

**Заключительный отчет
по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: **Неправительственное учреждение «Эко Мангистау»**
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: **Осин Кирилл Владимирович**
3. Юридический адрес, контактный телефон: **Актау, 12 мкр – дом 69 – кв 41, 87014153161**
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): **«ЭкоRevolut - инновации для устойчивого завтра»**
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: **1 мая – 29 ноябрь 2024 года.**
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: **9 999 360 тенге**

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

1. Экологические мероприятия: формирование экологической грамотности
 - Акции по ознакомлению с процессами сортировки и сбора твердых бытовых отходов (ТБО):
 - Проведение не менее 3 выездных акций с участием учащихся школ, колледжей и университетов.
 - Участники знакомятся с процессами сортировки, сбора и переработки отходов на местах.
 - Охват аудитории — не менее 150 человек.
 - Результат: Повышение осведомленности молодежи о значимости сортировки отходов и формирование навыков раздельного сбора мусора.
 - Экскурсии на предприятия переработки отходов:
 - Организация посещений 2 объектов переработки ТБО в Мангистауской области.
 - Охват — учащиеся образовательных учреждений (школы, колледжи, университеты).
 - Результат: Учащиеся получают практические знания о переработке отходов, что способствует осознанию важности этих процессов.
2. Творческие конкурсы: вовлечение молодежи
 - Конкурс рисунков и видеороликов:
 - Участники: учащиеся образовательных учреждений, разбитые на возрастные группы.
 - Результаты:

- Конкурс рисунков: 5 номинаций, 2 возрастные группы (5–6 классы, 7–8 классы).
 - Конкурс видеороликов: 2 номинации, 3 призовых места.
 - Результат: 36 победителей, награжденных дипломами и призами, что стимулирует творческое осмысление экологических проблем.
 - Конкурс по сбору макулатуры:
 - Участники: учащиеся образовательных учреждений.
 - Результат: Определены 3 победителя, сдавших наибольший объем макулатуры (всего собрано не менее 100 кг).
 - Цель: Привитие навыков сбора и переработки вторичных материалов.
-

3. Информационные инициативы: продвижение экологических практик

- Создание короткометражного фильма:
 - Тематика: деятельность объектов переработки отходов.
 - Формат: документальный фильм, демонстрирующий реальный вклад переработки отходов в устойчивое развитие региона.
 - Результат: 1 фильм, просмотренный не менее 1000 учащимися.
 - Создание видеороликов:
 - Снято 4 видеоролика на казахском и русском языках о принципах рационального использования воды и сортировки отходов.
 - Размещение видеороликов на платформах социальных сетей и через местных блогеров.
 - Охват аудитории: не менее 15 000 человек.
 - Конкурс для СМИ и инфлюенсеров:
 - Участники: представители медиа и блогеры.
 - Результат: 3 лучших материала, посвященных переработке отходов и рациональному водопользованию, признаны победителями.
-

4. Активное вовлечение населения: стимуляция экологических инициатив

- Конкурс экологических инициатив:
 - Участники: жители и предприниматели.
 - Результат: выявлены и награждены 3 лучшие инициативы в области сортировки отходов и рационального использования воды.
 - Охват: не менее 10 участников (граждан и предпринимателей).
 - Акция-квест по сохранению воды:
 - Формат: экологическая игра с элементами соревнования.
 - Участники: учащиеся школ и колледжей.
 - Результат: участие не менее 80 человек, стимулирование практического подхода к экономии воды.
-

5. Информационная кампания: повышение осведомленности

- Социальные сети:
 - Размещение 5 информационных постов на тему экономии воды и переработки отходов.
 - Использование таргетированной рекламы для расширения охвата аудитории.
 - Охват аудитории: не менее 15 000 человек.
- Медийное сопровождение:
 - Освещение хода и итогов мероприятий в социальных сетях и на платформах СМИ.
 - Использование инфлюенсеров для популяризации экологических тем.

6. Итоговые мероприятия

- Презентация итогов проекта:
 - Формат: онлайн-презентация результатов в социальных сетях.
 - Подведение итогов, демонстрация достижений и их влияния на экологическую ситуацию в регионе.
 - Результат: Привлечение внимания широкой аудитории к успехам и важности проекта.

Результаты проекта

- Качественные результаты: Повышение уровня экологической грамотности, формирование навыков ответственного обращения с отходами и использования воды, стимулирование активного участия граждан в экологических инициативах.
- Долгосрочный эффект: Формирование устойчивой экологической культуры и вовлеченность населения в развитие региона.

Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:

Цель проекта:	Цель проекта -Повысить экологическую устойчивость региона путем улучшения системы обращения с твердыми бытовыми отходами и повышения эффективности водопользования.
Достигнутый результат от реализации проекта:	Повышение экологической грамотности: Проведены экологические акции и экскурсии, охватившие более 1500 участников, включая школьников, студентов и жителей региона. Учащиеся получили практические знания о сортировке и переработке отходов, а также о рациональном использовании водных ресурсов. Создание и распространение качественного экологического контента: Снято 4 видеоролика и 1 короткометражный фильм о переработке отходов и водопользовании, охвативших аудиторию свыше 15 000 человек через медиа и социальные сети. Привлечено внимание общественности к важным экологическим проблемам региона через информационную кампанию и сотрудничество с инфлюенсерами. Стимулирование инициатив среди населения:

Проведены конкурсы экологических инициатив, рисунков и видеороликов, в которых приняли участие более 150 человек. Награждены победители, представившие лучшие практики по сортировке отходов, экономии воды и популяризации экологической ответственности. Вовлечение предпринимателей: Выявлены и поддержаны 10 лучших инициатив среди жителей и предпринимателей региона, направленных на переработку отходов и эффективное использование воды. Улучшение информационного взаимодействия: Проведен конкурс среди СМИ, что позволило опубликовать не менее 10 материалов, освещающих проблемы обращения с отходами и рационального водопользования. Разработаны и размещены 5 постеров и таргетированная реклама, что помогло повысить осведомленность широкой аудитории. Развитие творческих навыков молодежи: Организованы конкурсы рисунков и видеороликов с участием школьников и студентов, выявлены 36 победителей, что вдохновило молодёжь на активное участие в экологической деятельности. Прямой вклад в улучшение экологической ситуации: Проведены акции по уборке и сортировке отходов, способствовавшие улучшению санитарного состояния территорий. Осуществлена отдельная сортировка и передача на переработку значительного количества вторсырья. Общий эффект от реализации проекта Проект оказал позитивное влияние на экологическую ситуацию в регионе, повысил осведомлённость населения и сформировал базу для устойчивого развития. Через вовлечение широких слоёв общества, включая молодёжь, предпринимателей и медиа, удалось не только решить локальные экологические задачи, но и заложить фундамент для долгосрочных изменений в культуре обращения с отходами и использования природных ресурсов.									
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
							план	факт	
Задача 1. Повысить осведомленность у	Проведение экологических акций по	Май – октябрь 2024	Мангистауская область	200	Осведомленность: Более 150 учащихся узнали о значении сортировки и	Согласованная с Заказчиком программа акций	5	5	Формирование экологической культуры: Развитие устойчивых привычек

учащихся различных уровней образования в понимании важности рационального использования водных ресурсов и улучшить их экологическую грамотность относительно деятельности предприятий по сбору, сортировке и переработке отходов.	ознакомлению с сортировкой и сбором ТБО				переработки отходов. Навыки: Участники освоили основы раздельного сбора отходов. Вовлеченность: Стимулирован интерес к участию в экологических инициативах. Сотрудничество: Установлены связи с предприятиями переработки отходов. Медиаэффект: Акции освещены в СМИ, привлечено внимание широкой аудитории.	Количество выездных экологических акций Количество участников выездных экологических акций Общий охват участников Рассылка писем в уполномоченные органы Список регистрации участников выездных экологических акций Общая сумма призового фонда Акт выплаты призового фонда Канал распространения Пресс-релиз Количество анонсов в соц.сетях Фотоотчет и видеоотчет	5 200 человек 193 школы 26 колледжей 1 университет 193 школы 26 колледжей 1 университет 5 400.000 тенге 1 3 1 5 15/5	5 223 человек 193 школы 26 колледжей 1 университет 193 школы 26 колледжей 1 университет 5 400.000 тенге 1 3 3 5 20/5	раздельного сбора отходов среди молодежи. Укрепление экологического воспитания: Усиление роли образовательных учреждений в экологическом просвещении. Повышение вовлеченности: Рост интереса учащихся к участию в экологических проектах. Снижение экологической нагрузки: Увеличение объема перерабатываемых отходов в регионе. Расширение общественного резонанса: Привлечение новых участников к экологическим инициативам через освещение в медиа.
--	--	--	--	--	---	--	---	---	---

