Мемлекеттік грант беру туралы
2024 жылғы «26» тамыздағы №152
Шарттың №7 қосымшасы

Әлеуметтік жобаны іске асыру нәтижелері бойынша қорытынды есеп

1. Үкіметтік емес ұйымның толық атауы: «Алматы» студентер Альянсы» корпоративтік қоры
2. Үкіметтік емес ұйым басшысының тегі, аты, әкесінің аты (болған жағдайда): Қуандық Жасұлан Бостандықұлы
3. Заңды мекенжайы, байланыс телефоны: 050000, Қазақстан Республикасы, Алматы қ., Шевченко көш. 97, 2401 каб.
Тел.: 8 775 673 10 50
4. Грантты іске асыру шеңберіндегі әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның атауы (бағыты): «Zhas life» жобасы (Атырау қаласындағы NEET санатындағы жастарды азайту)
5. Әлеуметтік жобаны және/немесе әлеуметтік бағдарламаны іске асыру кезеңінің басталу және аяқталу күні: 2024 жылдың «02» қыркүйегі мен 2024 жылдың «29» қарашасы аралығы.
6. Грантты іске асыруға бөлінген қаражаттың жалпы сомасы: 4 000 000 теңге.

1. Әлеуметтік жоба шеңберіндегі іс-шараларды сипаттаңыз
1 міндет. Атырау қаласындағы NEET санатындағы кемінде 200 жастың кәсіби біліктілігін арттыру.
1 шара. «Zhas life» жастардың кәсіби біліктілігін арттыру оқытулары іс-шарасы
Қатысушылар жаңа дағдылар мен білімдерді игерді. Жастардың еңбек нарығында сұранысқа ие мамандықтар бойынша құзыреттіліктері артты. Оқыту барысында қол жеткізілген жетістіктер жастардың өзіне деген сенімділігін арттырды. Өзін-өзі дамытуға деген ынталары көтерілді. Қатысушылар оқыту барысында алған білімдерін қолдана отырып, жаңа жұмыс орындарына орналасу мүмкіндігіне ие болды. Жастар арасында жұмыссыздық деңгейінің төмендеуі байқалды. Жастар арасында жаңа таныстар мен кәсіби байланыстар орнады. Болашақта бір-біріне қолдау көрсететін кәсіби қауымдастықтар қалыптасты. Жұмыссыз және NEET санатындағы жастар арасындағы оқытуды 5 түрлі бағытта (мобилография, аспаз (кондитер, пісіру), сұлулық салонының шебері (визажист), графикалық дизайнер (сайтпен әлеуметтік желімен жұмыс, сайттар жасау және т.б.), қолөнер (тігу, тоқу және т.б.) өткізілді. Оқытуларға 1 200 өтінім келіп түсті. Оқытулар 2024 жылдың қазан-қараша айларында Infiniti Moll CO, ARTZONE кеңістігінде 250 қатысушының қатысуымен өткізілді. Оқытудың спикерлері: мобилография бағыты – Ади Бектеміров, сұлулық салонының шебері (визажист) бағыты – Айсәуле Уалиева, графикалық дизайнер (сайтпен әлеуметтік желімен жұмыс, сайттар жасау және т.б.) бағыты – Айбек Бисенбиев, аспаз (кондитер, пісіру) бағыты – Моншақ Рамазан, қолөнер (тігу, тоқу және т.б.) – Дина Нұрғазиева. Сонымен қатар, таргет арқылы оқу курстарына қатысушыларды тіркеп, кеңес берілді. Жалпы саны 1196.
2 міндет. Жоба аясындағы барлық қатысушыларын soft-skills және маркетинг, сондай-ақ жұмысқа орналастырудың базалық дағдыларына оқыту.
1 шара. «Zhas life» soft-skills және маркетинг бойынша білім беру іс-шарасы.

Қатысушылар тиімді сөйлесу, тыңдау, келіссөз жүргізу және топпен жұмыс істеу дағдыларын меңгерді. Жастар өз уақыттарын тиімді жоспарлау мен басқаруды үйренді, бұл олардың өнімділігін арттырды. Қатысушылар стресске төзімділік пен қиын жағдайларда шешім қабылдау қабілеттерін жетілдірді. Оқыту барысында қатысушылар өздерінің жеке және кәсіби мақсаттарын нақтылап, оларды жүзеге асыру жолдарын анықтады. Жастар әлеуметтік медиа маркетинг, SEO, контент маркетинг және электрондық пошта маркетингі сияқты сандық құралдарды меңгерді. Жастар нақты жобаларға қатысу арқылы тәжірибе жинақтап, алған білімдерін қолданды. Оқытулар 2024 жылдың қазан-қараша айларында 300 қатысушының қатысуымен Атырау энергетика және құрылыс колледжінде, Х.Досмұхамедов атындағы Атырау университетінде, С.Мұқашев атындағы Атырау политехникалық колледжінде және Infiniti Moll CO, ARTZONE кеңістігінде өткізілді. Soft-skills және маркетинг (SMM, таргет және т.б), сондай-ақ жұмысқа (түйіндеме әзірлеу, сұхбатқа дайындау және т.б.) орналастырудың базалық дағдыларына қосымша оқытуға спикерлер тартылды. Олар маркетинг бағыты бойынша – Дина Ораз, жұмысқа (түйіндеме әзірлеу, сұхбатқа дайындау және т.б.) орналастырудың базалық дағдылары бойынша – Жұлдыз Ыбытаева, SMM, таргет бағыты бойынша – Жанболат Қабиденұлы.

3 міндет. Кемінде 10 жоғары және арнаулы орта оқу орнын қамти отырып, жастардың NEET санатына қосылу тәуекелін қысқарту мақсатында, болашақ түлектерге ақпараттық, кеңес беру шараларын өткізу.

1 шара. «Face to face» іс-шарасы.

