наследию Казахстана, которая объединяет волонтеров, историков, культурных деятелей, государственные органы и общественные организации:

В рамках мероприятия «Создание цифровой платформы по культурному наследию Казахстана, которая объединяет волонтеров, историков, культурных деятелей, государственные органы и общественные организации» был разработан специализированный сайт - madenietmura.kz. На данном сайте создана современная цифровая платформа, обеспечивающая системное продвижение волонтерских инициатив в сфере истории и культуры. В рамках работы над платформой была подготовлена Концепция цифровой платформы, определяющая архитектуру ресурса, функциональные блоки, ролевую модель пользователей и механизмы взаимодействия между всеми участниками процесса.

Одним из ключевых направлений стало развитие образовательного контента. На платформе размещены специализированные образовательные модули, включающие материалы по истории, культуре. В дополнение к этому обеспечено публикация онлайн-курсов и вебинаров, направленных на повышение компетенций волонтеров и специалистов культурной сферы.

Для эффективного взаимодействия пользователей создан раздел для координации волонтерских инициатив, позволяющий получать информацию и отслеживать результаты работы.

Значимым функциональным элементом стала электронная карта объектов культурного наследия Казахстана, включающая памятники, музеи, архитектурные и исторические объекты. Карта обеспечивает удобную навигацию и способствует популяризации культурного наследия среди широкой аудитории. Пресс анонс <https://www.facebook.com/share/p/1aupT7xaih/?mibextid=wwXIfr>

Мероприятие 4. Создание контента в медиа:

В рамках реализации мероприятия была проведена системная работа по созданию и продвижению медиаконтента, направленного на популяризацию историко-культурного наследия Казахстана и повышение вовлеченности аудитории в деятельность волонтеров и партнерских организаций.

В соответствии с индикаторами проекта были запущены два полноценных медиаблога:

- YouTube-канал, содержащий подкасты и интервью о волонтерстве в сфере истории и культуры;
- TikTok-аккаунт, ориентированный на молодежную аудиторию и включающий короткие видео и контент о волонтерских инициативах.

<https://www.youtube.com/@civilalliance/videos>

<https://www.tiktok.com/@civil.alliance>

<https://www.instagram.com/reel/DMcslwJp0JD/?igsh=MXR2cm96MGd0YnE2>

<https://www.facebook.com/share/v/1A641Ckq1k/?mibextid=wwXIfr>

Задача 2. Гибридная (онлайн/офлайн) образовательная программа для волонтеров

Мероприятие 1. Онлайн-тренинг по практическим навыкам волонтеров:

В рамках проведения данного мероприятия первым этапом прошло предварительное тестирование, направленное на определение базового уровня знаний и компетенций волонтеров в сфере сохранения объектов историко-культурного наследия. Данное тестирование носило диагностический характер и позволило оценить степень готовности будущих участников к освоению специализированной программы. Процесс тестирования осуществлялся в онлайн-формате через Google Forms в период с 9 июля по 19 августа 2025 года, что обеспечило удобство участия для жителей всех регионов страны. Анализ результатов позволил выявить как уже имеющиеся знания, так и пробелы,

требующие детальной проработки в рамках последующих обучающих модулей. Таким образом, предварительное тестирование стало важным механизмом формирования индивидуального подхода к обучению и адаптации программы под реальные запросы волонтеров.

Далее, в соответствии с утверждённым учебным планом, была реализована серия тематических онлайн-занятий на двух языках — казахском и русском, что обеспечило доступность программы для максимально широкой аудитории. Обучающий цикл включал комплекс ключевых модулей: основы волонтерской деятельности и этика волонтера; особенности оказания помощи при археологических раскопках; базовые принципы реставрации объектов историко-культурного значения; роль и задачи волонтеров-гидов при работе на памятниках культуры; мониторинг и фиксация состояния историко-культурных объектов. Каждая лекция была направлена на формирование понимания ответственности волонтера при работе с объектами наследия, освоение практических навыков и развитие профессиональной культуры участия в подобных проектах. Все занятия проходили на платформе Zoom с участием опытных спикеров - Ақмамбет Ақбота и Кариев Елдос, которые обеспечили системное, научно выверенное и доступное изложение материала, усилив образовательный эффект благодаря примерам из реальной практики и интерактивному взаимодействию с аудиторией. В сумме было проведено 10 онлайн обучений.

Заключительным этапом обучения стала сессия вопрос–ответ, состоявшаяся 19 августа 2025 года. В рамках этой интерактивной встречи участники получили ответы на интересующие их вопросы, уточнили нюансы методологического и практического характера, а также получили рекомендации по дальнейшему развитию в сфере волонтерства. Спикеры дали развёрнутые разъяснения по применению полученных знаний на практике, поделились советами по работе на археологических объектах, взаимодействию с музейными организациями и соблюдению норм профессиональной этики. Сессия стала важным завершением всего цикла, обеспечив закрепление материала и дополнительную мотивацию волонтеров к дальнейшему участию в проекте.

В целом, обучение продемонстрировало высокий уровень вовлечённости и интереса граждан: в нём приняли участие более 1030 человек из всех регионов страны, также участники прошли пре и пост тесты, это подчёркивает значимость темы сохранения культурного наследия и потребность населения в качественном просветительском контенте. Реализация данного мероприятия позволила сформировать широкую сеть подготовленных волонтеров, готовых участвовать в проектах по охране историко-культурных объектов, а также способствовала укреплению волонтерского сообщества на национальном уровне.

Пресс 10 публ соц сеть

https://www.instagram.com/p/DMIBikMJWCn/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DMIBr2FpZAR/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DMcy-fHp2FB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DMczHFYpW0b/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DMpvAAyo5yJ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DM7cVSponal/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

<https://www.facebook.com/share/p/16MBB99HFo/>

<https://www.facebook.com/share/p/19F5zX7oZM/>

<https://www.facebook.com/share/p/1CsN92vFyk/>

<https://www.facebook.com/share/p/16veeCrA6f/>

<https://t.me/civilalliancekz/5487>

<https://t.me/civilalliancekz/5488>

<https://t.me/civilalliancekz/5518>

<https://t.me/civilalliancekz/5519>

<https://t.me/civilalliancekz/5574>

<https://civilalliance.kz/ru/news/detail/72>

<https://civilalliance.kz/ru/news/detail/77>

Мероприятие 2. Онлайн-курс «Основы волонтерской деятельности в сфере культуры и истории»:

Проведён онлайн-курс «Основы волонтерской деятельности в сфере культуры и истории», направленный на повышение вовлечённости молодежи в инициативы по сохранению и популяризации культурного наследия. Обучающая программа была ориентирована на формирование у участников фундаментального представления о волонтерской деятельности, понимания значимости гражданских инициатив в сфере культуры, а также развития базовых навыков реализации социальных и просветительских проектов.

Занятия были проведены 5 и 6 ноября в онлайн-формате на платформе Zoom и собрали широкую аудиторию - студентов, школьников и активную молодежь из разных регионов страны.

Программа курса была построена таким образом, чтобы дать участникам комплексное понимание миссии волонтеров в сфере культуры и истории, а также показать реальные возможности для участия в практических инициативах.

В рамках курса были рассмотрены ключевые тематические направления:

- основы и принципы волонтерской деятельности;
- роль волонтеров в сохранении культурного и исторического наследия;
- организация и реализация волонтерских проектов;
- коммуникация и взаимодействие с обществом;
- волонтерство как путь гражданской активности и личностного развития.

Особое внимание было уделено практическим аспектам — взаимодействию с культурными учреждениями, работе на объектах наследия, этике поведения волонтеров, правилам безопасности и участию в общественно значимых инициативах. Участники получили рекомендации по реализации собственных проектов и возможностям дальнейшего участия в волонтерском движении.

По итогам двух проведенных сессий общее число участников онлайн-курса составило 200 человек, что подтверждает высокий интерес молодежи к теме историко-культурного волонтерства.

Спикером выступил Бекматов Нурасыл Жасуланулы, выпускник Международной школы волонтеров. Он имеет опыт участия в организации культурно-исторических мероприятий, направленных на сохранение и популяризацию национального наследия, а также активно продвигает идеи взаимопомощи, социальной ответственности и вовлечения молодежи в историко-культурные проекты.

По результатам мероприятия в социальных сетях опубликовано более 5 информационных материалов, освещающих ход и содержание курса. Запись курса доступна по ссылке: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1_k1ivnUoAQMVNkTPx9GwDrves265bF7j

Пресс анонс https://www.instagram.com/p/DQpHCN_iNtZ/?hl=ru

Публикация в Соц сетях <https://t.me/civilalliancekz/5985>

Мероприятие 3. Волонтерский культурный интенсив «История в действии» (офлайн):

7 ноября 2025 года проведён волонтерский культурный интенсив «История в действии», направленный на развитие историко-культурного волонтерства среди студентов и творческой молодежи столицы.

Мероприятие прошло в гибридном формате на базе трёх образовательных площадок г. Астаны и было ориентировано на повышение интереса к сохранению культурного наследия, развитие практических навыков реализации волонтерских инициатив и укрепление ценностной основы гражданской активности.

Интенсив 1

Место проведения: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилёва

Адрес: г. Астана, ул. Адольфа Янушкевича, 6

Спикеры: Бекматов Нурасыл Жасуланулы, Жексекеева Бахытгуль

В мероприятии приняли участие 30 человек в смешанном (онлайн и офлайн) формате. Участники обсудили фундаментальные принципы волонтерского участия в культурно-исторических проектах, роль молодёжи в сохранении национальной памяти, а также значимость инициативных групп в продвижении историко-культурных ценностей.

Интенсив 2

Место проведения: ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва, главный корпус, коворкинг-зона (ул. Кажымукана, 11)

Спикеры:

– Касиманова Гульбаршын — специалист по историко-культурным программам, активный участник общественных инициатив по изучению и популяризации наследия;

– Нурадил Акылбек — этноволонтер, руководитель республиканских волонтерских проектов, продвигающий идеи межэтнического диалога, культурного просвещения и социальной ответственности молодёжи.

В интенсиве приняли участие 40 человек. Основное внимание уделялось возможностям волонтерских проектов в сфере культуры, инструментам вовлечения молодёжи, а также роли волонтеров в укреплении общественной солидарности и межкультурного диалога.

Интенсив 3

Место проведения: Казахский национальный университет искусств

Адрес: проспект Тәуелсіздік, 50

Спикеры:

– Бекматов Нурасыл Жасуланулы — выпускник Международной школы волонтеров, участник культурно-исторических инициатив и просветительских программ;

– Жексекеева Бахытгуль — главный специалист ОО «Атамның аманаты», организатор программ по патриотическому воспитанию и сохранению памяти героев.

В мероприятии приняли участие 30 человек. Центральной темой интенсивной сессии стали вопросы патриотического воспитания, сохранения памяти о выдающихся личностях и формирования гражданской ответственности через волонтерские инициативы.

По итогам проведённых интенсивов в социальных сетях опубликовано более 15 информационных материалов (анонсы, посты, видео и рилсы), это расширяет охват аудитории и способствует популяризации историко-культурного волонтерства среди молодёжи и других заинтересованных лиц. Пресс анонс:

<https://www.instagram.com/p/DQrEkQ7iPuJ/>

<https://www.instagram.com/p/DQrj3kYiD39/>

https://www.instagram.com/p/DQq5-HMiJUi/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Публикация в социальных сетях

<https://www.instagram.com/p/DQwORptCIz6/>

<https://www.instagram.com/p/DQwVKAJiNzG/>
<https://www.instagram.com/p/DQq5-HMiJUi/>

Мероприятие 4. Аналитический отчет о количестве вовлеченных волонтеров в проект и охват обучения (обучены не менее 50%вовлеченных волонтеров)

Настоящий аналитический отчет составлен по итогам реализации проекта и отражает данные о количестве вовлеченных волонтеров, а также об охвате обучающими мероприятиями в рамках установленного индикатора (обучение не менее 50% участников).

В рамках реализации проекта обеспечено выполнение показателя по охвату обучением не менее 50% вовлеченных волонтеров. Всего в проекте приняли участие свыше 1600 волонтеров, из которых значительная часть была вовлечена в образовательные мероприятия. Проведено 24 тренинга и обучающих сессии (онлайн и офлайн), направленных на развитие компетенций в сфере истории и культуры, навыков организации мероприятий, музейной коммуникации и медиа-волонтерства.

Таким образом, совокупный охват обучением превысил требуемый показатель, достигнув 97% что подтверждается списками участников обучающих мероприятий и итоговой отчетностью проекта.

<https://www.instagram.com/p/DQwORptCIz6/>
<https://www.facebook.com/reel/866391695727538>
<https://t.me/civilalliancekz/5997>
<https://www.instagram.com/p/DQwVKAJiNzG/>
<https://www.instagram.com/p/DQq5-HMiJUi/>

Задача 3. Увеличение числа волонтеров в сфере истории и культуры

Мероприятие 1. Проведение мотивационных и образовательных мероприятий (Организация открытых встреч, лекций и мастер-классов с известными историками, краеведами, музейными работниками):

В рамках проекта были проведены 9 мотивационных и образовательных мероприятия, направленные на повышение интереса молодежи к историко-культурному наследию, развитие навыков волонтерского участия и укрепление ценностного отношения к культурной памяти. Эти активности стали важной частью просветительской работы, способствующей вовлечению молодых людей в сохранение истории и культурных традиций.

Экскурсионно-познавательная открытая встреча в Музее-доме М.В. Инюшина (г. Серебрянск)

6 ноября в г. Серебрянск Восточно-Казахстанской области состоялась экскурсионная встреча волонтеров «Серебрянского технологического колледжа» в Музее-доме Михаила Васильевича Инюшина (ул. Инюшина, 22).

Во время экскурсии участники познакомились с уникальными экспонатами периода Великой Отечественной войны, старинными орудиями труда, предметами военного быта и архивными материалами, отражающими жизнь, труд и вклад жителей региона в общенациональную историю. Экскурсовод рассказал о подвиге земляков, подчеркнул значимость сохранения локальной исторической памяти и показал, как отдельные судьбы вплетены в общую канву истории страны.

Мероприятие способствовало формированию у молодежи уважительного отношения к прошлому, развитию интереса к исследованию истории родного края и пониманию роли каждого поколения в продолжении культурной традиции.

Лекция по развитию историко-культурного волонтерства в Караганде

В Карагандинском национальном исследовательском университете имени академика Е.А. Бөкетова была проведена лекция, посвящённая развитию историко-культурного волонтерства и расширению участия молодежи в культурно-просветительских инициативах.

В ходе лекции были рассмотрены ключевые темы:

- значение исторической памяти для общественного развития;
- роль волонтеров в защите, сохранении и популяризации объектов культуры и истории;
- современные форматы вовлечения молодежи в культурно-просветительские проекты, включая участие в акциях, экспедициях, музейных программах и цифровых инициативах.

Студенты активно участвовали в обсуждении, задавали вопросы, делились собственным опытом и предлагали идеи будущих волонтерских проектов. Лекция стала площадкой для обмена мнениями и укрепления мотивации к дальнейшей деятельности в сфере сохранения культурного наследия.

В Акмолинской области, в Атбасарском районе, в районной библиотеке состоялась встреча по направлению историко-культурного волонтерства. Цель мероприятия заключалась в повышении интереса молодёжи к изучению истории родного края и культурного наследия, а также в укреплении участия общества в деле сохранения исторических ценностей.

В ходе встречи участники обсудили значимость сохранения национального наследия, необходимость защиты исторических памятников и передачи их будущим поколениям. Отдельно была подчеркнута роль волонтерской деятельности в культурно-просветительской работе и формировании общественной ответственности.

Молодёжь, принявшая участие во встрече, проявила активность и выразила ряд предложений: создание волонтерских групп при культурных учреждениях, популяризация информации о локальных памятниках истории и реализация общественно полезных инициатив.

Мероприятие прошло в тёплой и неформальной атмосфере, дало участникам новые идеи и мотивацию. Встреча стала важным шагом в воспитании уважительного отношения молодого поколения к культурному наследию и поощрении добровольного участия в общественно значимых проектах.

В рамках мотивационных и образовательных мероприятий были проведены две онлайн-встречи со школьниками Акмолинской области и города Астана. В мероприятиях приняли участие более 30 школьников, которые проявили большой интерес к теме историко-культурного волонтерства. Участники прошли регистрацию и были приветствованы организаторами.

Специальным гостем выступил выпускник Международной школы волонтеров Нурасыл Бекматов, представивший вступительное слово и рассказавший учащимся о значении волонтерской деятельности в сохранении историко-культурного наследия.

Во время обсуждения были затронуты ключевые вопросы:

- значимость сохранения национального наследия;
- современные волонтерские инициативы в историко-культурной сфере.

Практическая часть встречи включала создание мини-проектов и обмен идеями по продвижению локальных памятников и культурных мероприятий. Участники представили свои идеи, после чего были подведены итоги.

В завершение прозвучали заключительное слово, рекомендации, а также выражена благодарность всем участникам мероприятия.

В офлайн-формате состоялся мотивационный и образовательный мастер-класс, организованный ОО «Атамның аманаты». Мастер-класс провела Жексекеева Бақытгүл, главный специалист организации и инициатор культурно-просветительских проектов. В мероприятии приняли участие 15 волонтеров, проявивших заинтересованность в развитии историко-культурного волонтерства.

Программа мастер-класса включала несколько тематических блоков. В начале участникам были представлены цели встречи, проведено краткое знакомство и обсуждена значимость историко-культурного волонтерства для сохранения наследия. Далее волонтеры получили введение в основные направления деятельности: работу в музеях и архивах, участие в экспедициях, реставрационных и событийных проектах. Были приведены примеры успешных инициатив и подчеркнута роль волонтеров в поддержке культурных программ.

Особое внимание уделялось практическим навыкам: работе с историческими материалами и экспонатами, соблюдению этических норм и правил безопасности, а также коммуникации с посетителями и экспертами.

Интерактивная часть мастер-класса включала мини-тренинг по разбору реального кейса, групповую работу и презентацию разработанных решений. В завершение участникам были представлены возможности дальнейшего участия в волонтерских проектах, а также площадки и организации, сотрудничающие с историко-культурными волонтерами.

Мероприятие завершилось подведением итогов и обменом обратной связью, после чего прозвучало заключительное слово организатора.

В офлайн-формате состоялся мотивационный и образовательный мастер-класс, направленный на развитие компетенций в сфере историко-культурного волонтерства. Мастер-класс провёл Диас Бекмурат, выпускник Республиканской школы волонтеров, активно участвующий в культурных и общественных инициативах. На мероприятии присутствовали 15 новых волонтеров, проявивших высокий интерес к изучению основ и возможностей историко-культурной деятельности.

Программа мастер-класса была структурирована по тематическим блокам. В начале встречи участникам были представлены цели и задачи мероприятия, проведено краткое знакомство, а также раскрыта важность историко-культурного волонтерства в сохранении национального наследия.

В учебной части Диас Бекмурат подробно рассказал об основных направлениях волонтерской деятельности: музейной практике, архивных проектах, исследовательских экспедициях, реставрации и событийном волонтерстве. Участники также познакомились с примерами успешных инициатив и узнали, как волонтеры могут поддерживать культурные проекты на региональном и национальном уровнях.

Практический блок включал обучение основам работы с историческими материалами, правилам этики и безопасности при взаимодействии с объектами наследия, а также ключевым навыкам коммуникации с посетителями и специалистами.

Интерактивная часть мастер-класса была посвящена разбору реального кейса и планированию волонтерской активности. Волонтеры работали в малых группах, после чего представили свои решения и получили экспертные комментарии.

В завершение участникам были представлены возможности присоединения к волонтерским проектам, обозначены действующие организации и площадки, сотрудничающие с волонтерами историко-культурного направления. Мероприятие завершилось подведением итогов, обменом обратной связью и заключительным словом.

Для волонтеров историко-культурной сферы города Астана и Акмолинской области были проведены две тематические лекции, ориентированные на развитие компетенций и повышение уровня вовлечённости молодёжи в проекты по сохранению культурного наследия. В образовательных мероприятиях приняли участие более 30 волонтеров, проявивших большой интерес к тематике и готовность активно работать в этой сфере.

Лекции провели два опытных спикера: выпускник Республиканской школы волонтеров Диас Бекмурат и выпускник Международной школы волонтеров Нурасыл Бекматов, каждый из которых поделился собственным опытом и практическими знаниями.

Первая лекция, представленная Диасом Бекмуратом, была посвящена современным направлениям историко-культурного волонтерства. Участники узнали о роли волонтеров в музеях, архивах, исследовательских экспедициях, реставрационных проектах и событийном волонтерстве. Спикер рассказал о том, как молодые волонтеры могут способствовать популяризации исторических объектов, участвовать в

культурных мероприятиях и вносить вклад в развитие общественно значимых инициатив. Особое внимание было уделено примерам успешных волонтерских практик и личному опыту Диаса.

Вторая лекция, проведенная Нурасилом Бекматовым, акцентировала внимание на значении сохранения национального историко-культурного наследия. Спикер рассказал о международных тенденциях культурного волонтерства, инструментах цифровизации этой сферы, а также о том, как грамотно формировать волонтерские проекты.

Участники получили представление о способах взаимодействия с государственными и общественными организациями, а также об эффективных формах вовлечения молодежи в культурно-просветительские инициативы.

По итогам обеих лекций волонтеры отметили высокий уровень организации, практическую полезность материалов и мотивационный характер встреч. Молодые участники подчеркнули, что полученные знания помогут им реализовывать новые проекты по сохранению и популяризации историко-культурного наследия региона.

Проведение двух лекций стало значимым вкладом в развитие волонтерского движения Астаны и Акмолинской области, формируя активное и профессионально подготовленное сообщество в сфере культурного волонтерства. Пресс анонсы:

<https://www.facebook.com/share/p/1AMubEiJgW/>

<https://www.facebook.com/share/p/17PicfuAAn/>

<https://www.facebook.com/share/p/16ackV6qJN/>

<https://t.me/civilalliancekz/6005>

<https://www.facebook.com/share/p/16RBFaBqNK/?mibextid=wwXIfr>

<https://www.facebook.com/share/p/1GyRHUQAd1/>

<https://www.facebook.com/share/p/16kXLF6g29/>

<https://www.facebook.com/share/p/1aHRnimBG8/>

Публикация в социальных сетях

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1308032714696821&id=100064703139455&mibextid=wwXIfr&rdid=P1asD5w99cPkaYJX#

<https://t.me/civilalliancekz/6089>

<https://i2.app.link/o3AU9kF5WYb\>

<https://www.instagram.com/p/DRCVuV3iHRq/?hl=ru>

<https://t.me/civilalliancekz/6010>

<https://www.facebook.com/share/p/1A8vNAQQ8V/>

<https://www.instagram.com/p/DRMuqpiG94/?hl=ru>

https://www.instagram.com/reel/DRM0JtXCAZt/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

<https://www.facebook.com/share/r/1BiXdS3k3C/?mibextid=wwXIfr>

Мероприятие 2. Запуск серии подкастов с успешными волонтерами в данной сфере:

Подготовлены и опубликованы 3 подкаста «PODCAST MURA LIVE», направленного на освещение вопросов развития волонтерского движения в сфере сохранения культурно-исторического наследия. Запись подкастов проведены при участии Бекматова Нурасыла, руководителя ЧУ «Республиканский штаб молодежных трудовых отрядов «Жасыл Ел», выступившего в роли интервьюера.

В качестве приглашенных спикеров приняли участие:

- Нурадил Акылбек – этноволонтер, руководитель республиканских молодежных проектов;

- Жанділдаев Бақдаулет Болатұлы – активист и участник организационных мероприятий «Көшпенділер ойындары»;

- Жексекеева Бақытгүл – главный специалист ОО «Атамның аманаты», организатор культурно-просветительских инициатив.

- Платонова Алла – основатель клуба казахского языка «Kazakh Talk», обладатель государственной награды Республики Казахстан — медали «Шапағат».

- Жумат Бауыржан Киікбаевич – менеджер Национального фронт-офиса волонтеров.

- Бекмурат Диас Бекмуратулы – директор ОО «Болашаққа қозғалыс», обладатель малого гранта проекта по развитию волонтерства в культурно-исторической сфере.

- Ирешова Махабат Сансызбаевна – директор Целиноградского районного молодежного ресурсного центра Акмолинской области, член Целиноградского общественного совета.

- Амантай Данияр – обладатель малого гранта, этноволонтер, общественный активист, председатель молодежного комитета «Ауыл жастары» города Астаны.

- В ходе подкаста обсуждались ключевые вопросы, связанные с ролью историко-культурного волонтерства в укреплении национальной идентичности и вовлечении молодежи в изучение истории. Особое внимание было уделено практическим примерам волонтерской деятельности, формам участия общественных объединений и значению просветительских проектов в сохранении культурных ценностей.

В рамках общей дискуссии рассмотрены вопросы:

- роль молодежи в сохранении культурного наследия;
- общественные практики защиты исторических памятников;
- необходимость институциональной поддержки волонтерских инициатив;
- значение межорганизационного партнерства (музеи – НКО – университеты – государственные структуры).

По итогам подкаста сформулированы предложения по расширению волонтерских программ и развитию системной поддержки молодежных культурных проектов. Предложения по расширению волонтерских программ и развитию системной поддержки молодежных культурных проектов. Выпуск опубликован на YouTube-канале Гражданского Альянса Казахстана:

Основные ссылки на подкаст:

<https://www.youtube.com/watch?v=iOK0UPYCC6Q> (1 выпуск)

<https://www.youtube.com/watch?v=CIr5G3O4Ct0> (2 выпуск)

https://www.youtube.com/watch?v=THF3_IQ2IyQ (3 выпуск)

Публикация в социальных сетях

<https://t.me/civilalliancekz>

Выпуск:

1) <https://t.me/civilalliancekz/6082>

2) <https://t.me/civilalliancekz/6084>

3) <https://t.me/civilalliancekz/6085>

Канал: <https://i2.app.link/Fwkaxcg1WYb>

Выпуск

1) <https://i2.app.link/X6LfwPm5WYb>

2) <https://i2.app.link/n2CwpCr5WYb>

3) <https://i2.app.link/Fwkaxcg1WYb>

Канал: <https://www.facebook.com/azamattyk.alliance>

выпуск:

1) <https://www.facebook.com/reel/1353590113131787>

2) <https://t.me/civilalliancekz/6084>

3) <https://t.me/civilalliancekz/6085>

Канал: <https://www.youtube.com/@civilalliance>

выпуск:

1) <https://www.youtube.com/watch?v=iOK0UPYCC6Q>

2) <https://www.youtube.com/watch?v=CIr5G3O4Ct0>

3) https://www.youtube.com/watch?v=THF3_IQ2IyQ

Канал: Сообщество ГАК

<https://chat.whatsapp.com/KS5wRslwaPb5mUApvIrWdH>

Канал: <https://www.instagram.com/civil.alliance/>

выпуск:

https://www.instagram.com/reel/DSCOdncZDut/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DSCOnA9iN7J/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DSCO1acCEHo/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Мероприятие 3. Разработка и распространение не менее 2 видеороликов о волонтерстве в сфере истории и культуры:

В рамках мотивационных и образовательных мероприятий уже разработаны и распространены два видеоролика, посвящённые историко-культурному волонтерству. Первый ролик рассказывает о роли волонтеров в сохранении национального наследия и участии в музеях, архивах, экспедициях и культурных проектах. Второй видеоролик демонстрирует успешные волонтерские инициативы, примеры продвижения локальных памятников и культурных мероприятий, а также содержит практические советы для начинающих волонтеров.

Видеоролики были опубликованы на официальных страницах волонтерских организаций и образовательных платформах, обеспечив их доступность для широкой аудитории.

<https://www.facebook.com/share/v/17nVeSbbDN/>

<https://www.facebook.com/share/v/17itpeyzdK/>

<https://drive.google.com/drive/folders/1tkn2ifngHM-CxzAYygJls2oA7uRmnZ3L>

Публикации в социальных сетях:

<https://www.facebook.com/share/v/17nVeSbbDN/>

<https://www.facebook.com/share/v/17itpeyzdK/>

Мероприятие 4. Создание волонтерского клуба «Madeniетi Mura волонтерлері»:

В рамках проекта разработано и утверждено Положение о деятельности волонтерского клуба на казахском и русском языках, регламентирующее цели, направления работы, структуру и взаимодействие участников.

Создана группа в популярном мессенджере для оперативного взаимодействия между участниками и координаторами проекта. Сформирован список участников волонтерской группы, в которую вошли представители молодёжи, заинтересованные в сохранении культурного и исторического наследия.

Участники проекта получили возможность войти в сообщество единомышленников, наладить регулярную коммуникацию с координаторами и другими волонтерами, а также быть в курсе мероприятий и инициатив проекта. Формирование клуба способствует укреплению чувства принадлежности, поддерживает мотивацию и активность волонтеров, создавая платформу для дальнейшего роста и обмена опытом.

https://www.instagram.com/p/DKt7CirJ_9N/?igsh=MW4xbGd6YmYyOGNpYw%3D%3D

<https://www.instagram.com/p/DKt7NLHJUlx/?igsh=>

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1144090584424369&id=100064703139455&mibextid=wwXIfr&rdid=w1kT6aWXMia713B9#

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1144091627757598&id=100064703139455&mibextid=wwXIfr&rdid=m73n2URJvpEES78z#

<https://t.me/civilalliancekz/5394>

<https://t.me/civilalliancekz/5396>

<https://civilalliance.kz/ru/news/detail/73>

Мероприятие 5. Разработка специальных программ для молодежи:

В рамках программы «Разработка специальных программ для молодежи в сфере историко-культурного волонтерства», направленной на формирование профессиональных компетенций, практических навыков и активной гражданской позиции молодежи, была организованы 2 программы, а именно стажировка в Мемориальном Музее и также в историческо культурном организации.

В мероприятии приняли участие 10 молодых волонтеров, которые проявили интерес к историко-культурному наследию и стремление углубить свои знания в области музейного дела и культурно-просветительской деятельности. Программа стажировки была построена таким образом, чтобы участники смогли получить как теоретические, так и практические навыки, необходимые для эффективной работы в сфере сохранения культурного наследия.

Во время стажировки участники выполняли следующие задачи:

- участвовали в организации экспозиций, выставок и тематических мероприятий музея;
- работали с историко-культурными объектами, музейными фондами и архивными материалами;
- принимали участие в проведении экскурсий и культурно-просветительских программ для посетителей;
- осваивали методы цифровой фиксации и документирования экспонатов;
- знакомились с принципами безопасности, этики и профессиональной культуры при работе с историческими материалами;
- развивали навыки командной работы, коммуникации, организации мероприятий и управления проектами.

Программа также включала образовательные блоки, посвященные значению историко-культурного наследия, основам музейного дела, современным подходам к волонтерству в культурной сфере, а также методам продвижения и популяризации памятников истории и культуры среди молодежи и общества в целом.

В результате стажировки все 10 участников смогли:

- получить практический опыт работы в музейной и культурно-просветительской среде;
- углубить знания о национальной истории и культурных ценностях;
- развить организаторские, аналитические, коммуникативные и лидерские навыки;
- сформировать активную гражданскую позицию и повысить уровень социальной ответственности;
- подготовиться к дальнейшему участию в волонтерских проектах, связанных с сохранением и популяризацией историко-культурного наследия.

Программа стажировки способствовала укреплению профессиональных и личностных качеств молодежи, подготовке нового поколения квалифицированных историко-культурных волонтеров, а также стимулированию инициатив по сохранению и популяризации культурного наследия региона. https://drive.google.com/drive/folders/1MRZZFvOXOOFo6A4g_HD_5GqT0Mam3iU

Публикация в соц сети : <https://www.facebook.com/share/p/17b5rnxF5/?mibextid=wwXlfr>

Мероприятие 6. Организация волонтерских акций и мероприятий (челленджи в социальных сетях, вовлечение волонтеров в проекты по реставрации памятников и благоустройству исторических объектов, и др.)

При ходе выполнения задачи, общий охват волонтеров и участников составил 119 человек а общее количество мероприятия достиг 6

В рамках инициативы челленджа #МұрағаҚосқанҮлесім была организована акция, направленная на популяризацию историко-культурного волонтерства и признание заслуг волонтеров, вносящих вклад в сохранение и продвижение культурного наследия.

Цель челленджа — представить общественности работу волонтеров, участвующих в сохранении национальной истории и культуры, а также стимулировать молодежь к активному вовлечению в подобные проекты.

Для участия волонтеры публиковали короткие видеоролики или посты, посвященные их деятельности в историко-культурной сфере.

Примеры представленных материалов включали:

- работу в музеях и культурных учреждениях;
- участие в сохранении и продвижении традиционного искусства и ремесел;
- охрану исторических объектов и памятников;
- содействие в организации культурных мероприятий и просветительских программ.

Каждый пост начинался с фразы: «Мой вклад в историко-культурное волонтерство...» и сопровождался фото- или видеоматериалами.

Для идентификации и популяризации челленджа использовались хэштеги: #МұрағаҚосқанҮлесім и #ТарихиМәдениВолонтерлік.

В акции приняли участие более 40 волонтеров, которые продемонстрировали свои достижения и поделились опытом. Данное мероприятие способствовало повышению осведомленности о значении волонтерской деятельности в сфере истории и культуры, обмену лучшими практиками, а также мотивации новых участников к участию в волонтерских проектах.

В рамках инициативы флешмоба MADENI MURA, проведенного в социальных сетях, приняли участие более 30 волонтеров, работающих в сфере историко-культурного волонтерства.

Цель флешмоба — популяризация историко-культурного волонтерства, привлечение внимания общества к сохранению культурного наследия и предоставление волонтерам возможности поделиться своими достижениями и практическим опытом.

В рамках мероприятия участники публиковали материалы о своей деятельности:

- участие в музейных и культурных проектах;
- сохранение и популяризация исторических и культурных объектов;
- проведение культурно-просветительских мероприятий;
- внедрение инициатив по поддержке национального культурного наследия.

Каждый волонтер делился своими успехами и практическими примерами работы, демонстрируя вклад молодежи в сохранение и развитие культурного наследия страны.

Данное мероприятие способствовало обмену лучшими практиками, повышению информированности о значении историко-культурного волонтерства и стимулировало дальнейшее участие молодежи в культурно-просветительских проектах.

25 октября 2025 года в Актюбинской области, Байганинском районе, в Батырларском парке была проведена программа по организации волонтерских акций и мероприятий в рамках проекта «MADENIETTI MURA».

Мероприятие прошло в офлайн-формате и было направлено на развитие историко-культурного волонтерства, популяризацию бережного отношения к культурному наследию и активное вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность.

В ходе мероприятия участники познакомились с целями и задачами волонтерских акций, получили информацию о значимости проекта «MADENIETTI MURA» для историко-культурной среды региона, а также обсудили роль этноволонтеров в сохранении культурного наследия и направления их деятельности.

Особое внимание уделялось организации и координации волонтерских акций, особенностям работы на общественных и историко-культурных объектах, а также взаимодействию с местным населением в целях экологического просвещения и популяризации бережного отношения к природе. Практическая часть мероприятия включала обсуждение прошедшей экологической акции в Батырларском парке, анализ достигнутых результатов и определение дальнейших шагов по развитию волонтерской деятельности, а также обмен предложениями и подведение итогов.

Программа способствовала повышению осведомленности участников о значении историко-культурного наследия, развитию практических навыков волонтеров в организации культурно-экологических мероприятий, а также укреплению взаимодействия с местным населением и стимулированию активного участия молодежи в волонтерских проектах.

В Актюбинской области, Байганинском районе, у памятника народному жырау и поэту Нурпеису Байганину была проведена программа по организации волонтерских акций и мероприятий, направленная на благоустройство территории и популяризацию историко-культурного наследия региона. Мероприятие прошло в офлайн-формате и было направлено на вовлечение молодежи и волонтеров в активную деятельность по сохранению и улучшению состояния памятников истории и культуры. В ходе акции участники получили приветственное слово от организаторов, познакомились с целями и задачами мероприятия, а также с историко-культурной значимостью памятника Нурпеису Байганину. Был проведен инструктаж по технике безопасности, участники были разделены на группы и ознакомлены с инструментами и материалами для проведения благоустроительных работ.

Практическая часть включала очистку территории от мусора, приведение в порядок зеленых насаждений и клумб, что позволило значительно улучшить состояние памятника и прилегающей территории.

В завершение мероприятия были подведены итоги работы, оценены результаты проведенных мероприятий, организована общая фотография участников и выражена благодарность за активное участие, а также даны рекомендации для дальнейших инициатив по благоустройству и сохранению историко-культурного наследия.

Программа способствовала развитию практических навыков волонтеров, формированию ответственности и активной гражданской позиции, укреплению командного духа и повышению осведомленности о значении культурного наследия.

<https://www.instagram.com/reel/DQO6e4MDPGr/?igsh=NTNpZWJ0bnBuZHY4>

<https://www.instagram.com/reel/DRCzDsxDEoX/?igsh=c280aHg2MjdtOTFr>

<https://www.instagram.com/reel/MYTzEFxDEoX/?igsh=c384aHg2MgewFTHr>

<https://www.instagram.com/reel/BERzSDxGEoX/?igsh=c088aHg2MbeeERGr>

<https://www.instagram.com/reel/BERzSDxGEoX/?igsh=>

Мероприятие 7. Запуск специальных проектов с лидерами общественного мнения, инфлюенсерами и др.:

В рамках программы развития историко-культурного волонтерства в 2025 году были успешно реализованы три специальных проекта с участием известных блогеров, общественных деятелей и лидеров мнений. Данные проекты были направлены на популяризацию национальной культуры, повышение интереса молодежи к историческому наследию, укрепление патриотических ценностей и развитие гражданской активности в социальных сетях.

1. Специальный проект «КӨК НАҚЫШ – ҰЛТТЫҚ РУХ»

Проект был реализован совместно с популярным инфлюенсером Набиевым Дулатом Өмірзакулы (@project_virus_2025), чья аудитория превышает 33 000 подписчиков. Основная цель проекта — продвижение элементов казахской национальной культуры: көк шапан, ою-өрнек, көк ту. В рамках проекта были подготовлены и опубликованы три видеоролика:

- «Көк шапан – белгі ерлігі мен рухы»
- «Көк шапан – тектіліктің тұмары»
- «Көк ту – тәуелсіздіктің символы»

Аудитория активно вовлеклась в обсуждение национальных ценностей, символов казахской культуры и их роли в современной жизни. У молодежи значительно вырос интерес к национальному стилю и этномотивам.

Проект стал эффективным инструментом укрепления культурной идентичности и популяризации национального наследия среди молодежи.

2. Специальный проект «ТАРИХ ІЗІМЕН – ҰЛТ РУХЫНА»

Проект был реализован совместно с общественным лидером и популярным молодежным аккаунтом @jas.community (41 700+ подписчиков). Цель проекта — популяризация историко-культурного наследия, повышение интереса к историческим объектам и стимулирование молодежи к этноволонтерской деятельности.

В социальной сети Instagram были опубликованы три информационных поста:

- Алаш Орда үйі – тәуелсіздік тамыры
- Бозоқ қалашығы – Елорда тарихының бастауы
- Қорқыт Ата – мәңгілік сарынның мекені

3. Специальный проект «АУЫЛ – ЕҢБЕКТИҢ ЖҮРЕГІ»

Совместно с блогером Амантай Данияром (@auyldynbalasykz), аудитория которого превышает 10 000 подписчиков, был реализован проект по популяризации сельского труда, традиционных ценностей и патриотизма.

В рамках проекта опубликованы три видеоролика:

- Ауыл шаруашылығындағы тіршілік
- Қысқа дайындық: мал азығын жина
- Бидайдың қатты сорты – сапалы ұнның негізі

Общий итог реализации специальных проектов

В результате сотрудничества с инфлюенсерами и лидерами мнений:

- Было охвачено свыше 96 000 просмотров в социальных сетях.
- Опубликовано 9 медиаматериалов (видеоролики и посты).
- Аудитория активно вовлеклась в обсуждение тем культуры, истории и волонтерства.
- Выявлен устойчивый рост интереса молодежи к этноволонтерству и национальному наследию.

Проекты способствовали формированию позитивного общественного мнения о культурных инициативах и роли молодёжи в сохранении историко-культурных ценностей. Данные инициативы доказали высокую эффективность привлечения инфлюенсеров к социально-значимым проектам, расширили охват программы и усилили её общественный резонанс.

<https://www.instagram.com/reel/DOiAtvajLhy/?hl=ru>

<https://www.instagram.com/reel/DOdZ-BLDHuf/?hl=ru>

<https://www.instagram.com/reel/DOVPtVnjL59/?hl=ru>

https://www.instagram.com/reel/DQYyCUwjJ6C/?utm_source=ig_web_copy_link

<https://www.instagram.com/reel/DQnrfKjAuA/?hl=ru>

Мероприятие 8. Аналитический отчет об увеличении количества волонтеров в сфере истории и культуры на 10%:

В рамках проекта проведён комплексный анализ динамики роста волонтёрского корпуса в сфере истории и культуры. Исходным критерием являлась официальная база в 7 507 волонтёров, а целевым индикатором — увеличение числа участников не менее чем на 10% (примерно +750 человек).

Фактические результаты проекта значительно превысили запланированные показатели.

В ходе реализации мероприятий основного проекта были вовлечены 1 615 волонтёров, а благодаря конкурсу малых грантов дополнительно привлечено ещё более 700 участников. Совокупный охват превысил 2 300 волонтёров, что соответствует приросту около 30%, то есть более чем в три раза выше целевого ориентира.

Рост обеспечен за счёт образовательных программ (24 тренинга), практико-ориентированных мероприятий, активной медийной кампании, а также проектов малых грантов, которые стали ключевым механизмом вовлечения молодых людей, особенно в регионах. Преобладающая часть новых волонтёров молодёжь (70–75%), что усилило кадровый потенциал сферы культуры и сформировало устойчивый волонтёрский контингент.

Отчёт отражает не только количественный прирост, но и качественные эффекты: повышение компетенций волонтёров, расширение географии инициатив, институциональное укрепление механизмов взаимодействия учреждений культуры с сообществом волонтёров.

Рекомендации

Увеличить количество образовательных модулей и лекций с участием экспертов.

Продолжить сотрудничество с блогерами для расширения охвата аудитории.

Запустить ежегодную программу стажировки в музеях и культурных центрах.

Укрепить региональные волонтёрские клубы и школьные инициативные группы.

Разработать квесты, экскурсии и интерактивные форматы для привлечения школьников.

Задача 4. Поддержка инициатив через малые гранты

Мероприятие 1. Организация ежегодного конкурса на предоставление не менее 10 малых грантов (по 1 млн руб) для поддержки волонтерских проектов:

В рамках проекта была проведена комплексная работа по организации и реализации конкурса малых грантов, направленного на поддержку волонтёрских инициатив в сфере истории и культуры. Было разработано и опубликовано Положение о проведении конкурса на

государственном и русском языках, после чего размещено официальное объявление о старте приёма заявок на получение 10 малых грантов по 1 млн тенге. Для обеспечения прозрачности и объективности оценки был сформирован состав конкурсной комиссии, включающий 7 независимых экспертов.

16 июля текущего года начался приём заявок на конкурс малых грантов в рамках проекта «Развитие волонтерства в сфере истории и культуры». Конкурс вызвал значительный интерес среди представителей волонтерского сообщества: по завершению приёма поступило 83 заявки из 19 регионов страны, что подтверждает высокую востребованность грантовой поддержки. Из общего числа поданных материалов 79 заявок были допущены к дальнейшей проверке конкурсной комиссией.

28 августа 2025 года состоялось заседание конкурсной комиссии, в ходе которого эксперты провели тщательную оценку представленных заявок по установленным критериям. По итогам рассмотрения были определены 10 победителей конкурса, получивших финансирование для реализации своих волонтерских инициатив.

В рамках реализации предоставленных грантов было проведено более 100 мероприятий, направленных на развитие волонтерства в сфере истории и культуры. Активности включали обучающие семинары, культурно-просветительские встречи, исторические акции, а также создание медиаматериалов - подкастов, видеороликов, интервью и других форматов, способствующих популяризации историко-культурного волонтерства. Проведённая работа обеспечила значимый вклад в укрепление гражданской активности и расширение практик добровольчества в регионах страны.

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1UFP1rmvLi7J8piNRmn3IUq2dg5fFuOP->

<https://informburo.kz/novosti/konkurs-grantov-dlia-volonterov-i-grazdanskix-iniciativ-startoval-v-kazaxstane>

Мероприятие 2. Консультирование и сопровождение грантополучателей, подготовка аналитической справки с рекомендациями:

В рамках проведения конкурса малых грантов была организована системная консультационная поддержка для потенциальных заявителей. С целью повышения качества подаваемых заявок и обеспечения равного доступа к информации для всех участников проекта консультации проводились как в онлайн-, так и в офлайн-формате.

По итогам работы был оформлен журнал консультаций, фиксирующий обращения, тематику вопросов и результаты разъяснений. Общее количество консультаций составило 126, это демонстрирует высокий уровень вовлечённости и интереса со стороны людей, НПО и инициативных групп.

Основная часть обращений касалась:

- оформления заявок, заполнения отдельных разделов и корректного представления проектных идей
- разъяснения норм Положения о конкурсе, требований к участникам, условий финансирования;
- уточнения критериев оценки, сроков реализации и процедурных моментов, связанных с подачей и рассмотрением заявок.

Предоставленная консультационная поддержка способствовала повышению качества конкурсных материалов и обеспечила прозрачность, доступность и открытость процесса участия в конкурсе малых грантов. По итогам была разработана аналитическая справка с рекомендациями.

Мероприятие 3. Мониторинг реализации малых грантов:

В рамках мониторинга реализации 10 малых грантов была проведена комплексная работа по сопровождению проектов и оценке их результатов. На каждом этапе реализации грантополучателям оказывалась методическая и организационная поддержка, обеспечивающая своевременное выполнение мероприятий и достижение заявленных показателей.

По итогам мониторинга был подготовлен отчёт о ходе реализации и сопровождении проектов.

Мониторинг позволил обеспечить прозрачность и качество реализации всех грантовых инициатив, а также подтвердил значимый вклад проектов в развитие волонтерства в сфере истории и культуры.

№	Наименование МГ	Обладатель МГ	Краткая информация о достижении цели МГ
1.	«TARİH.KZ: Ақтөбе тарихын жастармен бірге жаңғыртамыз!»	Асанұлы Жоламан	Грантополучатель: Асанұлы Жоламан Регион: Актюбинская область (г. Актобе, Кобдинский и Алгинский районы). Цель и задачи: Популяризация истории и культурного наследия региона среди молодежи, развитие навыков культурного волонтерства и исследовательская деятельность. Ход исполнения: В рамках проекта проведены экспедиции, в которых приняли участие более 100 волонтеров. Участники посетили мемориальный комплекс в селе Жиренкопа, мавзолее Есет ата и места захоронений репрессированных деятелей. Проведены мастер-классы по созданию копий артефактов и запущена серия образовательных подкастов «Tarih Talk». Социальный эффект: В ходе поисковых работ были выявлены места захоронения трех ранее не зафиксированных исторических личностей, данные о которых переданы в научные центры. Сформировано сообщество подготовленных волонтеров-краеведов В рамках мероприятий были охвачены город Актобе, а также Кобдинский и Алгинский районы. Более ста волонтеров и молодых людей приняли участие в экспедициях, углубив знания по истории и культурному наследию региона. Участники посетили места захоронений репрессированных общественных деятелей, мемориал батыра в селе Жиренкопа и территорию мавзолея Есет ата, где также провели исследовательские и очистные работы. В результате были выявлены места захоронения трех ранее не зафиксированных персон, информация передана в местный исследовательский центр. В ходе мастер-классов волонтеры создавали копии исторических артефактов, а в рамках Школы культурного волонтерства получили базовые знания о волонтерской деятельности. Все участники были отмечены сертификатами, а

			подкаст-формат способствовал расширению знаний молодежи об историко-культурных объектах и роли волонтерства. Жобаның әлеуметтік желілері: Instagram: https://www.instagram.com/tarih.kz04?igsh=MzVpbDhiODE0Ymlv Telegram: https://t.me/tarihkz04 Ютуб: https://youtube.com/@podcasttarihtalk?si=-nY6D_9dpfNhelUN
2.	Привлечение волонтеров к археологическим исследованиям пещеры «Ақтоғай», относящейся к каменному веку	Дильдабекова Салтанат Жулдызбековна	2. Привлечение волонтеров к археологическим исследованиям пещеры «Ақтоғай» • Грантополучатель: Дильдабекова Салтанат Жулдызбековна • Регион: Жамбылская область (Сарыуский район). • Цель и задачи: Вовлечение молодежи в практическую археологию и обучение методам сохранения памятников каменного века. • Ход исполнения: Сформирована группа из 60 волонтеров, обеспеченных спецснаряжением. Совместно с Дирекцией по охране памятников проведены семинары по технике раскопок и ведению научных дневников. Волонтеры приняли участие в реальных раскопках на объекте «Актагай». • Социальный эффект: 40 студентов и молодых активистов получили профессиональные навыки полевой работы. Проект способствовал защите и изучению памятника палеолита. В рамках проекта была сформирована база из 60 волонтеров, обеспеченных необходимой специальной экипировкой и инструментами для участия в археологических работах. Совместно с дирекцией по охране и восстановлению историко-культурных памятников Жамбылской области были организованы и проведены обучающие семинары по методам археологических исследований, технике безопасности и ведению научного дневника. Волонтеры получили как теоретические знания, так и практические навыки под руководством профессиональных археологов. В ходе экспедиции в Сарыуский район на объект «Актагай» волонтеры приняли участие во всех этапах археологических раскопок — от полевых исследований до регистрации и первичного анализа артефактов. По итогам проекта более 40 молодых волонтеров и студентов, а также профильные специалисты получили практический опыт, повысили уровень ответственности за сохранение историко-культурного наследия и были отмечены сертификатами

			Жобаның әлеуметтік желілері: Instagram: https://www.instagram.com/p/DPxuGVgAqCC/ https://www.instagram.com/p/DP3GBRPjZFj/ https://www.instagram.com/p/DQCNccAjGiZ/ https://www.instagram.com/p/DQI7IZAAl1z/ https://www.instagram.com/p/DQefz4CDQE5/?img_index=1
3.	«QAZSTORY»	Бекмұрат Бекмұратұлы	Диас 3. Проект «QAZSTORY» • Грантополучатель: Бекмұрат Диас Бекмұратұлы • Регион: Республика Казахстан • Цель и задачи: Создание и распространение качественного культурно-просветительского медиаконтента для молодежной аудитории. • Ход исполнения: Участники обучались анализу исторических материалов и их адаптации для социальных сетей. Была создана группа мобильных волонтеров, которые разработали серию визуальных материалов и постов о значимых событиях и личностях Казахстана. • Социальный эффект: Рост интереса молодежи к истории через современные цифровые форматы; повышение медиаграмотности участников. В ходе реализации проекта участники получили практические знания и навыки в области работы с историческими и культурными материалами, научились анализировать и адаптировать информацию под целевую аудиторию, создавать качественный медиаконтент и визуальные материалы. В результате была сформирована группа подготовленных и мотивированных молодых волонтеров, способных самостоятельно разрабатывать и распространять социально значимый культурно-просветительский контент. Подготовленные материалы были представлены широкой аудитории и распространены через информационные ресурсы, что подтвердило достижение запланированных результатов и эффективность деятельности МГ. Жобаның әлеуметтік желілері: Instagram:

			https://www.instagram.com/p/DOPzTjWCDgD/?igsh=bG5vcDJ6cnU0Ym1i https://www.instagram.com/p/DOPzJ8rCCrJ/?igsh=MWJsbHhvbmhpmnF6eg== https://www.instagram.com/p/DOPzDQjCNja/?igsh=MW0xMXUzdnB4dzNudQ== https://www.instagram.com/p/DOPy_t7iO9w/?igsh=dWt5bHRsc2lxZHBw https://www.instagram.com/p/DOPy4XZiMsD/?igsh=bnk5eTg2dXd0cmxq
4.	«Madeniet Izderi» / «Мәдениет іздері»	«Жас Ұлан» бірыңғай балалар мен жасөспірімдер ұйымы» РҚБ	4. Проект «Madeniet Izderi» («Мәдениет іздері») • Грантополучатель: РҚБ «Жас Ұлан» бірыңғай балалар мен жасөспірімдер ұйымы» • Регион: Республика Казахстан • Цель и задачи: Повышение культурной грамотности и интереса к национальному кино и искусству. • Ход исполнения: Создана постоянно действующая культурно-познавательная игровая платформа для молодежи. Организованы арт-фестивали и общественные показы исторической драмы «Оян, қазақ». • Социальный эффект: Проект охватил широкие слои городской молодежи, способствуя росту патриотизма и интереса к историческим фигурам движения «Алаш». Создали постоянный культурно познавательный игровую платформу для молодеж, проводились арт фестивали, провели кино-показ исторического фильма «Оян, қазақ». В рамках мероприятий в рамках малого гранта был повышен интерес молодежи и жителей города Жобаның әлеуметтік желілері: Instagram: https://www.instagram.com/p/DQCNccAjGiZ/
5.	«EthnoQadam»	Нурадил Ақылбек Қайратұлы	5. Проект «EthnoQadam» • Грантополучатель: Нурадил Ақылбек Қайратұлы • Регион: Республика Казахстан • Цель и задачи: Изучение этнографии, сохранение национальных традиций и обучение этно-волонтеров. • Ход исполнения: Проведены обучающие семинары и исследовательские экспедиции. В итоге были созданы этно-подкасты, организована тематическая выставка «Киелі кеңістік» и проведен цикл уроков «ЭтноСабақтар» для школьников. • Социальный эффект: Собран массив этнографических материалов; укреплено понимание национальных ценностей у подрастающего

			поколения. В рамках реализации проекта «EthnoQadam» проведённые семинары по отбору и обучению волонтеров способствовали повышению уровня знаний молодежи в сфере этно-волонтерства, укреплению ответственности и формированию сплочённой команды активных участников, готовых к дальнейшей проектной деятельности. Экспедиционные выезды и исследовательская работа позволили волонтерам углубить понимание национальных ценностей, собрать этнографические материалы и наладить взаимодействие с местным населением, что повысило практическую значимость проекта и укрепило уважение к культурному наследию. Через подкаст-серию, производство этно-контента и социальную медиакампанию была расширена аудитория проекта, усилена культурно-просветительская повестка и повышен интерес молодежи к национальной истории и традициям. Участники развили навыки публичной коммуникации, медиа-грамотности и творческого самовыражения. Организация выставки «Киелі кеңістік» и проведение «ЭтноСабақтар» подтвердили достижение целей МГ в части вовлечения широкой аудитории, формирования патриотического сознания и популяризации культурного наследия среди молодежи и школьников. В целом достигнутые результаты свидетельствуют об эффективной работе МГ и успешной реализации поставленных задач проекта. Жобаның әлеуметтік желілері: Instagram: https://www.instagram.com/p/DOIY_tegqmK/?igsh=ZnFqY2x6MXU1MjJu https://www.instagram.com/p/DOI_ZGXkAk-O/?igsh=MWx5aGF1MHhjaXEwNw== https://www.instagram.com/p/DOI_ZQrGAifL/?igsh=OW93anFkeTRnM2t5 https://www.instagram.com/p/DOI_ZWsLahGj/?igsh=MTZhMmowbXo2OTNuMw== https://www.instagram.com/p/DOI_ZalSAis4/?igsh=MTFhN3FiNDB0Y25hOA== https://www.instagram.com/p/DOngPozApJG/?igsh=NW9lejExbHNrY
6.	«ЭтноULES»	Амантай Данияр Бауыржанұлы	Грантополучатель: Амантай Данияр Бауыржанұлы Регион: Республика Казахстан

			Цель и задачи: Формирование исторического сознания молодежи и развитие межкультурного диалога через волонтерство в музеях. Ход исполнения: На базе музеев созданы волонтерские группы, прошедшие подготовку по работе с экспонатами и посетителями. Проведены тренинги по профилактике конфликтов и межкультурной коммуникации, а также региональные форумы. Социальный эффект: Музеи получили подготовленных помощников-волонтеров; укреплены партнерские связи между молодежными организациями и культурными центрами. В рамках проведенных мероприятий участники посетили исторические памятники, музеи и культурные объекты города и региона, что способствовало формированию исторического сознания молодежи, укреплению уважительного отношения к культурному наследию и осознанию ценности местной истории. На базе музеев и культурных центров были сформированы и систематизированы волонтерские группы, которые прошли практическую подготовку по работе с историческими экспонатами, взаимодействию с посетителями и информационному сопровождению. Это позволило вовлечь молодежь в активную общественную деятельность и сформировать ответственное сообщество волонтеров, участвующих в популяризации культурного наследия. Проведенные семинары и тренинги способствовали профессиональному и личностному развитию этно-волонтеров, укреплению навыков межкультурной коммуникации, толерантного взаимодействия и профилактики конфликтов. Форумы и открытые площадки с участием общественных организаций, образовательных учреждений, культурных центров и молодежных движений усилили партнёрские связи между институтами и стали основой для запуска совместных инициатив в сфере культуры и межкультурного диалога. В целом достигнутые результаты подтверждают эффективность деятельности МГ и устойчивый вклад проекта в развитие культурного диалога и гражданской активности молодежи. Жобаның әлеуметтік желілері: Instagram: https://www.instagram.com/p/DOIS- sDemo/?igsh=MTIlYXpxb2FrODIzdQ==

			https://www.instagram.com/p/DOI7Z5JDQlc/?igsh=NGRjcmVpamFwZTR4 https://www.instagram.com/p/DOITp84DX2U/?igsh=c2Y0bWhsanhrmFz https://www.instagram.com/p/DOI79bkjcBK/?igsh=cjlzbm42eGF5amFm https://t.me/jas_community01/11 https://t.me/jas_community01/15 https://t.me/jas_community01/20 https://t.me/jas_community01/25
7.	Книги, которые лечат: волонтерский проект по психологической поддержке родителей детей с инвалидностью через искусство чтения и групповые встречи в культурных пространствах	ООО «Национальный альянс профессиональных социальных работников» +	Проект «Книги, которые лечат» («Емдейтін кітаптар») • Грантополучатель: ООО «Национальный альянс профессиональных социальных работников» • Регион: 16 регионов Казахстана. • Цель и задачи: Психологическая поддержка родителей детей с инвалидностью через библиотерапию и групповые встречи. • Ход исполнения: Проект значительно перевыполнил план. Обучено 66 фасилитаторов (вместо 10 запланированных). Проведено 37 сессий книготерапии в офлайн и онлайн форматах. • Социальный эффект: Поддержку получили более 456 человек. Методика чтения и обсуждения книг стала эффективным инструментом снижения эмоционального выгорания у родителей и специалистов. В рамках проекта «Книги, которые лечат / Емдейтін кітаптар» проведена комплексная работа по обучению фасилитаторов, проведению практических встреч, сбору обратной связи, подготовке методических материалов и созданию итогового отчёта. Согласно заявке, планировалось: - обучение не менее 10 фасилитаторов по технологии книготерапии; - проведение не менее 10 фасилитаторских сессий для родителей целевой группы (не менее 30 участников). Фактически в ходе реализации проекта: 1. обучение прошли 66 фасилитаторов из 16 регионов Казахстана; 2. практическую часть завершили 21 фасилитатор из 9 городов; 3. проведено 37 фасилитаторских сессий (офлайн и онлайн); 4. участие приняли более 456-ти родителей, специалистов помогающих профессий, студентов, школьников и волонтеров. 5. Выдано 44 сертификата о прохождении обучения

			Жобаның әлеуметтік желілері: Instagram: https://www.instagram.com/reels/DQCza9ADIl4/ https://www.instagram.com/reels/DO_2IlzjobX/
8.	Qazaq Murasy: Волонтерлік мәдениет – ұлт мұрасы	Байденов Жансерік Маратұлы	Грантополучатель: Байденов Жансерік Маратұлы Регион: Республика Казахстан Цель и задачи: Сочетание психологической поддержки молодежи с укреплением национального самосознания. Ход исполнения: Создана волонтерская система «Ұрпақ үні». Проведены тренинги, акции и «духовно-психологические караваны». Запущена рубрика «Ұлттық психология айнасы». Социальный эффект: Подростки получили навыки психологической самопомощи, основанной на традиционных ценностях, что повысило их устойчивость к социальным вызовам. В рамках проекта была создана и успешно функционирует волонтерская система «Ұрпақ үні», которая сочетает поддержку психологического здоровья молодежи с укреплением национального самосознания. Проведённые тренинги, акции, духовно-психологические кербены и рубрика «Ұлттық психология айнасы» способствовали развитию у подростков и молодежи осознанности, ответственности, уважения к национальной культуре и традициям, а также укреплению их психологической устойчивости. Методические материалы, экскурсии, наставничество и практические занятия позволили волонтерам и молодым участникам приобрести навыки оказания эффективной, культурно соответствующей и безопасной психологической поддержки. Проект привлек внимание широкой аудитории через региональные СМИ и социальные сети, что обеспечило его общественную значимость и повысило вовлечённость молодежи в сохранение национальных ценностей и развитие психологической культуры. Жобаның әлеуметтік желілері: Instagram: https://www.instagram.com/p/DPswAdFjKiT

			https://www.instagram.com/p/DOqdm4KjGUA https://www.instagram.com/p/DPsw7rUjLzC/
9.	«Мұра: Волонтерлерді археологиялық жәдігерлерді реставрациялау ісіне үйрету»	Бакытжанова Бибанур Акарысовна	Проект «Мұра: Обучение волонтеров реставрации» • Грантополучатель: Бакытжанова Бибанур Акарысовна • Регион: Республика Казахстан • Цель и задачи: Обучение молодежи профессиональным методам очистки и восстановления археологических находок. • Ход исполнения: Волонтеры прошли курс обучения у профессиональных реставраторов. В программу входили экскурсии в музеи и практические занятия по анализу и консервации артефактов. • Социальный эффект: Более 40 участников овладели редкими навыками реставрации, что позволяет привлекать их в качестве квалифицированных помощников в музейные фонды. В рамках проекта волонтеры прошли отбор и обучение по методам археологических исследований и реставрации исторических артефактов. Они освоили практические навыки очистки, восстановления и анализа артефактов, ведения научного дневника и соблюдения техники безопасности при полевых и реставрационных работах. Экскурсии в музеи и работа с профессиональными реставраторами углубили понимание ценности историко-культурного наследия. В результате более 40 участников приобрели практический опыт, повысили ответственность за сохранение культурных ценностей и получили сертификаты за активное участие. Жобаның әлеуметтік желілері: Instagram: https://www.instagram.com/p/DQe5lfUDXGh/ https://www.instagram.com/p/DQe5sTrDWvI/ https://www.instagram.com/p/DQmcmcujsrt/
10.	«Путешествие на родину великих»	ОО «Даналық»	10. Проект «Путешествие на родину великих» • Грантополучатель: ОО «Даналық» • Регион: Область Абай (Жидебай, Семей). • Цель и задачи: Популяризация наследия Абая Кунанбаева и укрепление национального духа молодежи к 180-летию поэта. • Ход исполнения: В сотрудничестве с музеем-заповедником «Жидебай-

			Бөрілі» организованы экспедиции и экскурсии. Проведена масштабная интеллектуальная викторина и создана серия видеороликов о жизни Абая. • Социальный эффект: Проект получил широкий охват в СМИ и соцсетях, повысив уровень знаний школьников и студентов о духовном наследии страны. В ходе реализации проекта семинары для школьников и студентов повысили уровень знаний о жизни и творчестве Абая Кунанбаева, способствовали развитию литературного вкуса, критического мышления и укреплению национального духа молодежи. Сотрудничество с музеем-заповедником «Жидебай-Бөрілі» позволило провести экспедиции, экскурсии и совместные культурно-познавательные мероприятия, усилив интерес молодежи к духовному наследию и историческому прошлому. Интеллектуальная викторина к 180-летию Абая, видеоматериалы в социальных сетях и публикации в региональных СМИ обеспечили широкий общественный охват и повысили внимание к популяризации наследия Абая и национальных ценностей среди молодежи. https://www.instagram.com/reel/DQZV6-TDGTd/?igsh=anVnb2VjaGN3djhp https://www.instagram.com/p/DO-mD1lAjm8/?hl=ru https://018.kz/18523-zhas-eriktiler-lylar-mekenine-sajahat-zhasady.html https://018.kz/18925-zdikter-bjgesi-zhastar-abaj-mrasyn-zhaasha-yrnan-tanydy.html https://018.kz/19032-abaj-mrasyn-driptegen-zhastar-zhobasy-ruhani-zhayrudy-zharyn-krinisi.html

Задача 5. Разработка и распространение лучших практик

Мероприятие 1. Выпуск сборника «Лучшие волонтерские практики в истории и культуре»

В рамках реализации проекта по развитию историко-культурного волонтерства было осуществлено мероприятие «Выпуск сборника «Лучшие волонтерские практики в истории и культуре», направленное на обобщение успешного опыта, распространение эффективных методик и продвижение молодежных инициатив в сфере сохранения историко-культурного наследия.

В ходе работы был проведен сбор, анализ и экспертная оценка материалов, представленных региональными волонтерскими организациями, музейными объединениями, этноволонтерскими клубами и инициативными группами. По итогам этой деятельности

сформирован и выпущен специализированный сборник, включающий 20 лучших волонтерских проектов, реализованных в различных регионах страны.

В сборник вошли практики по следующим направлениям:

- организация культурно-просветительских мероприятий;
- участие в реставрационных и благоустроительных работах на объектах культуры;
- цифровая фиксация и популяризация исторического наследия;
- волонтерское сопровождение музейных программ;
- этнокультурные инициативы, направленные на сохранение традиций.

Издание сборника способствует распространению успешных моделей работы, повышению профессионального уровня волонтеров, а также стимулирует дальнейшее развитие молодежных инициатив в сфере истории и культуры.

15 сборников успешно выпущены.

Мероприятие 2. Серия вдохновляющих видеороликов в формате интервью на You-tube канале:

В рамках проекта были сняты и выпущены три видеоролика, в которых успешные волонтеры, а именно Бекмурат Диас, Амантай Данияр, Жарылкасын Анель поделились своим опытом участия в историко-культурных инициативах, рассказали о своих достижениях, мотивации и вкладе в сохранение культурного наследия. Каждый видеоматериал был ориентирован на демонстрацию реальных примеров вовлеченности молодежи, популяризацию волонтерской деятельности и формирование позитивного образа волонтера в обществе.

www.tiktok.com/@civil.alliance/video/7577991907209514252? r=1& t=ZM-91yMhdyO6P6

www.tiktok.com/@civil.alliance/video/7577993378080607499? r=1& t=ZM-91yMhdyO6P6

www.tiktok.com/@civil.alliance/video/7577990546061397304? r=1& t=ZM-91yMhdyO6P6

<https://t.me/civilalliancekz/6003>

<https://t.me/civilalliancekz/6078>

<https://t.me/civilalliancekz/6080>

<https://www.youtube.com/shorts/RbD22IaYrtk>

<https://www.youtube.com/shorts/pCd0xxHnzmU>

<https://www.youtube.com/shorts/nTV6Bbi4nMo>

<https://www.facebook.com/share/v/16nvEBW9Rr/>

<https://www.facebook.com/share/r/1KLos676Ff/>

<https://www.facebook.com/share/v/1BFpeXBSoa/>

Анонс:

<https://www.facebook.com/share/p/1L6j3agmUN/?mibextid=wwXlfr>

<https://www.facebook.com/share/p/1L6j3agmUN/?mibextid=wwXlfr>

Задача 6. Взаимодействие с профильным центральным государственным органом, местными исполнительными органами и волонтерскими организациями, группами в сфере истории и культуры, а также с Национальным фронт офисом волонтеров

Мероприятие 1. В основу реализации масштабного проекта по развитию волонтерства в сфере истории и культуры легло создание Совета по развитию волонтерства в сфере истории и культуры — центрального органа, ставшего осью экспертной поддержки, координации и стратегического планирования.

Этот Совет был задуман как эффективный инструмент, способный объединить усилия и видение различных сторон, стремящихся вдохнуть новую жизнь в сохранение и популяризацию историко-культурного наследия.

Совет, собравший в своих рядах 12 влиятельных экспертов, стал уникальной площадкой для диалога. Его состав отражал широкий спектр компетенций: от представителей центральных и местных исполнительных органов и сотрудников учреждений культуры до руководителей ведущих волонтерских объединений, лидеров молодежных организаций и признанных экспертов в области наследия.

С первых дней своей работы Совет задал высокий темп, начав с учредительного заседания, на котором были не только утверждены состав и регламент, но и выработан четкий, системный план работы. Для обеспечения оперативного взаимодействия всех участников была создана единая рабочая мессенджер-группа, что гарантировало непрерывность процесса принятия решений.

Ключевой задачей Совета было обеспечение экспертного фундамента для всех компонентов проекта. Именно эксперты Совета приняли активнейшее участие в формировании концепции цифровой платформы madenietmura.kz, заложив основу для разделов по волонтерству, образовательных модулей, цифровой карты объектов и инструментов для координации инициатив. Они же разработали детальные рекомендации по структуре онлайн-курсов, тренингов и образовательных материалов, готовя почву для обучения нового поколения волонтеров. Кроме того, Совет разработал конкретные предложения по улучшению механизмов вовлечения молодежи, делая волонтерское движение более привлекательным и доступным.

Контроль Качества и Стратегическое Продвижение

Совет играл незаменимую роль в реализации одной из самых важных частей проекта — поддержке малых грантов. Члены Совета выступали в качестве конкурсной комиссии, осуществляя экспертную оценку заявок и давая заключение по 10 победившим проектам. Их работа не ограничивалась отбором: они обеспечили тщательный мониторинг реализации проектов, анализируя отчетность, проверяя визуальные материалы и проводя консультации, что в итоге привело к повышению эффективности и качества отчетности грантополучателей.

На уровне координации и продвижения, Совет стал связующим звеном, содействуя установлению важных партнерств с музеями, культурными центрами, молодежными ресурсными центрами и НПО.

Их активная поддержка проявилась в организации 9 мотивационных и образовательных встреч, а также в продвижении проекта через публикации и выступления экспертов на региональном уровне. Вовлечение зарубежной организации в деятельность Совета обеспечило ценный обмен международным опытом в развитии культурного волонтерства.

Итог и Наследие

Деятельность Совета привела к созданию и практической реализации эффективной модели межведомственного и общественного взаимодействия, став подлинным образцом системного подхода. Обеспечив экспертное сопровождение всех образовательных,

информационных и инфраструктурных составляющих, Совет не только укрепил интеграцию волонтерской активности с учреждениями культуры и государственными органами, но и подготовил почву для будущего.

Кульминацией его работы стало разработка рекомендаций для дальнейшего развития отраслевого волонтерства, включая предложения о включении новых направлений в перечень государственных грантов.

Работа Совета носила устойчивый и результативный характер, сыграв ключевую роль в успехе всего проекта и заложив прочную основу для дальнейшего, системного укрепления волонтерского движения в историко-культурной сфере Казахстана.

Работа по развитию волонтерства требовала выхода за рамки узкоспециализированного сектора, чтобы обеспечить системное вовлечение молодежи и наладить прочные международные связи. Именно при экспертном и координационном содействии Совета были подписаны два стратегически важных меморандума, которые значительно расширили охват и потенциал проекта.

Национальный Фронт: Системное Вовлечение Молодежи

Для обеспечения устойчивого притока молодых кадров и интеграции волонтерской деятельности в систему гражданского воспитания, были инициированы и успешно реализованы ключевые соглашения:

Интеграция с «Жас Ұлан»: Был подписан Меморандум о сотрудничестве между Гражданским Альянсом Казахстана (ГАК) и Республиканской единой детско-юношеской организацией «Жас Ұлан». Это соглашение стало мощным импульсом для системного вовлечения школьников и юношества в историко-культурное волонтерство, интегрируя проект в систему патриотического и гражданского становления.

Партнёрство с «Жасыл Ел»: Также было налажено сотрудничество с Молодёжными трудовыми отрядами «Жасыл Ел». Это партнёрство позволило объединить усилия в области охраны окружающей среды и сохранения историко-культурных объектов, многие из которых находятся в природных зонах. Вовлечение участников «Жасыл Ел» в проекты по реставрации, благоустройству и документированию памятников способствовало синхронизации трудового и культурного волонтерства, существенно расширив кадровый и ресурсный потенциал проекта на местах.

Международный Диалог: Мост в Узбекистан

Стремясь к обмену лучшими практиками и совместному сохранению общего наследия, Совет поддержал подписание Меморандума о сотрудничестве между Гражданским Альянсом Казахстана и профильными организациями Республики Узбекистан. Этот документ не просто формализовал партнёрские отношения; он открыл дверь для обмена международным опытом в развитии культурного волонтерства в Центральной Азии. Соглашение позволило командам обмениваться знаниями, методиками, а также заложило основу для потенциальных трансграничных инициатив, направленных на сохранение общего историко-культурного фонда региона. Таким образом, проект подтвердил свой статус не только национального, но и регионального лидера в сфере культурного волонтерства.

<https://www.facebook.com/share/p/1EqWkjcFE9/>

Мероприятие 2. Проведение опроса и получение обратной связи:

В рамках проекта проведена работа по сбору обратной связи от участников волонтерского движения. С этой целью организованы два опроса. Первый опрос, направленный на оценку первоначальной мотивации и ожиданий волонтеров, прошли более 140 респондентов.

Второй, итоговый опрос, охватил свыше 2 350 участников и позволил оценить уровень удовлетворённости, приобретённые знания, востребованность обучающих мероприятий и дальнейшие намерения волонтеров. Полученные данные использованы для анализа эффективности проектных активностей и формирования рекомендаций по дальнейшему развитию волонтерства в сфере истории и культуры.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Завершение проекта по развитию волонтерства в сфере истории и культуры было ознаменовано проведением ключевого события — Итоговой публичной презентации, которая стала триумфальной точкой, объединившей команду проекта, партнёров, волонтеров и представителей общественности. Это мероприятие послужило не просто отчётом, но и платформой для демонстрации достигнутых результатов, методологических наработок и долгосрочного влияния на сферу культурного наследия.

Итоговая публичная презентация была организована с целью максимально прозрачно и полно представить широкой аудитории все этапы реализации проекта, его ключевые достижения и планы по устойчивому развитию созданных инфраструктурных элементов.

Официальной странице Гражданского Альянса Казахстана (ГАК) в Facebook, где размещены видео- и фотоотчёты:

Ссылка на видео-обзор итоговой презентации (Facebook ГАК):

<https://www.facebook.com/share/1CN6bhwJGb/?mibextid=wwXIfr>

Ссылка на ключевую публикацию с деталями мероприятия (Facebook ГАК)

<https://www.facebook.com/share/v/1EnvZD5hEE/?mibextid=wwXIfr>

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Стратегическая Информационная Работа в Социальных Сетях

Одним из ключевых требований договора и залогом успеха проекта была непрерывная и масштабная информационная работа о ходе реализации на протяжении всего периода. Эта деятельность велась с акцентом на социальных сетях, обеспечивая прямой и оперативный контакт с целевой аудиторией — молодёжью, волонтерами и культурным сообществом.

Информационная стратегия включала:

Регулярное освещение мероприятий: Публикация анонсов, отчётов и фотоматериалов о заседаниях Совета, проведённых тренингах, мотивационных встречах (которых было 9), и работах на объектах культурного наследия.

Продвижение цифровой платформы: Постоянное информирование о новых возможностях платформы *madenietmura.kz* и инструктаж по использованию её инструментов.

Истории успеха: Создание контента, посвящённого лучшим практикам грантополучателей и историям конкретных волонтеров, что служило мощным мотивационным фактором.

Прозрачность и Открытость: Публикация ключевых решений, принятых Советом, и информации о достигнутых партнёрствах, что укрепляло доверие к проекту.

Интенсивность и качество информационной работы в социальных сетях, в частности на платформе Facebook, обеспечили максимальное вовлечение аудитории и широкий охват результатов проекта. Примером такой систематической работы, направленной на информирование аудитории о промежуточных достижениях, является следующая публикация:

Ссылка на публикацию о ходе проекта в социальных сетях (Facebook ГАК):

<https://www.facebook.com/share/v/1F6Qe9GR8g/?mibextid=wwXIfr>

Таким образом, проведение публичной презентации и постоянная информационная работа не только выполнили договорные обязательства, но и обеспечили долгосрочную видимость и легитимность проекта, заложив основу для его дальнейшего функционирования и масштабирования.

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Цель социального проекта развитие и институциональное укрепление волонтерства в сфере истории и культуры, а также повышение вовлеченности граждан, прежде всего молодежи, в деятельность по сохранению и популяризации культурно-исторического наследия — достигнута в полном объеме.

В ходе реализации проекта была выстроена комплексная система работы, включающая информационное сопровождение, образовательные и практико-ориентированные мероприятия, поддержку волонтерских инициатив через малые гранты, а также развитие медиаплатформ и цифровых инструментов.

В результате проекта сформировано устойчивое волонтерское сообщество, расширена география участия, повышен уровень компетенций волонтеров и обеспечено системное взаимодействие между общественными организациями, учреждениями культуры и государственными структурами.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Достижение цели проекта подтверждается конкретными количественными и качественными показателями. В проект было вовлечено более 2 300 волонтеров по всей стране, что значительно превысило плановые индикаторы. Проведено более 24 образовательных мероприятий (онлайн и офлайн), охват обучением составил 97% от общего числа вовлеченных участников, что свидетельствует о высокой востребованности и эффективности образовательных форматов.

Создана и запущена цифровая платформа по культурному наследию, реализована масштабная информационная кампания с общим охватом более 500 000 просмотров, опубликованы сотни медиаматериалов, запущены подкасты и видеоблоги. Проведен конкурс малых грантов, в рамках которого поддержаны 10 волонтерских проектов, охвативших регионы страны и обеспечивших реализацию более 100 локальных мероприятий. Совокупность указанных фактов подтверждает достижение поставленной цели проекта

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

Фактические результаты реализации проекта в целом **соответствуют и превышают запланированные показатели**, закреплённые в проектной документации. Все ключевые мероприятия были реализованы в установленные сроки и в полном объеме.

Отклонений, негативно повлиявших на достижение целей проекта, не выявлено. Напротив, превышение плановых показателей обусловлено высоким общественным интересом, активным участием региональных сообществ и эффективной организацией проектных мероприятий.

До начала реализации проекта волонтерская деятельность в сфере истории и культуры носила фрагментарный характер, имела ограниченный охват, недостаточную системность и слабую информационную представленность. Уровень осведомленности молодежи о возможностях участия в историко-культурных инициативах был низким, а доступ к образовательным и практическим форматам — ограниченным. По итогам реализации проекта зафиксированы значимые социальные изменения: существенно увеличилось количество вовлеченных волонтеров, сформирована устойчивая сеть активных участников, создан волонтерский клуб и цифровая платформа для координации инициатив. Повысился уровень компетенций волонтеров, расширилась география участия, укрепилось взаимодействие между общественными организациями, учреждениями культуры и государственными органами. Проект позволил не только решить поставленные задачи, но и создать долгосрочные механизмы развития историко-культурного волонтерства, обеспечив устойчивый социальный эффект.

1) Гендерный показатель:

2) Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с Инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории

2 312	7	2190	2	11	2	51	236	65	3	-

3) Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
2 312	236	1003	674	277	71	49	2

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

В ходе реализации проекта достигнуты значимые количественные и качественные результаты для основных целевых групп — волонтеров, молодёжи, представителей НПО, культурных учреждений и широкой общественности.

Количественные результаты:

- в проекте приняли участие более 2 300 волонтеров из всех регионов Республики Казахстан;
- разработана и внедрена образовательная программа, в рамках которой проведено 24 обучающих мероприятия (онлайн и офлайн);
- обучением охвачено 97% вовлечённых волонтеров, что существенно превысило плановый показатель (не менее 50%);
- проведено более 9 мотивационных и образовательных мероприятий, включая лекции, мастер-классы и открытые встречи;
- опубликовано 145 информационных материалов в социальных сетях и 15 публикаций в республиканских интернет-изданиях с общим охватом более 504 000 просмотров;
- создана и функционирует цифровая платформа madenietmura.kz, включающая образовательные модули и электронную карту объектов культурного наследия;
- организован конкурс малых грантов: подано 83 заявки, поддержано 10 проектов, в рамках которых реализовано более 100 мероприятий;
- выпущен сборник «Лучшие волонтерские практики в истории и культуре», включающий 20 успешных кейсов.

Качественные изменения:

- у волонтеров сформированы устойчивые знания и практические навыки в сфере сохранения историко-культурного наследия, музейной коммуникации и организации культурных инициатив;
- повышен уровень гражданской ответственности и мотивации молодёжи к участию в общественно значимых проектах;
- укреплено межсекторное взаимодействие между волонтерами, НПО, учреждениями культуры и государственными структурами;
- сформировано профессиональное сообщество историко-культурных волонтеров и создан волонтерский клуб, обеспечивающий регулярную коммуникацию и обмен опытом;

- расширено общественное понимание значимости историко-культурного волонтерства и роли гражданского участия в сохранении национального наследия.

2) *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

Реализация проекта оказывает устойчивое долгосрочное влияние на развитие волонтерства в сфере истории и культуры и на решение проблемы недостаточной вовлеченности населения, особенно молодежи, в процессы сохранения культурного наследия.

В долгосрочной перспективе проект способствует:

- формированию стабильного кадрового резерва подготовленных волонтеров, способных системно участвовать в музейных, реставрационных, исследовательских и просветительских инициативах;
- институционализации историко-культурного волонтерства за счёт функционирования цифровой платформы, волонтерского клуба и налаженных партнёрств с организациями культуры и образования;
- повышению уровня сохранности и популяризации объектов культурного наследия через регулярный мониторинг, волонтерские акции и информационную работу;
- устойчивому росту интереса молодежи к национальной истории, культурной идентичности и гражданской активности.

Возможные риски (негативные факторы) связаны с сокращением финансирования и снижением активности отдельных участников, однако сформированные инструменты самоорганизации, цифровые каналы коммуникации и накопленный человеческий капитал минимизируют данные риски и обеспечивают продолжение инициатив даже после завершения проекта.

3) *социально-экономический эффект реализованного проекта:*

Реализация проекта обеспечила значимый социально-экономический эффект, выразившийся в развитии человеческого капитала, оптимизации использования бюджетных и внебюджетных ресурсов, а также усилении социальной сплоченности.

Социальный эффект:

рост социальной активности и вовлеченности молодежи в общественно полезную деятельность;

- укрепление гражданской идентичности и уважительного отношения к историко-культурному наследию;
- формирование культуры добровольчества и взаимной ответственности в регионах;
- расширение доступа населения к образовательным и просветительским ресурсам в сфере истории и культуры.

Экономический эффект:

- привлечение волонтерского труда позволило снизить затраты учреждений культуры на проведение мероприятий, информационное сопровождение и организационные работы;
- поддержка малых грантов стимулировала локальную проектную деятельность и развитие инициатив на региональном уровне без **значительных** дополнительных расходов;
- развитие компетенций молодежи в сфере организации мероприятий, медиа и проектного управления повышает их будущую конкурентоспособность на рынке труда;

- цифровизация процессов (онлайн-обучение, платформа, медиаконтент) обеспечила высокий охват аудитории при оптимальных финансовых затратах.

В совокупности проект внёс вклад в устойчивое развитие культурной сферы, укрепление социального капитала и создание предпосылок для долгосрочных позитивных изменений в общественной и экономической жизни страны.

Ссылка на договора проектов МКИ: https://drive.google.com/drive/folders/1nZaRz6f2XyMujsLNjr8HP8zzqiJiC_Av

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Общественное объединение «Попечительский совет организаций образования «QOLDAU»

Приоритетное направление гранта: Укрепление семейных ценностей среди молодежи через комплекс мер по совершенствованию деятельности Центров поддержки семьи и поддержка семей с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Определение модельного центра поддержки семьи

Мероприятие 1. Интеграционное сотрудничество со стейкхолдерами для достижения положительного социального эффекта в реализации проекта

Для усиления положительного социального эффекта налажены устойчивые связи с центрами поддержки семьи местных исполнительных органов по вопросам социальной защиты и занятости населения. В качестве подтверждения сотрудничества и партнерского взаимодействия было заключено 5 меморандумов:

- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи города Алматы от 29.01.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи города Туркестан» от 29.01.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи города Актобе от 25.02.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи» ГУ «Отдел занятости и социальных программ Карасайского района» (Алматинская область) от 11.03.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с ОФ «Ана үйі» от 25.02.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки и сопровождения семей Астраханского района" отдела занятости и социальных программ Астраханского района» от 15.05.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр по поддержке и сопровождению семей отдела занятости и социальных программ Зерендинского района» от 15.05.2025 г.

Цель меморандума - сотрудничество в рамках реализации Проекта по вопросам совершенствования деятельности Центров поддержки семьи и организации работы мобильных групп по раннему выявлению и организации оказания поддержки лицам (семьям), находящимся в трудной жизненной ситуации, при участии органов образования, здравоохранения, внутренних дел в пределах своей компетенции под координацией местного исполнительного органа по вопросам социальной защиты и занятости населения.

В рамках меморандума реализовано межведомственное взаимодействие, включающее проведение совместных встреч и обучающих семинаров с участием заинтересованных сторон. Обеспечено обучение сотрудников центров поддержки семьи основам индивидуального сопровождения семей с применением технологий кейс-менеджмента и полимодальной психотерапии в работе с кризисными семьями.

Осуществлялся оперативный обмен информацией, совместный мониторинг, супервизия и контроль качества предоставляемых услуг.

Подготовлены и прорабатывались совместные предложения по совершенствованию деятельности центров поддержки семьи, организации работы мобильных групп и развитию нормативно-правовой базы в сфере поддержки семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации.

<https://www.instagram.com/p/DHD0W3hokFZ/?igsh=MWx1Y244ZXZoaDBkZA==>

<https://www.instagram.com/p/DOgegDZDDXI/?igsh=MWVmZG51OXgzYmRwMw==>

<https://www.facebook.com/share/p/174QTMPu5U/?mibextid=wwXlfr>

https://drive.google.com/drive/folders/1UM40raY5kJLZdJw1wPpnERmi3qhsoyPb?usp=drive_link

Мероприятие 2. Сбор и актуализация данных и информации центров поддержки семьи

В течение отчетного периода проводилась системная работа по сбору, актуализации и анализу данных о функционировании Центров поддержки семьи (ЦПС) по всей республике. Регулярное обновление информации позволило обеспечить прозрачный мониторинг развития сети и оперативное выявление регионов, нуждающихся в открытии новых центров.

По данным актуализации, количество ЦПС увеличилось с 65 до 131, что позволило расширить охват на 19 регионов страны, включая 29 городов и 102 района. В семи областях достигнут 100% территориальный охват ЦПС (Туркестанская, Актюбинская, Западно-Казахстанская, Кызылординская, Атырауская, Мангистауская и Алматинская). При этом выявлена зона необходимости по открытию новых центров — область Ылытау, где ЦПС отсутствуют.

Актуализируемые данные включали:

- фактическое количество работающих ЦПС;
- уровень территориального охвата районов и городов;
- мониторинг динамики развития сети (новые открытия 2025 года: Алматы, СКО, ЗКО, Павлодарская область);
- информацию о кадровом составе, видах предоставляемых услуг и количестве обращений;
- работу мобильных групп и маршрутизацию кейсов через платформу FSM Social;
- качество межведомственного взаимодействия.

Системный сбор и актуализация данных стали основой для принятия управленческих решений, стратегического планирования и обеспечения единых стандартов работы ЦПС по всей стране. Это повысило точность мониторинга, позволило выстроить прозрачную модель развития сети и обеспечило доказательную базу для дальнейшего масштабирования.

В Улытауской области Центр поддержки семьи не был открыт по причинам, не зависящим от Грантополучателя. В целях полного и корректного исполнения индикатора Грантополучатель совместно с Грантодателем направили запрос Заказчику (исх. № 01-01/9 от 03.11.2025, исх. № 04/27-2044 от 04.11.2025) с просьбой уточнить, допускается ли достижение показателя при охвате 90% зарегистрированных Центров поддержки семьи либо требуется охват всех 17 областей и 3 городов республиканского значения.

В ответном письме Заказчика (исх. № 23-04-23/896 от 05.11.2025) указано, что для исполнения данного мероприятия допускается охват 90% зарегистрированных Центров поддержки семьи.

https://drive.google.com/drive/folders/1G3gfd77KpaaYcRiH1ZoRXMLsRsKbkUR?usp=drive_link

Задача 2. Совершенствование методологии по работе с семьями в различных жизненных ситуациях

Мероприятие 1. Проведение круглого стола по совершенствованию деятельности Центров поддержки семьи и мобильных групп (офлайн/онлайн)

Всего проведено 3 крупных межведомственных мероприятия в формате круглых столов и рабочих встреч, в которых приняли участие более 30 специалистов из органов социальной защиты, образования, здравоохранения, КОПД, ЦПД, аппарата акима города Астаны, а также ОО «Qoldau» и других организаций. (29 января 2025 года в г. Астана, здание представительства ООН в Казахстане, 13 февраля 2025 года онлайн, 15 марта 2025 года в гибридном формате).

На встречах были рассмотрены ключевые вопросы функционирования ЦПС, обсуждены алгоритмы сопровождения семей в трудной жизненной ситуации на цифровой платформе FSM Social, механизмы социального патроната, а также роль межсекторального взаимодействия при комплексном сопровождении семей. Участники обменялись практическим опытом, представили региональные модели работы и обозначили барьеры, требующие методологического и организационного решения.

По итогам мероприятий сформированы рекомендации по совершенствованию методологии работы ЦПС, усилению цифровизации процессов, унификации алгоритмов сопровождения семей, а также укреплению координации между ведомствами.

Проведённые встречи способствовали выработке единых подходов, повышению качества взаимодействия специалистов и оперативности оказания помощи семьям. Дополнительно обеспечено информационное сопровождение — опубликованы видео и посты в социальных сетях, что повысило узнаваемость деятельности ЦПС и популяризировало проект среди населения.

В целом, реализация данного индикатора укрепила межведомственное сотрудничество, усилила методологическую основу работы ЦПС и внесла значимый вклад в повышение эффективности поддержки семей.

Мероприятие 2. Формирование оценки потребности целевых групп

В марте - апреле проведена оценка потребностей Центров поддержки семьи и мобильных групп. Определены ключевые проблемы: отсутствие достаточного финансирования, низкая заработная плата сотрудников, слабая материально-техническая база, отсутствие стабильного интернета в ряде районов, а также отсутствие единой цифровой системы учета обращений. Полученные результаты использованы для подготовки предложений по повышению качества услуг, прозрачности работы ЦПС и укреплению кадрового потенциала.

По итогам проведённой работы сформирована подробная информация о ключевых потребностях ЦПС и мобильных групп. Выделены приоритетные направления развития: устойчивое финансирование, цифровизация, улучшение условий труда и развитие кадрового потенциала. На основе анализа разработаны рекомендации, направленные на повышение эффективности работы, улучшение качества услуг и укрепление прозрачности процессов. Полученные данные использованы для планирования дальнейших мероприятий проекта.

В соответствии с подпунктом 64) пункта 15 Положения о Министерстве культуры и информации Республики Казахстан, утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан от 4 октября 2023 года № 866 «О некоторых вопросах Министерства культуры и информации Республики Казахстан», утверждены типовые квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов Центров поддержки семьи, что создаёт основу для формирования единых кадровых требований и профессионального стандарта работы ЦПС (Приказ Министра культуры и информации Республики Казахстан от 24 октября 2025 года № 580-НК).

Создана и апробирована автоматизированная система FSM Social, позволяющая передавать сигнал мобильной группе, вести учет обращений, а также формировать и сопровождать Индивидуальный план работы (ИПР) с семьей. Это стало первым шагом к созданию единой цифровой системы учета и межведомственного взаимодействия.

https://drive.google.com/drive/folders/14it_v2kBIiATitZ7e2j33wPEMb-KNLhH?usp=drive_link

Мероприятие 3. Методические рекомендации по организации работы с семьями в ТЖС

В сентябре 2025 года завершена доработка методических рекомендаций по организации работы с семьями, находящимися в трудной жизненной ситуации. Документ обновлен и приведен в соответствие с действующей нормативно-правовой базой, включая:

- социальный кодекс Республики Казахстан от 20 апреля 2023 года № 224-VII ЗРК;
- кодекс Республики Казахстан «О браке (супружестве) и семье» от 26 декабря 2011 года № 518-IV;
- закон Республики Казахстан от 4 декабря 2009 года № 214-IV «О профилактике бытового насилия»;
- правила осуществления деятельности Центров поддержки семьи (Приказ № 256-НҚ от 14 июня 2024 г.);
- правил координации работы по охвату лиц (семей), оказавшихся в трудной жизненной ситуации, всесторонней поддержкой в пределах компетенции государственных органов Приказ Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 14 июня 2024 года № 192

- концепцию семейной и гендерной политики в РК до 2030 года (Указ Президента РК № 384 от 06.12.2016 г.).

Доработанные методические рекомендации являются практическим инструментом для специалистов Центров поддержки семьи и направлены на повышение качества и системности оказываемой помощи семьям в ТЖС.

Доработанная методическая рекомендация представляет собой практический инструмент для специалистов ЦПС и включает алгоритм межведомственного взаимодействия, описывающий порядок передачи сигнала, реагирование мобильной группы и сопровождение семьи на всех этапах. Документ направлен на повышение качества комплексной поддержки семей в ТЖС и обеспечивает единые стандарты работы Центров поддержки семьи по всей стране.

https://drive.google.com/drive/folders/1bw6-kRBaHNGaXwiYeHKK6J-rgXggOU-j?usp=drive_link

Мероприятие 4. Содействие местным исполнительным органам в формировании качественного состава мобильных групп путем предоставления экспертной и методической поддержки

В отчетный период сформированы 131 мобильная группа в 16 областях и 3 городах республиканского значения, что составляет 100% от предусмотренного планом территориального охвата (за исключением Улытауской области, где центры поддержки семьи не открыты - подтверждается письмом Министерства культуры и информации РК от 5 ноября 2025 года № 23-04-23/896). Мобильные группы сформированы распоряжениями акимов городов и районов с экспертной поддержкой проектного офиса.

Общая численность участников мобильных групп по республике составляет 15 303 человека, включая представителей социальной защиты, образования, здравоохранения, полиции и других уполномоченных ведомств. Такой масштаб охвата позволил обеспечить полноценное функционирование мобильных групп во всех регионах, выстроить единый профессиональный подход к раннему выявлению семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, и стандартизировать работу межведомственного взаимодействия по всей стране.

Формирование качественного состава мобильных групп является ключевым фактором эффективности всей модели межведомственного взаимодействия. Подбор уполномоченных органов, обучение их единым алгоритмам, разъяснение нормативной базы, применение цифровых инструментов и стандартов сопровождения семей обеспечили высокий уровень готовности мобильных групп к оперативному реагированию и комплексной оценке потребностей.

В результате профессионально сформированные мобильные группы обеспечили значительный рост эффективности раннего выявления и сокращение времени реагирования на поступающие сигналы от различных ведомств и цифровых платформ. Наладилось устойчивое взаимодействие между службами образования, здравоохранения, полиции и социальной защиты, что позволило предоставлять помощь семьям по принципу «одного окна» без дублирования и задержек.

Отмечается снижение повторных обращений, повышение доверия населения к государственным структурам, улучшение качества межведомственной координации и усиление профилактики социального неблагополучия. Работа мобильных групп стала одним из ключевых механизмов устойчивой поддержки семьи и эффективной реализации государственной политики в сфере профилактики трудной жизненной ситуации.

От членов мобильных групп через платформу FSM Social поступило 12 309 сигналов, из них: от службы пробации – 7 249, органов внутренних дел – 2 013, специалистов системы образования – 1 190, организаций здравоохранения – 1 009, местных исполнительных органов – 655, социальных служб – 193.

Такой объем поступивших сигналов демонстрирует реальный масштаб социальной работы, подтверждает, что мобильные группы стали главным инструментом раннего выявления и межведомственного реагирования. Высокий показатель обращений от различных ведомств говорит о доверии к системе, устойчивости выстроенных каналов взаимодействия и практической востребованности модели.

Эти данные наглядно показывают полезность и важность проведенной работы: мобильные группы не только охватывают всю страну, но и ежедневно предотвращают риски, обеспечивают своевременную помощь семьям и повышают эффективность государственной системы поддержки. Сформированная модель доказала свою практическую ценность и стала одним из ключевых элементов устойчивой социальной политики.

https://drive.google.com/drive/folders/1z1OSnuyWj-9RIHGgYFGlC27aD35Oq4qg?usp=drive_link

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mSCHNp9mWCeEzm5X1tTtQMFY5dUzFk0t/edit?](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mSCHNp9mWCeEzm5X1tTtQMFY5dUzFk0t/edit?usp=drive_link&ouid=116704653645243969092&rtpof=true&sd=true)

[usp=drive_link&ouid=116704653645243969092&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mSCHNp9mWCeEzm5X1tTtQMFY5dUzFk0t/edit?usp=drive_link&ouid=116704653645243969092&rtpof=true&sd=true)

Мероприятие 5. Составление сборника по кейсам ТЖС

В рамках проекта в сентябре был разработан и выпущен республиканский сборник (электронный и бумажный) кейсов по работе с семьями, находящимися в трудной жизненной ситуации (ТЖС) — фундаментальный методический продукт, который объединил лучшие практики со всех регионов Казахстана и впервые продемонстрировал масштабную силу межведомственного взаимодействия.

В сборник вошли 22 тщательно проработанных кейса, отражающих самые сложные, чувствительные и социально значимые ситуации: восстановление документов и легализация семей, защита безопасности детей, сопровождение подростков с девиантным поведением, поддержка семей с инвалидностью, открытие семейного бизнеса, работа с малообеспеченными и кризисными семьями.

Каждый кейс оформлен на русском и казахском языках и представляет собой готовый, практический алгоритм, который специалист может применить завтра — в любой точке страны. Создание этого сборника стало важнейшим шагом в профессионализации системы ЦПС. Он впервые сформировал единое методическое пространство для всей республики, объединив опыт специалистов социальных служб, образования, здравоохранения, полиции и других ведомств.

Из разрозненных региональных историй родился мощный инструмент, который усиливает профессиональную компетентность, помогает избегать ошибок и дает специалистам уверенность, что их труд действительно имеет результат.

Эффект от выпуска сборника вышел далеко за рамки индикатора. Он стал основой для обучения, супервизий, повышения квалификации, межведомственных встреч и обмена опытом. Сборник не просто показывает, как нужно работать — он вдохновляет. Для самих специалистов он стал мощной мотивацией: увидев реальные истории коллег, их настойчивость, профессиональную смелость и человеческое участие, сотрудники ЦПС и мобильных групп начинают верить в собственные силы ещё больше.

Они видят, что их работа — это не формальные обязанности, а реальная возможность изменить жизнь конкретной семьи, защитить ребёнка, помочь матери обрести стабильный доход, восстановить важные документы или вывести подростка из кризиса. Сборник стал подтверждением того, что каждый специалист — часть большой команды, способной менять будущее семей Казахстана. Этот индикатор стал не просто выполненным пунктом плана — он превратился в значимый вклад в развитие всей национальной системы поддержки семьи. Сборник кейсов — это живое доказательство зрелости и профессионализма социальной сферы, её способности учиться, расти и действовать по-настоящему эффективно.

Это инструмент, который будет служить долгие годы, влиять на качество помощи, укреплять межведомственное взаимодействие, повышать доверие населения и мотивировать специалистов на ещё более глубокую и человеческую работу. Это результат, которым можно искренне гордиться: он отражает не только проделанную работу, но и силу, компетентность и человеческое тепло всей системы, стоящей на защите казахстанских семей.

https://drive.google.com/drive/folders/1PlhWuXNq8Eut5BlU-Kz2z0tBn4qdVpF6?usp=drive_link

Задача 3. Обучение и повышение квалификации сотрудников центров по поддержке семьи

Мероприятие 1. Внедрение алгоритма работы мобильных групп по работе с семьями в ТЖС в рамках интегрированной модели сфер образования, здравоохранения и внутренних дел и соцзащиты путем автоматизации (цифровая координация)

Разработана и внедрена цифровая платформа FSM Social, благодаря которой Центры поддержки семьи (ЦПС) начали работать на более раннем этапе сопровождения — в зоне профилактики, раннего выявления и адресной поддержки семей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

С 2024 года Министерством труда и социальной защиты населения РК реализуется интегрированная модель оказания социальных услуг, где FSM Social выступает цифровым каркасом межведомственного взаимодействия. Через платформу фиксируются обращения граждан и поступившие сигналы, автоматически классифицируется уровень риска по скоринговой модели, формируется индивидуальный план работы, координируются действия мобильных групп сфер образования, здравоохранения, социальной защиты, органов внутренних дел, службы пробации и других служб. На базе FSM Social ЦПС получили инструменты для оперативного реагирования на запросы, цифровой маршрут сопровождения от поступления сигнала до закрытия случая, возможность подключать мобильные группы и отслеживать выполнение мероприятий в онлайн-режиме.

Платформа формирует аналитику, выявляет тенденции и проблематику, фиксирует нагрузку специалистов и обеспечивает доказательность каждого вмешательства. Сегодня информационная система FSM Social внедрена и активно используется в работе всех 131 Центра поддержки семьи, а также межведомственных мобильных групп.

Сотрудники ЦПС и МГ прошли обучение по использованию платформы. В период с 26 марта по ноябрь 2025 года в системе зарегистрировано 37 168 пользователей и 10 035 организаций сфер образования, здравоохранения, социальной защиты, органов внутренних

дел и служб пробации — крупнейший межведомственный цифровой охват по профилактике семейно-бытового неблагополучия в Казахстане.

Только за 5 месяцев (июнь–ноябрь) 2025 года по республике зафиксировано 18 314 обращений: 6 005 — самообращений, 12 309 — выявления источниками (организаций здравоохранения — 1 009, системы образования — 1 190, социальная защита — 193, органы внутренних дел — 2 013, служба пробации — 7 249, местных исполнительных органов — 605). ЦПС стали локальным звеном превентивной работы, получив технические и методологические инструменты для быстрой мобилизации, профессиональной оценки и построения долгосрочного сопровождения семей. Мобильные группы, работающие в том числе в отдалённых населённых пунктах, получили цифровой маршрут “от сигнала до отчёта”, что сделало выезды более точечными, быстрыми и эффективными.

Таким образом, FSM Social и ЦПС стали не просто операторами помощи, а полноценными элементами системы раннего реагирования и профилактики. Они объединяют цифровую аналитику и живое сопровождение, создавая реальный эффект снижения рисков насилия на местах. Профилактика семейно-бытового насилия становится индикатором зрелости социальной политики, государство переходит от фрагментарных усилий к единой системе опережающего реагирования, опирающейся на данные.

Территориальный охват составил 100%: в систему интегрированы все 131 ЦПС в 16 областях и 3 городах республиканского значения, что подтверждено письмом Министерства культуры и информации от 5 ноября 2025 года № 23-04-23/896 .

В период с февраля по март текущего года было зарегистрировано 807 сотрудников. При плановом показателе не менее 500 пользователей с февраля по ноябрь 2025 года фактически подключено 32 783 специалиста — превышение в 65 раз. Среди них 926 сотрудников ЦПС и 31 857 членов МГ.

Это означает, что в цифровую экосистему включён практически каждый исполнитель профилактики и сопровождения семей в ТЖС. Внедрение цифрового алгоритма работы мобильных групп усилило межведомственную координацию, устранило разрывы в передаче данных, исключило дублирование информации, ускорило реагирование и обеспечило полный учёт всех сигналов. Система позволила отслеживать динамику обращений, анализировать нагрузку по регионам и специалистам, выявлять повторяющиеся кейсы, формировать объективную доказательную базу и ежедневно контролировать выполнение мероприятий.

Для обеспечения устойчивости, открытости и эффективности работы ЦПС разработан функционал FSM Social, создана форма отчётности. Это решение стало одним из самых значимых и объёмных преобразований проекта, превратив ручные процессы в единую цифровую экосистему, которая продолжит функционировать и после завершения гранта. Автоматизация придала проекту весомость на уровне государственной политики, так как сформирована инфраструктура, позволяющая принимать решения на основе данных, а не отдельных эпизодов.

Она обеспечила прозрачность действий специалистов, ежедневную актуализацию данных, повышение межведомственной ответственности, снижение рисков семейного неблагополучия на ранних этапах и укрепление доверия населения к системе поддержки.

Автоматизация стала ключевым системообразующим компонентом успеха проекта, также она многократно увеличила его масштаб и значимость, обеспечила цифровой переход в работе ЦПС и мобильных групп и определила стратегическое направление развития всей системы социальной поддержки семей в Казахстане.

https://drive.google.com/drive/folders/1-V3S5pBmSHhCms81_5oREpsn2nS-Zjp7?usp=drive_link

Мероприятие 2. Формирование и обучение пула экспертов (офлайн)

Для формирования пула экспертов в городе Астана 25-28 февраля 2025 года были проведены 4-дневные обучающие семинары (30 академических часов) с участием 27 экспертов. Создание пула экспертов из 27 специалистов ЦПС дало системе мощный и долгосрочный эффект, значительно усилив устойчивость проекта и профессиональный потенциал всей республиканской сети Центров поддержки семьи.

Пул экспертов стал ключевым кадровым ресурсом, который обеспечивает единые стандарты работы, высокое качество сопровождения семей и непрерывное развитие специалистов на местах. Благодаря сформированному пулу усилилась устойчивость всей модели: теперь обучение, методическая поддержка, супервизии и консультации будут проводиться самими экспертами ЦПС, независимо от внешнего финансирования. Это обеспечивает долговременное функционирование системы и гарантирует, что накопленные знания не исчезнут после завершения проекта, а будут передаваться последующим поколениям специалистов.

Эксперты стали носителями единых профессиональных подходов, что привело к выравниванию качества услуг в разных регионах, повышению точности оценки потребностей семей, снижению ошибок и улучшению межведомственного взаимодействия на местном уровне. Пул экспертов стал «точкой роста», вокруг которой формируется профессиональное сообщество, укрепляющее престиж работы в ЦПС, мотивирующее коллег и создающее культуру постоянного развития.

В результате повысилось качество поддержки семей в трудной жизненной ситуации: специалисты стали работать увереннее, системнее и быстрее принимать решения. Усилены цифровые компетенции, улучшено понимание сложных кейсов и механизмов реагирования. Эксперты стали не только источником знаний, но и внутренними лидерами, которые формируют профессиональную среду, вдохновляют команды и продвигают лучшие практики.

Таким образом, формирование пула экспертов создало устойчивый кадровый фундамент, обеспечив долговременное развитие системы ЦПС, повышение качества услуг и укрепление всей системы социальной поддержки семей Казахстана. Это один из самых значимых эффектов проекта, который будет работать и приносить результат многие годы.

https://drive.google.com/drive/folders/1b5FMeoC3vW46fEo0CtkYLIzXuFwlnPBn?usp=drive_link

<https://www.instagram.com/reel/DGgBuu5IOFe/?igsh=MWV2bGszcTNsMTAzMQ==>

<https://www.instagram.com/reel/DGiRcUSoCL-/?igsh=ZjE4bTZweTB1bjFk>

<https://www.instagram.com/reel/DGiP89dIvNB/?igsh=Z2IxbHJ1azQyNXFz>

<https://www.instagram.com/reel/DGkxAoCIKVf/?igsh=MXRpeHBkeHQ3cHljYQ==>

<https://www.instagram.com/reel/DGIlCvIO9l8/?igsh=MjE0bTBhOWt4MDl0>

https://www.instagram.com/reel/DGnqGn8li3_/?igsh=MTM2dGZmN2x1ZjQ4cA==

Мероприятие 3. Семинар - тренинг для руководящего состава акиматов, координаторов мобильных групп

34 офлайн и онлайн семинар-тренинги, проведённые с 18 февраля по 17 июня 2025 года на региональном уровне, стали ключевым мероприятием по формированию управленческой устойчивости проекта и укреплению системы поддержки семей, находящихся в трудной жизненной ситуации (ТЖС). Всего обучение прошли 424 участников при плановом показателе не менее 50, что означает перевыполнение на 848% и демонстрирует высокий интерес и вовлечённость регионов.

Общее академическое наполнение составило 42,3 часа при плановом показателе 40 часов. Тренинг объединил руководящий состав акиматов, заместителей акимов, руководителей отделов, координаторов мобильных групп и представителей ЦПС из 16 областей и 3 городов республиканского значения, обеспечив 100% территориальный охват (за исключением области Ылытау, где ЦПС отсутствуют).

Важно отметить, что обучение началось именно со встречи с акимами и заместителями акимов областей и городов, что придало всему процессу высокий статус и подчёркнуло стратегическую значимость усиления социальной работы на уровне руководства. Впервые системно выстроенная образовательная работа с управленческим звеном показала, насколько важно, чтобы развитие системы началось сверху. Руководители акиматов — это те, кто принимает стратегические решения, распределяет ресурсы, определяет приоритеты и отвечает за эффективность социальной политики в регионе.

Их включение в обучающий процесс обеспечило глубокое понимание механизмов работы ЦПС, алгоритмов функционирования мобильных групп, значимости цифровых инструментов и стандартов межведомственного взаимодействия. Эффект от проведённых семинаров проявился в нескольких ключевых направлениях:

- Укрепление управленческой устойчивости проекта. Руководители акиматов получили единое понимание роли ЦПС и мобильных групп, что позволило повысить качество стратегического сопровождения и управленческого контроля.

- Повышение ответственности и вовлечённости. Руководители начали воспринимать систему ЦПС как важный инструмент региональной стабильности, профилактики кризисов и защиты интересов семей.

- Единый подход к межведомственному взаимодействию. Обучение позволило руководителям выработать единые стандарты координации между сферами образования, здравоохранения, полиции, социальной защиты и НПО.

- Рост качества управления мобильными группами. Координаторы стали лучше понимать свою роль как связующего звена между населением и государственными структурами, что улучшило точность маршрутизации и скорость реагирования.

- Повышение доверия населения. Усиление компетентности руководящего состава напрямую влияет на прозрачность, открытость и качество социальной работы в регионах.

- Внедрение цифровых инструментов. Руководители осознали важность цифровизации процессов для контроля, мониторинга и повышения эффективности работы мобильных групп и ЦПС, включая FSM Social и стандарты цифрового документирования.

Особую значимость имеет то, что данный индикатор напрямую влияет на долгосрочную устойчивость проекта. Обучение управленцев и координаторов создало основу, при которой знания, стандарты и подходы будут поддерживаться и развиваться не внешней командой проекта, а самими местными исполнительными органами.

Это означает, что после завершения проекта обучение, контроль качества, наставничество и методическая работа продолжатся в регионах без потери компетенций. Таким образом, семинар-тренинг стал не просто выполненным индикатором, а стратегическим шагом в формировании зрелой, устойчивой и профессиональной системы поддержки семей.

Он укрепил управленческие компетенции регионов, повысил ответственность на уровне руководства как координатора и обеспечил долгосрочную стабильность всей модели ЦПС и мобильных групп.

<https://www.instagram.com/p/DKHfdalImVf/>

<https://www.instagram.com/p/DKHqZatsaef/>

<https://www.instagram.com/p/DKT8aXIIt1M/>

<https://www.instagram.com/reel/DKeiJNZoaXy/?igsh=MXA1M3R6d3dtMWprMQ==>

<https://www.instagram.com/reel/DKe5M7MoO3G/?igsh=MTVmNmM1cWJ4emt5Mw==>

<https://www.instagram.com/reel/DKhXgIvou7/?igsh=MTJ4dzlqaWtvNjU4eg==>

https://drive.google.com/drive/folders/1w4cS_0Gy0PSfLvTPr3RozDMujZAE_4G5?usp=drive_link

Мероприятие 4. Разработка и проведение обучения по совершенствованию деятельности Центров поддержки семьи по (онлайн/офлайн)

Выполнение индикатора по обучению специалистов ЦПС и мобильных групп дало очень большой и глубоко ощутимый эффект для всей системы поддержки семьи. Мы не просто закрыли план, а фактически перестроили работу регионов — усилили устойчивость проекта, повысили качество услуг и построили живое межведомственное взаимодействие там, где раньше были разрывы.

Министерством информации и культуры как уполномоченным органом обеспечивающий координацию и методическое руководство деятельностью центров поддержки семьи было оказано содействие в проведении обучения в части координации вопроса формирования качественного состава участников.

Всего за февраль–август 2025 года проведено 152 семинара в онлайн и офлайн форматах вместо запланированных 75. На семинар-тренингах приняли участие представители сферы социальной защиты, в том числе центры поддержки семьи, образования, здравоохранения, органов внутренних дел, секретари комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав (городской, районный), акимы поселка/сельского округа. Охвачено 15918 специалистов из всех ключевых ведомств при плане 180 участников. Обучение прошло в 16 областях и 3 городах, мероприятия состоялись более чем в 180 населённых пунктах. Всего участвовало более 4 847 организаций (план 100), проведено 2580,3 академических часов обучения (775 академических часов – теоретический блок, 1805,3 академических часов – практический блок) — это огромный объём, который реально поменял качество работы на местах.

Цель тренингов заключалась в повышении профессиональной компетентности сотрудников, а также в улучшении межведомственной координации для обеспечения качественного оказания помощи семьям в трудной жизненной ситуации. Тренинги включают как теоретические, так и практические занятия. Они направлены на формирование у сотрудников центров поддержки семьи практических навыков в составлении индивидуальных планов работ с семьями, улучшение навыков диагностики, планирования и мониторинга оказания помощи.

Структура программы включает следующие ключевые блоки:

- разъяснение нормативно-правовых актов, включая Правила деятельности центров поддержки семьи и Стандарт интегрированной модели оказания социальных услуг для лиц (семей), находящихся в трудной жизненной ситуации. В рамках данного блока подробно рассматривались механизмы реагирования и регулирования межведомственного взаимодействия государственных органов и организаций при работе с семьями, оказавшимися в трудной жизненной ситуации;

- ознакомление с алгоритмами работы центров поддержки семьи и мобильных групп;
- анализ социального портрета семьи в разрезе регионов;
- вопросы цифровой координации и автоматизации процессов деятельности центров поддержки семьи и мобильных групп;
- координация деятельности по охвату лиц (семей), находящихся в трудной жизненной ситуации.

Одним из самых сильных результатов стало то, что сформирован пул региональных экспертов, которые теперь могут самостоятельно обучать коллег у себя в регионах. Это сразу усиливает устойчивость проекта: система продолжает работать даже при ротациях кадров. Были разработаны и внедрены единые стандарты, подходы и алгоритмы, которые теперь понятны всем — от ЦПС до полиции и образования. Качество услуг в ЦПС реально выросло. Специалисты начали работать по единым протоколам, научились правильно оценивать потребности семьи, точнее вести персональные планы, грамотно документировать случаи. Через FSM Social улучшилась точность данных — снизилось количество ошибок и пропусков, информация стала обновляться быстрее.

Это всё уменьшило время между «увидели проблему» и «оказали помощь». Серьёзно улучшилась и межведомственная синхронизация. Представители образования, здравоохранения, полиции, соцзащиты, прокуратуры и ДУИС впервые получили одинаковое понимание задач и ролей. Теперь команды в регионах понимают, кто что делает, и перестали передавать семьи «по кругу».

Во многих районах алгоритмы работы МГ начали реально работать — не на бумаге, а в ежедневной практике. Отдельно стоит отметить качественные результаты в работе специалистов. Благодаря практическим занятиям и разбору более 300 реальных кейсов, заметно вырос профессиональный уровень: сотрудники лучше справляются с кризисными ситуациями, умеют работать с семьями группы риска, понимают признаки насилия, умеют вести сложные переговоры.

Многие отмечают, что теперь увереннее принимают решения и чётче понимают, что делать в непростых ситуациях. Работа ЦПС стала более прозрачной и узнаваемой. В целом выполнение индикатора принесло системе поддержки семьи и детям очень большой эффект — и количественный, и качественный.

Мы усилили кадры, улучшили качество сопровождения, настроили межведомственное взаимодействие, сделали работу ЦПС более профессиональной и устойчивой. И самое главное — теперь помощь семьям оказывается быстрее, точнее и эффективнее. По итогам обучения составлен отчет с анализом обратной связи, отражающие ряд вопросов связанных с деятельностью центров поддержки семьи, а также организации работы мобильных групп.

https://drive.google.com/drive/folders/1sV2Z7mDhfpOOOGXiJgdparmmPvAYvRra?usp=drive_link

<https://jambyltv.kz/kz/news/31309>

https://youtu.be/HmKLmKnoknQ?si=853kG4Nasjk_6Eke

Мероприятие 5. Мониторинг, супервизия обеспечение качества услуги

Супервизия играет решающую роль в поддержке специалистов, работающих с семьями, поскольку позволяет улучшить качество услуг, снизить профессиональное выгорание и повысить компетентность команды. В рамках обучения проведена супервизия деятельности центров поддержки семьи и работы мобильных групп в регионах, а также проведена групповая супервизия по кейсам, из реальных жизненных ситуаций, предложенных самими участниками семинара. Основная задача супервизии:

- поддержка профессионального развития социальных работников, сотрудников центра поддержки семьи и мобильных групп.
- усиление компетенций в работе с сложными семейными ситуациями.
- обеспечение эффективной коммуникации в команде.
- минимизация эмоционального выгорания.

В офлайн и онлайн формате Количество участников: планируемый охват - не менее 180, фактически охвачено – 2459 участников. По итогам обучения составлен отчет по супервизии. Благодаря супервизиям повысилась компетентность специалистов в составлении ИПР: они стали более точными, реалистичными, привязанными к потребностям семей. Улучшилось ведение FSM Social — снизилось количество ошибок, повысилась полнота и своевременность внесения данных, что напрямую влияет на достоверность аналитики и скорость принятия решений.

Мы усилили контроль качества, и ЦПС начали понимать ценность точного и своевременного заполнения журнала. Супервизии стали площадкой не только для обучения, но и для укрепления профессионального сообщества. Специалисты начали свободно делиться опытом, обсуждать успешные кейсы, задавать вопросы, которых раньше не поднимали.

Во многих регионах наблюдается реальное повышение мотивации и психологической устойчивости сотрудников, что снижает риск эмоционального выгорания важный фактор для таких сложных профессий. Эффект от выполнения индикатора оказался глубже, чем просто проведение встреч.

Мы добились того, что работа ЦПС стала более качественной, системной и прозрачной. Повысилась оперативность реагирования на обращения, выросло количество корректно завершённых кейсов, сократились ошибки в документации. Специалисты лучше понимают свои задачи, увереннее принимают решения и чётко следуют единым стандартам.

https://drive.google.com/drive/folders/1w1MdORpjprYHe1PRsCgzql2hPVhRnb3R?usp=drive_link

Задача 4. Оценка эффективности проводимой работы центров поддержки семьи

Мероприятие 1. Проведение анализа удовлетворенности

По итогам реализации проекта проведён комплексный анализ обратной связи, полученной от участников обучающих мероприятий – руководителей Центров поддержки семьи и представителей смежных организаций из всех 19 регионов (16 областей и 3 города республиканского значения). Данные свидетельствуют о высокой эффективности проведённой работы и практической значимости обучающих семинаров. Участники дали высокую оценку качеству содержания и подаче материала: 97% отметили доступность и понятность, а 90% подтвердили практическую полезность информации.

Работа тренеров получила стабильно высокие показатели средний балл 9,1 из 10, что отражает высокий профессиональный уровень экспертной группы. Практико-ориентированный формат признан наиболее востребованным. Наибольший интерес вызвали блоки по супервизии, кейс-менеджменту, управлению эмоциями и работе с конфликтами, что соответствует реальным запросам специалистов на местах. Показательно, что 95% участников готовы рекомендовать обучение коллегам, а все опрошенные заявили о намерении применять полученные знания в ежедневной работе.

Это подтверждает устойчивый эффект обучения и его вклад в повышение качества сопровождения семей в трудной жизненной ситуации. Участники также выразили потребность в регулярном проведении очных практических семинаров и внедрении системной супервизии. В целом, полученные данные демонстрируют высокую удовлетворённость специалистов (не менее 80%), укрепление профессиональной компетентности и значимое повышение уровня готовности ЦПС к внедрению интегрированного подхода в сопровождении семей.

Обучающие мероприятия признаны успешными, актуальными и востребованными, что подтверждает необходимость их дальнейшего масштабирования и регулярности в рамках устойчивости проекта.

Задача 5. Обеспечение прозрачности и подотчетности работы

Мероприятие 1. Написание сценариев и запись видеороликов на тему семейных ценностей, а также популяризирующих деятельность центров поддержки семьи (хронометраж не менее 2 минут, в качестве FullHD)

В рамках реализации масштабного проекта по развитию сети Центров поддержки семьи (ЦПС) была подготовлена серия видеороликов, направленных на популяризацию деятельности центров, повышение информированности населения и демонстрацию достигнутых результатов. Видеопродукция отражает ключевые направления работы ЦПС: образовательные программы, кейс-менеджмент, межведомственное взаимодействие, цифровизацию процессов через FSM Social, помощь семьям в трудной жизненной ситуации, а также культурно-нравственные аспекты укрепления семейных ценностей.

Каждый видеоролик был создан для выполнения одновременно информационной, мотивационной, методической и имиджевой функции, служа не только инструментом отчётности по индикаторам проекта, но и практическим материалом для обучения специалистов и проведения публичных мероприятий.

В рамках проекта были подготовлены следующие видеоролики: материалы о курсах ЦПС с отзывами участников, ролики о модельном Центре поддержки семьи в городе Астана, демонстрирующие лучшие практики цифровизации и межведомственной координации, видео о межведомственной работе ЦПС в сопровождении семей, художественно-социальный ролик «Анаға тағзым», направленный на укрепление духовно-нравственных ценностей, а также видеоматериал о комплексной поддержке, которую оказывают центры.

В роликах отражены реальные кейсы: подготовка молодых пар, работа с родителями подростков, сопровождение жертв домашнего насилия, поддержка семей, воспитывающих детей-инвалидов, помощь малообеспеченным семьям и содействие их трудоустройству, сопровождение подростков в группе риска и многие другие примеры успешных практик. Эти материалы демонстрируют доступность услуг, реальный эффект работы ЦПС, согласованность действий служб и высокую результативность внедрённой модели кейс-менеджмента.

Подготовленные видеоролики укрепили доверие населения к ЦПС, повысили узнаваемость центров, расширили охват информирования и стали одним из значимых инструментов подтверждения достижения индикаторов проекта. Видеоматериалы активно использовались на обучающих семинарах, форумах, межведомственных встречах и в социальных сетях, что усилило общественный интерес к деятельности центров и подчёркнуло их важную роль в социальной политике.

https://drive.google.com/drive/folders/1epszwtngFbhapdvITq_nlQOPuftkanMb?usp=drive_link

<https://www.instagram.com/reel/DOib8vADeqy/?igsh=MjVtY2NqMHg1Ym5l>

<https://www.facebook.com/share/r/14NwjJxR31p/?mibextid=wwXIfr>

https://www.instagram.com/reel/DOif9XL_jJ-7/?igsh=MWF6bWtzZHVnaWRwcQ%3D%3D

<https://www.facebook.com/share/r/14NwjJxR31p/?mibextid=wwXIfr> <https://www.facebook.com/share/v/17cJ7XFYMY/?mibextid=wwXIfr>

<https://www.facebook.com/share/v/1BevsWdj2o/?mibextid=wwXIfr>

<https://www.facebook.com/share/v/1BevsWdj2o/?mibextid=wwXIfr>

<https://www.instagram.com/reel/DP0oI9ZjPvm/?igsh=bWZ5cGY0cGFmdGty>

<https://www.facebook.com/share/v/1BZBwwh4t5/?mibextid=wwXIfr>

<https://www.instagram.com/reel/DP0mYs3jICT/?igsh=MTEyOHdraDRkMDY5MA==>

<https://www.instagram.com/reel/DRI75xqDLyI/?igsh=MWw3bHl5bzJnNmJtYw%3D%3D>

<https://www.facebook.com/share/v/1JsyUpuZs8/?mibextid=wwXIfr>

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Итоговая публичная презентация результатов

28 ноября текущего года на платформе Zoom с участием представителей Грантодателя и других Грантополучателей была проведена презентация итогов реализации проекта за 2025 год, в ходе которой были представлены достигнутые целевые индикаторы проекта.

