Тараз қаласы әкімдігінің ішкі саясат бөлім басшысының

2025 жылғы \_\_\_ ақпандағы

№\_\_\_ бұйрығына қосымша

|  |  |
| --- | --- |
| Мемлекеттік гранттарды қалыптастыру, беру, мониторингтеу және олардың тиімділігін бағалау қағидаларына 2-қосымша | |
| Нысан |

**Үкіметтікемесұйымдарғаарналғанмемлекеттікгранттардың2024 жылғаарналғанбасымбағыттарыныңтізбесі**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Заңның 5-бабының 1-тармағына сәйкес мемлекеттік грант саласы | Мемлекеттік гранттың басым бағыты | Мәселенің қысқаша сипаттамасы | Қаржыландыру көлемі (мың теңге) | Грант түрі | Нысаналы индикатор | Материалдық-техникалықбазағақойылатынталаптар (ұзақмерзімдігранттардыіскеасырукезіндеғанабелгіленеді) |
| 1 | **Азаматтық қоғамның дамуына, оның ішінде үкіметтік емес ұйымдар қызметінің тиімділігін арттыруға жәрдемдесу** | Тараз қаласының үкіметтік емес ұйымдарының қызметін ұйымдастыру, дамыту және нығайту | Тараз қаласында 558 ҮЕҰ тіркелген, оның ішінде 60-қа жуық ҮЕҰ ғана белсенді. Бүгінгі таңда жұмыс істемейтін немесе уақытша жұмысын тоқтатқан ұйымдарды жабу мәселесі өзекті.  Азаматтық өзін-өзі тануды дамыту құралы ретінде мемлекет пен қоғам арасындағы байланысты арттыру қажеттілігі бар.  Сонымен қатар, азаматтық қоғам институттарын қоғамда және мемлекеттік секторда олардың әлеуеті мен имиджін арттыруға ықпал ететін дағдылармен қамтамасыз ету, олардың үкіметтік емес секторды одан әрі дамытудағы рөлін күшейту, ҮЕҰ-ның қоғамның сұраныстарын іске асыру және қаланың әлеуметтік-экономикалық дамуы бойынша мемлекеттік сектормен өзара қарым-қатынасын нығайту қажет.  Жедел шешімдер қабылдау үшін халықпен кері байланысты ұйымдастыруда қиындықтар байқалады. | 4 500,0  мың теңге | Қысқа мерзімді грант | **Нысаналы индикатор:**  1. Жоба шеңберінде қаланың кемінде 100 үкіметтік емес ұйымы қамтылатын болады.  2. Қатысушылардың қанағаттану деңгейі (сауалнамалар арқылы бағалау) - кемінде 70%.  **Күтілетін нәтиже:**  1. Грантты жеңіп алған ҮЕҰ базасында «Ресурстық мектепті» ашу және оның жұмыс істеуін қамтамасыз ету;  2. "Ресурстық мектеп" базасында:  - мемлекеттік әлеуметтік тапсырысқа және гранттық қаржыландыруға өтінімдер дайындау мәселелері бойынша кемінде 100 үкіметтік емес ұйым өкілдеріне құқықтық және консультациялық көмек және т. б. (тіркеу журналын жүргізе отырып), ҮЕҰ-ның қаржылық сауаттылығын жетілдіру; - азаматтық қоғам мен халық өкілдерінен келіп түсетін өзекті мәселелерге қоғамдық мониторинг жүргізу;  3. Тәжірибелі жаттықтырушыларды тарта отырып, азаматтық бастамаларды, азаматтық өзін-өзі тануды арттыруға, ҮЕҰ-ның халықпен және мемлекеттік сектормен қарым-қатынасын дамытуға, кері байланысты дамытуға бағытталған «Біздің күшіміз бірлікте» тақырыбында жұртшылықпен дәрістер ұйымдастыру (2 - 50 адамнан);  4. Тәжірибелі жаттықтырушыларды тарта отырып, ҮЕҰ қызметінің мониторингі және қоғамдық бақылау саласындағы өзара іс– қимылды дамытуға бағытталған "Азаматтық қоғам - қозғаушы күш" тақырыбында ҮЕҰ басшыларымен (30 адам) және мемлекеттік сектор өкілдерімен (30 адам) семинар өткізу.  