Утвержден

приказом министра культуры и информации Республики Казахстан

от «\_\_\_» января \_\_\_\_\_ года

№ \_\_\_\_

### Перечень приоритетных направлений государственных грантов для неправительственных организаций

### на 2025 год

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№№** | **Сфера государственного гранта согласно пункту 1 статьи 5 Закона** | **Приоритетное направление государственного гранта** | **Краткое описание проблемы** | **Объем финансирования (тысячи тенге)** | **Вид гранта** | **Целевой индикатор** | **Требование к материально-технической базе (устанавливаются только при реализации долгосрочных грантов)** |
| **Комитет по делам молодежи и семьи** | | | | | | | |
| 1. | Поддержка молодежной политики и детских инициатив | Проявление нулевой терпимости к правонарушениям и коррупции. | По данным Комитета по правовой статистике Генеральной прокуратуры по итогам 10 месяцев 2024 года количество правонарушений среди молодежи в возрасте 14-35 лет составляет **22 700**, из них совершенных несовершеннолетними составляет – **1 254** (т.е. 55,3% от общего количества правонарушений среди молодежи в возрасте 14-35 лет)**.**  Наибольшее количество правонарушений зафиксировано в г. Алматы (3 833 правонарушения), г. Астана (2 709 правонарушения) и в г. Шымкент (1 233 правонарушений). Наименьшее количество правонарушений зарегистрировано в обл. Абай (515 правонарушения), обл. Ұлытау (252 правонарушение), Кызылординской обл. (604 правонарушения).  Проявление нулевой толерантности к коррупции - является неотъемлемой частью жизни современного общества.  Бескомпромиссная борьба с коррупцией является одним из основных направлений государственной политики. Для установления верховенства закона, построения правового государства и повышения уровня жизни населения необходимо проявление нетерпимости к коррупции.  На национальном уровне в 2022 году была принята «Концепция антикоррупционной политики Республики Казахстан на 2022 - 2026 годы».  При этом создание правовой основы для реализации изменений в системе общественных отношений не принесет большего положительного эффекта без стимулирования продвижения законопослушных и антикоррупционных ценностей среди подрастающих поколений. | 2025 год -  40 000 тыс.тг;  2026 год -  40 000 тыс.тг;  2027 год -  40 000 тыс.тг | 1 долгосрочный грант | **Целевые индикаторы:**   1. доля участников, демонстрирующих высокий уровень правовой грамотности –увеличение с базового (входного) уровня к завершению программы/этапа проекта (по результатам тестирования) – **не менее 25%, ежегодно**; 2. количество молодых людей, прошедших обучающие мероприятия по правовому воспитанию (тренинги, семинары, курсы) – не менее **10 тыс.** чел.; 3. доля охваченной аудитории проекта из числа неорганизованной молодёжи и подростков, состоящих на специальных учётах в организациях образования, ювенальной полиции – не менее **1/3 части**; 4. подготовка и повышение квалификации специалистов по работе с молодежью с целью организации адресной работы с неорганизованной молодёжью и подростками, состоящих на специальных учётах в организациях образования, ювенальной полиции – не менее **100 чел.**; 5. организация и проведение **1** международного форума/ /конференции с участием зарубежных молодых лидеров стран ШОС в сфере государственной молодежной политики, а также посвященных вопросам профилактики правонарушений и криминализации и иным современным вызовов среди молодежи с общим охватом **не менее 200** чел.; 6. суммарный охват информационными материалами (социальная реклама в формате видеороликов) - не менее **500, тыс**  просмотров, **ежегодно**; 7. количество молодежных инициатив, направленных на профилактику правонарушений, формирование антикоррупционного сознания молодежи созданных участниками – не менее **5**, **ежегодно**; 8. доля участников, демонстрирующих нетерпимость к правонарушениям и коррупции (по результатам анкетирования) – не менее **60%, ежегодно**; 9. рост уровня правовой грамотности –увеличение доли участников, осведомленной о последствиях правонарушений (по результатам анкетирования) – не менее **70%, ежегодно**; 10. доля участников, положительно оценивающей влияние проекта на правовую культуру молодежи (по результатам анкетирования) – не менее **70%, ежегодно.** | Наличие офиса или арендованного помещения не менее 30 кв.м с мебелью;  компьютеры не менее 3 шт., черно-белый принтер 1 шт., фотокамера 1 шт., видеокамера 1 шт; |
