

Мемлекеттік гранттарды
калыптастыру, беру,
мониторингтеу және
олардың тиімділігін бағалау
кағидаларына 7-қосымша
Нысан

Кімге "Азаматтық бастамаларды қолдау
орталығы" коммерциялық емес акционерлік
қоғамына

Кіммен "Key Transform" қоғамдық бірлестігімен

Үкіметтік емес ұйымдар үшін қысқа мерзімді және орта мерзімді гранттар беруге арналған конкурсқа қатысуға өтінім

1. Өтінім беруші				
1. БСН	230240037121			
2. Ұйымның тіркелген күні	22.02.2023			
3. Ұйымның толық атауы	"Key Transform" қоғамдық бірлестігі			
4. Ұйымның заңды мекенжайы	Атырау қ., Азаттық даңғылы, 92, кв. 1, Қазақстан			
5. Ұйымның басшысы	Тегі Зиядаев	Аты Нұрсұлтан	Әкесінің аты (болған жағдайда) Бағитжанович	Лауазымы Председатель
6. Ұйымның Жарғысына сәйкес негізгі қызмет түрлері	Ғылыми, техникалық, кәсіби және көркемдік шығармашылық бағытында біліктілікті арттыру, Жастар арасында шығармашылықты дамыту;			
7. Ұйымның жұмыс тәжірибесі бар нысаналы топтар	Атырау облысында тұратын 16 жастан 35 жасқа дейінгі жастар			
8. Ұйымның байланыс телефоны	+77023213365			
9. Электрондық пошта мекенжайы	n.ziyadayev@yandex.kz			

10 Интернет желісінде өтпін берушінің веб-сайты						
11 Өлеуметтік желілердегі парақшалар (топтар, аккаунттар)	Instagram https://instagram.com/kilenhub Instagram https://www.instagram.com/keytransform Instagram https://www.instagram.com/kilenminstefab YouTube https://youtulbe.com/@kilenhub Telegram https://t.me/kilenhub TikTok https://www.tiktok.com/@kilenhub					
12 Іске асырылған нәтиже жобалар мен бағдарламалар * Ескерту: * Көрсетілген қызметтер актілерінің және шот-фактуралардың электрондық көшірмелері жобалардың іске асырылуын және өтпін берушінің жұмыс тәжірибесін растайтын құжаттар болып табылады. Өлеуметтік жобалар шетелдік көздер есебінен іске асырылған жағдайда және гранттар Оператор арқылы іске асырылған жағдайда – өлеуметтік жобаның іске асырылуын растайтын шарттардың және өзге де құжаттардың көшірмелері.	№	Өлеуметтік жобаның атауы	Қаржыландыру көлемі (теңге)	Қаржыландыру көзі/ Тапсырыс беруші	Орындау кезеңі Басталуы Аяқталуы	Нәтиже нәтижелері
	1.	«Комплексе мероприятий для развития молодежи Атырауской области»	7 152 000	«Act for Impact» Корпоративтік қоры	03.07.2023 30.09.2023	Атырау облысында жастарды дамыту үшін өткізілген іс-шаралар кешені мақсатты аудиторияға оң әсерін тигізді. 500-ден астам жас қатысты. Қатысудың орташа деңгейі 80% құрады, бұл жастардың жоғары қызығушылығын көрсетеді. Қатысушылардың 95% - ы өткізілген іс-шараларды оң бағалап, олардың пайдалылығы мен өзектілігін атап өтті. - Жастар жобалармен және бастамалармен тиімді жұмыс істеу үшін құнды білім мен дағдыларға ие болды. - Қатысушылардың Командалық рухы пығайылды, бұл командада