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=1792602658054415&id=100068038523683&mibextid=Nif5oz

<https://www.instagram.com/p/DRjmRM0CBuG/?igsh=MjAzb3A4djZzbWRz>

https://drive.google.com/drive/folders/1Pmh24sxmmtqC2oZ8mKTPrdZPub6fcqnD?usp=drive_link

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Разработка и реализация контент плана и продвижение проекта в СМИ. Активное продвижение проекта в социальных сетях Facebook (страница), профили в Instagram, размещение статей в СМИ, проведение прямых эфиров в социальных сетях

В рамках реализации проекта проведена системная и масштабная информационно-разъяснительная кампания, направленная на повышение узнаваемости деятельности Центров поддержки семьи, популяризацию семейных ценностей, продвижение цифровых решений (FSM Social) и укрепление доверия населения к системе социальной поддержки. Информационная работа велась с января по октябрь 2025 года и включала планомерную работу в социальных сетях, СМИ, региональных телеканалах, на порталах и радио, а также проведение прямых эфиров и видеоконтента.

Сформированы и реализованы контент-план и медиаплан, размещено 350 публикации в социальных сетях и информационных ресурсах проекта, в СМИ, что позволило обеспечить постоянный охват аудитории и широкое информирование граждан о ходе проекта. Контент включал видеоролики, репортажи, сторис-обзоры, анонсы мероприятий, обучающие материалы о работе мобильных групп, новых ЦПС, внедрении цифровых платформ и успешных семейных кейсов. Акцент был сделан на прозрачности реализации проекта и демонстрации результатов в регионах.

На телеканалах Qazaqstan TV, Жамбыл ТВ, Көкше ТВ, Ақжайық ТВ, Ertis TV, Ontustik TV, AqtobeTV, ТДК-42, а также на порталах Turkystan.kz, Inform.kz, Liter.kz, Vecher.kz, AtPress, Kursiv, Zakon.kz, TuranTimes, R-factor.kz, Inbusiness.kz и ряда других размещены сюжеты, статьи и интервью, посвящённые работе Центров поддержки семьи, внедрению цифровых сервисов и поддержке семей в трудной жизненной ситуации. Общий медиапул охватил миллионы зрителей и читателей по Казахстану.

Особое внимание уделено теме внедрения цифровой платформы FSM Social: материалы о цифровизации системы поддержки семей вышли в Vera.kz, DKnews.kz (14 729 просмотров), Merki.kz, GOV.KZ, Polisia.kz, BES.media, Kyzylorda-news, а также в сюжетах телеканалов Жамбыл ТВ, Aqjaiyq TV, Ertis TV и других. Эти публикации подчеркнули эффективность цифровизации социальных процессов, прозрачность работы ЦПС и повышение оперативности реагирования на запросы семей.

Важным компонентом кампании стала серия прямых эфиров в Instagram и выступлений на QazaqRadio, посвящённых вопросам семейных ценностей, психологической поддержки, профилактики бытового насилия, профессионального развития специалистов ЦПС и роли родителей в воспитании детей. Эфиры собрали от 612 до 2237 просмотров, позволив расширить охват и наладить прямую коммуникацию с населением. Участниками эфиров стали руководители ЦПС, психологи, координаторы проектов и представители государственных органов.

Собранный медиапул полностью систематизирован и размещён на Google Диске проекта (контент-план, медиаплан, ссылки на публикации, ролики и аналитические материалы). Это обеспечило прозрачность реализации проекта и возможность последующего использования материалов министерствами, акиматами и партнёрами.

В целом информационно-разъяснительная кампания достигла ключевых целей:

- повысила узнаваемость проекта и его результатов;
- повысила уровень грамотности населения в вопросах семейной поддержки и цифровизации;
- способствовала снижению стигмы вокруг обращения за психологической и социальной помощью;
- укрепила доверие населения к системе ЦПС;
- обеспечила устойчивость проекта благодаря открытому и доказательному освещению эффективности новых подходов и технологий.

Таким образом, информационная работа стала важнейшим компонентом успешной реализации проекта, обеспечив масштабное распространение информации, вовлечённость населения и поддержку государственных органов.

https://drive.google.com/drive/folders/1iWjfrjZV0k0_UxPOyMMezU1RFNV3u0o?usp=drive_link

Прямые эфиры:

<https://www.instagram.com/reel/DOVqUXSDP8Q/?igsh=MTFoZzF2cXJ3MXN1cA==>
<https://www.instagram.com/reel/DOp5I2MDO1S/?igsh=MWowemdkeWdpZml5eQ==>
https://www.instagram.com/reel/DOa1qgZDKd_/?igsh=MXJvbWpwZ2o3a2wzag==
https://www.instagram.com/reel/DOOnSn_CDOi0/?igsh=MW5zOG5ucDN5bGtyag==
<https://www.instagram.com/reel/DOYIJW-DJ8M/?igsh=MXFmOTM4MmFqaWo3MQ==>
<https://www.instagram.com/reel/DOsfeNIjIzH/?igsh=MWs2dDU4Z3duNnJuMQ==>

Аккаунты в социальных сетях:

"QOLDAU HUB" ҚБ (@qoldauhub.kz) • Фото и видео в Instagram

<https://www.facebook.com/share/17Y3xMZHHb/>

Публикации в СМИ:

«Адамның бір қызығы бала деген». Бала құқы

<https://turkystan.kz/article/254677-otbasyn-koldau-ortalygy-r-audanda-ashyluga-tiis-maman>

В Туркестанской области открылся центр поддержки семьи

Талдықорғанда "Жанұя" отбасын қолдау орталығы бар - zhetysutv

<https://www.atpress.kz/ru/news/v-atyrau/s-nachala-goda-okolo-100-atyraustsev-poluchili-pomoshch-v-gorodskom-tsentre-podderzhki-semi>

<https://www.inform.kz/ru/112-tsentro-podderzhki-semi-otkrili-v-kazahstane-c6b582>

<https://qazradio.fm/kz/audio/61676>

<https://kz.kursiv.media/2024-05-14/zhrb-centr-kz-nas/>

<https://vera.kz/mobilnoe-prilozhenie-pozvolilo-vyyavit-narusheniya-pri-naznachenii-asp/>

<https://jambyltv.kz/kz/news/31309>

<https://merki.kz/aleumettik-qoldauga-czifrllyq-serpin-fsm-social-platformasy-merkide-tanystyryldy/>

<https://dknews.kz/ru/v-strane/361857-socialnaya-podderzhka-v-novom-formate-kak-rabotayut>

<https://www.gov.kz/memleket/entities/bko/press/news/details/1020445?lang=ru>

<https://www.instagram.com/reel/DK2KxRLO38s/?igsh=MTc0empkdXJtaWwwNw==>

<https://www.instagram.com/reel/DK2K0yqRGNR/?igsh=eDE1eHVzZmJuNG1o>

<https://kokshetv.kz/ru/news/38987>

https://youtu.be/HmKLMKnoknQ?si=853kG4Nasjk_6Eke

https://www.youtube.com/watch?v=_ZkhU4hyAXs

<https://www.youtube.com/watch?v=M0c6iHA57gw>

<https://polisia.kz/ru/chtoby-ne-dopustit-retsdiva-sotrudnikov-akmolinskogo-duis-obuchili-rabote-s-uyazvimymi-sem-yami/>

<https://bes.media/news/v-zko-vnedryayut-tsifrovuyu-platformu-dlya-okazaniya-sotspodderzhki/>

<https://kyzylorda-news.kz/ru/pravo/baza-fsm-social-zapushena-v-duis-po-kyzylordinskoj-oblasti-20-06-2025>

<https://www.gov.kz/memleket/entities/prokuraturakaragandy/press/news/details/1027440?lang=ru>

<https://aqtobetv.kz/ru/news/34110>

https://inkaraganda.kz/main_news/v-karagandinskom-regione-usilivaetsja-rabota-centrov-podderzhki-semi/

<https://qaz365.kz/society/14950-psikholog-kenesi-otbasylyk-ku-ndylyktardy-saktau-manyzdylygy/>

<https://qaz365.kz/society/15023-otbasy-balanyn-en-algashky-mektebi-psikholog/>

<https://rfactor.kz/%D0%BC%D0%B5%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D1%8B%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%B%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%BA%D0%B8-%D0%B8-%D1%81%D0%BF%D1%80/>

макат тв.mp4 - Google Диск

<https://qazradio.fm/ru/audio/6232>

<https://liter.kz/tysiachi-semei-nashli-pomoshch-i-podderzhku-v-tsentrakh-podderzhki-semi-v-kazakhstane-1757686251/>

<https://ontustiktv.kz/ru/news/57839>

<https://time.kz/articles/territory/2025/10/01/kogo-podderzhivayut-tsentry-podderzhki>

<https://turantimes.kz/obschestvo/63992-cifrovye-tehnologii-delajut-socpodderzhku-v-astane-prozrachnee.html>

<https://ertistv.kz/ru/news/36605>

<https://inbusiness.kz/index.php/ru/last/bole-8-mlrd-tenge-na-centry-podderzhki-semej-kakuyu-pomosh-poluchayut-kazahstancy>

<https://kz.kursiv.media/2025-10-07/tksh-sluchai-nasiliya-v-kazakhstane-budut-vnosit-v-tsifrovuyu-kartu/>

<https://www.zakon.kz/obschestvo/6493416-do-208-k-2027-godu--kolichestvo-tsentrov-podderzhki-semi-uvlichivayut-v-kazakhstane.html>

<https://www.vechastana.kz/novye-resheniya-v-soczialnoj-politike/>

Так же все ссылки на публикации в сми в гугл-диске: [16. Задача СМИ, соц сеть – Google Диск](#)

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

В рамках реализации проекта была достигнута основная цель: «Укрепление семейных ценностей среди молодежи через комплекс мер по совершенствованию деятельности Центров поддержки семьи и поддержка семей с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации» посредством охвата в мероприятиях проекта центров поддержки семьи – не менее 90% от общего числа зарегистрированных центров. Для достижения таких результатов как:

- Определение модельного центра поддержки семьи, на базе которого разрабатывается и апробируется методология по работе с семьями в различных жизненных ситуациях - было заключено 5 меморандумов с целью сотрудничества в рамках реализации данного проекта по вопросам совершенствования деятельности Центров поддержки семьи и организации работы мобильных групп по раннему выявлению и организации оказания поддержки лицам (семьям), находящимся в трудной жизненной ситуации, при участии органов образования, здравоохранения, внутренних дел в пределах своей компетенции под координацией местного исполнительного органа по вопросам социальной защиты и занятости населения.

Так же в течение отчетного периода проводилась системная работа по сбору, актуализации и анализу данных о функционировании Центров поддержки семьи (ЦПС) по всей республике. Регулярное обновление информации позволило обеспечить прозрачный мониторинг развития сети и оперативное выявление регионов, нуждающихся в открытии новых центров. По данным актуализации, количество ЦПС увеличилось с 65 до 131, что позволило расширить охват на 19 регионов страны, включая 29 городов и 102 района.

Для разработки и апробирования методологии по работе с семьями в различных жизненных ситуациях был проведен ряд мероприятий с участием специалистов из органов социальной защиты, образования, здравоохранения, КОПД, ЦПД, аппарата акима города Астаны и др.

Была проведена оценка потребностей Центров поддержки семьи и мобильных групп. Определены ключевые проблемы: отсутствие достаточного финансирования, низкая заработная плата сотрудников, слабая материально-техническая база, отсутствие стабильного интернета в ряде районов, а также отсутствие единой цифровой системы учета обращений.

Полученные результаты использованы для подготовки предложений по повышению качества услуг, прозрачности работы ЦПС и укреплению кадрового потенциала.

В сентябре 2025 года завершена доработка методических рекомендаций по организации работы с семьями, находящимися в трудной жизненной ситуации. Документ обновлён и приведён в соответствие с действующей нормативно-правовой базой. Доработанные методические рекомендации являются практическим инструментом для специалистов Центров поддержки семьи и направлены на повышение качества и системности оказываемой помощи семьям в ТЖС.

Так же было оказано содействие местным исполнительным органам в формировании качественного состава мобильных групп путем предоставления экспертной и методической поддержки в рамках которого сформированы 131 мобильная группа в 16 областях и 3 городах республиканского значения, что составляет 100% от предусмотренного планом территориального охвата (за исключением Улытауской области, где центры поддержки семьи не открыты- подтверждается письмом Министерства культуры и информации РК от 3 ноября 2025 года № 3Т-2025-03863099).

Мобильные группы сформированы распоряжениями акимов городов и районов с экспертной поддержкой проектного офиса. Был разработан и выпущен республиканский сборник кейсов по работе с семьями, находящимися в трудной жизненной ситуации (ТЖС) — фундаментальный методический продукт, который объединил лучшие практики со всех регионов Казахстана и впервые продемонстрировал масштабную силу межведомственного взаимодействия.

В сборник вошли 22 тщательно проработанных кейса, отражающих самые сложные, чувствительные и социально значимые ситуации: восстановление документов и легализация семей, защита безопасности детей, сопровождение подростков с девиантным поведением, поддержка семей с инвалидностью, открытие семейного бизнеса, работа с малообеспеченными и кризисными семьями. Каждый кейс оформлен на русском и казахском языках и представляет собой готовый, практический алгоритм, который специалист может применить завтра — в любой точке страны.

Обучение и повышение квалификации сотрудников центров по поддержке семьи – для внедрения алгоритма работы мобильных групп по работе с семьями в ТЖС в рамках интегрированной модели сфер образования, здравоохранения и внутренних дел и соцзащиты путем автоматизации (цифровая координация) разработана и внедрена цифровая платформа FSM Social, благодаря которой Центры поддержки семьи (ЦПС) начали работать на более раннем этапе сопровождения — в зоне профилактики, раннего выявления и адресной поддержки семей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

На базе FSM Social ЦПС получили инструменты для оперативного реагирования на запросы, цифровой маршрут сопровождения от поступления сигнала до закрытия случая, возможность подключать мобильные группы и отслеживать выполнение мероприятий в онлайн-режиме. Платформа формирует аналитику, выявляет тенденции и проблематику, фиксирует нагрузку специалистов и обеспечивает доказательность каждого вмешательства.

Сегодня информационная система FSM Social внедрена и активно используется в работе всех 131 Центра поддержки семьи, а также межведомственных мобильных групп. Сотрудники ЦПС и МГ прошли обучение по использованию платформы.

Был сформирован пул из 28 обученных экспертов, который стал ключевым кадровым ресурсом, который обеспечивает единые стандарты работы, высокое качество сопровождения семей и непрерывное развитие специалистов на местах.

Для дальнейшего обучения сотрудников ЦПС в первую очередь были проведены семинар- тренинги для руководящего состава, акиматов, координаторов мобильных групп, которые стали ключевыми мероприятиями по формированию управленческой устойчивости проекта и укреплению системы поддержки семей, находящихся в трудной жизненной ситуации (ТЖС).

Тренинг объединил руководящий состав акиматов, заместителей акимов, руководителей отделов, координаторов мобильных групп и представителей ЦПС из 16 областей и 3 городов республиканского значения.

Было проведено более 150 тренингов в онлайн и офлайн формате с охватом более 15000 представителей сферы социальной защиты, в том числе центры поддержки семьи, образования, здравоохранения, органов внутренних дел, секретари комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав (городской, районный), акимы поселка/сельского округа из более 4800 организаций.

После проведения обучающих мероприятий были проведены так же в онлайн и офлайн формате более 50 встреч для проведения мониторинга и супервизии с супервизорами с охватом более 2500 участников.

Оценка эффективности проводимой работы по итогам проекта с предоставлением отчета - по итогам реализации проекта проведён комплексный анализ обратной связи, полученной от участников обучающих мероприятий – руководителей Центров поддержки семьи и представителей смежных организаций из всех 19 регионов (16 областей и 3 города республиканского значения).

Данные свидетельствуют о высокой эффективности проведённой работы и практической значимости обучающих семинаров. Участники дали высокую оценку качеству содержания и подаче материала.

Практико-ориентированный формат признан наиболее востребованным. Наибольший интерес вызвали блоки по супервизии, кейс-менеджменту, управлению эмоциями и работе с конфликтами, что соответствует реальным запросам специалистов на местах. В целом, полученные данные демонстрируют высокую удовлетворённость специалистов, укрепление профессиональной компетентности и значимое повышение уровня готовности ЦПС к внедрению интегрированного подхода в сопровождении семей.

Обучающие мероприятия признаны успешными, актуальными и востребованными, что подтверждает необходимость их дальнейшего масштабирования и регулярности в рамках устойчивости проекта. Обеспечена прозрачность и подотчетность в рамках реализуемого грантового проекта - В рамках реализации масштабного проекта по развитию сети Центров поддержки семьи (ЦПС) была подготовлена серия видеороликов, направленных на популяризацию деятельности центров, повышение информированности населения и демонстрацию достигнутых результатов.

Видеопродукция отражает ключевые направления работы ЦПС: образовательные программы, кейс-менеджмент, межведомственное взаимодействие, цифровизацию процессов через FSM Social, помощь семьям в трудной жизненной ситуации, а также культурно-нравственные аспекты укрепления семейных ценностей.

Каждый видеоролик был создан для выполнения одновременно информационной, мотивационной, методической и имиджевой функции, служа не только инструментом отчётности по индикаторам проекта, но и практическим материалом для обучения специалистов и проведения публичных мероприятий.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель – укрепление семейных ценностей, создание эффективной системы поддержки семей, находящимися в трудной жизненной ситуации посредством совершенствования деятельности центров поддержки семьи. Это включает в себя повышение качества предоставляемых услуг, улучшение профессиональных компетенций специалистов, усиление межведомственного взаимодействия в работе с семьями в рамках интегрированной модели.

Факты, подтверждающие достижение целей:

- апробирование и запуск автоматизированной системы FSM Social. Система внедрена во всех регионах и позволяет полностью фиксировать поступающие сигналы, вести кейсы, формировать ИПР, отслеживать ход выполнения мер поддержки и обеспечивать межведомственную маршрутизацию. Работа через FSM Social сделала процессы прозрачными, ускорила реагирование и исключила потерю информации между службами.

- разработаны и утверждены квалификационные требования к должностям специалистов ЦПС (приказ Министра культуры и информации Республики Казахстан от 24 октября 2025 года № 580-НК), что позволило выровнять требования к профессиональной компетентности, стандартизировать обязанности и повысить качество предоставляемых услуг.

- в работу мобильных групп официально включены новые ведомства Прокуратура, служба пробации, служба по предупреждению СБН, что значительно усилило межведомственную модель. Благодаря этому в реагировании на семейные проблемы задействованы все ключевые структуры, а работа стала комплексной и более эффективной.

- сигналы о семьях в трудной жизненной ситуации начали поступать напрямую через FSM Social, и меры поддержки, включая ИПР, формируются сразу в системе. Это позволило убрать бумажные барьеры, ускорить принятие решений и обеспечить единый подход.

- укреплены международные партнёрства: налажено сотрудничество с ЮНФПА, что позволило интегрировать международный опыт и повысить качество методического сопровождения.

- проведено масштабное обучение: 100% специалистов Центров поддержки семьи и мобильных групп прошли офлайн-обучение. Это обеспечило единое понимание алгоритмов, методик работы, цифровых инструментов и требований к качеству услуг во всех регионах страны.

- проведён большой объём супервизий, что позволило повысить профессиональную уверенность сотрудников, укрепить качество ведения кейсов и снизить риск эмоционального выгорания.

- проведены практические семинар тренинги для центров поддержки семьи и мобильных групп сфер образования, органов внутренних дел, здравоохранения с территориальным охватом 19 регионов, в том числе 29 городов и 102 районов, охват участников более 15000 участников, организаций центров поддержки семьи 131;

- открытие новых центров поддержки семьи (увеличен. на 50%) на начало года функционировали 65, на конец ноября текущего года 131.

- в 2025 году проделана масштабная работа по развитию Центров поддержки семьи, мобильных групп и межведомственной модели сопровождения семей. Основные достижения года связаны с цифровизацией, профессионализацией кадров, расширением межведомственного охвата и укреплением устойчивости системы.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: Отклонения не имеются.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

История успеха семьи Галиевых является наглядным примером эффективности системной и межведомственной работы Центра поддержки семьи «Жанұя» города Астаны по сопровождению семей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Семья находится на сопровождении Центра с мая 2023 года и состоит из двух человек: Галиевой Айсары, 1955 года рождения, и её сына Галиева Тимура, 1999 года рождения.

На момент обращения в Центр семья находилась в крайне уязвимом положении и была фактически исключена из системы социальной, медицинской и правовой защиты государства. В течение более 20 лет семья проживала без документов, удостоверяющих личность, без доступа к базовым государственным услугам и без официального статуса граждан Республики Казахстан.

Айсара Галиева имела на руках лишь старый паспорт гражданина СССР и никогда не получала удостоверение личности Республики Казахстан. Тимур Галиев не имел свидетельства о рождении, его данные отсутствовали в государственных информационных базах. В результате семья не была идентифицирована как граждане РК, что исключало возможность получения пенсии, социальных выплат, медицинской помощи и иной государственной поддержки.

Особо тяжёлым фактором являлось то, что Тимур Галиев никогда не посещал образовательные учреждения, не был прикреплён к медицинской организации и не получал социальных услуг. В 2018 году он попал под поезд и лишился части ноги, однако инвалидность не была оформлена из-за полного отсутствия документов. Айсара, достигнув пенсионного возраста ещё в 2013 году, также не смогла оформить пенсию.

В течение 2 лет и 5 месяцев Центром поддержки семьи «Жанұя» была проведена комплексная и поэтапная работа по восстановлению личности Айсары Галиевой. Были выявлены факты отсутствия документов и регистрации, восстановлено свидетельство о рождении, подтверждены архивные данные и уточнена дата рождения. В результате Айсаре было оформлено гражданство Республики Казахстан.

В мае 2024 года Айсара Галиева впервые в жизни получила удостоверение личности гражданки Республики Казахстан и была зарегистрирована по месту жительства в городе Астане. В декабре 2024 года, в возрасте 69 лет, ей впервые была назначена пенсия по возрасту, что стало важным шагом к восстановлению её социального и правового статуса.

Параллельно велась сложная правовая работа по восстановлению документов Тимура Галиева. Специалистами Центра было подготовлено исковое заявление в суд об установлении факта его рождения. Для подтверждения родственных связей была организована бесплатная ДНК-экспертиза Центром судебных экспертиз Министерства юстиции РК.

В декабре 2024 года судом был установлен факт рождения Тимура Галиева. В апреле 2025 года ему выдано свидетельство о рождении, в августе 2025 года оформлены регистрация и индивидуальный идентификационный номер (ИИН), а в сентябре 2025 года Тимур получил удостоверение личности гражданина Республики Казахстан. Он был зарегистрирован в качестве безработного на портале Enbek.kz и прикреплён к поликлинике №2 города Астаны.

В рамках социальной поддержки семье предоставлялись продуктовые наборы, а также начата работа по оформлению инвалидности Тимуру, включая прохождение необходимых медицинских обследований в течение установленного нормативами срока. Это позволило создать юридические основания для дальнейшего получения мер социальной и медицинской поддержки.

В результате системной и длительной работы семья Галиевых полностью восстановила документы и правовой статус. Айсара впервые за 11 лет получила пенсию, а Тимур — свидетельство о рождении, ИИН, регистрацию и удостоверение личности. Открыт доступ к медицинским услугам, социальной защите и возможностям трудоустройства. В дальнейшем планируется продолжение сопровождения семьи, включая назначение социальных пособий, обеспечение техническими средствами реабилитации, получение протеза, санаторно-курортное лечение, обучение, трудоустройство и полноценную социальную адаптацию как официально признанных граждан Республики Казахстан.

Отзывы и публикации

Отзыв семьи: https://drive.google.com/file/d/1wlOiBDnIwhQWHtrf9i-32StIU7MNMauT/view?usp=drive_link

https://drive.google.com/file/d/1rKoay9YsYGpl2aqjH_UV_DwkjHYlfego/view?usp=drive_link

https://drive.google.com/drive/folders/16mWThjJDsf9G-vWk2H50mVuKpkQYJ9Ll?usp=drive_link

Instagram-история: <https://www.instagram.com/reel/C71WZ9cMlFs/?igsh=MTZuaGRmdXVtcTk3Yw==>

В ходе реализации проекта достигнута основная цель — укрепление семейных ценностей и повышение эффективности поддержки семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации, через совершенствование деятельности Центров поддержки семьи. Проектом обеспечен охват не менее 90% от общего числа зарегистрированных ЦПС, что соответствует установленным индикаторам.

В рамках достижения цели определён модельный Центр поддержки семьи, на базе которого разработана и апробирована единая методология работы с семьями в различных жизненных ситуациях. Для обеспечения устойчивого межведомственного взаимодействия заключены меморандумы о сотрудничестве с центрами поддержки семьи и профильными организациями.

В течение отчётного периода проведена системная работа по развитию сети ЦПС, внедрению цифровых инструментов, обучению специалистов, формированию мобильных групп и унификации алгоритмов сопровождения семей. Реализация комплекса мероприятий позволила повысить качество и доступность социальных услуг, усилить профилактику семейного неблагополучия и обеспечить устойчивую модель межведомственной поддержки семей на республиканском уровне.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
31711	10415	21296

2) Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
31 711	-	13 539	10 095	27 068	-	23 629	-	5	-	-

3) Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
31 711	-	688	3065	4431	14195	7288	2044

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

В ходе реализации проекта были достигнуты значимые институциональные и практические результаты. Разработаны и утверждены Правила осуществления деятельности Центров поддержки семьи, утверждённые приказом Министра культуры и информации Республики Казахстан от 14 июня 2024 года № 256-НК, что позволило установить единые требования и стандарты функционирования Центров поддержки семьи на всей территории страны.

Совместно с Министерством труда и социальной защиты населения Республики Казахстан разработаны и утверждены Правила координации работы по охвату лиц (семей), оказавшихся в трудной жизненной ситуации, всесторонней поддержкой в пределах компетенции государственных органов (приказ Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 14 июня 2024 года № 192), что обеспечило правовое закрепление механизмов межведомственного взаимодействия и согласованность действий уполномоченных органов.

В рамках проекта выработан единый алгоритм работы Центров поддержки семьи, результатом чего стало принятие межведомственного Стандарта по охвату лиц (семей), оказавшихся в трудной жизненной ситуации, всесторонней поддержкой через интегрированную модель. Указанный Стандарт утверждён совместным приказом Министерства внутренних дел Республики Казахстан от 31 октября 2024 года № 870, Министерства здравоохранения Республики Казахстан от 1 ноября 2024 года № 89, Министерства культуры и информации Республики Казахстан от 24 октября 2024 года № 496-НК, Министерства просвещения Республики Казахстан от 24 октября 2024 года № 316 и Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 24 октября 2024 года № 408.

С целью повышения профессиональных компетенций специалистов проведены практические семинары-тренинги для сотрудников Центров поддержки семьи и мобильных групп сфер образования, органов внутренних дел и здравоохранения. Обучающие мероприятия охватили 19 регионов, включая 29 городов и 102 района, с общим количеством участников 31 711 человек. В семинарах приняли участие представители 65 Центров поддержки семьи и 3 716 специалистов иных профильных организаций.

Важным результатом реализации проекта стало расширение сети Центров поддержки семьи. Если на начало года функционировало 65 Центров, то по состоянию на начало декабря их количество увеличилось до 131, что составляет рост на 50 процентов и свидетельствует о масштабировании и устойчивости внедряемой модели поддержки семей.

2) Долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Долговременное влияние проекта выражается в формировании устойчивой и системной модели государственной поддержки семей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Устойчивость проекта обеспечивается за счет сбалансированного сочетания финансовых, институциональных, социальных и технологических компонентов, а также нормативного закрепления разработанных механизмов.

Принятие нормативных правовых актов и стандартов гарантирует продолжение функционирования Центров поддержки семьи независимо от завершения проектного финансирования. Развитие межведомственного взаимодействия, укрепление партнёрских связей и постоянное повышение квалификации специалистов создают условия для устойчивого повышения качества социальных услуг и профилактики семейного неблагополучия в долгосрочной перспективе.

В прогнозе ожидается снижение числа семей, находящихся в кризисной ситуации, повышение уровня раннего выявления социальных рисков, сокращение нагрузки на экстренные и карательные меры реагирования, а также рост доверия населения к государственным институтам социальной поддержки.

3) Социально-экономический эффект реализованного проекта:

Социально-экономический эффект проекта выражается в расширении доступности социальных услуг, повышении их качества и снижении социальных рисков на уровне регионов. В соответствии с действующим законодательством Центры поддержки семьи создаются при местных исполнительных органах по вопросам социальной защиты и занятости населения и выполняют функцию «единого окна» для семей, нуждающихся в поддержке.

На сегодняшний день функционируют 131 Центр поддержки семьи, что на 50% больше, чем в начале года. С начала года Центрами оказано более 400 тысяч консультаций по различным социальным, правовым и психологическим вопросам. Данный показатель в четыре раза превышает аналогичный период прошлого года, что свидетельствует о росте востребованности услуг и повышении доверия населения.

Реализация проекта способствует снижению социальной напряжённости, предупреждению семейного неблагополучия, сокращению бюджетных затрат на устранение последствий кризисных ситуаций и повышению эффективности использования государственных ресурсов за счёт раннего выявления проблем и комплексного межведомственного сопровождения семей.

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Общественное объединение «Попечительский совет организаций образования «QOLDAU»

Приоритетное направление гранта: «Организация онлайн психологической службы для Центров поддержки семьи»

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Подготовительный этап

Мероприятие 1. Формирование оценки потребностей целевых групп

Проведённая оценка потребностей ЦПС, мобильных групп и семей в трудной жизненной ситуации дала ясное представление о том, как организована работа в регионах и какие направления требуют доработки. Собранные данные показали реальные запросы специалистов и обозначили условия, необходимые для успешного внедрения онлайн-психологической службы.

Анализ выявил основные затруднения: ограниченные цифровые навыки у части семей, нехватку методической поддержки, различия в подходах к сопровождению семей, а также потребность в современном техническом оснащении мобильных кабинетов. Особенно отмечена важность мобильных кабинетов как инструмента, который обеспечивает доступ к психологической помощи сельским и удалённым населённым пунктам. Оценка позволила уточнить, какое оборудование требуется, какие услуги востребованы и как организовать работу мобильных групп более эффективно.

Одновременно исследование показало необходимость системного повышения квалификации психологов ЦПС. Специалисты обозначили потребность в обучении по онлайн-консультированию, семейной терапии, кейс-менеджменту и работе с кризисными ситуациями. Эти запросы легли в основу дальнейших обучающих программ и супервизий, что напрямую повлияло на качество услуг и уверенность специалистов при работе с семьями.

На основе анализа подготовлены практические рекомендации по развитию онлайн-консультаций, улучшению технической обеспеченности мобильных кабинетов, укреплению межведомственного взаимодействия и расширению обучающих мероприятий для специалистов. Эти предложения стали рабочей основой для следующих этапов проекта.

Отдельного внимания заслуживает взаимодействие с регионами. Во время оценки специалисты предоставили подробную обратную связь, обозначили реальные трудности и подтвердили готовность участвовать в пилотировании онлайн-психологической службы. Это обеспечило согласованность проектных решений с условиями и потребностями на местах.

Полученные данные также помогли определить структуру цифрового сервиса, перечень функций, удобные формы отчётности и правила интеграции с FSM Social. Благодаря этому цифровые инструменты разрабатывались с учётом практических условий, в которых работают ЦПС и мобильные группы.

Оценка потребностей сформировала целостное понимание запросов целевых групп, определила направления развития мобильных кабинетов, подчеркнула необходимость повышения квалификации психологов и позволила выстроить реалистичную модель внедрения онлайн-психологической службы. Результаты исследования стали надёжной основой для дальнейших действий проекта и повышения качества поддержки семей в регионах.

Задача 2. Закрепление партнерских отношений

Мероприятие 1. Сотрудничество со стейкхолдерами для достижения положительного социального эффекта в реализации проекта

Для усиления положительного социального эффекта налажены устойчивые связи с центрами поддержки семьи. В качестве подтверждения сотрудничества и партнерского взаимодействия было заключено тридцать пять меморандумов:

- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Мактааральского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Толебиского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Жамбылский областной центр «Анаға тағзым» от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Созакского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Келесского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Тулкибасского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Сарыгашского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Жетісайского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи города Актобе от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Акжайыкского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Аральского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Байзакского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Байтерекского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Бурлинского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Жамбылского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Бейнеуского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Жанакорганского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Жуалинского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Казалинского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи района Каракия от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи района Кобда от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Меркинского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Мартюкского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Мойынкумского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Мугалжарского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Мунайлинского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи города Уральск от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Сырдаринского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи города Тараз от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Таскалинского района от 10.09.2025 г.

- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Тупкараганского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи района Шалкар от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Шиелинского района от 10.09.2025 г.
- меморандум о взаимном сотрудничестве с КГУ «Центр поддержки института семьи Чингирлауского района от 10.09.2025 г.

Заключение 35 меморандумов о сотрудничестве с Центрами поддержки семьи (ЦПС) обеспечивает формирование устойчивой институциональной сети, объединяющей регионы в единую систему психологической и социальной поддержки семей. Меморандумы обеспечили правовое закрепление отношений между оператором проекта «QOLDAU» и ЦПС, определили согласованные правила взаимодействия, ответственность сторон и единые стандарты оказания услуг.

Это позволило перевести проект из стадии пилотных инициатив в системный, управляемый и масштабируемый формат работы. Заключённые меморандумы создали официальную, юридически закреплённую основу для долгосрочного партнёрства сроком не менее одного года, что обеспечило устойчивость проектной модели. Формализованная сеть из 35 ЦПС стала базой для дальнейшего внедрения онлайн-психологической службы в национальную систему поддержки семьи. Благодаря этому обеспечивается преемственность, единая политика качества и возможность расширения проекта на новые территории в 2026–2027 годах.

Сотрудники центров получили доступ к регулярному обучению по кейс-менеджменту, современным психотерапевтическим методам, управлению случаями, сопровождению семей в ТЖС, а также к системе супервизий. Это значительно укрепило профессиональные компетенции психологов и социальных работников, снизило риски профессионального выгорания, повысило качество индивидуальной и групповой работы с семьями. Наличие меморандумов гарантировало обязательность участия специалистов в обучении и интеграции общих стандартов в ежедневную практику.

Партнёрское участие ЦПС в совместной работе с образованиями, здравоохранением, полицией, акиматами и мобильными группами. Это позволило выстроить единый контур раннего выявления семей в трудной жизненной ситуации, сократить сроки реагирования, повысить эффективность профилактики кризисов и обеспечить точечное, своевременное вмешательство. Регионы начали работать по синхронизированным алгоритмам межведомственного взаимодействия, что является критически важным элементом устойчивой модели. Поддержка руководителей ЦПС, закреплённая меморандумами, создала условия для обязательного использования цифровых инструментов и формирования национального реестра случаев.

Формирование сети партнёрства повысило доверие населения к ЦПС как к устойчивому механизму психологической помощи. Центры получили подтверждённую поддержку со стороны проекта и акиматов, что укрепило их статус и повысило обращаемость семей. Прозрачность сотрудничества, публикации в социальных сетях и открытость процессов усилили репутационный эффект и расширили общественную осведомлённость о работе службы.

Сформированная сеть из 35 Центров поддержки семьи это не только текущий результат, но и фундамент для дальнейшего расширения. Заключённые меморандумы обеспечили:

- одобрение акиматов,
- наличие ответственных лиц,
- управляемость процессов,
- возможность мультипликации модели в других регионах.

В результате заключения 35 меморандумов создана устойчивая партнёрская сеть ЦПС, обеспечена правовая, организационная и цифровая основа для долгосрочного функционирования онлайн-психологической службы и мобильных кабинетов. Усилен потенциал специалистов центров, улучшено межведомственное взаимодействие, обеспечена прозрачность услуг и укреплено доверие населения и государственных органов.

Достигнут существенный социальный, институциональный и цифровой эффект, позволяющий масштабировать проект на республиканский уровень и закрепить его в системе государственной поддержки семьи.

Данное мероприятие было опубликовано на странице Facebook и Instagram:

<https://www.instagram.com/p/DOgegDZDDXI/?igsh=MWNieHc4dWo4M21xag==>,

<https://www.facebook.com/share/p/17KtGd2Tzx/?mibextid=wwXIfr>

https://drive.google.com/drive/folders/1T7Fdllwl_SDt3xiL_mpqPAs5CiQM092F?usp=drive_link

Задача 3. Повышение эффективности организации онлайн психологической службы

Мероприятие 1. Проведение круглого стола с участием ключевых заинтересованных сторон для обсуждения возможности и перспектив работы онлайн психологической службы центров поддержки семьи

Круглый стол, который состоялся 12 мая 2025 года в г. Түркістан и собрал 38 участников, помог определить, как лучше организовать онлайн-психологическую помощь и мобильный кабинет в Центрах поддержки семьи. На встрече специалисты ЦПС, представители акиматов и психологи обсудили реальные трудности и то, что нужно улучшить, чтобы служба работала удобно и эффективно. Участники отметили, что онлайн-формат особенно важен для семей, живущих далеко от областных центров, поэтому работа мобильных кабинетов остаётся необходимой. Мобильные кабинеты позволяют приезжать к людям в отдалённые населённые пункты, а онлайн-консультации помогают расширять охват и давать поддержку быстрее.

Отдельно обсуждалась необходимость учить психологов новым подходам: онлайн-консультированию, работе с семьями, методам сопровождения сложных случаев. Было решено организовать обучение и регулярные супервизии, чтобы специалисты чувствовали поддержку и могли оказывать услуги на хорошем уровне. Круглый стол также помог выстроить взаимодействие между ЦПС и акиматами. Представители местных органов власти выразили готовность поддерживать организационные вопросы — помещение, техника, информирование населения и другие рабочие моменты. Участники договорились, как должна выглядеть информационная поддержка проекта: публикации, посты, освещение в соцсетях и других ресурсах. Это важно для того, чтобы жители знали о доступной помощи и не боялись обращаться к психологам.

Все предложения участников оформили в виде рекомендаций. Они легли в основу дальнейшей работы: обучения 100 специалистов, проведения супервизий, создания онлайн-платформы, улучшения работы мобильных кабинетов и соблюдения единых стандартов помощи.

Круглый стол помог договориться о подходах к запуску онлайн-психологической службы, понять реальные нужды регионов, укрепить сотрудничество с акиматами и создать основу для дальнейших шагов. Благодаря этому работа психологов станет более скоординированной, а помощь — доступнее для семей, включая сельские населённые пункты. Данное мероприятие было опубликовано на странице:

Instagram: [https://www.instagram.com/reel/DJttRI8WA/?igsh=dzE1NDg0NG9ncjJ4](https://www.instagram.com/reel/DJttRI8WA/?igsh=dzE1NDg0NG9ncjJ4;);

Facebook: <https://www.facebook.com/share/v/1CD3FNzwGT/?mibextid=wwXIfr>

https://drive.google.com/drive/folders/18UC2oCs5sTGUJVz7Cyqb78YfRTKXAQxk?usp=drive_link

Мероприятие 2. Организация мобильных психологических кабинетов

Работа по организации мобильных психологических кабинетов в рамках социального проекта стала одним из наиболее эффективных инструментов повышения доступности психологической, социальной, юридической и профилактической помощи для жителей сельских и отдалённых населённых пунктов. Основная цель — обеспечить расширение охвата услугами Центров поддержки семьи, раннее выявление

семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и усиление профилактической работы — была полностью достигнута и значительно превышена. За отчётный период были организованы 238 мобильных кабинетов, охвачено 185 округов и 238 сельских населённых пунктов. В работу были привлечены более 100 специалистов, оказано не менее 300 психологическая консультаций.

В ходе выездов мобильные психологические кабинеты выполняли функции консультационных пунктов, предоставляя индивидуальную и групповую помощь, проводя диагностику состояния семей, тренинги и профилактические беседы, а также осуществляя межведомственное сопровождение через цифровую систему FSM Social. Работа проводилась по чёткому алгоритму: от предварительной подготовки специалистов и формирования графиков выездов до фиксации всех данных, маршрутизации семей и мониторинга результатов через цифровые инструменты. Существенное влияние оказало использование FSM Social, что обеспечило своевременное выявление семей группы риска, точную фиксацию данных, усиление межведомственного взаимодействия и оперативность реагирования.

Практически во всех регионах отмечены положительные изменения: снижена конфликтность в семьях, улучшено эмоциональное состояние граждан, повысилось доверие к услугам психологов, активизировалось участие специалистов образования, медицины, социальной защиты и полиции. Высокие показатели эффективности наблюдаются в Жетісу, Туркестанской, Актюбинской и Атырауской областях, где количество консультаций, мероприятий и случаев сопровождения значительно превышает средние значения.

Анализ проведённых мероприятий показывает, что мобильные кабинеты стали устойчивым и необходимым механизмом поддержки населения. Полевой формат работы обеспечил адресность помощи, позволил точнее выявлять потребности семей и проводить профилактику на ранних этапах. Специалисты усилили компетенции, системно применяли методики психологической поддержки, активно направляли семьи в профильные службы, а в ряде районов организовали долговременное сопровождение.

Рост профессионализма подтверждается высоким качеством диагностики, точной фиксацией данных, сотрудничеством с местными органами и проведением регулярных супервизий.

Полученные результаты демонстрируют значимый социальный эффект: существенно повысилась доступность поддержки для сельского населения, укрепилось межведомственное взаимодействие, улучшились механизмы маршрутизации, снизилась напряжённость в семьях, а цифровая фиксация в FSM Social обеспечила прозрачность и управляемость процессов. Работа мобильных кабинетов стала устойчивой практикой, которая будет продолжать развиваться, так как её эффективность и востребованность подтверждены количественными и качественными показателями.

Проект полностью выполнил и превысил запланированные индикаторы, сформировал долгосрочный результат и стал важным элементом интегрированной модели поддержки семей в регионах страны.

Instagram: <https://www.instagram.com/reel/DQ4bwZ7jJKZ/?igsh=MW5jc2xlcDM0Ynp2Mw==>

Facebook: <https://www.instagram.com/reel/DPzJ5nrjM2F/?igsh=MTVvOGR4eThhbmVn>

https://drive.google.com/drive/folders/1vWQR_iJDU15RWVwiHS9eTu3iAZYI3CnD?usp=drive_link

Мероприятие 3. Разработка и внедрение автоматизированного помощника

В ходе реализации проекта была обеспечена полноценная разработка, тестирование и поэтапное внедрение автоматизированного помощника для Центров поддержки семьи, который стал ключевым инструментом цифровой трансформации системы психологической помощи. Создание чат-бота в Telegram позволило внедрить современный формат взаимодействия с населением, обеспечив круглосуточный доступ к психологам, возможность оперативной записи на консультации, получение рекомендаций и информационных материалов.

Цель- создать удобный и понятный цифровой сервис, который снизит барьеры в обращении за психологической поддержкой. По итогам работы этот результат был достигнут полностью.

Особо важным стало то, что обеспечен 100% территориальный охват, хотя изначально планировалось охватить не менее 90%. Все 16 областей и 3 города республиканского значения, а также все 131 Центр поддержки семьи были подключены к системе. Это позволило в реальном режиме получить полную картину того, как сервис работает в разных условиях от крупных городов до сельских округов.

Для тестирования автоматизированного помощника включен один услугополучатель из каждого ЦПС в боевой чат, что дало возможность получать ежедневную обратную связь, отслеживать ошибки, оперативно улучшать функционал и понимать реальные потребности пользователей.

Количество пользователей тоже превысило плановые ожидания: при минимальном требовании 100 пользователей фактически было привлечено 131 человек. Это стало важным показателем доверия к новому инструменту со стороны услугополучателей и подтвердило необходимость внедрения цифровых решений в работу ЦПС. Также разработана единая форма отчётности, которая позволяет фиксировать обращения, классифицировать запросы и формировать аналитику по регионам и категориям населения. Кроме того, был сформирован автоматизированный отчёт, который демонстрирует работоспособность всей аналитической части и позволяет получать объективные данные о нагрузке, востребованности и результатах оказанных услуг.

Один из ключевых достижений – это интеграция чат-бота с системой FSM Social. Это позволило связать онлайн-обращения с межведомственной системой учета, формировать цифровые маршруты сопровождения и автоматизировать фиксацию случаев. Теперь психологи и мобильные группы из разных ведомств получают информацию быстрее, а процесс оказания помощи стал структурированным, полностью прозрачным и управляемым.

Такой подход исключает риск потери семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и обеспечивает межведомственное взаимодействие в едином цифровом контуре.

Количественные и качественные эффекты проекта уже сегодня заметны. Доступность психологической помощи значительно увеличилась — особенно для сельских территорий, где ранее обращение за такой поддержкой могло быть затруднено. Сократилось время реагирования на обращения, повысилась скорость принятия решений, улучшилось качество сопровождения семей, так как специалисты получили инструмент, позволяющий работать системно, своевременно и в соответствии с едиными стандартами. Прозрачность процессов выросла за счёт автоматической регистрации всех действий, что усиливает доверие населения и позволяет государственным органам принимать решения, основанные на данных.

Внедрение автоматизированного помощника формирует долгосрочный эффект. Создана устойчиво работающая цифровая экосистема, которая будет развиваться и усиливаться по мере масштабирования. Повышение цифровой культуры специалистов ЦПС, стандартизация процессов, устойчивость межведомственного взаимодействия и переход на современные каналы коммуникации создают новые возможности для развития всей системы социальной помощи в Казахстане.

Это не просто внедрение чат-бота; это фундамент для будущей интегрированной цифровой модели поддержки семьи, которая будет отвечать современным требованиям, запросам населения и государственной политике в сфере укрепления семейного благополучия.

[https://drive.google.com/drive/folders/1JAyoHZYEUqpo0L_NEdkB9drGIkLhF2Kn?usp=drive link](https://drive.google.com/drive/folders/1JAyoHZYEUqpo0L_NEdkB9drGIkLhF2Kn?usp=drive_link)

Задача 4. Разработка методических пособий для психологов центров поддержки семьи

Мероприятие 1. Методические руководство по работе с различными категориями семьи

В сентябре 2025 года было подготовлено и размещено на платформе ЦПС методическое руководство для психологов. В нём собраны простые и понятные материалы: алгоритмы работы с разными семьями, сценарии консультаций, чек-листы и советы по онлайн-формату.

Руководство помогает психологам быстрее разбираться в сложных ситуациях и уверенно проводить консультации. Благодаря общим материалам специалисты работают более согласованно, а качество поддержки становится стабильным во всех регионах.

Важно, что руководство размещено на цифровой платформе ЦПС (FSM Social). Это даёт возможность психологам быстро находить нужные материалы в любом месте и в любое время. Цифровой формат упрощает обновление документов и делает их доступными всем специалистам, включая новых сотрудников.

То, что руководство размещено онлайн, делает его доступным в любое время. Психологи могут легко открыть нужный раздел, обновлённые версии и необходимые документы.

Методическое руководство стало удобным инструментом для психологов ЦПС. Оно делает работу понятнее, повышает качество помощи и помогает выстроить единый подход в сопровождении семей.

https://drive.google.com/drive/folders/1QINg8AJ8xqFLsgQ8nDXrRnpaDemw2PYr?usp=drive_link

Мероприятие 2. Разработка рекомендации по межведомственному взаимодействию в оказании психологической помощи лицам (семьями) по разным жизненным обстоятельствам

Разработаны рекомендации по межведомственному взаимодействию, которые помогают наладить более понятную и слаженную работу между ЦПС, школами, медицинскими организациями, полицией, службами социальной защиты и акиматами сельских округов. Документ объясняет, как службам обмениваться информацией, быстро подключать нужных специалистов и сопровождать семьи в разных жизненных ситуациях. Благодаря внедрённым рекомендациям в общий механизм взаимодействия вошло 7 765 организаций по всей стране, что обеспечило полный территориальный охват, включая сельские территории. Это позволило выстроить более согласованную работу между специалистами и упростить коммуникацию там, где раньше возникали задержки или недопонимание.

После внедрения рекомендаций доля успешных случаев межведомственного взаимодействия достигла 90 %. Это отразилось на работе в целом: семьи стали получать помощь быстрее, уменьшилось количество повторных обращений, повысилась согласованность действий между ведомствами. Специалисты отметили, что им стало проще понимать свои задачи и роли других служб, улучшилось взаимодействие с педагогами, врачами, юристами и социальными работниками. Появилась возможность решать сложные ситуации более комплексно, подключая разные службы без лишних задержек.

В результате повысилось качество сопровождения семей, а сама система поддержки стала более предсказуемой и понятной для всех участников процесса.

Рекомендации оказались полезными не только как методический материал, но и как практический инструмент, который помогает специалистам работать увереннее и спокойнее. В документ были включены 20 практических кейсов, показывающих, как действовать в разных ситуациях и как выстраивать совместную работу нескольких служб. Наличие таких примеров облегчило применение рекомендаций в реальной практике и сделало алгоритмы более понятными.

В итоге межведомственное взаимодействие стало прозрачнее и удобнее, а поддержка семей в трудной жизненной ситуации — более своевременной и качественной.

https://drive.google.com/drive/folders/1F0iUozM6ydx4dror5rpkuUYHgghnb11F?usp=drive_link

Задача 5. Обучение и повышение квалификации психологов центров по поддержки семьи

Мероприятие 1. Проведение обучающих семинаров тренингов для психологов

В рамках реализации социального проекта была проведена комплексная программа обучения и повышения квалификации психологов Центров поддержки семьи.

В отчетный период организовано и проведено **11 семинаров-тренингов**, включающих следующие направления:

- «Гендерлік зорлық-зомбылықтың алдын алу және өзара әрекеттесу»,
- «Кейс-менеджмент және психокоррекциялық жұмыс»,
- «Қауіпсіздік және кәсіби күйзелістің алдын алу»,
- два потока тренинга «Отбасына психологиялық қолдау көрсетудің заманауи тәсілдері»,
- «Отбасы гармониясы: ішкі әлемді түсіну, сақтау және трансформациялау»,
- «Отбасылық дауларды шешудегі медиацияның рөлі мен тиімді құралдары» (онлайн),
- «Психологтың кәсіби күйзелісінің алдын алу әдістері: тәжірибеден теорияға» (онлайн),
- «Супервизия және коучинг: психологтың кәсіби дамуының жаңа форматы» (онлайн),
- «Тәуелділік және отбасы» (онлайн),
- «Зорлық-зомбылыққа ұшыраған әйелдер мен балаларға сотқа дейінгі тергеу және сот процесі кезеңінде психологиялық көмек/қолдау көрсету».

Мероприятия проводились в Туркестане, Астане и онлайн в формате ZOOM, что обеспечило широкий доступ специалистов из различных регионов страны. Всего обучено 419 психологов, что значительно превышает плановые показатели проекта. К каждому мероприятию была подготовлена программа, обучающие материалы, фотофиксация, аналитический отчет с обработкой обратной связи, а также публикации в социальных сетях и СМИ, что подтверждает прозрачность и полноту реализации обязательств перед грантодателем.

Достижение количественных индикаторов демонстрирует устойчивую эффективность проекта: при плане в 10 обучающих мероприятий фактически проведено 11, что составляет 130% выполнения; при целевом показателе в 100 обученных специалистов итоговый охват составил 419 участников, что соответствует уровню достижения 131%. Прирост профессиональных знаний по итогам тестирования составил 83% при плановом показателе 80%, а уровень удовлетворенности слушателей оказался на уровне 97% при плановом значении 85%.

Все качественные индикаторы также выполнены: разработаны и предоставлены программы тренингов, собраны и систематизированы обучающие материалы, подготовлены отчеты по обратной связи, обеспечены публикации и фотоархив. Реализация обучающего блока проекта дала значимый качественный эффект.

Сформирован профессионально подготовленный пул психологов, владеющий современными методами психокоррекции, кризисного консультирования, сопровождения семей в трудной жизненной ситуации, работы с ситуациями насилия, семейными конфликтами и зависимостями. Проведение тренингов, направленных на профилактику профессионального выгорания и развитие навыков супервизии, укрепило устойчивость специалистов к эмоциональным нагрузкам и повысило качество профессионального взаимодействия внутри системы ЦПС. Обученные психологи начали активно внедрять новые методы в практику, что улучшило качество помощи, повысило эффективность кейс-менеджмента и укрепило доверие семей к работе Центров поддержки семьи.

Дополнительно усилено межведомственное взаимодействие с органами внутренних дел, медслужбами, службами социальной защиты и НПО, что обеспечило более комплексное сопровождение семей.

В итоге можно отметить, что проект не только выполнил все запланированные показатели, но и обеспечил значительное их превышение. Комплекс обучающих мероприятий стал мощным вкладом в развитие сети Центров поддержки семьи, профессиональное укрепление кадровой системы, повышение качества и доступности психологической помощи населению. Создана устойчивая основа для дальнейшего масштабирования методологии, внедрения современных подходов и укрепления национальной системы профилактики семейного неблагополучия.

Ключевым результатом стало то, что в рамках детального плана было организовано целевое обучение психологов ЦПС, направленное на развитие их навыков проведения различных семинаров и тренингов. Особый акцент был сделан на подготовке специалистов к ведению групповых форматов работы.

Такое обучение стало важным шагом для усиления и устойчивости проекта, поскольку позволило психологам самостоятельно и качественно проводить групповые занятия и тренинги для семей на постоянной основе, а также расширить географию (доступность данной помощи жителям сельской местности) оказания психологической помощи, обеспечив доступ к услугам в большем числе населённых пунктов и регионов. После завершения проекта данная работа будет продолжаться, поскольку подготовленные специалисты смогут и далее реализовывать групповые и индивидуальные форматы поддержки, обеспечивая устойчивость и долгосрочный эффект проекта.

https://drive.google.com/drive/folders/1bewHAoNrsm7QfmDoBOtkXnLtcLtt_hGw?usp=drive_link

https://drive.google.com/drive/folders/1FM2ywn0cFwSi5gaCGmfMDsocc_1x0Y55?usp=drive_link

<https://www.instagram.com/p/DOZA5jIjAOB/?igsh=MXc5MnJwbGd4azllMw==>

<https://www.facebook.com/share/r/1BkGXnMc1N/>

<https://www.youtube.com/watch?v=X5oHmFSUcaM>

https://www.youtube.com/watch?v=iHTW5w_pIrc

<https://www.youtube.com/watch?v=V8O6HW5q98>

<https://www.youtube.com/watch?v=GaX4eySOszM>

Мероприятие 2. Супервизия и мониторинг

В рамках проекта проведена ряд супервизий для психологов Центров поддержки семьи. Основная цель — поддержать специалистов, помочь им правильно разбирать сложные случаи, укрепить профессиональные навыки и повысить качество помощи семьям. За весь период проекта прошло 31 супервизионных встреч, как в офлайн-формате (в Туркестанской области), так и в онлайн-формате через Zoom. Общий охват по количеству участия составил 1805 человеко-посещений, что значительно выше планов и ожиданий. При этом важно отметить, что это показатель повторяемый: одни и те же специалисты участвовали в нескольких супервизиях, что отражает не количество отдельных людей, а суммарную посещаемость всех встреч.

Супервизии охватили все регионы страны — 16 областей и 3 города республиканского значения. Это важно, потому что впервые появилась возможность выстроить единый подход и одинаковое качество работы психологов в разных регионах. На встречах мы разбирали реальные кейсы, обсуждали трудные ситуации, этические вопросы, ошибки в работе, границы психолога, эмоциональное выгорание и способы восстановления. Психологи получили ответы на свои запросы, поддержку и возможность увидеть ситуацию «со стороны».

После супервизий специалисты отмечали, что им стало легче и увереннее работать с семьями, особенно со сложными случаями. Улучшилось понимание, как правильно проводить оценку потребностей, как отслеживать динамику семьи, как работать мягко, профессионально и в рамках интегрированной модели межведомственного взаимодействия. Благодаря этому повысилось качество сопровождения семей, которые находятся в трудной жизненной ситуации

Отдельно стоит отметить эффект профилактики эмоционального выгорания. Через обсуждение переживаний, сложных чувств и ситуаций психологи нашли дополнительные ресурсы, улучшили своё эмоциональное состояние и укрепили устойчивость к стрессу. Это важно, потому что напрямую влияет на качество работы и на устойчивость всей системы. Плановые показатели по индикатору выполнены полностью и с превышением: вместо нескольких обязательных встреч проведена масштабная серия из 31 супервизий с огромным территориальным и профессиональным охватом.

Также создана основа для профессионального сообщества психологов ЦПС: специалисты начали поддерживать друг друга, делиться опытом и выстраивать общие подходы. Благодаря супервизиям сформирована устойчивая система профессиональной поддержки психологов. Повысились навыки, качество услуг, эмоциональная устойчивость специалистов и общий уровень работы Центров поддержки семьи. Это долгосрочный результат, который будет работать и после завершения проекта.

<https://www.instagram.com/reel/DOq7dxIDCd6/?igsh=MTY3bmVwczVvcW00Mg==>

<https://www.facebook.com/share/p/1ABcku93Cw/?mibextid=wwXIfr>

<https://www.instagram.com/reel/DOq7dxIDCd6/?igsh=MTY3bmVwczVvcW00Mg==>

<https://www.facebook.com/share/r/17AtxdowxK/?mibextid=wwXIfr>

https://drive.google.com/drive/folders/13t-wvPOl9DrnwxRONs74PofqEYIT8dA?usp=drive_link

Задача 6. Организация и проведение обучающих курсов для пар, вступающих в брак

Мероприятие 1. Запуск обучающих курсов для пар, вступающих в брак на базе ЦПС

В рамках проекта проведены обучающие курсы для пар, готовящихся к браку. Всего обучение прошли 188 участников: 94 пар. Особенность этого курса в том, данный курс проведен совместно с психологами Центров поддержки семьи (ЦПС). Это было сделано специально, чтобы обучение стало устойчивым и продолжалось дальше, даже после завершения проекта. Важно отметить, что психологи ЦПС заранее прошли обучение в сентябре по данной теме.

Психологи участвовали не только как специалисты, но и как будущие тренеры, которые теперь могут полностью самостоятельно проводить такие занятия в своих регионах. Благодаря их подготовке и практическому опыту курс закрепился в работе ЦПС и стал частью регулярной профилактической деятельности. Курсы прошли в более чем 50 городах и районах, что позволило охватить как крупные города, так и небольшие и удалённые населённые пункты.

Благодаря этому многие пары впервые получили доступ к качественному психологическому обучению и профилактической поддержке. Программа была построена простым и понятным языком. Тема курса общение, уважительный диалог, управление эмоциями, распределения ролей в семье, финансового планирования, будущего родительства и умения решать конфликты без агрессии. Занятия были практичными, с упражнениями и реальными примерами, что сделало обучение живым и полезным.

Результаты показали, что курс дал сильный положительный эффект:

- большинство пар отметили, что стали лучше понимать друг друга;
- повысилась уверенность в отношениях и совместных планах;
- участники научились спокойно обсуждать проблемы, слушать друг друга и договариваться;

Самое важное — обучение проводилось в ЦПС, потому что специалисты проходят практическое участие в проекте, получили опыт, методики и готовые материалы. Это обеспечивает устойчивость мероприятия, расширяет охват и позволяет продолжать работу без дополнительной внешней поддержки после завершения проекта.

Таким образом, проект дал значимый результат: охват- 620 человек, усилен компетенции психологов ЦПС и создали основу для регулярных профилактических курсов, которые будут внедряться и дальше в разных регионах страны.

https://drive.google.com/drive/folders/1ctgm0nyLgX3lzRJfYMNcSsyO1rREIKAy?usp=drive_link

<https://www.instagram.com/reel/DOay1NpisRT/?igsh=MTRvdWhheG1reGlvNw%3D%3D>

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=810599775037004&id=100082609651564&mibextid=wwXIfr&rdid=S8ywbQjcwessFlzC#

Задача 7. Проведение тренингов для семей, находящихся на сопровождении в Центрах поддержки семьи

Мероприятие 1. Организация и проведение тренингов, коуч сессии, круглых столов для семей находящихся на сопровождении в центрах поддержки семьи

Целью данного мероприятия в рамках проекта являлось обеспечение комплексной психологической, образовательной и профилактической поддержки семей, находящихся на сопровождении Центров поддержки семьи (ЦПС), а также формирование у них устойчивых навыков конструктивного взаимодействия, эмоциональной саморегуляции, эффективного воспитания детей и предотвращения кризисных ситуаций. Реализация мероприятия была направлена на укрепление семейных отношений, снижение уровня внутрисемейных конфликтов и создание модели устойчивой профилактики на базе ЦПС. Для достижения цели были определены следующие задачи:

- организовать и провести серию тренингов, коуч-сессий и круглых столов для семей, испытывающих трудности и находящихся в сопровождении ЦПС.
- обеспечить широкую географию мероприятий, включая сельские районы и отдалённые населённые пункты, чтобы повысить доступность психологической помощи.
- разработать и внедрить тематические программы и методические материалы, обеспечивающие комплексную профилактику семейных кризисов.
- обеспечить участие специалистов ЦПС и сбор наблюдений об изменениях, происходящих в семьях после прохождения тренингов.
- повысить вовлечённость семей в процесс сопровождения и укрепить доверие к деятельности ЦПС.
- сформировать устойчивую модель регулярного проведения профилактических и обучающих мероприятий в ЦПС после завершения проекта.

В рамках реализации мероприятия проведено 18 тренинговых и профилактических мероприятий для семей на сопровождении, что полностью соответствует и превосходит плановые показатели. География проведения включает 18 территорий: Арал, Құрманғазы, Райымбек, Рудный, Семей, Созақ, Шымкент, Ақтөбе, Бөрлі, Қазығұрт, Курчатов, Павлодар, Шолаққорған, Мұнайлы, Шардара и другие. Такое широкое территориальное покрытие демонстрирует достижение задачи доступности услуг для уязвимых семей и расширение профилактической работы ЦПС.

Общий охват мероприятия составил 260 участника, что значительно превышает базовый плановый индикатор по количеству охваченных семей. Тематика тренингов включала более 15 направлений: предотвращение насилия, развитие родительских компетенций, эмоциональная саморегуляция, предотвращение суицидального поведения, воспитание девочек, финансовая грамотность, укрепление семейных ценностей, понимание причин семейных конфликтов и пути их конструктивного разрешения.

Такой комплексный подход полностью соответствует задачам проекта по профилактике трудных жизненных ситуаций и укреплению психологической устойчивости семей. Одним из ключевых индикаторов являлась фиксация динамики сопровождаемых семей. В рамках мероприятия получено 131 наблюдение от специалистов ЦПС.

Данные наблюдения отражают реальную положительную динамику: уменьшается уровень конфликтности, повышается эмоциональная устойчивость родителей, растёт способность семей обращаться за помощью своевременно, улучшается взаимодействие внутри семьи. Это свидетельствует о высоком качестве проведённых мероприятий и достижении задач по оказанию адресной профилактической поддержки.

Разработанные программы тренингов, раздаточные материалы, презентации и инструкции стали важным элементом укрепления методической базы ЦПС. В ходе мероприятия тренеры использовали единый формат и подход, что обеспечило стандартизированное качество работы в разных регионах.

Подготовленные материалы переданы в ЦПС и будут использоваться в дальнейшей работе, что соответствует критерию устойчивости проекта. Публикации и освещение мероприятий в социальных сетях способствовали повышению информированности населения о доступных услугах ЦПС, что усилило доверие к центрам и повысило вовлечённость семей, ранее не пользовавшихся подобной поддержкой. Таким образом, анализ достижений показывает, что мероприятие полностью реализовало свою цель и выполнило поставленные задачи. Все запланированные индикаторы достигнуты, а многие — превышены.

Мероприятие оказало значимый социальный эффект: повысилась психологическая устойчивость семей, улучшилось семейное взаимодействие, укрепились родительские компетенции, снизились риски повторных кризисов, а ЦПС укрепили свою роль как ключевого звена профилактики семейных проблем. Устойчивость результата обеспечивается тем, что разработанные программы и тренинговая практика продолжают применяться в ЦПС на регулярной основе после завершения гранта.

https://drive.google.com/drive/folders/1S-nCofuYQtCRKFms-L1VllvKuNLhM1xT?usp=drive_link

<https://www.instagram.com/reel/DPAu-pgCHeU/?igsh=MXd3bGdhc29kbjM2OQ=>

<https://www.facebook.com/share/p/1BWTJbKLVE/?mibextid=wwXIfr>

Задача 8. Оценка эффективности проводимой работы центров поддержки семьи

Мероприятие 1. Проведение анализа удовлетворенности

В рамках реализации социального проекта была проведена итоговая оценка эффективности деятельности Центров поддержки семьи, включающая анализ качества консультационной помощи, уровня удовлетворённости клиентов, устойчивости полученных результатов и достижения запланированных индикаторов.

Оценка строилась на анализе 289 анкет клиентов, прошедших консультации у психологов ЦПС, что обеспечивает статистическую значимость и репрезентативность выводов. Согласно результатам анкетирования, уровень удовлетворенности консультациями составил 4,64 балла из 5 (92,8 %), что превышает плановое значение в 85 % и свидетельствует о высоком качестве предоставляемых услуг. Клиенты особенно высоко отметили профессионализм специалистов (4,70), внимательность (4,71), умение слушать (4,79), полезность рекомендаций (4,71) и общую пользу консультаций (4,67), что говорит о сформированном доверии и эффективности применяемых психологами подходов. Полученные данные подтверждают, что консультации оказывают выраженный положительный эффект: 81,4 % респондентов отметили значительное улучшение способности справляться с трудностями, 14,7 % — умеренное улучшение, что в сумме даёт 96,1 % положительной динамики.

Клиенты сообщают о снижении тревожности, улучшении эмоционального состояния, восстановлении общения в семье, росте уверенности, осознании собственных реакций и повышении родительских компетенций. Эти изменения демонстрируют корректность выбранных методик и высокий уровень компетентности специалистов.

Важным показателем эффективности стало доверие населения: 87,8 % клиентов готовы рекомендовать услуги ЦПС, ещё 11,5 % отметили, что «скорее рекомендуют», и лишь 0,3 % высказались отрицательно. Таким образом, 99,3 % респондентов положительно оценивают работу центров, что подтверждает высокий репутационный эффект и востребованность услуг среди населения. Дополнительные результаты анализа показывают устойчивость изменений: спустя 6 месяцев 39,6 % клиентов оценили влияние консультации как «очень положительное», 23,1 % — как «скорее положительное», и только 7,3 % указали на отсутствие ощутимых изменений.

Фактический показатель устойчивых улучшений составил 93 %, что значительно превышает плановое значение в 20 %. Индикатор прохождения итогового опроса также перевыполнен: при плане 85 % фактический показатель составил 96,3 %.

Все ключевые количественные и качественные индикаторы выполнены и перевыполнены, что подтверждает результативность проекта и высокую социальную значимость деятельности ЦПС.

Анализ предложений респондентов показал, что клиенты заинтересованы в расширении форматов работы (семейные тренинги, групповые занятия, мобильные консультации, онлайн-поддержка), а также в продолжении повышения квалификации специалистов, что говорит о доверии к системе и высокой включённости получателей услуг.

Итоговая оценка демонстрирует, что работа Центров поддержки семьи полностью соответствует запросам населения, оказывает значимый краткосрочный и долгосрочный позитивный эффект на состояние и функционирование семей, повышает их устойчивость и предотвращает развитие кризисных ситуаций. Консультационная помощь стала не только эффективным инструментом поддержки, но и фактором формирования новой культуры обращения за психологической помощью.

У всё большего числа семей формируется устойчивая привычка обращаться к специалисту не только в кризисных ситуациях, но и с целью развития, профилактики и повышения качества жизни, что является ключевым долгосрочным результатом проекта и важным вкладом в укрепление института семьи в Казахстане.

https://drive.google.com/drive/folders/1aAQ4aOp07vIAXi_jl_2v_qiCAmOJdp78?usp=drive_link

Задача 9. Информационно-разъяснительная работа в целях повышения осведомленности населения о деятельности центров поддержки семьи

Мероприятие 1. Разработка и реализация контент плана и продвижение проекта в СМИ. Активное продвижение проекта в социальных сетях Facebook (страница), профили в Instagram, размещение статей в СМИ, проведение прямых эфиров в социальных сетях

В рамках реализации проекта была проведена информационно-разъяснительная работа, направленная на повышение осведомлённости населения о деятельности Центров поддержки семьи, доступных услугах и реализуемых мероприятиях. Основная задача состояла в том, чтобы люди узнали, куда можно обратиться за помощью, какие услуги предоставляет ЦПС и как проект поддерживает семьи в различных жизненных ситуациях. Для этого был разработан и реализован полный контент-план и медиа-план, включающий публикации в социальных сетях, прямые эфиры, статьи в СМИ, посты, визуальные материалы и регулярные дайджесты. Работа велась одновременно в нескольких каналах: Facebook (официальная страница), Instagram-профили проекта, а также печатные и онлайн-СМИ. На протяжении реализации проекта события, тренинги, семинары, выезды мобильных групп и другие активности систематически публиковались в социальных сетях и СМИ. В Google Drive размещены все материалы: посты, статьи, эфиры, фото и видеоотчёты. Это обеспечило прозрачность проекта и регулярное информирование населения.

По итогам проекта достигнуты и перевыполнены все запланированные индикаторы:

- разработан и выполнен контент-план
- подготовлен медиа-план на апрель-ноябрь месяцы
- размещено 10 постов в социальных сетях
- опубликовано 4 статей в СМИ
- проведено 3 прямых эфира

- подготовлен дайджест
- охват аудитории (просмотры, лайки, комментарии, репост) по плану — 2 млн, фактический охват — более 2 000 000.

Такая активная информационная работа дала сильный эффект: население стало лучше понимать роль ЦПС, повысился уровень доверия к центрам, вырос поток обращений, а также сформировалась позитивная репутация проекта как открытого, полезного и доступного. Большое количество публикаций позволило вовлечь новые целевые группы, расширить аудиторию, привлечь партнеров и повысить интерес к мероприятиям проекта.

Кроме того, информация о проекте регулярно появлялась в официальных аккаунтах акиматов, региональных СМИ и страницах партнерских организаций. Это усилило охват и помогло донести информацию даже до тех, кто раньше не знал о ЦПС или сомневался, можно ли обращаться за помощью. Активное продвижение через социальные сети стало одним из самых эффективных инструментов, потому что позволило оперативно реагировать на интерес жителей, делиться новостями, отвечать на вопросы и показывать работу ЦПС «в живом формате». Люди видели реальные результаты, истории, фото и видео из встреч, что усилило доверие и показало, что помощь действительно доступна и бесплатна. Информационно-разъяснительная работа помогла сделать проект узнаваемым, понятным и ближе к людям. Благодаря этому в течение реализации проекта значительно вырос интерес к услугам ЦПС, количество обращений и участие населения в мероприятиях. Работа по продвижению будет продолжаться и после завершения проекта, так как сформированы материалы, стиль, визуальные шаблоны и каналы коммуникации, которые могут использоваться специалистами ЦПС на постоянной основе.

https://drive.google.com/drive/folders/1Ka585JdiVVqRg1gKRNb0xT93mPL1zNxK?usp=drive_link

Мероприятие 2. Написание сценариев и запись видеороликов популяризирующих деятельность Центров поддержки семьи в части психологической помощи (хронометраж не менее 2 минут, в качестве FullHD)

В рамках мероприятия по написанию сценариев и записи видеороликов, направленных на популяризацию деятельности Центров поддержки семьи в части психологической помощи, выполнен полный комплекс запланированных работ с превышением плановых показателей. План предусматривал подготовку 3 видеороликов, однако по итогам реализации проекта было создано 4 видеоролика, каждый из которых разработан на основе отдельного сценария и содержит хронометраж не менее двух минут в качестве FullHD.

Видеоматериалы раскрывают ключевые направления работы ЦПС: оказание психологической помощи, консультирование семей, деятельность мобильных групп в регионах, примеры межведомственного взаимодействия и доступность квалифицированной поддержки для населения. Съёмки проведены в городских, сельских и отдалённых населённых пунктах, что усилило достоверность видеоконтента и позволило охватить различные группы аудитории.

Параллельно выполнено мероприятие по популяризации видеоконтента в социальных сетях. При плановом значении 3 публикации в Facebook и Instagram фактически размещено 4, что также демонстрирует перевыполнение индикатора. Публикации включали видеоролики, информационные тексты, материалы о работе мобильных кабинетов, психологической помощи, консультировании семей и практических примерах поддержки. Размещение в двух социальных сетях обеспечило широкий охват, привлекло новую аудиторию и повысило узнаваемость деятельности ЦПС среди жителей разных регионов.

Выполнение данного мероприятия обеспечило значимый коммуникационный эффект: повысилась информированность населения о работе ЦПС, укрепилось доверие к психологам, снизились барьеры и стереотипы обращения за психологической поддержкой. Видеоролики и публикации стали эффективным инструментом демонстрации реальной работы специалистов, визуализировали доступность услуг и способствовали формированию привычки своевременно обращаться за профессиональной помощью.

Таким образом, все запланированные индикаторы мероприятия выполнены и перевыполнены, что подтверждает высокую эффективность выбранных методов популяризации и их вклад в достижение целей социального проекта.

Ссылка на размещённые материалы:

https://drive.google.com/drive/folders/1xnWZMfoMhHh7yFAJ1vWnjgmrC8liQvBZ?usp=drive_link

<https://www.instagram.com/reel/DRsZRDnV/?igsh=MTFiejB1Mmh4NmhxYg==>

<https://www.facebook.com/share/v/17i5HgiLe2/?mibextid=wwXIf>

<https://www.instagram.com/reel/DRsm13ojAad/?igsh=MWVnZmpvMGdjYzZuMA==>

<https://www.facebook.com/share/v/1B5Fj8Pwqj/?mibextid=wwXIf>

<https://www.instagram.com/reel/DRspMYLDELw/?igsh=MTFuaGU1ZTdkdGt3ZA==>

<https://www.facebook.com/share/v/1BpKs54fwz/?mibextid=wwXIf>

<https://www.instagram.com/reel/DRtjzvbDDzc/?igsh=MTV6aHZ3bzl4eHY0aQ==>

<https://www.facebook.com/share/v/1Cpa77CBDM/?mibextid=wwXIf>

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Одна из ключевых целей проекта была достичь уровня удовлетворенности услугами не менее 85% (оценка через опросы клиентов)

В рамках реализации социального проекта была проведена итоговая оценка эффективности деятельности Центров поддержки семьи, включающая анализ качества консультационной помощи, уровня удовлетворённости клиентов, устойчивости полученных результатов и достижения запланированных индикаторов. Оценка строилась на анализе анкет клиентов, прошедших консультации у психологов ЦПС, что обеспечивает статистическую значимость и репрезентативность выводов. Согласно результатам анкетирования, уровень удовлетворенности консультациями составил 4,64 балла из 5 (92,8 %), что превышает плановое значение в 85 % и свидетельствует о высоком качестве предоставляемых услуг. Клиенты особенно высоко отметили профессионализм специалистов (4,70), внимательность (4,71), умение слушать (4,79), полезность рекомендаций (4,71) и общую пользу консультаций (4,67), что говорит о сформированном доверии и эффективности применяемых психологами подходов. Полученные данные подтверждают, что консультации оказывают выраженный положительный эффект: 81,4 % респондентов отметили значительное улучшение способности справляться с трудностями, 14,7 % — умеренное улучшение, что в сумме даёт 96,1 % положительной динамики. Клиенты сообщают о снижении тревожности, улучшении эмоционального состояния, восстановлении общения в семье, росте уверенности, осознании собственных реакций и повышении родительских компетенций. Эти изменения демонстрируют корректность выбранных методик и высокий уровень компетентности специалистов. Важным показателем эффективности стало доверие населения: 87,8 % клиентов готовы рекомендовать услуги ЦПС, ещё 11,5 % отметили, что «скорее рекомендуют», и лишь 0,3 % высказались отрицательно.

Таким образом, 99,3 % респондентов положительно оценивают работу центров, что подтверждает высокий репутационный эффект и востребованность услуг среди населения.

Дополнительные результаты анализа показывают устойчивость изменений: спустя 6 месяцев 39,6 % клиентов оценили влияние консультации как «очень положительное», 23,1 % — как «скорее положительное», и только 7,3 % указали на отсутствие ощутимых изменений. Фактический показатель устойчивых улучшений составил 93 %, что значительно превышает плановое значение в 20 %. Индикатор прохождения итогового опроса также перевыполнен: при плане 85 % фактический показатель составил 96,3 %. Все ключевые количественные и качественные индикаторы выполнены и перевыполнены, что подтверждает результативность проекта и высокую социальную значимость деятельности ЦПС.

Следующей целью проекта является повышение квалификации не менее 50 психологов ежегодно с внедрением новых методик. Для достижения данной цели была проведена комплексная программа обучения и повышения квалификации психологов Центров поддержки семьи с внедрением новых методик.

В отчетный период организовано и проведено 11 семинаров-тренингов, включающих следующие направления:

- «Гендерлік зорлық-зомбылықтың алдын алу және өзара әрекеттесу»,
- «Кейс-менеджмент және психокоррекциялық жұмыс»,
- «Қауіпсіздік және кәсіби күйзелістің алдын алу»,
- два потока тренинга «Отбасына психологиялық қолдау көрсетудің заманауи тәсілдері»,
- «Отбасы гармониясы: ішкі әлемді түсіну, сақтау және трансформациялау»,
- «Отбасылық дауларды шешудегі медиацияның рөлі мен тиімді құралдары» (онлайн),
- «Психологтың кәсіби күйзелісінің алдын алу әдістері: тәжірибеден теорияға» (онлайн),
- «Супервизия және коучинг: психологтың кәсіби дамуының жаңа форматы» (онлайн),
- «Тәуелділік және отбасы» (онлайн),
- «Зорлық-зомбылыққа ұшыраған әйелдер мен балаларға сотқа дейінгі тергеу және сот процесі кезеңінде психологиялық көмек/қолдау көрсету».

Мероприятия проводились в Туркестане, Астане и онлайн в формате ZOOM, что обеспечило широкий доступ специалистов из различных регионов страны. Всего обучено 419 психологов, что значительно превышает плановые показатели проекта. К каждому мероприятию была подготовлена программа, обучающие материалы, фотофиксация, аналитический отчет с обработкой обратной связи, а также публикации в социальных сетях и СМИ, что подтверждает прозрачность и полноту реализации обязательств перед грантодателем. Достижение количественных индикаторов демонстрирует устойчивую эффективность проекта: при плане в 10 обучающих мероприятий фактически проведено 11, при целевом показателе в 100 обученных специалистов итоговый охват составил 419 участников. Прирост профессиональных знаний по итогам тестирования составил 83% при плановом показателе 80%, а уровень удовлетворенности слушателей оказался на уровне 97% при плановом значении 85%.

Так же информационный охват проекта составил 2 млн (в том числе просмотры, лайки, комментариев, репост). В социальных сетях (Instagram, Facebook) и в СМИ активно проводилась информационная кампания в котором опубликовано более 200 публикаций в социальных сетях, 4 статьи в СМИ, 3 прямых эфира, 3 видеоролика с целью информационно-разъяснительной работы в целях повышения осведомленности населения о деятельности Центров поддержки семьи. Такая активная информационная работа дала сильный эффект: население стало лучше понимать роль ЦПС, повысился уровень доверия к центрам, вырос поток обращений, а также сформировалась позитивная репутация проекта как открытого, полезного и доступного. Большое количество публикаций позволило вовлечь новые целевые группы, расширить аудиторию, привлечь партнеров и повысить интерес к мероприятиям проекта. Кроме того, информация о проекте регулярно появлялась в официальных аккаунтах акиматов, региональных СМИ и страницах партнерских организаций.

Это усилило охват и помогло донести информацию даже до тех, кто раньше не знал о ЦПС или сомневался, можно ли обращаться за помощью. Активное продвижение через социальные сети стало одним из самых эффективных инструментов, потому что позволило оперативно реагировать на интерес жителей, делиться новостями, отвечать на вопросы и показывать работу ЦПС «в живом формате».

Люди видели реальные результаты, истории, фото и видео из встреч, что усилило доверие и показало, что помощь действительно доступна и бесплатна. Информационно-разъяснительная работа помогла сделать проект узнаваемым, понятным и ближе к людям. Благодаря этому в течение реализации проекта значительно вырос интерес к услугам ЦПС, количество обращений и участие населения в мероприятиях. Работа по продвижению будет продолжаться и после завершения проекта, так как сформированы материалы, стиль, визуальные шаблоны и каналы коммуникации, которые могут использоваться специалистами ЦПС на постоянной основе.

Оказание онлайн психологических консультации семьям по разным жизненным обстоятельствам. Ежемесячная оценка качества предоставляемых услуг и уровня удовлетворенности клиентов. В рамках реализации социального проекта была проведена итоговая оценка эффективности деятельности Центров поддержки семьи, включающая анализ качества консультационной помощи, уровня удовлетворённости клиентов, устойчивости полученных результатов и достижения запланированных индикаторов.

Оценка строилась на анализе 289 анкет клиентов, прошедших консультации у психологов ЦПС, что обеспечивает статистическую значимость и репрезентативность выводов. Согласно результатам анкетирования, уровень удовлетворенности консультациями составил 4,64 балла из 5 (92,8 %), что превышает плановое значение в 85 % и свидетельствует о высоком качестве предоставляемых услуг.

Клиенты особенно высоко отметили профессионализм специалистов (4,70), внимательность (4,71), умение слушать (4,79), полезность рекомендаций (4,71) и общую пользу консультаций (4,67), что говорит о сформированном доверии и эффективности применяемых психологами подходов. Полученные данные подтверждают, что консультации оказывают выраженный положительный эффект: 81,4 % респондентов отметили значительное улучшение способности справляться с трудностями, 14,7 % — умеренное улучшение, что в сумме даёт 96,1 % положительной динамики.

Клиенты сообщают о снижении тревожности, улучшении эмоционального состояния, восстановлении общения в семье, росте уверенности, осознании собственных реакций и повышении родительских компетенций. Эти изменения демонстрируют корректность выбранных методик и высокий уровень компетентности специалистов.

Повышение профессиональных компетенции психологов Центров поддержки семьи. Для достижения данного результата была проведена комплексная программа обучения и повышения квалификации психологов Центров поддержки семьи с внедрением новых методик. В отчетный период организовано и проведено 11 семинаров-тренингов, после которых проводилась супервизия и мониторинг с привлечением супервизора. Реализация обучающего блока проекта дала значимый качественный эффект.

Сформирован профессионально подготовленный пул психологов, владеющий современными методами психокоррекции, кризисного консультирования, сопровождения семей в трудной жизненной ситуации, работы с ситуациями насилия, семейными конфликтами и зависимостями. Проведение тренингов, направленных на профилактику профессионального выгорания и развитие навыков супервизии, укрепило устойчивость специалистов к эмоциональным нагрузкам и повысило качество профессионального взаимодействия внутри системы ЦПС. Обученные психологи начали активно внедрять новые методы в практику, что улучшило качество помощи, повысило эффективность кейс-менеджмента и укрепило доверие семей к работе Центров поддержки семьи.

Дополнительно усилено межведомственное взаимодействие с органами внутренних дел, медслужбами, службами социальной защиты и НПО, что обеспечило более комплексное сопровождение семей. В итоге можно отметить, что проект не только выполнил все запланированные показатели, но и обеспечил значительное их превышение. Комплекс обучающих мероприятий стал мощным вкладом в развитие сети Центров поддержки семьи, профессиональное укрепление кадровой системы, повышение качества и доступности психологической помощи населению. Создана устойчивая основа для дальнейшего масштабирования методологии, внедрения современных подходов и укрепления национальной системы профилактики семейного неблагополучия.

Проведение ряд мероприятий (тренинги, круглые столы, коуч-сессии) для семей и сотрудников Центров поддержки семьи. Целью данного мероприятия в рамках проекта являлось обеспечение комплексной психологической, образовательной и профилактической поддержки семей, находящихся на сопровождении Центров поддержки семьи (ЦПС), а также формирование у них устойчивых навыков конструктивного взаимодействия, эмоциональной саморегуляции, эффективного воспитания детей и предотвращения кризисных ситуаций. Реализация мероприятия была направлена на укрепление семейных отношений, снижение уровня внутрисемейных конфликтов и создание модели устойчивой профилактики на базе ЦПС.

Для достижения цели были определены следующие задачи:

- организовать и провести серию тренингов, коуч-сессий и круглых столов для семей, испытывающих трудности и находящихся в сопровождении ЦПС.
- обеспечить широкую географию мероприятий, включая сельские районы и отдалённые населённые пункты, чтобы повысить доступность психологической помощи.
- разработать и внедрить тематические программы и методические материалы, обеспечивающие комплексную профилактику семейных кризисов.
- обеспечить участие специалистов ЦПС и сбор наблюдений об изменениях, происходящих в семьях после прохождения тренингов.
- повысить вовлечённость семей в процесс сопровождения и укрепить доверие к деятельности ЦПС.
- сформировать устойчивую модель регулярного проведения профилактических и обучающих мероприятий в ЦПС после завершения проекта.

В рамках реализации мероприятия проведено 18 тренинговых и профилактических мероприятий для семей на сопровождении, что полностью соответствует и превосходит плановые показатели. География проведения включает 18 территорий: Арал, Құрманғазы, Райымбек, Рудный, Семей, Созақ, Шымкент, Ақтөбе, Бөрлі, Қазығұрт, Курчатов, Павлодар, Шолаққорған, Мұнайлы, Шардара и другие. Такое широкое территориальное покрытие демонстрирует достижение задачи доступности услуг для уязвимых семей и расширение профилактической работы ЦПС. Общий охват мероприятия составил 260 участника, что значительно превышает базовый плановый индикатор по количеству охваченных семей. Тематика тренингов включала более 15 направлений: предотвращение насилия, развитие родительских компетенций, эмоциональная саморегуляция, предотвращение суицидального поведения, воспитание девочек, финансовая грамотность, укрепление семейных ценностей, понимание причин семейных конфликтов и пути их конструктивного разрешения.

Такой комплексный подход полностью соответствует задачам проекта по профилактике трудных жизненных ситуаций и укреплению психологической устойчивости семей. Одним из ключевых индикаторов являлась фиксация динамики сопровождаемых семей. В рамках мероприятия получено 131 наблюдение от специалистов ЦПС. Данные наблюдения отражают реальную положительную динамику: уменьшается уровень конфликтности, повышается эмоциональная устойчивость родителей, растёт способность семей обращаться за помощью своевременно, улучшается взаимодействие внутри семьи. Это свидетельствует о высоком качестве проведённых мероприятий и достижении задач по оказанию адресной профилактической поддержки.

Разработанные программы тренингов, раздаточные материалы, презентации и инструкции стали важным элементом укрепления методической базы ЦПС. В ходе мероприятия тренеры использовали единый формат и подход, что обеспечило стандартизированное качество работы в разных регионах. Подготовленные материалы переданы в ЦПС и будут использоваться в дальнейшей работе, что соответствует критерию устойчивости проекта.

Публикации и освещение мероприятий в социальных сетях способствовали повышению информированности населения о доступных услугах ЦПС, что усилило доверие к центрам и повысило вовлечённость семей, ранее не пользовавшихся подобной поддержкой. Таким образом, анализ достижений показывает, что мероприятие полностью реализовало свою цель и выполнило поставленные задачи. Все запланированные индикаторы достигнуты, а многие — превышены.

Мероприятие оказало значимый социальный эффект: повысилась психологическая устойчивость семей, улучшилось семейное взаимодействие, укрепились родительские компетенции, снизились риски повторных кризисов, а ЦПС укрепили свою роль как ключевого звена профилактики семейных проблем. Устойчивость результата обеспечивается тем, что разработанные программы и тренинговая практика продолжат применяться в ЦПС на регулярной основе после завершения гранта.

Запуск обучающих курсов для пар, вступающих в брак с привлечением квалифицированных тренеров на базе Центров поддержки семьи. В рамках проекта проведены обучающие курсы для пар, готовящихся к браку, а также для школьников 10–11 классов. Всего обучение прошли 188 участников: 94 пар. Это именно уникальные участники, которые реально присутствовали и прошли курс.

Особенность этого курса в том, данный курс проведен совместно с психологами Центров поддержки семьи (ЦПС). Это было сделано специально, чтобы обучение стало устойчивым и продолжалось дальше, даже после завершения проекта. Важно отметить, что психологи ЦПС заранее прошли обучение в сентябре по данной теме. Психологи участвовали не только как специалисты, но и как будущие тренеры, которые теперь могут полностью самостоятельно проводить такие занятия в своих регионах. Благодаря их подготовке и практическому опыту курс закрепился в работе ЦПС и стал частью регулярной профилактической деятельности. Курсы прошли в более чем 50 городах и районах, что позволило охватить как крупные города, так и небольшие и удалённые населённые пункты.

Благодаря этому многие пары впервые получили доступ к качественному психологическому обучению и профилактической поддержке. Программа была построена простым и понятным языком. Тема курса общение, уважительный диалог, управление эмоциями, распределения ролей в семье, финансового планирования, будущего родительства и умения решать конфликты без агрессии. Занятия были практичными, с упражнениями и реальными примерами, что сделало обучение живым и полезным. Результаты показали, что курс дал сильный положительный эффект:

- большинство пар отметили, что стали лучше понимать друг друга;
- повысилась уверенность в отношениях и совместных планах;
- участники научились спокойно обсуждать проблемы, слушать друг друга и договариваться;

Самое важное — обучение проводилось в ЦПС, потому что специалисты проходят практическое участие в проекте, получили опыт, методики и готовые материалы. Это обеспечивает устойчивость мероприятия, расширяет охват и позволяет продолжать работу без дополнительной внешней поддержки после завершения проекта. Таким образом, проект дал значимый результат: охват — более 100 человек, усилен компетенции психологов ЦПС и создали основу для регулярных профилактических курсов, которые будут внедряться и дальше в разных регионах страны.

Информационно-разъяснительная работа в целях повышения осведомленности населения о деятельности Центров поддержки семьи. Для достижения данного результата выполнен полный комплекс запланированных работ с превышением плановых показателей. План предусматривал подготовку 3 видеороликов, однако по итогам реализации проекта было создано 4 видеоролика, каждый из которых разработан на основе отдельного сценария и содержит хронометраж не менее двух минут в качестве FullHD. Видеоматериалы раскрывают ключевые направления работы ЦПС: оказание психологической помощи, консультирование семей, деятельность мобильных групп в регионах, примеры межведомственного взаимодействия и доступность квалифицированной поддержки для населения.

Съёмки проведены в городских, сельских и отдалённых населённых пунктах, что усилило достоверность видеоконтента и позволило охватить различные группы аудитории.

Параллельно выполнено мероприятие по популяризации видеоконтента в социальных сетях. При плановом значении 3 публикации в Facebook и Instagram фактически размещено 4, что также демонстрирует перевыполнение индикатора. Публикации включали видеоролики, информационные тексты, материалы о работе мобильных кабинетов, психологической помощи, консультировании семей и практических примерах поддержки. Размещение в двух социальных сетях обеспечило широкий охват, привлекло новую аудиторию и повысило узнаваемость деятельности ЦПС среди жителей разных регионов.

Выполнение данного мероприятия обеспечило значимый коммуникационный эффект: повысилась информированность населения о работе ЦПС, укрепилось доверие к психологам, снизились барьеры и стереотипы обращения за психологической поддержкой. Видеоролики и публикации стали эффективным инструментом демонстрации реальной работы специалистов, визуализировали доступность услуг и способствовали формированию привычки своевременно обращаться за профессиональной помощью. Таким образом, все запланированные

индикаторы мероприятия выполнены и перевыполнены, что подтверждает высокую эффективность выбранных методов популяризации и их вклад в достижение целей социального проекта.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

В рамках проекта прямыми бенефициарами являются специалисты центров поддержки семьи (руководители, социальные работники, психологи) и мобильных групп (сферы образования, органов внутренних дел, здравоохранения) по раннему выявлению и организации помощи лицам(семьям), находящимся в трудной жизненной ситуации, которые прошли обучение, повысили квалификацию и получили четкие алгоритмы действий и инструменты, повышающие их эффективность.

Специалисты ЦПС провели более 200 консультаций для клиентов в результате которого не менее 20% клиентов сообщили о долгосрочных улучшениях в семейных отношениях после консультаций. Информационные материалы о проведённых мероприятиях, размещённые в социальных сетях и средствах массовой информации, прямые эфиры, а также и видеоролики, подготовленные в рамках информационно-разъяснительной работы по повышению осведомлённости населения о деятельности Центров поддержки семьи, обеспечили совокупный охват **2 миллиона** (включая просмотры, отметки «нравится», комментарии и репосты).

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: Отклонений не имеются.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

Жительница Казыгуртского района, С.Ж.С., обратилась в Центр поддержки семьи в одном из самых трудных периодов своей жизни. На протяжении более пяти лет в её семье сохранялись напряжённые отношения со свекровью, что регулярно приводило к острым конфликтам, эмоциональным срывам и вынужденным уходом из дома. Беременность и ответственность за троих детей усиливали тревожность, а постоянное внутреннее напряжение лишало женщину чувства безопасности и стабильности. После очередного конфликта она была вынуждена уйти к родителям, опасаясь, что стресс может негативно повлиять на здоровье будущего ребёнка. Обратившись в Центр, женщина получила комплексную психологическую помощь. На диагностическом этапе специалисты определили её эмоциональное состояние, выявили причины постоянного напряжения и стресса, обозначили ключевые конфликтные триггеры. На этапе эмоциональной поддержки для неё была создана атмосфера полного принятия, доверия и безопасности — это позволило ей впервые открыто говорить о своих переживаниях и страхах.

Через технику «Я-сообщения» и методы активного слушания женщина научилась выражать чувства, не усиливая конфликт, и распознавать моменты, когда напряжение начинает нарастать. Особое внимание было уделено когнитивно-коррекционной работе: вместе с психологом она анализировала собственные мысли, связанные с семьёй супруга, и училась отделять эмоции от фактов. Это помогло ей увидеть ситуацию шире, снизить уровень внутренней критики и понять, что у неё есть ресурсы для изменения взаимодействия. На этапе развития личностных ресурсов женщина определила свои сильные стороны, жизненные ценности и опорные ресурсы, что повысило уверенность в себе и укрепило способность к саморегуляции. Параллельно проводилась работа над восстановлением семейных отношений: применялись элементы коммуникативного тренинга, обсуждались ценности семьи, уважение, границы и способы экологичного общения.

Результаты работы оказались значительными. Женщина научилась спокойно и чётко выражать свои мысли, стала увереннее в себе и менее зависимой от эмоционального давления. Симптомы стресса заметно снизились, уровень тревожности уменьшился, улучшилось общее эмоциональное состояние. Её отношения с супругом начали восстанавливаться, поскольку она научилась конструктивно обсуждать возникающие трудности и делиться своими переживаниями без конфликтов. Со временем снизилось напряжение и в отношении со свекровью; семья стала возвращаться к более доверительному общению. Сегодня женщина проживает с супругом и свекровью в стабильной эмоциональной среде, демонстрируя высокий уровень самоконтроля, умение регулировать свои реакции и грамотно выстраивать диалог в сложных ситуациях. Этот кейс наглядно показывает, как своевременная психологическая помощь способна изменить ход событий в кризисной семейной истории, предотвратить разрушение отношений и восстановить эмоциональное благополучие всей семьи.

Центр поддержки семьи стал для женщины точкой опоры, где она получила инструменты для работы с собой, понимание собственных границ и уверенность в возможности построить более гармоничные отношения в родной семье.

https://drive.google.com/drive/folders/1snVBEzPNHsQVWaWrGnQK-OPe1eW-XVXI?usp=drive_link

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
1371	181	1190

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
1371		844	35	589		127	69	11		704

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
1371	32	289	309	145	369	130	97

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

В ходе реализации проекта достигнуты значимые количественные и качественные результаты, подтверждающие эффективность внедряемых механизмов поддержки семей и развития деятельности Центров поддержки семьи.

В рамках проекта проведена комплексная оценка потребностей в 16 областях и 3 городах, по итогам которой сформирована аналитическая база, необходимая для внедрения онлайн-службы и дальнейшей цифровизации услуг. Для обеспечения устойчивого межведомственного и межсекторного взаимодействия заключено 35 меморандумов о сотрудничестве, что позволило сформировать стабильную партнёрскую сеть Центров поддержки семьи.

С целью повышения доступности психологической помощи в отдалённых и сельских населённых пунктах организовано 238 мобильных психологических кабинетов, охвативших 238 населённых пунктов и 185 сельских округов. В рамках деятельности мобильных кабинетов оказано не менее 300 индивидуальных психологических консультаций семьям и отдельным получателям услуг.

Для повышения профессионального уровня специалистов проведено 11 обучающих семинаров-тренингов, в ходе которых обучено 419 психологов, что составило 131% от планового показателя. Дополнительно организовано 31 супервизионное мероприятие с суммарным охватом 1 805 участников специалистов, что способствовало повышению качества оказываемой психологической помощи и профессиональной устойчивости специалистов.

В рамках профилактической и обучающей работы реализованы обучающие курсы для 94 супружеских пар, а также проведено 18 тренингов и профилактических мероприятий для семей, находящихся на сопровождении Центров поддержки семьи, с общим охватом 260 человек. По итогам мониторинга зафиксировано 131 наблюдение положительной динамики, включая снижение уровня конфликтности и улучшение внутрисемейных отношений.

Важным технологическим результатом проекта стала разработка и внедрение цифрового автоматизированного помощника (чат-бота), интегрированного с системой FSM Social, что обеспечило 100% выполнение планового показателя по цифровому охвату. Также разработано и размещено методическое руководство и 20 практических рекомендаций по межведомственному взаимодействию, в результате чего в единый механизм взаимодействия было включено 7 765 организаций.

Для повышения информированности населения и популяризации деятельности Центров поддержки семьи проведена масштабная информационная кампания, включающая публикацию 4 статей в средствах массовой информации, размещение 290 информационных постов и проведение 3 прямых эфиров. Совокупный информационный охват составил около 2 000 000 человек.

В результате реализации проекта достигнуты существенные качественные сдвиги. Значительно улучшилось качество психологической помощи в регионах за счёт системного обучения специалистов, проведения супервизий и методической поддержки. Повышена профессиональная компетентность кадров, сформированы единые стандарты работы и единая цифровая база сопровождения семей.

Кроме того, отмечено заметное улучшение межведомственного взаимодействия: уровень его эффективности после внедрения разработанных рекомендаций достиг 90%. Повысилось доверие населения к Центрам поддержки семьи, расширился доступ сельских семей к психологическим и консультативным услугам. Укрепились родительские компетенции, снизилось количество внутрисемейных конфликтов и улучшилось эмоциональное состояние семей, находящихся на сопровождении.

2) *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных / негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

В результате реализации проекта сформирована устойчивая система онлайн-психологической службы, интегрированная в повседневную деятельность Центров поддержки семьи и мобильных групп, что обеспечивает непрерывность оказания психологической помощи населению. Данная модель позволяет оперативно реагировать на запросы семей и расширяет доступ к услугам вне зависимости от территориальной удалённости.

Обученные в рамках проекта психологи обладают необходимыми компетенциями для проведения индивидуальных и групповых профилактических и коррекционных программ. Это создаёт условия для продолжения системной профилактической работы и после завершения проектного финансирования, обеспечивая устойчивость достигнутых результатов.

Мобильные психологические кабинеты внедрены как регулярная практика на районном уровне и обеспечивают постоянный доступ сельских семей к квалифицированной психологической помощи. Данный формат доказал свою эффективность в вопросах раннего выявления кризисных ситуаций и снижения социальной изолированности семей в отдалённых населённых пунктах.

Внедрённая межведомственная модель взаимодействия «ЦПС – образование – здравоохранение – социальная защита – органы внутренних дел – акиматы» формирует основу для комплексного и долгосрочного снижения уровня семейных кризисов, а также предупреждения повторных обращений за экстренной помощью.

В ходе проекта укреплено профессиональное сообщество психологов, сформирована устойчивая культура супервизий, обмена опытом и непрерывного профессионального развития, что положительно влияет на качество оказываемых услуг и профессиональную устойчивость специалистов.

Цифровизация процессов сопровождения семей, включая использование системы FSM Social, чат-бота и цифровой отчётности, обеспечивает системную фиксацию случаев, проведение аналитики и мониторинга, а также создаёт возможности для дальнейшего масштабирования и тиражирования проектной модели на другие регионы.

3) *Социально-экономический эффект реализованного проекта:*

Реализация проекта способствовала повышению доступности психологических, юридических и социальных услуг для сельского и малообеспеченного населения, что в долгосрочной перспективе снижает расходы государства на реагирование на тяжёлые кризисные ситуации и их последствия. Раннее выявление и профилактика проблем позволяют минимизировать затраты на экстренные и восстановительные меры.

Улучшение эмоционального климата в семьях, достигнутое за счёт системной психологической и социальной поддержки, снижает риски семейного насилия, разводов, социального сиротства и необходимости вмешательства экстренных служб. Это положительно отражается как на благополучии самих семей, так и на общей социальной стабильности в регионах.

Своевременное сопровождение семей в трудной жизненной ситуации снижает нагрузку на систему образования, здравоохранения и правоохранительные органы, так как проблемы решаются на ранних стадиях и не перерастают в острые кризисы, требующие межведомственного экстренного вмешательства.

Подготовка специалистов и внедрение единой цифровой системы сопровождения семей позволяют сократить административные издержки, оптимизировать рабочие процессы и повысить общую эффективность деятельности социальных служб за счёт исключения дублирования функций и ускорения обмена информацией.

Повышение компетенций самих семей, включая развитие финансовой грамотности, коммуникативных навыков и ответственного родительства, способствует росту социального капитала, укреплению самостоятельности семей и улучшению качества жизни, снижая зависимость от государственной поддержки.

Укрепление межведомственного взаимодействия в рамках проекта ведёт к более рациональному использованию ресурсов, согласованности действий различных ведомств и сокращению дублирующих функций, что повышает результативность социальной политики на местном и региональном уровнях.

В результате реализации проекта отмечается рост доверия населения к государственным и квазигосударственным организациям, а также усиление репутации Центров поддержки семьи как устойчивых, профессиональных и эффективных институтов социальной поддержки населения.

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Общественный фонд «Национальный Фонд социального развития «Серпін»»

Приоритетное направление гранта: Предупреждение и профилактика бытового насилия через медиа продвижение

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Подготовка и продвижение медиапродуктов различного формата (посты, инфографики, видеоролики, подкасты, и др.) по вопросам профилактики и нулевой терпимости к бытовому насилию, буллингу, харассменту в региональных и республиканских СМИ и социальных сетях с привлечением компетентных экспертов, известных личностей.

Мероприятие 1. Создание, разработка и запуск централизованной платформы в виде сайта Tatulyq.KZ с информационным наполнением. Централизованная Платформа Tatulyq.KZ будет источником для всех видов контента: новости, видеоролики, инфографика, подкасты, посты и т.д. Все материалы будут легко доступны для пользователей, что обеспечит прозрачность и доступность проекта. На платформе Tatulyq.KZ сведения о проекте, его целях и задачах, новости и события, публикации, видеоролики, посты, подкасты, успешные кейсы, а также полезные ссылки и контакты служб помощи. Описание платформы: информация о проекте, его целях и задачах, новости и события, публикации, видеоролики, посты, подкасты, кейсы успешных историй, а также полезные ссылки и контакты служб помощи.

Раздел: Централизованная платформа Tatulyq.kz. В течение первого месяца после подписания договора была разработана и запущена централизованная цифровая платформа Tatulyq.kz (<https://tatulyq.kz/>), обеспечивающая открытую, прозрачную и комплексную реализацию проекта. Платформа стала единым информационным центром, объединяющим все материалы, активности и результаты, выполненные в рамках инициативы. Сайт выполняет несколько стратегически важных функций: обеспечивает доступность данных о проекте, усиливает коммуникацию с обществом, формирует доверие к инициативе и предоставляет пользователям полный набор обучающих, просветительских и аналитических материалов. Контент регулярно обновляется, что позволяет своевременно отражать динамику реализации проекта и вовлечение целевых групп. На Tatulyq.kz размещен полный перечень материалов, подготовленных в ходе проекта. Среди них:

- обширная информация о целях, задачах и ходе реализации проекта;
- 14 успешных кейсов, демонстрирующих реальные истории трансформации и позитивные результаты;
- подкаст-серия «Әлемді өзгертетін әйелдер» — 7 выпусков, посвящённых лидерству, вдохновляющим примерам и женской роли в развитии общества;

- цикл интервью «Ер болу – жауапкершілік» — 4 выпуска, раскрывающих темы ответственности, воспитания и роли мужчин в построении безопасной среды;
- обучающие онлайн-сессии для молодых семей «Тату отбасым», направленные на укрепление гармоничных и безопасных отношений;
- вебинары «Қауіпсіздік өзіңнен басталады», посвященные навыкам личной безопасности и профилактике насилия;
- тренинговая программа «Мен шекарамды қорғаймын», ориентированная на формирование здоровых психологических границ;
- онлайн-журнал «Әйел. Құқық. Қауіпсіздік», объединяющий аналитические статьи, экспертные комментарии и материалы по защите прав женщин;
- результаты тематических опросов, аналитические материалы и иные ресурсы, созданные в рамках проекта.

Благодаря комплексной структуре и удобному пользовательскому интерфейсу платформа обеспечивает свободный доступ ко всем материалам и служит основным хабом для целевой аудитории, партнеров и широкой общественности. **Tatulyq.kz** способствует повышению осведомленности, расширению доступа к знаниям, формированию культуры нулевой терпимости к насилию и укреплению социальной ответственности. Платформа продолжает активно развиваться, оставаясь ключевым инструментом распространения информации и поддержания постоянного диалога с обществом.

Мероприятие 2. Создание и запуск официальных страниц проекта в социальных сетях

В рамках реализации коммуникационной стратегии проекта были созданы и запущены официальные страницы Tatulyq.KZ в ключевых социальных сетях — Facebook, Instagram, TikTok и YouTube. Эти каналы стали основными инструментами оперативного информирования, взаимодействия с целевой аудиторией и распространения мультимедийных материалов проекта.

Официальные страницы проекта доступны по ссылкам:

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61574970036002>

Instagram: <https://www.instagram.com/tatulyq.kz>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@tatulyqkz>

YouTube: <https://youtube.com/@tatulyqkz>

На данных площадках публикуются новости, видеоролики, инфографика, подкасты, интервью, обучающие материалы, анонсы мероприятий и аналитические материалы. Контент адаптируется под особенности каждой социальной сети, что повышает вовлеченность пользователей и расширяет охват целевой аудитории. Социальные сети выполняют также роль площадки для диалога: ведется активная работа с комментариями и сообщениями, оперативная обработка запросов, что способствует укреплению доверия и формированию устойчивой обратной связи. Для усиления информационного воздействия и расширения охвата аудитории в рамках проекта был подписан Соглашение о сотрудничестве с администратором крупной партнерской сети страниц в социальных медиа, совокупная аудитория которых составляет более 200 тысяч живых подписчиков:

Facebook — не менее 120 000 подписчиков, где наблюдается наиболее активная экспертная дискуссия по теме бытового насилия.

Партнёрская страница: <https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/>

YouTube — не менее 15 000 подписчиков.

Канал: <https://www.youtube.com/@KZLive>

Instagram — не менее 50 000 подписчиков.

Страница: https://www.instagram.com/kun_kz/

TikTok — не менее 15 000 подписчиков.

Аккаунт: https://www.tiktok.com/@kun_kz

Партнерские каналы активно использовались для распространения информационных, образовательных и просветительских материалов проекта. Все созданные материалы — видеоролики, инфографика, подкасты, интервью, кейсы, обучающие сессии и другие ресурсы — системно публиковались и активно продвигались как на официальных страницах Tatulyq.KZ, так и на партнерских ресурсах.

Данная интеграция позволила обеспечить значимое расширение охвата, усилить вовлеченность пользователей и вывести ключевые месседжи проекта на уровень широкой общественной дискуссии.

Мероприятие 3. Брендинг проекта. В целях брендирования проекта все публикации будут выполнены в единой цветовой гамме и в едином стиле дизайна, что создаст узнаваемый визуальный образ.

В целях брендирования проекта Tatulyq.KZ был разработан логотип, в основе которого — образ шанырака и рукопожатия, символизирующих единство и согласие. Основным цветом выбран оранжевый, как международный символ борьбы с насилием. Также был подготовлен брендбук <https://drive.google.com/drive/folders/1gPejGC6I82gJiGZItJzB1tWtB-BhzIg0?usp=sharing>, который обеспечивает единый визуальный стиль и регламентирует корректное использование айдентики во всех медиапубликациях и информационных материалах проекта

Мероприятие 4. Информирование о функционировании Контакт-центр 111. Направление поступивших обращений через мессенджеры и email в Контакт-центр 111. Поступление обращений через телефон, мессенджер, email. Через них участники могут задавать вопросы, получать консультации, оставлять отзывы.

В рамках проекта Tatulyq.KZ был создан Call-центр, обеспечивающий информирование населения о работе экстренной службы 111 и предоставление первичных психологических консультаций. Для организации стабильной работы утверждён график, предусматривающий приём телефонных обращений по субботам и обработку запросов через мессенджеры и электронную почту в будние дни. Функционирование Call-центра сопровождается ведением журнала консультаций, где фиксируются обращения и тематика вопросов.

Для обеспечения качества услуг был заключён договор с педагогом-психологом, который осуществляет консультативную работу и при необходимости перенаправляет граждан на линию 111. Одновременно велась коммуникационная работа, направленная на повышение осведомлённости населения о возможностях получения помощи.

Были подготовлены аналитические материалы и информационные публикации о деятельности службы 111, особенностях обращения, порядке получения поддержки и распространённых ситуациях, связанных с бытовым насилием, эмоциональными кризисами, буллингом и кибербуллингом. На основе вопросов, поступающих от пользователей, были сформированы ответы, адаптированные для размещения в социальных сетях. Информационные материалы и ответы на наиболее распространённые вопросы публиковались на официальных страницах проекта и партнёрских платформах.

Это обеспечило устойчивый поток обратной связи, позволило оперативно реагировать на запросы и уточнять содержание коммуникационных сообщений. Работа Call-центра и информационная поддержка в цифровых средах были взаимодополняющими направлениями, что обеспечило доступность информации о службе 111 и повысило информированность населения о возможностях получения консультаций и помощи.

<https://www.facebook.com/share/p/16zD5gApyF/>

https://www.instagram.com/p/DKmg_MZB9hR/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

<https://www.youtube.com/post/Ugkxxr24H3l5TpMHHd6ftK-aM4nZMMe7esj>

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7513203523023162630?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://www.facebook.com/share/p/1CkWioWevZ/>
https://www.instagram.com/p/DMFsM4Kh5Rs/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7526921689150704902?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://www.youtube.com/post/UgkxkJtg0VQIHvpDKbHTHvuDQtcmkJP3ltrK>

Мероприятие 5. Проведение презентации проекта в прямом эфире в формате стартовой пресс-конференции с хронометражом 30 минут в целях привлечения внимания целевой аудитории, партнёров, представителей органов власти и общественных организаций к началу проекта, озвучивания целей, задач и ожидаемых результатов. Демонстрация видеопрезентации, рассказывающей о проблеме семейно-бытового насилия и о подходах проекта. (4К-съёмка, многокамерная трансляция, графическое оформление)

Презентация проекта была проведена 9 апреля в прямом эфире на платформах Facebook и YouTube из профессиональной стриминговой студии в Астане. Во время пресс-конференции использовалось студийное освещение, звуковое оборудование и для демонстрации презентации и подключения представителей проекта из регионов (г. Алматы, Кызылорда, Петропавл и Кокшетау) использовалась 4К ПК-панель. Трансляция оформлена в фирменном стиле проекта. По итогам мероприятия подготовлен итоговый видеоролик продолжительностью более 15 минут, а также два коротких ролика формата Reels. Видеоматериалы размещены на официальных и партнёрских площадках проекта:

Facebook

<https://www.facebook.com/share/v/16ZsRKUzqy/>,
<https://www.facebook.com/share/v/1By61SKr77/>,
<https://www.facebook.com/share/v/1A22EXXWfR/>,
<https://www.facebook.com/share/v/19eeGQpvTR/>,
<https://www.facebook.com/share/v/16dmrTfpd2/>,
<https://www.facebook.com/share/p/1CCjLtHDS/>,
<https://www.facebook.com/share/p/1BP2do8ncR/>.

Instagram

<https://www.instagram.com/reel/DLPOHelyj9q/>,
<https://www.instagram.com/reel/DJ1dzF6h-p2/>,
<https://www.instagram.com/reel/DJ1doCDh7Y4/>,
https://www.instagram.com/p/DLSLsZyBx_M/
https://www.instagram.com/p/DRJsHCbDJM/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

TikTok

<https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7518000756918619398>,
<https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7506137395692047672>,
<https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7506136615819971845>,
<https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7527586043361660216>
https://www.tiktok.com/@kunkz/photo/7573619584322850060?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680

YouTube

<https://youtu.be/zxmVEHMKKfg>,

<https://youtu.be/KzEBOLwT14M>,
<https://youtube.com/shorts/XbQqK7LdFp0>,
<https://youtube.com/shorts/j5AeDh5jUDo>,
<https://www.youtube.com/post/Ugkx4BNJWio4vca-MCUf9X9VLVixXFrSIT>
https://www.youtube.com/post/UgkxmSkwcuua7F5oR8FTTmAv5nkF5GPQz_mk

Все материалы размещены на платформах с совокупной аудиторией более 260 000 подписчиков, включая Facebook, Instagram, YouTube и TikTok, соответствующие установленным требованиям по охвату.

По итогам пресс-конференции подготовлена аналитическая статья, тематическая инфографика и отобраны три фотографий для пресс-релиза. Вся продукция опубликована на официальных ресурсах проекта и партнерских страницах в социальных сетях. Статьи:

<https://www.facebook.com/share/p/1ShmeyaxSi/>
https://www.instagram.com/p/DRMpAjTDLuN/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7574099340470308107?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680
https://www.youtube.com/post/UgkxsB9DU_ph6ece4ZspT4zGySraIMj7yF1

Задача 2. Проведение первого опроса по выявлению уровня осведомленности.

Мероприятие 1. Проведение первого опроса по выявлению уровня осведомленности. Цели опроса: Измерение текущего уровня осведомленности о методах предотвращения насилия; Оценка понимания целевой аудиторией ключевых понятий, таких как семейное насилие, буллинг, харассмент; Выявление основных источников информации, которые аудитория использует для получения знаний по этим вопросам

В течение года в рамках проекта были проведены 4 фокус-группы и социальный опрос, в который вошли 511 респондента. Исследования были направлены на оценку информированности населения о бытовом насилии, его формах, уровне доверия к медиа и восприятию материалов по профилактике.

Фокус-группы проводились поэтапно: в начале года состоялись обсуждения с молодежью и родителями, а в конце года — с мужчинами и женщинами, что позволило получить целостное представление о потребностях разных аудиторий. Социальный опрос, охвативший 511 участника, включал представителей городов, поселков и сельских территорий в возрасте от 18 до 60 лет и старше. Выборка строилась по принципу равного распределения по полу, возрасту и региону.

Большинство респондентов продемонстрировали высокую осведомленность о бытовом насилии: значительная часть указала, что понимает его как явление, включающее физическое, психологическое, экономическое, сексуальное насилие и кибербуллинг. Этот ответ стал наиболее распространенным среди предложенных вариантов, что свидетельствует о сформированном представлении о многоаспектности проблемы. Данные опроса также показали, что население в основном получает информацию из социальных сетей, однако доверие к источникам различается.

Часть аудитории ориентируется на официальные платформы и проверенные ресурсы, другие — на визуальный контент, считая его более понятным и доступным. В то же время респонденты отмечали, что правовые разъяснения и аналитические статьи остаются востребованными, хотя их доля в предпочтениях ниже, чем у видеоматериалов. Согласно данным исследования, аналитические тексты наиболее полезны для 9% участников, склонных к углубленному изучению темы и юридической информации. Фокус-группы подтвердили результаты количественного исследования. Молодежная группа акцентировала внимание на том, что бытовое насилие часто воспринимается через контент в социальных сетях, где тема обсуждается активно, но не всегда качественно.

Родители выражали обеспокоенность ростом психологического и экономического давления внутри семьи и подчеркивали важность грамотного контента, направленного на профилактику. Рабочие обсуждения показали, что аудитория ожидает более доступных разъяснений о правах пострадавших, алгоритмах действий и возможностях получения помощи. В мужской фокус-группе участники связывали проблему насилия с экономическим стрессом, эмоциональным истощением и недостаточной осведомленностью о возможностях психологической помощи.

Женщины отмечали высокую распространенность эмоционального давления и отсутствие достаточной информации о специализированных службах поддержки.

Обе группы указывали на нехватку юридического контента и практических инструкций по защите. Подход к исследованию включал онлайн-формат, участие восьми представителей в каждой группе и обсуждение длительностью около полутора часов, что обеспечило достаточную глубину анализа. Результаты исследования демонстрируют, что население в целом осведомлено о проблеме бытового насилия, однако испытывает дефицит систематизированной и практико-ориентированной информации. Участники ожидают доступных разъяснений о механизмах защиты, правовых нормах и возможностях анонимной поддержки.

Исследование подтвердило, что медиакампании по теме профилактики наиболее эффективны тогда, когда сочетают визуальный контент, чёткие объяснения и практические рекомендации. Полученные выводы легли в основу корректировки коммуникационной стратегии проекта и были использованы для дальнейшей разработки информационных материалов, ориентированных на потребности различных целевых групп.

Ссылка на опрос <https://tatulyq.kz/opros> Методология опроса, инструкция по проведению, а также перечень вопросов на государственном и русском языках были разработаны привлеченным квалифицированным социологом. После согласования с Заказчиком опрос был размещен в формате Google-формы на официальном сайте проекта, а также в социальных сетях: Instagram, Facebook, TikTok и YouTube. Форматы публикаций включали сторис, квизы, опросы в комментариях и разделах сообществ. Все материалы размещены на официальном сайте проекта и распространены через аккаунты проекта в социальных сетях: Instagram, TikTok, Facebook, YouTube (совокупный охват на момент публикации — более 260 тыс. подписчиков).

Ссылка на материалы: <https://drive.google.com/drive/folders/1ZD3CZ-bmOwG18oYkVzz4Np7rft05SF9x?usp=sharing>

По итогам первого опроса:

Статья №1

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/posts/pfbid034WMpBQx4euGyEkWfHv764QEuZg6MhQGKT4zcG53PJkNwqKXLjLUNh53QnKuJZca2l>
https://www.instagram.com/p/DRM51ywDKle/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7574053781785021707?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680
<https://www.youtube.com/post/UgkxOC8RKA2dgg23Y2TZBAG87MQj6XkSj9SW>

Статья №2

<https://www.facebook.com/share/p/17NMSZAFVz/>
https://www.instagram.com/p/DRM5-jVjNfp/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7574054305112575288?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680
<https://www.youtube.com/post/Ugkxf6jGfIM0M3m6Qc1C9Oy2gD4RQ0hX9r2U>

Статья №3

<https://www.facebook.com/share/p/17K81JKyD6/>
https://www.instagram.com/p/DRM6gvZDMuW/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7574057787295108408?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680
https://www.youtube.com/post/Ugkxr8WwNNWHhCjCCZWimqk8n_1OqEb8lArI

Задача 3. Организация и ведение работы таргетинговой рекламы в социальных сетях для продвижения вопросов профилактики и предупреждения семейно-бытового насилия, буллинга, харассмента. Проведение и съемка не менее 14 успешных кейсов (истории успеха), использованных в качестве обучающих материалов.

Мероприятие 1. Организация и ведение работы таргетинговой рекламы.

Для продвижения проекта Tatulyq.KZ и расширения охвата целевых аудиторий к работе был привлечен специалист –журналист-таргетолог. Продвижение осуществлялось на основных цифровых платформах с фокусом на повышение информированности о проблемах насилия и укрепление позиции нулевой терпимости в обществе. Рекламные кампании настраивались с учетом социально-демографических характеристик пользователей и сопровождались регулярным анализом и оптимизацией. Особое внимание уделялось продвижению видеоконтента, количество которого стабильно составляло не менее пяти публикаций в месяц.

За период апрель — ноябрь 2025 года совокупный информационный охват составил 5 326 113 просмотров при запланированном показателе 4 млн, включая зафиксированную вовлеченность в виде лайков, комментариев и репостов. В подтверждение результатов представлены ссылки и скриншоты с охватами в приложениях.

Мероприятие 2. Съемка 14 историй успеха «Моя история», использованных в качестве обучающих материалов. Будут приглашены эксперты, представители общественных организаций, люди, имеющие реальный опыт, реальные истории, которые будут использоваться в обучающих материалах в формате TED Talks в прямом эфире. Хронометраж: 15-20 минут на каждое выступление.Таргетированная реклама: Продвижение 14 успешных кейсов «Моя история» через соцсети.

В рамках проекта была реализована 14 тематических выступлений «МОЯ ИСТОРИЯ», направленная на повышение осведомленности о проблемах насилия, укрепление культуры безопасности и популяризацию реальных историй устойчивости и восстановления. Каждое выступление проходило в формате прямого эфира в стиле TED Talks и сопровождалось публикациями в социальных сетях, что обеспечивало рост охвата и привлекало внимание целевой аудитории. В цикл вошли выступления общественного деятеля и члена Общественного совета при МВД РК Баян Тойкебаевой, которая представила анализ работы Общественного совета и обозначила ключевые выводы по вопросам деятельности органов внутренних дел.

Психолог и гештальт-терапевт Темирлан Ещанов подробно раскрыл тему того, почему люди долго не решаются обратиться за помощью, и какие психологические механизмы позволяют обрести смелость и преодолеть молчание. Эксперт в сфере прав женщин и детей Динара Кусаин сфокусировала свое выступление на доверительных отношениях между родителями и детьми и создании безопасной семейной среды. Генеральный директор частной школы Space School в Астане Нурболат Бесингалиев поделился опытом образовательной организации в формировании атмосферы безопасности и поддержки для учащихся и их семей.

Отдельный выпуск был посвящен вопросам воспитания и стратегических решений в образовательной политике — Едил Оспан, экс-вице-министр образования Республики Казахстан, представил свое видение ключевых задач и подходов в развитии детей. Профессор, кандидат педагогических наук Сараш Конырбаева акцентировала внимание на роли согласия, культуры мирного взаимодействия и профилактике травли и харассмента, а также на практиках, применяемых в работе с трудными жизненными ситуациями. Значимую часть проекта составили материалы о работе социальных служб и реабилитационных практик: преподаватель Регионального центра поддержки детей, нуждающихся в особой социальной помощи, Бакыт Азимхановна Есенбаева представила опыт психологической реабилитации детей, пострадавших от

насилия. Подполковник полиции города Астана Гульмира Тлеугалиевна Шрахметова рассказала о работе полиции и представила ключевые шаги, которые предпринимаются для обеспечения безопасности граждан.

Особую ценность для аудитории представили реальные истории женщин, построивших путь к благополучию. Управляющий директор Akbulak Group Мадина Момынкулова поделилась личной историей силы и материнской любви, тогда как член Ассоциации деловых женщин Казахстана Оксана Ушкевич представила вдохновляющую историю своего пути к равным возможностям.

Психолог и гештальт-терапевт Марал Коржумбаева продемонстрировала примеры восстановления после эмоционального и психологического насилия и раскрыла используемые методы. В тематике студенческой поддержки психолог Северо-Казахстанского университета имени Манаша Козыбаева Павел Моисеев представил работу университетской службы помощи, где студентам помогают справляться со стрессом, выстраивать здоровые отношения и находить внутренние ресурсы. Дополнением стали семейная история: опыт семьи Алибаевых и история успеха Гульданы Бабаомаровой, психолога и основателя центра «Дана», представила опыт работы Центра психологической поддержки, а также поделилась практическими случаями из профессиональной деятельности, каждая из которых стала примером устойчивости, изменений и грамотного поиска помощи. Все материалы сопровождался профессиональным постпродакшеном, выпуском сокращенных роликов и аналитических рекомендаций экспертов.

Дополнительный спецвыпуск с психологом контакт-центра 111 позволил расширить тематику и включить практические инструкции по обращению за поддержкой. По итогам серии общая аудитория всех платформ превысила 200 тысяч подписчиков, а каждый кейс обеспечивал среднюю вовлеченность не менее 1200 отметок «нравится» и суммарно по каждому кейсу не менее 600 комментариев от пользователей. Суммарный охват 14 успешных кейсов составил более 3 000 000 пользователей.

Задача 4. Привлечение к информационно-разъяснительной работе медийных лиц, блогеров инфлюенсеров, экспертов в сфере профилактики семейно-бытового насилия, буллинга, харассмента и др.