| 2. | Поддержка молодежной политики и детских инициатив | Повышение финансовой грамотности и профилактика снижения уровня закредитованности молодежи. | Проект по повышению финансовой грамотности и профилактике снижения уровня закредитованности молодежи в Казахстане крайне важен в современном экономическом контексте. Финансовая грамотность среди молодежи уже сегодня играет ключевую роль в их будущем финансовом самосознании и благополучии. Уровень закредитованности молодежи может стать причиной тяжелого долгового бремени и ограничить их возможности для личного и финансового роста. Поэтому проект по повышению финансовой грамотности и профилактике снижения закредитованности играет критическую роль в формировании здоровых финансовых привычек, умений управления долгами и инвестирования, что в итоге способствует устойчивому экономическому развитию молодежи и страны в целом. | 2025 год -  40 230 тыс.тг;  2026 год -  40 177 тыс.тг;  2027 год -  40 121 тыс.тг | 1 долгосрочный грант | **Целевые индикаторы:**   1. организация и проведение мероприятий, направленных на формирование финансовой грамотности молодежи (форумы, игры, воркшопы, обучение, семинары и др.), с охватом **не менее** **10 тыс.** молодежи; 2. подготовка и повышение квалификации специалистов по работе с молодежью с целью организации ознакомительных курсов для сельской молодежи по финансовой грамотности - **не менее 100 чел**.; 3. организация и проведение 1 международного форума/ /конференции с участием зарубежных молодых лидеров стран СНГ в сфере государственной молодежной политики, а также посвященных вопросам повышения финансовой грамотности молодежи и иным современных проблемам среди молодежи с общим охватом не менее **200** чел.; 4. реализация не менее **5** местных инициатив, направленных на улучшение финансовой грамотности молодежи, **ежегодно**; 5. заключение не менее **20** соглашений о партнерстве с банками, финансовыми институтами, НПО и учебными заведениями для продвижения идей проекта; 6. охват информационной кампанией (через социальные сети, СМИ, ивенты) - не менее **500,0 тыс.** чел., **ежегодно**; 7. привлечение лидеров общественного мнения из числа медийных личностей сфер культуры, спорта, образования, общественно-политической деятельности для продвижения культуры ответственного отношения к финансам - не менее **10 чел., ежегодно**; 8. увеличение доли участников, правильно отвечающей на ключевые вопросы о финансовом планировании, кредитах с базового уровня к завершению программы/этапа проекта (по результатам тестирования) – не менее **25%**, **ежегодно**; 9. увеличение доли участников, регулярно планирующей личный бюджет (по результатам анкетирования) – не менее **70%,** **ежегодно**; 10. увеличение доли участников, ставящих долгосрочные финансовые цели (например, покупка жилья, обучение) (по результатам анкетирования) – не менее **70%,** **ежегодно**; 11. увеличение доли участников, которые используют финансовые приложения или другие инструменты для планирования расходов (по результатам анкетирования) – не менее **60%, ежегодно.** | Наличие офиса или арендованного помещения не менее 30 кв.м с мебелью;  компьютеры не менее 3 шт., черно-белый принтер 1 шт., фотокамера 1 шт., видеокамера 1 шт; |
| 3. | Поддержка молодежной политики и детских инициатив | Проведение комплекса мероприятий по реабилитации и адаптации лиц из числа молодежи, отбывших уголовное наказание | За последние девять лет в колониях Казахстана численность осужденных снизилась почти в два раза.  Немаловажный аспект в исправлении заключенных – обеспечение их трудом. Из 14 тысяч трудоустроенных осужденных на оплачиваемых работах трудоустроено более 11 тысяч человек. После освобождения таким лицам легче ресоциализироваться и реабилитироваться.  В данном контексте понятия ресоциализации и реабилитации включают в себя получение жизненно-важных в современном обществе навыков, связанных с цифровой, правовой и финансовой грамотностью, получением базовых навыков для приобретения постоянной занятости и/или профессионального опыта, а также представлений о существующих возможностях получения среднего, профессионального и академического образования.  