Приложение № 3

к Договору о предоставлении

государственного гранта

от «14» июня 2024 года № 120

**ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

**БЛОК I**

**Общая информация о проекте**

|  |  |
| --- | --- |
| **Грантополучатель:**  | Общественный фонд «Социальный фонд развития «Солидарность» |
| **Приоритетное направление гранта:** | Поддержка гражданских инициатив в сфере международного сотрудничества (на площадках стран США, Швейцарии, Франции, Таиланда и Узбекистана) |
| **Тема гранта:**  | **«Мультикультурный диалог: Глобальное партнерство за права человека»** |
| **Цель проекта:** | Обеспечение участия не менее 3 представителей казахстанских неправительственных правозащитных организаций в не менее 5 авторитетных международных площадках/мероприятиях США (Нью-Йорк), Швейцарии (Женева), Франции (Париж), Таиланда (Бангкок), Узбекистана (Ташкент)\* в рамках реализации проектаУсилить роль Казахстана в глобальном диалоге и улучшить международный имидж страны через активное участие представителей казахстанских неправительственных правозащитных организаций в международных площадках и мероприятиях, способствуя таким образом повышению эффективности национальных реформ и укреплению защиты прав человека |
| **Территория реализации проекта:**  | Республика Казахстан, США, Швейцария, Франция, Таиланд и Узбекистан |
| **Целевая группа проекта:** | **Представители неправительственных организаций (НПО) Казахстана:**Это основная целевая группа проекта. Они будут непосредственно участвовать в международных мероприятиях, получать обучение и развивать свои навыки в области международного права и публичной дипломатии. Их участие направлено на улучшение способности представлять Казахстан на международной арене и вносить вклад в международные диалоги, тем самым улучшая имидж неправительственных организаций Казахстана в международном сообществе.**Местные сообщества и граждане Казахстана:**Участвуют опосредованно через представителей неправительственных организаций и результаты проекта повлияют на общество в целом через улучшение международного имиджа страны и продвижение прав человека и демократических инициатив, что в свою очередь будет способствовать улучшению законодательства и общественных практик.**Правительственные учреждения и международные партнеры:**Эти группы также являются косвенными получателями преимуществ от проекта, так как улучшение навыков и видимости НПО на международной арене может помочь правительству лучше координировать свои действия в области внешней политики и международного сотрудничества.**Академические круги и исследовательские институты:**Исследователи и аналитики, интересующиеся международными отношениями, правами человека и демократией, могут использовать данные и результаты проекта для дальнейших исследований и анализа.**Международные НПО и правозащитные организации:*** Эта группа заинтересована в создании сильных партнерских связей и в обмене лучшими практиками. Участие казахстанских НПО может способствовать более тесному взаимодействию и координации международных усилий в области защиты прав человека.
 |
| **Период реализации социального проекта:** | **с «14» июня 2024 года по «29» ноября 2024 года** |
| **Ожидаемый результат от реализации проекта:** | * Определение и согласование с Заказчиком списка   международных площадок/мероприятий для направления делегации;
* Формирование состава комиссии из числа представителей Заказчика, оператора в сфере грантового финансирования, и др. для отбора членов делегации; Поиск и проведение отбора членов делегации из числа представителей неправительственных правозащитных организаций;
* Обеспечение участия и выступления членов делегации на международных площадках/мероприятиях;
* Оказание поддержки (технической, организационной, информационной, и др.) для подготовки и участия делегации на международных площадках/мероприятиях;
* Подготовка отчета по итогам участия на международных площадках/мероприятиях с выработкой рекомендаций для государственных органов.