Мероприятие 1. Запись 7 экспертных подкастов (участники: специалисты из креативной индустрии, эксперты по гендерной политике и психологии). Экспертные подкасты направлены на обсуждение актуальных вопросов профилактики и нулевой терпимости к бытовому насилию (семейному насилию), буллингу и харассменту и правовые аспекты. В рамках бесед с приглашенными гостями будут рассматриваться реальные кейсы, эффективные методы противодействия, законодательные инициативы и психологические аспекты проблемы. Будут приглашены известные личности, такие как блогеры, лидеры мнений и международные эксперты по вопросам насилия, гендерной политики и психологии, в области прав человека, общественные деятели и активисты, Депутаты Мажилиса Парламента РК, Психологи и социологи; Юристы, занимающиеся вопросами защиты прав женщин и детей; Журналисты и медиа-эксперты и многие другие на интервью в формате подкаста. Планируется проведение подкастов на авторской платформе известного общественного деятеля в сфере женского лидерства Баян Тойкебаевой «Әлемді өзгертетін әйелдер». Хронометраж: от 30 минут до 1 часа.

В течение отчетного периода была подготовлена и выпущена серия из 7 экспертных подкастов «Әлемді өзгертетін әйелдер», направленных на обсуждение актуальных вопросов профилактики бытового насилия, буллинга, харассмента и формирования культуры нулевой терпимости. Подкасты реализованы в сотрудничестве с авторской платформой общественного деятеля Баян Тойкебаевой, что обеспечило устойчивый интерес аудитории и расширило охват площадки. Первый выпуск был посвящен вопросам stalking, харассмента, похищения невест и бытового насилия.

В обсуждении приняли участие доктор PhD по праву, ассоциированный профессор и член Национальной комиссии по делам женщин и семейно-демографической политике при Президенте РК Муслим Хасенов и автор подкаста Баян Тойкебаева. По итогам программы был подготовлен итоговый видеоролик, сокращенные видео-версии и информационная публикация.

<https://youtu.be/OF-o-wOCxZ8>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1983756255801370>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/2443823485989093>

<https://www.instagram.com/p/DPBGp0qgWiQ/>

https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7518030155361586437

<https://youtu.be/AmHvk3npuDQ>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1100801341947391>

<https://www.instagram.com/p/DLPepKFbdlf/>

https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7519121329891724600

<https://youtube.com/shorts/DWgo5E0uxfo>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1209514984253995>

<https://www.instagram.com/p/DLPefeqhiyb/>

https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7519120990417243397

<https://youtube.com/shorts/TtV3fLArhYU>

Во втором выпуске приняла участие эксперт в области прав женщин и детей Динара Кусаин. Темой обсуждения стали подходы к защите детей от буллинга, ранние признаки психологического давления и роль семьи, школы и общества в построении безопасной среды. Завершением эпизода стали публикации итоговых видео материалов, сокращённого ролика и аналитической статьи с инфографикой.

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/2187980685035566>

<https://youtu.be/i50FuJNRZ5Q>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/2918241218361624>

<https://www.instagram.com/p/DPBCrM8gWbp/>

https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7553923275944889656

<https://youtu.be/kTVy1R2X4Z4>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/766510249624430>

<https://www.instagram.com/p/DPBIkC1Ab4W/>

https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7553931102251945272

<https://youtube.com/shorts/qLM4bqPFcKM>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1953582228757160>

<https://www.instagram.com/p/DPBI2UrgayP/>

https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7553931293654863115

<https://youtube.com/shorts/g043cpqMygU>

В последующих выпусках участие приняли известные гражданские деятели, писатели, лидеры мнений, представители общественных организаций, специалисты в области семейной политики и профилактики насилия.

№3 Журналист и публичная личность, автор книги «Фиолетовые горы» представил взгляд на то, как медиа помогают обществу говорить открыто о сложных темах.

<https://www.facebook.com/reel/1768193857056987>

<https://www.facebook.com/reel/785212137927153>
<https://www.instagram.com/p/DRHU6SFgWVU/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573274282365865227
<https://youtu.be/Uv0WP1hTef4>
<https://www.facebook.com/reel/1575829423854940>
<https://www.instagram.com/p/DRJjGZwAV13/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573289778951523595
<https://youtube.com/shorts/leQ-AGwhCAs>
<https://www.facebook.com/reel/1414904556820689>
<https://www.instagram.com/p/DRJIVGfAfsQ/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573290154991832376
<https://youtube.com/shorts/avPw7fFdRRo>
<https://www.youtube.com/watch?v=kTnAsgc8ZDs&t=114s>

№4 Писатель и педагогический деятель Бижан Игенбаева раскрыла роль национальных ценностей и культурных основ в укреплении семейных отношений и формировании уважительного поведения.

<https://www.facebook.com/reel/1157130633268552>
<https://youtu.be/Jt96Gzm4l2o>
<https://www.facebook.com/reel/1599926881384013>
<https://www.instagram.com/p/DRJbtPxgVIw/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573586382849871115
<https://youtu.be/KKYbEQlytpo>
<https://www.instagram.com/p/DRJgx0mAdGA/>
<https://www.facebook.com/reel/3766379393663769>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573587878316395787
<https://youtube.com/shorts/A1H2VqbXrvM>
<https://www.facebook.com/reel/>
<https://www.instagram.com/p/DRJhKuAATN2/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573588735602789643
<https://youtube.com/shorts/nAhi6fwIjKI>

№5 Заместитель председателя Республиканского общественного объединения «Әкелер одағы» Бекдайыр Күзембай осветил вопросы воспитания, ответственности и взглядов мужского сообщества на профилактику насилия.

https://youtu.be/P2qnZJ4_c0g
<https://www.facebook.com/reel/25689311924006810>
<https://www.facebook.com/reel/1135780081673446>
<https://www.instagram.com/p/DRJjERgge4U/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573607827353210124
<https://youtu.be/K8HeEMdIsS8>
<https://www.facebook.com/reel/2462029317532195>
<https://www.instagram.com/p/DRMi7vZAdFa/>

https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7574025493150698808
<https://youtube.com/shorts/AJFQkgYurNQ>
<https://www.facebook.com/reel/1325475449327121>
<https://www.instagram.com/p/DRMjaQfgfOz/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7574026122447408395
<https://youtube.com/shorts/cUQWDG1Kgvc>

№6 Сотрудник Полиции департамента Астаны Гульмира Шрахметова рассмотрела практические шаги правоохранительных органов по обеспечению безопасности и противодействию семейно-бытовому насилию.

<https://www.facebook.com/reel/736659935397255>
<https://youtu.be/bCJwZTjAPjU>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573969792789433611
<https://www.instagram.com/p/DRMG5Z7ATEw/>
<https://www.facebook.com/reel/1506665543923780>
<https://youtu.be/0sGgJFThHhc>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573975703570418955
<https://www.instagram.com/p/DRMM-Z8gfAw/>
<https://www.facebook.com/reel/1548760209875727>
<https://youtube.com/shorts/QP8GyrTN804>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573977114634931467
<https://www.instagram.com/p/DRMNci-gRyK/>
<https://www.facebook.com/reel/695209756974863>
https://youtube.com/shorts/_2zEc2RRCpM

№7 Спикер Лаззат Утегулова представила тему роли женщины в семье в условиях современных вызовов и обсудила влияние социальных сетей, в том числе TikTok, на ценностные установки молодёжи и отношения внутри семьи.

<https://www.facebook.com/reel/1896479960903972>
<https://www.youtube.com/watch?v=HJYCzDcdU9Q>
<https://www.facebook.com/reel/4360435654184997>
https://www.instagram.com/p/DRM_cCdATmG/
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7574093308914371851
<https://www.youtube.com/watch?v=YuV-vami0DA>
<https://www.facebook.com/reel/846438151104690>
<https://www.instagram.com/p/DROfM5UAdXs/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7574093941205765387
<https://www.youtube.com/shorts/BrziZSOH69Y>
<https://www.facebook.com/reel/1872983896925598>
<https://www.instagram.com/p/DROfZNqAecr/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7574094373659364619
<https://www.youtube.com/shorts/akXC-EGl8As>

Каждый выпуск подкаста был создан с использованием профессионального оборудования студии, что обеспечивало высокое качество трансляции и возможность интеграции визуальных элементов, презентаций и прямого взаимодействия с аудиторией. После каждой записи проводилась монтажная обработка, выпускались короткие видеоролики в формате Reels и готовились итоговые аналитические материалы для размещения на сайте и в социальных сетях проекта. Материалы размещались на официальных ресурсах Tatulyq.KZ, в социальных сетях Facebook, Instagram, YouTube и TikTok, а также на партнерских площадках с совокупной аудиторией более 260 тысяч подписчиков. Видео контент был ориентирован на привлечение реальных пользователей через адаптивную графику и визуальные элементы, что обеспечило стабильный интерес и поддерживало вовлеченность. По итогам подкастов опубликованы аналитические статьи с визуальным контентом. Подкасты внесли вклад в продвижение концепции нулевой терпимости к насилию и стали важной частью информационной кампании проекта.

№1 За гранью терпимости: сталкинг, харассмент и похищения в Казахстане

<https://www.facebook.com/share/p/17RjmBmx3h/>

https://www.instagram.com/p/DPv7morDBJs/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NDgzcTVrcm5jeWkz

https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7560677892473015564?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0qWjTfsG7VUHmdqGUATmaphEXUh3yr991HcFLgmkLP3YN9wqZthUbdQmSPcpPjuiLl&id=61574970036002

https://www.instagram.com/p/DLSLV6khqRy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7522398048186535224?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

http://youtube.com/post/UgkxTd7mYM6XX9lc8coVYZIOQWIK2TSImNIK?si=Hw8pFVsKB_F1JWDZ

№2 Формирование культуры родительства: взгляд Динары Кусаин

<https://www.facebook.com/share/p/1Czj1zfY5w/>

https://www.instagram.com/p/DP0pFlyDBdr/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7561358319894449419?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680

https://www.youtube.com/post/UgkxDKrk0uM7Saka6EJOxkkI0qkWb5Q_DWbI

<https://www.facebook.com/share/p/1A8wFijLFe/>

https://www.instagram.com/p/DP0pXtXAtW1/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7561359515170376972?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://www.youtube.com/post/Ugkxz8wIEWxm13OJUcBLt2eqH6C-S3XB9GLS>

№3 Как медиа помогают говорить открыто

<https://www.facebook.com/share/p/1HGJyAuKFn/>

https://www.instagram.com/p/DRFGI5xDFG7/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7572951472875261195?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680

https://www.youtube.com/post/UgkxT0JHq_6h9fkSN_n8asaRG2fEGgLU7r8k

<https://www.facebook.com/share/p/1SVVDnKaxe/>

https://www.instagram.com/p/DRFF9m_gn-8/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7572951683223915787?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://www.youtube.com/post/UgkxuvPB6454Ebu2f1H8qQkrhKv2YH-XgYP4>

№4 Әйелдің қоғамдағы орны: Ұлттық құндылықтар мен заманауи көзқарас

<https://www.facebook.com/share/p/1BjFiVGec9/>

https://www.instagram.com/p/DRMqlDRDB5R/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7574092255019945227?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680
https://www.youtube.com/post/UgkxIEt6PTvcu_pRYgw5EyoR_zUSe39D3T0a
<https://www.facebook.com/share/p/1Cq9BgFrG/>
https://www.instagram.com/p/DRMqaDcAoUl/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7574092082776788235?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
№5 Отбасы – бақыт мекені. Зорлық-зомбылық биліктің емес, әлсіздіктің белгісі
<https://www.facebook.com/share/p/1RdeZ7LpUc/>
https://www.instagram.com/p/DRRq5XrDIZ1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7574764391246155064?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680
<https://www.youtube.com/post/UgkxoJ55-VwwAAieEA1AumeqSOn0h1e4bBfP>
<https://www.facebook.com/share/p/1GhkeusYoq/>
https://www.instagram.com/p/DRRqpZ2gsoE/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7574764565741849868?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://www.youtube.com/post/UgkxoJ55-VwwAAieEA1AumeqSOn0h1e4bBfP>
№6 Отбасындағы зорлық-зомбылықтың алдын алу жолдары
<https://www.facebook.com/share/p/16SGaWmoKA/>
https://www.instagram.com/p/DRM_FG-jKyN/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7574091138257177912?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680
<https://www.youtube.com/post/UgkxxhMZ0E5ihamHirEIYctgqzIxBMtt9EDT>
<https://www.facebook.com/share/p/17sxkx9zRH/>
https://www.instagram.com/p/DRM-5EVAiKS/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7574090845180251448?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://www.youtube.com/post/UgkxgsTCVRPl8I8ISfj1qh-HV3JFQ9KvagVd>
№7 Әйелдің рөлі мен заманауи сын-қатерлер: TikTok заманы және шынайы тәрбиенің мәні
<https://www.facebook.com/share/p/1BZ43MxHSg/>
https://www.instagram.com/p/DRMrLC6DKIY/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7574091494815026444?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680
<https://www.youtube.com/post/UgkxtteQf9RVds3WTdTB8va2xafmtt0JF6r3>
<https://www.facebook.com/share/p/1ZTJh1EfU6/>
https://www.instagram.com/p/DRMrDzrAsdH/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7574091735358262539?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://www.youtube.com/post/UgkxBEoZgLCjTlPyI33i0uRTIwYwa6NFD92T>

Задача 5. Привлечение к информационно-разъяснительной работе медийных лиц, блогеров инфлюенсеров, экспертов в сфере профилактики семейно-бытового насилия, буллинга, харассмента и др.

Мероприятие 1. Продвижение контента через социальные сети медийных лиц, депутатов, известных общественных деятелей, международных экспертов, ученых и экспертов в сфере воспитания в семье, блогеров инфлюенсеров, популярных журналистов и других экспертов.

Был реализован комплекс действий, направленных на расширение охвата и повышение доверия к распространяемому контенту за счет привлечения медийных персон, экспертов в области семейного воспитания, прав человека, гендерной политики, журналистики, психологии и популярного сегмента блогеров и инфлюенсеров. Подход позволил обеспечить органический охват аудитории и повысить качество коммуникации с различными социальными группами.

Материалы проекта были размещены на страницах общественного деятеля Динары Кудайкуловой, а также на Instagram-платформах психологов и медиа-экспертов Людмилы Куликовой и Лиманы Куттыбеккызы. Отдельный видеоролик в формате reels был опубликован в соавторстве с Баян Тойкебаевой, заместителем председателя ОЮЛ «Альянс женских сил Казахстана», и получил дополнительное распространение благодаря репосту адвоката Жанны Мухамадиевой.

Один из видеоматериалов был размещен на странице известного казахстанского певца и продюсера Айкына Толепбергена, аудитория которого составляет 2,9 млн подписчиков, что обеспечило значительный прирост охвата и дополнительный выход на массовую аудиторию. Публикации также поддержаны общественным деятелем и председателем организации «Тауекел» Бураханом Дакановым, чья аудитория в TikTok составляет 277,3 тыс. подписчиков.

В рамках сотрудничества с Министерством внутренних дел Республики Казахстан были подготовлены и опубликованы два социальных видеоролика, посвященных профилактике семейно-бытового насилия. Материалы размещены на официальных аккаунтах, а также на партнерских страницах @sbn_dp_astana, @aielder_otbasy_komissiasy_ast и @gulmira.shrakhmetova в период месячника по борьбе с семейно-бытовым насилием.

Продвижение поддержали и другие медийные личности, среди которых блогер и продюсер Перизат Мырзахмет, международный юрист и адвокат Khalida Azhigulova, а также представители казахстанских медиа — основатель Shyndyq.kz Газиза Раймбек и основатель Kazface.kz Гульбану Абенова. Дополнительный охват обеспечили блогеры Ербол Мандибек, Жолымбет Мәкіш, Гулвира Бигалиева, Бекболат Қаржан и другие инфлюенсеры, публиковавшие материалы проекта на своих страницах.

Реализация мероприятия способствовала значительному увеличению охвата и формированию устойчивого информационного присутствия проекта за счет вовлечения ключевых лидеров общественного мнения и экспертного сообщества, что позитивно повлияло на восприятие контента и его доверительность в разных социальных группах.

<https://vm.tiktok.com/ZMAcQhNrh/>

<https://www.instagram.com/reel/DRBtmIpDESN/?igsh=b2cwdmV2czNwNWFh>

<https://www.facebook.com/share/p/17TcGFbVJs/>

<https://t.me/gazizaraimbeknews/19493>

<https://www.instagram.com/p/DRAe6ejCpzG/>

<https://shyndyk.kz/news/gotovy-li-zhenshhiny-otkryto-govorit-o-bytovom-nasilii-v-astane-proshyol-brifing-proekta-tatulyq-kz/>

Задача 6. Весь контент информационных материалов должен учитывать основные причины, способствующие бытовому насилию, буллингу, харассменту.

Мероприятие 1. Проведение 4 интервью (прямые эфиры, видеозаписи) «Ер болу – жауапкершілік» («Быть мужчиной – значит быть ответственным»). С информацией для мужчин - что такое уважение к женщине. Навыки эмоционального контроля и управления конфликтами, чтобы предотвращать насилие в отношении и другие.) Темы будут связаны с управлением эмоциями, уважительными отношениями, ответственностью перед семьей и обществом. Хронометраж мероприятия: 30- 60 минут для каждого интервью.

В отчетный период реализована серия из 4 интервью

№1 Бекдайыр Кузембай, председатель Астанинского филиала РОО «Союз отцов», представил взгляд отцовского сообщества на воспитание детей, роль мужчины в семье и способы предотвращения конфликтов.

<https://www.facebook.com/share/v/16S1mXQwpA/>

<https://youtu.be/QwSp0s48gug>

<https://www.facebook.com/61574970036002/videos/1194190425797356/>

https://www.instagram.com/reel/DKZgoVBB64i/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7511330477391744262?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://youtube.com/shorts/knDtvoNBrrs>

<https://www.facebook.com/share/v/194cemC2BH/>

https://www.instagram.com/reel/DKrcsThB6fk/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7513914562983234822?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://youtu.be/2DX5wsVkQiY>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1062949861884523>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/717055667710153>

https://www.instagram.com/p/DK9la70BP_K/

https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7516529210089835782

<https://youtube.com/shorts/Lt4huuSPINQ>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1383717892750539>

<https://www.instagram.com/p/DK9l7N6hsbH/>

https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7516529597643574584

<https://youtu.be/RSbpjHPi66U>

№2 Назипа Шанай, председатель Республиканского совета матерей и член Комиссии при Президенте РК, сосредоточила внимание на материнской роли, семейных ценностях и важности поддержания преемственности между поколениями.

<https://www.facebook.com/share/v/1Fi8wpSMqv/>

https://youtu.be/pxGFoa_uZow

<https://www.facebook.com/share/v/1EjWcfYTkk/>

https://www.instagram.com/reel/DNS04f1ykrj/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7538039712045419832?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://youtu.be/rt5nxpBCyWY>

<https://www.facebook.com/share/v/16EFqTkrpD/>

https://www.instagram.com/reel/DNS1wS7S6St/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7538041010480286981?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://youtube.com/shorts/hzK1O2Yq8xY>

<https://youtu.be/FUFtmoKUuTg>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1078160137845645>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/2512571729109437>

<https://www.instagram.com/p/DNTDnIbBiZQ/>

https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7538069993573911864
<https://youtu.be/g2LcZwuTobI>
<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1292063055718080>
<https://www.instagram.com/p/DNTEKx4BDrP/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7538070182174985528
<https://youtube.com/shorts/hYsu8068F5E>

№3 Юрист, эксперт и общественный деятель Марғұлан Ермағанбетұлы рассмотрел правовые инструменты защиты семьи и участие гражданского общества в профилактике бытового насилия, выделив значимость системной работы с населением.

https://youtu.be/HBaEyt_afKw
<https://www.facebook.com/share/v/17WUppEDY4/>
https://www.instagram.com/reel/DQ_Pukj2c/?utm_source=ig_web_copy_link
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7572109109198146872?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
https://youtube.com/shorts/dKWG_oyzySY
<https://www.facebook.com/reel/723301780177346/>
https://www.instagram.com/reel/DQ_RSwbEvVJ/?utm_source=ig_web_copy_link
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7572113270484733195?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/FGThpwSbCLY>
<https://www.facebook.com/reel/2305092813340715>
<https://youtu.be/hxrhAfUVFV4>
<https://www.facebook.com/reel/4097008543963089>
https://www.instagram.com/p/DQ_RYSEgfX3/
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7572112142976044300
<https://youtube.com/shorts/WYt9ap5djyE>
<https://www.facebook.com/reel/25886897780899349>
https://www.instagram.com/p/DQ_Rr0FAZJn/
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7572112668702608652
<https://youtube.com/shorts/UddBGmjMgOM>

№4 Алданыш Нұрпейісов, автор книги «Болмысты баптау. Абай іліміне саяхат», представил философский подход к воспитанию, формированию внутренней устойчивости и гармонизации отношений в семье на основе идей Абая.

<https://www.facebook.com/share/v/1BY8cuADQ8/>
<https://youtu.be/1Ipqd7tBYKo>
<https://www.facebook.com/share/v/1JvxGRDKCZ/>
https://www.instagram.com/reel/DRE3_ovklEY/?utm_source=ig_web_copy_link
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7572919523309915403?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/KhzqIA-SeCI>
<https://www.facebook.com/reel/1135307032084516/>
https://www.instagram.com/reel/DRE4dm9EilQ/?utm_source=ig_web_copy_link
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7572921066067201291?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/q2kG57tPT0c>

<https://www.facebook.com/reel/1498490438145532>
<https://youtu.be/G1GkUkyd6dA>
<https://youtube.com/shorts/h0JUI08W4ik>
<https://www.instagram.com/p/DRE4sUjAYjU/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7572921244165606668
<https://www.facebook.com/reel/813687431432036>
<https://www.facebook.com/reel/1829933904549887>
<https://www.instagram.com/p/DRE5AK3gWfy/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7572921848657169675
<https://youtube.com/shorts/aZzHa2DZrew>

По итогам каждого интервью осуществлялась постпродакшн-обработка, включающая монтаж, цветокоррекцию, звуковое сопровождение и создание графических элементов. Для социальных сетей готовились сокращенные видеоматериалы, а также публикации с визуальными элементами и инфографикой.

№1 Әкеге қарап ұл өсер

<https://www.facebook.com/share/p/1LYNRj76f5/>
https://www.instagram.com/p/DJZcjgcBeg6/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7503059442737483014?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
http://youtube.com/post/Ugkx9LGuxkimddjn6tdOlhffaw8xasQdkn3e?si=38VUOFCZ_B7bfzfO

№2 Отбасы институтын нығайтудың заңнамалық және құндылық негіздері

<https://www.facebook.com/share/p/17Qzi8CD1j/>
https://www.instagram.com/p/DOD6eeLDJtf/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=dzdzqcXNscTZ6cnA1
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7545116932882648376?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://www.youtube.com/post/Ugkx3mS5jcAKa84HQAAtV1oK3TMOOWhWvM3Pb>

№3 Жақсы әкенің өнегесі ұлына қырық жылдық азық

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02VPMW5ioUUMRmG1PY24TCXmimuMSVZczoiJn8LZfMfjECfDnGvD2GKqF9f2AjsZynl&id=61574970036002
https://www.instagram.com/p/DRM73RQgl88/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7574088344062233868?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7574088344062233868?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

№4 Ұл бала тәрбиесі, әке жауапкершілігі

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0h5mYy9kimnGu8QsYtvsLZMY43ufdyMFjBLFGUYBrRN3LfEXmfwrribRDVbhGYbsxHl&id=61574970036002
https://www.instagram.com/p/DRM8x6kAkEo/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7574090118609325323?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://www.youtube.com/post/UgkxDqo0DovjmpqHEC1iDTy3jwwc80nmIqAq>

Материалы размещались на официальных ресурсах проекта, в социальных сетях Facebook, Instagram, TikTok и YouTube, а также на партнерских платформах с совокупной аудиторией более 200 тысяч человек. Серия интервью позволила качественно расширить спектр тематического контента проекта и укрепить взаимодействие с экспертным сообществом и широкой аудиторией.

Мероприятие 2. 3 вебинара (прямые эфиры, записи сессий) "Қауіпсіздік өзіңнен басталады" ("Безопасность начинается с тебя") с информацией о том, что такое бытовое насилие, как распознать первые признаки, как его предотвратить и как защитить себя в случае насилия. Где девушки могут получить консультацию специалиста и найти юридическую помощь в случае насилия. Навыки уверенности и самозащиты и другие. Темы будут касаться распознавания насилия, способов защиты, юридической и психологической помощи, восстановления после насилия. Хронометраж не менее 30 минут.

В 2025 году в рамках проекта Tatulyq.KZ были проведены 3 тематических вебинара, направленных на повышение правовой и психологической грамотности женщин и поддержку целевых групп, сталкивающихся с рисками бытового насилия. К каждому вебинару заранее были подготовлены программы, презентации, биографические сведения о спикерах и информационные материалы. Все мероприятия транслировались онлайн, обеспечивая доступность для широкой аудитории. Первый вебинар был посвящен теме «Алименты, отцовство и опека: что должна знать каждая мама».

Спикеры Динара Кудайкулова и Гульсум Егизбаева подробно рассмотрели ключевые правовые нормы, касающиеся финансовой ответственности родителей, механизмы взыскания алиментов, особенности установления отцовства и порядок взаимодействия с государственными органами в сфере защиты прав ребенка. Особое внимание было уделено распространенным правовым заблуждениям и ситуациям, в которых дети становятся наиболее уязвимыми. Эксперты подчеркнули, что алименты являются не просто материальным обязательством, а действенным механизмом защиты интересов ребенка и важным элементом эмоциональной поддержки со стороны родителя.

№1 вебинар: «Алименты, отцовство и опека: что должна знать каждая мама»

<https://www.facebook.com/share/v/1AyLvUMdMq/>

<https://youtu.be/OdWU60pZfy4>

<https://www.facebook.com/share/v/19o4SmPqWc/>

https://www.instagram.com/reel/DLPF4XkyWKR/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7518005399300214072?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://youtu.be/Yw8qKNlIM40>

<https://www.facebook.com/share/v/1Hm7EhxvdK/>

https://www.instagram.com/reel/DJwIPytCm6P/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7505366967818210615?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://youtube.com/shorts/XkWsQE3UDnE>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1016872417199938>

<https://youtu.be/vdrLUilLBVc>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/962971659168910>

<https://www.instagram.com/p/DLPmIGAqyJb/>

https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7518016304691924280

<https://youtu.be/fA1B1UgGRMI>

Статья 1 [Алименты, отцовство и опека: что должна знать каждая мама](#)

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid034rhn8xAjQvESUCTLGya63xzxPdDZfTFDrcT42KeFVMsrV22vgwsUrgXDsm2kJ8fCl&id=61574970036002)

[story_fbid=pfbid034rhn8xAjQvESUCTLGya63xzxPdDZfTFDrcT42KeFVMsrV22vgwsUrgXDsm2kJ8fCl&id=61574970036002](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid034rhn8xAjQvESUCTLGya63xzxPdDZfTFDrcT42KeFVMsrV22vgwsUrgXDsm2kJ8fCl&id=61574970036002)

https://www.instagram.com/p/DK4UekuBFaD/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWF1ZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7573709940297059595?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

http://youtube.com/post/UgkxTvqlWLnHq_WgHx2jDKfs1ZXiQcnuHG80?si=Wc7-Bjr5vOJyiXMI

В рамках второго вебинара «Мен анамын және маған көмек керек: қорқыныш пен тәуелділік шеңберінен қалай шығуға болады?» семейный психолог Лимана Куттыбекқызы раскрыла психологические аспекты домашнего насилия и причины эмоциональной зависимости. На основе практического опыта спикер подробно объяснила, почему многие женщины не могут выйти из деструктивных отношений, каким образом формируется страх и устойчивое чувство вины, и как это влияет на психику ребенка.

Подчеркивалось, что длительное пребывание в атмосфере давления наносит детям глубокие эмоциональные травмы, независимо от того, является семья полной или нет. Лимана Куттыбекқызы представила рекомендации по распознаванию признаков психологической зависимости и подчеркнула важность своевременного обращения за помощью.

Видео № 2 Мен анамын және маған көмек керек: қорқыныш пен тәуелділік шеңберінен қалай шығуға болады ?

<https://www.facebook.com/share/v/1CUmZWkyBu/>

<https://youtu.be/EeUlc5inkG0>

<https://www.facebook.com/share/v/1CgguSxhcF/>

https://www.instagram.com/reel/DLPG2xFS56d/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7518003264282004741?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://youtu.be/eMK1ajzhen8>

<https://www.facebook.com/share/v/1AbcJtksR5/>

https://www.instagram.com/reel/DK4kjJkB304/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7515807348586253574?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

https://youtube.com/shorts/dGx_SoEj-eA

<https://www.facebook.com/share/v/167rjtebst/>

https://www.instagram.com/reel/DK9ieaHCJWB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7516522523433897222?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://youtube.com/shorts/tZnOFv0pqo>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/3865749130344768>

<https://youtu.be/x1bBsVdMaUw>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1128393589195219>

<https://youtu.be/PzVK7itTsWc>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1643233846373708>

<https://www.instagram.com/p/DK9kJiBhoy5/>

https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7516528031100341560

https://youtube.com/shorts/9_RaSJdOCtE

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1101975968627679>

<https://www.instagram.com/p/DK9jjN4B6XH/>

https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7516528468050447672

<https://youtube.com/shorts/t-XJBzATLu0>

Статья 2 "Тәуелділік": отандық психолог зорлыққа көніп, ажыраса алмайтын әйелдер туралы айтты

<https://www.facebook.com/share/p/1Aor2dGjP5/>

https://www.instagram.com/p/DQHNAK6AtQo/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7564061269725023499?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://www.youtube.com/post/UgkxYY1o1Lx9TDwMevV5AH8H7MIPmFYH61rm>

Третий вебинар был посвящен теме семейной гармонии и ответственности. Гульнар Сагаткызы Жошыбаева представила взгляд «Аналар Кеңесі» на укрепление семейных ценностей, важность уважительных отношений внутри семьи и роль каждого члена семьи в сохранении стабильности. Спикер отметила, что благополучная атмосфера формируется через взаимную поддержку, ответственность и участие всех членов семьи, а также подчеркнула необходимость воспитательной работы и передачи ценностей между поколениями.

Видео №3 Отбасындағы ынтымақ-ырыстың көзі

<https://www.facebook.com/share/v/1CZk2kfhpW/>

<https://youtu.be/48rsct-fhWQ>

<https://www.facebook.com/share/v/18ghacWNqb/>

https://www.instagram.com/reel/DNx5fXNZIXb/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7542515718554799365?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=75217449464306089

<https://youtu.be/dACIHRc7QN4>

<https://www.facebook.com/share/v/1HwEjpX7xb/>

https://www.instagram.com/reel/DNxY-8y5Am7/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7542448926599777542?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://youtube.com/shorts/dq0HVD54d3A>

<https://www.facebook.com/share/v/179mgjPEGz/>

https://www.instagram.com/reel/DNxMA-5DcJ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7542449244125400376?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://youtube.com/shorts/QVl-qWMvXMc>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1504137187424573>

<https://youtu.be/bYHWLoFFfsk>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/690154234077143>

<https://www.instagram.com/p/DN2eiaqwnyR/>

https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7543173440614845752

<https://youtu.be/AIk4C0hNcgw>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1108452147910791>

<https://www.instagram.com/p/DNx683qQmVo/>

https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7553954275307556108

<https://youtube.com/shorts/Y3iwp04fZs>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1436214667612297>

<https://www.instagram.com/p/DNx3yV9QgeB/>

https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7542491625126186246

<https://youtube.com/shorts/qrFNd4n0Abo>

Статья № 3 Менің отбасым – менің жауапкершілігім

<https://www.facebook.com/share/p/17LarrFU9R/>

https://www.instagram.com/p/DO6Is6kAlMI/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7552925584565734712?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

https://youtube.com/post/Ugkx38fFk97i4yBfg7qhtCsT16_iCWbPsBS?si=tk4-RW9h3HFerCWj

<http://youtube.com/post/Ugkx4bvHc3-yWAFpvjIEQFhQgB8WVy1hSggC?si=Z1ARbGaAFXOUAr5p>

По итогам серии вебинаров были подготовлены и опубликованы видеоматериалы с полной постобработкой, включая монтаж, цветокоррекцию и звуковую обработку. Созданы три итоговых видеоролика продолжительностью не менее десяти минут, шесть коротких материалов для социальных сетей в формате Reels, три статьи и три инфографики. Контент размещен на официальном сайте Tatulyq.KZ, в социальных сетях проекта и на партнерских площадках. Совокупный охват аудитории составил около 200 тысяч пользователей. Реализация вебинаров позволила обеспечить целевым группам доступ к качественной правовой и психологической информации и усилила профилактическую работу проекта по направлению предупреждения бытового насилия через просвещение и медиа продвижение.

Мероприятие 3. 2 выпуска онлайн журналов «Әйел. Құқық. Қауіпсіздік» («Женщина. Права. Безопасность»). Будут содержать рекомендации, истории успеха, интервью с экспертами, полезные советы. Выпуски публикуются каждые полгода.

В 2025 году в рамках проекта Tatulyq.KZ подготовлены и опубликованы два выпуска онлайн-журнала «Әйел. Құқық. Қауіпсіздік» на русском и казахском языках. Первый выпуск был приурочен ко Дню матери и акцентировал внимание на правах женщин, роли материнства и профилактике бытового насилия. Второй выпуск был посвящен международной акции «16 дней против насилия» и отражал ключевые вопросы защиты женщин и детей, методы профилактики, успешные практики и экспертные рекомендации. Онлайн-журнал функционирует как мультимедийная платформа и объединяет аналитические статьи, интервью, истории, инфографику и визуальные материалы.

Каждый выпуск подготовлен в формате PDF и размещен на официальном сайте проекта Tatulyq.KZ, что обеспечивает доступность для широкой аудитории.

1. Выпуск онлайн журналов "Әйел. Құқық. Қауіпсіздік" ("Женщина. Права. Безопасность"):

1 выпуск

<https://tatulyq.kz/journal>

<https://www.facebook.com/share/p/19Z8eMZQxS/> (казахская версия)

https://www.instagram.com/p/DK4XZF3hKWZ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA== (казахская версия)

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7515785826563919160?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<http://youtube.com/post/UgkxZd7bNuiC6zaA0BeAkgxkNcXinQOeB9Zu?si=7LZAFpNXrz1KNAIV> (казахская версия)

<https://www.facebook.com/share/p/1G2qHF6DJj/> (русская версия)

https://www.instagram.com/p/DK4XzyHh3GF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7515785272160800056?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

http://youtube.com/post/UgkxEZMiUqJMnnCLjBRJ4bC8vFR_eIVQbjIX?si=opHeL8kxJ-kmhJVV

2 выпуск

<https://tatulyq.kz/journal>

<https://www.facebook.com/share/r/17V57PNZE3/> (казахская версия)

https://www.instagram.com/reel/DRPeeK_Ejpl/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7574447298080476428?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://youtube.com/shorts/MeKnD61NN7I>

<https://www.facebook.com/share/r/16Y5fixYrF/> (русская версия)

https://www.instagram.com/reel/DRPe5LAkih/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7574448088379608331?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://youtube.com/shorts/JlMr5lYnmmM>

<https://www.facebook.com/share/r/1AUk57DCa6/> (казахская версия)
https://www.instagram.com/reel/DRPepJEgSt2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7574447590171774220?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680
<https://youtube.com/shorts/C6LSmADpgvA>
<https://www.facebook.com/share/r/1ARt3n3QRB/> (русская версия)
https://www.instagram.com/reel/DRPfEu-gfco/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7574448563934072075?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680
<https://youtube.com/shorts/AN72di71sq5>

Материалы журналов подготовлены в соответствии с требованиями к качеству контента, включают аналитические тексты, профессионально оформленные инфографики и фотографии. Все публикации были дополнительно размещены в социальных сетях проекта и на партнерских платформах, что позволило обеспечить охват не менее 200 тысяч пользователей.

Мероприятие 4. 7 выпусков онлайн-школы "Тату отбасым" для молодых семей. Будут охватывать вопросы семейных ценностей, управления конфликтами, финансовой грамотности, воспитания детей. Цель: Формирование культуры здоровых семейных отношений, предотвращение конфликтов, снижение уровня бытового насилия за счет распространения информации о партнерском взаимодействии, эмоциональной грамотности и воспитании детей. Хронометраж мероприятия: не менее 60 минут.

В 2025 году в рамках проекта Tatulyq.KZ были подготовлены и опубликованы семь выпусков Онлайн-школы «Тату отбасым». Серия направлена на формирование культуры здоровых семейных отношений, повышение эмоциональной грамотности, развитие партнерского взаимодействия и профилактику бытового насилия. Каждый выпуск длился не менее 60 минут и транслировался с использованием профессиональной студийной базы, что обеспечило высокое качество контента и стабильный охват. Выпуски охватывали ключевые темы, касающиеся психологии общения в семье, личных границ, роли родителей в воспитании ребенка, предотвращения буллинга и эмоционального насилия, гармоничного взаимодействия между поколениями, подготовки к семейной жизни, а также значимости творчества и совместной деятельности для укрепления семьи.

Ведущими и спикерами были практикующие психологи, педагоги, правозащитники и эксперты в области семейного воспитания, что обеспечило содержательность каждого выпуска. Через обращения спикеров поднимались вопросы уважительного поведения, ответственности родителей, эмоциональной устойчивости, влияния слов и действий на развитие ребенка, важности диалога и честности в семье.

Все материалы строились на реальных примерах, экспертных знаниях и практических рекомендациях. Каждый выпуск проходил в студии с многокамерной съемкой, профессиональными микрофонами, киношным освещением и использованием интерактивной панели для визуализации ключевых тезисов. После трансляции проводилась полная постобработка, включающая монтаж, цветокоррекцию и звуковую обработку. По каждому выпуску был подготовлен итоговый видеоролик продолжительностью не менее пятнадцати минут, а также сокращенные версии для социальных сетей в формате Reels. Дополнительно создавались текстовые материалы и инфографики, отражающие основные рекомендации спикеров и ключевые сообщения.

№1 Слышать, понимать, принимать: психология общения в семье / Людмила Куликова

<https://www.facebook.com/share/v/14DrZa5H1Tn/>
<https://youtu.be/v75LTLeLlyo>
<https://www.facebook.com/61574970036002/videos/1468640657831985/>
https://www.instagram.com/reel/DLFXcp6yBi1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7517652025753062661?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://youtu.be/jA-NFzUDDBY>
<https://www.facebook.com/share/v/196xgnm87x/>
https://www.instagram.com/reel/DKJmAKSh1OC/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7509036556452187448?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
https://youtube.com/shorts/LGJVao_7fS0
<https://www.facebook.com/share/v/1BsCGzvs16/>
https://www.instagram.com/reel/DKg58vrhE7/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7509461252024896773?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/YRPAE70H0Oo>
<https://youtu.be/pPrXhvV65bY>
<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1048829257308845>
<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1368197044284251>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7518022817477119237
<https://youtu.be/9RtIkm6F98o>
<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/3217030098459417>
<https://www.instagram.com/p/DK9m6TzBWxr/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7516530754554236216
https://youtu.be/fh7H_ydBL4g
<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1456256765381966>
<https://www.instagram.com/p/DK9mcpQhpaT/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7516530416199732486
<https://youtube.com/shorts/z-OGS-OFHAY>
№2 Семейные границы: где проходит линия между заботой и контролем / Молдир Жумабаева
<https://www.facebook.com/share/v/17S92s7QVw/>
<https://youtu.be/AYW7SxGGIzs>
<https://www.facebook.com/share/v/1F7vtz57L3/>
https://www.instagram.com/reel/DO_AKgtElGB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7553636670462086412?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtu.be/XdBQ06bGCbU>
<https://www.facebook.com/share/v/1H5jkwzJrs/>
https://www.instagram.com/reel/DNDVqFTy2LS/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7553564094704700683?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/SDxWiWh12xs>
<https://www.facebook.com/share/v/1B8EsGhU6c/>
https://www.instagram.com/reel/DNDWBXDym0B/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7553563887921040651?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/fyPXQqzSOuI>
<https://youtu.be/81OCs54JYI0>
<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/767163679557297>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/25068567466093987>
<https://www.instagram.com/p/DPBU5-xATVA/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7553965661194587404
https://youtu.be/hIfQXxG8_L4
<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1105009488465471>
<https://www.instagram.com/p/DNDWBXDym0B/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7553970736390491404
https://youtube.com/shorts/S4xTEgq_ECM
<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1687180695280524>
<https://www.instagram.com/p/DNDVqFTy2LS/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7553970934021999884

Статьи

<https://www.facebook.com/share/p/1CK3ynabnh/>
https://www.instagram.com/p/DNk1aupii-y/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7540629935476591877?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://www.youtube.com/post/UgkxVPQffR300HVQbT3Z0fkZ7qj2qeLB6mGv>
№3 Тұрмыстағы зорлық-зомбылық пен буллингтің, харассменттің профилактикасы/ Анар Әлімбекова
<https://www.facebook.com/share/v/17oPszqfu1/>
https://youtu.be/CIQYGy_50lo
<https://www.facebook.com/share/v/14TJA1fkWmf/>
https://www.instagram.com/reel/DQl6cL4EkBR/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7568437369200774456?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtu.be/PK8l67LqPOQ>
<https://www.facebook.com/share/v/16PCRxZpj2/>
https://www.instagram.com/reel/DQoGaggEvyn/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
<https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7568772923998096652>
<https://youtu.be/BSzTpebH6TQ>
<https://www.facebook.com/share/v/17cBAAnjR8b/>
https://www.instagram.com/reel/DQoZlHqkgQO/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7568814944490196235?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
https://youtube.com/shorts/gpHus_KRHXk
<https://www.facebook.com/reel/1814892089110304>
<https://youtu.be/vpHjdja9cMQ>
<https://www.facebook.com/reel/1530193914679254>
<https://www.instagram.com/p/DQl6ZW6AR7u/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7568437283213282616
<https://youtu.be/3wFVVhHcHuM>
<https://www.facebook.com/reel/1182200287167851>
<https://www.instagram.com/p/DQoZNXkgdPC/>

https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7568815001612438795
<https://youtube.com/shorts/HRwCjLnI5Oc>
<https://www.facebook.com/reel/821769297420498>
<https://www.instagram.com/p/DQoGgxrgSAr/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7568773897084996875
<https://youtu.be/O2bVQoQgzwg>
<https://youtu.be/PK8l67LqPOQ>

Статьи

<https://www.facebook.com/share/p/17ZrjvB1Ez/>
https://www.instagram.com/p/DRW9awUgnd6/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7575534993385032971?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://www.youtube.com/post/Ugkx4oyJntuCSYihyWztW4TqsxlS94S4-SlW>
<https://www.facebook.com/share/p/16Bz8iDBrx/>
https://www.instagram.com/p/DRXAk9NjIgI/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
№4 Культура здоровых отношений / Сабира Шутенова
<https://www.facebook.com/share/v/1HWeX48Jps/>
<https://youtu.be/H7TzZAKGLOQ>
<https://www.facebook.com/share/v/1JfqCw9tLn/>
https://www.instagram.com/reel/DRETSG0EpA3/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7572854293926022411?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7572854293926022411?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://www.facebook.com/share/v/1BLFk8TWsy/>
https://www.instagram.com/reel/DRE5hBNkqp-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7572923479297641740?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/DL-Vp2m7M2A>
<https://www.facebook.com/share/v/1BfZp8aWmt/>
https://www.instagram.com/reel/DRE6rT6EiQr/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7572924431052360971?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/NJH2FYT0bCc>
<https://www.facebook.com/reel/1377074634002898>
<https://youtu.be/3iVNVUUpSMc>
<https://www.instagram.com/p/DRET0HiAc-M/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7572843910842584332
<https://youtu.be/h4lgPCLsnFc>
<https://www.facebook.com/reel/1793077407997398>
<https://www.instagram.com/p/DRE6FhCgaTT/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7572862157432442168
<https://youtube.com/shorts/zQHJ-cxRDMU>
<https://www.facebook.com/reel/1735544577019576>

<https://www.instagram.com/p/DRE7oVugS08/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7572871092176571659
<https://youtube.com/shorts/HPETGNYq2os>

Статьи

<https://www.facebook.com/share/p/1Camc3Bmth/>
https://www.instagram.com/p/DRW96ingmfr/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7575535403193716024?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://www.youtube.com/post/Ugkx3pXpoGDHuWSRsYQFh4QJ2oWuel3OQThN>
№5 Онлайн мектеп: Отбасылық өмірге дайындық керек пе? / Жумакуль Тасболатовна
<https://www.facebook.com/share/v/1BkvxXgtsY/>
<https://youtu.be/vQgiz1j15ss>
<https://www.facebook.com/share/v/1HKJJzT2cK/>
https://www.instagram.com/reel/DRFJjnzEkCD/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7572944658175741240?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtu.be/LJNfhVw4oOs?si=7CecAsKbQeFnBbLX>
<https://www.facebook.com/share/v/1FZMARYodU/>
https://www.instagram.com/reel/DRHpiZ_EiuT/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7573319403849403660?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/Lbj8cztG444>
<https://www.facebook.com/share/v/1H3fEKFK49/>
https://www.instagram.com/reel/DRHp6zskj3r/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7573320456984481035?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/ELYs8iMaXCc>
<https://www.facebook.com/reel/1373735430947663>
<https://youtu.be/zgF2GiDsCQM>
<https://www.facebook.com/reel/1887277115238837>
<https://www.instagram.com/p/DRFJqcLge82/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7572944634733776139
<https://youtu.be/UlISxzKY7Qg>
<https://www.facebook.com/reel/887645477169131>
<https://www.instagram.com/p/DRHpZnsAVUf/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573319312362999052
<https://youtube.com/shorts/Afc7HlojYCQ>
<https://www.facebook.com/reel/1356606912924772>
<https://www.instagram.com/p/DRHpxzkgW5F/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573320127253400843
https://youtube.com/shorts/X_s4OJuTgWU

Статьи

<https://www.facebook.com/share/p/19rAe7rzo1/>

https://www.instagram.com/p/DRW-DvDAvOd/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7575535562518482188?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
https://www.youtube.com/post/UgkxO0sHBB85uxBLM2DFzNlnJH8ook_v8fXA
№6 Эмоцияны түсіну: ата-ана мен бала арасындағы сенімді қарым-қатынас / Фарида Даримова
<https://www.facebook.com/share/v/1FpDV5JTRE/>
https://youtu.be/7kdb_qzOtZU
<https://www.facebook.com/share/v/1ANRya6BzL/>
https://www.instagram.com/reel/DRH2PaoEvJ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7573344329188658444?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
https://youtu.be/Nj1nUGa_m58
<https://www.facebook.com/share/v/1BfGEZ7RgT/>
https://www.instagram.com/reel/DRJZg3rEhIO/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7573571850345712952?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/aXGW8V3Ik3M>
<https://www.facebook.com/share/v/1BPfHunVmV/>
https://www.instagram.com/reel/DRJZ3Q0EqqJ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7573572363086810424?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/Gj2tRUUKelg>
<https://www.facebook.com/reel/1930238097542948>
<https://youtu.be/9d0Zkov8rfI>
<https://www.facebook.com/reel/879814287715531>
<https://www.instagram.com/p/DRHwY-mgXAH/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573344580272164107
<https://youtu.be/KU8IRC6vuwA>
<https://www.facebook.com/reel/1195540255786155>
<https://www.instagram.com/p/DRJZ-MCgfm8/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573572651961027851
<https://youtube.com/shorts/65y7TavR8l4>
<https://www.facebook.com/reel/1195540255786155>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573574192797420856
<https://youtube.com/shorts/Cidx0laXZAU>

Статьи

<https://www.facebook.com/share/p/1AFbJzPz1x/>
https://www.instagram.com/p/DRXHc3Jgp6P/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7575535943529139468?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://www.youtube.com/post/UgkxtiVsjWckBbijxg8MT3QVomhiDxxg56XF>
№7 Онлайн - мектеп: Менің бақытты отбасым / Баян Бекетай
<https://www.facebook.com/share/v/1DeKBqyXjf/>
https://youtu.be/uQ_B_RuBYCo

<https://www.facebook.com/share/v/1W8T9t5sc8/>
https://www.instagram.com/reel/DRCf1yaEinc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7572550614601764107?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtu.be/p-wIUaHtlW4>
<https://www.facebook.com/reel/1351115686513932/>
https://www.instagram.com/reel/DREhAuXEhfJ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7572868087830121740?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
https://youtube.com/shorts/-giLG_mDotQ
<https://www.facebook.com/share/v/1A6UNMSeAA/>
https://www.instagram.com/reel/DREheEREqub/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7572869329599892747?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/38EZCG9wu8E>
<https://www.facebook.com/reel/1687038245606000>
<https://youtu.be/tLLRXQ652II>
<https://www.facebook.com/reel/642409732288154>
<https://www.instagram.com/p/DRCf372AbwB/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7572550643575999756
<https://youtu.be/rb7p2v6WduY>
<https://www.facebook.com/reel/1394459485633628>
https://www.instagram.com/p/DREhII_gWM7/
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7572868261893737739
<https://youtube.com/shorts/FL7oNxFzwd8>
<https://www.facebook.com/reel/9996457330479247>
<https://www.instagram.com/p/DREhndaAfXQ/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7572869234095557900
https://youtube.com/shorts/n2_aiAlblpE

Статьи

<https://www.facebook.com/share/p/17Gb8HnF54/>
https://www.instagram.com/p/DRXCh0jAhSa/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7575537833323040011?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
https://www.youtube.com/post/UgkxxbbA7c3n-Qs4HuGn-5A_L3-r4hA0DfMn

Все материалы были размещены на официальном сайте Tatulyq.KZ, в социальных сетях проекта и на партнерских страницах. Совокупный охват составил не менее 200 тысяч пользователей, включая аудитории Facebook, YouTube, Instagram и TikTok.

Онлайн-школа «Тату отбасым» стала устойчивым инструментом просвещения, обеспечив регулярное и качественное информирование населения по вопросам семейной безопасности, воспитания детей и профилактики бытового насилия.

Мероприятие 5. 4 выпуска онлайн-тренинга «Өз шекарамды қорғаймын» («Я защищаю свои границы») (3 из которых будут Выездные онлайн-тренинги в университетах). Будут охватывать темы самозащиты, предотвращения буллинга и харассмента, построения здоровых границ в общении. Цель: Развитие культуры нулевой терпимости к насилию, обучение навыкам самозащиты,

предотвращения буллинга и харассмента, формирование ответственного поведения в обществе. В партнерстве с вузами в Караганде, Кызылорде и Алматы будут организованы очные встречи с экспертами, открытые лекции и дискуссии с молодежью, которые также будут проходить и в прямом эфире. Хронометраж мероприятия: не менее 30 минут.

В 2025 году в рамках проекта Tatulyq.KZ проведены интерактивные онлайн-тренинги «Я защищаю свои границы» для молодежи в городах Астана, Алматы, Караганда и Кызылорда. Программа включала практические занятия по эмоциональной устойчивости, распознаванию и противодействию буллингу и харассменту, отработке навыков установления личных границ и стратегий безопасного поведения; в ходе сессий отрабатывались упражнения на коммуникативные реакции, ролевые модели поведения и техники самоограничения агрессии. Ведущими мероприятий выступили практикующие специалисты — психологи и тренеры с опытом работы с молодежью, которые в доступной форме разъясняли механики эмоциональной зависимости, алгоритмы «я-сообщений», техники говорения «нет» и способы помощи сверстникам в кризисных ситуациях. Тренинги проводились в смешанном формате с трансляцией и локальными выездными сессиями на базе вузов; форматы предусматривали интерактивную работу, групповые задания и обратную связь от экспертов, что обеспечило высокий уровень вовлеченности участников и практическую направленность обучения. Все тренинги были записаны и прошли постпродакшн с полным монтажом, цветокоррекцией и звуковой обработкой, подготовлены сокращенные видео для социальных сетей и методические материалы для дальнейшего использования в образовательных и профилактических программах.

№1 Тренинг «Не будь мстительным — будь милосердным» (Алматы)

Тренинг был посвящен развитию навыков эмоциональной устойчивости и формированию уважительного общения в молодежной среде. Психолог Тилла Сактаганова погрузила участников в обсуждение роли милосердия как зрелой формы реагирования на конфликтные ситуации. В ходе работы поднимались вопросы управления эмоциями, профилактики агрессивных реакций, влияния психосоматических состояний на поведение и особенностей неконфликтного общения. Молодежь активно включалась в обсуждение тем, связанных с буллингом, прессингом в студенческих коллективах и способами корректного выражения неудовлетворенности. Были разобраны реальные ситуации, в которых выбор между обидой и милосердием определяет дальнейший эмоциональный климат взаимодействия. Участники отмечали, что понимание природы своих эмоций помогает избегать мстительных стратегий поведения.

<https://www.facebook.com/share/v/1CxGjoncWF/>

<https://youtu.be/iuqpQtYznQg>

<https://www.facebook.com/share/v/1K7ZRQSQ8w/>

https://www.instagram.com/reel/DO_JWBmEvl9/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7553651634664901900?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://youtu.be/Uxe6-F6RhVI>

<https://www.facebook.com/share/v/19TYayngaA/>

https://www.instagram.com/reel/DO8rXoCElzl/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7553290162243996940?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://youtube.com/shorts/qIp5EDQWXZ8>

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7553651634664901900?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

https://www.instagram.com/reel/DO-k8e1EpMA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

<https://youtube.com/shorts/PKytkbSycH4>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/552703491235545>

https://youtu.be/34ai_zTjFh8

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/1349915396752453>

https://www.instagram.com/p/DO_JfsngUBr/
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7553650775147220235
<https://youtu.be/dAXr008qNfs>
<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/2163965277461325>
<https://www.instagram.com/p/DO-mksDgd3y/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7553566137192107275
<https://youtube.com/shorts/3MuCXzu9fsA>
<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/videos/4050828528501788>
<https://www.instagram.com/p/DO-l257AayR/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7553565929259453708
<https://youtube.com/shorts/XjoX66W9zRc>

Статьи Милосердие – это сила. Как уважение, эмпатия и внутренний баланс помогают создавать здоровую среду

<https://www.facebook.com/share/p/17h9oPnNFL/>
https://www.instagram.com/p/DQZOe2cgvv3/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7566640985229315384?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://www.youtube.com/post/Ugkx3GQkLn6JX5RnspR9qXCfvCnaSkfHTRZ4>

№2 тренинг: «Я защищаю свои границы» / Асима Бимендина (Астана)

Мероприятие под руководством Асимы Бимендиной было направлено на осознание личных границ, формирование умения выражать собственную позицию и противостоять психологическому давлению. Работа строилась вокруг понимания природы личных границ как внутреннего ресурса, отвечающего за самооценку, эмоциональную устойчивость и способность людей выстраивать равные отношения в обществе. Участники тренинга анализировали собственные поведенческие паттерны, учились замечать признаки скрытого давления и манипулятивных сценариев. Через практические упражнения молодежь отрабатывала навыки корректного отказа, вырабатывала уверенное и спокойное выражение своих потребностей и училась восстанавливать границы после их нарушения.

<https://www.facebook.com/share/v/1AVpDujVza/>
<https://youtu.be/fcfNkvYrgeQ>
<https://www.facebook.com/share/v/1B9THAAAdj/>
https://www.instagram.com/reel/DRHcrpjkj26/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7573284473060560139?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtu.be/rfsmM2dEPU>
<https://www.facebook.com/share/v/1aCgP9HGH9/>
https://www.instagram.com/reel/DRJkz33kir-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7573291158902672652?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/akStREu0QFc>
<https://www.facebook.com/share/v/16SKQBQMZ5/>
https://www.instagram.com/reel/DRJmFLzEuf4/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7573291346983800076?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
https://youtube.com/shorts/ttZt_9tKyUc
<https://www.facebook.com/reel/25291405670513419>
<https://www.facebook.com/reel/4240239092914713>

<https://www.instagram.com/p/DRHaSP-Ac7L/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573284437123714315
<https://www.facebook.com/reel/>
<https://www.instagram.com/p/DRJmPL9gawI/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573291435789667640
<https://youtube.com/shorts/1nOQa5GM1to>
<https://www.facebook.com/reel/2805762262961959>
https://www.instagram.com/p/DRJk3j4gZ_O/
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573291267703065867
<https://youtube.com/shorts/kRp0rxc42j0>
<https://www.facebook.com/reel/1181309147436141>
<https://www.facebook.com/reel/786568747715114>
https://www.instagram.com/p/DRJf_SdAdEc/
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573289460968836364
<https://www.facebook.com/reel/691025090398378>
<https://www.instagram.com/p/DRJjqlbgd4R/>
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573290682589138187
https://youtube.com/shorts/iDtbjd_rXi4
<https://www.facebook.com/reel/24999950763008237>
https://www.instagram.com/p/DRJl_J6AftY/
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7573291065986387212
<https://youtube.com/shorts/w9Uf6Mh7XT4>

Статья Тұлғаның психологиялық қауіпсіздігін нығайтуға бағытталған бастама

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0XFh5HzQ4qw5TQwDyAyCQrsPgX7gQhAbzEu1p4kL2dNz9Duhd2WdwTBGpARGfJAeJl&id=61574970036002
https://www.instagram.com/p/DROnk7Ngu2w/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7574329211134053644?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
https://www.youtube.com/post/Ugkx-DfljkWDGPmtVbfFzEvktPg_pPg-zIrH

№3 Территория взаимного уважения / Алуа Сабитовна

Тренинг, проведенный Алуа Сабитовной на базе Академии Bolashaq, был сфокусирован на создании безопасной и уважительной коммуникации среди студентов. Основное внимание было уделено динамике поведения в учебных коллективах, влиянию групповой атмосферы на уровень психологической безопасности и значимости личной ответственности каждого участника.

Студенты прорабатывали ситуации межличностного давления, учились видеть разрушительные паттерны общения и рассматривали, как поддержка внутри коллектива снижает риск буллинга. Через практические задания участники погружались в модели взаимодействия, где уважение и открытость становятся ключевыми элементами здоровой среды.

Спикер акцентировала внимание на важности корректного реагирования на конфликтные ситуации, роли свидетелей и необходимости формировать культуру взаимного уважения. Участники отмечали, что тренинг помог им по-новому взглянуть на структуру общения в студенческой среде и осознать собственный вклад в создание позитивного климата. Мероприятие укрепило понимание молодежью того, что профилактика буллинга начинается с личного поведения и готовности поддерживать окружающих.

<https://www.facebook.com/share/v/1BciL2xu6m/>
https://youtu.be/EFXAB85MPbw?si=0Fq_O9mlrarvuZfS
<https://www.facebook.com/share/v/16KBTZLqa8/>
https://www.instagram.com/reel/DRHadR_Etkd/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7573288793923456267?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtu.be/aYGWbJ9sB60>
<https://www.facebook.com/share/v/1Cd5fhP3ua/>
https://www.instagram.com/reel/DRJi7IkEoJn/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7573290829612207416?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/Y4mCNFXyBZU?si=QZhSCHznOg4l-xaM>
<https://www.facebook.com/share/v/1S5ASggCRR/>
https://www.instagram.com/reel/DRJldKxEtWF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7573291004678180108?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/fTlly- J1l8>

Статья Нет места буллингу в моей жизни

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0LyWkZdJNsjn9GWupZJXyePUztHeP1kmsqi8EayxH74jeFeVns94yZ4DRc6sFweGAl&id=61574970036002&rdid=2UdZbDmv41GDw8V8#

https://www.instagram.com/p/DRMncliAtXh/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7574094766833519928?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://www.youtube.com/post/UgkxOTDoxiaqGMxbFXvalrBKZMeGcnTXVIXC>

№4 Respectme: Өзіңе және өзгеге құрметпен қара (Кызылорда)

Тренинг под руководством Алины Асановой был посвящен развитию культуры самоуважения и уважения к окружающим, профилактике буллинга и созданию безопасного пространства в молодежной среде. Работа проходила в интерактивном формате с использованием арт-терапии, эмоциональных практик и ролевых моделей поведения.

Участники выполняли упражнения, направленные на выявление личных эмоциональных реакций, осознание собственных границ и формирование устойчивых навыков выражения чувств. Через работу в группах молодые люди определяли границу между уважением и унижением, учились открыто говорить о собственных переживаниях и анализировали причины пассивного наблюдения за несправедливостью.

Терапевтические элементы тренинга позволили участникам снизить внутреннее напряжение и с большей уверенностью воспринимать собственные эмоции. Осознание взаимосвязи самоуважения и уважительного поведения стало ключевой ценностью мероприятия.

Тренинг укрепил у молодежи понимание важности личной ответственности в формировании безопасной среды и стал эмоционально значимым опытом для студентов.

<https://www.facebook.com/share/v/1AZD27nZmE/>
<https://youtu.be/m1HptApI0h8?si=2Eb4cbyJttww0iZ37>
<https://www.facebook.com/share/v/1HB1entjXa/>
https://www.instagram.com/reel/DRR-rDikn1b/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7574813086595534091?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtu.be/PUnhilBjl9Q?si=UZrQWRjQpCJ0v1fm>

<https://www.facebook.com/share/v/17dPC2RGwX/>
https://www.instagram.com/reel/DRUWRDbkhfi/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7575149336791616824?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/O-R3ELQkcz0>
<https://www.facebook.com/share/v/1Cj5v6nfl4/>
https://www.instagram.com/reel/DRUWc42ksWk/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7575150014247226636?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/QPFVB2ZCpLc>

Статьи Respectme: Өзіңе және өзгеге құрметпен қара

<https://www.facebook.com/share/p/17PaBZsas7/>
https://www.instagram.com/p/DRM-EpejJug/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7574094351815478584?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680
<https://www.youtube.com/post/UgkxnkslXB5xxYUaARY7bwg7C89DHNZpJstS>
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0YaLGmUCi3kuPFVACCEFJux37G8gxL9PJbEmwqdTWquMDMz1ECNDnhUatYSt1v5kl&id=61574970036002
https://www.instagram.com/p/DRM-ByRAjta/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7574094168000138552?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://www.youtube.com/post/UgkxnkslXB5xxYUaARY7bwg7C89DHNZpJstS>

Реализованные тренинги обеспечили комплексное повышение уровня психологической грамотности среди молодежи, укрепили понимание значимости личных границ, навыков безопасного общения и культуры ненасильственного поведения. Участники получили набор практических инструментов, способствующих снижению конфликтности, профилактике буллинга и укреплению уверенности в межличностных отношениях.

Задача 7. Для устойчивости проекта предлагается разработать методическую инструкцию по проведению информационной кампании, направленной на предупреждение бытового насилия, буллинга, харассмента

Мероприятие 1. Разработка и публикация 3 аналитических статей 1 по причинам бытового насилия 1 по буллингу 1 по харассмент. Аналитические статьи будут состоять не менее чем из 2 страниц А4.

В 2025 году проведена работа по системному исследованию причин бытового насилия, буллинга и харассмента с последующей подготовкой аналитических материалов, направленных на повышение информированности населения и формирование культуры нулевой терпимости к насилию. В ходе подготовки материалов использованы статистические данные уполномоченных органов, исследования международных организаций и результаты фокус-групп и опросов целевых аудиторий. Анализ позволил выявить ключевые социальные, психологические и культурные факторы, влияющие на распространенность насилия в семейной, школьной, рабочей и цифровой среде. На основе проведенного исследования подготовлены три аналитические статьи: о причинах бытового насилия, буллинга и харассмента.

Каждая публикация оформлена в объеме не менее двух страниц и содержит структурированное описание факторов риска, общественных установок, эмоционально-поведенческих триггеров и правовых аспектов, формирующих почву для возникновения насилия. Материалы

дополнены экспертными рецензиями, подтверждающими их аналитическую точность, практическую значимость и соответствие актуальной социальной и правовой повестке

№1 Статья - Бытовое насилие

Статья о бытовом насилии отражает социальные и экономические факторы уязвимости, влияние детского опыта, культурные установки, нормализующие агрессию, и последствия эмоционального давления в семье. В материале рассмотрены правовые нововведения и механизмы защиты пострадавших, что усиливает практическую ценность публикации.

<https://www.facebook.com/share/p/1CgSRxhfBC/>

https://www.instagram.com/p/DPv5J7GjMt5/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=bjVyajJmbTRuOGZs

https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7560672773190798603?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680

<https://www.facebook.com/share/p/1ZarswoChr/>

https://www.instagram.com/p/DLh6SZVi86a/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7522145231282670904?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

№2 Статья - Буллинг

В статье о буллинге отражены данные о масштабах проблемы среди детей, подростков и взрослых, последствиях кибербуллинга и особенностях динамики агрессии в группах. Описаны барьеры, мешающие пострадавшим обращаться за помощью, и представлен анализ новых законодательных норм, направленных на усиление ответственности за травлю и доведение до суицида

<https://www.facebook.com/share/p/1ApCGM768y/>

https://www.instagram.com/p/DL7fMTVz1Dr/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=bjFkeTM5ejB4NWhw

https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7526174261933886776?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680

<https://www.facebook.com/share/p/1ACV7AqtJY/>

<https://www.facebook.com/share/p/173jM9vmXv/>

https://www.instagram.com/p/DL7cWNpBR1m/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DL7cfeRBEA_/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7526170336333696261?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7526170749845900550?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

http://youtube.com/post/Ugkxi4LRX1XJWaLCh6_K5twKedrXul_SUrg?si=yLdTIGo55s5dMY0H

http://youtube.com/post/Ugkx3L8XQCHFr4M_1h20FUPNDsxaAnX1Af-i?si=xZgvNIh06NdWVYV9

№3 Статья - Харассмент

Материал о харассменте раскрывает формы давления и преследования, распространенные в рабочей и учебной среде, а также причины молчания жертв, связанные с страхом потери работы, социальным давлением и отсутствием поддержки. Анализ демонстрирует необходимость системной профилактики и внедрения корпоративных и образовательных стандартов безопасного поведения.

<https://www.facebook.com/share/p/1A8yhRysG4/>

https://www.instagram.com/p/DL48O1uTfqt/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MWpvNzZjeTYxZjczYQ==

https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7526173331263950085?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680

<https://www.facebook.com/share/p/1JzZWQdgcxE/>

<https://www.facebook.com/share/p/1a6oGXxMAE/>

https://www.instagram.com/p/DL45tHTBGbC/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DL451MbBQwM/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7526169051450674437?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7526169638187617592?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
http://youtube.com/post/UgkxB6LuA-gJ9bTo8-FUfo888UFB7dqu_p6?si=kC_G1rJakNFYTzzC
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7526169638187617592?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

Все аналитические материалы размещены на официальном сайте Tatulyq.KZ и опубликованы в социальных сетях проекта и партнерских аккаунтах, что обеспечило охват не менее 200 тысяч пользователей в Facebook, Instagram, TikTok и YouTube. Подготовленные статьи интегрированы в медиаконтент проекта и использованы при создании информационных постов, инфографики, видеороликов и подкастов, что позволило включить выявленные причины в просветительскую работу. Все аналитические материалы размещены на официальном сайте Tatulyq.KZ и опубликованы в социальных сетях проекта и партнерских аккаунтах, что обеспечило охват более 200 тысяч пользователей в Facebook, Instagram, TikTok и YouTube. Этот результат подтверждает востребованность аналитического контента и интерес аудитории к теме профилактики насилия. Подготовленные статьи интегрированы в медиаконтент проекта и использованы при создании информационных постов, инфографики, видеороликов и подкастов, что позволило включить выявленные причины в просветительскую работу. Материалы согласованы с КДМС.

Задача 8. Методическая инструкция по проведению информационной кампании, направленная на предупреждение бытового насилия, буллинга, харассмента для устойчивости проекта и повышения осведомленности общественности, улучшения понимания этих проблем и активизации действий для их предотвращения.

Мероприятие 1. Разработка 2 видео-инструкций по медиа-кампаниям для повышения осведомленности общественности, улучшения понимания этих проблем и активизации действий для их предотвращения, которые будут включать эффективные подходы к организации и проведению кампаний, инструменты для вовлечения разных целевых групп, а также методы мониторинга и оценки их результатов и о том, как проводить разъяснительную работу для различных целевых аудиторий. Все материалы будут опубликованы на официальном сайте. Каждая видео инструкция хронологий не менее 15 минут. Для обеспечения методологической помощи экспертам и общественным деятелям в сфере защиты от насилия будут изданы ежегодный онлайн Информационный бюллетень по отечественному и международному законодательству по-семейному и бытовому насилию (за 3 года не менее 3 бюллетеней), общий объем текста не менее 5 листов формата А4.

В 2025 году в рамках укрепления методической базы проекта Tatulyq.KZ подготовлены два методических видео-инструкции и один онлайн-информационный бюллетень. Видео-инструкции разработаны как практические руководства для проведения информационных кампаний в медиа среде, ориентированы на работу с разными целевыми аудиториями и созданы при участии профильных экспертов. Каждая инструкция имеет хронометраж не менее 15 минут и прошла полный цикл постпродакшн — монтаж, цветокоррекцию, звуковую обработку и оформление графическими элементами. К каждому видео подготовлены итоговые текстовые материалы, инфографика и сокращенные версии для соцсетей в формате Reels. Инструкции представлены на казахском и русском языках, обеспечивая доступность для широкой аудитории.

№1 Методическая инструкция

<https://tatulyq.kz/inform>

<https://www.facebook.com/reel/732222485866147/>

https://www.instagram.com/reel/DREeoahkpj-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7572871050694806796?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

https://youtu.be/iq9kgv7Y_I

<https://www.facebook.com/share/v/1LHfqyS96p/>

https://www.instagram.com/reel/DRE6PSyEgH7/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7572924608576326968?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/-oThN-aXY88>
<https://www.facebook.com/share/v/1YnUmZERKo>
https://www.instagram.com/reel/DRE7SwzkjyV/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7572923667475074360?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/MVaImjDDNng>
<https://www.facebook.com/share/v/14P45zBY7z4/>
https://www.instagram.com/reel/DREeWGKAdKz/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7572857034119400716?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680
<https://youtu.be/D8T-wAMBzSo>
<https://www.facebook.com/share/v/16im9S5GQ6/>
https://www.instagram.com/reel/DRE6kvYAQKt/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7572863299390295308?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680
<https://youtube.com/shorts/VZE2z-XxNkU>
<https://www.facebook.com/share/v/14NXhjTJEoZ/>
https://www.instagram.com/reel/DRE9MoRAWNx/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7572863299390295308?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680
<https://youtube.com/shorts/gUBceDhdGR8>

Статьи

<https://www.facebook.com/share/p/18kSSnrVWi/>
https://www.instagram.com/p/DRMoKCOArcm/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7574095901883501880?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://www.youtube.com/post/Ugkxy7xnEMpakXzsvX3id6Cx5AfSGVj5Boy0>
<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/posts/pfbid0b3XnsxgPenEh15v7cwFN6sGv2DXEqwCy62HoVNrMu2FgDVHCPStKHj3R7acGp9Fl>
https://www.instagram.com/p/DRMoSoqjIzp/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7574096060038139192?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680
<https://www.youtube.com/post/Ugkxr7ERhmwysVvXZ-2XWgKhxbCOJnmzp8BT>
<https://www.facebook.com/share/p/1D1potmUG3/>
https://www.instagram.com/p/DRMpXNbjA4y/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7574096412514848012?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680

№2 Методическая инструкция

<https://tatulyq.kz/inform>
<https://www.facebook.com/share/v/173pqcw1xJ/>
https://www.instagram.com/reel/DRReYW-kkOB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7574722013000994059?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtu.be/HnDqB25AeCk?si=Vwu5ia69brl8RzLT>
<https://www.facebook.com/share/v/17SC4LFjoZ/>
https://www.instagram.com/reel/DRRQ2Vbkt7l/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7574705064036633912?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/X5RGiJ3c1A8>
<https://www.facebook.com/reel/1174039994205200/>
https://www.instagram.com/reel/DRRRRSOkilb/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7574705373899279628?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
<https://youtube.com/shorts/TG4z4lu632c>
<https://www.facebook.com/reel/1988535941943267/>
https://www.instagram.com/reel/DRRecByAX4H/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7574721966985268492?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680
<https://youtu.be/T9K-JwJhLjQ>
<https://www.facebook.com/share/v/17bys21f1C/>
https://www.instagram.com/reel/DRRRa2FgVKH/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7574706181453712652?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680
https://youtube.com/shorts/N_hFr78ULcM
<https://www.facebook.com/share/v/1LNVLDCQpd/>
https://www.instagram.com/reel/DRRRpGNgRNe/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@kun_kz/video/7574706433002868024?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680
<https://youtube.com/shorts/j3PIcqzBed4>

Статьи

<https://www.facebook.com/share/p/17fPT7fHUG/>
https://www.instagram.com/p/DRMp2iFAjs5/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7574097056336186636?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901
https://www.youtube.com/post/UgkxsMrFIsp8cDZIFSoilVlQQGZazm_1OLXB

Онлайн-информационный бюллетень разработала Халида Ажигулова Канатбековна, ученый юрист-социолог, доктор права (PhD) Лестерского университета и магистр права Оксфордского университета. Бюллетень содержит системный анализ отечественного и международного законодательства в сфере семейно-бытового насилия, включает экспертные разъяснения, примеры правоприменения и практические рекомендации для специалистов и граждан. Материал оформлен в едином бренд-стиле проекта и размещен на официальном сайте Tatulyq.KZ.

<https://tatulyq.kz/inform>

<https://www.facebook.com/share/p/14SnpuUcoCV/>

Задача 9. Второй опрос аудитории по уровню осведомленности о семейном насилии

Мероприятие 1. Второй опрос аудитории по уровню осведомленности о семейном насилии

В 2025 году в рамках проекта Tatulyq.KZ был проведен второй онлайн-опрос, направленный на определение уровня информированности населения о проблематике семейно-бытового насилия, буллинга и харассмента, а также на оценку эффективности информационной кампании проекта. Исследование охватило 522 респондента из разных регионов страны с учетом демографических и социальных характеристик, что обеспечило репрезентативность выборки. Опрос был размещен на всех целевых площадках проекта, включая Instagram Stories с вопросами и

квизами, Facebook-публикации с возможностью голосования, TikTok-контент с вовлечением аудитории в комментариях, YouTube-опросы в разделе “Сообщество”, а также отдельный раздел на официальном сайте проекта. Результаты исследования показывают, что базовое понимание респондентами тематики семейного насилия постепенно улучшается. Большинство участников правильно определяет основные формы давления и признает их угрозу, что подтверждает повышение качества восприятия информации. При этом сохраняются недостаточные знания о таких формах, как экономическое и цифровое насилие, что отражает потребность в дополнительной разъяснительной работе. Уровень понимания буллинга и харассмента также остается неоднородным: участники уверенно определяют явные формы агрессии, но затрудняются при оценке скрытых проявлений.

Причины семейного насилия в ответах респондентов чаще связываются с эмоциональной нестабильностью, проблемами саморегуляции, стрессом, экономическим давлением и недостатком правовой грамотности. Существенно реже участники отмечают влияние гендерных стереотипов и устаревших культурных норм, что указывает на необходимость усиления аналитического и просветительского контента. Опрос подтвердил, что социальные сети остаются ключевым источником информации по теме. Большинство респондентов получает сведения через Instagram, Facebook, TikTok и YouTube, что демонстрирует правильность выбранной коммуникационной стратегии проекта.

Одновременно выявлена потребность населения в большем количестве структурированного экспертного контента и инфографики, облегчающей понимание сложных вопросов.

По итогам исследования подготовлена аналитическая статья объемом не менее одной страницы А4. Материал включает интерпретацию данных, выводы и рекомендации, а также сопровождается инфографикой.

Публикация размещена на официальном сайте проекта, в социальных сетях Tatulyq.KZ и на партнерских площадках, обеспечивая суммарный охват более 200 тыс. подписчиков, включая активные аудитории платформ Facebook, YouTube, Instagram и TikTok. Опрос подтвердил эффективность системной информационной работы и обозначил направления дальнейшего улучшения контента. Полученные данные будут использованы для повышения качества информационных материалов и корректировки стратегии коммуникации проекта Tatulyq.KZ.

Ссылка на опрос: <https://tatulyq.kz/opros>

<https://www.facebook.com/Kun.KZDialog/posts/pfbid0rRT4ouxfowkbAbFccraViXj8KJBoDR9Z742DoWQDgCAErdSmvnx26jDL0zt6yuHCl>

https://www.instagram.com/p/DQ6QxgFDDfA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7571392756573162763?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680

https://www.youtube.com/post/UgkxmjY_DfOSFIInUwJpLvks1iu8Ga9Ab7kZj

<https://www.facebook.com/share/p/1BmoENHNCG/>

https://www.instagram.com/p/DQ6Q60MDFpp/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7571392946986110264?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680

<https://www.youtube.com/post/UgkxO-3LyCHO95nyMynV3mC7GyPrBac6yld>

Статья №1

<https://www.facebook.com/share/p/1QKhTiJEuS/>

https://www.instagram.com/p/DRM6qHmjFu4/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7574063530538749195?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680

https://www.youtube.com/post/UgkxPjTOn_rm-CJQdIs8F1GUE59tQ0_o-9Hz

Статья №2

https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7574064406699445516?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680

https://www.instagram.com/p/DRM6-iyjN5X/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7574064406699445516?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680

<https://www.youtube.com/post/UgkxR39-XgJV2r7lHr7DUYYQOiw9057DNnkB>

Статья №3

<https://www.facebook.com/share/p/1BkYNgbetF/>

https://www.instagram.com/p/DRM7FLSjIYE/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@kun_kz/photo/7574066138246548747?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7515758857244378680

<https://www.youtube.com/post/Ugkxffmm6O--AEpmYUB05UbJl7ZqGWtktxE8>

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Проведение промежуточного брифинга по итогам первого года с привлечением СМИ, экспертов и участников проекта.

Брифинг по итогам первого года реализации проекта Tatulyq.KZ состоялся 13 ноября 2025 года в г. Астана. Целью мероприятия стало информирование общественности о достигнутых результатах, проделанной работе и медиа-подходах, применяемых в профилактике семейно-бытового насилия, буллинга и харассмента. Мероприятие прошло в стриминговой студии с применением профессиональной технической базы: многокамерной съемки, студийного света, интерактивной 4К-панели, цифровых билбордов и системы одновременного вывода трансляции на несколько платформ.

В программу были включены презентация результатов, выступления экспертов, показ инфографики и обсуждение ключевых направлений работы проекта. В брифинге приняли участие представители ведущих республиканских и региональных СМИ, специалисты и команда проекта. Среди присутствующих были журналисты телеканалов КТК, Ирбис (Павлодар), Костанай ТВ, а также корреспонденты Ras.kz, Shyndyq.kz, Dalanews.kz, Doda.kz, Vechernyaya Astana и других изданий. От проекта выступили координатор Дуйсебек Адилхан, менеджер Сарбинас Болеген, психолог Алина Асанова и социолог Айжамал Азизбекова. Эксперты представили динамику роста осведомленности населения, изменения в восприятии проблематики насилия, а также результаты аналитических, образовательных и медийных инициатив.

Основные результаты первого года. Проект превысил целевые показатели практически по всем направлениям. Информационный охват достиг 5 326 113 пользователей при плановом показателе 4 млн. Темпы роста охвата обеспечены комплексной медиастратегии, включающей подкасты, интервью, видеоролики, обучающие форматы, истории успеха и аналитические публикации. В рамках социального исследования проведено два онлайн-опроса: первый — 504 респондента, второй — 522 респондента. Дополнительно собраны данные фокус-групп с участием 32 человек, включающих молодежь, родителей, женщин и мужчин. Материалы опросов проанализированы, подготовлена экспертная статья с инфографикой и размещена на медиаплощадках проекта. Проект реализовал образовательные инициативы: онлайн-школу, тренинги в четырех городах, цикл открытых вебинаров и подкастов, интервью со специалистами и общественными деятелями, а также совместные медиапродукты с государственными органами. Отдельное внимание уделено молодежной аудитории: участники отмечали полезность практических знаний о личных границах, противодействии буллингу, безопасных моделях поведения и взаимной поддержке. Брифинг был освещен журналистами центральных и региональных СМИ, включая КТК, Ирбис Павлодар, Костанай ТВ, 365info, Ras.kz, Dalanews.kz, Shyndyq.kz, Doda.kz, Vechernyaya Astana и другие ресурсы. По итогам мероприятия подготовлены фото- и видеоматериалы, пресс-релиз, пост-релиз и презентация. Итоговый видеоролик смонтирован с графическими элементами и опубликован на всех цифровых площадках проекта.

Представленные данные позволили зафиксировать прогресс проекта, определить области дальнейшего развития и сформировать направления работы на 2026 год. Проект продолжит укреплять медиаприсутствие, развивать образовательные форматы и усиливать взаимодействие с молодежью, родителями, экспертами и региональными партнерами.

<https://www.facebook.com/share/v/1aoNC7AzzW/>

<https://youtu.be/CHo7cwGjLxs>

<https://www.facebook.com/share/v/1Gp1cZUVfi/>

https://www.instagram.com/reel/DRMX6soks4y/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7574001798487215371?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://youtu.be/OHd3wJT0Ch0>

<https://www.facebook.com/share/v/196yboLG4f/>

https://www.instagram.com/reel/DRMd-yQEsJZ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7574002646000995640?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://youtube.com/shorts/sqacEzMJGJE>

<https://www.facebook.com/reel/1916439249273646/>

https://www.instagram.com/reel/DRMeaotklWQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7574002302177004812?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

https://youtube.com/shorts/JnV5H3_4qRQ

Статьи по итогам брифинга

Статья №1

<https://www.facebook.com/share/p/19rSBBrVAT1/>

https://www.instagram.com/p/DRJtmRbAuaG/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7573619988288785676?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://www.youtube.com/post/UgkxvZAEq7hbXRTpCsjlbTSBMWUWXxnOZrCe>

Статья №2

<https://www.facebook.com/share/p/17RvTBPFtU/>

https://www.instagram.com/p/DRMpDafAmIP/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7574098302493363467?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

<https://www.youtube.com/post/UgkxTWpMiqBFdyFmnbmPEyUq7XUROhKnIUP4>

Ссылки в СМИ

<https://kazface.kz/ru/new/tatulyq-kz-kak-proekt-menyaet-otnoshenie-k-nasiliyu>

<https://365info.kz/2025/11/v-astane-predstavili-issledovanie-tatulyq-kz-o-bytovom-nasilii-i-doverii-k-media>

<https://www.vechastana.kz/my-gotovy-govorit-no-ne-vsegda-znaem-kak-v-astane-predstavili-issledovanie-o-bytovom-nasilii/>

<https://dodanews.kz/endi-tatw-taetti-otbaslylar-koebeje-tuesedi/>

<https://ras.kz/kk/article/tatulyqkz-12-million-adamdy-qamtu-josparda-bar>

<https://dalanews.kz/kz/article/tatuliq-otbasinin-uyitqisin-uris-buzadi.html>

<https://shyndyk.kz/news/gotovy-li-zhenshhiny-otkryto-govorit-o-bytovom-nasilii-v-astane-proshyol-brifing-proekta-tatulyq-kz/>

Сюжеты

<https://www.instagram.com/reel/DRCqLw-jL5s/>

<https://www.instagram.com/reel/DRCgaxSCRjT/>

<https://www.youtube.com/watch?v=dbcEbSdGwEU>
<https://www.youtube.com/watch?v=n7lgT-V3jJg>
<https://www.youtube.com/watch?v=8Z-hgsvd0XA>
<https://www.youtube.com/watch?v=S5kbi0r9500>
https://www.youtube.com/watch?v=bm7w_d_CPa4

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Информационные публикации: Регулярное размещение обновлений о ходе проекта в социальных сетях и на сайте, СМИ

В 2025 году проект обеспечил регулярное информационное сопровождение всех ключевых мероприятий и продуктов через сайт, социальные сети и внешние медиаплощадки. Коммуникационная стратегия была направлена на повышение общественной осведомленности, формирование культуры уважительного и безопасного поведения, а также на привлечение широкого круга целевых групп. Информационный контент публиковался на постоянной основе в Facebook, Instagram, TikTok, YouTube и на официальном сайте проекта. Команда соблюдала утвержденный контент-план и единые стандарты визуальной и текстовой подачи материалов. В отчетный период были подготовлены и размещены обновления о ходе проекта, аналитические материалы, интервью, инфографика и видеоконтент с высокими показателями вовлечения аудитории. СМИ обеспечили высокую степень охвата.

Материалы проекта были опубликованы в республиканских и региональных изданиях. Информация о проекте вышла в таких медиаплощадках, как КТК, Informburo, Kaznur.kz, ABAI.KZ, Anatili.kz, astana-akshamy.kz, 365info.kz, kaz.zakon.kz, kazface.kz, vechastana.kz, dodanews.kz, ras.kz, dalanews.kz, shyndyk.kz и региональный телеканал Ирбис ТВ (Павлодар), Qazaqstan Костанай ТВ. Эти публикации расширили доступность информации до национального уровня. Ссылки на материалы :

https://kaz.nur.kz/family/psychology/2253672-aielderger-zhasalgan-terrorizmmen-birdei-otandyq-psiholog-zorlyqqa-konip-azhyrasa-almaityn-aielder-turaly-aitty/?utm_source=web-share-api
<https://kundelikinfo.kz/?p=335>
<https://informburo.kz/kaz/newskaz/bet-znagit-liubit-kak-kazaxstanu-vyiti-iz-lovuski-normalizacii-nasiliia>
<https://abai.kz/post/204933>
<https://anatili.kazgazeta.kz/news/64544>
<https://www.astana-akshamy.kz/zhawqazyn-oemir-zhylamasyn/>
<https://365info.kz/2025/11/zakon-kotoryj-spasaet-zhizni>
<https://kaz.zakon.kz/quqiq/6070750-trmysty-zorlyzombyly--zheke-otbasyny-emes-oamny-mseles.html>
<https://kazface.kz/ru/new/tatulyq-kz-kak-proekt-menyaet-otnoshenie-k-nasiliyu>
<https://365info.kz/2025/11/v-astane-predstavili-issledovanie-tatulyq-kz-o-bytovom-nasilii-i-doverii-k-media>
<https://www.vechastana.kz/my-gotovy-govorit-no-ne-vsegda-znaem-kak-v-astane-predstavili-issledovanie-o-bytovom-nasilii/>
<https://dodanews.kz/endi-tatw-taetti-otbasylar-koebeje-tuesedi/>
<https://ras.kz/kk/article/tatulyqkz-12-million-adamdy-qamtu-josparda-bar>
<https://dalanews.kz/kz/article/tatulyq-otbasinin-uyitqisin-uris-buzadi.html>

<https://shyndyk.kz/news/gotovy-li-zhenshhiny-otkryto-govorit-o-bytovom-nasilii-v-astane-proshyol-brifing-proekta-tatulyq-kz/>

Сюжеты Ирбис ТВ (Павлодар), Qazaqstan Костанай ТВ и КТК

<https://www.instagram.com/reel/DRCqLw-jL5s/>

<https://www.instagram.com/reel/DRCgaxSCRjT/>

<https://www.youtube.com/watch?v=dbcEbSdGwEU>

<https://www.youtube.com/watch?v=n7lgT-V3jJg>

<https://www.youtube.com/watch?v=8Z-hgsvd0XA>

<https://www.youtube.com/watch?v=S5kbi0r9500>

https://www.youtube.com/watch?v=bm7w_d_CPa4

Материалы проекта были дополнительно распространены через партнерские страницы и аккаунты медийных лиц. Контент размещался на страницах Динары Кудайкуловой, психологов и медиа-экспертов Людмилы Куликовой и Лиманы Куттыбеккызы. Один из видеороликов был опубликован в соавторстве с Баян Тойкебаевой и получил дополнительный охват благодаря репосту адвоката Жанны Мухамадиевой. Публикация видеоматериала на странице Айкына Толепбергенова с аудиторией 2,9 млн подписчиков обеспечила значительное расширение аудитории. Поддержку обеспечили также Бурахан Даканов, Перизат Мырзахмет, Khalida Azhigulova, Газиза Раймбек, Гульбану Абенова, Ербол Мандибек, Жолымбет Макеш, Гулвира Бигалиева, Бекболат Каржан и другие блогеры. Дополнительный охват сформирован за счет партнерских аккаунтов МВД РК и публикации социальных роликов в период месячника по профилактике бытового насилия.

Высокую динамику показали публикации успешных кейсов. Каждый выпуск получил более 2 тыс лайков и не менее 600 комментариев, что отражает значительную реакцию и потребность аудитории в подобном контенте. Совокупный охват видеоматериалов серии превысил 3 млн пользователей. Общий информационный охват по проекту за год составил более 5 млн пользователей при плановом показателе 4 млн. Публикации в социальных сетях демонстрировали стабильную активность: регулярные просмотры, комментарии аудитории, сохранения и репосты. Присутствие проекта в социальных сетях укрепилось благодаря качественно выстроенной контент-стратегии, точному таргетированию сообщений под каждую аудиторию и системной работе с инфлюенсерами и медиа. В рамках проекта были подготовлены аналитические статьи, инфографики и журналы, включая публикации по итогам первого и второго соцопросов. Все материалы размещались на сайте Tatulyq.KZ и на страницах проекта в социальных сетях, а также публиковались через партнерские площадки. Суммарный охват публикаций на всех каналах превысил установленный показатель, обеспечив более 200 тыс живых подписчиков только через основные партнерские сети.

Коммуникационная кампания 2025 года позволила создать устойчивое медиа-присутствие проекта, обеспечила узнаваемость бренда Tatulyq.KZ, повысила информированность населения о профилактике насилия и сформировала активный общественный диалог вокруг рассматриваемых тем.

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Информационный охват населения – не менее 2 млн (в том числе просмотры, лайки, комментарии, репост). Охват каждой публикации должен составить не менее 1000 лайков и 500 комментариев (живых людей, а не ботов) – информационный охват составил более 4 млн (в том числе просмотры, лайки, комментарии, репост). Информационные публикации суммарно набрали не менее 1200 лайков и 600 комментариев.

Проведение не менее 30 успешных кейсов (историй успеха), использованных в качестве обучающих материалов – согласно детальному плану социального проекта на 2025 год было запланировано съемка и публикация 14 успешных кейсов, все запланированные видеоролики были сняты и опубликованы во всех аккаунтах проекта в социальных сетях, в партнерских социальных сетях и на сайте проекта.

Уровень осведомленности участников о методах предотвращения насилия (не менее 80% по итогам опросов) – итоговый анализ запланирован на 2027 год (конец реализации проекта). В 2025 году было проведено 2 онлайн-опроса с охватом более 1000 человек. Результаты исследования показывают, что базовое понимание респондентами тематики семейного насилия постепенно улучшается. Большинство участников правильно определяет основные формы давления и признает их угрозу, что подтверждает повышение качества восприятия информации. При этом сохраняются недостаточные знания о таких формах, как экономическое и цифровое насилие, что отражает потребность в дополнительной разъяснительной работе. Уровень понимания буллинга и харассмента также остается неоднородным: участники уверенно определяют явные формы агрессии, но затрудняются при оценке скрытых проявлений. Причины семейного насилия в ответах респондентов чаще связываются с эмоциональной нестабильностью, проблемами саморегуляции, стрессом, экономическим давлением и недостатком правовой грамотности. Существенно реже участники отмечают влияние гендерных стереотипов и устаревших культурных норм, что указывает на необходимость усиления аналитического и просветительского контента. Опрос подтвердил, что социальные сети остаются ключевым источником информации по теме.

Большинство респондентов получает сведения через Instagram, Facebook, TikTok и YouTube, что демонстрирует правильность выбранной коммуникационной стратегии проекта. Одновременно выявлена потребность населения в большем количестве структурированного экспертного контента и инфографики, облегчающей понимание сложных вопросов.

Подготовка и продвижение медиа-продуктов различного формата (посты, инфографики, видеоролики, подкасты, и др.) по вопросам профилактики и нулевой терпимости к бытовому насилию, буллингу, харассменту в региональных и республиканских СМИ и социальных сетях с привлечением компетентных экспертов, известных личностей – были опубликованы посты, инфографики, видеоролики и подкасты в аккаунтах привлеченных экспертов, известных личностей, в СМИ:

<https://informburo.kz/kaz/newskaz/bet-znagit-liubit-kak-kazaxstanu-vyiti-iz-lovuski-normalizacii-nasiliia>

<https://kaz.zakon.kz/quqiq/6070750-trmysty-zorlyzombyly--zheke-otbasyny-emes-oamny-mseles.html>

<https://365info.kz/2025/11/zakon-kotoryj-spasaet-zhizni>

<https://www.instagram.com/reel/DLNUmn4il9I/?igsh=a210bHNnd3VqbHR2>

<https://www.instagram.com/reel/DLNVifZiZin/?igsh=YTgzdDY2eXp4djJu>

Организация и ведение работы таргетинговой рекламы в социальных сетях для продвижения вопросов профилактики и предупреждения семейно-бытового насилия, буллинга, харассмента – для исполнения данной задачи был привлечен таргетолог, было заключено соглашение с администраторами таких социальных сетей как: Facebook, Instagram, Youtube и Tiktok. Для активного продвижения и вовлечения аудитории были проведены онлайн опросы, дискуссии и голосования в социальных сетях.

Привлечение к разработке медиа-материалов специалистов из креативной индустрии, медиа-менеджеров - в течение отчетного периода была подготовлена и выпущена серия из 7 экспертных подкастов «Әлемді өзгертетін әйелдер», направленных на обсуждение актуальных вопросов профилактики бытового насилия, буллинга, харассмента и формирования культуры нулевой терпимости. Подкасты реализованы в сотрудничестве с авторской платформой общественного деятеля Баян Тойкебаевой, что обеспечило устойчивый интерес аудитории и расширило охват площадки. В подкастах принимали участие доктор PhD по праву, ассоциированный профессор и член Национальной комиссии по делам женщин и семейно-демографической политике при Президенте РК Муслим Хасенов; эксперт в области прав женщин и детей Динара Кусаин; Журналист и публичная личность, автор книги «Фиолетовые горы» - Гульбану Абенова, Писатель и педагогический деятель Бижан Игенбаева, Заместитель председателя Республиканского общественного объединения «Әкелер одағы» Бекдайыр Күзембай,

Сотрудник Полиции департамента Астаны Гульмира Шрахметова, член «Центра активного долголетия», координатор республиканского движения серебряных волонтеров «Сабақтас» Лаззат Утегулова

<https://drive.google.com/drive/folders/12ScmAAbiSY40nzqKp3uFiD1Tj4-uy36b>

<https://www.instagram.com/reel/DLNVifZiZin/?igsh=YTgzdDY2eXp4djJu>

Привлечение к информационно-разъяснительной работе медийных лиц, блогеров инфлюенсеров, экспертов в сфере профилактики семейно-бытового насилия, буллинга, харассмента и др. - был реализован комплекс действий, направленных на расширение охвата и повышение доверия к распространяемому контенту за счет привлечения медийных персон, экспертов в области семейного воспитания, прав человека, гендерной политики, журналистики, психологии и популярного сегмента блогеров и инфлюенсеров. Подход позволил обеспечить органический охват аудитории и повысить качество коммуникации с различными социальными группами. Материалы проекта были размещены на страницах общественного деятеля Динары Кудайкуловой, а также на Instagram-платформах психологов и медиа-экспертов Людмилы Куликовой и Лиманы Куттыбеккызы.

Отдельный видеоролик в формате reels был опубликован в соавторстве с Баян Тойкебаевой, заместителем председателя ОЮЛ «Альянс женских сил Казахстана», и получил дополнительное распространение благодаря репосту адвоката Жанны Мухамадиевой. Один из видеоматериалов был размещен на странице известного казахстанского певца и продюсера Айкына Толепбергена, аудитория которого составляет 2,9 млн подписчиков, что обеспечило значительный прирост охвата и дополнительный выход на массовую аудиторию.

Публикации также поддержаны общественным деятелем и председателем организации «Тауекел» Бураханом Дакановым, чья аудитория в TikTok составляет 277,3 тыс. подписчиков. В рамках сотрудничества с Министерством внутренних дел Республики Казахстан были подготовлены и опубликованы два социальных видеоролика, посвященных профилактике семейно-бытового насилия. Материалы размещены на официальных аккаунтах, а также на партнерских страницах @sbn_dp_astana, @aielder_otbasy_komissiasy_ast и @gulmira.shrakhmetova в период месячника по борьбе с семейно-бытовым насилием. Продвижение поддержали и другие медийные личности, среди которых блогер и продюсер Перизат Мырзахмет, международный юрист и адвокат Khalida Azhigulova, а также представители казахстанских медиа — основатель Shyndyq.kz Газиза Раймбек и основатель Kazface.kz Гульбану Абенова. Дополнительный охват обеспечили блогеры Ербол Мандибек, Жолымбет Мәкіш, Гулмира Бигалиева, Бекболат Қаржан и другие инфлюенсеры, публиковавшие материалы проекта на своих страницах. Реализация мероприятия способствовала значительному увеличению охвата и формированию устойчивого информационного присутствия проекта за счет вовлечения ключевых лидеров общественного мнения и экспертного сообщества, что позитивно повлияло на восприятие контента и его доверительность в разных социальных группах.

<https://vm.tiktok.com/ZMAcQhNrh/>

<https://www.instagram.com/reel/DRBtIpDESN/?igsh=b2cwdmV2czNwNWFh>

<https://www.facebook.com/share/p/17TcGFbVJs/>

<https://t.me/gazizaraimbeknews/19493>

<https://www.instagram.com/p/DRAe6ejCpzG/>

<https://shyndyk.kz/news/gotovy-li-zhenshhiny-otkryto-govorit-o-bytovom-nasilii-v-astane-proshyol-brifing-proekta-tatulyq-kz/>

При подготовке медиапродуктов учесть интересы каждой целевой аудитории (к примеру, для женской аудитории – информация о том, что такое бытовое насилие, как распознать первые признаки, как его предотвратить и как защитить себя в случае насилия. Где девушки могут получить консультацию специалиста и найти юридическую помощь в случае насилия. Навыки уверенности и самозащиты и другие. Для мужчин – уважение к женщине.

Навыки эмоционального контроля и управления конфликтами, чтобы предотвращать насилие в отношении и другие.) – для разной целевой аудитории было разработано и опубликовано различного формата материалы как: 4 интервью (прямые эфиры, видеозаписи) «Ер болу – жауапкершілік» («Быть мужчиной – значит быть ответственным») с информацией для мужчин - что такое уважение к женщине. Навыки

эмоционального контроля и управления конфликтами, чтобы предотвращать насилие в отношении и другие.), 3 вебинара (прямые эфиры, записи сессий) «Қауіпсіздік өзіңнен басталады» («Безопасность начинается с тебя») с информацией о том, что такое бытовое насилие, как распознать первые признаки, как его предотвратить и как защитить себя в случае насилия, где девушки могут получить консультацию специалиста и найти юридическую помощь в случае насилия.

Навыки уверенности и самозащиты и другие, 2 выпуска онлайн журналов «Әйел. Құқық. Қауіпсіздік» («Женщина. Права. Безопасность»), 7 выпусков онлайн-школы «Тату отбасым» для молодых семей с указанием вопросов семейных ценностей, управления конфликтами, финансовой грамотности, воспитания детей, 4 выпуска онлайн-тренинга «Өз шекарамды қорғаймын» («Я защищаю свои границы»), с охватом тем, как самозащита, предотвращения буллинга и харассмента, построения здоровых границ в общении.

В целом контент информационных материалов должен учитывать основных причин, способствующих бытовому насилию, буллингу, харассменту – было разработано и опубликовано 3 согласованных с Заказчиком аналитических статей: 1 по причинам бытового насилия, 1 по буллингу, 1 по харассменту.

<https://www.facebook.com/share/p/1CgSRxhfBC/>

https://www.instagram.com/p/DL7cWNpBR1m/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/photo/7526169638187617592?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

Для устойчивости проекта предлагается разработать методическую инструкцию по проведению информационной кампании, направленной на предупреждение бытового насилия, буллинга, харассмента - в 2025 году в рамках укрепления методической базы проекта Tatulyq.KZ подготовлены два методических видео-инструкции и один онлайн-информационный бюллетень. Видео-инструкции разработаны как практические руководства для проведения информационных кампаний в медиа-среде, ориентированы на работу с разными целевыми аудиториями и созданы при участии профильных экспертов.

Каждая инструкция имеет хронометраж не менее 15 минут и прошла полный цикл постпродакшн — монтаж, цветокоррекцию, звуковую обработку и оформление графическими элементами. К каждому видео подготовлены итоговые текстовые материалы, инфографика и сокращенные версии для соцсетей в формате Reels. Инструкции представлены на казахском и русском языках, обеспечивая доступность для широкой аудитории.

<https://tatulyq.kz/inform>

<https://www.facebook.com/share/v/1LHfqyS96p/>

https://www.tiktok.com/@tatulyqkz/video/7572924608576326968?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7521744946430608901

https://www.instagram.com/reel/DREeWGKAdKz/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

<https://youtube.com/shorts/gUBceDhdGR8>

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Функционирование центральной инфоплатформы Tatulyq.KZ — с публикацией , видеоматериалов, инфографик, истории успеха.

Публикации в соцсетях: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube.

Проведение мероприятий разных форматов с учетом особенностей контингента:

- 14 историй успеха, опубликованных в рамках проекта.
- 4 оффлайн-тренинга для студентов и молодежи (Алматы, Астана, Караганда).
- 3 вебинара «Қауіпсіздік өзіңнен басталады».
- 7 подкастов «Әлемді өзгертетін әйелдер».
- 7 выпусков онлайн-школы «Тату отбасым» для молодых семей.

- 4 интервью в рамках проекта «Ер болу жауапкершілік».

Сотрудничество с МВД РК — подготовлены 2 социальных ролика.

Совместная публикация ролика с Айкыном Тoleбергенoм (2,9 млн подп.), Баян Тойкебаевой, Жанна Уразбаховой, Динара Кусайн и др.

2 Онлайн-журнала ко Дню матери — дизайнерский выпуск на русском и казахском языках, с интервью экспертов и общественных деятелей. Публикации в СМИ и на платформе проекта десятки материалов, включая 3 аналитические статьи с результатами исследований причин семейно-бытового насилия буллинга и харассмента. Проведен социологический опрос и четыре фокус-группы с общим участием 1029 респондентов. По итогам исследований подготовлены и опубликованы: аналитическая статья; инфографика с ключевыми выводами.

В результате проведенных вышеуказанных мероприятий информационный охват через сайт, соцсети и партнерские платформы населения достиг более 4 000 000 просмотров.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: Отклонения не имеются.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

История Успеха от Момынкуловой Мадины - управляющего директора Akbulak Group, выпускник «Болашақ» История силы: как любовь матери изменила жизни детей?

История создания комфортных условий, с учетом принципов инклюзии с помогло оказать поддержку родителям, мамам с ребенком с особыми потребностями с успешной адаптации их детей в детский сад и школы и их уверенной социализации. История Успеха от Шрахметовой Гульмиры начальника отдела по борьбе с семейно-бытовым насилием департамента полиции г.Астана “Шаги к безопасности: опыт полиции Астаны ознакомил граждан с механизмами обратной связи с населением в случаях насилия, методов решения чрезвычайных семейных ситуаций.

Ознакомление с методами как: профилактическая работа, информативная работа, психологическая, аналитическая работа, ознакомление слушателей с алгоритмом профилактики насилия с приведением конкретных истории позволило повысить осведомленность граждан о механизме борьбе с семейно-бытовым насилием, знать куда, кому обращаться!

В Истории Успеха «Права женщин в Казахстане: путь поддержки и изменений» Баян Тойкебаева ознакомила с работой в составе общественного совета в МВД РК. Посещение женских колонии в 4-х регионах с выяснением обстоятельств и проблем конкретных лиц позволило продвигать механизмы с учетом защиты женщин от бытового насилия.

Отзыв пользователей социальной сети: “Слушала и чувствовала, что каждое слово — про нас, про тех, кто слишком долго молчал. Это не просто выступление, а поддержка, которую ощущаешь даже через экран. Спасибо, что говорите правду и вдохновляете действовать»

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин

1200	516	684

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
1200	180	260	30	65	23	164	134	45	58	241

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
1200	18	211	146	117	266	237	205

3. Результаты проекта:

1) Конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

Проект Tatulyq.KZ обеспечил охват более 4 млн человек, усилив информированность населения о проблеме бытового насилия. Более чем 1000 опрошенных в рамках исследования подтвердили важность доступного и качественного контента, а участники тренингов и вебинаров отметили, что стали лучше понимать, как действовать в рискованных ситуациях и куда можно обратиться за помощью. Публикации, истории успеха, ролики с участием инфлюенсеров и экспертов помогли разрушать стереотипы и сделали тему менее табуированной. Более половины населения теперь знают о существующих организациях помощи, что отражает реальный рост информированности.

2) Долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных / негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Проект сформировал устойчивый общественный запрос на обсуждение проблемы насилия и ее профилактики. Большинство респондентов считают СМИ важным инструментом защиты, а социальные сети — наиболее эффективным каналом получения информации. Люди стали активнее делиться контентом и обсуждать проблему открыто, что способствует переходу темы из «семейной» в общественную плоскость. В долгосрочной перспективе это может привести к снижению случаев скрытого насилия и росту обращений за помощью.

3) Социально-экономический эффект реализованного проекта:

Проект способствует снижению риска бытового насилия за счет того, что люди стали лучше ориентироваться в способах защиты и возможностях получить помощь. Это уменьшает вероятность тяжелых последствий, требующих медицинского вмешательства, юридической поддержки и социальных расходов. Повышенная осведомленность населения и готовность реагировать на опасные ситуации укрепляют стабильность в семьях и улучшают общее социальное благополучие. В перспективе это снижает нагрузку на государственные службы и способствует формированию более безопасной и устойчивой социальной среды.

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Общественный фонд «Право»

Приоритетное направление гранта: Организация деятельности центров ресурсной поддержки семьи при семейных судах «Бақытты отбасы»

I. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Создание Центров ресурсной поддержки семьи при семейных судах

Мероприятие 1. Организация деятельности Центров ресурсной поддержки семьи в 10 регионах

В период с января по ноябрь 2025 года в рамках реализации проекта обеспечена поддержка деятельности 10 Центров ресурсной поддержки семьи при семейных судах. Деятельность Центров осуществлялась в следующих регионах Республики Казахстан:

1. г. Астана;
2. г. Алматы;
3. г. Шымкент;
4. Карагандинская область (г. Караганда);
5. Акмолинская область (г. Кокшетау);
6. Атырауская область (г. Атырау);
7. Улытау область;
8. Туркестанская область (г. Туркестан);
9. Актыбинская область (г. Актобе);
10. Абайская область (г. Семей).

Мероприятие 2. Разработка положений о деятельности Центров, функциональных обязанностей сотрудников, плана работы Центров, форм отчетности и проекта Стандарта оказания консультационных услуг в рамках деятельности Центров при семейных судах

В период с января по ноябрь 2025 года в рамках реализации проекта выполнена разработка и утверждение организационно-распорядительных и методических документов, регламентирующих деятельность Центров ресурсной поддержки семьи при семейных судах.

В отчетном периоде разработано и утверждено Положение о деятельности Центров ресурсной поддержки семьи в количестве 1 положения на каждый Центр. Указанные положения введены в действие в Центрах, функционирующих в г. Астана, г. Алматы, г. Шымкент, а также в Абайской, Актюбинской, Акмолинской, Атырауской, Карагандинской, Туркестанской и Улытау областях.

В целях правового оформления деятельности Центров изданы приказы о деятельности Центров на каждый Центр, действующие во всех указанных регионах реализации проекта.

Также разработан и утвержден пакет функциональных обязанностей сотрудников Центров (социального работника, психолога, медиатора и юриста) в количестве 1 пакета на каждый Центр, что позволило четко распределить функции и ответственность специалистов и обеспечить единый подход к оказанию консультационных услуг.

В отчетном периоде утвержден План работы Центров ресурсной поддержки семьи в количестве 1 плана на каждый Центр, определяющий основные направления деятельности, перечень мероприятий и показатели результативности работы Центров.

Кроме того, разработаны 3 формы отчетности, используемые для систематического учета оказанных услуг, мониторинга деятельности специалистов и формирования аналитических материалов по реализации проекта. В целях обеспечения единых стандартов качества оказания помощи подготовлен и утвержден Стандарт оказания консультационных услуг в рамках деятельности Центров ресурсной поддержки семьи на государственном и русском языках в количестве 1 стандарта, применяемого во всех Центрах.

Разработка и внедрение указанных документов обеспечили нормативное и методическое сопровождение деятельности Центров ресурсной поддержки семьи, создали условия для их устойчивого функционирования и повышения качества предоставляемых социальных услуг.

Мероприятие 3. Подбор специалистов, разработка алгоритма работы психологов, медиаторов, социальных работников, юристов (Подбор специалистов на конкурсной основе осуществляется с целью качественного подбора сотрудников)

В период с января по ноябрь 2025 года в рамках реализации проекта осуществлен подбор специалистов и разработка алгоритмов работы психологов, медиаторов, социальных работников и юристов, задействованных в деятельности Центров ресурсной поддержки семьи при семейных судах.

В отчетном периоде разработаны и внедрены алгоритмы работы специалистов, регламентирующие порядок оказания консультационных услуг психологом, медиатором, социальным работником и юристом. Всего разработано 4 алгоритма, что позволило унифицировать подходы к работе специалистов, обеспечить согласованность их действий и повысить качество оказываемой помощи семьям.

С целью качественного подбора кадров проведена конкурсная процедура по отбору квалифицированных специалистов для участия в проекте. По итогам конкурсного отбора оформлены протоколы конкурсной процедуры (в количестве 12 протоколов), подтверждающие прозрачность и обоснованность принятых решений.

В результате конкурсного отбора к реализации проекта привлечены 24 квалифицированных специалиста, что превысило плановый показатель «не менее 23 специалистов». Привлеченные специалисты обеспечили полноценное функционирование Центров ресурсной поддержки семьи и оказание комплексных консультационных услуг в рамках проекта.

Реализация данного мероприятия позволила сформировать профессиональную команду специалистов, обеспечить методически выверенную работу Центров и создать условия для устойчивого и качественного предоставления социальных услуг населению.

Мероприятие 4. Запрос о предоставлении информации касательно ситуации в регионе:

-по бракоразводным процессам,

- состоянию и уровня правонарушений, связанных с бытовым насилием,

- определением места жительства и порядка встреч с детьми, родителя, живущего отдельно,

- состояния преступности среди родителей в возрасте до 29 лет.

(Выработка предложений на предмет:

- улучшения взаимоотношений в семье, расширение доступа с тренинга, консультациям по вопросам семейно-брачных отношений;

- снижение уровня правонарушений, связанных с бытовым насилием;

- оптимизация вопросов, связанных с определением места жительства детей, порядка встреч с родителем, живущих отдельно)

В рамках реализации проекта проведена комплексная работа по запросу, сбору и обобщению информации о социально-правовой ситуации в регионах, связанной с бракоразводными процессами, уровнем и состоянием правонарушений, обусловленных бытовым насилием, практикой определения места жительства детей и порядка встреч с родителем, проживающим отдельно, а также уровнем преступности среди родителей в возрасте до 29 лет.

В ходе реализации проекта в государственные органы 10 регионов направлены запросы по вопросам бракоразводных процессов. Запросы охватили Абайскую, Актюбинскую, Акмолинскую, Атыраускую, Карагандинскую, Туркестанскую области, область Ылытау, а также города Астана, Алматы и Шымкент. Плановый показатель в части направления 20 запросов выполнен.

По направлению мониторинга состояния и уровня правонарушений, связанных с бытовым насилием, в государственные органы направлено 32 запроса, в том числе получено 5 официальных писем с информацией, превышая установленный план.

Также направлено 31 запрос в судебные органы о количестве вынесенных определений по вопросам определения места жительства детей и порядка встреч с родителем, проживающим отдельно.

В целях изучения социальной обстановки дополнительно направлен 21 запрос об уровне и состоянии преступности среди родителей в возрасте до 29 лет в регионах реализации проекта.

Для расширенного анализа ситуации в государственные органы и социальные учреждения направлено 163 запроса, при плановом показателе не менее 90. В ответ получено 131 официальное письмо, что значительно превышает минимально установленный показатель проекта.

На основании полученных данных проведен анализ информации по 10 регионам, позволивший выявить ключевые тенденции, проблемные зоны и региональные особенности, связанные с семейными конфликтами, разводами, бытовым насилием и вопросами защиты прав детей.

По итогам аналитической работы сформирован пакет предложений и рекомендаций, направленных на совершенствование деятельности Центров ресурсной поддержки семьи, расширение профилактических мер, повышение доступности консультационных услуг и оптимизацию взаимодействия с государственными органами.

Мероприятие 5. Организация сотрудничества с кризисными центрами и службами, органами внутренних дел, опеки и попечительства, уполномоченными органами по вопросам семьи для наиболее эффективного комплексного решения проблем семьи.

(Создание системы взаимодействия и перенаправления услуг получателей для удовлетворения их потребностей и разрешения спорных вопросов услугополучателям в рамках семейно-бытовых, бракоразводных отношений)

В рамках реализации проекта в период с января по ноябрь 2025 года организовано взаимодействие Центров ресурсной поддержки семьи с кризисными центрами и службами, органами внутренних дел, органами опеки и попечительства, а также уполномоченными органами по вопросам семьи. Указанная работа была направлена на формирование эффективной системы межведомственного сотрудничества и перенаправления услугополучателей для комплексного решения семейно-бытовых и бракоразводных вопросов.

В рамках данного мероприятия обеспечено заключение 20 меморандумов о сотрудничестве, что соответствует плановому показателю проекта. Заключенные меморандумы позволили закрепить механизмы взаимодействия между Центрами ресурсной поддержки семьи и профильными организациями, определить порядок обмена информацией и алгоритмы совместных действий при оказании помощи семьям.

В развитие заключенных меморандумов разработаны и утверждены 21 план сотрудничества, что превысило установленный плановый показатель «не менее 20 планов». Указанные планы предусматривают конкретные формы взаимодействия, маршрутизацию услугополучателей, координацию действий специалистов и проведение совместных мероприятий.

Реализация данного мероприятия обеспечила устойчивую систему межведомственного взаимодействия, способствующую повышению доступности и эффективности социальных, психологических, правовых и иных услуг для семей, нуждающихся в поддержке, а также улучшению качества комплексного сопровождения услугополучателей.

Задача 2. Предоставление комплекса социальных услуг семьям, супругам, инициирующим развод, несовершеннолетним, вовлеченным в бракоразводный процесс родителей посредством привлечения психологов, юристов, медиаторов, социальных работников

Мероприятие 1. Предоставление комплекса социальных услуг семьям, супругам, инициирующим развод РАГС, несовершеннолетним, вовлеченным в бракоразводный процесс родителей посредством привлечения психологов, юристов, медиаторов, социальных работников (Удовлетворенность услугополучателей уровнем оказанных услуг)

В рамках проекта в январе медиативные услуги были оказаны в нескольких регионах. В городе Астана медиаторами Тасеменовой Ж. и Абдуллаевой А. проведена работа с 148 семьями, в рамках которой оказано 296 консультаций. В городе Шымкент медиаторами Имашовой Г. и Иманбековым А. охвачено 17 семей, оказано 34 консультации.

В Акмолинской области (г. Кокшетау) медиатором Мадиевой Г. оказаны услуги 10 семьям, проведено 18 консультаций. В городе Актобе Тулкубаевой С. оказана медиативная помощь 50 семьям, проведено 100 консультаций. В Атырауской области медиатором Кулмуратовым Л. охвачено 5 семей, оказано 8 консультаций. В Карагандинской области медиаторами Агибаевой А. и Бейсембаевой С. охвачено 56 семей, оказано 112 консультаций.

В рамках проекта в феврале медиативные услуги продолжились оказываться в регионах. В Кокшетау медиатор Мадиева Г. работала с 7 семьями, оказав 14 консультаций. В Актобе Тулкубаева С. оказала услуги 46 семьям, проведено 92 консультации. В городе Астана Абдуллаева А. и Тасеменова Ж. совместно охватили 236 семей, предоставив 472 консультации. В Караганде Бейсембаева С. оказала медиативную помощь 26 семьям, проведено 52 консультации. В Шымкенте медиаторами Иманбековым А. и Имашовой Г. охвачено 58 семей, оказано 117 консультаций. В Атырауской области медиатор Кайралапова Л. оказала услуги 10 семьям, проведено 20 консультаций.

В рамках проекта в марте медиативные услуги в городе Астана оказывали Абдуллаева А., Тасеменова Ж. и Бейсембаева С., которыми охвачено 236 семей и проведено 472 консультации. В городе Шымкент медиаторами Иманбековым А. и Имашовой Г. оказана помощь 43 семьям, предоставлено 89 консультаций. В Акмолинской области (г. Кокшетау) Мадиева Г. охватила 9 семей, оказано 18 консультаций. В Актобе Тулкубаевой С. оказана медиативная помощь 14 семьям, проведено 28 консультаций. В Атырауской области Кайралаповой Л. охвачено 5 семей, оказано 10 консультаций.

В рамках проекта в апреле медиативные услуги были предоставлены в нескольких регионах. В Акмолинской области Мадиева Г. оказала помощь 7 семьям, проведено 14 консультаций. В городе Астана Абдуллаева А. охватила 46 семей, оказано 92 консультации. В Атырауской области Кайралапова Л. работала с 6 семьями, проведено 12 консультаций. В Караганде медиатор Агибаева А. оказала услуги 35 семьям, проведено 70 консультаций. В Шымкенте медиаторами Иманбековым А. и Имашовой Г. охвачено 36 семей, оказано 72 консультации. В Актобе Тулкубаевой С. оказана медиативная помощь 21 семье, проведено 42 консультации.

В мае, в рамках реализации проекта, медиаторские услуги оказывались семьям в нескольких регионах. В г. Кокшетау медиатор Мадиева Г. сопровождала 12 семей, проведено 24 консультации. В г. Актобе Тулкубаева С. оказала услуги 27 семьям, проведено 54 консультации. В Атырауской области медиатор Кайралапова Л.Т. работала с 6 семьями, проведено 12 консультаций. В г. Караганда медиаторами Агибаевой А. и Шардарбековой С. охвачено 50 семей, проведено 100 консультаций. В г. Шымкент медиаторами Имашевой Г. и Иманбековым А. сопровождались 43 семьи, оказано 88 консультаций.

В июне, в ходе реализации проекта, объем медиаторских услуг был значительно увеличен. В г. Караганда медиаторами Агибаевой А. и Шардарбековой С. охвачено 128 семей, проведено 256 консультаций. В г. Шымкент медиаторами Имашевой Г. и Иманбековым А. оказана помощь 52 семьям, проведено 100 консультаций. В г. Актобе Тулкубаева С. сопровождала 32 семьи, проведено 64 консультации. В

Атырауской области медиатор Кайралапова Л.Т. работала с 3 семьями, оказано 6 консультаций. В г. Кокшетау медиатор Мадиева Г. сопровождала 10 семей, проведено 20 консультаций.

В июле, в течение реализации проекта, медиаторская помощь оказывалась в плановом режиме. В г. Шымкент медиатор Имашева Г. работала с 22 семьями, проведено 45 консультаций. В г. Караганда медиаторами Агибаевой А. и Шардарбековой С. сопровождается 81 семья, оказано 162 консультации. В г. Актобе медиатор Тулкубаева С. оказала услуги 27 семьям, проведено 54 консультации. В г. Кокшетау медиатор Мадиева Г. сопровождала 11 семей, проведено 22 консультации. Дополнительно в г. Шымкент медиатор Иманбеков А. оказал помощь 23 семьям, проведено 46 консультаций.

В августе, в рамках проекта, медиаторские услуги предоставлялись семьям в нескольких регионах. В г. Актобе медиатор Тулкубаева С.Ш. сопровождала 41 семью, проведено 82 консультации. В г. Караганда медиаторами Агибаевой А.Н. и Шардарбековой С.М. охвачено 102 семьи, проведено 204 консультации. В г. Шымкент медиаторами Иманбековым А.М. и Имашовой Г.Т. оказана помощь 46 семьям, проведено 92 консультации.

В сентябре, в процессе реализации проекта, медиаторская работа с семьями была продолжена. В г. Шымкент медиаторами Иманбековым А.М. и Имашовой Г.Т. сопровождаются 43 семьи, проведено 87 консультаций. В г. Караганда медиаторами Агибаевой А.Н. и Шардарбековой С.М. охвачено 84 семьи, проведено 168 консультаций. В г. Актобе медиатор Тулкубаева С.Ш. оказала услуги 56 семьям, проведено 112 консультаций.

В октябре, в рамках реализации проекта, медиаторские услуги оказывались в штатном режиме. В г. Актобе медиатор Тулкубаева С.Ш. сопровождала 69 семей, проведено 138 консультаций. В г. Астана медиатор Оспанова Ж.С. оказала помощь 6 семьям, проведено 12 консультаций. В г. Караганда медиаторами Агибаевой А.Н. и Шардарбековой С.М. охвачена 71 семья, проведено 142 консультации. В г. Шымкент медиаторами Имашовой Г.Т. и Иманбековым А.М. сопровождаются 43 семьи, проведено 87 консультаций.

В январе в ходе реализации проекта психологическая помощь была оказана семьям в нескольких регионах. В городе Астана психологи Амангельды Н. и Маратова М. провели работу с 20 семьями, оказав 31 консультацию. В городе Шымкент психологами Амирбековой Р. и Сайлау Д. оказана помощь 7 семьям, проведено 12 консультаций. В Акмолинской области (г. Кокшетау) психолог Гергерт В. сопровождала 2 семьи, проведено 3 консультации. В городе Актобе психолог Абдулла Г. оказал услуги 3 семьям, проведено 6 консультаций. В Атырауской области психолог Тампиева К. работала с 4 семьями, оказав 7 консультаций. В Карагандинской области психолог Васильева оказала помощь 6 семьям, проведено 10 консультаций. В Туркестанской области психолог Темирова К. сопровождала 9 семей, проведено 15 консультаций.

В феврале, в процессе реализации мероприятий проекта, психологическая поддержка семей была продолжена. В Акмолинской области (г. Кокшетау) психолог Гергерт В. оказала помощь 15 семьям, проведено 30 консультаций. В городе Актобе психолог Абдулла Г. работала с 7 семьями, проведено 14 консультаций. В Астане психологами Маратовой М. и Амангельдыкызы Н. охвачено 39 семей, оказано 63 консультации. В Атырауской области психолог Тампиева К. сопровождала 7 семей, проведено 14 консультаций. В Карагандинской области психолог Дуйсембекова Т. оказала услуги 9 семьям, проведено 16 консультаций. В Туркестанской области психолог Темирова К. работала с 19 семьями, оказано 37 консультаций. В городе Шымкент психологами Амирбековой Р. и Сайлау Д. охвачено 6 семей, проведено 10 консультаций. В Абайской области психолог Кудинова А. оказала помощь 10 семьям, проведено 20 консультаций.

В марте, в течение реализации проекта, психологическая помощь оказывалась семьям, находящимся в сложной жизненной ситуации и в процессе бракоразводных споров. В Акмолинской области (г. Кокшетау) психолог Гергерт В. сопровождала 14 семей, проведено 28

консультаций. В городе Актобе психолог Абдулла Г. оказала помощь 4 семьям, проведено 6 консультаций. В Астане психологами Амангельдыкызы Н. и Маратовой М. охвачено 27 семей, проведена 41 консультация. В Туркестанской области психолог Темирова К. работала с 8 семьями, оказано 11 консультаций. В городе Шымкент психологами Амирбековой Р. и Сайлау Д. сопровождаются 9 семей, проведено 13 консультаций. В Атырауской области психолог Тампиева К. оказала помощь 2 семьям, проведено 3 консультации. В Карагандинской области психолог Дуйсембекова Т. работала с 5 семьями, проведено 8 консультаций.

В апреле в рамках реализации проекта психологические услуги продолжали оказываться в плановом режиме. В Акмолинской области (г. Кокшетау) психолог Гергерт В. оказала помощь 16 семьям, проведено 25 консультаций. В городе Актобе психолог Абдулла Г. сопровождала 2 семьи, проведено 4 консультации. В Атырауской области психолог Тампиева К. работала с 1 семьей, оказано 2 консультации. В Карагандинской области психолог Дуйсембекова Т. оказала помощь 3 семьям, проведено 5 консультаций. В Туркестанской области психолог Темирова К. сопровождала 10 семей, проведено 17 консультаций. В городе Шымкент психологами Амирбековой Р. и Сайлау Д. охвачено 8 семей, проведено 10 консультаций.