Іс-шара барысында қатысушылар тікелей байланыс орнатып, жаңа таныстықтар мен іскерлік байланыстар құрды. Қатысушылар өзара тәжірибе алмасып, кәсіби және жеке өсу үшін қажетті жаңа білім мен дағдыларға ие болды. Іс-шарада қатысушылар келіссөздер жүргізу, пікірталастарда өз ұстанымдарын қорғау дағдыларын жетілдірді. Жастар арасында кәсіби қауымдастықтар мен желілер қалыптасып, олар бір-бірімен тәжірибе алмасу және қолдау көрсету үшін байланыста болды. Іс-шараға қатысу арқылы жастардың кәсіби және жеке дамуға деген ынталары артып, жаңа мақсаттар қоюға итермеледі. Оқытулар 2024 жылдың қазан-қараша айларында жалпы 300 қатысушының қатысуымен О.Көшеков атындағы Атырау аграрлы-техникалық колледжінде, Атырау сервис колледжінде, Каспий өңірінің копсалалы жоғары колледжінде, Атырау көлік және коммуникация колледжінде, Атырау энергетика және құрылыс колледжінде, С.Мұқашев атындағы Атырау политехникалық колледжінде, Атырау бизнес және құқық колледжінде, Apec petro technic колледжінде, С.Өтебаев атындағы атырау мұнай-газ университетінде, Атырау көпсалалы «Болашақ» колледжінде, Атырау индустриалды колледжінде, Атырау инженерлік-гуманитарлық институт жанындағы колледжінде, Атырау музыка колледжінде колледжінде, Атырау гуманитарлық колледжінде, Атырау жоғары медицина колледжінде өткізілді. Кездесуде жастардың NEET санатына қосылу тәуекелін қысқарту мақсатында болашақ түлектерге ақпараттық, кеңес беру шаралары өткізілді (мемлекеттік қолдау шаралары туралы ақпараттандыру, құқықтық,психологиялық көмек, кәсіби бағдарлау,т.б.) Тартылған мекеме саны - 15 жоғары және арнаулы орта оқу орны.

4 міндет. Ірі және орта кәсіпорындары қатысуымен жастарға арналған бос орындар жәрмеңкесін ұйымдастыру.

1 шара. «ӨзгерIS» бос жұмыс орындар жәрмеңкесі.

Қатысушылар түрлі компаниялармен және ұйымдармен тікелей байланыс орнатып, жұмысқа орналасу мүмкіндіктерін арттырды. Жәрмеңке барысында қатысушылар түйіндеме жазу және сұхбаттасу дағдыларын жетілдіреді, бұл олардың жұмысқа орналасу мүмкіндіктері жақсарды. Жастар жұмыс берушілермен тікелей кездесіп, компаниялардың талаптары мен жұмыс шарттары туралы ақпарат алды. Қатысушылар түрлі саладағы мамандармен танысып, өздерінің кәсіби желісін кеңейтті. Жәрмеңкеге қатысу жастардың жұмыс іздеу процесіне деген мотивациясын арттырады және олардың болашаққа деген сенімділігін күшейтті. «ӨзгерIS» жәрмеңкесіне қатысқан жастардың көпшілігі жұмысқа орналасып, аймақтағы жұмыссыздық деңгейін төмендетуге ықпал етті. Жәрмеңкеге қатысқан жастар ұзақ мерзімді перспективада өз салаларында кәсіби өсуді жалғастырады және мансаптық сатыларда жоғарылады. Жастардың жұмысқа орналасуы аймақтық және ұлттық

экономиканың дамуына оң әсерін тигізді, өйткені еңбек нарығында білікті мамандардың саны артты. Жәрмеңкеге қатысушылар ұзақ мерзімді тұрақты жұмыс орындарына ие болып, әлеуметтік тұрақтылықты қамтамасыз етті. Жәрмеңке барысында орнатылған байланыстар қатысушылардың болашақ кәсіби өсуіне және жаңашылдықтарды енгізуге септігін тигізді. Жастар жұмысқа орналасқаннан кейін де кәсіби даму және білімін жетілдіру бойынша жұмыстарын жалғастырды. Жәрмеңке 2024 жылдың қараша айында жалпы 200 қатысушының қатысуымен Атырау энергетика және құрылыс колледжінде өткізілді. Қатысқан мекеме саны – 20.

Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы

Жобаның нәтижелері бойынша қорытынды презентация

Жобаның нәтижелері бойынша қорытынды презентациясы әлеуметтік желіде өтті.

Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс

Жобаны жүзеге асырылу барысын ақпараттық қамту

Жоба нәтижесі бойынша жанама қамту – 400 000 астам. Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар – 100 астам. Республикалық БАҚ-тағы жарияланым саны – 5 жарияланым, Өңірлік БАҚ-тағы жарияланым (баспа және электронды) – 6 жарияланым.

1) Әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның мақсаттарына қол жеткізу және алынған нәтижелері:

Жоспарланған міндеттер орындалды, сандық және сапалық индикаторларға қол жеткізілді

2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету):

Атырау қаласындағы NEET санатындағы жастарға арналған жобаның мақсаттарына жету үшін келесі іс-шаралар жүзеге асырылды:

1. **Кәсіби біліктілікті арттыру**:

- Жоба барысында 250 NEET санатындағы жасқа кәсіби біліктілікті арттыру бойынша әртүрлі форматтағы іс-шаралар өткізілді.
- Оқыту 5 түрлі бағытта жүргізілді: мобилография, аспаздық (кондитерлік, пісіру), сұлулық салонының шебері (маникюр, шаштараз, визажист, кірпік өсіру), графикалық дизайн (сайтпен және әлеуметтік желілермен жұмыс, сайттар жасау), қолөнер (тігу, тоқу).

2. **Soft-skills және маркетинг оқытуы**:

- Барлық 300 қатысушыға soft-skills және маркетинг (SMM, таргет) бойынша қосымша оқыту жүргізілді.
- Қатысушылар жұмысқа орналасу дағдыларын (түйіндеме әзірлеу, сұхбатқа дайындау) меңгерді.

3. **Ақпараттық және кеңес беру шаралары**:

- Жоба аясында 15 жоғары және арнаулы орта оқу орнын қамти отырып, болашақ түлектерге NEET санатына қосылу тәуекелін қысқарту мақсатында ақпараттық және кеңес беру шаралары өткізілді.
- Әр оқу орнында 20 студентке мемлекеттік қолдау шаралары, құқықтық және психологиялық көмек, кәсіби бағдарлау туралы ақпарат берілді.

4. **Бос орындар жәрмеңкесі**:

- Ірі және орта кәсіпорындардың қатысуымен жастарға арналған бос орындар жәрмеңкесі ұйымдастырылды.
- Жәрмеңкеге 200 NEET санатындағы жас қатысушы мен 20 кәсіпорын қатысты.
- Жәрмеңке қала орталығына жақын орналасқан орындарда өткізілді.

5. **Әлеуметтік желілерде жарықтандыру**:

- Әрбір іс-шара туралы жергілікті әлеуметтік желілерде, кемінде 50 мың тіркелушісі бар топтарда ақпараттандыру жүргізілді.

6. **Қатысушыларды сертификаттау және жабдықтармен қамтамасыз ету**:

- Барлық оқыту іс-шараларының қатысушылары сертификаттармен және қажетті жабдықтармен қамтамасыз етілді.

Жоба нәтижесінде Атырау қаласындағы NEET санатындағы жастардың кемінде 10%-ы кәсіби біліктілігін арттырып, жаңа дағдыларға ие болды. Бұл іс-шаралар олардың еңбек нарығында бәсекеге қабілеттілігін арттырды және NEET санатына қосылу тәуекелін төмендетті.