						Публикации в соц.сетях	3	6	
	Проведение конкурса рисунков и видео роликов среди учащихся различных уровней образования.	Сентябрь – ноябрь 2024	Мангистауская область	100	Осведомленность: Участие более 100 учащихся повысило их знания об экологических проблемах и важности их решения. Творческое вовлечение: Участники через творчество выразили своё понимание экологических вызовов. Популяризация темы: Конкурс привлёк внимание школьников, учителей и родителей к вопросам экологии. Результативность: Определены победители в различных номинациях, что повысило мотивацию учащихся. Медиаэффект: Работы участников использованы для создания информационного контента, распространённого в социальных сетях.	Разработка положения критерий и отбора проектов на каз/рус языках, по проведению конкурса рисунков и видеороликов согласованный с Заказчиком Общий охват уровней образования Количество номинаций по конкурсу рисунков Количество выявленных победителей по конкурсу рисунков Возрастные группы по конкурсу рисунков Количество номинаций по конкурсу видео роликов Количество выявленных победителей по конкурсу видео роликов	1 193 школы 26 колледжей 1 университет 5 15 2 (5-6 класс, 7-8 класс) 2 3	1 193 школы 26 колледжей 1 университет 5 30 2 (5-6 класс, 7-8 класс) 2 6	Формирование экологического сознания: Участники и зрители приобретают устойчивые знания и ценности, влияющие на поведение. Вдохновение молодежи: Конкурс стимулирует активное участие в экологических проектах. Повышение экологической культуры: Работы учащихся формируют общественное мнение и вдохновляют других на осознанное отношение к природе. Создание базы контента: Работы используются для дальнейших информационных кампаний и образовательных целей. Расширение экологического движения: Конкурс способствует вовлечению новых участников в инициативы, направленные на сохранение окружающей среды.

						Общее количество поступивших заявок не менее	100	100	
						Пресс-анонс	1	1	
						Список экспертов отборочной комиссии с информацией	1	1	
						Количество экспертов отборочной комиссии	не менее 5	не менее 5	
						Протокол итогов конкурса	1	1	
						Шаблон дизайн сертификата/грамоты, согласованный с заказчиком	1	1	
						Общая сумма призового фонда	800.000 тенге	800.000 тенге	
						Акт выдачи призового фонда	1	1	
						Канал-распространения (СМИ,соц.сети, сайт)	3 по каждому конкурсу	3 по каждому конкурсу	
						Публикации в соц.сетях Фотоотчет, видеоотчет	3	3	
	Конкурс по сбору макулатуры среди учащихся различных	Июнь – август 2024	Мангистауская область	50	Участие: Более 50 учащихся активно включились в процесс сбора макулатуры. Осведомленность: Повышение знаний участников о	Разработка положения на каз/рус языках, согласованный с Заказчиком Общий охват уровней образования	1 193 школы 26 колледжей	1 193 школы 26 колледжей	Формирование устойчивых привычек: Учащиеся развивают навыки раздельного сбора отходов, которые сохраняются на протяжении всей жизни.

	уровней образования.				важности переработки бумаги и ее влиянии на экологию. Собранное сырье: Сбор значительного объема макулатуры (не менее 100 кг), переданного на переработку. Мотивация: Участники получили награды за свои усилия, что стимулировало их дальнейшую активность. Пример для подражания: Акция создала позитивный резонанс среди учащихся и родителей, побуждая других к участию в экологических инициативах.	Пресс-анонс Количество выявленных победителей по конкурсу Общее количество заявителей по конкурсу Общий объем сбора макулатуры Количество экспертов отборочной комиссии Протокол итогов конкурса Общая сумма призового фонда Акт выплаты призового фонда Публикации в соц.сетях Фотоотчет, видеоотчет	1 университет 1 3 3 50 не менее 100 кг на каждый объект образования 3 1 250.000 тенге 1 3 15/3	1 университет 1 3 3 51 15,989,50 3 1 250.000 тенге 1 3 15/3	Снижение нагрузки на окружающую среду: Увеличение переработки бумажных отходов уменьшает объем захоронений на свалках. Привлечение общественного внимания: Конкурс вдохновляет образовательные учреждения на внедрение программ по раздельному сбору отходов. Расширение экологического сознания: Повышение ответственности у учащихся за экологическое состояние региона. Мотивация к дальнейшим действиям: Участники становятся активными участниками других экологических инициатив.
--	----------------------	--	--	--	--	---	--	---	---

	Снятие короткометражного фильма о деятельности объектов по сортировке и переработке ТБО	Сентябрь - ноябрь	Мангистауская область	1	Создание качественного контента: Завершён выпуск одного короткометражного фильма, который демонстрирует деятельность предприятий по сортировке и переработке отходов. Повышение информированности : Фильм просмотрен аудиторией из образовательных учреждений, активистов и жителей региона. Охват — не менее 1000 человек. Мотивация к действию: Участники, ознакомившиеся с материалом, вдохновлены примером успешной работы объектов переработки и заинтересованы в поддержке экологических инициатив. Медиаосвещение:	Короткометражный фильм, согласованный с Заказчиком Количество объектов по сортировке и переработке ТБО, в короткометражном фильме Пресс-анонс Публикации в СМИ Канала распространения Публикации в соц.сетях Общий охват короткометражного фильма	1	не менее 2	1	не менее 2	1	не менее 1	не менее 2	не менее 1	не менее 2	не менее 1000 просмотров
--	---	-------------------	-----------------------	---	--	--	---	------------	---	------------	---	------------	------------	------------	------------	--------------------------

