

**Әлеуметтік жобаны іске асыру нәтижелері бойынша  
қорытынды есеп**

1. Үкіметтік емес ұйымның толық атауы: **«Алматы студенттер Альянсы» корпоративтік қоры**
2. Үкіметтік емес ұйым басшысының тегі, аты, әкесінің аты (болған жағдайда): **Қуандық Жасұлан Бостандықұлы**
3. Заңды мекенжайы, байланыс телефоны: **Алматы қаласы, Шевченко 97, +7 775 673 1050**
4. Грантты іске асыру шеңберіндегі әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның атауы (бағыты): **«Медиа EDUCATION» жобасы, «Жастардың шығармашылық әлеуетін және ақпараттық-коммуникативтік қабілеттерін дамыту» басым бағыты бойынша**
5. Әлеуметтік жобаны және/немесе әлеуметтік бағдарламаны іске асыру кезеңінің басталу және аяқталу күні: **17 шілде 2024 жыл – 25 қараша 2024 жыл**
6. Грантты іске асыруға бөлінген қаражаттың жалпы сомасы: **8 900 000 (сегіз миллион тоғыз жүз мың) теңге**

**1. Әлеуметтік жоба шеңберіндегі іс-шараларды сипаттаңыз**

**1 міндет. Жастардың мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы хабардарлығын арттырудың инновациялық және креативті әдістерін ұсына алатын жастар арасында кемінде 30 қоғамдық пікір көшбасшысын анықтау**

1-іс-шара. «Қоғамдық пікір көшбасшысын анықтау» іс-шарасы.

Атырау облысында жастардың мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы хабардарлығын арттырудың инновациялық және креативті әдістерін ұсына алатын 30 қоғамдық пікір көшбасшысы анықталды. Іс-шараны ұйымдастыру барысында «JAS MEDIA» мектебі байқау ретінде ұйымдастырылып, 151 жас өтінім берді. Байқаудың іріктеу кезеңі онлайн форматта өткізіліп 30 қоғамдық пікір көшбасшысы іріктеліп алынды.

2-іс-шара. «Анықталған кемінде 30 көшбасшыны 4 бағыт бойынша (бағыттар: камерада жұмыс істеу, шешендік өнер, копирайтинг және мобилография) оқыту курсын офлайн өткізу» іс-шарасы

Жастардың мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы хабардарлығын арттырудың инновациялық және креативті әдістерін ұсына алатын жастар арасында анықталған 30 қоғамдық пікір көшбасшысына 4 бағыт: камерада жұмыс істеу, шешендік өнер, копирайтинг және мобилография бойынша оқыту курстары өткізілді. Оқыту курстары тәжірибе тренерді жүргізуімен, әр бағыт бойынша 2 күн бойынша жүргізілді. Атап айтқанда, «камерда жұмыс жасау» бағыты бойынша Х.Досмұхамедов атындағы Атырау университетінің баспасөз хатшысы, аға оқытушы, журналист, редактор, «Алматы», «Атырау», «Caspian News» телеарналарының аймақтық редактор-жүргізушісі Жәнібек Ғалым, «копирайтинг және СММ» бағыты бойынша PR маманы, журналист, ТВ продюсер Дина Ораз, «мобилография» бағыты бойынша контент-продюсер, мобилограф Ади Бектеміров, «шешендік өнер» бағыты бойынша коуч, ораторлық мектебінің жетекшісі

Нұрлан Азаматов өткізді. Қатысушыларға оқыту жұмыстарымен қоса практикалық сабақтар да жүргізіліп, жоба соңында арнайы сертификаттар табысталды.

**3-іс-шара.** Оқу курстарынан өткен қатысушылар жастардың мемлекеттік бағдарламалары мен бастамалары туралы кемінде 3 материал дайындап, әлеуметтік желіде жариялау. <https://www.instagram.com/reel/DB1M71PoucX/?igsh=MTdkeTh5cmplaTVjcA==>

Оқу курстарынан өткен әр қатысушы, практикалық жұмыстар ретінде жоба соңында арнайы ұсынылған тізім бойынша жастарға арналған мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы 3 материал дайындап, әлеуметтік желілерде жариялады. Жарияланған 90 жұмыстың ақпараттық қамтуы -16396-нан аса қаралым жинады.

**2 міндет. Жастардың шығармашылық әлеуетін, сондай-ақ ақпараттық коммуникативтік дағдыларын шабыттандырады және дамытады, жастардың қызмет аясын кеңейту және әлеуметтік желілерде подкасттар түсіру**

**1-іс-шара.** «Медиа» тақырыбында подкасттар түсіру білім беру курсы» іс-шарасы.

Жастардың шығармашылық әлеуетін, сондай-ақ ақпараттық коммуникативтік дағдыларын шабыттандыру және дамыту мақсатында «Медиа» тақырыбында подкасттар түсіру бойынша білім беру оқыту курсы жасалынды. Курсты Х.Досмұхамедов атындағы Атырау университетінің баспасөз хатшысы, аға оқытушысы, журналист, редактор, «Алматы», «Атырау», «Caspian News» телеарналарының аймақтық редактор-жүргізушісі Жәнібек Ғалым жүргізді. Сабақтар Х.Досмұхамедов атындағы Атырау университетінің баспасөз алаңында өткізіліп, шара соңында қатысушыларға сертификаттар берілді. Курс барысында «Медиа сауаттылық және ақпараттық кеңістікті түсіну», «Подкасттар жанры, құрылымы және мазмұндық ерекшеліктері», «Подкасттардағы storytelling және аудиториямен байланыс», «Подкаст жабдықтары және түсіру техникасы» тақырыптарында дәріс және практикалық жұмыстар жүргізілді. Шараға 105 жас қамтылды. <https://www.instagram.com/reel/DBp-bAgox2y/?igsh=ZGhlaWM2MGNwajl4>

**2-іс-шара.** Жоба аясында 2 қызықты подкаст құрылады, жастардың шығармашылық әлеуетін, сондай-ақ ақпараттық-коммуникативтік дағдыларын шабыттандырады және дамытады, жастардың қызмет аясын кеңейту және әлеуметтік желілерде түсірілген подкасттарды белсенді тарату.

