### Перечень приоритетных направлений государственных грантов для неправительственных организаций

### на 2025 год

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Сфера государственного гранта согласно пункту 1 статьи 5 Закона** | **Приоритетное направление государственного гранта** | **Краткое описание проблемы** | **Объем финансирования**  (тысяч тенге) | **Вид гранта** | **Целевой индикатор** |
|  | Поддержка молодежной политики и детских инициатив | Организация деятельности фронт-офиса «Мейірімді Жетісу» и развитие молодежного волонтерского движения в области Жетісу | Нынешняя ситуация в Жетісу характеризуется наличием значительного потенциала для волонтёрской деятельности, однако реальные показатели отстают от возможностей региона. Например, по данным Национальной волонтёрской сети, в Казахстане волонтёрским движением вовлечено свыше 240 000 человек, в то время как в Жетісу активные базы волонтёров (по данным региональных фронт-офисов) часто насчитывают лишь от 200 до 600 человек в отдельных городах. Особенно остро стоит проблема низкой вовлечённости молодёжи – по предварительным оценкам менее 20% потенциальной аудитории молодых жителей региона участвуют в волонтёрских инициативах.  Отсутствие единого централизованного фронт-офиса приводит к разрозненности инициатив, недостаточной систематизации деятельности и слабой координации между различными волонтёрскими организациями. В результате количество и масштаб проводимых мероприятий по обучению, социальной помощи и экологическим акциям оказывается на 30–40 % ниже среднереспубликанских показателей.  Эти цифры подчёркивают необходимость создания эффективной инфраструктуры для координации и поддержки волонтёрской деятельности, что и является основной целью проекта «Организация деятельности фронт-офиса «Мейірімді Жетісу» и развитие молодежного волонтёрского движения в области Жетісу» | 11 000 тыс.тг. | 1 краткосрочный грант | **Целевой индикатор**   1. Организация работы фронт-офиса «Мейірімді Жетісу» для поддержки и координации волонтерского движения, с привлечением не менее 700 молодых волонтеров (14–35 лет) и обеспечением информационного охвата не менее 40 000 просмотров через СМИ и соцсети. 2. Увеличение социальной активности молодежи на 30% по результатам опроса на начало и конец реализации проекта.   **Ожидаемый результат**   1. Открытие и обеспечение функционирования фронт-офиса «Мейірімді Жетісу». В рамках работы фронт-офиса — проведение не менее 150 консультаций и профориентационных встреч для молодежи с ведением журнала регистрации; 2. Привлечение не менее 700 волонтеров в возрасте 14–35 лет. Формирование базы данных зарегистрированных волонтеров (не менее 300 человек) на платформе qazvolunteer.kz; 3. Проведение обучающих мастер-классов для руководителей волонтерских групп, представителей государственных органов и других заинтересованных сторон по развитию волонтерства в регионе с охватом не менее 300 человек; 4. Проведение 100 специализированных мероприятий по 8 направлениям волонтерской деятельности (по 12–13 мероприятий в каждом направлении: Ayala, Asyl Mura, Bilim, Qamqor, Saylyq, Sabaqtastyq, Taza Alem, Umit). *(согласование с Заказчиком)*; 5. Проведение конкурса социальных проектов с предоставлением 8 грантов (по одному на каждое направление) в размере 300 000 тенге; 6. Заключение не менее 10 партнерских соглашений с НПО, образовательными учреждениями и бизнес-структурами; 7. Освещение проекта в не менее 3 популярных соцсетях (с совокупной аудиторией не менее 50 000 подписчиков); 8. Репортажи на 2 телеканалах (областного и республиканского уровня); 9. Организация и проведение Регионального форума с участием не менее 100 волонтеров области; 10. Организация и проведение церемонии награждения «Волонтер года» по 10 номинациям; |
