

Приложение 7
к Правилам формирования,
предоставления, мониторинга и
оценки эффективности грантов
Форма
Кому: Некоммерческому
акционерному
обществу "Центр поддержки
гражданских инициатив"
От кого: Объединение Юридических Лиц
«Казахстанская Ассоциация Даму»

**Заявка
на участие в конкурсе на предоставление краткосрочных и среднесрочных грантов для неправительственных организаций**

1. Заявитель - Объединение юридических лиц «Казахстанская Ассоциация Даму»				
1. БИН	190140004479			
2. Дата регистрации организации	08.01.2019г			
3. Полное наименование организации	Объединение Юридических Лиц «Казахстанская Ассоциация Даму»			
4. Юридический адрес организации	Казахстан, город Астана, Алматинский район, проспект Р.Кошкарбаева, д.45, кв.116			
5. Руководитель организации	Фамилия Битебаева	Имя Анара	Отчество (при его наличии) Аргыновна	Должность Исполнительный директор
6. Основные виды деятельности организации согласно Уставу	2. Цели и предмет деятельности 2.1. Целью деятельности Ассоциации является содействие: 2.1.1. В развитии гражданского общества; 2.1.2. В достижении социальных, культурных, научных, образовательных, благотворительных, управленческих целей; 2.1.3. Удовлетворения духовных и иных потребностей граждан; 2.1.4. Охраны здоровья граждан, охраны окружающей среды; 2.1.5. Развития физической культуры, спорта и искусства; 2.1.6. Оказания юридической и иной консультативной помощи; 2.1.7. Проведение общественного мониторинга, социологических исследований и иных услуг; 2.1.8. В решении гендерных вопросов; 2.1.9. В проведении мероприятий, реализации проектов для развития молодежной политики Республики Казахстан;			

	2.1.10. В проведении мероприятий, реализации проектов по формированию антикоррупционной политики Республики Казахстан; 2.1.11. Содействие в решении семейно-демографических вопросов 2.1.12. Укрепление патриотизма, общественного согласия и общенационального единства 2.1.13. Участие в решении актуальных проблем сообщества 2.1.14. Проведение информационных, образовательных, рекламных , имиджевых PR-компаний 2.1.15. Работа со средствами массовой информации, лидерами общественного совета 2.1.16. Установление контактов для совместной деятельности, обмен мнениями, опытом и навыками с общественными организациями и государственными /негосударственными учреждениями 2.1.17. Проведение семинаров, тренингов, конференций, форумов, концертов, лагерей, культурных фестивалей, дебатных турниров, и других мероприятий различного формата, в т.ч. международных 2.1.18. Разработка, создание, опубликование и распространение образовательной, информационной литературы в электронной, печатной и иных формах, аудио-видео-записях 2.1.19. Проведение мероприятий различного формата, направленных на развитие креативной индустрии 2.1.21. Проведение общественных мероприятий и иных видов деятельности, не запрещенных действующим законодательством, не противоречащих Уставу и направленным на достижение уставных целей									
7. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация	Население Республики Казахстан, молодежь Республики Казахстан, мужчины и женщины Республики Казахстан, блогеры, общественные деятели, творческая интеллигенция, представители общественных, государственных организаций, дети									
8. Контактный телефон организации	+77023027737									
9. Адрес электронной почты	E-mail: npo.kad@mail.ru									
10. Веб-сайт заявителя	https://ouldamu.kz на официальном сайте компании представлены годовые отчеты деятельности, размещена актуальная информация о реализованных проектах и мероприятиях, деятельность компании систематически освещается в СМИ (см. вкладку «Публикации»)									
11. Страницы (группы, аккаунты) в социальных сетях	Instagram - https://www.instagram.com/oul_kad?igsh=bXp1d3JsejA3c3cw&utm_source=qr - 12400 подписчиков сайт ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму» https://ouldamu.kz/ https://nponews.kz Youtube https://www.youtube.com/@nponewskz -- 1200 подписчиков Tiktok https://www.tiktok.com/@oul_kad? t=ZM-8timb7qhm8E& r=1									
12. Основные реализованные проекты и программы *										
Примечание. *										
Документами, подтверждающими реализацию проектов и опыт работы заявителя, являются электронные копии актов оказанных услуг и счетов-фактур. В случае реализации социальных проектов за счет иностранных источников и в случае реализации грантов через Оператора - копии договоров и иных										
	<table><tr><th rowspan="2">№</th><th rowspan="2">Название социального проекта</th><th rowspan="2">Объем финансирования (в тенге.)</th><th rowspan="2">Источник финансирования</th><th colspan="2">Период выполнения</th><th rowspan="2">Основные результаты</th></tr><tr><th>Начало</th><th>Окончание</th></tr></table>	№	Название социального проекта	Объем финансирования (в тенге.)	Источник финансирования	Период выполнения		Основные результаты	Начало	Окончание
№	Название социального проекта					Объем финансирования (в тенге.)	Источник финансирования		Период выполнения	
		Начало	Окончание							

документов, подтверждающих реализацию социального проекта.	1	Проведение с общественностью контроля качества оказания государственных услуг	2 840 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019г	Декабрь 2019г	Проведены семинары, направленные на донесение до сведения представителей НПО и территориальных государственных служащих о новейших разработках, которые могут быть использованы для <i>противодействия коррупции. ознакомлены с национальными основами антикоррупционной культуры, основными принципами добропорядочности и превентивными мерами противодействия коррупции в стране.</i> Спикеры поделились опытом практического применения для <u>предотвращения взяточничества в сфере оказания госуслуг.</u> Также, в ходе семинара <u>продемонстрированы видеоролики об антикоррупционных инновациях страны, участники получили теоретические знания о феномене коррупции и, в целом об антикоррупционной политике.</u> В конце семинара состоялась <u>открытый диалог и продуктивный обмен мнениями в формате интерактивного обсуждения.</u> Обучение прошли – 150 чел. Темы семинаров: <u>«Добропорядочность в сфере оказания государственных услуг», «Инновационные инструменты по противодействию коррупции в РК при оказании гос.услуг»</u> <u>В рамках проекта проведены публичные лекции по гос.услугам, фокус-групповые исследования, диалоговые площадки, опрос методом «тайного покупателя», розданы буклеты свыше 1000 экз.</u> Охват свыше 2 000 чел.
	2	Реализации социального проекта по направлениям реализации Целей в области устойчивого развития	2 840 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019г	Декабрь 2019г	Провели 2 экспертные встречи в формате семинаров на тему человеческих ценностей, в том числе правовых вопросов (правовая грамотность), в результате которых разработаны и выпущены брошюры по правовой грамотности объемом 10 страниц, в количестве 100 экземпляров А4 - Провели 2 семинара для неправительственных организаций в направлении дальнейшего укрепления гражданского общества (тема «Финансовая грамотность», «Смм продвижение проектов»; - Организовали современную выставку фотографий, видеороликов и картин продолжительностью 1 календарного дня по теме «Открытое и мирное общество»; - Провели 2 акции по теме прав потребителей в целях укрепления правового сознания: ТРЦ «Евразия», рынок «Шапагат»