\* *При исключительных обстоятельствах Заказчик вправе изменить страны выезда делегации* |
| **Количество и наименование партнеров социального проекта:** |  |

**БЛОК II**

**Информация о проектной команде**

|  |
| --- |
| **Штатные сотрудники организации**  |
| **ФИО**  | **Должность**  | **Контактная информация** | **Обязанности** | **Занятость в проекте**  |
| Батырханов Ерик Романович | Руководитель проекта | +7 701 210 48 88 | * Ответственен за общее руководство, планирование и координацию проекта.
* Управляет ресурсами, следит за соблюдением графика и достижением целей проекта.
* Служит основным связующим звеном между всеми участниками проекта и заинтересованными сторонами.
 | 100% |
| Бекбосынова Гулжанат Магауяновна | Бухгалтер проекта | +7 701 705 78 70 | * Отвечает за финансовое планирование, бюджетирование и отчетность.
* Обеспечивает финансовую прозрачность и соблюдение бюджетных рамок.
* Ведет учет расходов и доходов, контролирует финансовые потоки.
 | 100% |
| Багирова Любовь Александровна  | Специалист по связям с общественностью | +7 701 242 2295 | * Работает с медиа и общественностью, поддерживая позитивный имидж проекта.
* Организует информационные кампании, мероприятия, взаимодействует с партнерами и общественностью.
* Разработка и реализация PR-стратегий для международных событий, в которых участвует команда, включая промоцию успехов проекта на международной арене.
 | 100% |
| Батырханова Салтанат Мырзахановна | Аналитик | +7 705 193 31 42 | * Проводит сбор и анализ данных для мониторинга и оценки эффективности проекта.
* Подготавливает аналитические отчеты, которые помогают в принятии управленческих решений.
* Оценивает воздействие проекта на целевые группы и анализирует результаты исследований.
 | 100% |
| Батырханова Бахыткуль Акимжановна | Юрист | +7 771 444 2240 | * Отвечает за юридическую поддержку проекта, включая соблюдение законодательства и регуляторных требований.
* Предоставляет консультации по вопросам контрактов, соглашений и правовой защиты.
* Минимизация правовых рисков.
 | 100% |
| **Привлекаемые специалисты по договору гражданско-правового характера** |
| **ФИО**  | **Должность**  | **Контактная информация** | **Обязанности** | **Занятость в проекте**  |
|  |  |  |  |  |

