

Приложение 7
к Правилам формирования,
предоставления, мониторинга и
оценки эффективности грантов

Форма

Кому: Некоммерческому
акционерному
обществу "Центр поддержки
гражданских инициатив"

От кого: **Осин К.В., директор
Неправительственное учреждение
«Эко Мангистау», 87014153161**
полное наименование
заявителя)

Заявка
на участие в конкурсе на предоставление краткосрочных и среднесрочных грантов для неправительственных организаций

1. Заявитель				
1. БИН	001140004928			
2. Дата регистрации организации	15.11.2000			
3. Полное наименование организации	Неправительственное учреждение «Эко Мангистау»			
4. Юридический адрес организации	Мангистауская область, г.Актау, 12 мкр – дом 69 – кв.41			
5. Руководитель организации	Фамилия ОСИН	Имя КИРИЛЛ	Отчество (при его наличии) ВЛАДИМИРОВИЧ	Должность ДИРЕКТОР
6. Основные виды деятельности организации согласно Уставу	Цель деятельности организации - Содействие улучшению экологических и социально-экономических условий жизни, оздоровлению окружающей среды и сохранению ее ресурсного потенциала для будущих поколений путем экологического просвещения граждан, развития гражданской активности, проведения массовых природоохранных мероприятий и участия в формировании экологической и социально-экономической политики общества. Выдержка из Устава:			

3.1.1. Для достижения своей цели, организация осуществляет следующую деятельность через проведение образовательной, просветительской, информационно-агитационной, исследовательской и аналитической работы среди населения;

3.1.1.1. проведение семинаров, тренингов;

3.1.1.2. через средства массовой информации самостоятельно и с привлечением экспертов;

3.1.1.3. организация встреч с работниками предприятий-природопользователей, со специалистами государственных уполномоченных органов, а также с некоммерческими организациями и СМИ.

3.1.1.4. организация круглых столов, семинаров, конференций, мастер классов, дискуссий с представителями общественности, с заинтересованными НПО и представительными местными и исполнительными органами и бизнес структурами по обсуждению и поиску возможных решений социальных и иных проблем;

3.1.1.5. разработка и реализация социальных проектов и программ; организация акций, массовых мероприятий, конкурсов, викторин, и иных не запрещенных Законодательством РК мероприятий и активностей.

3.5.9. Другие виды деятельности, не запрещенные законодательством РК.

3.6.7. Проведение местных, республиканских и международных фестивалей и форумов;

3.6.11. Формирование у молодёжи активной жизненной позиции, вовлечение молодёжи в социально значимую деятельность;

3.6.12 Защита законных прав и интересов учащейся и студенческой молодежи, способствование формированию комплекса правовых норм, нормативных актов и концептуальных подходов государственных и общественных институтов и организаций;

3.6.13 Воспитание молодёжи в духе патриотизма и национального согласия, утверждение среди молодежи нравственного образа жизни. Содействие формированию общественных представлений, в первую очередь, подростков и молодежи, о духовно нравственных ценностях;

3.6.18. Разработка предложений по формированию государственной политики;

3.6.22. Вовлечение и поддержка участников организации для работы в органах государственной власти и местного самоуправления.

3.6.23. Развитие и популяризация волонтерского движения в молодежной и студенческой среде, вовлечение студентов в социальную работу, формирование у студентов и молодежи ценностей семьи, брака, оказание помощи детям;

3.6.25. Проведение социологических опросов, исследований, фокус групповых дискуссий, встреч, презентаций и их публичное обнародование посредством СМИ и Интернет;

3.6.31. Распространение информации (через раздачу полиграфии, расклейку плакатов, работу в сети Интернет и т.д.); - консультирование, сопровождение и подготовка волонтерских команд и участников; поиск, отбор и подготовку волонтеров;

3.6.32. Воспитание гражданского сознания и правовой и бизнес культуры молодежи, уважения к правам человека и личности, истории и традициям;

3.6.33. Организация и проведение мероприятий, обучающих курсов, мастер классов, консультаций, диалоговых площадок, конкурсов по вопросам трудоустройства, занятости и предпринимательства среди населения, в том числе молодежи.

7. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация	• Широкая общественность региона и страны; • Экспертное сообщество; • Государственные органы (исполнительная, законотворческая и судебная) как на региональном уровне, так и на центральном; • Средства массовой информации (региональные\центральные; печатные \ электронные, в том числе блогеры); • Академическое сообщество; • Неправительственные организации (региональные \ центральные); • Бизнес сообщество (недропользователи, субъекты крупной промышленности и МСБ) • Молодежь, школьники, дети, в том числе дошкольники; Отдельные целевые группы: малообеспеченные, зоозащитники, люди с особыми потребностями, анти ядерщики, фермерские сообщества, маргинальные группы, женщины, молодые предприниматели.																					
8. Контактный телефон организации	+ 7 701 415 31 61 8 7292 54 52 10																					
9. Адрес электронной почты	Osinkirill@gmail.com info@ecomangystau.kz																					
10. Веб-сайт заявителя	www.ecomangystau.kz																					
11. Страницы (группы, аккаунты) в социальных сетях	https://www.facebook.com/ecomangystau.kz https://www.instagram.com/ekomangystau/ https://www.facebook.com/kirill.ossin https://www.tiktok.com/@ecomangystau.kz?lang=ru-RU https://www.youtube.com/channel/UCtptRpdLxOs469WxHdJtOKg																					
12. Основные реализованные проекты и программы * Примечание. * Документами, подтверждающими реализацию проектов и опыт работы заявителя, являются электронные копии актов оказанных услуг и счетов-фактур. В	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№</th><th rowspan="2">Название социального проекта</th><th rowspan="2">Объем финансирования (в тенге.)</th><th rowspan="2">Источник /Заказчик финансирования</th><th colspan="2">Период выполнения</th><th rowspan="2">Основные результаты</th></tr> <tr> <th>Начало</th><th>Окончание</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>«Энергосбережение – мое решение»</td><td>4 000 000</td><td>«Шелл» Казахстан посредством ЦПИ</td><td>Апрель 2022</td><td>Октябрь 2022</td><td>Разработаны и переданы руководству высших учебных заведений / молодежных организаций планы повышения энергоэффективности соответствующих учреждений Повышение осведомленности в вопросах энергосбережения тренинг по энергосбережению, анкетирование сотрудников, экспресс-энергоаудит (поиск энерго- и тепловых потерь в офисе), рекомендации.</td></tr> </tbody> </table>						№	Название социального проекта	Объем финансирования (в тенге.)	Источник /Заказчик финансирования	Период выполнения		Основные результаты	Начало	Окончание	1	«Энергосбережение – мое решение»	4 000 000	«Шелл» Казахстан посредством ЦПИ	Апрель 2022	Октябрь 2022	Разработаны и переданы руководству высших учебных заведений / молодежных организаций планы повышения энергоэффективности соответствующих учреждений Повышение осведомленности в вопросах энергосбережения тренинг по энергосбережению, анкетирование сотрудников, экспресс-энергоаудит (поиск энерго- и тепловых потерь в офисе), рекомендации.
№	Название социального проекта	Объем финансирования (в тенге.)	Источник /Заказчик финансирования	Период выполнения		Основные результаты																
				Начало	Окончание																	
1	«Энергосбережение – мое решение»	4 000 000	«Шелл» Казахстан посредством ЦПИ	Апрель 2022	Октябрь 2022	Разработаны и переданы руководству высших учебных заведений / молодежных организаций планы повышения энергоэффективности соответствующих учреждений Повышение осведомленности в вопросах энергосбережения тренинг по энергосбережению, анкетирование сотрудников, экспресс-энергоаудит (поиск энерго- и тепловых потерь в офисе), рекомендации.																

случае реализации социальных проектов за счет иностранных источников и в случае реализации грантов через Оператора - копии договоров и иных документов, подтверждающих реализацию социального проекта.							Повышение осведомленности населения в вопросах энергосбережения Снижение расходов домохозяйств на оплату энергоресурсов и ЖКХ Повышение осведомленности населения в вопросах энергосбережения; Снижение общего потребления энергоресурсов домохозяйствами, объектами социальной сферы и МСБ; Популяризации идей рационального использования энергии среди широких слоев населения Казахстана, содействия продвижению лучших практик по энергосбережению и повышению энергоэффективности и успешной реализации Закона Республики Казахстан «Об энергосбережении и повышении энергоэффективности». Повышение осведомленности в вопросах энергосбережения Популяризации идей рационального использования энергии Снижение общего потребления энергоресурсов домохозяйствами, объектами социальной сферы и МСБ; Снижение расходов домохозяйств на оплату энергоресурсов и ЖКХ;
	2	Чистый воздух	16 351 875	Посольств во США в РК	08/2020	07/2021.	В 5 районах Мангистауской области и г.Актау установлены датчики гражданского мониторинга за качеством воздуха
	3	Летняя экологическая школа 2022	7 000 000	НКОК	08.2022	08.2022	Проведено обучение 40 студентов экологов из Мангистауской и Атырауской областей в Летней Экологической Школе.
	4	Проведение социологических исследований по основным социально-экономическим параметрам общественно-политической ситуации в регионе	2 670 000	Управление внутренней политики Мангистауской области	Май 2020	Декабрь 2020	Опросом охвачено 1000 респондентов в городах и районах области. Подготовлен аналитический отчет и представлены практические рекомендации.

	5	Организация работ по развитию диалога и взаимодействия со СМИ	5 000 000	УВП МО через ЦПГИ	Апрель 2021	Ноябрь 2021	Проведены мероприятия направленные на укрепления уровня доверия между СМИ и государственными органами; Проведена торжественная церемония СМИ с участием акима области; Прямой охват 550 человек. Проведен тимбилдинг и два обучающих мероприятиях для СМИ.
	6	Организация работ по развитию диалога и взаимодействия со СМИ и проведение Медиа Хакатона с участием региональных и республиканских СМИ	8 028 571	Управление внутренней политики Мангистауской области	Апрель 2019	Декабрь 2019	Проведены мероприятия направленные на укрепления уровня доверия между СМИ и государственными органами; Проведена торжественная церемония СМИ с участием акима области; Прямой охват 1500. Проведен тимбилдинг и обучающие мероприятия для СМИ. В 5 городах и районах проведен Медиа Хакатон.
	7	Услуги по организации/проведению мероприятий в рамках реализации государственного социального заказа, Конкурс среди журналистов и Экологический проект "Мой любимый город"	4 000 000	Актауский городской отдел внутренней политики и развития языков	2023 октябрь	2023 декабрь	В рамках проекта проведены мероприятия по повышению экологической осведомленности, включая акции, конкурсы и субботники. Конкурс среди журналистов способствовал привлечению внимания СМИ к вопросам экологии, а инициатива "Мой любимый город" объединила жителей в улучшении городской среды. В результате повысилась экологическая культура и гражданская активность населения.