						- Организовали 2 акции по защите окружающей среды, формированию экологической культуры граждан: посадка деревьев, плаггинг с участием 2-х лидеров общественного мнения; с обеспечение организаторов акций единой формой; - Организовали 2 флэш-моба в честь Всемирного дня охраны окружающей среды, с обеспечением участников акций единой формой; - Подготовили реестр экологических проблем столицы и предложениями потенциальных путей их решения; - Подготовили, выпустили и распространили буклеты в количестве 500 шт.(защита прав потребителей)	
3	Реализация совместно с неправительственными организациями и социальных мероприятий, направленных на решение проблем в соответствии с Картой социальных проблем	2 840 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019г	Декабрь 2019г	В рамках проекта проведены 16 фокус-групп в каждом районе столицы, диалоговые площадки, социологическое исследование по выявлению локальных проблем столицы (опрошены 2 500 респондентов на основе планировочных секторов (118 секторов). По итогам исследования разработана карта социальных проблем города с с детализацией по отдельным участкам в районах. <i>Исследование также проводилось по уровню коррупции в столице, где был отмечен район «Байконур», так как эта проблема стояла острее, чем в других районах.</i> В январе 2020г. аким района «Байконур» был уличен в получении взятки	
4	Создание Школы социальных фрилансеров. Проведение комплекса мероприятий по обучению лиц с ограниченными возможностями. (Проект шаг к успеху)	2 840 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019г	Декабрь 2019г	Создали школу фрилансеров (Freelance) с привлечением неправительственных организаций, обеспечение участниками (людей с ограниченными возможностями); Провели 3 семинаров на тему информационной политики, коммуникаций, PR технологий, включая темы ведения блога в социальных сетях с участием 4 тренеров республиканского уровня, свободно владеющих государственным и русским языками; обеспечили участие специального педагога и врача во время каждого семинара и специальной комнаты для сопровождающих людей с ограниченными возможностями. Организовали в рамках Школы 2 практических учебных занятий в специально оборудованном компьютерном зале; Провели 3 вебинара и 3 видеоурока. Достигнутые результаты - повышение уровня доходов населения, решение проблемы	

						самозанятости с фокусом на обучение людей с ограниченными возможностями	
5	Проведение мероприятий по формированию и культуры труда («Безопасный труд»)	2 840 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019г	Декабрь 2019г	Организовали городскую конференцию в Астане для представителей профсоюзов Создали информационно-разъяснительную группу (с участием медиаторов, психологов, профсоюзов, политических партий, юристов) и провели совместно разъяснительную работу среди общественности 8 диалоговых площадок; Оказали тематические консультационные услуги, «консультации по телефону» с регистрацией в журнале по вопросам трудового законодательства; Провели 4 акции во всех районах Астаны, торжественные приемы сотрудникам, внесших вклад в развитие гражданского общества, в том числе в укрепление культуры труда, разработали и выпустили буклеты - 100 экземпляров по теме культуры труда	
6	Проведение мероприятий по укреплению института семьи, нравственности, духовности через популяризацию семейных ценностей и по формированию гендерной культуры	5 350 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019г	Декабрь 2019г	Создана Школа женского лидерства в целях повышения лидерских навыков женщин, повышение потенциала знаний и навыков в реализации своих прав и возможностей активных женщин, для активного участия в общественной жизни города, формирования гендерной культуры. Всего проведено 7 заседаний, по результатам окончания Школы выданы сертификаты, 5 учениц запустили собственный бизнес. Проведены 2 тренинга с участием молодых семей по профилактике семейных конфликтов, приводящих к разводу. Задействованы тренеры- психологи Проведен Конкурс на лучший эскиз билбордов среди подростков (с привлечением социально уязвимых групп, малообеспеченных семей) по продвижению семейных ценностей, формированию гендерной культуры (предоставлены 103 эскиза): разработаны правила конкурса, электронная и бумажная регистрация участников конкурса, размещены предварительные эскизы в социальных сетях. Определены победители членами Конкурсной Комиссией с привлечением представителей Клуба женщин-политиков в качестве членов комиссии, а также психолог, художник и др. Проведена церемония награждения победителей с концертной программой в Центре поддержки	

						института семьи «Жануя», все участники получили памятные подарки, победители ценные призы – сертификаты магазина «Мечта маркет», «Меломан» Разработаны буклеты с целью повышения роли женщин в обществе и гендерного равенства	
7	Организация и проведение городского тура Национального конкурса «Мерейлі отбасы»	6 000 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019г	Декабрь 2019г	Провели работы по созданию Организационного комитета по подготовке и проведению Национального конкурса «Мерейлі отбасы». Разместили объявление о конкурсе с 15 по 31 марта 2019г. в местных средствах массовой информации: а) разработали видеоролики для массового привлечения участников и с обеспечением ротации на 1 телеканале; б) организовали приглашения на участие в виде интервью в казахском и русскоязычном веб-сайте; с) провели съемку и загрузку в социальные сети видеоролика - Разработали и распространили буклеты «Мерейлі отбасы» по семейным ценностям, тиражом 1000 экземпляров - Провели разъяснительные работы среди населения; - Организовали отбор во всех районах города Астаны (с обеспечением участия 10 семей в каждом районе). - Организовали фотосессию участников конкурса и выставку семейных фотографий участников конкурса. Выпустили специальные альбомы, а также семейные портреты в количестве 60 шт. Организовали городской конкурс, концертный сценарий, программу с участием режиссера, сценариста, звукооператоров и т.д с участием 4 звезд республиканской эстрады, 2 ведущих республиканского уровня владеющих государственным и русским языками. Подготовили видеоролики для каждой семьи, участвующей в финальном туре конкурса, Организовали церемония награждения в концертном зале «Казмедиа». Обеспечили памятными призами для победителей конкурса (6 семей): 1) подарочный сертификат на приобретение бытового оборудования номиналом 300 000 тенге в количестве 2-х штук; 2) подарочный сертификат на приобретение бытового оборудования номиналом 200 000 тенге в количестве 2-х штук;	

						3) подарочный сертификат на приобретение бытового оборудования номиналом 100 000 тенге в количестве 2-х штук. - Организовала фото - видеосъемки мероприятий в рамках реализации проекта. Разработали 3 минутных 2 видеороликов семьях-победителях	
8	"Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания среди населения с участием неправительственных организаций"	16 520 000	ГУ "Управление внутренней политики и города Нур-Султан"	Январь 2020г.	Декабрь 2022г.	<u>Долгосрочный проект 2020-2022гг. За 2020-2022гг.</u> Для формирования антикоррупционного мировоззрения населения организовали 40 мероприятий (экспертных встреч, «круглых столов», лекций (встреч)) для представителей государственных органов, гражданского общества, с обеспечением фото, видеосъемкой и прямым транслированием в социальных сетях мероприятий, а также используя хештег #ElordaNPO. Розданы информационные флаера с номером обратной связи 1414, в количестве более 2100 шт. Все мероприятия провели с привлечением сотрудников Департамента Агентства по противодействию коррупции, экспертами-аналитиками Исследовательского центра по изучению вопросов противодействия коррупции Академии гос.управления при Президенте РК Организовали 12 лекций в формате Ted talks в автоЦОНах, ЦОНах столицы. Охват – свыше 1000 чел. По согласованию с Заказчиком, в связи с 25-летием празднования Дня Конституции провели акции «АДАЛКӨМЕК» с привлечением неправительственных организаций. Места проведения- коммунальный рынок «Шапагат», ТРЦ «Аружан». Цель акции - повышение уровня правовых знаний; потребительской грамотности, формирование антикоррупционного сознания среди населения, оказание юридической, психологической помощи населению. Охват-свыше 500 чел. Создана общественная приемная, где оказали первичные правовые, психологические консультации населению, в целях недопущения нарушения законодательства Республики Казахстан о противодействии коррупции, а также в сферах государственной службы, государственных услуг. Консультации оказаны совместно с проектным офисом «Астана-адалдық аланы» как по телефону так и лично, с	