Наряду с этим должен быть проведен комплекс мер, направленных на развенчание романтизации и мифологизации АУЕ-культуры, недопущение ее сращивания с нетрадиционными религиозными и экстремистскими инициативами или организациями, а также укрепления образов культуры взаимного недоверия, предательства, алчности, наркомании в преступной среде и возможностей частичного искупления их вины через сотрудничество с правоохранительными органами Казахстана. | 2025 год – 30 000 тыс.тг;  2026 год – 30 000 тыс.тг; | 1 среднесрочный грант | **Целевой индикатор:**   1. сокращение уровня повторных правонарушений среди участников проекта на **15%** по сравнению с аналогичной группой без поддержки; 2. охват трудоустройством (занятостью) и/или профессиональным обучением (подготовкой) участников проекта – не менее **80%**; 3. доля участников проекта, принимающих участие в общественно-полезной деятельности (например, субботники, социальные акции, волонтерство) – не менее **50%**; 4. увеличение доли участников, демонстрирующих высокий уровень социальной адаптации (по данным психологических тестов) – не менее **70%**; 5. охват участников тренингами по личностному развитию, навыкам управления стрессом и конфликтами - не менее **80%**; 6. создание системы наставничества, в рамках которой **50%** участников получают долгосрочную поддержку от специалистов или волонтеров; 7. доля участников проекта, заявляющих об улучшении своих перспектив в трудоустройстве и социальной жизни (по результатам опросов) – не менее **75%**; 8. заключение не менее **20** соглашений с работодателями, учебными заведениями и НПО для поддержки участников проекта; 9. охват информационной кампанией о важности реабилитации молодежи - не менее **500 тыс.** чел.; 10. доля участников, получивших необходимые медицинские и психологические консультации/услуги в рамках проекта – не менее **90%**; 11. доля участников, получивших необходимые консультации о мерах государственной поддержки по вопросам жилья, трудоустройства, образования и др. в рамках проекта – не менее **90%**; 12. **доля** участников, отмечающих повышение доверия к государственным и социальным службам после получения поддержки в рамках проекта – не менее **70%**. |  |
| 4. | Поддержка молодежной политики и детских инициатив | Комплекс мер по профилактике лудомании | Лудомания – это зависимость от азартных игр. Она проявляется в повторяющемся, плохо контролируемом желании играть, которое разрушительно влияет на отношения с близкими, работу и финансовое положение.  Зависимость молодежи к азартным, компьютерным играм является одной из ключевых проблем, стоящих перед обществом и государством в целом.  На современном этапе, для модернизации сознания каждого казахстанца требуются общие идеологемы, которые будут понятны и найдут отклик в сердцах как взрослого, так и подрастающего поколения.  Формирование здорового поколение осуществляется через проведение системы акций, лекций и бесед с психологом, путем доверия к государственным органам.  В связи с этим необходима системная и планомерная работа по развитию данного направление. | 2025 год -  50 000 тыс.тг;  2026 год -  50 000 тыс.тг;  2027 год -  50 000 тыс.тг | 1 долгосрочный грант | **Целевые индикаторы**:   1. организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику зависимость от азартных игр (тренинги, лекции, обучение, семинары и др.), с охватом **не менее** **10 тыс.** молодежи, **ежегодно**; 2. доля охваченной аудитории проекта из числа неорганизованной молодёжи и подростков, состоящих на специальных учётах в организациях образования, ювенальной полиции – не менее **1/4 части**; 3. подготовка и повышение квалификации психологов молодежных ресурсных центров, организаций образования с целью освоения современных навыков, методик диагностики и адресной работы с лицами, подверженными и/или страдающими лудоманией – не менее **100** чел.; 4. создание устойчивой сети консультантов, оказывающих поддержку молодежи и населению в борьбе с зависимостью от азартных игр – не менее **1 тыс.,** консультаций, **ежегодно**. 