	8	Услуги по организации и проведению фестиваля мобилографии «Aktau Mobilography Fest» в рамках празднования 60-летия города Актау.	13 890 000	Государственное коммунальное предприятие "Культурно-досуговый комплекс имени Абая" на праве оперативного управления акимата города Актау	2023	2023	В рамках фестиваля «Aktau Mobilography Fest», приуроченного к 60-летию Актау, были организованы мастер-классы, выставки и конкурс лучших мобильных фотографий. Участники смогли раскрыть свой творческий потенциал, а горожане – увидеть уникальные кадры родного города. Фестиваль способствовал развитию мобильной фотографии и популяризации культурного наследия Актау.
	9	Проведение информационно-пропагандистских и просветительских работ по вопросам охраны окружающей среды	1 832 000	Государственное учреждение "Управление природных ресурсов и регулирования природопользования Мангистауской области"	2022	2022	В рамках проекта проведены информационно-просветительские мероприятия, направленные на повышение экологической грамотности населения. Организованы лекции, акции и медиакампании, охватывающие ключевые вопросы охраны окружающей среды. В результате возросла осведомленность граждан о важности экологически ответственного поведения.

	10	Услуги в рамках реализации государственного социального заказа неправительственными организациями по проекту «Ресурсный центр – стратегия развития гражданской активности»	6 000 000	Государственное учреждение "Управление внутренней политики Мангистауской области"	2021 1 июнь	2021 декабрь	В рамках проекта «Ресурсный центр – стратегия развития гражданской активности» оказана поддержка инициативным группам и НПО, проведены обучающие тренинги и консультации. Созданы условия для развития гражданских инициатив и взаимодействия общества с государственными структурами. В результате повысился уровень вовлеченности населения в социально значимые проекты.
	11	Проведение информационно-пропагандистских и просветительских работ по вопросам охраны окружающей среды	1 500 000	Государственное учреждение "Управление природных ресурсов и регулирования природопользования Мангистауской области"	2020 0 февраль	2020 декабрь	Проведены информационно-просветительские мероприятия, направленные на формирование экологической ответственности среди населения. Организованы лекции, акции и медиакампании, освещающие ключевые вопросы охраны окружающей среды. В результате повысился уровень осведомленности граждан и их вовлеченность в экологические инициативы.
	12	Проведение информационно-пропагандистских и просветительских работ по	1 339 285	Государственное учреждение "Управление	2018 8 август	2018 декабрь	Проведены информационно-просветительские мероприятия, направленные на формирование экологической ответственности среди населения. Организованы лекции, акции и медиакампании, освещающие ключевые вопросы охраны окружающей среды. В результате повысился уровень осведомленности граждан и их вовлеченность в экологические инициативы.

		вопросам охраны окружающей среды		природны х ресурсов и регулиру ния природоп ользовани я Мангиста уской области			
	13	Организация и проведение круглого стола на тему «Пути решения экологических проблем Каспийского моря»	1 486 000	Государст венное учрежден ие "Управле ние природны х ресурсов и регулиру ния природоп ользовани я Мангиста уской области"	201 7 июль	2017 июль	Проведен круглый стол на тему «Пути решения экологических проблем Каспийского моря» с участием экспертов, экологов, представителей НПО и государственных структур. В ходе обсуждения рассмотрены актуальные экологические вызовы региона и предложены практические меры по их решению. Итоги мероприятия легли в основу рекомендаций для дальнейших действий в сфере охраны Каспийского моря.

2. Команда социального проекта

1. ФИО члена команды и должность участника	Осин Кирилл, руководитель проекта Дата рождения: 18.02.1986 г
--	--

команды в заявленном проекте	Образование: 2003-2008 гг Актауский Государственный университет им Ш.Есенова специальность “ международные отношения” 2009-2010 гг Каспийский государственный университет технологий и инжиниринга им.Ш.Есенова ,магистр “Экономики и бизнеса” по специальности менеджмент 2016-2018 гг “Алматы Менеджмент Университет”Магистр делового администрирования
2. Опыт работы	– Организация: НПУ «Эко Мангистау» – Должность: директор – Год начала: 2005 – Год окончания: по сей день Специалист - Консультант по социальным защитным мерам в международных инвестиционных проектах, <i>(2013 по сегодняшний день) – ЕБРР, АБР, ВБ</i> Старший преподаватель на кафедре международных отношения и туризм в Yessenov University (01.09.19-31.08.21 гг) .Специалист-аналитик по социологическим исследованиям. ТОО «Мангистауский информационно - аналитический центр» <i>(25.06.07 – 01.09.2009 гг)</i> Региональный менеджер Исследовательская компания ТОО «КСИЛОН - Астана», ТОО «PR-агентство» (г. Астана), ЦСПИ «Стратегия», (г. Алматы). (1.12.2004 – 31.12.2007 гг) Депутат Актауского городского маслихата <i>с 2021 года по сегодняшний день</i>
3. Дополнительные сведения	- Стратегическое управление НКО и социальными проектами - Работа с международными институтами (ЕБРР, ВБ, АБР) - Фандрайзинг и управление грантами - Аналитика данных и социологические исследования - GR-коммуникации и публичная политика - Цифровые инструменты (Power BI, GIS, MS Project) - Преподавание и экспертная деятельность