						записью в журнале. За 2020-2021гг. проведены свыше 200 консультаций. За 2020-2021гг. провели 12 общественных мониторинга поликлиник столицы с представителями общественных организаций и членов Общественного совета. Дана оценка реализации оказания услуг со стороны общественности. Разработаны сценарии и распространены тематические видеоролики – за 2020-2022гг 10 роликов «Открытый бюджет», «Образование - фундамент государства», «Окно доброты» и др. Разработали стенды в виде X-баннера, с указанием колл-центра 1414, которые были размещены в столичном рынке «Артем», ТРЦ столицы	
9	Услуг по проведению молодежного лагеря «JASTAR JALYNY CAMP 2021»	5 850 000	КГУ "Молодежный ресурсный центр "Астана жастары" акимата города Нур-Султан	Август 2021г	Декабрь 2021г	Организовали молодежный лагерь на базе отдыха «Золотой фазан» с.Коянды, близ столицы. Кол-во участников -80 чел, Программа лагеря состояла из 3 (трех) «диалоговых площадок». Платформы для диалога молодежи были распределены в соответствии с деятельностью и интересами участников. Провели мастер-классы по ораторскому искусству, проектному управлению, командо-образованию, корпоративные игры, мотивационные, спортивные и творческие мероприятия (футбол, волейбол, верховая езда, велосипедная езда, национальные игры, творческие тематические вечера, настольный теннис, разведение костра и тд.). Мероприятия такого рода послужили отличной площадкой для обмена опытом и новых знакомств. Участники получили необходимые знания, навыки, опыт реализации и продвижения своего творчества, овладели механизмами привлечения средств для реализации и поддержки творческой активности. Продолжительность мероприятий – 3 дня.	
10	Услуги по онлайн обучению по программе «Антикоррупционный комплаенс»	125 000	ТОО «KMG Systems & Services	Июнь 2021г.	Июнь 2021г.	Оказаны услуги по онлайн обучению по программе «Антикоррупционный комплаенс», всего обучены 125 чел., выданы сертификаты.	

1 1	«Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания у молодежи»	19 60 8 000	Грант НАО «ЦПГИ» при МИОР	Август 2021 г.	Ноябрь 2021 г.	14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент Проведены онлайн мастер-классы, дискуссионные площадки на тему «Формирование культуры добропорядочности в обществе» среди молодежи, прямой охват – 10400 чел. Проведены онлайн встречи со студентами СУЗов, ВУЗов, общеобр. учреждений на тему «Роль молодежи в противодействии коррупции», прямой охват – свыше 5 000 чел. Мероприятия проведены совместно с проектным офисом Adalduq Alany МИОР, выработаны рекомендации по работе с молодежью в вопросах противодействия коррупции Создан сайт www.netcorr.kz с автоматизированной рассылкой на участие в мероприятиях с формой обратной связи, социальные страницы проекта в Инстаграм, ВК, фейсбук. Проведен челледж, республиканские конкурсы рисунков, эссе, видеороликов, информационный охват свыше 500 000. Проведены собственными силами мастер-классы для руководителей СУЗов, ВУЗов, школ на тему «ISO 37001: Антикоррупционный менеджмент и комплаенс». Прямой охват – свыше 2 500 чел. Произведены социальные видеоролики о ценности семьи, единстве и честности, о коррупционных правонарушениях. Ротация их в социальных сетях. Разработаны и произведены видеоинтервью лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей с ротацией на ютуб канал проекта.	
1 2	Обучение по внедрению системы менеджмента борьбы со взяточничеством в соответствии с требованиями ISO 37001	3 150 000	АО «Казтелерадио»	Сентябрь 2021 г.	Декабрь 2021 г.	Провели обучение персонала по разработке системы менеджмента борьбы со взяточничеством; Провели предварительный аудит, включающий анализ существующих систем управления с точки зрения потенциальных и реальных коррупционных рисков; Разработали внутреннюю нормативную документацию в соответствии с требованиями стандарта ISO 37001:2016; Разработали документированные процедуры, политику, процедуры руководств и корректировку бизнес-процессов; Подготовили организацию к прохождению сертификационного аудита	
1 3	Услуга по внедрению стандарта	2 380 000	ТОО «СК-	Октябрь	Декабрь	Подготовили отчет, содержащий объективные свидетельства состояния Системы менеджмента противодействию коррупции организации. С учетом проблемных областей и	

	ИСО-37001 "Antibribery management systems" (Системы менеджмента борьбы со взяточничеством)		Фармация»	2021г.	2021г.	перечень рисков, выводы и рекомендации по совершенствованию и развитию системы менеджмента, перечень документов, которые необходимо разработать для успешного внедрения Системы менеджмента противодействия коррупции, проект плана мероприятий по внедрению Системы менеджмента противодействия коррупции. Обучили сотрудников в границах области внедрения по Системе менеджмента противодействия коррупции (СМПК). Разработали Системы менеджмента противодействия коррупции (СМПК) в соответствии со стандартом ISO 37001:2016. Провели внутренний аудит, определение готовности Товарищества к сертификации действующей Системы менеджмента противодействия коррупции.	
14	Услуги консультационные по разработке, внедрению, подготовке к сертификации и систем менеджмента ИСО 37001	3 170 000	ТОО «Oil Construction Company»	Сентябрь 2022г.	Декабрь 2022г.	Провели предварительный анализ деятельности Заказчика с предоставлением отчета по результатам анализа системы По итогам предварительного анализа предоставили план мероприятий с указанием конкретных документов СМБВ, которые необходимо подготовить и внедрить Заказчику для соответствия требованиям международного стандарта ISO 37001:2016. Оказали консультационные услуги по разработке документации по СМБВ. Провели анализ коррупционных рисков, предоставили Заказчику необходимый комплект документированной информации, согласно требований стандарта 37001-2016: «Система менеджмента борьбы со взяточничеством» Внедрили СМБВ в соответствии со стандартом 37001-2016: «Система менеджмента борьбы со взяточничеством» Провели внутренний аудит СМБВ. подготовили отчет по результатам внутреннего аудита. Провели анализ со стороны руководства, провели мониторинг процессов, необходимой для формирования анализа со стороны руководства.	
15	Услуги консультационные по разработке,	2 770 000	ГКП на ПХВ ГУ "Управление	Октябрь 2022г.	Декабрь 2022г.	Провели обучение на тему «Внедрение и разработка системы менеджмента борьбы со взяточничеством» (СМБВ). Предварительный аудит (наблюдение), Внедрили СМБВ в организации.	

