

**Заключительный отчет
по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: **Неправительственное учреждение «Эко Мангистау»**
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: **Осин Кирилл Владимирович**
3. Юридический адрес, контактный телефон: **Актау, 12 мкр – дом 69 – кв 41, 87014153161**
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): **Формирование экологических знаний и культуры**
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: **май – ноябрь 2024 года.**
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: **9 972 640 тенге**

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Привлечение внимания жителей Мангистауской области к экологическим проблемам региона

1. Организация конкурса экологических материалов:

- Проведен конкурс на лучшие статьи об экологической ситуации в Мангистауской области среди журналистов и инфлюенсеров. Участники представили статьи, затрагивающие важные экологические проблемы региона. Это помогло повысить уровень информированности жителей и создать резонанс вокруг актуальных экологических вопросов.

2. Изготовление и распространение экологических видеороликов:

- Подготовлены и распространены видеоролики, освещающие ключевые экологические проблемы Мангистауской области. Эти ролики были размещены в социальных сетях и на региональных платформах, достигнув широкой аудитории и вызвав обсуждение среди жителей.

3. Конкурс рисунков и видеороликов среди учащихся:

- Организован конкурс «Отражение» для учащихся средних, средне-специальных и высших учебных заведений, в рамках которого участники представили свои работы в виде рисунков и видеороликов, отражающих их взгляд на экологические проблемы региона. Это мероприятие помогло привлечь внимание молодежи к проблеме и вдохновило их на участие в экологической деятельности.

Эти мероприятия способствовали повышению осведомленности населения, созданию контента на экологические темы и вовлечению молодежи в обсуждение вопросов экологии региона.

Задача 2. Формирование экологической культуры и ответственного отношения к окружающей среде у жителей Мангистауской области в том числе у подрастающего поколения.

1. Акция «Осенние чистки» 2024:

- В рамках акции «Осенние чистки» были организованы массовые уборки территорий в ключевых общественных местах города Актау. Участники — жители региона, включая школьников, студентов и работников учреждений — собирали и сортировали мусор, уделяя особое внимание правильной утилизации отходов.
- Акция привлекла более 300 человек, включая представителей государственных и промышленных учреждений, что продемонстрировало высокую вовлеченность и поддержку со стороны различных слоев населения.
- В результате акции было собрано и утилизировано значительное количество твердых бытовых отходов (ТБО), что не только способствовало чистоте города, но и стало примером ответственного отношения к природе для всех участников.

2. Акция «Гонка за Мусором»:

- Проведена увлекательная акция в формате игры «Гонка за Мусором», где участники соревновались в сборе мусора по заданному маршруту. Акция была организована с элементами соревнования, что добавило мероприятию динамики и сделало его особенно привлекательным для молодежи и семей.
- Акция собрала жителей Актау, включая школьников, студентов, представителей общественных и частных организаций. Игровая форма мероприятия позволила легко привлечь молодежь и их родителей, что способствовало распространению идеи о важности сохранения чистоты.
- Участники познакомились с правилами сортировки отходов и ответственным отношением к окружающей среде. Акция не только помогла собрать и утилизировать мусор, но и сформировала у участников осознанное отношение к проблеме отходов.

Акции стали успешными шагами к формированию экологической культуры среди жителей региона, особенно среди молодежи, что способствует долгосрочному развитию осознанного отношения к природе.

Задача 3. Стимулирование активной деятельности эко активистов и экологических инициатив в Мангистауской области.

- 1. Конкурс «Призвание» среди эооактивистов:** Проведен конкурс «Призвание», целью которого было признание и поддержка активных эооактивистов Мангистауской области. Конкурс привлек участников из разных уголков региона, которые представили свои экологические инициативы, проекты и идеи по улучшению экологической ситуации в регионе.

В конкурсе приняли участие экоактивисты, представители общественных организаций и инициативные граждане, работающие над решением экологических вопросов. Участникам предоставили возможность продемонстрировать свои достижения, обменяться опытом и наладить сотрудничество.

Конкурс помог выявить и поддержать наиболее перспективные экологические проекты, вдохновив активистов на дальнейшую деятельность. Победители получили признание и ресурсы для реализации своих идей, что укрепило эко-движение в регионе и стимулировало других к активному участию.

Масштабное экологическое мероприятие, приуроченное ко Дню Каспия:

На набережной Актау организовано масштабное экологическое мероприятие, посвященное Дню Каспия. Мероприятие включало акции по уборке побережья, мастер-классы, образовательные семинары и интерактивные зоны, где жители могли узнать о состоянии экосистемы Каспийского моря и важности её сохранения.