5. организация и проведение 1 международных форумов/конференций с участием молодежных лидеров стран Центральной Азии/СНГ, посвященных вопросам профилактики лудомании и иных современных вызовов среди молодежи с общим охватом не менее **200** чел. (2026 г.); 6. суммарный охват информационными материалами (социальная реклама в формате видеороликов) - не менее **500,0 мың** просмотров; 7. количество молодежных инициатив, направленных на профилактику зависимости от азартных игр, созданных участниками – не менее **10**, **ежегодно**; 8. запуск и продвижение мобильного приложения/онлайн-платформы для самодиагностики уровня зависимости от азартных игр с содержанием данных о контактах центров поддержки и реабилитации и иной необходимой информацией, с охватом не менее **10** **тыс.** пользователей, **ежегодно;** 9. заключение не менее **20** соглашений о партнерстве с национальными и международными НПО и учебными заведениями для продвижения идей проекта; 10. привлечение лидеров общественного мнения из числа медийных личностей сфер культуры, спорта, образования, бизнеса, общественно-политической деятельности для продвижения культуры нетерпимости к лудомании, азартных игр – не менее **10 чел., ежегодно**; 11. доля участников, демонстрирующих знания и навыки предотвращения зависимости от азартных игр (оценка через тесты) – не менее **70%, ежегодно**; 12. доля участников проекта, осведомленных о рисках и негативных последствиях лудомании и участия в азартных играх (по результатам анкетирования) – не менее **70%, ежегодно;** 13. организация сбора (конкурса) **на ежегодной основе** не менее **100** идеи и предложений от молодежи по направлению гранта с отбором не менее **10** лучших проектов через общественное голосование для оказания ресурсной поддержки в реализации. | Наличие офиса или арендованного помещения не менее 80 кв.м с мебелью;  компьютеры не менее 3 шт., черно-белый принтер 1 шт., фотокамера 1 шт., видеокамера 1 шт;  телефон с номером городской и междугородной связью |
| 5. | Поддержка молодежной политики и детских инициатив | Профилактика наркозависимости и наркопреступности среди молодежи | Наркомания – состояние, характеризующееся патологическим влечением к употреблению наркотических веществ, сопровождающееся психическими, а иногда и соматическими расстройствами. Согласно данным Республиканского научного центра психического здоровья, ~76% зависимых от наркотиков пациентов реабилитационных центров являются потребителями синтетических наркотиков, которые вызывают толерантность и зависимость с момента первого употребления. Согласно данным независимых исследований каждый 5 молодой человек в Казахстане пробовал наркотики. Ряд независимых аналитиков и экспертов утверждает, что число зависимых от наркотиков среди молодёжи Казахстана будет расти в виду простой доступности наркотиков и отсутствия системной профилактики. Ключевыми факторами резкого роста наркомании являются: 1) стигматизация зависимости и отказ обращения за помощью; 2) широкая распространённость наркорекламы в сети; 3) отсутствие современных инструментов профилактики и системной работы. | 2025 год -  50 000 тыс.тг;  2026 год -  50 000 тыс.тг;  2027 год -  50 000 тыс.тг | 1 долгосрочный грант | **Целевые индикаторы**:   1. доля охваченной аудитории проекта из числа неорганизованной молодёжи и подростков, состоящих на специальных учётах в организациях образования, ювенальной полиции – не менее **1 тыс. чел., ежегодно**; 2. организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику наркомании (тренинги, лекции, акции, рейды и др.), с охватом **не менее 10 тыс.** молодежи; 3. создание и продвижение молодежного общенационального антинаркотического движения с включением представителей НПО, республиканских молодежных организаций, экспертного сообщества, медиа личностей, известных деятелей культуры, спорта, предпринимателей; 4. организация и координация работы республиканского и **20** региональных представительств проекта в формате фронт-офисов, нацеленных на профилактику наркомании среди молодежи общим охватом не менее **10 тыс.** чел.,; 5. использование цифрового алгоритма по постоянному мониторингу интернет пространства для выявления и блокировки вирусного наркотического контента – выявление не менее **10 тыс.