	внедрению, подготовке к сертификации и систем менеджмента		здравоохранения Актюбинской области"			Оказали консультационные услуги по разработке документации по СМБВ. Провели анализ коррупционных рисков, предоставили Заказчику необходимый комплект документированной информации, согласно требований стандарта 37001-2016: «Система менеджмента борьбы со взяточничеством» Внедрили СМБВ в соответствии со стандартом 37001-2016: «Система менеджмента борьбы со взяточничеством» Провели внутренний аудит СМБВ. подготовили отчет по результатам внутреннего аудита. Провели анализ со стороны руководства, провели мониторинг процессов, необходимой для формирования анализа со стороны руководства. Подготовили к сертификационному аудиту	
1 6	Услуги консультационные по разработке, внедрению, подготовке к сертификации и систем менеджмента	2 865 700	НАО "Атырауский университет имени Халела Досмухамедова"	Февраль 2022г.	Декабрь 2022г.	Внедрили СМБВ. Разработали комплект документированной информации СМБВ в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 37001. Оказан предварительный аудит. Произведена оценка текущего состояния системы управления и ее готовности к сертификационному аудиту. Подготовили организацию к прохождению сертификационного аудита. Поддержание системы менеджмента в рабочем состоянии, Провели обучение на тему "Внедрение и разработка систем менеджмента борьбы со взяточничеством" (СМБВ) 8 ак.часов сотрудников университета	
1 7	Услуг по внедрению и разработке системы антикоррупционного менеджмента с учетом требований международного стандарта ISO 37001:2016 «Система менеджмента	2 470 000	Государственное учреждение "Аппарат акима Абайского района города Шымкента"	Октябрь 2022г.	Декабрь 2022г.	Провели обучение персонала по разработке системы менеджмента борьбы со взяточничеством; Провели предварительный аудит на соответствие законодательству Республики Казахстан и требованиям международного стандарта 37001:2016, который включает анализ существующих систем управления с точки зрения потенциальных и реальных коррупционных рисков; Разработали внутреннюю нормативную документацию по международному стандарту ISO 37001, касающейся политики, контекста и рисков организации; Разработали документированные процедуры, политику, руководства и корректировку бизнес-процессов; Подготовили организацию к прохождению сертификационного аудита;	

	борьбы со взяточничеством»					Оказали методологическое сопровождение проведения внутреннего аудита	
18	Расширение участия НПО, экспертного сообщества в формировании и антикоррупционной культуры	9 520 000	Грант НАО «ЦПГИ» при МИОР	Март 2022г.	Декабрь 2022г.	Повышение правовой грамотности населения, разъяснение основных документов, определяющих внутреннюю политику в рамках Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан, повышение антикоррупционной культуры, вовлечение общественности к антикоррупционным мероприятиям и продвижение антикоррупционной культуры, разработана карта наиболее коррупциогенных регионов и сфер деятельности по РК Территориальный охват – Республика Казахстан <i>Проект получил сертификат и кубок «Лучший проект года 2022» среди НПО Академии государственного управления при Президенте РК. !</i>	
19	Реализация проекта «Поколение Независимости»	18 370 000	Грант НАО «ЦПГИ» при МИОР	Март 2022г.	Декабрь 2022г.	Популяризация историй и профессионального становления казахстанской «self made молодёжи» на республиканских, региональных телеканалах, популярных интернет-ресурсах и социальных сетях. - Повышение имиджа и репутационного доверия к Государственной молодежной премии «Дарын» - Повышение интереса молодежи к саморазвитию, развитию личностных и профессиональных навыков и способностей, мотивация к участию в премии «Дарын». - Менторская поддержка лауреатами премии молодежных инициатив и предложений. Внесение собственного вклада в развитие молодежи. - Создание пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» для участия в различных мероприятиях проводимых МИОР РК, МРЦ и т.д. - Вовлечение пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» в продвижение и реализацию государственных инициатив.	
20	Развитие антикоррупционной культуры	4 000 000	Грант НАО «ЦПГИ» при МИОР	Апрель 2022г.	Декабрь 2022г.	Организовали конкурс, направленный на достижение нулевой терпимости к коррупции. В рамках конкурса 10 победителям (в размере 50 тысяч тенге) были вручены финансовые сертификаты. Подготовили и осветили 2 видеоролика на антикоррупционную тематику, с целью пропаганды ценностей добропорядочности, справедливости	

						с привлечением молодежи региона. Общее количество в рамках реализации проекта: - общее количество прямого охвата: свыше 550 человек; - косвенный охват более 10 000 человек. Территориальный охват - Мангистауская область	
2 1	Проведение комплекса мероприятий с лидерами гражданского сектора и медиапространства	13 000 000	ГУ "Управление внутренней политикой и города Астаны"	Ноябрь 2023г	Декабрь 2023г	Разработали и произвели 10 видеоматериалов о жизнедеятельности столицы с участием журналистов, блогеров, НКО Организовали 2 круглых стола с участием НПО, Ассамблеи народов Казахстана и СМИ Организовали и провели обучающие семинары – 10. Организовали фестиваль, приуроченного ко Дню Независимости РК Организовали и провели Конкурс в рамках мероприятия среди представителей СМИ и НПО на лучшие проекты. Обеспечили призовыми подарками победителей и памятными подарками участников Охват свыше 10 000чел	
2 2	Организация комплекса мероприятий, посвященных государственным праздникам Республики Казахстан	8 035 714	ГУ "Управление внутренней политикой и города Астаны"	Сентябрь 2023г	Декабрь 2023г	Организовали и провели спортивные турниры, настольные игры, соревновательные конкурсы среди активных представителей гражданского сектора, СМИ и творческой интеллигенции Организовали и провели научно-практическую конференцию посвященной Дню Республики Организовали и провели с представителями НПО общественно-культурного мероприятия-фестиваль с участием жюри из числа представителей общественных деятелей и творческой интеллигенции Охват свыше 10 000 чел.	
2 3	Проведение комплекса мероприятий по формированию гендерной культуры	4 017 857	ГУ "Управление внутренней политикой и города Астаны"	Август 2023г	Декабрь 2023г	Запустили конкурс в рамках программы «TOMIRIS» Организовали работу по сбору документов. Организовали заседание для членов конкурсной комиссии, обеспечили членов жюри раздаточным материалом. Провели тренинги - 10 повысили лидерский потенциал женщин, улучшили профессиональные качества женщин	
2 4	«Эффективная»	34 408 0	Грант НАО	Март	Ноябрь	Организовали и провели серию Public talk в городе Астана и Алматы. Провели онлайн-вебинар участием международных	

	благотворительность»	00 (среднесрочный грант)	«ЦПГИ» при МИОР	2023г	2024г	экспертов, экспертов по PR и маркетингу и представителей НКО, интервью с известными людьми и специалистами в сфере благотворительности. Разработали концепцию и запустили образовательный проект «УМНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ» Опубликовали статью в печатном издании «Forbes Казахстан» с основателем фонда «Mariyam» Лэйла Сұлтанқызы. Охват свыше 100 000 чел.	
25	Комплекс мер, направленных на профилактику религиозного экстремизма и пропаганды интернет-пространства против религиозных радикальных идеологий	62 421 000 (среднесрочный)	Грант НАО «ЦПГИ» при МИОР	Июнь 2023	Ноябрь 2024	Создали и разработали серию видеоподкастов-40, «вирусных» роликов-60, их производство и размещение. Запустили квиз среди молодежи с целью противодействия экстремисткой идеологии в сети интернет. Данное мероприятие направлено на повышение религиозной грамотности, интеллектуальное развитие молодежи. Территориальный охват-17 регионов и 3 города р.з. Был запущен челлендж среди молодежи под трендовые звуки в социальных сетях и Tiktok, Youtube. С целью формирования у казахстанской молодежи антитеррористического сознания и иммунитета к радикальной идеологии. Информационный охват свыше 100 000 чел. Оказали свыше 200 консультаций. Привлекли более 50 экспертов по разъяснению и профилактике религиозного экстремизма. Подготовили и обеспечили размещение информационно-разъяснительных материалов в интернет-СМИ (вкл. интервью)	
26	Реализация проекта «ZHAS PROJECT» в городе Астана и СКО	68 999 000 (среднесрочный)	Грант НАО «ЦПГИ» при МИОР	Сентябрь 2023	Ноябрь 2024	Предоставили на конкурсной основе 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь), направленные на решение социальных проблем местных сообществ на сумму до 1 000 000 тенге на один малый грант, в том числе в городе Астана – 20 малых грантов (ежегодно), СКО – 8 малых грантов (ежегодно). Организовали итоговое мероприятие с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь)	
27	«Создание и продвижение анимационного	10 350 000	Грант НАО «ЦПГИ»	Июль 2023	Ноябрь 2023	Создали мультфильм «Көк мойнақ» по легенде Мангыстауской поэмы с ротацией на республиканских телеканалах. Разработали и согласовали сценарий, персонажей. Хронометраж мультфильма – 10 минут.	