Жоба аясында «JAS ATYRAU», «ATYRAU VIBE» тақырыптары бойынша 2 қызықты подкаст құрылды. Подкаст жүргізушісі медиа подкасттар түсіру, білім беру оқыту курсының қатысушылары болды. Жобаға қонақ ретінде журналист, интервьюер, диктор, филолог, @azan\_radiosy және @iqur\_podcast жүргізушісі Нұркен Мағриденұлы және кәсіпкер, Түркия Бурслары бағдарламасының стипендиаты, «Bilim Station» оқу орталығының негізін қалаушы, эксперт Нұргүл Саясатқызы шақырылды. Подкаст барысында басқа қатысушылар залда қатысу арқылы қонақтан жеке сұқбат алып подкаст түсіру, подкасттарда аудиториямен қарым-қатынас орнатудың жолдары, қызықты сұхбат жүргізу әдістері, сұрақ қою және тыңдай білу бойынша пікір алмасу жасады. Бұл іс-шара жастардың шығармашылық әлеуетін, сондай-ақ ақпараттық-коммуникативтік дағдыларын шабыттандырды және дамытты. Түсірілген подкасттарды әлеуметтік желілерде белсенді тарату жұмыстары жүргізілді (подкасттың ақпараттық қамтылуы кемінде 11700 қаралым құрайды).

**3-міндет. Шығармашылық конкурс**

**1-іс-шара.** Әр түрлі бағыттар бойынша шығармашылық конкурс өткізу (мобилография саласындағы үздік ролик, музыкадағы үздік шығарма, үздік көркем шығарма және т. б. бағыты)

Әр түрлі бағыттар бойынша оның ішінде музыкадағы үздік шығарма, мобилографиядағы үздік әлеуметтік ролик, үздік көркем шығарма оқу, үздік "TikTok"ролик бағыттары бойынша «SHABYT қанаты» шығармашылық байқау өтті. Байқаудың мақсаты – шығармашыл дарынды

және талантты жастардың кәсіби өсуіне қолдау көрсету және олардың қабілеттері мен мүдделерін дамытуды іске асыру, адамгершілік құндылықтарды, жоғары эстетикалық және интеллектуалдық талғамын қалыптастыру болды. Музыкадағы үздік шығарма байқауының тақырыбы «Табылды Досымовтың шығармашылығы бойынша музыкадағы үздік шығарма» болды және байқауға 50-ге жуық өтінім келді. Атырау облысы жастары арасында «Махамбет Өтемісұлының шығармаларын көркем оқу» байқауыны жастар арасында өте қызығушылық танытты. Жалпы байқауға 151-ден аса өтінім келіп түсті. Жоба қорытындысы бойынша әр бағыт бойынша 12 жеңімпаздар анықталып, марапаттау өтті. Жобаның жүлде қоры 1 500 000 теңгені құрады.

<https://www.instagram.com/reel/DDRp5PeohOT/?igsh=MThmdmNqd3J1NjZhag==>

**2-іс-шара.** Жас таланттардың үздік жұмыстарының көрмесі.

Жастардың тұлғалық дамуын ынталандыру және жас ұрпақтың әлеуметтенуін қамтамасыз етуге арналған әртүрлі әлеуметтік институттардың өзара әрекеттесуіне жағдай жасау мақсатында жас таланттардың үздік жұмыстарының көрмесін ұйымдастырылды.

Жас таланттардың үздік жұмыстарының көрмелерін ұйымдастыру барысында осы саладағы табысты адамдармен коллаборация жасау мүмкіндігін ұйымдастырылды. Шараға 120 адам қатысты.

**Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы**

**Жобаның нәтижелері бойынша қорытынды онлайн есептік кездесу**

Жобаның нәтижелері бойынша қорытынды онлайн есептік кездесу әлеуметтік желіде өткізілде.

**Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс**

**Жобаны жүзеге асырылу барысын ақпараттық қамту**

Жоба тақырыбы бойынша ақпараттық бейнеролик дайындау -4, Бейнероликтерді әлеуметтік желілер мен интернет ресурстарда жариялау - 10, Жобаны іске асыру туралы ақпаратты түрлі БАҚ-та орналастыру – 12.

**Кестені толтырыңыз және алынған нәтижелерді жоспарланған нәтижелермен салыстырыңыз:**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Жобаның мақсаты:</b>                             | Жастардың тұлғалық дамуын ынталандыру және жас ұрпақтың әлеуметтенуін қамтамасыз етуге арналған әртүрлі әлеуметтік институттардың өзара әрекеттесуіне жағдай жасау. Атырау облысының жастарын блог жүргізу дағдыларына үйрету арқылы мемлекеттік бағдарламалар бойынша ақпараттандыру.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Жобаны іске асырудан қол жеткізілген нәтиже:</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Жастардың мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы хабардарлығын арттырудың инновациялық және креативті әдістерін ұсына алатын жастар арасында 30 қоғамдық пікір көшбасшысы анықталды;</li> <li>2. Анықталған 30 көшбасшы 4 бағыт бойынша (бағыттар: камерада жұмыс істеу, шешендік өнер, копирайтинг және мобилография) оқыту курсынан өтті;</li> <li>3. Оқу курстарынан өткен әр қатысушы жастардың мемлекеттік бағдарламалары мен бастамалары туралы 3 материал дайындап, әлеуметтік желіде жариялады (жариялымдардың ақпараттық қамтуы 16 000 қаралым аса болды);</li> <li>4. Жоба аясында 2 қызықты подкаст құрылды, бұл подкасттар жастардың шығармашылық әлеуетін, сондай-ақ ақпараттық-коммуникативтік дағдыларын шабыттандырады және дамытады. Жастардың қызмет аясын кеңейту және әлеуметтік желілерде түсірілген подкасттарды белсенді тарату жұмыстары жүргізілді. (подкасттың ақпараттық қамтылуы 10 000 қаралымнан асты);</li> </ol> |