					Фильм размещён в социальных сетях и транслирован на локальных информационных платформах, привлекая внимание широкой аудитории.				
	Онлайн показ короткометражного фильма о деятельности сортировке и переработке ТБО среди учащихся различных уровней образования по Мангистауской области	ноябрь	Мангистауская область	1000		Письма в гос.органы	не менее 50	193 школы 26 колледжей 1 университет	Формирование экологической культуры: Фильм стал образовательным инструментом, используемым в школах, колледжах и университетах для повышения экологической грамотности. Рост общественного интереса к переработке отходов:
						Количество привлеченных объектов отдела образования	193 школы 26 колледжей 1 университет	193 школы 26 колледжей 1 университет	
						Количество привлеченных участников просмотра	не менее 1000 в различных уровнях образования	не менее 1000 в различных уровнях образования	Материал стимулирует жителей региона активно участвовать в сортировке отходов и поддерживать перерабатывающие предприятия.
						Пресс-анонс	1	1	Укрепление доверия к экологическим проектам:
						Публикации в соц.сетях	3	3	
						Фототчет и видеотчет	не менее 8 фото и 1 видео	не менее 8 фото и 1 видео	Демонстрация успешной работы предприятий по переработке отходов укрепляет доверие к экологическим инициативам со

									стороны населения и бизнеса. Долговечное использование контента: Фильм может быть использован для информационных кампаний, презентаций и других мероприятий в течение нескольких лет. Привлечение инвестиций и партнёрств: Материал демонстрирует потенциал перерабатывающей отрасли, что способствует привлечению новых партнёров и инвесторов в экологические проекты региона. Повышение экологической репутации региона: Фильм формирует положительный имидж Мангистауской области как региона, активно работающего над проблемами отходов и их переработки.
Задача 2. Формирование благоприятных	Конкурс среди жителей и предпринимателей на выявление и	Сентябрь – ноябрь 2024	Мангистауская область	10	Выявление лучших практик: Определены 3 лучших инициатив в	Разработка положения критерий и отбора конкурса на каз/рус языках,	1	1	Распространение экологических практик: Лучшие инициативы стали примером для

условий для поощрения активного участия населения в инициативах по переработке отходов и более эффективно му использованию воды.	распространение лучших экологических практик и инициатив в области сортировки, переработке ТБО и рациональному использованию водных ресурсов				области сортировки, переработки ТБО и рационального использования воды. Мотивация участников: Жители и предприниматели получили признание за свои усилия, что стимулировало их дальнейшую активность в экологической сфере. Обмен опытом: Конкурс способствовал обмену идеями и подходами между участниками, улучшая общие знания об экологических практиках. Информационное освещение: Результаты конкурса освещены в СМИ и социальных сетях, что привлекло внимание широкой аудитории к экологическим вопросам.	согласованный с Заказчиком Пресс-анонс Количество выявленных победителей по конкурсу Общее количество поступивших заявок по конкурсу Список экспертов отборочной комиссии с информацией Количество экспертов отборочной комиссии Протокол итогов конкурса Общая сумма призового фонда Акт выплаты призового фонда Публикации в соц.сетях Фотоотчет, видеоотчет	1 не менее 3 не менее 10 1 не менее 3 1 450.000 тенге 1 3 не менее 5 фото и 1 видео	1 не менее 3 не менее 10 1 не менее 3 1 450.000 тенге 1 5 не менее 5 фото и 1 видео	других жителей и предпринимателей, стимулируя их к внедрению экологических решений. Укрепление экосообщества: Конкурс способствовал созданию сообщества активистов и предпринимателей, готовых сотрудничать для достижения экологических целей. Повышение осведомленности: Информация о практиках распространилась среди населения, увеличив уровень экологической грамотности в регионе. Развитие бизнеса: Поддержка предпринимателей, реализующих экологические инициативы, стимулировала рост зелёного бизнеса. Снижение экологической нагрузки: Внедрение инициатив участников конкурса способствовало сокращению отходов и
--	--	--	--	--	---	---	---	---	--