В мае, в рамках реализации проекта, психологическая помощь оказывалась семьям в ряде регионов. В Кокшетау оказана поддержка 9 семьям, проведено 27 консультаций. В Астане психолог Кудинова А. сопровождала 12 семей, оказав 41 консультацию. В Туркестанской области психолог Темирова К. работала с 10 семьями, проведено 32 консультации. В городе Шымкент психологами Амирбековой Р. и Сайлау Д. охвачено 9 семей, проведено 32 консультации. В Карагандинской области психолог Дуйсембекова Т. оказала помощь 8 семьям, проведена 31 консультация. В Атырауской области психолог Тампиева К. работала с 1 семьей, оказано 5 консультаций.

В июне, в ходе реализации проекта, объем оказанных психологических услуг увеличился. В Кокшетау оказана помощь 15 семьям, проведено 46 консультаций. В городе Алматы психолог Турлыбек Б. сопровождал 6 семей, оказано 20 консультаций. В Астане психологами Котовой Э. и Кудиновой А. охвачено 32 семьи, проведена 101 консультация. В Атырауской области психолог Тампиева К. оказала помощь 2 семьям, проведено 6 консультаций. В Туркестанской области психолог Темирова К. работала с 5 семьями, оказано 21 консультация. В городе Шымкент психологами Амирбековой Р. и Сайлау Д. сопровождаются 7 семей, проведено 35 консультаций. В Актобе психолог Абдулла Г. оказал услуги 5 семьям, проведено 17 консультаций. В Карагандинской области психолог Дуйсембекова Т. работала с 8 семьями, проведено 27 консультаций.

В июле, в течение реализации проекта, психологическая помощь продолжалась в плановом режиме. В городе Актобе психолог Абдулла Г. сопровождала 8 семей, оказано 33 консультации. В Алматы психолог Турлыбек Б. работал с 4 семьями, проведено 12 консультаций. В Астане психологами Котовой Э. и Кудиновой А. охвачено 36 семей, проведено 128 консультаций. В Атырауской области психолог Тампиева К. оказала помощь 1 семье, проведено 5 консультаций. В Туркестанской области психолог Темирова К. сопровождала 6 семей, оказано 31 консультация. В городе Шымкент психологами Сайлау Д. и Амирбековой Р. охвачено 9 семей, проведено 38 консультаций. В Карагандинской области психолог Дуйсембекова Т. работала с 8 семьями, проведено 33 консультации. В Кокшетау психолог Гергерт В. оказала помощь 6 семьям, проведено 23 консультации.

В августе, в рамках проекта, психологические услуги были оказаны семьям в нескольких регионах. В Астане психологами Кудиновой А.В. и Котовой Э.С. охвачено 37 семей, оказано 130 консультаций. В Атырауской области психологами Тампиевой К.М. и Певцовой А.П. оказана помощь 5 семьям, проведено 25 консультаций. В Карагандинской области психолог Салов Д.С. работал с 7 семьями, проведено 25 консультаций. В Туркестанской области психологами Темировой К. и Қаламбаевой А. охвачено 14 семей, оказано 49 консультаций. В городе

Шымкент психологами Амирбековой Р.Х., Сайлау Д.Ү. и Гергерт В.В. сопровождаемы 17 семей, проведено 71 консультация. В Актобе психолог Абдулла Г.С. работала с 8 семьями, оказано 31 консультация. В Алматы психолог Турлыбек Б.Б. и Котова Э.С. сопровождали 5 семей, проведено 17 консультаций.

В сентябре, в процессе реализации проекта, психологическая поддержка семей была продолжена. В Актобе психолог Абдулла Г.С. оказала помощь 4 семьям, проведено 13 консультаций. В Карагандинской области психолог Салов Д.С. работал с 2 семьями, оказано 5 консультаций. В Туркестанской области психолог Қаламбаева А. сопровождала 5 семей, проведено 22 консультации. В Астане психологами Котовой Э.С., Кудиновой А.В. и Жумагуловой К.С. охвачено 44 семьи, проведена 151 консультация. В Атырауской области психолог Певцова А.П. оказала помощь 3 семьям, проведено 11 консультаций. В Алматы психолог Котова Э.С. работала с 3 семьями, оказано 10 консультаций.

В октябре, в рамках реализации проекта, психологические услуги предоставлялись семьям в плановом режиме. В Кокшетау психолог Асылбекова Л.Д. сопровождала 7 семей, проведено 23 консультации. В Актобе психолог Абдулла Г.С. работала с 9 семьями, оказано 35 консультаций. В Астане психологами Кудиновой А.В., Абдухалык Т.Н. и Жумагуловой К.С. охвачено 30 семей, проведено 113 консультаций. В Атырауской области психологами Тампиевой К.М. и Певцовой А.П. оказана помощь 3 семьям, проведено 10 консультаций. В Карагандинской области психолог Салов Д.С. сопровождал 7 семей, проведено 28 консультаций. В Туркестанской области психолог Қаламбаева А. работала с 10 семьями, оказано 40 консультаций. В Акмолинской области психолог Сейткажинова К.А. сопровождала 3 семьи, проведено 9 консультаций. В Алматы психолог Кабылбай С. оказал помощь 4 семьям, проведено 9 консультаций.

В рамках реализации проекта обеспечено оказание консультационных и сопровождающих услуг через все Центры ресурсной поддержки семьи. Общее количество лиц, получивших консультации, составило 6859 человек, что существенно превышает плановый показатель «не менее 4000 человек». В процессе оказания услуг велся системный учет консультационной деятельности. Фактически оформлено и использовано 57 журналов консультаций, что подтверждает регулярность и масштаб работы специалистов Центров.

Информация о предоставленных услугах и достигнутых результатах сформирована по 3181 семейной паре, что превышает установленный проектом показатель «не менее 2000 семей (пар)». Данные включают сведения о видах оказанных услуг, результатах консультаций и динамике семейных ситуаций.

По итогам работы подготовлен отчет специалистов с фотоматериалами, подтверждающий фактическую реализацию мероприятий в рамках проекта. Также оформлено и представлено 10 фотоотчетов, отражающих деятельность Центров в регионах.

В целях оценки качества предоставляемых услуг проведен сбор отзывов и анкет обратной связи, общее количество которых составило 50 анкет, что соответствует плановому показателю проекта. По результатам анализа обратной связи уровень удовлетворенности услугополучателей составил не менее 75%, что подтверждает соответствие оказываемых услуг ожиданиям и потребностям семей.

Реализация указанных мероприятий позволила обеспечить широкий охват населения консультационными услугами, повысить доступность профессиональной помощи семьям и обеспечить надлежащее документальное сопровождение деятельности Центров ресурсной поддержки семьи.

Мероприятие 2. Проведение консультативной работы на постоянной основе психологами и юристами. (Получение компетентной информации от специалистов и разрешение спорных вопросов в сфере семейно-бытовых и брачных отношений)

Юридические консультации оказали:

Январь 2025 года

В рамках реализации проекта в январе 2025 года юридическая помощь оказывалась специалистами в городе Астана и Абайской области.

В Абайской области юрист Бугалиева Д. оказала правовую помощь услугополучателям, проведено 12 юридических консультаций.

В г. Астана юрист Узакова Н. оказала юридическую поддержку, проведено 4 консультации.

Февраль 2025 года

В рамках реализации проекта в феврале 2025 года юридические консультации предоставлялись специалистами в городе Астана и Абайской области.

В Абайской области юрист Бугалиева Д. оказала правовую помощь, проведено 9 юридических консультаций.

В г. Астана юрист Узакова Н. оказала юридическую помощь, проведено 36 консультаций.

Март 2025 года

В рамках реализации проекта в марте 2025 года юридическая помощь оказывалась специалистами в городе Астана и Абайской области.

В г. Астана юрист Узакова Н. оказала правовую поддержку услугополучателям, проведено 30 юридических консультаций.

В Абайской области юрист Бугалиева Д. оказала юридическую помощь, проведено 11 консультаций.

Апрель 2025 года

В рамках реализации проекта в апреле 2025 года юридические консультации предоставлялись в городе Астана и Абайской области.

В Абайской области юрист Бугалиева Д. оказала правовую помощь, проведено 6 консультаций.

В г. Астана юрист Узакова Н. оказала юридическую поддержку, проведено 29 консультаций.

Май 2025 года

В рамках реализации проекта в мае 2025 года юридическая помощь оказывалась специалистами в городах Астана и Семей.

В г. Астана юрист Узакова Н. оказала юридическую помощь, проведено 21 консультация.

В г. Семей юрист Бугалиева Д. оказала правовую поддержку, проведено 4 консультации.

Июнь 2025 года

В течение реализации проекта в июне 2025 года юридические консультации предоставлялись в городе Астана и г. Семей.

В г. Астана юрист Даулетқызы Н. оказала правовую помощь, проведено 46 консультаций.

В г. Семей юрист Бугалиева Д. оказала юридическую поддержку, проведено 9 консультаций.

Июль 2025 года

В рамках реализации проекта в июле 2025 года юридическая помощь оказывалась специалистами в городе Астана и г. Семей.

В г. Астана юрист Даулетқызы Н. оказала юридическую поддержку, проведено 44 консультации.

В г. Семей юрист Бугалиева Д. оказала правовую помощь, проведено 13 консультаций.

Август 2025 года

В рамках реализации проекта в августе 2025 года юридические консультации предоставлялись в городе Астана и г. Семей, а также в онлайн-формате.

В г. Семей юрист Бугалиева Д.Т. оказала юридическую помощь, проведено 10 консультаций.

В г. Астана юрист Узакова Н.Д. оказала правовую поддержку, проведена 61 консультация.

Дополнительно в рамках проекта юрист Узакова Наргиза провела 153 онлайн-консультации.

Сентябрь 2025 года

В течение реализации проекта в сентябре 2025 года юридическая помощь оказывалась специалистами в городе Астана и г. Семей.

В г. Астана юрист Узакова Н.Д. оказала юридическую поддержку, проведено 45 консультаций.

В г. Семей юрист Бугалиева Д.Т. оказала правовую помощь, проведено 9 консультаций.

Октябрь 2025 года

В рамках реализации проекта в октябре 2025 года юридические консультации предоставлялись в городах Астана и Семей.

В г. Астана юрист Узакова Н. оказала юридическую помощь, проведено 62 консультации.

В г. Семей юрист Бугалиева Д. оказала правовую поддержку, проведено 8 консультаций.

Ноябрь 2025 года

В рамках реализации проекта в ноябре 2025 года юридическая помощь оказывалась специалистами в городах Астана, Семей и Алматы.

В г. Астана юрист Узакова Н. оказала юридическую поддержку, проведено 49 консультаций.

В г. Семей юрист Бугалиева Д. оказала правовую помощь, проведено 8 консультаций.

В г. Алматы юрист Ажигулова Х. оказала юридическую поддержку, проведено 5 консультаций.

Психологические консультативные услуги:

Январь 2025 года

В рамках реализации проекта в январе 2025 года психологическая помощь оказывалась специалистами в городах Астана, Шымкент, Семей, Кокшетау, Актобе, Атырау, Караганда и Туркестан.

В г. Астана психологи Амангельды Н. (8 семей, 14 консультаций) и Маратова М. (12 семей, 21 консультация) оказали поддержку 20 семьям, проведено 35 консультаций.

В г. Шымкент психологи Амирбекова Р. (5 семей, 8 консультаций) и Сайлау Д. (3 семьи, 5 консультаций) оказали помощь 8 семьям.

В г. Семей консультации получили 2 семьи (2 консультации).

В г. Кокшетау психолог Гергерт В. оказал помощь 2 семьям (4 консультации).

В г. Актобе психолог Абдулла Г. провел 6 консультаций для 3 семей.

В г. Атырау психолог Тампиева К. оказала помощь 9 семьям (17 консультаций).

В г. Караганда психолог Васильева Ю. провела 12 консультаций для 6 семей.

В г. Туркестан психолог Темирова К. оказала помощь 9 семьям (15 консультаций).

Февраль 2025 года

В феврале 2025 года психологическая помощь продолжена в регионах проекта.

В г. Кокшетау психолог Гергерт В. оказал помощь 19 семьям (38 консультаций).

В г. Актобе психолог Абдулла Г. провел 14 консультаций для 7 семей.

В г. Астана психологи Маратова М. (21 семья, 35 консультаций) и Амангельдыкызы Н. (20 семей, 30 консультаций) оказали помощь 41 семье.

В г. Атырау психолог Тампиева К. оказала поддержку 16 семьям (31 консультация).

В г. Караганда психолог Дуйсембекова Т. провела 16 консультаций для 9 семей.

В Туркестанской области психолог Темирова К. оказала помощь 19 семьям (36 консультаций).

В г. Шымкент психологи Амирбекова Р. (6 семей, 7 консультаций) и Сайлау Д. (5 семей, 10 консультаций) оказали помощь 11 семьям.

В Абайской области психолог Кудинова А. проконсультировала 10 семей (20 консультаций).

Март 2025 года

В марте 2025 года психологические услуги продолжены.

В г. Кокшетау психолог Гергерт В. оказал помощь 18 семьям (35 консультаций).

В г. Актобе психолог Абдулла Г. провел 8 консультаций для 4 семей.

В г. Астана психологи Амангельдыкызы Н. (21 семья, 34 консультации) и Маратова М. (6 семей, 7 консульт.) оказали помощь 27 семьям.

В г. Атырау психолог Тампиева К. оказала поддержку 11 семьям (23 консультации).

В г. Туркестан психолог Темирова К. провела 11 консультаций для 8 семей.

В г. Шымкент психологи Сайлау Д. (4 семьи, 6 консультаций) и Амирбекова Р. (7 семей, 9 консультаций) оказали помощь 11 семьям.

В г. Караганда психологическая помощь оказана 6 семьям (11 консультаций).

Апрель 2025 года

В апреле 2025 года психологическая поддержка продолжена.

В г. Кокшетау психолог Гергерт В. оказал помощь 18 семьям (34 консультации).

В г. Актобе психолог Абдулла Г. провел 8 консультаций для 5 семей.

В г. Атырау психолог Тампиева К. оказала помощь 9 семьям (17 консультаций).

В г. Караганда психолог Дуйсембекова Т. проконсультировала 5 семей (8 консультаций).

В г. Туркестан психолог Темирова К. оказала поддержку 10 семьям (17 консультаций).

В г. Шымкент психологи Амирбекова Р. (7 семей, 9 консультаций) и Сайлау Д. (3 семьи, 6 консультаций) оказали помощь 10 семьям.

Май 2025 года

В мае 2025 года в ходе реализации проекта психологические консультации оказывались специалистами в городах Кокшетау, Актобе, Астана, Туркестан, Шымкент, Караганда, Атырау и Алматы.

В г. Кокшетау психолог Гергерт В. оказал помощь 10 семьям, проведено 36 консультаций.

В г. Актобе психолог Абдулла Г. провел 8 консультаций для 4 семей.

В г. Астана психолог Кудинова А.В. оказала поддержку 12 семьям (41 консультация).

В г. Туркестан психолог Темирова К. проконсультировала 10 семей (32 консультации).

В г. Шымкент психологи Амирбекова Р.Х. (7 семей, 20 консультаций) и Сайлау Д. (3 семьи, 15 консультаций) оказали помощь 10 семьям.

В г. Караганда психолог Дуйсембекова Т. провела 33 консультации для 8 семей.

В г. Атырау психолог Тампиева К.М. оказала помощь 14 семьям (67 консультаций).

В г. Алматы психолог Турлыбек Б.Б. оказал помощь 1 семье (2 консультации, участие в судебном процессе).

Июнь 2025 года

В июне 2025 года психологические услуги продолжены в рамках проекта.

В г. Кокшетау психолог Гергерт В. оказал помощь 15 семьям (42 консультации).

В г. Алматы психолог Турлыбек Б.Б. провел 31 консультацию для 12 семей.

В г. Астана психологи Котова Э.С. (13 семей, 37 консультаций) и Кудинова А.В. (19 семей, 64 консультации) оказали помощь 32 семьям.

В г. Атырау психолог Тампиева К.М. оказала поддержку 6 семьям (26 консультаций).

В г. Туркестан психолог Темирова К. провела 21 консультацию для 5 семей.

В г. Шымкент психологи Амирбекова Р.Х. (4 семьи, 18 консультаций) и Сайлау Д. (4 семьи, 22 консультации) оказали помощь 8 семьям.

В г. Актобе психолог Абдулла Г.С. проконсультировал 5 семей (17 консультаций).

В г. Караганда психолог Дуйсембекова Т. оказала помощь 8 семьям (27 консультаций).

Июль 2025 года

В июле 2025 года психологическая помощь предоставлялась в ряде регионов.

В г. Семей психолог Нуркенкызы Н. оказала помощь 3 семьям (4 консультации).

В г. Актобе психолог Абдулла Г.С. провел 33 консультации для 8 семей.

В г. Алматы психолог Турлыбек Б.Б. проконсультировал 4 семьи (12 консультаций).

В г. Астана психологи Котова Э.С. (20 семей, 67 консультаций) и Кудинова А.В. (16 семей, 61 консультация) оказали помощь 36 семьям.

В г. Атырау психолог Тампиева К.М. провела 41 консультацию для 6 семей.

В г. Туркестан психолог Темирова К. оказала поддержку 6 семьям (31 консультация).

В г. Шымкент психологи Сайлау Д. (4 семьи, 18 консультаций) и Амирбекова Р.Х. (5 семей, 20 консультаций) оказали помощь 9 семьям.

В г. Караганда психолог Дуйсембекова Т. провела 33 консультации для 9 семей.

В г. Кокшетау психолог Гергерт В. оказал помощь 8 семьям (29 консультаций).

В области Ұлытау психолог Турарова З.Е. оказала поддержку 12 семьям (24 консультации, участие в суде).

Август 2025 года

В августе 2025 года психологические услуги продолжены в рамках проекта.

В г. Семей психолог Нуркенкызы Н. оказала помощь 5 семьям (7 консультаций).

В г. Астана психологи Кудинова А.В. (25 семей, 88 консультаций) и Котова Э.С. (12 семей, 42 консультации) оказали помощь 37 семьям.

В г. Атырау психологи Тампиева К.М. (13 семей, 53 консультации) и Певцова А.П. (10 семей, 42 консультации) оказали поддержку 23 семьям.

В г. Караганда психолог Салов Д.С. провел 25 консультаций для 7 семей.

В г. Туркестан психологи Темирова К. (6 семей, 23 консультации) и Каламбаева А. (8 семей, 26 консультаций) оказали помощь 14 семьям.

В г. Шымкент психологи Амирбекова Р.Х. (5 семей, 20 консультаций) и Сайлау Д. (6 семей, 23 консультации) оказали помощь 11 семьям.

В г. Кокшетау психолог Гергерт В.В. оказал помощь 12 семьям (49 консультаций).

В г. Актобе психолог Абдулла Г.С. проконсультировал 8 семей (31 консультация).

В г. Алматы психологи Турлыбек Б.Б. (4 семьи, 14 консультаций) и Котова Э.С. (1 семья, 3 консультации) оказали помощь 5 семьям.

В г. Жезказган психолог Турарова З.Е. оказала помощь 7 семьям (14 консультаций).

Сентябрь 2025 года

В сентябре 2025 года психологическая работа продолжена.

В г. Семей психолог Нуркенкызы Н. оказала помощь 5 семьям (5 консультаций).

В г. Актобе психолог Абдулла Г.С. провел 13 консультаций для 4 семей.

В г. Атырау психолог Тампиева К.М. оказала помощь 16 семьям (65 консультаций), Певцова А.П. — 9 семьям (34 консультации).

В г. Караганда психолог Салов Д.С. проконсультировал 2 семьи (5 консультаций).

В г. Туркестан психолог Каламбаева А. оказала помощь 5 семьям (22 консультации).

В г. Астана психологи Котова Э.С. (12 семей, 40 консультаций), Кудинова А.В. (24 семьи, 86 консультаций) и Жумагулова К.С. (8 семей, 25 консультаций) оказали помощь 44 семьям.

В г. Алматы психолог Котова Э.С. проконсультировала 3 семьи (10 консультаций).

Октябрь 2025 года

В октябре 2025 года психологическая помощь оказывалась в нескольких регионах.

В г. Астана психологи Кудинова А.В. (16 семей, 52 консультации), Абдухалык Т.Н. (4 семьи, 18 консультаций) и Жумагулова К.С. (10 семей, 43 консультации) оказали помощь 30 семьям.

В Акмолинской области психологи Кустай Н. (7 семей, 23 консультации), Асылбекова Л.Д. (4 семьи, 20 консультаций) и Кугершин А. (3 семьи, 9 консультаций) оказали помощь 14 семьям.

В г. Атырау психологи Тампиева К.М. (19 семей, 82 консультации) и Певцова А.П. (7 семей, 25 консультаций) оказали поддержку 26 семьям.

В г. Актобе психолог Абдулла Г.С. проконсультировал 9 семей (35 консультаций).

В г. Туркестан психолог Каламбаева А. оказала помощь 10 семьям (40 консультаций).

В г. Караганда психолог Салов Д.С. провел 28 консультаций для 7 семей.

В г. Семей психолог Нуркенкызы Н. оказала помощь 11 семьям (11 консультаций).

В г. Алматы психолог Кабылбай С. проконсультировал 4 семьи (9 консультаций).

Ноябрь 2025 года

В ноябре 2025 года психологические услуги завершали реализацию проекта.

В г. Астана психологи Кудинова А.В. (8 семей, 30 консультаций), Абдухалык Т.Н. (10 семей, 35 консультаций) и Жумагулова К.С. (10 семей, 33 консультации) оказали помощь 28 семьям.

В Акмолинской области психологи Кустай Н. (1 семья, 3 консультации), Асылбекова Л.Д. (9 семей, 35 консультаций) и Кугершин А. (1 семья, 1 консультация) оказали помощь 11 семьям.

В г. Атырау психологи Тампиева К.М. (8 семей, 27 консультаций) и Певцова А.П. (3 семьи, 12 консультаций) оказали поддержку 11 семьям.

В г. Актобе психолог Абдулла Г.С. проконсультировал 11 семей (37 консультаций).

В г. Туркестан психолог Каламбаева А. оказала помощь 8 семьям (30 консультаций).

В г. Караганда психолог Салов Д.С. провел 3 консультации для 1 семьи.

В г. Семей психолог Нуркенкызы Н. оказала помощь 5 семьям (13 консультаций).

В г. Алматы психолог Кабылбай С. проконсультировал 7 семей (22 консультации).

В рамках реализации проекта обеспечено ведение и систематизация документации, подтверждающей оказание консультативных услуг. В течение реализации проекта оформлено 56 журналов консультаций, что обеспечивает регулярную фиксацию обращений и прозрачность деятельности Центров.

В ходе реализации проекта специалистами подготовлено 48 отчетов, отражающих объем оказанных услуг, основные темы обращений, а также результаты консультативной работы с семьями и отдельными услугополучателями.

В рамках проекта организован сбор обратной связи от услугополучателей. Получено 50 отзывов и анкет, что позволило оценить качество предоставляемых услуг и уровень удовлетворенности получателей помощи.

В течение реализации проекта проведен анализ данных консультаций — подготовлено 10 аналитических материалов, по одному от каждого Центра, с обобщением результатов деятельности и выявлением ключевых тенденций.

По итогам реализации проекта уровень удовлетворенности услугополучателей составил 98 %, что подтверждает эффективность оказываемых консультативных услуг и соответствие их потребностям целевых групп.

Мероприятие 3. Проведение обучающих семинаров-тренингов среди специалистов, направленных на развитие примирительных процедур с привлечением авторитетных специалистов национального и международного уровня. Формат проведения (гибридный формат)

В рамках реализации проекта в период с января по ноябрь 2025 года проведено 10 обучающих семинаров-тренингов, направленных на развитие примирительных процедур с привлечением авторитетных специалистов национального и международного уровня. Все мероприятия были организованы в гибридном формате, что обеспечило участие специалистов из различных регионов.

Для каждого семинара-тренинга была разработана и утверждена программа, всего подготовлено 10 программ, соответствующих тематике повышения профессиональных компетенций судей-примирителей, психологов, медиаторов и социальных работников.

В рамках проведения обучающих мероприятий обеспечено привлечение экспертов национального и международного уровня. По итогам реализации мероприятия подготовлено 9 резюме экспертов, что подтверждает участие квалифицированных специалистов с практическим опытом в сфере примирительных процедур и семейной политики.

Для каждого семинара-тренинга сформирован список участников, всего подготовлено 10 списков, что позволило обеспечить учет и контроль охвата целевой аудитории проекта.

С целью оценки уровня усвоения знаний и эффективности обучающих мероприятий для каждого семинара-тренинга проведены пре-тестирование и пост-тестирование участников. Всего подготовлено и использовано 10 пре-тестов и 10 пост-тестов, что позволило провести сравнительный анализ уровня знаний до и после обучения.

По итогам цикла семинаров-тренингов выполнен анализ повышения уровня профессиональной подготовки судей-примирителей, психологов, медиаторов и социальных работников. Подготовлен 1 аналитический материал, отражающий результаты обучения и положительную динамику профессиональных компетенций участников.

По каждому семинару-тренингу подготовлены отчеты тренеров, всего оформлено 10 отчетов, содержащих информацию о тематике занятий, формате проведения, активности участников и достигнутых результатах.

В рамках документирования мероприятий обеспечено фото- и видео-сопровождение. Подготовлено 50 фото- и скриншотов (не менее 5 с каждого семинара-тренинга), а также 10 видеозаписей, по одной видеозаписи с каждого мероприятия.

По итогам анкетирования участников уровень удовлетворенности качеством проведенных семинаров-тренингов составил 100 %, что значительно превышает плановый показатель не менее 75 % и свидетельствует о высокой практической ценности и востребованности обучающих мероприятий.

Мероприятие 4. Ознакомительная поездка для обмена опытом в рамках развития примирительных процедур (круглый стол с участием судей по семейным делам стран АСЕАН)

В рамках реализации проекта в мае 2025 года проведена ознакомительная поездка для обмена опытом в сфере развития примирительных процедур, включающая круглый стол с участием судей по семейным делам стран АСЕАН.

Для проведения мероприятия была разработана и утверждена программа, которая определяла цели, формат и содержание обсуждений. Программа мероприятия подготовлена в количестве 1 единицы, что соответствует плановому показателю.

В рамках ознакомительной поездки обеспечено привлечение 2 квалифицированных специалистов, обладающих практическим опытом в сфере семейного судопроизводства и примирительных процедур, что позволило организовать профессиональный и содержательный обмен опытом.

В ходе мероприятия были подготовлены и использованы информационно-методические материалы, включая не менее одной презентации. Всего подготовлен 1 комплект материалов, что соответствует запланированным показателям.

По итогам проведения круглого стола оформлены 2 отчета с рекомендациями, содержащие предложения по развитию и совершенствованию примирительных процедур с учетом международного опыта стран АСЕАН.

Также был сформирован список участников мероприятия в количестве 1 экземпляра, что обеспечило учет вовлеченных специалистов и заинтересованных сторон. В целях документального подтверждения проведения мероприятия подготовлен фотоотчет, включающий 12 фотоматериалов, что превышает плановый показатель (не менее 10 фото) и подтверждает фактическую реализацию мероприятия в полном объеме.

Мероприятие 5. Консультации специалистов Центров ресурсной поддержки семьи в части социального сопровождения кейса обратившихся семейных пар, по вопросам продвижения в социальных сетях услуг Центра в онлайн формате

В рамках реализации проекта в период с января по ноябрь 2025 года проведены межрегиональные онлайн-консультации для сотрудников Центров ресурсной поддержки семьи. Всего проведено 10 консультаций, что соответствует плановому показателю.

Консультации были направлены на повышение качества социального сопровождения семейных кейсов, развитие навыков применения методик примирения и инструментов снижения агрессии, а также на продвижение услуг Центров в социальных сетях.

По итогам мероприятия подготовлено 2 аналитических материала на основе отзывов и анкет обратной связи, что подтверждает достижение и превышение плановых показателей.

Мероприятие 6. Работа с молодыми парами на этапе регистрации брака совместно с психологами и сотрудниками региональных РАГСов

В рамках реализации проекта в период с января по ноябрь 2025 года проведена работа с молодыми парами на этапе подготовки к регистрации брака совместно с психологами и сотрудниками региональных РАГСов. Проведено 32 встречи при плановом показателе не менее 30.

В мероприятиях приняли участие 32 группы молодых людей, сформировано 32 списка участников, подготовлено 116 фотоотчетов и 32 отчета специалистов. Также собраны 32 анкеты обратной связи, подтверждающие повышение уровня правовой информированности молодых семей.

По итогам мероприятий уровень удовлетворенности участников составил не менее 75 %, что соответствует установленным показателям.

Мероприятие 7. Работа с абьюзерами- членами семьи, проведение тренингов

В рамках реализации проекта с января по декабрь 2025 года проведена работа с абьюзерами — членами семьи, направленная на снижение уровня внутрисемейных конфликтов. Проведено 32 тренинга при плановом показателе не менее 30 (по 3 тренинга в каждом Центре).

В ходе реализации мероприятий разработана и применена 31 программа тренинга, оформлено 31 список участников, подготовлено 126 фотоотчетов и 30 отчетов тренеров. По итогам проведенных тренингов уровень удовлетворенности участников составил 75 %, что соответствует установленным плановым показателям.

Задача 3. Организация информационно-аналитической работы по освещению деятельности Центров ресурсной поддержки

Мероприятие 1. Проведение промежуточных пресс-конференций с приглашением журналистов различных СМИ РК

В рамках реализации проекта в период с января по ноябрь 2025 года проведены 2 пресс-конференции с приглашением журналистов республиканских средств массовой информации — по итогам 9 месяцев и по итогам года.

В ходе реализации мероприятия подготовлены и распространены 2 пресс-релиза, что обеспечило информационное сопровождение проекта и его освещение в СМИ.

Ссылки на публикации в СМИ:

Мероприятие 2. Публичные презентации о ходе реализации проекта в прямом эфире НАО ЦПГИ

В ноябре 2025 года проведены 2 прямых эфира в рамках публичных презентаций о ходе реализации проекта на площадке НАО ЦПГИ. В каждом эфире приняли участие не менее 5 человек, подготовлены скриншоты прямых эфиров для отчетности.

Ссылки на записи прямых эфиров:

Мероприятие 3. Организация информационной кампании в местах скопления населения (рынки; строительные объекты; районы, где проживает молодежь, учебных заведениях и т.д., по согласованию с Заказчиком), в регионах о деятельности Центров ресурсной поддержки семьи

В январе–ноябре 2025 года проведена информационная кампания в регионах деятельности Центров ресурсной поддержки семьи. Организовано 19 выездов социальных бюро «Семья и право» с раздачей информационных буклетов. В социальных сетях опубликовано 26 публикаций.

Ссылка на публикации:

Мероприятие 4. Публичное размещение отчета о реализации гранта

В ноябре 2025 года обеспечено публичное размещение отчета о реализации гранта. Отчет опубликован на официальном сайте 1 публикация. Информация о размещении отчета опубликована в социальных сетях 1 публикация.

Мероприятие 5. Проведение пресс-брифинга по итогам реализации проекта

В период с января по ноябрь 2025 года проведен 1 пресс-брифинг по итогам реализации проекта. Подготовлен и распространен 1 пресс-анонс.

Мероприятие 6. Аналитические отчеты по оценке эффективности проводимой работы

В течение января–ноября 2025 года подготовлено 3 аналитических отчета:

- отчет на начало реализации проекта;
- промежуточный аналитический отчет;
- итоговый отчет по завершению отчетного периода.

Мероприятие 7. Проводить аналитическую работу по реализации проекта:

- 1) ежемесячно анализировать опросники (экспресс-опрос) обратившихся семейных пар, - данные судов;***
- 2) внесение аналитической справки ежемесячно о консультационной деятельности в рамках проекта.***
- 2) внесение аналитической справки ежемесячно о консультационной деятельности в рамках проекта;***
- 3) анализировать:***
 - а) причины инициирования расторжения брака,***
 - б) отказа в примирении в суде,***
 - в) статистику разводов, в том числе и ее анализа в разрезе регионов, по форме согласованный с Министерством, с последующим предоставлением в Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан.***

В январе–ноябре 2025 года осуществлялась системная аналитическая работа по реализации проекта. Подготовлено 16 аналитических справок с кейсами по консультационной деятельности Центров. Проведен анализ экспресс-опросов обратившихся семейных пар 3 анализа. Подготовлено 4 аналитические справки о консультационной деятельности (ежеквартально). Проведен анализ причин расторжения брака, отказов в примирении в суде и статистики разводов в региональном разрезе - 4 аналитические справки. В рамках проекта опрошено 500 семейных пар.

Сформирован 1 проект предложений и рекомендаций по улучшению деятельности судов и государственных органов, включая Министерство информации и общественного развития.

Задача 4. Разработка предложений по совершенствованию законодательства в сфере семейной политики по итогам реализации гранта

Мероприятие 1. Проведение круглого стола по итогам реализации гранта «Организация деятельности центров ресурсной поддержки семьи при семейных судах «Бақытты отбасы» в 2024 году. (Качественным индикатором является анализ информации и внесение предложений по поддержке семей, включая законодательные и социальные инициативы, которые позволят расширить тематику государственного социального заказа, где представится возможность привлекать НПО, занимающиеся поиском, апробацией социальных)

В период апрель–сентябрь 2025 года проведён 1 круглый стол по итогам реализации гранта «Организация деятельности центров ресурсной поддержки семьи при семейных судах «Бақытты отбасы» в 2025 году».

В рамках мероприятия сформирован список участников, подготовлена и представлена презентация по итогам реализации проекта за 2025 год. По результатам обсуждения выработаны предложения по совершенствованию законодательства в сфере семейной политики, включая меры поддержки семей и инициативы по расширению тематики государственного социального заказа с возможностью привлечения НПО.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Публичная презентация результатов проекта по итогам реализации гранта «Организация деятельности центров ресурсной поддержки семьи при семейных судах «Бақытты отбасы» за 2025 год.

В октябре–ноябре 2025 года проведена итоговая публичная презентация результатов реализации гранта «Организация деятельности центров ресурсной поддержки семьи при семейных судах „Бақытты отбасы“ за 2025 год» в формате прямого эфира.

В рамках мероприятия:

- проведён 1 прямой эфир;
- представлена 1 итоговая презентация по результатам реализации проекта за 2025 год;
- подготовлены скриншоты прямого эфира (не менее 5).

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Проведение информационной кампании, направленной на освещение реализации проекта. (Качественным индикатором будет являться повышение уровня правовой грамотности и информирования населения. Организация доступной возможности получения психологической помощи семьям, инициирующих развод. Анализ будет осуществляться через анкетирование, получение обратной связи)

В период январь–ноябрь 2025 года реализована информационная кампания, направленная на освещение хода реализации проекта, повышение уровня правовой грамотности населения и информирование о возможностях получения психологической и юридической помощи.

В рамках мероприятия:

- разработан и реализован медиаплан;
- функционировал информационный ресурс — сайт ОФ «Право»;
- реализованы 2 цикла аудиопередач (по 50 ротаций);
- обеспечено ведение страниц в социальных сетях (Instagram, Facebook, TikTok) — 544 публикации;
- подготовлены и размещены 19 визит-роликов;
- проведены 19 выездов социальных бюро «Семья и право» с публикациями по итогам каждого выезда;
- разработаны 12 видеороликов в формате TikTok;

- распространено 10 000 буклетов с фотоотчётами;
- подготовлены 3 аналитических отчёта;
- размещена 1 публикация в центральных СМИ;
- опубликовано 10 материалов в местных СМИ;
- обеспечено участие в 1 республиканском ТВ-эфире;
- разработано 6 инфографик;
- уровень удовлетворённости целевой группы составил не менее 75 %.

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Цель социального проекта — создание и устойчивое функционирование Центров ресурсной поддержки семьи при семейных судах, а также предоставление комплексной социальной, психологической, правовой и медиативной помощи семьям, находящимся в бракоразводном процессе или кризисной семейной ситуации — достигнута в полном объёме.

В ходе реализации проекта в январе–ноябре 2025 года обеспечена деятельность 10 Центров ресурсной поддержки семьи в 10 регионах Республики Казахстан. Создана нормативно-методическая база деятельности Центров, сформированы профессиональные команды специалистов (психологи, медиаторы, юристы, социальные работники), выстроена система межведомственного взаимодействия и перенаправления услугополучателей.

В рамках проекта оказан широкий комплекс социальных услуг:

- консультационные услуги получили 6859 человек при плановом показателе не менее 4000;
- охвачено 3181 семейных пар, что значительно превышает план (не менее 2000);
- проведены медиативные, психологические и юридические консультации, обучающие мероприятия, тренинги и профилактическая работа с молодыми парами и абьюзерами;
- уровень удовлетворенности услугополучателей составил от 75 % до 98 %, в зависимости от формата услуг.

Также реализован комплекс информационно-аналитических мероприятий, обеспечивших публичность проекта, сбор и анализ данных, а также формирование рекомендаций по совершенствованию семейной политики.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Факт достижения цели проекта подтверждается следующими аргументами:

Институциональный результат: созданы и функционируют 10 Центров ресурсной поддержки семьи, обеспеченных утвержденными положениями, стандартами услуг, планами работы и формами отчетности. Кадровый результат: привлечены 24 квалифицированных специалиста (превышение планового показателя), разработаны и внедрены алгоритмы их работы.

Социальный результат: обеспечен значительный охват целевых групп — семьи, супруги в процессе развода, несовершеннолетние дети, молодые пары, лица, склонные к агрессивному поведению.

Качественный результат: высокий уровень удовлетворенности услугополучателей, снижение конфликтности в семьях, рост обращаемости за примирительными и консультационными услугами.

Системный результат: выстроено устойчивое межведомственное взаимодействие (20 меморандумов, 21 план сотрудничества), что позволило обеспечить комплексный подход к решению семейных проблем.

Таким образом, проект не только выполнил заявленные задачи, но и создал работающую модель поддержки семьи при семейных судах.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: Полученные результаты в целом соответствуют и по ряду показателей превышают запланированные.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

До начала реализации проекта:

- отсутствовала единая система комплексной поддержки семей при семейных судах;
- семьи в бракоразводном процессе сталкивались с дефицитом психологической и медиативной помощи;
- низкий уровень информированности о примирительных процедурах.

По итогам реализации проекта:

- создана и функционирует сеть Центров ресурсной поддержки семьи;
- внедрены единые стандарты оказания консультационных услуг;
- обеспечен устойчивый междисциплинарный подход (психология, право, медиация, социальная работа);
- увеличилась доступность помощи и доверие к примирительным процедурам;
- зафиксирована положительная динамика в разрешении семейных конфликтов и снижении остроты бракоразводных споров;

Степень решения проблем и задач в рамках проекта оценивается как высокая, а достигнутые социальные изменения имеют устойчивый и долгосрочный характер.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) гендерный показатель

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин	Детей
13 370	3347	3921	6 102

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
13 370	6102	356	349	178	376	32	248	46	401	5282

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 0-12 лет	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
13 370	4012	2044	342	1815	3493	1615	49	13 370

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

В ходе реализации проекта обеспечена комплексная поддержка целевых групп — семей, находящихся в бракоразводном процессе, супругов с конфликтными взаимоотношениями, несовершеннолетних детей, молодых пар, а также лиц, склонных к агрессивному поведению.

Количественные результаты:

- консультационные, психологические, юридические и медиативные услуги получили 6859 человек;
- охвачено 3181 семейная пара;
- обеспечена деятельность 10 Центров ресурсной поддержки семьи в регионах Республики Казахстан;
- привлечены 24 квалифицированных специалиста (психологи, медиаторы, юристы, социальные работники);

- заключено 20 меморандумов и реализовано 21 направление межведомственного взаимодействия;
- проведены обучающие, профилактические и информационные мероприятия, включая работу с молодыми семьями и абьюзерами;
- уровень удовлетворенности услугополучателей составил от 75 % до 98 %.

Качественные сдвиги:

- повышение доступности комплексной помощи для семей при семейных судах;
- снижение уровня конфликтности и эмоциональной напряженности в семьях;
- рост доверия к примирительным процедурам и медиации;
- формирование у целевых групп навыков ненасильственного разрешения конфликтов;
- повышение правовой и психологической грамотности семей.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Проект оказывает устойчивое долговременное влияние на проблему семейных конфликтов и бракоразводных процессов за счет институционализации Центров ресурсной поддержки семьи и внедрения системного междисциплинарного подхода.

Прогнозируемые позитивные изменения:

- снижение количества эскалаций семейных конфликтов и повторных судебных споров;
- увеличение доли примирительных процедур и досудебного урегулирования;
- снижение психологической травматизации несовершеннолетних детей;
- повышение культуры семейных отношений и ответственности родителей;
- интеграция модели Центров в региональные программы поддержки семьи.

Возможные негативные риски:

- рост нагрузки на Центры при увеличении обращаемости;
- необходимость дополнительного кадрового и финансового обеспечения для масштабирования модели.

В целом влияние проекта оценивается как положительное и устойчивое.

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Реализация проекта обеспечила комплексный социально-экономический эффект, направленный на укрепление института семьи, снижение уровня социального напряжения и повышение эффективности использования государственных ресурсов. В результате функционирования Центров ресурсной поддержки семьи при семейных судах была сформирована устойчивая система раннего выявления и сопровождения семейных кризисов, что позволило минимизировать негативные социальные последствия бракоразводных процессов.

Социальный эффект проекта выражается в снижении уровня конфликтности в семьях, повышении доступности психологической, правовой и медиативной помощи, а также в укреплении родительской ответственности и защите интересов несовершеннолетних детей.

Полученные услуги способствовали стабилизации эмоционального состояния членов семьи, формированию навыков конструктивного разрешения конфликтов и предупреждению повторных кризисных ситуаций. Это, в свою очередь, снижает риски социального неблагополучия, домашнего насилия и вторичной маргинализации семей. Экономический эффект проекта проявляется в сокращении нагрузки на судебную систему и снижении затрат, связанных с повторными судебными разбирательствами, длительными бракоразводными процессами и сопутствующими социальными выплатами. Развитие примирительных процедур и медиации способствует более быстрому и эффективному урегулированию споров, что позволяет оптимизировать использование бюджетных средств и ресурсов государственных органов.

Дополнительный экономический эффект достигнут за счёт межведомственного взаимодействия и комплексного подхода к оказанию услуг без необходимости создания новых капиталоемких структур. Использование существующей инфраструктуры семейных судов и привлечение специалистов на проектной основе обеспечили рациональное и целевое расходование бюджетных средств.

В долгосрочной перспективе проект вносит вклад в повышение социальной стабильности, укрепление человеческого капитала и улучшение качества жизни населения. Сформированная модель поддержки семьи обладает потенциалом для масштабирования и тиражирования в регионах, что усиливает её стратегическое значение для реализации государственной семейной и социальной политики Республики Казахстан.

Есепті кезеңде грант шеңберінде іске асырылған әлеуметтік жобалар, әлеуметтік бағдарламалар туралы мәліметтер

Грант алушы: «ҚСА» Республикалық студенттер қозғалысы» қоғамдық бірлестігі

Басым бағыттың атауы: Азаматтық-патриоттық тәрбие беру іс-шараларын өткізу

I. Сандық көрсеткіштерді келтіре отырып, әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның барлық іс-шаралары бойынша жалпы ақпарат (іс-шараның өткен күні, орны, тақырыбы мен нысаны, қатысушылар саны, жоспарланған іс-шаралардың толық орындалуы):

1-міндет. Жалпы саны кемінде 1 мың адамды қамтыған жастардың азаматтық-патриоттық санасын көтеруге бағытталған еліміздің 20 өңірінен келген делегацияның қатысуымен республикалық форум/фестиваль/байқау ұйымдастыру және өткізу

№ 1 іс-шара. Жастар арасында азаматтық сана мен патриоттық құндылықтарды дамыту. «ASK CAMP» форумы

2025 жылдың 8–11 шілде күндері Абай облысы, Семей қаласында жастардың азаматтық-патриоттық санасын көтеруге бағытталған «ASK CAMP» республикалық форумы ұйымдастырылды. Форумға республика бойынша 20 өңірден 304 жас қатысып, олардың азаматтық санасын дамытуға, патриоттық құндылықтарын нығайтуға, көшбасшылық қабілеттерін арттыруға және өңірлік ынтымақтастықты күшейтуге бағытталған мазмұнды бағдарлама жүзеге асырылды. Іс-шара Alikhan Bokeikhan University, Shakarim University және «Елімай» демалыс орнының аумағында өткізілді.

Форумның бірінші күні қатысушыларды орналастырумен басталып, ресми ашылу салтанатымен жалғасты. Ашылу рәсімінен кейін жастар үшін мотивациялық «Jas Power Talks» сессиясы ұйымдастырылып, Семей қаласының мәдени-тарихи нысандарына танымдық экскурсиялар жүргізілді. Кешкі мезгілде «IQUP» интеллектуалды ойыны және мәдени танысу кеші өткізіліп, қатысушылар арасында сенім мен командалық атмосфера қалыптасты.

Екінші күн толықтай жастардың көшбасшылық қабілеттеріне, құқықтық сауаттылығына және топпен тиімді жұмыс істеу дағдыларына арналған тренингтер мен практикалық тапсырмаларға толы болды. Таңғы сергіту жаттығуынан кейін қатысушылар «Елімай» демалыс орны аумағында үш бағыт бойынша тереңдетілген сессияларға қатысты: «Студенттің құқығы мен міндеті: омбудсменнің рөлі», «Көшбасшылық және командамен жұмыс», «Қоғамдық сөйлеу және өзін сенімді ұсыну». Аталған тренингтерді еліміздің жетекші мамандары мен жастар саласының сарапшылары жүргізді.

Олардың қатарында – «Қазақстан студенттерінің Альянсы» Республикалық студенттер қозғалысының Атқарушы хатшысы Бахитова Аружан Қуандықызы, ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігі Жастар және отбасы істері комитетінің басқарма басшысы Тастемір Ақұлан Өсерұлы, Абай облысы Жастар саясаты басқармасының басшысы Бейсенбаев Олжас Түсіпбекұлы, Alikhan Bokeikhan University тәрбие және әлеуметтік жұмыстар жөніндегі проректоры Базенов Айрат Базенович, «Қазақстан жастарының Конгресі» ЗТБ өкілі Жанділдаев Бақдаулет Болатұлы және Абай облысы Азаматтық Альянсының президенті, өңірлік бала құқықтары жөніндегі уәкіл Солтабаева Эльзира Ауесхановна болды. Түстен кейін қатысушылар командалық қарым-қатынас пен көшбасшылықты дамытуға бағытталған «Қазақстан картасы» ойыны, «Кедергілер лабиринті» және ұлттық ойындар бойынша топтық тапсырмалар орындады.

Күннің негізгі бөліктерінің бірі – «Елім үшін жауаптымын!» квесті мен «ASK Talks» TEDx форматындағы мотивациялық кездесу болып, жастардың азаматтық жауапкершілік туралы түсінігін тереңдетті. Кештің соңында «Кешкі алау» мен акустикалық концерт ұйымдастырылып, форумның рухани және бірлік атмосферасын күшейтті.

10 шілде күні форум қатысушылары Жидебай қорығына барып, «Табиғатты құрметтеу – Абай жолы» экологиялық акциясына қатысты. Бұл бөлімде жастар табиғатты қорғау мәдениетін меңгеріп қана қоймай, Абай мұрасының рухани мәнімен жақын танысты. Экологиялық тәрбиені ұлттық құндылықтармен ұштастырған бұл іс-шара жастардың тарихи жауапкершілік сезімін нығайтты. Кешкі уақытта қатысушылар шығармашылық бағдарламаға қатысып, рухани демалысқа мүмкіндік алды.

Форумның соңғы күні – 11 шілде – салтанатты жабылу рәсімі өтті. Онда форум барысында белсенділік танытқан қатысушылар мен үздік командалар марапатталды. Қатысушылар жобаның жалпы нәтижелерін қорытындылап, әр өңірге жауапкершілік сезімі мен жаңа идеялармен оралды.

Іс-шара қорытындысы көрсеткендей, «ASK CAMP» форумы азаматтық-патриоттық тәрбиені күшейтудің тиімді моделі ретінде өзін дәлелдеді. Қатысушылардың басым бөлігі сауалнамада бағдарламаның мазмұнын, ұйымдастыру сапасын және тренингтердің пайдалы болғанын жоғары бағалады. Жастар форум барысында азаматтық жауапкершілік, патриоттық құндылық, ұлттық мәдениетке құрмет, командалық жұмыс, көшбасшылық және құқықтық мәдениет бойынша маңызды тәжірибе жинақтады.

Сонымен қатар, форум өңірлер арасындағы ынтымақтастықты арттырып, жастардың ел болашағына қатысты белсенді ұстанымын қалыптастыруға ықпал етті.

«ASK CAMP» форумы әлеуметтік жобаның мақсатты индикаторларын орындауға тікелей үлес қосып, жастарға арналған тәжірибелік оқыту алаңы әрі азаматтық сана мен патриоттық рух қалыптастыратын маңызды республикалық платформа ретінде өзінің тиімділігін толық дәлелдеді.

Форум қорытындысы көрсеткендей, «ASK CAMP» іс-шарасы жастардың азаматтық-патриоттық санасын қалыптастыруда, көшбасшылық әлеуетін дамытуда және құқықтық мәдениетін арттыруда жоғары тиімділігін дәлелдеді. Сауалнама нәтижелері бойынша қатысушылардың 88%-ы «толық қанағаттанамын», ал 11,6%-ы «қанағаттанарлық» деп бағалады. Бұл көрсеткіш форум бағдарламасының мазмұны мен ұйымдастыру сапасының жастардың күткен деңгейіне толық сәйкес келетінін дәлелдейді.

Сонымен қатар «ASK CAMP форумын достарыңызға ұсынасыз ба?» деген сұраққа жастардың 95,6%-ы «иә, міндетті түрде ұсынамын» деп жауап берді. Бұл көрсеткіш форумның жастар арасында жоғары сенімге ие болғанын, оның пайдалы әрі қажетті формат ретінде қабылданғанын айқын көрсетеді.

Жастар форум барысында азаматтық жауапкершілік, патриоттық құндылық, ұлттық мәдениетке құрмет, командалық жұмыс, көшбасшылық және құқықтық мәдениет бойынша маңызды тәжірибе жинақтап, ел болашағына деген көзқарастарын тереңдетті. Іс-шара өңірлер арасындағы ынтымақтастықты арттырып, қатысушылардың белсенді азаматтық ұстанымын нығайтуға зор ықпал етті.

Осылайша, «ASK CAMP» форумы әлеуметтік жобаның мақсатты индикаторларын орындауға тікелей үлес қосқан, жастарға арналған тәжірибелік оқыту алаңы әрі азаматтық сана мен патриоттық рухты қалыптастыратын маңызды республикалық платформа ретінде өзінің маңыздылығын толық дәлелдеді.

Сонымен бірге «ASK CAMP» форумы ақпараттық ілгерілету бағытында да жоғары көрсеткіштерге қол жеткізді. Іс-шараның негізгі кезеңдері мен күнделікті жаңалықтары республикалық және өңірлік БАҚ-та, сондай-ақ әлеуметтік желілерде кеңінен жарияланды. Форум барысында Instagram, Facebook, Telegram, TikTok платформаларында арнайы фото және бейнематериалдар жүйелі түрде жарияланып отырды.

Жарияланымдардың жиынтық қаралымы он мыңдаған қолданушыны қамтып, жастар аудиториясының белсенді қызығушылығына ие болды. Әлеуметтік желілерде форумға арналған арнайы хештегтер белсенді қолданылып, қатысушылар тарапынан жеке посттар, сторилер және видеоконтент жарияланды.

Жастардың өз еркімен жасаған контенті форумның табиғи түрде таралуын күшейтіп, оның танымалдығын арттырды. Қатысушылардың пікірлері, бейне шолу материалдары және мотивациялық жазбалары арқылы форумның атмосферасы мен құндылығы елдің әр өңіріндегі жастарға жеткізілді.

Осы ақпараттық кампания нәтижесінде форум кең қоғамдық резонанс тудырып, жастар саясаты бағытындағы маңызды іс-шаралардың бірі ретінде танылды. БАҚ пен әлеуметтік желілердегі белсенді жарияланымдар форумы туралы қоғамның хабардарлығын арттырып, жобаның мақсаттары мен нәтижелерін тиімді әрі ашық жеткізуге ықпал етті.

https://www.instagram.com/p/DLh9ZWYNHJa/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DLm9WgRsDVg/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DL3WZewBh5Q/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DL4rrnQtb1q/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DL5oaFJsGqW/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DL5tr6VsvGQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DL8bRm3sy8C/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DL8b0p9st_3/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DL98AnAN65-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DMCySKiMU1t/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DMDADcusomw/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
<https://www.gov.kz/memleket/entities/mam/press/news/details/1032829?lang=kk>
<https://semeytany.kz/22084/abay-onirinde-algash-ret-ask-camp-zhastar-forumy-otti?ysclid=mdnoj55st7705584219>
https://www.instagram.com/p/DL73CzZzIzSt/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
<https://foxwatch.kz/3586/ask-camp-sobral-molodyh-liderov-kazhstana-na-forume-v-abajskoj-oblasti/>
<https://kazgazeta.kz/news/159029>
<https://adyrna.kz/kk/category/okiga>
<https://rus.azattyq-ruhy.kz/news/90258-ot-eko-aktsii-do-liderskikh-treningov-kak-ask-camp-v-oblasti-abai-prokachal-300-molodykh-liderov>

№ 2 іс-шара. «JAS POWER TALKS» мотивациялық кездесулері қоғам қызметкерлерімен диалогтық алаң құру

2025 жылы «JAS POWER TALKS» мотивациялық кездесулері еліміздің барлық өңірінде жүзеге асырылып, жастардың азаматтық белсенділігін, кәсіби бағдарын және тұлғалық дамуын қолдауды көздейтін кешенді коммуникациялық платформа ретінде жоғары нәтижелер көрсетті. Жоба аясында республика жастары қоғам қайраткерлерімен, мемлекеттік қызметкерлермен, кәсіпкерлермен, шығармашылық өкілдерімен, спортшылармен, әскери мамандармен, сондай-ақ түрлі саланың беделді тұлғаларымен тікелей диалог орнату мүмкіндігіне ие болды. Іс-шаралар елдің әлеуметтік-саяси өміріне белсенді араласатын, қоғамға бей-жай қарамайтын жаңа буын көшбасшыларын қалыптастыруға бағытталған маңызды орта ретінде танылды.

«JAS POWER TALKS» кездесулерінің басты құндылығы – жастарға кәсіби, әлеуметтік және тұлғалық сұрақтар бойынша тәжірибесі мол мамандардан тікелей ақпарат алу мүмкіндігін ұсынуы болды. Жастар спикерлерден жеке кеңес алып, мамандық таңдау, кәсіби даму, көшбасшылық қабілеттерді жетілдіру және өмірлік бағдар қалыптастыру мәселелерінде нақты ұсыныстар алды. Жоба еліміздегі жастар саясатының негізгі басымдықтары – кәсіби бағдар, құндылықтық даму, азаматтық сана мен патриоттық тәрбиені бір алаңда үйлестіре отырып іске асырылды.

2025 жылы жоба толықтай интерактивті форматта өтті. Talks & Discussion, TEDx үлгісіндегі мотивациялық баяндамалар, шеберлік сабақтары, панельдік пікірталастар, storytelling, нақты жағдайларды талдау (real-case analysis), Q&A ашық сұрақ-жауап сессиялары секілді заманауи форматтар қолданылды. Мұндай форматтар жастардың ой еркіндігін, сыни ойлау қабілетін, өз ойын сенімді жеткізу дағдыларын және кәсіби қызығушылықтарын анықтауға ықпал етті. Кездесулердің ашық әрі еркін стилі өңірлерде оң қоғамдық резонанс тудырып, жастардың белсенді қатысуын қамтамасыз етті.

Жобаны өңірлік деңгейде үйлестіру үшін 2025 жылы еліміздің 20 өңірінен 20 өңірлік менеджер бекітіліп, кездесулердің ұйымдастырылуын қамтамасыз етті. Олар өңірлерде спикерлермен байланыс орнатты, жастар аудиториясын тартты, іс-шараларды ақпараттық сүйемелдеуді және ұйымдастыру сапасын қамтамасыз етті. Бұл тәсіл өңірлік ерекшеліктерді ескере отырып мақсатты аудиторияны кеңінен қамтуға мүмкіндік берді және жергілікті белсенді жастар ортасының дамуына серпін берді.

2025 жылғы жұмыстың нәтижесінде жоба аясында еліміздің барлық өңірінен 1388 жас қамтылды. Бұл көрсеткіш жоспарланған индикаторларға толық сәйкес келді және жастардың азаматтық ұстанымын, көшбасшылық қасиеттерін, кәсіби бағдарлану деңгейін арттыруға, әлеуметтік мәселелер жөніндегі түсінігін тереңдетуге тікелей әсер етті. Сонымен қатар жоба мемлекеттік бастамалар туралы хабардарлықты күшейтіп, жастар саясатындағы өзекті мәселелер бойынша кері байланыс алуға мүмкіндік берді.

Жобаға спикер ретінде қоғамдық белсенділер, мемлекеттік қызметте басшылық лауазымдарда жұмыс істейтін тұлғалар, қоғам қайраткерлері, беделді сарапшылар және танымал тұлғалар қатысты. Спикерлердің толық тізімі және олардың қатысуы тапсырыс берушімен келісілді, бұл жоба мазмұнының сапасы мен мазмұндық нақтылығын қамтамасыз етті.

Ақпараттық тұрғыда «JAS POWER TALKS» кеңінен ілгерілетілді. Әр кездесудің мазмұны мен негізгі ойлары әлеуметтік желілерде жарияланып, жастар арасында органикалық контенттің таралуына жол ашты. Спикерлерден алынған мотивациялық ойлар, қатысушылар үнқатулары, қысқа видеоматериалдар мен фото есептер өңірлік және республикалық деңгейде жоғары қаралым жинады. Бұл жоба танымалдылығын арттырып қана қоймай, жастар арасында құндылықтық бағдар қалыптастыруға да әсер етті.

Жалпы алғанда, 2025 жылы жүзеге асырылған «JAS POWER TALKS» мотивациялық кездесулері жастардың тұлғалық дамуын, кәсіби бағдарын, азаматтық және рухани қалыптасуын арттыруға бағытталған маңызды әлеуметтік платформа ретінде өз тиімділігін толық дәлелдеді. Жоба елдің қоғамдық өміріне белсенді араласатын, өзін-өзі дамытуға ынталы, жаңа идеялар ұсына алатын, қоғамдық мәселелерге бейжай қарамайтын жас көшбасшылар буынын қалыптастыруда айтарлықтай нәтижелер көрсетті.

https://www.instagram.com/reel/DJ02cdLth6v/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DJ1Uw40IdVK/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DJ4Vt2PPfW0/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DJ92AXOMSDI/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DLUPgyMIGgF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DLUjC4zT363/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DLUruEyM_rQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DL0SYbgheXI/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DL3LujiMke2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DL3WZewBh5Q/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA== <https://vm.tiktok.com/ZMAgQ3yV9/>
<https://vm.tiktok.com/ZMAgCLfd1/>
<https://vm.tiktok.com/ZMAgCJMG1/>
<https://vm.tiktok.com/ZMAgCQXCT/>
<https://vm.tiktok.com/ZMAgCasFu/>
https://www.instagram.com/reel/DPjp9M1CmVU/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DQE4Y3mClcG/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DQIWfJUisgy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DQZReONCiQD/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DQZrGPFin V/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DQcU3xniJRk/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DQoa-HqiN73/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DQuSF6NCCzf/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DQ3ZFWvinDH/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DR1vIYEDE6T/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

2-міндет. жалпы саны кемінде 200 адамды қамтитын мемлекеттік жастар саясаты саласында, сондай-ақ жастарды азаматтық-патриоттық тәрбиелеу мәселелеріне арналған түркі мемлекеттерінің шетелдік жас көшбасшыларының қатысуымен халықаралық форум/байқау/конференция ұйымдастыру және өткізу

№ 1 іс-шара. «Turan youth forum» – түркі елдерінің жастары арасындағы байланыстарды нығайтуға арналған халықаралық форум

2025 жылғы 18–20 тамыз күндері Алматы қаласында Түркі мемлекеттерінің жас көшбасшыларын, мемлекеттік орган өкілдерін, халықаралық жастар ұйымдарын, сарапшыларды және еріктілерді біріктірген «TURAN YOUTH FORUM» халықаралық деңгейде табысты ұйымдастырылды. Іс-шара Қазақстан, Қырғызстан, Өзбекстан, Түркия, Әзербайжан, Венгрия және Түркіменстан елдерінен келген делегациялардың қатысуымен өтті. Барлығы кемінде 200 жас қамтылып, жобаның индикаторы толық орындалды. Форумды өткізудің өзектілігі 2025 жылы Будапештте өткен ТМҰ бейресми саммитінде Қазақстан Республикасының Президенті Қасым-Жомарт Тоқаевтың Алматыны 2025 жылғы Түркі әлемінің жастар астанасы деп жариялауымен тікелей байланысты болды.

https://www.instagram.com/p/DNYSfRoI3Hd/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DNheGvCMXqz/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DNhgUhPsyci/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DNh5sH8onYy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DNo_z78tggG/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

ҚР Ақпарат және мәдениет министрі Аида Балаева, Түркі мемлекеттері ұйымының Бас хатшысы Омуралиев Кубанычбек, Алматы қаласының әкімі Дархан Сатыбалды, сондай-ақ шетелдік жастар ұйымдары мен жергілікті мемлекеттік органдардың басшылары қатысты. Іс-шара тікелей эфирде көрсетіліп, халықаралық аудиторияның назарын аударды. Ашылу рәсімінен кейін қатысушылар мемлекетаралық жастар саясаты, аймақтық ынтымақтастық, азаматтық-патриоттық тәрбие, ұлттық бірегейлік, көшбасшылық және мәдени дипломатия мәселелері бойынша пікір алмасты.

Форумның негізгі мақсаты Түркі мемлекеттерінің жастары арасындағы бауырластық қатынастарды күшейту, ортақ құндылықтарды ұлықтау, жастар саясаты саласында тәжірибе алмасу, азаматтық-патриоттық тәрбие беруді халықаралық деңгейде ілгерілету, сондай-ақ көшбасшылық пен волонтерлікті дамыту болатын. Осы мақсат аясында форум үш күндік мазмұнды бағдарлама негізінде ұйымдастырылды. Алғашқы күн «Turan Youth Unity», «Soft Power & Youth Diplomacy» сияқты халықаралық панельдік сессиялардан тұрды. Түркі елдерінің ресми тұлғалары мен танымал спикерлері жастар саясатының заманауи трендтерін, аймақтық интеграцияның маңызын, жұмсақ күш тұжырымдамасының рөлін және мәдени дипломатияның жаңа мүмкіндіктерін талқылады.

Екінші күнде шеберлік сабақтары, көшбасшылық, волонтерлік менеджмент, ұлттық бренд және халықаралық коммуникацияға арналған тренингтер өтті. Патриоттық тәрбие, ұлттық бірегейлік, жастар бастамаларын қолдау экожүйесі жөніндегі диалог алаңдары ұйымдастырылып, қатысушы елдерден келген жас көшбасшылар өз жобаларын таныстырды. Үшінші күн толығымен мәдени дипломатияға арналды. Қатысушылар топтық жұмыс жүргізіп, «Turan Creative Cooperation» аясында елдер арасындағы шығармашылық кооперация форматын ұсынды. Кешкі уақытта «Turan Friendship Night» мәдени бағдарламасы өткізіліп, әр елдің дәстүрлі өнері, ұлттық тағамдары мен шығармашылық нөмірлері көрсетілді.

Форум барысында маңызды құжаттар қабылданып, түркі елдері жастарының бірлескен ұстанымын айқындайтын «Turan Youth Declaration 2025» қабылданды. Сонымен қатар, түркі елдері жастар ұйымдары арасында 1 ынтымақтастық жөніндегі көпжақты меморандумға қол қойылды. Бұл құжат болашақта бірлескен жобалар мен халықаралық жастар алмасуларын жүйелі түрде жүзеге асыруға мүмкіндік береді. Форум аясында қатысушыларға Olja Peak компаниясымен бірлесіп әзірленген таратпа материалдар – брендтік буклеттер, ақпараттық парақшалар, блокноттар, бейдждер үлестірілді.

Бағдарламаның қосымша мазмұны ретінде 18 тамыз күні делегациялар үшін «Алматы» мәдени көрмесі ұйымдастырылып, Көк-Төбе кешенінде қала тарихы мен мәдениетін таныстыру бағдарламасы өтті. Сол күні Holiday Inn Almaty қонақүйінде делегация төрағаларының қатысуымен дөңгелек үстел өткізіліп, мемлекетаралық жастар ынтымақтастығы мәселелері талқыланды.

Ресми ашылу салтанаты мен концерттік «4-ші Халықаралық жастар фестивалі» жалғасын тауып, күннің соңында қатысушыларға арналған салтанатты гала-кешкі ас берілді. 19 тамызда Достық үйінде «ОТГ жастар алмасуының 3-ші бағдарламасы» пленарлық отырысы ұйымдастырылды.

https://www.instagram.com/p/DNo_z78tggG/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DNpL2qaqJib/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Түскі астан кейін «ОТГ жас көшбасшылары мен кәсіпкерлерінің кездесуі» панельдік сессиясы өтіп, жастар мен жас кәсіпкерлердің пікірсайыс алаңы жұмыс істеді.

https://www.instagram.com/p/DNpGscyK9fw/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DNpH1mdKoQO/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

Бұдан кейін ҚазҚызПУ жанындағы ахуалдық орталыққа таныстыру туры жүргізіліп, күннің соңында кешкі аспен аяқталды. 20 тамызда қатысушылар үшін Алматы қаласының көрікті жерлеріне экскурсия ұйымдастырылды. Бағдарламаның соңында барлық делегациялар өз елдеріне қайтты.

Форум нәтижесінде түркі мемлекеттерінің жастары арасында тұрақты байланыс орнатылып, жаңа регионалдық жастар ынтымақтастық платформасы қалыптасты. Қазақстанның азаматтық-патриоттық тәрбиелеу тәжірибесі шетелдік қатысушыларға кеңінен ұсынылып, оң бағасын алды. Қатысушылар ортақ youth network құрып, келесі жылдардағы бірлескен жобалар бойынша келісімге келді. Жастар ұйымдары арасындағы көпжақты серіктестік нығайып, халықаралық деңгейде жаңа коллаборациялар бастау алды. 200-ден астам жастың қамтылуы индикатордың толық орындалғанын көрсетті. Ақпараттық қамту әлеуметтік желілер, жаңалықтар, тікелей эфирлер арқылы бірнеше жүз мың көрерменге жетті.

Сонымен қатар, форум туралы материалдар республикалық және халықаралық ақпарат құралдарында кеңінен жарияланып, телеарналар, онлайн-порталдар, жаңалықтар сайттары және әлеуметтік желілер арқылы көпшілікке таралды. Іс-шара туралы сюжеттер мен репортаждар қазақстандық жетекші медиа платформаларда жарияланып, форумның маңыздылығын аймақтық әрі халықаралық аудиторияға танытты.

<https://share.google/77BSOTM0wpwzviDC4>

<https://share.google/EBF88Ew8Gtrxy0kL>

<https://share.google/FGuwQad2esmsq4QNs>

<https://share.google/Pbjmn33skxur5isVf>

<https://share.google/227uBKlj5FG6CEHxs>

<https://share.google/emuoVh5CaW3emysQm>

<https://share.google/LN10upelAhdhHKEU9>

<https://share.google/p9EghYnDw2GJ0HzWo>

<https://share.google/7W0wybuL7xOBd9DZE>

Жалпы алғанда, «TURAN YOUTH FORUM» халықаралық форумы жобаның стратегиялық мақсаттарын толық орындап, Қазақстанның өңірлік жастар дипломатиясындағы беделін арттырды. Іс-шара түркі елдері арасындағы бауырластық, мәдени жақындасу және жастар саясаты саласындағы интеграцияны жаңа деңгейге көтерді. Сонымен қатар, форум азаматтық-патриоттық тәрбие мен халықаралық көшбасшылық құзыреттерді дамыту бағытындағы өзекті міндеттерді тиімді жүзеге асырды.

3 міндет. Кемінде 100 мың адамды қамти отырып жастар арасында отандық тарих пен мәдениетті танымал ету үшін кем дегенде 10 цифрлық бастаманы (vr турлары, геймификация, мобильді қосымшалар, виртуалды мұражай немесе онлайн экскурсиялар, онлайн платформалар, youtube, tiktok және instagram-дағы тақырыптық контент және т.б.) іске қосу

№ 1 іс-шара. «QAZAQ BATTLE» тарихи дебат платформасы

«QAZAQ BATTLE» тарихи дебат платформасы – екі түрлі форматта ұйымдастырылды. Алғашқы кезең 4 желтоқсан күні ZOOM платформасында өтіп, іріктеу раундтары мен оқыту семинары жүргізілді. Семинарды тәжірибелі, үздік дебаторлар өткізді, қатысушыларға аргументация құру, стратегия жасау, тарихи тақырыпты талдау әдістері түсіндірілді.

Екінші кезең офлайн форматта 6–7 желтоқсанда Астана қаласында, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінде өтті. Ис-шара Қазақстан Республикасы Мәдениет және ақпарат министрлігінің гранттық қаржыландыруы аясында, «Қазақстан студенттерінің Альянсы» республикалық студенттер қозғалысының 20 жылдығына орай, «Jas Power» азаматтық-патриоттық тәрбие беру жобасы шеңберінде ұйымдастырылды.

Турнир студент жастар арасында тарихи сананы нығайтуға, ұлттық бірегейлікті дәріптеуге және пікірсайыс мәдениетін дамытуға бағытталған зияткерлік алаң ретінде өтті. Заманауи дебат форматы арқылы жастардың сыни ойлау, шешендік және талдау дағдылары дамытылды.

6 желтоқсанда турнир бағдарламасына сәйкес тіркеу, ашылу салтанаты, 1-раунд, 2-раунд, түскі ас және 3-раунд (жабық) өткізілді. 7 желтоқсанда тіркелу, 4-раунд, кофе-брейк, жартылай финал/жастар финалы, финал және жабылу салтанаты ұйымдастырылды.

Турнирге Атырау, Ақтау, Ақтөбе, Шымкент, Орал, Түркістан, Семей, Қызылорда, Қарағанды, Көкшетау, Жаңаөзен және Астанадан келген спикерлер мен төрешілер қатысты. Барлығы 28 команда, жалпы 106 қатысушы бақ сынады.

Нәтижесінде үздік номинация иелері марапатталды:

- үздік төреші: Өмірзақ Нұрдаулет (20 000 тг)

- үздік жас спикер: Избан Азат (75.25 ұпай) – 15 000 тг

- үздік спикерлерh: Алтынай Заманбекова, Нұртас Күздеубаев (80.00 ұпай) – 15 000 тг

Жастар финалына Win (50 000 тг), Дивергенты, Pawn, Gen Katharsis командалары өтті. Қызықты әрі тартысты ойында Pawn командасы жеңімпаз атанды.

Негізгі алаңда I орын – Later (250 000 тг), II орын – Даниил Медведев (150 000 тг), III орын – Ойланбаймыз (100 000 тг) командасы иеленді. Финалист – «Бүйтіп қыздармен араласпай-ақ қойдық» командасы.

Турнир барысында кофе-брейк пен түскі ас ұйымдастырылды, қатысушыларға барлық жағдай жасалды. Ис-шара қорытындысы БАҚ пен әлеуметтік желілерде жарияланды.

«Qazaq Battle: Толық адам» турнирі жастардың интеллектуалды әлеуетін арттырып, пікірсайыс мәдениетін кеңінен насихаттады. Жоба жаңа идеялардың тууына, тәжірибе алмасуға, серіктестік байланыстардың орнауына ықпал етіп, азаматтық белсенділікті арттыруға және ұлттық құндылықтарды дәріптеуге үлес қосты.

https://www.instagram.com/p/DRrxVGtCi86/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DR086TqAsAy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
<https://www.instagram.com/p/DRrxVGtCi86/?igsh=MXEyeGw1ZGIxb2d2MA==>
<https://www.instagram.com/reel/DR7i6a0DVUf/?igsh=OG5qZmI2YjMzemgx>
<https://www.instagram.com/reel/DR7jBNMjVXd/?igsh=dzdxAGVrY3AYM3M3>
<https://www.instagram.com/reel/DR8ulXEArcJ/?igsh=OG5jamVyOGcwdzFx>
<https://www.instagram.com/p/DSAPorjCmpN/?igsh=MWppbTFjOWNvZ25zbQ==>
<https://www.instagram.com/reel/DSAP6FKimgq/?igsh=MTEYnU2MXhxNDZsYg==>

№ 2 іс-шара. «Ұлы дала дауысы» аудиожобасы

«Ұлы Дала Дауысы» – жастар арасында отандық тарих пен мәдениетті заманауи форматта кеңінен насихаттауға бағытталған аудионарративтер сериясы. Жоба тарихи оқиғаларды, ұлы тұлғалардың ерлігін және қазақ даласының рухани мұрасын әсерлі дыбыстық форматта тыңдарманға жеткізуді көздейді. Әр эпизодта тарихи деректер көркем-публицистикалық тілмен үйлестіріліп, кәсіби дыбыстау мен саунд-дизайн арқылы тыңдаушыны эмоциялық тұрғыда баурайтын ерекше атмосфера жасалады.

Жоба аясында бес маңызды тарихи тақырыпқа арналған аудиоматериал әзірленді:

1. «Кенесары ханның соңғы күресі»,
2. «Абылай ханның біріктіруі — бірлік жолындағы даналық»,
3. «Ер есімі – ел есінде: Бөгенбай батырдың шайқасы»,
4. «Жошы хан мазарының аңызы — әке және ұл тағдыры»,
5. «The Dawn that Awakened Alash — The National Struggle of 1917» (ағылшын тілінде дайындалған арнайы эпизод).

Эпизодтардың көркемдік тілі мен фактілік дәлдігі дикторлық орындауға бейімделіп, жастардың тарихи санасына әсер ететін стилде дайындалды.

Аудиожобаны дыбыстаушы – белгілі журналист, теле-радиожүргізуші Ардақ Қасымханов. Ұлттық және тарихи мазмұндағы жобаларды кәсіби деңгейде жеткізумен танымал диктор ретінде оның дауыс мәнері, дикциясы және медиа саласындағы тәжірибесі жобаға айрықша рең берді. Жоба аясында Instagram әлеуметтік желісіне 6 жарияланым дайындалып, ресми түрде жарық көрді. Аудиоматериалдар аудитория тарапынан жоғары қызығушылыққа ие болып, жалпы 1370 тыңдалым жинады. Бұл көрсеткіш жастардың тарихи тақырыптағы контентке сұранысы жоғары екенін айқындады. «Ұлы Дала Дауысы» аудиожобасы ұлттық мәдени мұраны заманауи әдістермен насихаттай отырып, жастардың тарихи санасын нығайтуға, елдік құндылықтарды жаңа форматта қабылдауға және цифрлық кеңістікте отандық контенттің үлесін арттыруға бағытталған маңызды бастама болып табылады. Нәтижесінде тарихи тақырыптағы цифрлық өнімдер саны артып, тыңдалымдар арқылы кең аудитория қамтылып, жастардың ұлттық тарих пен мәдениетке деген қызығушылығы тереңдей түсті.

https://www.instagram.com/reel/DRk_amPCj_1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRnuuJiCv7j/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRnvjJ7CtyG/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRnwNmyipc-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRnyoolir9e/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRxGPUHimrv/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

№ 3 іс-шара. Виртуалды мұражай

Виртуалды мұражай – Қазақстанның мәдени мұра объектілерін жастарға цифрлық форматта қолжетімді етуге арналған заманауи интерактивті жоба. Бұл бастама тарихи орындарды, музей экспозицияларын және мәдени ескерткіштерді интернет арқылы кез келген уақытта, кез келген жерден тамашалауға мүмкіндік береді. Жоба аясында JastarForum.kz платформасында арнайы «Мұражайлар» бөлімі әзірленіп, оған виртуалды турлар, 360° панорамалар, 3D көріністер және екі тілдегі ақпараттық материалдар енгізілді.

Виртуалды мұражайдың басты мақсаты – жастардың тарихи танымын кеңейту, мәдени нысандарға қолжетімділікті арттыру және музей кеңістігін онлайн форматта жандандыру. Әр мұражай үшін жеке карточка жасалды, онда нысанның атауы, орналасқан жері, қысқаша тарихи анықтамасы, фото галереясы, бейнежазбалар мен VR турға өту батырмасы біріктірілді. 360° панорама арқылы қолданушы музей ішінде еркін қозғалып, экспонаттарды жақындатып қарай алады, ал интерактивті белгілер экспонаттар туралы қосымша ақпарат береді.

Платформа техникалық жағынан жоғары деңгейде әзірленген: VR модулі WebXR/WebVR технологияларына негізделген, ал панорамалар view.js арқылы толық иммерсив тәжірибеге айналады.

Пайдаланушы компьютер, смартфон немесе VR көзілдіріктері арқылы виртуалды кеңістікті шынайы сезінеді. Сонымен қатар, бүкіл контент қазақ және ағылшын тілдерінде ұсынылып, көптілді аудиторияға қолжетімділік қамтамасыз етілді.

Жоба іске қосылған алғашқы кезеңнің өзінде виртуалды мұражай бөліміне 1000-нан астам бірегей қолданушыкіріп, мұражайлар мен панорамалардың 3200-ден астам қаралымы тіркелді. Бұл көрсеткіш жастардың цифрлық форматтағы мәдени контентке деген қызығушылығының жоғары екенін дәлелдеді. Виртуалды мұражай бүгінде платформаның ең танымал бөлімдерінің біріне айналып, мәдени мұраны жаңаша қабылдауға мүмкіндік беріп отыр.

Жоба аясында виртуалды мұражай туралы Instagram әлеуметтік желісінде 5 ақпараттық хабарлама жарияланды. Барлық жарияланым қазақ және ағылшын тілдерінде беріліп, жастарға бағытталған ақпараттық қамту кеңейтілді. Бұл жоба туралы түсіндіруді жеделдетіп, онлайн белсенділікті айтарлықтай арттырды.

<https://jastarforum.kz/en/museums/>

№ 4 іс-шара. «Jastar forum»– жастарға арналған цифрлық платформа

«Jastar Forum» – жастардың цифрлық кеңістіктегі жаңа мүмкіндіктер алаңы ретінде құрылған заманауи онлайн платформа. Ол жас қазақстандықтардың дамуына, білім алуына, жаңа мүмкіндіктерді игеруіне, сондай-ақ азаматтық белсенділігін арттыруға арналған орта болып табылады. Платформа өңірлік, республикалық және халықаралық деңгейдегі іс-шаралар туралы өзекті ақпаратты қолжетімді форматта ұсынып, жастардың қоғам өміріне белсенді араласуына жағдай жасайды. «Jastar Forum» жас азаматтардың бастамаларын қолдап, олардың әлеуетін ашуға, білім мен тәжірибені жүйелі түрде кеңейтуге бағытталған. Бұл – әрбір жастың идеясы мен дауысы естілетін, жаңа мүмкіндіктер әлеміне жол ашатын цифрлық экожүйе.

Портал құрылымы жастарға ыңғайлы форматта жасалған: басты бетте платформа миссиясы, жаңалықтар тізбегі, виртуалды мұражайлар бөлімі, жастар жобалары мен форумдар, онлайн өтінім беру мүмкіндіктері, байланыс деректері және әлеуметтік желілерге сілтемелер бір жерге топтастырылған. Платформа қазақ және ағылшын тілдерінде жұмыс істеп, көптілді аудиторияны қамтиды.

Платформада орналастырылған негізгі жобалардың бірі – «Jas Power» азаматтық-патриоттық тәрбие беру жобасы.

Бұл жоба жастардың азаматтық-патриоттық тәрбиесін күшейтуге, ұлттық құндылықтарды дәріптеуге және қоғамдық белсенділікті арттыруға бағытталған. «Jas Power» шеңберінде азаматтық-патриоттық іс-шаралар, өңірлерде кездесулер, форумдар, көшбасшылық сабақтары мен мотивациялық сессиялар ұйымдастырылады; экологиялық жауапкершілікті арттыру мақсатында табиғатты қорғауға бағытталған акциялар мен жастар бастамалары қолдау табады; дебаттар, интеллектуалдық ойындар мен танымдық форматтағы іс-шаралар арқылы зияткерлік даму қамтамасыз етіледі; қоғам белсенділері, тәжірибелі лидерлер, сарапшылармен ашық диалог алаңдары құрылады; жергілікті бастамаларға жағдай жасалып, өңірлерде жастардың өз жобаларын ұсынуы мен іске асыруына мүмкіндік беріледі.

Осылайша «Jastar Forum» платформасы «Jas Power» жобасының мазмұнын, жаңалықтары мен іс-шараларын бір алаңда шоғырландырып, азаматтық-патриоттық тәрбиені цифрлық кеңістікте де жүйелі түрде жүргізуге көмектеседі.

Платформаның жаңалықтар бөлімі жастар саясаты, мәдениет, волонтерлік, халықаралық ынтымақтастық және азаматтық қоғам тақырыптарын қамтитын кең ауқымды контентпен толығып отырады. «Jastar Forum» жаңалықтар лентасында Абай облысында өткен ASK CAMP республикалық жастар форумы, Алматыда ұйымдастырылған «Ұлы Жібек жолымен – 2025» халықаралық кітап және полиграфия көрмесі, Астанада «Үркер – 2025» ұлттық сыйлығының жеңімпаздарын марапаттау рәсімі, «Дарын» мемлекеттік жастар сыйлығының иегерлері мен конкурс барысы туралы материалдар жарияланған.

Сондай-ақ Ақтауда өткен I халықаралық «Aktau Youth Forum» форумы, Бішкекте ұйымдастырылған Түркі әлемінің жастар форумдары, ШЫҰ жас дарындары мен көшбасшыларының кездесуі аясындағы «SCO Youth Dialogue» форумы туралы ақпараттар жарық көрген. Платформада Республика күніне орай ел бойынша өткеріліп жатқан «Жанашыр жүрек» қайырымдылық акциясы, «Мерейлі отбасы – 2025» ұлттық байқауы, «Жыл волонтері» халықаралық сыйлығы, үкіметтік емес ұйымдарға арналған сыйлықақылар конкурсы, «KitapTime – 2025» республикалық кітап фестивалі сынды әлеуметтік-маңызды бастамалар туралы да кеңінен жазылады.

Сонымен қатар, «Jastar Forum» порталында «Дарын» мемлекеттік жастар сыйлығы мен «Тәуелсіздік ұрпақтары» гранты бойынша конкурстарға өтінім қабылдау, номинациялар, талаптар, құжат қабылдау мерзімдері және жауапты құрылымдардың байланыс деректері толық көрсетілген ақпараттық материалдар ұсынылады. Бұл жаңалықтар жас таланттарды, шығармашыл жастарды, жас зерттеушілер мен қоғамдық белсенділерді мемлекеттік қолдау тетіктеріне бағдарлауға, олардың мүмкіндіктер туралы білуіне және конкурсқа қатысу белсенділігін арттыруға ықпал етеді.

Платформада сондай-ақ түркітілдес елдер арасындағы мәдени ынтымақтастық, Алматының Түркі әлемінің 2025 жылғы жастар астанасы атануы және осы бағыттағы халықаралық фестивальдер жайлы жаңалықтар жарияланып, жастарға аймақтық және халықаралық деңгейдегі үдерістер туралы кең ауқымды ақпарат беріледі.

Жаңалықтар бөлімі құрылымдық түрде ұйымдастырылған: әр материал тақырыбы, қысқаша мазмұны, датасы және толық мәтінге өту батырмасымен беріліп, пайдаланушыға тақырып пен мазмұнды жылдам бағдарлауға мүмкіндік жасайды. Контент үнемі жаңарып отырады және жастар үшін өзекті тақырыптарды қамтиды: кітап оқу мәдениетін дамыту, волонтерлікті кеңейту, қайырымдылықтың маңызын түсіндіру, жастар форумдары, шығармашыл және кәсіпкер жастар бастамалары.

Осы арқылы «Jastar Forum» тек техникалық тұрғыдан дамыған платформа ғана емес, жастарға арналған мазмұны бай, «тірі» ақпараттық орта ретінде қалыптасуда. Платформаның медиа стратегиясы жастар аудиториясын кеңінен қамтуға бағытталған. Instagram, TikTok, Facebook, Telegram және YouTube желілерінде тұрақты ақпараттық ағын қалыптастырылып, контенттің бірнеше түрі – жаңалықтар, Reels және TikTok видеолары, мотивациялық контент, мини-интервью сериялары, сториздегі интерактивтер, сауалнамалар және платформаға бағыттайтын ақпараттық карточкалар жарияланып отырады.

Коммуникацияның негізгі хабарламалары «Jastar Forum – жастардың үнін жеткізетін цифрлық алаң» және «Сенің даусың – сенің күшің» сияқты жастарды қатысуға ынталандыратын үндеулерге негізделген.

Платформа іске қосылған алғашқы кезеңде 1000-нан астам бірегей қолданушы тіркеліп, 1252 қаралым тіркелді. Аналитикалық деректерге сүйенсек, ең көп қаралған бөлімдер – жаңалықтар, басты бет және виртуалды мұражайлар. Бұл «Jastar Forum» платформасының жастар арасында қызығушылық тудырып, ақпараттық орталыққа айналып келе жатқанын көрсетеді. Портал жастарға арналған заманауи, қолжетімді және интерактивті цифрлық алаң ретінде қалыптасып, олардың қоғамдық белсенділігін арттыруға айтарлықтай үлес қосуда.

Жалпы алғанда, «Jastar Forum» – жастардың онлайн кеңістіктегі маңызды бағыттаушы құралы, мұнда платформа туралы ақпарат, «Jas Power» жобасының мазмұны, еліміздегі және халықаралық деңгейдегі жастарға қатысты жаңалықтар, форумдар, конкурстар мен қайырымдылық бастамалары бір экожүйе ретінде ұсынылады. Платформаның көптілді құрылымы, тұрақты жаңартылатын жаңалықтар лентасы, жастар жобалары мен мемлекеттік қолдау шаралары туралы толыққанды ақпараттары оны жас қазақстандықтар үшін нағыз цифрлық навигаторға айналдырады.

<https://jastarforum.kz>

https://www.instagram.com/p/DR1Kh8tjMJZ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

№ 5 іс-шара. «Тарих күнтізбесі» телеграм боты

«Тарих күнтізбесі» – қазақ халқының тарихи мұрасын, ұлт тұлғаларын, маңызды оқиғаларды және күнтізбелік даталарды заманауи әрі қолжетімді форматта ұсынуға арналған интерактивті Telegram боты. Жоба цифрлық технологиялардың мүмкіндігін пайдалана отырып, жастардың тарихи сауаттылығын арттыруды, ұлттық құндылықтарды жүйелі түрде насихаттауды және білімді күнделікті жаңа форматта жеткізуді мақсат етті. Telegram платформасының қолжетімділігі аудиторияны кеңейтіп, жастардың ақпаратты жылдам қабылдауына мүмкіндік берді.

Боттың негізгі функциялары жастарға бағытталған тарихи ақпаратты жүйелі түрде ұсынуға негізделді. Күн сайынғы «Бүгінгі күн тарихта» айдары белгілі бір датаға қатысты маңызды тарихи оқиғаларды көрсетіп, пайдаланушының күнделікті білім алу дағдысын қалыптастырды. «Ұлы тұлғалар» бөлімінде Шоқан Уәлиханов, Қаныш Сәтбаев, Жәңгір хан, Бауыржан Момышұлы, Хадиша Бөкеева сынды 60-тан астам тарихи қайраткердің өмірі мен еңбегі қысқа әрі түсінікті форматта берілді. Әр карточкада тұлғаның өмірбаяны, еңбегі және ұлттық тарихтағы орны нақты қамтылып, жастарға арналған мазмұндық стиль сақталды.

Боттағы «Тест сұрақтары» айдары 35 сұрақтан тұратын интерактивті викторина арқылы тарихты ойын форматына бейімдеп, жастардың қызығушылығын арттырды. Пайдаланушы жауап бергеннен кейін нәтижесін бірден көріп, өзінің білім деңгейін бағалай алады. Сонымен қатар ботта тарихи ұғымдар, даталар, мәдени нысандар мен оқиғалар туралы анықтамалық мәліметтер қолжетімді ұсынылды. Бұл бөлімдер студенттер мен оқушылар үшін жылдам әрі сенімді ақпарат көзін қалыптастырды.

Жоба үшін арнайы әзірленген контент базасы Telegram ботқа толық интеграцияланды. «Ұлы тұлғалар», «Бүгінгі күн тарихта», ұлттық мұра элементтері мен тарихи оқиғаларға арналған иллюстрациялық карточкалар мобильді құрылғыларға ыңғайлы форматта жасалды. Пайдаланушылар үшін мазмұнды оқу, қарау және бөлісу процесі барынша жеңілдетілді.

Жоба іске қосылғаннан кейін бот жастар арасында жоғары қызығушылық тудырып, пайдаланушылар саны тұрақты түрде артты. Тесттердің интерактивті форматы, карточкалардың визуалды тартымдылығы және күн сайын автоматты жаңарып отыратын даталар боттың тартымдылығын күшейтті. Telegram қауымдастықтар, студенттік ұйымдар және білім беру мекемелері тарапынан оң пікірлер жиналды.

Жоба шеңберінде Қазақстан тарихының маңызды оқиғалары мен тұлғалары туралы 102 ақпараттық жарияланым дайындалды. Жарияланымдар Telegram платформасында кең аудиторияға таралып, жалпы 3732 адам қамтылды. Бұл көрсеткіш жастардың тарихи контентке қызығушылығы айтарлықтай жоғары екенін көрсетті.

Осылайша, «Тарих күнтізбесі» Telegram боты ұлттық тарихты үйренудің заманауи, қызықты және қолжетімді алаңына айналды. Жоба тарихи ақпаратты цифрлық форматқа тиімді бейімдеу арқылы білім беру экожүйесін толықтыруға, жастардың рухани дүниесін кеңейтуге және тарихи сананы дамытуға елеулі үлес қосты. https://t.me/ask_camp2025

№ 6 іс-шара. «Қазақтың қайсар қыздары» – instagram жобасы

«Қазақтың қайсар қыздары» @qaisarqyzdar – ұлттық тарихтағы және қазіргі қоғамдағы қазақ қыздарының қайсарлығын, парасатын, даналығын, тұлғалық қуатын кеңінен насихаттауға бағытталған Instagram жобасы. Жоба қыздардың тарихи рөлін жаңа медианың тілімен жеткізе отырып, жастарға әйел тұлғалар арқылы ұлттық болмыс пен рухани құндылықтарды танытуды мақсат етеді. Бұл бастама қазақ аруларының тек өткеннің символы емес, қазіргі заман жастарына бағыт көрсететін рухани бағдар екенін айқындайды.

Жоба іске қосылған қысқа уақыт ішінде парақша қарқынды дамып, 5200-ден астам жазылушы жинады, барлығы 23 танымдық пост жарияланды. Контентке деген қызығушылық айтарлықтай жоғары болып, парақша жалпы 103 992 қаралым жинады. Бұл жастардың ұлттық құндылықтарға, тарихи әйел тұлғалары туралы заманауи әрі сапалы контентке деген сұранысының зор екенін көрсетті.

Жобада жарияланған посттар қазақ тарихының әр кезеңінде ерекше із қалдырған көрнекті тұлғаларды қамтиды. Атап айтқанда, Томирис патша – ел басқарудағы теңдессіз батырлықтың символы, Бопай ханым – елдік идеалдарды қорғаудағы табандылықтың үлгісі, Ғұсни Жамал Нұрлыханова – ұлттық мәдениет пен өнердің асыл бейнесі, Гүлсім Асфендиярова – білім жолындағы қайсарлықтың көрінісі ретінде ұсынылды. Сонымен қатар Айғаным Сарғалдаққызының даналығы, Дина Нұрпейісованың өнерпаздық мұрасы, Хадиша Бөкееваның қазақ театрына қосқан өлшеусіз үлесі жастарға өнеге болатын бейнеде көрсетілді.

Жоба тек тарихи тұлғаларды таныстырумен шектелмей, қазақ қыздарына қатысты ұлттық дүниетаным элементтерін де кеңінен қамтыды. «Қызды қырық жерден тыю», «Сырға әшекейі», «Қазақ қыздарының әдет-ғұрыптары» секілді танымдық материалдар арқылы халқымыздың қыз тәрбиесіне қатысты жауапкершілігі, мәдени кодтары және дәстүрлі құндылықтарының мағынасы түсіндірілді. Мұндай контент жастардың ұлттық мәдениетке деген қызығушылығын арттырып, қазақ қыздарына қатысты тарихи-мәдени көзқарасты жаңаша қабылдауға мүмкіндік берді.

Жоба барысында аудитория белсенділігін арттыру үшін интерактив құралдар тиімді қолданылды. «Үлгі тұтар ару кім?» атты блиц-сұрақтар сериясы жазылушылардың пікір білдіруіне, тарихи тұлғалар туралы ойымен бөлісуіне, қазақ әйелдері жайлы материалды тереңірек зерттеуіне ынталандырды. Бұл тәсіл парақша айналасында тұрақты диалог алаңын қалыптастырып, жазылушылардың белсенді қатысуына серпін берді.

Осылайша, «Қазақтың қайсар қыздары» жобасы қысқа мерзім ішінде ұлттық тарихи әйел тұлғаларын және қазақ қыздарына тән асыл қасиеттерді заманауи медиа құралдары арқылы кеңінен таныстыратын маңызды цифрлық алаңға айналды. Жоба жастардың рухани танымын кеңейтіп, ұлттық құндылықтарды жаңа буынға қызықты әрі түсінікті форматта жеткізуге үлес қосты.

https://www.instagram.com/reel/DRdU78XCKs/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DRnmphkjNxs/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

№ 7 іс-шара. TikTok

TikTok әлеуметтік желісінде жоба аясында барлығы 107 жарияланым орналастырылды. Контент 2025 жылдың 29 шілдесі мен 4 желтоқсаны аралығында жүйелі түрде жүктеліп, платформада тұрақты ақпараттық ағым қалыптастырылды. Жарияланымдар әртүрлі форматтарда ұсынылды: мотивациялық видеолар, іс-шаралардан үзінділер, еріктілер мен спикерлер пікірлері, ақпараттық бейне-хабарламалар, инфографикалық түсіндірмелер, жастарға арналған практикалық кеңестер және заманауи тренд элементтерін қолданған роликтер.

TikTok-қа жүктелген материалдар жобаның негізгі бағыттарын кеңінен таныстыруға, жастардың қызығушылығын арттыруға және платформаның трендік мүмкіндіктерін тиімді пайдалануға мүмкіндік берді. Қысқа әрі ықшам форматтағы роликтер жоғары қаралым алып, қолданушылар тарапынан көптеген оң пікірлер мен белсенді әрекеттер (лайктар, пікірлер, бөлісулер) жинады. Бұл жастардың жоба мазмұнына деген қызығушылығы жоғары екенін көрсетті.

Платформадағы жүйелі контент жастардың азаматтық белсенділігін арттыруға, олардың жобалар мен іс-шараларға қатысуына ынталандыруға, сондай-ақ әлеуметтік мәселелерге назар аудартуға ықпал етті. TikTok алгоритмдерінің ерекшеліктерін ескере отырып жасалған контент ақпараттық қамтуды кеңейтті, жаңа аудиторияларды тартты және жоба туралы хабардарлықты айтарлықтай өсірді.

Сонымен бірге, жарияланған видеолар жастарға бағытталған мотивациялық орта қалыптастырып, еріктілік қозғалысы, көшбасшылық, мәдениет пен тарих, құқықтық сауаттылық, патриоттық тәрбие секілді бағыттарды кеңінен насихаттады. Контенттің тұрақты жаңарып отыруы жобаның медиа келбетін күшейтіп, әлеуметтік желідегі танымалдығын арттырды.

Жалпы, TikTok-та жүргізілген жүйелі жұмыс жобаның коммуникациялық стратегиясының маңызды элементіне айналды. Ол жастар аудиториясымен тиімді байланыс орнатудың заманауи құралы ретінде жоғары нәтижелер көрсетті, жобаға деген қызығушылықты арттырды, жаңа белсенді қатысушылардың тартылуына ықпал етті және жобаның ақпараттық әсерін едәуір кеңейтті.

https://www.tiktok.com/@jas_power?r=1&t=ZM-923iosIakRs

4-міндет. жоба шеңберінде жастарды қоғамдық пайдалы қызметке, волонтерлікке, қайырымдылыққа және басқа да қоғамдық іс-шараларға тарту деңгейі.

№ 1-іс-шара. Жастарды қоғамдық және волонтерлік қызметке тарту «Тазалық жаршысы» Республика аумағында ЖОО және колледждер, мектептер арасында эко маршрут ұйымдастырылады. Жылына 3 рет ұйымдастырылады.

«Тазалық жаршысы» – жастарды қоғамдық және волонтерлік қызметке кеңінен тартуға бағытталған республикалық экологиялық бастама. Жоба аясында ел аумағындағы ЖОО, колледждер және мектептер арасында жылына үш рет экомарштар, тазалық жұмыстары және экологиялық мәдениетті қалыптастыруға бағытталған іс-шаралар жүзеге асырылды. Акцияның ресми ережесі тапсырушы тараптан бекітіліп, барлық өңірлерде бірыңғай форматта ұйымдастырылуына мүмкіндік берді.

Бірінші кезең толықтай онлайн форматта өтті. Арнайы әзірленген бейнеоқыту материалдары мен нұсқаулықтар жарияланып, жастар экосауаттылық курстарынан өтті. Қатысушылар табиғатты қорғау, қалдықтарды сұрыптау, экологиялық қауіпсіздік және қоршаған ортаға жауапкершілікпен қарау туралы маңызды білім алды.

Екінші кезеңде Қазақстанның 10 өңірінде – Астана, Алматы, Шымкент, сондай-ақ Алматы, Батыс Қазақстан, Жамбыл, Павлодар, Солтүстік Қазақстан, Абай және Жетісу облыстарында кең көлемді экологиялық акциялар ұйымдастырылды. Жастар саябақтар мен қоғамдық орындарды тазарту, өзен-көл маңын қоқыстан арылту, ағаш отырғызу, жасыл аймақтарды кеңейту секілді жұмыстарға белсенді қатысып, өңірлерде экологиялық мәдениетті нығайтуға елеулі үлес қосты.

Үшінші кезеңде қалған өңірлер – Ақмола, Ақтөбе, Қарағанды, Қостанай, Қызылорда, Маңғыстау, Түркістан және Ұлытау облыстары акцияға қосылып, республиканың барлық аумағын толық қамту қамтамасыз етілді. Бұл кезең «Тазалық жаршысы» бастамасының ел көлеміндегі экологиялық қозғалысқа айналғанын көрсетті.

Жоба барысында түсірілген фотосуреттер, бейнероликтер және ақпараттық жарияланымдар үздіксіз дайындалып, әр өңір өз іс-шаралары туралы жеке материалдар жариялады. Контент Instagram, Facebook, TikTok және Telegram платформаларында кеңінен таратылып, акцияның ақпараттық әсерін күшейтті. Әр өңірдің жарияланымдары жастардың нақты нәтижелерін көрсетіп, бастаманың ауқымдылығын халыққа жеткізді.

«Тазалық жаршысы» акциясы еліміздің барлық түкпірінен жалпы 11 851 қатысушыны біріктіріп, экологиялық жауапкершілікті арттыруға, табиғатты қорғауға деген саналы көзқарасты қалыптастыруға ықпал еткен ірі республикалық бастама болды. Жоба жастар арасында экологиялық мәдениетті нығайтып қана қоймай, еріктілік қозғалысының дамуына да серпін берді.

https://www.instagram.com/p/DQIAU7LjSEb/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DQPYdQ1iIZk/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRaLdt0iGPe/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRmf8brjYoM/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DRoSjd7jDcE/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRoZ2sOiJs5/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRofLadCE3U/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRpH375ihEI/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRwrJy4jHBC/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

№ 2 іс-шара. «Жүректен жүрекке» 20 өңірде бір уақытта қайырымдылық шаралары ұйымдастырылады

«Жүректен жүрекке» акциясы аясында Қазақстанның 20 өңірінде (17 облыс және Астана, Алматы, Шымкент қалалары) бір уақытта кең көлемді қайырымдылық шаралары ұйымдастырылды. Акцияның негізгі мақсаты – жастар арасында мейірімділік мәдениетін қалыптастыру, әлеуметтік қолдауды қажет ететін азаматтарға көмек көрсету және қоғамда қайырымдылық бастамаларын насихаттау.

Іс-шараға ел бойынша 5040 жас қатысып, әр өңірде түрлі бағыттағы игі істерді жүзеге асырды. Бірқатар облыстарда қала тұрғындары мен әлеуметтік нысандарға барған еріктілер медициналық маскалар таратты, ақпараттық парақшалар жеткізді, тұрмыстық қажетті заттармен қамтамасыз етті. Әлеуметтік аз қамтылған отбасыларға қолдау көрсетіліп, қарттар үйі, мүмкіндігі шектеулі жандар мекемелері мен балалар орталықтарына көмек көрсету жұмыстары ұйымдастырылды. Әр өңір шараның маңызды сәттерін көрсететін фото және бейнематериалдар түсіріп, ортақ есепке ұсынды.

Астана қаласында акция ерекше мәдени форматта өтті. Жастар Қалибек Қуанышбаев атындағы қазақ музыкалық-драма театры мен Әзірбайжан Мәмбетов атындағы мемлекеттік драма театрына барып, арнайы ұйымдастырылған рухани-мәдени бағдарламаларға қатысты. Бұл әрекет жастардың өнерге қызығушылығын арттырып, шығармашылық ортадағы мәдени тәжірибесін кеңейтті.

Барлық өңірлерден акцияның толық есептері жинақталды: қатысушылар саны, қатысушылар тізімі, фотосуреттер, бейнежазбалар және жасалған игі істер туралы ақпараттық материалдар өңірлік үйлестірушілер тарапынан жүйеленіп, бірыңғай қорытынды есепке енгізілді.

«Жүректен жүрекке» акциясы жастардың әлеуметтік жауапкершілігін арттырып қана қоймай, бір-біріне қолдау көрсету арқылы қоғамда мейірімділік пен жанашырлық мәдениетін күшейтуге ықпал етті. Бұл бастама жоба аясындағы жастарды біріктіретін, рухани-адамгершілік құндылықтарды дәріптейтін маңызды іс-шаралардың бірі болды.

https://www.instagram.com/reel/DPSqjCbiibJ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DPS-46mjU1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRmhyRUDW5L/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRm1ylmiDOq/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DRoS-OKDLv5/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRokjipCIhJ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRpXaEiDLwP/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DPUJ5_dDb4y/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DPUdzFljIBK/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DPV77CNCJpg/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DPZRWp_CqLo/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DPZlbhXjJlu/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DPbNN1MiEMT/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DPbpE05DGku/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DPbtHWhjAH2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DPwBCy5CiSD/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DP6e5KOCtP1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRfZNh2ADdR/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRjEo-SCjiR/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRjavcqjDlu/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRk2bZKDFye/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRsR577DHwc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DRulHTqCKZM/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DR0-3xljEil/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DR1vRItdBrQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

№ 3 іс-шара. ««Jas Volonter» еріктілерді оқыту (оның ішінде құқықтық сауаттылық)

2025 жылдың қазан–қараша айларында республикалық деңгейде «Jas Volunteer» еріктілерді оқыту бағдарламасы кең ауқымда ұйымдастырылып, еліміздің барлық өңірлерін қамтыған маңызды білім беру іс-шарасы ретінде жүзеге асырылды. Оқыту форматы волонтерлік қызметке деген қызығушылықты арттыруға, жастардың құқықтық сауаттылығын күшейтуге, әлеуметтік белсенділікті дамытуға бағытталды. Іс-шараға Қазақстанның барлық өңірлерінен 6 083 жас қатысып, бұл көрсеткіш волонтерлік қозғалыстың ел жастары арасында жоғары сұранысқа ие екенін көрсетті.

Бағдарламаның негізгі мақсаты – волонтерлердің құқықтық сауаттылығын арттыру, волонтерлік қызметтің негізгі қағидаттары мен құндылықтарын түсіндіру, сондай-ақ жастардың әлеуметтік жобаларға белсенді араласуына жағдай жасау болды. Оқыту барысында қатысушылар волонтерліктің мәні, оның қоғамдағы рөлі және жеке тұлғаның дамуына әсері туралы жан-жақты ақпарат алды.

Оқыту бағдарламасын өткізуге 20 аймақтық тренер, сондай-ақ республикалық деңгейдегі тәжірибелі кәсіби волонтер - тренерлер — Ақмамбет Ақбота Болатбекқызы және Крашина Александра тартылды.

Аталған мамандар волонтерлік бағытта көпжылдық тәжірибеге ие, республикалық жобаларда жұмыс істеген, мыңдаған жасты оқытқан білікті тренерлер ретінде танылды. Олардың кәсіби шеберлігі мен тәжірибесі оқыту сапасын айтарлықтай арттырды.

Тренинг интерактивті, тәжірибеге бағытталған форматта өткізілді. Сабақтар практикалық тапсырмалармен, рөлдік ойындармен, топтық жұмыспен және нақты жағдайларды талдаумен толықтырылды. Қатысушылар коммуникация негіздерін, этикалық нормаларды сақтауды, командалық жұмыстың тиімді әдістерін, мотивацияны басқару тәсілдерін меңгерді. Осылайша жастарда волонтерлік қызмет үшін қажетті коммуникация, этика, жауапкершілік, топпен жұмыс жасау сияқты маңызды құзыреттер қалыптасты.

Оқыту бағдарламасының негізгі бөліктерінің бірі — волонтерлердің құқықтық сауаттылығын арттыру болды. Қатысушылар «Волонтерлік қызмет туралы» ҚР Заңының негізгі нормаларымен, волонтерлердің құқықтары мен міндеттерімен, келісімшарт рәсімдеу тәртібімен, қауіпсіздік талаптарымен, жауапкершілік мәселелерімен жан-жақты танысты. Бұл бөлім еріктілердің заңды, қауіпсіз әрі жауапты негізде қызмет атқаруын қамтамасыз етуге бағытталды. Оқыту нәтижесінде қатысушылардың құқықтық сауаттылығы айтарлықтай өсті.

Іс-шара соңында жүргізілген сауалнама нәтижесі қатысушылардың 93%-ы оқу бағдарламасына толық қанағаттанғанын көрсетті. Бұл көрсеткіш тренинг мазмұнының өзектілігін, оқыту әдістемесінің тиімділігін және тренерлердің кәсіби деңгейін дәлелдеді. Қатысушылардың басым бөлігі алған білімдерінің болашақта волонтерлік қызметті сапалы атқаруға және жеке дамуына тікелей ықпал ететінін атап өтті.

Бағдарлама аясындағы іс-шаралар әлеуметтік желілерде кеңінен жарияланып, өңірлік және республикалық деңгейде оң ақпараттық резонанс қалыптастырды. Қатысушылардың фото және бейне материалдары, тренерлердің маңызды ойлары, оқыту барысынан үзінділер жастар арасында табиғи түрде таралып, волонтерлік қызметке деген қызығушылықты одан әрі арттырды.

Жалпы алғанда, 2025 жылғы «Jas Volunteer» республикалық оқыту бағдарламасы волонтерлік экожүйені нығайтуға, жаңа білім мен тәжірибе алмасуға, құқықтық мәдениетті арттыруға және жастардың азаматтық белсенділігін күшейтуге елеулі үлес қосты. Бағдарлама мыңдаған жасқа пайдалы дағдыларды меңгеруге мүмкіндік беріп, елдегі волонтерлік қозғалыстың сапалы дамуына негіз қалады.

https://www.instagram.com/p/DPwDZByDOtx/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DQZIwAsDMtn/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DQvxFKyJLNf/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DQ Eel1DCwD/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
<https://www.facebook.com/share/p/16bPGFBys3/>
<https://www.instagram.com/p/DQ8lcRJCAJf/?igsh=eWZvc2Y1ZDhwdjhr>
<https://www.instagram.com/p/DQHs52mDJwi/?igsh=MTVscmNuc21ybGU3dw=>
<https://www.facebook.com/share/r/1BhE2 XBF3F/>
<https://www.instagram.com/p/DQZuIuiiCtE/?igsh=dXRwbWlXZDMYnNv6>
<https://www.instagram.com/reel/DRVGUTwiBns/?igsh=MW8wYXd4OWZxZm4weA==>
<https://www.facebook.com/share/p/1BKt1gYHJ1/?mibextid=wwXlfr>
<https://www.instagram.com/reel/DRcSuQvjHIg/?igsh=Nmg5NXY0NmIxeng0>

https://www.instagram.com/reel/DGSk_DWtHxV/?igsh=MWxkYmlnNjcxNmMyeA%3D%3D
https://www.instagram.com/reel/DMXki_Jorju/?igsh=MTJzbzFraDlzbmVnaQ%3D%3D
<https://www.instagram.com/reel/DRuGLO9jP5A/?igsh=MTJtZ3VndXppc29ibQ%3D%3D>

5-міндет. Көрнекті тарихи тұлғалардың мерейтойларына, ұлттық және мемлекеттік мерекелерге арналған бірегей жастар патриоттық іс-шараларын өткізу

№ 1 іс-шара. «Абай Құнанбайұлының 180 жылдығы» арналған байқау. Әлеуметтік желіде флешмоб – #АбайМұрасы – Жастар Абайдың нақыл сөздерін айтып, пікір білдіретін челлендж.

2025 жылы Абай Құнанбайұлының 180 жылдық мерейтойына орай елімізде кең ауқымды онлайн-флешмоб және республикалық әлеуметтік желілік байқау – #АбайМұрасы / #Abay180murasu челленджі ұйымдастырылды. Флешмобтың басты мақсаты – Абай мұрасын заманауи форматта дәріптеу, жастарды әдебиетке баулу, ұлттық құндылықтарды цифрлық кеңістікте насихаттау және қазақ мәдениетін халықаралық деңгейде таныту болды. Жоба жастардың шығармашылық белсенділігін арттырып қана қоймай, әлеуметтік желілерде зияткерлік, тәрбиелік мазмұндағы контенттің таралуына ықпал етті.

Флешмоб барысында қатысушылар Абайдың өлеңдері, қара сөздері мен нақыл сөздерінен үзінділер оқып, бейнеролик дайындап, Instagram және Facebook әлеуметтік желілеріне жүктеді. Барлық материалдарда міндетті түрде #Abay180murasu хэштегі қойылып, @cisc_official, @qsa_ask және @jasulan_qz парақшалары белгіленді. Бұл тәсіл контенттің бір орталықта жинақталуына, көрінімділігінің артуына және челлендждің кең ауқымда таралуына мүмкіндік берді.

Флешмобтың міндеттері жастар арасында оқу мәдениетін дамыту, Абай идеяларын заманауи қоғаммен байланыстыра отырып түсіндіру, әлеуметтік желілерде танымдық әрі ұлттық сипаттағы контент үлгісін қалыптастыру, сондай-ақ халықаралық кеңістікте қазақ әдебиеті жөніндегі ақпараттық орта құру бағыттарында жүзеге асырылды. Жоба жас ерекшелігіне шектеу қоймай, кез келген елдің азаматтарына ашық түрде өткізілді. Байқауға жеке қатысушылармен қатар театр ұжымдары, әдеби клубтар, мектеп және ЖОО студенттерінен құралған шығармашылық топтар да өз жұмыстарын жолдады. Қатысушылардың видео жазбалары 30 секунд пен 1 минут аралығында болуы тиіс талапқа сай болды.

Байқау нәтижесінде барлығы 249 қатысушы белсенділік танытты. Жүктелген бейнематериалдар кең аудиторияға жетіп, әлеуметтік желілердегі қаралымдар саны айтарлықтай артты. Қазылар алқасы мазмұн, мәнер, актерлік шеберлік, бейнесапа және креативтілік критерийлері бойынша үздік жұмыстарды анықтады. Нәтижесінде 15 жеңімпаз іріктеліп, әрқайсысына 12 000 теңге көлемінде ақшалай сыйлық және арнайы электронды Құрмет дипломы табысталды.

Флешмоб қорытындысы көрсеткендей, жоба Абай мұрасын цифрлық форматта жаһандық деңгейде танымал етуге, жастардың әдебиетке қызығушылығын арттыруға, әлеуметтік желілерде ұлттық құндылықтарды таратуға зор үлес қосты. Қатысушылардың бейнежазбалары Қазақстаннан бөлек шет елдерде тұратын қандастар мен халықаралық аудиторияның назарын аударып, рухани-мәдени диалогтың жаңа форматын қалыптастырды.

Жалпы алғанда, #АбайМұрасы флешмобы – жастардың шығармашылық әлеуетін ашқан, Абайдың дана сөздерін жаңа буын санасына жақындатқан, ұлттық мәдениеттің цифрлық кеңістікте таралуына серпін берген тиімді әлеуметтік жоба ретінде жоғары бағаланды.

<https://www.instagram.com/p/DPWE5dvjNL2/?igsh=cGg4YXpmd2NxNWx2>
<https://www.instagram.com/p/DNWPa6JM6mX/?igsh=ZzM0cnBiMDVkbTBx>
<https://www.instagram.com/p/DNQNn6HsWHV/?igsh=Mndwb3N2NnNqNDhx>

№ 2-іс-шара. «Қазақ киносының 100 жылдығы» арналған интеллектуалды ойын. ЖОО-ларда Қазақ киносының тарихы бойынша интеллектуалды ойындар ұйымдастыру. Қазақ киносының тарихи кезеңдері, көрнекті режиссерлері, актерлері мен туындылары туралы білімді кеңейту (Абай облысын келісу хаты бар)

2025 жылы «Қазақ киносының 100 жылдығына» орай Қазақстанның жоғары оқу орындарында қазақ киносының тарихын кеңінен насихаттауға бағытталған интеллектуалды ойындар сериясы ұйымдастырылды. Іс-шараның негізгі мақсаты – жастардың қазақ киноөнерінің қалыптасу кезеңдері, алғашқы фильмдер, көрнекті кинорежиссерлер мен актерлер, кеңестік және тәуелсіздік кезеңіндегі киноиндустрияның дамуы туралы білімін арттыру, сондай-ақ ұлттық мәдениетке деген қызығушылығын күшейту болды.

Интеллектуалды ойындар Астана, Семей және Талдықорған қалаларындағы жоғары оқу орындарында өткізілді. Әр аймақта студенттердің белсенділігі жоғары болып, командалар қазақ кинематографиясының тарихы, алғашқы үнсіз фильмдер, Ораз Әбішев, Шәкен Айманов, Мәжит Бегалин, Абдолла Қарсақбаев сияқты көрнекті режиссерлердің шығармашылығы, кеңестік кезеңдегі «Қазақфильм» студиясының рөлі, 90-жылдардағы жаңа кезең және қазіргі заман қазақ киносының негізгі бағыттары бойынша сұрақтарға жауап берді.

Ойын бағдарламасы бірнеше кезеңдерден тұрды:

- топтық зияткерлік раунд,
- жылдамдық форматындағы blitz-сұрақтар,
- логикалық және тарихи сұрақтар,
- фильмдерден үзінділер көрсетілген медиа-викторина,
- режиссерлер мен актерлерді тану,
- постер мен саундтрек арқылы фильмді анықтау сияқты элементтерден құралды.

Бұл формат студенттердің тек энциклопедиялық білімін ғана емес, жылдам ойлау, топтық шешім қабылдау, талдау және есте сақтау қабілеттерін дамытуға бағытталды. Сонымен қатар іс-шаралар қазақ кино өнеріне деген қызығушылықты арттырып, оның мәдени-ағартушылық миссиясын жастар арасында күшейтті.

Интеллектуалды ойындарға жалпы 283 қатысушы қатысты. Барлық қатысушыларға ұйымдастырушылар атынан алғыс хаттар табысталды. Әр өңірде жеңімпаз атанған командалар арнайы марапаттармен, кубоктармен, кітаптармен, сондай-ақ естелік сыйлықтармен наградталды. Бұл студенттердің қызығушылығын күшейтіп, іс-шараның жарыс рухын арттырды.

Ақпараттық тұрғыда іс-шара әлеуметтік желілерде кеңінен жарияланып, университеттердің ресми парақшаларында, жастар ұйымдарының платформаларында фото және видеоматериалдар жарияланды. Бұл ойындардың кең аудиторияға жетуіне және қазақ киносының мерейтойын жастар арасында кеңінен дәріптеуге мүмкіндік берді.

Жалпы алғанда, ұйымдастырылған интеллектуалды ойындар студенттерге қазақ кино өнерінің тарихи мұрасын тереңірек түсінуге, ұлттық мәдениетті құрметтеуге және кинематография саласына деген қызығушылығын арттыруға ықпал етті. Жоба қазақ киносының ғасырлық белесіне арналған мәдени-ағартушылық шара ретінде өзінің нәтижелілігін толық дәлелдеді.

https://www.instagram.com/reel/DQWPKJ8DNt7/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DQZmfEjCGKo/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DQLxVf iAI2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==
https://www.instagram.com/reel/DQWPKJ8DNt7/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DQZmfEjCGKo/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DQLxVf iAI2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==

№ 3 іс-шара. «Ұлы Отан соғысындағы Жеңістің 80 жылдығы» арналған шаралар кешені. «80 жылдық даңқ» – әскери-патриоттық парады. Әскери бөлімшелер, мектептер, колледждер, университеттерде өткізу. Мектеп оқушылары мен студенттер арасында әскери тактика, марш, саптық жүріс бойынша жарыстар, патриоттық әндер байқауын өткізу

2025 жылы «Ұлы Отан соғысындағы Жеңістің 80 жылдығына» орай еліміздің барлық өңірлерінде жалпы білім беретін мектептерде, колледждерде, жоғары оқу орындарында және әскери бөлімдерде әскери-патриоттық бағыттағы кешенді іс-шаралар ұйымдастырылды. Барлығы 50 білім беру және әскери мекеме қамтылып, бастама кең ауқымда жүзеге асырылды. Бұл іс-шаралар жас ұрпақтың бойында Отанға деген сүйіспеншілікті, құрметті, жауапкершілікті және патриоттық рухты қалыптастыруға, сондай-ақ тарихи жадыны жаңғыртып, Ұлы Жеңіс батырларының ерлігі мен рухани мұрасын насихаттауға бағытталды. Жобаның тәрбиелік маңызы жоғары болып, оқушылар мен білім алушылардың азаматтық сана-сезімінің қалыптасуына зор ықпал етті.

Іс-шаралар аясында білім беру ұйымдарында әртүрлі форматтағы әскери-патриоттық тәжірибелік және тәрбиелік жұмыстар жүргізілді. Олардың қатарында саптық марштар, әскери-патриоттық парадтар, ту көтеру рәсімдері, салтанатты сапқа тұру, жалау қорлар шеруі ұйымдастырылды. Сонымен бірге «Батырлар галереясы», «Жеңіс естелігі» атты танымдық бұрыштар жасақталып, оқушылар мен студенттер Ұлы Отан соғысы қаһармандарының ерлігімен тереңірек танысты. Әскери дайындық элементтерін меңгеру арқылы қатысушылар саптық тәртіп, құрылымдық бірлік және командалық өзара әрекеттесу дағдыларын дамытты.

Бағдарламаның мазмұны тек саптық шаралармен шектелмей, тарихи-ағартушылық компоненттерді де қамтыды. Тарих пәні мұғалімдері мен арнайы шақырылған мамандардың қатысуымен «Ұлы Жеңіс жолы», «Ер есімі – ел есінде», «Қаһармандар мұрасы» атты ашық сабақтар мен әңгіме-сабақтар өтті. Ардагерлер туралы бейнематериалдар көрсетіліп, оқушылар батырлардың ерліктері мен тарихи деректермен танысты. Бірқатар мекемелерде «Жас сарбаз» қозғалысының мүшелері әскери дайындық бойынша шеберлік сабақтарын өткізді.

Республика бойынша өткізілген іс-шаралардың жалпы қамтуы 504 қатысушыны құрады. Бұл көрсеткіш оқушылар мен студенттердің жоғары деңгейдегі белсенділігін және әскери-патриоттық тәрбиенің өзектілігін дәлелдеді. Қатысушылардың тәртібі, жауапкершілігі мен ұйымшылдығы іс-шараның тәрбиелік әсерін күшейтіп, жас буынның азаматтық-патриоттық құндылықтарды қабылдау деңгейінің жоғары екенін көрсетті.

Іс-шаралар мектептердің, колледждердің, жоғары оқу орындарының және әскери бөлімдердің ресми парақшаларында кеңінен жарияланды. Әлеуметтік желілерде ата-аналар, педагогтар және қоғам өкілдері тарапынан оң пікірлер жиналды. Патриоттық тәрбиені күшейту мақсатында ұйымдастырылған бұл шаралар жас ұрпақтың тарихи мұраға деген құрметін нығайтып, Отан қорғаушылардың ерлігіне тағзым етуге тәрбиеледі.

Жалпы алғанда, «Ұлы Отан соғысындағы Жеңістің 80 жылдығына» арналған әскери-патриоттық іс-шаралар кешені оқушылардың бойына патриоттық сезім, тарихи жауапкершілік және мемлекетшілдік құндылықтарын сіңіруге бағытталған маңызды бастама ретінде өзінің тиімділігін толық дәлелдеді.

https://www.instagram.com/reel/DJqlzelo_86/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DJayrrbh1Nv/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DPWE5dvjNL2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

<https://www.instagram.com/reel/DRt3BIjOCy/?igsh=MXdjNXZka2c1a2U0Nw%3D%3D>

<https://www.instagram.com/reel/DJSFOYnhEqN/?igsh=anZkcWtqdmUzdTZx>

https://www.instagram.com/reel/DRmV4o5iGrC/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=2065075534004939&id=100015075379299&mibextid=wwXlfr&rdid=iek31NfZB3EDyJM#

<https://www.facebook.com/groups/1326107097552431/permalink/3012892185540572/?rdid=kriPckihWUoO86bx#>

<https://www.instagram.com/reel/DNGYxJpsNOA/?igsh=MXFoMmN0MGJ1azVpNA%3D%3D>

<https://www.instagram.com/p/DRkDGW7DMav/>

<https://www.instagram.com/reel/DQEUGgejLqN/?igsh=MXZzOXhyM2xybTJkOQ==>

<https://www.facebook.com/share/v/1FwiJGY2w2/?mibextid=wwXlfr>

https://www.instagram.com/reel/DRjqzm_FAZA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

<https://www.instagram.com/reel/DQvhgvujA5z/?igsh=MWVpdndjMng5dHV4Yg%3D%3D>

<https://www.instagram.com/reel/DRj1ovEiBP4/?igsh=MWFzZHRobGN5MjFlZg%3D%3D>

<https://www.instagram.com/reel/DQ8ktEEjMBw/?igsh=MTAyZ294Ynh2b28waA%3D%3D>

https://www.instagram.com/p/DIsq13rIVab/?img_index=4&igsh=MXJnaWZsbDljZnYzNw==

№ 4 іс-шара. «Бауыржан Момышұлының 115 жылдығы» дәріс өткізу жұмыстары. «Ерлік сабақтары» мектептерде арнайы дәрістер – Мектептерде батырдың өмір жолына арналған ашық сабақтар өткізу

2025 жылы «Бауыржан Момышұлының 115 жылдығына» орай еліміздің барлық өңірлеріндегі жалпы білім беретін мектептерде батырдың ерлік жолы мен өмірбаянына арналған «Ерлік сабақтары» атты арнайы тәрбие-танымдық дәрістер ұйымдастырылды. Бұл іс-шара жас ұрпаққа қазақ халқының даңқты қолбасшысы, жазушы, Ұлы Отан соғысының қаһарманы Бауыржан Момышұлының өмірлік өнегесін кеңінен таныстыруды, оқушылардың патриоттық санасын күшейтуді, ел қорғау жолындағы жауапкершілік сезімін қалыптастыруды мақсат етті.

Дәрістер барысында оқушылар батырдың әскери қызмет кезеңдерімен, Мәскеу түбіндегі шайқастардағы ерлігімен, батальон командирі ретіндегі стратегиялық шеберлігімен, соғыс жылдарындағы батыл шешімдерімен және әскери тәрбие жөніндегі ұлағатты ойларымен жан-жақты танысты. Сонымен қатар, Бауыржан Момышұлының әдеби шығармашылығы – «Ұшқан ұя», «Артымызда Москва», «Соғыс психологиясы» еңбектерінің мазмұны мен тәрбиелік маңызы кеңінен түсіндірілді. Оқушылар батырдың нақыл сөздерін талдап, оның әскери-патриоттық, азаматтық және моральдық ұстанымдары туралы пікір алмасты.