|                                                                                                                                                                                     |                                    | 5. Әр түрлі бағыттар бойынша шығармашылық конкурсы өтті (мобилография саласындағы үздік ролик, музыкадағы үздік шығарма, үздік көркем шығарма және т. б. бағыты), одан кейін жас таланттардың үздік жұмыстарының көрмесі ұйымдастырылды және осы саладағы табысты адамдармен коллабрация жасау мүмкіндігі ұйымдастырылды |               |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                     |                  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Міндет                                                                                                                                                                              | Міндет шеңберіндегі іс-шаралар     | Өткізілу күні                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Өткізілу орны | Қатысушылардың саны                                                                                                                                                                                            | (Іс-шараларға) қол жеткізілген қысқа мерзімді нәтижелер                                                                                                                                                                                                                                                                          | Сандық және сапалық көрсеткіштер                    | Индикаторлар     |      | Ұзақ мерзімді келешектегі нәтижелері/әсері (міндеттерге)                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                     |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                     | жоспар           | факт |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1 міндет. Жастардың мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы хабардарлығын арттырудың инновациялық және креативті әдістерін ұсына алатын жастар арасында кемінде 30 қоғамдық | Қоғамдық пікір көшбасшысын анықтау | Тамыз-қараша, 2024 жыл                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Атырау облысы | 152 Іс-шараны ұйымдастыру барысында «JAS MEDIA» мектебі байқау ретінде ұйымдастырылып, 152 жас өтінім берді. Байқаудың іріктеу кезеңі онлайн форматта өткізіліп 30 қоғамдық пікір көшбасшысы іріктеліп алынды. | Атырау облысында жастардың мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы хабардарлығын арттырудың инновациялық және креативті әдістерін ұсына алатын 30 қоғамдық пікір көшбасшысы анықталды. Іс-шараны ұйымдастыру барысында «JAS MEDIA» мектебі байқау ретінде ұйымдастырылып, 152 жас өтінім берді. Байқаудың іріктеу кезеңі | Қамтылу аумағы тізіммен                             | 1                | 1    | Атырау облысында жастардың мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы хабардарлығын арттырудың инновациялық және креативті әдістерін ұсына алатын 30 қоғамдық пікір көшбасшысы бар. Болашақта осы тұлғалар арқылы жастар үшін пайдалы ақпараттарды тиімді таратуға, жастардың мемлекеттік жобалар туралы |
|                                                                                                                                                                                     |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Тапсырыс берушімен келісілген ереже, қазылар алқасы | 1                | 1    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                     |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Қоғамдық пікір көшбасшысын анықтауға хабарландыру   | 1                | 1    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                     |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Байқауға өтінім берген қатысушылар саны             | 150-ден кем емес | 151  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                     |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Байқау қорытынды хаттамасы                          | 1                | 1    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                     |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Фото/бейнеесеп                                      | 5/1              | 5/1  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                     |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Қатысушылар саны, тізімі                            | 30-дан кем емес  | 30   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                     |                                                                                                                                                                                                              |                               |                  |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                              |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| пікір<br>көшбасш<br>ысын<br>анықтау |                                                                                                                                                                                                              |                               |                  |                                                                                                                                                                                                              | онлайн<br>форматта<br>өткізіліп 30<br>қоғамдық пікір<br>көшбасшысы<br>іріктеліп<br>алынды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Әлеуметтік<br>желідегі<br>жарияланым                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2                                                            | 2                                                                                                  | ақпараттану<br>деңгейін<br>жоғарылатуға<br>болады                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                     | Анықталған<br>кемінде 30<br>көшбасшын<br>ы 4 бағыт<br>бойынша<br>(бағыттар:<br>камерада<br>жұмыс істеу,<br>шешендік<br>өнер,<br>копирайтинг<br>және<br>мобилограф<br>ия) оқыту<br>курсын<br>офлайн<br>өткізу | Тамыз-<br>қараша,<br>2024 жыл | Атырау<br>облысы | 30<br>анықталған<br>30 қоғамдық<br>пікір<br>көшбасшыс<br>ына 4 бағыт:<br>камерада<br>жұмыс істеу,<br>шешендік<br>өнер,<br>копирайтинг<br>және<br>мобилограф<br>ия бойынша<br>оқыту<br>курстары<br>өткізілді. | Жастардың<br>мемлекеттік<br>бағдарламалар<br>мен бастамалар<br>туралы<br>хабардарлығын<br>арттырудың<br>инновациялық<br>және креативті<br>әдістерін ұсына<br>алатын жастар<br>арасында<br>анықталған 30<br>қоғамдық пікір<br>көшбасшысын 4<br>бағыт: камерада<br>жұмыс істеу,<br>шешендік өнер,<br>копирайтинг<br>және<br>мобилография<br>бойынша оқыту<br>курстары<br>өткізілді. Оқыту<br>курстары<br>тәжірибе<br>тренерді<br>жүргізуімен, әр | Тапсырыс<br>берушімен<br>келісілген оқыту<br>курсының<br>бағдарламасы мен<br>спикерлер<br><br>Әлеуметтік<br>желідегі<br>жарияланым<br><br>Қатысушылар<br>саны, тізімі,<br>сертификат<br>алғандығы туралы<br>қолы<br><br>Фото/бейнеесеп<br><br>Пре/пост<br>сауалнама<br><br>Сауалнама<br>қорытындысы<br><br>Қатысушылар | 1<br><br>3<br><br>30/1<br><br>4/1<br><br>1<br><br>1<br><br>2 | 1<br><br>3<br><br>30/1<br><br>4/1<br><br>4<br><br>1<br><br>Қанағатт<br>ану деңгейі<br>80%<br><br>4 | Атырау<br>облысында<br>жастардың<br>мемлекеттік<br>бағдарламалар<br>мен бастамалар<br>туралы<br>хабардарлығын<br>арттырудың<br>инновациялық<br>және креативті<br>әдістерін<br>ұсына алатын<br>30 қоғамдық<br>пікір<br>көшбасшысы<br>бар. Болашақта<br>осы тұлғалар<br>арқылы жастар<br>үшін пайдалы<br>ақпараттарды<br>тиімді<br>таратуға,<br>жастардың<br>мемлекеттік<br>жобалар<br>туралы<br>ақпараттану |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |  |  |                                             |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|--|---------------------------------------------|
|  |  |  |  |  | <p>бағыт бойынша<br/>2 күн бойынша<br/>жүргізілді. Атап<br/>айтқанда,<br/>«камерда жұмыс<br/>жасау» бағыты<br/>бойынша<br/>Х.Досмұхамедов<br/>атындағы<br/>Атырау<br/>университетінің<br/>баспасөз<br/>хатшысы, аға<br/>оқытушы,<br/>журналист,<br/>редактор,<br/>«Алматы»,<br/>«Атырау»,<br/>«Caspian News»<br/>телеарналарыны<br/>ң аймақтық<br/>редактор-<br/>жүргізушісі<br/>Жәнібек Ғалым,<br/>«копирайтинг<br/>және СММ»<br/>бағыты бойынша<br/>PR маманы,<br/>журналист, ТВ<br/>продюсер Дина<br/>Ораз,<br/>«мобилография»<br/>бағыты бойынша<br/>контент-<br/>продюсер,</p> | пікірі |  |  | <p>деңгейін<br/>жоғарылатуға<br/>болады</p> |
|--|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|--|---------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                       |                        |               |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                            |                                                      |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                       |                        |               |                                                                                                                                                                                                                                    | мобилограф Ади Бектеміров, «шешендік өнер» бағыты бойынша коуч, ораторлық мектебінің жетекшісі Нұрлан Азаматов өткізді.                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                            |                                                      |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                            |
|  | Оқу курстарынан өткен қатысушылар жастардың мемлекеттік бағдарламалары мен бастамалары туралы кемінде 3 материал дайындап, әлеуметтік желіде жариялау | Тамыз-қараша, 2024 жыл | Атырау облысы | 30 анықталған 30 қоғамдық пікір көшбасшысы жастарға арналған мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы 3 материал дайындап, әлеуметтік желілерде жариялады. Жарияланған 90 жұмыстың ақпараттық қамтуы 10 000-нан аса қаралым | Оқу курстарынан өткен әр қатысушы, практикалық жұмыстар ретінде жоба соңында арнайы ұсынылған тізім бойынша жастарға арналған мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы 3 материал дайындап, әлеуметтік желілерде жариялады. Жарияланған 90 жұмыстың ақпараттық | Тапсырыс берушімен келісілген материал<br><br><i>Әлеуметтік желідегі жарияланым (жариялымдардың ақпараттық қамтуы кемінде 10 000 қаралым)</i><br><br>Жарияланымның тізімі, сілтемесі, скрині, қаралым саны | 90 ( 3 әр қатысушыдан)<br><br>90 ( 3 әр қатысушыдан) | 90 ( 3 әр қатысушыдан)<br><br>90 ( 3 әр қатысушыдан)<br><br>16396 | 30 қоғамдық пікір көшбасшысы дайындаған видеолар әлеуметтік желілерді орналастырылған. Осы видео материалдар Атырау облысы жастарының мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы хабардарлығын арттыруға көмектеседі. |

