Приложение

|  |
| --- |
| Приложение 2  к Правилам формирования,  предоставления, мониторинга и  оценки эффективности грантов |
| Форма |

Перечень приоритетных направлений государственных грантов для неправительственных организации на 2025 год

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Сфера государственного гранта согласно пункту 1 статьи 5 Закона | Приоритетное направление государственного гранта | Краткое описание проблемы | Объем финансирования  (тысячи тенге) | Вид гранта | Целевой индикатор | Требование к материально-технической базе  (устанавливаются только при реализации долгосрочных грантов) |
| 1 | Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций | Организация деятельности Гражданского центра Жамбылской области | В Жамбылской области зарегистрировано 878 НПО, из них активны только около 200 НПО, на сегодняшний день актуален вопрос о закрытии организаций, которые не работают или находятся на стадии распространения (временно прекратили работу).  Существует потребность в информационных мероприятиях по формированию личного бренда общественных организаций, повышению активности в ведении социальных сетей, популяризации деятельности институтов гражданского общества в регионе.  Развитие гражданских инициатив на селе находится на низком уровне. Сельские НПО менее активно участвуют в проектах в рамках государственного социального заказа и грантовых проектах.  Необходимо на должном уровне стимулировать общественные организации, которые активно работают и вносят значительный вклад в социально-экономическое развитие региона. | 5 280 000 тенге | Краткосрочный грант | **Целевой индикатор:**   1. В рамках проекта будет охвачено не менее 200 представителей неправительственных организаций Жамбылской области (из них не менее 70 представителей неправительственных организаций, зарегистрированных в районах). 2. Доля участников проекта, отмечающих повышение уровня компетенций и вовлечения в процессы государственного социального заказа и грантового финансирования (согласно данным опроса) - не менее 70%   **Ожидаемый результат:**   1. Открытие и обеспечение функционирования регионального ресурсного центра для НПО в Жамбылской области; 2. Проведение профессиональной, правовой, консультативной помощи представителям не менее 100 неправительственных организаций (из них 30 представителей неправительственных организаций, зарегистрированных в районах) по разным вопросам (подготовки заявок на государственный социальный заказ и грантовое финансирование и др.) (ведение журнала регистрации); 3. Организация не менее трех обучающих семинаров для НПО Жамбылской области с охватом не менее 50 участников на каждом мероприятии (из них 10 представителей неправительственных организаций сельской местности) с привлечением квалифицированных тренеров:  * закрытие неработающих НПО, * сдача отчетности в базу данных, * участие в государственных грантах, а также финансовую грамотность и гражданский контроль за бюджетным процессом.   По итогам обучения подготовка и издание методического материала на государственном и русском языках;   1. Регулярное размещение в социальных сетях информации о новостях и достижениях в сфере гражданского общества, о деятельности НПО, о лидерах общественных организаций; 2. Проведение съемок 4 видеороликов по следующим темам: 2 ролика - о мероприятиях и проектах сельских НПО, 2 ролика - о деятельности НПО, внесших вклад в социально-экономическое развитие Казахстана на уровне области, а также их публикация в социальных сетях; 3. Организация и проведение конкурса «Лучшие социальные проекты Жамбылской области» среди НПО с последующей церемонией награждения; 4. Проведение встречи по информированию представителей НПО о деятельности Центра народной дипломатии с участием не менее 50 человек; 5. Проведение форума «Малые города – большие возможности» с участием Фонда «Қазақстан халқына», региональных фондов, местного бизнеса и других представителей региона. Общее количество участников – не менее 150 человек; 6. Проведение семинара для институтов гражданского общества в рамках национальных консультаций по вопросам национализации ЦУР до 2030 года с охватом не менее 30 участников; 7. Проведение не менее 1 семинара-тренинга на тему «Эффективные коммуникации и сотрудничество с гражданскими активистами» с охватом не менее 30 участников.   11. Организация информационного обеспечения социального проекта:  - обеспечение информационного освещения на областных телеканалах и публикация 5 статей в печатных СМИ;  - публикация не менее 5 статей на интернет-ресурсах областных СМИ;  - публикация 5 материалов на популярных областных страницах Instagram, Facebook, TikTok с аудиторией не менее 20 000 подписчиков. |  |