В мероприятии приняли участие жители города, включая семьи с детьми, представители государственных и частных учреждений, студенты и школьники. Проведение мероприятия на набережной позволило вовлечь как можно большее количество людей, включая случайных прохожих, заинтересовавшихся акцией.

Участники мероприятия не только внесли вклад в чистоту побережья Каспия, но и повысили свою экологическую осведомленность, что помогает формировать у жителей осознанное отношение к охране окружающей среды. Мероприятие подчеркнуло важность сохранения уникальной экосистемы Каспийского моря и сплотило жителей региона вокруг общей экологической цели.

Эти мероприятия способствовали укреплению экологического сообщества в Мангистауской области, поддержали активистов и повысили общественное внимание к вопросам экологии, что создает прочную основу для развития экоинициатив в будущем.

Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:

Цель проекта:	Цель проекта -Повышение уровня экологической осведомленности и формирование ответственного отношения к природе среди жителей Мангистауской области. Целевой индикатор: Формирование экологической культуры среди населения путем прямого охвата не менее 3000 человек и косвенного охвата 10 000 человек с целью повышения экоактивности в Мангистауской области.
Достигнутый результат от реализации проекта:	1. Организация экологических мероприятий в образовательных учреждениях: Проведено более 3 экологических мероприятий, охватывающих учащихся всех уровней образования, включая 193 школы, 26 колледжей и 1 университет Мангистауской области. Мероприятия включали лекции, интерактивные занятия и конкурсы для учащихся, что способствовало формированию экологической культуры у молодого поколения и повышению их экологической осведомленности. 2. Экологические мероприятия для работников производственных и государственных учреждений: Организовано 3 мероприятия с участием более 300 работников из различных государственных и промышленных учреждений региона. Эти мероприятия помогли повысить осведомленность работников о практических шагах, необходимых для охраны окружающей среды, и мотивировали их к внедрению экологических практик в повседневной деятельности. 3. Областной конкурс для экоактивистов: Проведен конкурс в 5 номинациях (например, «Лучший экостроитель», «Лучший экозащитник» и др.), который привлек более 35 экоактивистов из Мангистауской области. Конкурс способствовал стимулированию активности экоактивистов, поощрению их инициатив и объединению сообщества, ориентированного на защиту природы региона. 4. Конкурс экологических материалов среди СМИ и инфлюенсеров: Организован конкурс по 3 номинациям с участием более 10 представителей СМИ и инфлюенсеров региона. Конкурс помог привлечь внимание широкой аудитории к экологическим вопросам и повысил уровень экологической журналистики в регионе, поддержав развитие качественного медиа-контента на экологические темы. 5. Подготовка и распространение тематических видеороликов: Созданы и распространены 4 видеоролика (по 2 на казахском и русском языках) на экологические темы, которые были направлены на формирование экологической культуры у граждан.

<p>Видео получили широкий отклик среди аудитории, помогли усилить интерес к проблемам экологии и достигли косвенного охвата более 10,000 человек через социальные сети и медиа-ресурсы.</p> <p>6. Летнее экологическое мероприятие с участием эоактивистов и республиканского эксперта: Проведено крупное летнее мероприятие с участием более 70 эоактивистов, включая одного республиканского эксперта. Мероприятие позволило участникам обсудить ключевые экологические вызовы, обменяться опытом и расширить круг контактов, что усилило их активность и приверженность охране окружающей среды.</p> <p>Итоговый результат: Проект достиг поставленных целей, охватив более 3000 человек прямым участием в мероприятиях и более 10,000 человек косвенно через медиа и социальные сети. Это позволило повысить экологическую осведомленность, сформировать ответственное отношение к природе у жителей Мангистауской области и создать активное сообщество эоактивистов.</p>									
Задача	Мероприятие в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
							план	факт	
Задача 1. Привлечение внимания жителей Мангистауской области к экологическим проблемам региона.	Организация конкурса экологических материалов в написании статей об экологической ситуации региона, среди журналистов и инфлюенсеров	Сентябрь – ноябрь 2024 года	Мангистауская область	Не менее 30	Конкурс привлек более 30 представителей СМИ и инфлюенсеров, мотивировав их на создание статей, освещающих экологическую ситуацию в Мангистауской области. В результате конкурса создано множество качественных материалов, привлекающих внимание аудитории к актуальным	<ul style="list-style-type: none"> Разработка положения критерий и отбора проектов на каз/рус языках, согласованный с Заказчиком Количество выявленных победителей по конкурсу Количество номинаций Общее количество поступивших заявок не менее Пресс-анонс Список экспертов отборочной комиссии с информацией 	1	1	<ul style="list-style-type: none"> Укрепление экологической журналистики: Конкурс поддержал развитие экологической журналистики, стимулируя журналистов продолжать писать на экологические темы. Повышение экологической осведомленности: Влияние материалов на аудиторию способствует формированию более осознанного отношения к окружающей среде у жителей региона.