3. **Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі; егер жоспардан ауытқу орын алса, оның негіздемесі:** Жоспарланған іс-шаралар орындалды, ауытқулар жоқ.

4) Әлеуметтік жобаны, әлеуметтік бағдарламаны іске асыру аяқталғаннан кейін және/немесе іске асыру кезінде болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу (жобаға дейінгі ахуалды және жоба аяқталған кездегі ахуалды салыстыру, жоба шеңберінде проблемаларды мен міндеттерді шешу дәрежесі):

Жобаға дейінгі ахуал мен жоба аяқталған кездегі жағдайды салыстыру: Әлеуметтік жобаның басында қатысушылардың көпшілігі жұмыссыз немесе төмен білікті жұмыс орындарында еңбек етіп жүрген болатын. Жастар арасында кәсіби дағдылардың жетіспеушілігі, мотивацияның төмендігі және өздеріне деген сенімсіздік байқалды. Жоба барысында қатысушыларға түрлі оқыту бағдарламалары, кеңестер және қолдау көрсетілді.

Жоба шеңберіндегі проблемалар мен міндеттерді шешу дәрежесі: Жобаның негізгі міндеттері – қатысушылардың кәсіби біліктілігін арттыру, жұмысқа орналасу мүмкіндіктерін көбейту және әлеуметтік белсенділігін арттыру болды. Жоба барысында кәсіби курстар, тренингтер және семинарлар ұйымдастырылды, соның арқасында қатысушылар жаңа дағдыларды меңгерді, жұмысқа орналасу мүмкіндіктері артты және өздеріне деген сенімдері нығайды.

«Жетістік тарихы»

Жобаның басындағы жағдай: Айдос есімді жас жігіт жоба басталғанға дейін жұмыссыз болатын. Оның кәсіби білімі мен дағдылары жеткіліксіз болғандықтан, тұрақты жұмыс табу қиынға соқты. Айдос өзіне сенімсіз болып, болашаққа деген үміті аз еді.

Әлеуметтік жобаның әсері: «ӨзгерIS» жобасы аясында Айдос кәсіби дағдыларын арттыру курстарына қатысты. Ол маркетинг және soft-skills бойынша білім алды. Сонымен қатар, түйіндеме жазу және сұхбаттасу дағдыларын жетілдіруге арналған тренингтерге қатысты. Жоба барысында Айдос бірнеше компанияның өкілдерімен кездесті және олардың бірі оны жұмысқа қабылдауға шақырды.

Әсер ету нәтижесі: Айдос жобаның арқасында тұрақты жұмысқа орналасып, өзіне деген сенімі артты. Қазіргі уақытта ол маркетинг саласында табысты жұмыс істеп, өз кәсіби өсуін жалғастыруда. Айдос өзінің жетістігі туралы былай дейді: «Бұл жоба менің өмірімді өзгертті. Мен жаңа дағдыларды меңгеріп, тұрақты жұмысқа орналастым. Өзіме деген сенімім артып, болашаққа деген үмітім қайта оралды».

Жобаның мақсаты:	Атырау қаласындағы NEET санатындағы жастарды азайту мақсатында іс-шаралар кешенін өткізу
Жобаны іске асырудан қол жеткізілген нәтиже:	Атырау қаласындағы NEET санатындағы жастардың кемінде **10%-ын** жобамен қамтылды; 1. Атырау қаласындағы NEET санатындағы 250 жастың кәсіби біліктілігін арттыру бойынша әртүрлі форматтағы іс-шаралар *(семинар, тренинг, курс және т.б.)* өткізілді *(оқытуды кемінде 5 түрлі бағытта (мобилография, аспаз (кондитер, пісіру), сұлулық салонының шебері (маникюр, шаштараз, визажист, кірпік өсіру және т.б.), графикалық дизайнер (сайтпен әлеуметтік желімен жұмыс, сайттар жасау және т.б.), қолөнер (тігу, тоқу және т.б.)), іс-*

	шараның бағыты мен форматына байланысты әр шараның қатысушылар саны 50 адам); 2. Жоба аясындағы барлық қатысушыларын *(кемінде 300 адам)* soft-skills және маркетинг *(SMM, таргет және т.б)*, сондай-ақ жұмысқа *(түйіндеме әзірлеу, сұхбатқа дайындау және т.б.)* орналастырудың базалық дағдыларына қосымша оқыту жүргізілді; 3. 15 жоғары және арнаулы орта оқу орнын қамти отырып, жастардың NEET санатына қосылу тәуекелін қысқарту мақсатында болашақ түлектерге ақпараттық, кеңес беру шаралары өткізілді (*мемлекеттік қолдау шаралары туралы ақпараттандыру, құқықтық,психологиялық көмек, кәсіби бағдарлау,т.б.)(әр оқу орнында кемінде 20 студентпен қамтамасыз етілді);* 4. Ірі және орта кәсіпорындары қатысуымен жастарға арналған бос орындар жәрмеңкесі ұйымдастырылды *(жастардың жәрмеңкеге деген қызығушылығын арттыру үшін іс-шара ұйымдастырылып, кемінде 200 қатысушымен қамтамасыз етілді (NEET санатындағы жастар); кемінде 20 ірі және орта кәсіпорындар қатысуын қамтамасыз етілді; жәрмеңке өткізілетін орынды қала орталығына аумақтық жақын орналасуы ұйымдастырылды);* 5.Әрбір іс-шараны өткізуі туралы жергілікті әлеуметтік желілерде жарықтандыру жүргізілді *(кемінде 50 мың тіркелушісі бар топтарда);* 6.Оқыту іс-шараның барлық қатысушыларын сертификат және қажетті жабдықтармен қамтамасыз ету.