						түпнсіз жүйе істелгендігі - Жастардың қосылғыштық қасиеттері дамыды, бұл оларға әлеуметтік және кәсіби өмірге белсенді қатысуға көмектесті - Ауылдық аумақтардың тұрақты дамуына жәрдемдесуші ретінде өмір сүру сапасын жақсартуға және жастар үшін қолайлы орта құруға өз үлесін қосты Бұл нәтижелер іс-шаралар кешенінің сәттілігі және оның аймақтағы жастардың дамуы үшін маңыздылығын растайды.
2. Әлеуметтік жобаның командасы						
1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы	Зиядаев Нұрсұлтан, жоба жетекшісі					
2. Жұмыс тәжірибесі	2018ж. сәуір – 2019ж. қараша – ТОО «Madcaps» (Мэдсэпс), жоба координаторы 2020ж. ақпан - 2021ж. наурыз – ТОО «Qalam production», жоба менеджері 2021ж. наурыз - 2022ж. желтоқсан – ТОО «Qalam production», директор 2021ж. қазан – қазіргі кезге дейін - "Kilen creative hub" шығармашылық ұйымы, менеджер 2021ж. ақпан - қазіргі кезге дейін - "Key Transform" қоғамдық бірлестігі, төраға					
3. Қосымша мәліметтер	"Kilen creative hub" шығармашылық ұйымының негізін қалаушысы Астана ЭКСПО-2017 халықаралық мамандандырылған көрмесінің еріктісі					

	2016 жылдан 2018 жылға дейін Атырау еріктілер корпусының еріктісі "Қазақстандағы қоғамдық пайдалы қызмет пен волонтерлікке жастардың қатысуын арттыру" жобасының волонтер-елшісі "ИКРА" креативті ойлау мектебінің түлегі Ауқымда іс-шараларды ұйымдастырушы (концерттер, көрмелер, форумдар, конференциялар, тимбилдингтер) Kilen cover жобасын ұйымдастырушы Атырауда Qara Film Festival - мен біртүсіні Авторлық деректі фильмдер фестивалінің ұйымдастырушысы Spaces Атырау жобасы аясында Urban forum Kazakhstan - мен біртүсінімен үлкен концертті ұйымдастырушы Атырау қаласындағы шығармашылық туралы "Жайық толқынында" деректі фильмінің режиссері және авторы Музыкалық бейнелердің режиссері және продюсері Өртістердің концерттік менеджері
4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме https://instagram.com/zhanurs?igshid=YmMyMTA2M2Y=	
1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы	Шарғабаева Руза, жоба есепшісі
2. Жұмыс тәжірибесі	2017-2018 - ЖІПС QED International, HR assistant 2018-2022 - ИП SQ, директор 2020-2023 - ТОО SQ, директор
3. Қосымша мәліметтер	Халел Досмұхамедов атындағы мемлекеттік университетінде Менеджмент мамандығы бойынша бакалавр дәрежесін бітірген Халел Досмұхамедов атындағы мемлекеттік университетінде Заңтану бойынша магистратураны бітірген 2018-Сертификат "Бухгалтерлік есеп Атырау қ. ІС 8,3" базасындағы Теория және практика 2021-Алматы қ. "Бухгалтерия, салықтар және кадрлар" сертификаты 2022-Алматы қ. "ҚР-дағы практикалық бухгалтерия" сертификаты 2023-Алматы қ. "Бухгалтер & бизнесмен" сертификаты "ASU umit" қайырымдылық қорының еріктісі "Asar Ume" қайырымдылық қорының модераторы
4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме https://instagram.com/shargabaveva?igshid=YmMyMTA2M2Y=	
1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы	Ермуханов Салауат, SMM маманы
2. Жұмыс тәжірибесі	2017-2019-60 000-нан астам жазылушысы бар Атырау @atyrauonline Instagram парақшасының негізін қалаушы 2018-2019-SMM "Жас Атырау" жастар порталының маманы 2021 жылдан бастап "Kilen creative hub" шығармашылық қоғамдастығының SMM маманы
3. Қосымша мәліметтер	Атырау инженерлік-мемлекеттік институтында мұнай-газ дело мамандығы бойынша бакалавриат бітірген.