					экологическим проблемам региона. Повышена информированность жителей об экологических проблемах через публикации в медиа и социальных сетях.	<ul style="list-style-type: none"> • Количество экспертов отборочной комиссии • Протокол итогов конкурса • Шаблон дизайн сертификата/грамоты, согласованный с заказчиком • Общая сумма призового фонда • Акт выплаты призового фонда • Канал-распространения (СМИ, соц.сети, сайт) • Публикации в соц.сетях • Фотоотчет, видеоотчет 	<p>3</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>300 000</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>Не менее 5 фото, 1 видео</p>	<p>5</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>300 000</p> <p>1</p> <p>4</p> <p>6</p> <p>5 фото и 1 видео</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование устойчивой сети экоинфлюенсеров: Поддержка и развитие инфлюенсеров, заинтересованных в экологических вопросах, создают основу для постоянного информирования населения о состоянии окружающей среды.
	Изготовление и распространение экологических видеороликов	Май - сентябрь	Мангистауская область	2	В период с мая по сентябрь подготовлены и распространены 2 видеоролика, направленных на привлечение внимания к вопросам охраны окружающей среды в Мангистауской области. Видеоролики получили широкий охват в социальных сетях и региональных	<ul style="list-style-type: none"> • Сценарий видеороликов на каз/рус яз. согласованный с Заказчиком • Количество отснятых видеороликов, согласованных с заказчиком • Пресс-анонс Публикации в СМИ • Канал распространения • Публикации в соц.сетях 	<p>2</p> <p>4 (2 каз/рус)</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>3</p>	<p>4</p> <p>4 (2 каз/рус)</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>4</p> <p>32</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Видеоролики способствуют постепенному формированию экологически осознанного поведения среди жителей, повышая их заинтересованность в защите окружающей среды. • Долговременное воздействие на общественное мнение: Регулярное распространение экологического

					<p>медиа, охватив тысячи зрителей и вызвав обсуждение актуальных экологических вопросов. Благодаря видео жители региона получили актуальную информацию об экологических проблемах, что стимулировало их интерес к участию в экологических инициативах.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (Facebook Instagram Tik-Tok) • Общий охват по каждому видеоролику • Количество привлеченных инфлюенсеров, для размещения видеороликов • Количество аккаунтов интернет-ресурсов, для размещения видеороликов 	<p>Не менее 1000 каждый</p> <p>3</p> <p>2</p>	<p>23.100</p> <p>3</p> <p>3</p>	<p>контента помогает закрепить важность темы экологии в общественном сознании, повышая поддержку населения в решении экологических проблем.</p> <p>• Создание устойчивого канала информирования: Поддержка и развитие экологического видеоконтента создают постоянный источник информации для населения о состоянии окружающей среды, укрепляя инициативы по сохранению экологии региона.</p>
	<p>Организация и проведение конкурса рисунков и видеороликов среди учащихся средних, средне специальных и высших учебных заведений «Отражение»</p>	<p>Сентябрь – ноябрь 2024</p>	<p>Мангистауская область</p>	<p>1100</p>	<p>Конкурс «Отражение» привлек учащихся из средних, средне-специальных и высших учебных заведений Мангистауской области, с общим участием около 1100 студентов и школьников. Учащиеся получили возможность глубже изучить экологические проблемы, представив свое видение их решения</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка положения критерий и отбора конкурса рисунков на каз/рус языках, согласованный с заказчиком • Письма в уполномоченные органы • Количество выявленных победителей по конкурсу 	<p>1</p> <p>Не менее 10</p> <p>15</p>	<p>1</p> <p>193 школы 26 колледж ей 1 университет</p> <p>36</p>	<p>Формирование экологической культуры среди молодежи: Конкурс помогает закладывать основы экологически осознанного поведения у подрастающего поколения, повышая их заинтересованность в защите природы. Развитие творческого подхода к экологическим проблемам: Молодежь, участвующая в конкурсе, приобретает навыки креативного осмысления экологических</p>