1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	Щукина Ирина Васильевна, бухгалтер проект
2. Опыт работы	– Организация: НПУ «Эко Мангистау» – Должность: бухгалтер – Год начала: 2007 – Год окончания: по сей день
3. Дополнительные сведения	Бухгалтерский и налоговый учет (МСФО, НСФО РК). Финансовая отчетность и аудит. Налоговое планирование и оптимизация. Работа в 1С, Excel (продвинутый уровень). Управление денежными потоками и бюджетом. Финансовый мониторинг и контроль.
	https://www.instagram.com/orhideja75/
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	Зорина Наталья Вячеславна
2. Опыт работы	– Организация: НПУ «Эко Мангистау» – Должность: проект менеджер – Год начала: 2010 – Год окончания: по сей день
3. Дополнительные сведения	Управление проектами (полный цикл, бюджетирование, отчетность). Работа с донорами и грантами (EU, UNDP, Всемирный банк и др.). Мониторинг и оценка (M&E, KPI, сбор данных). Коммуникации с бенефициарами, тренинги, соц. кампании. Операционная координация и логистика. Знание экологического законодательства и ЦУР ООН. Владение инструментами управления (MS Project, Trello, Power BI).
4. Ссылки на профили в социальных сетях	https://www.instagram.com/tusya_natusya3/

3. О проекте	
1. Приоритетное направление государственного гранта (выписывается из перечня приоритетных направлений государственных грантов)	Организация профилактических мероприятий по предотвращению загрязнения живописных мест отдыха местных жителей и туристов в рамках программы «Таза Казахстан»
2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант	«ТАЗА АЛЕМ: Гармония чистоты и природы»
3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта (проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации, публикаций в СМИ и др.)	Мангистауская область, уникальный регион Казахстана, где древние плато, геологические аномалии и священные памятники формируют пейзажи неземной красоты, сегодня столкнулась с масштабным экологическим вызовом. Рост популярности области как туристического направления, с одной стороны, открывает экономические перспективы, а с другой — усугубляет разрушение хрупких экосистем. По данным Комитета экологии Казахстана (2023), 60% природных зон Мангистау, включая плато Устюрт, впадину Карагие и урочище Торыш, уже несут следы человеческого вмешательства. Ежегодно на туристических маршрутах скапливается свыше 500 тонн мусора, а 30% водоёмов, таких как озера Караколь и прибрежные зоны Каспия, загрязнены микропластиком и бытовыми отходами. Особую тревогу вызывает состояние объектов культурного и природного наследия: окрестности пещерных мечетей Бекет-Ата, которые посещают 50 тыс. человек в год, превращаются в стихийные свалки из-за отсутствия инфраструктуры. Геологические феномены, как шаровые конкреции Торыш, страдают от вандализма — туристы оставляют надписи на камнях, а внедорожники разрушают тысячелетние структуры. На плато Устюрт обнаружены несанкционированные свалки площадью до 2 га, угрожающие редким видам животных, включая джейранов и сайгаков. За последние пять лет туристический поток в Мангистау вырос втрое — с 50 тыс. человек в 2018 году до 150 тыс. в 2023-м. Акимат области прогнозирует, что к 2025 году регион будут посещать 250 тыс. гостей ежегодно. Однако этот рост обнажает системные проблемы: лишь 20% туристических зон оборудованы мусорными баками, а 70% путешественников выбирают «дикий туризм», игнорируя правила поведения в природных зонах. 40% исторических объектов, включая наскальные рисунки Устюрта и некрополи, испещрены граффити. Регион стоит на перепутье: уникальные ландшафты, привлекающие инвестиции, могут исчезнуть под тоннами мусора и следами равнодушия. Чтобы сохранить красоту природы, необходима срочная интеграция принципов устойчивого туризма в программу «Таза Казахстан»: улучшение инфраструктуры, эко-просвещение туристов, жёсткий контроль за соблюдением норм и вовлечение местных сообществ. Без этого наследие Мангистау рискует стать лишь воспоминанием, запечатленным на фото среди гор мусора. Основные аспекты проблемы: 1. Низкая экологическая культура и просвещение.

	Недостаточно образовательной информации среди населения, Не все туроператоры проводят инструктаж по охране природы. В семьях не достаточно поднимают тему экологии, что формирует равнодушие к окружающей среде. 2. Быстрый рост туризма без инфраструктурной подготовки Экономический приоритет над экологией: Регион активно продвигается в сфере туризма, привлекая инвестиции в туризм. Однако развитие инфраструктуры (мусорные полигоны, очистные системы, туалеты) отстает от темпов роста турпотока. «Дикий туризм» как следствие доступности: 70% туристов выбирают неорганизованные поездки из-за дешевизны и отсутствия регулируемых маршрутов, что ведет к хаотичному освоению территорий. 3. Низкая ответственность за свои действия: Если люди не осознают свою ответственность за сохранение окружающей среды и не чувствуют, что их усилия имеют значение, они могут не принимать активное участие в экологических инициативах. 4. Недостаточное экологическое воспитание и информационная работа с населением о проблемах: Недостаточное экологическое воспитание и информационная работа с населением о проблемах окружающей среды может быть обусловлено недостаточным вниманием со стороны образовательных учреждений, медийных ресурсов о важности экологических вопросов.
4. Цель социального проекта	Цель проекта: Создание устойчивой экосистемы туризма в Мангистауской области через интеграцию экологических, инфраструктурных и образовательных мер, направленных на сохранение природного и культурного наследия региона. Целевой индикатор: 1. Формирование ответственного отношения населения к окружающей среде через вовлечение не менее 500 человек. 2. Информационный охват — не менее 30 000 просмотров.
5. Задачи социального проекта	● Провести комплексное исследование текущей экологической ситуации в сфере инфраструктуры в Мангистауской области по природным и туристическим объектам. ● Снижение антропогенного воздействия на экосистемы и культурные объекты в туристических зонах и рекреационных территориях Мангистауской области путём внедрения системных мер по очистке, восстановлению и профилактике загрязнения. ● Повышение экологической грамотности и культуры ответственного поведения среди местных жителей и туристов.
6. Описание социального проекта: механизмы (методы) реализации (необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты	1. Проведение комплексного исследования текущей экологической ситуации в сфере инфраструктуры в Мангистауской области по природным и туристическим объектам. Методы реализации: Проведение полевых исследований. Мониторинг туристических мест, памятников природы на уровень загрязнения, состояния инфраструктуры (наличие контейнеров, информационных стендов) Исполнители: команда проекта, волонтеры, мобилограф

намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы)	Ресурсы: Финансирование на транспорт, оплата видеографу. 2. Снижение антропогенного воздействия на экосистемы и культурные объекты в туристических зонах и рекреационных территориях Мангистауской области путём внедрения системных мер по очистке, восстановлению и профилактике загрязнения. Методы реализации: Организация и проведение 20 экологических субботников, установка не менее 20 контейнеров для мусора Исполнители: команда проекта, волонтеры ,государственные организации, эко активисты, видеограф, профильные компании занимающиеся изготовлением и установкой контейнеров. Ресурсы:финансирование на транспорт и логистику,инвентарь для проведения субботников, оплата видеографу, финансирование на изготовление и установку контейнеров. 3. Повышение экологической грамотности и культуры ответственного поведения среди местных жителей и туристов. Методы реализации: 1.Проведение фестиваля «TAZALIKE» FEST. 2.Организация не менее 20 разъяснительных, просветительских мероприятий по соблюдению чистоты Исполнители:команда проекта,инициативные граждане участники проекта,волонтеры,экоактивисты,жители г.Актау и Мангистауской области. Ресурсы:финансирование на логистику и проведение фестиваля,оплата труда привлеченных экспертов и спикеров,аренда оборудования, финансирование на творческие коллективы ,оплата видеографа <i>3. Разработать и внедрить медиа кампанию</i> Методы реализации: 1.Создание и распространение 5 видеороликов 2.Установка 10 табличек со призывами к чистоте в природных памятниках и историко-культурном месте. Исполнители:Профессиональные создатели контента, видеографы, редакторы, сценаристы,дизайнеры. Ресурсы: Оборудование для съемки и монтажа видео, программное обеспечение, финансирование производства и распространения контента через различные платформы и социальные сети,оплата типографских услуг Методы реализации:Организация и проведение не менее 20 разъяснительных ,просветительских мероприятий по соблюдению чистоты Исполнители: команда проекта,волонтеры,туристические фирмы,гиды любители. Ресурсы:разработанная программа мероприятий
7. Территория реализации социального проекта	Мангистауская область, города и районы.
8. Дата начала реализации социального проекта	Июнь 2025

9. Дата окончания реализации социального проекта	Ноябрь 2025
10. Целевые группы социального проекта	«Дикие» туристы (70% потока) – самостоятельные путешественники на внедорожниках, кемперы, не пользующиеся услугами туроператоров. Организованные туристы (30%) – группы, работающие с турфирмами. <i>Проблема:</i> низкая экокультура, мусор, вандализм. Молодежь и школьники – ключевая группа для формирования экосознания. Семьи – особенно в сельских районах у туристических объектов. Представители местных сообществ (аксакалы, лидеры мнений). <i>Проблема:</i> равнодушие к экологии из-за недостатка просвещения. Туроператоры и гиды – особенно малый бизнес, организующий поездки. Владельцы гостевых домов, кафе, кемпингов вдоль популярных маршрутов. <i>Проблема:</i> отсутствие инфраструктуры и мотивации внедрять экостандарты. Акиматы и маслихаты (особенно депутаты, курирующие туризм и экологию). Природоохранные инспекции и сотрудники ООПТ. <i>Проблема:</i> слабый контроль и недостаток финансирования. СМИ и блогеры – для продвижения эко идей. Образовательные учреждения (школы, университеты) – интеграция экопросвещения. НКО и волонтеры – реализации локальных инициатив.
11. Результаты социального проекта, направленные на исполнение целевых индикаторов	1) Организация двухдневного фестиваля «TAZALIKE» FEST с охватом не менее 500 человек, том в числе эко-активистов молодежи, экологов и др., по следующим направлениям: ● «Истоки жизни-вода» ● «JER ANA» ● «Свежий воздух ● «Зеленый рельеф» ● «Климат»