М. в. Ломоносов атындағы Мәскеу мемлекеттік университетінде "Экология және табиғатты пайдалану" мамандығы бойынша магистратураны бітірген	
4. Әлеуметтік желілердегі бейнделері сілтеме https://instagram.com/insalaua?igshid=YmMyMTA2M2Y=	
3. Жоба туралы	
1. Жоба бойынша жоғарланған қызмет сәйкес келетін мемлекеттік гранттың басым бағыты (мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесінен алынады)	Шығармашылық музыкалық акселератор
2. Іске асыруға грант сұралатын әлеуметтік жобаның атауы	«Music Lab» жобасы
3. Мәселенің сипаттамасы, әлеуметтік жобаның әлеуметтік маңыздылығын негіздеу (мәселе зерттеу, статистикалық және аналитикалық ақпаратты талдау, БАҚ-та жариялау және т. б. жолымен анықталған объективті деректермен негізделуі тиіс.)	Қазіргі уақытта Қазақстандағы креативті экономика дамудың бастапқы сатысында тұр, бірақ бұл салаға көбірек жастар қызығушылық танытуда. Қазақстан Арт-дизайн, музыка, кино, фотография, сән және басқа да бағыттарды қоса алғанда, креативті индустрияларды белсенді қолдайды және дамытады. Елде фестивальдар, конкурстар және шеберлік сыныптары сияқты жас шығармашылық адамдар үшін көптеген іс-шаралар өтеді, бұл олардың таланты мен дағдыларын дамытуға, сондай-ақ өз саласындағы басқа мамандармен байланыс орнатуға мүмкіндік береді. Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың «Әділетті Қазақстанның экономикалық бағдары» атты Қазақстан халқына Жолдауы. 2023 жылдың қыркүйек айы "Экономиканы өркендетуге және халықты жұмыспен қамтуға ықпал ететін тағы бір бағыт – медиа, кино, музыка, дизайн, білім беру, ақпараттық технология салаларын қамтитын креативті индустрия. Қазіргі заманда азаматтардың шығармашылық әлеуетіне және зияткерлік капиталына арқа сүйейтін «креативті өндіріс» салалары шынайы инклюзивті экономиканы дамытудың қайнар көзі саналады. Бұл аз десеңіз, креативті экономика дарынды әрі шығармашыл адамдарды өзіне тартатын ірі қалалардың дамуына ықпал етуші күшке айналады. Қазақстанда бұл сала әлі дамымаған. Креативті индустрияның ішкі жалпы өнімдегі үлесі бір пайызға да жетпейді, жұмыспен қамту саласындағы үлесі өте төмен. Дегенмен дарынмен бүкіл әлемді мойындайтын жүрген отандастарымыз аз емес. Біз елімізде креативті экономиканың жан-жақты дамуына барлық жағдайды жасауымыз керек. Соның ішінде, зияткерлік меншікті қорғайтын құқықтық тәсілдер қажет. Бұл – өте маңызды мәселе. Зияткерлік меншік дегеніміз – құрал-жабдық немесе технология сияқты қадімгі мүлік. Қазір креативті индустрия орталықтары 3 ірі қалада (Астана, Алматы, Шымкент) шоғырланған, өңірлер назардан тыс қалып отыр. Бұл ахуалды түзеу қажет. Дарынды азаматтарды өзіне тартатын орындар, яғни креативті индустрия орталықтары барлық облыс орталығында болуға тиіс. Онда креативті адамдардың өз өнімін коммерцияландыруына көмек көрсетілуі керек.

Креативті индустрия субъектілері өндіріс ерекшелігіне байланысты кәсіпкерлікті қолдау бағдарламаларына толық қатыса алмайды, қаржылай көмек те ала алмайды. Оларға қолдау көрсетуге арналған шаралардың жеке топтамасын әзірлеу қажет деп санаймын."

<https://www.akorda.kz/kz/memleket-basshysy-kasy-m-zhomart-tokayevty-n-adiletu-kazakstanyn-ekonomikalyk-bagdarlyqatty-kazakstan-halkyny-zhel-dau-18333>

Қазақстандағы жастардың креативті экономикасы әлі де бірқатар проблемаларға тап болып отыр. Осыған байланысты Қазақстанда креативті индустрияларды дамыту бойынша жұмысты жалғастыру қажет. Атырау облысында шығармашылық пен мәдени индустрияны дамытуға қатысты өзіндік ерекшеліктер бар.