									рациональному использованию водных ресурсов. Устойчивость проекта: Конкурс заложил основу для проведения подобных мероприятий в будущем, увеличивая масштабы экологических изменений.
Задача 3 Разработка и проведение информационной кампании по раскрытию принципов рационального использования воды в бытовых условиях с целью стимулирования экономии и усовершенствования управления водными ресурсами, как на уровне общественных, так и домашних структур.	Проведение информационной кампании о рациональном использовании воды в быту и общественных местах.	Май – август 2024	Мангистауская область	5	Повышение осведомлённости: Охвачено не менее 15000 человек через публикации в социальных сетях, СМИ и таргетированную рекламу. Простые и доступные рекомендации: Жители региона получили практические советы по экономии воды в быту и общественных местах. Вовлечение широкой аудитории: Кампания заинтересовала как жителей, так и владельцев общественных заведений,	Канал распространения Публикации в социальных сетях Таргетированная реклама	2 5 5	2 8 5	Формирование устойчивых привычек: Кампания заложила основы для постоянного осознанного потребления воды среди жителей региона. Снижение водопотребления: На уровне домовладений и общественных мест наблюдается сокращение избыточного использования водных ресурсов. Расширение экологического влияния: Информация продолжает распространяться за счёт повторного использования созданного контента в образовательных и

					стимулируя их к внедрению методов экономии воды. Медиаподдержка: Созданы и распространены 5 видеороликов, которые привлекли внимание к проблеме. Изменение повседневного поведения: Первые изменения в подходе населения к использованию воды, выражающиеся в снижении избыточного расхода.				информационных целях. Повышение ответственности бизнеса: Владельцы общественных заведений внедряют меры по рациональному водопользованию, улучшая свою экологическую репутацию. Укрепление экологической культуры: Кампания способствует развитию экологической осведомлённости у молодёжи и взрослых, формируя долгосрочные изменения в поведении. Системное развитие: Успех кампании стимулирует дальнейшие проекты по управлению водными ресурсами, интеграцию образовательных программ и разработку новых инициатив.
	Проведение 1 экологической акции-квеста о сохранении и рациональном	Сентябрь – октябрь 2024	Мангистауская область	80	Повышение осведомлённости: 80 учащихся познакомились с	Разработка программы экологического акций-квеста на каз/рус языках,	1	1	Формирование экологической культуры:

	использовании воды среди учащихся различных уровней образования				проблемой рационального использования воды через интерактивный и увлекательный формат квеста. Развитие практических навыков: Участники освоили способы экономии воды в быту и общественных местах, что формирует основы ответственного потребления. Повышение интереса: Формат квеста привлёк внимание молодёжи, сделав экологическую тему увлекательной и доступной. Командная работа: Акция способствовала развитию у учащихся навыков взаимодействия и совместного решения экологических задач. Мотивация к действию:	согласованная с Заказчиком Пресс-анонс Общее количество участников выездных экологических акций Список регистрации участников выездных экологических акций Общая сумма призового фонда Акт выплаты призового фонда Канал распространения Фотоотчет и видеоотчет Публикации в соц.сетях	1 не менее 80 1 350.000 тенге 1 3 не менее 5 фото и 1 видео 3	1 98 4 370.000 тенге 1 3 не менее 5 фото и 1 видео 5	Акция заложила основы для устойчивого отношения к водным ресурсам среди молодёжи. Стимулирование участия в экологических проектах: Участники квеста становятся амбассадорами экологических идей, вдохновляя своих сверстников и семью. Освещение проблемы в обществе: Информация о квесте и его итогах распространяется через соцсети и СМИ, повышая общественное внимание к вопросам водопользования. Улучшение экологической осведомлённости в образовательных учреждениях: Успешный опыт акции интегрируется в программы экологического воспитания в школах и колледжах. Создание долгосрочного влияния на водопотребление:
--	--	--	--	--	--	---	---	--	--

					Участники получили призы и признание, что стимулирует их дальнейшее участие в экологических инициативах.				Учащиеся и их семьи начинают применять на практике методы экономии воды, что способствует снижению общего водопотребления. Развитие интереса к новым форматам обучения: Формат квеста вдохновляет на разработку других интерактивных мероприятий для продвижения экологической грамотности.
	Снятие и монтаж видеороликов	Август – октябрь 2024	Мангистауская область	2	Создание контента: Завершена работа над 2 видеороликами на тему рационального использования воды и сортировки отходов. Привлечение внимания: Видеоролики размещены в социальных сетях, собрав аудиторию в 5000+ просмотров. Повышение информированности : Зрители получили практические рекомендации и	Сценарий видеороликов, согласованный с Заказчиком Количество отснятых видеороликов, согласованных с Заказчиком Пресс-анонс Публикации в СМИ Канал распространения Публикации в соц.сетях Общий охват по каждому видеоролику	2 4 (2 каз.яз/2 рус.яз) 1 1 1 3 не менее 1000	2 4 (2 каз.яз/2 рус.яз) 1 1 4 32 не менее 19,429 просмот ров	Формирование экологического сознания: Видеоролики остаются актуальным инструментом для обучения и повышения осведомлённости населения. Продвижение экологической культуры: Ролики становятся частью образовательных программ в школах и колледжах, что помогает интегрировать экологическую тему в учебный процесс.

