

**Әлеуметтік жобаны іске асыру нәтижелері бойынша
қорытынды есеп**

1. Үкіметтік емес ұйымның толық атауы: **«ҚСА» Республикалық студенттік қозғалысы» қоғамдық бірлестігі**
2. Үкіметтік емес ұйым басшысының тегі, аты, әкесінің аты (болған жағдайда): **Наукен Ұлан Аманқазыұлы**
3. Заңды мекенжайы, байланыс телефоны: **Астана қ, Алматы ауданы, Иманов көшесі, 50 үй, 408 кеңсе, 8 747 960 48 25**
4. Грантты іске асыру шеңберіндегі әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның атауы (бағыты): **«Отбасы институтын нығайту және гендерлік мәдениетті қалыптастыру» басым бағыты бойынша «FamForge and GenderLens» жобасы.**
5. Әлеуметтік жобаны және/немесе әлеуметтік бағдарламаны іске асыру кезеңінің басталу және аяқталу күні: **2024 жыл 1 шілде - 20 қараша**
6. Грантты іске асыруға бөлінген қаражаттың жалпы сомасы: **5 280 000 (бес миллион екі жүз сексен мың) теңге**

1. Әлеуметтік жоба шеңберіндегі іс-шараларды сипаттаңыз

Гранттық шарттың №3 қосымшасына (Жобаның толық сипаттамасы) сәйкес жоспарланған индикаторларға қол жеткізу деңгейін көрсете отырып, әлеуметтік жобаны іске асыру шеңберінде жүргізілген барлық іс-шараларды егжей-тегжейлі сипаттау және талдау қажет.

1-міндет. Облыс аумағында офлайн форматта 406 адамды қамти отырып, отбасын жоспарлау, саналы ата-ана мен әке болу мәселелері, отбасында қазақи салт-дәстүрді насихаттау, балаларды толық отбасында тәрбиелеудің маңыздылығын арттыру, балаларға қатысты тұрмыстық зорлық-зомбылықтың алдын алу және ажырасу мен отбасылық қолайсыздықтың алдын алу бойынша «Отбасылық құндылықтар» атты 10 семинардан тұратын оқыту шарасы өтті.

1-іс-шара. «Отбасылық құндылықтар» семинары. Отбасын жоспарлау, саналы ата- ана болу мәселелері, отбасында қазақи салт-дәстүрді насихаттау, балаларды толық отбасында тәрбиелеудің маңыздылығын арттыру, балаларға қатысты тұрмыстық зорлық-зомбылықтың алдын алу және ажырасу мен отбасылық қолайсыздықтың алдын алу тетіктері, отбасылық құндылықтардың негізгі компоненттері: махаббат пен қолдау, құрмет пен төзімділік, өзара түсіністік пен сенім, міндеттемелер мен жауапкершілік, т.б. құндылықтарды дәріптеуге арналған 10 семинар бағдарламасы тапсырыс берушімен келісіліп, Тараз қаласында ұйымдастырылды. Әр семинар тренинг жайлы ақпараттар Instagram, Telegram және Facebook әлеуметтік желілерінде жарияланды. Қорытынды бейне reels жарияланып, қаралым саны 4816 құрады. Семинар тренингтер келесі кезекте өтті:

- 1) 18 қазан 2024ж. сағат 15:00 «Отбасылық құндылықтардың маңызы және қоғамдағы рөлі» тақырыбында Тараз қаласының 35 тұрғынына тренинг өтті. Спикер - Тараз қалалық мәслихатының депутаты, Облыстық қоғамдық кеңес мүшесі, Жамбыл облысы іскер әйелдер қауымдастығы “Жастар қанатының” көшбасшысы, “Алаш” ұлттық бала дамыту мектебінің негізін қалаушысы Жапарова Әсел Әбілханқызы. https://www.instagram.com/p/DBQPcQAM89t/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
<https://www.facebook.com/share/p/1AzrP7ZK1k/> https://t.me/qa_ask_kz/4
- 2) 19 қазан 2024ж. сағат 15:00 «Жұбайлар арасындағы сенім және сүйіспеншілік» тақырыбында Тараз қаласының 38 тұрғынына тренинг өтті. Спикер “Әулие ата” қазақ мәдени орталығы жанындағы Аналар кеңесінің төрайымы Көненова Пайза Сайлаубекқызы. https://www.instagram.com/p/DBTOLP_o2Dc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DBWNqdUshFz/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
<https://www.facebook.com/share/v/1NqXcvR8Ag/> <https://www.facebook.com/share/v/18PsmTA4w9/> https://t.me/qa_ask_kz/6
https://t.me/qa_ask_kz/7
- 3) 22 қазан 2024ж. сағат 11:00 «Жасөспірімдермен қарым-қатынас: түсіну және қолдау» тақырыбында Тараз қаласының 38 тұрғынына тренинг өтті. Спикер “Тараз-Болашақ» медициналық орталығының тәжірибелі медбикесі, 3 баланың анасы Жанбатырова Назерке Қанатбекқызы. https://www.instagram.com/reel/DBb74jIMtQk/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
<https://www.facebook.com/share/v/1BKjnyUxN6/> https://t.me/qa_ask_kz/8
- 4) 23 қазан 2024ж. сағат 11:00 «Әке-шеше және бала арасындағы эмоциялық байланыс» тақырыбында Тараз қаласының 44 тұрғынына тренинг өтті. Спикер Әйелдерді зорлық зомбылықтан қорғау жөніндегі аға инспектор Мұсаева Анара Бекзатқызы. https://www.instagram.com/reel/DBeR9--MF4m/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DBeVz5Gsp2h/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
<https://www.facebook.com/share/p/1G5u5nRrr2/> https://t.me/qa_ask_kz/11
- 5) 24 қазан 2024ж. сағат 12:00 «Отбасындағы әкенің рөлі» тақырыбында Тараз қаласының 35 тұрғынына тренинг өтті. Спикер Қазақстан Республикасындағы Адам құқықтары жөніндегі уәкілдің Жамбыл облысы бойынша өкілі Байхожаев Берікбол Ұзақұлы. https://www.instagram.com/p/DBb-IxKM6Hp/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
<https://www.facebook.com/share/p/1Cp8gF54fA/> https://t.me/qa_ask_kz/9
- 6) 25 қазан 2024ж. сағат 10:00 «Отбасылық бюджет және қаржылық сауаттылық» тақырыбында Тараз қаласының 58 тұрғынына тренинг өтті. Спикер Тараз қалалық ардагерлер кеңесінің жауапты хатшысы “Ардагерлер ұйымы” РҚБ Тараз қалалық филиалы ардагері Махашев Алдаберді. https://www.instagram.com/reel/DBeWIVTMObv/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DBeWIVTMObv/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
<https://www.facebook.com/share/v/1PyRnJymP2/> <https://www.facebook.com/share/v/1DtUJ9Xyei/> https://t.me/qa_ask_kz/15
https://t.me/qa_ask_kz/16
- 7) 24 қазан 2024ж. сағат 12:00 «Отбасылық дағдарыстар: оларды алдын алу және еңсеру» тақырыбында Тараз қаласының 32 тұрғынына тренинг өтті. Спикер “Сенімен Болашақ” республикалық ата-аналар қоғамдық бірлестігінің өкілі Жақыпбай Ақерке Асқарқызы. https://www.instagram.com/p/DBehkhnsI_C/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DBgi9D8MUyR/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==
<https://www.facebook.com/share/p/18AAQDcWZ5/> https://t.me/qa_ask_kz/17 https://t.me/qa_ask_kz/18

- 8) 29 қазан 2024ж. сағат 13:00 «Отбасылық құндылықтар мен дәстүрлерді нығайту» тақырыбында Тараз қаласының 45 тұрғынына тренинг өтті. Спикер Жамбыл облысы Іскер Әйелдер Қаумдастығының төрайымы, Кәсіпкер, Меценат Лештаева Меруерт Қоттабайқызы. https://www.instagram.com/p/DBqpmQcsQ94/?utm_source=ig_web_copy_link
https://www.instagram.com/reel/DBwI8GIMt6m/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DBwLk4UMruD/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
<https://www.facebook.com/share/p/1DnJw8UvDh/> <https://www.facebook.com/share/v/1XC9zAotpk/>
<https://www.facebook.com/share/p/14NApTqfUn/> https://t.me/qa_ask_kz/19 https://t.me/qa_ask_kz/21 https://t.me/qa_ask_kz/22
- 9) 31 қазан 2024ж. сағат 10:00 «Әке-шеше және бала арасындағы эмоциялық байланыс» тақырыбында Тараз қаласының 43 тұрғынына тренинг өтті. Спикер Облыстық «Әкелер кеңесінің» төрағасы Ильясов Қонысбай Қуандықұлы. https://www.instagram.com/reel/DBwUe9lMNpI/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
<https://www.facebook.com/share/v/14iA5SDSSo/> https://t.me/qa_ask_kz/27
- 10) 1 қараша 2024ж. сағат 12:00 «Жасөспірімдермен қарым-қатынас: түсіну және қолдау» тақырыбында Тараз қаласының 38 тұрғынына тренинг өтті. Спикер Жамбыл облысы бойынша “Германиядағы Кеңес әскерінің тобымен Варшава Келісім шарты әскерінің тобы” Ардагерлері РҚБ директоры Қыдыралиев Сабыралы Қыдыралыұлы. https://www.instagram.com/p/DBykcm4smNF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/p/DB085WZM4jO/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
https://www.instagram.com/reel/DB1nkYksPhd/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==
<https://www.facebook.com/share/p/1Dj6apdub9/> <https://www.facebook.com/share/p/192UdEeAdF/>
<https://www.facebook.com/share/v/12D9pc7DxLB/> https://t.me/qa_ask_kz/28 https://t.me/qa_ask_kz/29 https://t.me/qa_ask_kz/36

Жоба есебіне әр спикердің түйіндемесі, материалы, тренинг семинардың баспасөз хабарламасы және мақала тіркелген. Семинар тренингтер барысында қатысушылар препост тест тапсырып, қанағаттану деңгейі % құрады.