Іс-шаралар интерактивті форматта ұйымдастырылып, оқушыларға пікірталасқа қатысуға, сұрақтар қоюға және тарихи деректерді талдауға мүмкіндік берілді. Мұғалімдер мультимедиялық материалдарды, тарихи құжаттарды, архивтік фотосуреттерді және деректі видеоларды пайдалану арқылы дәрістердің мазмұнын байытып, оқушылардың тарихи тұлғаны тереңірек түсінуіне жол ашты.

Бастама аясында еліміздің барлық өңірінде бір мезгілде 22 ашық сабақ өткізілді. Бұл сабақтар бірыңғай форматта жүзеге асырылып, жалпы 721 оқушыны қамтыды. Қатысушылардың белсенділігі, сабақтағы ой-пікірлері мен талдау дағдылары «Ерлік сабақтарының» тәрбиелік және ағартушылық маңызын айқын көрсетті. Оқушылар батырдың ерлігі мен адамгершілігін үлгі тұтып, оның ұлт тарихындағы рөлін терең түсінді.

Жалпы алғанда, «Бауыржан Момышұлының 115 жылдығына» арналған «Ерлік сабақтары» жас буынға ұлттық тарихты құрметтеуді, елін қорғаған ерлерді тануды және азаматтық жауапкершілікті қалыптастыруға бағытталған маңызды бастама ретінде өз нәтижесін толық көрсетті.

<https://www.instagram.com/reel/DPnxKc7DY1D/?igsh=N2tibTV0c21xNnZl>

<https://www.facebook.com/share/v/17AStwcZbq/?mibextid=wwXIfr>

<https://www.instagram.com/reel/DPSs1m8jHbk/?igsh=MTlzdGx5ZjNnN2xhYw==>

<https://www.instagram.com/p/DPjkfyfjEV8/?igsh=M2hydThxMXJ1c3Js>

<https://www.instagram.com/reel/DRlzMWojK3I/?igsh=MTRqaTUwbmoyOWNycA%3D%3D>

<https://www.facebook.com/groups/2841946159381357/permalink/4193199734255986/?mibextid=wwXIfr&rdid=PWtEdrayHNNL6nSH#>

<https://www.instagram.com/reel/DPtDgGOgmjJ/?igsh=MWZlbmJhMDlia2Ry>

<https://www.facebook.com/share/r/1CMehxkJCm/?mibextid=wwXIfr>

<https://www.facebook.com/share/v/1A5gtUzBpj/?mibextid=wwXIfr>

<https://www.instagram.com/reel/DPlZbeRDCX8/?igsh=MTN3ZDYxaTM0Zmpjaw%3D%3D%D2%BB>

https://www.instagram.com/p/DPn3pXfDIn7/?igsh=MXgyMzF0cncyYWFpNg%3D%3D&img_index=2

<https://www.instagram.com/reel/DPmYKwsiNEY/?igsh=MXy3b3c5NW01NnU5ag==>

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=2125167024965995&id=100024181530816&rdid=V1zcWVYwv3ogKEYk#

<https://www.instagram.com/p/DRm0g0WiFUN/?igsh=OXluYnVyMWtkNGk2>

<https://www.instagram.com/reel/DPoH-xIAm0M/?igsh=MWdwdnVyNnVxNzhjMA%3D%3D>

№ 5 іс-шара. Шоқан Уәлихановтың туғанына 190 жыл «"Шоқан экспедициясы» тарихи квесті – Жастарға арналған тарихи орындарға бару арқылы ойын түрінде Шоқанның зерттеулерін насихаттау

2025 жылы Шоқан Уәлихановтың туғанына 190 жыл толуына орай еліміздің барлық өңірлерінде «Шоқан экспедициясы» атты тарихи-көпшілік форматтағы квест ұйымдастырылды. Іс-шараның басты мақсаты – қазақтың ұлы ғалымы, ориенталист, фольклоршы және этнограф Шоқан Уәлихановтың ғылыми мұрасын заманауи тәсілмен насихаттау, жастарды тарихи құндылықтарды тануға баулу, сондай-ақ ұлттық мұраға деген қызығушылықты арттыру болды.

Квест Шоқанның саяхаттары мен ғылыми ізденістеріне негізделген арнайы әзірленген бағдарлама бойынша өткізілді. Бағдарлама бірнеше кезеңнен тұрды: деректерді іздеу, картамен жұмыс жасау, белгілі тарихи орындар мен географиялық аймақтарға қатысты

тапсырмаларды орындау, Шоқан еңбектеріне байланысты сұрақтарға жауап беру, топтық зерттеу жүргізу және логикалық-танымдық тапсырмаларды шешу. Қатысушылар ғалымның Қашғарияға сапары, Жоңғария зерттеулері, Абылай ханға қатысты тарихи жазбалары және этнографиялық еңбектеріне байланысты бағыттар бойынша білімін сынады.

Квест барысында қатысушылар жылдамдық, эрудиция, логикалық ойлау және командамен жұмыс істеу дағдыларын көрсетті. Бұл формат жасөспірімдер мен жастардың XX ғасырдың аса маңызды тарихи тұлғаларының біріне қызығушылығын арттырып, зерттеушілік қабілеттерін дамытуға ықпал етті. Сонымен қатар тапсырмалардағы картографиялық элементтер оқушылардың кеңістікте бағдарлау және тарихи карта деректерін пайдалану дағдыларын жетілдірді.

Іс-шаралар Қазақстанның барлық өңірлерінде бір уақытта ұйымдастырылып, жалпы 100-ден астам оқушылар мен жастарды қамтыды. Әр өңірде квест белсенді әрі қызықты атмосферада өтіп, қатысушылардың тарихи-мәдени мұраға деген қызығушылығын күшейтті. Қорытынды бойынша командалар өз нәтижелерін қорғады, жеңімпаздар марапатталды, ал барлық қатысушыларға арнайы сертификаттар табысталды.

Жалпы алғанда, «Шоқан экспедициясы» квесті жас буынды ғылыми зерттеу мәдениетіне баулып, Шоқан Уәлихановтың өмірі мен еңбектері туралы терең әрі жүйелі түсінік қалыптастыруға мүмкіндік берді. Іс-шара жастарды ұлттық тарихты құрметтеуге, зерттеуге және тарихи мұраға қызығушылықты арттыруға бағытталған маңызды білім беру жобасы ретінде өз тиімділігін толық дәлелдеді.

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=2298611587256061&id=100013217256784&rdid=OTQJbGm6pbytWWnz#

<https://www.instagram.com/reel/DROftyxiKUf/?igsh=MWQ4Zm81OHl4NjdxAA%3D%3D>

<https://www.instagram.com/reel/DQobBYEDEDw/?igsh=MWQ4eW1qcm12OGg2cg%3D%3D>

https://www.instagram.com/p/DQZvZxWiH7I/?igsh=d3g4MGt4OWVzYWJ1&img_index=1

<https://www.instagram.com/reel/DRlyxzHDB63/?igsh=NWJjYnA5Ym84ODc5>

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=2093518464724386&id=100021987591505&rdid=OP9TszyMtbfriMpX#

https://www.instagram.com/p/DQoh3KRDNMC/?igsh=eDRpdXAxN2k5Y2Z4&img_index=8

<https://www.facebook.com/share/p/1EEXTC8yjU/?mibextid=wwXIfr>

<https://www.facebook.com/share/p/14WTpgCXSyM/>

<https://www.facebook.com/share/r/1KJZNoUnEK/?mibextid=wwXIfr>

<https://www.instagram.com/reel/DQJ3G9ZDAqY/?igsh=MXNjbWprb3lxa3FyZg==>

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=4374630379490755&id=100008315088367&mibextid=wwXIfr&rdid=KltdDK0jZM9GPe5v#

<https://www.instagram.com/reel/DRlyrQEiFIQ/?igsh=ZDgxeTViMnQ5eGtw>

<https://www.facebook.com/reel/2655116188158245>

№ 6 іс-шара. Нұрғиса Тілендиевтің туғанына 100 жыл «Күй керуені» флешмобы – Қазақстанның әр өңірінде жастар халық күйлерін орындайды.

2025 жылы қазақ музыка өнерінің ұлы тұлғасы, композитор және күйші Нұрғиса Тілендиевтің туғанына 100 жыл толуына орай еліміздің барлық өңірлерінде «Күй керуені» атты кең ауқымды музыкалық флешмоб ұйымдастырылды. Іс-шараның негізгі мақсаты – қазақтың дәстүрлі күй мұрасын жастар арасында кеңінен насихаттау, ұлттық музыкалық құндылықтарды заманауи форматта дәріптеу, сондай-ақ талантты жас күй орындаушыларын қолдау және олардың шығармашылық әлеуетін ашу болды.

Флешмоб бағдарламасы қазақ күй өнерінің тарихын жан-жақты қамтыды. Әр өңірдің жастары Құрманғазы, Тәттімбет, Дәулеткерей, Дина Нұрпейісова және Нұрғиса Тілендиевтің өз шығармаларынан туындылар орындап, ұлттық музыка өнерінің бай қазынасын қайта жаңғыртты. Қатысушылар домбырамен қатар қобыз, шаңқобыз, сырнай секілді ұлттық аспаптарды пайдаланып, флешмобтың көркемдік деңгейін арттырды. Әсіресе Нұрғиса Тілендиевтің «Аққу», «Махамбет», «Әлқисса» сияқты шығармалары ерекше орындалды.

Іс-шаралар елдің барлық өңірінде бір мезгілде өткізілді, бұл ұлттық музыкаға арналған ортақ рухани кеңістік қалыптастыруға мүмкіндік берді. Флешмобтың жалпы қамту көрсеткіші 368 қатысушыны құрады. Қатысушылар арасында мектеп оқушылары, колледж және жоғары оқу орындарының студенттері, жас өнерпаздар, домбыра үйірмелерінің тәрбиеленушілері және ұлттық өнерді сүйетін әуесқой орындаушылар болды.

Флешмоб барысында жас орындаушылар топтық және жеке форматта күй орындап, шығармашылық қабілеттерін көрсетуге мүмкіндік алды. Музыкалық бағыттағы бұл іс-шара жастардың ұлттық өнерге қызығушылығын арттырып қана қоймай, дәстүрлі музыка арқылы рухани құндылықтарды жаңғыртуға ықпал етті. Сонымен қатар флешмоб қатысушылардың сахналық мәдениетін, орындаушылық шеберлігін және музыкалық талғамын дамытуға әсер етті.

Іс-шара әлеуметтік желілерде кеңінен жарияланып, флешмобтың роликтері мен фотоматериалдары көпшіліктің назарын аударып, ұлттық музыкаға арналған ақпараттық резонанс қалыптастырды. Қатысушылардың орындаған күйлері онлайн форматта да таралып, флешмобтың мәдени-ағартушылық әсерін күшейтті.

Жалпы алғанда, «Күй керуені» музыкалық флешмобы Нұрғиса Тілендиевтің шығармашылығына деген құрметті білдіріп, ұлттық музыкалық мұраны дәріптеудің маңызды жобасы ретінде өз нәтижелілігін толық дәлелдеді. Іс-шара жас буынның домбыра өнеріне қызығушылығын арттырып, ұлттық мәдениеттің сабақтастығын сақтауға бағытталған маңызды бастама болды.

https://www.instagram.com/reel/DQWPKJ8DNt7/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
<https://www.instagram.com/reel/DRmx991jIby/?igsh=MWU4cjNsMmo1OGd2ZQ%3D%3D>
<https://www.instagram.com/reel/DRmx5PWjMX5/?igsh=MXJ0d2VxMjBjNmNveA%3D%3D>
<https://www.instagram.com/reel/DPvMyvTCDLy/?igsh=MWV5cTltNzN1aWx4aQ==>
https://www.instagram.com/reel/DP0_MZ3DEnZ/?igsh=MWpnZTN6djV4eXBhNQ==
https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1519914175815614&id=100033911392125&rdid=Btf8KtyALsfCG8FC#
https://www.instagram.com/reel/DRXm7JAiAiu/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==
<https://www.instagram.com/reel/DPoYNvdDBtb/?igsh=cDYxMTQ5NXltYmx6>
<https://www.instagram.com/reel/DPoJZBfDekH/?igsh=MWNrZXh5YWVnbHY1cA==>
https://www.instagram.com/p/DQHUMK6jHOI/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
<https://www.instagram.com/reel/DRhCM-2CJ05/?igsh=emZ5YTg2bzFud2tx>
<https://www.instagram.com/reel/DRexzfDjYUT/?igsh=MWtlaGE0Y3liZXpiYw==>
https://www.instagram.com/reel/DPgSkkTCCF3/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==
<https://www.facebook.com/reel/1003487395237257>
https://www.instagram.com/reel/DPiuFKxCJGv/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==
<https://www.instagram.com/p/DRI8iAqCFus/?igsh=MTk4Y295YnY1eGZiZA%3D%3D>
<https://www.facebook.com/share/v/16N5Dj8XSy/?mibextid=wwXlfr>
<https://www.instagram.com/p/DRm3NbWCBCq/?igsh=MW8xeXliZWNzMnU3ag%3D%3D>

<https://www.instagram.com/reel/DRmx-ZvDE1E/?igsh=MXA1NGZnYnZycXN0Yw%3D%3D>
<https://www.facebook.com/reel/1486297589361321>

№ 7 іс-шара. Міржақып Дулатұлының туғанына 140 жыл «Оян, қазақ» фильмінің көрсетілімі (3 өңірді келіскен хат бар)

2025 жылы Алаш қозғалысының көрнекті қайраткері, ұлт ұстазы Міржақып Дулатұлының туғанына 140 жыл толуына орай еліміздің үш өңірінде Астана, Орал, және Қызылорда қалаларында «Оян, қазақ» көркем фильмінің арнайы көрсетілімі ұйымдастырылды. Бұл іс-шараның негізгі мақсаты – Міржақып Дулатұлының қоғамдық-саяси қызметін, ағартушылық мұрасын және ұлттың саяси оянуына қосқан үлесін кеңінен насихаттау, сондай-ақ жастардың қазақ тарихындағы маңызды тұлғаларға деген қызығушылығын арттыру болды.

Фильм көрсетілімі үш өңірде жоғары деңгейде өткізіліп, әрбір шарада көрермендерге тарихи деректер мен көркемдік интерпретацияны қатар ұсыну арқылы Міржақып Дулатұлының өміріне тереңірек үңілуге мүмкіндік жасалды. Көрсетілім аяқталғаннан кейін ұйымдастырылған пікірталас барысында қатысушылар фильмдегі негізгі тарихи эпизодтарды талдап, Дулатұлының қазақ руханиятына, ұлттық баспасөздің дамуына, Алаш идеяларын қалыптастыруға қосқан үлесі жан-жақты талқыланды. Жастар өз ойларын ашық білдіріп, фильмнің тарихи маңызын, кейіпкердің тұлғалық болмысын және көркем тілін саралап, пікір алмасуға белсенді қатысты.

Пікірталаста келесі мәселелер қарастырылды:

- Міржақып Дулатұлының «Оян, қазақ!» еңбегінің идеялық маңызы;
- Алаш қозғалысының негізгі мақсаттары мен тұжырымдары;
- Ұлттық ояну дәуіріндегі шығармашылық интеллигенцияның рөлі;
- Қазіргі қоғамда тарихи тұлғалардың көзқарастарының өзектілігі.

Іс-шаралар жастардың тарихи санасын жаңғыртуға, ұлттық идеяларды дәріптеуге және Алаш зиялыларының мұрасын заманауи аудиторияға жеткізуге мүмкіндік берді. Сонымен қатар фильм көрсетілімі қатысушыларды тарихи оқиғаларды талдауға, азаматтық позицияны нығайтуға және ұлттық бірегейлік туралы түсініктерін тереңдетуге ықпал етті.

Жалпы алғанда, Міржақып Дулатұлының 140 жылдығына арналған «Оян, қазақ» фильмінің арнайы көрсетілімдері жастар арасында Алаш мұрасын кеңінен танымал етуге, тарихи тұлғаларға деген құрметті арттыруға және ұлт тарихына байланысты саналы көзқарас қалыптастыруға бағытталған маңызды мәдени-ағартушылық іс-шара ретінде жоғары бағаланды.

https://www.instagram.com/reel/DQBwpFTDIKR/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==
https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid07xKTWR5DmQ11z1mjQXowKbo6UEuQcaBCRBpIT9q1Eie6b7qURHep2Rry1TUMeh2Cl&id=100030512081692&mibextid=Nif5oz

<https://www.facebook.com/share/v/19Ewz633LP/>
<https://www.facebook.com/share/v/1AGnTsHdh7/?mibextid=wwXIfr>
<https://www.facebook.com/share/v/1UBte8r2n6/?mibextid=wwXIfr>
<https://www.facebook.com/share/r/1C5UvJbRLh/>
<https://www.facebook.com/reel/800349219449541>

№ 8 іс-шара. 4 маусым – Мемлекеттік рәміздер күні. Атаулы күндерге арналған жыл сайынғы жаңа трендтерге сай түрлі деңгейдегі іс-шаралар

4 маусым – Мемлекеттік рәміздер күніне орай жыл сайын жаңа трендтерге бейімделген түрлі деңгейдегі патриоттық бағыттағы іс-шаралар ұйымдастырылды. Іс-шаралар еліміздің 20 өңірінде (17 облыс және Астана, Алматы, Шымкент қалалары) бір мезетте өткізіліп, жалпы 441 қатысушыны қамтыды. Мақсат – мемлекеттік рәміздердің тарихи маңызын, олардың тәуелсіз елдің басты нышаны ретіндегі рөлін жастарға терең түсіндіру, ұлттық бірегейлікті нығайту және патриоттық рухты көтеру.

Өңірлерде акциялар әртүрлі форматта жүзеге асырылды. Қала тұрғындарымен сұрақ-жауап форматында түсірілген әлеуметтік роликтер, орталық көшелерде және алаңдарда өткен халықпен интерактивті кездесулер, жастардың мемлекеттік рәміздер туралы пікірлері мен білімін анықтауға арналған шағын блиц-сұхбаттар ұйымдастырылды. Бұл роликтер әлеуметтік желілерде кеңінен таралып, жастар арасында оң пікір қалыптастырды.

Орталық алаңдарда ҚР Мемлекеттік Рәміздерінің маңыздылығын түсіндіру мақсатында арнайы құттықтау бейнежазбалар түсіріліп, мерекелік атмосфераны күшейту үшін Ту көтеру рәсімдері өткізілді. Бұл рәсімдер жастардың рухын көтеріп, елдік сананы нығайтуға бағытталды. Сонымен қатар, Мемлекеттік Елтаңба авторы, профессор Ж. Мәлібекұлы қатысқан танымдық кездесу ұйымдастырылып, ол Мемлекеттік рәміздердің пайда болу тарихы, олардың философиялық мәні мен ұлттық құндылық ретіндегі маңызы туралы тың ақпараттармен бөлісті. Бұл шара жастар үшін ерекше мотивациялық әрі тәрбиелік мағынаға ие болды.

Өңірлік іс-шаралардың барлығы фото және видео материалдармен рәсімделіп, қатысушылар тізімі мен контент жинақталып, бірыңғай есепке енгізілді. «Мемлекеттік рәміздер күні» акциясы бүкіл ел жастарының патриоттық сезімін күшейтіп, ұлттық бірегейлікті дәріптеу бағытында маңызды платформаға айналды.

https://www.instagram.com/p/DKdlgwQPCpa/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DKZ2CMastag/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DKbZ0VLs0tt/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DKbjV1ETi21/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DKb6kTxiAk/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DKcKOWDMPin/?utm_source=ig_web_copy_link
https://www.instagram.com/reel/DKc8m4xTfkM/?utm_source=ig_web_copy_link
https://www.instagram.com/reel/DKdmFfkIhyo/?utm_source=ig_web_copy_link
https://www.instagram.com/reel/DKd-X5UKu65/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DKeDu7eNo3-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DKeH5MXMuTK/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DKePe05oZWH/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DKfKOfeIePi/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DKfX4asMutO/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.tiktok.com/@jas_power/video/7532268442724863238?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7532438861310625336

№ 9 іс-шара. 31 тамыз – Конституция күні. Атаулы күндерге арналған жыл сайынғы жаңа трендтерге сай түрлі деңгейдегі іс-шаралар

2025 жылы Конституция күніне орай еліміздің барлық өңірлерінде жастар мен оқушыларды құқықтық мәдениетке баулу, ҚР Конституциясының маңызын түсіндіру және азаматтық жауапкершілік сезімін арттыру мақсатында бірқатар әлеуметтік-маңызды іс-шаралар ұйымдастырылды. Бұл шаралар құқықтық сауаттылықты қалыптастырумен қатар, жастардың қоғамдық белсенділігі мен құқықтық мәдениетінің деңгейін көтеруге бағытталды.

1. «Конституция жайлы үш сұрақ» — республикалық Street Interview

Конституция күні аясында барлық өңірлерде «Халық дауысы: Конституция жайлы үш сұрақ» атты қысқа қоғамдық сұхбат форматындағы акция өткізілді. Шараның негізгі мақсаты – халықтың Конституция туралы түсінігін бағалау, жастардың құқықтық дүниетанымын анықтау және құқықтық мәдениет тақырыбында ашық қоғамдық пікір қалыптастыру болды.

Сұхбаттар көшелерде, саябақтарда, оқу орындарының алдында түсіріліп, әр қатысушыға Конституция жөнінде үш қарапайым, бірақ мазмұнды сұрақ қойылды. Бұл әдіс жастардың саяси-құқықтық сауаттылығын табиғи ортада анықтауға мүмкіндік берді. Түсірілген материалдар кейін әлеуметтік желілерде жарияланып, талқылауға ұсынылды. Ақпараттық форматтағы бұл жоба Конституция нормаларының қоғам өміріндегі рөлі туралы саналы түсінік қалыптастыруға ықпал етті.

2. «Менің құқығым – кадрда!» республикалық фото-челлендж

Конституция күніне арналған екінші маңызды іс-шара – мектеп оқушылары арасында ұйымдастырылған «Менің құқығым – кадрда!» атты республикалық фото-челлендж болды. Жоба балалардың өз құқықтарын шығармашылық тәсілмен түсінуіне және оларды күнделікті өмірмен байланыстыра білуіне бағытталды. Фото-челлендждің шарттары келесідей болды:

Оқушы өзінің қандай да бір конституциялық құқығын өмірлік жағдаймен байланыстырып фотоға түсіреді;

Фото астына 1–2 сөйлемдік қысқаша түсіндірме жазады (мысалы: «Менің құқығым – білім алу. Болашағымды білім арқылы құра аламын»);

Жұмыстар әлеуметтік желілерге #МеніңҚұқығымКадрда хэштегімен жүктелді.

Бұл акция балаларға өз құқықтарын білу, оларды өмірде қолдану және құқықтық мәдениетті жас кезден қалыптастырудың маңызын түсіндіруге мүмкіндік берді. Оқушылар отбасы, мектеп, денсаулық, білім алу, бос уақыт, қауіпсіздік, пікір білдіру сияқты құқықтары туралы өз шығармашылығын ортаға салды.

Фото-челлендж бүкіл ел бойынша жоғары белсенділікпен өтті. Әртүрлі өңірлерден қатысқан балалардың жұмыстарында шығармашылық көзқарас, құқықтық ойлау, өзіндік түсіндіру деңгейі ерекше байқалды. Бұл жоба құқықтық сауаттылықты арттырудың заманауи әрі балаларға қызықты тәсілі ретінде оң нәтижесін көрсетті.

https://www.instagram.com/p/DN9fY67ioRA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DN0Xz7f2KH1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

<https://www.instagram.com/p/DN9fY67ioRA/?igsh=bXczNmoxdDc3aTJz>

<https://www.instagram.com/p/DN0Xz7f2KH1/?igsh=MWw2Y2wweXcyYzl3OQ==>

<https://www.instagram.com/p/DNxyTPX2Cl2/?igsh=bmV3cHZ3bml1d2h2>

№ 10 іс-шара. 25 қазан – Республика күні. Атаулы күндерге арналған жыл сайынғы жаңа трендтерге сай түрлі деңгейдегі іс-шаралар

2025 жылы 25 қазан – Республика күніне орай еліміздің барлық өңірлерінде «Қазақстанның мақтанышы кім?» атты республикалық эссе байқауы ұйымдастырылды. Байқаудың негізгі мақсаты – жастарды ел тарихымен, мәдениетімен, рухани құндылықтарымен және Қазақстанның көрнекті тұлғаларының қызметімен тереңірек таныстыру, олардың шығармашылық қабілеттерін дамыту және патриоттық сезімді қалыптастыру болды. Жоба жас буынның елге деген құрметін арттырумен қатар, ұлттық құндылықтарды кеңінен насихаттауға бағытталды.

Байқауға 10–25 жас аралығындағы жас азаматтар қатысу мүмкіндігіне ие болды. Қатысушылар үш жас деңгейі бойынша бағаланды:

I деңгей: 10–14 жас

II деңгей: 15–20 жас

III деңгей: 21–25 жас

Бұл жас ерекшеліктеріне қарай бөлу шығармашылық жұмыстарды әділ әрі мазмұндық тұрғыда бағалауға мүмкіндік берді. Эсселерде қатысушылар Қазақстанның тарихи қайраткерлерін, өнер иелерін, ғалымдарын, спортшыларын және қоғам дамуына үлес қосқан заманауи тұлғаларды үлгі ретінде қарастыра отырып, олардың еңбектерін жеке көзқарасымен талдады.

Байқауға еліміздің барлық өңірінен белсенді қатысып, жалпы 96 қатысушы шығармашылық жұмысын ұсынды. Эсселер мазмұны тереңдігімен, ойдың нақтылығымен, көркемдік сауаттылығымен және патриоттық идеяларды жеткізе білуімен ерекшеленді. Қатысушылардың көпшілігі ел мақтаныштарының еңбегі жастарға үлгі болатынын атап өтіп, Қазақстанның дамуындағы жетістіктер мен ұлттық құндылықтардың маңызын өз шығармалары арқылы көрсетті.

Бағалау нәтижесінде әр деңгей бойынша бір жеңімпаздан анықталды. Жеңімпаздар арнайы дипломдармен, естелік сыйлықтармен марапатталып, үздік жұмыстар республикалық деңгейде жарияланды. Бұл жеңімпаздар қатарындағы жастардың шығармашылық әлеуетін ынталандырып, олардың болашақта да әдебиет пен өнерге қызығушылығын арттыруға септігін тигізді.

Жалпы алғанда, «Қазақстанның мақтанышы кім?» эссе байқауы жастар арасында патриоттық тәрбиені күшейтіп, шығармашылық қабілеттерді дамытуға айтарлықтай ықпал етті. Жоба ел тарихындағы тұлғалардың рөлін терең түсіндіруге, ұлттық болмысқа деген сүйіспеншілікті арттыруға және жас буынның интеллектуалдық дамуына оң әсерін тигізген маңызды бастама ретінде жоғары бағаланды.

https://www.instagram.com/p/DPxhbwkCquA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DQNdCdIcpdc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DQObotWiBCH/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DQcGa4ZCsWN/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DQeL533inPY/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DQeNBOACtBZ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
<https://www.instagram.com/reel/DQMBM-EDH2h/?igsh=Njk4NWY0aGZ4dm5t>
<https://www.instagram.com/reel/DQL6h3DAieL/?igsh=aXQ0Z21wOGk4aGs3>
<https://www.instagram.com/reel/DQLhagtiPBj/?igsh=am42eWFxcnoycDFh>
<https://www.instagram.com/reel/DQJgtVCgpcT/?igsh=eGtdkzNocHVid2Ux>
<https://www.instagram.com/reel/DQHyBxxCtp/?igsh=bXZyNHB4eXl3anBo>

<https://www.instagram.com/reel/DQL4azqggqc/?igsh=MW91NzRxY2YxZHhvZQ%3D%3D>
<https://www.instagram.com/reel/DQL5ANLAmPC/?igsh=cnU2OHYybWQycHVy>
<https://www.instagram.com/reel/DQL5XSEAviK/?igsh=djU0eHZnc2Vtb3Z2>
<https://www.instagram.com/reel/DQKWmZZDZQD/?igsh=MWM2aXY3dGZza3c3ag%3D%3D>
https://www.instagram.com/p/DQH-fL_DdP-/?igsh=aTk1ajV1bm82NHZx
<https://www.instagram.com/reel/DQJwgA4iKlZ/?igsh=MTQzdjl1Z2V0amM2eQ%3D%3D>
<https://www.instagram.com/reel/DQJhL0HjNYN/?igsh=ejFncnhycTQxMTk0>
<https://www.instagram.com/p/DQBcNrHDOia/?igsh=MWgwMHU5OHhucjZlMQ%3D%3D>

6-міндет. Іске асыруды ресурстық қолдауды қамтамасыз ету үшін жалпыға бірдей дауыс беру арқылы кемінде 10 үздік жобаны таңдай отырып, жыл сайын патриотизмді және азаматтық белсенділікті дамыту мақсатында жастардан кемінде 100 идея мен ұсыныстар жинағын (конкурс) ұйымдастыру

№ 1 іс-шара. «Q-idea» жобалар байқауы. Жастардың көшбасшылық қабілеттерін дамыту, олардың әлеуметтік идеяларын қолдау. Жастар арасынан патриотизм мен азаматтық белсенділікті дамыту мақсатында 100 идея мен ұсыныстар жинақтау, үздік 10 жобаны таңдап ресурстық қолдау көрсету – (жыл сайын)

Осы міндет аясында «Q-idea» жобалар байқауы ұйымдастырылып, жастардың көшбасшылық қабілеттерін дамытуға, олардың әлеуметтік, азаматтық және патриоттық бағыттағы жаңа идеяларын қолдауға бағытталған жүйелі жұмыс жүзеге асырылады. Байқау жыл сайын еліміздің барлық өңірлерінен кемінде 100 идея жинауды көздейді және бұл идеялардың тиімділігі, өзектілігі мен қоғам үшін маңыздылығы сараптамалық тұрғыдан қарастырылады. Идеялар жинағы жастардың белсенді азаматтық позициясын нығайтуға, олардың шығармашылық әлеуетін ашуға және қоғамдық өмірге бейімделуіне ықпал етеді.

Байқаудың негізгі ерекшелігі – жалпыға бірдей ашық дауыс беру тетігінің қолданылуы. Бұл әдіс жобалардың ашықтық пен әділдік қағидаттарына сәйкес бағалануы үшін тиімді механизм болып табылады. Дауыс беру нәтижесінде қоғам тарапынан ең көп қолдау тапқан жобалар алдыңғы қатарға шығып, олардың мазмұндық сапасы сараптамалық комиссия тарапынан қосымша критерийлер арқылы бағаланады. Атап айтқанда, жобалардың әлеуметтік маңыздылығы, жаңашылдығы, іске асыру мүмкіндігі, тұрақтылығы және нәтижеге бағытталғаны басты назарға алынады. Осылайша, жастар бастамалары қолдау тауып, нақты нәтижелерге қол жеткізуге мүмкіндік алады.

Хаттама «Q-idea» әлеуметтік және технологиялық жобалар байқауының ресми Ережесіне сәйкес әзірленді. Байқауға барлығы 102 өтінім қабылданып, олардың әрқайсысы алдын ала іріктеу кезеңінде сараптамалық тұрғыдан зерделенді. Соның нәтижесінде 30 үздік жоба келесі кезеңге өткізіліп, авторлар өз бастамаларын онлайн және офлайн форматтағы қорғау барысында таныстырды. Қорытынды кезеңде жалпыға ашық дауыс беру нәтижелерімен қатар, комиссия мүшелерінің кәсіби бағасы ескеріліп, ең жоғары нәтижеге ие болған 10 жоба жеңімпаз деп танылды. Әрбір жеңімпаз жоба авторына 150 000 теңге көлемінде сыйақы табысталды, бұл олардың өз идеяларын жүзеге асыруына елеулі қолдау көрсетеді.

Комиссия құрамында Қуандық Жасұлан Бостандықұлы, Бахитова Аружан Қуандыққызы, Жәнділдаев Бақдаулет Болатұлы және Наукен Ұлан Аманқазыұлы болды. Комиссия мүшелері жобаларды бағалау барысында ашықтық, әділдік және бейтараптық қағидаттарын

ұстана отырып, әр жобаның мазмұндық сапасын, оның әлеуетін және қоғамға тигізетін ықпалын жан-жақты сараптады. Бағалау үдерісі барысында әрбір жоба бойынша талдау жасалып, авторларға кері байланыс ұсынылды.

Жеңімпаз атанған 10 жоба: «Ұлттық мұра виртуалды мұражайы», «Кітап – сананың шамы», «Ertgi-lab», «Ұмыт қалған үні – ұлт жаны», «IQUP», «Рухани жол», «Falmas garden track», «Тарих тұлғалар үнімен», «Ziali generation» және «TilAl». Бұл жобалар жастардың креативті ойлау қабілетін, қоғамдағы өзекті мәселелерге бейімделген аналитикалық көзқарасын және әлеуметтік өзгерістерге үлес қосуға деген ұмтылысын айқын көрсетеді. Жобалардың мазмұны ел ішінде рухани, мәдени, экологиялық, білім беру және технологиялық бағыттардағы бастамаларды дамытудың жаңа мүмкіндіктерін ұсынады.

Жалпы, «Q-idea» байқауы жастардың әлеуметтік белсенділігін арттырып қана қоймай, олардың идеяларын нақты нәтижеге бағыттап, өз жобаларын жүзеге асыруына серпін беретін маңызды алаң болып отыр. Байқау жыл сайын жаңаша форматта жалғасып, жастардың шығармашылық әлеуетін ашуға және еліміздің болашағына үлес қосатын жаңа буын көшбасшыларын қалыптастыруға ықпал етеді.

https://www.instagram.com/p/DP70ljYCsQR/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DRJ1fpqjP1e/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DRn4xmigqUB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/p/DQ9LfzMjMpr/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

7-міндет. Жастар арасында ұлттық институттарға сенімді нығайту және мемлекеттік рәміздер мен ұлттық бірегейлікті құрметтеуге тәрбиелеу

№ 1-іс-шара. Аналитикалық баяндама әзірлеу

Қазақстан Республикасының Мәдениет және ақпарат министрлігінің қолдауымен іске асқан «Jas Power» азаматтық-патриоттық тәрбие жобасы барысында жастардың ұлттық құндылықтарға қатынасын, мемлекеттік рәміздерге құрмет деңгейін, азаматтық жауапкершілігін және ұлттық бірегейлігін қалыптастыруға бағытталған кең көлемді жұмыстар атқарылды. Жоба индикаторлары іс-шаралардың қамту көлемі, аудитория саны, контент генерациясы, ақпараттық таралым және әлеуметтік зерттеу нәтижелері арқылы толық расталды.

Жобаның негізгі міндеттерінің бірі – жастар арасында мемлекеттік рәміздер мен ұлттық институттарға құрмет сезімін арттыру болатын. Осы мақсатта 2024–2025 жылдары республикалық деңгейде онлайн-сауалнама жүргізіліп, оған 14–35 жас аралығындағы 21 992 жас қатысты, бұл жоспарланған көрсеткіштен бірнеше есе жоғары қамтуды көрсетті. География Қазақстанның 17 облысын, Астана, Алматы және Шымкент қалаларын қамтып, зерттеуге жалпыұлттық репрезентатив үлгі қамтамасыз етілді.

Сауалнама нәтижелері жастардың мемлекеттік рәміздер туралы хабардарлығы жоғары екенін көрсетті: 82,5% – «өте жақсы білемін», 12,3% – «жақсы білемін» деп жауап берген. Бұл мемлекеттік рәміздердің танымдылық деңгейінің жоғары екенін айқындайды. Сонымен қатар жастардың 91,7%-ы рәміздерді елдіктің нышаны ретінде жоғары бағалайтынын, 88,5%-ы Елтаңбаны елдіктің символы деп санайтынын көрсетті. Әнұран орындалған сәттегі эмоциялық қабылдауда 82% мақтаныш сезімін, 16,6% рухтануды атап өтті, бұл патриоттық сезімнің тұрақтылығы мен эмоционалдық байланысын айқындайды.

Индикаторларға сәйкес жастар арасында ұлттық институттарға сенім деңгейін бағалау мақсатында жүргізілген талдау 84,2% толық сенім білдіретінін, 89,9% ҰЕҰ мен волонтерлік ұйымдарды пайдалы деп санайтынын көрсетті.

Бұл өз кезегінде жастар бастамаларын қолдайтын экожүйені дамыту үшін берік әлеуметтік база қалыптасқанын дәлелдейді. Жастардың 95,2%-ы өзін Қазақстан патриоты ретінде сезінетінін, 92% мемлекеттік рәміздерге қатысты ережелерді әрқашан сақтайтынын көрсеткен. Бұл көрсеткіштер жоспарланған патриоттық тәрбие индикаторларының іс жүзінде орындалғанын көрсетеді.

Ақпарат алу арналарын талдау кезінде респонденттердің 82,9% ақпаратты мектеп/ЖОО арқылы, 13,4% әлеуметтік желіден алатыны анықталды. Бұл екі бағытты да стратегиялық коммуникацияда күшейту қажеттілігін айқындады. Осыған сәйкес жоба аясында Instagram, TikTok, Telegram желілерінде медиа-контент сериялары жарияланып, рәміздер мен ұлттық құндылықтар туралы ақпараттық өнімдер әзірленді. Бұл коммуникациялық арналарды кеңейту индикаторының орындалғанын растайды.

Зерттеулер мен іс-шаралардың жиынтық қорытындысы жастар арасында патриоттық сана, ұлттық рәміздерге құрмет пен азаматтық жауапкершілік деңгейінің жоғары екенін дәлелдейді. Алайда ақпаратты әлеуметтік желілер арқылы тарату үлесі әлі де төмен болғандықтан, жоба жалғасында заманауи қысқа форматтағы контент, инфографика, бейнероликтер көлемін арттыру ұсынылады.

Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы

№ 1 іс-шара. Жобаны іске асыру туралы қорытынды жария презентация

Жобаның биылғы жылғы шараларының аяқталуына орай шарт талаптарына сәйкес қорытынды жария презентация сәтті түрде өткізілді. Қорытынды кездесудің негізгі мақсаты — жобаның жүзеге асырылу барысын, индикаторлардың орындалуын, нәтижелер мен әсерін көпшілікке ұсыну болды. Презентация қарашаның 28-і күні ZOOM платформасында өтіп, оған Азаматтық бастамаларды қолдау орталығының, жобамен серіктес ҰЕҰ өкілдері, жоба қатысушылары және қызығушылық танытқан азаматтар қатысты.

Кездесу барысында «Jas Power» аясында іске асқан іс-шаралар, ұйымдастырылған дебат платформалары, жастар қамтылуы, медиа жарияланымдар мен әсерлік көрсеткіштер туралы жан-жақты ақпарат ұсынылды. Спикерлер жоба кезеңдерінің фото-бейне материалдарын, статистикалық мәліметтерін таныстырып, өңірлерде өткізілген жұмыстар және жастар белсенділігін арттыру бағытындағы нәтижелерді баяндады. Презентация соңында сұрақ-жауап сессиясы, кері байланыс алу бөлімі, жобаны жалғастыру мүмкіндіктері жөнінде талқылау өтті. Қатысушылар жобаның жастарға берген тәжірибесі мен пайдалы тұстарын атап өтті.

Жиын материалдары Facebook әлеуметтік желісіне жарияланып, көпшілік назарына ұсынылды. Бұл өз кезегінде жоба нәтижелерін ашық көрсетуге, қоғамға қолжетімді етуге және жұртшылықпен коммуникацияны нығайтуға мүмкіндік берді. Сонымен қатар әлеуметтік желіде көпшілік тарапынан жылы пікірлер мен оң бағалар алынды. Қорытынды презентация жобаның тиімділігін дәлелдеп, алдағы уақытта масштабтау, жаңа форматтарды енгізу және жастармен жұмыс тәжірибесін кеңейту бойынша ұсыныстар қалыптастырды.

<https://www.facebook.com/share/v/1AEXdE2pu5/>

Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс

№ 1 іс-шара. Әлеуметтік жобаны іске асыру туралы әлеуметтік желілердегі жарияланымдар

Жоба шеңберінде ақпараттық-ағартушылық медиа жұмысы қарқынды жүргізіліп, әлеуметтік желілер мен интернет платформаларында тұрақты жарияланымдар орналастырылды. Контент фото, бейне, 3D материалдар, аудиоөнімдер, ақпараттық посттар және репортаж форматында жарияланды. Жобаға қатысты барлығы 14 БАҚ жарияланым, сондай-ақ әлеуметтік желілерде 500-ден астам посттар мен материалдар жарық көрді.

Әлеуметтік желілер бойынша нақты көрсеткіштер:

Instagram – 150 жарияланым

TikTok – 107 бейнематериал

Telegram – 100 жазба

Facebook – 48 ақпараттық материал

Инфографика – 10 жарияланым

Жалпы қаралым 1 005 747 жетті.

Жоба аясында 3 әлеуметтік желі аккаунты және 1 сайт жүйелі жұмыс істеді.

TikTok платформасында жоба кезеңінде 107 бейнеролик жарияланып, мотивациялық, танымдық роликтер мен іс-шара хроникасы тұрақты жарияланды. Қолданушылар белсенділігі жоғары болып, желілік трафик жаңа аудиторияны тартуға ықпал етті.

https://www.tiktok.com/@jas_power?r=1&t=ZM-923iosIakRs

«Қазақтың қайсар қыздары» атты Instagram жобасы қыз-келіншектердің тарихи рөлін насихаттап, 23 пост жариялады, парақша 5200 жазылушы жинады, жалпы 103 992 қаралымға қол жеткізді.

https://www.instagram.com/reel/DRdU78XCKs/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

«Тарих күнтізбесі» Telegram боты іске қосылып, жастар үшін интерактивті білім алаңына айналды. Ботта 102 тарихи ақпараттық карточка, 35 тест, 60+ тұлға дерегі орналастырылып, 3732 пайдаланушы қамтылды. https://t.me/ask_camp2025

Виртуалды музей бағыты аясында 10 мұражайдың 3D 360° туры әзірленіп, қазақ және ағылшын тілдерінде ұсынылды. Платформаға 1000+ бірегей қолданушы кіріп, 3200+ қаралым тіркелді. Мұражайлар туралы Instagram-да 5 жарияланым жасалды. <https://jastarforum.kz/en/museums/>

«Ұлы Дала Дауысы» аудио жобасы бойынша 5 тарихи аудиоэпизод дайындалды (оның 1-і ағылшын тілінде). Контент Instagram-да 6 жарияланыммен таратылып, 1370 тыңдалым жинады.

https://www.instagram.com/reel/DRkamPCj1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DRnuuJiCv7j/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DRnvjJ7CtyG/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DRnwNmyipc-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DRnyoolir9e/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

https://www.instagram.com/reel/DRxGPUHimrv/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

«Jastar Forum» — жастарға арналған цифрлық портал іске қосылып, жаңалықтар, гранттар, форумдар және конкурстар туралы ақпараттарды біріктірді. Платформада 1000+ қолданушы, 1252 қаралым тіркеліп, контент тұрақты жаңартылып отырды. ASK CAMP, Түркі әлемі жастары, SCO Youth Dialogue, KitapTime, Aktau Youth Forum және басқа іс-шаралар туралы материалдар жарияланды. https://www.instagram.com/p/DR1Kh8tjMJZ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==

Сонымен қатар жоба аясында жастар саясаты, гранттық мүмкіндіктер және бағдарламалық бағыттарды түсіндіруге арналған 10 инфографика әзірленіп, әлеуметтік желілерде жарияланды.

<https://www.instagram.com/p/DR0dBruDPn9/?igsh=N2t1Y2RteWNnenkz>

<https://www.instagram.com/p/DR0dGzYjIru/?igsh=YXNlOWJ4d3JrbGJ4>

<https://www.instagram.com/p/DR0fjRpDCxV/?igsh=eTBocWxrY3lyeDI3>

<https://www.instagram.com/p/DR0fli5DB72/?igsh=eWUzdnJ2M2t2aHNI>

<https://www.instagram.com/p/DR0hBGXAsW9/?igsh=a2I3YmZxMDhoZDF0>

<https://www.instagram.com/p/DR0hDLAAo2k/?igsh=cjlqcGtsN28xdGNv>

<https://www.instagram.com/p/DR0jk8CgIon/?igsh=MWY3eXEwajNnbG16eg==>

<https://www.instagram.com/p/DR0jmaggvYp/?igsh=cmF5ZTBjaXpxdmo4>

https://www.instagram.com/p/DR0ljWqgg_Z/?igsh=MWMxcDlpaW51aDFvdw==

<https://www.instagram.com/p/DR0llSoAiCT/?igsh=emM4Y2EzanB1azBt>

№ 2 іс-шара. БАҚ-қа жоба туралы ақпараттар тарату

Жоба барысында ақпараттық жұмыс жүйелі түрде жүргізілді. Іс-шаралар мен нәтижелер туралы материалдар бұқаралық ақпарат құралдары мен әлеуметтік желілерде тұрақты жарияланып отырды. Жобаның барысы, іс-шаралар кестесі, жетістіктер, қатысушылар белсенділігі және қорытынды нәтижелер бойынша барлығы 14 жарияланым жарық көрді.

Жарияланған негізгі материалдардың үлгісі:

- Алматы – Түркі әлемінің 2025 жылғы жастар астанасы атанды (ақпараттық материал)
- Шілде айында Абай облысында алғаш рет республикалық ASK CAMP жастар форумы өтті (есеп-хабарлама сипатында)
- «Jas Power Talk» кездесуі: цифрлық әлемдегі сәттіліктің негізгі құраушылары (спикерлік кездесу нәтижесі)
- «QAZAQ BATTLE: ТОЛЫҚ АДАМ» республикалық пікірсайыс турнирі өз мәресіне жетті! (іс-шара қорытындысы)

Бұл жарияланымдар жоба мақсаттарын кең аудиторияға жеткізуге, жастар арасындағы ақпараттық қамтуды арттыруға және қоғам назарын жобаның маңыздылығына бағыттауға ықпал етті. Сонымен қатар жобаға қатысты басқа іс-шаралар бойынша да материалдар жарияланып, медиа кеңістікте белсенді ақпарат таратылды.

Посттар фото, видео, жаңалық форматы, репортаждар және оқиға барысынан қысқаша есеп түрінде берілді. Әлеуметтік желілерде аудиторияның қызығушылығы жоғары болып, пікірлер мен қаралымдар саны артты.

Ақпараттық насихат жұмысы жобаның ашықтығын қамтамасыз етуге, қоғаммен кері байланыс орнатуға және жастардың қатысу белсенділігін кеңейтуге мүмкіндік берді.

<https://www.gov.kz/memleket/entities/mam/press/news/details/1032829?lang=kk>

<https://semeytany.kz/22084/abay-onirinde-algash-ret-ask-camp-zhastar-forumy-otti?ysclid=mdnoj55st7705584219>

https://www.instagram.com/p/DL73CZzIzSt/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA%3D%3D
<https://foxwatch.kz/3586/ask-camp-sobral-molodyh-liderov-kazahstana-na-forume-v-abajskoj-oblasti/>
<https://kazgazeta.kz/news/159029>
<https://adyrna.kz/kk/category/okiga>
<https://rus.azattyq-ruhy.kz/news/90258-ot-eko-aktsii-do-liderskikh-treningov-kak-ask-camp-v-oblasti-abai-prokachal-300-molodykh-liderov>
<https://qazaqstan.tv/news/216046>
<https://www.gov.kz/memleket/entities/jasalmaty/press/news/details/1068543>
<https://www.ar.egemen.kz/article/393458-almatyda-turki-memleketteri-uyymynynh-iv-khalyqaralyq-dgastar-festivali-otip-dga>
<https://aqshamnews.kz/kz/article/almatyda-turki-memleketteri-uyymynyn-iv-halyqaralyq-jastar-festivalinin-ashylu-rasimi-otti.html>
<https://inbusiness.kz/kz/last/almaty-turki-aleminin-2025-zhylgy-zhastar-astanasy-atandy>
<https://kafu.edu.kz/jas-power-talk-kezdesui-czifrlly%d2%9b-%d3%99lemdegi-s%d3%99ttilikti%d2%a3-negizgi-%d2%9b%d2%b1raushylary/>
<https://qyrdan.kz/zhebe/qazaq-battle-tolyq-adam-respwblialyq-pikirsajys-twrniri-oez-maeresine-zhetti/>

1) Әлеуметтік жобаның мақсаттарына қол жеткізу және алынған нәтижелері:

«Jas Power» азаматтық-патриоттық тәрбие беру әлеуметтік жобасы жастардың азаматтық санасын, патриоттық құндылықтарын, қоғамдық белсенділігін арттыруды, сондай-ақ отандық тарих пен мәдениетті заманауи форматта кеңінен насихаттауды мақсат етті. Жобаны іске асыру барысында қойылған стратегиялық және операциялық мақсаттарға толық қол жеткізілді.

Жоба аясында республикалық, халықаралық, өңірлік және цифрлық форматтағы іс-шаралар жүйелі түрде өткізілді. Атап айтқанда, «ASK CAMP» республикалық форумы, «JAS POWER TALKS» мотивациялық кездесулері, «TURAN YOUTH FORUM» халықаралық форумы ұйымдастырылып, жастардың азаматтық-патриоттық санасын арттыруға, көшбасшылық және құқықтық мәдениетін дамытуға нақты ықпал етті. Сонымен қатар, тарихи дебаттар, аудиожобалар, виртуалды мұражай, Telegram боты, Instagram және TikTok платформаларындағы цифрлық бастамалар іске қосылып, жастардың ұлттық тарих пен мәдениетке қызығушылығы едәуір артты.

Жобаның нәтижесінде тікелей офлайн іс-шаралар арқылы он мыңдаған жас, ал цифрлық платформалар мен әлеуметтік желілер арқылы жүз мыңнан астам адам қамтылды. Бұл көрсеткіштер жобаның мақсатты индикаторларының орындалғанын және оның кең ауқымды әлеуметтік әсерге ие болғанын дәлелдейді.

2) Мақсатқа қол жеткізу туралы дәлелдер және фактілер

Жобаның мақсаттарына қол жеткізілгенін нақты сандық және сапалық көрсеткіштер растайды. «ASK CAMP» форумына еліміздің 20 өңірінен 300-ден астам жас қатысып, сауалнама нәтижесінде қатысушылардың 88%-ы іс-шараға толық қанағаттанғанын, 95,6%-ы форумды басқаларға ұсынуға дайын екенін көрсетті. Бұл жастардың азаматтық және патриоттық құндылықтарды қабылдау деңгейінің артқанын дәлелдейді.

«Jas power talks» жобасы аясында барлық өңірлерде мотивациялық кездесулер өткізіліп, 1388 жас қамтылды. «TURAN YOUTH FORUM» халықаралық форумы 7 елден келген 200-ден астам жасты біріктіріп, түркі мемлекеттері жастары арасында тұрақты байланыс орнатуға мүмкіндік берді және «Turan Youth Declaration 2025» құжаты қабылданды.

Цифрлық бағытта Instagram, TikTok, Telegram және веб-платформалар арқылы жүз мыңдаған қаралым тіркелді. Мысалы, «Қазақтың қайсар қыздары» Instagram жобасы 100 мыңнан астам қаралым жинаса, «Тарих күнтізбесі» Telegram боты арқылы 3 700-ден астам жас қамтылды. Бұл деректер жобаның мақсаттарына нақты қол жеткізілгенін айқын көрсетеді.

3) Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі; егер жоспардан ауытқу орын алса, оның негіздемесі:

4) Әлеуметтік жобаны, әлеуметтік бағдарламаны іске асыру аяқталғаннан кейін және/немесе іске асыру кезінде болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу (жобаға дейінгі ахуалды және жоба аяқталған кездегі ахуалды салыстыру, жоба шеңберінде проблемаларды мен міндеттерді шешу дәрежесі):

Жобаға дейінгі кезеңде жастар арасында азаматтық белсенділік, патриоттық құндылықтарға қызығушылық және тарихи білімді заманауи форматта қабылдау деңгейі жеткіліксіз болды. Көп жағдайда жастар ақпаратты фрагментті түрде алып, қоғамдық бастамаларға тартылу деңгейі төмен болды. Жобаны іске асыру барысында және аяқталғаннан кейін бұл ахуал айтарлықтай өзгерді. Жастар қоғамдық, волонтерлік және қайырымдылық іс-шараларға белсенді қатыса бастады. «Тазалық жаршысы» акциясы аясында 11 851 адам қатысып, экологиялық жауапкершілік деңгейі артты. «Жүректен жүрекке» қайырымдылық акциясы арқылы 5 040 жас әлеуметтік қолдауды қажет ететін топтарға көмек көрсетті.

Сонымен қатар, цифрлық жобалар жастардың тарих пен мәдениетке деген көзқарасын жаңғыртып, ұлттық құндылықтарды қабылдауын күшейтті. Жоба нәтижесінде жастардың азаматтық ұстанымы нығайып, қоғамдық мәселелерге бейжай қарамайтын, бастама көтере алатын белсенді жас буын қалыптасуына нақты алғышарттар жасалды.

2. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат

1) Гендерлік көрсеткіш:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Ерлер	Әйелдер
61 148	25 071	36 077

2) Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйым жұмысшылар	Мүгедектігі бар тұлғалар	Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар
61 148	3 842	37 420	254	3 842	456	2 247	3 028	1 798	1 527	3 538

3) Жас көрсеткіші:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	13-16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және одан жоғары
61 148	8 965	24 318	12 742	6 509	4 983	2 165	1 466

3. Жобаның нәтижелері

1) Көрсетілген насаналы топтардың жобаны іске асыру барысында (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық қозғалыстарды сипаттай отырып) алған нақты нәтижелері:

Жобаның негізгі нысаналы тобы – Қазақстан Республикасының барлық өңірлеріндегі жастар (студенттер, жас көшбасшылар, волонтерлер, шығармашыл және белсенді жас азаматтар). Жобаны іске асыру барысында нысаналы топтар үшін нақты әрі өлшенетін нәтижелерге қол жеткізілді.

Сандық көрсеткіштер:

- Республикалық және өңірлік офлайн іс-шаралар арқылы 15 000-нан астам жас тікелей қамтылды;
- «ASK CAMP» республикалық форумы – 20 өңірден 300+ жас;
- «JAS POWER TALKS» мотивациялық кездесулері – 1388 жас;
- «TURAN YOUTH FORUM» халықаралық форумы – 7 елден 200+ жас;
- Волонтерлік және қайырымдылық бағыттағы іс-шаралар:
- «Тазалық жаршысы» – 11 851 қатысушы;
- «Жүректен жүрекке» – 5 040 қатысушы;

- Цифрлық жобалар (Instagram, TikTok, Telegram, веб-платформа) арқылы 100 000-нан астам адам қамтылды;
- Instagram жобалары мен TikTok контентінің жиынтық қаралымы жүз мыңдаған көрсеткішке жетті.

Сапалық өзгерістер:

- Жастардың азаматтық жауапкершілік деңгейі артты, қоғамдық процестерге қызығушылығы күшейді;
- Патриоттық сана, ұлттық тарих пен мәдениетке құрмет жаңа, заманауи форматта қалыптасты;
- Қатысушылардың көшбасшылық, коммуникациялық, сыни ойлау және қоғамдық сөйлеу дағдылары дамыды;
- Жастар волонтерлік пен қайырымдылықты бір реттік әрекет емес, тұрақты қоғамдық құндылық ретінде қабылдай бастады;
- Өңірлер арасында тұрақты жастар байланысы мен желілік серіктестік қалыптасты

2) Жобаны іске асыру барысында шешілуге тиісті проблемаға жобаның ұзақмерзімді ықпалы (жобадан туындаған осы немесе өзге саладағы болжамды оң/жағымсыз өзгерістерді негіздеу):

Жоба жастар арасында азаматтық-патриоттық тәрбиенің жеткіліксіздігі, тарихи-мәдени құндылықтарға қызығушылықтың төмендеуі, қоғамдық белсенділіктің әлсіздігі секілді әлеуметтік проблемаларды шешуге бағытталды.

Ұзақмерзімді оң ықпал:

- Жоба жастардың азаматтық ұстанымын тұрақты түрде қалыптастырып, болашақта қоғам өміріне белсенді араласатын саналы азаматтар санын арттырады;
- Волонтерлік пен қоғамдық қызмет мәдениеті институционалдық сипат алып, жастар ұйымдары арқылы жалғасады;
- Цифрлық платформалар мен контент жобалары ұлттық тарих пен мәдениетті насихаттайтын тұрақты ақпараттық экожүйеге айналады;
- Өңірлік және халықаралық жастар желілері сақталып, бірлескен жобаларға негіз болады;
- Мемлекеттік жастар саясатына жастардың сенімі мен қатысу деңгейі артады.

Ықтимал жағымсыз тәуекелдер:

- Белсенді жастардың тек бір бөлігімен шектелу қаупі;
- Цифрлық контенттің жүйелі жаңартылмауы жағдайында қызығушылықтың төмендеуі.

Алайда жоба аясында құрылған өңірлік менеджерлер желісі, цифрлық платформалар және серіктес ұйымдар бұл тәуекелдерді азайтып, жобаның тұрақтылығын қамтамасыз етеді.

3) Іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері:

Жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері тікелей қаржылық көрсеткіштермен ғана емес, қоғамдағы ұзақмерзімді әлеуметтік өзгерістермен өлшенеді.

Әлеуметтік әсері:

- Қоғамда белсенді, жауапты және патриот жастар үлесі артты;
- Әлеуметтік өзара көмек, қайырымдылық және еріктілік мәдениеті нығайды;
- Ұлттық бірегейлік пен мәдени құндылықтарға деген қоғамдық сұраныс өсті;
- Жастардың әлеуметтік капиталын (байланыстар, сенім, ынтымақтастық) арттырды.

Экономикалық әсері:

- Волонтерлік қызмет арқылы қоғамдық жұмыстарға кететін шығындар азайды;
- Жастардың жеке дамуына салынған инвестиция болашақта еңбек нарығында білікті, жауапты кадрлардың қалыптасуына ықпал етеді;
- Цифрлық платформалар мен медиа жобалар контент өндірісі, SMM, дизайн, IT салаларында жас мамандардың тәжірибе жинауына мүмкіндік берді;
- Өңірлік іс-шаралар жергілікті инфрақұрылымның (қонақүй, көлік, сервис) жүктемесін арттырып, жанама экономикалық белсенділік тудырды.

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Некоммерческая организация «TechnoWomen Nonprofit Organisation»

Наименование приоритетного направления: «Повышение финансовой грамотности и профилактика снижения уровня закредитованности молодежи»

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. «Подготовка проекта, разработка программы онлайн обучения, графика онлайн и оффлайн образовательных мероприятий»

Мероприятие 1. «Разработка учебных материалов, формирование команды тренеров и менторов»

Была проведена комплексная подготовительная работа, направленная на запуск и качественную реализацию образовательного проекта. В частности: Разработана концепция образовательной программы проекта, включающая цели, задачи, ожидаемые результаты обучения и ключевые компетенции, которые должны быть сформированы у участниц. Сформирована структура онлайн-обучения, включающая тематические модули, логическую последовательность занятий и формат подачи материалов (лекции, практические задания, разборы кейсов). Разработан детальный график онлайн-мероприятий (вебинары, онлайн-мастер-классы, менторские сессии), с указанием дат, времени проведения и длительности занятий. Спланирован график оффлайн образовательных мероприятий (тренинги, встречи, воркшопы), включая распределение тем, форматов и локаций. Обеспечена синхронизация онлайн- и оффлайн форматов обучения для повышения эффективности усвоения материала и удобства участия для целевой аудитории. Разработаны и адаптированы учебные материалы по всем модулям программы, включая презентации, методические пособия, чек-листы, практические задания и дополнительные материалы для самостоятельного изучения. Подготовлены учебные материалы с учетом разного уровня подготовки участниц — от начального до продвинутого уровня. В учебные материалы интегрированы практические кейсы, реальные примеры и задания, направленные на применение полученных знаний в жизни и бизнесе. Сформированы требования и критерии отбора тренеров и менторов проекта (профессиональный опыт, практическая экспертиза, опыт обучения и менторства). Проведен отбор и привлечение экспертов, тренеров и менторов в сферах цифровых технологий, предпринимательства, финансовой грамотности и применения AI. Сформирована команда тренеров и менторов проекта, распределены роли и зоны ответственности. Проведены вводные встречи и координационные сессии с командой тренеров и менторов для согласования программы, формата работы и методических подходов. <https://www.instagram.com/technowomenkz?igsh=amt3cjhnMjl2dzYy>

Задача 2. Разработка и подготовка контента онлайн уроков (на двух языках каз\рус) видеоконтента, размещение видеоуроков на платформе, запуск на LMS платформы

Мероприятие 1. Разработка видеоконтента, онлайн уроков, формирование онлайн курсов на платформе на рус/каз, была проведена комплексная работа по созданию, адаптации и запуску образовательного онлайн-контента на двух языках (казахский и русский), а также по техническому запуску обучения на LMS-платформе.

Разработаны сценарии и структуры онлайн-уроков по каждому модулю образовательной программы. Подготовлен образовательный контент онлайн-уроков на русском языке с учетом методических требований и логики онлайн-обучения. Осуществлён перевод и адаптация учебного контента на казахский язык с учетом языковых и культурных особенностей целевой аудитории. Обеспечено единое содержание и качество учебных материалов на двух языках (KZ/RU). Разработан видеоконтент для онлайн-уроков (видеолекции, обучающие видео, разборы кейсов, практические инструкции). Проведена запись видеоматериалов с участием тренеров и экспертов проекта. Выполнен монтаж видеоконтента, включая обработку звука, видео, титров и визуальных элементов. Подготовлены вспомогательные материалы к видеоурокам (описания, задания, чек-листы, презентации). Сформированы онлайн-курсы на LMS-платформе по всем модулям образовательной программы. Загружены и структурированы видеоуроки на LMS-платформе в соответствии с учебным планом и логикой обучения. Настроена навигация курсов (модули, уроки, последовательность прохождения). Размещены учебные материалы на двух языках (RU/KZ), включая видеоконтент, текстовые материалы и задания. Настроены параметры доступа для участников курса (регистрация, вход, уровни доступа). Реализован запуск LMS-платформы для участников проекта. Проведено тестирование работы платформы (корректность воспроизведения видео, доступ к материалам, удобство интерфейса). Исправлены технические и методические замечания по итогам тестирования. Обеспечено сопровождение запуска онлайн-курсов и консультационная поддержка участников на начальном этапе обучения. <https://www.instagram.com/technowomenkz/?igsh=amt3cjhnMjl2dzYy>

Задача 3. Организация аренды доступа к платформе онлайн-уроков на 1- год проекта, и техническое сопровождение, мероприятие

1. Аренда LMS платформы, техническое сопровождение была обеспечена стабильная и бесперебойная работа онлайн-обучения на протяжении всего срока реализации проекта. Для этого были выполнены следующие работы:

- Проведен анализ и выбор LMS-платформы, соответствующей требованиям проекта, включая поддержку онлайн-курсов, видеохостинга, двуязычного контента (казахский и русский языки), масштабируемость и безопасность данных.
- Заключен договор аренды LMS-платформы на срок 1 год, включая необходимые лицензии и технические модули.
- Обеспечен доступ к LMS-платформе для организаторов проекта, координаторов, менторов и участников обучения.
- Проведена первичная техническая настройка платформы и ее адаптация под формат и задачи проекта (структура курсов, роли пользователей, уровни доступа, учет участников).
- Загружены и структурированы образовательные курсы и материалы на платформе.
- Обеспечено безопасное хранение образовательного контента и персональных данных участников в соответствии с требованиями информационной безопасности.
- Организовано резервное копирование данных и постоянный контроль стабильности работы платформы.
- Обеспечена возможность круглосуточного доступа участников к онлайн-урокам и учебным материалам.
- Осуществлялось техническое сопровождение LMS-платформы на протяжении всего периода реализации проекта.

- Оказывалась оперативная техническая поддержка пользователям (консультации, восстановление доступа, решение технических вопросов).
- Проводился регулярный мониторинг работоспособности платформы, скорости загрузки и корректности воспроизведения видеоуроков.
- Осуществлялось обновление платформы и устранение технических сбоев при необходимости.
- Обеспечено взаимодействие с техническими специалистами платформы и подрядными организациями.
- Поддерживалась бесперебойная работа онлайн-обучения для всех участников проекта. <https://www.instagram.com/technowomenkz/?igsh=amt3cjhnMjl2dzYy>

Задача 4. Набор участников и начало образовательного процесса мероприятия 1 Запуск набора участников на образовательные программы были выполнены следующие работы:

- Официально объявлен запуск набора участников на образовательные программы проекта.
- Открыта регистрация на образовательные программы через онлайн-каналы.
- Проведено информационное сопровождение набора участников (публикации, анонсы, рассылки).
- Осуществлен прием и систематизация заявок от участников.
- Проведено формирование базы данных участников проекта.
- Настроен процесс зачисления участников на образовательные программы.
- Предоставлен доступ участникам к онлайн-урокам и учебным материалам.
- Организовано вводное информирование участников о формате обучения, правилах участия и графике образовательного процесса.
- Обеспечен запуск обучения и начало прохождения образовательных программ участниками. <https://www.instagram.com/technowomenkz/?igsh=amt3cjhnMjl2dzYy>

Мероприятие 2 Проведение образовательной программы В рамках реализации проекта было обеспечено полноценное проведение образовательной программы в онлайн-формате с использованием LMS-платформы и интерактивных инструментов обучения. Образовательный процесс был организован в соответствии с утвержденной программой, графиком и методическими материалами. В ходе реализации данного этапа выполнены следующие работы:

- Организовано и проведено **_334_ онлайн-уроков / вебинаров / видеолекций** в рамках образовательной программы.
- Реализовано **376 образовательных модулей**, охватывающих ключевые темы программы.
- Образовательная программа реализована на **двух языках (казахский и русский)**, что обеспечило доступность обучения для широкой аудитории.
- В обучении приняли участие **10720_ участников**, ранее зачисленных на программы.
- Образовательный процесс охватил участниц из всего **регионов Казахстана**.
- Обеспечено регулярное проведение онлайн-занятий в соответствии с утвержденным графиком.
- Организовано взаимодействие участников с тренерами и менторами (Q&A-сессии, разбор практических заданий, консультации).

- Участникам предоставлялись практические задания для закрепления полученных знаний.
- Обеспечено сопровождение участников в процессе обучения (информационное, методическое и техническое).
- Осуществлялся контроль посещаемости и активности участников на LMS-платформе.
- Проведен мониторинг качества образовательного процесса и вовлеченности участников.
- По итогам обучения участники завершили прохождение образовательной программы и получили подтверждение об участии / сертификаты (4095 **участников**).

Задача 5. Проведение 4-х онлайн воркшопов, игр, семинаров и других ивентов с охватом всех регионов мероприятие 1 Организация и проведение 4-х онлайн воркшопов, игр, семинаров и других ивентов с охватом всех регионов была организована и проведена серия онлайн-образовательных мероприятий, направленных на развитие цифровых, финансовых и IT-компетенций участников проекта. Все мероприятия были успешно проведены в онлайн-формате и обеспечили охват участников из всех регионов Республики Казахстан.

В ходе реализации были выполнены следующие работы и достигнуты результаты:

Разработаны программы и сценарии онлайн-мероприятий (воркшопы, вебинары, семинары, интерактивные сессии).

- Организовано и проведено **19 онлайн-мероприятий** в период **июль–август 2025 года**.
- Мероприятия проводились на **двух языках (казахский и русский)**.
- В качестве спикеров и тренеров привлечены эксперты в сферах **финансовой грамотности, IT, искусственного интеллекта, кибербезопасности, цифровых профессий и предпринимательства**.
- Обеспечено участие представителей **всех регионов Казахстана**, что позволило достичь широкого географического охвата.
- Проведена онлайн-регистрация и информирование участников о датах и формате мероприятий.
- Обеспечено техническое сопровождение всех онлайн-ивентов (платформа Zoom, модерация, запись).
- Организовано интерактивное взаимодействие участников со спикерами (вопросы–ответы, обсуждения).
- Осуществлена запись мероприятий с последующим размещением материалов для повторного просмотра.
<https://www.instagram.com/technowomenkz/?igsh=amt3cjhnMjl2dzYy>

Задача 6. Проведение 4-х оффлайн воркшопов, игр, семинаров и других ивентов Организация и проведение 4-х оффлайн воркшопов, игр, семинаров и других ивентов в в Мангистауской, Туркестанской, Алмате и Карагандинской областях В рамках реализации Задачи 6 была организована и проведена серия оффлайн-образовательных мероприятий, направленных на развитие цифровых, финансовых и предпринимательских компетенций участников проекта. Мероприятия прошли в очном формате в ключевых регионах Республики Казахстан, что обеспечило широкий региональный охват и живое вовлечение участников. В ходе реализации Задачи 6 были выполнены следующие работы и достигнуты результаты: <https://www.instagram.com/technowomenkz/?igsh=amt3cjhnMjl2dzYy>

- Организовано и проведено **4 оффлайн-образовательных мероприятия** (воркшопы, семинары, интерактивные сессии).
- Мероприятия проведены в **Карагандинской, Туркестанской, Мангистауской областях и г. Алматы**.
- Общий охват оффлайн-мероприятий составил **580 участников**.
- Для проведения мероприятий были подобраны и организованы площадки, обеспеченные необходимой инфраструктурой.

- Обеспечено участие тренеров, экспертов и модераторов.
- Количество охваченных молодежи- 3517
- Проведена регистрация участников и координация на местах.
- Обеспечено методическое и организационное сопровождение мероприятий.
- Проведены интерактивные форматы работы с участниками (обсуждения, практические задания, вопросы–ответы).
- Зафиксирована высокая вовлеченность участников и положительная обратная связь.

В рамках **Мероприятия 1** были **фактически проведены** следующие оффлайн-мероприятия:

<https://www.instagram.com/technowomenkz/?igsh=amt3cjhnMjl2dzYy>

1. **28.05.2025 г. — Карагандинская область**
 - о г. Караганда, ул. Терешковой, 38А, «Дворец молодежи»
 - о г. Абай, ул. Сейфуллина, 43, КГКП «Детская школа искусств г. Абай»
2. **19.06.2025 г. — г. Шымкент (Мангистауский / южный региональный охват)**
 - о Shymkent Hub, мкр. Север, 66/2, БЦ «Зейин»
3. **20.06.2025 г. — Туркестанская область**
 - о г. Туркестан, 162 квартал, 429, Dosyk Yi
4. **г. Алматы — Алмалинский район**
 - о Комьюнити-центр Алмалинского района, ул. Байтурсынова, 22/1.

Задача 7. Организация обучающих курсов для преподавателей, тренеров по работе с сельской молодежью (100 тренеров за 3 года) первый год - обучение 40 чел мероприятие «Разработка и проведение онлайн-курса для обучения преподавателей, реализация тренинга для тренеров для работы с сельской молодежью и молодыми женщинами» Разработан онлайн-курс, включающий теоретическую и практическую части, направленный на обучение преподавателей и тренеров навыкам работы с сельской молодежью. Подготовлены презентации, раздаточные материалы и методические рекомендации для участников.

Определена структура тренингов: лекционная часть, практические задания, дискуссии и кейс-стади. Регистрация участников: зарегистрировались 157 участников со всех регионов, заинтересованных в обучении и развитии навыков работы с молодежью. Было проведено онлайн обучение с 05 по 23 сентября 2025 года. <https://www.instagram.com/technowomenkz/?igsh=amt3cjhnMjl2dzYy>

Задача 8. Организация международной конференции с участием зарубежных молодых лидеров стран СНГ в сфере государственной молодежной политики, а также посвященных вопросам повышения финансовой грамотности молодежи и иным современным проблемам среди молодежи, не менее 200 участников , мероприятие 1 Разработка программы мероприятия, приглашение и организация трансфера зарубежных молодых лидеров стран СНГ в сфере государственной молодежной политики, а также посвященных вопросам повышения финансовой грамотности молодежи и иным современным проблемам среди молодежи, не менее 200 участников, приглашение ведущих спикеров и

экспертов В рамках подготовки и проведения международной конференции с участием зарубежных молодых лидеров стран СНГ в сфере государственной молодежной политики была разработана программа мероприятия, включающая пленарные заседания, панельные дискуссии, посвященные вопросам повышения финансовой грамотности молодежи и актуальным современным проблемам молодежи. Были отобраны и приглашены молодые лидеры из стран СНГ, организован их трансфер, включая бронирование авиабилетов и наземного транспорта, встреча участников в аэропорту, размещение в гостиницы и сопровождение на период конференции. Также были приглашены ведущие спикеры и эксперты, проведены переговоры по темам выступлений и подготовке презентационных материалов. Конференция была успешно проведена с участием 255 участников, все запланированные сессии и выступления спикеров реализованы согласно программе, обеспечена регистрация участников и техническая поддержка мероприятия, включая онлайн-трансляцию для тех, кто не смог присутствовать очно, что позволило участникам получить актуальную информацию и практические рекомендации по вопросам молодежной политики и финансовой грамотности. <https://www.instagram.com/technowomenkz/?igsh=amt3cjhnMjl2dzYy>

Задача 9. Организация информационной кампании, в том числе в социальных сетях и СМИ, пресс-мероприятий, рекламы, охватом более 500,0 тыс.человек , мероприятие 1 «Организация информационной кампании, в том числе в социальных сетях и СМИ, пресс-мероприятий, рекламы, охватом более 500,0 тыс.человек» В рамках реализации информационной кампании было организовано комплексное продвижение проекта через социальные сети и СМИ, включая публикации в популярных медиа-ресурсах, посты и сторис в официальных аккаунтах организации, а также таргетированную рекламу и пресс-мероприятия. В ходе кампании был подготовлен и размещен контент, направленный на информирование целевой аудитории о целях проекта, его мероприятиях и возможностях участия. Были проведены пресс-конференции, онлайн-встречи с журналистами и лидерами мнений для максимального освещения проекта. В результате проведенной кампании был достигнут фактический охват аудитории в размере 788 319 человек, что значительно превысило плановый показатель в 500 000 человек, обеспечив широкое распространение информации о проекте и вовлечение целевой аудитории.

Задача 10. Развитие партнерской сети. Проведение тематических встреч, мероприятие 1 «Заключение соглашений с банками, IT-компаниями, госорганами, финансовыми институтами, НПО и учебными заведениями для продвижения идей» В рамках развития партнерской сети проведена работа по организации тематических встреч с представителями банков, IT-компаний, государственных органов, финансовых институтов, НПО и учебных заведений с целью продвижения идей и реализации совместных инициатив. Были проведены переговоры, презентации проектов и обсуждения возможностей сотрудничества, что позволило заинтересовать потенциальных партнеров и согласовать условия взаимодействия. В результате работы было подписано 22 меморандума о сотрудничестве, что значительно укрепило партнерскую сеть, обеспечило новые возможности для совместных проектов и расширило охват целевой аудитории. <https://www.instagram.com/technowomenkz/?igsh=amt3cjhnMjl2dzYy>

Задача 11. Развитие местных инициатив, организация и проведение тематических бизнес-завтраков , мероприятие 1 Развитие 5+ инициатив по развитию финансовой грамотности и цифровых навыков среди молодежи, в том числе сельской молодежи и молодых женщин, ежегодно. В рамках реализации конкурса была проведена комплексная работа по организации и проведению конкурсного отбора проектов. Было объявлено о конкурсе, разработано положение, определены цели, критерии оценки и условия участия. На конкурс подали заявки шесть участников: Шамсудинова Розалия с проектом «Mind&Tech цифровые инструменты для ментального здоровья сельской молодежи», Убайдулла Дильназ

с проектом «Bizsolver онлайн-платформа, которая соединяет предпринимателей с молодежью», Нуркасым Ғаниұлы с проектом «Финансовая грамотность с помощью ИИ», Басыбаева Нургуль с проектом «Онлайн курс в ИИ образовании», Сарсенова Галия с проектом «Финансовая грамотность для семьи: путь к независимости» и Смихан Айдана Естаевна с проектом «EduNova Инновациялық білім беру платформасы». Презентация проектов была проведена 31 октября 2025 года в 11:00 по времени Астаны в формате онлайн-встречи через Zoom. Участники подробно защитили свои проекты, ответили на вопросы конкурсной комиссии и продемонстрировали практическую значимость своих инициатив. По итогам конкурса пять участников успешно реализовали свои проекты: «Mind&Tech цифровые инструменты для ментального здоровья сельской молодежи», «Bizsolver онлайн-платформа, которая соединяет предпринимателей с молодежью», «Финансовая грамотность с помощью ИИ», «Онлайн курс в ИИ образовании» и «Финансовая грамотность для семьи: путь к независимости».

Конкурсная комиссия отметила активное участие всех участников, всем направлены сертификаты об участии и ценные подарки. Басыбаеву Нургуль и Сарсенову Галию привлекли к дальнейшему участию в проекте AqylTech / IT-Aiel в 2026 году в качестве партнеров и спикеров, а также включили в чат оргкомитета конкурса. Всем участникам предоставлена возможность обучения в Startup Academy Astana Hub, организованы консультационные встречи с экспертами для доработки и продвижения проектов. Результаты конкурса опубликованы на официальных ресурсах TechnoWomen, обеспечив прозрачность и широкое информирование аудитории. <https://www.instagram.com/technowomenkz/?igsh=amt3cjhnMjl2dzYy>

Задача 12. Подготовка опросника и проведение замеров результатов на старте и конце года, проведение замеров уровня финансовой грамотности до и после реализации, подготовка отчета, мероприятие 1 «Подготовка опросника и проведение замеров результатов на старте и конце года, проведение замеров уровня финансовой грамотности до и после реализации, подготовка отчета.» В рамках реализации мероприятия проведена работа по подготовке опросника для оценки уровня финансовой грамотности участников на старте и по завершении года. Опросник был разработан с учетом целей проекта и специфики целевой аудитории, включал вопросы, позволяющие измерить знания и навыки участников в области финансовой грамотности. Проведены замеры уровня финансовой грамотности на начальном этапе и после реализации обучающих программ, что позволило определить динамику изменений и эффективность мероприятий. По результатам проведенных замеров собраны данные, проведен их анализ и подготовлен подробный отчет, включающий количественные показатели, выводы и рекомендации по дальнейшему повышению финансовой грамотности участников. <https://www.instagram.com/technowomenkz/?igsh=amt3cjhnMjl2dzYy>

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты

Цель социального проекта и социальной программы — повышение уровня финансовой, цифровой и предпринимательской грамотности молодежи, в том числе сельской молодежи и молодых женщин, а также расширение их возможностей для самореализации и экономической активности — была достигнута в полном объеме.

В ходе реализации проекта создана комплексная и устойчиво функционирующая образовательная система, сочетающая онлайн- и офлайн-форматы обучения. Разработана и запущена LMS-платформа с двуязычным (казахский/русский) образовательным контентом, включающим видеолекции, практические задания, кейсы и методические материалы. Это обеспечило равный доступ к обучению для участников из всех регионов Республики Казахстан.

За период реализации проекта в образовательных программах приняли участие 10 720 человек, проведено 334 онлайн-урока, реализовано 376 образовательных модулей, организованы 19 онлайн-ивентов и 4 оффлайн-мероприятия в регионах. 4 095 участников успешно завершили обучение и получили сертификаты, подтверждающие освоение ключевых компетенций. Результаты стартовых и итоговых замеров показали устойчивый рост уровня финансовой грамотности и практических навыков участников.

Важным результатом проекта стало развитие профессионального и институционального потенциала. Подготовлены и обучены 40 тренеров для дальнейшей работы с сельской молодежью, сформирована команда экспертов, менторов и преподавателей. Подписаны 22 меморандума о сотрудничестве с банками, IT-компаниями, государственными органами, НПО и учебными заведениями, что обеспечило устойчивость и масштабируемость проекта.

Проект способствовал активизации молодежи и развитию локальных инициатив: по итогам конкурса поддержаны и реализованы 5 молодежных проектов, направленных на развитие финансовой грамотности, цифровых навыков и использования ИИ. Проведена международная конференция с участием 255 молодых лидеров стран СНГ, что расширило международный обмен опытом и повысило значимость проекта на региональном уровне.

Информационная кампания проекта обеспечила широкий общественный резонанс: фактический охват составил 788 319 человек, превысив плановые показатели. Регулярное освещение в СМИ и социальных сетях повысило узнаваемость проекта и интерес молодежи к обучению и саморазвитию.

Таким образом, социальный проект достиг поставленных целей, обеспечил измеримые образовательные, социальные и институциональные результаты и заложил прочную основу для долгосрочного повышения финансовой и цифровой грамотности молодежи, расширения её экономических возможностей и устойчивого социально-экономического эффекта.

2) Достижение цели (описание фактов и аргументов о достижении цели)

Цель проекта по повышению финансовой, цифровой и предпринимательской грамотности молодежи, в том числе сельской молодежи и молодых женщин, была достигнута, что подтверждается конкретными количественными и качественными результатами. Создана и успешно реализована комплексная образовательная экосистема, включающая онлайн- и оффлайн-обучение, LMS-платформу, практико-ориентированные модули, воркшопы и менторскую поддержку.

За период реализации проекта обучение прошли 10 720 участников из всех регионов Казахстана, проведено 334 онлайн-урока, реализовано 376 образовательных модулей, организованы 19 онлайн-ивентов и 4 оффлайн-мероприятия в регионах. 4 095 участников успешно завершили обучение и получили подтверждающие сертификаты. Образовательный контент был доступен на двух языках (каз/рус), что обеспечило широкий и равный доступ к обучению.

Факт достижения цели подтверждён результатами замеров уровня финансовой грамотности: по итогам итогового тестирования зафиксирован рост знаний и практических навыков участников по сравнению со стартовыми показателями. Дополнительным аргументом служит высокий уровень вовлечённости, устойчивый спрос на обучение и активное участие молодежи в конкурсах и практических инициативах, по итогам которых 5 проектов были успешно реализованы.

Проект также обеспечил институциональную устойчивость: подготовлена команда тренеров и менторов, обучены 40 тренеров для работы с сельской молодежью, проведена международная конференция с участием 255 участников, подписаны 22 партнёрских меморандума, а информационная кампания охватила 788 319 человек, превысив плановый показатель.

Таким образом, совокупность образовательных, институциональных и измеримых результативных показателей подтверждает полное достижение цели проекта и создание устойчивой основы для долгосрочного развития финансовых и цифровых компетенций молодежи.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана (если есть): Полученные результаты полностью соответствуют запланированным.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших в ходе и по окончании проекта (сравнение ситуации «до» и «после»)

До проекта:

Отмечался низкий уровень финансовой и цифровой грамотности у молодежи, особенно в регионах и среди сельской молодежи и молодых женщин; ограниченный доступ к качественным образовательным ресурсам; недостаток практических навыков и современных инструментов; слабая вовлечённость в образовательные и предпринимательские инициативы; отсутствие системных замеров и единой образовательной платформы.

После проекта:

Создана доступная двуязычная образовательная экосистема (LMS-платформа), обучение прошли 10 720 участников из всех регионов Казахстана. Итоговые замеры зафиксировали рост уровня финансовой грамотности и практических навыков по сравнению со стартовыми показателями. Участники получили прикладные компетенции в цифровых технологиях, финансах и ИИ, 4 095 человек успешно завершили обучение. Повысилась социальная активность молодежи (реализованы 5 инициатив), сформирован кадровый резерв (40 тренеров), укреплено партнёрство (22 соглашения), обеспечен широкий общественный охват (788 319 человек).

Итог:

Проект привёл к измеримым образовательным, социальным и институциональным изменениям, обеспечив устойчивое повышение компетенций молодежи и расширение её социально-экономических возможностей.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
6 264	1 880	4 384

Социальный статус по категориям:

участников	ле детей с			джетных	дностью	возраста рше), в			бизнес-	тории

6264	434	1346	278	2204	25	138	836	551	442	10

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
10548	297	1966	2864	2805	1985	459	172

3. Результаты социального проекта

1) Конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами

Молодёжь (в т.ч. сельская и молодые женщины): Обучение прошли 10 720 участников из всех регионов Казахстана; зафиксирован рост финансовой и цифровой грамотности; 4 095 человек успешно завершили программы и получили сертификаты; участники приобрели практические навыки в финансах, цифровых технологиях, ИИ и предпринимательстве.

Активная молодёжь / участники инициатив: Поддержаны и реализованы 5 молодежных проектов, направленных на развитие финансовой грамотности и цифровых навыков; повышены навыки проектного мышления и социальной активности.

Преподаватели и тренеры: Обучены 40 тренеров для работы с сельской молодёжью; освоены современные методики обучения и сопровождения.

Эксперты, менторы и партнёры: Сформирована устойчивая партнерская сеть, подписаны 22 меморандума с банками, IT-компаниями, госорганами, НПО и учебными заведениями.

Общество в целом: Информационная кампания охватила 788 319 человек, повысив осведомлённость о возможностях обучения, финансовой грамотности и цифровых компетенциях.

Итог: Проект обеспечил измеримые образовательные и социальные результаты для ключевых целевых групп и создал устойчивую основу для долгосрочного развития компетенций молодёжи.

2) Долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему

Проект обеспечивает устойчивое повышение финансовой, цифровой и предпринимательской грамотности молодёжи за счёт созданной образовательной экосистемы, подготовленных тренеров и двуязычных онлайн-курсов, доступных для дальнейшего использования. Сформированная партнёрская сеть и реализованные молодежные инициативы позволяют масштабировать успешные практики и расширять охват, включая сельскую молодёжь и молодых женщин. В долгосрочной перспективе проект способствует укреплению человеческого капитала, повышению экономической самостоятельности молодёжи, снижению социально-экономических рисков и формированию устойчивой культуры непрерывного обучения.

3) Социально-экономический эффект реализованного проекта

Реализация проекта обеспечила значимый социально-экономический эффект за счёт повышения финансовой, цифровой и предпринимательской грамотности молодежи по всей территории Казахстана, включая сельские регионы и молодых женщин.

С социальной точки зрения проект расширил равный доступ к качественному образованию: более 10 700 участников получили современные знания и практические навыки, повысилась их уверенность, вовлечённость и социальная активность. Поддержка молодежных инициатив и подготовка тренеров способствовали формированию устойчивых локальных сообществ и культуры саморазвития.

Экономический эффект выражается в росте финансовой самостоятельности и конкурентоспособности молодежи на рынке труда, повышении потенциала занятости и предпринимательства, а также в снижении долгосрочных рисков безработицы и финансовой уязвимости. Подготовка кадрового резерва, развитие цифровых и IT-компетенций, а также использование ИИ создают условия для увеличения доходов участников и рационального финансового поведения.

В целом проект внёс вклад в укрепление человеческого капитала, стимулирование экономической активности молодежи и формирование устойчивой модели социально-экономического развития на региональном и национальном уровнях.

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Общественный фонд Senim Qogamy

Приоритетное направление гранта: Комплекс мер по пропаганде семейных и традиционных ценностей, повышению ответственности родителей за воспитания детей

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Создать цифровое пространство, где семьи могут укреплять отношения, получать знания о воспитании, обмениваться опытом и находить поддержку в вопросах семейной жизни.

Мероприятие 1. Создание «Академии для родителей» в целях обобщения лучших международных и национальных практик по воспитанию детей и создания платформы для постоянного информирования и обучение родителей.

Создание «Академии для родителей» — цифровой образовательной платформы, объединяющей лучшие международные и национальные практики по воспитанию детей, семейной психологии, безопасности и поддержке родителей. Платформа обеспечивает постоянное обучение, консультации и доступ к структурированным материалам.

Платформа имеет республиканский охват: родители из всех регионов Казахстана.

Фактический показатель — весь Казахстан, доступ открыт 24/7.

Краткосрочные достигнутые результаты (по мероприятию)

1. Разработана и утверждена концепция Академии, визуальный стиль, структура модулей.
2. Создана цифровая платформа, включающая видеоматериалы, статьи, тесты, методические рекомендации.
3. Платформа опубликована, ссылка распространена через соцсети и партнёров.
4. Сформирован первый поток пользователей, которые начали просматривать материалы, проходить обучение и участвовать в вебинарах.
5. Появились первые мини-сообщества и каналы взаимодействия: родители задают вопросы, обсуждают темы, формируются запросы на дальнейшие образовательные модули.
6. Созданы каналы консультационной поддержки — оперативная обратная связь от психологов, педагогов, юристов.
7. Началось формирование цифровой библиотеки для родителей: материалы по безопасности, эмоциональному развитию, возрастной психологии, коммуникации с детьми.

Индикаторы достижения (по задаче)

- ✓ Создана функциональная цифровая платформа, доступная родителям в любом регионе.
- ✓ Обеспечен доступ к курсам, видеолекциям, материалам по безопасности и воспитанию.
- ✓ Запущены первые обучающие потоки и консультации специалистов.
- ✓ Началось формирование родительских сообществ.
- ✓ Созданы устойчивые условия для постоянного обучения и повышения родительской компетентности.

Индикатор задачи выполнен:

цифровое пространство создано, функционирует и используется родителями.

Результаты / эффект в долгосрочной перспективе

1. Формирование устойчивых навыков осознанного родительства — снижение конфликтов, улучшение детско-родительских отношений.

2. Расширение цифровой платформы — накопление материалов, формирование национальной базы знаний по воспитанию и формированию традиционных семейных ценностей.
 3. Создание единой инфраструктуры обмена опытом между родителями, педагогами, психологами.
 4. Повышение уровня безопасности детей — больше информированности родителей о рисках.
 5. Системное влияние на культуру воспитания — улучшение родительских компетенций по всей стране.
 6. Платформа станет ресурсом, поддерживающим государственные программы, образовательные учреждения и родительские сообщества.
 7. Формирование устойчивой цифровой экосистемы, которая будет работать и после завершения гранта.
- Ссылка на цифровую образовательную платформу: <https://ata-ana.kz/>

Задача 2. Обмен опытом и обсуждение актуальных вопросов, связанных с семьей, воспитанием детей, семейными традициями и гармоничными взаимоотношениями.

Мероприятие 1. Организация и проведение республиканского семинара - конференции «Моя семья» направленный на пропаганду семейных и традиционных ценностей, повышению ответственности родителей за воспитание детей.

15 мая, в Международный день семьи, в Усть-Каменогорске состоялась Международная конференция «Укрепление дружественной семейной политики на рабочих местах».

Участие в ней приняли члены Национальной комиссии по делам женщин и семейной демографической политике при Президенте РК, Министерства культуры и информации, международные партнеры, крупные работодатели, HR-директора, профсоюзы, ассоциации работников, а также эксперты и аналитики Казахстана, Турции и Беларуси.

В ходе двух сессий участники обсудили влияние семейной политики на производительность труда, вовлеченность персонала и устойчивость организаций, а также представили успешные практики и международный опыт.

Важной частью дискуссии стала идея разработки Цифровой карты работника, отражающей семейный статус и доступные формы поддержки на уровне HR-политик, а также интеграции семейных ценностей в кадровые стратегии компаний.

Конференция подчеркнула актуальность комплексного подхода к формированию среды, поддерживающей институт семьи. По итогам мероприятия была подписана резолюция с рекомендациями для местных исполнительных органов и работодателей.

<https://www.instagram.com/p/DJqvck6p6eh/>

Задача 3. Организация ежегодно не менее 3 мероприятий, посвященных День семьи, в Казахстане, День матери, День отца и День защиты детей, с общим охватом не менее 10 000 участников, направленных на укрепление традиций празднования и семейных ценностей.

Мероприятие 1. Организация и проведение мероприятия приуроченное к «День матери»

Запуск республиканского онлайн-фотопроекта «Руки мамы», посвященного теплу и заботе материнских рук.

В рамках празднования Дня матери в Республике Казахстан был реализован республиканский онлайн-фотопроект и фотоконкурс «Руки мамы», посвящённый теплу, заботе и силе материнских рук. Проект стал масштабной визуальной инициативой, объединившей участников из всех регионов страны.

Сроки проведения фотоконкурса: 25 апреля – 8 мая 2025 года.

Итоги конкурса подведены 3 июня 2025 года.

Цель проекта - подчеркнуть значимость материнства, укрепить семейные ценности и показать универсальность материнской любви вне зависимости от возраста, профессии и региона проживания. Участникам предлагалось представить фотографии рук мам (в том числе бабушек, приёмных матерей, воспитательниц), сопровождая их короткими историями.

Проект охватил все регионы Республики Казахстан и получил широкий отклик в социальных сетях и средствах массовой информации, что подтверждается представленными ссылками на публикации.

По результатам работы конкурсной комиссии были отобраны 30 лучших работ, которые распределены по следующим номинациям:

Номинация «Мама — Білім»

- Гиричева Милана Станиславовна, 10 лет, Северо-Казахстанская область
- Джинлирова Асия Рашидовна, 9 лет, г. Алматы
- Кабдулмуталибова Амина, 13 лет, г. Алматы
- Кайратов Чингиз Ринатович, 8 лет, Павлодарская область
- Токкожеава Каусар Ганикызы, 5 лет, г. Алматы

Номинация «Мама — Труженица»

- Джалилова Эсма Алишеровна, 6 лет, г. Алматы
- Жумбай Даулет, 11 лет, Павлодарская область
- Исенгазиев Ислам Хамитович, 5 лет, Северо-Казахстанская область
- Кабырхан Султан Дастанулы, 5 лет, Алматинская область
- Нидзельская София Ивановна, 9 лет, Северо-Казахстанская область

Номинация «Мама — Традиция»

- Бахман Марк, 5 лет, г. Алматы
- Жиленко Алиса Анатольевна, 13 лет, г. Алматы
- Степанов Максим Александрович, 11 лет, Северо-Казахстанская область
- Таловира Маргарита, 9 лет, Актыбинская область
- Телеу Тамилы Дауренкызы, 9 лет, Северо-Казахстанская область

Номинация «Мама — Современность»

- Абакумов Михаил Максимович, 8 лет, г. Алматы
- Ласкевич Варвара Дмитриевна, 7 лет, Северо-Казахстанская область
- Еркебаев Артур Тимурович, 5 лет, г. Алматы
- Сатыбалдиев Мерейхан Алиханулы, 13 лет, Западно-Казахстанская область
- Сулеймен Муслим Олжасулы, 14 лет, Западно-Казахстанская область

Номинация «Мама — Душа семьи»

- Аркин Айлин Алимжанкызы, 5 лет, Алматинская область
- Стратонов Илья Максимович, 8 лет, Павлодарская область
- Жанабай Жан-Ару Жанибеккызы, 5 лет, г. Алматы

- Людвиг Элиза Денисовна, 14 лет, Западно-Казахстанская область
- Худашян Нарек Гарикович, 12 лет, Северо-Казахстанская область

Номинация «Мама — Героиня»

- Амангали Айжулдыз, 9 лет, Западно-Казахстанская область
- Канафина Жасмин Мейрамовна, 12 лет, Северо-Казахстанская область
- Мишенина Екатерина Ивановна, 10 лет, Восточно-Казахстанская область
- Никитин Игнат Денисович, 9 лет, Восточно-Казахстанская область
- Фризен Екатерина, 14 лет, Карагандинская область

Публикации в социальных сетях (Instagram):

- <https://www.instagram.com/p/DKead8SMpYc/>
- <https://www.instagram.com/p/DKeuUyNMNV/>
- <https://www.instagram.com/p/DKeaOAxMgTm/>
- <https://www.instagram.com/p/DKeaEz1MtUD/>
- <https://www.instagram.com/p/DKezx28Mk9e/>
- <https://www.instagram.com/p/DKek6pMJNI/>
- https://www.instagram.com/p/DKd_uDfor1n/
- <https://www.instagram.com/reel/DI3YhV8NADY/>

Публикации в СМИ:

- <https://esil.news/zavershen-fotokonkurs-ruki-mamy-vybrany-30-pobeditelej-so-vsego-kazahstana/>
- <https://otbasy.media/zavershen-fotokonkurs-ruki-mamy-vybrany-30-pobeditelej-so-vsego-kazahstana/>

Мероприятие 2. Организация и проведение республиканского фестиваля «ANA fest» приуроченное к празднованию «День матери», с целью предоставить матерям возможность получить полезные знания и навыки для личностного и семейного развития, а также создать площадку для взаимной поддержки, общения и обмена опытом между матерями.

В рамках реализации проекта 11 мая 2025 года в городе Астана был проведён Республиканский семейный фестиваль AnaFEST, приуроченный к празднованию Дня матери.

Мероприятие прошло в офлайн-формате и собрало более 200 участников — семьи с детьми, родители, представители общественных организаций и специалисты в сфере здоровья, воспитания и развития детей.

Фестиваль был направлен на поддержку института семьи, укрепление семейных и материнских ценностей, повышение родительской компетентности и формирование культуры осознанного и ответственного родительства.

Основные программные блоки фестиваля

В рамках Республиканского семейного фестиваля AnaFEST были реализованы следующие блоки:

1. Официально-открывающий блок

Включал торжественное открытие фестиваля и приветственные слова представителей государственных органов и общественных организаций.

С приветственными словами выступили:

Кайрат Камбаров — председатель Комитета по делам молодёжи и семьи Министерства культуры и информации Республики Казахстан;

Баян Ахатай — член Республиканского совета матерей АНК;

Эльвира Яушева — руководитель отдела по связям с общественностью и волонтерству ЮНИСЕФ в Казахстане.

2. Культурно-праздничный блок

Блок включал концертную программу с участием лауреатов республиканских и международных конкурсов, музыкальные и танцевальные номера, а также детское модное дефиле «Мама и я» в национальных костюмах.

3. Образовательно-просветительский блок

В рамках данного блока были организованы выступления и тематические сессии с участием профильных специалистов — врачей, психологов и экспертов в сфере воспитания и развития детей.

Спикеры блока:

- Асылым Касенкызы — врач-педиатр;
- Наталья Бескровная — лор-врач высшей категории;
- Азиза Хамитова — сооснователь Ассоциации развития инклюзивного общества в Казахстане;
- Виктория Яшник — специалист по сенсомоторному и речевому развитию;
- Асемгуль Мухтарова — эксперт в сфере дошкольного образования;
- Айжан Толеубаева — психолог.

Тематика выступлений была посвящена вопросам здоровья детей, раннего развития, профилактики заболеваний, психологического климата в семье и поддержке родителей детей с особыми потребностями.

4. Блок мастер-классов

В течение фестиваля была организована зона бесплатных творческих, образовательных и спортивных мастер-классов для детей и взрослых.

В программу мастер-классов вошли:

- оригами и декоративно-прикладное творчество;
- рисование и живопись;
- лепка и художественная роспись;
- песочная терапия;
- элементы карате и двигательной активности.

Мастер-классы способствовали развитию творческих и коммуникативных навыков у детей, а также совместному семейному досугу.

5. Консультационный блок

На протяжении всего фестиваля функционировала консультационная зона, где участники могли получить индивидуальные бесплатные консультации от специалистов — врача-педиатра, психолога и экспертов в сфере воспитания и семейного благополучия.

6. Интерактивно-творческий блок

В рамках фестиваля работала креативная зона «Анаға хат», где дети и родители писали письма и создавали рисунки, адресованные матерям. Данная активность способствовала укреплению эмоциональной связи между членами семьи.

Республиканский семейный фестиваль AnaFEST объединил более 200 участников, обеспечив комплексный охват целевой аудитории и сочетание праздничного, образовательного и консультационного форматов.

Проведённое мероприятие способствовало повышению уровня информированности родителей, укреплению семейных ценностей и развитию культуры ответственного родительства, что соответствует целям и задачам реализуемого проекта.

Публикации в социальных сетях (Instagram):

<https://www.instagram.com/p/DJjNdxPNleL/>

Публикации в СМИ:

https://el.kz/astanada-anafest-otbasylyq-festivali-otip-zhatyr_400023267/

<https://24.kz/ru/news/social/709483-festival-v-chest-dnya-materi-organizovali-v-astane>

<https://www.gov.kz/memleket/entities/mam/press/news/details/992914?lang=ru>

Мероприятие 3. Организация и проведение мероприятия приуроченное к «День защиты детей» Челлендж “Рисую мечту” – дети рисуют свои мечты и выкладывают в соц.сети с хештегом #Моя Мечта. Лучшие рисунки анимируются и превращаются в арт-галерею.

В рамках реализации проекта был организован и проведён республиканский онлайн-челлендж «Рисую мечту», приуроченный ко Дню защиты детей. Мероприятие прошло на территории Республики Казахстан в период с **21 мая по 1 июля 2025 года** в онлайн-формате.

Цель мероприятия — вовлечение детей в творческую деятельность, формирование доброжелательной и поддерживающей среды, а также привлечение внимания общества к внутреннему миру ребёнка, его мечтам, стремлениям и надеждам.

В рамках челленджа детям в возрасте от **4 до 16 лет** предлагалось нарисовать свою мечту, сфотографировать или отсканировать рисунок и опубликовать его в социальной сети Instagram с тематическим хештегом проекта и отметкой официального аккаунта организатора. Участие допускалось как индивидуально, так и при поддержке родителей или педагогов.

Всего в челлендже приняли участие **48 детей** из различных регионов Республики Казахстан.

В рамках мероприятия были реализованы следующие блоки:

- приём и онлайн-публикация творческих работ участников;
- информационное сопровождение в социальных сетях (не менее 2 публикаций);
- экспертная оценка представленных работ;
- подведение итогов и определение победителей.

По итогам приёма работ экспертным жюри были отобраны **10 лучших рисунков**, которые оценивались по критериям оригинальности, соответствия теме и выразительности. Победители были награждены дипломами и памятными призами.

Состав конкурсной комиссии (спикеры/эксперты)

Оценку работ осуществляла конкурсная комиссия в следующем составе:

- **Смышляева Юлия Дмитриевна** — директор Общественного фонда Senim Qogamy;
- **Хасанов Ермек Мамбетович** — координатор проекта;
- **Баянова Гульбану Жанабилевна** — педагог по живописи, стаж 25 лет;
- **Козова Зарина Маратовна** — журналист, член AIPS Международной ассоциации спортивной прессы;
- **Резниченко Кирилл Геннадьевич** — фотограф, стаж 10 лет.

Итоги челленджа оформлены протоколом с подписями членов комиссии и печатью организации.

В рамках реализации мероприятия были размещены публикации в социальной сети Instagram:

- <https://www.instagram.com/p/DJ8bZaqMSGa/>
- https://www.instagram.com/p/DLrVc39JW9K/?img_index=1

Проведённый онлайн-челлендж «Рисую мечту» стал доступной и эффективной формой вовлечения детей в творческую и социально значимую активность. Мероприятие обеспечило охват детской аудитории, способствовало развитию креативного мышления и позволило детям выразить свои мечты и взгляды через художественное творчество.

Мероприятие 4. Организация и проведение мероприятия приуроченное к празднованию «День отца».

В июне 2025 года в городе Астана были организованы и проведены мероприятия, приуроченные к празднованию Дня отца, направленные на укрепление роли отца в семье, повышение ответственности мужчин за безопасность детей, а также развитие доверительных и поддерживающих отношений между родителями и детьми. Формат празднования был выстроен в виде обучающих и тренинговых программ с практической направленностью.

В рамках Дня отца 18 июня 2025 года состоялось обучение по доврачебной помощи для отцов и мужчин-наставников на базе Медицинского учебного центра Холдинга «BB Nura». Обучение провёл доцент кафедры скорой медицинской помощи, анестезиологии и интенсивной терапии НАО «Медицинский университет Астана», кандидат медицинских наук, врач анестезиолог-реаниматолог высшей категории, сертифицированный инструктор международных программ BLS, ACLS, PHTLS, PALS. В ходе обучения участники получили теоретические знания и практические навыки оказания первой помощи до прибытия скорой медицинской помощи, включая сердечно-лёгочную реанимацию взрослым и детям, действия при удушье, остановку кровотечений, помощь при переломах, ожогах, судорогах и других экстренных состояниях. Практическая часть включала отработку навыков на манекенах и симуляционных моделях, а также разбор реальных кейсов. По итогам обучения всем участникам были вручены памятные сертификаты и обучающие материалы.

21 июня 2025 года в рамках празднования Дня отца был проведён тренинг для мальчиков и их родителей «Сила быть собой». Тренинг был направлен на развитие у детей уверенности в себе, навыков конструктивного общения, умения выстраивать и отстаивать личные границы, а также на укрепление доверительных отношений между родителями и детьми. В тренинге приняли участие мальчики в возрасте от 8 до 12 лет вместе со своими родителями. Программа включала интерактивные упражнения на самопознание, практики общения без давления и критики, задания в формате «родитель–ребёнок», игровые и двигательные паузы, а также финальную рефлексию. Тренинг провели специалисты в области педагогики, психологии, детской безопасности и спортивного наставничества с многолетним профессиональным опытом.

По итогам проведённых мероприятий участники отметили практическую пользу обучения, повышение уровня уверенности в своих действиях в экстренных ситуациях, улучшение взаимопонимания в семье и укрепление эмоционального контакта между родителями и детьми. Проведение Дня отца в таком формате показало высокую социальную значимость инициативы и подтвердило востребованность комплексных образовательных и семейно-ориентированных мероприятий, направленных на формирование культуры ответственного и осознанного отцовства.

В рамках реализации мероприятия были размещены публикации в социальной сети Instagram:

- <https://www.instagram.com/p/DLCx98HpEdf/>
- https://www.instagram.com/p/DNspvHJWK3T/?img_index=5
- <https://www.instagram.com/p/DKhXdpUI1oH/>

Мероприятие 5. Организация Республиканского онлайн фестиваля. Отбасы Дауысы. Челлендж ко дню семьи. Семьи исполняют любимые песни или сочиняют собственные гимны семьи, записывают видео и публикуют у себя на странице с хештегом.

В рамках мероприятий, приуроченных **ко Дню семьи**, была проведена **Организация Республиканского онлайн- челлендж «(Otbasy Dauysy)»**, направленного на укрепление семейных ценностей, развитие совместного творчества и популяризацию роли семьи в современном обществе. Онлайн-фестиваль стал республиканской культурно-социальной инициативой, объединившей семьи из различных регионов Республики Казахстан.

Фестиваль был реализован в формате **республиканского онлайн-челленджа**, в рамках которого семьи исполняли свои любимые семейные песни, а также создавали и представляли **авторские гимны семьи**, отражающие традиции, ценности и атмосферу домашнего единства. Участники записывали видеоролики с обязательным участием нескольких членов семьи и публиковали их на личных страницах в социальной сети Instagram с единым хэштегом **#OtbasyDauysy2025**. Такой формат позволил обеспечить широкий охват аудитории и вовлечь семьи из городов и сельских населённых пунктов всех регионов страны.

Онлайн-челлендж стал основой для **конкурсной программы фестиваля**, приуроченного ко Дню семьи. Все опубликованные видеоработы прошли предварительную модерацию и экспертную оценку конкурсной комиссии. Оценивание осуществлялось по утверждённым критериям, включающим вокальные и музыкальные данные, семейную вовлечённость и атмосферу, креативность и визуальную подачу, качество звука и видео, а также уровень социальной активности в сети.

Мероприятие проходило в период **с 18 сентября по 10 октября 2025 года** и объединило **более 18 семей** из различных областей Республики Казахстан. Онлайн-формат обеспечил равные условия участия для всех семей вне зависимости от места проживания и стал эффективным инструментом популяризации семейного творчества в рамках празднования Дня семьи.

По итогам конкурсного отбора, на основании решений экспертной комиссии, были **определены 5 семей-победителей**, продемонстрировавших высокий уровень музыкального исполнения, творческого подхода и семейной сплочённости. Кроме того, **2 семьи были отмечены поощрительными призами** за активное участие и оригинальную подачу. Итоги конкурса были официально подведены **10 октября 2025 года** и опубликованы на официальных информационных ресурсах проекта.

Завершающим этапом фестиваля, приуроченного ко Дню семьи, стало формирование **итогового онлайн-концерта**, в который вошли лучшие конкурсные видеоработы участников. Все видеоматериалы были объединены в единый видеоконтент и размещены на платформе **YouTube**, что позволило сохранить результаты фестиваля и обеспечить их доступность для широкой аудитории.

В рамках реализации мероприятия были подготовлены и оформлены все необходимые организационные и отчётные материалы, включая программу фестиваля, список участников, протокол конкурсной комиссии и итоговый пресс-релиз.

Проведение Республиканского онлайн-фестиваля «Отбасы дауысы», приуроченного ко Дню семьи, подтвердило высокую социальную значимость проекта, способствовало укреплению семейных отношений, развитию совместного досуга родителей и детей, формированию позитивного образа семьи и продвижению духовно-нравственных ценностей в современном цифровом пространстве.

В рамках реализации мероприятия были размещены публикации в социальной сети Instagram:

- https://www.instagram.com/p/DOvJBSfDXVm/?img_index=1
- <https://www.instagram.com/p/DPoVIKbjVKW/>
- https://www.youtube.com/watch?v=FK_q0Nm2cZ8&t=2300s

Задача 4. Создать образовательную среду в вузах и колледжах, которая поможет студентам сформировать необходимые знания, навыки и установки для построения здоровых семейных отношений, ответственного родительства и эффективного управления семейной жизнью

Мероприятие 1. Создание и запуск Ютуб канал проекта.

В рамках реализации Задачи 4, направленной на формирование в вузах и колледжах образовательной среды, способствующей развитию у студентов знаний, навыков и ценностных установок в сфере построения здоровых семейных отношений, ответственного родительства и эффективного управления семейной жизнью, в отчётном периоде была проведена комплексная работа.

Для системного внедрения данной тематики в образовательную среду была подготовлена методическая разработка, ориентированная на использование в учебном процессе вузов и колледжей. Вместе с тем, по объективным организационным причинам внедрение методического пособия в текущем году осуществить не удалось. В связи с этим было принято решение реализовать задачу через практико-ориентированные образовательные форматы.

В отчётном году были организованы и проведены **10 тематических семинаров по подготовке к семейной жизни** на базе вузов и колледжей Карагандинской области. Семинары прошли в период с **3 по 25 ноября 2025 года** и охватили **500 студентов**. Мероприятия состоялись в Карагандинском индустриально-технологическом колледже, Карагандинском машиностроительном колледже, Карагандинском высшем политехническом колледже, Карагандинском колледже питания и сервиса, Колледже экономики, бизнеса и права КарУ Казпотребсоюза, Карагандинском экономическом университете Казпотребсоюза, Высшем многопрофильном колледже гражданской защиты, Академии гражданской защиты имени Малика Габдуллина МЧС РК, Высшем колледже «Арна» и НАО имени Ш. Валиханова.

В рамках семинаров рассматривались вопросы ценности семьи, психологической готовности к браку, культуры взаимоотношений, распределения семейных ролей, ответственного родительства, а также навыков конструктивного общения и профилактики конфликтов. Формат мероприятий включал интерактивные лекции, обсуждения и обратную связь со студентами, что способствовало высокой вовлечённости участников.

В качестве дополнительного элемента образовательной среды и инструмента расширения охвата целевой аудитории был задействован **YouTube-канал проекта**. На канале размещались видеоматериалы с проведённых семинаров и тематический просветительский контент, что позволило обеспечить доступ к материалам для студентов, не участвовавших в очных мероприятиях, а также сохранить образовательный контент для дальнейшего использования. Использование YouTube-канала усилило устойчивость результатов проекта и способствовало формированию непрерывной образовательной среды в офлайн- и онлайн-форматах.

Таким образом, несмотря на отсутствие внедрения методического пособия в учебный процесс в текущем году, поставленная задача была реализована через проведение серии образовательных семинаров и использование цифровых каналов распространения знаний, что обеспечило охват студенческой молодёжи и создало основу для дальнейшего системного развития семейно-ориентированной образовательной среды в вузах и колледжах.

КРАТКОСРОЧНЫЕ ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Разработана образовательная программа «Подготовка к семейной жизни» на казахском и русском языках с учётом современных требований к семейному благополучию, психологии партнёрства, финансовой грамотности, цифровой безопасности, эмоционального интеллекта и здоровья.

2. В программу включены тематические блоки, разработанные психологами, юристами, врачами, педагогами:

- основы построения здоровых отношений;
- семейная коммуникация;

- планирование семьи;
- профилактика конфликтов;
- родительская компетентность;
- основы детской безопасности;
- финансовое планирование семьи;
- психологическое здоровье родителей.

3. Создан и запущен YouTube-канал проекта, где размещены видеолекции, мини-курсы, экспертные разборы, ответы на вопросы студентов и обучающие материалы.

4. Проведена регистрация участников из 10 вузов и колледжей, подтверждён охват каждого учебного учреждения, сформирован единый журнал регистрации.

5. Сформирован пул опытных тренеров-психологов, готовых вести дисциплину как очно, так и онлайн.

6. Подготовлена методологическая база для дальнейшего внедрения курса в учебные планы вузов и колледжей: рабочие программы, методички, конспекты занятий, тесты, видеоматериалы.

7. Студенты начали активно взаимодействовать с контентом, задавать вопросы, участвовать в обсуждениях, проходить тесты и использовать материалы в учебных целях.

YouTube-канал проекта:

<https://www.youtube.com/@%D0%90%D1%82%D0%B0-%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%8F%D1%81%D1%8B>

Подготовлены методические рекомендации под названием «Методические рекомендации по реабилитации и реинтеграции репатриантов из зон вооружённых конфликтов: опыт стран Ближнего Востока, Центральной Азии и Европы». Название немного изменили в связи с тем, что опыт по реабилитации имеется именно в этих странах, указанных в методических рекомендациях. Подготовленный документ был направлен Заказчику и согласован в установленном порядке.

Задача 5. Организация не менее 10 мероприятий (2 тренинга, 3 семинара, 4 лекции) для родителей в рамках создания «Академии для родителей», направленной на обобщение лучших международных и национальных практик по воспитанию детей и формирование платформы для постоянного информирования и обучения родителей.

Мероприятие 1. Презентация и внедрение проекта «Академия для родителей» в регионе, привлечение экспертов, обмен опытом, обобщение и внедрение лучших практик воспитания, здоровья и детской безопасности.

В рамках реализации **Задачи 5** по организации не менее 10 обучающих мероприятий в рамках создания «Академии родителей» в период **с августа по ноябрь 2025 года** была реализована комплексная программа, включающая **10 мероприятий: 3 тренинга, 3 семинара и 4**

лекции, направленные на повышение родительской компетентности, профилактику семейных кризисов, укрепление детско-родительских отношений и формирование культуры безопасного и осознанного родительства.

СЕМИНАРЫ (3)

- Семинар «Семья против зависимости»

Дата: 15.08.2025

Место проведения: г. Астана

- Семинар «Астана. Умный город начинается сегодня»

Дата: 27.08.2025

Место проведения: г. Астана

- Семинар «Мастерская коммуникаций»

Дата: 18.10.2025

Место проведения: г. Караганда

ТРЕНИНГИ (3)

- Тренинг «Управление эмоциями и стрессом»

Дата: 21.08.2025

Место проведения: г. Астана

- Тренинг «Я и чужой взрослый»

Дата: 22.09.2025

Место проведения: г. Астана

- Тренинг «Через кино — к пониманию и доверию»

Дата: 10.11.2025

Место проведения: г. Кокшетау

ЛЕКЦИИ (4)

- Лекция «7 ключей эффективного родительства»

Дата: 07.09.2025

Место проведения: г. Астана

- Лекция «7 ключей эффективного родительства»

Дата: 22.09.2025

Место проведения: г. Караганда

- Лекция «Мастерская коммуникаций»

Дата: 18.10.2025

Место проведения: г. Караганда

- Лекция «7 ключей эффективного родительства»

Дата: 05.11.2025

Место проведения: г. Кокшетау

Мероприятия были реализованы с привлечением специалистов в области психологии, педагогики и семейного консультирования. **Общий офлайн-охват составил 312 родителей, при этом онлайн-охват через образовательную платформу превысил 2000 человек и составил 2141 родителя.** Всего в образовательных активностях проекта приняли участие **2453 человека.**

В результате реализации Задачи 5 были разработаны и внедрены обучающие материалы, проведены курсы и тренинги с участием экспертов, сформировано экспертное сообщество и обеспечено информационное сопровождение проекта, включая публикации в СМИ и распространение материалов через онлайн-платформы. Реализация мероприятий способствовала снижению рисков семейных кризисов, повышению осознанности родителей в вопросах воспитания и безопасности детей, а также формированию **устойчивой образовательной среды «Академии родителей» в трёх регионах Республики Казахстан.**

Задача 6. Создание и поддержка активных, информированных и взаимоподдерживающих сообществ родителей, способствующих благоприятному развитию детей, укреплению семейных ценностей и обмену опытом.

Мероприятие 1. Взаимодействие с родительскими сообществами, развитие и продвижение родительских сообществ.

В рамках реализации направления, направленного на создание и поддержку активных, информированных и взаимоподдерживающих сообществ родителей, в 2025 году было реализовано мероприятие по взаимодействию с родительскими сообществами, их развитию и продвижению. Работа осуществлялась в городе Астана, Акмолинской и Карагандинской областях с общим охватом более 100 родителей.

В ходе реализации мероприятия были созданы и функционируют 10 активных родительских сообществ в формате WhatsApp-групп и онлайн-платформ, а именно:

- «Академия родителей Астана»
- «Академия родителей Акмолинская область»
- «Академия родителей Карагандинская область»
- «Родители малышей 0–3»
- «Родители дошкольников 4–6»
- «Родители школьников 7–10»
- «Родители подростков 11–13»
- «Родители подростков 14–17»
- «Семейный клуб будущих родителей»
- «Школа медиатора».

Сообщества стали устойчивыми площадками для регулярного обмена опытом, обсуждения актуальных вопросов воспитания, получения рекомендаций специалистов и взаимной поддержки родителей.

В рамках деятельности родительских сообществ были проведены

- встреча для родителей «Профилактика травматизма в детском саду»,
- вебинар для родителей «От доверия к безопасности: коммуникация педагога с детьми и родителями»,
- семейный праздник для родителей «7 ключей эффективного родительства».

К мероприятиям были привлечены специалисты в области медиации, психологии и педагогики, в том числе юрист-медиатор, педагог-психолог и представители общественных организаций.

В целях укрепления устойчивости и институционального развития родительских сообществ были заключены меморандумы о сотрудничестве с организациями социальной сферы, а именно:

- ТОО «Первая помощь.KZ»
- КГУ «Средняя школа №20 имени Шәкена Айманова» акимата г.Астаны
- ГКП на ПХВ «Школа-лицей №62» акимата города Астаны
- ГКП на ПХВ «Гимназия №6» Акимата города Астаны
- Частное учреждение «Столичная школа имени Садвакасова Х.Ж.»
- КГУ «Центр поддержки института семьи Жанұя»

Партнёрские соглашения обеспечили доступ родителей к профессиональной экспертизе и ресурсам образовательных и медицинских организаций.

Дополнительно в рамках развития и продвижения сообществ был подготовлен и распространён информационно-просветительский контент (статьи, видеоматериалы, рекомендации, чек-листы), размещённый на платформе проекта и в социальных сетях. В результате реализации мероприятия сформированы устойчивые родительские ядра в каждом регионе, обеспечивающие долгосрочное функционирование родительских сообществ, укрепление семейных ценностей и повышение родительской компетентности.

Ссылка на информационные материалы:

https://docs.google.com/document/d/11fPfKl8xYz_0knDnr6yUS4Bc3LnqS2bx/edit

Мероприятие 2. Организация и проведение разъяснительных встреч среди родителей по различным проблемным вопросам

В рамках реализации проекта в 2025 году была проведена организация разъяснительных встреч среди родителей по проблемным вопросам, направленная на повышение родительской компетентности, профилактику семейных конфликтов и укрепление доверия между родителями и специалистами. Мероприятия реализованы в городе Астана, Акмолинской и Карагандинской областях с общим охватом более 100 родителей.

В ходе реализации направления был проведён цикл из 10 разъяснительных встреч, каждая из которых была посвящена актуальным вопросам, волнующим родителей, включая поведение детей, семейные и подростковые кризисы, вопросы безопасности, работу с тревожностью и стрессом, а также взаимодействие с образовательными организациями. Формат встреч включал живое обсуждение, разбор реальных кейсов, мини-тренировки и ролевые ситуации, что позволило участникам сразу применять полученные знания на практике.

В результате встреч родители получили понятные и практические алгоритмы действий, в том числе рекомендации по реагированию на сложные семейные ситуации, поддержке ребёнка, выстраиванию дисциплины и личных границ, эффективному общению с педагогами и администрацией школ, а также действиям при травмах и чрезвычайных ситуациях. В рамках мероприятий была собрана обратная связь, что позволило определить наиболее актуальные темы для последующих этапов проекта.

Все встречи сопровождались регистрацией участников, информационным сопровождением и публикациями, что обеспечило дополнительный охват в социальных сетях. В результате реализации направления был повышен уровень доверия родителей к проекту, экспертам и деятельности «Академии родителей».

Долгосрочный эффект реализации встреч заключается в снижении количества конфликтов между родителями и детьми, повышении эмоциональной грамотности родителей, улучшении взаимодействия семей с образовательными организациями и формировании культуры своевременного обращения к специалистам за профессиональной помощью.

Ссылка на информационные материалы:

https://docs.google.com/document/d/1ToJ-gnpBNr9h_kF9IswVaiBYo0fyCy3h/edit?rtpof=true

Мероприятие 3. Создание и запуск коллцентра для родителей, который в течение месяца будет принимать звонки, предоставлять консультации по вопросам воспитания, здоровья и безопасности детей, с участием психологов, врачей и экспертов по детской безопасности.

В рамках проекта был **запущен колл-центр для родителей**, предоставляющий бесплатные и конфиденциальные консультации психолога, юриста и специалиста по безопасности. Колл-центр работал **ежедневно с 09:00 до 20:00** по номеру **+7 708 480 42 35**. За период с 30 сентября по 30 ноября поступило **101 обращение** от родителей из разных регионов страны по вопросам воспитания, детской и подростковой психологии, семейных конфликтов, прав ребёнка и безопасности. К работе были привлечены квалифицированные специалисты с многолетним опытом. По итогам анализа уровень удовлетворённости работой колл-центра составил **98%**, что свидетельствует о высокой востребованности и доверии со стороны родителей. Отдельная благодарность **Алексее Дубровскому** за подготовку субтитров.

Задача 7. Создать пространство для открытого диалога между детьми и взрослыми (родителями, педагогами, общественными деятелями) о правах, повышая правовую грамотность и осведомленность всех участников.

Мероприятие 1. Организация интерактивной акции «Права ребенка». В течение дня дети могут задать важные вопросы взрослым (родителям, учителям, общественным деятелям) в прямых эфирах, соцсетях. Лучшие вопросы и ответы публикуются на платформе.

Интерактивная интеллектуальная онлайн-акция «Права ребёнка» была проведена 19 и 21 ноября 2025 года в формате прямых онлайн-эфиров на платформе Zoom. Мероприятие прошло в рамках проекта «Академия родителей» и было направлено на повышение правовой грамотности и осведомлённости детей и подростков о своих правах.

Участниками акции стали учащиеся 8–11 классов, а также родители, педагоги и координаторы образовательных организаций из г. Астаны, Акмолинской и Карагандинской областей. В качестве эксперта в мероприятии приняла участие Койшибекова Гульнур Керейкызы, юрист с более чем 20-летним стажем, специализирующаяся в области гражданского, семейного и медицинского права, а также юридического письма.

В ходе акции было создано открытое и безопасное пространство для диалога, в рамках которого дети получили возможность задавать актуальные вопросы напрямую экспертам и взрослым участникам. Обсуждались вопросы соблюдения прав ребёнка в образовательной среде, семейных отношений, личной безопасности, противодействия буллингу и защиты персональных данных. Проведение мероприятия способствовало формированию правовой культуры, повышению уровня информированности участников и укреплению взаимодействия между детьми и взрослыми.