Бағыт проблемалардың бірі қаржылық қолдаудың төмен деңгейі болып табылады. Атырау облысында шығармашылық жобаларды іске асыру үшін қаржы алу қиын болуы мүмкін. Қолданыстағы гранттар мен қолдау бағдарламаларына қарамастан, олар шектеулі болуы мүмкін және барлығына бірдей қол жетімді емес.

Сондай-ақ, жабдықтар мен ресурстарға қолжетімділіктің жетіспеушілігі бар. Өнерлерде, соның ішінде Атырау облысында да шығармашылық индустрияларды дамыту үшін қажетті жабдықтар мен ресурстарды табу қиын болуы мүмкін. Инфрақұрылымның жеткіліксіздігі және жас шығармашылық адамдар тәжірибе алмасып, өз жобаларымен айналыса алатын мамандандырылған орталықтардың, студиялардың және басқа орындардың болмауы шығармашылық индустрияларды дамытуды қиындатады.

Тағы бір проблема – ақпаратқа қолжетімділіктің шектелуі және мүмкіндіктер туралы хабардарлықтың жеткіліксіздігі. Атырау облысындағы көптеген жас таланттар өздерінің шығармашылық жобаларын дамыту үшін қолданыстағы қолдау бағдарламалары, конкурстар және басқа да мүмкіндіктер туралы білмейді.

Билікті тәлімгерлер мен тәлімгерлердің жетіспеушілігі де елеулі кедергі болып табылады: өз білімі мен тәжірибесімен бөлісе алатын тәжірибелі тәлімгерлердің жетіспеушілігі Атырау облысында жас таланттардың дамуын қиындатады.

Сонымен қатар, қоғам мен мемлекет тарапынан шығармашылық жетістіктерді жеткіліксіз таңу өмір жастары арасында шығармашылық қабілеттерін дамыту үшін мотивацияны төмендетуі мүмкін.

British Council қолдауымен жүргізілген "Қазақстандағы креативті индустрияларды картаға түсіру" зерттеуіне сәйкес, креативті индустриялар Қазақстандағы кәсіпорындардың едәуір бөлігі болып табылады, тіркелген заңды тұлғалардың жалпы санының 3,8% - құрайды. Астана мен Алматы Қазақстандағы креативті индустриялардың орталықтары болып табылады, осы саладағы барлық кәсіпорындардың 62% - біріктіреді, ал Атырау облысына елдегі барлық креативті кәсіпорындардың тек 1,8% - ы ғана тиесілі. Алматыдағы креативті кәсіпорындар осы қалада тіркелген заңды тұлғалардың жалпы санының 6% - дан астамын құрайды. Шығармашылық секторда (өнер, ойын-сауық және демалыс) кәсіпорындардың аз ғана үлесі (Астанада 7% және Алматыда 5%) белсенді болғанына қарамастан, креативті индустриялар тұрақты және өмір сүруге қолайлы қалаларды дамытуда шешуші рөл атқарады. Қазақстандағы ірі қалалар халықтың өсуімен, көбірек жұмыс орындарын құрумен және пәтуірлым белсенді кәсіпкерлік ортамен