Міндет	**Міндет шеңберін дегі іс-шаралар**	**Өткізілу күні**	**Өткізілу орны**	**Қатысушылардың саны**	**(Іс-шараларға) қол жеткізілген қысқа мерзімді нәтижелер**	**Сандық және сапалық көрсеткіштер**	**Индикаторлар**		**Ұзақ мерзімді келешектегі нәтижелері/әсері (міндеттерге)**
							жоспар	**факт**	
1 міндет. Атырау қаласындағы NEET санатындағы кемінде 200 жастың кәсіби біліктілігін арттыру	«Zhas life» жастардың кәсіби біліктілігін арттыру оқытулары іс-шарасы	Қазан-қараша, 2024 жыл	Атырау қаласы	1 200	Қатысушылар жаңа дағдылар мен білімдерді игерді. Жастардың еңбек нарығында сұранысқа ие мамандықтар бойынша құзыреттіліктері артты. Оқыту барысында қол жеткізілген жетістіктер	Тапсырыс берушімен келісілген іс-шаралар форматы мен бағдарламасы Іс-шараның бағыттары - Мобилография - аспаз (кондитер, пісіру) - сұлулық салонының	Әр шарадан 1 5	Әр шарадан 1 5	Кәсіби біліктілігі жоғары жастардың арқасында жергілікті және ұлттық экономика дамиды. Жұмысқа орналасқан жастардың арқасында қоғамда жалпы әл-ауқат деңгейі көтеріледі. Оқытуға қатысқан

					жастардың өзіне деген сенімділігін арттырды. Өзін-өзі дамытуға деген ынталары көтерілді. Қатысушылар оқыту барысында алған білімдерін қолдана отырып, жаңа жұмыс орындарына орналасу мүмкіндігіне ие болды. Жастар арасында жұмыссыздық деңгейінің төмендеуі байқалды. Жастар арасында жаңа таныстар мен кәсіби байланыстар орнады. Болашақта бір-біріне қолдау көрсететін кәсіби қауымдастықтар қалыптасты.	шебері (маникюр, шаштараз, визажист, кірпік өсіру және т.б.) - графикалық дизайнер (сайтпен әлеуметтік желімен жұмыс, сайттар жасау және т.б.) - қолөнер (тігу, тоқу,т.б.) Қатысушылар саны/тізімі (*NEET санаты, АТӘ, байланыс нөмері, шара таратпалары мен сертификат алғандығын растау қолтаңбасы)* Фото/бейнеесеп	Әр шарада 50/1 тізім Әр шарадан 4/1 Әр	Әр шарада 50/1 тізім Әр шарадан 4/1 Әр	жастардың кәсіби және тұлғалық өсуі ұзақ мерзімді перспективада жалғаса береді. Қатысушылар арасында көшбасшылық қасиеттері дамып, өз салаларында жетекші рөлдер атқара бастайды. Жастар өз кәсіби бағыттарын өзгертіп немесе жаңа салаларда жұмыс істеу мүмкіндігіне ие болады. Қатысушылардың өз бизнесін ашу немесе жаңашыл жобаларды жүзеге асыру қабілеттері артады. Жастардың кәсіби біліктілігінің артуы қоғамдағы әлеуметтік және экономикалық тұрақтылықты нығайтады. Кәсіби білікті жастар қоғамда

					Сонымен қатар, таргет арқылы оқу курстарына қатысушыларды тіркеп, кеңес берілді. Жалпы саны 1196.	Пре/пост тест Қанагаттану денгейі Қатысушылардың білімдерін арттыру деңгейі Әлеуметтік желідегі жарияланым (кемінде 50 мың тіркелушісі бар топтарда)	шарадан 1 Әр шарадан 80% кем емес Әр шарадан 80% кем емес Әр шарадан 2	шарадан 1 Әр шарадан 80% кем емес Әр шарадан 80% кем емес Әр шарадан 2	белсенділік танытып, әлеуметтік жобаларға қатысу арқылы қоғамды жақсартуға үлес қосады.
2 міндет. Жоба аясындағы барлық қатысушыларын soft-skills және маркетинг, сондай-ақ жұмысқа орналастырудың базалық дағдыларына оқыту.	«Zhas life» soft-skills және маркетинг бойынша білім беру іс-шарасы	Қазан-қараша, 2024 жыл	Атырау қаласы	300	Қатысушылар тиімді сөйлесу, тыңдау, келіссөз жүргізу және топпен жұмыс істеу дағдыларын меңгерді. Жастар өз уақыттарын тиімді жоспарлау мен басқаруды үйренді, бұл олардың өнімділігін арттырды.	Тапсырыс берушімен келісілген оқыту бағдарламасы - soft skills - маркетинг (SMM, таргет және т.б) - жұмысқа орналасу (түйіндеме әзірлеу, сұхбатқа дайындау және т.б.)	1	1	Soft-skills дағдыларын меңгерген жастар өз мамандықтарында табысты болуға және мансаптық өсуге қол жеткізуге мүмкіндік алады. Қатысушылар көшбасшылық қасиеттерін дамытып, болашақта жетекші рөлдерді атқара алады.

					Қатысушылар стресске төзімділік пен қиын жағдайларда шешім қабылдау қабілеттерін жетілдірді. Оқыту барысында қатысушылар өздерінің жеке және кәсіби мақсаттарын нақтылап, оларды жүзеге асыру жолдарын анықтады. Жастар әлеуметтік медиа маркетинг, SEO, контент маркетинг және электрондық пошта маркетингі сияқты сандық құралдарды меңгерді. Жастар нақты жобаларға қатысу арқылы тәжірибе жинақтап, алған білімдерін	Қатысушылар саны/тізімі (*NEET санаты, АТӘ, байланыс нөмері, оқыту таратпалары мен сертификат алғандығын растау қолтаңбасы)* Фото/бейнеесеп Пре/пост тест Қатысушылардың білімдерін арттыру деңгейі Кері байланыс Қанағаттану денгейі Әлеуметтік желідегі жарияланым (кемінде 50 мың тіркелушісі бар топтарда)	300/1 4/1 1 80%-дан кем емес Әр шарадан 2 80%-дан кем емес 2	300/1 4/1 1 80%-дан кем емес Әр шарадан 2 80%-дан кем емес 2	Soft-skills дағдылары жастардың қоғамдық жобаларға, волонтерлік қызметтерге белсенді қатысуына ықпал етеді. Жастардың қарым-қатынас, уақытты басқару және стресске төзімділік дағдылары олардың жеке өмірлерінде де оң әсерін тигізеді. Маркетинг саласындағы білімдері арқылы қатысушылар компаниялардың және өз бизнестерінің нарықта табысты болуына ықпал етеді. Маркетингтік дағдыларын меңгерген жастар жұмыс нарығында сұранысқа ие болады және жоғары жалақыға ие болады.