	мультфильма »		при МИОР				
2 8	Услуги по PR сопровожден ие Shell	3 770 000	НАО "Центр поддерж ки граждан ских инициат ив"	Янв арь 202 3г	Дека брь 2023г	Разработали и разместили информационные посты в региональных СМИ, публичные презентации проектов, реализуемых в рамках инициативы «ЕcoBatys», организовать выездные публичные презентации в Атырауской, Западно-Казахстанской, Мангистауской областях с участием представителей компании «Шелл Казахстан», Центра поддержки гражданских инициатив, НПО, местных исполнительных органов. подготавливает анонсы презентаций, пост-релизы, графическую заставку и 2 ролл апа. Организовали фото и видеосъемку, монтаж 6 видеороликов (3 – на казахском и 3 – русском языках) продолжительностью 90 секунд по итогам проведения презентации в каждом регионе.	2
2 9	Повышение религиозной грамотности	3 000 000	Атыраус кая область. Г.Атыра у НАО «ЦПГИ»	Авг уст 202 4г	Дека брь 2024г	Организовали и провели в целях укрепления межконфессиональных отношений среди этнокультурных организаций национальные игры-тогызкумалак, стрельбу из лука, асык ату, а также футбол. Прямой охват свыше 300 чел. Победители получили ценные призы и подарки. Информационный охват свыше 10 000	
3 0	Укрепление института семья	5 000 000	Атыраус кая область. Г.Атыра у НАО «ЦПГИ»	Авг уст 202 4г	Дека брь 2024г	Организовали и провели торжественные поздравления, мероприятия в рамках «Недели семьи», обучающие семинары, тренинги для отцов Атырауской области, СУСН, женщин, молодежи, молодоженов. Цель – повышение лидерских качеств, укрепление семьи, осознанное отцовство. Прямой охват свыше 500 чел. Информационный охват более 30 000.	
3 1	Услуги по организации обучающих мероприятий	3 809 500	ТОО "Мусуль манский совет старейш ин - Централ ьная Азия"	Сен тяб рь 202 4г	Октя брь 2024г	Организовали и провели серии обучающих мероприятий для студентов ВУЗов. Цель – повышение патриотизма, религиозной грамотности. Разработали и раздали брендированную продукцию. Прямой охват свыше 200 чел.	

	3 2	Услуги по организации/проведению мероприятий в рамках реализации проекта «Креативная индустрия»	12 05 3 572	ГУ "Управление внутренней политики города Астаны	Сентябрь 2024г	Декабрь 2024г	Организовали и провели ярмарку социальных проектов в креативной индустрии. Разработали памятные подарки и организовали торжественное награждение 50 победителям. Провели серии обучающих мероприятий (10) по основным направлениям в креативной индустрии для представителей гражданского общества. Прямой охват более 1000 чел.	
	3 3	Услуги по организации/проведению мероприятий в рамках реализации проекта «ЦУР»	12 05 3 572	ГУ "Управление внутренней политики и города Астаны"	Август 2024г	Октябрь 2024г	Организовали и провели 10 дискуссионных площадок по направлениям ЦУР, 10 тренингов, 5 акции. Разработали 5 видеороликов и разместили на ЛЕД-экранах столицы с ротацией в социальных сетях.	
	3 4	Реализация республиканского проекта "Senemin" для поддержки творческих инициатив креативных и талантливых молодых людей страны, в частности из сельских и отдаленных местности	100 0 00 00 0	МКИ РК при поддержке НАО «ЦПГИ» спонсор ЧФ «Благотворительный фонд «Халык»	Январь 2024	Декабрь 2024г	Организовали Арт-экофестиваль «Aiala». Основная цель - на поиск и сбор креативных идей среди молодёжи, развитие нетворкинга и открытие новых талантов. Фестиваль направлен на повышение экологического сознания молодежи через поддержку творческих инициатив талантливых молодых людей, особенно из сельской и отдаленной местности. В рамках фестиваля проводился конкурс, где шесть победителей были определены по каждому из направлений, а проекты участников затрагивали экологические проблемы и пути их решения. Конкурс охватывал шесть категорий: Bemele (визуальное искусство), Árle (арт-композиция), Qara (видеомейкинг), Sezin (арт-перформанс), Sóle (музыка и поэзия) и Órnekte (декоративно-прикладное искусство). Основными идеями фестиваля стали осознание молодёжью своей роли в изменении страны, важность разумного потребления, коллективное решение экологических проблем, признание таланта и креативности казахстанской молодёжи, а также значимость единства и общения в поиске решений. Всего поступило свыше 5000 заявок. Информационный хват свыше 100 000	

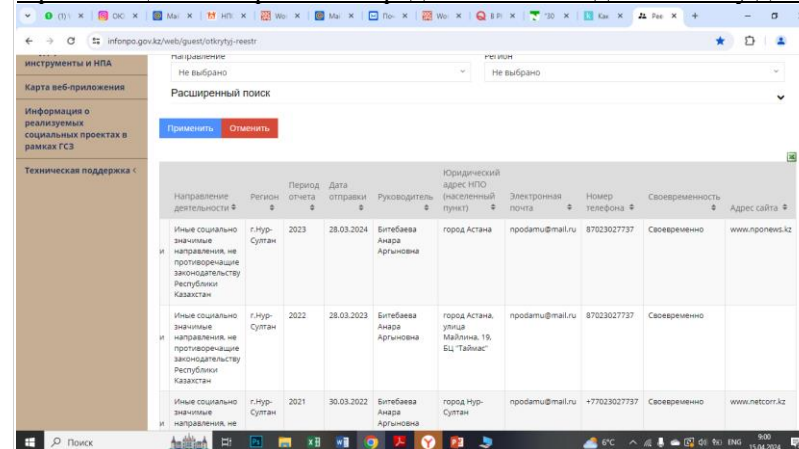
	35	Организация и функционирование павильона Республики Казахстан на Венецианском Биеннале	200 000 000	МКИ РК при поддержке спонсоров: ТОО "Viled Fashion", ТОО "PetroRetail", ТОО "Universal", ЧУ "Благовторительный фонд "Халык»	Январь 2024	Декабрь 2024г	Организовали Павильон Казахстана на Венецианской биеннале 2024г., Италия. Локация- Museo Storico Navale. Открытие павильона прошло при участии министра культуры Аиды Балаевой, посла Казахстана в Италии Е. Сембаева, а также Президента биеннале Роберто Чикутто (2020–2024), основателя Almaty Museum of Arts Нурлана Смагулова, директора ASIA NOW Paris, директора музея MUKHA в Антверпене и других представителей арт-институций. Около 300 гостей из Казахстана и зарубежья посетили открытие, всего Венецианскую биеннале посетили 700 тыс. человек, из них казахстанский павильон — около 98 000 с 17 апреля по 24 ноября. О павильоне написали в престижных изданиях The Art Newspaper, Il Giornale dell'Arte, E-flux, Artnet и других на французском, итальянском и немецком языках. В рамках павильона при поддержке фонда «Халык» была организована первая арт-резиденция для молодых художников, теоретиков и студентов, в которой из 50 подавших заявку были отобраны 5 участников. Программа длилась 2 месяца в Астане (онлайн/офлайн) с 7 преподавателями (оплата гонораров, аренда зала и техники), а затем 7 дней в Венеции с офлайн-форматом (1 преподаватель, гонорар, визовая поддержка, авиабилеты, транспорт, билеты на выставки, проживание и суточные). Страница фонда «Халык» была отмечена в благодарственном посте от художников с фото лекций и посещений выставок. Охват Венецианской биеннале и казахстанского павильона: Общий охват Венецианской биеннале: 700 000 посетителей. Охват казахстанского павильона (17 апреля – 24 ноября 2024): около 98 000 посетителей.	
	36	Семинар по антикоррупционному комплаенсу	0	НАО «ЦПГИ» проектный офис «Adaldy q Alany»	Август 2021	Август 2021	Проведен семинар для представителей гражданского общества, НКО, сотрудников ЦПГИ на безвозмездной основе https://www.inform.kz/ru/seminar-po-prodvizheniyu-antikorrupcionnogo-komplaensa-proshel-v-nur-sultane_a3828231	

