Приложение к приказу руководителя отдела внутренней политики акимата города Тараза

 от \_\_\_ февраля 2025 года

 №\_\_\_

|  |
| --- |
| Приложение 2к Правилам формирования,предоставления, мониторинга иоценки эффективности грантов |
|  **Форма** |

Перечень приоритетных направлений государственных грантов для неправительственных организации на 2025 год

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Сфера государственного гранта согласно пункту 1 статьи 5 Закона | Приоритетное направление государственного гранта | Краткое описание проблемы | Объем финансирования(тысячи тенге) | Вид гранта | Целевой индикатор | Требование к материально-технической базе(устанавливаются только при реализации долгосрочных грантов) |
| 1 | **Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций** | Организация, развитие и укрепление деятельности неправительственных организаций города Тараза | В городе Тараз зарегистрировано 558 НПО, из них активны лишь около 60 НПО. На сегодняшний день проблематичен вопрос закрытии бездействующих и временно не работающих НПО.Существует потребность в повышении коммуникаций между государством и обществом как инструмента развития гражданского самосознания.Наряду с этим, необходимо обеспечить институты гражданского общества навыками, которые бы способствовали повышению их потенциала и имиджа в обществе и в государственном секторе, усилить их роль в дальнейшем развитии неправительственного сектора, укрепить взаимоотношения НПО с государственным сектором по реализации запросов общества и социально-экономического развития города.Наблюдаются сложности в организации обратной связи с населением для принятия оперативных решений. | 4 500,0тыс. тенге | Краткосрочный грант | **Целевой индикатор:**1. В рамках проекта будет охвачено не менее 100 неправительственных организаций города.2. Уровень удовлетворенности участников (оценка через опросы) - не менее 70%. **Ожидаемый результат:**1. Открытие и обеспечение функционирования «Ресурсной школы для НПО».2. Организация на базе «Ресурсной школы для НПО»:-оказание правовой и консультативной помощи представителям не менее 100 неправительственных организаций по вопросам подготовки заявок на государственный социальный заказ, грантовое финансирование и др. (с ведением журнала регистрации), совершенствование финансовой грамотности НПО;- мониторинг и анализ актуальных вопросов, поступающих от представителей гражданского общества и населения; 3. Организация не менее 2 лекций с привлечением опытных тренеров (с охватом не менее 50 участников на каждое мероприятие) для представителей НПО и жителей города Тараз, направленной на повышение гражданских инициатив, гражданского самосознания, развитие взаимоотношений НПО с населением и государственным сектором;4. Проведение семинара с представителями НПО (30 чел.) и представителями государственного сектора (30 чел.), направленного на развитие взаимодействия в сфере мониторинга деятельности НПО и общественного контроля с привлечением опытных тренеров. 5. Регулярное размещение в социальных сетях информации о новостях и достижениях в сфере гражданского общества, о деятельности НПО, о лидерах общественных организаций;6. Проведение съемок 4 видеороликов о мероприятиях с участием представителей НПО, общественности и государственных служащих, а также их публикация в не менее 5 социальных сетях; 7. Организация и проведение конкурса «Активные НПО города Тараз 2025 года» (на основании разработанного Положения), с последующей церемонией награждения. |  |
| 2 | **Укрепление общественного согласия и общенационального единства** | **Организация комплексных мероприятий, направленных на укрепление межэтнического согласия** | В городе Тараз имеются улицы с компактным проживанием представителей узбекской, турецкой и дунганской национальности. Причин для возникновения межнациональных конфликтов среди указанных национальностей не имеется.Представители этнокультурных объединений принимают активное участие в различных общественно-политических, культурных мероприятиях.Однако, отдельные конфликтные ситуации в странах исторического происхождения этносов, проживающих в Казахстане могут быть использованы некоторыми внешними силами для обострения межэтнических отношений в Казахстане. Все это указывает на необходимость организации комплекса мероприятий просветительской, информационной и образовательной направленности в целях укрепления единства, сплоченности и патриотизма. | 6 000,0 тыс. тенге | Краткосрочный грант | **Целевой индикатор:**1. В рамках проекта будет охвачено не менее 1000 жителей города Тараз.2. Уровень удовлетворенности участников информационно-разъяснительных и культурных мероприятий проекта (оценка через опросы) - не менее 70%.