|  | **Поддержка молодежной политики и детских инициатив** | Проведение открытого чемпионата по играм «Жайдарман» и спецпроекта «Кубок акима области Жетісу – 2025» | В Жетісу, несмотря на высокий интерес молодежи к «Жайдарману», формат недостаточно развит. В школах действует менее 10 команд, в колледжах – около 5, в вузах – 2–3. Участие на республиканском уровне ограничено – за последние годы представлено не более 1–2 команд. Проблемой остается и финансирование: лишь 25–30% коллективов получают достаточную поддержку. Для развития «Жайдармана» в регионе необходимо расширить число участников, внедрить обучающие программы и привлечь спонсоров, что создаст условия для роста творческих инициатив и укрепления культурной среды. | 10 000 тыс.тг. | 1 краткосрочный грант | Целевой индикатор:1. Общий охват зрителей игр - не менее 1500 человек, информационный охват - не менее 40 000 просмотров.2.Достижение уровня удовлетворенности участников и зрителей не менее 70% (по результатам опросов).Ожидаемые результаты:Проведение открытого чемпионата области Жетісу по играм «Жайдарман», состоящего из не менее чем четырех игр, а также обеспечение награждения победителей. Количество зарегистрированных команд для участия в чемпионате (не менее 30 команд);Организация и проведение спецпроекта «Кубок акима Жетісу – 2025» с участием 10 команд, из которых 8 – республиканского уровня, а также обеспечение награждения победителей (по согласованию с Заказчиком);Создание и публикация фото- и видеоконтента игр в соцсетях (YouTube, TikTok, Instagram) с охватом не менее 100 000 просмотров;Проведение медийной кампании по популяризации игр в местных СМИ и на популярных страницах социальных сетей (охват не менее 50 000 человек);Организация обучающих мероприятий для не менее 50 участников региональных команд игр «Жайдарман»;Проведение встреч с известными жайдарманщиками и комиками с охватом не менее 50 участников региональных команд. |
| 3. | Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни | Профилактика распространения и употребления наркотиков и их прекурсоров среди молодежи | Распространение наркотиков среди молодежи – острая социальная проблема, угрожающая здоровью и безопасности подрастающего поколения. В Жетісу и Казахстане фиксируется рост употребления синтетических наркотиков, которые становятся доступными через интернет и мессенджеры, упрощая их незаконное распространение.  Основные проблемы:   * Рост популярности синтетических наркотиков – низкая осведомленность молодежи о последствиях и юридической ответственности, активное использование цифровых технологий для продажи. * Недостаток профилактики – нехватка специализированных центров, системных образовательных программ и квалифицированных специалистов. * Слабая вовлеченность общества – родители и педагоги не знают, как выявлять риски, а взаимодействие между школами, медиками и правоохранителями слабо развито. * Распространение наркотиков в интернете – реклама через граффити и соцсети, большое количество наркосайтов, отсутствие кибербезопасности среди молодежи. * Недостаток реабилитации – ограниченный доступ к медицинской и психологической помощи, стигматизация наркозависимых, отсутствие программ ресоциализации.   Цель проекта – комплексная профилактика наркомании среди молодежи, создание безопасной среды, вовлечение родителей, педагогов и общества, а также блокировка интернет-пропаганды. | 10 000 тыс.тг. | 1 краткосрочный грант | Целевые индикаторы:1.Повышение уровня осведомленности и вовлеченности молодежи в антинаркотическую профилактику с прямым охватом не менее 1000 человек и информационным охватом не менее  40 000 просмотров.2. Оценка эффективности профилактических мероприятий не менее 55% (по результатам опросов).Ожидаемые результаты  1. Организация работы специализированного центра в городе Талдыкорган для молодежи с зарекомендованными программами профилактики наркозависимости; 2. Создание и организация call-центра и телефона доверия с обеспечением бесплатных входящих и исходящих звонков, с работой не менее 2 специалистов (психологов, наркологов); 3. Совместное исследование групп риска среди молодежи при поддержке Центра психического здоровья и наркологических служб; 4. Создание и организация юридической группы помощи для детей, молодежи и их семей, подвергшихся агитации к вовлечению в наркосреду или столкнувшихся с распространением наркотических веществ; 5. Проведение не менее 40 информационно-разъяснительных мероприятий в учебных заведениях 8 районах и 2 городов области Жетісу по профилактике