	• «Будущее» 2) Организация мероприятий по обеспечению сохранения чистоты не менее 10 (согласованных с заказчиком) природных объектов массового скопления населения посредством волонтерской деятельности на постоянной основе: • организация не менее не 2 субботников каждом в природном, историко-культурном месте; • установка не менее 2 контейнеров ТБО в каждом природном, историко-культурном месте; • установка не менее 1 таблички со словами мудрости и соблюдению чистоты в каждом из 10 природных, историко-культурных местах; • организация не менее 20 разъяснительного, просветительского мероприятия по соблюдению чистоты (2 волонтера Добровольцы ходят в одежде со специальным знаком); • организация собранного вывоза мусора через закрепленные ответственные учреждения и совместно местным с акиматом 3) Подготовка и распространение не менее 5 видеороликов по соблюдению чистоты в местах отдыха на государственном и русском языках (размещение видеороликов в социальных сетях и на официальном сайте Управления) с охватом не менее 10 000 просмотров.) 4) Подведение итогов проекта на региональном телеканале с участием организаторов, представителей управления и других участников мероприятий).
Количественные результаты	• Проведен 1 двухдневный экологический фестиваль «TAZALIKE» FEST • Не менее 500 человек примут участие в экологическом фестивале • Будут проведены не менее 10 мероприятий по обеспечению сохранению чистоты природных объектов где будут произведены по 2 субботника, • Будут установлены 20 контейнеров для мусора ТБО в 10 природных местах • Будут установлены 10 табличек со словами мудрости в природных местах • Будут организованы 20 разъяснительных мероприятий по соблюдению чистоты • Будут изготовлены и распространены 5 видеороликов по соблюдению чистоты в местах отдыха на государственном и русском языке. • Будет организовано 1 подведение итогов на местном телеканале.
Качественные результаты и способы их измерения	Реализации проекта Организация профилактических мероприятий по предотвращению загрязнения живописных мест отдыха местных жителей и туристов в рамках программы «Таза Казахстан» приведет к следующим качественным результатам и изменениям: 1.Проведение комплексного исследования текущей экологической ситуации в сфере инфраструктуры в Мангистауской области по природным и туристическим объектам. Будут получены актуальные данные о состоянии природных и туристических объектов. Будут выявлены ключевые проблемы (отсутствие контейнеров, свалки, повреждения культурных объектов). Способ измерения: Количественные показатели :

Будут выбраны 10 ключевых мест совместно с заказчиком для устранения проблем.

Качественные показатели:

Будет составлен анализ состояния природных и туристических объектов.

Получение точных данных о проблемных зонах позволит разработать адресные меры (установить контейнеры, произвести восстановление), снизив загрязнение и улучшить санитарное и эстетическое состояние объектов.

2. Снижение антропогенного воздействия на экосистемы и культурные объекты в туристических зонах и рекреационных территориях Мангистауской области путём внедрения системных мер по очистке, восстановлению и профилактике загрязнения.

Будет улучшено санитарное состояние 10 природных памятников и туристических объектов.

Будет снижены случаи вандализма.

Способы измерения:

Количественные показатели:

Будет проведено не менее 20 субботников

Будут установлены не менее 10 контейнеров для мусора

Не менее 500 человек примут участие в субботниках

Качественные показатели:

Фотографии объектов до и по завершению проекта.

Внедрение системных мер сократит объем мусора, снизит случаи вандализма, что позволит сохранить биоразнообразие и культурные объекты для будущих поколений.

3. Повышение экологической грамотности и культуры ответственного поведения среди местных жителей и туристов.

Будет рост осознанности населения и туристов в вопросах сохранения природы.

Формирование активного сообщества эко-волонтеров.

Способы измерения:

Количественные показатели :

Не менее 500 чел примут участие в Экологическом фестивале

Не менее 200 человек примут участие в 20 просветительских мероприятиях

Будут изготовлены 5 видеороликов

Будут установлены 10 информационных табличек

Качественные показатели:

Опросы участников фестиваля и мероприятий

Опросы населения

Количество просмотренных видеороликов.

Оценка эффективности внедрения полученных знаний в практическую деятельность и повседневную жизнь

	Эффективное и понятное распространение информации о сохранении чистоты и бережном отношении к природным памятникам, а также участие в природоохранных мероприятиях приведут к изменению поведения и активному участию общества в природоохранных мероприятиях. Методы контроля: 1. Мониторинг участия и вовлеченности Отслеживание регистрации и активного участия в акциях и мероприятиях. 2. Оценка качества проводимых мероприятий Сбор обратной связи от участников посредством анкетирования и интервью, оценивающих содержание и организацию мероприятий. 3. Анализ достигнутых результатов Оценка влияния проекта на улучшение санитарного состояния туристических мест. Количество вовлеченных жителей, эко активистов, волонтеров в природоохранные мероприятия. Количество мусора, вывезенного с мест массового посещения туристами и жителями. 4. Долгосрочное наблюдение Отслеживание изменения эко сознания у населения и туристов к туристским объектам и памятникам природы. А также развитие инициатив у участников проекта. 5. Публикации и медийное освещение Количество публикаций и материалов в СМИ и на онлайн-платформах, посвященных достижениям и результатам проектов участников стажировки.			
12. Партнеры социального проекта* * Данный пункт заполняется только для среднесрочных грантов и подтверждается письмами партнеров	Партнер		Вид поддержки	
13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта	Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др.)	Количество информационных продуктов за время социального проекта	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
	Тематический Пост	Не менее 10 публикаций в каждой соц. Сети и на сайте проекта	Сайт проекта, социальные сети (2 шт –ФБ, Инст.,)	По факту каждого мероприятия

	Пресс-анонсы	Не менее 4 публикаций в каждой соц. Сети и на сайте проекта	Сайт проекта, социальные сети (2 шт –ФБ, Инст.,)	По факту каждого мероприятия, ежемесячно
	видеоролики	Не менее 5 штук	Сайт проекта, социальные сети(2 шт –ФБ,Инст.,)	1 раз во время реализации проекта

