*Утвержден приказом №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*от 25 июня 2025 года*

*руководителя Управления предпринимательства и торговли*

*Мангистауской области*

**Перечень приоритетных направлений государственных**  
**грантов для неправительственных организации на 2025 год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Сфера государственного гранта согласно пункту 1 статьи 5 Закона** | **Приоритетное направление государствен ного гранта** | **Краткое описание проблемы** | **Объем финансирования**  **(тысячи тенге)** | **Вид гранта** | **Целевой индикатор** |
| **Управление предпринимательства и торговли Мангистауской области** | | | | | | |
|  | Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций | Стимулирование социального предпринимательства в Мангистауской области. | В настоящее время развитие социального предпринимательства представляет собой одно из ключевых направлений для экономики страны. Социальное предпринимательство способствует интеграции предприятий, ориентированных на поддержку уязвимых групп населения, созданию новых рабочих мест и решению актуальных социальных проблем.  На данный момент в реестре субъектов социального предпринимательства в Мангистауской области зарегистрировано 46 предпринимателей, хотя существует множество бизнес-структур, работающих в этой сфере.  Кроме того, граждане, переходящие из гражданского сектора в социальное предпринимательство, сталкиваются с трудностями из-за нехватки специализированных знаний в области бизнеса. Для успешной адаптации в этой сфере им необходимо пройти обучение по финансовой грамотности, поиску источников финансирования, маркетингу и техникам продаж.  В регионе существует необходимость в систематизации усилий по повышению осведомленности населения о социальном предпринимательстве, популяризации его рентабельности и темпов роста, а также повышении статуса социальных предпринимателей. Важно внедрять передовой опыт в данной области, чтобы обеспечить устойчивое развитие социального предпринимательства в регионе. | 10 000 | 1 грант краткосрочный | Увеличение до 20 новых социальных предпринимателей в реестре субъектов социального предпринимательства в регионе.  Обучение и разъяснение основ социального предпринимательства для 250 человек, а также информирование 1500 человек (косвенно) о его значении и возможностях.  **Направления на исполнения целевого индикатора:**  1) Проведение обучающих мероприятий по социальному предпринимательству с посещением каждого города и района, с привлечением потенциальных социальных предпринимателей на каждое мероприятие.  - г.Актау и г.Жанаозен по 20 потенциальных социальных предпринимателей;  - Мунайлинский район 30 потенциальных социальных предпринимателей;  - Бенеуский, Каракиянский, Мангистауский, Тупкараганский районах по 20 потенциальных социальных предпринимателей.  В ходе обучения должно разъясняться принципы социального предпринимательства, его преимущества и возможности.  По итогам каждого мероприятия необходимо предоставить фото- и видеоматериалы *(не менее 5 фотографий и 1 видео)* для публикации в социальных сетях. Также требуется представить ссылки публикации касательно проведения мероприятий, график обучения, повестку и форму обучения, которые должны быть согласованы с заказчиком.  2) Оказание помощи и консультаций 20 потенциальным социальным предпринимателям из городов и районов региона, включая обучение и менторство *(не менее 2 обучений)*, а также дальнейшее сопровождение в подготовке документов для включения в реестр социального предпринимательства. (Приложить заявления, поданные потенциальными социальными предпринимателями).  3) Составление и распространение сборника или брошюр с лучшими практиками в сфере социального предпринимательства, а также информацией о включении в реестр субъектов социального предпринимательства в соответствии с действующим законодательством. Общее количество изданий должно составлять не менее 200 экземпляров на казахском и русском языках, выполненных в цветном формате. Акции следует проводить в местах массового скопления людей, таких как торгово-развлекательные комплексы, набережные, парки и скверы. Все материалы должны быть согласованы с заказчиком. По итогам каждого мероприятия необходимо предоставить фото- и видеоматериалы *(не менее 5 фотографий и 1 видео)* для публикации в социальных сетях.  