					через рисунки и видеоролики. В результате конкурса создано множество творческих работ, которые были представлены на выставках и в социальных сетях, вызывая положительный отклик и поддержку со стороны зрителей.	<ul style="list-style-type: none"> • Количество победителей в каждой номинации • Количество номинаций в конкурсе • Общее количество поступивших заявок не менее • Пресс-анонс • Список экспертов отборочной комиссии с информацией • Протокол итогов конкурса • Общая сумма призового фонда • Акт выплаты призового фонда • Шаблон дизайн сертификата/грамоты, согласованный с заказчиком • Канал-распространения (СМИ, соц.сети, сайт) • Публикации в соц.сетях • Фотоотчет, видеотчет 	3	3	вопросов, что может стимулировать их дальнейшую активность в экоинициативах. Создание устойчивого интереса к экологии: Конкурсные работы продолжают вдохновлять других учащихся и зрителей на участие в экологических проектах, способствуя долгосрочному распространению экологических ценностей в сообществе.
							5	5	
							1100 (193 шк, 26 колледжей, 1 Универ)	1100 (193 шк, 26 колледжей, 1 Универ)	
							2	2	
							2	3	
							1	1	
							1	1	
							800 000	820 000	
							1	1	
							1	1	
							3	3	
							1	3	
							Не менее 5 фото и 1 видео	Не менее 5 фото и 1 видео	
Задача 2. Формирование	Организация и проведение	Май - октябрь	Актау	200	Акция «Осенние чистки» 2024 года привлекла около	• Согласованная с Заказчиком	Не менее 3	Не менее 3	• Формирование привычки к заботе об

<p>экологическ ой культуры и ответственн ого отношения к окружающе й среде у жителей Мангистаус кой области в том числе у подростаю щего поколения.</p>	<p>акций «Осенние чистки» 2024</p>				<p>200 участников, включая жителей Актау, сотрудников государственных учреждений и волонтеров. Уборка общественных территорий: В ходе акции были очищены и благоустроены несколько ключевых общественных мест, включая побережье и парковые зоны. Повышение осведомленности: Участники акции получили практический опыт экологически ответственного поведения, что сразу повысило уровень их осведомленности об экологических проблемах региона.</p>	<p>программа акций на каз/рус языках</p> <ul style="list-style-type: none"> • Количество выездных экологичесих акций • Количество участников выездных экологических акций • Список регистрации участников выездных экологических акций • Общий охват <ul style="list-style-type: none"> • Пресс-релиз • Количество анонсов в соц.сетях • Фотоотчет и видеоотчет <ul style="list-style-type: none"> • Публикации в соц.сетях 	<p>3</p> <p>200 чел</p> <p>3</p> <p>193 shk., 26 koll, 1 Унив</p> <p>1 3</p> <p>3 фото и 1 видео</p> <p>3 в каждой</p>	<p>3</p> <p>207 чел</p> <p>5</p> <p>193 shk., 26 koll, 1 Унив</p> <p>1 3</p> <p>10 фото и 3 видео</p> <p>3</p>	<p>окружающей среде: Регулярные акции по уборке помогают формировать у участников осознанное и ответственное отношение к чистоте окружающих территорий.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Укрепление экологического сообщества: Акции объединяют жителей, мотивируя их к дальнейшему участию в подобных мероприятиях и способствуя созданию активного экологического сообщества в регионе. • Долгосрочный вклад в улучшение состояния окружающей среды: Систематические уборки общественных территорий снижают уровень загрязнения и привлекают внимание к необходимости защиты природы, что способствует устойчивому улучшению экологической ситуации в регионе.
	<p>Организация и проведение акций « Гонка за Мусором» в</p>	<p>Май - октябрь</p>	<p>Актау</p>	<p>300</p>	<p>Широкое участие: Акция «Гонка за Мусором» привлекла более 300 участников,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Согласованная с Заказчиком программа акций на каз/рус языках 	<p>3</p>	<p>3</p>	<p>Формирование экологически осознанного поведения: Опыт участия в акции</p>