	сипатталады, бұл оларды елдің кез келген басқа өңіріне қарағанда экономика мен қоғамдағы өңірлерді іске асыруда тиімдірек етеді. Алайда, бұл Даму ірі қалалар мен басқа аймақтар арасындағы алшақтықтың артуына әкеледі. Қазақстандағы креативті индустриялар табысты қалалармен екіжақты байланысқа ие, бұл оларды тұрақты және өмір сүруге қолайлы қалаларды дамыту үшін маңызды құралға айналады. https://kazakhstan.britishcouncil.org/sites/default/files/bc_russ-compressed_0.pdf 2020 жылдың қорытындысы бойынша креативті индустрияларды дамытудың 2021-2023 жылдарға арналған бекітілген тұжырымдамасы шеңберінде креативті индустрияларды дамытуды талдау деректері бойынша елімізде шығармашылықтың тиімді дамуына кедергі келтіретін бірнеше маңызды жүйелік кедергілер анықталды. Негізгі проблемалардың бірі-қолданыстағы мемлекеттік ынталандыру шаралары Ауыл шаруашылығы және өңдеу өнеркәсібі сияқты экономиканың дәстүрлі салаларына бағытталған және өндірістің негізгі факторы адам капитал болып табылатын креативті индустриялардың даму ерекшеліктерін ескермейді. Шығармашылық салаларды дамыту үшін қажетті адам ресурстарының тапшылығы мен сапасының төмендігі мәселесі бар. Кадрларды оқыту мен дамытудың қолданыстағы жүйесі креативті ойлауды қалыптастыруға және ел халқының шығармашылық әлеуетін алуға ықпал етпейді. Шығармашылық кәсіпкерлік субъектілері шығармашылық еңбектің негізі болып табылатын персоналды табады, жалдауда және дамытуда қиындықтарға тап болады. Дүниежүзілік зияткерлік меншік ұйымының деректеріне сәйкес, Қазақстан жаһандық инновациялық индекске "қызметкерлердің білімі" көрсеткіші бойынша әлемде 52-ші орында. Бұл ретте "адам капитал және ғылым" көрсеткіші бойынша Қазақстан Түркия (26-орын), Ресей (29-орын), Беларусь (38-орын) және Украина (44-орын) сияқты елдерден едәуір артта қалып, 132 елдің ішінде 66-шы орында иелейді. Сондай-ақ, елімізде креативті кәсіпкерлікті дамыту және тұрақты креативті индустрияларды қалыптастыру инфрақұрылымы жоқ. Креативті кластерлер мен хабтар, бизнес-инкубаторлар мен үдеткіштер, мамандандырылған коворкингтер, арт-кеңестіктер мен көркем галереялар кәсіпкерліктің осы түрінің жоғары тәуекелдеріне қарамастан, бизнес орталықтары мен сауда орталықтарымен бір қатарға қойылады. Мемлекет әлеуметтік инфрақұрылым объектілерінің базасында ұйымдастыратын алаңдар, Жабдықтарды жөндеуге және сатып алуға жұмсалған шығындарға қарамастан, тиімсіз басқарылады және көбінесе мемлекеттік менеджерлердің тиісті құзыреттерінің болмауына және Мемлекеттік кәсіпорындардың қызметіне қойылатын көптеген нормативтік шектеулерге байланысты "ескі тәсілмен" жұмысын жалғастырады. Қазақстанда шығармашылық қызметті дамытуда проблемалардың болуына қарамастан, "шығармашылық акселератор - Music Lab" әлеуметтік жобасы еліміздегі шығармашылық салаларды қолдау мен дамытудағы маңызды қадам болып табылады. Оның практикалық нәтижелері шығармашылық жастардың дамуы үшін жаңа жағдайлар жасауға, сондай-ақ олардың қоғамдағы әлеуметтік маңыздылығын арттыруға ықпал етуі мүмкін.
4. Әлеуметтік жобаның мақсаты	Дарынды жастардың шығармашылығын дамыту үшін қолайлы жағдайлар жасау
5. Әлеуметтік жобаның міндеттері	1. Жастардың шығармашылық дағдылары мен әлеуетін дамыту. - Жас музыканттар мен орындаушыларды музыкалық теория негіздеріне, практикалық дағдылар мен технологияларға үйрету. - Тәжірибелі мамандардың қатысуымен шеберлік сыныптары мен воркшоптар өткізу.