распространения и употребления наркотиков, а также по борьбе с наркорекламой в сети; 6. Развитие волонтерского движения, включающего обучение молодежи методам антинаркотической профилактики и участие в просветительских мероприятиях; 7. Разработка и распространение не менее 2 видеороликов о последствиях употребления наркотиков и юридической ответственности за их распространение с охватом не менее 40 000 просмотров; 8. Организация 10 акций по закрашиванию граффити с рекламой наркотиков при участии молодежных организаций и правоохранительных органов; 9. Проведение 5 спортивных мероприятий для молодежи, пропагандирующих здоровый образ жизни; 10. Проведение мероприятия ко Дню борьбы с наркотиками (26 июня) с охватом не менее 100 человек; 11. Мониторинг интернет-пространства с выявлением и передачей в компетентные органы не менее 50 информационных каналов с наркотической пропагандой в течение проекта; 12. Создание 5 обучающих видеороликов о борьбе с наркопреступностью и ответственном киберволонтерстве; 13. Проведение не менее 5 прямых эфиров в Instagram/TikTok с экспертами (медиками, юристами, полицейскими) для обсуждения проблематики наркомании, профилактических мер и юридической ответственности; 14. Формирование пула инфлюенсеров (не менее 5 человек) с аудиторией 10 000+ подписчиков для распространения антинаркотического контента. |
| 4. | **Поддержка молодежной политики и детских инициатив** | Подготовка аналитического доклада «Жетісу Жастары» | Молодежь Жетісу сталкивается с рядом социально-экономических вызовов, усложняющих их трудоустройство, образование и участие в социальных программах. Отсутствие системных и актуальных данных о положении молодежи в регионе мешает разработке эффективных мер поддержки.  Ключевые проблемы:   * Безработица и нестабильная занятость – молодые люди часто работают не по специальности или находятся вне экономического процесса (категория NEET). * Ограниченный доступ к образованию – необходимость покидать регион для учебы приводит к «утечке мозгов» и нехватке квалифицированных кадров. * Цифровой разрыв – молодежь в сельских районах испытывает трудности с доступом к цифровой инфраструктуре, что снижает их конкурентоспособность. * Низкая информированность о молодежных программах – существующие меры поддержки имеют ограниченный охват из-за бюрократических барьеров. * Миграция и отток кадров – молодежь уезжает в поисках лучших условий, что замедляет развитие региона.   Проект «Жетісу Жастары» позволит провести комплексное исследование для выявления глубинных причин этих проблем и разработки эффективных решений. | 8 000 тыс.тг. | 1 краткосрочный грант | Целевые индикаторы:  1. Информационный охват о результатах исследования о положении молодежи Жетісу - 35 000 просмотров.   **Ожидаемые результаты:**   1. Сбор и анализ данных:   - Анализ не менее 50 статистических показателей, касающихся молодежи региона (демография, уровень образования, безработица, миграция, участие в программах поддержки и др.);  - Проведение социологического опроса (не менее 500 респондентов).  - Организация не менее 10 экспертных интервью (госорганы, бизнес, НПО, образование и др.).  - Проведение не менее 3 фокус-групп с молодежью.  - Сбор не менее 5 кейс-стади, иллюстрирующих успешные практики или проблемные зоны.   1. Разработка аналитического доклада (не менее 50 страниц) с актуальными данными, выявленными проблемами и предложениями по улучшению положения молодежи для госорганов, образовательных учреждений, работодателей и молодежных организаций; 2. Организация и проведение итогового мероприятия для представления доклада с участием не менее 50 человек; 3. Распространение доклада среди не менее 20 организаций (госорганы, НПО, учебные заведения и др.); 4. Освещение результатов в СМИ и социальных сетях с охватом не менее 35 000 просмотров; 5. Проведение не менее 5 прямых эфиров в Instagram/TikTok с экспертами (медики, юристы, полицейские и др.); 6. Создание базы данных для дальнейшего мониторинга молодежной политики и разработки новых программ. |