	игровой форме с элементами сбора и сортировки ТБО, с участием не менее 300 работников государственных и промышленных учреждений.				включая работников государственных и промышленных учреждений Актау, которые активно участвовали в сборе и сортировке твердых бытовых отходов (ТБО). Обучение сортировке отходов: Участники получили практические знания и навыки в правильной сортировке и утилизации отходов, что повысило их экологическую грамотность. Увлекательный формат: Проведение акции в игровой форме сделало мероприятие не только полезным, но и увлекательным, привлекая дополнительный интерес и вовлекая участников в процесс с энтузиазмом.	<ul style="list-style-type: none"> • Письма в Гос.органы и промышленные учреждения • Количество выездных экологических акций • Количество участников выездных экологических акций • Список регистрации участников выездных экологических акций • Пресс-релиз • Количество анонсов в соц.сетях • Фотоотчет и видеоотчет • Публикации в соц.сетях 	10 3 Не менее 300 работников в 3 3 3 9 фото и 1 видео 3	15 3 1916 3 3 3 9 фото и 1 видео 3	повышает вероятность того, что участники продолжают практиковать сортировку отходов и проявлять экологическую ответственность в повседневной жизни. Повышение корпоративной социальной ответственности: Акция способствовала укреплению экологических ценностей в организациях, участвовавших в мероприятии, формируя корпоративные привычки заботы об окружающей среде. Развитие культуры раздельного сбора отходов: Акция заложила основу для более осознанного подхода к раздельному сбору отходов среди жителей и сотрудников учреждений, что в перспективе может снизить загрязнение окружающей среды в регионе и улучшить качество жизни.
Задача 3 Стимулирование активной деятельности	Организация и проведение конкурса «Призвание» среди	Май - октябрь	Актау	80	Конкурс «Призвание» собрал более 80 эоактивистов из Актау и региона,	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка положения конкурса 	1	1	Конкурс поспособствовал созданию сети эоактивистов, объединив их усилия и

И ЭКО активистов и экологических инициатив в Мангистауской области.	ЭКОактивистов				<p>которые представили свои экологические инициативы, проекты и идеи. Признание и мотивация: Победители конкурса получили награды и признание за свои усилия, что стало важным мотивирующим фактором для продолжения их работы в экологической сфере. Повышение видимости экологических проектов: Конкурс предоставил экоактивистам платформу для демонстрации своих достижений, привлек общественное внимание к успешным экологическим инициативам.</p>	<p>рисунков на каз/рус языках, согласованная с Заказчиком</p> <ul style="list-style-type: none"> • Количество номинаций по конкурсу • Количество выявленных победителей по конкурсу • Общее количество поступивших заявок не менее • Пресс-анонс • Список экспертов отборочной комиссии с информацией • Количество экспертов отборочной комиссии • Протокол итогов конкурса • Формирование группы экоактивистов Мангистауской области • Общая сумма призового фонда • Акт выплаты призового фонда • Шаблон дизайн сертификата/грамоты, согласованный с заказчиком • Публикации в соц.сетях 	<p>Не менее 5</p> <p>5</p> <p>Не менее 80</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Не менее 3</p> <p>1</p> <p>Не менее 35</p> <p>500 000</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>3</p>	<p>Не менее 5</p> <p>5</p> <p>Не менее 80</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Не менее 3</p> <p>1</p> <p>Не менее 35</p> <p>500 000</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>4</p>	<p>усилив их влияние на общественные экологические инициативы в регионе. Устойчивое развитие экологических инициатив: Получив признание и поддержку, активисты смогут продолжать и развивать свои проекты, вовлекая больше жителей в экологические мероприятия. Создание культуры экологического лидерства: Конкурс помог сформировать активную группу лидеров, способных вдохновлять других на участие в экоинициативах, что создает условия для устойчивого улучшения экологической ситуации в регионе.</p>
---	---------------	--	--	--	--	--	---	---	---