2-іс-шара. Аймақтың үлгілі жас отбасыларының, әлеуметтік желілердегі белсенді әкелердің, жас аналардың қатысуымен тұрақты подкасттар сериясының 3 бағдарламасы тапсырыс берушімен бекітіліп, түсірілді. Барлығы 3 отбасы, 6 адам қатысты. Подкасттар Instagram және TikTok әлеуметтік желілерінде жаппай таратылды. Қарау саны 11 115 құрады. Жоба есебіне подкаст түсіру процессінің фото есебі тіркелді. <https://www.instagram.com/reel/DCEPJ3KMddS/?igsh=MTM0eGpvYWM3ODRhCA==> <https://vm.tiktok.com/ZMhnQBGAg/>
<https://www.instagram.com/reel/DCHdlC5MOoW/?igsh=NTBya21zMmpuZ2tm> <https://vm.tiktok.com/ZMhnQkFKB/>
<https://www.instagram.com/reel/DCRH3boMVeN/?igsh=MWszNW1paWw4aDkxeg==> <https://vm.tiktok.com/ZMhnQNG5j/>

2-міндет. Офлайн форматта 70 адамды қамти отырып көп балалы және аз қамтылған аналар арасында қаржылық сауаттылықты арттыру мақсатында семинар ұйымдастырылды және ақпараттық қамтуы – 6847 қаралым болатын «гендерлік зорлық-зомбылыққа қарсы белсенді іс-қимылдың 16 күні» акциясы өткізілді;

1-іс-шара. Саналы ата-ана болу мәселелері, балаларды толық отбасында тәрбиелеудің маңыздылығын арттыру, балаларға қатысты тұрмыстық зорлық-зомбылықтың алдын алу және ажырасу мен отбасылық қолайсыздықтың алдын алу мақсатында некедегі тәжірибесі 0-5 жыл 100 жас отбасын қамти отырып «Жас отбасы» тақырыбындағы ақпараттық курстың 2 бағдарламасы тапсырыс берушімен келісіліп, өткізілді. Курс 9 қараша 2024ж. 11:00 Жамбыл облысы, Сарысу ауданында және 9 қараша 2024ж. 15:00 Жамбыл облысы, Жуалы ауданында өтті. Сарысу ауданында Ұлы дала ассоциациясының қаржы сарапшысы Джаманкулов Нурбек Адылбекович

«Қаржылық сауаттылық-заман талабы» атты тақырыпта ата-аналарға түсіндірме жұмыстары, психологы Ж.Орынбай ұйымдастыруымен «Баланы жазасыз тәрбиеле» атты тренинг және заңгер А.Аязбектің қатысуымен «Ата-ананың міндеттері» атты тақырыпта түсіндірме жұмыстары жүрсізілді. Жуалы ауданында «Жастар сенім» орталығының психолог маманы Сейтаева Венера Серікқызының «Саналы ата-ана болу» және «Отбасы және біз» тренингтері өтті. Жоба есебіне спикерлерді түйіндемесі, материалдары, әлеуметтік желіде жарияланымдары және мақала тіркелді. Курс қорытынды бейне reels жарияланып, 2577 қаралым жиналды.

2-іс-шара. «Томирис» ақпараттық-білім беру бағдарламасы аясында көп балалы және аз қамтылған аналар арасында қаржылық сауаттылықты арттыру мақсатында семинар ұйымдастырылды. Семинар бағдарламасы тапсырыс берушімен бекітілді. Жалпы қатысушылар саны 70 ананы құрады. Іс шара Аса ауылында 17 және 19 қараша күндері өтті. 17 қараша спикер Дайрабекова Фарида Дауылбайқызы, Іскер әйелдер кеңесінің төрайымы «Қаржылық қауіпсіздік және жинақ жинау» тақырыбында, ал 19 қараша Уатаева Гүлмира Іздібайқызы, Аманат партиясы Жамбыл аудандық филиалының консультанты «Қаржылық сауаттылықты дамыту» тақырыбында семинар өткізді. Жоба есебіне 2 семинар қатысушыларының тіркеу тізімі, 2 баспасөз хабарламасы, спикерлердің түйіндемесі мен материалдары, 22 фото есеп, 1 мақала тіркелді. Курс қорытындысы бойынша қатысушылардың 85% қанағаттанды. Курс қорытынды бейне reels жарияланып, 2424 қаралым жиналды.

3-іс-шара. «Гендерлік зорлық-зомбылыққа қарсы белсенді іс-қимылдың 16 күні». Бұл 25 қарашадан (Халықаралық әйелдерге қарсы зорлық- зомбылық күні) 10 желтоқсанға дейін (Халықаралық Адам құқықтары күні) өтетін әйелдер мен қыздарға қатысты зорлық-зомбылыққа қарсы науқан. Тапсырыс берушімен «Гендерлік зорлық-зомбылыққа қарсы белсенді іс-қимылдың 16 күні» акциясының бағдарламасы келісіліп, өткізілді. 28 қараша 2024ж. 13:00 "Зорлық-зомбылықсыз қоғам үшін бірге" шеруі, 28 қараша 2024ж. 15:00 "Біз үндемейміз – біз күресеміз!" флешмоб және 28 қараша 2024ж. 16:00 "Зорлық-зомбылықсыз қоғам үшін ақпарат таратамыз!" үн қағаз таратылды. Акция іс-шаралары Жамбыл облысы Полиция департаментімен бірлесе өтті. Акцияға барлығы 150 адам қатысты. Жоба есебіне қатысушыларының тіркеу тізімі, баспасөз хабарламасы, фото есеп, брошюра дизайны, уәкілетті орынға хат және мақала тіркелді. Акция жайлы ақпараттар Instagram, Telegram және Facebook әлеуметтік желілерінде жарияланды. Акцияның қорытынды видео reels жарияланып, 6847 қаралым жинады.

<https://www.instagram.com/reel/DDHvA3UMPhb/?igsh=czdzMWVpYmk2Yzhw>

<https://www.facebook.com/share/v/1B5zxnw586/>

<https://t.me/qsaskz/73>

<https://www.instagram.com/reel/DDHtfhdMyn5/?igsh=MTVpZmJ0bzlxeGg0YQ==>

<https://www.facebook.com/share/v/18VBtNBzFR/>

<https://t.me/qsaskz/74>

<https://www.instagram.com/reel/DDHvA3UMPhb/?igsh=MXRoeGx4MDI3ZW1xNA==>

<https://www.facebook.com/share/v/15HbYkAsba/> <https://t.me/qsaskz/75>

4-іс-шара. Зорлық-зомбылыққа қоғамдық назар аударудың және оны шешудің инновациялық тәсілдерін ынталандырудың тиімді әдісін табу үшін Қосымшаларды немесе онлайн платформаларды әзірлеу, ақпараттық жобалар, білім беру бағдарламалары, ғылыми жобалар және т. б. «Қауіпсіз қоғам» әлеуметтік байқауы ұйымдастырылды. Байқауға барлығы 51 адам қатысты. Байқау қорытындысы бойынша І орын 100 000 теңгемен «Gen-Uni» командасы, II орын 80 000 теңгемен «QARU» командасы және III орын 50 000 теңгемен «Біз болмасақ кім?» командасы марапатталды. Әділ қазылар құрамы: Абсалямов Нұрдос Талғатұлы- Жамбыл облысы әкімдігінің Ақпарат және қоғамдық даму басқармасының бас маманы, Райкулов Канат Ешенкулович-Дулати университетінің “маркетинг және кәсіптік бағдарлау” басқармасының басшысы, Ержанова Алия Болатқызы-“Тараз-Болашақ” жоғары медициналық колледжі директорының тәрбие жөніндегі орынбасары, Байпақ Дархан Қуанышұлы-Жамбыл облысының студенттік омбудсмені. Жоба есебіне қатысушылардың тіркеу тізімі, баспасөз хабарламасы, әділ қазылар тізімі мен түйіндемесі, ақшалай сыйлық беру ведомствосы, фото есеп және мақала тіркелді. Байқау

жайлы ақпараттар Instagram, Telegram және Facebook әлеуметтік желілерінде жарияланды. Қорытынды бейне reels жарияланып, қаралым саны 4744 құрады. https://www.instagram.com/p/DCV_z2fMcDq/?igsh=MWllNms0Y2I0c2U3Yw== <https://t.me/qsaskz/41>
<https://www.facebook.com/share/p/15AkNrt9NX/>

3-міндет. 60 әйел адамды тарта отырып, бизнесті ашу және жүргізу, бизнесте жаңа технологияларды пайдалану және әйелдер арасында бизнес маркетингін құру бойынша тренинг ұйымдастырылды. Гендерлік мәселелермен таныстыру, зорлық зомбылықты білуге және оған жауап беруге үйрету мақсатында 115 студенттер мен оқушыларға семинар тренингтер ұйымдастырылды.