**БЛОК III**

**План мониторинга реализации социального проекта**

|  |
| --- |
| **Задача 1. Организация и проведение конкурсного отбора** |
|  | **Мероприятие (Краткое описание мероприятия)** | **Место проведения** | **Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)** | **Планируемые индикаторы** | **Сроки выполнения** |
| **1** | Разработка и утверждение положения проведения конкурса. Отбор минимум трех представителей казахстанских неправительственных организаций для участия в пяти значимых международных площадках в странах США, Швейцарии, Франции, Таиланда и Узбекистана. | г. Астана офис проекта | Разработанное положение (согласованное с заказчиком)Пресс-релизОбьявление конкурсного отбораИнформация по количеству поданных заявок в соц.сетяхПротокол конкурсаРассылки (эл.почта и SMS-рассылки)ДайджестПубликация в соц сетях | 11Не менее 1Не менее 11Не менее 21Не менее 2 | Июнь - Июль  |
| **Задача 2. Тренинги для участников. Подготовка участников к эффективному представлению на международной арене** |
|  | **Мероприятие (Краткое описание мероприятия)** | **Место проведения**  | **Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)** | **Планируемые индикаторы** | **Сроки выполнения** |
| **1.** | Разработка и проведение серии обучающих семинаров по международному праву, публичной дипломатии и эффективным коммуникационным стратегиям для выбранных участников.Сотрудничество с международными экспертами и организациями для обмена опытом и лучшими практиками.Ресурсы организации:Образовательные материалы, аудитории для тренингов, технические средства, финансирование из грантов и спонсорств. | г. Астана | Количество проведенных тренинговых сессииТренеры: местные и международные эксперты(резюме экспертов)Общее количество участников в тренингахРазработанные материалы обучающего тренингаФотоотчет каждого тренингаВидеотчет каждого тренингаПре-тест и пост-тест участников посредством интервью и анкетированиеУровень повышения компетентностиСписок международных экспертов и организации для обмена опытом и лучшими практиками | Не менее 5Не менее 33 участника на 5 мероприятияхне менее 5не менее 5 фотоне менее 1 видео3 с каждой сессии Не менее 85%Не менее 1 | Июль - Август  |
| **Задача 3. Участие в международных площадках. Улучшение международного имиджа Казахстана, обмен опытом** |
|  | **Мероприятие (Краткое описание мероприятия)** | **Место проведения**  | **Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)** | **Планируемые индикаторы** | **Сроки выполнения** |
| **1** **1.** | Обеспечение всех необходимых организационных аспектов, включая визовую поддержку, логистику и координацию с организаторами мероприятий | г. Астана | Организация технической поддержки членов делегации (билеты, бронирование гостиниц) | Не менее 5 пакетов документов | Июль - Октябрь |
| **2.** | Участие в конференции в 5 странах | США (Нью-Йорк), Швейцария (Женева), Франциия (Париж), Таиланд (Бангкок), Узбекистан (Ташкент)\* *\* При исключительных обстоятельствах Заказчик вправе изменить страны выезда делегации* | Список международных площадок/мероприятий, для направления делегаций (согласованный с заказчиком)Количество представителей Доклады представителей согласованные с ЗаказчикомФотоотчет с каждого мероприятияВидеоотчет с каждого мероприятияПодготовка отчета по итогам участия на международных площадках/мероприятиях с выработкой рекомендаций для государственных органов.Распространение отчетов о достигнутых результатах и рекомендаций по улучшению дальнейшей работы | Список с не менее 5 площадок/мероприятийНе менее 3 представителяНе менее 55 фото1 видеоотчетНе менее 5 отчетовНе менее 5 отчетов | Июль - Октябрь |
| **Задача 4. Информационная кампания. Запуск медийной кампании, включая пресс-релизы, социальные сети, блоги** |
|  | **Мероприятие (Краткое описание мероприятия)** | **Место проведения**  | **Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)** | **Планируемые индикаторы** | **Сроки выполнения** |
| **1.** | Создание и реализация комплексной информационной кампании, направленной на повышение видимости участия казахстанских НПО на международных площадках.Продвижение успехов и инициатив Казахстана через международные медиа и социальные сети.Повышение осведомленности о проекте и его целях, привлечение внимание общественности  | Онлайн (Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin, Telegram) | Количество пресс-релизов и информационных бюллетеней, подготовленных и распространенныхКоличество медий упоминаний и статей о проекте и его участниках | Не менее 100 публикацийНе менее 30 упоминаний | Июнь - Ноябрь  |
| **Задача 5. Мониторинг и оценка результатов. Разработка системы мониторинга и оценки, анализ данных.** |
|  | **Мероприятие (Краткое описание мероприятия)** | **Место проведения**  | **Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)** | **Планируемые индикаторы** | **Сроки выполнения** |
| **1** | Разработка и внедрение системы мониторинга и оценки для измерения эффективности участия представителей НПО на международных площадках. |  Г Астана  | Оценка эффективности проекта, адаптация стратегии при необходимостиАнализ публикаций в международных СМИ и отчетов международных организаций, касающихся Казахстана, с целью выявления изменений в тональности и содержании упоминаний страны.Результаты опросов общественного мнения и фокус-групп для оценки изменений в восприятии и поддержке населением различных инициатив | Не менее 1Не менее 1Не менее 1 | Август-Ноябрь  |