**Ожидаемый результат:**1. Организация и проведение 10 лекций среди не менее 200 представителей молодежи на тему: «Толерантность – путь к миру и согласию», ориентированных на внедрение в социальную практику установок толерантного сознания с привлечением квалифицированных лекторов;2. Организация этнографической выставки детского творчества (рисунков) «Мой народ – мои традиции» с целью создания в обществе атмосферы уважения к культурным ценностям разных народов с привлечением детских образовательных коллективов от 6 до 10 лет (на основании разработанного Положения), с последующей церемонией награждения;3. Организация этнокультурного фестиваля разных народов, направленного на развитие творчества народов, населяющих Казахстан, уважения к культурным ценностям народов, с охватом не менее 500 участников (на основании разработанного Положения);4. Проведение вечера поэзии народов мира свободного формата с привлечением представителей этнокультурных объединений и специалиста литературоведа для разбора ярких произведений с описанием их особенностей; 5. Обеспечение выпуска не менее 5-ти имиджевых материалов в печатных СМИ по пропаганде межэтнического и межконфессионального согласия; 6. Проведение социологического опроса граждан в местах компактного проживания трех этносов с целью выявления уровня межэтнических отношений и предупреждения социальной напряженности (подготовка опросных листов, не менее 600 респондентов). Подготовка аналитического материала по итогам опроса; 1. 7. Организация информационного обеспечения социального проекта: 1) не менее 3 статей на интернет-ресурсах СМИ; 2) не менее 1 публикации на популярных страницах Instagram (с аудиторией не менее 20 000 человек).
 |  |
| 3 | **Содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов** | **Проведение комплексных мероприятий, направленных на укрепление института семьи** | Наиболее распространенной причиной разводов явились: супружеская измена либо появление второй семьи, далее - вмешательство родственников в семейную жизнь, систематическое домашнее насилие, алкоголизм, ревность, а далее - материальные причины: безработица, нехватка средств и проблемы с жильем. Не исключаются факты отсутствия сознательной готовности молодежи к созданию семьи. Вышеуказанные данные свидетельствуют о том, что существует необходимость организации комплекса мероприятий просветительской, информационной и образовательной направленности, способствующих укреплению семьи, систематизации форм работы по пропаганде семейных ценностей. | 5 500,0 тыс. тенге | Краткосрочный грант | **Целевой индикатор:**1. Прямой охват не менее 500 жителей города Тараз информационными общественными мероприятиями по продвижению семейных ценностей.2. Доля участников, отметивших положительное влияние проекта - не менее 70% участников. **Ожидаемый результат:**1. Проведение 10 семинаров в офлайн-формате с охватом не менее 300 студентов колледжей по вопросам сознательного подхода к вопросу создания семьи, родительской ответственности, пропаганде народных, семейных традиций, профилактике бытового насилия в отношении детей, предупреждению разводов;2. Организация лекций в офлайн-формате для молодых семей по профилактике бытового насилия с охватом не менее 100 человек;3. Проведение акции «НЕТ бытовому насилию!» в местах большого скопления жителей города (раздача 500 листовок на казахском и русском языках); 4. Организация информационного курса «Школа молодой семьи» в офлайн формате, направленной на повышение стабильности в семье, важности сохранения взаимоотношений и брака с привлечением не менее 100 студентов ВУЗов;5. Оказание консультационной психологической помощи по вопросам семьи (не менее 20-ти семей с ведением журнала учета);6. Подготовка 2 видеоролика по пропаганде здоровых семейных отношений, и 2 видеоролика по продвижению положительных взаимоотношений с детьми, недопущению насилия в отношении женщин и детей с продолжительностью не более 1,5 минут с размещением в социальных сетях (предварительное согласование с заказчиком);7. Организация информационного обеспечения социального проекта: 1) освещение не менее 2-х публикаций на телеканалах и 2-х печатных СМИ; 2) не менее 3 статей на интернет-ресурсах СМИ; 3) не менее 1 публикации на популярных страницах Instagram (с аудиторией не менее 20 000 подписчиков). |  |