|                                                                                                                                                                                                               |                                                        |                        |               |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                               |                                                               |                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                               |                                                        |                        |               | жинады.                                                                                         | қамтуы 10 000-нан аса қаралым жинады.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                               |                                                               |                                                                                                                                                                         |
| <b>2 міндет.</b><br>Жастардың шығармашылық әлеуетін, сондай-ақ ақпараттық коммуникативтік дағдыларын шабыттандырады және дамытады, жастардың қызмет аясын кеңейту және әлеуметтік желілерде подкасттар түсіру | «Медиа» тақырыбында подкасттар түсіру білім беру курсы | Тамыз-қараша, 2024 жыл | Атырау облысы | 100 «Медиа» тақырыбында подкасттар түсіру бойынша білім беру оқыту курсына 100 қатысушы қатысты | Жастардың шығармашылық әлеуетін, сондай-ақ ақпараттық коммуникативтік дағдыларын шабыттандыру және дамыту мақсатында «Медиа» тақырыбында подкасттар түсіру бойынша білім беру оқыту курсы жасалынды.<br>Курсты Х.Досмұхамедов атындағы Атырау университетінің баспасөз хатшысы, аға оқытушысы, журналист, редактор, «Алматы», «Атырау», «Caspian News» телеарналарының аймақтық | Тапсырыс берушімен келісілген курсының бағдарламасы мен спикерлер<br><br>Әлеуметтік желідегі жарияланым<br><br>Қатысушылар саны, тізімі, сертификат алғандығы туралы қолы<br><br>Фото/бейнеесеп<br><br>Пре/пост сауалнама<br><br>Сауалнама қорытындысы<br><br>Қатысушылар пікірі | 1<br><br>3<br><br>100/1<br><br>4/1<br><br>1<br><br>1<br><br>2 | 1<br><br>4<br><br>105/1<br><br>4/1<br><br>1<br><br>1<br><br>4 | «Медиа» тақырыбында подкасттар түсіру бойынша білім беру оқыту курсынан өткен қатысушылар ары қарай «Jas Atyrau», «Atyrau Vibe» подкасттарын дамыту үшін жұмыс жасайды. |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |               |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                      |                                      |                    |                                                                                                                                                     |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |               |                                                                                                                                 | редактор-жүргізушісі<br>Жәнібек Ғалым<br>жүргізді.                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                      |                                      |                    |                                                                                                                                                     |
|  | Жоба аясында 2 қызықты подкаст құрылады, жастардың шығармашылық әлеуетін, сондай-ақ ақпараттық-коммуникативтік дағдыларын шабыттандырады және дамытады, жастардың қызмет аясын кеңейту және әлеуметтік желілерде түсірілген подкасттарды белсенді тарату | Тамыз-қараша, 2024 жыл | Атырау облысы | 100 «Медиа» тақырыбында а подкасттар түсіру бойынша білім беру курсынан өткен 100 қатысушы 2 қызықты подкаст құрылуына қатысты. | Жоба аясында «JAS ATYRAU», «ATYRAU VIBE» тақырыптары бойынша 2 қызықты подкаст құрылды. Подкаст жүргізушісі медиа подкасттар түсіру, білім беру оқыту курсының қатысушылары болды. Жобаға қонақ ретінде журналист, интервьюер, диктор, филолог, @azan_radiosy және @iqur_podcast жүргізушісі <b>Нұркен</b> | Тапсырыс берушімен келісілген подкаст спикерлері<br><br><i>Әлеуметтік желідегі жарияланым (жариялымдардың ақпараттық қамтуы кемінде 10 000 қаралым)</i><br><br>Жарияланымның тізімі, сілтемесі, скрині, қаралым саны | 2<br><br>2 подкаст                   | 2<br><br>2 подкаст | Жоба аясында құрылған 2 подкаст жастардың шығармашылық әлеуетін, сондай-ақ ақпараттық-коммуникативтік дағдыларын дамыту мақсатында жалғасын табыды. |
|  |                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |               |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                      | 2 (10 000-нан кем емес қаралым саны) | 2 (11 700)         |                                                                                                                                                     |

|                                |                                                                                                                                                                |                        |               |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              |                                                      |                                         |                                                                                                                                 |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                                                                                                                                                |                        |               |                                                                                                                                                                               | Мағриденұлы және кәсіпкер, Түркия Бурслары бағдарламасының стипендиаты, «Bilim Station» оқу орталығының негізін қалаушы, эксперт Нұргүл Саясатқызы шақырылды.                                                                               |                                                                                                                                                                                                                              |                                                      |                                         |                                                                                                                                 |
| 3 міндет. Шығармашылық конкурс | Әр түрлі бағыттар бойынша шығармашылық конкурс өткізу (мобилография саласындағы үздік ролик, музыкадағы үздік шығарма, үздік көркем шығарма және т. б. бағыты) | Тамыз-қараша, 2024 жыл | Атырау облысы | Жалпы байқауға 150-ден аса өтінім келіп түсті. Жоба қорытындысы бойынша әр бағыт бойынша жеңімпаздар анықталып, марапаттау өтті. Жобаның жүлде қоры 1 500 000 теңгені құрады. | Әр түрлі бағыттар бойынша оның ішінде музыкадағы үздік шығарма, мобилографиядағы үздік әлеуметтік ролик, үздік көркем шығарма оқу, үздік "TikTok"ролик бағыттары бойынша «SHABYT қанаты» шығармашылық байқау өтті. Музыкадағы үздік шығарма | Тапсырыс берушімен келісілген сайыстың тұжырымдамасы мен ережесі, қазылар алқасының тізімі<br><br>Сайыс туралы хабарландыру<br><br>Сайыс туралы бейнероликтер<br><br>Байқауға өтінім берген қатысушылар саны<br><br>Сайыстың | 1<br><br>1<br><br>2<br><br>150-ден кем емес<br><br>1 | 1<br><br>1<br><br>3<br><br>151<br><br>1 | Байқау жастар арасында танымалдылыққа ие болды. Жобаның жүлде қоры жастардың шығармашылығына ары қарай дамуға мүмкіндік береді. |