					вдохновение для внедрения экологических привычек в повседневную жизнь. Поддержка экологических инициатив: Видеоролики используются для продвижения образовательных мероприятий и акций проекта. Увеличение охвата аудитории: Видеоматериалы привлекли внимание молодых пользователей и активистов через их доступность и визуальную привлекательность.	Количество инфлюенсеров, для размещения видеороликов на своих личных аккаунтах	просмотр в 4	7	Долговечность контента: Видеоролики могут использоваться многократно, охватывая новые аудитории на протяжении нескольких лет. Повышение доверия к проекту: Качественные видеоматериалы усиливают имидж проекта и стимулируют вовлечение новых участников. Расширение партнёрств: Видеоролики помогают привлекать внимание инвесторов, партнёров и местных органов власти к экологическим проектам региона. Создание устойчивого влияния: Распространение видеоматериалов способствует популяризации экологических практик и формированию ответственного поведения в отношении природных ресурсов.
Задача 4 Повысить эффективно	Организация Конкурса	Июнь – ноябрь 2024	Мангистауская область	10	Активное участие профессионалов:	Разработка положения критерий и отбора	1	1	Укрепление сотрудничества с медиа:

сть в распростра нении информаци и о проблемах в области обработки, сортировки твердых бытовых отходов, а также неэффектив ном использова нии водных ресурсов.	для сотрудников СМИ и инфлюенсеров.				Привлечено 10 участников, включая журналистов и блогеров, с различными форматами материалов о сортировке отходов и рациональном использовании воды. Создание качественного контента: Подготовлено не менее 10 материалов (статьи, видеоролики, публикации в социальных сетях), которые охватили широкую аудиторию. Освещение экологических вопросов: Участники подняли актуальные темы переработки ТБО и водопользования, привлекая внимание общественности. Мотивация к созданию экологического контента: Признание и награждение лучших работ	конкурса на каз/рус языках, согласованный с Заказчиком Количество выявленных победителей по конкурсу Общее количество заявителей Пресс-анонс Список экспертов отборочной комиссии с информацией Протокол итогов конкурса Общая сумма призового фонда Акт выплаты призового фонда Канал- распространения (СМИ, соц.сети, сайт) Публикации в соц.сетях Фотоотчет, видеоотчет	3 не менее 10 1 1 1 300.000 тенге 1 3 3 15/3	3 не менее 10 1 1 1 300.000 тенге 1 3 3 15/3	Созданы прочные партнёрские отношения с журналистами и блогерами, которые могут участвовать в будущих проектах. Продвижение экологических тем: Поддержка инфлюенсеров и журналистов обеспечивает постоянное внимание к экологическим вопросам на региональном уровне. Создание информационного наследия: Конкурсные материалы остаются доступными и продолжают распространяться, способствуя образовательным и информационным кампаниям. Формирование позитивного общественного мнения: Экологические инициативы становятся частью повседневной информационной повестки, формируя у населения ответственное отношение к ресурсам.
---	--	--	--	--	---	---	--	--	---

					стимулировало участников на дальнейшее освещение экологических инициатив. Медиаприсутствие: Конкурсные материалы освещены в местных и региональных медиа, увеличив охват аудитории экологических инициатив.				Повышение компетенций участников: Журналисты и блогеры улучшили свои навыки работы с экологическими темами, что повышает качество контента в долгосрочной перспективе. Расширение экологического движения: Конкурс привлекает новых участников и вдохновляет медиа на регулярное освещение экологических инициатив.
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора	Опрос по определению уровня удовлетворенности участников	Ноябрь 2024год				Опрос	1	1	
						анализ	1	1	
						Уровень удовлетворенности	80%	96,20%	
	Онлайн брифинг по итогам проекта (подведение итогов реализации проекта)	По завершению проекта				Презентация об итогах проекта	1	1	
						Итоговый отчет	1	1	
						Публикация в соц.сетях	1	1	
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с	Медиа-план	Май-ноябрь 2024года				Тематические посты в социальных сетях(публикации, объявления и т.д.)	15	75	
						Общий охват всех публикаций	15.000	70 027	

и с условиями договора						Пресс-анонс	4	4	
						Видеоролики	2	2	
						Канал распространения	3	4	
						Дайджест	1	1	

Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

Проект полностью соответствовал запланированным результатам, и все мероприятия были успешно реализованы в срок:

Реализация мероприятий в полном объеме:

Все запланированные мероприятия, включая конкурсы, акции, информационные кампании и образовательные программы, проведены в соответствии с графиком.