** фактов с блокировкой не менее **30%**, **ежегодно**; 6. организация и проведение в 2025 году **1** международного форум/конференция с участием молодежных зарубежных лидеров стран и представителей международных организаций в сфере государственной молодежной политики, а также посвященный вопросам профилактики наркомании и иных современных вызовов среди молодежи с общим охватом не менее **200** чел.; 7. подготовка и повышение квалификации психологов молодежных ресурсных центров, организаций образования, врачей с целью освоения современных навыков, методик диагностики и адресной работы с лицами, находящимися в группе риска – не менее **50** чел.; 8. суммарный охват информационными материалами (социальная реклама в формате видеороликов) - не менее **500,0 тыс** просмотров; 9. заключение не менее **20** соглашений о партнерстве с национальными и международными НПО и учебными заведениями для продвижения идей проекта; 10. доля участников проекта, осведомленных о рисках и негативных последствиях наркомании (по результатам анкетирования) – не менее **70%, ежегодно.** | Наличие офиса или арендованного помещения не менее 80 кв.м с мебелью;  компьютеры не менее 3 шт., черно-белый принтер 1 шт., фотокамера 1 шт., видеокамера 1 шт; |
| 6. | Поддержка молодежной политики и детских инициатив | Проведение мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию молодого поколения | Вопрос гражданско-патриотического воспитания молодого поколения является одной из ключевых проблем, стоящих перед каждым родителем, обществом и государством в целом.  На современном этапе, для модернизации сознания каждого казахстанца требуются общие идеологемы, которые будут понятны и найдут отклик в сердцах как взрослого, так и подрастающего поколения.  Формирование патриотизма осуществляется через проведение системы патриотических акций и конкурсов, общественно-политических, национальных и культурных, государственных праздников, через работу военно-патриотических клубов.  В связи с этим необходима системная и планомерная работа по развитию данного направлениz. | 2025 год -  50 000 тыс.тг;  2026 год -  50 000 тыс.тг;  2027 год -  50 000 тыс.тг | 1 долгосрочный грант | **Целевые индикаторы**:   1. организация и проведение **1** международного форум/конкурс/конференция с участием зарубежных молодых лидеров стран Тюркских государств в сфере государственной молодежной политики, а также посвященного вопросам гражданско-патриотического воспитания молодежи с общим охватом не менее **200** чел.; 2. организация и проведение **3** республиканских форумов/фестивалей/конкурсов с участием делегации из **20** регионов страны, направленных на повышение гражданско-патриотического сознания молодежи с общим охватом не менее **1 тыс.** чел.; 3. запуск не менее **10** цифровых инициатив (VR-туры, геймификация, мобильные приложения, виртуальный музей или онлайн-экскурсий, онлайн платформы, тематический контент на YouTube, TikTok и Instagram и др.) для популяризации национальной истории и культуры среди молодежи с общим охватом не менее **100 тыс.** чел.; 4. уровень вовлечения молодежи в общественно полезную деятельность, волонтерство, благотворительность и иные социальные активности в рамках проекта – не менее **50 тыс.**; 5. реализация уникальных молодежных патриотических акций, посвященных юбилейным датам выдающихся исторических личностей, национальным и государственным праздникам – не менее **10, ежегодно**; 6. организация сбора (конкурса) **на ежегодной основе** не менее **100** идеи и предложений от молодежи по развитию патриотизма и гражданской активности с отбором не менее **10** лучших проектов через общественное голосование для оказания ресурсной поддержки в реализации; 7. доля молодежи, испытывающей уважение к государственным символам (конституции, флаг, герб, гимн) (по результатам анкетирования) – не менее **70%;** 8. доля молодежи, выражающих доверие к национальным институтам (армия, государственные органы, общественные организации) (по результатам анкетирования) – не менее **70%.** | - учебные пособия на государственном и русском языках  - учебные программы по вопросам патриотического и духовно-нравственного воспитания граждан на государственном и русском языках;  - наличие площадок или помещения не менее в 3-х регионах |