| 5. | **Поддержка молодежной политики и детских инициатив** | Развитие системы студенческого самоуправления | Студенческое самоуправление в Жетісу обладает большим потенциалом, но требует системного развития. Вузовские и колледжные советы сосредоточены на культурных и спортивных мероприятиях, хотя могут активнее влиять на образовательную среду и права студентов. Проблемами остаются низкая вовлеченность молодежи, отсутствие четких регламентов и недостаток управленческих навыков. Важно развивать лидерские качества, обучать студентов проектному менеджменту и наладить сотрудничество между учебными заведениями. Создание сети студенческих самоуправлений поможет укрепить молодежное сообщество и повысить влияние студентов на жизнь вузов и колледжей. | 11 000 тыс.тг. | 1 краткосрочный грант | Целевой индикатор:1) Вовлечение не менее 1000 студентов области Жетісу в рамках мероприятий по развитию системы студенческого самоуправления 2) Уровень удовлетворенности участников проекта- не менее 70% (по итогам опроса).  **Ожидаемые результаты:**   1. Организация обучающих тренингов по лидерству, управлению, проектному менеджменту для не менее 1000 студентов области Жетісу; 2. Создание не менее 20 студенческих советов в высших учебных заведениях и колледжах области Жетісу; 3. Организация и проведение выборов лидеров вузов, колледжей и органов школьного самоуправления области; 4. Оказание консультативной и организационной помощи для студенческих советов; 5. Оказание содействия в реализации не менее 30 проектов или мероприятий, инициированных членами студенческих советов; 6. Организация и проведение не менее одного мероприятия (к примеру, интеллектуальной игры, конкурса, квеста и других) в каждом из 8 районов и 2 городов области Жетісу; 7. Организация летнего лагеря для не менее 30 студентов;  Организация Слета лидеров самоуправления и награждение активных членов студенческих советов;Организация и проведение парада и фестиваля учебных заведений с флагами и атрибутикой;  1. Охват учебных заведений в рамках проекта – не менее 1 вуз и 20 колледжей области Жетісу; 2. Подготовка публикации в рамках проекта не менее в 2 информационных порталах и 5 популярных социальных сетях (с количеством подписчиков не менее 50 000). |
| 6. | Содействие решению семейно-демографических и гендерных проблем | Пропаганда национальных и семейных ценностей и традиций, обеспечение преемственности поколений | В Жетісу наблюдается снижение интереса молодежи к семейным ценностям, национальной культуре и традициям. Ослабление влияния семьи, урбанизация и цифровизация ограничивают передачу моральных норм и культурного наследия. Разрыв поколений сокращает взаимодействие между молодежью и старшими, снижая осознание национальной идентичности. Проект направлен на укрепление семейных устоев, популяризацию традиций и создание платформы для диалога поколений, что способствует воспитанию уважения к истории, культуре и семейным ценностям. | 9 611 тыс. тг. | 1 краткосрочный грант | Целевой индикатор:1) Прямой охват в рамках проекта составит не менее 2 000 человек2) Уровень удовлетворенности участников проекта составит не менее 70% (по результатам опросов).Ожидаемые результаты:1) Проведение не менее 30 лекций в школах и колледжах области Жетісу по темам:- Семейные традиции и их значение.- Роль родителей и старших в воспитании молодежи.- Укрепление национальной идентичности через семейные ценности;2) Организация и проведение не менее 1 семейного мероприятия в 8 районов и 2 городах области Жетісу (например, семейные спортивные игры, совместные мастер-классы для родителей и детей);3) Организация не менее 1 встречи поколений в школах и колледжах в 8 районов и 2 городах области Жетісу с вовлечением представителей «Билер кеңесі», «Аналар кеңесі», «Әжелер кеңесі», направленных на передачу опыта, знаний и традиций молодежи;4) Организация областных конкурсов в номинациях «Дана ене - дара келін» и «Асқар тау әке - зерек бала» с участием не менее 10 команд из каждого района и города области Жетісу (2 города и 8 районов области) и награждением победителей с призовым фондом по каждой номинации:  * 1 место – 500 000 тенге. * 2 место – 300 000 тенге. * 3 место – 150 000 тенге. * Специальный приз – 100 000 тенге.   Положение конкурса согласуется с Заказчиком. 5) Проведение конференции с участием республиканских экспертов в области национальной культуры и семейных отношений с охватом не менее 50 человек;6) Разработка и распространение не менее 2 видеоролика, направленного на пропаганду национальных и семейных ценностей и традиций с охватом не менее 10 000 просмотров. |