					қолданды.				
3 міндет. Кемінде 10 жоғары және арнаулы орта оқу орнын қамти отырып, жастардың NEET санатына қосылу тәуекелін қысқарту мақсатында, болашақ түлектерге ақпараттық, кеңес беру шараларын өткізу.	«Face to face» іс-шарасы	Қазан-қараша, 2024 жыл	Атырау қаласы	300	Іс-шара барысында қатысушылар тікелей байланыс орнатып, жаңа таныстықтар мен іскерлік байланыстар құрды. Қатысушылар өзара тәжірибе алмасып, кәсіби және жеке өсу үшін қажетті жаңа білім мен дағдыларға ие болды. Іс-шарада қатысушылар келіссөздер жүргізу, пікірталастарда өз ұстанымдарын қорғау дағдыларын жетілдірді. Жастар арасында кәсіби қауымдастықтар мен желілер қалыптасып, олар бір-бірімен тәжірибе алмасу	Тапсырыс берушімен келісілген іс-шараның бағдарламасы Қамтылған жоғары және арнаулы оқу орындары саны Әр оқу орнынан қамтылған студент саны Әрбір іс-шараның қатысушылар тізімі Фото/бейнеесеп Кері байланыс Әлеуметтік желідегі жарияланым (кемінде 50 мың тіркелушісі бар топтарда)	Әр шарадан 1 15 20 1 Әр шарадан 4/1 30 кем емес 1	Әр шарадан 1 15 20 1 Әр шарадан 4/1 30 кем емес 1	«Face to Face» іс-шарасына қатысқан жастар кәсіби салаларында табысты болып, мансаптық өсуге қол жеткізеді. Қатысушылар арасынан болашақта көшбасшылар шығып, олар өз ұйымдарында немесе қоғамда жетекші рөлдерді атқарады. Іс-шараға қатысқан жастар жаңа бизнес идеяларды жүзеге асырып, кәсіпкерлік саласында табысты болады. Қатысушылардың кәсіби жетістіктері мен кәсіпкерлік бастамалары жергілікті және ұлттық экономиканың дамуына ықпал етеді. «Face to Face» іс-шарасы

					және қолдау көрсету үшін байланыста болды. Іс-шараға қатысу арқылы жастардың кәсіби және жеке дамуға деген ынталары артып, жаңа мақсаттар қоюға итермеледі.				арқылы жастардың қоғамдық өмірге белсенді араласуы күшейеді, олар әлеуметтік жобалар мен бастамаларды жүзеге асыруға қатысады. Іс-шара барысында орнатылған байланыстар ұзақ мерзімді перспективада сақталып, кәсіби және жеке қолдау жүйесі ретінде қызмет етеді. Ұзақ мерзімді келешекте қатысушылар алған білімдері мен тәжірибелерін бөлісіп, өз қауымдастықтарында және кәсіби ортада даму мен жаңашылдықтарды насихаттайды.
4 міндет. Ірі және орта кәсіпорындары қатысуымен жастарға	«ӨзгерIS» бос жұмыс орындар жәрмеңкесі	Қазан-қараша, 2024 жыл	Атырау қаласы	200	Қатысушылар түрлі компаниялармен және ұйымдармен тікелей	Тапсырыс берушімен келісілген бағдарлама және өткізу орны	1	1	«ӨзгерIS» жәрмеңкесіне қатысқан жастардың көпшілігі жұмысқа

арналған бос орындар жәрмеңкесін ұйымдастыру					байланыс орнатып, жұмысқа орналасу мүмкіндіктерін арттырды. Жәрмеңке барысында қатысушылар түйіндеме жазу және сұхбаттасу дағдыларын жетілдіреді, бұл олардың жұмысқа орналасу мүмкіндіктері жақсарды. Жастар жұмыс берушілермен тікелей кездесіп, компаниялардың талаптары мен жұмыс шарттары туралы ақпарат алды. Қатысушылар түрлі саладағы мамандармен танысып, өздерінің кәсіби желісін кеңейтті. Жәрмеңкеге қатысу жастардың	Баспасөз хабарламасы Әлеуметтік желідегі хабарландару Қатысушылар тізімі Кәсіпорындар саны Жәрмеңкеге келетін NEET санатындағы жастар саны Фото/бейнеесеп Кері байланыс Әлеуметтік желідегі жарияланым (кемінде 50 мың тіркелушісі бар топтарда)	1 3 канал 1 20 200 жастан кем емес 4/1 Кемінде 10 1	1 3 канал 1 20 200 жастан кем емес 4/1 Кемінде 10 1	орналасып, аймақтағы жұмыссыздық деңгейін төмендетуге ықпал етеді. Жәрмеңкеге қатысқан жастар ұзақ мерзімді перспективада өз салаларында кәсіби өсуді жалғастырады және мансаптық сатыларда жоғарылайды. Жастардың жұмысқа орналасуы аймақтық және ұлттық экономиканың дамуына оң әсерін тигізеді, өйткені еңбек нарығында білікті мамандардың саны артады. Жәрмеңкеге қатысушылар ұзақ мерзімді тұрақты жұмыс орындарына ие болып, әлеуметтік тұрақтылықты қамтамасыз етеді.

					жұмыс іздеу процесіне деген мотивациясын арттырады және олардың болашаққа деген сенімділігін күшейтті.				Жәрмеңке барысында орнатылған байланыстар қатысушылардың болашақ кәсіби өсуіне және жаңашылдықтарды енгізуге септігін тигізеді. Жастар жұмысқа орналасқаннан кейін де кәсіби даму және білімін жетілдіру бойынша жұмыстарын жалғастырады. Жұмысқа орналасқан жастар қоғамдық жобаларға, волонтерлік қызметтерге белсенді қатысып, қоғамның дамуына өз үлестерін қосады.
Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария	Жобаның нәтижелері бойынша қорытынды презентация	-	-	-	-	Презентация Әлеуметтік желідегі жарияланым	1 2	1 2	-

презентациясы									
Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс	Жобаны жүзеге асырылу барысын ақпараттық қамту	-	-	-	-	Жоба тақырыбы бойынша ақпараттық бейнеролик дайындау және жариялау Республикалық БАҚ-тағы жарияланым саны Өңірлік БАҚ-тағы жарияланым (баспа және электронды) Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар Біріңғай хештэг пайдалана отырып, фото видео және ақпараттық хабарламалар форматында танымал пабликтерде жобаны ілгерілету және танымал ету Оқырман саны көп және жастар арасында танымал	2 5 жарияланым 6 100 жарияланым 1 кем емес	2 5 жарияланым 6 100 жарияланым 1 кем емес	

						тұлғалардың аккаунттарын пайдалану Тұрақты негізде ютуб-канал жұмысын ұйымдастыру Тікелей қамту Жоба нәтижесі бойынша жанама қамту	 1 2 000 адам 200 000 адам	 1 2 000 адам 200 000 адам	

Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі/егер бар болса, жоспардан ауытқудың негіздемесі: Жоспарланған міндеттер орындалды, сандық және сапалық индикаторларға қол жеткізілді

Әлеуметтік жобаның әлеуметтік-экономикалық әсерін көрсететін кестені толтырыңыз

	Индикатор	Өлшем бірлігі	Жоспарланған деңгейі	Нақты деңгейі
1.	Тікелей бенефициарлар саны	адам	2000	2246
2.	Жанама бенефициарлар саны (БАҚ-та жариялау есебінен)	адам	200 000	408 416
3.	Еңбек шарттары шеңберінде тартылған қызметкерлер саны	адам	3	3
4.	Тартылған мамандар саны	адам	-	-
5.	Қамтылған ҮЕҰ саны	ұйым	3	3
6.	Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және/немесе жеке тұлғалар)	ұйым/адам	2	2

2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету):

Атырау қаласындағы NEET санатындағы жастарға арналған жобаның мақсаттарына жету үшін келесі іс-шаралар жүзеге асырылды:

7. **Кәсіби біліктілікті арттыру**:

- Жоба барысында 250 NEET санатындағы жасқа кәсіби біліктілікті арттыру бойынша әртүрлі форматтағы іс-шаралар өткізілді.