5. Әлеуметтік желілерде тұрақты негізде азаматтық қоғам саласындағы жаңалықтар мен жетістіктер туралы, ҮЕҰ қызметі туралы, қоғамдық ұйымдардың көшбасшылары туралы ақпарат жариялау;  6. «Ресурстық мектебінің» қызметі шеңберінде түсірілім жүргізу және оларды әлеуметтік желілерде жариялау (5), ҮЕҰ өкілдерімен, жұртшылықпен және қаланың әлеуметтік-экономикалық дамуына үлес қосқан мемлекеттік қызметшілермен жекелеген іс-шаралардың бейнероликтері (4 дана).  7. «2025 жылғы белсенді ҮЕҰ» конкурсын ұйымдастыру және өткізу (әзірленген Ереже негізінде). |  |
| 2 | **Қоғамдық келісім мен жалпыұлттық бірлікті нығайту** | Этносаралық келісімді нығайтуға бағытталған кешенді іс-шараларды ұйымдастыру | Тараз қаласында өзбек, түрік және дүнген ұлтының өкілдері жинақы тұратын көшелер бар. Аталған ұлттар арасында ұлтаралық қақтығыстардың туындауына ешқандай себеп жоқ.  Этномәдени бірлестіктердің өкілдері түрлі қоғамдық-саяси, мәдени іс-шараларға белсенді қатысады.  Алайда, Қазақстанда тұратын этностардың тарихи шыққан елдеріндегі жекелеген жанжалды жағдайларды кейбір сыртқы күштер Қазақстандағы этносаралық қатынастарды шиеленістіру үшін пайдалануы мүмкін. Мұның бәрі бірлікті, ұйымшылдық пен патриотизмді нығайту мақсатында ағартушылық, ақпараттық және білім беру бағытындағы іс-шаралар кешенін ұйымдастыру қажеттілігін көрсетеді | 6000,0 мың теңге | Қысқа мерзімді | **Нысаналы индикатор:**  1. Жоба аясында Тараз қаласының кемінде 1000 тұрғыны қамтылады.  2. Жобаның ақпараттық-түсіндіру және мәдени іс - шараларына қатысушылардың қанағаттану деңгейі (сауалнамалар арқылы бағалау) - кемінде 70%.  **Күтілетін нәтиже:**  1. Әлеуметтік практикаға толерантты сана көзқарастарын енгізуге бағытталған (кәсіби лекторларды тарта отырып) «Толеранттылық – бейбітшілік пен келісімге жол» тақырыбында 10 дәріс ұйымдастыру және өткізу;  2. Қоғамда әр түрлі халықтардың мәдени құндылықтарына құрмет көрсету атмосферасын құру мақсатында «Менің халқым – менің дәстүрлерім» балалар шығармашылығының (суреттерінің) этнографиялық көрмесін ұйымдастыру (әзірленген Ереже негізінде білім беру ұжымдарын тарта отырып, 6-10 жас аралығындағы балаларды қатыстыру арқылы);  3. Қазақстанда тұратын халықтардың шығармашылығын дамытуға, халықтардың мәдени құндылықтарын құрметтеуге бағытталған әртүрлі халықтардың Этно-мәдени фестивалін ұйымдастыру (әзірленген Ереже негізінде);  4. Этно-мәдени бірлестіктердің өкілдерін, жарқын шығармалар дайындап, олардың ерекшеліктерін сипаттайтын әдебиеттанушы маманды тарта отырып, (кітапхана базасында) еркін форматтағы әлем халықтарының поэзия кешін өткізу;  5. Этносаралық және конфессияаралық келісімді насихаттау бойынша баспа БАҚ-да кемінде 5 имидждік материалдардың шығарылуын қамтамасыз ету;  6. Этносаралық қатынастардың деңгейін анықтау және әлеуметтік шиеленістің одан әрі алдын алу мақсатында үш этностың тұрғылықты жеріндеге қала тұрғындары арасында әлеуметтік сауалнама ұйымдастыру (сауалнама парақтарын дайындау, (кемінде 500 респондент)  7. Әлеуметтік жобаны ақпараттық қамтамасыз етуді ұйымдастыру: 1) БАҚ интернет-ресурстарында кемінде 3 мақала; 2) Instagram-дың танымал беттерінде кемінде 1 жарияланым (аудиториясы кемінде 20 000 адам). |  |