4) Обеспечение обмена опытом **трех** социальных предпринимателей региона с коллегами из других регионов Республики Казахстан через организацию безвозмездных стажировок. В рамках этого направления в годовом отчете необходимо представить результаты достижения социальных предпринимателей после прохождения обмена опытом. Отчет должен включать как количественные, так и качественные показатели их успехов.  5) Установить информационные материалы о социальном предпринимательстве **на билбордах** в каждом городе и районном центре области.  - Билборды должны быть размещены на центральных улицах городов и районов в течение 3 - 5 месяцев на стороне «А» *(г.Актау, г.Жанаозен, Мунайлинском, Бенеуском, Каракиянском, Мангистаускком, Тупкараганском районах).*  Необходимо предоставить фото- и видеоматериалы о размещении по городам и районам области.  6) Обучение социальных предпринимателей и потенциальных социальных предпринимателей в области развития бизнеса в сфере социального предпринимательства. Обучение должно проводиться с привлечением спикера и коуча республиканского уровня, обладающего опытом работы в данной сфере не менее 3 лет. Приоритетом является обучение не менее 100 человек в рамках одного мероприятия.  В рамках программы необходимо организовать **воркшопы**, на которых эксперт высшего уровня поделится эффективными инструментами, разберет кейсы конкретных бизнесов и поможет сформировать решения, подходящие для развития социального предпринимательства. Охватить не менее 10 социальных предпринимателей.  В годовом отчете представить результаты достижения социальных предпринимателей после прохождения воркшопов, включая конкретные примеры улучшений и внедренных решений.  **Период проведения:** 2 полугодие 2025 года.  По итогам мероприятий необходимо предоставить *(фото- и видеоматериалы, включая не менее 5 фотографий и 1 видео с обучающего курса, а также 5 фотографий и 1 видео с воркшопов)*, для публикации в социальных сетях. Также требуется предоставить реестр участников.  7) Подготовка сюжета о достижениях и значимости проектов действующих социальных предпринимателей с публикацией в социальных сетях (не менее 3 сюжетов, по одному на каждого социального предпринимателя, в каждом квартале).  8) Подкаст с основателем или ведущим социальным предпринимателем республиканского уровня *(г.Астана, г. Алматы).*  9) Организация работы консультативного офиса для потенциальных и действующих социальных предпринимателей до 1 декабря 2025 года, с целью оказания консультационных услуг до 50 предпринимателям. |
| 2. | Защита прав и законных интересов граждан и организаций | Предотвращение нарушения прав и законных интересов потребителей | В регионе поэтапно ведется работа по выполнению обязательств представителей малого и среднего бизнеса, предусмотренных Законом РК, а также по пониманию важности ответственности в  предпринимательских отношениях. Однако проблема привлечения представителей гражданского общества к решению указанных вопросов в регионе остается актуальной.  Опыт работы общественных организаций в регионе показывает, что граждане, выступая в качестве потребителей, зачастую не готовы бороться за свои права. Часто они не знают своих прав и конкретного алгоритма действий.  Кроме того, помимо потребителей, уровень знаний субъектов предпринимательства в регионе о своих правах, законных интересах и обязанностях невысок.  В настоящее время в регионе возрастает спрос на проведение комплексного социального исследования по информированности субъектов предпринимательства о действующем законодательстве, разработку методических рекомендаций, направленных на повышение их правовой грамотности, а также организацию просветительской работы, связанной с защитой прав потребителей и бизнес-структур. | 10 000 | 1 грант краткосрочный | Прямое охватывание 2000 субъектов предпринимательства и жителей региона (непосредственное участие в мероприятиях) посредством организации мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности населения и предпринимательских субъектов.  **Примечание:** Информация, переданная через средства массовой информации, не относится к прямому охвату.  Косвенный охват – 5000 (билборды, размещённые вдоль дорог или на улицах в центральных частях городах и районов).  **Направления по исполнению целевого индикатора:**  **В городах и районов**  **1) 100 объектов обслуживания, 40 туристических объектов расположенных в городе и районах.