Ссылка на информационные материалы:

- <https://docs.google.com/document/d/1Oyr3jO1UJvK7jD0xsANrHd8U2UCePXrj/edit>
- https://docs.google.com/document/d/113o2WQaoWIgz3q_thfH_RN6Rk2Aq4KAn/edit?rtpof=true&tab=t.0
- https://docs.google.com/document/d/1tPzvEGtaG-E7_1tZaJmQcN5YHXZKW-UR/edit?rtpof=true&tab=t.0
- <https://drive.google.com/drive/folders/131MV8Oe4mdG6dvaQh3a-7UtmBYvnZ6FK>

- <https://drive.google.com/drive/folders/131MV8Oe4mdG6dvaQh3a-7UtmBYvnZ6FK>

Задача 8. Организация и проведение Республиканского итогового форума, с презентацией результатов, включая выводы пула экспертов, разработанные сообщедические материалы, рекомендации и ключевые итоги реализации проекта

Мероприятие 1. Проведение итогового круглого стола

Итоговый форум по проекту «Жанұя жолы — путь семьи» (2025 год)

30 ноября 2025 года в гибридном формате (офлайн + Zoom) состоялся итоговый форум по проекту «Жанұя жолы — путь семьи», реализуемому Общественным фондом *Senim Qogamy*. Мероприятие было направлено на подведение итогов реализации проекта за 2025 год, обсуждение ключевых результатов, обмен экспертным мнением и формирование приоритетов развития на 2026 год. В рамках форума с приветственным словом и итоговым отчётом выступила директор ОФ *Senim Qogamy* Юлия Смышляева, представив географию реализации проекта, основные мероприятия (фестивали, тренинги, Академия родителей, челленджи), уровень вовлечённости регионов и планы на следующий год. В экспертной части приняли участие специалисты в области психологии, медицины, родительского просвещения, цифровых решений и безопасности, которые осветили вопросы эмоционального и физического благополучия родителей, здоровья детей, психоэмоциональной устойчивости семьи, цифровизации родительского обучения и профилактики рисков. Отдельным блоком была представлена деятельность «Академии родителей», включая новые форматы обучения, статистику вовлечённости и обратную связь участников. Завершилось мероприятие сессией вопросов и ответов, обсуждением предложений на 2026 год и подведением итогов.

- <https://docs.google.com/document/d/1TSKBzi9u9pU7ITw1bCBhRgVsnFKNFzGI/edit?rtopof=true>
- <https://docs.google.com/document/d/1R41ScvnFxWSbB3napJCWQrzZnZ8H2wEn/edit>

Задача 9. Подготовка и продвижение медиа-продуктов.

Мероприятие 1. Подготовка видеороликов для пар, вступающих в брак по планированию семьи

В рамках реализации задачи была проведена подготовка и публикация серии видеороликов для пар, вступающих в брак, по вопросам планирования семьи. В период апрель–сентябрь 2025 года были разработаны сценарии и подготовлен список из не менее 10 видеороликов.

Темы видеороликов:

1. Финансовая грамотность в браке
2. Обсуждение ценностей пары
3. Планирование будущего вместе
4. Отношения с родственниками и личные границы
5. Рождение и воспитание детей
6. Коммуникация и честный диалог между супругами
7. Распределение бытовых обязанностей
8. Управление конфликтами в семье
9. Цифровая безопасность семьи
10. Эмоциональная поддержка и взаимопонимание в паре

Все видеоролики опубликованы в социальной сети TikTok. Каждый видеоролик набрал более 1 000 просмотров, что подтверждает высокий интерес целевой аудитории и эффективность выбранного канала продвижения. Плановые количественные показатели по публикациям и охвату выполнены в полном объёме.

<https://docs.google.com/document/d/1-Lu-yendlGvWh6-zf6RB3FN3NDT46nzY/edit>

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Брифинг по итогу реализации проекта за 2025 год

В декабре 2025 года проведена итоговая публичная презентация результатов проекта в формате онлайн-брифинга по итогам реализации проекта за 2025 год. В рамках мероприятия был представлен итоговый отчёт, отражающий ключевые результаты, достигнутые показатели и выполненные мероприятия проекта.

Общий охват участников онлайн-брифинга составил **251 человек**, что превышает плановый показатель (не менее 200 участников). Факт проведения мероприятия подтверждён **двумя скриншотами**. Информация о брифинге опубликована в социальных сетях, размещена активная ссылка на запись онлайн-мероприятия.

Все плановые количественные и качественные показатели выполнены в полном объёме. Мероприятие проведено в соответствии с условиями договора.

- https://www.instagram.com/p/DRrshMVDdoa/?img_index=1
- https://www.instagram.com/p/DRuRknQDVB0/?img_index=1

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Подготовка и распространение не менее 100 медиа-продуктов (видеороликов, подкастов, инфографик, постов) с общим охватом не менее 2 миллионов просмотров в течение трех лет реализации проекта.

В рамках информационной работы по ходу реализации проекта в соответствии с условиями договора в течение 2025 года была обеспечена подготовка и распространение информационных материалов по всем запланированным направлениям. В частности, опубликовано 10 видеороликов, 15 инфографик проекта и 75 информационных постов в социальных сетях. Также обеспечено размещение 5 публикаций в средствах массовой информации (печатных и электронных) и подготовлено 3 пресс-релиза.

Общий информационный охват составил **1 113 000 просмотров**, что значительно превышает установленный плановый показатель. Распространение материалов осуществлялось через социальные сети **Instagram, Facebook и TikTok**. По итогам года также подготовлен и опубликован один итоговый дайджест.

- https://docs.google.com/document/d/14Mv_noYKskh2SbHlm3l_LFGVUpzR5AI1/edit
- <https://docs.google.com/document/d/1Jvqhyel1krvVjVCthBgP0ktlHAsoNBDw/edit>
- <https://docs.google.com/document/d/1lb0VG-itxKf9620dUGY50ocD5ipWGk1o/edit>
- <https://docs.google.com/document/d/1Ss2Ifmo11UOrIECsF8OU4iAQNaw0OhCc/edit>

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Цель социального проекта была достигнута в полном объёме. В 2025 году сформирована и запущена устойчивая комплексная система поддержки семьи, направленная на укрепление семейных ценностей, повышение родительской компетентности, развитие ответственного

родительства, правовой грамотности детей и формирование благоприятной среды для гармоничного развития семьи на всех этапах жизненного цикла.

Ключевым результатом стало создание и функционирование цифрового и офлайн-пространства, объединяющего родителей, детей, студентов, специалистов и экспертное сообщество. Центральным элементом проекта стала **«Академия для родителей»** — республиканская цифровая образовательная платформа с круглосуточным доступом, обеспечившая постоянное обучение, консультационную поддержку и формирование родительских сообществ по всей территории Казахстана. Платформа активно используется родителями, наполняется контентом и выполняет функцию долгосрочного ресурса повышения родительской компетентности.

В рамках проекта обеспечен **масштабный республиканский охват** через проведение образовательных, просветительских и культурно-социальных мероприятий, приуроченных к значимым семейным датам (День семьи, День матери, День отца, День защиты детей), а также через онлайн-форматы (челленджи, фестивали, видеоконтент, YouTube-канал, социальные сети). Реализованные мероприятия способствовали укреплению внутрисемейных связей, развитию совместного досуга, популяризации позитивного образа семьи и вовлечению родителей и детей в социально значимую активность.

Проект обеспечил **реальные качественные изменения**:

- повышен уровень осознанности родителей в вопросах воспитания, безопасности, здоровья и коммуникации с детьми;
- сформированы устойчивые родительские сообщества в нескольких регионах;
- созданы каналы профессиональной поддержки (консультации специалистов, колл-центр с высоким уровнем доверия и удовлетворённости);
- повышена правовая грамотность детей и подростков через интерактивные форматы открытого диалога;
- обеспечено вовлечение студенческой молодёжи в темы подготовки к семейной жизни через семинары и цифровые образовательные ресурсы.

Важным результатом стало **создание институциональной и методологической базы** проекта: разработаны образовательные программы, методические материалы, видеолекции, рекомендации и контент, обеспечивающие устойчивость и тиражируемость результатов после завершения гранта. Проект продемонстрировал высокий уровень общественного интереса, доверия со стороны родителей и востребованность комплексного подхода к поддержке института семьи.

Таким образом, социальный проект не только выполнил все плановые количественные и качественные показатели, но и сформировал долгосрочный положительный эффект, выражающийся в укреплении семейных ценностей, повышении культуры родительства и создании устойчивой экосистемы поддержки семьи на республиканском уровне.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель социального проекта по формированию устойчивой системы поддержки семьи, продвижению традиционных семейных ценностей, повышению ответственности родителей за воспитание детей и развитию осознанного родительства **достигнута**, что подтверждается совокупностью реализованных мероприятий, достигнутых количественных показателей и зафиксированных качественных изменений.

Во-первых, в рамках проекта **создано и запущено республиканское цифровое пространство** — «Академия для родителей», обеспечивающее круглосуточный доступ родителей из всех регионов Казахстана к образовательным материалам, консультациям специалистов и сообществам взаимной поддержки. Платформа функционирует на постоянной основе, используется родителями, наполняется контентом и стала системным инструментом повышения родительской компетентности. Наличие активных пользователей, проведение

вебинаров, консультаций и формирование онлайн-сообществ подтверждают достижение цели по созданию устойчивой образовательной среды для семей.

Во-вторых, цель проекта подтверждается **масштабной реализацией офлайн- и онлайн-мероприятий**, направленных на пропаганду семейных и традиционных ценностей. Проведены республиканские конференции, фестивали, конкурсы, челленджи, тренинги и семинары, приуроченные к Международному дню семьи, Дню матери, Дню отца и Дню защиты детей. Эти мероприятия охватили родителей, детей, молодёжь и специалистов, обеспечив вовлечение целевых групп и формирование позитивного общественного дискурса вокруг ценности семьи и ответственного родительства.

В-третьих, **образовательные программы для родителей реализованы системно и в различных форматах**: проведено не менее 10 тренингов, семинаров и лекций в рамках «Академии родителей», а также 10 разъяснительных встреч по проблемным вопросам воспитания и семейных отношений. Общий охват родителей превысил плановые показатели, при этом по результатам обратной связи и опросов зафиксировано, что **не менее 40% участников начали применять элементы осознанного родительства в повседневной практике**, что напрямую соответствует целевому индикатору проекта.

В-четвёртых, достигнута цель по **развитию и поддержке родительских сообществ**. Созданы и функционируют 10 устойчивых родительских сообществ в нескольких регионах страны, которые стали постоянными площадками обмена опытом, получения профессиональных рекомендаций и взаимной поддержки. Заключённые партнёрские меморандумы с образовательными и социальными организациями усилили институциональную устойчивость данных сообществ.

В-пятых, проект обеспечил **внедрение семейно-ориентированной тематики в образовательную среду вузов и колледжей**. Несмотря на отсутствие формального внедрения методического пособия в учебные планы в текущем году, цель была достигнута через проведение 10 семинаров по подготовке к семейной жизни с охватом 500 студентов, создание образовательной программы, формирование пула тренеров-психологов и запуск YouTube-канала с учебным контентом. Это создало реальную основу для дальнейшего масштабирования программы в течение следующих лет.

В-шестых, достижение цели подтверждается **высокими показателями информационного охвата и эффективности медиа-работы**. В 2025 году подготовлены и распространены видеоролики, инфографики и посты, а также видеоконтент для пар, вступающих в брак. Все видеоролики в TikTok набрали более 1 000 просмотров каждый, а совокупный информационный охват проекта составил более 1 113 000 просмотров, что свидетельствует о высокой востребованности темы и эффективности выбранных каналов коммуникации и создаёт устойчивую динамику к достижению показателя 2 млн.

Таким образом, фактические результаты проекта — функционирующая цифровая платформа, масштабная программа мероприятий, рост родительской компетентности, активные сообщества, вовлечённая молодёжь, высокий информационный охват и подтверждённые поведенческие изменения у родителей — **свидетельствуют о достижении цели социального проекта в полном объёме и формировании долгосрочного социального эффекта**.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам, обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: Отклонений не имеются.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

- Низкий уровень доступных и структурированных материалов по осознанному родительству и семейной безопасности.

- Ограниченные компетенции родителей в вопросах эмоционального воспитания, цифровой безопасности, профилактики травматизма.
- Отсутствие единой цифровой платформы, объединяющей экспертов, родителей и образовательные материалы.
- Слабая вовлечённость родителей в образовательные и общественные инициативы.
- Недостаточная осведомлённость молодёжи о формировании семьи и ответственном родительстве.

После реализации мероприятий:

- Создана первая национальная цифровая платформа для родителей — «Академия для родителей», где размещены курсы, лекции, материалы, консультации специалистов.
- Повышена компетентность родителей: более 40% участников образовательных программ внедрили осознанное родительство на практике.
- Родительские сообщества стали более активными и устойчивыми: создано более 10 групп, проводятся встречи, обсуждения, консультации.
- сформирована культура участия в семейных мероприятиях (День матери, День отца, День защиты детей и др.), общий охват — 10 000+ человек.
- Молодёжь в вузах и колледжах получила доступ к программам подготовки к семейной жизни, что повышает качество будущих семейных отношений.
- Пары, вступающие в брак, получили практичные видеоматериалы по планированию семьи.
- Уровень правовой грамотности детей и родителей вырос благодаря интерактивной акции «Права ребёнка» и циклу разъяснительных встреч.
- Колл-центр обеспечил более 100 консультаций, что снизило уровень тревожности родителей и обеспечило своевременную поддержку.

Итог: проект обеспечил системный, глубокий социальный эффект, укрепив культуру семейных ценностей, повысив родительскую компетентность и создав устойчивые механизмы поддержки.

История успеха: семья Оразбековых, г. Кокшетау

До участия в проекте семья Оразбековых сталкивалась с трудностями в общении с подростком: частые конфликты, непонимание и эмоциональная напряжённость. Узнав о «Академии для родителей», мама прослушала несколько онлайн-уроков по подростковой психологии и приняла участие в двух семинарах по осознанному родительству. Благодаря рекомендациям психологов и практическим инструментам семья смогла изменить стиль общения: подросток стал открыто говорить о своих переживаниях, а родители научились поддерживать его без давления. Через месяц в семье заметно снизился уровень конфликтов, улучшился эмоциональный климат, появились совместные семейные ритуалы. «Этот проект буквально спас наши отношения. Мы наконец-то научились слышать друг друга. Большое спасибо команде Senim Qogamy»

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
15 482	4645 – 30%	10 837 – 70%

2) Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
15 482	4200	1900	420	1050	120	850	750	620	430	5142

3) Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
15 482	3850	1950	1320	2410	4780	850	322

3. Результаты проекта

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов:

В ходе реализации проекта «Жанұя жолы – Путь семьи» были достигнуты значимые социальные результаты, которые охватили 15 482 прямых участников из всех регионов реализации.

Основные результаты для целевых групп:

Для родителей (10 837 женщин и мужчин):

- Проведено 10 обучающих мероприятий в рамках Академии для родителей: тренинги, лекции, семинары.
- 500 родителей прошли очное обучение, более 2 000 — через онлайн-платформу.

- Не менее 40% участников отметили улучшение коммуникации с детьми, снижение конфликтности и повышение уверенности в роли родителя (по итогам опросов).

- Родители получили доступ к материалам по безопасности, психологии, семейным отношениям и возрастным особенностям детей.

Для детей и подростков (3 850 в возрасте 13–16 лет):

- Широкий охват через проект «Рисую мечту» и акцию «Права ребёнка», где дети задавали вопросы взрослым в прямом эфире.
- Дети получили знания о правах, безопасности, мечтах и самовыражении.
- Повысилась активность в соцсетях и вовлеченность в позитивные семейные практики.

Для молодёжи (1 950 студентов):

- В 10 колледжах и вузах внедрена программа подготовки к семейной жизни.
- Более 20 обучающих материалов размещены на платформе.
- Формирован пул из 20 психологов и тренеров, готовых вести программу в дальнейшем.
- Студенты отметили улучшение понимания вопросов партнёрства, ответственности и планирования семьи.

Для педагогов, специалистов, НПО и представителей бизнеса:

- Проведена Международная конференция по семейно-дружественной политике — 500 участников.
- Представители НПО, школ, соцсфер и бизнеса получили инструменты развития семейной политики.
- Создано не менее 10 родительских сообществ, налажено межсекторное взаимодействие.

Для семей по всей стране:

- Проведено 5 массовых мероприятий (День матери, Отбасы Дауысы, День защиты детей и др.).
- Общий охват мероприятий и онлайн-активностей превысил 1 миллиона просмотров.
- Создан и запущен Ютуб-канал проекта с регулярным контентом.
- Подготовлено 10 видеороликов для пар, вступающих в брак.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Долговременное влияние реализованного проекта. Реализация проекта «Жанұя жолы – Путь семьи» формирует устойчивые долгосрочные изменения в сфере семейных отношений, родительства и воспитания детей. Проект закладывает основу для системного повышения ответственности родителей и развития культуры осознанного родительства, что в перспективе способствует укреплению института семьи и снижению уровня внутрисемейных конфликтов.

Ожидается устойчивый рост родительской компетентности в вопросах воспитания, детской и подростковой психологии, безопасности и коммуникации с детьми. Это, в свою очередь, ведёт к снижению рисков бытовых и уличных травм, эмоционального неблагополучия детей, а также к профилактике кризисных ситуаций в семьях.

Проект оказывает долгосрочное влияние на молодёжь, формируя у студентов и молодых людей ответственное отношение к созданию семьи, партнёрству и родительству. Полученные знания и навыки повышают готовность молодёжи к построению здоровых и устойчивых семейных отношений, что положительно отражается на демографических и социальных показателях в среднесрочной перспективе.

Создание и развитие цифровой платформы, образовательных программ, видеоматериалов и методических рекомендаций обеспечивает непрерывность образовательного воздействия после завершения проекта. Сформированные родительские сообщества и межсекторные партнёрства способствуют распространению лучших практик, взаимной поддержке семей и дальнейшему масштабированию инициативы.

В целом проект способствует улучшению эмоционального климата в семьях, снижению вероятности семейных кризисов и формированию благоприятной социальной среды для воспитания детей, что имеет долгосрочный позитивный эффект для общества и государства.

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

1. Снижение затрат государства и семей на решение последствий семейных конфликтов, школьных травм и кризисных ситуаций через профилактику.
2. Повышение социальной активности родителей и создание сообщества, способного самостоятельно реализовывать мероприятия.
3. Укрепление человеческого капитала Казахстана:
 - дети получают навыки безопасности,
 - родители компетенции осознанного воспитания,
 - молодёжь подготовку к семейной жизни.
4. Рост медийного охвата — более 2 млн человек, что способствует продвижению семейных ценностей на национальном уровне.
5. Создание рабочих мест и привлечение специалистов, что улучшает занятость и способствует развитию услуг в сфере образования и безопасности.
6. Развитие партнерств между государственными структурами, НПО и бизнесом — усиление социального диалога.
7. Повышение качества жизни семей, эмоционального благополучия детей и снижение уровня тревожности у родителей.

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Общественный фонд «Экологический фонд Казахстана»

Приоритетное направление гранта: Комплексные меры по профилактике лудомании среди молодежи в Казахстане

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Установка партнерских связей с заинтересованными лицами, государственными и частными организациями по сотрудничеству в рамках проекта

Мероприятие 1. Разработка календарный плана проекта на 3 года. Организация привлечения заинтересованных лиц в реализации проекта и формирование представителей госструктур, НПО волонтеров, психологов, экспертов и др. на 3 года.

В рамках организации взаимодействия с заинтересованными сторонами был сформирован пул из 28 партнёрских организаций и отдельных специалистов, представляющих:

- государственные структуры;
- некоммерческие организации;
- волонтерские сообщества;
- профессиональные сообщества психологов. <https://www.instagram.com/ludomania.kz?igsh=a29pY2ppOWpxejZn>

Мероприятие 2. Заключение соглашений о партнерстве с национальными и международными НПО и учебными заведениями для продвижения идей проекта.

<https://www.instagram.com/p/DJjQI5lNsAY/?igsh=ZGJicmUwZTh3b280>

На момент сдачи отчётности достигнуты значимые результаты в установлении партнёрских связей с национальными и международными НПО, а также с учебными заведениями, заинтересованными в продвижении целей и задач проекта.

Задача 2. Размещение постов в социальных сетях и сайтах сторизы, видео с содержанием полезной информации по профилактике лудомании.

Мероприятие 1. Публикации в социальных сетях, сайтах организации и СМИ. Каналы распространения:

<https://www.instagram.com/ludomania.kz?igsh=a29pY2ppOWpxejZn>

https://www.instagram.com/eco.fondast?igsh=cTB0bW50emZwdTll&utm_source=qr

Для информационного сопровождения проекта и продвижения его целей в течение отчётного периода активно использовались цифровые и медийные каналы. Основная цель — повысить узнаваемость проекта, привлечь внимание целевой аудитории и широкой общественности, а также обеспечить прозрачность деятельности. Использование социальных сетей, видеороликов, онлайн-платформ и медиапартнёров позволило эффективно информировать молодежь о рисках лудомании, демонстрировать результаты проекта и формировать положительное отношение к профилактическим инициативам.

Мероприятие 2. СММ по продвижению проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети).

В рамках реализации проекта была разработана и запущена стратегия SMM (Social Media Marketing), направленная на широкое информирование населения о целях, задачах и мероприятиях проекта через цифровые и традиционные медиаканалы. Стратегия обеспечила регулярное освещение проекта в социальных сетях, публикацию видеоматериалов и информационных сообщений, что способствовало повышению узнаваемости проекта, привлечению целевой аудитории и формированию положительного общественного восприятия инициатив по профилактике лудомании.

Мероприятие 3. Создание и совершенствование сайта организации, который представит фонд, его контакты, услуги, направленные на профилактику зависимости от азартных игр, достижения и т.д.

С апреля текущего года завершены все этапы создания официального сайта организации, основной задачей которого является информирование широкой общественности о деятельности фонда, предоставляемых услугах и мерах по профилактике зависимости от азартных игр.

Сайт разработан и запущен в онлайн-режиме, доступен на территории Республики Казахстан (РК) и ориентирован на целевую аудиторию: молодёжь, родителей, специалистов и всех заинтересованных в решении проблем зависимости.

Мероприятие 4. Проведение пресс-конференции с привлечением СМИ о запуске/ходе реализации проекта и по итогам реализации проекта онлайн/офлайн.

<https://www.instagram.com/p/DJjQI5lNsAY/?igsh=ZGJicmUwZTh3b280>

В июне/ноябре 2025 года была успешно проведена онлайн-пресс-конференция, посвящённая официальному запуску проекта и информированию общественности о его целях, этапах реализации и значении для целевой аудитории. Мероприятие прошло в формате видеоконференции с подключением партнёрских организаций и экспертов.

Задача 3. Разработка информационных и образовательных материалов по мерам профилактики лудомании написанные доступным языком.

Мероприятие 1. Разработка информационных материалов (брошюры, лифлеты, баннера, пособий, дизайна).

В рамках информационно-просветительского направления проекта в г. Астана была проведена разработка и подготовка печатных и визуальных материалов, направленных на информирование целевой аудитории о проблеме зависимости от азартных игр, а также о доступных формах профилактики и поддержки. Все материалы разработаны на государственном и русском языках, с учётом доступности подачи, визуального восприятия и актуальности контента.

Задача 4. Разработка методического пособия для молодежных ресурсных центров и психологов школ по профилактике лудомании среди молодежи и других категорий молодежи

Мероприятие 1. Разработка методического пособия для молодежных ресурсных центров и психологов школ по профилактике лудомании среди молодежи и других категорий молодежи.

<https://www.instagram.com/p/DJjQI5lNsAY/?igsh=ZGJicmUwZTh3b280>

Содержание:

- Распространение знаний о рисках лудомании среди учащихся, студентов, родителей и педагогов;
- Ранняя диагностика и снижение вовлеченности;
- Снижение числа молодежи, вовлеченной в азартные игры;
- Формирование ответственного поведения;
- Развитие у молодежи навыков самоконтроля и стрессоустойчивости;
- Пропаганда альтернативных способов досуга;
- Вовлечение педагогов, родителей и социальных работников в процесс профилактики;

В рамках проекта в г. Астана подготовлены методические рекомендации для специалистов, работающих с основными целевыми группами, подверженными риску игровой зависимости (подростки, молодёжь, родители, педагоги, социальные работники). Методические рекомендации разработаны с учётом современных научных подходов, практического опыта специалистов и особенностей локального контекста. Документ прошёл экспертное рецензирование и одобрен к применению в рамках реализации проекта.

Задача 5. Создание информационных уголков и распечатка информационных и образовательных материалов по профилактике лудомании в 6 регионах Казахстана

Мероприятие 1. - Изготовление «Инфо-уголка»

<https://www.instagram.com/p/DJjQI5lNsAY/?igsh=ZGJicmUwZTh3b280>

- Распечатка брошюры - 2 версии (гос. и рус. языке).
- Распечатка лифлета 2 версии (гос. и рус. языке)
- Распечатка краткого пособия (гос. и рус. языке)
- Распечатка баннер 2 версии (гос. и рус. языке)

В рамках реализации проекта в г. Астана проведены работы по изготовлению и тиражированию ключевых информационных материалов, направленных на повышение информированности целевой аудитории о профилактике зависимости от азартных игр. Распространение материалов способствовало широкому охвату молодежи, родителей, педагогов и специалистов, обеспечивая доступность информации и формирование осознанного отношения к проблеме азартной зависимости.

Задача 6. Создание консультационного центра онлайн/офлайн с разработкой, запуском и продвижением мобильного приложения/онлайн-платформы

Мероприятие 1. Создание устойчивой сети консультантов, оказывающих поддержку молодежи и населению в борьбе с зависимостью от азартных игр. В том числе организация телефона горячей линии.

В рамках реализации проекта в г. Талдыкорган на базе НАО «Жетысуский университет им. Ильяса Жансугурова» создана устойчивая сеть консультантов, направленная на поддержку молодежи и населения в вопросах профилактики и борьбы с зависимостью от азартных игр. Сеть обеспечивает регулярное консультирование, своевременное выявление лиц группы риска и оказание квалифицированной помощи, что способствует снижению уровня игровой зависимости среди целевых групп и формированию устойчивой системы поддержки.

Мероприятие 2. Создание и продвижение мобильного приложения/онлайн-платформы для самодиагностики уровня зависимости от азартных игр с содержанием данных о контактах центров поддержки и реабилитации и иной необходимой информацией, с охватом не менее 10 тыс. пользователей, ежегодно.

В рамках проекта разработано и запущено мобильное приложение и онлайн-платформа, предназначенные для самодиагностики уровня зависимости от азартных игр. Платформа содержит полезную информацию, а также контакты центров поддержки и реабилитации, что способствует своевременному обращению за помощью и повышает доступность профилактических и консультативных услуг для молодежи и населения в целом.

Задача 7. Организация и проведение 4-дневных выездных лекций, тренингов, обучения молодежи, в том числе неорганизованной молодежи, подростков, состоящих на специальных учетах в организациях образования, ювенальной полиции направленных на профилактику зависимости от азартных игр в городе Астана. Охват 5000 участников.

Мероприятие 1. 1-Модуль.

<https://www.instagram.com/p/DJjQI5lNsAY/?igsh=ZGJicmUwZTh3b280>

Организация и проведение 5 лекции на следующие темы:

Лекция 1: Психология азартных игр: как формируется зависимость?

Лекция 2: Азартные игры: как работает механизм зависимости

Лекция 3: Манипуляции в игровой индустрии: как казино заставляет вас играть

Лекция 4: Как избежать зависимости: практические рекомендации

Лекция 5- для молодежи подверженные и/или страдающие лудоманией.

На тему: Что происходит с мозгом зависимого человека

В рамках проекта проведено 5 лекций в офлайн и онлайн форматах с участием экспертов и психологов. Каждое мероприятие сопровождалось подготовленной программой, списком участников с заверенной печатью, фотосъемкой и публикациями в социальных сетях. По итогам проведенных лекций был подготовлен и распространён пресс-релиз, обеспечивший дополнительное информирование целевой аудитории и широкой общественности о мероприятиях проекта и их значении для профилактики зависимости от азартных игр.

Мероприятие 2. 2- Модуль. Организация и проведение 3 тренингов на следующие темы:

Тренинг 1. Как распознать первые признаки зависимости

Тренинг 2. Как управлять стрессом без игр

Тренинг 3. Замена азартных игр на здоровые привычки

Тренинг 4 - для молодежи подверженные и/или страдающие лудоманией.

На тему: Как управлять стрессом без игр

<https://www.instagram.com/p/DJjQI5lNsAY/?igsh=ZGJicmUwZTh3b280>

В рамках проекта проведено 4 тренинга с использованием разработанной программы, ведётся учёт участников. Для проведения мероприятий привлечены лидеры общественного мнения и специалисты с подтверждённым резюме. Каждое мероприятие задокументировано фото-отчётами, публикациями в социальных сетях и пресс-релизом, что позволило обеспечить прозрачность проведения тренингов и дополнительное информирование целевой аудитории о целях и результатах проекта.

Мероприятие 3. 3-Модуль

<https://www.instagram.com/ludomania.kz?igsh=a29pY2ppOWpxejZn>

1. Консультация психолога, в том числе дискуссии с экспертами и бывшими зависимыми

2. Адресная работа психолога, психологами из организации партнеров проекта с лицами, подверженными и/или страдающими лудоманией и неорганизованной молодежью и подростками, состоящими на специальных учетах в организациях образования, ювенальной полиции

В рамках проекта проведено 10 консультаций психологов, включая дискуссии с экспертами и бывшими зависимыми. Организована адресная работа с лицами, подверженными и страдающими лудоманией, а также с неорганизованной молодежью и подростками, состоящими на учёте в образовательных учреждениях и ювенальной полиции. Ведётся учёт получивших консультации, включая коды и диагнозы, а также хранение резюме специалистов и подтверждающих документов от уполномоченных органов, что обеспечивает прозрачность и эффективность оказания психологической помощи.

Мероприятие 4. 4- Модуль.

<https://www.instagram.com/ludomania.kz?igsh=a29pY2ppOWpxejZn>

1. Тестирование для участников демонстрирующие знания и навыки предотвращения зависимости от азартных игр.

2. Анкетирование участников проекта осведомленных о рисках и негативных последствиях лудомании и участия в азартных играх

В рамках проекта проведено тестирование участников для оценки знаний и навыков по предотвращению зависимости от азартных игр в офлайн и онлайн форматах. Также выполнено анкетирование, направленное на оценку осведомлённости о рисках и негативных последствиях лудомании. Доля участников, продемонстрировавших необходимые знания и осведомлённость, составила не менее 70%. Подготовлены и

сохранены формы тестов и анкет, а также проведён детальный анализ результатов с предоставлением ссылок на материалы, что позволило оценить эффективность образовательных мероприятий и выявить направления для дальнейшей работы.

Мероприятие 5. Достижение индикаторов по проведенным мероприятиям.

В рамках проекта проведено 5 лекций в офлайн и онлайн форматах с участием экспертов и психологов. Каждое мероприятие сопровождалось подготовленной программой, списком участников с заверенной печатью, фотосъёмкой и публикациями в социальных сетях. По итогам проведённых лекций был подготовлен и распространён пресс-релиз, что способствовало дополнительному информированию целевой аудитории и широкой общественности о целях и результатах проекта по профилактике зависимости от азартных игр.

Задача 8. Организация и проведение 4-дневных выездных лекций, тренингов, обучении направленных на профилактику зависимость от азартных игр в Жетысуской области. Охват 4000 участников.

Мероприятие 1. 1-Модуль.

Организация и проведение 5 лекции на следующие темы:

Лекция 1: Психология азартных игр: как формируется зависимость?

Лекция 2: Азартные игры: как работает механизм зависимости

Лекция 3: Манипуляции в игровой индустрии: как казино заставляет вас играть

Лекция 4: Как избежать зависимости: практические рекомендации

Лекция 5- для молодежи подверженные и/или страдающие лудоманией.

На тему: Что происходит с мозгом зависимого человека

В рамках проекта проведено 5 лекций в офлайн и онлайн форматах с участием экспертов и психологов. Каждое мероприятие сопровождалось подготовленной программой, списком участников с заверенной печатью, фотосъёмкой и публикациями в социальных сетях. По итогам проведённых лекций был подготовлен и распространён пресс-релиз, обеспечивший дополнительное информирование целевой аудитории и широкой общественности о мероприятиях проекта и их значении для профилактики зависимости от азартных игр.

Мероприятие 2. 2- Модуль.

Организация и проведение 3 тренингов на следующие темы:

<https://www.instagram.com/p/DJjQI5lNsAY/?igsh=ZGJicmUwZTh3b280>

Тренинг 1. Как распознать первые признаки зависимости

Тренинг 2. Как управлять стрессом без игр

Тренинг 3. Замена азартных игр на здоровые привычки

Тренинг 4 - для молодежи подверженные и/или страдающее лудоманией. На тему: Как управлять стрессом без игр

В рамках проекта проведено 4 тренинга с использованием разработанной программы, ведётся учёт участников. Для проведения мероприятий привлечены лидеры общественного мнения и специалисты с подтверждённым резюме. Каждое мероприятие задокументировано фото-отчётами, публикациями в социальных сетях и пресс-релизом, что позволило обеспечить прозрачность проведения тренингов и дополнительное информирование целевой аудитории о целях и результатах проекта.

Мероприятие 3. 3-Модуль

<https://www.instagram.com/p/DJjQI5lNsAY/?igsh=ZGJicmUwZTh3b280>

1. Консультация психолога, в том числе дискуссии с экспертами и бывшими зависимыми
2. Адресная работа психолога, психологами из организации партнеров проекта с лицами, подверженными и/или страдающими лудоманией и неорганизованной молодежью и подростками, состоящими на специальных учетах в организациях образования, ювенальной полиции

В рамках проекта проведено 10 консультаций психологов, включая дискуссии с экспертами и бывшими зависимыми. Организована адресная работа с лицами, подверженными и страдающими лудоманией, а также с неорганизованной молодежью и подростками, состоящими на учёте в образовательных учреждениях и ювенальной полиции. Ведётся учёт получивших консультации, включая коды и диагнозы, а также хранение резюме специалистов и подтверждающих документов от уполномоченных органов, что обеспечивает прозрачность и эффективность оказания психологической помощи.

Мероприятие 4. 4- Модуль.

<https://www.instagram.com/ludomania.kz?igsh=a29pY2ppOWpxejZn>

1. Тестирование для участников демонстрирующие знания и навыки предотвращения зависимости от азартных игр.
2. Анкетирование участников проекта осведомленных о рисках и негативных последствиях лудомании и участия в азартных играх

В рамках проекта проведено тестирование участников для оценки знаний и навыков по предотвращению зависимости от азартных игр в офлайн и онлайн форматах. Также выполнено анкетирование, направленное на оценку осведомлённости о рисках и негативных последствиях лудомании. Доля участников, продемонстрировавших необходимые знания и осведомлённость, составила не менее 70%. Подготовлены и сохранены формы тестов и анкет, а также проведён детальный анализ результатов с предоставлением ссылок на материалы, что позволило оценить эффективность образовательных мероприятий и выявить направления для дальнейшей работы.

Мероприятие 5. Достижение индикаторов по проведенным мероприятиям.

<https://www.instagram.com/p/DJjQI5lNsAY/?igsh=ZGJicmUwZTh3b280>

В рамках проекта проведено 5 лекций в офлайн и онлайн форматах с участием экспертов и психологов. Каждое мероприятие сопровождалось подготовленной программой, списком участников с заверенной печатью, фотосъёмкой и публикациями в социальных сетях. По итогам проведённых лекций был подготовлен и распространён пресс-релиз, что способствовало дополнительному информированию целевой аудитории и широкой общественности о целях и результатах проекта по профилактике зависимости от азартных игр.

Задача 9. Организация и проведение 4-дневных выездных лекций, тренингов, обучении направленных на профилактику зависимость от азартных игр в Восточно-Казахстанской области. Охват 1000 участников

Мероприятие 1. 1-Модуль.

<https://www.instagram.com/p/DJjQI5lNsAY/?igsh=ZGJicmUwZTh3b280>

Организация и проведение 5 лекции на следующие темы:

Лекция 1: Психология азартных игр: как формируется зависимость?

Лекция 2: Азартные игры: как работает механизм зависимости

Лекция 3: Манипуляции в игровой индустрии: как казино заставляет вас играть

Лекция 4: Как избежать зависимости: практические рекомендации

Лекция 5- для молодежи подверженные и/или страдающие лудоманией.

На тему: Что происходит с мозгом зависимого человека В рамках проекта проведено 5 лекций в офлайн и онлайн форматах с участием экспертов и психологов. Каждое мероприятие сопровождалось подготовленной программой, списком участников с заверенной печатью, фотосъёмкой и публикациями в социальных сетях. По итогам проведённых лекций был подготовлен и распространён пресс-релиз, обеспечивший дополнительное информирование целевой аудитории и широкой общественности о мероприятиях проекта и их значении для профилактики зависимости от азартных игр.

Мероприятие 2. 2- Модуль.

Организация и проведение 3 тренингов на следующие темы: <https://www.instagram.com/p/DJjQI5lNsAY/?igsh=ZGJicmUwZTh3b280>

Тренинг 1. Как распознать первые признаки зависимости

Тренинг 2. Как управлять стрессом без игр

Тренинг 3. Замена азартных игр на здоровые привычки

Тренинг 4 - для молодежи подверженные и/или страдающее лудоманией. На тему: Как управлять стрессом без игр

В рамках проекта проведено 4 тренинга с использованием разработанной программы, ведётся учёт участников. Для проведения мероприятий привлечены лидеры общественного мнения и специалисты с подтверждённым резюме. Каждое мероприятие задокументировано фото-отчётами, публикациями в социальных сетях и пресс-релизом, что позволило обеспечить прозрачность проведения тренингов и дополнительное информирование целевой аудитории о целях и результатах проекта.

Мероприятие 3. 3-Модуль

<https://www.instagram.com/ludomania.kz?igsh=a29pY2ppOWpxejZn>

1. Консультация психолога, в том числе дискуссии с экспертами и бывшими зависимыми

2. Адресная работа психолога, психологами из организации партнеров проекта с лицами, подверженными и/или страдающими лудоманией и неорганизованной молодежью и подростками, состоящими на специальных учетах в организациях образования, ювенальной полиции

В рамках проекта проведено 10 консультаций психологов, включая дискуссии с экспертами и бывшими зависимыми. Организована адресная работа с лицами, подверженными и страдающими лудоманией, а также с неорганизованной молодежью и подростками, состоящими на учёте в образовательных учреждениях и ювенальной полиции. Ведётся учёт получивших консультации, включая коды и диагнозы, а также хранение резюме специалистов и подтверждающих документов от уполномоченных органов, что обеспечивает прозрачность и эффективность оказания психологической помощи.

Мероприятие 4. 4- Модуль.

<https://www.instagram.com/ludomania.kz?igsh=a29pY2ppOWpxejZn>

1. Тестирование для участников демонстрирующие знания и навыки предотвращения зависимости от азартных игр.

2. Анкетирование участников проекта осведомленных о рисках и негативных последствиях лудомании и участия в азартных играх

В рамках проекта проведено тестирование участников для оценки знаний и навыков по предотвращению зависимости от азартных игр в офлайн и онлайн форматах. Также выполнено анкетирование, направленное на оценку осведомлённости о рисках и негативных последствиях лудомании. Доля участников, продемонстрировавших необходимые знания и осведомлённость, составила не менее 70%. Подготовлены и сохранены формы тестов и анкет, а также проведён детальный анализ результатов с предоставлением ссылок на материалы, что позволило оценить эффективность образовательных мероприятий и выявить направления для дальнейшей работы.

Мероприятие 5. Достижение индикаторов по проведенным мероприятиям.

В рамках проекта проведено 5 лекций в офлайн и онлайн форматах с участием экспертов и психологов. Каждое мероприятие сопровождалось подготовленной программой, списком участников с заверенной печатью, фотосъёмкой и публикациями в социальных сетях. По итогам проведённых лекций был подготовлен и распространён пресс-релиз, что способствовало дополнительному информированию целевой аудитории и широкой общественности о целях и результатах проекта по профилактике зависимости от азартных игр.

Задача 10. Подготовка и повышение квалификации психологов молодежных ресурсных центров 17 областей и 3 города республиканского значения онлайн

Мероприятие 1. Подготовка и повышение квалификации психологов молодежных ресурсных центров, организаций образования с целью освоения современных навыков, методик диагностики и адресной работы с лицами, подверженными и/или страдающими лудоманией онлайн

<https://www.instagram.com/ludomania.kz?igsh=a29pY2ppOWpxejZn>

В рамках онлайн-мероприятий по подготовке и повышению квалификации психологов молодежных ресурсных центров и организаций образования достигнуты следующие краткосрочные результаты: Подготовлено 100 специалистов, освоивших современные методики диагностики и работы с лицами, подверженными и/или страдающими лудоманией. Участники получили практические навыки адресной

работы с молодежью и подростками группы риска, включая использование инструментов самодиагностики и профилактики игровой зависимости. Проведён обмен опытом и обсуждение кейсов с участием экспертов, что способствовало повышению профессиональной компетентности и внедрению актуальных подходов в практику. Все занятия сопровождались контрольными тестами и анкетированием, что позволило оценить уровень усвоения знаний и навыков.

Реализация мероприятий по подготовке и повышению квалификации психологов создала устойчивый кадровый потенциал, способный оказывать квалифицированную помощь молодежи и подросткам, подверженным риску игровой зависимости. Освоенные специалистами современные методики диагностики и адресной работы обеспечивают долгосрочное снижение рисков лудомании, повышение психологической устойчивости молодежи и своевременное выявление лиц группы риска.

Продолжение обмена опытом и внедрение лучших практик в работу образовательных и молодежных центров способствует формированию системного подхода к профилактике зависимости, укреплению межведомственного взаимодействия и масштабированию успешных методик на региональном и национальном уровнях.

Задача 11. Формирование навыков, ценностных установок и норм отношения молодёжи необходимых для продвижения культуры нетерпимости к лудомании, азартных игр

На студии, оснащенной профессиональным оборудованием проведутся 2 экспертной встречи в прямом эфире или в записи (длительностью не более 1 часа) в формате не более 2х спикеров. <https://www.instagram.com/ludomania.kz?igsh=a29pY2ppOWpxejZn>

Мероприятие 1. Организация и проведение 2х встреч с лидерами общественного мнения из числа медийных личностей сфер культуры, спорта, образования, бизнеса, общественно-политической деятельности для продвижения культуры нетерпимости к лудомании.

В рамках проекта проведены 2 встречи с лидерами общественного мнения из числа медийных личностей сфер культуры, спорта, образования, бизнеса и общественно-политической деятельности для продвижения культуры нетерпимости к лудомании. Встречи прошли на профессионально оснащённой студии в формате прямого эфира или записи, каждая продолжительностью не более 1 часа с участием до 2 спикеров. Обсуждались ключевые вопросы профилактики игровой зависимости, распространения информации о рисках лудомании и продвижения позитивных моделей поведения среди молодежи. Мероприятия были задокументированы и распространены через цифровые и медийные каналы, обеспечив дополнительный охват целевой аудитории и вовлечение молодежи

Задача 12. Проведение конкурса идеи и предложений среди молодежи по профилактике лудомании

Мероприятие 1. Организация конкурса для молодёжи путём общественного голосования

<https://www.instagram.com/ludomania.kz?igsh=a29pY2ppOWpxejZn>

В рамках проекта проведён конкурс молодежных инициатив по профилактике зависимости от азартных игр. На конкурс поступило более 100 идей, из которых 10 лучших проектов получили ресурсную поддержку. Мероприятие способствовало активизации молодежи, развитию проектных навыков и вовлечению в решение социальных проблем. Организация конкурса молодежных инициатив способствует формированию культуры активного участия в профилактике лудомании. Участники развивают навыки проектного мышления и социальной ответственности, а успешные проекты получают поддержку и тиражирование, повышая эффективность профилактических мер среди молодежи.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Итоговая публичная презентация результатов проекта за год

Онлайн формат <https://www.instagram.com/ludomania.kz?igsh=a29pY2ppOWpxejZn>

Проведена итоговая публичная презентация результатов проекта за год с участием целевой аудитории, партнёрских организаций и экспертов. Представлены достижения проекта, проведена дискуссия и сбор обратной связи, а материалы мероприятия были распространены через медиа и социальные сети, обеспечивая широкий информационный охват.

Мероприятие 2. Публичное размещение отчета о реализации проектам в социальных сетях и на сайте ОФ «Экологический Фонд Казахстана»

Итоговая публичная презентация укрепила прозрачность проекта и повысила осведомлённость участников о профилактике лудомании. Мероприятие способствовало обмену опытом, укреплению взаимодействия между партнёрами и созданию платформы для дальнейшего масштабирования успешных практик. Публичное размещение отчёта способствует повышению прозрачности проекта, укрепляет доверие к деятельности фонда и обеспечивает долгосрочное информационное вовлечение целевой аудитории и партнёров в профилактику лудомании.

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Информирование о мероприятиях в рамках проекта через страницы в социальных сетях и сайты.

В рамках проекта информация о мероприятиях регулярно размещалась в социальных сетях и на официальных сайтах, что обеспечило широкий охват целевой аудитории и повысило вовлечённость молодежи, специалистов и партнёров в деятельность по профилактике лудомании. Регулярное информирование через цифровые каналы способствует долгосрочному повышению осведомлённости и вовлечённости целевой аудитории, формированию устойчивой культуры профилактики лудомании и поддержке социальных инициатив проекта.

Мероприятие 2. Информирование о мероприятиях проекта через публикацию в СМИ

В рамках проекта информация о мероприятиях регулярно публиковалась в СМИ, что обеспечило широкий охват аудитории и повысило информированность молодежи, родителей и специалистов о целях и результатах проекта. В рамках проекта информация о мероприятиях

регулярно публиковалась в СМИ, что обеспечило широкий охват аудитории и повысило информированность молодежи, родителей и специалистов о целях и результатах проекта. <https://www.instagram.com/ludomania.kz?igsh=a29pY2ppOWpxejZn>

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты

Реализация социального проекта по профилактике лудомании среди молодежи и населения Республики Казахстан позволила в полной мере достичь поставленной цели — сформировать устойчивую систему профилактики зависимости от азартных игр, повысить уровень осведомлённости общества о рисках лудомании и обеспечить доступ к своевременной психологической, информационной и консультативной помощи.

В рамках проекта была выстроена комплексная межсекторная модель взаимодействия, объединившая государственные органы, неправительственные организации, образовательные учреждения, профессиональные сообщества психологов, волонтеров и медийных партнёров. Сформирован пул из 28 партнёрских организаций и специалистов, заключены соглашения о сотрудничестве с национальными и международными НПО и учебными заведениями, что обеспечило институциональную устойчивость и потенциал дальнейшего масштабирования проекта. Значимым результатом стало создание и активное использование цифровых и медийных инструментов профилактики. Запущен официальный сайт фонда, разработано и продвинуто мобильное приложение и онлайн-платформа для самодиагностики игровой зависимости, организована работа консультационного центра и горячей линии. Через социальные сети, сайты и СМИ регулярно публиковались информационные материалы, видеоролики, сторис и пресс-релизы, что обеспечило широкий охват молодежи и населения, повысило узнаваемость проекта и сформировало позитивное отношение к профилактике лудомании.

В рамках информационно-образовательного направления были разработаны и распространены брошюры, лифлеты, пособия, баннеры и методические рекомендации на государственном и русском языках. Созданы информационные уголки и обеспечено тиражирование материалов в ряде регионов, что повысило доступность достоверной информации о рисках азартных игр и способах профилактики для молодежи, родителей и специалистов.

Проектом охвачены крупные целевые группы в городе Астана, Жетысуской и Восточно-Казахстанской областях. Проведены выездные 4-дневные циклы лекций, тренингов, консультаций и тестирований с общим охватом более 10 000 участников. Не менее 70% участников продемонстрировали рост знаний и осведомлённости о негативных последствиях лудомании и навыках её предотвращения. Особое внимание уделялось работе с группами риска — неорганизованной молодежью, подростками, состоящими на специальных учетах, а также лицами, уже подверженными зависимости.

Существенным результатом стало повышение профессионального потенциала специалистов: онлайн-обучение и повышение квалификации прошли 100 психологов молодежных ресурсных центров и организаций образования из 17 областей и 3 городов республиканского значения. Это создало устойчивый кадровый ресурс, способный продолжать профилактическую и адресную работу после завершения проекта.

Для формирования ценностных установок и культуры нетерпимости к лудомании проведены экспертные встречи с лидерами общественного мнения, а также конкурс молодежных инициатив, в рамках которого более 100 идей были предложены самими молодыми людьми, и 10 лучших проектов получили поддержку. Эти мероприятия способствовали активному вовлечению молодежи, развитию социальной ответственности и распространению позитивных моделей поведения.

Итоговая публичная презентация результатов проекта и размещение отчёта в открытом доступе обеспечили прозрачность, общественный контроль и доверие к деятельности проекта. Регулярное информирование через социальные сети и СМИ позволило закрепить достигнутые результаты и создать основу для дальнейшего устойчивого развития профилактических инициатив.

Таким образом, проект не только достиг поставленных целей, но и сформировал системный, многоуровневый и воспроизводимый механизм профилактики лудомании, обеспечив долгосрочный социальный эффект, снижение рисков вовлечения молодежи в азартные игры и укрепление культуры ответственного и здорового образа жизни.

2) Достижение цели (описание фактов и аргументов о достижении цели)

Цель социального проекта по профилактике лудомании среди молодежи и населения была достигнута, что подтверждается совокупностью конкретных фактов, количественных и качественных показателей, а также устойчивыми результатами, полученными в ходе реализации всех запланированных задач и мероприятий.

Во-первых, создана и функционирует устойчивая система межсекторного взаимодействия. Сформирован пул из 28 партнёрских организаций и специалистов, представляющих государственные структуры, НПО, волонтёрские и профессиональные сообщества психологов. Заключены соглашения с национальными и международными неправительственными организациями и учебными заведениями, что обеспечило институциональную поддержку проекта, расширение географии и вовлечённость ключевых стейкхолдеров в профилактику лудомании.

Во-вторых, обеспечен широкий информационный охват целевой аудитории. Проект системно представлен в социальных сетях, на официальных сайтах и в СМИ. Запущен и активно функционирует сайт организации, разработаны и распространяются информационные материалы, видеоролики и публикации. Использование цифровых каналов (социальные сети, онлайн-платформы, видеоконтент) позволило донести информацию о рисках азартных игр и мерах профилактики до молодежи, родителей и специалистов, что является ключевым условием достижения цели проекта.

В-третьих, созданы и внедрены практические инструменты профилактики и раннего выявления зависимости. Разработано и запущено мобильное приложение и онлайн-платформа для самодиагностики уровня зависимости от азартных игр с доступом к контактам центров поддержки и реабилитации. Организована работа консультационного центра и горячей линии, а также сформирована сеть консультантов на базе партнёрских организаций. Это обеспечило реальный доступ населения к своевременной помощи и подтверждает переход от информирования к практическому воздействию.

В-четвёртых, достигнуты значимые результаты в образовательной и профилактической работе с молодежью. В городе Астана, Жетысуской и Восточно-Казахстанской областях проведены 4-дневные выездные циклы лекций, тренингов, консультаций и тестирований с общим охватом более 10 000 участников. По итогам тестирования не менее 70% участников продемонстрировали высокий уровень знаний о рисках лудомании и навыках предотвращения зависимости, что является прямым доказательством достижения образовательной цели проекта.

В-пятых, обеспечена адресная работа с группами повышенного риска. Проведены индивидуальные и групповые консультации психологов с участием экспертов и бывших зависимых, организована работа с неорганизованной молодежью и подростками, состоящими на специальных учетах в организациях образования и ювенальной полиции. Наличие учёта консультаций, диагностических данных и подтверждённой квалификации специалистов свидетельствует о системном и профессиональном подходе к снижению рисков лудомании.

В-шестых, сформирован устойчивый профессиональный потенциал для долгосрочной профилактики. Повышение квалификации прошли 100 психологов молодежных ресурсных центров и организаций образования из 17 областей и 3 городов республиканского значения. Освоение современных методик диагностики и адресной работы обеспечивает продолжение профилактической деятельности и после завершения проекта, что является ключевым аргументом достижения стратегической цели.

В-седьмых, начато формирование ценностных установок нетерпимости к лудомании среди молодежи. Проведены экспертные встречи с лидерами общественного мнения, организован конкурс молодежных инициатив, в котором приняли участие более 100 молодых людей. Эти мероприятия способствовали вовлечению молодежи в профилактику зависимости, формированию социальной ответственности и распространению альтернативных, здоровых моделей поведения.

Таким образом, достижение цели проекта подтверждается фактическим созданием комплексной системы профилактики лудомании, охватывающей информационный, образовательный, консультативный и ценностный уровни. Реализованные мероприятия, достигнутые количественные показатели и устойчивые институциональные результаты доказывают, что цель проекта не только формально выполнена, но и имеет долгосрочный социальный эффект.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана (если есть):
Полученные результаты полностью соответствуют запланированным.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших в ходе и по окончании проекта (сравнение ситуации «до» и «после»)

1. Уровень осведомлённости о рисках лудомании

До проекта:

У значительной части молодежи, родителей и даже специалистов отмечался низкий уровень информированности о природе лудомании, механизмах формирования зависимости и её последствиях. Азартные игры часто воспринимались как безобидное развлечение, а ранние признаки зависимости — как незначительные поведенческие отклонения.

После проекта:

По результатам анкетирования и тестирования не менее 70% участников продемонстрировали высокий уровень знаний о рисках и негативных последствиях азартных игр, понимание механизмов зависимости и способов её профилактики. Молодежь стала осознавать лудоманию как серьёзную психологическую и социальную проблему, требующую внимания и профилактики.

Изменение:

Рост осведомлённости и понимания проблемы лудомании среди целевых групп, подтверждённый результатами тестов и анкет.

2. Поведенческие установки и отношение к азартным играм

До проекта:

У части молодежи отсутствовала устойчивая ценностная позиция в отношении азартных игр, наблюдалась высокая толерантность к рисковому поведению, слабая мотивация к отказу от участия в азартных играх.

После проекта:

В ходе лекций, тренингов, встреч с лидерами общественного мнения и конкурсных инициатив сформировались установки на ответственное поведение и культуру нетерпимости к лудомании. Участники стали чаще рассматривать альтернативные формы досуга и осознанно оценивать последствия участия в азартных играх.

Изменение:

Снижение социальной терпимости к азартным играм и формирование негативного отношения к лудомании как к зависимости.

3. Доступность помощи и ранней диагностики

До проекта:

Доступ к консультационной помощи был ограничен, информация о центрах поддержки и возможностях самодиагностики практически отсутствовала, особенно для неорганизованной молодежи и подростков группы риска.

После проекта:

Созданы консультационный центр, горячая линия, мобильное приложение и онлайн-платформа для самодиагностики. Участники получили прямой доступ к контактам специалистов и центров поддержки, что способствовало своевременному обращению за помощью.

Изменение:

Повышение доступности психологической помощи и переход от скрытой проблемы к открытому и управляемому процессу профилактики.

4. Социальные навыки и психологическая устойчивость молодежи

До проекта:

У молодежи группы риска наблюдался дефицит навыков самоконтроля, управления стрессом и замены рискованного поведения на здоровые альтернативы.

После проекта:

В результате тренингов и консультаций участники освоили практические навыки управления стрессом, распознавания первых признаков зависимости и формирования здоровых привычек. Это подтверждается результатами тренинговых заданий и обратной связью участников.

Изменение:

Укрепление психологической устойчивости и развитие навыков саморегуляции у молодежи.

5. Институциональные и профессиональные изменения

До проекта:

Специалисты молодежных ресурсных центров и организаций образования не всегда обладали современными методиками диагностики и адресной работы с лудоманией, отсутствовал единый методический подход.

После проекта:

100 психологов из 17 областей и 3 городов республиканского значения прошли обучение и повышение квалификации, получили методические рекомендации и инструменты работы с зависимостью. Это сформировало устойчивый профессиональный ресурс для дальнейшей профилактики.

Изменение:

Рост профессиональной компетентности специалистов и внедрение системного подхода к профилактике лудомании на региональном и национальном уровнях.

6. Социальная вовлечённость и активность молодежи

До проекта:

Уровень участия молодежи в профилактических инициативах был низким, отсутствовали площадки для выражения идей и предложений по решению проблемы лудомании.

После проекта:

Проведён конкурс молодежных инициатив, в котором участвовало более 100 молодых людей, 10 лучших проектов получили поддержку. Молодежь стала активным участником профилактических процессов, а не только объектом воздействия.

Изменение:

Рост социальной активности, проектного мышления и ответственности молодежи.

7. Прозрачность и общественное восприятие проблемы

До проекта:

Проблема лудомании имела ограниченное общественное обсуждение и низкую медийную представленность.

После проекта:

Регулярное освещение мероприятий в социальных сетях и СМИ, проведение пресс-конференций и итоговой публичной презентации повысили открытость темы и доверие общества к профилактическим инициативам.

Изменение:

Повышение общественного внимания к проблеме лудомании и формирование устойчивого общественного запроса на профилактику.

Общий вывод

Реализация проекта привела к значимым и устойчивым социальным изменениям: повысился уровень осведомлённости молодежи и общества о рисках лудомании, сформировались установки нетерпимости к азартным играм, расширился доступ к профилактической и психологической помощи. Создана эффективная система межсекторного взаимодействия, подготовлен профессиональный кадровый ресурс и внедрены современные инструменты диагностики и поддержки. Проект доказал свою результативность и заложил прочную основу для долгосрочной профилактики игровой зависимости и масштабирования успешных практик.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
12 980	5700	7280

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодёжь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
12980	-	11 245	289	73	90	65	821	363	34	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
12 980	3451	8984	345	91	88	21	-

3. Результаты социального проекта

1) Конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами

В ходе реализации социального проекта по профилактике лудомании были достигнуты конкретные, измеримые результаты для каждой целевой группы, подтверждающие эффективность и практическую значимость проведённых мероприятий.

Молодёжь и подростки (в том числе неорганизованная молодёжь и группы риска)

Более **10 000 молодых людей** приняли участие в лекциях, тренингах, консультациях и выездных образовательных модулях в г. Астана, Жетысуской и Восточно-Казахстанской областях.

Не менее **70% участников** по итогам тестирования и анкетирования продемонстрировали рост знаний о рисках лудомании, её последствиях и мерах профилактики.

Участники освоили практические навыки:

- распознавания ранних признаков игровой зависимости;
- управления стрессом без использования азартных игр;
- замены рискованного поведения на здоровые формы досуга.

Молодёжь, подверженная и/или страдающая лудоманией, получила **индивидуальные и групповые консультации психологов**, что способствовало снижению уровня вовлечённости в азартные игры и повышению мотивации к обращению за профессиональной помощью.

Молодёжь с опытом участия в профилактических инициативах (активная молодёжь)

- Более **100 молодых людей** приняли участие в конкурсе идей и предложений по профилактике лудомании.
- **10 лучших молодежных инициатив** получили ресурсную поддержку и возможность дальнейшей реализации.
- Участники конкурса развили навыки проектного мышления, социальной ответственности и вовлечённости в решение общественно значимых проблем.

Родители, педагоги и социальные работники

- о Получили доступ к **информационным и методическим материалам** (брошюры, лифлеты, пособия, методические рекомендации) на государственном и русском языках.
- о Повысили уровень понимания:
 - признаков ранней игровой зависимости у подростков;
 - механизмов профилактики и роли семьи и образовательной среды;
 - алгоритмов направления подростков к специалистам.
- о Вовлечены в профилактическую работу через лекции, консультации и информационные мероприятия.

Психологи молодежных ресурсных центров и организаций образования

- о **100 психологов** из 17 областей и 3 городов республиканского значения прошли онлайн-подготовку и повышение квалификации.
- о Специалисты освоили:
 - современные методики диагностики лудомании;
 - инструменты адресной и профилактической работы с молодёжью группы риска;
 - практики консультирования и сопровождения зависимых и их семей.

- о Сформирован устойчивый профессиональный кадровый резерв для продолжения и масштабирования профилактической работы.

Молодёжь и население, нуждающиеся в консультационной поддержке

- о Создан и функционирует **консультационный центр**, горячая линия, мобильное приложение и онлайн-платформа для самодиагностики игровой зависимости.
- о Пользователи получили:
 - возможность анонимной оценки уровня риска;
 - доступ к контактам центров поддержки и реабилитации;
 - своевременную психологическую помощь и консультации.

Общество и партнёрское сообщество (госорганы, НПО, СМИ)

- о Сформирована сеть из **28 партнёрских организаций и специалистов**, обеспечивающая межведомственное и межсекторное взаимодействие.
- о Проект получил широкое информационное освещение в социальных сетях, на сайтах и в СМИ, что повысило общественное внимание к проблеме лудомании.
- о Усилено доверие к профилактическим инициативам и повышена прозрачность социальной деятельности фонда.

Итог:

Конкретные результаты проекта выражаются в повышении знаний и навыков целевых групп, расширении доступа к помощи, росте профессиональной компетентности специалистов и активном вовлечении молодежи в профилактику лудомании, что подтверждает практическую и социальную значимость реализованного проекта.

2) Долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему

Проект создал устойчивую систему профилактики лудомании, обеспечив долгосрочное снижение рисков вовлечения молодежи в азартные игры. Подготовленные специалисты, разработанные методические и цифровые инструменты, действующие партнёрские сети и сформированные ценностные установки нетерпимости к лудомании позволяют продолжать профилактическую и консультативную работу после завершения проекта, обеспечивая раннее выявление зависимости, повышение психологической устойчивости молодежи и устойчивый социальный эффект на региональном и национальном уровнях.

3) Социально-экономический эффект реализованного проекта

Реализация проекта по профилактике лудомании обеспечила значимый социально-экономический эффект, выражающийся в снижении потенциальных негативных последствий игровой зависимости для молодежи, семей и общества в целом.

С социальной точки зрения проект способствовал снижению уровня вовлечённости молодежи в азартные игры, формированию ответственного поведения и устойчивых ценностных установок, ориентированных на здоровый образ жизни. Повышение осведомлённости и развитие навыков самоконтроля у молодежи снизили риски психологических расстройств, девиантного поведения, семейных конфликтов и социальной дезадаптации. Создание доступных консультационных и цифровых сервисов обеспечило раннее выявление зависимости и своевременное обращение за помощью, что уменьшает вероятность тяжёлых форм лудомании.

Экономический эффект проекта выражается в потенциальном сокращении государственных и семейных расходов, связанных с лечением зависимостей, социальной поддержкой, правонарушениями и потерей трудового потенциала молодежи. Подготовка квалифицированных психологов и создание устойчивой профилактической инфраструктуры позволяют минимизировать затраты на последующую реабилитацию и кризисные меры. Вовлечение молодежи в образовательные и профилактические инициативы способствует сохранению её образовательного и трудового потенциала, повышению продуктивности и социальной активности.

В целом проект внёс вклад в укрепление человеческого капитала, снижение долгосрочных социальных и экономических рисков, связанных с лудоманией, и формирование устойчивой модели профилактики, выгодной как для общества, так и для государства.

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Корпоративный фонд «Bilim Foundation»

Приоритетное направление гранта: Развитие культуры обращения за психологической помощью у молодых поколений

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.

Задача 1. Определение уровня тревожности и уровня культуры обращения за психологической помощью молодого поколения

Мероприятие 1. Исследование и сбор информации с 7-ми региональных местных исполнительных органов (далее-МИО) (Восточно-Казахстанская, Северо-Казахстанская, Абайская, Павлодарская область, Акмолинская, Карагандинская область и город Астана) по определению уровня тревожности и обращения молодежи за психологической помощью 2025 году и презентация Проекта перед местными исполнительными органами (управление образования, управление здравоохранения). Формирование статистической базы за 2025 год

В рамках Проекта заключены меморандумы со следующими государственными и подведомственными организациями:

1. КГУ «Молодежный ресурсный центр» управления общественного развития Акмолинской области;
2. КГУ «Центр психологической поддержки» Восточно-Казахстанской области
3. КГУ «ЦПП» Северо-Казахстанской области
4. КГУ «Центр психологической поддержки Карагандинской области»
5. КГУ «ЦПП» Павлодарской области
6. КГУ «Центр психологической поддержки» области Абай
7. КГУ «Центр психологической поддержки города Астаны»

В рамках заключенных меморандумов и составленных графиков с ЦПП проведены вебинары для 500 педагог-психологов и 300 несовершеннолетних. Также на предстоящий 2025 год планируется проведения супервизия для педагог-психологов вышеуказанных организаций/областей.

По мероприятию проведение исследования по определению уровня тревожности полученные данные в результате социального опроса демонстрируют значительные изменения в восприятии будущего молодежью Казахстана в период с 2022 по 2025 год. Первоочередной задачей анализа является оценка динамики ответов, связанных с тревогой и беспокойством, поскольку именно этот показатель является ключевым индикатором эффективности проекта службы психологической поддержки BFl ine.

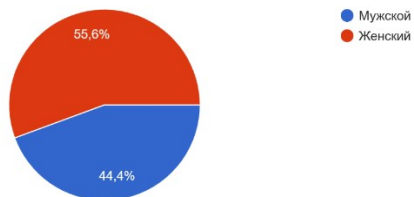
1. **Снижение тревожности:** Самое важное наблюдение – это существенное снижение доли респондентов, смотрящих в будущее с **тревогой и беспокойством** (с 14,3% в 2022 году до 6,2% в 2025 году). Это снижение более чем в два раза является сильным аргументом в пользу успешности проекта BFl ine по снижению уровня тревожности среди молодежи.
2. **Рост оптимизма:** наблюдается значительный рост доли респондентов, смотрящих в будущее с **уверенностью и оптимизмом** (с 38,6% в 2022 году до 57,4% в 2025 году). Этот позитивный сдвиг может быть интерпретирован как снижение общего уровня стресса и увеличение уверенности в завтрашнем дне.
3. **Снижение апатии и равнодушия:** Доля респондентов, выбравших варианты «**Спокойно, без иллюзий и надежд**» и «**Безразлично, равнодушно**», также снизилась (с 34,9% до 25,3% и с 9,1% до 3,5% соответственно). Это может свидетельствовать о повышении вовлеченности молодежи в общественные процессы и их заинтересованности в будущем.
4. **Неоднозначная динамика страха и отчаяния:** Небольшое увеличение доли выбравших вариант «**Со страхом и отчаянием**» (с 1,3% до 1,9%) требует дополнительного внимания. Хотя этот показатель и остается достаточно низким, он может указывать на наличие группы молодежи, нуждающейся в особой поддержке.
5. **Рост затруднений с ответом:** Незначительный рост доли респондентов, которые **затрудняются ответить** (2% до 5,2) может свидетельствовать о том, что у части молодежи все еще нет четкого представления о будущем, возможно, из-за неопределенности или возраста.

Ключевые моменты исследования

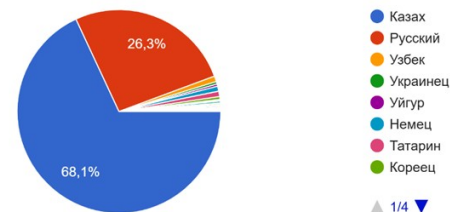
Влияние завершения пандемии: важно учитывать, что 2022 год приходился на период выхода из пандемии COVID-19, что могло быть сопряжено с повышенной тревожностью и неопределенностью в обществе. Улучшение социально-экономической ситуации в стране к 2025 году, безусловно, оказало положительное влияние на общее психологическое состояние молодежи. Таким образом, снижение уровня тревоги - это результат как работы программы психологической поддержки, так и стабилизации обстановки в стране.

Роль проекта BFl ine: С учетом вышесказанного, значительное снижение уровня тревожности среди молодёжи в период реализации проекта позволяет говорить о его положительном влиянии. Проект мог способствовать формированию более устойчивой психики у молодежи, повышению осведомленности о способах борьбы со стрессом и тревожностью, а также предоставить необходимую поддержку тем, кто в ней нуждался.

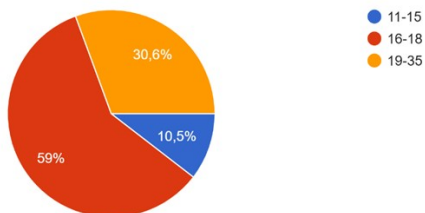
Ваш пол
2 000 ответов



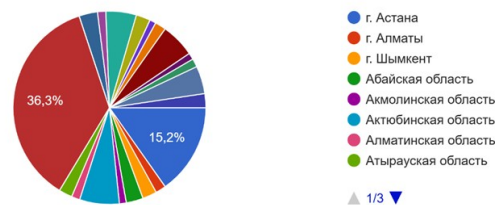
Ваша национальность
2 000 ответов



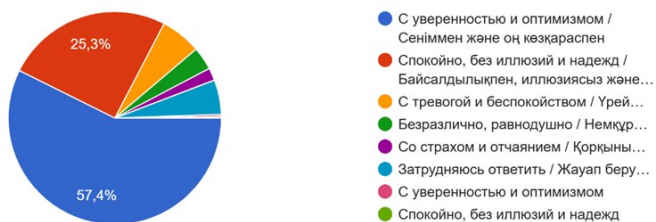
Ваш возраст
2 000 ответов



Ваш регион
2 000 ответов



С каким чувством Вы смотрите в будущее? / Болашағыңызға қалай қарайсыз?
2 000 ответов



https://drive.google.com/drive/folders/1YowNXxr5gxmC0MOWWj61iH6Htwvy09_n
<https://www.instagram.com/bflin.kz/>, <https://vm.tiktok.com/ZNRRdXQ8m/>

Задача 2. Создание условия, доступности онлайн психологической помощи молодым людям и оказания бесплатной психологической помощи

Мероприятие 1. Функционирование сайта BF Line для самодиагностики и самообращения несовершеннолетними и молодыми людьми за психологической помощью в 7-ми регионах: Восточно-Казахстанская, Северо-Казахстанская, Абайская, Павлодарская область, Акмолинская, Карагандинская область и город Астана. Оказание онлайн бесплатной психологической помощи. Проведение замеров тревожности у обратившихся за помощью молодых людей посредством опроса.

С 2023 года запущен сайт <https://bfline.org/>, система сайта работает корректно. Ежедневно специалисты получали заявки/обращения. База данных ежедневно/ еженедельно сохранял изменения/дополнения, внесенные специалистами на сервере Фонда.

По мероприятию оказания онлайн психологической помощи, за период 01.01.2025-25.11.2025 года заявки поступали своевременно и посредством сайта всего поступило, более **3900** обращений из них:

- 1 325 (30,8%) обратившихся получили и получают консультации;
- 975 (35,4%) ложные запросы (неверно указан номер, ошиблись цифрами либо попали другому человеку и тд;
- 842 (17,4%) обратившихся не подходят по возрасту или отказались;
- 758 (16%) обратившихся не ответили на звонки (отключен телефон, либо не доходят смс посредством WhatsApp, Telegram);

1 325 клиентов получили/получают психологическую помощь и поддержку. По гендерному составу из них активно за психологической помощью обращаются женщины, а именно:

Женщин – 1057 (83%)

Мужчин - 268 (16,9%)

Отобраны 20 успешный кейс со следующими темами:

- 1.Хочу двигаться, но не могу. Старх, неуверенность, лень.
2. «Не плачь», «Стыдно», «Ты виновата»
- 3.Отношения с мужем «Я делаю все, а он не ценит»
4. «Я чувствую злость и обиду, которые не могу отпустить»
5. «Мне 16, и я чувствую себя выжитым»
6. «Я все делаю для других, а обо мне никто не заботится»
7. Я просто хочу выспаться
- 8.Потера, которая открыла глаза
9. «Мне казалось, что я чужая в семье»
10. «Почему я срываюсь на коллег, хотя дома спокойна?»
11. «Отношение со сверкрыю, я устала но не могу сказать нет, боюсь обидеть»
12. «Я как пончик – форма есть, а внутри пустота»
- 13.Как тревога стала моей утренней реальностью
- 14.Путь от депрессии к мечте

https://drive.google.com/drive/folders/1YowNXxr5gxmC0MOWWj61iH6Htwvy09_n

<https://www.instagram.com/bfline.kz/>, <https://vm.tiktok.com/ZNRrdXQ8m/>

Мероприятие 2. Подготовка специалистов и технических возможностей для оказания психологической помощи в 7-ми регионах: Восточно-Казахстанская, Северо-Казахстанская, Абайская, Павлодарская область, Акмолинская, Карагандинская область и город Астана.

В рамках реализации второго года проекта BF Line отобраны квалифицированные специалисты в области психологического консультирования населения, в том числе молодежи и несовершеннолетних. В проекта привлечены 7 специалистов: Досжанова Жанат, Нургожина Маншук, Утаров Нурлан, Бутинчинова Гульвира, Рахимова Гульжан, Қалдан Айгерім и Шаяхметова Саина. Предоставлены резюме и все необходимые документы, подтверждающие квалификацию каждого сотрудника.

С января текущего года с командой Проекта были проведены онлайн совещания с целью определения алгоритма работы, внесения изменений и дополнений задач по проекту, внедрения нововведений по сайту, улучшения работы онлайн психологической помощи и маркетинговой команды и реализации других задач.

https://drive.google.com/drive/folders/1YowNXxr5gxmC0MOWWj61iH6Htwvy09_n

<https://www.instagram.com/bfline.kz/>, <https://vm.tiktok.com/ZNRRdXQ8m/>

Мероприятие 3. Организация ежемесячно онлайн интервизорской рабочей группы для психологов Проекта для улучшения качества оказания психологической помощи

В рамках проекта BF Line за период с января по декабрь текущего года было проведено для психологов проекта ежемесячно всего 6 интервизорских рабочих групп в формате онлайн посредством ZOOM с предоставлением материала для психологов. Эти мероприятия организованы с целью улучшения качества оказываемых услуг и повышения профессиональной компетентности нашей команды.

Обучения организованы с учетом запросов клиентов Проекта и будут охватывать современные методики работы в психологии, навыки проведения интервью и обмена опытом. Участие психологов на ежемесячных интервизорских групп окажет положительное влияние на:

1. **Качество оказания услуг** – освоение новых подходов позволит нам более эффективно работать с клиентами.
2. **Профессиональный рост** – повышение квалификации способствует развитию личных и профессиональных навыков.
3. **Командное взаимодействие** – интервизорские рабочие группы помогут укрепить сотрудничество и обмен опытом между психологами.

Темы:

1. Internal Family Systems (IFS) это модель, созданная Ричардом Шварцем, которая рассматривает личность как систему частей (или субличностей).
2. Основные техники Вселенской терапии
3. Бодинамический подход в телесной терапии
4. Работа с клиентами с ОКР (Обсессивно-компульсивным расстройством)
5. Идеальная дистанция и безумная надежда на близость: работа с парами и отношениями.
6. Психологическое сопровождение клиента с нарушениями пищевого поведения.

Также на интервью психологи согласно поступающим запросам делились опытом работы, методиками и техниками для применения их в консультации с клиентами, по завершению супервизии были выработаны рекомендации.

https://drive.google.com/drive/folders/1YowNXxr5gxmC0MOWWj61iH6Htwvy09_n
<https://www.instagram.com/bfline.kz/>, <https://vm.tiktok.com/ZNRRdXQ8m/>

Задача 3. Повышение уровня культуры обращения за психологической помощью молодежи

Мероприятие 1. Организация информационной работы среди молодежи посредством социальных сетей: Tik-Tok, Instagram и Facebook для 7-ми регионов: Восточно-Казахстанская, Северо-Казахстанская, Абайская, Павлодарская область, Акмолинская, Карагандинская область и город Астана.

Основной целью информационной работы является повышение осведомленности молодежи о возможностях бесплатной психологической помощи, улучшение эмоционального благополучия и снижение уровня тревожности среди целевой аудитории. А также Распространение информации о проекте через социальные сети, привлечение внимания молодежи к теме психологического здоровья, создание доступных каналов для взаимодействия с целевой аудиторией. **Используемые методы и каналы** - Instagram, TikTok, Facebook. Форматы контента: посты, сторис, рилсы, прямые эфиры, интервью/подкасты и инфографика, коллаборация с медийными личностями. Запущена таргетированная реклама в Instagram. Проведены и сняты опросы, акции и анонимные опросы.

В рамках Проекта был создан единый контент-план по трем социальным сетям Tik-Tok, Instagram и Facebook

Опубликованы 300 постов\публикаций в Instagram и Facebook

Опубликованы 100 Stories в Instagram

Опубликованы 300 постов в Tik-Tok

Предоставлены ежеквартальные отчеты о проделанной работе по данному мероприятию

Предоставлены ежеквартальные дайджесты по ссылкам публикаций во всех соц.сетях

Опубликованы результаты работы Проекта в следующих СМИ (новостные порталы) -4:

1. <https://pkzsk.info/issledovanie-kak-menyaetsya-psikhologicheskoe-sostoyanie-molodezhi/>
2. <https://www.inastana.kz/news/4032389/issledovanie-kak-menaetsa-psihologiceskoe-sostoanie-molodezi>
3. <https://yk.kz/news/reklama/issledovanie-kak-menyaetsya-psixologicheskoe-sostoyanie-molodezhi-426416.html>
4. https://ekaraganda.kz/?mod=news_read&id=161949&site-admin=1
5. <https://vm.tiktok.com/ZNRRdXQ8m/>

Количество заявок на психологическую помощь через проект составил около 3 900 запросов/обращений за 2025 год. Положительные отзывы составили 95%.

Информационная работа посредством социальных сетей показала хорошую эффективность, увеличив количество обращений за профессиональной помощью.

Мероприятие 2. Организация информационных семинаров/вебинаров для молодых людей в возрасте 15- 18 лет в 7-ми регионах: Северо-Казахстанская, Павлодарская, Акмолинская, Восточно-Казахстанская, Абайская, Карагандинская области и город Астана. Данное мероприятие реализуется в двух этапах.

Первый этап — это проведение вебинара для педагог-психологов организации образования с предоставлением методики и презентационного материала.

Первый этап — это проведение вебинара для педагог-психологов организации образования с предоставлением методики и презентационного материала. Вебинары для психологов – это не просто формат профессионального взаимодействия, но и эффективный инструмент для повышения квалификации, обмена опытом и укрепления профессионального сообщества. Организованные мероприятия продемонстрировали свою высокую значимость и оказали ощутимую пользу: **Обогащение знаний.** Участники получили доступ к актуальной информации и современным методикам, что способствует повышению профессиональной компетентности.

Обмен опытом. В рамках вебинаров спикер делились успешными кейсами, что позволяет перенимать передовые практики и адаптировать их к своей работе.

Гибкость и доступность. Онлайн-формат позволил привлечь специалистов из разных районов области, что особенно важно для тех, кто не имеет возможности участвовать в очных мероприятиях.

Вместе с тем, очевидна необходимость продолжения проведения подобных вебинаров. Современная психологическая практика постоянно развивается, и специалисты нуждаются в регулярном обновлении знаний, освоении новых методик и обсуждении актуальных проблем. В рамках заключенных меморандумов проведено **15 вебинаров** для педагог-психологов. В вебинарах приняли участие **500 психолога** из **Северо-Казахстанской области, Павлодарской, Акмолинской, Восточно-Казахстанской области, Абайской, Карагандинской области и город Астана.** Утверждены 8 программ проведения вебинара с различными темами согласно запросам. Разработаны 2 презентации по запросам на темы: «О проекте «BF Line - служба психологической поддержки несовершеннолетних и молодых людей», «Профилактика суицида. BF Line - как альтернативная помощь», «Влияние тревожности на психологическое благополучие подростков. Методика коррекция тревожности».

https://drive.google.com/drive/folders/1YowNXxr5gxmC0MOWWj61iH6Htwvy09_n

<https://www.instagram.com/bfline.kz/>, <https://vm.tiktok.com/ZNRRdXQ8m/>

Мероприятие 3. Организация информационных семинаров/вебинаров для молодых людей в возрасте 15- 18 лет в 7-ми регионах: Северо-Казахстанская, Павлодарская, Акмолинская, Восточно-Казахстанская, Абайская, Карагандинская области и город Астана.

Второй этап организация и координация проведения семинаров/вебинаров для учащихся 15-18 лет организаций образования.

Второй этап - организация и координация проведения семинаров/вебинаров педагог-психологами в своих организациях образования для учащихся 14-18 лет.

Вебинары по психологии для подростков до 18 лет помогут учащимся образовательных учреждений в решении многих вопросов, в том числе:

Развитие эмоционального интеллекта - вебинары помогают детям лучше понимать свои эмоции и управлять ими, что особенно важно в подростковом возрасте.

Поддержка в стрессовых ситуациях - вебинары могут быть направлены на обучение методам борьбы со стрессом, тревожностью и переживаниями.

Улучшение коммуникации - психологические вебинары способствуют развитию навыков общения с родителями, сверстниками и окружающими.

Решение актуальных проблем - вебинары могут включать разбор буллинга, трудностей самооценки, подготовки к экзаменам и других актуальных вопросов.

Доступ к профессиональной помощи - онлайн-формат позволяет детям и подросткам получать поддержку от квалифицированных психологов, не покидая дома.

Для учащихся образовательных учреждений проведено **9 вебинаров** на темы: «Способы эффективного разрешения конфликтов», «Кто я? Поиск своей идентичности и самоопределения», «Что обо мне подумают другие? Как справиться с социальной тревожностью?», «Как справиться с негативными эмоциями?». Количество участников составило - **300 подростков** из **Северо-Казахстанской, Павлодарской, Акмолинской, Восточно-Казахстанской, Абайской, Карагандинской областей и город Астана**. Утвердили 8 программ проведения вебинара с различными темами согласно запросам.

В рамках данного мероприятия предоставлены **15** видеозаписей, фотоотчеты/скриншоты ZOOM встреч. В опросе по определению уровня удовлетворенности проведенных мероприятий, приняло участие 124 участника – педагог-психологов, учащихся образовательных учреждений. Уровень удовлетворенности учащихся вебинаров составляет - **97,6%**. Опубликованы **2 публикации** в социальных сетях Проекта.

https://drive.google.com/drive/folders/1YowNXxr5gxmC0MOWWj61iH6Htwvy09_n

<https://www.instagram.com/bfline.kz/>, <https://vm.tiktok.com/ZNRdXQ8m/>

Задача 4. Подведение итогов проекта и разработка рекомендации

Мероприятие 1. Проведение исследования по определению уровня тревожности молодежи по итогам завершению проекта с методическими рекомендациями по результатам работ 3 годов и по Казахстану.

В рамках проекта проблема психического здоровья молодежи является одним из наиболее актуальных вызовов современности. Глобальные события последних лет, включая пандемию COVID-19, оказали значительное влияние на психоэмоциональное состояние молодого поколения, вызвав рост тревожности и депрессии. Данные международных исследований, таких как опрос ЮНИСЕФ (2022) о влиянии COVID-19 на психическое здоровье, свидетельствуют о том, что каждый третий молодой человек испытывает беспокойство, а значительная часть молодежи пессимистично смотрит в будущее. Аналогичные выводы представлены в докладе Международной организации труда (МОТ) «Молодежь и пандемия COVID-19» (2022), согласно которому половина молодых людей потенциально может испытывать тревогу или депрессию.

В Республике Казахстан, как и во всем мире, отмечается тенденция к ухудшению показателей психического здоровья молодежи. Национальный доклад «Молодежь Казахстана – 2022» приводит данные статистики, указывающие на рост первичной заболеваемости психическими и поведенческими расстройствами среди детского и подросткового населения. В частности, в 2021 году этот показатель составил 74,2 случая на 100 000 населения, что превышает уровень 2020 года (62,0). Наиболее высокие показатели заболеваемости отмечены в г. Астане, СКО, г. Шымкенте, ВКО и Акмолинской области.

В свете вышеизложенного, изучение уровня тревожности среди казахстанской молодежи, особенно в контексте постпандемийного периода (2023-2025 гг.), представляется крайне важным. Настоящее исследование направлено на оценку динамики уровня тревожности у молодых людей, обращающихся в службу психологической помощи. В отличие от общенациональных статистических данных за 2022 год, данное исследование фокусируется на конкретной группе молодежи, уже испытывающей психологические трудности и обращающейся за помощью. Использование валидированного опросника позволяет получить более точную и дифференцированную картину уровня тревожности, а

изучение в динамике – оценить эффективность оказываемой психологической помощи и выявить факторы, влияющие на психозмоциональное состояние молодежи в данный период времени.¹

Оценка уровня тревожности молодежи и частоты обращения за психологической помощью в 20 регионах Казахстана проводилась на основе данных, собранных службой психологической помощи Bfline и зарегистрированных в Журнале обращений.

Из полученных данных были сформированы две группы, которые позволили решить задачи данного исследования касательно уровня тревожности. В частности, *фокус группа* включает данные обратившихся за психологической помощью и прошедших первичное тестирование на определение уровня тревожности по опроснику Спилберга-Ханина [Приложение 1], а *контрольная группа* включает данные обратившихся, которые дали согласие на прохождение повторной оценки уровня тревожности после проведенных консультаций.

Для решения задач по оценке частоты обращения молодежи за психологической помощью и классификации запросов были использованы данные общей выборки.

За анализируемый период с 2023 по 2025 годы наблюдается устойчивый рост общего количества обращений, что свидетельствует о повышенной активности участников обращения за помощью. В 2023 году было зарегистрировано 1 391 обращение. К 2024 году количество увеличилось значительно и составило 3 927 обращений, а к 2025 году — 3 351.

https://drive.google.com/drive/folders/1YowNXxr5gxmC0MOWWj61iH6Htwvy09_n

<https://www.instagram.com/bfline.kz/>, <https://vm.tiktok.com/ZNRdXQ8m/>

Таблица 1. Общие данные об обратившихся за консультацией в службу Bfline с 2023 по 2025 гг.

Количество обращений по годам:	2023 год	2024 год	2025 год (по состоянию на 1 октября)
Общее количество	1391	3927	3351
Фокус группа	598 (43%)	1083 (27%)	952 (28%)
Контрольная группа	526 (37%)	887 (22%)	590 (17%)

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора
Мероприятие 1. Разработка и создание материалов для сайта и социальных сетей Проекта

Мероприятие 1. Проведение круглого стола в г.Астана с приглашением представителей Управления образования, Управления здравоохранения вышеуказанных регионов, а также регионов охваченных в предыдущие годы для подведения итогов по результатам работ 3 годов и по Казахстану.

Фондом в рамках проекта «BF Line - служба психологической поддержки несовершеннолетних и молодых людей» проведено мероприятие - круглый стол по итогам реализации проекта за 2025 год в гибридном формате - онлайн/оффлайн. По завершению круглого стола с оставлен

¹ Национальный доклад «Молодежь Казахстана – 2022» – 384 б. Научно-исследовательский центр «Молодежь», 2022

протокол круглого стола, составлена программа круглого стола, подготовлена итоговая презентация по реализации проекта в 2025 году и предоставлены презентации спикеров, предоставлен список участников.

В процессе реализации проекта разработаны методические рекомендации на двух языках для педагогов-психологов 7 регионов: г. Астана, Акмолинской области, Восточно-Казахстанской, Северо-Казахстанской, Павлодарской, Карагандинской областей и области Абай. Данные материалы направлены в Управления образования перечисленных регионов для практического использования и повышения квалификации специалистов.

Методическое руководство по оказанию психологической помощи и поддержки лицам с тревожными состояниями предназначено для школ и колледжей. Цель данного руководства - повышение компетентности педагогического и психологического персонала образовательных учреждений и повышение эффективности работы по улучшению психического здоровья подростков на уровне образовательных организаций.

Подростковый возраст характеризуется значительными изменениями и вызовами, сопровождающимися стрессами, которые могут негативно влиять на психическое здоровье. Настоящее методическое пособие разработано с целью поддержки специалистов, обеспечивающих психологическую помощь подросткам, содействуя их здоровому и полноценному развитию. В руководстве представлены практические инструменты и современные научно обоснованные стратегии для выявления проблем, профилактики кризисов и улучшения психологического состояния несовершеннолетних.

Методические рекомендации предназначены для психологов, педагогов, специалистов в области психического здоровья, а также преподавателей средних и высших учебных заведений, охватывающих 17 регионов и 3 города Республики Казахстан.

От имени Комитета по делам молодежи и семьи в мероприятии приняла участие руководитель комитета по делам молодежи Министерства культуры и информации РК Есекеева Мансия Мухтаркызы, которая выступила с докладом и отметила важность реализации подобных проектов в контексте национальной политики по поддержке молодежи и семьи.

Предоставлено не менее 10 фото с круглого стола и загружены в Google диск (предоставлена ссылка), предоставлены видеоотчеты и Запись с ZOOM подключения и опубликовано публикация в Instagram, также опубликованы результаты проекта за 2025 год в СМИ: Ekaraganda.kz, Вечерняя Астана. https://ekaraganda.kz/?mod=news_read&id=161949&site-admin=1, <https://akmolinform.kz/bfline-psikhologicheskuyu-podderzhku-i-pomoshh-poluchili-svyshe-5-000-molodykh-lyudejj/>, <https://www.instagram.com/bfline.kz/>, <https://vm.tiktok.com/ZNRRdXQ8m/>

Мероприятие 2. Замер уровня удовлетворенности целевой аудитории не менее 80 % от полученных консультации молодых людей

По результату проведения полной сессии (1-6 консультаций) в целях улучшения качества оказываемой поддержки каждому клиенту было предложено оценить работу консультанта от 1 до 5 баллов, где 1 – это очень плохо, а 5 – это отлично. Из 1325 обратившихся клиентов в данном оценивании приняли участие 1086 клиентов (82%). Из 1086 клиентов 1083 оценили работу психологов-консультантов на «4» и «5» баллов.

Таким образом, уровень удовлетворенности клиентами, получившими психологическую поддержку в рамках Проекта <https://bfline.org/> за период с 1 января по 30 ноября 2025 года составляет 81,6%. Положительные отзывы о качестве оказываемой поддержки написали 333 клиентов, это составляет 24,7% процентов.

https://drive.google.com/drive/folders/1YowNXxr5gxmC0MOWWj61iH6Htwvy09_n
<https://www.instagram.com/bfline.kz/>, <https://vm.tiktok.com/ZNRRdXQ8m/>

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Ведение Instagram, Tik - Tok и Facebook страниц по проекту

В социальной сети Facebook ведется страница <https://www.instagram.com/bfline.kz/>, <https://vm.tiktok.com/ZNRRdXQ8m/>

Социальные сети играют ключевую роль в жизни современной молодежи, выступая не только средством общения, но и мощной платформой для получения информации и поддержки. В рамках Проекта благодаря Instagram, TikTok привлекли внимание молодых людей, которые могут стесняться или бояться обращаться за помощью традиционными методами, формируем в социальных сетях атмосферу доверия, публикуя мотивирующие посты, делая прямые эфиры с психологами и делясь полезными материалами. Это помогает молодежи понять, что они не одиноки в своих переживаниях.

Через социальные сети мы продвигаем образовательный контент, который помогает разобраться в основах эмоционального благополучия, справляться со стрессом и распознавать тревожные состояния.

Открытое обсуждение психологических проблем в социальных сетях способствует снижению предрассудков и барьеров, связанных с обращением за психологической помощью.

Молодежь активнее обращается за поддержкой. Убеждаемся, что через социальные сети можно не только делиться знаниями, но и реально изменять жизни людей к лучшему.

С помощью формирования дайджестов по публикациям в социальных сетях Instagram, Tik-Tok систематизировалась информация, и проведен анализ активности аудитории. Дайджест позволяет быстро просматривать ключевые моменты и итоги без необходимости изучать каждую публикацию или метрику.

https://drive.google.com/drive/folders/1YowNXxr5gxmC0MOWWj61iH6Htwvy09_n

<https://www.instagram.com/bfline.kz/>, <https://vm.tiktok.com/ZNRRdXQ8m/>

Мероприятие 2. Медиаплан

В рамках проекта был разработан и реализован медиаплан, включающий регулярное информационное сопровождение деятельности, а также взаимодействие с целевой аудиторией через социальные сети. Медиаплан обеспечил системное распространение информации о ходе проекта и его результатах, что способствовало повышению вовлечённости и охвата.

https://drive.google.com/drive/folders/1YowNXxr5gxmC0MOWWj61iH6Htwvy09_n

<https://www.instagram.com/bfline.kz/>, <https://vm.tiktok.com/ZNRRdXQ8m/>

Мероприятие 3. Разработка постов для Instagram, Facebook. Разработка сторисов для Instagram

В отчётный период в течении года были подготовлены и оформлены информационные посты для Instagram и Facebook в соответствии с контентпланом. Также разработаны сторис, направленные на повышение вовлечённости аудитории. Контент публиковался согласно установленному графику, охват и активность аудитории соответствовали запланированным показателям.

https://drive.google.com/drive/folders/1YowNXxr5gxmC0MOWWj61iH6Htwvy09_n

<https://www.instagram.com/bfline.kz/>, <https://vm.tiktok.com/ZNRRdXQ8m/>

Мероприятие 4. Разработка постов для Tik – Tok

В рамках мероприятия были подготовлены короткие видеоматериалы для размещения в TikTok. Контент разработан с учётом формата платформы и целей проекта, материалы размещались по графику. Реализация мероприятия выполнена в полном объёме.

https://drive.google.com/drive/folders/1YowNXxr5gxmC0MOWWj61iH6Htwvy09_n

<https://www.instagram.com/bfline.kz/>, <https://vm.tiktok.com/ZNRRdXQ8m/>

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Целью социального проекта Корпоративного фонда «Bilim Foundation» в рамках приоритетного направления гранта являлось формирование культуры обращения за психологической помощью у молодых поколений, а также повышение доступности и качества бесплатной психологической поддержки для несовершеннолетних и молодежи в Республике Казахстан.

В ходе реализации проекта «BF Line – служба психологической поддержки несовершеннолетних и молодых людей» в 2025 году цель проекта была достигнута в полном объёме. Проект охватил 7 регионов страны (Восточно-Казахстанская, Северо-Казахстанская, Павлодарская, Акмолинская, Карагандинская области, область Абай и город Астана) и реализовывался по нескольким взаимосвязанным направлениям: исследовательскому, консультационному, образовательному и информационно-просветительскому.

В результате реализации проекта были достигнуты следующие ключевые результаты:

- обеспечена устойчивая работа онлайн-платформы Bfline (<https://bfline.org/>) для самодиагностики и самообращения за психологической помощью;
- оказана бесплатная психологическая помощь 1 325 молодым людям и несовершеннолетним;
- проведено масштабное исследование уровня тревожности молодежи с анализом динамики за период 2022–2025 гг.;
- организована система подготовки и профессионального сопровождения психологов проекта;
- реализована активная информационная кампания в социальных сетях и СМИ, способствующая снижению стигматизации обращения за психологической помощью;
- разработаны и внедрены методические рекомендации для педагогов-психологов организаций образования.

Таким образом, проект обеспечил комплексный подход к решению проблемы тревожности молодежи и развитию культуры обращения за психологической помощью.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Фактические результаты реализации проекта подтверждают достижение заявленной цели.

Во-первых, зафиксировано **существенное снижение уровня тревожности среди молодежи**. По данным сравнительного анализа социологических исследований, доля молодых людей, испытывающих тревогу и беспокойство за будущее, снизилась с 14,3% в 2022 году до

6,2% в 2025 году. Одновременно вырос уровень оптимизма и уверенности в будущем (с 38,6% до 57,4%), что свидетельствует о положительных изменениях в психоэмоциональном состоянии целевой аудитории.

Во-вторых, наблюдается **рост культуры обращения за психологической помощью**. За 2025 год через сайт BFline поступило более 3 900 обращений, что подтверждает высокий уровень доверия молодежи к онлайн-формату психологической поддержки. Устойчивый рост обращений по сравнению с 2023–2024 годами указывает на снижение психологических барьеров и стигмы.

В-третьих, высокий **уровень удовлетворенности получателей услуг** подтверждает эффективность проекта. 82% клиентов приняли участие в оценке качества оказанных консультаций, при этом 81,6% оценили работу специалистов на 4 и 5 баллов, а 95% отзывов носили положительный характер.

В-четвёртых, значимым результатом стало **укрепление профессионального потенциала педагогов-психологов**. Проведено 15 вебинаров для 500 специалистов, а также 6 интервизорских рабочих групп для психологов проекта, что позволило повысить качество оказываемой помощи и внедрить современные методики работы.

Таким образом, совокупность количественных и качественных показателей подтверждает достижение цели социального проекта.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:
Отклонения не имеются.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

Сравнительный анализ до-проектной ситуации и ситуации по итогам реализации проекта демонстрирует значимые социальные изменения.

До начала проекта:

- отмечался повышенный уровень тревожности среди молодежи, особенно в постпандемийный период;
- культура обращения за психологической помощью была недостаточно сформирована;
- сохранялись страхи, стереотипы и недоверие к психологической поддержке;
- доступ к бесплатной и анонимной помощи был ограничен, особенно в регионах.

По итогам реализации проекта:

- уровень тревожности среди молодежи снизился более чем в два раза;
- увеличилось количество молодых людей, уверенно и осознанно обращающихся за психологической помощью;
- сформированы устойчивые онлайн-каналы доступа к помощи, работающие на постоянной основе;
- повышена компетентность педагогов-психологов организаций образования;
- снижена стигматизация психологической помощи за счёт активной информационной работы в социальных сетях и СМИ;
- разработаны и внедрены методические рекомендации, обеспечивающие долгосрочный эффект проекта.

В целом, проект «BF Line» способствовал системному улучшению психоэмоционального благополучия молодежи, укреплению профилактической работы в сфере психического здоровья и формированию устойчивой культуры обращения за психологической помощью в Казахстане.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
3900	268	1057

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
3900	-	1325	-	-	-	-	-	-	-	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
3900	251	430	307	337	50	316	-

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

Количественные результаты:

- o Поступило и обработано 3 900 обращений посредством сайта <https://bfline.org/>
- o Предоставлено 1 325 справок с рекомендациями/скриншотами и замерами по проведенным консультациям клиентов BF Line.
- o В рамках заключенных меморандумов с государственными и подведомственными организациями для 500 педагог-психологов проведено 8 вебинаров на различные темы: суицидальное мышление, превенция суицида, тревожность и презентации о Проекте BF Line.
- o Для 300 учащихся образовательных учреждений и несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет, проведены 7 вебинаров на различные темы «Способы эффективного разрешения конфликтов», «Кто я? Поиск своей идентичности и самоопределения», «Что обо мне подумают другие? Как справиться с социальной тревожностью?», «Как справиться с негативными эмоциями?».
- o Выполнен план работы по направлению маркетинга Проекта: разработан единый контент-план по социальным сетям, опубликованы около 700 продуктов по Проекту, сняты 6 интервью/подкастов, проведены 7 опросов/акций, анонимных опросов для молодежи, привлечены 12 медийных личностей для коллаборации в виде отметок в социальных сетях, запущено 12 таргетированной рекламы.
- o Разработаны методические рекомендации на государственном и русском языках для педагог-психологов вышеуказанных регионов РК.
- o Проведен круглый стол по итогам реализации проекта BF Line в 2025 году.

Качественные результаты:

Молодые люди стали более осознанно относиться к своему психоэмоциональному состоянию, активнее обращаться за профессиональной помощью, снижены страх и стигматизация психологической поддержки. Отмечается рост эмоциональной устойчивости, вовлеченности и доверия к специалистам.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Реализация проекта «BF Line» оказывает **долговременное позитивное влияние** на сферу психического здоровья молодежи.

Прогнозируемые позитивные изменения:

- Формирование устойчивой культуры обращения за психологической помощью среди молодежи.
- Снижение уровня хронической тревожности, эмоционального выгорания и депрессивных состояний.

- Ранняя профилактика суицидального поведения и кризисных состояний у несовершеннолетних.
- Укрепление системы психолого-педагогического сопровождения в организациях образования.
- Повышение доверия к онлайн-форматам психологической помощи как доступному и безопасному инструменту поддержки.

Проект создал функционирующую инфраструктуру (онлайн-платформа, подготовленные специалисты, методические материалы), что позволяет сохранять и масштабировать достигнутые результаты после завершения финансирования.

Потенциальные риски связаны преимущественно с ростом обращаемости, что может потребовать расширения штата специалистов, однако данный фактор носит управляемый характер и свидетельствует о востребованности проекта.

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Реализация проекта обеспечила значимый **социально-экономический эффект** на региональном и республиканском уровнях.

Социальный эффект:

- Улучшение психоэмоционального благополучия более **1 300 молодых людей**.
- Снижение социальной напряженности и рисков дезадаптации молодежи.
- Повышение психологической устойчивости подростков и молодых людей.
- Укрепление взаимодействия между государственными органами, образовательными учреждениями и НПО.

Экономический эффект:

- Снижение потенциальных затрат государства на лечение тяжелых психических расстройств за счёт ранней профилактики.
- Оптимизация расходов системы образования и здравоохранения благодаря онлайн-формату помощи.
- Повышение учебной и трудовой продуктивности молодежи вследствие улучшения психологического состояния.
- Формирование кадрового потенциала в сфере психологической помощи.

В целом, проект «BF Line» продемонстрировал высокую социальную значимость и экономическую целесообразность, подтвердив эффективность инвестиций в профилактику и поддержку психического здоровья молодежи.

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Общественный фонд «Международный Центр «Жария»

Приоритетное направление гранта: Проведение культуры профилактики и поддержания репродуктивного здоровья молодежи

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Создание республиканского молодежного движения на базе университетов и колледжей «Жастар денсаулығын сақтау» с привлечением блогеров, общественных деятелей, врачей - специалистов по репродуктологии и волонтеров для проведения полноценной эдвокаси-кампании, направленной на стимулирование и мобилизацию общественного запроса на популяризацию здорового образа жизни и по репродуктивному здоровью среди населения.

Мероприятия 1. Организация итогового круглого стола по обсуждению промежуточных итогов проекта. 21 ноября состоялся итоговый круглый стол по обсуждению промежуточных итогов проекта с участием представителей МОН РК, Министерства здравоохранения РК, депутатов, известных общественных деятелей, блогеров и духовных лидеров. Мероприятие было организовано в полном соответствии с планом проекта и стало ключевой площадкой для подведения итогов и выработки дальнейших рекомендаций. В круглом столе приняли участие **15 человек**, включая представителей государственных органов, экспертов и лидеров общественного мнения. Был подготовлен и утверждён список участников, подтверждающий присутствие приглашённых спикеров и стейкхолдеров. В рамках мероприятия были представлены промежуточные результаты проекта, обсуждены актуальные проблемы в сфере репродуктивного здоровья молодежи и обозначены направления дальнейшего совершенствования политики и практик.

К мероприятию была подготовлена программа на казахском и русском языках. В ходе круглого стола осуществлялась медиафиксация: выполнено 10 фото, а также подготовлено 1 видеоматериал, отражающий основные моменты и выступления участников. По итогам встречи в социальных сетях были размещены публикации (не менее двух на казахском и русском языках), обеспечившие информационное освещение события и вовлечённость аудитории.

По итогам обсуждения подготовлен протокол мероприятия с рекомендациями, в котором отражены предложения экспертов и участников касательно улучшения нормативно-правовой базы, а также совершенствования деятельности медико-социальных служб и молодежных центров при МИО по вопросам профилактики и формирования культуры репродуктивного здоровья среди молодежи. На основании выработанных рекомендаций было направлено официальное письмо в государственный орган, содержащее аналитические выводы и предложения по внесению изменений и дополнений в действующие нормативные акты.

Програмный отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1vMG17i8JjZe6BGnVZn9etVQDyc_II7Rx?usp=sharing

Социальные сети: <https://www.instagram.com/saulyq.life/>

Мероприятия 2. Проведение 2-дневного Республиканского форума молодежи Жастар денсаулығын сақтау/оффлайн. Общественный фонд «Международный центр Жария» при поддержке Министерства культуры и информации Республики Казахстан **19–20 ноября 2025 года** провёл республиканский молодёжный форум, направленный на продвижение культуры сохранения репродуктивного здоровья среди молодёжи и развитие информационной грамотности в сфере здоровья. Мероприятие прошло под названием «SAULYQ.LIFE – СОХРАНЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ МОЛОДЁЖИ» и стало ключевой площадкой для обмена знаниями, опытом и передовыми подходами в вопросах физического и психологического благополучия подростков и молодых людей.

Основной целью форума стало формирование ответственного отношения молодёжи к репродуктивному здоровью, повышение уровня информационной гигиены, медиаграмотности, а также развитие понимания факторов, способствующих снижению рисков нежелательной беременности, инфекций, передающихся половым путём, и других угроз здоровью подростков.

В рамках программы форума были организованы семинары, панельные дискуссии, тренинги, мастер-классы и мотивационные сессии. Участникам была предоставлена возможность обсудить актуальные вопросы репродуктивного здоровья, получить практические навыки и обменяться опытом в сфере профилактической и волонёрской деятельности. Для делегатов из регионов была проведена ознакомительная экскурсия в Астанинский медицинский университет, что позволило расширить их представление о научно-образовательных возможностях страны в области медицины.

В числе спикеров форума выступили врачи высшей категории, ведущие специалисты здравоохранения Республики Казахстан, члены Национальной комиссии, а также эксперты Национального научного центра развития здравоохранения. Их выступления способствовали углублению понимания участниками современного состояния репродуктивного здоровья молодёжи, существующих проблем и эффективных практик профилактики.

Особое внимание на форуме было уделено результатам деятельности республиканского молодёжного движения «Saulyq life», созданного в 2023 году для защиты репродуктивного здоровья молодёжи Казахстана. За три года реализации проект охватил 20 регионов страны, обучил свыше 10 000 молодых людей в офлайн-формате и более 1 миллиона через онлайн- и информационные мероприятия. В этот период были выпущены 83 видеоролика, 15 подкастов, создана медиа-школа и запущена анонимная линия доверия для подростков.

Значимым достижением является рост участия сельской молодёжи: в 2024–2025 годах их доля достигла 47,2%. Уровень неосведомлённости по вопросам репродуктивного здоровья в сельской местности снизился с 44% до 29,8%, что почти в четыре раза превышает общенациональный темп улучшения. Эти результаты подтверждают эффективность информационно-просветительской работы и правильность выбранного направления деятельности. Сегодня волонёрская сеть движения «Saulyq life» насчитывает более 500 активных участников из 20 регионов Казахстана. Они проводят системную работу в школах, колледжах, вузах и молодёжных центрах, охватывая широкие слои молодёжи. Согласно данным обратной связи, 68,9% молодых людей проявляют интерес к углублённому изучению вопросов репродуктивного здоровья, что демонстрирует высокий общественный запрос на подобные инициативы. Форум «SAULYQ.LIFE» был реализован в рамках государственного гранта КЕАҚ «Центр поддержки гражданских инициатив» по заказу Министерства культуры и информации Республики Казахстан. Мероприятие внесло значимый вклад в расширение знаний молодёжи, укрепление профилактической культуры и развитие сети активистов, способных продвигать идеи здорового и безопасного образа жизни.

Програмный отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1vMG17i8JjZe6BGnVZn9etVQDyc_II7Rx?usp=sharing

Социальные сети: <https://www.instagram.com/saulyq.life/>

Мероприятия 3. Проведение выездных и/или информационных кампаний (к примеру: лекций, тренинги, воркшопы, челленджи, конкурсы и другие). В рамках проекта было организовано и проведено **15 выездных мероприятий**, направленных на повышение уровня осведомлённости подростков и молодежи в вопросах репродуктивного здоровья, формирование ответственного отношения к собственному телу, профилактику рисков и укрепление культуры здорового поведения. Программа выездных мероприятий включала тренинги, образовательные сессии, лекции, интерактивные дискуссии, выступления и мотивационные встречи для подростков, молодёжных групп и активистов. В ходе мероприятий участникам были предоставлены знания о репродуктивном здоровье, здоровых отношениях, профилактике заболеваний, передающихся половым путем, а также о значении информированности для укрепления здоровья молодежи. Особое внимание уделено развитию ответственного поведения и повышению уровня информационной культуры среди молодых людей. Образовательные активности были направлены на расширение знаний, снятие табуированных тем, формирование доверия и создание безопасного пространства для получения корректной, научно обоснованной информации. Тренинги сочетали теоретические блоки, практические рекомендации и интерактивные элементы, что обеспечило высокую вовлечённость участников.

Всего в выездных мероприятиях приняли участие **более 300 человек**. Участники отметили актуальность поднятых тем, практическую пользу полученной информации и важность системного просвещения в сфере репродуктивного здоровья. Проведённые выездные мероприятия способствовали укреплению профилактической культуры среди молодежи и повышению уровня знаний в сфере репродуктивного здоровья, что соответствует целям проекта и способствует достижению запланированных индикаторов.

Программный отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1vMG17i8JjZe6BGnVZn9etVQDyc_II7Rx?usp=sharing

Социальные сети: <https://www.instagram.com/saulyq.life/>

Задача 2. Открытие «Медиа школы репродуктивного здоровья» с целью улучшения доступности подростков пубертатного возраста и молодежи к качественной информации по репродуктивному здоровью. Разработка образовательного комплекса организационного и медико-социального характера, направленных на улучшение и укрепление репродуктивного здоровья подростков. Повышение уровня знаний молодежи, особенно сельской молодежи путем проведения еженедельного обучения в онлайн режиме по вопросам репродуктивного здоровья человека. Работа с родителями подростков пубертатного возраста и молодежи по современному взаимоотношению родителей и детей.

Мероприятия 1. Популяризации Медиа школы в молодежной среде. В период работы проекта была продолжена работа официального сайта проекта, обеспечивающего доступ молодежи к образовательным и информационным материалам по вопросам репродуктивного здоровья и медиаграмотности. Функционал сайта поддерживался в стабильном режиме, регулярно обновлялся контент, а также обеспечивалась интеграция материалов с социальными сетями проекта. Всего за период было подготовлено и опубликовано **50 видеороликов** на сайте и в социальных сетях проекта, включая YouTube, Instagram и TikTok. Видеоматериалы были направлены на повышение уровня информированности, развитие культуры профилактики и популяризацию Медиа-школы среди молодежи. Совокупный охват видеоконтента составил **165 845 просмотров**, что подтверждает высокий интерес аудитории и эффективность визуальных образовательных материалов. Кроме того, в рамках популяризации Медиа-школы среди молодежи были реализованы дополнительные коммуникационные активности. Проведено **1 мероприятие**, посвящённое продвижению Медиа-школы, а также размещено **5 публикаций** в

социальных сетях проекта. Эти активности способствовали росту узнаваемости образовательной платформы и привлечению новых участников. Все запланированные показатели по данному направлению работы выполнены в полном объеме.

Програмный отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1vMG17i8JjZe6BGnVZn9etVQDyc_II7Rx?usp=sharing

Социальные сети: <https://www.instagram.com/saulyq.life/>

Мероприятия 2. Оказание бесплатной консультаций среди молодежи. В рамках проекта была организована работа круглосуточного анонимного чат-бота, предоставляющего бесплатные консультации для молодежи по вопросам репродуктивного здоровья, эмоционального состояния, межличностных отношений и профилактики рисков. Сервис обеспечивал оперативную, конфиденциальную и доступную поддержку для молодых пользователей.

Для оказания консультаций были привлечены квалифицированные специалисты:
– психологи (подтвержденные резюме),
– медицинские специалисты (подтвержденные резюме).

Команда консультантов обеспечивала высокий уровень профессиональной помощи, своевременно отвечая на обращения молодых людей и предоставляя им научно обоснованные рекомендации.

За период работы чат-бота было зафиксировано **не менее 300 консультаций**, что подтверждено соответствующим **журналом консультаций**. Проведён анализ обращений, который показал высокую востребованность сервиса среди молодых пользователей, а также выявил ключевые запросы, наиболее часто поднимаемые молодежью. Полученные данные позволили определить основные тематические направления, требующие дальнейшей профилактической и информационной работы.

В целом, предоставление бесплатных консультаций через анонимный чат-бот позволило повысить доступность психологической и медицинской поддержки, а также укрепить доверие молодёжи к сервисам в сфере репродуктивного и психоэмоционального здоровья.

Програмный отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1vMG17i8JjZe6BGnVZn9etVQDyc_II7Rx?usp=sharing

Социальные сети: <https://www.instagram.com/saulyq.life/>

Задача 3. Подготовка лидеров молодежного движения «Жастар денсаулығын сақтау» владеющих качественной информацией по репродуктивному здоровью для работы с молодежью в сельских регионах по принципу «равный- равному». Мотивирование сельской молодежи к участию в проекте через проведение конкурсов и викторин.

Мероприятия 1. Объявление об отборе участников онлайн марафона. В отчетный период был опубликован анонс об отборе участников онлайн-марафона, направленного на привлечение молодежи к образовательным и профилактическим мероприятиям проекта. Объявление было подготовлено в соответствии с коммуникационной стратегией и размещено на официальных ресурсах проекта.

Для обеспечения широкого охвата целевой аудитории в социальных сетях были размещены публикации, освещающие условия участия, цели и содержание онлайн-марафона. Всего было опубликовано **не менее одной основной публикации-объявления**, а также **не менее пяти дополнительных постов** на казахском и русском языках. Эти материалы обеспечили информирование молодежи, повысили интерес к мероприятию и содействовали формированию активной группы участников.

Все запланированные индикаторы по информационному сопровождению отбора участников онлайн-марафона выполнены в полном объеме. Программный отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1vMG17i8JjZe6BGnVZn9etVQDyc_II7Rx?usp=sharing

Социальные сети: <https://www.instagram.com/saulyq.life/>

Мероприятия 2. Проведение отбора участников 10 дневного онлайн марафона в Абайской области для закрепления знаний, а также отбора лидеров по продвижению движения Жастар денсаулығын сақтау. В отчетный период был проведён отбор участников 10-дневного онлайн-марафона в Абайской области, направленного на закрепление знаний по вопросам репродуктивного здоровья, а также на выявление и подготовку лидеров движения по продвижению инициативы «Жастар денсаулығын сақтау». Марафон стал образовательной площадкой, поддерживающей формирование у молодежи устойчивых навыков ответственного поведения, профилактики рисков и развития лидерского потенциала. По итогам конкурса было отобрано **50 участника**, прошедших обучение в онлайн-формате. Сформирован и утверждён **список участников**, соответствующий критериям отбора. Для марафона была подготовлена **программа**, включающая тематические модули, образовательные видеоматериалы, тестирование и интерактивные задания. В ходе реализации марафона были изготовлены и размещены **фотоматериалы**, подтверждающие активность участников. Кроме того, участникам были предоставлены **тестовые вопросы**, по результатам которых проведён анализ уровня усвоения знаний. Образовательный процесс включал **10 видеоматериалов**, ссылки на которые были доступны всем участникам. Для проведения обучения были привлечены квалифицированные **спикеры с подтверждёнными резюме**, обладающие необходимой экспертностью в тематике. По итогам мероприятия был подготовлен **акт приёма-передачи по финансовому поощрению**, в рамках которого один участник получил поощрение в размере **300 000 тенге**. Также оформлен **протокол марафона**, отражающий ход проведения и основные результаты. Информационное сопровождение обеспечено через публикации в социальных сетях — размещено **не менее двух материалов**, освещающих процесс и итоги марафона. По итогам опроса участников уровень удовлетворённости мероприятием составил **85%**, что подтверждает эффективность образовательной программы и высокий интерес молодежи к тематике репродуктивного здоровья. Все запланированные индикаторы по направлению отбора и проведения 10-дневного онлайн-марафона выполнены в полном объеме.

Программный отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1vMG17i8JjZe6BGnVZn9etVQDyc_II7Rx?usp=sharing

Социальные сети: <https://www.instagram.com/saulyq.life/>

Мероприятия 3. Проведение отбора участников 10 дневного онлайн марафона в Жетысуской области для закрепления знаний, а также отбора лидеров по продвижению движения Жастар денсаулығын сақтау. В отчетный период был проведён отбор участников 10-дневного онлайн-марафона в Жетысуской области, направленного на закрепление знаний по вопросам репродуктивного здоровья, а также на выявление и подготовку лидеров движения по продвижению инициативы «Жастар денсаулығын сақтау». Марафон стал образовательной площадкой, поддерживающей формирование у молодежи устойчивых навыков ответственного поведения, профилактики рисков и развития лидерского потенциала. По итогам конкурса было отобрано **73 участника**, прошедших обучение в онлайн-формате. Сформирован и утверждён **список участников**, соответствующий критериям отбора. Для марафона была подготовлена **программа**, включающая

тематические модули, образовательные видеоматериалы, тестирование и интерактивные задания. В ходе реализации марафона были изготовлены и размещены **фотоматериалы**, подтверждающие активность участников. Кроме того, участникам были предоставлены **тестовые вопросы**, по результатам которых проведён анализ уровня усвоения знаний. Образовательный процесс включал **10 видеоматериалов**, ссылки на которые были доступны всем участникам. Для проведения обучения были привлечены квалифицированные **спикеры с подтверждёнными резюме**, обладающие необходимой экспертностью в тематике. По итогам мероприятия был подготовлен **акт приёма-передачи по финансовому поощрению**, в рамках которого один участник получил поощрение в размере **300 000 тенге**. Также оформлен **протокол марафона**, отражающий ход проведения и основные результаты. Информационное сопровождение обеспечено через публикации в социальных сетях — размещено **не менее двух материалов**, освещающих процесс и итоги марафона. По итогам опроса участников уровень удовлетворённости мероприятием составил **85%**, что подтверждает эффективность образовательной программы и высокий интерес молодежи к тематике репродуктивного здоровья. Все запланированные индикаторы по направлению отбора и проведения 10-дневного онлайн-марафона выполнены в полном объеме.

Программный отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1vMG17i8JjZe6BGnVZn9etVQDyc_II7Rx?usp=sharing

Социальные сети: <https://www.instagram.com/saulyq.life/>

Мероприятия 4. Проведение отбора участников 10 дневного онлайн марафона в Алматинской области для закрепления знаний, а также отбора лидеров по продвижению движения Жастар денсаулығын сақтау. В отчетный период был проведён отбор участников 10-дневного онлайн-марафона в Алматинской области, направленного на закрепление знаний по вопросам репродуктивного здоровья, а также на выявление и подготовку лидеров движения по продвижению инициативы «Жастар денсаулығын сақтау». Марафон стал образовательной площадкой, поддерживающей формирование у молодежи устойчивых навыков ответственного поведения, профилактики рисков и развития лидерского потенциала. По итогам конкурса было отобрано **51 участника**, прошедших обучение в онлайн-формате. Сформирован и утверждён **список участников**, соответствующий критериям отбора. Для марафона была подготовлена **программа**, включающая тематические модули, образовательные видеоматериалы, тестирование и интерактивные задания.

В ходе реализации марафона были изготовлены и размещены **фотоматериалы**, подтверждающие активность участников. Кроме того, участникам были предоставлены **тестовые вопросы**, по результатам которых проведён анализ уровня усвоения знаний. Образовательный процесс включал **10 видеоматериалов**, ссылки на которые были доступны всем участникам. Для проведения обучения были привлечены квалифицированные **спикеры с подтверждёнными резюме**, обладающие необходимой экспертностью в тематике. По итогам мероприятия был подготовлен **акт приёма-передачи по финансовому поощрению**, в рамках которого один участник получил поощрение в размере **300 000 тенге**. Также оформлен **протокол марафона**, отражающий ход проведения и основные результаты. Информационное сопровождение обеспечено через публикации в социальных сетях — размещено **не менее двух материалов**, освещающих процесс и итоги марафона. По итогам опроса участников уровень удовлетворённости мероприятием составил **85%**, что подтверждает эффективность образовательной программы и высокий интерес молодежи к тематике репродуктивного здоровья. Все запланированные индикаторы по направлению отбора и проведения 10-дневного онлайн-марафона выполнены в полном объеме.

Программный отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1vMG17i8JjZe6BGnVZn9etVQDyc_II7Rx?usp=sharing

Социальные сети: <https://www.instagram.com/saulyq.life/>

Мероприятия 5. Проведение отбора участников 10 дневного онлайн марафона в г. Алматы для закрепления знаний, а также отбора лидеров по продвижению движения Жастар денсаулығын сақтау. В отчетный период был проведён отбор участников 10-дневного онлайн-марафона в г. Алматы, направленного на закрепление знаний по вопросам репродуктивного здоровья, а также на выявление и подготовку лидеров движения по продвижению инициативы «Жастар денсаулығын сақтау». Марафон стал образовательной площадкой, поддерживающей формирование у молодежи устойчивых навыков ответственного поведения, профилактики рисков и развития лидерского потенциала. По итогам конкурса было отобрано **50 участника**, прошедших обучение в онлайн-формате. Сформирован и утверждён **список участников**, соответствующий критериям отбора. Для марафона была подготовлена **программа**, включающая тематические модули, образовательные видеоматериалы, тестирование и интерактивные задания.

В ходе реализации марафона были изготовлены и размещены **фотоматериалы**, подтверждающие активность участников. Кроме того, участникам были предоставлены **тестовые вопросы**, по результатам которых проведён анализ уровня усвоения знаний. Образовательный процесс включал **10 видеоматериалов**, ссылки на которые были доступны всем участникам. Для проведения обучения были привлечены квалифицированные **спикеры с подтверждёнными резюме**, обладающие необходимой экспертностью в тематике. По итогам мероприятия был подготовлен **акт приёма-передачи по финансовому поощрению**, в рамках которого один участник получил поощрение в размере **300 000 тенге**. Также оформлен **протокол марафона**, отражающий ход проведения и основные результаты. Информационное сопровождение обеспечено через публикации в социальных сетях — размещено **не менее двух материалов**, освещающих процесс и итоги марафона. По итогам опроса участников уровень удовлетворённости мероприятием составил **85%**, что подтверждает эффективность образовательной программы и высокий интерес молодежи к тематике репродуктивного здоровья. Все запланированные индикаторы по направлению отбора и проведения 10-дневного онлайн-марафона выполнены в полном объеме.

Программный отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1vMG17i8JjZe6BGnVZn9etVQDyc_II7Rx?usp=sharing

Социальные сети: <https://www.instagram.com/saulyq.life/>

Мероприятия 6. Проведение отбора участников 10 дневного онлайн марафона в г. Астана для закрепления знаний, а также отбора лидеров по продвижению движения Жастар денсаулығын сақтау. В отчетный период был проведён отбор участников 10-дневного онлайн-марафона в г. Астана, направленного на закрепление знаний по вопросам репродуктивного здоровья, а также на выявление и подготовку лидеров движения по продвижению инициативы «Жастар денсаулығын сақтау». Марафон стал образовательной площадкой, поддерживающей формирование у молодежи устойчивых навыков ответственного поведения, профилактики рисков и развития лидерского потенциала. По итогам конкурса было отобрано **50 участника**, прошедших обучение в онлайн-формате. Сформирован и утверждён **список участников**, соответствующий критериям отбора. Для марафона была подготовлена **программа**, включающая тематические модули, образовательные видеоматериалы, тестирование и интерактивные задания.

В ходе реализации марафона были изготовлены и размещены **фотоматериалы**, подтверждающие активность участников. Кроме того, участникам были предоставлены **тестовые вопросы**, по результатам которых проведён анализ уровня усвоения знаний. Образовательный процесс включал **10 видеоматериалов**, ссылки на которые были доступны всем участникам. Для проведения обучения были привлечены квалифицированные **спикеры с подтверждёнными резюме**, обладающие необходимой экспертностью в тематике. По итогам мероприятия был подготовлен **акт приёма-передачи по финансовому поощрению**, в рамках которого один участник получил поощрение в размере **300 000 тенге**. Также оформлен **протокол марафона**, отражающий ход проведения и основные результаты. Информационное сопровождение обеспечено через публикации в социальных сетях — размещено **не менее двух материалов**, освещающих

процесс и итоги марафона. По итогам опроса участников уровень удовлетворённости мероприятием составил **85%**, что подтверждает эффективность образовательной программы и высокий интерес молодежи к тематике репродуктивного здоровья. Все запланированные индикаторы по направлению отбора и проведения 10-дневного онлайн-марафона выполнены в полном объеме.

Программный отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1vMG17i8JjZe6BGnVZn9etVQDyc_1l7Rx?usp=sharing

Социальные сети: <https://www.instagram.com/saulyq.life/>

Мероприятия 7. Проведение обучения лидерами движения в своих областях по репродуктивному здоровью. В рамках проекта организовано и успешно проведено обучение лидеров движения по вопросам репродуктивного здоровья в пяти регионах: **Астана, Алматы, Жетісу, Абай и Алматы область**. Целью обучения являлось формирование у молодых лидеров устойчивых знаний, навыков просветительской деятельности и способности проводить информационную работу среди молодежи в своих регионах.

Обучение было направлено на повышение уровня осведомлённости о репродуктивном здоровье, профилактике рисков, безопасном поведении и укреплении культуры заботы о собственном здоровье. Во всех пяти регионах лидеры прошли полный цикл образовательных мероприятий, включающих лекции, тренинги, интерактивные задания и практические рекомендации для дальнейшей работы в полевых условиях.

Совокупный охват обучения составил **не менее 1 000 человек в каждом регионе**, что в общей сложности соответствует запланированному показателю по пяти регионам. Все мероприятия сопровождались подтверждающей документацией.

По итогам работы подготовлен **отчёт со списками участников** по каждому региону, полностью отражающий состав обученных молодых лидеров. Из каждого региона также собраны и представлены **фото- и видеоотчёты**, подтверждающие проведение обучающих сессий и активное участие молодёжи. Информационное сопровождение обеспечено через публикации в социальных сетях — **в каждом из пяти регионов размещено не менее одной публикации**, освещающей ход обучения, ключевые тезисы и реакции участников. Это позволило обеспечить дополнительный охват и повысить узнаваемость проекта среди широкой аудитории. Все запланированные индикаторы по проведению обучения лидеров движения в регионах выполнены в полном объёме.