| 7. | Содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов | Организация онлайн психологической службы для Центров поддержки семьи | 16 июня т.г. вступили в силу Законы Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам обеспечения прав женщин и безопасности детей» (№ 72-VIII ЗРК) и «О внесении изменений и дополнений в Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях по вопросам обеспечения прав женщин и безопасности детей» (№ 73-VIII ЗРК) (далее – Законы).  Министерство культуры и информации законодательно определено уполномоченным органом в сфере государственной семейной политики.  В реализацию Законов Министерством разработаны Правила осуществления деятельности Центров поддержки семьи (приказ МКИ от 14.06.2024 года №256), в соответствии с которыми Министерство обеспечивает координацию и методическое руководство деятельностью Центров поддержки семьи (далее - ЦПС).  ЦПС реализуют меры государственной семейной политики, в том числе меры по сохранению брака и семьи, разрешению семейных конфликтов, мер по профилактике бытового насилия, координируют работу по охвату поддержкой лиц (семей), оказавшихся в трудной жизненной ситуации. На сегодня их 48 КГУ, до 2027 года планируется довести количество до 200.  Если в прошлом году ЦПС оказано более 100 тысяч консультации, то за период с начала года (январь-сентябрь) количество консультаций выросло более чем втрое, с 100 тысяч до 300 тысяч. Это говорит о повышении спроса на услуги Центров и их актуальности для населения.  Такой рост говорит о том, что Центры стали важным ресурсом для граждан, которые нуждаются в консультациях по различным направлениям.  Учитывая спрос населения, предлагается организовать онлайн психологические службы, а также проведение психологических тренингов для семей находящихся на сопровождении и на постоянной основе проводить необходимые меры по повышению квалификации психологов работающих в Центрах поддержки семьи. | 2025 год -  50 000 тыс.тг;  2026 год -  50 000 тыс.тг;  2027 год -  50 000 тыс.тг | 1 долгосрочный грант | **Целевой индикатор:**  1. Уровень удовлетворенности услугами не менее 85% (оценка через опросы клиентов).  2. Не менее 20% клиентов сообщают о долгосрочных улучшениях в семейных отношениях после консультаций (оценка через опросы через 6 месяцев).  3. Повышение квалификации не менее 50 психологов ежегодно с внедрением новых методик.  4. Информационный охват - 2 млн.  **Ожидаемый результат:**  1) Оказание онлайн психологических консультации семьям по разным жизненным обстоятельствам.  Ежемесячная оценка качества предоставляемых услуг и уровня удовлетворенности клиентов.  2) Повышение профессиональных компетенции психологов Центров поддержки семьи.  3) Проведение ряд мероприятий (тренинги, круглые столы, коуч-сессии) для семей и сотрудников Центров поддержки семьи.  4) Запуск обучающих курсов для пар, вступающих в брак с привлечением квалифицированных тренеров на базе Центров поддержки семьи;  5) Информационно-разъяснительная работа в целях повышения осведомленности населения о деятельности Центров поддержки семьи. | Наличие собственного или арендуемого помещения не менее 3-х регионах; конференц-залов, ноутбуки или стационарные компьютеры не менее 3, принтеры черно-белые не менее 2, цветной принтер – 1, телефон с номером для междугородней или городской связи – не менее 2 |
| 8. | Содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов | Предупреждение и профилактика бытового насилия через медиа продвижение | Профилактика бытового насилия определена одним из основных подходов реализация Концепции семейной и гендерной политики в Республике Казахстан до 2030 года (Указ Президента РК от 6 декабря 2016 года № 384).  Поставлена задача повысить всеобщую информированность населения о действующих мерах государства по профилактике бытового насилия через СМИ, социальные сети, социальную рекламу.  В Дорожной карте по пересмотру политики по профилактике бытового насилия, законодательному усилению мер по защите прав женщин и детей, а также по продвижению семейных ценностей (утвержден Заместителем Премьер-Министра Т. Дуйсеновой от 28 августа 2023 года № 16-14/04-591//23-01-7.3 (п.2.24) информационно-разъяснительной работе выделена отдельная глава. Требуется усиление работы в данном направлении.  Законом Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам обеспечения прав женщин и безопасности детей» *(ЗРК № 72-VIII от 15 апреля 2024 года)* ужесточены наказания за правонарушения в сфере бытового насилия.  