1-іс-шара. «Томирис» ақпараттық-білім беру бағдарламасы аясында бизнесті ашу және жүргізу, бизнесте жаңа технологияларды пайдалану және әйелдер арасында бизнес маркетингін құру бойынша 2 тренинг ұйымдастырылды. Семинар бағдарламасы тапсырыс берушімен бекітілді. Жалпы қатысушылар саны 60 әйелді құрады. Тренингтер 6 және 8 қараша күндері өтті. Спикер Немелбек Азамат Немелбекұлы «Бизнесті бастау және табысты жүргізу қадамдары» тақырыбында тренингті өткізді. Жоба есебіне 2 семинар қатысушыларының тіркеу тізімі, 2 баспасөз хабарламасы, спикерлердің түйіндемесі мен материалдары, фото есеп және мақала тіркелді. Курс қорытындысы бойынша қатысушылардың 100% қанағаттанды. Курс жайлы ақпараттар Instagram, Telegram және Facebook әлеуметтік желілерінде жарияланды. Курс қорытынды бейне reels жарияланып, 2655 қаралым жиналды.

2-іс-шара. Студенттер мен оқушыларды гендерлік мәселелермен таныстыру, зорлық зомбылықты білуге және оған жауап беруге үйрету, тұрмыстық зорлық зомбылықтың белгілері, салдары және алдын алу жолдары туралы білім беру мекемелерінде 100 адамды қамти отырып 3 семинар тренинг ұйымдастырылды. Тренинг семинар бағдарламасы тапсырыс берушімен бекітілді. Барлығы 115 студент қамтылды. 13 қараша 2024ж. сағат 12:00 «АЛЕМ» кәсіби білім беру колледжінің 43 студентіне спикер Тараз қаласы ПБ 1-ПБ ЖПҚ ЮПТ аға инспекторы, полиция капитаны Надырбекұлы Манас «Гендерлік теңдік: қоғамдағы рөлі мен құқықтық аспектілері» тақырыбында семинар өткізді. 14 қараша 2024ж. сағат 11:00 Тараз политехникалық колледжінің 72 студентіне Студенттік омбудсмен Байпақ Дархан; Жастар ресурстық орталығының маманы Бикенова Құралай Алпысбайқызы «Жастар арасындағы гендерлік мәдениетті қалыптастыру» тақырыбында, Тараз қаласы ПБ 1-ПБ ЖПҚ ЮПТ аға инспекторлары Жарылқапов Рүстем Мамытұлы және Кемпірбек Шыңғысхан Ауғанбайұлы «Тұрмыстық зорлық-зомбылықтың белгілері. Құқық қорғау органдарына жүгіну жолдары» бақырыбында семинар тренинг жүргізді. Жоба есебіне 3 тренинг қатысушыларының тіркеу тізімі, 3 баспасөз хабарламасы, спикерлердің түйіндемесі мен материалдары, 3 уәкілетті орынға хат, фото есеп және мақала тіркелді. Тренинг жайлы ақпараттар Instagram, Telegram және Facebook әлеуметтік желілерінде жарияланды. Курс қорытынды бейне reels жарияланып, 1158 қаралым жиналды.

4-міндет. Жоба аясында психологиялық коррекция бағытында кемінде 20 жанжалдасқан отбасымен (40 адаммен) консультациялық жұмыс жүргізілді;

1-іс-шара. Психологиялық коррекция бағытында 20 жанжалдасқан отбасымен (40 адаммен) психологиялық консультациялық жұмыс жүргізілді. Жобаға 4 психолог тартылып, байланыс орталығы құрылды. Мамандар кеңес беру журналына барлық отбасы жайлы ақпараттарды енгізді. Психологиялық консультация қорытындысы ретінде психолог аналитикалық есеп жасады. Консультация жайлы ақпараттар Instagram, Telegram және Facebook әлеуметтік желілерінде жарияланды. <https://www.instagram.com/p/DB2v2ahoZA2/?igsh=d2V5cmFtZzFuZGU=> <https://t.me/qsaskz/37>
<https://www.facebook.com/share/p/1D8XHBMHLk/> Консультация қорытынды бейне reels жарияланып, қаралым жиналды.

2-іс-шара. Жамбыл облысы тұрғындары арасында 21 тұрмыстық зорлық- зомбылық құрбандарына, психологиялық көмек керек адамдарға WhatsApp желісі арқылы анонимді қолдау және көмек көрсетілді. Консультация жайлы ақпараттар Instagram, Telegram және Facebook әлеуметтік желілерінде жарияланды.

<https://www.instagram.com/p/DCRE2QmsWS3/?igsh=MWFkd21vNGQ4OTBvdg==>

https://t.me/qa_ask_kz/40

<https://www.facebook.com/share/p/17hKHd3tpL/>

5-міндет.

1-іс-шара. Әлеуметтік желілерде және облыстық телеарналарда орналастыра отырып, Жамбыл облысының әйелдері мен қыздары арасындағы табысты тұлғалар туралы «Табыс тарихы» атты 2 бейнеролик, салауатты отбасылық қатынастардың түрлі кейстері негізінде отбасындағы зорлық- зомбылықсыз қарым- қатынасты, әйелдер мен балаларға қатысты зорлық-зомбылыққа жол бермеуді ілгерілету бойынша 2 бейнероликті (қазақ және орыс тілдерінде) дайындап және жарияланды. Тапсырыс берушімен «Табыс тарихы» бейнероликтерінің 2 сценарийі, зорлық-зомбылық бойынша бейнероликтің қазақ және орыс тілдерінде 2 сценарийі бекітілді. Бейнероликтер саны 4. «Табыс тарихы» жобасына Әсел Әбілханқызы — Тараз қалалық маслихатының депутаты және Абылай Ғалия Архатқызы — Жамбыл облысы әкімдігінің мәдениет және тілдерді дамыту басқармасының баспасөз хатшысы түсірілді. «Табыс тарихы» бейнероликтері Instagram, TikTok және YouTube әлеуметтік желілеріне жарияланды.

<https://www.instagram.com/reel/DDXL2syMUSJ/?igsh=N25remYwY2tzODhu>

<https://www.instagram.com/reel/DDZuBHasRVV/?igsh=enkzaHhodHM5b2Z0>

<https://vm.tiktok.com/ZMk2j4Eyw/>

<https://vm.tiktok.com/ZMk2j4Eyw/>

<https://vm.tiktok.com/ZMk2j4Eyw/>

<https://youtu.be/mnjfEIlrFg4>

https://youtu.be/YuAsY4Mf9UQ?si=dA_WPxXlag_Q_Lwo Зорлық зомбылық бойынша бейнероликтер «Jambyl TV» телеарнасына және Instagram әлеуметтік желісінде жарияланды.

<https://www.instagram.com/reel/DDbdhYgMahr/?igsh=MThxejZ3dDF3MXZqag==>

<https://www.instagram.com/reel/DDbuOdDsEu9/?igsh=MW1haWk4bDU5NW9tdA==>

6-міндет. Әлеуметтік жобаны ақпараттық қамтамасыз етуді ұйымдастыру: облыстық телеарналар және баспа БАҚ-та кемінде 5 жарияланымдар; облыстық БАҚ интернет-ресурстарында кемінде 10 жарияланымдар; облыстық танымал Instagram парақшаларында кемінде 5 жарияланым;

1-іс-шара. Әлеуметтік жобаны ақпараттық қамтамасыз етуді ұйымдастыру. облыстық телеарналар және баспа БАҚ-та 8 жарияланым жарияланды.

<https://aqjolgazet.kz/174670/psihologiyaly-korrekcija-zhobasy-s-tti-zh-zege-asyryld>

<https://aqjolgazet.kz/174663/otbasyly-ndyly-tardy-ny-aytu-basty-mindet>

<https://bilimger.kz/172104>

<https://bilimger.kz/172101/>

<https://bilimger.kz/172185/> және «Jambyl TV» телеарнасына 2 шығарылым, жоба есебіне скрин енгізілді.

Облыстық 20,1 мың оқырманы бар https://www.instagram.com/qa_jambyl_oblysy?igsh=MWJ1dGNzdTUxN3NyZg== 20 жанияланым шықты.