	2 Мансаптық өсу үшін жағдай жасау - Қатысушылар өз таланттарын көрсете алатын шаралар, қойылымдар ұйымдастыру - Көпшілік алдында сөйлеу және музыкалық шығармаларды жазу үшін платформа ұсыну 3 Қолдау және тәлімгерлік - Кеңес пен қолдау көрсете отырып, олардың дамуының барлық кезеңдерінде қатысушылармен бірге жүретін тәлімгерлерді тағайындау - Жеке даму және жылжыту жоспарларын жасауға көмектесу 4 Кәсіби байланыстар желісін құру - Музыка индустриясындағы басқа да жас таланттармен және кәсіпқойлармен тәжірибе алмасу және байланыс орнату үшін іс-шаралар ұйымдастыру 5 Хабардарлықты арттыру және ресурстарға қол жеткізу: - Қатысушыларды қолжетімді гранттар, конкурстар және даму үшін басқа да мүмкіндіктер туралы хабардар ету - Шығармашылық үшін заманауи жабдықтар мен ресурстарға қол жеткізуді қамтамасыз ету 6 Кәсіби дамуға және жұмысқа орналасуға жәрдемдесу: - Кәсіби портфолио құруға және кастингтер мен таңдауларға дайындауға көмектесу - Музыка индустриясында мүмкіндіктерін іздеуге жәрдемдесу 7 Мәдени бірегейлікті нығайту және қазақстандық мәдениетті дәріптеу: - Шығармашылықта қазақ мәдениеті мен дәстүрлерінің элементтерін пайдалануды көтермелеу
6. Әлеуметтік жобаның сипаттамасы жобаны іске асырудың тетіктері (әдістері) (мына сұрақтарға жауап беру қажет: межеленген мақсаттарға қалай қол жеткізуге болады, қойылған міндеттер қалай орындалады, олардың шешу жолдарын кім жүзеге асырады, бұл ретте қандай ресурстар тартылатын болады).	Регистрация и отбор участников 1 Бірінші кезең - кастинг: - Үміткерлер өздерінің таланттарын (ән айту, музыкалық аспаптарда ойнау және т.б.) көрсете отырып, бейне жазады. - Бейнелер жобаның кәсіптегімен әлеуметтік желілердегі жеке беттерге орналастырылады. - Үміткерлердің сауалнамалары мен бейнелерін жоба тобы талдайды. - Кем дегенде 100 үміткерді тарту жоспарлануда. - 100 үміткердің ішінен келесі кезеңге өтетін кемінде 50 қатысушы іріктеледі. Теориялық сабақтар: - Іріктелген 50 қатысушы әлемдік және халық музыка индустриясын қамтитын теориялық сабақтар курсынан өтеді. - Сабақтарға дәрістер және менторлық топтармен интерактивті сессиялар кіреді. 1. Емтихан және білімді тексеру: - Теориялық сабақтар аяқталғаннан кейін емтихан немесе білімді тексеру жүргізіледі. - Қатысушылар теориялық сабақтарда алған білімдері мен дағдыларын көрсетеді. - Емтихан қорытындысы бойынша практикалық сабақтарға қатысушылар таңдалады.

Практикалық сабақтар

Оқу курсы

- Оқыту тәрізін бағыт бойынша өтеді:

- Дыбыс жазу студиясында жұмыс істеу. Дыбыс жазу негіздері, жазу техникасы, жабықпен және бағдарламалық жасақтамамен жұмыс
- Музыка жасау және мәтін жазу. Композиция, мәтін жазу, аранжировка және Музыка теориясы.
- Суретшінің қағамасы. Брендінг, имидж, аудиториямен жұмыс, сахналық образ.
- Көпшілік алдында сөйлеу, сахна мәнері, эстетік дағдылар

- Қатысушылар музыкалық мазмұнды құруға және насихаттауға байланысты әртүрлі тапсырмалар мен жобаларды орындайды.

- Практикалық сабақтар қатысушыларға әр кезеңде көмектесетін тәлімгерлердің басшылығымен өтеді.

Медиа мазмұнды құру:

1. Авторлық әндер

- Ең табысты оң қатысушыға авторлық әндер жазылады.

- Әндер менторлармен бірге композиция мен мәтіндерден бастап соңғы жазба мен аранжировкаға дейін жасалады.

2. Музыкалық бейнелерді түсіру

- Қатысушылардың авторлық әндеріне музыкалық бейнероликтер түсіріледі.

3. Театрландырылған поэзия кешіне дайындық

- Қатысушылар музыкалық қойылымдарды, өлең оқуды және басқа да шығармашылық қойылымдарды қоса алғанда, театрландырылған поэзия кешіне арналған нөмірлер дайындайды.

Шығарылым кезеңі:

1. Дайын әндер мен бейнелерді шығару:

- YouTube, Instagram, TikTok және барлық музыкалық платформаларда авторлық әндер мен бейнелерді шығару.

- Әлеуметтік желілер мен бұқаралық ақпарат құралдарында мазмұнды құру және насихаттау.