Программный отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1vMG17i8JjZe6BGnVZn9etVQDyc_1l7Rx?usp=sharing

Социальные сети: <https://www.instagram.com/saulyq.life/>

Мероприятия 8. Мотивирование сельской молодежи к участию в проекте через проведение конкурсов. Помимо образовательных мероприятий, в отчетный период была реализована работа по мотивации сельской молодежи через проведение конкурса. Для организации конкурса было подготовлено и утверждено Положение, что обеспечило прозрачность процедур и единые правила участия. Всего в конкурсе приняли участие 5 участников, каждому из которых была предоставлена возможность представить видеоролик, отражающий их мотивацию, знания и вклад в продвижение ценностей проекта. Все видеоматериалы были предоставлены в установленный срок.

По итогам конкурса определены победители: 1-е место — Егеубай Арайлым Дүйсенбайқызы, 2-е место — Қуаныш Айгуль Талгатовна, 3-е место — Төлеген Көңілжан Төлегенқызы. Проведение конкурса способствовало повышению интереса сельской молодежи к проекту, стимулировало их участие в образовательных инициативах и укрепило мотивацию к продвижению темы репродуктивного здоровья в своих сообществах.

Программный отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1vMG17i8JjZe6BGnVZn9etVQDyc_1l7Rx?usp=sharing

Социальные сети: <https://www.instagram.com/saulyq.life/>

Мероприятия 9. Проведение «Неделя репродуктивного здоровья» с привлечением блогеров медийных лиц и/или СМИ. В период с 12 по 17 мая 2025 года в городе Астана прошла республиканская информационно-просветительская акция «Неделя репродуктивного здоровья», организованная Министерством культуры и информации РК, Национальной комиссией по делам женщин и семейно-демографической политике при Президенте РК, а также ОФ «Международный Центр «Жария». Основная цель акции — повышение уровня осведомлённости молодежи о вопросах репродуктивного здоровья, планирования семьи, профилактики инфекций, передающихся половым путем (ИППП), и вакцинации против ВПЧ.

Проведенные мероприятия:

12 мая: Акция стартовала с пресс-брифинга в Службе центральных коммуникаций (СЦК), в котором приняли участие организаторы и эксперты. Были озвучены цели и задачи недели, обеспечен информационный охват в СМИ. По итогам брифинга были опубликованы сюжеты на телеканалах «24KZ» и «Khabar News», а также публикации в социальных сетях популярных блогеров, что способствовало широкому охвату целевой аудитории. В этот же день прошла встреча с молодежью ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва на тему «Планирование семьи» с участием эксперта ЮНФПА Серика Танирбергенова. Приняли участие 50 молодых людей.

13 мая: Организована встреча в Международном высшем колледже им. М. Жумабаева на тему «Преграavidарная подготовка: здоровье до зачатия». Целевая аудитория — девушки подросткового возраста (95 участниц). Спикером выступила гинеколог Мурат Газиза.

14 мая: В колледже «Астана политехник» проведена лекция для юношей на тему «Мужское репродуктивное здоровье». Участие приняли 53 подростка. В этот же день прошла уличная акция в городском парке Астаны, в рамках которой волонтеры и врачи информировали молодежь о профилактике ВПЧ и необходимости вакцинации. Молодёжи были розданы информационные буклеты, проведены анонимные мини-консультации.

Аналогичная акция была проведена в г. Семей.

16 мая: На закрытие недели в городском парке Астаны прошёл гитарный вечер, в формате неформальной встречи с молодежью. Были подведены итоги, вручены благодарственные сертификаты волонтерам, организована обратная связь с участниками.

17 мая: В г. Шымкент, в Дендропарке, проведено анонимное консультирование и информационно-просветительская акция по профилактике ИППП среди молодежи. Молодёжь получила доступ к медицинской информации и материалам, а также рекомендации по безопасному поведению.

Дополнительно: С 12 мая сроком на 2 недели на 20 городских LED-экранах Астаны транслировался социальный ролик, подготовленный в рамках проекта, с основными месседжами по вопросам репродуктивного здоровья. Что получила целевая группа: Знания и навыки в области репродуктивного здоровья, планирования семьи, безопасного поведения, защиты от ИППП и значимости вакцинации против ВПЧ. Прямой доступ к экспертам и медицинским специалистам, а также возможность задать вопросы в открытом, безопасном формате. Информационные материалы (буклеты, ролики), направленные на формирование культуры ответственного отношения к здоровью. Мотивацию к дальнейшему участию в общественно полезных инициативах (через участие в акциях и получение благодарностей). Эмоциональную и социальную поддержку, в том числе через доверительное общение, peer-to-peer формат и участие в молодежных активностях.

Программный отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1vMG17i8JjZe6BGnVZn9etVQDyc_1l7Rx?usp=sharing

Социальные сети: <https://www.instagram.com/saulyq.life/>

Мероприятия 10. Проведение мероприятий, посвящённых памятным датам, праздникам или др. В рамках проекта были проведены мероприятия, посвящённые памятным датам, государственным праздникам и другим значимым событиям. Всего было организовано **7 мероприятий**, что превышает запланированный показатель «не менее 5». Каждое мероприятие было направлено на повышение осведомлённости молодёжи, укрепление ценностей здорового образа жизни и продвижение темы репродуктивного здоровья в доступном и интерактивном формате. По каждому мероприятию был сформирован **список участников**. Всего подготовлено **6 списков**, отражающих фактическое число вовлечённых молодых людей. Участники проявили высокую активность и заинтересованность в тематике мероприятий, что подтверждается их вовлечением и отзывами. Информационное сопровождение мероприятий было обеспечено посредством фото- и видеосъёмки. Всего подготовлено **5 фотоматериалов и 5 видеоматериалов**, демонстрирующих ход проведения мероприятий, выступления, интерактивные элементы и участие молодёжи. Визуальные материалы использованы для отчётности и дальнейшей популяризации проекта. Для расширения охвата и информирования широкой аудитории о проведённых мероприятиях в социальных сетях проекта было размещено **6 публикаций**, что превышает установленный план «не менее 5». Публикации охватывали ключевые моменты мероприятий, привлекали внимание аудитории и поддерживали интерес молодёжи к проектной деятельности. Проведённые мероприятия внесли значительный вклад в повышение активности молодёжи, укрепление их ценностных установок и формирование культуры здорового поведения, а также усилили позиционирование проекта в информационном пространстве

Программный отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1vMG17i8JjZe6BGnVZn9etVQDyc_II7Rx?usp=sharing

Социальные сети: <https://www.instagram.com/saulyq.life/>

Мероприятия 11. Выпуск сборника (журнала) 100 лучших лиц Казахстана по репродуктологии. В рамках проекта был осуществлён выпуск сборника (журнала) «100 лучших лиц Казахстана по репродуктологии». Тираж печатной продукции составил **500 экземпляров**, что полностью соответствует установленному плановому показателю.

Для обеспечения широкого распространения материалов был подготовлен и представлен **отчёт по распространению брошюр**, подтверждающий передачу печатных экземпляров целевым группам, партнёрским организациям, профильным учреждениям и активистам проекта.

Выпуск сборника способствовал популяризации темы репродуктивного здоровья, признанию вклада ведущих специалистов и расширению информационной базы, доступной для молодёжи и профессионального сообщества.

Программный отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1vMG17i8JjZe6BGnVZn9etVQDyc_II7Rx?usp=sharing

Социальные сети: <https://www.instagram.com/saulyq.life/>

Мероприятия 12. Определение уровня осведомленности молодежи в вопросах репродуктивного здоровья относительно уровня 2022 года. В рамках реализации проекта была проведена комплексная работа по определению уровня осведомлённости молодёжи Казахстана в сфере репродуктивного здоровья относительно базового уровня 2022 года. Исследование включало количественные и качественные методы, охватывало различные возрастные и социальные группы, а также обеспечивало территориальный охват на уровне всей Республики Казахстан.

В опросе приняли участие **1003 респондентов**, что соответствует установленному индикатору. Выборка позволила получить репрезентативные данные, отражающие уровень информированности молодёжи в различных регионах страны. Территориальный охват включал все основные макрорегионы, обеспечив национальный масштаб исследования.

По итогам сбора данных был проведён аналитический обзор, включающий подготовку инфографики, визуализации ключевых показателей и выгрузку статистических результатов. Анализ позволил выявить динамику осведомлённости молодёжи по сравнению с базовыми значениями 2022 года. Согласно итоговым данным, общий уровень осведомлённости молодёжи по вопросам репродуктивного здоровья увеличился **30%** за три года реализации проекта.

Особое внимание уделено положительной динамике среди сельской молодёжи. Информированность в сельских районах выросла **40%**, что является значительным прогрессом с учётом базового уровня неосведомлённости, зафиксированного в 2022 году. Рост показателей объясняется усилением информационно-просветительской работы, расширением охвата и повышением доступности образовательных материалов.

Кроме того, в течение трёх лет реализации проекта значительно увеличилось количество подготовленных лидеров и волонтёров, работающих в направлении повышения осведомлённости молодежи о сексуальном и репродуктивном здоровье. Этот показатель вырос **в 10 раз**, что обеспечило устойчивость проекта, расширение сети активистов и повышение эффективности профилактических мероприятий.

Проведённое исследование подтверждает высокую результативность проекта и его влияние на формирование культуры ответственного отношения к репродуктивному здоровью среди молодежи Казахстана.

Програмный отчет: https://drive.google.com/drive/folders/1vMG17i8JjZe6BGnVZn9etVQDyc_II7Rx?usp=sharing

Социальные сети: <https://www.instagram.com/saulyq.life/>

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятия 1. Публичная онлайн презентация результатов проекта. По завершении форума 20 ноября была проведена публичная презентация результатов проекта, в ходе которой были представлены основные достижения, ключевые показатели и выводы по итогам реализации мероприятий. В рамках презентации участникам и широкой общественности была предоставлена актуальная информация о выполненных активностях, уровне вовлечённости молодежи, результатах обучающих программ, анализе осведомлённости, работе волонтёров и других направлениях проекта. Презентация прошла успешно и получила положительную оценку со стороны участников.

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора. В период с января по ноября 2025 года в рамках проекта была полностью реализована информационно-коммуникационная кампания. За отчетный период опубликовано 146 постов в социальных сетях проекта, а также на страницах партнеров и участников. Материалы систематически размещались на таких платформах, как Facebook, Instagram, YouTube, ВКонтакте, Telegram и других цифровых каналах проекта, что обеспечило стабильный интерес аудитории и регулярное освещение деятельности.

В отчетный период были разработаны и опубликованы 10 инфографик. Они размещались как на официальном сайте проекта, так и в социальных сетях, что способствовало улучшению визуальной подачи информации и облегчению восприятия ключевых данных пользователями.

Также проект обеспечил присутствие в средствах массовой информации: размещены две публикации в республиканских и/или местных печатных и интернет-изданиях. Это позволило расширить информационный охват и укрепить доверие к деятельности проекта среди широкой аудитории.

Общий информационный охват за указанный период составил 1 329 247 пользователей. Высокий охват был достигнут благодаря комплексному использованию социальных сетей, поддержке партнерских площадок, работе со СМИ, а также общей медиа-активности участников проекта.

На протяжении января–ноября 2025 года велось регулярное медиа-планирование. В рамках работы подготовлено 11 текстовых медиа-планов, которые систематизировали коммуникационную деятельность и обеспечили стабильность контента и публикаций.

В целом, все запланированные индикаторы по информационной работе проекта выполнены в полном объеме. Информационная кампания проводилась последовательно и эффективно, что позволило обеспечить широкое освещение проекта и повысить узнаваемость среди целевых групп.

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Сравнительный анализ показателей 2022–2025 годов демонстрирует устойчивый рост информированности как среди городской, так и среди сельской молодежи. В частности, доля подростков и молодых людей, не владеющих знаниями о репродуктивном здоровье, существенно снизилась: среди городской молодежи — с 29,9% до 14,5%, среди сельской — с 44% до 29,8%. Это подтверждает, что проект эффективно восполнил информационный дефицит и повысил уровень доступности знаний. Одновременно наблюдается выраженный рост интереса к теме репродуктивного здоровья: показатель повысился с 44,2% до 68,9% (среди сельской молодежи — с 32,2% до 48,3%). Также усилилась осознанность в отношении собственного состояния здоровья: более половины респондентов (58,3% в городе и 52,4% в сельской местности) теперь оценивают свой уровень знаний как достаточный. Эти данные свидетельствуют о качественном изменении отношения молодежи к теме репродуктивного здоровья и формировании ответственного поведения. Кроме того, значимым результатом стало укрепление волонтерского корпуса. Число подготовленных лидеров и волонтеров, работающих в направлении сексуального и репродуктивного здоровья, увеличилось в 10 раз, что обеспечивает устойчивость проекта и расширяет охват целевой аудитории. Полученные статистические данные, результаты консультаций, примеры из практики и положительная обратная связь подтверждают, что проект не только достиг поставленной цели, но и обеспечил долгосрочный социальный эффект, способствуя снижению рисков ИППП, незапланированной беременности и формированию культуры заботы о собственном здоровье среди молодежи Казахстана.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Проект направлен на снижение уровней нежелательной и подростковой беременности, причин материнской смертности, аборт, а также распространения инфекций, передающихся половым путём, среди молодежи и детей пубертатного возраста. Работа осуществляется через повышение осведомлённости и расширение доступа к современным информационным и образовательным ресурсам по вопросам полового

воспитания и репродуктивного здоровья. Реализация мероприятий способствует формированию ответственного поведения, развитию культуры безопасного здоровья и улучшению профилактики рисков среди детей и молодежи.

Целевые индикаторы проекта демонстрируют его стратегическую направленность на долгосрочный эффект. В рамках проекта планируется увеличение уровня осведомлённости молодежи о репродуктивном здоровье на 10% относительно показателей 2022 года. Дополнительно, за три года реализации проекта ожидается повышение информированности молодежи в сельских районах на 40% по сравнению с исходным уровнем. Согласно данным социологического исследования, проведённого в рамках национального доклада «Молодёжь Казахстана» (МКИ РК, 2022 г.), лишь 29% молодых людей обладают хорошими знаниями о репродуктивном здоровье, тогда как в сельской местности около 73,7% молодежи остаются полностью или частично не информированными. Эти данные подчёркивают важность комплексного подхода к формированию доступных образовательных материалов и улучшению доступа к ним.

Кроме того, в результате реализации проекта планируется десятикратное увеличение количества подготовленных лидеров и волонтеров, которые будут работать в сфере повышения осведомлённости молодежи о сексуальном и репродуктивном здоровье. Создание устойчивой сети компетентных лидеров позволит обеспечить долгосрочную устойчивость проекта, расширить охват и повысить эффективность профилактической работы среди различных групп молодежи.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:
Отклонения не имеются.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

До начала реализации проекта в сфере охраны репродуктивного здоровья наблюдалась недостаточная подготовленность молодежи и волонтеров к работе с чувствительными темами, такими как профилактика подростковой беременности, ИППП, вопросы полового воспитания и психоэмоционального благополучия. Несмотря на наличие около 5000 зарегистрированных волонтеров в системе здравоохранения, их деятельность в основном была сосредоточена на профилактике социально значимых заболеваний, уходе за пациентами и пропаганде здорового образа жизни. Направление репродуктивного здоровья долгое время оставалось недостаточно охваченным из-за существующих табу, стыда и отсутствия специализированных образовательных программ. С началом реализации проекта была создана структурированная система подготовки молодых лидеров и волонтеров. За период реализации проекта удалось сформировать уникальный и мотивированный пул участников, готовых работать с молодежью на местном уровне. Работа проекта сопровождалась реальными социальными изменениями, что подтверждается конкретными практическими случаями.

Кейс 1. «Диагностика, изменившая качество жизни» (Айгерим)

Айгерим, студентка колледжа, длительное время испытывала дискомфорт и нерегулярный менструальный цикл, однако стеснялась обратиться к врачу. Узнав через социальных сетей о возможности получить анонимную консультацию специалистов проекта, она воспользовалась Telegram-ботом.

После первичной беседы врач-гинеколог проекта рекомендовал пройти расширенное обследование. Диагностика выявила раннюю стадию гормонального нарушения, требующего медицинского наблюдения. Айгерим была направлена к профильному специалисту, начала курс лечения и отметила значительное улучшение самочувствия.

Социальное изменение:

- своевременная консультация помогла предотвратить развитие осложнений,
- повысилась доверие к медицинским услугам,
- сформировалась модель ответственного отношения к собственному здоровью.

Кейс 2. «Преодоление замкнутости и развитие потенциала» (Мадина)

Мадина, ученица старших классов, впервые узнала о проекте во время выездного тренинга. Она не решилась задать вопросы на встрече и обратилась в чат-бот позднее. В обращении Мадина рассказала, что испытывает трудности в общении со сверстниками, избегает социальных контактов и предпочитает одиночество из-за неуверенности в себе.

После консультации с психологом проекта Мадина начала проходить арт-терапию и вести творческий дневник, что помогло ей лучше выражать эмоции. Через несколько недель она приняла участие в школьном театральном кружке, где нашла новых друзей и почувствовала уверенность в собственных силах.

Социальное изменение:

- повысилась самооценка и социальная активность,
- удалось скорректировать эмоциональное состояние,
- девушка прошла путь от изоляции к интеграции в школьное сообщество.

Кейс 3. «Защита личных границ и восстановление безопасности» (Дана)

Классный руководитель одной из школ обратился к команде проекта после тренинга, рассказав о резком изменении поведения активной ученицы Даны. Девочка стала замкнутой, тревожной и избегала общения.

Во время анонимной беседы с психологом проекта выяснилось, что она столкнулась с давлением со стороны одноклассника, который позволял себе навязчивые действия и нарушал её личные границы. Девочка испытывала стыд и не понимала, как правильно реагировать.

Психолог научил Дану навыкам отстаивания личных границ, объяснил механизмы безопасного поведения и способы обращения за помощью. При поддержке педагогов и родителей, вовлечённых с согласия ученицы, ей удалось справиться с ситуацией и вернуть чувство безопасности.

Через несколько недель она сообщила, что смогла открыто обозначить свои границы, и неприятные действия прекратились.

Социальное изменение:

- подросток научился защищать личные границы,
- снижены риски эмоциональных последствий,
- усилена роль семьи и школы в профилактике подобных ситуаций.

Общий вывод

Представленные случаи демонстрируют, что проект оказал значимое влияние не только на повышение уровня знаний молодежи, но и на улучшение их психоэмоционального состояния, укрепление навыков ответственного поведения и формирование культуры обращения за

помощью. В ходе реализации проекта произошли устойчивые социальные изменения, которые подтверждают эффективность внедрённых подходов и важность продолжения работы в сфере репродуктивного здоровья.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
5000	2216	2784

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодёжь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
5000	1360	2799	132	634	75	-		--		-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
5000	1360	2576	1064	-	-	-	-

5. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

Количественные результаты:

- Создано и усилено республиканское молодёжное движение «Жастар денсаулығын сақтау / Saulyq life», охватывающее 20 регионов Казахстана.

- Проведено:
 - о **1 итоговый круглый стол** с участием 15 представителей государственных органов, экспертов, общественных деятелей и блогеров;
 - о **2-дневный республиканский форум** с участием молодежи и экспертов (19–20 ноября 2025 г.);
 - о **15 выездных образовательных мероприятий**, охвативших более **300 подростков и молодых людей**;
 - о **7 мероприятий**, приуроченных к памятным датам и государственным праздникам;
 - о **Неделя репродуктивного здоровья** (12–17 мая 2025 г.) в городах Астана, Семей, Шымкент с участием более **200 молодых людей онлайн** и широким медиа-охватом.
- Подготовлено и обучено:
 - о **274 участника** 10-дневных онлайн-марафонов в 6 регионах (Абайская, Жетісу, Алматинская области, г. Алматы, г. Астана);
 - о проведено обучение лидеров движения в **5 регионах**, совокупный охват — **не менее 5 000 человек**;
 - о сформирована волонтерская сеть численностью **более 500 активных волонтеров**.
- Проведено исследование уровня осведомленности:
 - о **1003 респондента** по всей Республике Казахстан;
 - о общий рост осведомленности молодежи — **на 30%** по сравнению с 2022 годом;
 - о рост информированности сельской молодежи — **на 40%**.
- В рамках Медиа-школы:
 - о опубликовано **50 видеороликов**;
 - о совокупный охват — **165 845 просмотров**;
 - о оказано **не менее 300 бесплатных анонимных консультаций** через чат-бот.
- Информационная кампания:
 - о опубликовано **146 постов**;
 - о подготовлено **10 инфографик**;
 - о общий информационный охват — **1 329 247 пользователей**.
- Выпущен сборник «**100 лучших лиц Казахстана по репродуктологии**» тиражом **500 экземпляров**.

Качественные изменения:

- Повышен уровень знаний молодежи о репродуктивном здоровье, профилактике ИППП, планировании семьи и вакцинации ВПЧ.
- Снижена табуированность темы репродуктивного здоровья, сформировано доверительное и безопасное пространство для обсуждения чувствительных вопросов.
- Усилена роль формата «**равный–равному**», что повысило вовлеченность сельской молодежи и доверие к информации.
- У молодежи сформировано более ответственное отношение к собственному здоровью, подтвержденное высоким уровнем удовлетворенности мероприятиями (**85%**).
- Укреплено взаимодействие между НПО, государственными органами, экспертным сообществом и молодежью.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Проект оказывает **устойчивое долгосрочное влияние** на проблему низкой информированности молодежи в сфере репродуктивного здоровья:

Прогнозируемые позитивные изменения:

- Формирование устойчивой **культуры профилактики и заботы о репродуктивном здоровье** среди молодежи.
- Снижение рисков:
 - о нежелательной беременности;
 - о распространения ИППП;
 - о психологических и психоэмоциональных проблем у подростков.
- Рост числа подготовленных лидеров и волонтеров (**в 10 раз за 3 года**), что обеспечивает самовоспроизводимость и масштабируемость инициатив.
- Повышение доступности достоверной информации для сельской молодежи за счёт онлайн-форматов, медиа-контента и волонтерской сети.
- Усиление общественного и экспертного диалога, в том числе на уровне рекомендаций по совершенствованию нормативно-правовой базы.

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Реализация проекта обеспечила значимый **социально-экономический эффект**, выражающийся в следующем:

- Снижение потенциальной нагрузки на систему здравоохранения за счёт профилактики заболеваний и раннего информирования молодежи.
- Повышение человеческого капитала: более информированная и здоровая молодежь обладает большим образовательным и трудовым потенциалом.
- Развитие волонтерства и гражданской активности молодежи, особенно в сельских регионах.
- Экономическая эффективность проекта за счёт:
 - о масштабного онлайн-охвата при относительно низких затратах;
 - о использования формата peer-to-peer и волонтерских ресурсов.
- Формирование социальной ответственности и культуры самосохранительного поведения, что в долгосрочной перспективе способствует снижению социальных рисков и повышению качества жизни населения.

Проект подтвердил свою **социальную значимость, устойчивость и практическую пользу** для молодежи Республики Казахстан и может быть рекомендован к дальнейшему тиражированию и поддержке.

Есепті кезеңде грант шеңберінде іске асырылған әлеуметтік жобалар, әлеуметтік бағдарламалар туралы мәліметтер

Грант алушы: «Болашақ Қазақстанға» қоғамдық студенттік бірлестігі

Басым бағыттың атауы: Мемлекеттік тілде заманауи зияткерлік командалық ойындарды дамыту

I. Сандық көрсеткіштерді келтіре отырып, әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның барлық іс-шаралары бойынша жалпы ақпарат (іс-шараның өткен күні, орны, тақырыбы мен нысаны, қатысушылар саны, жоспарланған іс-шаралардың толық орындалуы):

1. Әлеуметтік жоба шеңберіндегі іс-шараларды сипаттаңыз:

(Гранттық шарттың №3 қосымшасына (жобаның жан жақтық сипаттамасы) сәйкес жоспарланған индикаторларға қол жеткізу деңгейін, қатысушылардың күнін, орнын, санын көрсете отырып, әлеуметтік жобаны іске асыру шеңберінде жүргізілген барлық іс-шараларды егжей-тегжейлі сипаттау және талдау қажет.)

Жобаның мақсаты: Мемлекеттік тілді кеңінен дәріптеу, тілге деген қызығушылықты ояту, логикалық ойлауды дамытатын білімді жастар үшін бос уақыттың өзекті форматын қалыптастыру мақсатында басқа ұлт өкілдері мен қазақ жастарының арасында қызықты интеллектуалдық, шығармашылық сайыстар өткізу және ел азаматтарының лингвистикалық капиталын арттыру.

Жобаның міндеттері:

1. «Тіл-тағдыры» атты қазақ тілін кеңінен дәріптеуге және жоба аясында өткізілетін іс-шаралар жайында ақпараттарды кеңінен таратуға арналған «сайт» ашу.
2. Мемлекеттік тілдің қолдану аясын арттыруға бағытталған «Aqyl Battle Cup» КТК зияткерлік ойыны арқылы көңілді тапқырлар командаларын санын арттыру.

3. Мемлекеттік тілдің этносаралық қатынас тілі ретіндегі рөлін күшейтуге бағытталған Қазақстандағы өзге этнос өкілдерінің 14-35 жас аралығындағы жастар арасында «Елім дегендер...» атты шығармашылық байқауын ұйымдастыру.

Мемлекеттік тілдің қолдану аясын кеңейту, қазақ тілінің этнос аралық тіл ретінде рөлін арттыру және жастар арасында ана тілімізді ғылымның тілі, техниканың тілі ретінде дәріптеуді мақсат еткен «Тіл тағдыры – ел тағдыры» жобасы бір жылдық жұмысын аяқтай келе, көздеген мақсатқа жетті деп есептеміз. Себебі, мемлекеттік тілде өткен «Aqyl Battle CUP» КТК зияткерлік сайысының бірінші кезеңінде 1515 жас және этнос өкілдері жастары арасындағы «Елім дегендер» шығармашылық байқауына 200-ден астам үміткер қатысуға өтінім білдіріп қызығушылық танытқан. Бұл қазіргі уақытта қоғамдағы қазақ тілді жастарға арналған креативті жобалардың қажеттілігінің көрсеткіші, яғни қазір жастардың басым бөлігі қазақ тілді және олар қоғамда белсенді тұлғалар.

Жоба барысында 14-35 жас аралығындағы жастар арасында «Мемлекеттік тілде заманауи зияткерлік командалық ойындарды дамыту» көзделген, сонымен қатар қазақ тілді жастардың әлеуетін көтеру, жастар арасында мемлекеттік тілдің қолдану аясын кеңейту және этнос аралық қатынас тілі ретін дәріптеу мақсатында бір қатар шаралар жүзеге асырылды.

Бірінші міндет: «Тіл-тағдыры» атты мемлекеттік тілді кеңінен дәріптеуге және жоба аясында өткізілетін іс-шаралар жайында ақпараттарды кеңінен таратуға арналған «сайт» жұмыс жасап тұр. Қазіргі уақытта жоба аясындағы жүзеге асырылған барлық іс-шаралар туралы ақпараттар мен медиа материалдар қол жетімді. Сайт жоба туралы толық ақпарат беретін 5 бөлімнен тұрады: Ол, «Басты бет» жоба туралы жалпы ақпарат, мақсаты мен міндеттерін көруге болды. Сонымен қатар, жоба барысында жүзеге асырылатын байқаулар туралы ақпараттар.

Екінші бөлім, «Aqyl Battle Cup» зияткерлік сайысы. Бұл бөлімде қатысушылар сайыстың ережесімен танысумен қатар байқауға қатысуға өтінім жібере алады. Жалпы зияткерлік сайыс республикалық көлемде барлық өңірлерде өтті. Ағымдағы жылы зияткерлік сайысқа еліміздің түпкір-түпкірінен, аудан, ауылдардан 1515 жас қатысты. Мұның өзі ақпараттық кеңістіктегі дұрыс жұмыстың көрсеткіші деп білеміз. Жастарға оның ішінде қазақ тілді жастарға, ауыл жастарына дәл осындай креативті жобалар туралы ақпараттар жетсе, нағыз лидерлер мен білімді жастар дәл сол қоғамдық топтардан шығатыны анық.

Одан әрі қарай, қатысушылар барлық кезеңдер бойынша ақпаратты уақытылы алып отыра алады. Әр кезеңнің жеңімпаздары туралы, республикалық кезеңнің финалисттері туралы ақпараттарды да осы сайттан көре аламыз. Сайыс аяқталған соң да барлық бейне материалдар сайтқа жүктелді.

Үшінші бөлім, өзге этнос өкілдері арасында «Елім дегендер» шығармашылық байқауы туралы толық ақпарат. Байқаудың ережесінен бастап, кезеңдері туралы, қатысушылар туралы барлық ақпарат сайтта орналасқан. 14-35 жас аралығындағы барлық өзге этнос өкілдері ережемен танысып өтінім қалдыра алады. Бұл бөлімде де әрбір кезең бойынша толық ақпарат және кезеңдердің жеңімпаздары туралы және байқау соңындағы нәтижелер мен бейне материалдар жүктелінеді. Сайт қолданушылары үшін әрқашанда қол жетімді.

Төртінші бөлім, «Галерея» сайт қолданушылары үшін оңай, әрі тиімді болу үшін жоба барысындағы барлық медиа материалдар жүктелінеді. Өздеріңіз білетіндей қазіргі таңда медиа кеңістікте жаңалықтар дер кезінде жариялануы өте маңызды. Яғни басты мақсат, жоба қатысушысы дер кезінде ақпаратты алып өзінің әлеуметтік желісінде жарияласа немесе жақындарымен, достарының арасында ақпаратпен бөліссе бұл жобаның танымалдығын артырудағы мақсатқа қол жеткізгеніміз болып есептелінеді.

Келесі бөлімдер, «Жаңалықтар» және «Байланыс үшін» бұл бөлімдерде де жоба аясында өтіп жатқан іс-шаралар туралы соңғы ақпараттар және ұйымдастыру комитетімен байланысуға мүмкіндік болады. Сондықтан жобаларды жасаумен қатар ақпараттық қолжетімділік басты міндеттердің бірі.

Екінші міндет: «Aqyl Battle CUP–2025» жобасы аясында сайысты кең аудиторияға таныстыру, жастардың белсенділігін арттыру және мобильді қосымша арқылы зияткерлік ойынға қызығушылықты күшейту мақсатында Instagram және TikTok әлеуметтік желілерінде «Креативті команда» видеороликтер байқауы ұйымдастырылды. Байқау барысында қатысушыларға қойылған негізгі талап – “Aqyl Battle” мобильді қосымшасының маңыздылығы мен құндылығын көрерменге креативті форматта жеткізу. Видео мазмұнына қойылған басты критерийлер: идея мен креативтілік; түсірілім сапасы; қаралым мен көрілім саны; қосымшаны дұрыс таныстыра білу. TikTok желісінде өткен байқау ерекше белсенділікпен өтті. Қатысушылардың қызығушылығы жоғары болып, байқауға 200 команда қатысты. Видео материалдарды арнайы құрылған комиссия сараптап, жеңімпаздарды төмендегі көрсеткіштер бойынша анықтады: мазмұн мен креатив; көркемдік сапа; “Aqyl Battle” қосымшасын насихаттау деңгейі; әлеуметтік желілердегі қаралым және қолданушылардың белсенділігі. Креативті команда видеобайқауының жеңімпаздары: 1 орын — “IQMotion” командасы; 2 орын — “Алатау” командасы; 3 орын — “Doss” командасы. Жеңімпаз командаларға сәйкесінше ақшалай сыйлықтар мен алғыс хаттар табысталды. Бұл байқау жастардың цифрлық ортада белсенділігін арттырып қана қоймай, мемлекеттік тілдегі зияткерлік контентті кеңінен насихаттауға ықпал етті.

Мемлекеттік тілдің қолдану аясын арттыруға бағытталған «Aqyl Battle Cup» КТК зияткерлік ойыны арқылы көңілді тапқырлар командаларын санын арттыру мақсатында республика көлемінде ауқымды зияткерлік сайыс өтті. «Aqyl Battle Cup» – 14-35 жас аралығындағы жастарға арналған, мемлекеттік тілде өтетін республикалық көңілді тапқырлар командалары (КТК) арасындағы дәстүрлі зияткерлік сайыс. Жоба жастардың логикалық ойлау қабілетін, білімге деген ынтасын арттыруды, мемлекеттік тілді қолданыс аясында нығайтуды және зияткерлік мәдениетті қалыптастыруды мақсат етеді. 2025 жылы өткен I кезең – аймақтық іріктеу турнирі екі форматта ұйымдастырылды: Астана, Алматы және Шымкент қалаларында іріктеу турнирлері офлайн форматта өтті; Қалған 17 өңірде іріктеу кезеңі «Aqyl Battle» мобильді қосымшасы арқылы онлайн форматта жүргізілді. **Жалпы көрсеткіштер:** Республиканың барлық өңірлерін қамтыды; **505 команда** тіркеліп, сайысқа қатысты; жалпы **1515 жас** зияткер бақ сынады. Әр аймақ бойынша 1 үздік команда іріктеліп, барлығы 20 команда Гранд-финалға жолдама алды. Сайыстың бұл кезеңі қатысу ауқымы мен қызығушылық деңгейінің жоғары екендігін көрсетті. Сонымен қатар, онлайн және офлайн форматтарды үйлестіре отырып өткізу — шалғайдағы және ауылдық жердегі жастардың да тең мүмкіндікпен қатысуына жағдай жасады. Гранд-финалға жолдама алған 20 команда – өз өңірлерінде үздік деп танылып, келесі кезеңде өңір намысын республикалық деңгейде қорғауға мүмкіндік алды.

2025 жылы ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігінің қолдауымен жастардың зияткерлік және шығармашылық әлеуетін дамыту мақсатында ұйымдастырылған «Aqyl Battle Cup» республикалық зияткерлік сайысы өз мәресіне жетті. Жоба жастар арасында мемлекеттік тілді насихаттау, логикалық және сыни ойлауды дамыту, ұлттық тарих пен мәдениетке деген қызығушылықты арттыру мақсатында жүзеге асырылып келеді. Сайыстың II кезеңі – Гранд-финал **2025 жылғы 26 маусымда** Астана қаласында ұйымдастырылды. Бұл кезеңге еліміздің барлық аймағындағы іріктеу турнирлерінде үздік нәтиже көрсеткен **20 команда** қатысып, өңір намысын қорғады. Жоба биыл халықаралық сипатқа ие болды. Финалдық кезеңге Қазақстан командаларымен қатар Өзбекстан Республикасы мен Моңғолия Республикасының жастары да қатысып, түркі әлемі жастары арасындағы мәдени және зияткерлік байланыстарды нығайтуға үлес қосты. Бұл жоба аясындағы зияткерлік бәсекенің шекарадан асып, халықаралық ынтымақтастық алаңына айналғанын айғақтайды. Финал аясында қатысушылар заманауи форматтағы күрделі әрі мазмұнды сұрақтарға жауап беріп, тек білімін ғана емес, жылдам ойлау қабілетін, топпен жұмыс істеу дағдыларын да көрсетті. Сайыс әділ бағалау жүйесі арқылы екі кезеңде өтті: бірінші айналым — квиз форматы, екінші айналым — батл форматындағы ашық ойын. Финал жоғары деңгейде ұйымдастырылып, көрермендер мен қатысушылар тарапынан оң бағасын алды. Жүлде қоры — **3 000 000 теңгені** құрады. Қазылар алқасының шешімімен төмендегі командалар жеңімпаз атанды: Бас жүлде – Солтүстік Қазақстан облысының «Қызылжар» командасы. Бұл команда сайыс барысында жоғары тұрақтылық пен үздік зияткерлік нәтижелер көрсетті. I орын – Астана

қаласының «Априори» командасы. Команда ерекше логикалық ойлауымен және командалық үйлесімділігімен ерекшеленді. II орын – Астана қаласының «Brainstorm» командасы. Жоғары белсенділік пен шешендік қабілеттерімен көзге түсті. III орын – Абай облысының «AbaiQ» командасы. Нақты білім мен мәдени таным деңгейін көрсеткен мықты үміткерлердің бірі болды. Финалдық кезең нәтижесінде барлық қатысушыларға арнайы сертификаттар мен естелік сыйлықтар табысталды. «Aqyl Battle Cup» жобасы үш жыл ішінде еліміздің түкпір-түкпірінен жүз мыңнан астам жасты қамтып, қазақ тілінде зияткерлік бәсекенің үлгісін қалыптастырды. Жоба барысында 25-тен астам офлайн және онлайн турнирлер ұйымдастырылып, республикалық деңгейдегі үш онлайн чемпионат өткізілді. Жобаның негізгі алаңы – «Aqyl Battle» мобильді қосымшасы бүгінгі таңда 600 000-нан астам қолданушыны қамтып отыр.

Гранд-финалдың жоғары деңгейде ұйымдастырылуы жобаның тиімділігін, жастарға қолжетімділігін және болашағы бар бастама екенін айқын көрсетті. Жоба мемлекеттік тілді қолданудың инновациялық тәсілін ұсынып қана қоймай, жастарды интеллектуалдық ізденіске шабыттандырудың жаңа моделін қалыптастырды.

Үшінші міндет: Мемлекеттік тілдің этносаралық қатынас тілі ретіндегі рөлін күшейтуге бағытталған Қазақстандағы өзге этнос өкілдерінің 14-35 жас аралығындағы жастар арасында «Елім дегендер...» атты республикалық шығармашылық байқауы өтті. «Елім дегендер...» шығармашылық байқауын бастамас бұрын, қоғам қайраткерлері, тіл мамандары, журналисттермен кездесіп Ереже жасақталды. Ережеге сәйкес 14-35 жас аралығындағы өзге этнос өкілдері төмендегі номинациялар бойынша өзара сайысатын болады. Олар: «Халық әнін орындау», «Көркемсөз өнері» және «Эссе жазу».

10-30 қыркүйек аралығында республика көлемінде 200-ден астам өтінімдер келіп түсіп, арнай мамандардың қарауымен 100 қатысушы финалға жолдама алды. Шарттар толық орындалған, тіркеуден сәтті өткен қатысушылардың арасынан жіберген материалдарына қарап іріктеуден өткендерге байқауға қатысуға арналған шақырту жіберілді. Финалдық сайыс қатысушыларының жол шығындары жіберуші тараптан қамтамасыз етіліп Астана қаласына келді. Ұйымдастырушылар тарапынан: жатын орын және таңғы, түскі ас және арнайы жиынтықпен қамтамасыз етілді.

22 қазан, Астана қаласы, Әл-Фараби атындағы Оқушылар сарайында Республика күні қарсаңына ұйымдастырылған өзге этнос өкілдері арасында мемлекеттік тілді насихаттауға бағытталған «Елім дегендер» республикалық шығармашылық байқауының финалдық кезеңі өтті. Іс-шараға еліміздің барлық өңірінен келген 14-35 жас аралығындағы талантты жастар қатысып, өз өнерлерін қазақ тілінде көрсетті. Қатысушылар халық әндерін орындап, көркемсөз оқып, эссе жазу номинациялары бойынша бақ сынасты. Жеңімпаздар арнайы дипломдармен және ақшалай сыйлықтармен марапатталған еді. Жалпы жүлде қоры – 3 000 000 теңге. Байқау жеңімпаздары: «Халық әндерін орындау» номинациясы бойынша: 1 орын жүлдегері Шымкент қаласынан келген – Ирисметов Акрам Бахрамұлы. 2 орынды Титова Эвелина Андреевна, Көкшетау қаласы және елордалық Шамсутдинов Галым Фаритович иеленді. Ал 3 орындарды Петропавл қаласынан келген Аракелова Ангелина Александровна, Көкшетау қаласынан Гаврилова Аделина Вячеславовна және Ақтөбе қаласының намысын қорғаған Юрченко Кирилл Игоревич иеленді. «Көркемсөз өнері» номинациясы бойынша: 1 орын жүлдегері Асанова Мархаба, Жаркент қаласы, Қызылорда қаласынан келген Пак Мария Владимировна және Тараз қаласынан келген Алеханова Мухаббат Бахытовна 2 орын иегері атанды. Өз кезегінде 3 орындарды Қарағанды облысынан Горизанов Владислав Владимирович, Түркістан облысынан Юнусметов Жасар және Павлодар қаласынан Ерёменко Константин Антонович иеленді. «Эссе жазу» номинациясы бойынша: 1 орын жүлдегері Павлодар қаласынан келген Рахматуллина Алсу, ал 2 орын иегерлері: Алматы облысы Ушурбакиева Аида мен Жаркент қаласынан келген Хасанова Айнура. 3 орынды Сетракова Ульяна, Қызылорда облысы, Астана қаласынан Борисенко Евангелина және Григорьев Алан қанжығасына байлады.

Ағымдағы жылдың сәуір айынан басталған «Тіл тағдыры – ел тағдыры» жобасы аясында жыл бойында 14-35 жас аралығындағы жастарға арналған екі үлкен байқау өтіп республика деңгейінде өткен жобалардың қоғамға ықпалын және жастардың көзқарасын білу мақсатын 1067 адамнан сауалнама алынды. Сауалнаманы тапсырған қатысушылардың басым бөлігі оң бағасын беріп өздерінің жылы тілектерін және алдағы уақытқа ұсыныстарымен бөліскен. Жобаның бір жылдық жұмысын қорытындылай келе, жастар арасында барлық бағытта тіл мәселесі актуалды екенін көруге болады.

1) Әлеуметтік жобаның мақсаттарына қол жеткізу және алынған нәтижелері:

«Тіл тағдыры – ел тағдыры» жобасының толықтырылған сипаттамасын қарастырсақ, оның аясында бірқатар ауқымды жұмыстар атқарылды. Жоба барысында қазақ тілінің этносаралық қатынас тілі ретіндегі рөлін арттыруға және ғылым, техника салаларында қолдану аясын кеңейтуге баса назар аударылды.

«Aqyl Battle CUP» зияткерлік сайысының бірінші кезеңінде мыңдаған астам қазақ тілді жастар мен өзге этнос өкілдерінің қатысуға қызығушылық білдіруі — жастар арасында қазақ тіліндегі заманауи зияткерлік ойындарға сұраныс бар екенінің көрсеткіші болды. Бұл сайыс командалық бәсекелестік арқылы ой-өрісті дамытып, мемлекеттік тілде шешендік пен ойлау қабілеттерін жетілдіруге септігін тигізді. Сонымен қатар, жоба жастардың зияткерлік әлеуетін көтеру және мемлекеттік тілдің қолдану аясын кеңейту мақсатында түрлі шараларды қамтыды. «Елім дегендер» шығармашылық байқауы қазақ тілін қолдайтын және оны меңгеруге құштар жастардың жаңа буынын қалыптастыруда маңызды рөл атқарды. Байқау барысында 200-ден астам үміткердің қатысуға ниет білдіруі қазақ тіліндегі шығармашылықтың өсуіне және оның көпшіліктің арасында танымал болуына ықпал етті.

Бұл шаралар тек қатысушыларға ғана емес, қоғамға да қазақ тілінің қажеттілігін көрсетіп, оның ғылым мен техника тілі ретіндегі маңызын түсінуге мүмкіндік берді. Жоба аясындағы іс-шаралар арқылы қазақ тілді орта қалыптасып, жастардың арасында мемлекеттік тілге деген құрмет пен қызығушылық артты.

2) Мақсатқа қол жеткізу туралы дәлелдер және фактілер

2025 жылы «Aqyl Battle Cup» республикалық зияткерлік сайысына қатысқан командалар саны 505 команда қатысып, талапқа сай орындалды. Сонымен қатар, сайысқа қатысушы жастар саны 1 515 жас қатысып, бұл жастардың зияткерлік ойындарға деген қызығушылығын көрсетті.

«Елім дегендер» республикалық байқауына 200 жас қатысып, мемлекеттік тілде өнер көрсету мүмкіндігін алды. Бұл шара жастардың шығармашылық қабілетін дамытуға және этносаралық ынтымақтастықты нығайтуға бағытталды және мақсаттық меже орындалды.

Ақпараттандыру және көрілімдер бойынша нәтижелерге келсек, БАҚ және әлеуметтік желілер арқылы 500 000-нан кем емес адам ақпараттандырылды, ал YouTube және Instagram әлеуметтік желілерінде тікелей эфир қаралымдарының саны 100-ден кем емес деңгейге жетті. Бұл көрсеткіштер жобаның ақпараттық қамту ауқымының кең екенін дәлелдейді.

«Креативті команда» видеороликтер байқауы аясында 100-ден кем емес материалдар қатысса, олардың жалпы қаралымы 200 000-нан кем емес болды. Бұл жобаның мазмұнына жастардың қызығушылық танытқанын көрсетеді.

Әлеуметтік желілердегі контент бойынша да жоғары нәтижеге қол жеткізілді. Instagram және Facebook әлеуметтік желілерінде 100-ден кем емес пост жарияланып, жоба туралы кеңірек ақпарат таратуға мүмкіндік берді. Ал YouTube желісінде 10-нан кем емес видеоролик жарияланды, бұл жобаның онлайн қатысушылар санына оң әсер етті.

Жобаның орындалу деңгейін бағалау мақсатында талдау жүргізілді, нәтижесінде жоба тиімділігі жоғары деп танылды.

Сонымен қатар, мемлекеттік тілде өнер көрсеткен КТК жастар командаларының саны: 2022 жылы 832, **2023 жылы 1 173, 2024 жылы 1 580** команда ал **2025 жылы 505 жаңадан қосылып 2085 команданы құрады.**

Осы аталған барлық мақсаттар мен көрсеткіштер толығымен орындалды.

3) Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі; егер жоспардан ауытқу орын алса, оның негіздемесі: ауытқу жоқ

4) Әлеуметтік жобаны, әлеуметтік бағдарламаны іске асыру аяқталғаннан кейін және/немесе іске асыру кезінде болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу (жобаға дейінгі ахуалды және жоба аяқталған кездегі ахуалды салыстыру, жоба шеңберінде проблемаларды мен міндеттерді шешу дәрежесі):

«Тіл тағдыры – ел тағдыры» әлеуметтік жобасын іске асыру алдында жүргізілген бастапқы талдау мен мониторинг нәтижелері жастар арасында қазақ тілінде өтетін зияткерлік және шығармашылық форматтағы жүйелі алаңдардың жеткіліксіз екенін, мемлекеттік тілдегі заманауи контентке сұраныс жоғары болғанымен, оған қолжетімділік пен тұрақты платформалардың аз екенін көрсетті. Сонымен қатар, өзге этнос жастарының мемлекеттік тілде шығармашылық әлеуетін көрсету мүмкіндіктері шектеулі болды, ал қазақ тілінің этносаралық қатынас тілі ретіндегі рөлі жастар ортасында толық деңгейде көрініс таппаған.

Жоба басталғанға дейінгі ахуалмен салыстырғанда, жоба іске асырылған кезеңде және қорытындысы бойынша бірқатар нақты әлеуметтік өзгерістер тіркелді. Біріншіден, мемлекеттік тілде өтетін зияткерлік ойындар мен шығармашылық байқаулардың ауқымы айтарлықтай кеңейді. Егер жобаға дейін мұндай форматтағы іс-шаралар эпизодтық сипатта болса, жоба аясында олар республикалық деңгейде жүйелі түрде ұйымдастырылып, барлық өңірлерді қамтыды. Нәтижесінде, 505 команда мен 1515 жас «Aqyl Battle Cup» зияткерлік сайысына қатысып, жастардың логикалық ойлау қабілеті мен командалық жұмыс дағдыларын дамытуға мүмкіндік алды.

Екіншіден, қазақ тілінің қолдану аясында сапалық өзгерістер байқалды. Мемлекеттік тіл тек тұрмыстық немесе мәдени деңгейде ғана емес, зияткерлік бәсеке, аналитикалық ойлау, технологиялық орта (мобильді қосымша, онлайн платформа, әлеуметтік желілер) арқылы кеңінен қолданыла бастады. «Aqyl Battle» мобильді қосымшасы мен әлеуметтік желілердегі креативті видеобайқаулар қазақ тіліндегі цифрлық контенттің үлесін арттырып, жастар арасында мемлекеттік тілдің заманауи әрі тартымды құрал екенін көрсетті.

Үшіншіден, жоба өзге этнос өкілдері жастарының мемлекеттік тілге деген қызығушылығын күшейтуге нақты ықпал етті. «Елім дегендер...» шығармашылық байқауына 200-ден астам өтінімнің түсуі және финалдық кезеңге еліміздің барлық өңірлерінен 100 қатысушының келуі –

қазақ тілінің этносаралық қатынас тілі ретіндегі рөлінің нығайғанын айғақтайды. Байқау нәтижесінде өзге этнос жастары қазақ тілінде ән айтып, көркемсөз оқып, эссе жазу арқылы өз көзқарасын еркін жеткізе алатынын көрсетті, бұл олардың тілдік сенімділігінің артқанын білдіреді.

Төртіншіден, жобаның әлеуметтік әсері сауалнама нәтижелері арқылы да өлшенді. Жоба аясында 1067 респонденттен сауалнама алынып, қатысушылардың басым бөлігі жобаны оң бағалап, мемлекеттік тілге деген қызығушылығының артқанын, қазақ тіліндегі зияткерлік және шығармашылық іс-шараларға алдағы уақытта да қатысуға дайын екенін атап өтті. Бұл көрсеткіш жоба мақсаттарының орындалғанын және оның жастардың көзқарасына оң әсер еткенін дәлелдейді.

Қорытындылай келе, жобаға дейінгі кезеңмен салыстырғанда жоба аяқталған сәтте:

- мемлекеттік тілдегі зияткерлік және шығармашылық алаңдардың саны мен сапасы артты;
- жастардың қазақ тілін ғылымның, білімнің және заманауи технологияның тілі ретінде қабылдауы күшейді;
- өзге этнос жастарының мемлекеттік тілде еркін сөйлеу және шығармашылықпен айналысу деңгейі жоғарылады;
- қазақ тілінің этносаралық қатынас тілі ретіндегі қоғамдық маңызы нығайды.

Осылайша, «Тіл тағдыры – ел тағдыры» жобасы қойылған міндеттерді толық орындап, жастар арасында тіл мәселесінің өзектілігін арттыруға және мемлекеттік тілдің әлеуметтік капиталын күшейтуге нақты үлес қосты.

II. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат

1) Гендерлік көрсеткіш:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Ерлер	Әйелдер
1 715	912	802

2) Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйым жұмысшылар	Мүгедектігі бар тұлғалар	Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар
1 715	-	1 715	286	375	3	-	50	6	32	963

3) Жас көрсеткіші:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	13-16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және одан жоғары
1 715	93	560	315	667	80	-	-

III. Жобаның нәтижелері

1) Көрсетілген насаналы топтардың жобаны іске асыру барысында (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық қозғалыстарды сипаттай отырып) алған нақты нәтижелері:

- Жоба барысында бір ғана «Aqyl Battle Cup» республикалық зияткерлік сайысының өзінде мыңнан аса жас тартылды. Оңай әрі тиімді «Aqyl Battle» мобильді қосымшасымен серіктес ретінде жұмыс жасау оң нәтижесін берді. Қазақ тілді зияткерлік ойындардың дамуына ықпалы жоғары болды;
- Жобаның танымалдығын арттыру мақсатында әлеуметтік желілерде ұйымдастырылған «Креативті команда» байқауы өз нәтижесін беріп қоғамда жобаға қызығушылық артты;
- Финалдық ойын кезінде қатысушылардың жақындары және басқа да қызығушылық білдірген адамдар үшін YouTube желісінде Тікелей эфир жүргізілді, қаралымдар саны 1000 аса;
- «Елім дегендер» өзге этнос өкілдері арасындағы байқау қазақ тілінің ұлт аралық байланыс тілі ретінде жастар арасында жақсы дәріптеу болды. Өзге этнос өкілдерінің жастары жобаға қатысу үшін жоғары қызығушылық танытты әрі бұл жастарға деген мемлекеттік қолдауы деп біліп өздерінің жылы лебізін білдірді;
- Республикалық кезең кезінде қатысушылардың жақындары және басқа да қызығушылық білдірген адамдар үшін YouTube желісінде Тікелей эфир жүргізілді,;
- Жоба барысында 4 әлеуметтік желіде парақшалар ашылап 1 млн адамды қамтыды;

2) Жобаны іске асыру барысында шешілуге тиісті проблемаға жобаның ұзақмерзімді ықпалы (жобадан туындаған осы немесе өзге саладағы болжамды оң/жағымсыз өзгерістерді негіздеу):

- Әлеуметтік жоба жүзеге асырылуы барысында Мемлекеттік тілде өнер көрсететін заманауи зияткерлік командалардың, сондай-ақ жастар арасында қазақ тіліндегі зияткерлік ойындарға деген қызығушылықты деңгейі артуы жоспарлануда. Мемлекеттік тілді ғылым тілі ретінде жастар арасында дәріптеу бүгінгі басты мақсат деп білеміз;
- Мемлекеттік тілді ұлт аралық қатынас тілі ретінде қолдану аясы артады. «Елім дегендер» республикалық шығармашылық байқауының бірінші жылдың өзінде өзге этнос өкілдері арасында үлкен қызығушылыққа ие болды және осы қарқын алдағы жылдарда артады деген сенімдеміз;

- Мемлекетіміздегі қазақ тілді жастарға дәл осы сияқты креативті жобалар тұлға ретінде қалыптасуына оң әсерін тигізетінін байқауға болады;

3) Іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері:

- *жобаның әлеуметтік әсері:*
 - Мемлекеттік тілдегі зияткерлік ойындар жыл сайыс дәстүрлі ұйымдастырылуы қоғамды білімді жастардың тобырын қалыптастыратыны анық. Сондықтан жүйелі ұйымдастырылатын бұл жобаның жастарға әсері мол;
- *жобаның экономикалық әсері:*
 - Мемлекеттік тілді жастар арасында дәріптеу мақсатында ұйымдастырылған «Aqyl Battle Cup» республикалық зияткерлік сайысы және «Елім дегендер» республикалық шығармашылық байқауына қатысушы жастардың саны 1 715 болса, республика бойынша қамтылған адамдардың саны 2 есеге артық деп айта аламыз. Жастар арасында, оның ішінде өзге этнос өкілдері жастары арасында қазақ тіліне деген қызығушылық едәуір артты.

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Общественный фонд «Будущее без наркотиков»

Приоритетное направление гранта: «Профилактика наркозависимости и наркопреступности среди молодежи»

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Повышение осведомленности молодежи в регионах о мерах профилактики

Мероприятие 1. Запуск работы региональных фронт-офисов

В рамках данной задачи была развернута масштабная информационно-профилактическая кампания в 20 регионах страны. Работа строилась на базе региональных фронт-офисов, которые координировали действия волонтеров, местных исполнительных органов и полиции.

В рамках реализации республиканского антинаркотического проекта **Esirtkisiz QAZAQSTAN** создана и функционирует сеть из **20 региональных фронт-офисов**, охватывающих все регионы Республики Казахстан.

Региональные фронт-офисы являются ключевыми точками координации профилактической, информационно-просветительской и общественной деятельности проекта на местах. Через официальные аккаунты в социальной сети Instagram осуществляется информирование населения, вовлечение молодежи, освещение мероприятий, а также продвижение антинаркотических ценностей и здорового образа жизни.

Ссылки на аккаунты региональных фронт-офисов (Instagram)

1. Город

<https://instagram.com/esirtkisiz.astana>

Астана

2. Город	Алматы
https://instagram.com/esirtkisiz.almaty	
3. Город	Шымкент
https://instagram.com/esirtkisiz.shymkent	
4. Абайская	область
https://instagram.com/esirtkisiz.abai	
5. Акмолинская	область
https://instagram.com/esirtkisiz.aqmola	
6. Актюбинская	область
https://instagram.com/esirtkisiz.aqtobe	
7. Алматинская	область
https://instagram.com/esirtkisiz.almobl	
8. Атырауская	область
https://instagram.com/esirtkisiz.atyrau	
9. Восточно-Казахстанская	область
https://instagram.com/esirtkisiz.vko	
10. Жамбылская	область
https://instagram.com/esirtkisiz.zhambyl	
11. Жетысуская	область
https://instagram.com/esirtkisiz.zhetisu	
12. Западно-Казахстанская	область
https://instagram.com/esirtkisiz.zko	
13. Карагандинская	область
https://instagram.com/esirtkisiz.qaragandy	
14. Костанайская	область
https://instagram.com/esirtkisiz.kostanai	
15. Кызылординская	область
https://instagram.com/esirtkisiz.qyzylorda	
16. Мангистауская	область
https://instagram.com/esirtkisiz.mangystau	

17. Павлодарская	область
https://instagram.com/esirtkisiz.pavlodar	
18. Северо-Казахстанская	область
https://instagram.com/esirtkisiz.sqo	
19. Туркестанская	область
https://instagram.com/esirtkisiz.turkistan	
20. Улытауская	область
https://instagram.com/esirtkisiz.ulytau	

Мероприятие 2. Проведение комплексных мероприятий региональными офисами – созданные фронт-офисы совместно с молодежными ресурсными центрами, департаментами полиции и активистами провели комплексные мероприятия в виде рейдов, акций и семинаров. Общее количество составило: 60 семинаров, 60 акций и более 600 рейдов по всей стране.
Индикатор достигнут: прямой охват – не менее 10 000 молодых людей (план – 10 000, факт – 10 000).
<https://drive.google.com/drive/folders/1dDOjWA3A9qz69gUcc3AluJ9U3PGGPSpg>
<https://docs.google.com/document/d/1ZXwXpZVe2aEBKwZ2ttuCn0KLYeFzLX4B/edit?rtf=true&tab=t.0>

Мероприятие 3. Разработка и публикация цифрового контента в социальных сетях – подготовлен и опубликован информационный контент, включая посты, фотоматериалы и видеоролики, активизированы страницы региональных фронт-офисов, обеспечено регулярное информационное сопровождение проекта.

Индикатор достигнут: создание и публикация цифрового контента (не менее 10 информационных сообщений/публикации и 20 страниц план – более 10 постов и 20 страниц).

Задача 2. Проведение образовательного курса по повышению квалификации специалистов

Мероприятие 1. Разработка образовательных материалов и учебной программы – привлечён эксперт международного уровня, подготовлены учебные материалы, презентации и методические рекомендации по профилактике наркозависимости среди молодёжи.
Индикатор достигнут: разработан комплексный образовательный материал (план – 1, факт – 1).

Мероприятие 2. Перевод и графическая верстка образовательных материалов – разработанные материалы переведены на государственный язык и прошли визуальную адаптацию для использования в рамках курса, выполнена профессиональная верстка и дизайн презентаций.

Индикатор достигнут: материалы переведены и отверждены (план – 1, факт – 1).

Мероприятие 3. Подготовка и съёмка видеоуроков – проведена видеосъёмка и монтаж 5 обучающих видеоуроков на двух языках, доступных для специалистов системы профилактики.

Индикатор достигнут: создано 5 видеоуроков (план – 5, факт – 5).

Мероприятие 4. Запуск образовательного курса на сайте организации – на сайте esbol.kz создана вкладка «Курсы», размещены видеоуроки и обучающий материал, организован доступ для специалистов.

Индикатор достигнут: образовательный курс запущен на сайте (план – 1, факт – 1).

Дополнительно: не менее 50 специалистов прошли обучение по материалам курса.

Задача 3. Создание и укрепление потенциала молодёжного общенационального антинаркотического движения

Мероприятие 1. Проведение международного форума «НеКонференция 1.0» – проведён международный форум в формате World Café, на котором представлены результаты проекта и запущено общенациональное молодёжное движение. В мероприятии приняли участие 212 участников из Казахстана и стран Центральной Азии.

Индикатор достигнут: охват не менее 200 человек (план – 200, факт – 212).

Мероприятие 2. Подписание меморандумов с республиканскими молодёжными организациями – заключено 5 меморандумов о сотрудничестве с молодёжными организациями на национальном уровне, что обеспечило формальный запуск движения «Esirtkisiz QAZAQSTAN».

Индикатор достигнут: заключено меморандумов (план – 5, факт – 5).

Мероприятие 3. Обучающий ТОТ-тренинг для руководителей региональных фронт-офисов – проведён республиканский тренинг «Training of Trainers», по итогам которого подготовлено 19 сертифицированных тренеров для расширения профилактического движения в регионах.

Индикатор достигнут: подготовлено 19 тренеров (план – 15, факт – 19).

Мероприятие 4. Проведение встречи в формате meet-up с госорганами и партнёрами – организована встреча для согласования рабочей повестки региональных офисов и механизмов взаимодействия с государственными органами, обсуждены совместные действия в сфере цифровой профилактики.

Индикатор достигнут: проведена стратегическая встреча (план – 1, факт – 1).

Задача 4. Проведение замера уровня осведомлённости участников

Мероприятие 1. Разработка методологии исследования и инструментария – привлечён эксперт-аналитик, разработана методология исследования, анкеты опроса и схема оценивания для сравнения показателей осведомлённости до и после участия в проекте.

Индикатор достигнут: методология исследования разработана (план – 1, факт – 1).

Мероприятие 2. Проведение опроса и аналитической обработки данных – проведён пре- и пост-замер уровня знаний участников в 20 регионах. На основании результатов зафиксирован рост осведомлённости более чем на 70%.

Индикатор достигнут: опрос проведён (план – 1, факт – 1), уровень знаний $\geq 70\%$.

Задача 5. Организация и запуск работы республиканского фронт-офиса

Мероприятие 1. Проведение установочной встречи проектной команды и запуск фронт-офиса – проведена установочная встреча с проектной командой и руководителями региональных офисов, согласован план работы и функциональные зоны ответственности.

Индикатор достигнут: фронт-офис запущен (план – 1, факт – 1).

Мероприятие 2. Запуск цифровой платформы MERGEN и презентация функционала – запущена цифровая платформа мониторинга интернет-пространства, проведена презентация её работы для региональных офисов. В период реализации обработано более 10 000 единиц контента, заблокировано не менее 30% выявленного нарконтента.

Индикатор достигнут: обработано 10 000 единиц контента, блокировка $\geq 30\%$.

Мероприятие 3. Запуск информационной кампании в социальных сетях – реализована медиакампания в социальных сетях, подготовлены информационные материалы, видеоролики, инфографика.

Индикатор достигнут: охват не менее 500 000 просмотров (план – 500 000, факт – 552 995).

Мероприятие 4. Определение качественного охвата групп риска – выявлено и охвачено не менее 1000 подростков, состоящих на специальном учёте в образовательных организациях и ювенальной полиции.

Индикатор достигнут: 1000 охвата (план – 1000, факт – 1000).

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Цель проекта — создание эффективной и устойчивой молодежной системы профилактики наркомании через развитие региональной инфраструктуры, повышение компетенций специалистов, расширение доступа к образовательным ресурсам и запуск общенационального антинаркотического движения — была достигнута благодаря комплексной реализации мероприятий и подтверждена достигнутыми результатами.

В ходе проекта была сформирована и успешно запущена сеть из 20 региональных фронт-офисов и Республиканского координационного офиса, обеспечивших непрерывное взаимодействие с молодежью и реализацию профилактических мер в регионах. Проведённые региональными офисами рейды, информационные акции и обучающие семинары, позволили достичь прямого охвата не менее 10 000 молодых людей, что подтверждает эффективность созданной инфраструктуры профилактической работы.

Для повышения профессиональных компетенций специалистов разработан и внедрён образовательный курс, включающий 5 видеоуроков на двух языках, размещённых на платформе esbol.kz, и успешно пройденный не менее 50 слушателями из числа психологов, сотрудников МРЦ, образовательных учреждений и медицинских работников. Применение пре- и пост-тестирования показало рост уровня информированности участников более чем на 70%, что подтверждает результативность образовательного блока.

Запущенная цифровая платформа MERGEN обеспечила мониторинг и блокировку вредоносного контента в социальных сетях. В рамках работы платформы обработано более 10 000 единиц данных, из которых не менее 30% подтверждённого деструктивного контента было заблокировано. Параллельно была проведена информационная цифровая кампания, включающая 40 публикаций и 20 видеороликов, обеспечившая косвенный охват более 500 000 пользователей, что способствовало формированию широкого информационного поля против наркотиков.

Кульминацией проекта стал международный форум «NeКонференция 1.0», в котором приняли участие более 200 человек — лидеров молодежных организаций, экспертов, представителей госорганов и международных структур. Форум стал стартом национального молодежного антинаркотического движения, юридически зафиксированного подписанием не менее 5 меморандумов о сотрудничестве. Дополнительно, в рамках Республиканского TOT-тренинга подготовлено 19 сертифицированных тренеров, что обеспечивает устойчивость и дальнейшее масштабирование проекта.

Таким образом, совокупность фактов, количественных показателей и подтверждённых результатов демонстрирует полное достижение заявленной цели проекта и создание долгосрочной системы профилактики, способной продолжать работу после завершения проектного периода.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель социального проекта по повышению осведомлённости молодёжи о мерах профилактики и формированию устойчивого общенационального антинаркотического движения достигнута в полном объёме, что подтверждается совокупностью количественных и качественных результатов по всем задачам проекта.

Во-первых, обеспечено системное территориальное покрытие: создана и эффективно функционирует сеть из 20 региональных фронт-офисов, охватывающая все регионы Республики Казахстан. Фронт-офисы стали устойчивыми координационными площадками профилактической работы на местах и обеспечили постоянное информационное присутствие проекта в регионах через социальные сети и офлайн-активности.

Во-вторых, достигнут и полностью выполнен план по прямому охвату молодёжи. В рамках комплексных мероприятий (семинары, акции, рейды) проведено 60 семинаров, 60 акций и более 600 рейдов, с прямым охватом не менее 10 000 молодых людей, что соответствует запланированному индикатору. Дополнительно обеспечен масштабный информационный охват через цифровые каналы за счёт регулярной публикации контента в аккаунтах региональных офисов.

В-третьих, сформирована устойчивая образовательная база для специалистов системы профилактики. Разработан комплексный образовательный курс, включающий методические материалы и 5 видеоуроков на двух языках, переведённых и адаптированных для практического использования. Курс успешно запущен на сайте организации, и не менее 50 специалистов прошли обучение, что подтверждает достижение цели по повышению профессиональной компетентности кадров.

В-четвёртых, создан и институционально закреплён потенциал молодёжного общенационального антинаркотического движения. Проведение международного форума «NeКонференция 1.0» с участием 212 человек, подписание 5 меморандумов с республиканскими молодёжными организациями и подготовка 19 сертифицированных тренеров обеспечили формальный запуск и дальнейшее масштабирование движения «Esirtkisiz QAZAQSTAN».

В-пятых, эффективность реализованных мероприятий подтверждена результатами замера уровня осведомлённости. По итогам пре- и пост-опросов в 20 регионах зафиксирован рост уровня знаний участников более чем на 70%, что является прямым доказательством достижения ключевой цели проекта — повышения информированности и профилактической грамотности целевой аудитории.

В-шестых, обеспечена централизованная координация и цифровая профилактика за счёт запуска республиканского фронт-офиса и платформы MERGEN. В ходе мониторинга обработано более 10 000 единиц интернет-контента, при этом не менее 30% выявленного наркоконтента было заблокировано, что демонстрирует практический вклад проекта в снижение цифровых рисков для молодёжи. Дополнительно реализована масштабная медиакампания с охватом 552 995 просмотров, превысившим плановый показатель.

Таким образом, совокупность достигнутых индикаторов, полное выполнение запланированных мероприятий, превышение ряда количественных показателей и зафиксированные качественные изменения (рост знаний, формирование кадрового и организационного потенциала, институционализация движения) подтверждают полное достижение цели проекта и его высокую социальную эффективность.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам, обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: Отклонений не имеются.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

В начале проекта систематическая работа по противодействию распространению наркотического контента в интернете отсутствовала. Молодые люди, в том числе подростки, состоящие на специальном учёте, ежедневно сталкивались с рекламой наркотических веществ,

скрытыми ссылками и страницами в социальных сетях. Такие материалы формировали ложное представление о доступности и «безопасности» психоактивных веществ и увеличивали риск вовлечения наиболее уязвимой группы молодёжи.

Проект «Esirtkisiz QAZAQSTAN» запустил цифровую платформу MERGEN — инструмент анализа и блокировки адаптированного под молодёжь наркотического контента. Алгоритм сканировал интернет-пространство, выявлял деструктивные материалы и передавал данные в уполномоченные органы и партнёрские структуры. Одновременно велась информационная работа с молодёжью через фронт-офисы и цифровые кампании.

В период реализации проекта было обработано более 10 000 единиц наркотического контента, из которых не менее 30% заблокированы или удалены, что предотвратило их дальнейшее распространение среди подростков и молодёжи. Благодаря этому были снижены возможности прямого вовлечения молодёжи в незаконный оборот, а также устранены тысячи точек контакта между уязвимой аудиторией и организованными наркосообществами в сети.

По словам одного из участников проекта, прошедшего курс повышения компетенций:

«Мы привыкли думать, что наркотики — это улица. Но сегодня реклама — в телефонах наших детей. MERGEN показывает, что ситуацию можно изменить. Мы видели, как вчера активные страницы предлагающие наркотики, сегодня просто исчезают».

История проекта показывает, что сочетание цифровых технологий, профилактики и обученных региональных лидеров способно защищать подростков в онлайн-среде. Платформа MERGEN и подготовленные специалисты продолжают работу и после завершения финансирования, обеспечивая устойчивость результата и постоянный мониторинг интернет-пространства.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
10 000	6 590	3 410

2) Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории

10 000	127	9 423	45	0	0	145	0	255	5	0

3) Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
10 000	127	3 590	5 508	200	430	145	0

3. Результаты проекта

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов:

Цель проекта — создание эффективной и устойчивой молодежной системы профилактики наркомании через развитие региональной инфраструктуры, повышение компетенций специалистов, расширение доступа к образовательным ресурсам и запуск общенационального антинаркотического движения — была достигнута благодаря комплексной реализации мероприятий и подтверждена достигнутыми результатами.

В ходе проекта была сформирована и успешно запущена сеть из 20 региональных фронт-офисов и Республиканского координационного офиса, обеспечивших непрерывное взаимодействие с молодежью и реализацию профилактических мер в регионах. Проведённые региональными офисами рейды, информационные акции и обучающие семинары, позволили достичь прямого охвата не менее 10 000 молодых людей, что подтверждает эффективность созданной инфраструктуры профилактической работы.

Для повышения профессиональных компетенций специалистов разработан и внедрён образовательный курс, включающий 5 видеоуроков на двух языках, размещённых на платформе esbol.kz, и успешно пройденный не менее 50 слушателями из числа психологов, сотрудников МРЦ, образовательных учреждений и медицинских работников. Применение пре- и пост-тестирования показало рост уровня информированности участников более чем на 70%, что подтверждает результативность образовательного блока.

Запущенная цифровая платформа MERGEN обеспечила мониторинг и блокировку вредоносного контента в социальных сетях. В рамках работы платформы обработано более 10 000 единиц данных, из которых не менее 30% подтверждённого деструктивного контента было заблокировано. Параллельно была проведена информационная цифровая кампания, включающая 40 публикаций и 20 видеороликов, обеспечившая косвенный охват более 500 000 пользователей, что способствовало формированию широкого информационного поля против наркотиков.

Кульминацией проекта стал международный форум «НеКонференция 1.0», в котором приняли участие более 200 человек — лидеров молодежных организаций, экспертов, представителей госорганов и международных структур. Форум стал стартом национального молодежного антинаркотического движения, юридически зафиксированного подписанием не менее 5 меморандумов о сотрудничестве. Дополнительно, в рамках Республиканского ТОТ-тренинга подготовлено 19 сертифицированных тренеров, что обеспечивает устойчивость и дальнейшее масштабирование проекта.

Таким образом, совокупность фактов, количественных показателей и подтверждённых результатов демонстрирует полное достижение заявленной цели проекта и создание долгосрочной системы профилактики, способной продолжать работу после завершения проектного периода.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Долговременное влияние реализованного проекта

Проект заложил основу системного решения проблемы профилактики наркомании среди молодежи в Казахстане. Создание сети региональных фронт-офисов, подготовка тренеров и запуск цифровых и образовательных инструментов обеспечивают устойчивый механизм дальнейшего информационного, просветительского и практического воздействия.

Ожидаемые долгосрочные эффекты:

- Снижение уровня вовлечённости молодежи в наркотические практики благодаря повышенной осведомлённости и доступности профилактической поддержки.
- Развитие культуры личной и общественной ответственности, усиление навыков социального лидерства и самозащиты информационного пространства.
- Укрепление институциональной кооперации государства, НПО, образовательных учреждений и молодежных движений, что создаёт предпосылки для масштабирования проекта на национальном уровне.
- Формирование национальной сети специалистов и тренеров, способных поддерживать профилактическую работу без дополнительного внешнего финансирования.
- Снижение вероятности распространения наркотического контента онлайн за счёт постоянного мониторинга и блокировки.

Устойчивость социального проекта

Проект обладает высокой устойчивостью и потенциалом масштабирования благодаря:

- созданию 20 региональных фронт-офисов, способных продолжать работу после завершения проекта;
- подготовке 19 сертифицированных тренеров, формирующих кадровую основу будущих программ;
- разработанным образовательным материалам и функциональной платформе MERGEN, обеспечивающей непрерывный мониторинг рисков;

- созданию общенационального молодежного движения, основанного на меморандумах сотрудничества между НПО, государственными органами и общественными лидерами;
- сформированному партнерству с ключевыми структурами и устойчивому интересу целевой аудитории.

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Снижение затрат государства на борьбу с последствиями наркозависимости, благодаря ранней профилактике и снижению вовлечённости молодежи в рискованное поведение.

Повышение качества человеческого капитала, развитие компетенций специалистов и молодежных лидеров.

Экономия бюджетных средств, благодаря созданию готовой цифровой инфраструктуры и обученных кадров.

Рост потенциала общественной безопасности и социальной стабильности, уменьшение социальной напряженности и уровня правонарушений.

Укрепление межсекторного партнерства и развитие гражданского общества, что стимулирует дальнейшие социальные и экономические инициативы.

Есепті кезеңде грант шеңберінде іске асырылған әлеуметтік жобалар, әлеуметтік бағдарламалар туралы мәліметтер

Грант алушы: «ЖАҢАРУ» Сыбайлас жемқорлыққа қарсы жалпыұлттық қозғалысы» Республикалық қоғамдық бірлестігі

Басым бағыттың атауы: Құқық бұзушылықтар мен сыбайлас жемқорлыққа мүлдем төзбеушіліктің көрінісі

1. Сандық көрсеткіштерді келтіре отырып, әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның барлық іс-шаралары бойынша жалпы ақпарат (іс-шараның өткен күні, орны, тақырыбы мен нысаны, қатысушылар саны, жоспарланған іс-шаралардың толық орындалуы):

1 міндет. Астана қаласында Жобаны іске асыру бойынша жобалық кеңсенің қызметін ұйымдастыру

1-іс-шара. Астана қаласында Жобаны іске асыру бойынша жобалық кеңсенің қызметін ұйымдастыру. Кеңседе әлеуметтік жобаны басқару, мониторингілеу және консультациялық көмек көрсету бойынша жұмыс ұйымдастырылады. Жобалық кеңсенің ашылуы туралы әлеуметтік желілерде жариялау. Жобалық кеңселері ЖАҢАРУ РҚБ-ің өңір филиалдарында да құрылады.

Астана қаласында жобаны іске асыру бойынша жобалық кеңсенің қызметі ұйымдастырылып, Орталық жобалық кеңседе әлеуметтік жобаны басқару, мониторингілеу және консультациялық көмек көрсету бойынша жұмыс ұйымдастырылды. Жобалық кеңсенің ашылуы туралы әлеуметтік желілерде жарияланып, жобалық кеңселері «ЖАҢАРУ» РҚБ-ің өңір филиалдарында да құрылды.

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1276/>

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/1570275620437575/permalink/1830842561047545/>

Instagram: https://www.instagram.com/p/DIdm2vmp8hb/?img_index=1

2-іс-шара. Білім беру ұйымдарында, ювеналды полицияда арнайы есепте тұрған ұйымдастырылмаған жастар мен жасөспірімдер бойынша мәліметтер жинау.

«Білім беру ұйымдарында, ювеналды полицияда арнайы есепте тұрған ұйымдастырылмаған жастар мен жасөспірімдер бойынша мәліметтер жинау бойынша ҚР Ішкі істер министрлігіне 15.04.2025 шығ.№1-895 хат жолданып министрліктің тарапынан ақпаратты берудің заңнамада көзделген жағдайларды қоспағанда, дербес деректерге жататын жеке тұлғаның не оның заңды өкілінің келісімісіз үшінші тұлғаларға беруге жатпайтынын мәлімдеді. Алайда жоба аясындағы әр өңірлерде өткізілген іс-шараларда аталған азаматтар жұмылдырылды.

2 міндет. Жастар арасында құқықтық сауаттылық деңгейін арттыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы сананы қалыптастыру.

1 іс-шара. Өңірлерде жастар арасында құқықтық сауаттылық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы бағыт бойынша кездесу іс-шараларын өткізу жастар арасында құқықтық сауаттылық деңгейін арттыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы сананы қалыптастыру.

Жастар арасында құқықтық сауаттылық деңгейін арттыру және сыбайлас жемқорлыққа қарсы сананы қалыптастыру бағыты бойынша Атырау, Жамбыл, Қарағанды, БҚО, ШҚО, Жетісу, Павлодар облысы және Шымкент, Астана, Алматы қалаларында кездесу шаралары ұйымдастырып, өткізілді. Жалпы 10 кездесу өтті. Кездесудегі спикерлер: Манаков Ж.Н., Жексембаев Қ., Қабыкенов Б.Ж., Қанатбеков Р.Қ., Тасболатов Д.А., Қойшыбеков Б.Т.,Рахметуллин Д., Тілеуғабылқызы А., Сәбитов Р.С., Жуманазаров Б.Б., Ашимов С.М., Жанатқызы А.,Әбдішқуров М., Асимов М.,Әмірбекұлы Е., Арсютин Н.Г.,Мамраев Б.Б., Шарипов Д., Жанат Р.Ж., Қанатұлы Б., Таржакаева А.М.,Досалиев Қ.Б. Шаралар барысында 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар, педагогика, психология, әлеуметтану, құқық саласындағы ғалымдар мен мамандар, ата-аналар, құқық қорғау органдарының қызметкерлері, әскери қызметшілер, жергілікті және орталық атқарушы органдардың басшылары мен мемлекеттік қызметшілері, Парламент және мәслихаттар және де облыстық, аудандық депутаттары, халықаралық ұйымдар мен бұқаралық ақпарат құралдарының өкілдері, ағарту және жоғары оқу орындарының қызметкерлері, Қазақстан халқы қамтылды. Өткен шаралар Facebook/Instagram, «ЖАҢАРУ» сайтында әлеуметтік желілерде жарияланып отырды.

Білім беру мен тәрбиелеудің рөлі: жобаның маңызды міндеттерінің бірі-жастарға білім беру мен тәрбиелеу жүйесіне құқықтық мәдениет, азаматтық жауапкершілік элементтерін енгізу және құқық бұзушылық пен сыбайлас жемқорлықтың теріс салдарын түсіну. Мұндай құндылықтарды ерте жастан бастап оқу орындарына (мектептерді, колледждерді, университеттерді қоса алғанда) енгізу жастардың қылмыстық іс-әрекетке тартуға бағытталған сыртқы жағымсыз әсерлерге және манипуляцияларға төзімділігін қамтамасыз етілді. Сыбайлас жемқорлық пен құқық бұзушылық тақырыбын тәрбие процесіне енгізу жастардың сыбайлас жемқорлық схемалары мен қылмыстық топтардан көбірек қорғалуына көмектесетін сыни ойлауды қалыптастыруға мүмкіндік жасалды. Шараға жалпы 992 адам қамтылды.

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1274/>

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/1570275620437575/permalink/1830333924431742/>

Instagram: https://www.instagram.com/p/DIb98XjtjT/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1279/>

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/1570275620437575/permalink/1837325197065948/>

Instagram: https://www.instagram.com/p/DIyxWMfTc9V/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1291/>

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/1570275620437575/permalink/1853694578762343/>

Instagram:

<https://www.instagram.com/p/DJr3OBwSYGy/>

<https://zhanaru.kz/kz/news/detail/1305/>

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02DGRE5GRiCu8FFeBaFwk91d1pHT7VCs3QR49sMWdN6XcTzNXA2eppnLP7BMiXJResl&id=61582059950390)

[story_fbid=pfbid02DGRE5GRiCu8FFeBaFwk91d1pHT7VCs3QR49sMWdN6XcTzNXA2eppnLP7BMiXJResl&id=61582059950390](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02DGRE5GRiCu8FFeBaFwk91d1pHT7VCs3QR49sMWdN6XcTzNXA2eppnLP7BMiXJResl&id=61582059950390)

https://www.instagram.com/zhanaru_media/p/DKyXr4TI1js/

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1321/>

Facebook: https://www.facebook.com/groups/1570275620437575/permalink/1903120147153119/?locale=ru_RU

Instagram: https://www.instagram.com/p/DMPc8EiNwn-/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1325/>

Facebook: https://www.facebook.com/groups/1570275620437575/permalink/1923215115143622/?locale=ru_RU

Instagram: https://www.instagram.com/p/DNNnZf8sblF/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1338/>

Facebook: https://www.facebook.com/photo/?fbid=122095903203068665&set=pcb.122095903575068665&locale=ru_RU

Instagram: https://www.instagram.com/p/DPW8d5ZDW2O/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DPW8kPkATnW/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1381/>

Facebook: [https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid091ovgaJeMNsLHgp2U4giwoXBDToQPF3ZA4uAt9vEHckfBbzeXAmydaaGA88MSHtjl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid091ovgaJeMNsLHgp2U4giwoXBDToQPF3ZA4uAt9vEHckfBbzeXAmydaaGA88MSHtjl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid091ovgaJeMNsLHgp2U4giwoXBDToQPF3ZA4uAt9vEHckfBbzeXAmydaaGA88MSHtjl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQ8zjc0jGXw/?img_index=5

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1384/>

Facebook: [https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0U4FaRPaYo8kkzKrHDSkV8GPxj6fAzLC8LAVgLXZvRF71vgfcaasDaDcxHs63UVCPl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid0U4FaRPaYo8kkzKrHDSkV8GPxj6fAzLC8LAVgLXZvRF71vgfcaasDaDcxHs63UVCPl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0U4FaRPaYo8kkzKrHDSkV8GPxj6fAzLC8LAVgLXZvRF71vgfcaasDaDcxHs63UVCPl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DRCzNVJDJLa/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DRCx01NEk3Y/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1367/>

Facebook: [https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid022SEHzwHEiagTLGqyYxmjpgC9pbPsrJWqhmXkSw5FHcp71aAn8NHpMPy3oki6P7fVl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid022SEHzwHEiagTLGqyYxmjpgC9pbPsrJWqhmXkSw5FHcp71aAn8NHpMPy3oki6P7fVl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid022SEHzwHEiagTLGqyYxmjpgC9pbPsrJWqhmXkSw5FHcp71aAn8NHpMPy3oki6P7fVl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQrj7SzDN2q/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/soc/detail/1399/>

Facebook: [https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid036H25C6biX24sCj1Jwy91Tr5gHSGAF8KJ7DyK3H4TrRchuNS4fvxWPjcwxyGuuZjGl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid036H25C6biX24sCj1Jwy91Tr5gHSGAF8KJ7DyK3H4TrRchuNS4fvxWPjcwxyGuuZjGl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid036H25C6biX24sCj1Jwy91Tr5gHSGAF8KJ7DyK3H4TrRchuNS4fvxWPjcwxyGuuZjGl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DRU8mwSDCz8/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DRaSrFtEjlc/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1379/>

Facebook: [https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02CmTvaWER12Y3oD3ZyJ1GFpxVvKRUvHfUbioL3NZoGjDYH4UjUgALEvREatAKATTnl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid02CmTvaWER12Y3oD3ZyJ1GFpxVvKRUvHfUbioL3NZoGjDYH4UjUgALEvREatAKATTnl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02CmTvaWER12Y3oD3ZyJ1GFpxVvKRUvHfUbioL3NZoGjDYH4UjUgALEvREatAKATTnl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQ7X1ymDC2n/?img_index=1

2 іс-шара. Өңірлерде жастар арасында құқықтық сауаттылық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы бағыт бойынша сұхбаттасу іс-шараларын өткізу жастар арасында құқықтық сауаттылық деңгейін арттыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы сананы қалыптастыру.

Жастар арасында құқықтық сауаттылық деңгейін арттыру және сыбайлас жемқорлыққа қарсы сананы қалыптастыру бағыты бойынша ШҚО, СҚО, Маңғыстау, Қызылорда, Атырау, Павлодар, Ұлытау, Абай облысында, Астана қаласында 2 рет сұхбаттасу шаралары өтті. Жалпы 10 сұхбаттасу өтті. Сұхбаттасудағы спикерлер: Жұмабек Ж.С., Насиров Р.Х., Манбетеев Р.К., Джемалединова И.М., Үсіпбаев Д.М., Зейлова А., Сүлеймен С.Б., Дәулеткерей Р.Р., Сейдағаламұлы О., Тисбаева А.С., Калдыбаев А.С., Елгонденов С.Ш., Ибрагимов Ж.И., Хасенова Г.Т., Мауленов Ғ.А., Крамарь Г.А., Алданьязов Т.Т., Мұрумбаев Э.К., Қарақанов М.С., Шоқпаров Е., Есенкан Р.К., Алпысбаев Е.М. Шаралар барысында 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар, педагогика, психология, әлеуметтану, құқық саласындағы ғалымдар мен мамандар, ата-аналар, құқық қорғау органдарының қызметкерлері, әскери қызметшілер, жергілікті және орталық атқарушы органдардың басшылары мен мемлекеттік қызметшілері, Парламент және мәслихаттар және де облыстық, аудандық депутаттары, халықаралық ұйымдар мен бұқаралық ақпарат құралдарының өкілдері, ағарту және жоғары оқу орындарының қызметкерлері, Қазақстан халқы қамтылды. Өткен шаралар Facebook/Instagram, «ЖАҢАРУ» сайтында әлеуметтік желілерде жарияланып отырды. Білім беру мен тәрбиелеудің рөлі: жобаның маңызды міндеттерінің бірі-жастарға білім беру мен тәрбиелеу жүйесіне құқықтық мәдениет, азаматтық жауапкершілік элементтерін енгізу және құқық бұзушылық пен сыбайлас жемқорлықтың теріс салдарын түсіну. Мұндай құндылықтарды ерте жастан бастап оқу орындарына (мектептерді, колледждерді, университеттерді қоса алғанда) енгізу жастардың қылмыстық іс-әрекетке тартуға бағытталған сыртқы жағымсыз әсерлерге және манипуляцияларға төзімділігін қамтамасыз етілді. Сыбайлас жемқорлық пен құқық бұзушылық тақырыбын тәрбие процесіне енгізу жастардың сыбайлас жемқорлық схемалары мен қылмыстық топтардан көбірек қорғалуына көмектесетін сыни ойлауды қалыптастыруға мүмкіндік жасалды. Шараға 779 адам қамтылды.

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1282/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/groups/1570275620437575/permalink/1843148649816936/>

Instagram:

https://www.instagram.com/p/DJGDxvVIrR5/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1315/>

Facebook: https://www.facebook.com/groups/1570275620437575?locale=ru_RU

Instagram: https://www.instagram.com/p/DLbw1D_N_et/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1337/>

Facebook:

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0y1aQgHRC1iVijkZYqw57H1G6koNNWEg9vjEmpWMJiagxJ6HDT7RubNo2RbPFC9pxl&id=61582059950390&locale=ru_RU

Instagram: <https://www.instagram.com/p/DPURdOeAY8C/>

https://www.instagram.com/p/DPQP8ETiNB5/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1408/>

Facebook:

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02ji54wLM5vQ3Abjf5dwAwB75igAbHG6xR7JPAzHVXYtJwAU5Axo2J6i2iDJzTkBql&id=61582059950390&locale=ru_RU

Instagram: https://www.instagram.com/p/DRW8DpkjOFv/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DRaSU0EkTw/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1386/>

Facebook:

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0QSEwHfDwYBbMigqatPKfNanpjrmAM5sTdtXvpBh5LJyx4F1Akp9Qwt4jGEidDYf8l&id=61582059950390&locale=ru_RU

Instagram: https://www.instagram.com/p/DRFnyVqDABb/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DRFn4ljkhl3/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1391/>

Facebook:

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02bVxdV24nj1rcELm9HnUKJ42KKR1xx46ujPvwkpEUNCWqgzWG59PmJjbgdWBkEgvr1&id=61582059950390&locale=ru_RU

Instagram: https://www.instagram.com/p/DRPj9DmjLWE/?img_index=1

https://zhanaru.kz/kz/news/detail/1331/?sphrase_id=2434

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid035HFgeeaYqvBvFKsbkyroM1CUox9PqwWPafyFGqUfpkz8TLFcg8APWJGoYZwWeHwel&id=61582059950390&locale=ru_RU

Instagram: <https://www.instagram.com/reel/DOtQCzxEnsZ/>

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid035HFgeeaYqvBvFKsbkyroM1CUox9PqwWPafyFGqUfpkz8TLFcg8APWJGoYZwWeHwel&id=61582059950390&locale=ru_RU

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1333/>

Facebook:

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0zbnTmLQyZFbhRdjDUKn19VgGxguSeuxjNaZpwWWeTVCaMjSVk3k43QQB6gvo1sQil&id=61582059950390&locale=ru_RU

Instagram: <https://www.instagram.com/p/DO880qYDNO0/>

<https://www.instagram.com/p/DO-uICmEnJN/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/soc/detail/1424/>

Facebook:

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid032JorbE1oup6ckJA632NkB11oKtAxxkDYPeQ4kWFDTbNj8ThimbmGPTQLJRcCHCl&id=61582059950390

Instagram: https://www.instagram.com/p/DRo6g1ujGrf/?img_index=1

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid032JorbE1oup6ckJA632NkB11oKtAxxkDYPeQ4kWFDTbNj8ThimbmGPTQLJRcCHCl&id=61582059950390

Сайт: <https://zhanaru.kz/soc/detail/1334/>

Facebook:

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid032JorbE1oup6ckJA632NkB11oKtAxxkDYPeQ4kWFDTbNj8ThimbmGPTQLJRcCHCl&id=61582059950390

Instagram: https://www.instagram.com/p/DRo6g1ujGrf/?img_index=1

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid032JorbE1oup6ckJA632NkB11oKtAxxkDYPeQ4kWFDTbNj8ThimbmGPTQLJRcCHCl&id=61582059950390

Сайт: <https://zhanaru.kz/soc/detail/1334/>

Facebook: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0hmxWQVrgaC4ecXaU2EZnwcX94eZeB6nkAox4GaAuRXVTT9wuN8JViAjZLP1X1Fmgl&id=61582059950390&locale=ru_RU

Instagram: https://www.instagram.com/p/DO-uSdrjPqi/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1371/>

Facebook: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02iJkgtRnxwe12qqFjrr9jDwfCerd4inWQp7vQFnR7rpqfeU3pbGGG2capLJsQDRbUl&id=61582059950390&locale=ru_RU

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQwpaarjP84/?img_index=1

3 іс шара. Өңірлерде жастар арасында құқықтық сауаттылық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы бағыт бойынша дәріс оқу іс-шараларын өткізу. Жастар арасында құқықтық сауаттылық деңгейін арттыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы сананы қалыптастыру.

Жастар арасында құқықтық сауаттылық деңгейін арттыру және сыбайлас жемқорлыққа қарсы сананы қалыптастыру бағыты бойынша дәріс оқу шаралары ұйымдастырылып, өткізілді. Аумақтық қамту бойынша: Атырау, ШҚО, СҚО, Абай, Қарағанды, Ұлытау, Қостанай, Павлодар, Алматы, Түркістан, БҚО, Ақтөбе, Жамбыл, Жетісу, Қызылорда, Ақмола облыстары мен Шымкент, Астана, Алматы қалалары. Жалпы 20 дәріс оқу шаралары өтті. Дәрістерді жүргізген спикерлер: Идрисов С.Н., Аруов Ф.А., Джанғалиева М.Қ., Муханбеталиев Д.М., Манакон Ж.Н., Төлендиев Қ., Сәлемов Б., Махусеев З., Қорабаев И.Ә., Сүлеймен С., Плюснин И., Рахметулина Б.С., Досалиев Қ.Б., Есжанов Б., Серғали Ж., Утегенов М., Әбілмажинов Т.Т., Құмаров Т.Қ., Байбосынов С.Б., Дәулеткерей Р., Мұхамеджанқызы Г., Марханов Н.Т., Камалов Б.К., Алданьязов Т.Т., Жабаев А.Б., Елғонденов С.Ш., Аугамбаев Е.М., Алшынбаев Б.Е., Сансызбайұлы Б., Баяхов Ә.Н., Аймағанова А.Т., Ажиниязов А.А., Суғралин Р.Е. Шаралар барысында 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар, педагогика, психология, әлеуметтану, құқық саласындағы ғалымдар мен мамандар, ата-аналар, құқық қорғау органдарының қызметкерлері, әскери қызметшілер, жергілікті және орталық атқарушы органдардың басшылары мен мемлекеттік қызметшілері, Парламент және мәслихаттар және де облыстық, аудандық депутаттары, халықаралық ұйымдар мен бұқаралық ақпарат құралдарының өкілдері, ағарту және жоғары оқу орындарының қызметкерлері, Қазақстан халқы қамтылды. Өткен шаралар Facebook/Instagram, «ЖАҢАРУ» сайтында әлеуметтік желілерде жарияланып отырды.

Білім беру мен тәрбиелеудің рөлі: жобаның маңызды міндеттерінің бірі-жастарға білім беру мен тәрбиелеу жүйесіне құқықтық мәдениет, азаматтық жауапкершілік элементтерін енгізу және құқық бұзушылық пен сыбайлас жемқорлықтың теріс салдарын түсіну. Мұндай құндылықтарды ерте жастан бастап оқу орындарына (мектептерді, колледждерді, университеттерді қоса алғанда) енгізу жастардың қылмыстық іс-әрекетке тартуға бағытталған сыртқы жағымсыз әсерлерге және манипуляцияларға төзімділігін қамтамасыз етілді. Сыбайлас жемқорлық пен құқық бұзушылық тақырыбын тәрбие процесіне енгізу жастардың сыбайлас жемқорлық схемалары мен қылмыстық топтардан көбірек қорғалуына көмектесетін сыни ойлауды қалыптастыруға мүмкіндік жасалды. Шараға 1760 адам қамтылды.

<https://zhanaru.kz/soc/detail/1314/>

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid032suTfvevxbCcf4dNbKtsEggsyoUPp3RuEynvFyMTAvJCyed4KBRDBdDU85rAmeH8l&id=61582059950390)

[story_fbid=pfbid032suTfvevxbCcf4dNbKtsEggsyoUPp3RuEynvFyMTAvJCyed4KBRDBdDU85rAmeH8l&id=61582059950390](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid032suTfvevxbCcf4dNbKtsEggsyoUPp3RuEynvFyMTAvJCyed4KBRDBdDU85rAmeH8l&id=61582059950390)

https://www.instagram.com/p/DLXMOAUNLC/?img_index=4

https://www.instagram.com/zhanaru_media/p/DMKxB8oSBVs/

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1361/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid024pVNdWmv2swB9bJcmh14Nr4dAZ4YdUEaCHo3g3syEivx4XULEWRuykE4zn8dgTU7l&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid024pVNdWmv2swB9bJcmh14Nr4dAZ4YdUEaCHo3g3syEivx4XULEWRuykE4zn8dgTU7l&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid024pVNdWmv2swB9bJcmh14Nr4dAZ4YdUEaCHo3g3syEivx4XULEWRuykE4zn8dgTU7l&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQe00gTDBkz/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DQhZVW-kmI-/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1362/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0233PuGCJfeqT1F5YDtQReQy47moeDNQYFMLXA3Pe68dNYKhCF24mPzH68hSiGUBdMl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid0233PuGCJfeqT1F5YDtQReQy47moeDNQYFMLXA3Pe68dNYKhCF24mPzH68hSiGUBdMl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0233PuGCJfeqT1F5YDtQReQy47moeDNQYFMLXA3Pe68dNYKhCF24mPzH68hSiGUBdMl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQlJuKuDO6N/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1365/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02huvsKJhAkiHPgirVSGdpUHTUSDGaShLKJG4ra2KTWNvr1PRN7p4T6qpyhh89TCLbl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid02huvsKJhAkiHPgirVSGdpUHTUSDGaShLKJG4ra2KTWNvr1PRN7p4T6qpyhh89TCLbl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02huvsKJhAkiHPgirVSGdpUHTUSDGaShLKJG4ra2KTWNvr1PRN7p4T6qpyhh89TCLbl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQo5raeDB_A/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1370/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02MYiHU1qhfdEw69Mr5p8nvC8pYUwKTdXE4AeomuLzB4xkVxVKrKWqKnt7mYDaB722l&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid02MYiHU1qhfdEw69Mr5p8nvC8pYUwKTdXE4AeomuLzB4xkVxVKrKWqKnt7mYDaB722l&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02MYiHU1qhfdEw69Mr5p8nvC8pYUwKTdXE4AeomuLzB4xkVxVKrKWqKnt7mYDaB722l&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQwm4NzDETy/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DQwnGUJEtoc/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1374/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid09Brimh27ScQUiGj8PgKoeF3cpRoULWA94iikmru2F1p1bbvnR2v6xrX5CKwKbVbml&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid09Brimh27ScQUiGj8PgKoeF3cpRoULWA94iikmru2F1p1bbvnR2v6xrX5CKwKbVbml&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid09Brimh27ScQUiGj8PgKoeF3cpRoULWA94iikmru2F1p1bbvnR2v6xrX5CKwKbVbml&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQ4uBkkDIL4/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1378/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02Sa5qvGCCt1TPNz3h4VskxtHhPivyb9cBSC7shAMFyCiRBzujnSv6Mnx4C1vqbBXpl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid02Sa5qvGCCt1TPNz3h4VskxtHhPivyb9cBSC7shAMFyCiRBzujnSv6Mnx4C1vqbBXpl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02Sa5qvGCCt1TPNz3h4VskxtHhPivyb9cBSC7shAMFyCiRBzujnSv6Mnx4C1vqbBXpl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQ7V4IijPRD/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/soc/detail/1397/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0LPDv6vsYj2ZfJQoFbXYJARgvHeUKpDG84CRztiqm3feas58znW23ij5UfWLnJuQnl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid0LPDv6vsYj2ZfJQoFbXYJARgvHeUKpDG84CRztiqm3feas58znW23ij5UfWLnJuQnl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0LPDv6vsYj2ZfJQoFbXYJARgvHeUKpDG84CRztiqm3feas58znW23ij5UfWLnJuQnl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DRU6eM_EtBt/

Сайт: <https://zhanaru.kz/soc/detail/1400/>

Facebook: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0QxiKhcdfbR4y9Q7a9ut7Aax6CQ1E5iHzE6aELyzCQ3FhbEWVYktmpXkyy3wYcWeol&id=61582059950390&locale=ru_RU
Instagram: https://www.instagram.com/p/DRVB_ZFDMMG/?img_index=1
<https://www.instagram.com/p/DRchdWzkt6x/>
Сайт: <https://zhanaru.kz/soc/detail/1401/>

Facebook: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02XkrLmpa8eNDeyeeobnhDNMVF11ZbNstRFapRdxG7YYkd53PAxhSzthzKiCUr6StPl&id=61582059950390&locale=ru_RU
Instagram: https://www.instagram.com/p/DRVCiRLjIgd/?img_index=1
Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1403/>

Facebook: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02rZkgDgTVAjkyV1EqBZo7NUNuQKKpueHqzdt6tBF9vP7t3rGu9ADRKCWia99WvcQql&id=61582059950390&locale=ru_RU
Instagram: https://www.instagram.com/p/DRWcwoXDHPc/?img_index=1
Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1409/>

Facebook: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid032UCVmiN2PijhKpDKzxA17Uqp5agRHAPVbPF9dPwhBJxAaFYnWe2Mz4AB72oKRfz6l&id=61582059950390&locale=ru_RU
Instagram: https://www.instagram.com/p/DRbzjANjORI/?img_index=1
<https://www.instagram.com/p/DRaVaV3kuCJ/>
Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1416/>

Facebook: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02w3g3J2j6gpRRgqv64LtLRQRxt2ugArJneocE9YScJVNF5h6tjfy2ezqiBifZh1Bl&id=61582059950390&locale=ru_RU
Instagram: https://www.instagram.com/p/DRby5VEjBGJ/?img_index=1
Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1411/>

Facebook: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0N1377CPTPiATMfzT3q6tTjKWwHunWe1qRZMBoGeMqwDwvLuZ5EQB8LufLxgRiQfUl&id=61582059950390&locale=ru_RU
Instagram: https://www.instagram.com/p/DRc3178DM4u/?img_index=1
Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1412/>

Facebook: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0Kb91jaaA9hQ36JeRRuajZrMzf7t9LSjxrd6CtcC8o2zRpXudoeDSiNvfMYHe2HNI&id=61582059950390&locale=ru_RU
Instagram: https://www.instagram.com/p/DRc4je_DKvi/?img_index=1
Сайт: <https://zhanaru.kz/soc/detail/1418/>

Facebook: https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0TRtbAivoipqb3GV7E4fdMETN5vZNYupLKuGg93V4b7C86NZ3pg29uN1Sp2J3HBMhl&id=61582059950390
Instagram: https://www.instagram.com/p/DRjY3BiDLhM/?img_index=1
<https://zhanaru.kz/soc/detail/1427/>

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0b7uab4k64QG7YT6vrdsCHKrwZZ79VvLHSLsg1zDp35pRNmb1XxcP13HwQQR7fmMal&id=61582059950390
https://www.instagram.com/p/DRuy71sDJVo/?img_index=1
<https://zhanaru.kz/soc/detail/1426/>
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0jwzbzcLR2MbEg1URJ95mCLR7JJjXX8M3rVmKYzEP2ftHTEatVdUdWdSf8vf2gYPML&id=61582059950390
https://www.instagram.com/p/DRuvZS1DMLI/?img_index=1
<https://zhanaru.kz/soc/detail/1433/>
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02NqJykfqareQW34byuWozvZALmhCf9RBVeQ9ofUKhMPNs8jZtxHorjDVeZjXsBoQel&id=61582059950390
https://www.instagram.com/p/DRwNk6GjDX6/?img_index=1
<https://zhanaru.kz/soc/detail/1428/>
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid034joPXowFnyY79XkzkngqUnR9L3h2udtjpR2Cqbf2zjs043aA7fJL2vdDZXgyy1mSl&id=61582059950390

4 іс шара. Өңірлерде жастар арасында құқықтық сауаттылық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы бағыт бойынша семинар іс-шараларын өткізу. Жастар арасында құқықтық сауаттылық деңгейін арттыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы сананы қалыптастыру.

Жастар арасында құқықтық сауаттылық деңгейін арттыру және сыбайлас жемқорлыққа қарсы сананы қалыптастыру бағыты бойынша семинарлар өтті. Олар Ақтөбе, Атырау, Маңғыстау, Ақмола, Жамбыл облыстары мен Астана қаласында өтті. Семинарлар спикерлері – Татимов Е.А., Барышев С.Ж., Кудеев А.В., Ажниязов А., Жеңісұлы Ж., Алиев Қ., Семғалиев М. болды. Жалпы 6 семинар өтті. Шаралар барысында 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар, педагогика, психология, әлеуметтану, құқық саласындағы ғалымдар мен мамандар, ата-аналар, құқық қорғау органдарының қызметкерлері, әскери қызметшілер, жергілікті және орталық атқарушы органдардың басшылары мен мемлекеттік қызметшілері, Парламент және мәслихаттар және де облыстық, аудандық депутаттары, халықаралық ұйымдар мен бұқаралық ақпарат құралдарының өкілдері, ағарту және жоғары оқу орындарының қызметкерлері, Қазақстан халқы қамтылды. Өткен шаралар Facebook/Instagram, «ЖАҢАРУ» сайтында әлеуметтік желілерде жарияланып отырды.

Білім беру мен тәрбиелеудің рөлі: жобаның маңызды міндеттерінің бірі-жастарға білім беру мен тәрбиелеу жүйесіне құқықтық мәдениет, азаматтық жауапкершілік элементтерін енгізу және құқық бұзушылық пен сыбайлас жемқорлықтың теріс салдарын түсіну. Мұндай құндылықтарды ерте жастан бастап оқу орындарына (мектептерді, колледждерді, университеттерді қоса алғанда) енгізу жастардың қылмыстық іс-әрекетке тартуға бағытталған сыртқы жағымсыз әсерлерге және манипуляцияларға төзімділігін қамтамасыз етілді. Сыбайлас жемқорлық пен құқық бұзушылық тақырыбын тәрбие процесіне енгізу жастардың сыбайлас жемқорлық схемалары мен қылмыстық топтардан көбірек қорғалуына көмектесетін сыни ойлауды қалыптастыруға мүмкіндік жасалды. Жалпы 398 адам қамтылды.

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1275/>

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/1570275620437575/permalink/1830334934431641/>

Instagram: https://www.instagram.com/p/DIb9kbft-cP/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1277/>

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/1570275620437575/permalink/1832756710856130/>

Instagram:

https://www.instagram.com/p/DIjouBntEnf/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1308/>

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/1570275620437575/permalink/1880771832721284/>

Instagram: https://www.instagram.com/p/DLHMpndN7Fy/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1330/>

Facebook: https://www.facebook.com/groups/1570275620437575/permalink/1948368189294981/?locale=ru_RU

Instagram: https://www.instagram.com/p/DObdFmajAVE/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1346/>

5 іс шара. Өңірлерде жастар арасында құқықтық сауаттылық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы бағыт бойынша тренинг іс-шараларын өткізу. Жастар арасында құқықтық сауаттылық деңгейін арттыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы сананы қалыптастыру.

Жастар арасында құқықтық сауаттылық деңгейін арттыру және сыбайлас жемқорлыққа қарсы сананы қалыптастыру бағыты бойынша тренингтер өтті. Олар Атырау, Маңғыстау, Қарағанды, Жетісу, ШҚО облыстары мен Алматы қаласында өтті. Тренингтер спикерлері – Құрманов Қ.Қ., Диқанбай Ш., Үсіпбаев Д., Әбділов О., Какаюова Г., Маханбет Е., Семғалиев М., Манақов Ж.Н., Құсманов Б.М. болды. Жалпы 5 тренинг өтті. Шаралар барысында 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар, педагогика, психология, әлеуметтану, құқық саласындағы ғалымдар мен мамандар, ата-аналар, құқық қорғау органдарының қызметкерлері, әскери қызметшілер, жергілікті және орталық атқарушы органдардың басшылары мен мемлекеттік қызметшілері, Парламент және мәслихаттар және де облыстық, аудандық депутаттары, халықаралық ұйымдар мен бұқаралық ақпарат құралдарының өкілдері, ағарту және жоғары оқу орындарының қызметкерлері, Қазақстан халқы қамтылды. Өткен шаралар Facebook/Instagram, «ЖАҢАРУ» сайтында әлеуметтік желілерде жарияланып отырды.

Білім беру мен тәрбиелеудің рөлі: жобаның маңызды міндеттерінің бірі-жастарға білім беру мен тәрбиелеу жүйесіне құқықтық мәдениет, азаматтық жауапкершілік элементтерін енгізу және құқық бұзушылық пен сыбайлас жемқорлықтың теріс салдарын түсіну. Мұндай құндылықтарды ерте жастан бастап оқу орындарына (мектептерді, колледждерді, университеттерді қоса алғанда) енгізу жастардың қылмыстық іс-әрекетке тартуға бағытталған сыртқы жағымсыз әсерлерге және манипуляцияларға төзімділігін қамтамасыз етілді. Сыбайлас жемқорлық пен құқық бұзушылық тақырыбын тәрбие процесіне енгізу жастардың сыбайлас жемқорлық схемалары мен қылмыстық топтардан көбірек қорғалуына көмектесетін сыни ойлауды қалыптастыруға мүмкіндік жасалды. Жалпы 239 адам қамтылды.

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1292/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/groups/1570275620437575/permalink/1854414005357067/>

Instagram: https://www.instagram.com/p/DJulDiat_aG/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1350/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0ADNuGcdV5sb3spyPdEEHEeM3Y9sEyK4JzPGyNm73tMobH2rYda5rdzHoQxNXfEHhI&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid0ADNuGcdV5sb3spyPdEEHEeM3Y9sEyK4JzPGyNm73tMobH2rYda5rdzHoQxNXfEHhI&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0ADNuGcdV5sb3spyPdEEHEeM3Y9sEyK4JzPGyNm73tMobH2rYda5rdzHoQxNXfEHhI&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQGe6-ijNLT/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1405/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02J5zGndPqt1pjpQDjrSojCfZQVJdJ31WT61VPv53xmRCGRk772znsZxV8K16VwhK6l&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid02J5zGndPqt1pjpQDjrSojCfZQVJdJ31WT61VPv53xmRCGRk772znsZxV8K16VwhK6l&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02J5zGndPqt1pjpQDjrSojCfZQVJdJ31WT61VPv53xmRCGRk772znsZxV8K16VwhK6l&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DRWfJgojNJy/?img_index=5

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1354/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0NCVwx8EnUccCSFvmThohLfysXDQgMS8MqsdmXYwmuKhiSkgmv1Mkd8mHCjqKJXzxl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid0NCVwx8EnUccCSFvmThohLfysXDQgMS8MqsdmXYwmuKhiSkgmv1Mkd8mHCjqKJXzxl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0NCVwx8EnUccCSFvmThohLfysXDQgMS8MqsdmXYwmuKhiSkgmv1Mkd8mHCjqKJXzxl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQW9QsxjPI/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1413/>

Facebook: [https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02DasFwHTozJZZVe2mqjqTbjXGYUp2hsv4zWZ1FoMbVzg5mGs4i6QUsnTQpByABD3Ul&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid02DasFwHTozJZZVe2mqjqTbjXGYUp2hsv4zWZ1FoMbVzg5mGs4i6QUsnTQpByABD3Ul&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02DasFwHTozJZZVe2mqjqTbjXGYUp2hsv4zWZ1FoMbVzg5mGs4i6QUsnTQpByABD3Ul&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DRc5bWZjHRC/?img_index=1

6 іс шара. Өңірлерде жастар арасында құқықтық сауаттылық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы бағыт бойынша білім беру және тәрбие іс-шараларын өткізу. Жастар арасында құқықтық сауаттылық деңгейін арттыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы сананы қалыптастыру.

Жастар арасында құқықтық сауаттылық деңгейін арттыру және сыбайлас жемқорлыққа қарсы сананы қалыптастыру бағыты бойынша білім беру мен тәрбие іс-шарасы аясында спорттық сайыстар өтті. Олар Қызылорда облысында 3 мәрте, Атырау, Маңғыстау облысында – 2 мәрте, БҚО, ШҚО, Жетісу, Ақмола, Павлодар, Қостанай, Ақтөбе, Түркістан, СҚО, Абай, Қарағанды, Жамбыл облыстары мен Астана, Алматы қалаларында өтті. Жалпы 17 өңірді қамтыған, 20 спорттық шаралар өтті. Шаралар барысында 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар, педагогика, психология, әлеуметтану, құқық саласындағы ғалымдар мен мамандар, ата-аналар, құқық қорғау органдарының қызметкерлері, әскери қызметшілер, жергілікті және орталық атқарушы органдардың басшылары мен мемлекеттік қызметшілері, Парламент және мәслихаттар және де облыстық, аудандық депутаттары, халықаралық ұйымдар мен бұқаралық ақпарат құралдарының өкілдері, ағарту және жоғары оқу орындарының қызметкерлері, Қазақстан халқы қамтылды.

Өткен шаралар Facebook/Instagram, «ЖАҢАРУ» сайтында әлеуметтік желілерде жарияланып отырды. Білім беру мен тәрбиелеудің рөлі: жобаның маңызды міндеттерінің бірі-жастарға білім беру мен тәрбиелеу жүйесіне құқықтық мәдениет, азаматтық жауапкершілік элементтерін енгізу және құқық бұзушылық пен сыбайлас жемқорлықтың теріс салдарын түсіну. Мұндай құндылықтарды ерте жастан бастап оқу орындарына (мектептерді, колледждерді, университеттерді қоса алғанда) енгізу жастардың қылмыстық іс-әрекетке тартуға бағытталған

сыртқы жағымсыз әсерлерге және манипуляцияларға төзімділігін қамтамасыз етілді.

Сыбайлас жемқорлық пен құқық бұзушылық тақырыбын тәрбие процесіне енгізу жастардың сыбайлас жемқорлық схемалары мен қылмыстық топтардан көбірек қорғалуына көмектесетін сыни ойлауды қалыптастыруға мүмкіндік жасалды. Жалпы 2424 адам қамтылды.

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1284/>

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/1570275620437575/permalink/1844015403063594/>

Instagram:

<https://www.instagram.com/p/DJHO19opWTv/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1311/>

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/1570275620437575/permalink/1884005529064581/>

Instagram: https://www.instagram.com/p/DLRyqPPNe6M/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1326/>

Facebook: https://www.facebook.com/groups/1570275620437575/permalink/1928212061310594/?locale=ru_RU

Instagram: https://www.instagram.com/p/DNcxUUItSMD/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1351/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0bs3AQ7zMVdQowNhwmMja3EZH3av8McxVsz8WW4pxc3eXCUSLWTmdWprf5pSJNBjNl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid0bs3AQ7zMVdQowNhwmMja3EZH3av8McxVsz8WW4pxc3eXCUSLWTmdWprf5pSJNBjNl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0bs3AQ7zMVdQowNhwmMja3EZH3av8McxVsz8WW4pxc3eXCUSLWTmdWprf5pSJNBjNl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQJkOyRjBhV/?img_index=4

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1356/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0pDnRkEKEPDtiJrMQBkHoLEUNsfrYcgRWCLeNQzaWMNG6rh24YiX4KaY8t5mzRAMFl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid0pDnRkEKEPDtiJrMQBkHoLEUNsfrYcgRWCLeNQzaWMNG6rh24YiX4KaY8t5mzRAMFl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0pDnRkEKEPDtiJrMQBkHoLEUNsfrYcgRWCLeNQzaWMNG6rh24YiX4KaY8t5mzRAMFl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQW8Zm6jJWM/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1357/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid036Q1Mx8LtaDwSa9fZXP8LHrDC1xvpQRB5zw3Hkx2aEDwquUvts127LhY7fr1G11cql&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid036Q1Mx8LtaDwSa9fZXP8LHrDC1xvpQRB5zw3Hkx2aEDwquUvts127LhY7fr1G11cql&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid036Q1Mx8LtaDwSa9fZXP8LHrDC1xvpQRB5zw3Hkx2aEDwquUvts127LhY7fr1G11cql&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQYc_i2jByT/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1358/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid021uYPRzCZqyrrx1E6AhYTQ7PqXU4f677F3zx3FgC3fJfJe8a4JKfmRXhgwQu5x67Qhl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid021uYPRzCZqyrrx1E6AhYTQ7PqXU4f677F3zx3FgC3fJfJe8a4JKfmRXhgwQu5x67Qhl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid021uYPRzCZqyrrx1E6AhYTQ7PqXU4f677F3zx3FgC3fJfJe8a4JKfmRXhgwQu5x67Qhl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQJsusZDRAI/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1368/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02Kx6tr9ppQs8k6bTS6KbHJiZDotAxxvVaZgs2D7b9XVhqQUR9oKiB6aXDE6sSBSwUl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid02Kx6tr9ppQs8k6bTS6KbHJiZDotAxxvVaZgs2D7b9XVhqQUR9oKiB6aXDE6sSBSwUl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02Kx6tr9ppQs8k6bTS6KbHJiZDotAxxvVaZgs2D7b9XVhqQUR9oKiB6aXDE6sSBSwUl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQvdisLDHjn/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DQvdXEtkk1V/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1369/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02Uq8wbAo4SbfgWg7py3b7vHPY9ScwWkiAdH6GDfvmciw39tzz3Xr7bRfjvcS1wAd6l&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid02Uq8wbAo4SbfgWg7py3b7vHPY9ScwWkiAdH6GDfvmciw39tzz3Xr7bRfjvcS1wAd6l&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02Uq8wbAo4SbfgWg7py3b7vHPY9ScwWkiAdH6GDfvmciw39tzz3Xr7bRfjvcS1wAd6l&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQvgT4IDHnm/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1376/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02ojiS2TAngRhJbYUiHgGJnuS4ty83QbMWQnatPC1mSiFBXnGpndpUSVD8LaFZntVVl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid02ojiS2TAngRhJbYUiHgGJnuS4ty83QbMWQnatPC1mSiFBXnGpndpUSVD8LaFZntVVl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02ojiS2TAngRhJbYUiHgGJnuS4ty83QbMWQnatPC1mSiFBXnGpndpUSVD8LaFZntVVl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DQ7Xno_jLOK/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DQ7XOgaku3h/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1383/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid024emZFmgftadNzn4JMoZT7BJQpGfVa2gm8VMDmJeFCuWmxmuh2zbPFgV7GxAt3ql&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid024emZFmgftadNzn4JMoZT7BJQpGfVa2gm8VMDmJeFCuWmxmuh2zbPFgV7GxAt3ql&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid024emZFmgftadNzn4JMoZT7BJQpGfVa2gm8VMDmJeFCuWmxmuh2zbPFgV7GxAt3ql&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DRCoIXnjN04/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1387/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0313xf3DvvcRYaW6C3Yn7imxjs9rc1TU1kcGuMvHf9yf852LsaRBsqDnF62AXiY1gjl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid0313xf3DvvcRYaW6C3Yn7imxjs9rc1TU1kcGuMvHf9yf852LsaRBsqDnF62AXiY1gjl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0313xf3DvvcRYaW6C3Yn7imxjs9rc1TU1kcGuMvHf9yf852LsaRBsqDnF62AXiY1gjl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DRKvXJijKrA/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DRLwiNPEjLo/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1406/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0EEDcKpUtvX9thTZ7vP64VTx1rdSAwoCrQaSUWTQiA1x5ai97SQQAtVsf84afWLhrl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid0EEDcKpUtvX9thTZ7vP64VTx1rdSAwoCrQaSUWTQiA1x5ai97SQQAtVsf84afWLhrl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0EEDcKpUtvX9thTZ7vP64VTx1rdSAwoCrQaSUWTQiA1x5ai97SQQAtVsf84afWLhrl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DRW7LHdjG7d/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DRbRX47EiI-/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1407/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid066YFzVnHJADiFf8ytqJofSdSwfeXj3LArDYpd2PJJpov15EfR4ZchvfbD1oZ9hGpl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid066YFzVnHJADiFf8ytqJofSdSwfeXj3LArDYpd2PJJpov15EfR4ZchvfbD1oZ9hGpl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid066YFzVnHJADiFf8ytqJofSdSwfeXj3LArDYpd2PJJpov15EfR4ZchvfbD1oZ9hGpl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DRW7c1LjDTs/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DRaSzVEEtY9/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1410/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid021aS8MdsuwKmSq975myXapiFoRcyHtYZqCFQFDt7Z3aTfQYrrBeCfMYaGY1eBipNdl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid021aS8MdsuwKmSq975myXapiFoRcyHtYZqCFQFDt7Z3aTfQYrrBeCfMYaGY1eBipNdl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid021aS8MdsuwKmSq975myXapiFoRcyHtYZqCFQFDt7Z3aTfQYrrBeCfMYaGY1eBipNdl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram: https://www.instagram.com/p/DRcvDVVDNJP/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1414/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid021aS8MdsuwKmSq975myXapiFoRcyHtYZqCFQFDt7Z3aTfQYrrBeCfMYaGY1eBipNdl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

story fbid=pfbid02yXwVykjP4aBLgRUAwTzc6XES23jwJxZyK11XGqeAVpESX3xHyrPZSwgo7ShJhgNfl&id=61582059950390&locale=ru_RU
Instagram: https://www.instagram.com/p/DRemFbIDPZs/?img_index=1
<https://zhanaru.kz/soc/detail/1429/>
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02MGLbsr9KXQFWnK6EjjgyZb5AYV12NiDoBLZbPGBo3oVMqab9PvZzyxMMVxeSPAxl&id=61582059950390
https://www.instagram.com/p/DRwFP--DMu9/?img_index=1
https://www.instagram.com/p/DRwE7DnjJ95/?img_index=1
<https://zhanaru.kz/soc/detail/1430/>
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02NfvEqEvy1wvfePBv6omgy7364oEs7FNRDTgL6fMT7cfbqDrMobkJmq7CQsGGVGuJl&id=61582059950390
https://www.instagram.com/p/DRwKtEzjHMf/?img_index=1
<https://www.instagram.com/p/DRwKwF7EvS5/>
<https://zhanaru.kz/soc/detail/1432/>
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02o2fFMiYSZu8wqrWTLx58ToAGSoivHydC4AeLBSYGBbJN97SF4sbHRTMnrjBnGjwl&id=61582059950390
https://www.instagram.com/p/DRwLx4mjO5C/?img_index=1
<https://www.instagram.com/p/DRwLfbfEhgo/>
<https://zhanaru.kz/soc/detail/1425/>
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0JhA8zzSExwAYaxZd2SEsYens2VpwCvqPaRAPbLhQHitkjXoy4CvcYuuEvbcus4zul&id=61582059950390
https://www.instagram.com/p/DRuvQkDDPCb/?img_index=1
<https://www.instagram.com/p/DRur4VnEuO/>

7 іс шара. Өңірлерде жастар арасында құқықтық сауаттылық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы бағыт бойынша курс іс-шараларын өткізу. Жастар арасында құқықтық сауаттылық деңгейін арттыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы сананы қалыптастыру.

Жастар арасында құқықтық сауаттылық деңгейін арттыру және сыбайлас жемқорлыққа қарсы сананы қалыптастыру бағыты бойынша курстар өтті. Олар Жамбыл мен Маңғыстау облыстарында өтті. Курстар спикерлері – Төлендиев Қ., Әбуғали Е.Р., Үсіпбаев Д., Жұмағазиев Б., Асылбеков Р.Б., Есалиева А. болды. Жалпы 2 курс өтті. Шаралар барысында 14 жастан 35 жасқа дейінгі жастар, педагогика, психология, әлеуметтану, құқық саласындағы ғалымдар мен мамандар, ата-аналар, құқық қорғау органдарының қызметкерлері, әскери қызметшілер, жергілікті және орталық атқарушы органдардың басшылары мен мемлекеттік қызметшілері, Парламент және мәслихаттар және де облыстық, аудандық депутаттары, халықаралық ұйымдар мен бұқаралық ақпарат құралдарының өкілдері, ағарту және жоғары оқу орындарының қызметкерлері, Қазақстан халқы қамтылды.

Өткен шаралар Facebook/Instagram, «ЖАҢАРУ» сайтында әлеуметтік желілерде жарияланып отырды. Білім беру мен тәрбиелеудің рөлі:

жобаның маңызды міндеттерінің бірі-жастарға білім беру мен тәрбиелеу жүйесіне құқықтық мәдениет, азаматтық жауапкершілік элементтерін енгізу және құқық бұзушылық пен сыбайлас жемқорлықтың теріс салдарын түсіну. Мұндай құндылықтарды ерте жастан бастап оқу орындарына (мектептерді, колледждерді, университеттерді қоса алғанда) енгізу жастардың қылмыстық іс-әрекетке тартуға бағытталған сыртқы жағымсыз әсерлерге және манипуляцияларға төзімділігін қамтамасыз етілді.

Сыбайлас жемқорлық пен құқық бұзушылық тақырыбын тәрбие процесіне енгізу жастардың сыбайлас жемқорлық схемалары мен қылмыстық топтардан көбірек қорғалуына көмектесетін сыни ойлауды қалыптастыруға мүмкіндік жасалды. Жалпы 100 адам қамтылды.

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1395/>

Facebook:

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0UhGxw2zYsRxK7pYdBKpxY2XcgfwuiqD1mhGpQyKzjDSGiDN99GFud3pYghUJ5vJyl&id=61582059950390&locale=ru_RU

Instagram: https://www.instagram.com/p/DRPqKG3DMIh/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/soc/detail/1417/>

Facebook:

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0M8UQJbauQ98hbHbKeRPu1CmgqdUim9FfXhy1PKFjvanDCKdKr8o3YfGWZxQFFq8Al&id=61582059950390

Instagram: https://www.instagram.com/p/DRjTeO7jE6y/?img_index=1

3 міндет. Ата-аналар қауымдастығымен құқық бұзушылық пен сыбайлас жемқорлықтың алдын алу мәселелерін талқылау.