| 3 | **Отбасылық-демографиялық және гендерлік мәселелерді шешуге жәрдемдесу** | Отбасы институтын нығайтуға бағытталған кешенді іс-шаралар өткізу | Ажырасудың ең көп тараған себебі: зинақорлық немесе екінші отбасының пайда болуы, содан кейін туыстарының отбасылық өмірге араласуы, жүйелі тұрмыстық зорлық - зомбылық, алкоголизм, қызғаныш, содан кейін материалдық себептер: жұмыссыздық, қаражаттың жетіспеушілігі және тұрғын үй проблемалары. Жастардың отбасын құруға саналы дайындығының болмауы фактілері жоққа шығарылмайды. Жоғарыда келтірілген деректер отбасын нығайтуға, отбасылық құндылықтарды насихаттау жөніндегі жұмыс нысандарын жүйелеуге ықпал ететін ағартушылық, ақпараттық және білім беру бағытындағы іс-шаралар кешенін ұйымдастыру қажеттілігі бар екенін көрсетеді.  . | 5 500,0 мың теңге | Қысқа мерзімді | **Нысаналы индикатор:**  1. Тараз қаласының кемінде 500 тұрғынын отбасылық құндылықтарды ілгерілету жөніндегі ақпараттық қоғамдық іс-шаралармен тікелей қамту.  2. Жобаның оң әсерін атап өткен қатысушылардың үлесі-қатысушылардың кемінде 70%.  **Күтілетін нәтиже:**  1. Отбасын құру, ата-ана жауапкершілігі, халықтық, отбасылық дәстүрлерді насихаттау, балаларға қатысты тұрмыстық зорлық-зомбылықтың алдын алу, ажырасудың алдын алу мәселелеріне саналы көзқарас мәселелері бойынша кемінде 300 колледж студенттерін қамти отырып, офлайн форматта 10 семинар өткізу;  2. Кемінде 100 адамды қамти отырып, жас отбасыларға тұрмыстық зорлық-зомбылықтың алдын алу бойынша офлайн форматта дәрістер ұйымдастыру;  3. "Тұрмыстық зорлық-зомбылыққа жол жоқ!"қала тұрғындары көп жиналатын жерлерде (қазақ және орыс тілдерінде 500 парақша тарату);  4. Жоғары оқу орындарының кемінде 100 студентін тарта отырып, отбасындағы тұрақтылықты, қарым-қатынас пен некені сақтаудың маңыздылығын арттыруға бағытталған офлайн форматта "жас отбасы мектебі" ақпараттық курсын ұйымдастыру;  5. Отбасы мәселелері бойынша консультациялық психологиялық көмек көрсету (есепке алу журналын жүргізумен кемінде 20 отбасы);  6. Салауатты отбасылық қарым-қатынастарды насихаттау бойынша 2 бейнеролик және балалармен оң қарым-қатынастарды ілгерілету, әлеуметтік желілерде орналастыра отырып, ұзақтығы 1,5 минуттан аспайтын әйелдер мен балаларға қатысты зорлық-зомбылыққа жол бермеу бойынша 2 бейнеролик дайындау (Тапсырыс берушімен алдын ала келісу);  7. Әлеуметтік жобаны ақпараттық қамтамасыз етуді ұйымдастыру: 1) телеарналарда және 2 баспа БАҚ-та кемінде 2 жарияланымды жариялау; 2) БАҚ-тың интернет-ресурстарында кемінде 3 мақала жариялау; 3) Instagram-дың танымал беттерінде кемінде 1 жарияланым (аудиториясы кемінде 20 000 жазылушысы бар). |  |