Жоба барысында барлығы тек Instagram желісіне 53 пост жарияланған. Баспасөз хабарламалыра барлығы 22. Бейнероликтер саны 18 құрады, ал бейнероликтер қаралым саны бойынша 34 679 құрады. Жоба барысында барлығы 8 мақала жарияланды. Жарияланымдардың барлық сілтемесі және ақпараттар дайджестке енгізілді. Жобаның қорытынды презентациясы жасалып, Instagram әлеуметтік желісінде жарияланды. <https://www.instagram.com/p/DDjPBHmMBqm/?igsh=MXdqb2QycnEwdjcyYQ==>

Жобаның мақсаты:		Отбасының беделін арттыру, отбасылық құндылықтарды сақтауға және нығайтуға көмек көрсету, отбасылардың рухани, әлеуметтік-психологиялық шығармашылық әлеуетін арттыру және іске асыру үшін жағдайлар жасау, өзара қолдау үшін отбасыларды біріктіру, отбасылық зорлық-зомбылықтың алдын алу және гендерлік мәселелерді шешу							
Жобаны іске асырудан қол жеткізілген нәтиже:		Жоба аясында өткізілген семинарлар, тренингтер мен ақпараттық науқандар отбасылық қарым-қатынастарды нығайтып, ата-ана мен бала арасындағы сенімді арттыруға ықпал етті. Отбасылар үшін арнайы кеңес беру және психологиялық қолдау қызметтері көрсетіліп, қиын жағдайдағы отбасылардың мәселелері шешіледі. Тұрмыстық зорлық-зомбылықтың алдын алу бойынша ақпараттық-түсіндіру жұмыстарының нәтижесінде мұндай оқиғалардың саны азаяды.							
Міндет	Міндет шеңберіндегі іс-шаралар	Өткізілу күні	Өткізілу орны	Қатысушылардың саны	(Іс-шараларға) қол жеткізілген қысқа мерзімді нәтижелер	Сандық және сапалық көрсеткіштер	Индикаторлар		Ұзақ мерзімді келешектегі нәтижелер і/әсері (міндеттерге)
							жоспар	факт	
1-міндет. Облыс аумағында офлайн форматта кемінде 300 адамды қамти отырып, отбасын жоспарлау, саналы ата-ана мен әке болу мәселелері, отбасында қазақи салт-дәстүрді насихаттау, балаларды толық	1-іс-шара. «Отбасылық құндылықтар» семинары. Қазіргі қоғамдағы отбасылық құндылықтардың рөлін және олардың өміріндегі әртүрлі аспектілеріне әсерін зерттеу және талқылау. Отбасын жоспарлау, саналы ата-ана болу мәселелері,	18 қазан -2 қараша	Жамбыл облысы, Тараз қаласы	408	Қатысушылар қазіргі қоғамдағы отбасылық құндылықтардың маңызын түсініп, оларды күнделікті өмірде қолдану қажеттігін ұғынды. Отбасылық жанжалдарды шешудің тиімді тәсілдері үйретіліп, отбасылық мәселелерді талқылау мен шешуде өзара қолдаудың	Тапсырыс берушімен келісілген семинар бағдарламасы	10	10	Ұлттық және отбасылық құндылықтарды дәріптеу арқылы қоғамдамықты, тұрақты отбасылар саны артады. □ Ата-аналар саналы түрде балаларын тәрбиелеу дағдылары н игеріп, олардың
						Өткізілетін семинарлар саны	кемінде 10	10	
						Қатысушылар саны	300 кем емес (30 әр семинардан)	406	
						Қатысушыларды тіркеу тізімі	кемінде 10	10	
						Баспасөз хабарлама	кемінде 10	10	

отбасында тәрбиелеудің маңыздылығын арттыру, балаларға қатысты тұрмыстық зорлық-зомбылықтың алдын алу және ажырасу мен отбасылық қолайсыздықтың алдын алу бойынша «Отбасылық құндылықтар» атты кемінде 10 семинардан тұратын оқыту шарасын өткізу	отбасында қазақи салт-дәстүрді насихаттау, балаларды толық отбасында тәрбиелеудің маңыздылығын арттыру, балаларға қатысты тұрмыстық зорлық-зомбылықтың алдын алу және ажырасу мен отбасылық қолайсыздықтың алдын алу тетіктері, отбасылық құндылықтардың негізгі компоненттері : махаббат пен қолдау, құрмет пен төзімділік, өзара түсіністік пен сенім, міндеттемелер мен				маңызы айқындалды. Қатысушылар саналы түрде отбасын жоспарлаудың және балалар тәрбиесіндегі жауапкершіліктің маңызын түсінді.	сы			физикалық , эмоционалдық және рухани дамуына сапалы негіз қалайды. Қоғамда балалардың қауіпсіздігінің қорғау үшін әлеуметтік жауапкершілік деңгейі артады. Отбасылық жанжалдарды шешудің дағдылары мен меңгерген қатысушылар қарым-қатынастарын жақсартып , ажырасу деңгейін төмендете
						Спикерлерінің тізімі,түйіндемесімен	кемінде 10	10	
						Спикер материалдары	1 әр семинардан	10	
						Препост тест	10 кем емес (әр семинардан)	10	
						Қанағаттану деңгейі	80% кем емес	10	
						Әлеуметтік желілерде жариялау	1 әр семинардан (әрбір әлеуметтік желіде)	10	
						Фото есеп	әр семинардан кемінде 10 фотосурет	100	
						Бейне есеп (reels)	1	1	

	жауапкершілік , т.б. құндылықтард ы дәріптеуге арналған 10 семинар ұйымдастыры лды					Бейне есеп бойынша қаралымда рды қамту	2000 кем емес	480 0	ді.
						Мақала	1	1	
						БАҚ-та мақаланы жариялау	1	1	
	2-іс-шара. Аймақтың үлгілі жас отбасыларыны ң, әлеуметтік желілердегі белсенді әкелердің, жас аналардың қатысуымен тұрақты подкасттар сериясынын 3 түсірілімі түсіріліп, Instagram және TikTok әлеуметтік желілерінде жаппай таратылды.	18 қазан -2 қара ша	Жамб ыл облыс ы, Тараз қалас ы		Отбасының қоғамдағы рөлі туралы мәселелер көтеріліп, кең ауқымды аудиторияда талқыланды. Жас аналардың тәжірибелері мен қиындықтарды жену жолдары талқыланып, тыңдармандарға құнды кеңестер берілді. Белсенді әкелердің отбасылық өмірдегі, әсіресе бала	Тапсырыс берушімен келісілген подкаст сценарийі	3	3	Подкастта р арқылы отбасы мәселелері не қатысты оң қоғамдық пікір қалыптаса ды, бұл отбасылық құндылықт арға деген құрметті күшейтеді. Подкастта р сериясы тек отбасы құндылықт арын насихаттау құралы
						Қатысушы лар саны	кемінде 4-6 отбасы	6	
						Подкастта р саны	3	3	
						Подкаст тарату арналары	2	2	
						Әлеуметті к желіде жариялан ым (Instagram, TikTok, Fa cebook)	3 (әрбір әлеуме ттік желіде)	9	
						подкастта рды қарау	1000 әр подкаст	111 15	

					тәрбиесіндегі жауапкершілікті алуының маңыздылығы насихатталды.	саны			ретінде ғана емес, сонымен қатар, қоғамда отбасы мәдениетін нығайтуға, саналы ата-ана болуға, әлеуметтік жауапкершілікті арттыруға және ұрпақтың дұрыс тәрбиесіне ұзақ мерзімді әсер ететін тұрақты платформа ға айналады.
						Бейнеролик	3	3	
						Подкаст процесінің фото есебі	3 әр подкастқа	11	
2-міндет. Офлайн форматта кемінде 60 адамды қамти отырып көп балалы және аз	1 іс-шара Саналы ата-ана болу мәселелері балаларды толық отбасында тәрбиелеудің маңыздылығы				Қатысушылар балаларды тәрбиелеудің маңыздылығы мен әдістері туралы жаңа ақпарат алады. Қатысушылардың бала	Тапсырыс берушімен келісілген оқыту курс бағдарламасы	2	2	Курстан өткен отбасылардың ажырасу деңгейі төмендейді. . Бала
						Жалпы қатысушы	100 кем емес	100	

қамтылған аналар арасында қаржылық сауаттылықты арттыру мақсатында семинар ұйымдастыру және «гендерлік зорлық-зомбылыққа қарсы белсенді іс-қимылдың 16 күні» акциясын өткізу (ақпараттық қамту – 1000 адам); Кемінде 100 адамды қамти отырып тұрмыстық зорлық-зомбылықты алдын алу бойынша оқыту ұйымдастыру және	н арттыру балаларға қатысты тұрмыстық зорлық-зомбылықтың алдын алу және ажырасу мен отбасылық қолайсыздықтың алдын алу «Жас отбасы» (некедегі тәжірибесі 0-5 жыл) тақырыбында ақпараттық курс				тәрбиесіне саналы көзқарасы қалыптасады. Ерлі-зайыптылар қарым-қатынасын нығайту үшін тиімді қарым-қатынас жасау әдістерін үйренеді. Қатысушылар өзара түсіністікті арттырып, отбасылық құндылықтарды нығайтады.	лар саны	(50 әр курстан)		тәрбиесінде толыққанды отбасылардың үлесі артады, бұл балалардың психологиялық және әлеуметтік дамуына оң әсер етеді. Отбасыларда зорлық-зомбылық деңгейі азайып, баланың қауіпсіз және қолайлы ортада
						қатысушыларды тіркеу тізімі	1әр курстан	2	
						баспасөз хабарламасы	1әр курстан	2	
						спикерлерінің тізімі, түйіндемесімен	1	3	
						спикерлердің материалдары	кемінде 2	2	
						Препост тест	10 кем емес (әр курстан)	165	
						Қанағаттану деңгейі	80% кем емес	90 %	
						әлеуметтік желілерде жариялау (Instagram, telegram, Facebook)	1 (әрбір әлеуметтік желіде)	3	
						фото есеп	әр	16	

