**Үкіметтік емес ұйымдарға арналған мемлекеттік гранттардың 2025 жылға арналған басым бағыттарының тізбесі**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Заңның****5-бабының****1-тармағына сәйкес мемлекеттік грант саласы** | **Мемлекеттік гранттың басым бағыты** | **Мәселенің қысқаша сипаттамасы** | **Қаржыландыру көлемі (мың теңге)** | **Грант түрі** | **Нысаналы индикатор** | **Материалдық-техникалық базаға қойылатын талаптар****(ұзақ мерзімді гранттарды іске асыру кезінде ғана белгіленеді)** |
|  | Отбасылық-демографиялық және гендерлік мәселелерді шешуге жәрдемдесу | "Отбасылық құндылықтар - ұлттық тәрбие негізі" | Қазіргі қоғамда отбасылық құндылықтарды әлсірететін бірқатар мәселелерге тап болып отыр: ажырасулар санының көбеюі, отбасылық өмір сүру дағдыларының жеткіліксіздігі, жаһандану әсерінен дәстүрлі құндылықтардың маңызының төмендеуі, ұрпақтар арасындағы алшақтық, сондай-ақ отбасылық тәрбие туралы қолжетімді және сапалы контенттің жетіспеушілігі. | 11 000 тг.(11 млн тг) | 1 қысқа мерзімді грант | **Нысаналы индикаторлар:**1. Отбасын құруға ниетті жастар арасында ұлттық құндылықтарды насихаттау және отбасы институтын дамыту бойынша жұмыс ұйымдастыру. Ақпараттық қамту – кемінде 30 мың адам (тікелей қамту – кемінде 500 отбасы өкілдері).
2. Қатысушылардың қанағаттану деңгейі (сауалнама арқылы бағалау) – кемінде 70%.

**Күтілетін нәтижелер:**1. Отбасылық тәрбиенің маңыздылығы, жас отбасылардағы қарым-қатынасты нығайту, бала тәрбиесі, отбасы бюджетін басқару және дағдарыстық жағдайлардан шығу тақырыптарында психологтар, жас отбасылар және азаматтық институттар өкілдерінің қатысуымен кемінде 4 кездесу (TEDx форматында) өткізу;
2. Қаланың жас отбасылары арасында отбасылық құндылықтарды насихаттау мақсатында кемінде 3 интеллектуалдық квиз-ойын өткізу;
3. Қоғам қайраткері, психолог және басқа да мамандардың қатысуымен «Отбасы – махаббат, құрмет және ынтымақтастық ұясы» тақырыбында подкаст жазу. Подкаст ата-аналық жауапкершілік, ұрпақтар сабақтастығы және ұлттық тәрбиеге негізделген отбасы институтының рөлі мәселелеріне арналады. Қамтуы – кемінде 20 мың қаралым;
4. Отбасындағы күрделі жағдайларды шешу жолдарына арналған бейнеролик түсіру. Бейнеролик YouTube арнасында және басқа әлеуметтік желілерде жарияланып, кемінде 10 мың қаралым жинау;
5. Жаңаөзен қаласының орта арнайы және жалпы білім беретін мектептері оқушыларының ата-аналарына арналған «Еңбек және ата-ананың жеке үлгісі – адамгершілік тәрбиесінің құралы» тақырыбында психологтардың қатысуымен ашық пікірталас алаңын ұйымдастыру;
6. Дәстүрлерді насихаттайтын кемінде 4 мәдени іс-шара және «Ұлттық тәрбие – ұрпаққа үлгі» атты кемінде 1 отбасылық спартакиада ұйымдастыру. Қамтылуы – кемінде 200 қатысушы;
7. Әлеуметтік желілер мен БАҚ арқылы өткізілген іс-шаралар туралы кемінде 30 мың қаралымға дейін ақпарат тарату.
 |  |
|  | Білім беру, ғылым, ақпарат, дене шынықтыру және спорт саласындағы мақсаттарға қол жеткізу  | Мемлекеттік рәміздерді насихаттау және олардың маңыздылығын түсіндіру | Мемлекеттік рәміздерді насихаттау азаматтардың төмен қызығушылығы, шектеулі қамту, ресурстардың жетіспеушілігі және іс-шараларды келісу қажеттілігі сияқты мәселелерге тап болуда, бұл олардың тиімділігін төмендетуі мүмкін. | 11 000 тг.(11 млн тг) | 1 қысқа мерзімді грант | **Нысаналы индикаторлар:**1. Жаңаөзен қаласының кемінде 1 000 тұрғынын ақпараттық-ағартушылық іс-шаралар арқылы тікелей қамту.
2. Ақпараттық қамту – кемінде 30 мың адам.

**Күтілетін нәтижелер:**1. Жаңаөзен қаласының мемлекеттік мекемелері мен квазимемлекеттік кәсіпорындарының қатысуымен мектептерде, колледждерде, өндірістік кәсіпорындарда және басқа да ұйымдарда «Менің рәміздерім – менің мақтанышым» тақырыбында интерактивті іс-шаралар өткізу;
2. Мемлекеттік рәміздерді құрметтеуге арналған 4 флешмоб пен 4 челлендж ұйымдастыру, олар келесі күндерге орайластырылған:• 4 маусым – Мемлекеттік рәміздер күні;• 12 тамыз – Халықаралық жастар күні;• Қазақстан Республикасы Конституциясының 30 жылдығы;• Республика күні.Қамту – кемінде 1000 қатысушы, оның ішінде кемінде 500 жас адам;
3. Мемлекеттік және квазимемлекеттік мекемелерде, сондай-ақ қоғамдық орындарда мемлекеттік рәміздерді дұрыс пайдалану туралы 2 тренинг өткізу. Арнайы «Мемлекеттік рәміздер апталығын» ұйымдастыру;
4. Мемлекеттік рәміздердің тарихы мен маңызын түсіндіретін кемінде 2000 дана брошюра дайындау және тарату;
5. «Қазақстанның мемлекеттік рәміздері: тарихы мен құндылықтары» тақырыбында кемінде 5 қысқа бейнеролик әзірлеп, әлеуметтік желілерде жариялау;
6. Мемлекеттік рәміздер туралы білімді тексеруге арналған 2 онлайн-викторина (әрқайсысы 10 сұрақтан аспайды) өткізу. Викторинаға кемінде 100 адам қатысуы тиіс (сұрақтар тізімі алдын ала тапсырыс берушімен келісіліп дайындалады);
7. Балалар мен жастар арасында «Менің елімнің мемлекеттік рәміздері» тақырыбында сурет немесе эссе байқауын өткізу;
8. Әлеуметтік желілер мен БАҚ арқылы өткізілген іс-шаралар туралы кемінде 30 мың қаралымға дейін ақпарат тарату.
 |  |