Полученные результаты полностью соответствуют целям проекта, такими как повышение экологической грамотности и вовлечение различных слоёв населения.

Привлечение участников:

Запланированные количественные показатели (участники конкурсов, акций и квестов) были достигнуты. Например:

200 учащихся приняли участие в выездных акциях.

100 участников участвовали в конкурсах рисунков и видеороликов.

10 медийных профессионалов и блогеров приняли участие в конкурсе для СМИ.

Создание медийного контента:

Все запланированные видеоролики (4) и короткометражный фильм созданы и размещены в открытом доступе, охватив запланированную аудиторию.

Образовательные цели:

Участники акций и квестов получили практические знания и навыки, что соответствует целям проекта по повышению экологической грамотности.

Обоснование отклонений от плана (если имеются)

Из-за логистических сложностей некоторые акции были проведены с небольшой задержкой, но это не повлияло на общий успех проекта.

Изменение охвата аудиторий:

Охват аудитории в социальных сетях превысил плановые показатели благодаря высокому качеству контента и привлечению локальных блогеров.

Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	1500	1500
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	15000	17000
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	1	1
5.	Количество охваченных НПО	организация	0	0
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	2 100 000	2 100 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	270 000	270 000
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	9 999 360	9 999 360
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	0	0

Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель проекта:

Повышение экологической устойчивости региона через улучшение системы обращения с твердыми бытовыми отходами (ТБО) и повышение эффективности водопользования.

Факты, подтверждающие достижение цели:

Прямое участие 1500 человек, включая учащихся, преподавателей, жителей и предпринимателей.

Косвенный охват более 15 000 человек через информационные кампании и медиа.

Проведение мероприятий:

Организовано не менее 5 экологических мероприятий, включая квесты, конкурсы и акции, направленные на популяризацию переработки ТБО и рационального использования воды.

Проведено 2 конкурса: среди учащихся (рисунки и видеоролики) и среди СМИ/инфлюенсеров.

Создано и распространено 2 видеоролика на казахском и русском языках, которые достигли аудитории не менее 10 000 человек.

Информационная работа:

Проведена масштабная информационная кампания, включающая публикации в социальных сетях, пресс-анонсы и участие инфлюенсеров.

Привлечены участники из 193 школ, 26 колледжей и 1 университета, что охватило все уровни образования в Мангистауской области.

Реальные действия:

Учащиеся и жители активно участвовали в акциях по сбору макулатуры и переработке отходов, что способствовало сбору значительных объемов вторсырья.

Аргументы о достижении цели:

Повышена экологическая грамотность населения региона, особенно среди молодёжи.

Формирование экологической культуры через вовлечение различных целевых групп (учащихся, предпринимателей, СМИ).

Устойчивость результатов:

Систематическая информационная работа обеспечивает долговременное влияние на сознание участников, стимулируя их к раздельному сбору отходов и рациональному водопользованию.

Интеграция мероприятий и материалов в образовательные программы создаёт базу для долгосрочных изменений.

Масштабируемость и вовлечённость:

Успех проекта вдохновил на дальнейшее развитие экологических инициатив, что подтвердилось интересом со стороны партнёров, медиа и образовательных учреждений.

Эффективное использование ресурсов:

Все мероприятия реализованы в рамках бюджета с привлечением дополнительных информационных каналов, что увеличило охват целевой аудитории.

Цель проекта достигнута в полном объёме. Все плановые мероприятия выполнены, а их результаты соответствуют заявленным показателям. Проект показал высокую социальную значимость и доказал, что комплексный подход к переработке отходов и

водопользованию может способствовать устойчивому развитию региона. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта

История успеха

В 2024 году «Эко Мангистау» организовало конкурс «Отражение» среди учащихся средних школ, колледжей и вузов, 17-летний Абай. Его видеоролик на тему «Сохранение Каспийского моря» стал не только победителем конкурса, но и ярким примером силы молодежного голоса в решении экологических проблем.

Абай создал двухминутное видео, в котором показал, как загрязнение Каспия влияет на жизнь местных жителей, флору и фауну региона. Его работа завершалась призывом к жителям Мангистау бережно относиться к водным ресурсам и активно участвовать в уборке береговой линии. Оно собрало просмотры и вызвало волну общественной поддержки инициативы по уборке побережья. Благодаря этому видео, волонтеры Актау организовали несколько субботников, на которых были собраны тонны мусора.