|  | Содействие решению семейно-демографических и гендерных проблем | Повышение и развитие лидерских, финансовых и правовых компетенций женщин | В Жетісу женщины играют важную роль в развитии региона, но сталкиваются с барьерами в предпринимательстве, управлении и общественной деятельности. Недостаток финансовой и правовой грамотности ограничивает их возможности в бизнесе и защите прав. Недостаток лидерских навыков сдерживает карьерный рост и участие в госпрограммах. Проект направлен на развитие финансовой, правовой и лидерской грамотности женщин, что позволит им уверенно управлять ресурсами, реализовывать потенциал и активно участвовать в экономике и обществе. | 7 000 тыс.тг. | 1 краткосрочный грант | Целевой индикатор:1) Вовлечение не менее 200 женщин и девушек области Жетісу в мероприятия по повышению их финансовой, правовой грамотности и лидерства2) Уровень удовлетворенности участников проекта составит не менее 70% (по результатам опросов).Ожидаемые результаты:1) Проведение не менее 2 лекций в школах и колледжах в 8 районах и 2 городах области Жетісу для повышения правовой и финансовой грамотности девушек;2) Организация комплекса обучающего курса для не менее 50 активных женщин и девушек по вопросам финансовой, правовой грамотности и лидерства с вовлечением 2 тренеров республиканского уровня;3) Оказание содействия в запуске не менее 5 инициатив женщин и девушек, прошедших обучение;4) Создание сети выпускниц курса, которые после обучения сами организуют и проведут не менее 10 мероприятий;5) Организация конференции по вопросам женского лидерства и предпринимательства. |
|  | Содействие решению семейно-демографических и гендерных проблем | Развитие института отцовства, содействие воспитанию мальчиков как будущих отцов, вовлечение отцов в процесс воспитания детей | В Жетісу, как и по всему Казахстану, снижается вовлеченность отцов в воспитание детей, что ослабляет семейные связи и лишает мальчиков примера ответственного мужского поведения. Роль отца часто сводится к финансовому обеспечению, в то время как его участие в воспитании остается минимальным. Это влияет на формирование лидерских качеств, социальной ответственности и уважения к семейным ценностям. Проект направлен на развитие культуры ответственного отцовства, укрепление роли мужчин в воспитании и формирование у мальчиков понимания семейных ценностей и родительства. | 5 000 тыс.тг. | 1 краткосрочный грант | Целевой индикатор:1) Вовлечение не менее 300 мужчин и мальчик области Жетісу в мероприятия по развитию и укреплению института отцовства 2) Не менее 70% отцов, принявщих участие в проекте, отметили повышение уровня вовлеченности в воспитание детей и семейные дела (по результатам опроса). Ожидаемые результаты: 1) Проведение не менее 2 встреч и совещаний родительских комитетов, отцов в каждом из 8 районов и 2 городов области Жетісу по актуальным вопросам воспитания:  - Современные вызовы в воспитании мальчиков.  - Ответственное родительство: права и обязанности отцов.  - Как формировать у детей семейные ценности.  - Методы вовлечения отцов в школьную жизнь детей;  2) Организация не менее 1 спортивного мероприятия в 8 районах и 2 городах области Жетісу, направленного на укрепление отношений между отцом и ребенком;  3) Проведение не менее 1 информационно-разъяснительного мероприятия в 8 районах и 2 городах области Жетісу в школах и колледжах на темы «Мужская роль в семье», «Ответственное отцовство», и др.;  4) Создание и распространение не менее 3 видеороликов о роли отца в семье в честь Дня отца;  5) Проведение не менее 2 масштабных семейных мероприятий, направленных на укрепление связи между отцами и детьми (например, спортивные мероприятия, выезды на природу, и др.);  6) Организация регионального Форума отцов с участием не менее 100 человек из 8 районов и 2 городов области Жетісу с награждением образцовых отцов. |