- Оқыту 5 түрлі бағытта жүргізілді: мобилография, аспаздық (кондитерлік, пісіру), сұлулық салонының шебері (маникюр, шаштараз, визажист, кірпік өсіру), графикалық дизайн (сайтпен және әлеуметтік желілермен жұмыс, сайттар жасау), қолөнер (тігу, тоқу).

8. **Soft-skills және маркетинг оқытуы**:
- Барлық 300 қатысушыға soft-skills және маркетинг (SMM, таргет) бойынша қосымша оқыту жүргізілді.
- Қатысушылар жұмысқа орналасу дағдыларын (түйіндеме әзірлеу, сұхбатқа дайындау) меңгерді.

9. **Ақпараттық және кеңес беру шаралары**:
- Жоба аясында 15 жоғары және арнаулы орта оқу орнын қамти отырып, болашақ түлектерге NEET санатына қосылу тәуекелін қысқарту мақсатында ақпараттық және кеңес беру шаралары өткізілді.
- Әр оқу орнында 20 студентке мемлекеттік қолдау шаралары, құқықтық және психологиялық көмек, кәсіби бағдарлау туралы ақпарат берілді.

10. **Бос орындар жәрмеңкесі**:
- Ірі және орта кәсіпорындардың қатысуымен жастарға арналған бос орындар жәрмеңкесі ұйымдастырылды.
- Жәрмеңкеге 200 NEET санатындағы жас қатысушы мен 20 кәсіпорын қатысты.
- Жәрмеңке қала орталығына жақын орналасқан орындарда өткізілді.

11. **Әлеуметтік желілерде жарықтандыру**:
- Әрбір іс-шара туралы жергілікті әлеуметтік желілерде, кемінде 50 мың тіркелушісі бар топтарда ақпараттандыру жүргізілді.

12. **Қатысушыларды сертификаттау және жабдықтармен қамтамасыз ету**:
- Барлық оқыту іс-шараларының қатысушылары сертификаттармен және қажетті жабдықтармен қамтамасыз етілді.

Жоба нәтижесінде Атырау қаласындағы NEET санатындағы жастардың кемінде 10%-ы кәсіби біліктілігін арттырып, жаңа дағдыларға ие болды. Бұл іс-шаралар олардың еңбек нарығында бәсекеге қабілеттілігін арттырды және NEET санатына қосылу тәуекелін төмендетті.

3. Әлеуметтік жобаның аяқталуы және/немесе іске асырылуы барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу

Жобаға дейінгі ахуал мен жоба аяқталған кездегі жағдайды салыстыру: Әлеуметтік жобаның басында қатысушылардың көпшілігі жұмыссыз немесе төмен білікті жұмыс орындарында еңбек етіп жүрген болатын. Жастар арасында кәсіби дағдылардың жетіспеушілігі, мотивацияның төмендігі және өздеріне деген сенімсіздік байқалды. Жоба барысында қатысушыларға түрлі оқыту бағдарламалары, кеңестер және қолдау көрсетілді.

Жоба шеңберіндегі проблемалар мен міндеттерді шешу дәрежесі: Жобаның негізгі міндеттері – қатысушылардың кәсіби біліктілігін арттыру, жұмысқа орналасу мүмкіндіктерін көбейту және әлеуметтік белсенділігін арттыру болды. Жоба барысында кәсіби курстар, тренингтер және семинарлар ұйымдастырылды, соның арқасында қатысушылар жаңа дағдыларды меңгерді, жұмысқа орналасу мүмкіндіктері артты және өздеріне деген сенімдері нығайды.

«Жетістік тарихы»

Жобаның басындағы жағдай: Айдос есімді жас жігіт жоба басталғанға дейін жұмыссыз болатын. Оның кәсіби білімі мен дағдылары жеткіліксіз болғандықтан, тұрақты жұмыс табу қиынға соқты. Айдос өзіне сенімсіз болып, болашаққа деген үміті аз еді.

Әлеуметтік жобаның әсері: «ӨзгерIS» жобасы аясында Айдос кәсіби дағдыларын арттыру курстарына қатысты. Ол маркетинг және soft-skills бойынша білім алды. Сонымен қатар, түйіндеме жазу және сұхбаттасу дағдыларын жетілдіруге арналған тренингтерге қатысты. Жоба барысында Айдос бірнеше компанияның өкілдерімен кездесті және олардың бірі оны жұмысқа қабылдауға шақырды.
Әсер ету нәтижесі: Айдос жобаның арқасында тұрақты жұмысқа орналасып, өзіне деген сенімі артты. Қазіргі уақытта ол маркетинг саласында табысты жұмыс істеп, өз кәсіби өсуін жалғастыруда. Айдос өзінің жетістігі туралы былай дейді: «Бұл жоба менің өмірімді өзгертті. Мен жаңа дағдыларды меңгеріп, тұрақты жұмысқа орналастым. Өзіме деген сенімім артып, болашаққа деген үмітім қайта оралды».

4. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат (бағдарламалық аралық есепті ұсыну кезінде):

1) **Гендерлік көрсеткіш:**

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Ерлер	Әйелдер
2246	1668	578

2) **Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:**

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйымдар жұмысшылары	Мүгедектігі бар тұлғалар	Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар
2246	0	2246	0	0	35	0	2211	0	0	0

3) **Жас көрсеткіші:**

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	13-16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және одан жоғары
2246	295	1465	257	142	87	0	0

5. Әлеуметтік жобаның нәтижелері:

1. Көрсетілген нысаналы топтар әлеуметтік жобаны іске асыру барысында алған нақты нәтижелер (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық өзгерістерді сипаттай отырып):

1. **Кәсіби біліктілікті арттыру**:

  - Жоба барысында 250 NEET санатындағы жасқа кәсіби біліктілікті арттыру бойынша әртүрлі форматтағы іс-шаралар өткізілді.
  - Оқыту 5 түрлі бағытта жүргізілді: мобилография, аспаздық (кондитерлік, пісіру), сұлулық салонының шебері (маникюр, шаштараз, визажист, кірпік өсіру), графикалық дизайн (сайтпен және әлеуметтік желілермен жұмыс, сайттар жасау), қолөнер (тігу, тоқу).
2. **Soft-skills және маркетинг оқытуы**:
  - Барлық 300 қатысушыға soft-skills және маркетинг (SMM, таргет) бойынша қосымша оқыту жүргізілді.
  - Қатысушылар жұмысқа орналасу дағдыларын (түйіндеме әзірлеу, сұхбатқа дайындау) меңгерді.
3. **Ақпараттық және кеңес беру шаралары**:
  - Жоба аясында 15 жоғары және арнаулы орта оқу орнын қамти отырып, болашақ түлектерге NEET санатына қосылу тәуекелін қысқарту мақсатында ақпараттық және кеңес беру шаралары өткізілді.
  - Әр оқу орнында 20 студентке мемлекеттік қолдау шаралары, құқықтық және психологиялық көмек, кәсіби бағдарлау туралы ақпарат берілді.
4. **Бос орындар жәрмеңкесі**:
  - Ірі және орта кәсіпорындардың қатысуымен жастарға арналған бос орындар жәрмеңкесі ұйымдастырылды.
  - Жәрмеңкеге 200 NEET санатындағы жас қатысушы мен 20 кәсіпорын қатысты.
  - Жәрмеңке қала орталығына жақын орналасқан орындарда өткізілді.
5. **Әлеуметтік желілерде жарықтандыру**:
  - Әрбір іс-шара туралы жергілікті әлеуметтік желілерде, кемінде 50 мың тіркелушісі бар топтарда ақпараттандыру жүргізілді.
6. **Қатысушыларды сертификаттау және жабдықтармен қамтамасыз ету**:
  - Барлық оқыту іс-шараларының қатысушылары сертификаттармен және қажетті жабдықтармен қамтамасыз етілді.

2. Жобаны іске асыру барысында шешілетін проблемаға оның ұзақ мерзімді әсері (жобадан туындаған белгілі бір саладағы болжамды оң/теріс өзгерістерді негіздеу):

- **Жұмыссыздық деңгейінің төмендеуі:**
  Жобаның жүзеге асуы нәтижесінде NEET санатындағы жастардың жұмысқа орналасу мүмкіндіктері артады. Кәсіби біліктіліктерін арттыру арқылы олар еңбек нарығында сұранысқа ие мамандарға айналады, бұл өз кезегінде жұмыссыздық деңгейінің төмендеуіне ықпал етеді. Ұзақ мерзімді перспективада бұл жастардың экономикалық белсенділігін арттырып, өңірдің еңбек нарығына оң әсерін тигізеді.
- **Әлеуметтік тұрақтылық:**
  NEET санатындағы жастардың кәсіби дағдылармен қамтамасыз етілуі олардың әлеуметтік интеграциясына ықпал етеді. Олардың жұмысқа орналасуы мен табыс табуы әлеуметтік жағдайларын жақсартады, нәтижесінде қоғамның әлеуметтік тұрақтылығына оң әсер етеді. Бұл жоба қоғамдағы теңсіздікті азайтуға және жастардың өмір сүру деңгейін көтеруге ықпал етеді.
- **Экономикалық даму:**
  Жастардың кәсіби дағдыларын арттыру арқылы өңірдің еңбек ресурстарының сапасы жақсарады. Бұл кәсіпорындардың тиімділігін

арттырып, аймақтық экономиканың дамуына оң ықпал етеді. Жастардың жаңа технологиялар мен дағдыларға ие болуы кәсіпорындардың инновацияларға бейімделуіне және өндірістік процестердің жетілдірілуіне мүмкіндік береді.

- **NEET санатына қосылу тәуекелінің төмендеуі:**
  Жобаның нәтижесінде NEET санатына қосылу тәуекелі төмендейді, өйткені жастарға кәсіби бағдар беру, психологиялық көмек, құқықтық кеңес беру және жұмысқа орналастыру дағдылары үйретіледі. Болашақта жастардың білім мен жұмысқа бейімділігі артатындықтан, олардың NEET санатына қосылу ықтималдығы азаяды. Осылайша, бұл өзгеріс қоғамдағы білімсіздік пен жұмыссыздық деңгейінің төмендеуіне әсер етеді.
- **Саладағы жағымды өзгерістер мен тұрақтылық:**
  Жобаның ұзақ мерзімді әсері арқылы жастарға кәсіби дағдылар беру білім беру және еңбек нарығы саласындағы тұрақтылықты қамтамасыз етеді. Өңірде жұмыссыздық деңгейінің төмендеуі мен жастардың еңбек нарығына толыққанды қатысуы саланың бәсекеге қабілеттілігін арттырып, әлеуметтік және экономикалық даму үшін қолайлы орта қалыптастырады.

3. Әлеуметтік жобаның/әлеуметтік бағдарламаның тұрақтылығы:

Әлеуметтік жобаның тұрақтылығы оның ұзақ мерзімді әсерінен, қатысушылардың дағдыларының сақталуынан және әлеуметтік-экономикалық факторлардың үйлесімінен көрінеді. Жоба аясында NEET санатындағы жастардың кәсіби дағдылары айтарлықтай жақсарды, бұл олардың еңбек нарығында бәсекеге қабілеттілігін арттырып, тұрақты жұмысқа орналасу мүмкіндіктерін береді. Қатысушылардың алған білімдері мен тәжірибелері олардың ұзақ мерзімді қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз етеді. Сонымен қатар, жоба барысында ұсынылған психологиялық және құқықтық көмек, кәсіби бағдар беру қызметтері жастардың қоғамға бейімделуін жеңілдетіп, әлеуметтік тұрақтылықты нығайтуға ықпал етеді. Ірі және орта кәсіпорындармен ұйымдастырылған бос орындар жәрмеңкесі жастарға жұмысқа орналасу мүмкіндіктерін ұсынып, жергілікті кәсіпорындармен байланыс орнатуды қамтамасыз етеді. Бұл өз кезегінде аймақтағы әлеуметтік тұрақтылықты арттырады. Soft-skills (жұмыс орнындағы қарым-қатынас, уақытты басқару, стресске төзімділік) мен маркетингтік дағдылардың дамуы жастарды көп функционалды маман ретінде қалыптастырып, олардың кәсіби болашағын кеңейтеді. Жоғары оқу орындары мен арнаулы оқу орындарында өткізілген ақпараттық бағдарламалар жастарға болашақта NEET санатына қосылу тәуекелдерін азайтуға, оларды кәсіби бағытта дайындыққа, құқықтық және психологиялық көмек алуға мүмкіндік береді. Әлеуметтік желілерде жүргізілген ақпараттандыру жұмыстары жоба аясындағы іс-шаралардың тұрақтылығын қамтамасыз етіп, жастар арасында белсенді қатысуды арттырады. Осылайша, жоба қатысушыларға тұрақты жұмыс дағдыларын қалыптастыруға, әлеуметтік мәртебесін жақсартуға және еңбек нарығында бәсекеге қабілетті болуға мүмкіндік береді, бұл оның ұзақ мерзімді әсерін арттырады.

4. Іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері:

Іске асырылған жоба NEET санатындағы жастардың кәсіби біліктілігін арттыруға, жұмысқа орналасу мүмкіндіктерін кеңейтуге және олардың әлеуметтік интеграциясын жеңілдетуге бағытталған. Жоба аясында өткізілген түрлі оқыту курстары мен тренингтер жастардың еңбек нарығында бәсекеге қабілеттілігін арттырып, аймақтық еңбек ресурстарының сапасын жақсартты. Soft-skills және маркетинг дағдыларының дамуы жастарды көп функционалды маман ретінде қалыптастырып, олардың кәсіби болашағын кеңейтті. Жергілікті

кәсіпорындармен ұйымдастырылған бос орындар жәрмеңкесі жастарға жұмысқа орналасу мүмкіндігін ұсынып, аймақтағы әлеуметтік-экономикалық жағдайды жақсартты. Сонымен қатар, жоба жастарға психологиялық және құқықтық көмек көрсету арқылы олардың қоғамға бейімделуін жеңілдетті, бұл өз кезегінде әлеуметтік тұрақтылыққа ықпал етті. Әлеуметтік желілерде жүргізілген ақпараттандыру жұмыстары жобаның тиімділігін арттырып, жастарды шараларға белсенді қатысуға ынталандырды. Жоба нәтижесінде жастардың еңбек нарығындағы жағдайы жақсарып, олардың әлеуметтік-экономикалық тұрақтылығы артты, бұл аймақтың жалпы экономикалық дамуымен тығыз байланысты.

6. Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен серіктестердің (бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды қалай жалғастыру жоспарлануда?

Серіктестердің үлесі:
- **Жергілікті бизнес**: Жұмыс орындарын ұсынды, кәсіби курстар өткізді.
- **Қоғамдық ұйымдар**: Қатысушыларды тарту, ақпараттандыру және қолдау көрсетті.
- **Білім беру мекемелері**: Кәсіби курстар мен семинарлар ұйымдастырды.

Билік органдарының үлесі:
- **Жергілікті әкімдік**: Қаржылай қолдау көрсетіп, инфрақұрылым қамтамасыз етті.
- **Жұмыспен қамту орталықтары**: Бос жұмыс орындары туралы ақпарат беріп, жұмысқа орналасуға көмектесті.

Серіктестерді тарту қаншалықты қажет болды:
- Қолдау жобаға қатысушылардың кәсіби және жеке дамуына, жұмысқа орналасуына үлкен ықпал етті.

Жобаны қалай күшейтті:
- Қосымша ресурстар мен мүмкіндіктер берілді.
- Қатысушылардың мотивациясы артты.

Алынған сабақтар:
- Серіктестермен тығыз байланыс орнату жобаның тиімділігін арттырады.
- Әр түрлі ұйымдармен жұмыс істеу қатысушыларға кең мүмкіндіктер ашады.

Болашақтағы өзара іс-қимылды жалғастыру жоспарлары:
- Серіктестермен ұзақ мерзімді келісімдер жасау.
- Билік органдарымен және ұйымдармен тұрақты байланыс орнату.
- Бірлескен жобалар мен іс-шаралар ұйымдастыруды жалғастыру.

Әлеуметтік жобаның серіктестері

Ұйымның атауы/ Серіктестің ТАӘ	**Жобадағы рөлі**	**Ұйымның, серіктестің байланыстары**	**Ескерту**
«Жоғары жастар кеңесі» ҚБ	Ақпараттық қолдау көрсету.	+7 708 478 2454	-

«Аяулы Алақан» ҚБ	Ақпараттық қолдау көрсету.	+7 747 224 5227	-
«Dauletten.kz» ақпараттық танымдық порталы	Ақпараттық қолдау көрсету.	+7 702 983 1786	-
«DiMeDIa» пиар агенттігі (мүдделі тарап)	Ақпараттық қолдау көрсету.	+7 747 461 1535	-
«Dauletten» қайырымдылық қоры	Ақпараттық қолдау көрсету.	+7 705 135 6898	-

Мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесіне енгізу үшін ұсыныстар:

№	Мемлекеттік грант саласы	Мемлекеттік гранттың ұсынылатын басым бағыты	Грантты іске асыру шешуі тиіс мәселенің қысқаша сипаттамасы	Қаржыландыру көлемі (мың теңге)	Грант түрі	Күтілетін нәтиже
1.	Білім беру	Оқушылардың цифрлық сауаттылығын арттыру	Оқушылардың цифрлық дағдыларын жетілдіру және ақпараттық технологияларды тиімді пайдалануына көмек көрсету.	10,000	Жеке грант	Цифрлық дағдыларын меңгерген оқушылар санының артуы.
3.	Әлеуметтік қорғау	Жұмыссыз жастарды жұмысқа орналастыру бағдарламалары	Жастардың жұмыссыздық деңгейін төмендету мақсатында кәсіби оқыту және жұмысқа орналастыру.	10,000	Жеке грант	Жұмысқа орналасқан жастар санының артуы.
5	Кәсіпкерлік	Жас кәсіпкерлерге қолдау көрсету	Жас кәсіпкерлерді қолдау арқылы олардың кәсібін дамытуға жәрдемдесу.	10,000	Жеке грант	Жас кәсіпкерлер санының артуы және олардың табысының өсуі.

Мемлекеттік органдар	Ұсынымдар	Әзірленген ұсынымдарды жіберу туралы хаттың нөмірі мен күні *(қосымшалары бар хаттардың көшірмелері осы есеппен бірге ұсынылуы керек)*
Атырау қалалық мансап орталығы	Жұмыссыз жастарды жұмысқа орналастыру	№ 26/11-001 26.11.2024 ж.

	бағдарламаларын іске асыру және кәсіби оқыту курстарын ұйымдастыру.	
Атырау қалалық ауылшаруашылығы бөлімі	Ауыл жастарын ауыл шаруашылығына тарту және қолдау бағдарламаларын әзірлеу.	№ 26/11-002 26.11.2024 ж.

Есеп беттерінің жалпы саны: 21
Грант алушы: «Алматы студенттер Альянсы» КҚ

Атқарушы директор Қуандық Жасұлан Бостандықұлы

Толтыру күні: 27.11.2024ж.