						• Фотоотчет, видеоотчет	Не менее 5 фото, 1 видео	Не менее 5 фото, 1 видео	
	Организация и проведение Масштабного экологического мероприятия приуроченного ко Дню Каспия.	12 августа	Актау, набережная	70	Масштабное экологическое мероприятие, приуроченное ко Дню Каспия, собрало около 70 участников, включая экоактивистов, волонтеров, представителей государственных учреждений и местных жителей. Повышение экологической осведомленности: Участники мероприятия узнали о состоянии экосистемы Каспийского моря, ключевых экологических проблемах и практических способах их решения. Проведение экологических акций: В рамках мероприятия прошли акции по уборке побережья, а также интерактивные зоны и мастер-классы, которые сделали участие	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка программы на каз/рус языках, согласованный с Заказчиком • Общее количество участников • Пресс-анонс • Привлеченный республиканский эксперт-участник • Публикации в соц.сетях • Фотоотчет, видеоотчет • Отзывы участников экологического мероприятия 	<p>1</p> <p>Не менее 70</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>Не менее 5 фото и 1 видео</p> <p>Не менее 15</p>	<p>1</p> <p>Не менее 72</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>Не менее 5 фото и 1 видео</p> <p>Не менее 15</p>	<p>Формирование осознанного отношения к сохранению Каспийского моря: Мероприятие помогло укрепить у участников понимание важности сохранения уникальной экосистемы Каспия и мотивировало их на поддержание чистоты побережья. Устойчивое развитие экологической культуры: Повышенная осведомленность участников способствует дальнейшему распространению экологических ценностей среди местного населения и формированию экологически ответственного поведения. Активизация общественного интереса к охране природы: Масштабное мероприятие усилило внимание к проблемам Каспийского моря, стимулировав общественную поддержку будущих экологических</p>

					информативным и полезным.				инициатив и повышая вовлеченность жителей в защиту природных ресурсов региона.
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора	Мероприятие 1.Опрос по определению уровня удовлетворенности участников Мероприятие 2.Онлайн-брифинг по итогам проекта (подведение итогов реализации проекта)	Ноябрь 2024				опрос	1	1	
						анализ	1	1	
						уровень удовлетворенности	80%	83%	
						Итоговая презентация	1	1	
						Итоговый отчет	1	1	
Публикации в соц.сетях	3	3							
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора	Медиа-план	Май-ноябрь 2024 года				Тематические посты в социальных сетях (публикации, объявления и т.д.)	15	15	
						Общий охват всех публикаций	1000	12 833	
						Пресс-анонс	4	4	
						видеоролики	4	4	
						Канал распространения	3	3	
						Дайджест	1	1	

Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

Проект полностью соответствовал запланированным результатам, и все мероприятия были успешно реализованы в срок:

1. Задача 1: Привлечение внимания жителей к экологическим проблемам региона

- **Конкурс экологических материалов** среди журналистов и инфлюенсеров был проведен, что помогло привлечь внимание к экологическим проблемам Мангистауской области через СМИ и социальные сети.
- **Изготовление и распространение экологических видеороликов** было выполнено в соответствии с планом, и видеоматериалы получили широкий охват среди аудитории.
- **Конкурс рисунков и видеороликов «Отражение»** был проведен среди учащихся образовательных учреждений, способствуя вовлечению молодежи в обсуждение экологических проблем региона.

2. Задача 2: Формирование экологической культуры и ответственного отношения к окружающей среде

- **Акции «Осенние чистки»** прошли в срок, охватив широкий круг участников и привлекая внимание к проблеме загрязнения общественных территорий.
- **Акция «Гонка за Мусором»** в игровом формате с участием работников государственных и промышленных учреждений также была успешно реализована, обеспечив обучение по сбору и сортировке отходов.

3. Задача 3: Стимулирование активной деятельности эооактивистов и экологических инициатив

- **Конкурс «Призвание» среди эооактивистов** прошел в срок и привлек значительное количество участников, что поддержало активных граждан и дало стимул для дальнейших инициатив.
- **Масштабное мероприятие ко Дню Каспия** состоялось на набережной Актау, усилив общественное внимание к экологическим вопросам и привлечению жителей к защите экосистемы Каспийского моря.

Отклонения от плана отсутствовали, и все мероприятия были организованы и выполнены в соответствии с запланированными сроками и задачами.

Охват 193 школы, 26 колледжей и 1 университета был обеспечен за счет приглашения к участию в мероприятиях проекта посредством рассылки писем и публикаций в социальных сетях. Охват в рамках проекта не предполагал прямого вовлечения всех учебных заведений, тем не менее проект обеспечил равную возможность для всех.

Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	3000	3 000
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	10 000	12 000
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	1	1
5.	Количество охваченных НПО	организация	0	0
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	2 100 000	2 100 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	270 000	270 000
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	7 602 640	7 602 640
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	10	10

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель проекта: Привлечение внимания к экологическим проблемам, формирование экологической культуры и стимулирование активности эоактивистов в Мангистауской области.