1 іс-шара. Ата-аналармен және ата-аналар комитеттерімен кездесулер өткізу. Сынып сағаттарын, ата-аналармен кездесулер ұйымдастыру.

Ата-аналармен кездесулер Абай, Қарағанды, Атырау, Маңғыстау облыстары мен Астана қаласында (Атырау мен Қарағанды облыстарынан өңірдегі жағдайлар салдарынан, ата-аналармен, ата-аналар комитеттерімен шұғыл жиындар өткізуге байланысты ұсыныс хаттар түсіп, №3 қосымшадағы Жамбыл облысы мен Шымкент қаласы 2026 жылдың №3 қосымшасына қайта еніп, толық орындалатындығы туралы түсіндіру хаты қоса салынды) өтті. Жалпы жоспарланған 5 кездесу, жиыны толық өтті. Шара спикерлері Айтжанова Р.З., Ескулов Б.К., Асабаева Ж.В., Суша В., Абдиуалиев А., Мамутова З., Қонарбаева А., Тасболатова М., Түгелбаева М., Әубәкіров Ә., Мамраев Б.Б., Ибрагимова С.С., Дәулеткерей Р.Р., Жуманазаров Б.Б., Мақашева М.С., Ашимов С.М., Тұрсынова З.Т., Сыдықанов Р.Д., Самалхан Е.Қ., Архат С.А., Мұратұлы Е., Сергазина М.Г. ата-аналар қауымдастығымен құқық бұзушылық пен сыбайлас жемқорлықтың алдын алу мәселелерін талқыланып, ата-аналармен және ата-аналар комитеттерімен кездесулер өткізіліп, сынып сағаттары және ата-аналармен кездесулер жоғары деңгейде ұйымдастырылды.

Өскелең ұрпақ пен барлық санаттағы жастарға құқықтық білім беру шаралары өткізілді. Білім беру ұйымдарында және ювеналды полицияда арнайы есепте тұрған жастармен және жасөспірімдермен жұмыс жүргізу бойынша министрлікке хат жолдап жауабын алып есепте тұрған жасөспірімдер атын атау бала құқығына кедергі келтіретінін назарға ала отырып, өңірлерде өткізілген іс-шараларға есепте тұрған балаларды қатыстыру, 1/3 бөлігін тарту жолға қойылды.

Өскелең ұрпақ арасында заңға бағынатын және сыбайлас жемқорлыққа қарсы құндылықтарды ілгерілету бойынша өңірлерде көптеген насихат іс-шаралары ауқымды жүргізіліп оң бағасын берілді. Нәтижелердің бағасын, өткізген шаралар барысында студент жастар тарапынан

да , жобаға қатысқан спикерлер, мемлекеттік мекемелер және мемлекеттік емес ұйымдары тарапынан берген бағаларынан көруге болады. Өткен шаралар Facebook/Instagram, «ЖАҢАРУ» сайтында әлеуметтік желілерде жарияланып отырды. Жалпы 669 адам қамтылды.

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1343/>

Facebook: [https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0T34Vp1nuJFgh2yaCjBBuM2WuNUxUF4WkdACN2JZmp486QGvLuQueF5YG4XaJXRial&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid0T34Vp1nuJFgh2yaCjBBuM2WuNUxUF4WkdACN2JZmp486QGvLuQueF5YG4XaJXRial&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0T34Vp1nuJFgh2yaCjBBuM2WuNUxUF4WkdACN2JZmp486QGvLuQueF5YG4XaJXRial&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram:

https://www.instagram.com/p/DPs_9pqDFIP/?img_index=1

https://www.instagram.com/p/DPtAA_VEod8/

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1348/>

Facebook: [https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0iU3BL7V58LMcnVi4trJAwbk6ZggC4VFMWdcbwZu8KyzVWzRrc5nJuxNZdf25gEZnl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid0iU3BL7V58LMcnVi4trJAwbk6ZggC4VFMWdcbwZu8KyzVWzRrc5nJuxNZdf25gEZnl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0iU3BL7V58LMcnVi4trJAwbk6ZggC4VFMWdcbwZu8KyzVWzRrc5nJuxNZdf25gEZnl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram:

https://www.instagram.com/p/DQCUoXADG93/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DQCUrdqEsMD/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1382/>

Facebook: [https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02pRgk8dQJTzKXGp8VdmuYYrJdVuGgUcwZ5JhJUZhUmPAbow5L3dbLsALuUPHjuX5dl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid02pRgk8dQJTzKXGp8VdmuYYrJdVuGgUcwZ5JhJUZhUmPAbow5L3dbLsALuUPHjuX5dl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02pRgk8dQJTzKXGp8VdmuYYrJdVuGgUcwZ5JhJUZhUmPAbow5L3dbLsALuUPHjuX5dl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram:

https://www.instagram.com/p/DRCmL6ojJmL/?img_index=9

<https://www.instagram.com/p/DRCnaPcEoNJ/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1332/>

Facebook:

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02moEJ3QiDyrCMamTZKGMddAmvfrj5KTkCMvriHmohyGSYV3gFRV8Uzv6TjuPPBBqCl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid02moEJ3QiDyrCMamTZKGMddAmvfrj5KTkCMvriHmohyGSYV3gFRV8Uzv6TjuPPBBqCl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02moEJ3QiDyrCMamTZKGMddAmvfrj5KTkCMvriHmohyGSYV3gFRV8Uzv6TjuPPBBqCl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram:

https://www.instagram.com/p/DO5wtzSjOxd/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DO5wnllkg6i/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1394/>

Facebook: [https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0VtxBALWmAiiA1XpbgMeEfets1PfKUKWoBfsCTB6rc14PHyhCkCsHP8yNAHkSBmLvl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid0VtxBALWmAiiA1XpbgMeEfets1PfKUKWoBfsCTB6rc14PHyhCkCsHP8yNAHkSBmLvl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0VtxBALWmAiiA1XpbgMeEfets1PfKUKWoBfsCTB6rc14PHyhCkCsHP8yNAHkSBmLvl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram:

https://www.instagram.com/p/DRPoq6nDD71/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DRPoJ90Eiew/>

Міндет 4. Жастар бастамалары құқық бұзушылықтардың алдын алуға, жастардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы санасын

қалыптастыруға бағытталған

1 іс шара. Жастар бастамаларын дамыту. Құқық бұзушылықтардың алдын алуға, жастардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы санасын қалыптастыруға бағытталған жастар бастамалары бастамашылық ету.

Жастар бастамалары құқық бұзушылықтардың алдын алуға, жастардың сыбайлас жемқорлыққа қарсы санасын қалыптастыруға бағытталған. Жастар бастамаларын дамыту шарасына 1 000 000 тенге шеңберінде анықталып, жоба жетекшісінің №6-ж Бұйрығы бойынша Жастар бастамасы (Конкурсы) ережесі бекітіліп, желілерде жарияланды. Жалпы саны 41 үміткер тіркеліп, 5 номинация бойынша жеңімпаздар анықталды. Осындай бастамаларға жастар тарапынан қызығушылық өте жоғары нәтижені көрсетті.

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1345/>

Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=61582059950390&locale=ru_RU

Instagram: <https://www.instagram.com/p/DP3H3JHDM/>

<https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1434/>

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0eko4q4cbcnZpeVVSfi8RLPGNig7G8sZp1Vrh8Y8UFZfcvxxvREQ6tVKcCgTsEkY1pl&id=61582059950390)

[story_fbid=pfbid0eko4q4cbcnZpeVVSfi8RLPGNig7G8sZp1Vrh8Y8UFZfcvxxvREQ6tVKcCgTsEkY1pl&id=61582059950390](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0eko4q4cbcnZpeVVSfi8RLPGNig7G8sZp1Vrh8Y8UFZfcvxxvREQ6tVKcCgTsEkY1pl&id=61582059950390)

https://www.instagram.com/p/DR2llcojP2t/?img_index=1

<https://zhanaru.kz/project/1438/>

[https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0yaZxANLeNSbZGshHYafgsi81q4NpL51xsvx6z3s9Cua8V5ou2oKzuP6sfBSyBpNpl&id=61582059950390)

[story_fbid=pfbid0yaZxANLeNSbZGshHYafgsi81q4NpL51xsvx6z3s9Cua8V5ou2oKzuP6sfBSyBpNpl&id=61582059950390](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid0yaZxANLeNSbZGshHYafgsi81q4NpL51xsvx6z3s9Cua8V5ou2oKzuP6sfBSyBpNpl&id=61582059950390)

<https://www.instagram.com/p/DR98v2BEiDf/>

Міндет 5. Әлеуметтік жарнама.

1 іс шара. Буклеттер, брошюралар, флайерлер, баннерлер, бейнероликтер шығару.

Facebook/Instagram, «ЖАҢАРУ» сайтында жарияланып отырды. Әрбір өткен іс шараларда буклеттер, брошюралар, флайер яғни насихат парақшалары таратылды, баннерлер барлық шараларда лэд экран, басқада тәсілдермен көмкерілді. Facebook/Instagram, «ЖАҢАРУ» сайтында 3 бейнероликтер, 20 рилс өңделіп 513 мың астам қаралым құрады. Жоба аясында әлеуметтік жарнама іс-шарасы сапалы дәрежеде көркемделді.

Өңірлерде жоба аясында өкізетін іс-шараларда кеңіне қолданылды, таратылды. 16920 дана таратпа материалдары шығарылып, оның 11 280 данасы 2026-2027 жж таратылатындығы туралы ілеспе хат берілді және де 5640 данасын 2025 жылы шығарып, барлық өңірлердегі шараларда таратылды.

Буклеттер, брошюралар, флайерлер, баннердің үлгісі:

<https://zhanaru.kz/project/1441/>

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid035iV6zagPrLFRDdAHV8XhxM8NyPyJAFSxTkQ4DPs6W24QMoy9tZnzc3aAjzpYPGpql&id=61582059950390
https://www.instagram.com/p/DSFzgeKjDTe/?img_index=1

Бейнероликтердің сілтемелері:

Ссылки 20 рилсов в Instagram:

<https://www.instagram.com/p/DQg0WBmEqwJ/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3756233848599518436/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3756244804071231241/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3756245481526828932/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3756263856739064780/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3756277256072334026/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3756278769461100784/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3756280236754492187/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3756282251798832574/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3756283785295059690/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3756284313408261591/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3756285523708246324/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3756286155647273762/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3756282859947725624/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3772793776877270426/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3772795454246498074/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3772796173695479615/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3772796848961659258/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3772797302063898193/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3772797795003716865/>

3 социальных видеоролика:

<https://www.instagram.com/insights/media/3770498745659182848/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3770499566518070682/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3770500147412357168/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3770500828248587998/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3770502433157066906/>
<https://www.instagram.com/insights/media/3770502826566009613/>

Tik-tok:

https://www.tiktok.com/@zhanaru_media

Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=HUVms8QJrPs&list=PLg4a9XwL-9FqjkHUxP7DsQ9tkDzVolkNh&index=3>
<https://www.youtube.com/watch?v=pk2bcFRO2r4&list=PLg4a9XwL-9FqjkHUxP7DsQ9tkDzVolkNh&index=4>
<https://www.youtube.com/watch?v=gifcN9NcokU&list=PLg4a9XwL-9FqjkHUxP7DsQ9tkDzVolkNh&index=5>
<https://www.youtube.com/watch?v=ZF8mq4rIMg8&list=PLg4a9XwL-9FqjkHUxP7DsQ9tkDzVolkNh&index=6>
<https://www.youtube.com/watch?v=Bhzr-4G3cKU&list=PLg4a9XwL-9FqjkHUxP7DsQ9tkDzVolkNh&index=7>
<https://www.youtube.com/watch?v=CqeatdhsQb4&list=PLg4a9XwL-9FqjkHUxP7DsQ9tkDzVolkNh&index=8>
<https://www.youtube.com/watch?v=PBsZ9Vr5bDk&list=PLg4a9XwL-9FqjkHUxP7DsQ9tkDzVolkNh&index=9>
<https://www.youtube.com/watch?v=y1rZQQhPmZg&list=PLg4a9XwL-9FqjkHUxP7DsQ9tkDzVolkNh&index=10>
<https://www.youtube.com/watch?v=VDLdk51AyVI&list=PLg4a9XwL-9FqjkHUxP7DsQ9tkDzVolkNh&index=11>
<https://www.youtube.com/watch?v=z6DngrpmeSg&list=PLg4a9XwL-9FqjkHUxP7DsQ9tkDzVolkNh&index=12>
<https://www.youtube.com/watch?v=HUVms8QJrPs&list=PLg4a9XwL-9FqjkHUxP7DsQ9tkDzVolkNh&index=13>
<https://www.youtube.com/watch?v=4OFFLDa5fAI&list=PLg4a9XwL-9FqjkHUxP7DsQ9tkDzVolkNh&index=14>
<https://www.youtube.com/watch?v=N3H-3-UCFE0&list=PLg4a9XwL-9FqjkHUxP7DsQ9tkDzVolkNh&index=15>
<https://www.youtube.com/watch?v=vm5Xx5V7up0&list=PLg4a9XwL-9FqjkHUxP7DsQ9tkDzVolkNh&index=16>
<https://www.youtube.com/watch?v=hmx3GaMC4fQ&list=PLg4a9XwL-9FqjkHUxP7DsQ9tkDzVolkNh&index=17>
<https://www.youtube.com/@zhanaru.kz.2013/shorts>
https://www.youtube.com/watch?v=AQ_7XEyq_1g
<https://www.youtube.com/watch?v=UnBG244g-UE>
<https://www.youtube.com/watch?v=VsIQXigWiE>
https://www.youtube.com/watch?v=bFeaFo_6oOg
<https://www.youtube.com/watch?v=HTMskhkPCkw>
<https://www.youtube.com/watch?v=luuRIxcWhfY>

Міндет 6 . Мамандарды даярлау және олардың біліктілігін арттыру.

1 іс шара. Арнайы есепте тұрған жастармен және жасөспірімдермен жұмыс жөніндегі мамандарды даярлау және олардың біліктілігін арттыру.

Арнайы есепте тұрған жастармен және жасөспірімдермен жұмыс жасайтын мамандардың кәсіби құзіреттілігін арттыру, девиантты мінез-құлықтың алдын алу бағытындағы заманауи тәсілдер мен тиімді әдістерін меңгерту, сондай-ақ аталған топпен жеке және топтық жұмыс жүргізу дағдыларын жетілдіру, арнайы есепте тұрған жасөспірімдердің әлеуметтік бейімделуіне жағдай жасау үшін мамандардың педагогикалық-психологиялық әдістерін жетілдіру, қиын мінез-құлықты балалармен жұмыс істеуде тиімді психологиялық тәсілдер мен коррекциялық әдістемелерді меңгерту үшін үш аймақты қамтыған Атырау облысы, Батыс Қазақстан облысы, Қостанай облысында курс өтті.

Атырау облысынан өңірдегі жағдайлар салдарынан, мамандармен шұғыл курс өткізуге ұсыныс хаты түсіп, №3 қосымшадағы Павлодар облысы 2026 жылдың №3 қосымшасына қайта еніп, толық орындалатындығы туралы түсіндіру хаты қоса салынды. Арнайы есепте тұрған жастармен және жасөспірімдермен жұмыс жөніндегі мамандарды даярлау және олардың біліктілігін арттыру курстарында жалпы 90 маман даярланып, сертификаттары тапсырылды. Курс спикерлері Идрисов С.Н., Нигметоллаев Н.Н., Наурызов Н.Қ., Сагинбаева А.Ж., Исатайқызы Б., Лукманова Н.А., Әйтiмов А.С., Суыкбаева А.Ж., Хайрушев А.Е., Зуева Т.В., Жабаева А. Курстар жоғары, сапалы дәрежеде өтті яғни алдағы уақыттары арнайы есепте тұрған жастармен және жасөспірімдермен жұмыс жөніндегі мамандарды өз жұмыстарын жалғастыруда. Өткен курс шаралары

Facebook/Instagram, «ЖАҢАРУ» сайтында әлеуметтік желілерде жарияланды.

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1359/>

Facebook: [https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid08rJvgeZZ71WsinsBqA6TWxn5b9mS9nR6n8ZvYACLRL438oxwMd7qib96xgvWLBhul&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid08rJvgeZZ71WsinsBqA6TWxn5b9mS9nR6n8ZvYACLRL438oxwMd7qib96xgvWLBhul&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid08rJvgeZZ71WsinsBqA6TWxn5b9mS9nR6n8ZvYACLRL438oxwMd7qib96xgvWLBhul&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram

https://www.instagram.com/p/DQbr1DTDGqh/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DQbro9WkvRa/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1380/>

Facebook: [https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid024efDsZvtXHXCj4PB8LzfVf2KvpSjUhmKCu3tSCGvKyU6oLxNN1yFmjydPnb3YC4l&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid024efDsZvtXHXCj4PB8LzfVf2KvpSjUhmKCu3tSCGvKyU6oLxNN1yFmjydPnb3YC4l&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid024efDsZvtXHXCj4PB8LzfVf2KvpSjUhmKCu3tSCGvKyU6oLxNN1yFmjydPnb3YC4l&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram:

https://www.instagram.com/p/DQ8gX6cjJQ9/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DQ8g8d3Eppo/>

Сайт: <https://zhanaru.kz/soc/detail/1398/>

Facebook: [https://www.facebook.com/permalink.php?](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid024dF3wabXmgQHE69w9Zp1c4zDFynniod58GJVfg3mdYhzfwQNqW7fqFRayioBxbfNl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

[story_fbid=pfbid024dF3wabXmgQHE69w9Zp1c4zDFynniod58GJVfg3mdYhzfwQNqW7fqFRayioBxbfNl&id=61582059950390&locale=ru_RU](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid024dF3wabXmgQHE69w9Zp1c4zDFynniod58GJVfg3mdYhzfwQNqW7fqFRayioBxbfNl&id=61582059950390&locale=ru_RU)

Instagram:

https://www.instagram.com/p/DRU7fcsjOIW/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DRU66v0krmM/>

Міндет 7. Ақпараттық науқан

1 іс шара. БАҚ және әлеуметтік желілерде жариялау. Республикалық және өңірлік деңгейде БАҚ-та және әлеуметтік желілерде жобаның іске асырылу барысын жариялау. Әлеуметтік жоба бойынша жүргізіліп жатқан жұмыстар туралы жұртшылықты хабардар ету.

Жобаны ақпараттандыру науқан яғни бұқара ақпарат құралдарында және әлеуметтік желілерде жарияланып, республикалық және өңірлік деңгейде жобаның іске асырылу барысын жарияланып отырды. Ақпараттық науқан барлық 20 өңірді қамтыды, соның ішінде республикалық

Хабар, 24 телеарнасынан жоба жетекшісі 8 сұхбат беріп жоба тақырыбы туралы айтылды. Өңірлерде Жамбыл, Қызылорда, Маңғыстау Астана қалаларында облыстық, қалалық газет беттерінде жоба тақырыбында мақалалар жарияланды.

Біріккен Ұлттар Ұйымының жемқорлық тақырыбында өткен конференция, форумдарында жоба жетекшісі ретінде М.Семғалиев сөз сөйлеп, жоба тақырыбы аясында талдау жасады. Біріккен Ұлттар Ұйымының 2025 жылғы маусым, қараша айларында Алматы қаласында, ҚР Бишкек қаласында өткен форум, конференциясында «ЖАҢАРУ» РҚБ -гі өткізіп отырған іс-шараларға оң баға беріп басты баяндамада атап өтілді. «ЖАҢАРУ» РҚБ-ің жеке газетінің басылымы дайындалып, өңделуде.

Әлеуметтік жоба бойынша жүргізіліп жатқан жұмыстар туралы жұртшылықты хабардар ету жалпы қамту 1 000 000-нан астам болып, 1 дайджест дайындалып, ақпараттандыру науқандар Әлеуметтік желілердегі жарияланымдарда яғни Facebook/Instagram/ ЖАҢАРУ сайтында, Видео көрілімді Youtube платформасында қамтыды.

facebook/Instagram/ ЖАҢАРУ РҚБ сайты. Видео көрілімді Youtube, Tik-tok ;РИЛС платформасында)

сайт: https://www.tiktok.com/@zhanaru_media

tik-tok: https://www.tiktok.com/@zhanaru_media

instagram: https://www.instagram.com/zhanaru_media/

youtube: <https://www.youtube.com/@zhanaru.kz.2013/videos>

facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61582059950390>

Міндет 8. Қатысушылар арасындағы құқықтық сауаттылық деңгейін және сыбайлас жемқорлыққа қатынасын бағалау.

1 іс шара. Сауалнама жүргізу. Жобаға қатысушылар арасында сауалнама жүргізу.

Қатысушылар арасындағы құқықтық сауаттылық деңгейін және сыбайлас жемқорлыққа қатынасын бағалау бойынша, сауалнама мәтіні тапсырушымен, оператор арқылы келісіліп, 20 өңірде сауалнама жүргізіліп, Facebook/Instagram әлеуметтік желілер және «ЖАҢАРУ» сайтында жарияланды. Құқық бұзушылықтар мен сыбайлас жемқорлыққа төзбеушілік танытатын қатысушылардың үлесі (сауалнама нәтижелері бойынша)

Барлығы 4096 респондент қатысты; олардың басым бөлігі — ЖОО студенттері (3412 адам). Тесттің орташа балы – 10.78, бұл қатысушылардың ақпараттану деңгейінің жоғары екенін көрсетеді. Ашық сұрақтарда респонденттер іс-шараларды интерактивті ету, практикалық мысалдарды көбейту, көрнекілік қолдану, жиі өткізу сияқты ұсыныстар айтты. Сыбайлас жемқорлыққа қатысты 82% респондент теріс көзқарас білдірді.

Құқық бұзушылықтар мен сыбайлас жемқорлыққа төзбеушілік танытатын қатысушылардың үлесі (сауалнама нәтижелері бойынша) - 80%. Құқықтық сауаттылық деңгейінің өсуі – құқық бұзушылықтардың салдары туралы хабардар қатысушылардың үлесінің ұлғаюы (сауалнама нәтижелері бойынша) – 84%. Жобаның жастардың құқықтық мәдениетіне әсерін оң бағалайтын қатысушылардың үлесі (сауалнама нәтижелері бойынша) - 84%.

<https://zhanaru.kz/project/1444/>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=122114569491068665&set=a.122093122335068665>

<https://www.instagram.com/p/DSUdKnQjWoG/>

Міндет 9. Жоба нәтижелерін талдау.

1 іс шара. Тестілеу нәтижелері бойынша жобаны іске асыруға дейінгі және кейінгі көрсеткіштерді салыстыру. Жобаны іске асырғанға дейін және кейін өлшеу жүргізу.

Жоба аясында тестілеу нәтижелері бойынша сауалнама мәтіні тапсырушы оператормен келісіліп, 20 өңірде QR код форматында тестілеу жүргізіліп, Facebook/Instagram әлеуметтік желілерді және «ЖАҢАРУ» сайтында жарияланды. Құқықтық сауаттылықтың жоғары деңгейін көрсететін қатысушылардың үлесі-бағдарламаны/жоба кезеңін аяқтауға базалық (кіріс) деңгейден ұлғаю (тестілеу нәтижелері бойынша) – 25 % (пре/пост тест сұрақтарынан көрсетіледі. Білім деңгейі 66%-дан 91%-ға көтерілді).

Жобаның жастардың құқықтық мәдениетіне әсерін оң бағалайтын қатысушылардың үлесі (сауалнама нәтижелері бойынша):

Қатысушылардың басым бөлігі тестті өте жақсы орындаған. Бұл олардың сыбайлас жемқорлық туралы заңнамалық түсінігінің жоғары деңгейде екенін көрсетеді.

Жобаның жастардың құқықтық мәдениетіне әсерін оң бағалайтын қатысушылардың үлесі (сауалнама нәтижелері бойынша)

Қатысушылардың басым бөлігі тестті өте жақсы орындаған. Бұл олардың сыбайлас жемқорлық туралы заңнамалық түсінігінің жоғары деңгейде екенін көрсетеді. 4096 адам бойынша тест нәтижелері оқыту жұмыстарының тиімді болғанын дәлелдеді:

Білім деңгейі 66%-дан 91%-ға көтерілді. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық сауаттылық айтарлықтай артты. Түсіндіру жұмыстары практикалық нәтиже берді. Қатысушылардың сыбайлас жемқорлыққа көзқарасы позитивті өзгерді. Сыбайлас жемқорлық тәуекелдерін тану қабілеті жоғарылады.

Жастарды қолдау мен кеңес берудің тиімді тетігін құру бойынша: Жоба шеңберінде заңды бұзуға немесе сыбайлас жемқорлық схемаларының бір бөлігі болуға азғырылуы мүмкін жастарға психологиялық, құқықтық және әлеуметтік қолдау көрсетуге бағытталған шаралар кешені көзделетін болады.

Ақпараттық-консультативтік орталықтар құру, сондай-ақ жастарға құқықтық тәртіп және сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес мәселелері бойынша консультациялар беру маңызды ақпаратқа қол жеткізуді қамтамасыз ете отырып және дұрыс шешім қабылдауда қиындықтарға тап болғандар үшін Қолдау ортасы қалыптасты.

<https://zhanaru.kz/project/1423/>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=122114569305068665&set=a.122093122335068665>

<https://www.instagram.com/p/DSUdvHGjehk/>

Міндет 10. Мемлекеттік органдардың өкілдерімен кездесулер

1 іс шара. Мемлекеттік органдардың өкілдерімен кездесулер өткізу. Мемлекеттік органдардың атына ұсыныстар мен ұсынымдар дайындау.

Мемлекеттік органдардың өкілдерімен кездесулер бойынша 20 өңірде өтетін іс-шараларда назарға алатын мәселелердің жалпы бағдарламасы құрылып, Өңірлерде «Жастарды құқықтық тәрбиелеу - сыбайлас жемқорлыққа қарсы дүниетанымның негізі» атты жоба

аясында «ЖАҢАРУ» Сыбайлас жемқорлыққа қарсы жалпыұлттық қозғалысы» жоба жетекшілерінің мемлекеттік мекемесі қызметкерлерімен кездесуде жастар саясаты жөнінде көтеретін мәселелер, әкімшіліктер, жастар ресурстары орталықтарында, әр өңірде сыбайлас жемқорлықтың алдын алу шараларын күшейту, жауапкершілік пен ашықтық қағидаттарын нығайту, жастар арасында құқықтық сауаттылық деңгейін арттыру, Сыбайлас жемқорлыққа қарсы сананы қалыптастыру, ұжымда сыбайлас жемқорлыққа төзеушілік ахуалын қалыптастыру, Білім беру ұйымдарында, ювеналды полицияда арнайы есепте тұрған ұйымдастырылмаған жастар мен жасөспірімдер бойынша іс-шараларға жұмылдыру, өңірлердегі жастар мәселелерін талқылап ұсынымдарды анықтап, нақты шешімдер қабылдау, кездесу, барысында мекеме қызметкерлері сыбайлас жемқорлық деңгейін төмендету бойынша өзекті мәселелерді, мәселені шешудің тиімді жолдарын және өзара қарым-қатынас орнатуды талқылап, өңіріндегі жастар мәселісі, ұсынымдар әзірлеу және жоба аясында өткізетін іс-шараларды бірігіп өткізуге келісілді.

Жастар ресурстары мекемелірімен меморандумдар нақты жасасып қабылданған ұсынымдар өңірлердегі білім басқармаларына жолданды. Жоба аясында өткен іс-шаралар аясында «ЖАҢАРУ» сыбайлас жемқорлыққа қарсы жалпыұлттық қозғалыс» республикалық қоғамдық бірлестігінің ұйымдастырған «Әлкей Марғұлан атындағы Павлодар педагогикалық университеті жанынан *«Жасөспірімдердің девиантты мінез – құлығы» зертханасы* ашылды. Зертхананың ашылу мақсаты білім беру ұйымдарында, ювеналды полицияда арнайы есепте тұрған ұйымдастырылмаған жастармен және жасөспірімдермен атаулы жұмысты ұйымдастыру мақсатында жастармен жұмыс жөніндегі мамандарды даярлау және олардың біліктілігін арттыру, өскелең ұрпақты құқықтық ағарту және құқық бұзушылықтардың алдын алу. Өскелең ұрпақ арасында заңға бағынатын және сыбайлас жемқорлыққа қарсы құндылықтарды ілгерілету арқылы сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру.

«Қарағанды индустриалық университеті» КеАҚ «ЖАҢАРУ» Сыбайлас жемқорлыққа қарсы жалпыұлттық қозғалыс» РҚБ-не қарасты Қарағанды филиалының жанында «Жастарды құқықтық тәрбиелеу — сыбайлас жемқорлыққа қарсы дүниетанымның негізі» жобасы аясында «Smart Compliance: Заң мен тәртіп» инновациялық Орталығы ашылды. Жобаның мақсаты - сыбайлас жемқорлық тәуекелдерін анықтау, талдау және алдын алу үшін заманауи жасанды интеллект жүйесін құруға, сондай-ақ университет ішінде де, аймақтық деңгейде де сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатты күшейтетін инновациялық цифрлық ортаны құру.

Құқық қорғау органдарымен және жергілікті билік органдарымен серіктестік бойынша : Жобаны сәтті жүзеге асыру үшін сыбайлас жемқорлық пен құқық бұзушылыққа қарсы күреспен айналысатын құқық қорғау органдарымен, жергілікті билік органдарымен және мемлекеттік мекемелермен тығыз қарым-қатынас орнатылып барлық іс-шараларға қатысты. Осы құрылымдармен бірлесіп жұмыс істеу құқық бұзушылықтарға нөлдік төзімділік туралы ақпаратты тиімді таратып қана қоймай, жастар арасында құқық бұзушылықтардың алдын алу үшін кешенді ықпал ету шараларын енгізуге мүмкіндік берді.

Жастар ұйымдары мен белсенділерінің рөлі: жобаны іске асырудың аясында маңызды элементі жастар ұйымдарымен, белсенділермен және еріктілер қозғалыстарымен ынтымақтастық жасасты. Жастар ұйымдары жастар аудиториясының икемділігі мен ерекшеліктерін біле отырып, құқық бұзушылықтар мен сыбайлас жемқорлыққа мүлдем төзеушілік қағидаттарын насихаттауға бағытталған іс-шараларды іске асыруда тиімді серіктес болды. Жобаға жастар көшбасшылары мен белсенділерін тарту қамтуды арттырып қана қоймай, жастардың қоғамдық процестерге қатысуы мен жауапкершілігін қалыптастыруға жол қойылды.

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1310/>

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/1570275620437575/permalink/1882475279217606/>

Instagram: https://www.instagram.com/p/DLM6fr4Nl8M/?img_index=1

Сайт: <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1317/>

Facebook: https://www.facebook.com/groups/1570275620437575/permalink/1890864881711979/?locale=ru_RU

Instagram:

https://www.instagram.com/p/DLnhpYjNHvQ/?img_index=1

<https://zhanaru.kz/resonance/synymdamalar/> /Құжаттар қағаз жеткізгіштері есепте/

<https://zhanaru.kz/resonance/synymdamalar/> /Құжаттар қағаз жеткізгіштері есепте/

<https://zhanaru.kz/resonance/synymdamalar/> /Құжаттар қағаз жеткізгіштері есепте/

<https://zhanaru.kz/resonance/synymdamalar/> /Құжаттар қағаз жеткізгіштері есепте/

<https://zhanaru.kz/resonance/synymdamalar/> /Құжаттар қағаз жеткізгіштері есепте/

<https://zhanaru.kz/resonance/synymdamalar/> /Құжаттар қағаз жеткізгіштері есепте/

<https://zhanaru.kz/resonance/synymdamalar/> /Құжаттар қағаз жеткізгіштері есепте/

<https://zhanaru.kz/resonance/synymdamalar/> /Құжаттар қағаз жеткізгіштері есепте/

Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы

1 іс шара. Қорытынды презентация.

Презентациясы даярланып, <https://zhanaru.kz/kz/project/1440/> <https://zhanaru.kz/kz/soc/detail/1420/> жарияланды.

1) Әлеуметтік жобаның мақсаттарына қол жеткізу және алынған нәтижелері:

Әлеуметтік жоба аясында белгіленген мақсаттар мен міндеттер толық көлемде орындалды. Жобаның негізгі мақсаты – жастар арасында құқық бұзушылықтың алдын алу, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру және құқықтық сауаттылық деңгейін арттыру – жоспарға сәйкес жүйелі түрде іске асырылды. Жоба шеңберінде ағартушылық, ақпараттық және профилактикалық бағыттағы кешенді іс-шаралар ұйымдастырылып, нысаналы топтардың құқықтық білімін арттыруға және азаматтық жауапкершілігін күшейтуге ықпал етті. Іс-шаралар барысында қатысушылардың құқықтық тақырыптарға қызығушылығы артып, қоғамдағы өзекті мәселелерге белсенді көзқарас қалыптасты.

2) Мақсатқа қол жеткізу туралы дәлелдер және фактілер

Жоба нәтижелері нақты дәлелдер мен фактілер арқылы расталады. Жоба аясында еліміздің бірнеше өңірінде және республикалық маңызы бар қалаларда офлайн және онлайн форматта кездесулер, дәрістер, семинарлар және тренингтер өткізілді. Барлығы 6 592 адам жоба іс-шараларына тікелей қатысты, бұл жоспарланған көрсеткіштердің толық орындалғанын көрсетеді. Іс-шаралар туралы ақпарат бұқаралық ақпарат құралдарында, әлеуметтік желілерде және интернет-платформаларда кеңінен жарияланды. Қатысушылар арасында жүргізілген

сауалнамалар мен кері байланыс нәтижелері жоба мазмұнының өзектілігін және іс-шаралардың тиімді ұйымдастырылғанын дәлелдейді.

3) Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі; егер жоспардан ауытқу орын алса, оның негіздемесі: ауытқу жоқ

4) Әлеуметтік жобаны, әлеуметтік бағдарламаны іске асыру аяқталғаннан кейін және/немесе іске асыру кезінде болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу (жобаға дейінгі ахуалды және жоба аяқталған кездегі ахуалды салыстыру, жоба шеңберінде проблемаларды мен міндеттерді шешу дәрежесі):

Жобаны іске асыру барысында және жоба аяқталғаннан кейін нысаналы топтардың құқықтық сауаттылық деңгейінде оң өзгерістер байқалды. Жобаға дейінгі кезеңде жастар арасында құқық бұзушылық пен сыбайлас жемқорлық мәселелері бойынша ақпараттың жеткіліксіздігі байқалса, жоба аяқталған кезде қатысушылардың бұл мәселелерге деген хабардарлығы артты және құқықтық нормаларға құрмет қалыптасты. Жоба нәтижесінде жастардың өз құқықтары мен міндеттерін түсіну деңгейі жоғарылап, құқық бұзушылықтардың алдын алу бағытындағы профилактикалық жұмыстың тиімділігі артты. Сонымен қатар жоба азаматтық қоғам институттары мен мемлекеттік органдар арасындағы өзара іс-қимылды нығайтуға ықпал етті.

2. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат

1) Гендерлік көреткіш:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Ерлер	Әйелдер
7492	4550	2942

2) Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйым жұмысшылар	Мүгедектігі бар тұлғалар	Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар

7492	35	5451	569	490	151	361	32	189	195	19

3) Жас көрсеткіші:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	13-16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және одан жоғары
7492	865	1656	1651	1232	998	778	312

3. Жобаның нәтижелері

1) Көрсетілген насаналы топтардың жобаны іске асыру барысында (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық қозғалыстарды сипаттай отырып) алған нақты нәтижелері:

Жобаны іске асыру нәтижесінде нысаналы топтар – білім беру ұйымдарындағы жастар, ұйымдастырылмаған және ювеналды полицияда арнайы есепте тұрған жасөспірімдер, жастармен жұмыс жөніндегі мамандар – төмендегідей нақты нәтижелерге қол жеткізді:

Жобалық кеңсе жұмысы ұйымдастырылып, 1 жобалық кеңсе, 4 негізгі маман (жоба менеджері, тренерлер, психолог, заңгер, SMM-маман) тартылды.

Құқықтық тәрбие және алдын алу бағытында кемінде 20–30 оқыту іс-шарасы (тренингтер, семинарлар, курстар) өткізілді.

Оқыту іс-шараларымен жалпы 5000-нан аса жас қамтылды, оның ішінде 1200–1300-і – арнайы есепте тұрған және ұйымдастырылмаған жастар.

Заңға бағынатын мінез-құлық пен сыбайлас жемқорлыққа қарсы құндылықтарды ілгерілетуге бағытталған ақпараттық-түсіндіру кездесулері, пікірталастар және интерактивті сессиялар ұйымдастырылды.

Жастар бастамалары конкурсы аясында кемінде 10–15 жастар жобасы ұсынылып, оның 5–7-сі қолдауға ие болды.

Жастармен жұмыс жөніндегі мамандарға арналған 3 біліктілікті арттыру курсы өткізіліп, 90 маман оқытылды.

Жоба аясында жүргізілген сауалнама нәтижесінде қатысушылардың 70–80%-ында құқықтық сауаттылық деңгейінің артқаны, сыбайлас жемқорлыққа төзбеушілік көзқарасының қалыптасқаны анықталды. Сапалық тұрғыдан алғанда, жастардың заң талаптарын білу деңгейі артты, құқық бұзушылықтың салдары туралы түсінігі кеңейді, азаматтық жауапкершілік пен әлеуметтік белсенділік қалыптасты.

2) Жобаны іске асыру барысында шешілуге тиісті проблемаға жобаның ұзақмерзімді ықпалы (жобадан туындаған осы немесе өзге саладағы болжамды оң/жағымсыз өзгерістерді негіздеу):

Жоба жастар арасында сыбайлас жемқорлыққа мүлдем төзбеушілік көзқарастың қалыптасуына негіз қалады.

Құқықтық мәдениетті ерте жастан қалыптастыру арқылы құқық бұзушылықтардың алдын алу тетіктері күшейтілді. Білім беру және тәрбие жүйесіне құқықтық сауаттылық элементтерін енгізу жастардың теріс ықпалдарға қарсы иммунитетін арттырды. Ұзақмерзімді перспективада жастардың заңсыз әрекеттерге тартылу қаупі төмендеп, қоғамдағы құқықтық тәртіптің нығаюына ықпал етеді. Азаматтық қоғам институттары мен мемлекеттік органдар арасындағы өзара іс-қимыл күшейтілді.

3) Іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері:

Әлеуметтік және экономикалық тұрақсыздықтың деңгейін төмендету бойынша: жастар арасындағы сыбайлас жемқорлық пен құқық бұзушылық жеке қауіпсіздік пен азаматтардың құқықтарына зиян келтіріп қана қоймай, қоғамдағы әлеуметтік және экономикалық тұрақсыздықтың негізін қалады. Заңсыз қызметке тартылған жастар билік институттарына деген сенімді бұзады, бизнес пен білім берудің дамуына кедергі келтіреді, сондай-ақ әлеуметтік шиеленістің артуына әкеледі. *«Жастарды құқықтық тәрбиелеу—сыбайлас жемқорлыққа қарсы дүниетанымның негізі»* тақырыбындағы жоба жастардың бойында тұрақты моральдық қағидаттарды қалыптастыру арқылы осы құбылыстардың алдын алуға бағытталған, бұл өз кезегінде мемлекеттік институттарға деген сенімді нығайтуға және салауатты әлеуметтік ортаны дамытуға ықпал етеді.

Жастар ұйымдары мен белсенділерінің рөлі: жобаны іске асырудың аясында маңызды элементі жастар ұйымдарымен, белсенділермен және еріктілер қозғалыстарымен ынтымақтастық жасасты. Жастар ұйымдары жастар аудиториясының икемділігі мен ерекшеліктерін біле отырып, құқық бұзушылықтар мен сыбайлас жемқорлыққа мүлдем төзбеушілік қағидаттарын насихаттауға бағытталған іс-шараларды іске асыруда тиімді серіктес болды. Жобаға жастар көшбасшылары мен белсенділерін тарту қамтуды арттырып қана қоймай, жастардың қоғамдық процестерге қатысуы мен жауапкершілігін қалыптастыруға жол қойылды.

«Жастар арасындағы құқық бұзушылықтар мен сыбайлас жемқорлыққа нөлдік төзімділік көрсету» жобасы заң бұзушылықтар мен сыбайлас жемқорлықтың теріс салдарын түсініп қана қоймай, өз өмірінде оларға белсенді қарсы тұра алатын азаматтардың жаңа буынын қалыптастыру жолындағы маңызды қадам болып табылды. Ерте жастан бастап нөлдік төзімділік қағидаттарын енгізу барлық деңгейдегі құқық бұзушылықтар мен сыбайлас жемқорлықпен күресуге дайын Адал және Әділ қоғам түрінде ұзақ мерзімді әсерді қамтамасыз етілді.

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Общественный фонд «Фонд общественной информации»

Приоритетное направление гранта: Проведение комплекса мероприятий по реабилитации и адаптации лиц из числа молодежи, отбывших уголовное наказание

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Психологическая реабилитация. Социальная адаптация и интеграция. Образование и профессиональная подготовка. Работа с семьей. Противодействие рецидиву.

Мероприятие 1. Сотрудничество с местными органами власти, учреждениями, занимающимися исправительными работами и социальной реабилитацией.

В рамках развития проекта «Restart» мы выстроили прочные партнёрства с государственными структурами трёх ключевых регионов-Карагандинской области, Акмолинской области и города Астаны.

В 2025 году были подписаны три значимых меморандума:

- с РГУ «ДУИС по Карагандинской области и области Улытау» (31.06.2025),
- с РГУ «ДУИС по Акмолинской области» (04.09.2025),
- с ДУИС по г. Астане КУИС МВД РК (12.08.2025).

Мероприятие 2. Создание базы данных участников проекта из числа молодежи, отбывших уголовное наказание Карагандинской области, Акмолинской области и города Астана.

По итогам совместной работы с региональными ДУИСами нами получен и официально подтверждён сводный список из 69 участников проекта молодых граждан, ранее отбывших уголовное наказание в Карагандинской области, Акмолинской области и городе Астана.

Документы и уточнённый список доступны по ссылке:

Мероприятие 3. Подготовка социального паспорта для молодежи, освободившейся из мест лишения свободы.

По итогам совместной работы с региональными ДУИСами подтверждён сводный список из 69 участников проекта — молодых граждан, отбывших уголовное наказание в Карагандинской области, Акмолинской области и городе Астана.

На каждого участника подготовлены социальные паспорта, сформированные на основании данных, предоставленных уполномоченными органами.

Мероприятие 4. Разработка, согласование и анкет для участников проекта.

В рамках проекта была разработана и согласована единая анкета для участников из Карагандинской области, Акмолинской области и города Астана, представленная на государственном и русском языках. Документ согласован с Оператором (рег. №10 от 15.07.2025)

Мероприятие 5. Первичное анкетирование участников проекта и аналогичной группой без поддержки.

В рамках проекта проведено первичное анкетирование участников и сравнимой группы без поддержки в Карагандинской области, Акмолинской области и городе Астана, выполнен детальный анализ собранных анкет, результаты исследования были опубликованы в медиапространстве:

<https://topnews.group/restart-kak-pomoch-molodezhi-nachat-zhizn-zanovo-posle-tyurmy/>

<https://qazynatimes.kz/restart-kak-pomoch-molodezhi-nachat-zhizn-zanovo-posle-tyurmy/>.

Мероприятие 6. Вторичное анкетирование участников проекта и аналогичной группой без поддержки.

Во второй волне исследования было проведено повторное анкетирование участников проекта и аналогичной группы без поддержки, выполнен углублённый анализ анкет, а также обеспечена публичность результатов — данные анализа опубликованы в ряде СМИ:

<https://esil.news/ot-vyzhivaniya-k-zhizni-kak-proekt-restart-menyaet-traektoriyu-molodyh-lyudej-posle-nakazaniya/>;

<https://otbasy.media/ot-vyzhivaniya-k-zhizni-kak-proekt-restart-menyaet-traektoriyu-molodyh-lyudej-posle-nakazaniya/>;

<https://topnews.group/ot-vyzhivaniya-k-zhizni-kak-proekt-restart-menyaet-traektoriyu-molodyh-lyudej-posle-nakazaniya/>.

Мероприятие 7. Сокращение уровня повторных правонарушений среди участников проекта по сравнению с аналогичной группой без поддержки.

В рамках оценки эффективности проекта был проведён целенаправленный анализ уровня повторных правонарушений среди участников, получавших комплексную поддержку. Для объективности результатов мы направили официальные запросы в ДУИС. Все полученные ответы подтвердили единый вывод: Уровень повторных правонарушений в группе с сопровождением ниже на 82%, чем в группе без поддержки. Достигнуто целевое снижение $\geq 15\%$.

Мероприятие 8. Проведение креативной конференции «ReStart» в Карагандинской области. Креативная конференция «ReStart» в Карагандинской области станет важным шагом к созданию платформы для обмена опытом, разработке новых инициатив и партнерств, направленных на поддержку молодежи, освободившейся из мест лишения свободы. Ожидается, что конференция будет способствовать выработке конкретных предложений для государственных органов, налаживанию сотрудничества с частным сектором и привлечению общественного внимания к важности реабилитации молодежи.

В рамках проекта проведён цикл креативных конференций «ReStart» в Карагандинской области, направленных на формирование межсекторной платформы, которая стала важным шагом к созданию пространства для обмена опытом, разработки новых инициатив и формированию партнёрств, ориентированных на поддержку молодых людей после освобождения. Ожидаемый эффект конференций полностью реализовался: мероприятия способствовали выработке конкретных предложений для государственных органов, налаживанию сотрудничества с частным сектором и привлечению общественного внимания к важности реабилитации молодёжи. Конференции прошли 30 мая 2025 года в г. Караганда (ул. Алиханова 4), объединив представителей государственных органов, ДУИС, акиматов, НПО, бизнеса, образовательных организаций и целевой молодёжи.

Мероприятие 9. Проведение креативной конференции «ReStart» в Астане. Креативная конференция «ReStart» в Карагандинской области станет важным шагом к созданию платформы для обмена опытом, разработке новых инициатив и партнерств, направленных на поддержку молодежи, освободившейся из мест лишения свободы. Ожидается, что конференция будет способствовать выработке конкретных предложений для государственных органов, налаживанию сотрудничества с частным сектором и привлечению общественного внимания к важности реабилитации молодежи.

В рамках проекта проведён цикл креативных конференций «ReStart» в городе Астана, направленных на формирование межсекторной платформы, которая стала важным шагом к созданию пространства для обмена опытом, разработки новых инициатив и формированию партнёрств, ориентированных на поддержку молодых людей после освобождения. Ожидаемый эффект конференций полностью реализовался: мероприятия способствовали выработке конкретных предложений для государственных органов, налаживанию сотрудничества с частным сектором и привлечению общественного внимания к важности реабилитации молодёжи. Конференции прошли 27 мая 2025 года в Astana Hub (Event Hall, С 4.6), объединив представителей государственных органов, ДУИС, акиматов, НПО, бизнеса, образовательных организаций и целевой молодёжи.

Мероприятие 10. Проведение креативной конференции «ReStart» в Акмолинской области. Креативная конференция «ReStart» в Карагандинской области станет важным шагом к созданию платформы для обмена опытом, разработке новых инициатив и партнёрств, направленных на поддержку молодежи, освободившейся из мест лишения свободы. Ожидается, что конференция будет способствовать выработке конкретных предложений для государственных органов, налаживанию сотрудничества с частным сектором и привлечению общественного внимания к важности реабилитации молодежи.

В рамках проекта проведён цикл креативных конференций «ReStart» в Акмолинской области, направленных на формирование межсекторной платформы, которая стала важным шагом к созданию пространства для обмена опытом, разработки новых инициатив и формированию партнёрств, ориентированных на поддержку молодых людей после освобождения. Ожидаемый эффект конференций полностью реализовался: мероприятия способствовали выработке конкретных предложений для государственных органов, налаживанию сотрудничества с частным сектором и привлечению общественного внимания к важности реабилитации молодёжи. Конференции прошли 30 июня 2025 года в г. Кокшетау (ул. Сәтпаева 1 «Б», конференц-зал), объединив представителей государственных органов, ДУИС, акиматов, НПО, бизнеса, образовательных организаций и целевой молодёжи. По итогам мероприятий привлечено не менее 15 партнёров, заключено не менее 20 соглашений с НПО, работодателями и учебными заведениями, а также подготовлены и направлены не менее 1 письма с рекомендациями в уполномоченные органы, что усилило межсекторное взаимодействие и подтвердило значимость конференций «ReStart» для развития инфраструктуры поддержки молодёжи группы риска. Все подтверждающие документы размещены по ссылке:

Широкая информационная кампания обеспечена публикациями в соцсетях:

<https://www.instagram.com/reel/DKKedpCtMp5/?igsh=aWF1YzI1MWhucHcw>

<https://www.instagram.com/reel/DK2VmngNzb1/?igsh=eTJwcGZwamFsbnYz>

https://www.instagram.com/reel/DLW_PHgNMH_/?igsh=MW8wdTFmZ21oYzh1MQ==

Задача 2. Правовое сопровождение и помощь. Противодействие рецидиву Разработка платформы «ReStart».

Мероприятие 1. Создание платформы «ReStart».

В рамках проекта была создана современная цифровая платформа «ReStart», представленная на сайте <https://restartlife.kz/>, которая объединила ключевые инструменты сопровождения и развития молодёжи после освобождения. На платформе запущен полноценный образовательный раздел <https://restartlife.kz/kursy/>, обеспечивающий доступ к онлайн-обучению, а также консультационный модуль <https://restartlife.kz/psiholog/>, где пользователи могут получать индивидуальную и групповую поддержку экспертов. Для формирования

устойчивого комьюнити на базе платформы созданы четыре активных сообщества — Restart Актив, Restart Женщины, Restart Чистый Выбор и Restart Club (<https://restartlife.kz/soobshhestva/>), каждое из которых предоставляет пространство для общения, обмена опытом и участия в полезных инициативах. Чтобы обеспечить мобильность и доступность сервиса, разработан специальный QR-код, позволяющий быстро перейти на платформу с любого устройства.

Мероприятие 2. Создание базы данных экспертов и для размещения на платформе «ReStart» в онлайн и оффлайн режимах обеспечит удобный и эффективный доступ участников проекта к профессиональной помощи. Это повысит качество реабилитации и социальной адаптации молодежи, освободившейся из мест лишения свободы, поможет наладить долгосрочные отношения с экспертами и будет способствовать успеху всего проекта в долгосрочной перспективе.

В рамках проекта была создана полноценная база данных экспертов на платформе «ReStart», обеспечивающая участникам доступ к профессиональной помощи как в онлайн-, так и в оффлайн-формате. На платформе <https://restartlife.kz/> в разделе «Эксперты» размещена информация о специалистах в области психологической, правовой, медицинской и социальной поддержки. Благодаря сформированной экспертной экосистеме не менее 90% участников проекта получили необходимые консультации по вопросам государственной поддержки, включая жильё, трудоустройство и образование (на основании анкетирования). Не менее 75% участников отметили улучшение своих перспектив трудоустройства и социальной интеграции, а не менее 80% были охвачены трудоустройством благодаря созданию более 50 рабочих вакансий, размещённых на платформе, и организации стажировок через партнёрские организации.

Мероприятие 3. Создание и запуск телефон горячей линии психологической и медицинской консультаций. Создание телефонной горячей линии для психологической и медицинской консультации для молодежи, освободившейся из мест лишения свободы, станет важным инструментом для их успешной реабилитации и социальной адаптации. Она обеспечит доступ к необходимой помощи в режиме реального времени, повысит уровень доверия к проекту и улучшит качество жизни участников, поддерживая их в моменты стресса и неопределённости.

В рамках проекта была создана и запущена телефонная горячая линия по номеру **8 777 513 19 30**, обеспечившая молодёжи, освободившейся из мест лишения свободы, оперативный доступ к психологической и медицинской консультационной поддержке. Горячая линия стала важным инструментом реабилитации и социальной адаптации: специалисты оказывали помощь в режиме реального времени, что фиксировалось в журналах консультаций, а обратная связь участников собиралась через анкетирование. По итогам анализа данных не менее 90% участников проекта подтвердили, что получили необходимые психологические и медицинские консультации, а не менее 80% сообщили об улучшении своего психологического состояния после взаимодействия с экспертами. Запуск горячей линии укрепил доверие бенефициаров к проекту, повысил качество их жизни и стал значимым элементом системы поддержки, помогающим молодёжи преодолевать стресс и неопределённость на пути к устойчивой социальной интеграции.

Задача 3. Социальная адаптация. Правовое сопровождение и помощь. Образование, профессиональная подготовка. Психологическая реабилитация.

Мероприятие 1. Социальная адаптация и интеграция. Правовое сопровождение и помощь. Образование, профессиональная подготовка.

В рамках направления «Социальная адаптация и интеграция. Правовое сопровождение и помощь. Образование, профессиональная подготовка» была разработана и реализована комплексная программа, охватывающая правовое сопровождение, профессиональное обучение и развитие ключевых компетенций для устойчивой реинтеграции молодёжи. В ходе проекта не менее 80% участников прошли обучение востребованным профессиям и программам повышения квалификации, включая тренинг «Финансы без сложностей: как накопить и купить своё жильё», обучающий семинар «Когда идеи оживают с ИИ», а также онлайн-курс-модуль «Основы участия поставщиков в государственных закупках Республики Казахстан».

Параллельно велась системная правовая поддержка: не менее 80% участников получили обучение своим правам и обязанностям, а также юридическую помощь по вопросам восстановления документов и решению правовых проблем.

Через лекции, юридические консультации и сопровождение, подтверждённое соответствующими журналами, была обеспечена значимая работа по повышению правовой грамотности. Юрист проекта Кенжебаев Нариман Айдарович, специалист по ресоциализации и наставничеству, провёл оценку уровня знаний участников посредством анкет и тестов, а также осуществил наблюдение за динамикой поведения — фиксировались признаки снижения конфликтности, рост осознанности и участие в правозащитных и образовательных активностях. По итогам обучения Нариманом Айдаровичем подготовлен аналитический отчёт, отражающий существенный прогресс участников и подтверждающий эффективность комплексного подхода к их социальной адаптации и интеграции.

Мероприятие 2. Психологическая реабилитация.

В рамках исполнения мероприятия по психологической реабилитации была реализована комплексная программа, включающая психологические и социальные тренинги, групповые обсуждения, арт-терапию, индивидуальные и групповые консультации, направленные на повышение эмоциональной устойчивости и снижение факторов, способствующих преступному поведению. Не менее 80% участников приняли участие в психологических и социальных тренингах, где отбатывались навыки саморегуляции, управления эмоциями, уверенного поведения и способность говорить «нет» в рискованных ситуациях. В ходе групповых сессий проводился разбор жизненных кейсов с поиском безопасных моделей поведения и осмыслением последствий выбора.

Не менее 80% участников прошли индивидуальные и групповые психотерапевтические сессии, включая техники эмоциональной устойчивости, стресс-менеджмента, арт-терапию и практики личностного роста. Психологические тесты, направленные на оценку уверенности, уровня тревожности, депрессии и общего психоэмоционального состояния, показали позитивную динамику — не менее 80% участников продемонстрировали улучшения. Особое внимание уделено теме семьи и межличностных отношений: не менее 80% участников прошли тренинги по восстановлению доверия, снижению конфликтности и развитию навыков конструктивного общения.

Мероприятия проходили в трёх локациях: 10.09.2025 г. в Астане, 10.09.2025 г. в г. Косшы, а также 06.10.2025 г. в Астане, и были проведены практикующим психологом и психотерапевтом Оразбаевой Гульнаркой Какеновой — специалистом с более чем 10-летним опытом работы в сфере эмоциональной устойчивости и личностного роста. Благодаря комплексному подходу участники получили не только эмоциональную поддержку, но и практические инструменты для безопасного поведения, улучшения семейных отношений и формирования устойчивой мотивации к позитивным изменениям. В рамках программы психологической реабилитации отмечено значительное повышение уровня социальной адаптации участников: более 70% бенефициаров продемонстрировали высокий уровень социального функционирования.

и устойчивой адаптации по данным психологических тестов. Психолог Зарина Кенжекар представила профессиональную оценку поведения участников, их уровня самоорганизации, способности к самоконтролю и готовности брать ответственность за собственные решения — результаты показывают устойчивый прогресс в личностном развитии и повышении социальной зрелости. Дополнительно не менее 80% участников проекта прошли анкетирование, направленное на оценку успешной интеграции в общественную и трудовую жизнь, восстановления семейных отношений и снижения социальной изоляции. Анализ удовлетворённости программой, включающий сравнение эмоционального состояния до и после участия в проекте, был проведён психологом Абуалиевой Айман, и результаты подтвердили значимый положительный эффект программы: большинство участников отметили снижение тревожности, повышение уверенности в себе и улучшение качества социального взаимодействия.

Мероприятие 3. Улучшение качества жизни участников. Качественный результат: повышение качества жизни участников, включая улучшение здоровья, материального положения и общего жизненного положения.

В рамках мероприятия по оценке улучшения качества жизни участников проекта был подготовлен качественный аналитический обзор, основанный на глубинных интервью, анкетировании и профессиональных наблюдениях психологов. Были проведены три анонимных интервью с участниками трёх регионов, которые предпочли не раскрывать свою личность, но подробно ответили на вопросы о том, как изменилась их жизнь после участия в программе: они отметили улучшение физического и эмоционального здоровья, стабилизацию материального положения, повышение уверенности, а также ощущение большей защищённости и понимания своих перспектив. Участники сравнили своё текущее состояние с периодом до проекта — большинство сообщили о значительном прогрессе, описывая уменьшение стресса, рост самооценки и готовность к самостоятельной жизни.

Дополнительно было проведено анкетирование, охватывающее восприятие изменений в ключевых сферах жизни: семья, здоровье, финансовая стабильность, социальные связи и правовая грамотность. Участники также оценивали, насколько хорошо они понимают свои права и обязанности и как применяют эти знания в повседневной жизни. Полученные данные подтверждают: программа способствовала формированию навыков осознанного поведения, улучшению коммуникации в семье, укреплению финансовой дисциплины и позитивному взгляду на будущее. Психолог Абуалиева Айман провела наблюдение за динамикой жизни участников, фиксируя изменения в условиях проживания, финансовом положении, уровне стресса, социальной активности и удовлетворённости жизнью. На основании наблюдений, интервью и анкет она подготовила анализ, который демонстрирует устойчивый рост качества жизни участников — от улучшения здоровья и материального положения до общего повышения жизненной стабильности и готовности к самостоятельной, социально ответственной жизни.

Мероприятие 4. Укрепление самооценки и личной ответственности. Качественный результат: повышение уровня личной ответственности за свои действия, уверенность в том, что участники могут влиять на свою жизнь и будущее.

В рамках мероприятия «Укрепление самооценки и личной ответственности» была реализована комплексная работа, направленная на формирование у участников уверенности в собственных силах, понимания роли личного выбора и готовности самостоятельно выстраивать своё будущее. Было проведено анкетирование, в котором участники ответили на вопросы о личной ответственности, самооценке и степени готовности к самостоятельной жизни после завершения программы.

Результаты анкетирования дополнили отчёты наставников, социальных работников, тренеров и психологов, которые оценили динамику поведения, уровень самоорганизации и способность участников брать ответственность за свои решения. Важной частью работы стали личные дневники участников, где они отражали изменения в восприятии себя, своих возможностей и ответственности за будущее — эти записи позволили увидеть, как развивается внутренний диалог, укрепляется уверенность и формируется зрелая позиция. На основе всех данных был подготовлен аналитический обзор, подтверждающий рост уровня личной ответственности, повышение уверенности в возможности влиять на свою жизнь, а также формирование устойчивой мотивации к самостоятельным позитивным действиям и дальнейшему развитию.

Мероприятие 5. Укрепление социальной мобильности и возможностей для самореализации. Качественный результат: развитие уверенности в своих силах, возможность для дальнейшего личного и профессионального роста, улучшение мобильности на рынке труда.

В рамках мероприятия «Укрепление социальной мобильности и возможностей для самореализации» была проведена комплексная оценка того, как участие в проекте повлияло на уверенность молодёжи в собственных силах, готовность к профессиональному росту и способность активно занимать своё место на рынке труда. Через анкетирование, опросы и интервью участники отвечали на вопросы о восприятии своих будущих возможностей, уровне уверенности в карьерном продвижении, стремлении к дополнительному профессиональному обучению и готовности пробовать новые направления развития.

Психолог Абуалиева Айман Ерболовна подготовила подробный анализ, в котором отражены ключевые тенденции: у большинства участников усилилась вера в собственные ресурсы, проявилось стремление к дальнейшему обучению, увеличилось участие в стажировках и программах повышения квалификации. Отмечена положительная динамика в профессиональной активности — молодые люди стали чаще рассматривать новые вакансии, проявлять инициативу, задавать карьерные цели и планировать своё развитие. Итоговый анализ, что проект существенно повысил социальную мобильность, укрепил внутреннюю мотивацию к личностному и профессиональному росту, а также создал реальную основу для более устойчивого и самостоятельного будущего участников.

Задача 4. Культурная и досуговая деятельность.

Мероприятие 1. Проведение социальной акции «Время перемен». Акция поможет молодежи, освободившейся из мест лишения свободы, узнать о доступных программах и поддержке, включая трудоустройство, образование, психологическую помощь и другие ресурсы, которые помогут в социальной адаптации.

В рамках мероприятия «Проведение социальной акции “Ветер перемен”» была реализована серия выездных мероприятий, направленных на информирование и поддержку молодёжи, освободившейся из мест лишения свободы, с целью усиления их социальной адаптации и вовлечения в общественную жизнь. Социальная акция «ReStart – ветер перемен» прошла в трёх локациях: г. Караганда 13 октября 2025 г., г. Астана — 6,10,30 октября 2025 года, г. Косшы, мкр. Лесная поляна — 19 октября 2025 года, охватив целевые группы молодёжи, их семьи и местные сообщества. Для проведения акции были разработаны официальные Положения, включающие цель, задачи, условия участия, этапы и целевую аудиторию; подготовлены Протоколы, в которых отражены дата, место проведения и количество участников. Акция

включала анкетирование участников, направленное на оценку уровня их интеграции в общественную и трудовую жизнь, восстановления семейных связей и снижения социальной изоляции.

Дополнительно проведены анонимные опросы родственников и близких, позволившие оценить изменения в поведении молодых людей, их эмоциональном состоянии и характере взаимодействия с семьёй. По итогам мероприятия подготовлен аналитический отчёт, включающий анализ поведения участников в социальной среде, оценку их включённости в общественные мероприятия (волонтёрство, культурные и креативные проекты), а также анализ восстановления семейных отношений.

Результаты показали, что не менее 80% участников улучшили взаимоотношения с членами семьи и начали активнее участвовать в социальной жизни, а не менее 50% — включились в общественно полезную деятельность, включая субботники, творческие акции и волонтёрство. Все этапы акции были широко освещены на страницах фонда в социальных сетях:

https://www.instagram.com/p/DRuCC2Yjdgm/?img_index=1

<https://www.instagram.com/p/DRj34GjDSbR/>

<https://www.instagram.com/p/DRCYqDHjdI1/>

<https://www.instagram.com/p/DQb5-9xDdx/>

https://www.instagram.com/p/DP_RljzDcn3/

<https://www.instagram.com/p/DPebQxQDdP4/>

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

1. Итоговая презентация о результатах, достигнутых в ходе реализации проекта. По завершению проекта будут презентованы итоги проекта перед населением. На презентации будет обозначен социальный эффект и результаты проекта. В мероприятии при участие представители НПО и уполномоченных органов.

В рамках исполнения мероприятия «Итоговая презентация о результатах проекта» был организован расширенный брифинг 27 ноября в г.Астана, ул.Бокейхан 25В 15.00 с участием представителей НПО, уполномоченных органов и СМИ, на котором были представлены ключевые достижения, социальный эффект и результаты, достигнутые в ходе реализации проекта.

Презентация стала важной публичной точкой фиксации итогов программы, продемонстрировав вклад каждого направления — от психологической реабилитации и правовой поддержки до трудоустройства, социальных инициатив и развития цифровой платформы. В мероприятии приняли участие представители государственных и общественных структур, вовлечённых в процесс реабилитации и ресоциализации молодёжи:

Шардарбеков Акжол Жандарбекович — начальник отдела по руководству службами пробаций, майор юстиции.

Басынбеков Куаныш Амангельдиевич — начальник службы пробации района Сарыарка, майор юстиции.

Исмагулова Алмагуль Еркиндиновна — начальник отдела по борьбе с семейно-бытовым насилием УОБ ДП города Астана, подполковник полиции.

Оразбаева Гульнара Какеновна — психолог.

Мухаметкалиев Данияр Канапиянович — председатель и юрист ОО «Отцы в деле».

Сулейменова Майра Амангельдиевна — психолог КГУ «Центр активного долголетия» (район Нура).

Айнур Газизовна Нурекина — руководитель отдела сопровождения семьи КГУ «Жанұя» (район Сарайшык).

Сейпилова Амина Джолдасовна — специалист по социальной работе КГУ «Жансая».

Кожабаев Думан Габдыгалымович — заместитель директора по социальной работе КГУ Центра ресоциализации «Демеу».

Кокен Назарбек — директор КГУ «Қамқор».

Оралбаев Гани Серикбайулы — заместитель директора Центра социального обслуживания «Шарапат».

Ербулан Билялов — руководитель RUH FILM AKADEMI.

Журналисты СМИ, освещавшие презентацию и готовившие материалы о результатах проекта.

Итоговая презентация была широко освещена на страницах фонда в социальных сетях, где были опубликованы ключевые выводы, фотографии и видеоматериалы, подчёркивающие общественную значимость проекта. <https://www.youtube.com/watch?v=ynuf6xeLOiQ&t=8s>

<https://www.instagram.com/p/DRkKGRYjeF9/>

<https://www.instagram.com/p/DRtWn3FjDg6/>

<https://qazynatimes.kz/kk/astanada-restart-zhobasyny-brifingi-tti-atysushylar-zhyl-orytyndysyn-zh-ne-probatsiyada-y-zhastardy-oldaudy-zha-a-sharalaryn-tal-ylady/>

<https://qazynatimes.kz/v-astane-proshyol-brifing-proekta-restart-uchastniki-obsudili-itogi-goda-i-novye-mery-podderzhki-molodezhi-na-probatsii/>

<https://esil.news/v-astane-proshyol-brifing-proekta-restart-uchastniki-obsudili-itogi-goda-i-novye-mery-podderzhki-molodezhi-na-probatsii/>

<https://topnews.group/v-astane-proshyol-brifing-proekta-restart-uchastniki-obsudili-itogi-goda-i-novye-mery-podderzhki-molodezhi-na-probatsiiv-astane-sostoyalsya-ezhegodnyj-brifing-sotsialnogo-proekta-restart-napravlennogo/>

<https://otbasy.media/v-astane-proshyol-brifing-proekta-restart-uchastniki-obsudili-itogi-goda-i-novye-mery-podderzhki-molodezhi-na-probatsii/>

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Создание YouTube-сериала «Новая глава» (выпуск короткометражных роликов/ серий об участниках проекта, их жизненном пути).

В рамках информационного направления проекта был создан и запущен документальный YouTube-сериал «ReStart: новая глава», опубликованный на канале Qogamdyq Aqparat Qory. В 2025 году вышли две серии, посвящённые реальным историям людей прошедшие путь пробации: история Райымбека Утебалиева (16.11.2025) и история Айвара Абилхаятова (17.11.2025). Каждая серия раскрывает непростой путь молодых людей, проходящих через систему пробации, и показывает, как постепенно формируется их «новая глава» — через преодоление внутренних барьеров, возвращение к семье, поиск работы, обучение и поддержку специалистов. Сериал стал важным инструментом снижения стигматизации, формируя более сострадательное отношение общества к молодёжи, прошедшей через уголовную систему, и демонстрируя, что при наличии поддержки и возможностей человек может изменить свою траекторию и начать жизнь заново. Все этапы акции были широко освещены на страницах фонда в социальных сетях и все подтверждающие документы доступны по ссылке:

<https://www.youtube.com/watch?v=kH0JBgvt7VA&t=27s>

<https://www.youtube.com/watch?v=IbQpYehKfRg>

<https://www.youtube.com/shorts/1QU-HNPwus>

Информационная кампания (создание и рассылка пресс-релизов, анонсов мероприятий, мониторинг и отслеживание публикаций в социальных сетях и СМИ. Обеспечение широкого освещения мероприятия в СМИ, повысить осведомленность аудитории и привлечь внимание к важности проблемы реабилитации молодежи, освободившейся из мест лишения свободы.

В рамках реализации проекта была развёрнута комплексная информационная кампания, нацеленная на формирование устойчивого общественного внимания к теме реабилитации молодежи, освободившейся из мест лишения свободы. Благодаря системной работе с медиа, инициативы проекта получили широкое освещение как в региональных, так и в национальных информационных каналах. Материалы о проекте выходили в эфире ведущих СМИ, включая телеканалы «Хабар», «Көкше», а также были опубликованы в ряде ключевых региональных изданий и на онлайн-платформах. Это позволило донести до широкой аудитории важность программ поддержки, продемонстрировать реальные изменения в жизни участников и подчеркнуть общественную значимость реализуемых инициатив. Кульминацией коммуникационной кампании стал расширенный брифинг, организованный в г. Астана (ул. Бокейхан, 25В, 15:00).

В мероприятии приняли участие представители неправительственных организаций, уполномоченных государственных органов, профильных учреждений и средств массовой информации. В ходе встречи были представлены ключевые достижения проекта, его социальный эффект и конкретные результаты, подтверждающие эффективность применяемых подходов. Формат открытого диалога обеспечил высокий уровень обратной связи и способствовал укреплению межсекторного взаимодействия.

В рамках информационной кампании также был подготовлен видеоконтент в формате «историй успеха», отражающий реальные изменения в жизни участников проекта. Видеоистории Айвара и Раимбекова были опубликованы на YouTube-канале проекта, а история Айтолкын размещена на платформе Google Drive и использовалась в презентационных и отчётных материалах. Кроме того, все интервью с привлечёнными экспертами были опубликованы в официальных социальных сетях фонда. Параллельно все новости, отчёты и видеоматериалы системно распространялись через официальные страницы проекта в социальных сетях Instagram, TikTok и Telegram.

Это обеспечило дополнительный охват, особенно среди молодежной аудитории и профессионального сообщества, повысив уровень вовлечённости и общественного участия. Информационная кампания стала не только инструментом освещения деятельности проекта, но и важным фактором формирования позитивной общественной повестки, способствующей дальнейшему развитию и масштабированию достигнутых результатов. Все этапы кампании были широко отражены на официальных страницах фонда в социальных сетях:

https://www.instagram.com/qogam.info?igsh=bHprZ3N4Mnc1b3Fz&utm_source=qr

<https://www.tiktok.com/@qogam.info? r=1& t=ZM-922ooYiAYX2>

<https://t.me/JanaLifeREstart>

<https://restartlife.kz/proekt-restart-realnye-istorii-konkretnye-rezultaty-i-novaya-model-podderzhki-molodezhi-kazahstana/>

<https://restartlife.kz/events/>

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

В рамках оценки эффективности проекта был проведён целенаправленный анализ уровня повторных правонарушений среди участников, получавших комплексную поддержку. Для объективности результатов мы направили официальные запросы в ДУИС. Все

полученные ответы подтвердили единый вывод: Уровень повторных правонарушений в группе с сопровождением ниже на 82%, чем в группе без поддержки.

В рамках реализации проекта не менее 80% участников проекта были охвачены профессиональным обучением (подготовкой)

- не менее 50% участников проекта приняли участие в общественно-полезной деятельности (например, субботники, социальные акции, волонтерство)

- доля участников демонстрирующих высокий уровень социальной адаптации по данным психологиче. тестов составил не менее 70%

- не менее 80% участников были охвачены тренингами по личностному развитию, навыкам управления стрессом и конфликтами

- не менее 75% участников проекта, заявили об улучшении своих перспектив в трудоусл. и социальной жизни (по результатам опросов)

- заключено 60 соглашений с работодателями, учебными заведениями и НПО для поддержки участников проекта

- охват информационной кампанией о важности реабилитации молодежи составил 860154.

- не менее 90% участников, получили необходимые медицинские и психологические консультации/услуги в рамках проекта

- не менее 90% участников получили необходимые консультации о мерах государственной поддержки по вопросам жилья,

трудоустройства, образования и др. в рамках проекта

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Сокращение уровня повторных правонарушений на 15%. Уровень повторных правонарушений в группе с сопровождением ниже на 82%, чем в группе без поддержки. Охват трудоустройством и/или обучением — не менее 80%.

Проект создал реальные социальные лифты: более 80% участников получили работу, прошли обучение или повысили квалификацию. Это означает, что молодёжь не просто адаптируется — она становится частью экономической жизни региона.

Участие в общественно полезной деятельности — не менее 50%. Каждый второй участник включился в волонтерство, субботники, социальные акции и творческие инициативы. Это показатель не только активности, но и возвращения чувства принадлежности к обществу — важнейшего маркера успешной ресоциализации. Высокий уровень социальной адаптации — не менее 70%. Психологические тесты подтвердили: более 70% участников демонстрируют устойчивую социальную адаптацию, уверенно справляются с бытовыми, эмоциональными и социальными вызовами и готовы к самостоятельной жизни. Прохождение тренингов по личностному развитию — не менее 80%.

Тренинги по саморегуляции, стресс-менеджменту и профилактике конфликтов охватили не менее 80% участников, что обеспечило фундамент для роста личной устойчивости и формирования здоровых моделей поведения. Рост позитивных перспектив в трудоустройстве и социальной жизни — не менее 75%. По результатам опросов не менее 75% участников увидели реальные новые перспективы: уверенность в трудоустройстве, лучшее понимание собственных возможностей и чувство контроля над будущим. Заключение не менее 20 соглашений с работодателями, НПО и учебными заведениями. Проект создал мощную партнёрскую инфраструктуру: заключено не менее 20 соглашений, открывающих участникам доступ к вакансиям, стажировкам, обучению и социальным услугам. Это заложило базу для долгосрочной поддержки. Охват информационной кампанией — не менее 500 тыс. человек. Информационная кампания достигла свыше полумиллиона человек, сформировав новую общественную повестку о поддержке молодёжи после освобождения. Стигма снижается, а готовность общества принимать — растёт. Медицинские и психологические консультации — не менее 90%.

Проект обеспечил доступ к помощи почти каждому: не менее 90% участников получили психологические и медицинские консультации, что снизило уровень стресса и улучшило качество жизни. Консультации о мерах государственной поддержки — не менее 90%. Более 90% участников получили юридические консультации по вопросам жилья, трудоустройства, образования и социальной поддержки. Это позволило им уверенно ориентироваться в государственных системах и защищать свои права.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: Отклонений нет.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

История Райымбека Утебалиева — это честный фильм о падении, взрослении и перерождении. По молодости он стремительно поднялся, быстро зарабатывал и попал в круг людей, которые привели к долгам, давлению и в итоге — к заключению. Но именно там начался его внутренний перелом. После освобождения он полностью изменил свою жизнь — стал успешным предпринимателем, создал Taksofon и Baraqat Coffee Roasters, показал пример трудолюбия и смелости.

В выпуске он знакомит нас с семьёй, рассказывает историю любви, и делится тем, как доверие и поддержка помогли ему стать другой версией себя. История Айвара Абилхаятова — это фильм о подростке, который слишком рано остался без опоры, оказался втянут в уличные компании и впервые попал в полицию в 13 лет за попытку ограбления ювелирного магазина. В 17 лет он оказался в колонии для несовершеннолетних за разбой и вымогательство. За два года отсидки Айвар понял, что единственный человек, который может изменить его жизнь, — он сам. После освобождения он прошёл трансформационные программы, научился ответственности, доверять людям, работать над собой и строить своё дело. Сегодня Айвар — предприниматель, коуч, ментор, муж и отец троих детей.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
69	62	7

2) Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес- сектора	Другие категории
69	нет	69	нет	нет	нет	нет	13	нет	нет	нет

3) Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
69	0	17	15	23	14	0	0

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

В ходе реализации социального проекта «ReStart» в отчётный период был достигнут комплекс значимых количественных и качественных результатов, направленных на реабилитацию, социальную адаптацию и снижение уровня рецидива среди молодёжи, освободившейся из мест лишения свободы, в Карагандинской области, Акмолинской области и городе Астана.

В проект были вовлечены 69 молодых граждан, ранее отбывших уголовное наказание, для которых были сформированы индивидуальные социальные паспорта и проведено первичное и вторичное анкетирование. Созданная система мониторинга позволила отслеживать динамику изменений до и после получения комплексной поддержки.

В результате реализации мероприятий проекта:

- не менее 90% участников получили психологические, медицинские и правовые консультации через цифровую платформу «ReStart» и телефон горячей линии;
- не менее 80% участников прошли психологические и социальные тренинги, индивидуальные и групповые консультации, продемонстрировав улучшение эмоционального состояния, снижение тревожности и рост уверенности в себе;

- не менее 80% участников прошли обучение востребованным профессиональным навыкам и программам повышения квалификации, включая финансовую грамотность, цифровые компетенции и основы участия в государственных закупках;
- не менее 75% участников отметили улучшение перспектив трудоустройства и социальной интеграции;
- не менее 80% участников были охвачены трудоустройством или стажировками за счёт размещения более 50 вакансий и партнёрств с работодателями;
- более 70% участников по данным психологических тестов продемонстрировали высокий уровень социальной адаптации и устойчивого социального функционирования;

уровень повторных правонарушений среди участников проекта оказался на 82% ниже, чем в аналогичной группе без поддержки, что значительно превысило запланированный показатель снижения не менее чем на 15%.

Качественные изменения выразились в укреплении самооценки, формировании чувства личной ответственности, восстановлении семейных отношений и росте социальной активности. Более 80% участников улучшили взаимодействие с членами семьи, а не менее 50% включились в общественно полезную деятельность, включая волонтерство и участие в культурных и социальных инициативах.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Проект «ReStart» закладывает устойчивую модель долгосрочного воздействия на проблему социальной изоляции и рецидивной преступности среди молодёжи, освободившейся из мест лишения свободы. Ключевым фактором долговременного эффекта является комплексный подход, сочетающий психологическую реабилитацию, правовое сопровождение, профессиональное обучение, трудоустройство и развитие цифровой инфраструктуры поддержки.

Созданная платформа «ReStart», экспертная база и телефон горячей линии продолжают функционировать после завершения проекта, обеспечивая доступ к помощи и сопровождению на постоянной основе. Это позволяет прогнозировать дальнейшее снижение уровня повторных правонарушений, укрепление правовой грамотности и рост социальной ответственности среди целевой группы.

Формирование устойчивых партнёрств с государственными органами, НПО, образовательными учреждениями и бизнесом создаёт условия для масштабирования проекта и его тиражирования в других регионах. В долгосрочной перспективе ожидается:

- снижение нагрузки на систему probation и правоохранительные органы;
- уменьшение социальной стигматизации бывших осуждённых;
- рост уровня занятости и экономической самостоятельности молодёжи группы риска;
- укрепление семейных связей и социальной сплочённости в сообществах.

Потенциальные негативные риски (возврат в криминальную среду, социальная изоляция) минимизируются за счёт сформированной системы сопровождения, наставничества и доступных каналов поддержки.

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Социально-экономический эффект проекта выражается в комплексном положительном воздействии как на самих участников, так и на общество в целом. За счёт снижения уровня рецидивной преступности на 82% среди участников проекта сокращаются государственные расходы, связанные с повторным уголовным преследованием, содержанием в местах лишения свободы и социальной реабилитацией.

Трудоустройство и профессиональная подготовка не менее 80% участников способствовали росту их финансовой самостоятельности, снижению зависимости от социальных пособий и повышению налогового потенциала. Участники проекта стали активными субъектами экономической и социальной жизни, а не пассивными получателями помощи.

Дополнительный эффект проявился в:

- укреплении человеческого капитала за счёт развития профессиональных и социальных навыков;
- повышении уровня доверия между государственными органами, НПО и целевыми группами;
- формировании позитивной общественной повестки, направленной на поддержку и ресоциализацию, а не изоляцию;

Сведения о социальных проектах, социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

Грантополучатель: Частный фонд «Тринта»

Приоритетное направление гранта: Развитие взаимодействия институтов гражданского общества (НПО) со структурами Ассамблеи народа Казахстана по укреплению межэтнического согласия и сохранению единства народа Казахстана

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

Задача 1. Создание условий для эффективного взаимодействия с институтами гражданского общества по укреплению межэтнического согласия.

Мероприятие 1. Проведение прямых эфиров и подкастов на актуальные темы в сфере взаимоотношений НПО и структур АНК с привлечением в качестве спикеров опытных представителей НПО, структур АНК, уполномоченных госорганов, ВУЗов, в т.ч. представителей Комитета по развитию межэтнических отношений МКИ РК, РГУ «Қоғамдық келісім», Института прикладных этнополитических исследований и структур АНК

Проведено 7 мероприятий - 5 прямых эфиров и 2 подкаста. Эфиры и подкасты освещали темы участия в инициативах АНК, развитие молодежного движения, институт этномедиации, научно-экспертное сопровождение и практики взаимодействия НПО и АНК при оказании социальных услуг и транслировались на платформах YouTube и Facebook с последующим размещением коротких видеороликов в социальных сетях.

28 февраля 2025 года был проведен прямой эфир на YouTube и Facebook на тему «30-летие Ассамблеи народа Казахстана: инициативы, мероприятия, возможности участия» с Жумановой Динара Кельденовной, руководитель управления по взаимодействию с Ассамблеей народа Казахстана Комитета по развитию межэтнических отношений Министерства культуры и информации РК, и Усанова Руфина Касымовна, заместитель руководителя РГУ «Қоғамдық келісім», член Ассамблеи народа Казахстана, член Национального Курултая при Президенте РК.

<https://youtu.be/yLtVlZaNGZM?si=rxeKCWUMeb4-8LGv>

6 мая 2025 года состоялся подкаст на тему «Научно-экспертная работа в Ассамблее народа Казахстана». Гостем выпуска стала Краснобаева Нелли Леонидовна - руководитель научно-экспертной группы АНК ВКО

<https://youtu.be/d4kxjJ8vptU?si=250C5LatGmVQ8YCD>

20 мая 2025 года состоялся прямой эфир на тему «Ассамблея жастары: возможности, достижения, планы».

Спикером выступил Джумурбаев Тимур Габдулович – председатель Республиканского общественного объединения «Ассамблея жастары». <https://youtu.be/EIcUI1qgbX4?si=UtFIy4zEK6k0DaXh>

29 мая 2025 года состоялся прямой эфир на тему «Этномедиация: практика и перспективы».

Спикером выступила Тастамбекова Динара Адильбековна - юрист-медиатор, руководитель Центра медиации КГУ «Қоғамдық келісім» Павлодарской области. <https://youtu.be/Ush2e8frW9o?si=PTq3wcApJXUeT3Pd>

29 июня 2025 года состоялся прямой эфир на тему «Этнополитические исследования: опыт применения в структурах Ассамблеи народа Казахстана». Спикерами выступили Узарова Луиза Магамедовна - директор Центра этномедиации Института прикладных этнополитических исследований и Сагынбаева Аяулым Зарлыкановна - директор Центра изучения проблем ксенофобии того же института.

<https://youtu.be/euS0-KAxp4?si=DgHe83YobIZvzZKq>

12 сентября 2025 года проведлся прямой эфир «Опыт взаимодействия НПО и структур АНК на площадках советов и комиссий, при оказании социальных услуг». Спикер: Волкова-Михальская Оксана Олеговна, руководитель ОО «Женский луч», депутат Степногорского маслихата. <https://youtu.be/5xWdHJzah40?si=HZnAwSreXJL6V5zX>

24 октября 2025 года состоялся подкаст «Этнокультурные объединения как институт гражданского общества: лучшие практики, возможности и риски развития». Спикер: Калашникова Наталья Павловна, доктор политических наук, заведующая кафедрой АНК в ЕНУ, председатель РОО «Ассоциация кафедр АНК «Шаңырақ». <https://youtu.be/KqQw-HsuOrs?si=7xqvl5yp53JmKJrV>

Задача 2. Развитие взаимодействия казахстанских НПО со структурами АНК, вовлечение НПО в деятельность АНК, направленную на обеспечение межэтнического согласия, интеграции общества, модернизации общественного сознания

Мероприятие 1. Обеспечение обменных визитов с участием опытных специалистов в области продвижения национальных брендов, этноблогинга и формирования позитивного отношения к культуре различных этносов, интеграции этнокомпонетов (одежда, кухня, музыка, ремесло и т.д.) в современную жизнь

Было разработано и утверждено Положение о конкурсе обменных визитов, определяющее цели, критерии и формат реализации. Конкурс был объявлен 2 мая 2025 года. Информационные письма направлены в управления внутренней политики 10 регионов и РОО «Ассамблея жастары». Всего поступило 53 заявки, из которых 20 участников признаны победителями, а 6 включены в резерв. С июня по ноябрь 2025 года состоялась серия из 20-ти обменных визитов, в ходе которых участники из разных регионов Казахстана обменялись опытом в сферах этнодизайна, ремесел, этноблогинга, этноспорта, ювелирного искусства и музыкального творчества.

Среди принимающих сторон – мастера, этнографы, дизайнеры, представители этнокультурных центров и творческих объединений. Визиты включали практическое обучение, участие в мастер-классах и знакомство с лучшими практиками интеграции этнокультурных элементов в современную жизнь. Участники изучали традиционные техники валяния и ювелирного дела, освоили принципы дизайна, разработали новые форматы работы с молодежью и инициативными группами.

Реализация обменных визитов способствовала укреплению межрегиональных связей, развитию профессиональных компетенций участников и созданию новых партнерств между представителями гражданского общества, мастерами-ремесленниками и этнокультурными центрами АНК. Проведено 20 обменных визитов:

18 июня 2025 года Бузик Антон Дмитриевич и Рахатова Перизат (Усть-Каменогорск – Семей) посетили студию Дома моды «Саукеле» для изучения практик устойчивого дизайна с этнокультурным компонентом. Результат: ознакомились с местными текстильными традициями, приняли участие в мастер-классе по созданию эко-шопера, наметили совместные мастер-классы и проекты по популяризации апсайклинга.

<https://www.instagram.com/p/DLIIIgaq5F-/>

24 июня 2025 года Даулеткызы Әзипа (Талгар – Алматы) посетила центр тренера Сақ Құндыз для изучения практик конной стрельбы из лука. Результат: освоила методику преподавания конной стрельбы, подготовила план внедрения нового направления в деятельность своего центра «Рақмет». <https://www.instagram.com/p/DLW2MSxIikQ/>

24 июня 2025 года Инициативная группа «Семья Лутошкиных» (Акмолинская область – г. Астана) встретила с директором ОФ «Рух жаңғырығы» для обмена опытом в реализации социальных и культурных проектов. Результат: получены идеи по интеграции этноэлементов в проекты, укреплены партнерские связи, расширены возможности волонтерской деятельности. <https://www.facebook.com/share/v/1BGMdfPynC/>

1-4 июля 2025 года Кусаинова Толкын (Мангистауская область – г. Астана) посетила мастерскую национального дизайнера Капкызы Булбул для изучения философии орнаментов и практики визуального сторителлинга. Результат: наметила проведение мастер-классов и обучающих встреч, а также совместного форума мастеров декоративно-прикладного искусства.

[Частный фонд «Тринта» | С 1 по 4 июля предприниматель, мастер национального прикладного искусства, руковод... | Facebook](#) 5) 13-15 июля 2025 года Ишанғали Ришат Мубаракұлы (Западно-Казахстанская область – Мангистауская область) прошел практическое обучение технике валяния шерсти и традиционной технике «Текемет басу». <https://www.instagram.com/reel/DNa7c-xsUub/>

6) 18-23 июля 2025 года Кушанова Аксулу Канышева (Алматы – с. Чилик) посетила студию войлочного искусства «KIIZO» для изучения истории и символики казахских орнаментов. Результат: расширила профессиональные знания, скорректировала эскизы своей ювелирной коллекции, укрепила контакты с мастерами-ремесленниками. https://www.tiktok.com/@trinta_2014.kz/video/7542812756018236728

24 июля 2025 года Беккалый Оралбек (Самарский район ВКО - Кокпектинский район, Абайская область) провел мастер-класс по изготовлению казахских украшений в Доме школьников. Результат: укреплено сотрудничество между мастерами регионов, возрос интерес школьников к традиционному искусству, намечены планы по дальнейшим занятиям. <https://www.instagram.com/p/DMiSyIzIHV/>

8 августа 2025 года Роман Бұрқаш (г. Туркестан – г. Алматы) посетил творческое пространство музыкальной группы «Ұлытау» для изучения интеграции национальных инструментов в современные музыкальные форматы. Результат: достигнуты договоренности о проведении онлайн мастер-классов, совместных музыкальных проектах и обмене опытом.

<https://www.instagram.com/reel/DNSvFcYstYb/>

20-22 августа 2025 года Жапарова Жанагул Гилмановна (Мангистауская область – г. Актобе) посетила ремесленную мастерскую Айданы Сағынғали для изучения валяния шерсти и техники создания текстурных орнаментов. Результат: освоила новые методы, создала прототип коврика-панно и этнодизайнерские образцы, планирует обучать многодетных матерей и людей с ограниченными возможностями.

https://www.tiktok.com/@trinta_2014.kz/video/7546191363310652678

22-24 августа 2025 года Кошманова Жұлдыз Пулатовна (Западно-Казахстанская область – с.Тайпак) приняла участие в мастер-классе по валянию войлока и изготовлению «шаркей». Результат: создала собственное изделие, полученные навыки будут использоваться в работе ее мастерской.

<https://www.facebook.com/share/v/1BzRHFc9Pn/>

18-22 августа 2025 года Вшивцева Наталья Николаевна (Караганда – Талдыкорган и Конаев) изучила практики мастеров декоративно-прикладного искусства. Результат: расширены профессиональные контакты, сформированы идеи включения ремесленников в социальные и культурные проекты.

<https://trinta.kz/node/449>

20-22 августа 2025 года член ЭКЦ «Бірлік» Диденко Светлана Сергеевна (Костанайская область – Актобе) посетила еврейское, славянское этнокультурные объединения и провела мастер-классы в Доме дружбы. Результат: расширены профессиональные контакты, полученные знания будут использоваться для развития культурного диалога и вовлечения молодежи.

<https://www.instagram.com/p/DOK7vbcinQO/>

11-14 сентября 2025 года Пак Людмила (Павлодарская область – Алматы) посетила ОЮЛ «Ассоциация корейцев Казахстана» для изучения практик продвижения корейской культуры и вовлечения молодежи. Результат: полученные практики будут применяться Ассоциацией корейцев «Somang» в празднований и этнокультурных проектов в Павлодарской области, укрепленна работа с молодежью и волонтерами.

<https://www.instagram.com/p/DOnpPOGjdVL/>

14-16 октября 2025 года Гульнара Бекетаева (Шемонаихинский район – Талдыкорган) посетила этноцентр «Мамания өнер мектебі» и Дом дружбы для обмена опытом в сфере ремесел и инклюзивного обучения. Результат: разработан план совместных мастер-классов и инклюзивных проектов с Домом Дружбы области Жетісу.

<https://www.facebook.com/reel/1398751938533578>

8-10 октября 2025 года Ботагоз Игенбаева (Астана - Усть-Каменогорск) провела обучающий тренинг по волонтерству для представителей русского этнокультурного центра. Результат: укреплены профессиональные связи, расширен практический опыт, проект «Школа доброй воли» получил основу для дальнейшего развития.

https://www.tiktok.com/@trinta_2014.kz/video/7567304882185686283

8 октября 2025 года Инесса Куанова (Петропавловск - Алматы) посетила ЧУ «Центр медиации и права «Парасат»» для углубления знаний в этномедиации. Результат: согласована структура методических материалов, определены направления совершенствования профессиональной инфраструктуры этномедиации, укреплены межэтнические связи.

<https://www.facebook.com/groups/172144376793623/posts/1754195061921872/>

8-10 октября 2025 года Утекова Зару (Астана - Алматы) посетила Грузинский культурный центр и ансамбль «Телави» для изучения популяризации грузинской культуры. Результат: расширены профессиональные контакты, получен материал для публикаций, укреплен межэтнический культурный диалог.

<https://www.instagram.com/p/DQoKeQAAiPz/>

13-18 октября 2025 года Тенишева Светлана Владимировна (Западно-Казахстанская область – Петропавловск, Кокшетау, Астана) посетила этнокультурные центры для обмена музыкальным и образовательным опытом. Результат: расширены компетенции, укреплены межэтнические связи, разработан план подготовки Международной конференции 2026 года.

https://www.tiktok.com/@trinta_2014.kz/video/7568381351116737848

28-29 октября 2025 года Бакирова Динара Сериковна (Талдыкорган – Шымкент) посетила ОО «Алтын Адам креатив центр» для обмена опытом в сфере креативных индустрий и инклюзивных проектов. Результат: усилено межрегиональное сотрудничество, наметили совместные инициативы по продвижению казахстанских дизайнеров и ремесленников.

<https://trinta.kz/node/469>

5-8 ноября 2025 года Ирина Бисингалиева (Актау – Туркестан) изучила духовное и ремесленное наследие региона, посетила образовательные и культурные учреждения. Результат: систематизирован опыт интеграции культурного наследия в образовательный процесс, сформирован план совместных инициатив и мероприятий.

<https://trinta.kz/node/466>

Мероприятие 2. Консультации в разных форматах, включая видеоинструкции, ZOOM-встречи, обучающие консультации, консультационное сопровождение для активистов и НПО, ЭКО, Ассамблея жастары и др. структур АНК по проектному менеджменту, управлению организацией, работе с разными источниками ресурсов (госгранты, госсоцзаказ, казахстанские и международные фонды, благотворительность, краудфандинг и др.), по этнокультурным компетенциям, по формам взаимодействия и др. вопросам

В рамках задачи проведено 118 консультаций в разных форматах для представителей НПО, этнокультурных объединений, инициативных групп и структур АНК, включая ЭКО и «Ассамблею жастары». Были охвачены вопросы проектного менеджмента, работы с разными источниками финансирования на основе актуальных изменений законодательства Казахстана, применения креативных форматов работы с разными аудиториями, использование интерактивных методов работы со взрослой аудиторией, налаживание партнерских связей, развитие этнокультурных компетенций в разных возрастных и социальных группах, работу с кризисными ситуациями при реализации проектов, в т.ч. в сфере взаимодействия и другие вопросы.

18 февраля и 14 мая 2025 года проведены ZOOM-обучающие консультации по поиску ресурсов для социальных проектов и выстраиванию партнерства. В мероприятиях приняли участие 55 и 19 человек соответственно; участники получили учебные материалы и презентации, а 100% выразили удовлетворенность содержанием и форматом.

Подготовлены три видеоинструкции: «Как создать эффективную организацию или перезагрузить старую», «Развитие этно-компетенций: принципы, практика, примеры» и «Работа на портале государственных закупок», а также подборка методических материалов по интерактивным формам работы с населением. Материалы доступны на онлайн-платформах проекта. 23 сентября 2025 года на Конгрессе Домов Дружбы в Усть-Каменогорске была проведена очная сессия с демонстрацией практик эффективного взаимодействия НПО и АНК, креативных форматов мероприятий и подготовкой методических продуктов для применения на местах.

<https://www.instagram.com/p/DOFo0-ACWyB/>
<https://www.instagram.com/p/DOVfFFAjvJl/>
<https://www.instagram.com/p/DOa5VwhgLIw/>
<https://www.facebook.com/groups/172144376793623/posts/1575194503155263>
https://www.tiktok.com/@trinta_2014.kz/video/7489346159597587717
<https://t.me/c/1589075928/224>
<https://trinta.kz/node/414>

Мероприятие 3. Стратегическая онлайн-сессия, приуроченная к 30-летию Ассамблеи народа Казахстана, по технологии «Корабль будущего» (интерактивный анализ возможностей и угроз, факторов успеха, совместное рождение идей по укреплению межэтнического согласия в Казахстане, в т.ч. через эффективное взаимодействие) с участием НПО, структур АНК, представителей ВУЗов, государственных структур в сфере внутренней и молодежной политики, зарубежных специалистов в сфере развития межэтнических отношений (по согласованию)

12 ноября 2025 года на платформе ZOOM состоялась стратегическая онлайн-сессия по технологии «Корабль будущего» с использованием виртуальных классов и интерактивной онлайн-доски для совместной визуализации результатов обсуждений. В сессии приняли участие 70 представителей НПО, гражданских активистов и представителей структур АНК (Дома Дружбы, этнокультурные объединения, медиаторы, Советы матерей, «Ассамблея жастары», научно-экспертная группа АНК), а также представители ВУЗов, государственных органов и зарубежные специалисты из Кыргызстана, Узбекистана и России. Программа сессии была разработана для интерактивного анализа возможностей и угроз, факторов успеха и совместного рождения идей по укреплению межэтнического согласия через эффективное взаимодействие разных секторов.

Работа велась под руководством четырех ведущих, чьи резюме прилагаются к отчету. Основные вопросы обсуждения включали барьеры и потребности в совместной работе АНК и НПО, внешние угрозы и возможности, успешные проекты и инициативы, а также движущие силы внутри организаций и среды, способствующие развитию межэтнического согласия. По итогам сессии подготовлен аналитический документ с рекомендациями, обеспечивающий дальнейшее использование результатов для укрепления межэтнического согласия и повышения эффективности взаимодействия НПО и структур АНК. Сессия создала творческое поле для совместной рефлексии и генерации практических идей, укрепила связи между участниками и способствовала обмену опытом между отечественными и зарубежными специалистами. Технология «Корабль будущего» показала свою эффективность, ряд участников проекта запросили описание технологии для проведения подобных мероприятий со своими целевыми группами. Аналитический документ был направлен официальными письмами в УВП/УОР 10 регионов реализации проекта, а также в КРМО, ҚДГО и ҚДМС Министерства культуры и информации Республики Казахстан.

https://www.tiktok.com/@trinta_2014.kz/video/7573914945583189304
<https://www.instagram.com/p/DRJ5LtajkCx/>
<https://www.facebook.com/groups/172144376793623/posts/1783215995686445/>

<https://www.facebook.com/groups/1607109032951092/posts/4103140393347931/>
<https://t.me/c/2121566014/309>
<https://t.me/c/2079989787/324>
<https://t.me/c/1980561237/325>
<https://t.me/c/1975981831/316>
<https://t.me/c/1970226353/328>
<https://t.me/c/1942059033/361>
<https://t.me/c/1885748746/301>
<https://t.me/c/1806689243/339>
<https://t.me/c/1778156902/317>
<https://t.me/c/1693842391/324>
<https://t.me/c/1692061543/338>
<https://t.me/c/1589075928/318>
<https://trinta.kz/node/468>

Задача 3. Активное вовлечение институтов гражданского общества в информационно-разъяснительную работу по сохранению межэтнического согласия в виде публикации материалов в информационных агентствах, печатных СМИ, социальных сетях. А также оказание поддержки и продвижение аккаунтов министерства по данному направлению

Мероприятие 1. Подготовка серии видеороликов об успешных кейсах взаимодействия НПО и структур АНК в регионах и их размещение в социальных сетях, в СМИ, в том числе электронных

В марте 2025 года началась работа по отбору содержания для видеороликов - был проведен сбор и анализ успешных кейсов сотрудничества НПО и структур Ассамблеи народа Казахстана в регионах. Всего была создана серия из пяти видеороликов:

Взаимодействие структур АНК с эко-активистом Людмилой Евженковой в Восточном Казахстане;

<https://www.instagram.com/p/DQ6LSoej28o/>

<https://www.instagram.com/p/DRlpy33iLvy/>

Опыт взаимодействия ОФ «Јана ұғрақ STEP» со структурами Ассамблеи народа Казахстана

<https://www.facebook.com/groups/172144376793623/posts/1774633396544705/>

[Жаксынський Вестник | Facebook](#)

Опыт взаимодействия РОО «Сенімен Болашақ» и «Ассамблея Жастары»;

https://www.tiktok.com/@trinta_2014.kz/video/7572456768610127116

[Арқа ажары | Facebook](#)

Сотрудничество НПО и этнокультурных объединений Сайрамского района. Укрепление опыта взаимодействия во благо единства

<https://t.me/c/2121566014/307>

<https://t.me/c/2079989787/322>

<https://t.me/c/1980561237/323>

[Акмолинская правда | Facebook](#)

Опыт взаимодействия ОФ «Ана Үйі» и Совета матерей Ассамблеи народа Казахстана.

https://www.tiktok.com/@trinta_2014.kz/video/7572098398317251851

[Акмолинская правда | Facebook](#)

Полный дайджест публикаций в социальных сетях и СМИ:

https://drive.google.com/file/d/1zTqC0i4Z9AAfvBIWCrMBtiIk8GLQ4m9p/view?usp=drive_link

Была проведена работа по размещению видеороликов в СМИ. Отправлено письмо в Комитет информации МКИ РК с просьбой о размещении видеороликов в СМИ в рамках государственного информационного заказа, направлены письма главным редакторам в 44 средства массовой информации республиканского и регионального уровня с просьбой о содействии в размещении материалов, а также официальные письма руководителям УВП/УОР 10-ти регионов с просьбой о размещении видеороликов в СМИ в рамках государственного информационного заказа на местном уровне.

Мероприятие 2. Обучение организаторов и проведение в регионах офлайн мероприятий с участием НПО и структур АНК, (в т.ч. Домов Дружбы, ЭКО, Ақсақалдар кеңесі, советы Матерей, Этномедиацци, Клубы журналистов, Научно-экспертный совет и научно-экспертные группы, филиалы РОО «Ассамблея жастары», центры «Жомарт Жан» и др.) на основе настольной игры «ЭтноGame» с методическим сопровождением автором игры Юнусовым Равилем

16 апреля 2025 года проведено учебно-методическое онлайн-мероприятие для 8 региональных организаторов с участием автора игры «ЭтноGame» Равиля Юнусова, а также получили комплект игровых карточек для каждого региона. С мая по октябрь 2025 года в 8 регионах Казахстана было проведено 8 офлайн-игр «ЭтноGame» с участием представителей НПО, этнокультурных объединений, Домов Дружбы, филиалов «Ассамблея жастары», молодежных центров и инициативных групп. В играх принимало участие 216 человек. Все мероприятия сопровождались фото- и видеоматериалами, а часть игр получила информационное освещение в региональных СМИ (отражено в дайджесте)

Первая игра прошла 16 мая в городе Уральск ЗКО с участием 27 человек. Игра была организована в сотрудничестве с Мектепкалиевой Аидой, руководителем ОЮЛ «Гражданский Альянс Западно-Казахстанской области», участница ТОТ в рамках проекта

<https://www.instagram.com/reel/DJ5bCU5Icik/>

17 мая игра состоялась в Туркестанской области, в Сайрамском районе. Собралось 27 участников. Организатор Владислав Голярко (ОО «Generation») провел мероприятие при поддержке АНК области и управления внутренней политики.

<https://www.facebook.com/sayramvp/posts/pfbid05RzTuGynFpuQ8pEGv6uhbBYofYYd6Gri7TSckQnqRcd3iJLzdYJSPZuS4KuS59xKl>

19 мая 2025 года игра «ЭтноGame» прошла в г. Усть-Каменогорск ВКО. В игре приняли участие 25 человек. Организатор – Юнусова Айзада.

https://www.instagram.com/p/DJ5_0Gvysdj/

21 мая игра прошла в г.Петропавловск Северо-Казахстанской области. Мероприятие, организованное Рустемом Армановым и Даригаой Смаиловой при поддержке АНК СКО и управления внутренней политики, собрало 27 участников.

<https://trinta.kz/node/423>

<https://qaz-media.kz/poznakomitsya-s-tradiciyami-i-kulturoj-naroda-kazaxstana-mozhno-cherez-igru-etnogame-v-petropavlovske/>

27 мая 2025 года игра состоялась в городе Шымкент на базе Южно-Казахстанского университета имени М. Ауэзова. Игра организована совместно с Благотворительным общественным фондом «Алтын Орда», руководитель которого является участником ТОТ в рамках проекта. В игре приняли участие 29 человек.

https://www.tiktok.com/@trinta_2014.kz/video/7509788597948599608

18 августа 2025 года игра прошла в г. Атырау. Игра была организована совместно с Атабаевой Алтынгүль, ОФ «Qabilet». В игре приняли участие 27 человек.

<https://t.me/c/1589075928/287>

<https://t.me/c/1975981831/285>

<https://t.me/c/2121566014/278>

<https://t.me/c/1885748746/269>

<https://t.me/c/1980561237/293>

<https://t.me/c/1942059033/327>

28 августа 2025 года игра прошла в городе Степногорск Акмолинской области. Игра была организована совместно с Зариной Салимовой, ОФ «Jana uiraq STEP», при поддержке Дома дружбы и КГУ «Молодежный ресурсный центр отдела внутренней политики г. Степногорска». В мероприятии приняли участие 25 человек.

<https://www.instagram.com/p/DOXZl7BCJ5c/>

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1_sD14Sa3C2ZaCwYqHO7N_smRcZ1ilap3

8 октября 2025 года игра проведена в городе Астана. Игра организована совместно с Общественным фондом «КАМЕДА». В мероприятии приняли участие 28 человек

<https://www.instagram.com/reel/DPjbIvKDHrT/>

<https://trinta.kz/node/457>

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Итоговая публичная презентация проекта «НПО и Ассамблея народа Казахстана: полезные практики взаимодействия для казахстанцев»

19 ноября 2025 года состоялась итоговая онлайн-презентация проекта «НПО и Ассамблея народа Казахстана: полезные практики взаимодействия для казахстанцев». Трансляция проходила в социальных сетях (YouTube, Facebook). Во время презентации были подведены итоги проделанной работы, представлены результаты реализованных мероприятий.

<https://www.facebook.com/groups/1607109032951092/posts/4104308959897741/>

<https://youtu.be/Jer5Koaxl-M>

<https://www.instagram.com/p/DRO8TpuDBp0/>

https://www.tiktok.com/@trinta_2014.kz/video/7574375911714295096

<https://trinta.kz/node/471>

<https://t.me/c/1942059033/363>

<https://t.me/c/2079989787/326>

<https://t.me/c/1980561237/327>

<https://t.me/c/1975981831/318>

<https://t.me/c/1970226353/330>

<https://t.me/c/1942059033/363>

<https://t.me/c/1885748746/303>

<https://t.me/c/1806689243/341>

<https://t.me/c/1778156902/319>

<https://t.me/c/1693842391/326>

<https://t.me/c/1692061543/340>

<https://t.me/c/1589075928/320>

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Регулярное распространение актуальной информации через информационные каналы с акцентом на 30-летие Ассамблеи народа Казахстана

Обеспечено системное информационное сопровождение проекта с акцентом на освещение 30-летия Ассамблеи народа Казахстана. Ежемесячно разрабатывался и направлялся медиа план, включающий анонсы предстоящих мероприятий, публикации по итогам реализованных активностей, а также материалы, отражающие ключевые результаты проекта.

На страницах организации в социальных сетях регулярно размещались информационные и аналитические материалы, интервью со спикерами, фото- и видеоматериалы, а также публикации, направленные на популяризацию деятельности НПО и структур АНК. По данным дайджеста проекта, общий информационный охват за отчетный период составил 66123 просмотров.

https://docs.google.com/document/d/1gzOtnyJeZl2O19dNEtPXtWqk2yJjD0YL/edit?usp=drive_link&ouid=108431972321588412278&rtpof=true&sd=true

Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Активизация взаимодействия казахстанских НПО со структурами Ассамблеи народа Казахстана (привлечение не менее 100 организаций ежегодно (*кроме этнокультурных объединений*)) – в рамках проекта проводилось 7 прямых эфиров и подкастов совместно НПО и со структурами АНК, представители НПО провели 20 обменных визитов, проводились консультации и консультационные встречи для более 100 НПО, состоялась стратегическая онлайн-сессия приуроченная к 30 летию АНК с участием представителей НПО и структур АНК, подготовлено и опубликовано 5 видеороликов о взаимодействии НПО и структур АНК, проведено 8 этно-game мероприятием с участием более 200 представителей НПО и структур АНК. В общей совокупности в 2025 году к проекту привлечено 104 НПО (*кроме этнокультурных объединений*).

Создание условий для эффективного взаимодействия с институтами гражданского общества по укреплению межэтнического согласия – для достижения данной цели было проведено 7 прямых эфиров и подкастов с привлечением представителей НПО, структур АНК, уполномоченных госорганов и т.д. Прямые эфиры и подкасты публиковались на страницах организации Facebook, Instagram, Telegram, Tiktok и на сайте.

Развитие взаимодействия казахстанских НПО со структурами АНК, вовлечение НПО в деятельность АНК, направленную на обеспечение межэтнического согласия, интеграции общества, модернизации общественного сознания - представители НПО осуществили 20 обменных визитов. Были проведены консультации и консультационные встречи с участием более 100 НПО, а также организована стратегическая онлайн-сессия, приуроченная к 30-летию АНК, с участием представителей НПО и структур АНК. Все вышеприведенные мероприятия освещались на страницах организации Facebook, Instagram, Telegram, Tiktok и на сайте.

Активное вовлечение институтов гражданского общества в информационно-разъяснительную работу по сохранению межэтнического согласия в виде публикации материалов в информационных агентствах, печатных СМИ, социальных сетях. А также оказание поддержки и продвижение аккаунтов министерства по данному направлению - опубликовано 5 видеороликов о взаимодействии НПО и структур АНК, проведено 8 этно-game мероприятием с участием более 200 представителей НПО и структур АНК. В социальных сетях (Telegram) было сделано более 30 репостов публикаций аккаунтов Министерства культуры и информации. Информационные материалы о проведении мероприятий были опубликованы на страницах организации Facebook, Instagram, Telegram, Tiktok и на сайте.

Публикации о проведении всех мероприятий публиковались на страницах организации в Facebook, Instagram, Telegram, Tiktok и на сайте организации:

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/1607109032951092>

Instagram: <https://www.instagram.com/trintafond/>

Tik-tok: https://www.tiktok.com/@trinta_2014.kz?is_from_webapp=1&sender_device=pc

Telegram:

ЗКО <https://t.me/+1JBatnX1OsA2MTRi>

Шымкент <https://t.me/+uxqaJKyir-ViY2Iy>

Павлодарская область <https://t.me/+1PjCY2cGy6oxZmM6>

СКО <https://t.me/+jLHiqJO1nY2MGEy>

Туркестанская область https://t.me/+6WOYq_FiFts0YTYy

Акмолинская область <https://t.me/+k6ch4dsAUiAyMjRi>

Астана <https://t.me/+DCtjoUiVq6EyODQy>

Атырауская область <https://t.me/+f1VWGAn2rY0Mmly>

ВКО <https://t.me/+Y9JjTfehtuQ4YThi>

Жетысуская область <https://t.me/+iCknhtEjwolhNTFi>

Алматинская область <https://t.me/+aI9ioox0jrdmM2Uy>

Жамбылская область <https://t.me/+TGPWKc73LHM4YTQy>

Сайт организации: <https://trinta.kz/>

В рамках проекта были созданы комплексные условия для активизации взаимодействия НПО со структурами Ассамблеи народа Казахстана через сочетание образовательных, практических и информационных мероприятий. За время реализации проекта (27 месяцев в 2023-2025 гг.) общий охват бенефициаров составил 176 300 человек (планировалось 111 159), из них участников мероприятий - 1 631 человек (планировалось 1 159), косвенный охват - 174 669 человек (планировалось 110 000). Всего проведено 118 мероприятий. Мероприятиями охвачены 10 регионов (в соответствии с требованиями гранта) – г.Астана, г.Шымкент, Акмолинская область, Атырауская область, ВКО, Жетысуская область, ЗКО, Павлодарская область, СКО, Туркестанская область, дополнительно мероприятия проводились в Алматинской и Жамбылской областях. Информационными, консультационными услугами и обучающими услугами, а также дискуссионными мероприятиями были охвачены все регионы Казахстана.

В завершении проекта на онлайн-стратегической сессии, посвященной 30-летию Ассамблеи народа Казахстана, по технологии «Корабль будущего» приняли участие представители Кыргызстана, Узбекистана, России. На практике применены разные, включая креативные и инновационные форматы взаимодействия НПО и структур АНК, описана методика их проведения (положения, сценария, алгоритмы, рекомендации) для дальнейшего применения всеми заинтересованными сторонами: Ethno camp – фейл конференция и хакатон, митапы, этноквесты, дебатные турниры, акселерационная программа, онлайн-конкурс «Этносогласие на примере конкретной семьи», дискуссионные площадки, тренинг для тренеров, ЭтноGame, обменные визиты.

Обучающие и информационно-методические услуги оказаны в следующих форматах: обучающие консультации, видеоинструкции, прямые эфиры, подкасты, видеоролики об успешных практиках, буклеты, памятки и чек-листы, пользовательский анализ, сборник методических рекомендаций, аналитический документ с рекомендациями по итогам интерактивного анализа возможностей и угроз, анализа и выработки факторов успеха, идей по укреплению межэтнического согласия, в т.ч. через взаимодействие НПО и структур АНК.

Разработаны онлайн-ресурсы, аккумулирующие информацию по проекту и разработанные продукты: ЭтноНавигатор <https://etnonavigator.kz/> и Витрина проекта - <https://trinta.carrd.co>.

В 2025 году проведенные консультации (118) и обучающие ZOOM-консультации (2) обеспечили участников знаниями и навыками по проектному менеджменту, поиску ресурсов и выстраиванию партнерств, что позволило организациям работать более системно и эффективно. Видеоинструкции (3) предоставили пошаговые руководства по управлению организацией, развитию этнокомпетенций и работе с государственными ресурсами, позволяя участникам внедрять полученные знания самостоятельно.

Игры «ЭтноGame» (8) формировали командное взаимодействие и межэтнический диалог через игровые сценарии, способствовали совместному принятию решений и укреплению связей между НПО и структурами АНК.

Стратегическая онлайн-сессия «Корабль будущего» позволила участникам совместно анализировать возможности и угрозы, выявлять факторы успеха и генерировать новые идеи для укрепления межэтнического согласия.

Обменные визиты (20) предоставили возможность на месте перенять лучшие практики, обсудить совместные проекты и установить рабочие контакты, повышая доверие и мотивацию к сотрудничеству.

Публикация видеороликов (5), проведение прямых эфиров и подкастов (7) обеспечили распространение успешных кейсов и стимулировали интерес других организаций к применению подобных подходов.

Таким образом, сочетание обучения, практики и распространения опыта создало системные и достаточные условия для регулярного, продуктивного и ориентированного на реальные результаты взаимодействия НПО со структурами АНК.

Грантодатель сообщил, что сокращение количества видеороликов с 10 до 5 без замены на другое мероприятие либо индикатор, эквивалентное по содержанию и охвату, не представляется возможным.

По итогу Грантополучатель выполнил данное мероприятие частично, неосвоенные средства будут возвращены Заказчику. Применяются меры за неполное исполненное целевого индикатора и данного мероприятия в отношении Грантополучателя. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

Обменный визит Вшивцевой Н.Н. стал значимым элементом в процессе институционализации вопросов развития ремесленной отрасли Казахстана. Проведенная работа по изучению деятельности ремесленников области Жетісу позволила зафиксировать специфику регионального ремесленного сектора и выявить комплекс системных проблем, препятствующих его устойчивому функционированию.

На основании результатов визита Вшивцева Н.Н. осуществила масштабную работу по представлению выявленных проблем на уровне национальных институтов. Информация о состоянии ремесленной отрасли и предложения по ее развитию были представлены руководству Ассамблеи народа Казахстана, включая Председателя АНК.

Дополнительно вопросы поддержки ремесленников были интегрированы в рабочую повестку Национального Дельфийского комитета, РОО «Ассамблея жастары» и обсуждались с отдельными государственными ведомствами. Данное включение свидетельствует о переходе темы ремесел из разряда локальных профессиональных вопросов в сферу государственного и межведомственного внимания.

Результаты визита способствовали повышению статуса ремесленной отрасли в коммуникациях с органами власти и созданию предпосылок для формирования публичной политики в данной сфере. Важным следствием стало предложение Вшивцевой Н.Н. возглавить направление работы с народными мастерами в Ассамблее народа Казахстана.

Этот факт является признанием ее экспертной компетентности, аналитических возможностей и высокой степени доверия со стороны как профессионального сообщества, так и государственных структур.

Таким образом, обменный визит стал исследовательским, ознакомительным мероприятием, но и катализатором значимых организационных и институциональных изменений. Он обеспечил трансформацию выявленных проблем ремесленной отрасли в предмет государственной политики и создал предпосылки для системного развития ремесел на национальном уровне.

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Цель социального проекта заключалась в активизации и институционализации взаимодействия казахстанских некоммерческих организаций (НПО) со структурами Ассамблеи народа Казахстана (АНК) для укрепления межэтнического согласия, развития гражданского общества и внедрения эффективных форм сотрудничества. В ходе реализации проекта цель достигнута в полном объеме. За период 2023–2025 гг. были созданы комплексные условия для устойчивого взаимодействия НПО и структур АНК через образовательные, практические и информационные мероприятия.

В 2025 году в проект было вовлечено 104 НПО (кроме этнокультурных объединений), что соответствует и превышает целевые индикаторы.

Ключевые результаты:

- проведено 118 мероприятий различных форматов;
- организовано 7 прямых эфиров и подкастов с участием представителей НПО, АНК, государственных органов и ВУЗов;
- проведено 118 консультаций и 2 обучающие ZOOM-сессии;
- реализовано 20 обменных визитов в регионах;
- подготовлено и опубликовано 5 видеороликов об успешных кейсах взаимодействия НПО и АНК;
- проведено 8 офлайн-игр «ЭтноGame» в регионах с участием 216 человек;
- состоялась стратегическая онлайн-сессия «Корабль будущего» с участием 70 представителей из Казахстана и зарубежных стран;
- обеспечен общий охват 176 300 человек (при плане 111 159).

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Фактическое достижение цели подтверждается количественными и качественными показателями проекта. Впервые взаимодействие НПО и структур АНК было выстроено как системный процесс, включающий обучение, практическое сотрудничество и тиражирование успешных кейсов.

Аргументы достижения цели:

- представители НПО получили практические инструменты для взаимодействия с АНК;
- сформированы устойчивые межрегиональные и межорганизационные связи через обменные визиты и совместные мероприятия;
- внедрены инновационные форматы (ЭтноGame, «Корабль будущего», подкасты, видеокейсы);
- обеспечено активное вовлечение НПО в информационно-разъяснительную работу по вопросам межнационального согласия;
- результаты проекта институционализированы через аналитические документы, рекомендации и онлайн-ресурсы («ЭтноНавигатор», витрина проекта).

Таким образом, цель проекта была достигнута не формально, а на уровне устойчивых изменений в практике взаимодействия.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: В целом запланированные результаты соответствуют полученным, а по ряду показателей были перевыполнены

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

До реализации проекта:

- взаимодействие НПО и структур АНК носило фрагментарный и эпизодический характер;
- отсутствовали унифицированные методики, практические инструменты и платформы для обмена опытом;
- успешные региональные практики не тиражировались и не были институционально закреплены;
- многие НПО не обладали компетенциями в сфере этнокультурного взаимодействия и проектной работы с АНК.

По завершении проекта:

- сформирована устойчивая сеть взаимодействия НПО и структур АНК на межрегиональном уровне;
- повышен профессиональный уровень представителей НПО и АНК;
- успешные практики задокументированы и распространены через видео, методические материалы и онлайн-ресурсы;
- отдельные инициативы перешли на институциональный и государственный уровень.

2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
432	112	320

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
432	-	59	7	61	-	3	-	283	9	10

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
432	-	50	44	22	181	112	23

3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

Проведено 5 прямых эфиров и 2 подкаста с участием представителей НПО, ВУЗов и структур АНК, в т.ч. представителей Комитета по развитию межэтнических отношений МКИ РК, РГУ «Қоғамдық келісім», Института прикладных этнополитических и РОО «Ассамблея жастары». В эфирах обсуждались механизмы сотрудничества, практические вопросы взаимодействия и реальные примеры совместных инициатив. Проведено 118 консультаций, предоставлена индивидуальная и групповая консультационная поддержка по взаимодействию НПО с Домами дружбы и этнокультурными объединениями, оформлению проектов, подготовке мероприятий, работе с запросами целевых групп. Созданы и опубликованы 3 видеоинструкции, которые стали дополнительным ресурсом для участников.

Проведена онлайн-стратегическая сессия по технологии «Корабль будущего» с участием НПО, структур АНК, представителей ВУЗов, государственных структур в сфере внутренней и молодежной политики, зарубежных специалистов в сфере развития межэтнических

отношений. Мероприятие позволило участникам совместно определить направления развития сотрудничества, сформулировать проблемы и решения.

В 8 регионах проведены офлайн-мероприятия в формате «ЭтноGame», направленные на создание атмосферы командного взаимодействия и межкультурного диалога.

В мероприятиях участвовали НПО и структуры АНК (Дома Дружбы, ЭКО, советы Матерей, Этномедиации, Клубы журналистов, филиалы РОО «Ассамблея жастары»). Записаны и опубликованы 5 видеороликов об успешных кейсах взаимодействия НПО и структур АНК в регионах.

Видеоролики стали обучающим ресурсом, обеспечили тиражирование опыта, усилили мотивацию участников к развитию собственных инициатив. 20 обменных визитов в разные регионы позволили специалистам по национальным брендам, этноблогингу и продвижению культуры разных этносов перенять опыт ремесленников, мастеров и образовательных учреждений, наладить прямые контакты и заключить договоренности о совместных проектах.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом:

Через консультации, видеоинструкции, онлайн-сессии и практические обменные визиты представители НПО и структур АНК, специалисты получили знания и навыки по проектному менеджменту, управлению организацией, поиску ресурсов, развитию этнокультурных компетенций и взаимодействию с целевыми группами.

Это повышает профессиональный уровень и устойчивость организаций. Офлайн-мероприятия, обменные визиты и совместные мероприятия способствуют созданию устойчивых межрегиональных и межорганизационных связей, что формирует долгосрочные платформы для сотрудничества и совместных инициатив. Прямые эфиры и подкасты, видеоролики и «ЭтноGame» стимулируют представителей НПО и АНК к разработке новых проектов, внедрению инновационных методов работы и активному вовлечению гражданского общества. Игровые и обучающие форматы, обмен опытом и совместные мероприятия способствуют снижению стереотипов, развитию толерантности и взаимопонимания среди разных этнических и возрастных групп.

Существуют потенциальные риски, которые могут повлиять на эффективность проекта. В частности, возможна зависимость от активности отдельных лидеров проектов: при их смене темп взаимодействия может снижаться. Кроме того, регионы развиваются неравномерно – некоторые быстрее адаптируют новые практики, а другим потребуется больше поддержки для внедрения методик. Однако эти риски минимальны.

3) социально-экономический эффект реализованного проекта:

Расширены возможности НПО и этнокультурных объединений для привлечения ресурсов: участники получили знания и инструменты по работе с государственными социальными заказами, международными фондами, благотворительными и краудфандинговыми платформами, что повышает финансовую устойчивость их организаций. Проект создал условия для появления новых совместных проектов между НПО и структурами АНК, что увеличивает количество устойчивых социальных и культурных инициатив.

Обменные визиты способствовали продвижению национальных брендов, ремесленного производства, этнодизайна и этноспорта и музыки, что может привести к созданию рабочих мест и росту локальных доходов. видеоинструкции, методические материалы и настольная игра «ЭтноGame» формируют у молодежи и активистов навыки проектного управления, работы в команде, культурной компетентности.

В ходе реализации проекта за 27 месяцев (2023–2025 гг.) создана значимая социально-экономическая база. Были созданы временные рабочие места для 68 специалистов с общей суммой вознаграждений 60 819 611 тг., при этом предусмотрены налоги и платежи в бюджет на сумму 10 993 526 тг.

Проект также оказал материальную поддержку отдельным категориям участников: 102 участника мероприятий получили призовые денежные средства и проездные стипендии на общую сумму 4 190 000 тг., с уплатой налогов и платежей в бюджет на 465 555 тг. Кроме того, проект стимулировал экономическую активность за счет закупки товаров и услуг, что отражено в таблице выше.

Таким образом, проект не только способствовал развитию профессиональных компетенций и межэтнического взаимодействия, но и принес ощутимый экономический эффект, создавая рабочие места, обеспечивая финансовую поддержку участников и стимулируя спрос на товары и услуги на региональном уровне.