4. Календарный план

№ п/п	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата Начала	Дата Окончания	Ожидаемые результаты
1	Проведение комплексного исследования текущей экологической ситуации в сфере инфраструктуры в Мангистауской области по природным и туристическим объектам.				
1.1.		Посещение туристических объектов для исследования	Июнь 2025	Июль 2025	Будет организованы не менее 10 поездок по туристическим местам природным памятникам. Будут сделан фото и видео отчет о состояниях природных памятников и туристических объектах.
1.2		Написание анализа по санитарному состоянию природных мест и памятников	Июль 2025	Июль 2025	Будет написан анализ о санитарном состоянии природных памятников и туристических объектов. Будут отобраны совместно с заказчиком не менее 10 природных мест и туристических объектов для участия в проекте.
2.	Снижение антропогенного воздействия на экосистемы и культурные объекты в туристических зонах и рекреационных территориях Мангистауской области путём внедрения системных мер по очистке, восстановлению и профилактике загрязнения.				
2.1		Установка контейнеров ТБО в природном, историко-культурном месте.	Июнь 2025	Сентябрь 2025	Будут установлены 2 контейнера ТБО в 10 отобранных и согласованных с заказчиком природных, историко-культурных местах.
2.2		Проведение субботников в природных	Июнь 2025	Октябрь 2025	Будут проведены не менее 2-х субботников в 10 природно, историко –культурных местах

		историко-культурных местах			
2.3		Установка табличек со словами мудрости по соблюдению чистоты в природном, историко-культурном месте;	Август 2025	Октябрь 2025	Будут установлены 10 табличек со словами мудрости по соблюдению чистоты в каждом природном, историко-культурном месте.
2.4		Организация разъяснительных просветительских мероприятий по соблюдению чистоты	Июль 2025	Октябрь 2025	Будут проведены 20 разъяснительно-просветительских мероприятий по соблюдению чистоты где 2 волонтера будут ходить в специальных одеждах и знаком
2.5		Организация вывоза собранного мусора через закрепленные ответственные учреждения и совместно с местным акиматом.	Июнь 2025	Ноябрь 2025	Поставленные контейнера будут переданы на баланс местных районных акиматов и подписаны меморандумы на организацию вывоза мусора где установлены контейнеры ТБО
3	Повышение экологической грамотности и культуры ответственного поведения среди местных жителей и туристов.				
3.1		Организация двухдневного фестиваля «TAZALIKE» FEST	Июль 2025	Октябрь 2025	Будет организован 2 дневный экологический фестиваль с охватом не менее 500 человек по следующим 5 направлениям: • «Истоки жизни-вода» • «JER ANA» • «Свежий воздух» • «Зеленый рельеф» • «Климат» • «Будущее»
3.2		Снятие и монтаж видеороликов	Июнь 2025	Сентябрь 2025	Будут сняты 5 видеороликов по соблюдению чистоты в местах отдыха на государственном и русском языках, которые будут

					размещены в социальных сетях и на официальном сайте управления с охватом 10.000
3.3		Установка табличек в туристических и природных объектах	Август 2025	Ноябрь 2025	Будут установлены 10 табличек на государственном и русских языках с призывом
3.4		Организация мастер-класса для гидов и проводников	Июнь 2025	Октябрь 2025	Будет проведена не менее 1 встреча с гидами и проводниками

5. Смета расходов социального проекта

№	Статьи расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		Обоснование/комментарий
						Заявитель (собственный вклад)	Средства гранта	
1	Административные затраты:					936 000	2 539 888	
1.1	заработная плата, в том числе:							
1.1.1	Руководитель проекта	месяц	6	120 000	720 000		720 000	Общее управление проектов, коммуникации с донором и Заказчиком
1.1.2	Проектный менеджер	месяц	6	120 000	720 000		720 000	Взаимодействие с бенефициарами проекта, мониторинг и оценка реализации проекта.
1.1.3	Бухгалтер проекта	месяц	6	120 000	720 000		720 000	Контроль за финансовой дисциплиной, отчетность;
1.2.	Социальный налог	месяц	6	6216 \ 3 чел	111 888		111 888	В соответствии с действующим законодательством РК

1.3.	ООСМС	месяц \ 3 чел	6	3600 \ 3 чел	64 800		64 800	В соответствии с действующим законодательством РК
1.4.	Социальные отчисления	месяц \ 3 чел	6	5400 \ 3 чел	97 200		97 200	
1.5.	ОПВР	месяц	6	3000 \ 3	54 000		54 000	
1.6	Банковские услуги	месяц	8	5 000	40 000	0	40 000	Все расчеты будут осуществлены безналичным расчетом. Необходимо покрытие банковских комиссий
1.7	расходы на оплату услуг связи	месяц	8	15 000	120 000	120 000	0	Данные расходы будут покрыты за счет Заявителя
1.8	коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы	месяц	8	2000	16 000	16 000	0	Данные расходы будут покрыты за счет Заявителя
1.9	расходы на оплату аренды за помещения	месяц	8	100 000	800 000	800 000	0	Собственный вклад
1.10	Почтовые расходы	услуга	4	3 000	12 000	0	12 000	Отправка корреспонденции в ЦПГИ
2	Прямые расходы							
2.1.	Проведение комплексного исследования текущей экологической ситуации в сфере инфраструктуры в Мангистауской области по природным и туристическим объектам.					Заявитель (собственный вклад)	Средства гранта	
						840.000	440.000	
2.1.1.	Посещение туристических	Аренда транспорта	1 мес	240.000	240. 000	0	240.000	Посещение природных и историко-культурных мест