Факты, подтверждающие достижение цели:

1. Широкий охват и вовлечение жителей Мангистауской области:

- В рамках проекта было проведено несколько мероприятий, которые охватили более 3000 человек напрямую и около 10,000 человек косвенно через СМИ и социальные сети. Такие масштабы показывают высокий уровень осведомленности и активного интереса к экологическим проблемам региона.
- Конкурс рисунков и видеороликов «Отражение» среди учащихся образовательных учреждений охватил более 1100 участников, что способствовало экологическому просвещению молодежи и формированию у них осознанного отношения к природе.

2. Эффективная экологическая информационная кампания:

- Конкурс экологических материалов привлек внимание журналистов и инфлюенсеров, которые распространили статьи и посты о проблемах экологии Мангистауской области, что помогло повысить уровень осведомленности среди жителей региона.

- Изготовленные экологические видеоролики на актуальные темы получили широкую аудиторию в социальных сетях, что способствовало осознанию важности охраны окружающей среды.
3. **Активное участие в экологических акциях и поддержка экоинициатив:**
- В мероприятиях «Осенние чистки» и «Гонка за Мусором» приняли участие более 500 человек, включая работников государственных и промышленных учреждений, что укрепило привычку к ответственному поведению и приверженность к защите окружающей среды.
 - Конкурс «Призвание» поддержал и мотивировал более 80 эоактивистов, помогая им развивать свои инициативы и привлекая общественность к их проектам, что создало активное и устойчивое экологическое сообщество.
4. **Укрепление экологической культуры через массовые мероприятия:**
- Масштабное экологическое мероприятие, приуроченное ко Дню Каспия, привлекло внимание общественности к экологическим проблемам Каспийского моря. Участники мероприятия, включая более 70 активистов и волонтеров, получили дополнительную мотивацию для участия в защите окружающей среды и укрепления экологической культуры.

Аргументы о достижении цели:

- **Повышение экологической осведомленности** среди жителей и молодежи, что подтверждается широким охватом мероприятий и высоким интересом к конкурсам и акциям.
- **Формирование устойчивого интереса и экологической культуры** благодаря регулярным мероприятиям и участию активистов, которые получили мотивацию и ресурсы для продолжения своей работы.
- **Поддержка и развитие экологических инициатив** с помощью конкурсов и масштабных акций, что способствовало не только привлечению внимания к экологическим проблемам, но и формированию активной группы лидеров-эоактивистов в регионе.

Проект достиг своих целей, повысив уровень осведомленности и сформировав экологическую культуру среди жителей Мангистауской области, а также поддерживая и вдохновив эоактивистов и инициативы, направленные на защиту окружающей среды.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта

В Мангистауской области наблюдался низкий уровень экологической осведомленности среди жителей, особенно среди молодежи. Экологические проблемы региона, такие как загрязнение побережья Каспийского моря и отсутствие культуры раздельного сбора отходов, не получали должного освещения, а участие населения в эоакциях и инициативных группах было минимальным.

На момент завершения проекта: Реализация проекта привела к заметному росту интереса к экологическим вопросам. Более 3000 человек приняли прямое участие в мероприятиях, акциях и конкурсах, что способствовало их осведомленности и ответственному отношению к природе. Вовлечение учащихся и работников государственных учреждений в экологические конкурсы и акции показало положительный

3000	1268	857	130	145	3	343	12	0	12	230
------	------	-----	-----	-----	---	-----	----	---	----	-----

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
3000	1268	857	125	298	109	302	41

4. Результаты социального проекта:

1. Конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта

- **Прямой охват:** Более 3000 человек приняли участие в мероприятиях проекта, включая учащихся, эооактивистов, сотрудников государственных и промышленных учреждений.
- **Косвенный охват:** Через публикации в социальных сетях, конкурсы и видеоролики достигнуто около 10,000 человек, что способствовало повышению осведомленности о проблемах экологии среди широкой аудитории.
- **Увеличение числа эооактивистов:** Образована группа из более 80 эооактивистов, которые теперь объединены в сообщество и регулярно организуют мероприятия для улучшения экологической ситуации в регионе.
- **Качественные сдвиги:** Участники мероприятий освоили навыки сортировки отходов, экологического поведения и более ответственного отношения к природе, что формирует экологическую культуру в обществе.

