Приложение № 3

к Договору о предоставлении

государственного гранта

от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ года № \_\_67\_

**ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

**БЛОК I**

**Общая информация о проекте**

|  |  |
| --- | --- |
| **Грантополучатель:**  | **Неправительственное учреждение «Эко Мангистау»** |
| **Приоритетное направление гранта:** | **Переработка твердых бытовых отходов и рациональное использование водных****ресурсов** |
| **Тема гранта:**  | **«ЭкоRevolut»: Инновации для Устойчивого будущего** |
| **Цель проекта:** | Повысить экологическую устойчивость региона путем улучшения системы обращения с твердыми бытовыми отходами и повышения эффективности водопользования.**Целевой индикатор:**Привлечение к просветительской работе по переработке твердых бытовых отходов и рациональному использованию водных ресурсов не менее 1000 человек |
| **Территория реализации проекта:**  | **Мангистауская область** |
| **Целевая группа проекта:** | Государственные учреждения; Средние, среднеспециальные и высшие образовательные учреждения; СМИ, жители Мангистауской области. |
| **Период реализации социального проекта:** | **01 мая – 30 ноября 2024 года** |
| **Ожидаемый результат от реализации проекта:** | 1) Организация не менее 5 экологических мероприятий, 2 конкурсов по переработке твердых бытовых отходов и рациональному использованию водных ресурсов с охватом учащихся и студентов всех организаций высшего, общего и среднего специального образования Мангистауской области (193 школы и 26 колледжей, 1 университет) ;2) Систематизация информационной работы путем организации конкурса материалов по сортировке, переработке и повторному использованию твердых бытовых отходов и рациональному использованию водных ресурсов для представителей не менее 10 СМИ и инфлюенсеров региона;3) Организация мероприятия по продвижению и стимулированию инициативы не менее 10 частных граждан и предпринимателей по сортировке, переработке и повторному использованию твердых бытовых отходов и рациональному использованию водных ресурсов;4) Организация мероприятий по ознакомлению учащихся всех организаций высшего, общего и среднего специального образования Мангистауской области (193 школы и 26 колледжей, 1 университет) с не менее 2 объектами сортировки и переработки твердых бытовых отходов;5) Подготовка и распространение не менее 2 видеороликов (на казахском и русском языках), направленных на сортировку и переработку твердых бытовых отходов и рациональное использование водных ресурсов |
| **Количество и наименование партнеров социального проекта:** | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |

*Данные поля обязательно для заполнения. Информация о проекте заполняется согласно заявке. Наименование Грантополучателя, приоритетное направление гранта и тему социального проекта следует указать без кавычек с заглавной буквы и без точки в конце.*

**БЛОК II**

**Информация о проектной команде**

|  |
| --- |
| **Штатные сотрудники организации**  |
| **ФИО**  | **Должность**  | **Контактная информация** | **Обязанности** | **Занятость в проекте**  |
| Осин Кирилл | Руководитель проекта | 8 701 415 31 61 | Коммуникации с донором, Оператором, внешним окружением, выступление в СМИ, мониторинг и контроль за операционной и финансовой деятельностью; мониторинга и оценка индикаторов проекта. | 20% |
| Щукина Ирина | Бухгалтер проекта | 8 777 580 41 67 | Бухгалтерский учет и аудит. Финансовый мониторинг и контроль. Финансовая отчетность. | 20% |
| Алиев Джавид | Координатор проекта | +77754124705 | Мониторинг и контроль. Коммуникации с бенефициарами. Операционная работа.Координация работы. | 20% |

*Данные поля обязательно для заполнения. Необходимо указать всех штатных работников организации и привлекаемых специалистов, которые будут участвовать в реализации гранта.*