2. Команда социального проекта

Руководитель проекта – Битебаева Анара Аргыновна.

Координатор проекта - Жумангали Жумабай	
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	Руководитель проекта – Битебаева Анара Аргыновна. Должностные обязанности- Руководство проектом, контроль над соблюдением условий проекта: качество, сроки, бюджет и т.д, координация, мониторинг и анализ проводимых мероприятий, проверка финансовых, творческих отчетов Координатор проекта - Жумангали Жумабай. Обязанности: Организация и проведение мероприятий, обеспечение ресурсами проекта, формирование отчетов, коммуникации с Заказчиком, целевой группой, подготовка обеспечение участия на международных площадках и др.
2. Опыт работы	<u>РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА - Битебаева Анара Аргыновна</u> ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму», исполнительный директор, 2019-по настоящее время, реализованы свыше 40 проектов, проведены более 100 обучающих мероприятий, имеет сертификаты «Программный менеджмент, мониторинг и оценка», «Практическая журналистика», «Совершенствование механизмов проведения общественного мониторинга качества оказания государственных услуг», «Социальное предпринимательство: от А до Я: Расчеты себестоимости и прибыли», «Социальное проектирование», ведущий аудитор ISO:37001 Система менеджмента противодействия взяточничеству (приложены к КД) ТОО «Аркар Финанс», директор, 2017-по настоящее время ТОО «СтальЦинк», маркетолог, экономист, ведущий экономист 2008-2016гг АО «Евразийский банк», менеджер, 2005-2008 АО «Альянс Retail Group», менеджер, 2003-2005 Школа-гимназия №2 им.Г.Каирбекова, учитель начальных классов и музыки, 2002-2003 <u>КООРДИНАТОР ПРОЕКТА - Жумангали Жумабай</u> ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму», координатор проектов, 2021г –по настоящее время Реализация проектов: «Поколение Независимости», территориальный охват – Республика Казахстан «Jastar Jalyny Camp2021» - город Астана «Проведение комплекса мероприятий в формировании антикоррупционной культуры среди молодежи»- Республика Казахстан «Развитие антикоррупционной культуры» - Мангистауская область «Расширение участия НПО, экспертного сообщества в формировании антикоррупционной культуры» По всему Казахстану «Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания среди населения с участием неправительственных организаций» -г.Астана Имеет сертификаты: «Тайм менеджмент» «Эффективные переговоры» «Секреты семейного брака»

ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму» имеет кубок и сертификат «Алтын жүлде иегері» QAZAQSTAN PROJECT MANAGEMENT AWARDS 2022 в номинации «Лучший проект года»
Организация своевременно предоставляет сведения в базу данных НПО



Направление деятельности	Регион	Период отчета	Дата отправки	Руководитель	Юридический адрес НПО (населенный пункт)	Электронная почта	Номер телефона	Своевременность	Адрес сайта
Иные социально значимые направления, не противоречащие законодательству Республики Казахстан	г. Нур-Султан	2023	28.03.2024	Битебаева Анара Аргыновна	город Астана	prodami@mail.ru	87023027737	Своевременно	www.pronews.kz
Иные социально значимые направления, не противоречащие законодательству Республики Казахстан	г. Нур-Султан	2022	28.03.2023	Битебаева Анара Аргыновна	город Астана, улица Майлина, 19, БЦ "Таймас"	prodami@mail.ru	87023027737	Своевременно	
Иные социально значимые направления, не противоречащие законодательству Республики Казахстан	г. Нур-Султан	2021	30.03.2022	Битебаева Анара Аргыновна	город Нур-Султан	prodami@mail.ru	+77023027737	Своевременно	www.netcorp.kz

У организации имеется опыт реализации проектов по Мангистауской области, в сфере креативной индустрии, имеется филиал в г Актау ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму»

3. Дополнительные сведения



Департамент юстиции Мангистауской области

Справка
об учетной регистрации филиала юридического лица

БИН 230941033893

бизнес-идентификационный номер

город Актау 25 сентября 2023 г.

(населенный пункт)

Наименование филиала юридического лица: Филиал ОЮЛ "Казахстанская Ассоциация Даму" города Актау и Мангыстауской области

Наименование юридического лица: Объединение юридических лиц "Казахстанская Ассоциация Даму"

Местонахождение филиала юридического лица: Казахстан, Мангистауская область, город Актау, Микрорайон 21, здание 13, почтовый индекс 130000

Справка является документом, подтверждающим учетную регистрацию филиала (представительства), в соответствии с законодательством Республики Казахстан

Дата выдачи: 12.05.2025

Осы құжат «Электрондық құжат және электрондық цифрлық қолтаңба туралы» Қазақстан Республикасының 2003 жылғы 7 қаңтарында № 170-ІІ Заңымен бекітілген 1-тармағына сәйкес қағаз кәсіпқандығына ие болған.

Данный документ согласно пункту 1 статьи 7 ЗРК от 7 января 2003 года №170-ІІ «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» равнозначен документу на бумажном носителе.

Электрондық құжаттың тұтынушысымен Сіз өзіңіздің сайтыңыз, сонымен қатар, электрондық үйгеңіз веб-порталыңыз немесе қосымша ағымдағы тексеріс аласыз.

Проверить подлинность электронного документа Вы можете на его же, а также посредством мобильного приложения веб-портала «Электронного правительства».