2. Долговременное влияние проекта на решаемую проблему

- **Позитивные изменения:** Проект способствовал укреплению экологической культуры и осознанности среди жителей Мангистауской области. Благодаря участию в мероприятиях, люди стали более сознательно относиться к вопросам экологии, а также проявлять интерес к активному участию в решении этих проблем.
- **Ожидаемое влияние на экологическую ситуацию:** Сформированная база эооактивистов и поддержка со стороны образовательных учреждений создают прочную основу для продолжения инициатив. Вероятно, проект станет катализатором для проведения подобных акций и конкурсов, привлекая к ним большее число участников и укрепляя культуру раздельного сбора отходов, защиты окружающей среды и участия в уборках территорий.

3. Устойчивость социального проекта

- Проект показал высокую устойчивость, так как сформированное сообщество активистов, образовательных учреждений и партнеров продолжает действовать после завершения основных мероприятий. Благодаря этому, можно ожидать, что мероприятия будут проводиться регулярно, а экологическая осведомленность жителей будет расти.
- Привлечение к проекту государственных учреждений и экоактивистов способствует дальнейшему распространению экологических ценностей и поддержке мероприятий, что повышает устойчивость и долгосрочный эффект проекта.

4. Социально-экономический эффект реализованного проекта

- **Социальный эффект:** Увеличение осведомленности и привлечение к экологической активности разных групп населения способствуют улучшению качества жизни за счет более чистой окружающей среды и формирования экологически ответственного общества.
- **Экономический эффект:** Внедрение практик раздельного сбора отходов и повышение уровня экологической культуры снижают нагрузку на мусорные полигоны, что способствует экономии средств на их обслуживание и улучшению инфраструктуры.

5. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

- **Органы власти:** Государственные учреждения предоставили административную и информационную поддержку. Их участие было важно для согласования мероприятий, привлечения общественного внимания и обеспечения доступа к ресурсам. Их поддержка усилила легитимность проекта и привлекла больше участников, что способствовало успешной реализации мероприятий.
- **Партнерские общественные и экологические организации:** Они внесли значительный вклад, предоставляя знания и поддержку в организации экологических мероприятий и конкурсов. Партнеры способствовали привлечению экспертов и профессиональных экоактивистов, что повысило уровень мероприятий и способствовало обучению участников.
- **Образовательные учреждения:** Школы, колледжи и университеты региона поддержали проект, активно привлекая учащихся к участию в конкурсах и мероприятиях, таких как «Отражение» и «Гонка за Мусором». Это позволило проекту эффективно работать с молодежью, укрепляя экологическую культуру среди подрастающего поколения.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
УПРиРП	Заказчик	+7 702 521 8473	

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
1	Экология и охрана окружающей среды	Развитие экологической культуры и ответственного отношения к природе	Низкий уровень экологической культуры и осведомленности среди жителей, недостаточная поддержка экоинициатив	20 000	Социальный	Увеличение уровня экологической грамотности, формирование культуры ответственного отношения к природе среди населения

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

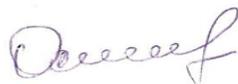
Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Министерство экологии	Поддерживать и расширять программы экологического образования и просвещения в школах и вузах, включая обязательное внедрение экологических уроков, конкурсов и мероприятий. Создать грантовую программу для поддержки экоинициатив и стимулирования экоактивистов, что позволит увеличить число экологических проектов.	
Министерство информации и общественного развития	Поддерживать создание и распространение экологического контента через СМИ и	

	социальные сети, предоставляя гранты и субсидии на создание медиа-продуктов на экологические темы. Поощрять взаимодействие с медиа и блогерами для повышения информированности и вовлеченности граждан в экологические вопросы.	
Местные исполнительные органы (акиматы)	Организовывать регулярные экологические акции и мероприятия, такие как уборки общественных мест, высадка деревьев и информационные кампании. Поддерживать инициативы местных эоактивистов и образовательных учреждений, предоставляя ресурсы для проведения мероприятий и улучшая инфраструктуру для раздельного сбора отходов.	
Министерство образования и науки	Внедрить в образовательную программу курсы и практические занятия по экологической грамотности, стимулируя развитие экологической культуры у подрастающего поколения. Создать гранты и конкурсы для студентов и школьников, направленные на создание экологических проектов и исследовательских работ.	
Министерство энергетики	Осуществлять поддержку проектов по раздельному сбору и переработке отходов, в том числе в государственных учреждениях и на предприятиях. Продвигать использование экологически чистых технологий и обеспечить доступ к информации о безопасных методах утилизации и переработки отходов для населения	

Общее количество страниц отчета: 21

Грантополучатель:

Директор НПУ «Эко Мангистау», **Осин К.В.**



Дата заполнения 25 ноября 2024 год

Место печати