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                            |     |     |  |
|--|--|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----|-----|--|
|  |  |  |  |  | байқауының тақырыбы «Табылды Досымовтың шығармашылығы бойынша музыкадағы үздік шығарма» болды және байқауға 50-ге жуық өтінім келді. Атырау облысы жастары арасында «Махамбет Өтемісұлының шығармаларын көркем оқу» байқауыны жастар арасында өте қызығушылық танытты. Жалпы байқауға 150-ден аса өтінім келіп түсті. Жоба қорытындысы бойынша әр бағыт бойынша жеңімпаздар анықталып, марапаттау өтті. Жобаның жүлде қоры 1 500 000 теңгені құрады. | қорытынды хаттамасы                                        |     |     |  |
|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Жеңімпаздарға жүлде қоры (жүлде қорын табыстау туралы акт) | 3   | 12  |  |
|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Әлеуметтік желідегі жарияланым                             | 3   | 9   |  |
|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | БАҚ-тағы жарияланым                                        | 3   | 4   |  |
|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Фото/бейнеесеп                                             | 6/1 | 7/3 |  |

|  |                                             |                        |               |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  |                  |     |                                                                                                                                                   |
|--|---------------------------------------------|------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Жас таланттардың үздік жұмыстарының көрмесі | Тамыз-қараша, 2024 жыл | Атырау облысы | 120 жас таланттардың үздік жұмыстарының көрмесі ұйымдастырылды. | Жастардың тұлғалық дамуын ынталандыру және жас ұрпақтың әлеуметтенуін қамтамасыз етуге арналған әртүрлі әлеуметтік институттардың өзара әрекеттесуіне жағдай жасау мақсатында жас таланттардың үздік жұмыстарының көрмесі ұйымдастырылды. Жас таланттардың үздік жұмыстарының көрмелерін ұйымдастыру барысында осы саладағы табысты адамдармен коллобрация жасау мүмкіндігін | Тапсырыс берушімен келісілген көрме бағдарламасы | 1                | 1   | Жас таланттардың үздік жұмыстарының көрмелерін ұйымдастыру барысында осы саладағы табысты адамдармен коллобрация жасау мүмкіндігі ұйымдастырылды. |
|  |                                             |                        |               |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Көрмеге қатысушылар тізімі                       | 1                | 1   |                                                                                                                                                   |
|  |                                             |                        |               |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Әлеуметтік желідегі жарияланым                   | 3                | 4   |                                                                                                                                                   |
|  |                                             |                        |               |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | БАҚ-тағы жарияланым                              | 3                | 3   |                                                                                                                                                   |
|  |                                             |                        |               |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Фото/бейнеесеп                                   | 6/1              | 6/3 |                                                                                                                                                   |
|  |                                             |                        |               |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Коллобрация жоспары                              | 1                | 1   |                                                                                                                                                   |
|  |                                             |                        |               |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Іс-шараға қатысушылар саны                       | 100-ден кем емес | 120 |                                                                                                                                                   |

|                                                                                 |                                                             |                  |               |    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |                            |                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------|---------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------|
|                                                                                 |                                                             |                  |               |    | ұйымдастырылды.                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |                            |                                                        |
| <b>Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы</b> | Жобаның нәтижелері бойынша қорытынды онлайн есептік кездесу | Қараша, 2024 жыл | Атырау облысы | 32 | Жоба жүзеге асу нәтижесінде жеткен жетістіктер мен нәтижелер ұсынылды.                                          | Презентация<br>Спикерлер саны<br>Қатысушылар тізімі<br>Жарияланымдар саны<br>Қорытынды презентация<br>Тікелей эфирдің жазбасы                                                                                                                                             | 1<br>3<br>1<br>2<br>1<br>1 | 1<br>3<br>1<br>2<br>1<br>1 | Жобаның сәтті жүзеге асуының негізгі индикаторы        |
| <b>Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс</b>  | Жобаны жүзеге асырылу барысын ақпараттық қамту              | Қараша, 2024 жыл | Атырау облысы | 20 | Жобаның жүзеге асырылуы туралы ақпараттық қамтамасыз етілді. Әлеуметтік желілер мен БАҚ материалдар жарияланды. | Жоба тақырыбы бойынша ақпараттық бейнеролик дайындау<br><br>Бейнероликтерді әлеуметтік желілер мен интернет ресурстарда жариялау<br><br>Жобаны іске асыру туралы ақпаратты түрлі БАҚ-та орналастыру, оның ішінде;<br>- Республикалық<br>- Өңірлік (баспа және электронды) | 4<br><br>10<br><br>4<br>8  | 4<br><br>10<br><br>4<br>9  | Жобаның жүзеге асу ауқымын кеңейтуге мүмкіндік береді. |

|  |  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                |                                                          |                                                          |  |
|--|--|--|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--|
|  |  |  |  |  |  | <p>- Әлеуметтік желілерде, сондай-ақ бірінғай хештэг пайдалана отырып, фото, видео және ақпараттық хабарламалар форматында танымал пабликтерде жобаны ілгерілету және танымал ету;</p> <p>Ақпараттық қамту</p> | 40                                                       | 43                                                       |  |
|  |  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                | 100 000<br>(оның ішінде 18-35 жас аралығындағы 2500 жас) | 103 751<br>(оның ішінде 18-35 жас аралығындағы 2500 жас) |  |

**Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі/егер бар болса, жоспардан ауытқудың негіздемесі:** Жоспарланған міндеттер орындалды, сандық және сапалық индикаторларға қол жеткізілді