Сір. 1 м 1

4. Ссылки на профили в социальных сетях	Oul_kad
3. О проекте	
1. Приоритетное направление государственного гранта (выписывается из перечня приоритетных направлений государственных грантов)	Подготовка профессиональных специалистов в сфере видеопроизводства в Мангистауской области
2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант	CreativeWest
3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта (проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации, публикаций в СМИ и др.)	Развитие креативной индустрии в Мангистауской области Казахстана сталкивается с рядом системных и локальных проблем: - Отсутствие инфраструктуры и креативных пространств - Недостаток специализированных площадок для съёмок, мастерских, студий и арт-пространств - Мало современных коворкингов и культурных хабов, где могли бы развиваться креативные сообщества - Недостаток профессиональных кадров и экспертов - Мало профильных образовательных программ и курсов по современным направлениям: видеопроизводство, геймдизайн, анимация, диджитал-арт - Отток талантливой молодёжи в Алматы, Астану или за границу - Слабая поддержка со стороны государства и бизнеса - Низкий уровень финансирования креативных проектов - Отсутствие грантов и акселераторов, специально ориентированных на креативные профессии - Слабая вовлечённость местного бизнеса в культурные и креативные инициативы 4. Отсутствие индустриальных связей и рынков сбыта - Креаторы не знают, где и как монетизировать свои навыки - Мало заказов от НПО, бизнеса или государства на локальные креативные продукты (видео, дизайн, визуальный контент) 5. Ограниченный доступ к оборудованию и технологиям - Высокая стоимость профессионального софта, техники, гаджетов - Отсутствие студий с возможностью аренды оборудования 6. Низкий уровень креативной грамотности в обществе - Недооценка креативных профессий в глазах родителей, учителей и чиновников - Устойчивое восприятие креативной индустрии как "хобби", а не полноценной экономики 7. Слабая локальная медиа-поддержка - Отсутствие платформ, освещающих успехи креативных проектов в регионе - Мало блогеров, арт-журналов, подкастов и YouTube-каналов на местную тематику Для повышения интереса и квалификации молодежи необходимы специальные обучающие мероприятия и практические возможности. Кроме того, необходимо провести конкурсы с целью популяризации творчества молодых специалистов и представить их лучшие работы широкой аудитории, разработать короткие видеоролики для информирования молодежи региона о мерах государственной поддержки. В этой связи, данный проект актуален и необходим для предоставления возможности молодежи изготовления видеопroduкции различных жанров, развития креативной индустрии в регионе в целом.

4. Цель социального проекта	1. Увеличение доли молодежи в сфере креативной индустрии через формирование специалистов видеопроизводства в Мангистауской области; 2. Информационный охват проекта не менее 30 000 просмотров.
5. Задачи социального проекта	Задачи проекта: 1) Организация и проведение 2 мастер-классов по 2 направлениям, направленным на подготовку профессиональных сценаристов, операторов и монтажеров; 2) Организация и проведение группового конкурса среди сценаристов, операторов и монтажеров региона; 3) Публикация лучших работ по итогам конкурса в популярных пабликах региона; 4) Разработка 10 коротких видеороликов о мерах государственной поддержки молодежи региона
6. Описание социального проекта: механизмы (методы) реализации (необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы)	Механизмы реализации проекта <u>Задача 1:</u> Мероприятие 1. Организация и проведение 2 мастер-классов Подготовительный этап. Определение тем, направлений, спикеров/экспертов для проведения МК. Локация – коворкинг/студии/креативные пространства, формат-офлайн, с гугл-регистрацией участников. Набор участников, подготовка анонсного ролика, ротация в социальных сетях/пабликах. Организационный этап. Проведение МК – 2 дня, с перерывом на кофе-брейк, прямой охват не менее 40 участников. Темы на выбор: «Креативная концепция видеоролика: от идеи до раскадровки», «Освещение и звук: как сделать картинку «дороже», Tiktok и Reels: алгоритмы, тренды и съемка вирусного контента» и др. Фото/видеосъемка мероприятий, бэкстейдж, видеоотзывы, выдача сертификатов участникам. <u>Задача 2:</u> Мероприятие 2. Организация и проведение группового конкурса среди сценаристов, операторов и монтажеров региона – CREAVideo2025 Цель-выявление и поддержка талантов в регионе. Формат- командное участие (до 3 чел) Задача конкурса- создать короткометражное видео (до 3-х минут) на заданную тему. Подготовительный этап. Подготовка и запуск анонсного ролика, ротация в соцсетях/пабликах. Разработка Положения конкурса, критериев отбора победителей, определение членов Конкурсной комиссии, темы ролика. Прием заявок – 3 недели, оценка жюри – 1 неделя, финал – показ работ. Организационный этап: прием работ и их оценка, отбор победителей, объявление результатов конкурса. 1,2,3 призовые места и номинации: Лучший сценарий, Лучшая операторская работа, Лучший монтаж, Лучший социальный видеоролик, Лучшая режиссерская работа, Инновационный подход (использование дронов, 3Д, AR). Главный приз – сертификат сети магазинов «Сулпак»/«Технодом»/DNS, на сумму 500000 тенге-1 место, 300000 тенге-2 место, 200000 тенге-3 место, остальным участникам – памятные подарки портативной техники: светодиодный свет/петличный микрофон/штатив/пауэрбанк или др. Общий призовой фонд – 1500000 тенге. Фото/видеоотчеты, видеоотзывы, бэкстейджи, выдача дипломов, алгыс хатов. Ротация в социальных сетях/пабликах о результатах конкурса. <u>Задача 3:</u>

	Мероприятие 3. Публикация лучших работ по итогам конкурса в популярных пабликах региона. Варианты по размещению работ: Ладакз – количество подписчиков -81700, афиши Актау – 95100, инАктау – 27000 или др. Не менее 9 работ – всего 9 публикаций.	
	Задача 4	
	Мероприятие 4. Разработка 10 коротких видеороликов о мерах государственной поддержки молодежи региона, ротация в социальных сетях/пабликах. Информационный охват проекта не менее 30 000 просмотров.	
7. Территория реализации социального проекта	Мангистауская область	
8. Дата начала реализации социального проекта	Июнь 2025г	
9. Дата окончания реализации социального проекта	Ноябрь 2025 года	
10. Целевые группы социального проекта	Целевой группой проекта являются сценаристы, операторы и монтажеры региона Творческая молодежь Мангистауской области	
11. Результаты социального проекта, направленные на исполнение целевых индикаторов	1) В регионе будет организовано не менее 2 мастер-классов не менее чем по 2 направлениям, направленным на подготовку профессиональных сценаристов, операторов и монтажеров; 2) Будет проведен групповой конкурс среди сценаристов, операторов и монтажеров региона; 3) Лучшие работы по итогам конкурса будут опубликованы в популярных пабликах региона; 4)Разработано 10 коротких видеороликов о мерах государственной поддержки молодежи региона	
Количественные результаты	2 МК, Конкурс, призовой фонд 1500000 тенге, 10 видеороликов, Информационный охват проекта 30 000 просмотров	
Качественные результаты и способы их измерения	Определены победители и выданы призы, положительные отзывы, анкеты обратной связи, размещение лучших работ в соц сетях/пабликах, повышение творческого потенциала в креативной индустрии молодежи региона	
12. Партнеры социального проекта* * Данный пункт заполняется только для среднесрочных грантов и подтверждается письмами партнеров	Партнер	Вид поддержки
13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта	- Подготовка пресс-релизов о ключевых событиях и достижениях проекта для распространения в социальных мессенджерах - Организация мероприятий и встреч и других мероприятий для обсуждения и презентации проекта. Это позволяет привлечь внимание общественности, привлечь новых участников и партнеров, а также получить обратную связь и поддержку. - Мониторинг и оценка. Организация системы мониторинга и оценки эффективности информационного сопровождения проекта. Анализ показателей эффективности (например, количество подписчиков в социальных сетях, отзывы и комментарии) Информационный охват будет составлять не менее 30 000 просмотров	
4. Календарный план		