По информации Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры динамика регистрации уголовных правонарушений в семейно-бытовой сфере начиная с 2017 года выглядит следующим образом. В период 2017-2020 гг наблюдается увеличение количества уголовных правонарушений (2017 – 446, 2018 – 919, 2019 – 1055, 2020 – 1073); В период 2021-2023 гг наблюдается уменьшение количества уголовных правонарушений (2021 – 1047, 2022 – 942, 2023 – 923).  Вместе с тем, официальная статистика не дает полную картину данного вопроса.  По данным Национального доклада «О противодействии семейно-бытовому насилию Республике Казахстан» (2023 год). На вопрос «Как Вы считаете, существует ли в нашей стране проблема жестокого обращения в семье (так называемого семейно-бытового или домашнего насилия) 74,0% респондентов ответили «да, чаще всего в отношении женщин».  Основными причинами насилия в семье являются вредные привычки (алкоголизм, наркомания, игромания) – 55,3%, проблемы социально-экономического характера – 47,6%, отсутствие стабильного заработка (у агрессора) – 29,2%.  Проведение широкой информационной работы по предупреждению и профилактике бытового насилия в обществе окажет существенное влияние на снижение фактов насилия в семьях и формирование нулевой терпимости в отношении бытового насилия. | 2025 год -  50 000 тыс.тг;  2026 год -  50 000 тыс.тг;  2027 год -  50 000 тыс.тг | 1 долгосрочный грант | **Целевой индикатор:**  1. Информационный охват населения – не менее 2 млн (в том числе просмотры, лайки, комментарии, репост). Охват каждой публикации должен составить не менее 1000 лайков и 500 комментариев (живых людей, а не ботов).  2. Проведение не менее 30 успешных кейсов (историй успеха), использованных в качестве обучающих материалов.  3. Уровень осведомленности участников о методах предотвращения насилия (не менее 80% по итогам опросов).  **Ожидаемый результат:**  1) Подготовка и продвижение медиа-продуктов различного формата (посты, инфографики, видеоролики, подкасты, и др.) по вопросам профилактики и нулевой терпимости к бытовому насилию, буллингу, харассменту в региональных и республиканских СМИ и социальных сетях с привлечением компетентных экспертов, известных личностей;  2) Организация и ведение работы таргетинговой рекламы в социальных сетях для продвижения вопросов  профилактики и предупреждения семейно-бытового насилия, буллинга, харассмента;  3) Привлечение к разработке медиа-материалов специалистов из креативной индустрии, медиа-менеджеров;  4) Привлечение к информационно-разъяснительной работе медийных лиц, блогеров инфлюенсеров, экспертов в сфере профилактики семейно-бытового насилия, буллинга, харассмента и др.  5) При подготовке медиа-продуктов учесть интересы каждой целевой аудитории *(к примеру для женской аудитории – информация о том, что такое бытовое насилие, как распознать первые признаки, как его предотвратить и как защитить себя в случае насилия. Где девушки могут получить консультацию специалиста и найти юридическую помощь в случае насилия. Навыки уверенности и самозащиты и другие. Для мужчин – уважение к женщине. Навыки эмоционального контроля и управления конфликтами, чтобы предотвращать насилие в отношения и другие.)*  В целом контент информационных материалов должен учитывать основных причин, способствующих бытовому насилию, буллингу, харассменту.  Для устойчивости проекта предлагается разработать методическую инструкцию по проведению информационной кампании, направленной на предупреждение бытового насилия, буллинга, харассмента. | Наличие собственного или арендуемого помещения не менее 3-х регионах; ноутбуки или стационарные компьютеры не менее 3, принтеры черно-белые не менее 2, цветной принтер – 1 |