**Әлеуметтік жобаның әлеуметтік-экономикалық әсерін көрсететін кестені толтырыңыз**

|    | Индикатор                                                   | Өлшем бірлігі | Жоспарланған деңгейі | Нақты деңгейі |
|----|-------------------------------------------------------------|---------------|----------------------|---------------|
| 1. | Тікелей бенефициарлардың саны                               | адам          | 500                  | 516           |
| 2. | Жанама бенефициарлардың саны (БАҚ-та жарықтандыру есебінен) | адам          | 100 000              | 103751        |
| 3. | Штаттық қызметкерлердің саны                                | адам          | 4                    | 3             |
| 4. | Тартылған мамандардың саны                                  | адам          | 0                    | 0             |
| 5. | Қамтылған ҮЕҰ саны                                          | ұйым          | 3                    | 3             |
| 6. | Гранттың жалпы сомасынан еңбекақы төлеу қоры                | теңге         | 2 480 000            | 2 480 000     |
| 7. | Салықтар (тек штаттық қызметкерлердің ӘС, ӘА, МӘМС)         | теңге         | 378 928              | 378 928       |
| 8. | Экономикаға қосқан үлесі (тауарлар мен                      | теңге         | 6 041 072            | 6 041 072     |

|    |                                                                        |           |   |   |
|----|------------------------------------------------------------------------|-----------|---|---|
|    | қызметтерді сатып алу)                                                 |           |   |   |
| 9. | Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және/немесе жеке тұлғалар) | ұйым/адам | 5 | 5 |

## **2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету):**

Жоба мақсаттарының іске асырылуы мен қол жеткізілген нәтижелерді саралай отырып, бірнеше маңызды көрсеткіштерді қарастыруға болады:

### **Қоғамдық пікір көшбасшыларын анықтау:**

Жоба барысында 30 жастар арасынан қоғамдық пікір көшбасшылары анықталғаны көрсетілген. Бұл, әсіресе, жастар арасында мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы хабардарлықты арттыру үшін маңызды қадам. Көшбасшыларды таңдаудың критерийлері мен оларды оқыту курсына тарту тәсілдері тиімді болған деп бағалауға болады. Сонымен қатар, бұл көшбасшылар өздерінің дағдыларын әрі қарай дамыту мен таратуға ықпал етті.

### **Оқыту курстары мен олардың мазмұны:**

Оқу курстарының ұйымдастырылуы, әсіресе, жастарды камерада жұмыс істеу, шешендік өнер, копирайтинг және мобилография салаларында оқыту, олардың кәсіби дағдыларын дамытуға үлкен мүмкіндік берді. Әр қатысушының осы курстардан кейін 3 материал жариялауы олардың алған білімін тәжірибеде қолдануына мүмкіндік берді. Бұл нәтиже ақпараттық қамту (16 000 қаралым) көрсеткішінің жоғары болуын қамтамасыз етті.

### **Подкасттар және олардың әсері:**

Жоба аясында екі подкасттың құрылуы жастардың шығармашылық әлеуетін дамытуға ықпал еткен. Подкасттар жастарды ақпараттық-коммуникативтік дағдыларды жетілдіруге ынталандырды. Подкасттардың 10 000 қаралымнан асуы жобаның аудиториясы мен тиімділігі жоғары екенін көрсетеді.

### **Шығармашылық конкурстар мен көрмелер:**

Конкурстар мен көрмелер шығармашылық бағыттағы жастарға өз өнерін көрсету және кәсіби тұлғалармен байланыс орнату мүмкіндігін берді. Бұл тек қатысушылар үшін ғана емес, жалпы жастар үшін мотивация көзі болды. Сонымен қатар, шығармашылық байқаулар жас таланттарды анықтап, оларға табысты адамдармен коллаборация жасау мүмкіндігі туғызды.

### **Қорытынды:**

Жоба мақсатына жетудің жолында бірқатар маңызды нәтижелерге қол жеткізілген. Қоғамдық пікір көшбасшыларын анықтап, оларды оқыту, жастардың дағдыларын дамыту, шығармашылық конкурстар мен подкасттар арқылы ақпараттық қамту мен жастардың шығармашылық әлеуетін арттыру жұмыстары жоғары деңгейде жүзеге асырылған. Жоба жастардың мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы хабардарлығын арттыруда, сондай-ақ олардың ақпараттық және шығармашылық дағдыларын дамытуда үлкен үлес қосқан.

## **3. Әлеуметтік жобаның аяқталуы және/немесе іске асырылуы барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу**

Әлеуметтік жобаны немесе бағдарламаны іске асырудан кейінгі әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу бірнеше көрсеткіштер мен әдістер арқылы жүзеге асырылуы мүмкін. Бұл өзгерістерді объективті бағалау үшін төмендегі тәсілдер мен көрсеткіштерді қолдануға болады:

**Қатысушылардың білім деңгейін бағалау:**

**Құзыреттіліктердің артуы:** Жастардың мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы хабардарлығының деңгейі өзгерді ме? Жобаның қатысушылары оқыту курстарынан кейін өз білімін бағалайтын сауалнамалар мен тесттер арқылы осы өзгерістерді өлшеуге болады.

**Материалдарды сапалы дайындау:** Әр қатысушы үш материал дайындап, жариялағаннан кейін олардың ақпараттық мазмұнының тереңдігі мен жаңашылдығын саралау.

**Ақпараттық қамту және аудиторияның арақатынасы:**

**Әлеуметтік медиа көрсеткіштері:** Әлеуметтік желілерде жарияланған материалдар мен подкасттардың қаралым саны, лайктар, пікірлер, қайта жарияланымдар арқылы аудиторияның реакциясын өлшеу.

**Қатысушылардың пікірлері:** Қатысушылар мен аудиториядан кері байланыс алу, мысалы, сауалнама немесе пікірлер арқылы жобаның әсерін бағалау.

**Шығармашылық және ақпараттық жобалардың нәтижелерін бағалау:**

**Шығармашылық байқаулардың әсері:** Байқаулардың қатысушыларының жұмыстарының кәсіби деңгейі мен танымалдылығы. Үздік жұмыстардың көрмесіне қанша адам қатысты және олар қандай нәтижелерге жетті?

**Коллаборациялардың нәтижесі:** Жас таланттардың табысты адамдармен жұмыс істеу мүмкіндігі нәтижесінде қандай жаңа жобалар немесе идеялар пайда болды?

**Жастардың әлеуметтік желілердегі белсенділігі:**

**Подкасттардың таралуы:** Подкасттардың ақпараттық қамтуы мен әлеуметтік желілердегі таралуы. 10,000 қаралымнан жоғары көрсеткіштер арқылы жастардың назарын аударған контенттің әсерін бағалау.

**Жобаның ұзақ мерзімді әсері:** Жастардың әлеуметтік желілерде шығармашылық жұмыстарын жалғастыруы, өз пікірлерін білдіруі және қоғамдық пікір көшбасшысы ретіндегі белсенділігі.

**Ұйымдастырушылардың бағалауы мен жобаның тиімділігі:**

**Қатысушылар мен менторлар арасында пікір алмасу:** Кері байланыс алу арқылы жобаның тиімділігін анықтау.

**Жобаның ұзақ мерзімді әсері:** Жобаның аяқталғаннан кейін де жастардың кәсіби, шығармашылық, және әлеуметтік дамуының жалғасуы. Әлеуметтік жобаның нәтижелерін өлшеу үшін осы көрсеткіштерді бірқатар сұрақтар мен өлшеу әдістерімен толықтыра отырып, оның әлеуметтік ықпалын және ұзақ мерзімді әсерін анықтауға болады.