№ п\п	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата Начала	Дата Окончания	Ожидаемые результаты
1.	Организация проведения 2 мастер-классов по 2 направлениям, направленным на подготовку профессиональных сценаристов, операторов и монтажеров	Мероприятие 1. Организация и проведение 2 мастер-классов Подготовительный этап. Определение тем, направлений, спикеров/экспертов для проведения МК. Локация – коворкинг/студии/креативные пространства, формат-офлайн, с гугл-регистрацией участников. Набор участников, подготовка анонсного ролика, ротация в социальных сетях/пабликах. Организационный этап. Проведение МК – 2 дня, с перерывом на кофе-брейк, прямой охват не менее 40 участников. Темы на выбор: «Креативная концепция видеоролика: от идеи до раскадровки», «Освещение и звук: как сделать картинку «дороже», Tiktok и Reels: алгоритмы, тренды и съемка вирусного контента» и др.	Июнь 2025г	Октябрь/ноябрь 2025г	Ожидаемый результат мероприятия: Фото/видеосъемка мероприятий, бэкстейдж, видеоотзывы, выдача сертификатов участникам, 2 мастер-класса Повышение творческого потенциала молодежи в креативной индустрии
2	Организация проведения группового конкурса среди сценаристов, операторов и монтажеров региона	Мероприятие 2. Организация и проведение группового конкурса среди сценаристов, операторов и монтажеров региона – CREAVideo2025 Цель-выявление и поддержка талантов в регионе. Формат- командное участие (до 3 чел) Задача конкурса- создать короткометражное видео (до 3-х минут) на заданную тему. Подготовительный этап. Подготовка и запуск анонсного ролика, ротация в соцсетях/пабликах. Разработка Положения конкурса, критериев отбора победителей, определение членов Конкурсной комиссии, темы ролика. Прием заявок – 3 недели, оценка жюри – 1 неделя, финал – показ работ. Организационный этап: прием работ и их оценка, отбор победителей, объявление результатов конкурса. 1,2,3 призовые места и номинации: Лучший сценарий, Лучшая операторская работа, Лучший монтаж,	Июнь 2025г	Октябрь/ноябрь 2025г	Ожидаемый результат мероприятия: Положение конкурса, определение победителей, работы участников, выдача призов Фото/видеоотчеты, видеоотзывы, бэкстейджи, выдача дипломов, алгисхатов. Ротация в социальных сетях/пабликах о результатах конкурса.

		Лучший социальный видеоролик, Лучшая режиссерская работа, Инновационный подход (использование дронов, 3Д, AR). Главный приз – сертификат сети магазинов «Сулпак»/«Технодом»/DNS, на сумму 500000 тенге-1 место, 300000 тенге-2 место, 200000 тенге-3 место, остальным участникам – памятные подарки портативной техники: светодиодный свет/петличный микрофон/штатив/пауэрбанк или др. Общий призовой фонд – 1500000 тенге			
3	Публикация лучших работ по итогам конкурса в популярных пабликах региона	Мероприятие 3 Публикация лучших работ по итогам конкурса в популярных пабликах региона. Варианты по размещению работ: Ладакз – количество подписчиков -81700, афиши Актау – 95100, инАктау – 27000 или др.	Июнь 2025г	Октябрь/ноябрь 2025г	Ожидаемый результат мероприятия: Не менее 9 работ – всего 9 публикаций.
4	Разработка 10 коротких видеороликов о мерах государственной поддержки молодежи региона	Мероприятие 4 Разработка 10 коротких видеороликов о мерах государственной поддержки молодежи региона	Июнь 2025г	Октябрь/ноябрь 2025г	Ожидаемый результат мероприятия: 10 рилсов, ротация в социальных сетях/пабликах. Информационный охват проекта не менее 30 000 просмотров.

5. Смета расходов социального проекта

№	Статьи расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		Обоснование/комментарий
						Заявитель (собственный вклад)	Средства гранта	
1	Административные расходы:				3109860	0	3109860	
	<i>Заработная плата, в т.ч.:</i>				2700000	0	2700000	
	Руководитель проекта	мес	6	300 000	1 800 000	0	1 800 000	
	Координатор проекта	мес	6	150 000	900 000	0	900 000	
	<i>Социальный налог и социальные отчисления</i>	мес	6	43560	261360	0	261360	
	<i>Обязательное социальное медицинское страхование</i>	мес	6	13500	81000	0	81000	

	ОПВР	мес	6	11250	67500	0	67500
2	Прямые расходы:				8340890	0	8340890
	Мероприятие 1				2000000	0	2000000
	Услуги консалтинговые (эксперты/тренеры, модератор)	усл	1	600000	600000	0	600000
	Аренда помещений	усл	2	150000	300000	0	300000
	Услуги кейтеринга (2 дня)	усл	50	6000	300000	0	300000
	Услуги по разработке и производству анонсного ролика		1	120000	120000	0	120000
	Услуги полиграфические (дизайн, печать сертификаты, имиджевые материалы, блокноты, ручки)	усл	1	240000	240000		240000
	Услуги фото/видео (видеосъемка, монтаж), backstage, отзывы, анонсный ролик	усл	2	120000	240000	0	240000
	Услуги по публикации материалов в пабликах		1	200000	200000	0	200000
	Мероприятие 2 Организация и проведение конкурса «CreaVideo2025»				2620000	0	2620000
	Услуги полиграфические (дизайн, печать дипломов, алгыс хатов) победителям и участникам	усл	1	300000	300000	0	300000
	Услуги по приобретению подарков (портативная техника победителям, подарочные сертификаты)	усл	1	1500000	1500000	0	1500000
	Услуги фото/видео (видеосъемка, монтаж), backstage, отзывы, анонсный ролик	усл	1	120000	120000	0	120000
	Услуги по размещению публикаций в СМИ (2 публикации)	усл	1	700000	700000	0	700000
	Мероприятие 3 Публикация лучших работ				1720890	0	1720890
	Услуги по публикации в интернет СМИ (9 публикаций)	усл	1	1720890	1720890	0	1720890
	Мероприятие 4. Разработка 10 коротких видеороликов				1400000	0	1400000
	Услуги по производству роликов		10	140000	1400000	0	1400000

Услуги консалтинговые (бухгалтера)	усл	6	100000	600000	0	600000
Итого:				11 440 750		11 440 750

* в соответствии с пунктом 5 статьи 6-1 Закона расходы на материально-техническое обеспечение и институциональное развитие составляет не более 10 % от общей стоимости краткосрочного и среднесрочного гранта.

Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации в соответствии с целями социального проекта, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества. Под институциональным развитием понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на обучение и повышение квалификации сотрудников грантополучателя, а также затраты на проезд до места обучения, приобретение учебно-методических материалов.

6. Подтверждение заявки

Подписывая данную заявку заявитель подтверждает:

- согласие с условиями и порядком проведения конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс), которые определены настоящими Правилами;
- актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки;
- отсутствие в представленном на конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных;
- осуществление организацией в соответствии с ее уставом одного или нескольких видов деятельности, соответствующих приоритетному направлению, указанному в настоящей заявке;
- отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности;
- отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки) находящихся в процессе ликвидации
- что руководители, учредители организации не являются супругом (супругой), близкими родственниками, свойственниками уполномоченных лиц государственного органа и (или) оператора;
- что руководители, учредители организации не включены в список лиц, причастных к террористической деятельности, а также перечень организаций и лиц, связанных с финансированием распространения оружия массового уничтожения, и (или) перечень организаций и лиц, связанных с финансированием терроризма и экстремизма.

Исполнительный директор _____ Битебаева Анара Аргыновна "12" мая 2025год
(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи) (дата заполнения)