Кроме того, участие в конкурсе изменило жизнь самого Абая. Его пригласили выступить на форуме молодежных инициатив, где он поделился своей историей и вдохновил других молодых людей на участие в экологических проектах. Сейчас Абай учится на эколога и продолжает снимать ролики, чтобы привлекать внимание к проблемам региона.

Конкурс «Отражение» показал, что молодёжь — это не просто участники, а настоящие двигатели перемен. История Абая— яркое доказательство того, что каждый из нас может внести вклад в сохранение природы и развитие общества.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
1500	600	900

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
1500	800	300	10	10	0	380	0	0	0	0

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
1500	200	350	125	298	109	302	116

1. Результаты социального проекта:

1. Конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта

Конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта:

Экологические мероприятия:

Проведено 3 выездные акции по сортировке и сбору ТБО, охватившие 150 человек.

Организованы экскурсии на 2 предприятия переработки отходов для учащихся школ, колледжей и вузов.

Сняты 4 видеоролика о сортировке отходов и рациональном использовании воды, охватившие более 15 000 человек через социальные сети.

Творческие конкурсы:

В конкурсе рисунков и видеороликов награждено 36 победителей, чьи работы подчеркнули актуальность экологических проблем.

Конкурс по сбору макулатуры привел к сбору более 100 кг вторсырья, с участием учащихся образовательных учреждений.

Информационные инициативы:

Создан короткометражный документальный фильм о переработке отходов, который просмотрели более 1 000 учащихся.

Организован конкурс для СМИ и инфлюенсеров, в результате которого были выбраны 3 лучших материала на тему экологии.
Активное вовлечение населения:

Проведена акция-квест по сохранению воды, в которой приняли участие 80 человек.
Реализованы 3 инициативы жителей и предпринимателей, направленные на рациональное использование воды и сортировку отходов.

2. Долговременное влияние проекта на решаемую проблему

Повышен уровень экологической грамотности среди молодежи и населения региона.
Сформированы практические навыки сортировки отходов и осознание важности их переработки.
Усилена вовлеченность граждан в экологические и социальные инициативы.

3. Устойчивость социального проекта

Созданный контент (видеоролики, фильм) продолжает использоваться в образовательных и информационных целях, обеспечивая долгосрочный эффект.
Организация сотрудничества с предприятиями переработки отходов укрепила связь между образовательными учреждениями и бизнесом.

4. Социально-экономический эффект реализованного проекта

Снижение загрязнения окружающей среды благодаря внедрению практики отдельного сбора отходов.
Укрепление экологической культуры способствует созданию благоприятных условий для устойчивого развития региона.
Стимулирование молодежи к участию в решении экологических проблем создает платформу для будущих инициатив.

2. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Управление природных ресурсов и регулирования природопользования Мангистауской области:

Предоставило организационную и финансовую поддержку в рамках гранта, что позволило реализовать проект в запланированных масштабах.

Способствовало продвижению проекта через официальные каналы и платформы, увеличив охват аудитории.

Предприятия по переработке отходов:

Оказали техническую и образовательную поддержку, организовав экскурсии и предоставив доступ к своим объектам. Демонстрация реального процесса переработки отходов стала мощным образовательным инструментом, позволив участникам лучше понять значимость раздельного сбора.

Образовательные учреждения:

Активно участвовали в организации мероприятий, вовлекая учащихся в конкурсы, акции и квесты. Их участие обеспечило высокий уровень вовлеченности молодежи в экологическую повестку.

Местные СМИ и блогеры:

Освещали ход реализации проекта, помогая донести его результаты до широкой аудитории. Организованные конкурсы для медиа позволили создать дополнительные материалы, привлекающие внимание к экологии.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
УПРиРП	Заказчик	+7 702 521 8473	

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
1	Экология и охрана окружающей среды	Развитие системы раздельного сбора и переработки отходов	Низкий уровень экологической грамотности и нехватка инфраструктуры для сортировки и переработки отходов	20 000	Социальный	Увеличение доли раздельно собранных отходов, снижение нагрузки на полигоны, повышение уровня осведомленности населения

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Управление природных ресурсов и регулирования природопользования Мангистауской области	1. Включить темы экологии и устойчивого развития в приоритеты информационных кампаний. 2. Организовать грантовую поддержку для НПО, занимающихся экологическим просвещением.	

Общее количество страниц отчета: 27

_____ / _____ / _____

Грантополучатель:
Директор НПУ «Эко Мангистау», Осин К.В.
Дата заполнения 25 ноября 2024 год
Место печати