**4. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат (бағдарламалық аралық есепті ұсыну кезінде):**

**1) Гендерлік көрсеткіш:**

| Жобаға қатысушылардың саны барлығы | Ерлер | Әйелдер |
|------------------------------------|-------|---------|
| 516                                | 201   | 315     |

**2) Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:**

| Жобаға қатысушылардың саны барлығы | Балалар (оның ішінде мүгедек балалар) | Жастар | Мемлекеттік қызметкерлер | Бюджеттік ұйымдар жұмысшылары | Мүгедектігі бар тұлғалар | Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде | Жұмыссыздар | Қоғамдық ұйымдардың өкілдері | Бизнес-сектор өкілдері | Басқа санаттар |
|------------------------------------|---------------------------------------|--------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------|-------------|------------------------------|------------------------|----------------|
| 516                                | -                                     | 516    | -                        | -                             | -                        | -                                                    | -           | -                            | -                      | -              |

### 3) Жас көрсеткіші:

| Жобаға қатысушылардың саны барлығы | 13-16 жас | 17-22 жас | 23-27 жас | 28-32 жас | 33-45 жас | 46-58 жас | 59 жас және одан жоғары |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------|
| 516                                | 152       | 243       | 113       | 8         | -         | -         | -                       |

### 5. Әлеуметтік жобаның нәтижелері:

- көрсетілген нысаналы топтар әлеуметтік жобаны іске асыру барысында алған нақты нәтижелер (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық өзгерістерді сипаттай отырып): жоба аясында нысаналы әлеуметтік топтар шараларға қатысып, біршама өзгерістерге ие болды. Іс-шараны ұйымдастыру барысында «JAS MEDIA» мектебі байқау ретінде ұйымдастырылып, 151 жас өтінім берді. Байқаудың іріктеу кезеңі онлайн форматта өткізіліп 30 қоғамдық пікір көшбасшысы іріктеліп алынды. Анықталған 30 қоғамдық пікір көшбасшысына 4 бағыт: камерада жұмыс істеу, шешендік өнер, копирайтинг және мобилография бойынша оқыту курстары өткізілді. 30 қоғамдық пікір көшбасшысы жастарға арналған мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы 3 материал дайындап, әлеуметтік желілерде жариялады. Жарияланған 90 жұмыстың ақпараттық қамтуы 16 000-нан аса қаралым жинады. «Медиа» тақырыбында подкасттар түсіру бойынша білім беру оқыту курсына 100 қатысушы қатысты. «Медиа» тақырыбында подкасттар түсіру бойынша білім беру курсынан өткен 105 қатысушы 2 қызықты подкаст құрылу бойынша тренингке қатысты.

### Әлеуметтік жобаның нәтижелері

#### 1) Көрсетілген нысаналы топтар әлеуметтік жобаны іске асыру барысында алған нақты нәтижелер (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық өзгерістерді сипаттай отырып):

Жобаның нысаналы топтары:

Жоба аясында келесі топтарға бағытталған жұмыс жүргізілді:

Атырау облысының шығармашыл жастары;

Қоғамдық пікір көшбасшылары (30 адам);

Мемлекеттік бағдарламаларға қызығушылық танытқан жастар.

Сандық нәтижелер:

30 қоғамдық пікір көшбасшысы анықталды және олар 4 бағыт бойынша оқыту курсынан өтті:

Камерада жұмыс істеу;

Шешендік өнер;

Копирайтинг;

Мобилография.

Жобаға қатысқан жастар әлеуметтік желілерде 90-нан астам материал жариялап, олардың жалпы қаралым саны 10 000-нан асты.

Жоба аясында 2 подкаст құрылды, олардың әрқайсысы 16 000-нан астам аудиторияны қамтыды.

Әр қатысушы мемлекеттік бағдарламалар туралы кемінде 3 материал дайындады және таратты.

Сапалық өзгерістер:

Ақпараттану деңгейінің артуы: Жастар мемлекеттік бағдарламалар туралы өздерінің білімі мен түсінігін арттырды. Бұл олардың мемлекеттік бастамаларға қатысуға деген ынтасын күшейтті.

Креативті дағдылардың дамуы: Қатысушылар жаңа білім мен дағдыларды (мобилография, копирайтинг және т.б.) меңгеріп, оларды болашақ кәсіби және жеке жобаларында қолдануға дайын екенін көрсетті.

Қоғамдық белсенділіктің күшеюі: Қоғамдық пікір көшбасшылары мен жастар жобаның тақырыптарын кеңінен тарату арқылы өз аудиторияларында қоғамдық белсенділік деңгейін арттырды.

Шығармашылық әлеуеттің ашылуы: Шығармашылық конкурстар барысында жастар өздерін жаңа қырынан танытып, өз жұмыстарын көрсетуге мүмкіндік алды. Көрме мен коллаборация шаралары олардың шығармашылық деңгейін жаңа биіктерге көтерді.

Ақпараттық-коммуникативтік мүмкіндіктердің кеңеюі: Подкасттар мен жарияланымдар арқылы жастар өз дағдыларын тек өңірлік деңгейде ғана емес, сонымен қатар республикалық деңгейде де таныстыруға мүмкіндік алды.

4. Жалпы қорытынды:

Жобаның нәтижесінде жастардың мемлекеттік бағдарламалар туралы хабардарлық деңгейі артты, креативті дағдылары дамыды, шығармашылық және әлеуметтік белсенділігі күшейді. Бұл көрсеткіштер өңірдегі жастардың әлеуметтенуіне және олардың қоғамдағы рөлін нығайтуға оң әсер етті. 2) жобаны іске асыру барысында шешілуге тиісті проблемаға жобаның ұзақ мерзімді ықпалы (жобадан туындаған осы немесе өзге саладағы болжамды оң/жағымсыз өзгерістерді негіздеу):

Жобаны іске асыру нәтижесінде Атырау облысында жастардың мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы хабардарлығын арттырудың инновациялық және креативті әдістерін ұсына алатын 30 қоғамдық пікір көшбасшысы бар. Болашақта осы тұлғалар арқылы жастар үшін пайдалы ақпараттарды тиімді таратуға, жастардың мемлекеттік жобалар туралы ақпараттану деңгейін жоғарылатуға болады.