| 9. | Содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов | Комплекс мер по пропаганде семейных и традиционных ценностей, повышению ответственности родителей за воспитания детей | В Концепции семейной и гендерной политики в Республике Казахстан до 2030 года (Указ Президента РК от 6 декабря 2016 года № 384) отражены основные подходы осознанного родительства и вовлеченного отцовства.  Данные меры будут способствовать укреплению детско-родительских эмоциональных связей и усилению роли отца в воспитании детей, снижению числа монородительских семей.  Согласно Концепции реализация семейной политики в Республике Казахстан будет осуществляться на принципах ответственности семьи, общей и одинаковой ответственности обоих родителей за воспитание, образование и развитие личности ребенка (детей) и сохранение здоровья каждого члена семьи.  Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Справедливый Казахстан: закон и порядок, экономический рост, общественный оптимизм» от 2 сентября 2024 года.  *В своем выступлении Президент отметил солидарную ответственность государства и родителей за обучение и воспитание детей.*  Согласно протокольному поручению Президента Республики Казахстан К.К: Токаева, данных на заседании Национального Курылтая (№24-01-11.1 п.3.13 от 15 марта 2024 года) Министерству культуры и информации необходимо продолжить работу по последовательному культивированию традиционных семейных ценностей;  В соответствии с резолюцией Руководителя Администрации Президента РК № 24-32-34.179 от 12 июля 2024 года Министерству поручено принять комплекс мер по сохранению и укреплению института семьи и брака.  В этой связи, предлагается грантовый проект «Комплекс мер по пропаганде семейных и традиционных ценностей, повышению ответственности родителей за воспитания детей».  Также на данный момент имеются следующие проблемные вопросы в сфере семейной политики:  - Процессы глобализации напрямую влияют на развитие института семьи и традиционных ценностей.  - В последние годы «гражданские браки» набирают популярность. Также нередки в казахстанском обществе случаи ранних браков.  - Наблюдается ряд проблем, как проблема формирования осознанного родительства и вовлеченного отцовства;  - Распространенность случаев детского суицида, искусственного прерывания беременности, в том числе среди несовершеннолетних;  - Насилие в отношении женщин и детей;  - Многие родители не уделяют должного внимания воспитанию детей, из за отсутствия достаточных знаний и навыков (отсутствие родительских компетенции) в области воспитания, не знают, как строить с ними доверительные отношения | 2025 год -  50 000 тыс.тг;  2026 год -  50 000 тыс.тг;  2027 год -  50 000 тыс.тг | 1 долгосрочный грант | **Целевой индикатор:**  1. Информационный охват - 2 млн;  2. Не менее 40% родителей, участвующих в образовательных программах, начинают применять осознанное родительство в практике (оценка через опросы).  **Ожидаемый результат:**  1) Организация мероприятий *(встречи, форумы, семинары-тренинги, конкурсы и др.),* направленных на пропаганду семейных и традиционных ценностей, повышению ответственности родителей за воспитания детей.  2) Проведение мероприятий по празднованию Международного дня семьи, Дня матерей, Дня отцов, Дня семьи в Казахстане, Дня защиты детей.  3) Подготовка и продвижение медиа-продуктов различного формата *(посты, инфографики видеоролики, подкасты, и др.)* по вопросам семейных традиционных ценностей, повышение ответственности родителей в воспитании детей.  4) создание «Академии для родителей» в целях обобщения лучших международных и национальных практик по воспитанию детей и создания платформы для постоянного информирования и обучение родителей.  5) разъяснительные работы среди родителей по различным проблемным вопросам;  6) Взаимодействие с родительскими сообществами, развитие и продвижение родительских сообществ.  7) Внедрение программ подготовки к семейной жизни в 10 ВУЗах колледжах страны в течение 3 лет, подготовка методологической базы для дальнейшего внедрения во всех вузах, колледжах. Формирование пула опытных тренеров-психологов.  8) подготовка видеороликов для пар, вступающих в брак по планированию семьи. | Наличие собственного или арендуемого помещения не менее 3-х регионах; конференц-залов для повышения квалификации сотрудников центров поддержки семьи на системной основе. Проектор – 1, ноутбуки или стационарные компьютеры не менее 5, принтеры черно-белые не менее 2, цветной принтер – 1, стационарный телефон с номером для междугородней или городской связи – не менее 2 для руководителя проекта и сотрудник |
|  | **ВСЕГО на**  **2025 год** | |  | **410 230** |  |  |  |
|  | **ВСЕГО на**  **2026 год** | |  | **410 177** |  |  |  |
|  | **ВСЕГО на**  **2027 год** | |  | **380 121** |  |  |  |