«гендерлік зорлық-зомбылыққа қарсы белсенді іс-қимылдың 16 күні» акциясын өткізу (ақпараттық қамту – 1000 адам);							курстан кемінде 10 фотосурет		
						бейне есеп (reels)	1	1	
						бейне есеп бойынша қаралымдарды қамту	2000 кем емес	2577	
						мақала	1	1	
						БАҚ-та мақаланы жариялау	1	1	
	2 іс-шара «Томирис» ақпараттық-білім беру бағдарламасы аясында көп балалы және аз қамтылған аналар арасында қаржылық сауаттылықты арттыру мақсатында				Қатысушылар бюджетті жоспарлау, шығындарды оңтайландыру, кірістерді тиімді басқару негіздерін түсінеді. Қарызды басқару, жинақтау әдістері мен банк өнімдерін	Тапсырыс берушімен келісілген семинар бағдарламасы	2	2	Қатысушылар алған білімдерін қолдану арқылы отбасы бюджеті тұрақтанады. Артық қарыз алу азайып, жинақтау әдеті
						Жалпы қатысушылар саны	60 кем емес (көп балалы және аз қамтылған аналар)	70	

	семинар ұйымдастыры лады				қолдану туралы ақпарат алады. Қатысушылар бюджеттік жоспар құру бойынша практикалық жаттығуларды меңгереді. Табыстар мен шығындарды жазып отыру үшін құралдар (мысалы, арнайы қосымшалар, кестелер) қолдануды үйренеді.	Қатысушы ларды тіркеу тізімі	1әр курстан	2	қалыптаса ды. Қаржылық ресурстард ы тиімді басқару арқылы аз қамтылған отбасылар дың өмір сүру деңгейі жақсарады . Көп балалы және аз қамтылған аналардың өзін-өзі қамтамасы з ету деңгейі артады. Қаржылық сауаттылы қтың өсуі қоғамдағы кедейшілік деңгейін төмендетуг е ықпал етеді.
						Баспасөз хабарлама сы	1әр курстан	1	
						Спикерлер інің тізімі,түйі ндемесіме н	1	1	
						Спикерлер дің материалд ары	кемінде 1	1	
						Қанағатта ну деңгейі	80% кем емес	85 %	
						Әлеуметті к желілерде жариялау (Instagram, telegram,F acebook)	1 (әрбір әлеуме ттік желіде)	3	
						Фото есеп	әр курстан кемінде 5 фотосу рет	22	
						Бейне есеп (reels)	1	1	

						Бейне есеп бойынша қаралымдарды қамту	2000 кем емес	2424	
						Мақала	1	1	
						БАҚ-та мақаланы жариялау	1	1	
	3 іс-шара «Гендерлік зорлық-зомбылыққа қарсы белсенді іс-қимылдың 16 күні». Бұл 25 қарашадан (Халықаралық әйелдерге қарсы зорлық-зомбылық күні) 10 желтоқсанға дейін (Халықаралық Адам құқықтары күні) Өтетін әйелдер мен қыздарға қатысты зорлық-зомбылыққа қарсы науқан. Осы 16 күн				Қатысушылар мен қоғам мүшелерінің гендерлік зорлық-зомбылықтың түрлі аспектілері туралы хабардарлығы артады. Науқанның ақпараттық материалдары мен іс-шаралары арқылы зорлық-зомбылықтың алдын алу мен оған қарсы күрес туралы қоғамда кеңінен талқыланады. Науқан барысында	Тапсырыс берушімен келісілген акциялар бағдарламасы	1	1	Науқанның ұзақ мерзімді әсері ретінде қоғамда гендерлік зорлық-зомбылыққа төзбеушілік мәдениеті қалыптасды. Әйелдер мен қыздар, сондай-ақ жалпы қоғам мүшелері зорлық-зомбылыққа қарсы
						Акцияны ұйымдастыру	3	3	
						Жалпы қатысушылар саны	150 кем емес	150	
						Қатысушыларды тіркеу тізімі	50 әр акциядан	3	
						Баспасөз хабарламасы	1	1	
						Уәкілетті органдарға хаттар	1	1	

	ішінде осы күрделі мәселеге назар аударуға және гендерлік зорлық-зомбылық құрбандарын қолдануға бағытталған іс-шаралар мен науқандар өткізеді				гендерлік зорлық-зомбылықтың әйелдер мен қыздарға ғана емес, барлық жыныстарға қатысты салдары бар екендігі туралы түсінік қалыптасады. Гендерлік теңдікке қатысты саналы көзқарас пен мінез-құлықтың қалыптасуы артады.	Әлеуметтік желілерде жариялау (Instagram, telegram, Facebook)	Зер ақциядан (әр әлеуметтік желіге)	9	белсенді түрде әрекет етіп, оған қарсы күрестің маңыздылығын түсінеді.
						Фото есеп	5 кем емес әр ақциядан	3	
						Бейне есеп (reels)	1	1	
						Бейне есеп бойынша қаралымдарды қамту	2000 кем емес	6847	
						Мақала	1	1	
						БАҚ-та мақаланы жариялау	1	1	
	4 іс-шара Облыс тұрғындары арасында әлеуметтік байқау ұйымдастыру осы мәселеге қоғамдық назар аударудың және оны				Қатысушылар өздерінің инновациялық идеялары мен шешімдерін ұсынады, бұл әлеуметтік мәселелерді шешудің жаңа тәсілдеріне жол ашады. Әлеуметтік	Тапсырыс берушімен келісілген конкурс ережесі	1	1	Әлеуметтік байқаулар мен жобалар тұрғындардың әлеуметтік
						Іріктеу комиссиясы сарапшыларының	3 кем емес	3	

	шешудің инновациялық тәсілдерін ынталандырудың тиімді әдісі бола алады. Қосымшаларды немесе онлайн платформаларды әзірлеу, ақпараттық жобалар, білім беру бағдарламалары, ғылыми жобалар және т.б. ұйымдастыру (тақырыбы мен бағыты келісім арқылы таңдалады). Байқау қорытындысы бойынша І орын 100 000 теңгемен, II орын 80 000 теңгемен және III орын 50 000				жобаларды немесе онлайн платформаларды әзірлеуге қызығушылық туындайды. Ғылыми жобалар мен зерттеулердің ұсынылуы, қоғамдағы нақты қажеттіліктерді ескере отырып, әлеуметтік инновациялардың пайда болуы.	саны			мәселелерге деген көзқарасын өзгертуге ықпал етеді. Қоғамда жаңа әлеуметтік, экологиялық немесе экономикалық мәселелерге жауапкершілікпен қарау мәдениеті қалыптасды. Тұрғындар өздерінің азаматтық позицияларын білдіріп, қоғамда болып жатқан өзгерістерге белсене
						Баспасөз хабарламасы	1 кем емес	1	
						Байқауға қатысушылар	50 кем емес	51	
						Конкурсты өткізудің қорытынды хаттамасы	1	1	
						Әділқазы мүшелері	3	3	
						Жүлделі орындар саны	3	3	
						Ақшалай сыйлықтар беру	230.000 тенге: 1 орын-100 000 тг 2 орын-80 000тг 3 орын-50 000 тг	230.000 тенге	

теңгемен марапатталады .						Ақшалай сыйлықтар беру ведомасы	1	1	қатыса бастайды. Ұзақ мерзімде халықтың білім деңгейі мен әлеуметтік сауаттылы ғы жоғарылай ды, бұл қоғамның тұрақты даму жолына түсіруге көмектесед і.
						үлестірме материал	1әр қатысу шыға	51	
						Әлеуметті к желілерде жариялау (Instagram, telegram,F acebook)		6	
						Фото есеп	кемінде 10	10	
						Бейне есеп (reels)	1	1	
						Бейне есеп бойынша қаралымда рды қамту	2000 кем емес	474 4	
						Мақала	1	1	
						БАҚ-та мақаланы жариялау	1	1	

3 міндет. Кемінде 50 адамды тарта отырып, бизнесті ашу және жүргізу, бизнесте жаңа технологияларды пайдалану және әйелдер арасында бизнес маркетингін құру бойынша тренинг ұйымдастыру және 100 студенттер мен оқушыларды гендерлік мәселелермен таныстыру, зорлық зомбылықты білуге және оған жауап беруге	«Томирис» ақпараттық-білім беру бағдарламасы аясында бизнесті ашу және жүргізу, бизнесте жаңа технологияларды пайдалану және әйелдер арасында бизнес маркетингін құру бойынша кемінде 2 тренинг ұйымдастырылады				Әйелдер бизнес ашу мен жүргізу бойынша негізгі білімдерін алып, өз күштеріне деген сенімділік артады. Бизнесті қалай жоспарлау, қаржылық ресурстарды басқару, заңдық аспектілерді ескеру және нарықтық талдау жасау туралы алғашқы түсінік қалыптасады. Қатысушылар бизнестің маркетингтік стратегиясын құрудың негізгі принциптерімен танысып, практикалық тәсілдермен жұмыс істей бастайды.	Тапсырыс берушімен келісілген тренинг бағдарламасы	2	2	Әйелдер кәсіпкерлік саласында өз кәсіптерін ашып, жүргізуді бастайды, бұл олардың экономикалық тәуелсіздігін нығайтады. . Бизнесті жүргізу бойынша білім алған қатысушылар жаңа кәсіпорындар құрып, нарықта бәсекеге қабілетті болуға бағытталған шаралар қабылдайды. Әйелдер
						Қатысушылардың саны	50 кем емес	62	
						Қатысушыларды тіркеу тізімі	2	2	
						Баспасөз хабарламасы	кемінде 1	1	
						Спикерлерінің тізімі, түйіндемесімен	кемінде 1	1	
						Спикер материалдары	1	1	
						Қанағаттану деңгейі	80% кем емес	100%	
						Әлеуметтік желілерде жариялау (Instagram, telegram, Facebook)	1	1	