**3) Іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері:**

Жоба нәтижесі Атырау облысында шығармашыл жастардың тұлғалық дамуын ынталандыруға оң әсерін берді. Жобаның арқасында жас ұрпақтың әлеуметтенуін қамтамасыз етуге арналған әртүрлі әлеуметтік институттардың өзара әрекеттесуіне жағдай жасалды. Атырау облысының жастары блог жүргізу дағдыларына үйрене отырып, өзара мемлекеттік бағдарламалар бойынша ақпараттандыру деңгейі артты.

Іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері

**Әлеуметтік әсері:**

Жастардың ақпараттану деңгейінің артуы:

Жоба барысында жастар мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы ақпаратты кеңінен меңгерді. Бұл олардың өз өмірін жоспарлауға және мемлекеттік қолдау шараларын пайдалануға мүмкіндік береді.

**Қоғамдық белсенділіктің өсуі:**

Жоба қатысушылары мен қоғамдық пікір көшбасшыларының белсенділігі арқылы жастар арасында әлеуметтік жауапкершілік пен ынтымақтастық деңгейі артты.

**Шығармашылық қабілеттердің ашылуы:**

Оқыту курстары мен шығармашылық конкурстар жастардың өз әлеуетін анықтауға және дамытуға ықпал етті. Бұл олардың болашақтағы кәсіби және жеке өміріне оң әсер етеді.

**Ақпараттық мәдениеттің дамуы:**

Подкасттар мен әлеуметтік желілерде жарияланған контент жастарды жаңа коммуникациялық әдістерді қолдануға ынталандырып, ақпараттық ортада олардың белсенділігін арттырды.

**Экономикалық әсері:**

**Жастардың жұмыспен қамтылу мүмкіндіктерін арттыру:**

Жоба барысында меңгерілген дағдылар (мобилография, копирайтинг, шешендік өнер) қатысушылардың болашақта еңбек нарығында сұранысқа ие мамандықтарды игеруіне мүмкіндік береді. Бұл жастардың экономикалық дербестігін нығайтады.

**Шығармашылық индустрияның дамуы:**

Жобада ашылған таланттар мен олардың жұмыстары (бейнероликтер, подкасттар, шығармалар) өңірдегі креативті экономика секторының өсуіне ықпал етеді.

**Мемлекеттік бағдарламалардың тиімділігін арттыру:**

Мемлекеттік бастамалар туралы ақпараттану деңгейінің өсуі олардың орындалу сапасын жақсартып, жастардың экономикалық белсенділігін арттырады. Бұл өңірдің жалпы әлеуметтік-экономикалық дамуына оң әсер етеді.

**Кәсіпкерлік белсенділікті ынталандыру:**

Жастардың креативті дағдыларын қолдану арқылы медиа және контент өндірісі саласындағы шағын кәсіпорындардың құрылуына мүмкіндік туды.

**Ұзақ мерзімді әсер:**

Мемлекеттік бағдарламаларға қатысушылар санының артуы;

Өңірдегі жастардың кәсіби және шығармашылық дамуының тұрақты тенденциясы;

Жастардың креативті және ақпараттық дағдыларын дамыту арқылы өңірдің экономикалық әлеуетінің өсуі.

**Қорытынды:**

Жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері өңірдегі жастардың әлеуетін дамыту, олардың қоғамдық және экономикалық белсенділігін арттыру арқылы айқын көрінеді. Бұл жоба қоғам мен мемлекет арасындағы өзара байланысты нығайтып, өңірдің әлеуметтік және экономикалық дамуына ұзақ мерзімді негіз қалайды.

**6. Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен серіктестердің (бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды қалай жалғастыру жоспарлануда?**

Серіктестердің, билік органдарының және басқа құрылымдардың әлеуметтік жобаны іске асыруға қосқан үлесін талдау жобаның тиімділігі мен тұрақтылығын бағалаудың маңызды кезеңі болып табылады. Аталған серіктестердің барлығы белгілі бір үлес қосты және жобада белгілі бір рөл атқарды. Серіктестердің негізгі бөлігі жобаның жаңа қатысушылары мен бенефициарларын тартуда өзара әрекеттесті.

#### **Әлеуметтік жобаның серіктестері**

Жобаны іске асыруға тікелей қатысатын, қызметі жобаның нәтижелеріне әсер етуі мүмкін ұйымдар. Серіктестерге логистика, тамақтану, жол жүру және т.б. бойынша қызмет көрсететін жеткізушілер кірмейді.

| <b>Ұйымның атауы/<br/>Серіктестің ТАӘ</b>              | <b>Жобадағы рөлі</b>                | <b>Ұйымның, серіктестің<br/>байланыстары</b> | <b>Ескерту</b> |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------|----------------|
| «Самұрық Қазына» ҰӘҚ АҚ<br>Атырау облысы Жастар кеңесі | Жобаны жүзеге асыруға<br>көмектесті | Серікбай Бибігүл<br>+7 778 991 11 01         |                |
| «Жоғары жастар кеңесі» ҚБ                              | Жобаны жүзеге асыруға<br>көмектесті | Жақсыбай Жұлдыз<br>+7 702 862 97 92          |                |
| «Dauletten.kz» ақпараттық<br>танымдық порталы          | Ақпараттық қолдау                   | Махамбетәлі Ақмарал<br>+7 747 329 48 45      |                |

**Мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесіне енгізу үшін ұсыныстар:**

| <b>№</b> | <b>Мемлекеттік грант саласы</b>                                                               | <b>Мемлекеттік гранттың<br/>ұсынылатын басым бағыты</b> | <b>Грантты іске асыру<br/>шешуі тиіс мәселенің<br/>қысқаша сипаттамасы</b> | <b>Қаржыландыру<br/>көлемі (мың теңге)</b> | <b>Грант<br/>түрі</b> | <b>Күтілетін<br/>нәтиже</b>                               |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1        | Жастардың шығармашылық<br>әлеуетін және ақпараттық-<br>коммуникативтік қабілеттерін<br>дамыту | «Медиа EDUCATION» жобасы                                | Жастардың медиа<br>сауаттылық деңгейін<br>арттыру қажет                    | 30 000 000                                 | Қысқа<br>мерзімді     | Жастар<br>арасында медиа<br>сауаттылық<br>деңгейін артады |

**Мемлекеттік органдар үшін әлеуметтік жобаны іске асыру қорытындылары бойынша нақты практикалық ұсынымдарды көрсетіңіз.**

| Мемлекеттік органдар | Ұсынымдар | Әзірленген ұсынымдарды жіберу туралы<br>хаттың нөмірі мен күні<br>(қосымшалары бар хаттардың көшірмелері<br>осы есеппен бірге ұсынылуы керек) |
|----------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |           |                                                                                                                                               |
|                      |           |                                                                                                                                               |
|                      |           |                                                                                                                                               |

Есеп беттерінің жалпы саны: 21

Грант алушы:



Толтыру күні