| 2 | Поддержка молодежной политики и детских инициатив | Организация Центра поддержки и консультирования креативных идей молодежи «BAGYT» | Недостаточные условия для самореализации молодежи в профессиональной, научной, образовательной и предпринимательской сферах, что ограничивает их вклад в развитие страны. | 8 208 000  тенге | Краткосрочный грант | **Целевой индикатор:**  1.Прямой охват не менее 300 молодых людей, информационный охват не менее 100 000 просмотров.  2. Доля удовлетворенности участников проекта не менее 70% (согласно опроса)  **Ожидаемый результат:**   1. Открытие коворкинг-центра в областном центре для поддержки молодежных проектов и обеспечение необходимой технической инфраструктуры для создания проектов (студия, аренда офиса, техническое оснащение); 2. Создание сети контактов между участниками коворкинг-центра посредством Telegram-канала, ведение реестра молодежных инициатив. 3. Проведение информационно-разъяснительной работы среди молодежи в 10 районах Жамбылской области в сотрудничестве с КГУ «Молодежный ресурсный центр» а также принятие мер, направленных на информирование населения в соц. сетях (Facebook, Instagram, TikTok); 4. На базе коворкинг-центра провести не менее 5 мероприятий, направленных на обучение молодежи для развития навыков с охватом не менее 300 участников; 5. Организация и проведение конкурса лучших проектов. Трем победителям за 1,2,3-место будут представлены призы в размере 500 000, 300 000, 200 000 тенге (положение конкурса необходимо согласовать с заказчиком).   6. «Воплощение креативных идей молодежи в инновационные проекты»  - Выявление и развитие не менее 5 перспективных идей в инновационных областях технического творчества (робототехника, автоматизированные системы, аддитивные технологии, информационные и компьютерные технологии (IT)) с их доработкой до уровня конкретного плана реализации  - Поддержка и сопровождение не менее 1 технологической инновационной идеи, направленной на развитие сельского хозяйства, с формированием детального плана внедрения.  - Развитие не менее 1 технологической инновационной идеи, ориентированной на повышение эффективности автомобильной промышленности или качества выпускаемых машин, с подготовкой стратегии внедрения.  - Генерация, детальная проработка и адаптация не менее 2 инновационных идей, направленных на реформирование государственного управления, с учетом прогнозируемых общественно-политических и экономических изменений и разработкой конкретных шагов реализации.  - Разработка и структурирование не менее 2 технологических инновационных идей для развития отрасли легкой промышленности, с подготовкой дорожной карты их внедрения.  - Выявление, проработка и сопровождение не менее 2 технологических инновационных идей, направленных на развитие горнодобывающей промышленности и переработку минерального сырья, с подготовкой стратегии внедрения.  - Поддержка и развитие не менее 1 технологической инновационной идеи, способствующей модернизации медицинской сферы, с детальным планом ее внедрения.  - Содействие в разработке и реализации не менее 2 идей, направленных на поддержку литературного творчества молодежи и профессионализацию издательского дела  7. Установление не менее 5 партнерских отношений с организациями.  8. Проведение не менее 5 семинаров-тренингов, направленных на профессиональное самоопределение молодежи в процессе выбора будущей сферы профессиональной деятельности, формирование у молодежи осознанного отношения к труду, свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда;  9. Организация курсов подготовки к бесплатному единому национальному тестированию не менее 20 выпускников школ из малообеспеченных семей.  10. Организация информационного обеспечения социального проекта:  - обеспечение информационного освещения на областных телеканалах и публикация 5 статей в печатных СМИ;  - публикация не менее 5 статей на интернет-ресурсах областных СМИ;  - публикация 5 материалов на популярных областных страницах Instagram, Facebook, TikTok с аудиторией не менее 20 000 подписчиков. |  |
|  |  |  | **Всего:** | **13 488 000**  **тенге** |  |  |  |