үйрету семинар тренингтер ұйымдасты ру						Фото есеп	Кемінд е 5 фотосу рет	20	арасында кәсіпкерлі к мәдениет қалыптасы п, қоғамда кәсіпкер әйелдердің беделі артады.
						Бейне есеп (reels)	1	1	
						Бейне есеп бойынша қаралымда рды қамту	2000 кем емес	266 5	
						Мақала	1	1	
						БАҚ-та мақаланы жариялау	1	1	
	Студенттер мен оқушыларды гендерлік мәселелермен таныстыру, зорлық зомбылықты білуге және оған жауап беруге үйрету, тұрмыстық Зорлық зомбылықтың белгілері, салдары және алдын алу жолдары				Студенттер мен оқушылар тұрмыстық зорлық- зомбылықтың белгілері, салдары мен алдын алу жолдары туралы негізгі ақпарат алады. Гендерлік теңдік, зорлық- зомбылыққа қарсы күрес және оның салдары жайлы түсінік	Тапсырыс берушімен келісілген семинар тренинг бағдарлам асы	1	1	Зорлық- зомбылыққа қарсы мәдениет пен гендерлік теңдік мәселелері туралы білім алған студенттер мен оқушылар ұзақ мерзімді перспектив ада осы мәселелерг
						Семинарла р тренингте р саны	3	3	
						Жалпы қатысушы лар саны	100 кем емес	115	

	туралы мектептерде, жоғары оқу орындарында және басқа білім беру мекемелерінде 100 адамды қамти отырып кемінде 3 семинар тренингтер ұйымдастыру				тереңдейді. Қатысушылар зорлық-зомбылықтың нақты белгілерін анықтай алу дағдыларын үйренеді. Студенттер мен оқушылар зорлық-зомбылықтың құрбандары болған жағдайда, қандай іс-әрекет жасау керектігін үйренеді.	Қатысушыларды тіркеу тізімі	1 әр семинар-тренингтер	3	е қатысты саналы, жауапты көзқарас қалыптастырады. Зорлық-зомбылықты қабылдамау, құрбандарға көмек көрсету және әлеуметтік әділеттілікке ұмтылу кең таралып, қоғамда зорлық-зомбылыққа қарсы тұзу ұстанымдар орнығады. Гендерлік теңдік пен зорлық-зомбылыққа қарсы күрес бойынша
						Баспасөз хабарламасы	1	3	
						Уәкілетті органдарға хаттар	Кемінде 3	3	
						Спикерлер тізімі түйіндеме сі	3 кем емес	4	
						Әлеуметтік желілерде жариялау (Instagram, telegram, Facebook)	1	1	
						Фото есеп	Кемінде 3 әр семинар-тренингтан	17	
						Бейне есеп (reels)	1	1	
						Қаралымды қамту	1000 кем емес	1158	
						Мақала	1	1	

						Бақ-та мақаланы жариялау	1	1	жастар арасында арнайы клубтар мен қозғалыста р ұйымдасты рылып, оларды қолдау әрі дамытуға жағдай жасалады.
						Пікірлер	10 кем емес	21	
4 міндет. Жоба аясында психология лық коррекция бағытында кемінде 20 жанжалдасқ ан отбасымен консультац иялық жұмыс жүргізу;	Психологиял ық коррекция бағытында кемінде 20 жанжалдасқа нотбасымен консультациял ық жұмыс жүргізу;				Отбасындағы жанжалдардың жиілігі мен қарқындылығы төмендейді. Ата-ана мен балалар арасындағы қарым- қатынасқа түсіністік пен құрмет орнап, эмоциялық байланысты нығайту үшін алғашқы қадамдар жасалады. Әрбір отбасы	Байланыс орталығын ұйымдаст ыру және кұру	1	1	Отбасылар арасындағ ы қарым- қатынас тұрақталы п, жанжалдар мен қақтығыст ардың саны айтарлықт ай азаяды. Отбасылы қ қатынастар да сенім мен құрмет негізіндегі
						Мамандар дың түйіндеме сі	4	4	
						Кеңес беру журналы	1	1	
						Консульта циялар саны	20 кем емес	20	
						Жалпы қатысушы лар саны	20 кем емес	40	

					мүшесінің қажеттіліктері мен сезімдерін өзара тыңдай білу дағдылары дамиды.	Тартылған мамандар саны	4	4	тұрақты үйлесімділік орнайды. Қарым-қатынас дағдылары н дамыту арқылы отбасылар арасындағы проблемалар тиімді шешіледі, бұл отбасы мүшелерінің бір-біріне деген сенімін нығайтады.
						Баспасөз хабарламасы	1	1	
						Аналитикалық есеп	1	1	
						Әлеуметтік желілерде жариялау (Instagram, telegram, Facebook)	1	1	
						Фото есеп	Кемінде 20	20	
						Бейне есеп (reels)	1	1	
						Қаралымды қамту	1000 кем емес	1140	
						Мақала	1	1	
						Бақ-та мақаланы жариялау	1	1	
						Пікірлер	10	20	
	Тұрмыстық зорлық-зомбылық құрбандарына анонимді				Тұрмыстық зорлық-зомбылықтың құрбандары анонимді түрде	Өтініштер саны	20 кем емес	21	Құрбандар анонимді көмек алғаннан кейін
						Мамандардан ақпаратты	1	1	

	қолдау және көмек				психологиялық қолдау алады, бұл олардың эмоционалдық күйін жақсартуға және өздеріне деген сенімділікті арттыруға көмектеседі. Құрбандарға стресс пен қорқынышпен күресуге арналған психологтардың кәсіби көмек көрсетуі нәтижесінде олардың психологиялық әл-ауқаты жақсарады.	қ анықтама			өздерінің психосоциалдық күйін тұрақты түрде қалпына келтіре алады. Психологиялық көмек ұзақ мерзімді перспективада құрбандардың депрессия, алаңдаушылық, жарақаттық стресс сияқты мәселелермен күресуіне көмектеседі. Құрбандардың өмір сапасы жақсарып, психологиялық тұрғыдан
						Көрсетілген көмек көрсету ақпараты	1	1	
						Өтініштердің скриншоттары	1 әрбір өтініштен	21	

									сауықтырылады
5-міндет. Әлеуметтік желілерде және облыстық телеарналарда орналастыра отырып, Жамбыл облысының әйелдері мен қыздары арасындағы табысты тұлғалар туралы ұзақтығы 3 минуттан кем емес «Табыс тарихы» атты 2 бейнеролик, салауатты отбасылық қатынастардың түрлі кейстері	1. Әлеуметтік желілерде және облыстық телеарналарда орналастыра отырып, Жамбыл облысының әйелдері мен қыздары арасындағы табысты тұлғалар туралы ұзақтығы 3 минуттан кем емес «Табыс тарихы» атты 2 бейнеролик, салауатты отбасылық қатынастардың түрлі кейстері негізінде отбасындағы зорлық-зомбылықсыз				Әйелдер мен қыздардың табысты тұлғалары туралы бейнероликтер әлеуметтік желілерде таралу арқылы Жамбыл облысының тұрғындары арасында бұл тұлғалардың жетістіктеріне және олардың үлгісіне назар аударылды. Қоғамда әйелдердің түрлі салада табысқа жетуіне, өз құқықтарын қорғауға және кәсіби деңгейде жетістіктерге жетуге деген оң көзқарас қалыптасты.	Тапсырыс берушімен келісілген бейнеролик сценарийі қазақ және орыс тілдерінде	4	4	Бейнероликтер арқылы қоғамда зорлық-зомбылыққа қарсы көзқарас жүйелі түрде қалыптасады. Әсіресе, жастар мен отбасы мүшелері арасында салауатты қарым-қатынастар мен отбасындағы зорлық-зомбылықты болдырмаудың маңызы артады. Әйелдер
						Бейнеролик саны	4	4	
						Бейнероликтің ұзақтығы	Кем дегенде 3 минут	3 минут	
						Әлеуметтік желілерде жариялау (Instagram, telegram, Facebook)	3 әрбір әлеуметтік желіде	3	
						Бейнеролик қарау саны	1000 әр бейнеролик		
						Бейне түсіру процесіне фото есеп беру	3 әр бейнероликтен	6	

негізінде отбасындағы зорлық-зомбылықсыз қарым-қатынасты, әйелдер мен балаларға қатысты зорлық-зомбылыққа жол бермеуді ілгерілету бойынша 2 бейнероликті (қазақ және орыс тілдерінде) әзірлеу және жариялау. Бейнероликтер Тапсырыс берушімен келісілуі керек.	қарым-қатынасты, әйелдер мен балаларға қатысты зорлық-зомбылыққа жол бермеуді ілгерілету бойынша 2 бейнероликті (қазақ және орыс тілдерінде) әзірлеу және жариялау. Бейнероликтер Тапсырыс берушімен келісілуі керек.				Отбасындағы зорлық-зомбылықсыз қарым-қатынастарды көрсету бойынша бейнероликтер салауатты отбасылық қатынастардың маңыздылығын түсіндіруге ықпал етті. Әлеуметтік желілерде және телеарналарда көрсетілген бейнероликтер арқылы отбасындағы зорлық-зомбылыққа жол бермеудің маңызды мәселелері талқыланып, зорлық-зомбылықсыз қарым-қатынастарды қалыптастыру бойынша қоғамда пікірталас	Бейне түсіру процесіне н есебінен	кемінде 4	4	мен балаларға қатысты зорлық-зомбылыққа қарсы жүйелі ақпараттық науқандар қоғамда зорлық-зомбылықтың қабылданбайтындығын, сондай-ақ мұндай жағдайлардың алдын алу мен оларға қарсы әрекет ету қажеттілігін көрсетеді.
--	---	--	--	--	--	-----------------------------------	-----------	---	---