**  - Проведение разъяснительной и информационной работы в ресторанах, кафе и других объектах общественного питания с целью недопущения фактов несоответствия цен в меню и на кассе (указание двух разных цен). Проведение разъяснительной работы по вопросам приёма всех видов платежей, а также мерам, применяемым в случаях отказа от приёма платежей.  - Проведение разъяснительной работы по вопросам взимания дополнительной платы за обслуживание, соблюдения санитарно-эпидемиологических требований на объектах, а также предоставления меню на двух языках (казахском и русском).    **2) Проведение разъяснительной работы 30 оптовыми предпринимателями, 30 местными товаропроизводителей и 500 торговых объектов** (гипермаркеты, супермаркеты, мини-маркеты, магазины у дома, торговые рынки) расположенных в городах и районах.  - В целях защиты прав потребителей будут проведены разъяснительные работы по вопросам несоответствия цены на полке и на кассе (отображение двух разных цен).  - Проведение разъяснительной работы по вопросам приёма всех видов платежей, а также мерам, применяемым в случаях отказа от приёма платежей.  - Проведение разъяснительной работы В соответствии с Законом Республики Казахстан «О регулировании торговой деятельности» и Правилами внутренней торговли по обеспечению размещения ценников на все товары в торговых объектах и недопущению торговой наценки выше 15% на социально значимые продовольственные товары, (предупреждения о применяемых мерах) разъяснительные и аналитические работы по вопросам соответствия цены на товар на полке и на кассе, а также по обеспечению реализации товаров оптовыми поставщиками всем предпринимателям по одинаковой цене  - Проведение предупредительной работы по обеспечению выделения не менее 30% полочного пространства в видимой зоне торгового объекта для продукции с маркировкой «Сделано в Казахстане» и «Сделано в Мангистау», а также по обеспечению продажи этих товаров по цене, равной цене других товаров.  - Проведение разъяснительной и информационной работы по выделению специального места в торговых объектах в видимом (наглядном) месте для размещения «Уголка социальных товаров» и «Уголка потребителей», а также их установки.  *Порядок проведения и график работы*  (по согласованию с Заказчиком).  - Провести анализ городов и районов, в которых зарегистрировано наибольшее количество обращений по вопросу прав потребителей в территориальном департаменте торговли и защиты прав потребителей и провести разъяснительную работу по защите своих прав субъектам предпринимательства и населению не менее чем в 30 торговых точках.  (по согласованию с Заказчиком)  **Косвенное информирование**  **3)** - Организация не менее 3 акций по правам потребителей в местах массового скопления людей с распространением памяток.  (по согласованию с Заказчиком)  - Проведение онлайн-опроса среди жителей региона по соблюдению прав потребителей в сфере предпринимательства.  (по согласованию с Заказчиком)  -Проведение коучинг-семинара на республиканском уровне по систематизации торговли в сфере услуг и недопущению нарушений прав потребителей в 2 городах и 5 районных центрах.  (По согласованию с Заказчиком)  **Примечание:** Повестка дня, спикер, график работы, наличие проектора и микрофона, установка на месте проведения семинара информационного баннера размером 3×4 м по теме. Предоставление списка участников семинара, отчёта с 5 фотографиями и 1 видео с каждого семинара. Распространение информационных памяток среди всех участников. (по согласованию с Заказчиком).  4) Подготовка двух информационных видеороликов на государственном и русском языках по защите прав потребителей, безопасности пищевых продуктов, торговой наценке на социально значимые продукты и внедрению кассовых аппаратов, с последующим размещением на региональных телеканалах и в социальных сетях. (по согласованию с Заказчиком)   1. Организация и проведение конкурса «Предприниматель, ориентированный на клиента» (Честный предприниматель) среди субъектов малого и среднего бизнеса с охватом не менее 5 отраслей (торговля, сфера услуг, производители продукции и др.) и проведение церемонии награждения. (По согласованию с Заказчиком)   Правила конкурса, заключительный протокол отбора, сценарий проведения, концертная программа, 10 фотоотчётов, 1 видеоотчёт, обеспечение наградными табличками и LED-экраном.  6) Организация итогового собрания с участием 100 субъектов малого и среднего бизнеса региона.  (По согласованию с Заказчиком) |

**Руководитель управления предпринимательства и торговли П.Сансызбаев**