| **2**  | Влияние на национальные политики и законадательство  | Г Астана | Анализ исследования случаев, когда международное участие НПО привело к конкретным законадательным или политическим изменениям, используя политический анализ и экспертное интервьюКоличество конкретных улучшений в законадательстве или политике, инициированных в результате участие НПО в международных дискуссияхИнформационная справка об изменений позиции Казахстана в международных рейтингах по правам человека и демократии (например, изменение на 5 позиций вверх в рейтинге Freedom House или других аналогичных индексах | Не менее 1Не менее 2 измененийНе менее 1 | Август-Ноябрь |
| **3.** | Регулярные отчеты участников и организаторов о продвижении проекта, встречи комитета по оценке исполнения проекта.Ответственный за мониторинг внутри НПО, независимые аудиторы.Программное обеспечение для управления проектами, административный персонал. |  | Оценка исполнения проектаЗаключение независимых аудиторов.Программное обеспечение для управления проектами, административный персонал (скрин) | 111 | Август-Ноябрь |
| **Задача 6. Развитие сетевого взаимодействие. Создание и укрепление партнерских связи с международным и местными НПО** |
|  | **Мероприятие (Краткое описание мероприятия)** | **Место проведения**  | **Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)** | **Планируемые индикаторы** | **Сроки выполнения** |
| **1.** | **Организация и проведение совместного мероприятия со стран-участников и в Казахстане** Разработка и поддержание устойчивых партнерских отношений с ключевыми международными и региональными организациями в области прав человека и демократического развития путем подписания Меморандумов о совместном сотрудничестве в плане обмена опытом обсуждаемой тематики на международной платформе | Г. Астана  | Количество новых международных партнеров, заключенных в рамках проекта/меморандумы о совместном сотрудничествеКоличество совместных проектов или инициатив, начатых с новыми партнерамиОтчет итогов совместной работы (с фото и видео)Качественный анализ взаимодействий и обратной связи от международных партнеров через интервью и обсуждения, направленные на оценку глубины и эффективности сотрудничества | Не менее 3 партнерствменее 2 проектаНе менее 1Не менее 1 | Август-Ноябрь |
| **2.** | Организация совместных мероприятий и круглых столов с участием международных партнеров для обмена опытом и стратегиями. Для улучшения узнаваемости Казахстана на международной арене мы также усилим нашу активность в социальных сетях через коллаборацию с социальными страницами представителей НПО из разных стран и Казахстан | г. Астана (онлайн) | Совместные мероприятия и круглые столы с участием международных партнеровСкрины активности на социальных страницах представителей НПО  | Не менее 1Не менее 6 | Август-Ноябрь |
| **Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора** |
|  | **Мероприятие (Краткое описание мероприятия)** | **Место проведения**  | **Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)** | **Планируемые индикаторы** | **Сроки выполнения** |
| **1.** | Проведение итоговой публичной презентации проекта. Заключение и подведение итогов.  |  Онлайн |  Презентация по итогам проекта |  1 | Ноябрь  |
|  |  Сбор и анализ данных о результатах участия в мероприятиях, включая обратную связь от международных партнеров, анализ публикаций в СМИ. |  | Заключение внешней оценочной организации или внутренней группы оценки проекта по сбору и анализу данных о результатах участия в мероприятиях, включая обратную связь от международных партнеров |  1 |  |
| **Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора** |
|  | **Мероприятие (Краткое описание мероприятия)** | **Канал коммуникации** | **Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)** | **Планируемые индикаторы** | **Сроки выполнения** |
| **1.** | Информационная кампания о начале, ходе реализации и итогах проекта  | Онлайн (Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin, Telegram) | Публикации в социальных сетях и в национальные и международные новостные агенстваМедиа план с расписанием публикации и мероприятии | не менее 1301 | Июнь – Ноябрь  |
| **2** | Мониторинг и анализ медиаСотрудничество с профессиональными PR и маркетинговыми агенствовами.При необходимости привлечение внешних специалистов для разработки и реализации особо важных компонентов коммуникационной стратегии или для управления кризисными ситуациями |  Онлайн | Анализ обратной свзяви от целевых аудитории для улучшенияя будущих коммуникационных кампаний | Не менее 1 | Июнь – Ноябрь |

**БЛОК IV**

## Социальный эффект проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Индикатор** | Единица измерения | **Планируемый уровень** |
| **1.** | Количество прямых бенефициаров | Человек | Не мене 21 |
| **2.** | Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ и социальные сети) | Человек | Не менее 1000 |
| **3.** | Количество работников, привлеченных в рамках трудовых договоров | Человек | 5 |
| **4.** | Количество привлеченных специалистов | человек | Не менее 3  |
| **5.** | Количество охваченных НПО | Организация | Не менее 3  |
| **6.** | Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица) | организация/человек | Не менее 3  |

С Приложением № 3 ознакомлен и согласен:

**Грантополучатель:**

**Общественный фонд «Социальный фонд развития «Солидарность»**

Директор

|  |
| --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Батырханов Е.Р. |
| М.П. |

«**СОГЛАСОВАНО»**

**Грантодатель:**

**НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»**

Председатель Правления

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Диас Л.

МП

Заместитель Председателя Правления

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Балтаев Г.Т.

Директор Департамента управления проектами

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Жаксыбергенова К.Ж.

Менеджер Департамента управления проектами:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ноғайбаев С.О.