	объектов для исследования	Услуги фотографа/ видеографа	1 мес	200.000	200.000	0	200 000	Съемка природных и историко-культурных мест
2.1.2	Написание анализа по санитарному состоянию природных мест и памятников	Услуга	1	200.000	200.000	200.000	0	Анализ по санитарному состоянию природных, историко-культурных мест.
2.1.3	Информационное сопровождение проекта и освещение в социальных сетях	месяц	8	80 000	640 000	640 000	0	Проектная команда будет проводить освещение всех этапов проекта
2.2.	Снижение антропогенного воздействия на экосистемы и культурные объекты в туристических зонах и рекреационных территориях Мангистауской области путём внедрения системных мер по очистке, восстановлению и профилактике загрязнения.					0	5 925 000	
2.2.1	Установка контейнеров ТБО в природном, историко-культурном месте.	Изготовление\ приобретение контейнеров	20	70000	1.400.000	0	1.400.000	Будут изготовлены 20 контейнеров для ТБО
		Изготовление площадок для установки контейнеров согласно законодательным нормам	10	140.000	1.400.000	0	1.400.000	Будут изготовлены площадки согласно законодательным нормам для

								установки контейнеров
		Транспортировка и установка контейнеров	20	60.000	1.200 000	0	1.200.000	Будут доставлены и установлены контейнера
2.2.2	Проведение субботников в природных историко-культурных местах	Транспортные расходы	20 автобусов	80.000	1.600.000	0	1.600.000	Будут арендованы комфортабельные автобусы
		Закупка инвентаря (мешки, перчатки)	400 шт	500	200.000	0	200.000	Будет куплен инвентарь для субботников
2.2.3	Организация разъяснительных просветительских мероприятий по соблюдению чистоты	Изготовление униформы со специальным знаком	10 шт	10.000	100.000	0	100.000	Будет изготовлено 10 комплектов униформы со специальным знаком
		Разработка брендинга (эмблема, специальный знак)	1	25.000	2 5000	0	25.000	Будет разработан брендированный стиль для волонтеров (специальный знак)

2.3	Повышение экологической грамотности и культуры ответственного поведения среди местных жителей и туристов.							150.000	2 850 000
2.3.1	Организация двухдневного фестиваля «TAZALIKE» FEST	Разработка постеров для социальных сетей	5	10.000	50.000	50.000	0	Проектной командой будет выполнен разработка за собственный счет	
		Таргет реклама в соц.сетях	5	20.000	100.000	0	100.000	Для продвижения постеров в соц сетях будет оплачена таргет реклама	
		Аренда инвентаря для проведения фестиваля (юрты,палатки,столы)	5	100.000	500.000	0	500.000	Будет арендовано оборудование для размещения секций и направлений	
		Ведущие мероприятия	2 дня	170.000	340 .000	0	340 .000	1 профессиональных ведущих на казахском и русском языках	
		Типографские расходы	1	50.000	50.000	0	50.000	Распечатка информации	

								нных материалов
		Изготовление фотозоны	1	100.000	100.000	100 000	0	Будет изготовлена 1 фотозона
		Аренда звукового оборудования	2 дня	100.000	200.000	0	200.000	Для проведения мероприятия будет ареновано оборудовани е
		Оплата творческой команде(артисты,аниматоры, музыканты,лектора)	2 дня	200.000	400.000	0	400.000	Оплата труда творческим коллективам
		Ди джей	2 дня	80.000	160.000	0	160.000	Оплата труда ди джею
2.3.2	Снятие и монтаж видеороликов	шт	5	80.000	400.000	0	400.000	Будут сняты 5 видео ролика для размещения их в социальных сетях
2.3.3	Установка табличек со словами мудрости по соблюдению чистоты в природном,	Разработка дизайна и изготовление табличек	10 шт	30.000	300.000	0	300.000	Будут изготовлены таблички на государствен ном и русских языках

	историко-культурном месте;	Установка и монтаж	10 шт	10.000	100.000	0	100.000	Будет произведена установка и монтаж табличек
		Транспортные расходы	10	30.000	300.000	0	300.000	Будет обеспечена транспортировка табличек
2.4						300.000	41 112	
2.3.4	Организация мастер-класса для гидов и проводников	Аренда помещения	1/час	41 112	41 112	0	41 112	Будет арендовано помещение для проведение мастер-классов
		Раздаточный материал	100 шт	1000	100.000	100 000	0	Будут изготовлены информационные буклеты для раздачи туристам о правилах поведения и местах установки контейнеров для сбора ТБО

		Оплата лекторам	2 чел	100.000	200.000	200.000	0	Собственный вклад
Итого :						2.226.000	11 796 000	

* в соответствии с пунктом 5 статьи 6-1 Закона расходы на материально-техническое обеспечение и институциональное развитие составляет не более 10 % от общей стоимости краткосрочного и среднесрочного гранта.

Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации в соответствии с целями социального проекта, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества. Под институциональным развитием понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на обучение и повышение квалификации сотрудников грантополучателя, а также затраты на проезд до места обучения, приобретение учебно-методических материалов.

6. Подтверждение заявки

Подписывая данную заявку заявитель подтверждает:

- согласие с условиями и порядком проведения конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организации (далее – конкурс), которые определены настоящими Правилами;
- актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки;
- отсутствие в представленном на конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных;
- осуществление организацией в соответствии с ее уставом одного или нескольких видов деятельности, соответствующих приоритетному направлению, указанному в настоящей заявке;
- отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности;
- отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки) находящихся в процессе ликвидации
- что руководители, учредители организации не являются супругом (супругой), близкими родственниками, свойственниками уполномоченных лиц государственного органа и (или) оператора;
- что руководители, учредители организации не включены в список лиц, причастных к террористической деятельности, а также перечень организаций и лиц, связанных с финансированием распространения оружия массового уничтожения, и (или) перечень организаций и лиц, связанных с финансированием терроризма и экстремизма.

Директор НПУ «Эко Мангистау», Кирилл Осин _____ «31» марта 2025 год
(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи) (дата заполнения)