**БЛОК III**

**План мониторинга реализации социального проекта**

|  |
| --- |
| **Задача 1.****Повысить осведомленность у учащихся различных уровней образования в понимании важности рационального использования водных ресурсов и улучшить их экологическую грамотность относительно деятельности предприятий по сбору, сортировке и переработке отходов.** |
|  | **Мероприятие (Краткое описание мероприятия)[[1]](#footnote-1)** | **Место проведения[[2]](#footnote-2)** | **Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)[[3]](#footnote-3)** | **Планируемые индикаторы[[4]](#footnote-4)** | **Сроки выполнения[[5]](#footnote-5)** |
| 1. | Проведение экологических акций по ознакомлению с сортировкой и сбором ТБО | Мангистауская область | Согласованная с Заказчиком программа акцийКоличество выездных экологичесих акцийКоличество участников выездных экологических акцийОбщий охват участниковРассылка писем в уполномоченные органыСписок регистрации участниковвыездных экологических акцийОбщая сумма призового фондаАкт выплаты призового фондаКанал распространения Пресс-релизКоличество анонсов в соц.сетяхФотоотчет и видеооотчетПубликации в соц.сетях | 5не менее 5не менее 200 человек193 школы  26 колледжей 1 университет193 школы  26 колледжей 1 университет5400.000 тенге13151 (не менее 3 фото и 1 видео с каждой акции)3 | Май – Июнь 2024 |
| 2. | Проведение конкурса рисунков и видео роликов среди учащихся различных уровней образования. | Мангистауская область | Разработка положения критерий и отбора проектов на каз/рус языках, по проведению конкурса рисунков и видеороликов согласованный с ЗаказчикомОбщий охват уровней образованияКоличество номинаций по конкурсу рисунков Количество выявленных победителей по конкурсу рисунков Возрастные группы по конкурсу рисунковКоличество номинаций по конкурсу видео роликовКоличество выявленных победителей по конкурсу видео роликовОбщее количество поступивших заявок не менее Пресс-анонсСписок экспертов отборочной комисиии с информациейКоличество экспертов отборочной комисииПротокол итогов конкурсаШаблон дизайн сертификата/грамоты,согласованный с заказчикомОбщая сумма призового фондаАкт выдачи призового фондаКанал-распространения (СМИ,соц.сети, сайт)Публикации в соц.сетяхФотоотчет, видеоотчет | 1193 школы  26 колледжей 1 университет515 (3 в кажой номинации)2 (5-6 класс, 7-8 класс)2 6 ( 3 в каждой номинации)не менее 10011не менее 511800.000 тенге13 по каждому конкурсу3 по каждому конкурсуне менее 5 фото и 1 видео (по каждому конкурсу) | Сентябрь-октябрь2024 |
| 3. | Конкурс по сбору макулатуры среди учащихся различных уровней образования. | г.Актау | Разработка положения на каз/рус языках, согласованный с ЗаказчикомОбщий охват уровней образования Пресс-анонсКоличество выявленных победителей по конкурсуОбщее количество заявителей по конкурсуОбщий объем сбора макулатурыКоличество экспертов отборочной комисииПротокол итогов конкурсаОбщая сумма призового фондаАкт выплаты призового фондаПубликации в соц.сетяхФотоотчет, видеоотчет | 1193 школы  26 колледжей 1 университет13не менее 50не менее 100 кг на каждый объект образованияне менее 31250.000 тенге133 не менее 5 фото и 1 видео | Май-октябрь2024 |
| 4. | Снятие короткометражного фильма о деятельности объектов по сортировке и переработке ТБО | Мангистауская область | Короткометражный фильм, согласованный с ЗаказчикомКоличество объектов по сортировке и пераработке ТБО, в короткометражном фильмеПресс-анонсПубликации в СМИКанала распространенияПубликации в соц.сетяхОбщий охват короткометражного фильма | 1 не менее 21133не менее 1000 просмотров | Июнь-Август 2024 |
| 5. | Онлайн показ короткометражного фильма о деятельности сортировке и переработке ТБО среди учащихся различных уровней образования по Мангистауской области | Мангистауская область | Письма в гос.органыКоличество привлеченных объектов отдела образованияКоличество привлеченных участников просмотраПресс-анонсПубликации в соц.сетяхФототчет и видеотчет | не менее 50193 школы  26 колледжей 1 университетне менее 1000 в различных уровнях образования1 3не менее 8 фото и 1 видео | Сентябрь-Октябрь 2024 г |
| **Задача 2.****Формирование благоприятных условий для поощрения активного участия населения в инициативах по переработке отходов и более эффективному использованию воды.** |
|  | **Мероприятие (Краткое описание мероприятия)** | **Место проведения**  | **Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)** | **Планируемые индикаторы** | **Сроки выполнения** |
| **1.** | Конкурс среди жителей и предпринимателей на выявление и распространение лучших экологических практик и инициатив в области сортировки, переработке ТБО и рациональному использованию водных ресурсов | г. Актау | Разработка положения критерий и отбора конкурса на каз/рус языках, согласованный с ЗаказчикомПресс-анонсКоличество выявленных победителей по конкурсуОбщее количество поступивших заявок по конкурсуСписок экспертов отборочной комисиии с информациейКоличество экспертов отборочной комисииПротокол итогов конкурсаОбщая сумма призового фондаАкт выплаты призового фондаПубликации в соц.сетяхФотоотчет, видеоотчет | 11 не менее 3не менее 101не менее 31450.000 тенге13не менее 5 фото и 1 видео | Июнь-Август 2024 |
| **Задача 3****Разработка и проведение информационной кампании по раскрытию принципов рационального использования воды в бытовых условиях с целью стимулирования экономии и усовершенствования управления водными ресурсами, как на уровне общественных, так и домашних структур.** |
| **1.** | Проведение информационной компании о рациональном использовании воды в быту и общественных местах. | Онлайн (Социальные сети) | Канал распространения Публикации в социальных сетяхТаргетированная реклама | 25 ( на каждую соц. сеть)5 | Август-Сентябрь 2024 |
| **2.** | Проведение1 экологической акции-квеста о сохранении и рациональном использовании воды среди учащихся различных уровней образования | г.Актау | Разработка программы экологического акций-квеста на каз/рус языках, согласованная с ЗаказчикомПресс-анонсОбщее количество участников выездных экологических акцийСписок регистрации участниковвыездных экологических акцийОбщая сумма призового фондаАкт выплаты призового фондаКанал распространения Фотоотчет и видеооотчетПубликации в соц.сетях | 11не менее 801350.000 тенге13не менее 5 фото и 1 видео3 | Август-Октябрь 2024 |
| **3.** | Снятие и монтаж видеороликов | Г.Актау | Сценарий видеороликов, согласованный с ЗаказчикомКоличество отснятых видеороликов, согласованных с ЗаказчикомПресс-анонсПубликации в СМИКанал распространенияПубликации в соц.сетяхОбщий охват по каждому видеороликуКоличество инфлюенсеров, для размещения видеороликов на своих личных аккаунтах | 24 (2 каз.яз/2 рус.яз)1113не менее 1000 просмотров4 | Июнь-Июль 2024 |
| **Задача 4****Повысить эффективность в распространении информации о проблемах в области обработки, сортировки твердых бытовых отходов, а также неэффективном использовании водных ресурсов.** |
|  | Организация конкурса для сотрудников СМИИ  и инфлюенсеров. | Мангистауская область | Разработка положения критерий и отбора конкурса на каз/рус языках, согласованный с Заказчиком Количество выявленных победителей по конкурсу Общее количество заявителейПресс-анонсСписок экспертов отборочной комисиии с информациейПротокол итогов конкурсаОбщая сумма призового фондаАкт выплаты призового фондаКанал-распространения (СМИ,соц.сети, сайт)Публикации в соц.сетяхФотоотчет, видеоотчет | 13не менее 10111300.000 тенге 1333 не менее 5 фото и 1 видео | Апрель-октябрь 2024 |
| **Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора** |
|  | **Мероприятие (Краткое описание мероприятия)** | **Место проведения**  | **Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)** | **Планируемые индикаторы** | **Сроки выполнения** |
| 1О | Опрос по определению уровня удовлетворенности участников | Мангистауская область | Опрос АнализУровень удовлетворенности | 1180% | Ноябрь 2024 |
| **1.** |  Онлайн брифинг по итогам проекта (подведение итогов реализации проекта) | Онлайн | Презентация об итогах проектаИтоговый отчетПубликация в соц.сетях, СМИ | 1 11 | По завершению проекта |
| **Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора** |
|  | **Мероприятие (Краткое описание мероприятия)** | **Канал коммуникации[[6]](#footnote-6)** | **Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)** | **Планируемые индикаторы** | **Сроки выполнения** |
| **1.** | Медиа-план | СМИ, сайт заявителя, социальные сети (Facebook instagram) | Тематические посты в социальных сетях (публикации, объявления и т.д.) | не менее 15 в каждой соц. сети, по факту каждого мероприятия | Май-ноябрь 2024 года |
| Общий охват всех публикаций | 15 000 |
| Пресс-анонс | не менее 4, в каждой соц.сети |
| Видеороликии | не менее 2 |
| Канал распространения | 3 |