					туындады.				
6-міндет. Әлеуметтік жобаны ақпараттық қамтамасыз етуді ұйымдастыру: (1) облыстық телеарналар және баспа БАҚ-та	Әлеуметтік жобаны ақпараттық қамтамасыз етуді ұйымдастыру				Жобаға қатысты ақпараттық науқандар басталып, әлеуметтік желілерде, телеарналарда, баспасөзде және басқа ақпараттық құралдарда жарияланымдар	1 облыстық телеарналар және баспа БАҚ-та	Кемінде 5 жариялым	8	Ақпараттық науқандар мен білім беру іс-шараларының нәтижесінде қоғамның әлеуметтік мәселелер
						2 облыстық БАҚ интернет-ресурстарында	кемінде 10 жарияланымдар	40	

кемінде 5 жарияланымдар; (2) облыстық БАҚ интернет-ресурстарында кемінде 10 жарияланымдар; (3) облыстық танымал Instagram парақшаларында (кемінде 20 000 жазылушы аудиториясы бар) кемінде 5 жарияланымды жариялау.					мен анонстар орналастырылды. Жоба туралы ақпарат облыс тұрғындарына, мақсатты аудиторияға, және жергілікті қоғамдастыққа кеңінен таралды. Жобаның мақсаттары мен міндеттері, әлеуметтік мәселелер туралы ақпарат және жоба аясындағы іс-шаралар туралы түсіндіру жүргізілді.	Облыстық танымал Instagram парақшалаында (кемінде 20 000 жазылушы аудиториясы бар)	кемінде 5 жарияланымдар	40	мен құқықтық сауаттылығы жоғарылайды. Әлеуметтік проблемаларға деген қызығушылық артып, адамдар олардың шешілу жолдарына көбірек қатысады. Әлеуметтік жобаның аясында ақпараттық қамтамасыз ету арқылы қоғамның әртүрлі топтары (мысалы,
						Кемінде 5 жарияланымдар	(Instagram, telegram, Facebook)	54	
						Әлеуметтік желідегі ақпараттық жарияланымдардың жалпы саны	40 кем емес	50	
						Баспасөз хабарламасы	4	20	
						Бейнелер	10	18	

						Бейнероликтер бойынша көрудің жалпы қамтылуы	15 000	346 79	әйелдер, жастар, балалар) өз құқықтары мен мүмкіндіктері туралы көбірек біледі.
						Мақала	5	8	
						БАҚ-та жариялау	5	8	

Кестені толтырыңыз және алынған нәтижелерді жоспарланған нәтижелермен салыстырыңыз:

Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі/егер бар болса, жоспардан ауытқудың негіздемесі:

Әлеуметтік жобаның әлеуметтік-экономикалық әсерін көрсететін кестені толтырыңыз

	Индикатор	Өлшем бірлігі	Жоспарланған деңгейі	Нақты деңгейі
1.	Тікелей бенефициарлардың саны	адам	820	960
2.	Жанама бенефициарлардың саны (БАҚ-та жарықтандыру есебінен)	адам	15000	61565
3.	Штаттық қызметкерлердің саны	адам	3	3
4.	Тартылған мамандардың саны	адам	0	0
5.	Қамтылған ҰЕҰ саны	ұйым	10	10
6.	Гранттың жалпы сомасынан еңбекақы төлеу қоры	теңге		
7.	Салықтар (тек штаттық қызметкерлердің ӘС, ӘА, МӘМС)	теңге		
8.	Экономикаға қосқан үлесі (тауарлар мен қызметтерді сатып алу)	теңге		
9.	Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және/немесе жеке тұлғалар)	ұйым/адам	22	22

2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету):

Отбасылық құндылықтарды нығайту

- 406 адамды қамтыған «Отбасылық құндылықтар» тақырыбындағы 10 семинар өткізілді. Семинарда саналы ата-ана болу, қазақи салт-дәстүрлерді дәріптеу және ажырасу мен тұрмыстық зорлық-зомбылықтың алдын алу мәселелері талқыланды.

- Instagram және TikTok платформаларында үлгілі отбасылар мен белсенді ата-аналардың қатысуымен 3 подкаст түсіріліп, жарияланды.

Қаржылық сауаттылықты және гендерлік теңдікті арттыру

- 70 көпбалалы және аз қамтылған анаға қаржылық сауаттылықты үйрететін семинар ұйымдастырылды.

- Гендерлік зорлық-зомбылыққа қарсы 16 күндік акция өткізіліп, оның аясында халықтың назары осы мәселеге аударылды.

- Әлеуметтік байқаулар арқылы қоғамда инновациялық шешімдер табуға мүмкіндік берілді.

Әйелдердің кәсіпкерлік әлеуетін арттыру

- Бизнесті ашу, жаңа технологияларды пайдалану және маркетинг бойынша 2 тренинг өткізілді.

- 60 әйел қатысқан тренингтер нәтижесінде бизнесті ұйымдастыру мен жүргізу саласындағы білім артты.

Психологиялық қолдау және тұрмыстық зорлық-зомбылықтың алдын алу

- 20 жанжалдасқан отбасымен консультациялық жұмыс жүргізілді.

- WhatsApp арқылы 21 тұрмыстық зорлық-зомбылық құрбандарына анонимді көмек көрсетілді.

Жамбыл облысының әйелдері мен қыздары арасындағы табысты тұлғалар туралы «Табыс тарихы» атты 2 бейнеролик, салауатты отбасылық қатынастардың түрлі кейстері негізінде отбасындағы зорлық-зомбылықсыз қарым-қатынасты, әйелдер мен балаларға қатысты зорлық-зомбылыққа жол бермеуді ілгерілету бойынша 2 бейнероликті (қазақ және орыс тілдерінде) дайындап және жарияланды.

Ақпараттық қамту

- Instagram, telegram, Facebook және YouTube арналары арқылы 61565 жанама бенефициарлар қамтылды

- Облыстық телеарналар мен әлеуметтік желілерде зорлық-зомбылықсыз қарым-қатынасты насихаттайтын бейнероликтер дайындалып, жарияланды.

- БАҚ-та 15-тен астам жарияланымдар ұйымдастырылды.

Жоба қойылған міндеттерге сәйкес сәтті жүзеге асырылған. Әлеуметтік қолдау, ақпараттық науқандар және оқыту шаралары арқылы отбасылық құндылықтарды нығайту, гендерлік теңдікті қамтамасыз ету және әйелдер мен балалардың құқықтарын қорғау мақсаттарына қол жеткізілді.

3. Әлеуметтік жобаның аяқталуы және/немесе іске асырылуы барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу (жобаға дейінгі ахуал мен жоба аяқталған кездегі жобалық жағдайды, жоба шеңберіндегі проблемалар мен міндеттерді шешу дәрежесін салыстыру):

«Жетістік тарихы» - бұл әлеуметтік жобаның қандай да бір нақты жағдайда (белгілі бір қызмет алушының өмірінде) қалай көмектескенінің қысқаша (5-8 сөйлем) мысалы;

Жетістік тарихын жарияланымдарда, сондай-ақ әлеуметтік жобаның нәтижелерін одан әрі ұзақ мерзімді бақылау үшін пайдалануға болады. Жетістіктің қысқаша тарихы келесі бөліктерді қамтуы керек: әлеуметтік жобаның басындағы жағдай; әлеуметтік жобаның жағдайға әсері әсер ету нәтижесі болып табылады.

Сондай-ақ, жетістік тарихында оның байланыс деректерін қоса отырып, белгілі бір қызмет алушының кері байланысы болғаны жөн.

4. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат (бағдарламалық аралық есепті ұсыну кезінде):

Гендерлік көрсеткіш:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Ерлер	Әйелдер
1001	406	595

Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйымдар жұмысшылары	Мүгедектігі бар тұлғалар	Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар
1001		500				100				401

Жас көрсеткіші:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	13-16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және одан жоғары
1001	150	350	230	71	50	110	40

5. Әлеуметтік жобаның нәтижелері:

- көрсетілген нысаналы топтар әлеуметтік жобаны іске асыру барысында алған нақты нәтижелер (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық өзгерістерді сипаттай отырып): Құжатта көрсетілген әлеуметтік жобаның нәтижелері келесідей сандық және

сапалық көрсеткіштермен сипатталған: «Отбасылық құндылықтар» бойынша 10 семинар ұйымдастырылып, кемінде 300 адам қамтылды, «Жас отбасы» тақырыбында 2 ақпараттық курс өткізілді, көп балалы және аз қамтылған аналар үшін қаржылық сауаттылық бойынша семинарлар ұйымдастырылды, бизнесті ашу және жүргізу бойынша 2 тренинг өткізілді және студенттер мен оқушыларды гендерлік мәселелермен таныстыруға арналған 3 семинар өткізілді (100 адам қамтылды). 20 жанжалдасқан отбасымен консультациялар жүргізілді 21 адамға (зорлық-зомбылық құрбандары және психологиялық көмекке мұқтаждар) анонимді көмек көрсетілді. «Гендерлік зорлық-зомбылыққа қарсы 16 күн» акциясы аясында 150 адам қамтылды. Жамбыл облысында 2 бейнеролик дайындалып, әлеуметтік желілер мен телеарналарда жарияланды.