**БЛОК IV**

## Социальный эффект проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Индикатор** | Единица измерения | **Планируемый уровень** |
| **1.** | Количество прямых бенефициаров | человек | 1500 |
| **2.** | Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ) | человек | 15 000  |
| **3.** | Количество работников, привлеченных в рамках трудовых договоров | человек | 3 |
| **4.** | Количество привлеченных специалистов | человек | 3 |
| **5.** | Количество охваченных НПО | организация | 0 |
| **6.** | Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица) | организация/человек | 0 |

С Приложением № 3 ознакомлен и согласен:

**Грантополучатель: Неправительственное учреждение «Эко Мангистау»**

|  |
| --- |
| Директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ К.В. Осин  |
| Изображение выглядит как текст, круг, Шрифт  Автоматически созданное описаниеМ.П. |

«**СОГЛАСОВАНО»**

**Грантодатель:**

**НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»**

Председатель Правления

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Диас Лима

МП

Заместитель Председателя Правления

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Директор Департамента управления проектами

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Ответственный исполнитель Департамента управления проектами:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

1. *Необходимо указать название мероприятия и и описать его с указанием цели, участников и содержания.* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Необходимо указать территорию/место проведения мероприятия.*  [↑](#footnote-ref-2)
3. *Необходимо указать качественные и количественные показатели, которые ожидаются получить в рамках проведения мероприятия и будут соответствовать достижению поставленных задач.* [↑](#footnote-ref-3)
4. *Необходимо указать числовое значение к каждому количественному и качественному показателю.* [↑](#footnote-ref-4)
5. *Необходимо указать в какие сроки будет проведено мероприятие.* [↑](#footnote-ref-5)
6. *Необходимо указать через какие доступные каналы будет распространена информация о проекте (наименование СМИ, Web-ресурсов и SMS-рассылок )* [↑](#footnote-ref-6)