Жобаның нәтижесінде қатысушылар отбасы институтының маңыздылығын жақсы түсініп, дәстүрлі қазақи құндылықтарды насихаттауға ықпал етті. Көп балалы және аз қамтылған аналар қаржылық сауаттылық негіздерін меңгеріп, өз өмірлерінде қолдану мүмкіндіктеріне ие болды. Қатысушылар гендерлік теңсіздік пен зорлық-зомбылықтың алдын алу туралы ақпарат алып, өз құқықтарын қорғау қабілетін арттырды. Жанжалдасқан отбасылар мен зорлық-зомбылық құрбандары өмірлік қиын жағдайларды жеңуге бағытталған практикалық көмек алды. Әйелдер бизнесті ашу және жүргізу дағдыларын меңгерді.

Бұл нәтижелер әлеуметтік жобаның мақсатты топтардың өмір сапасын жақсартудағы тиімділігін көрсетеді. _____

-жобаны іске асыру барысында шешілетін проблемаға оның ұзақ мерзімді әсері (жобадан туындаған белгілі бір саладағы болжамды оң/теріс өзгерістерді негіздеу): Отбасылық құндылықтарды насихаттау жас отбасылар арасында ажырасу көрсеткіштерінің төмендеуіне, толық отбасында тәрбиеленген балалардың санын арттыруға ықпал етеді. Ұзақ мерзімді перспективада бұл тұрақты қоғам қалыптасуына септігін тигізеді. Қоғамда гендерлік теңдіктің нығаюы және зорлық-зомбылық деңгейінің төмендеуі күтіледі. Бұл қоғамның психологиялық денсаулығын жақсартып, еңбек өнімділігі мен әлеуметтік интеграция деңгейін арттыруға жағдай жасайды. Қатысушылардың табыс деңгейінің өсуі арқылы әлеуметтік теңсіздіктің төмендеуі күтіледі. Бұл қоғамда экономикалық тұрақтылықты арттыруы мүмкін. Жанжалдар деңгейінің төмендеуі балалардың психологиялық әл-ауқатын жақсартуға және ұрпақтан ұрпаққа берілетін отбасылық құндылықтардың нығаюына алып келеді. Әйелдер кәсіпкерлігінің дамуы отбасылардың экономикалық жағдайын жақсартып қана қоймай, қоғамда гендерлік теңдікті нығайтуға үлес қосады. Жалпы алғанда, бұл жоба қоғамның әлеуметтік-экономикалық дамуына ұзақ мерзімді оң әсер тигізеді деп күтіледі.

-әлеуметтік жобаның/әлеуметтік бағдарламаның тұрақтылығы Жоба шеңберінде құрылған құрылымдар мен әдістемелер тұрақты институционалдық қолдау арқылы жалғаса алады. Қатысушылардың дағдылары мен білімін нығайту ұзақ мерзімді оң әсер етеді. «Отбасылық құндылықтар» бойынша семинарлар отбасылық қарым-қатынастарды жақсартып, ажырасу деңгейінің төмендеуіне ықпал етті. Зорлық-зомбылық құрбандарына психологиялық көмек көрсету арқылы олардың қоғамға қайта бейімделуі қамтамасыз етілді. Жобаның медиа арқылы ілгерілетуі оның тұрақты түрде қоғам назарында болуына ықпал етеді. Жоба аясында дайындалған бейнероликтер мен әлеуметтік желілердегі жарияланымдар жобаның нәтижелерін кең аудиторияға жеткізді. «Табыс тарихы» бейнероликтері арқылы әйелдер мен қыздардың жетістіктері насихатталды.

-іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері: «Отбасылық құндылықтар» семинарларына қатысқан 300-ден астам адам отбасындағы қарым-қатынасты жақсартуға, қазақи салт-дәстүрлерді сақтау және балаларды тәрбиелеу маңыздылығын түсінуге мүмкіндік

алды. Бұл шаралар ажырасулар санын азайтуға және балалардың толық отбасында тәрбиеленуіне ықпал етті. «Гендерлік зорлық-зомбылыққа қарсы 16 күн» акциясына қатысып, зорлық-зомбылықты алдын алу туралы ақпарат алды. 21 зорлық-зомбылық құрбанына психологиялық көмек көрсетілді. Қоғамда гендерлік теңдікті насихаттау және зорлық-зомбылыққа төзімділікті төмендету. Бұл адамдардың қауіпсіздігін арттырып, олардың психологиялық саулығына оң әсер етеді. Жоба аясында дайындалған бейнероликтер мен подкасттар әлеуметтік желілерде кеңінен таралды, бұл отбасылық құндылықтар мен зорлық-зомбылыққа қарсы күрес туралы хабардарлықты арттырды. Көп балалы және аз қамтылған аналар қаржылық сауаттылық бойынша білім алды, бұл олардың отбасылық бюджетті тиімді басқаруына ықпал етті. Қаржылық сауатты аналар отбасыларын тұрақты табыспен қамтамасыз ету мүмкіндігін арттырады, бұл тұрмыстық жағдайдың жақсаруына алып келеді. Әйелдердің экономикалық белсенділігі артты, бұл отбасылық кірістің ұлғаюына және экономикалық теңдіктің нығаюына әсер етеді.

Жоба аймақтағы отбасылардың тұрақтылығы мен әл-ауқатын нығайтуға, гендерлік теңдікті насихаттауға және әйелдер мен балалардың қауіпсіздігін арттыруға ықпал етті. Сонымен қатар, қаржылық сауаттылық пен кәсіпкерліктің дамуы экономикалық жағдайды жақсартып, тұрмыстық деңгейдегі мәселелерді шешуге көмектесті. Жобаның нәтижелері тұрақты әлеуметтік-экономикалық өзгерістерге негіз болды және болашақта қоғамның әл-ауқатын арттыруға оң әсер ететін әлеуетке ие.

6. Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен серіктестердің (бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды қалай жалғастыру жоспарлануда? _____

Әлеуметтік жобаның серіктестері

Жобаны іске асыруға тікелей қатысатын, қызметі жобаның нәтижелеріне әсер етуі мүмкін ұйымдар. Серіктестерге логистика, тамақтану, жол жүру және т.б. бойынша қызмет көрсететін жеткізушілер кірмейді.

Ұйымның атауы/ Серіктестің ТАӘ	Жобадағы рөлі	Ұйымның, серіктестің байланыстары	Ескерту
«Жамбыл облысы әкімдігінің жастар саясаты мәселелері басқармасы» коммуналдық мемлекеттік мекемесі	Серіктес ретінде Шараларды ұйымдастыруға ықпал және шараларға қатысу, ұйымдастыру.	Зұлпыхар Жомарт +7 701 602 5513	
Жамбыл облысы әкімдігінің Жастар саясаты мәселелері басқармасының «Жастар ресурстық орталығы»	Серіктес ретінде Шараларды ұйымдастыруға ықпал және шараларға қатысу, ұйымдастыру.	Байпақ Дархан +7 707 681 2976	

коммуналдық мемлекеттік мекемесі			
Қазақстан студенттерінің Альянсы Республикалық студенттер қозғалысы 20 филиалы (17 облыстық және республикалық маңызы бар 3 қала)	Ақпараттық қолдау	Киікбай Ерлан +7 775 068 3552	

Мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесіне енгізу үшін ұсыныстар:

№	Мемлекеттік грант саласы	Мемлекеттік гранттың ұсынылатын басым бағыты	Грантты іске асыру шешуі тиіс мәселенің қысқаша сипаттамасы	Қаржыландыру көлемі (мың теңге)	Грант түрі	Күтілетін нәтиже
	Әлеуметтік сала	Ауылдық жерлердегі әлеуметтік инфрақұрылымды дамыту. Халықтың осал топтарына арналған бағдарламалар.	Жұмыссыздық деңгейінің жоғары болуы, әсіресе ауылдық жерлерде, және халықтың әлеуметтік осал топтарын қолдаудың жеткіліксіздігі.			
	Қоғамдық қауіпсіздік	Киберқауіпсіздік және ақпараттық қауіпсіздік мәселелері. Жергілікті қауымдастықтарды дамыту арқылы әлеуметтік тұрақтылықты нығайту. Жастар арасындағы құқықбұзушылықтың алдын алу бағдарламалары.	Киберқауіпсіздік қатерлерінің өсуі және жергілікті қауымдастықтарда әлеуметтік тұрақсыздықтың орын алуы.			

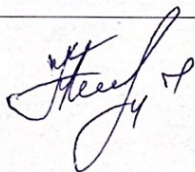
Мемлекеттік органдар үшін әлеуметтік жобаны іске асыру қорытындылары бойынша нақты практикалық ұсынымдарды көрсетіңіз.

Мемлекеттік органдар	Ұсынымдар	Әзірленген ұсынымдарды жіберу туралы хаттың нөмірі мен күні
----------------------	-----------	---

		(қосымшалары бар хаттардың көшірмелері осы есеппен бірге ұсынылуы керек)

Есеп беттерінің жалпы саны: 35 (отыз бес)

Грант алушы:
Президент, Наукен Ұлан Аманқазыұлы



Толтыру күні 25.11.2024г.
Мөрдін орны