2. Білімді практикада қолдану:

- Қатысушылар өз жұмыстарын ілгерілетуді, аудиториямен өзара әрекеттесуді, статистиканы талдауды және кері байланыспен жұмыс істеуді үйренеді.

3. Іс-шараларды ұйымдастыру:

- Практикалық дағдыларды бекіту үшін шағын концерттер, жанкүйерлермен кездесулер, шеберлік сыныптары және басқа да іс-шаралар ұйымдастыру.

	Соңғы іс-шаралар 1. Театрландырылған поэзия кеші - Театрландырылған поэзия кешін өткізу, онда қатысушылар өздерінің шығармашылық нөмірлерін көрсетеді - Кешке музыкалық қойылымдар, олең оқу, би нөмірлері және басқа да қойылымдар кіреді 2. Қорытынды концерт - Жобаның барлық қатысушылары мен басқа да жергілікті әртістердің қатысуымен финалдық концерт ұйымдастыру - Концертте авторлық әндер, би нөмірлері, аспаптық шығармалар және басқа да шығармашылық нөмірлер бар қойылымдар бар - Жобаны қорытындылау, қатысушыларды марапаттау және жоба нәтижелерін кең аудитория алдында таныстыру желілер
7. Әлеуметтік жобаны іске асыру аумағы	Атырау облысы
8. Әлеуметтік жобаны іске асырудың басталу күні	Шілде 2024 жыл
9. Әлеуметтік жобаны іске асырудың аяқталу күні	Қараша 2024 жыл
10. Әлеуметтік жобаның нысаналы топтары	Атырау облысында тұратын 16 жастан 30 жасқа дейінгі жастар
11. Нысаналы индикаторларды орындауда бағытталған әлеуметтік жобаның нәтижелері	Атырау облысының жастары арасында таланттар нұлын қалыптастыру. Жас таланттардың шығармашылығын қолдау. Атырау облысында мемлекеттік тілде өнер көрсететін жастар шығармашылық топтардың, орындаушылардың санын ұлғайту (кемінде 10 орындаушы топты құру). Шығармашылықты бастау және дамыту үшін қолайлы жағдайлар жасау. Облыстың мәдени қызметін дамыту. Жастар арасында қазақ тілі мен мәдениетін насихаттау. Қаламыздың әр түрлі мәдениет салаларындағы шығармашылық қайраткерлер арасындағы қарым-қатынасты дамыту және оларды жобаларға тарту. Әртістерді даярлау бойынша әдістеме жасау.
Сандық нәтижелері	Фестивальде өнер көрсететін шығармашы жас орындаушыларға кастинг өткізіп, шығармашылық 10 топ құру. Әр түрлі бағытта 4 блікті ментор тағайындау. Жоба қатысушыларының жоба аясында әр қайыссынына 1 әшеп жалпы 10 ән (single) жасап және оны тарату. Жоба қатысушыларының жоба аясында жасаған 10 әннің әлемдік музыкалық агрегаторларға, желілерге орналастыру. Графикалық дизайнермен бірге жобаларға қатысушылардың әндеріне арналған 10 мұқабаны әзірлеу.

		Әр жоба қатысушыларына әлеуметтік желілеріне кемінде 1 музыкалық бейнеролик, жалпы 10 бейнеролик түсіру			
		Жоба қатысушыларымен 5 шағын концерт ұйымдастыру, кемінде 50 қатысушыны қамтиды. Жобаны қатысушылар үшін әртүрлі тақырыптар бойынша 5 мастер-класс(кемемсе вебинарлар, кездесулер, басқосу кештері) ұйымдастыру. Жоба қатысушыларымен бірге 1 театрландырылған поэзиялық кеш ұйымдастыру. Шығармашылық әлеуетті ашуға, жаңа дағдыларды игеруге және өз қабілеттеріне деген сенімділікті нығайтуға ықпал ететін менторлық сүйемелдеу арқылы шығармашылық жастардың тилдерін дамыту үшін қолайлы орта қалыптастыра отырып, арнайы шығармашылық кеш ұйымдастыру (кемінде 50 қатысушы). Атырау облысында шығармашы жастардың фестивалін өткізу, онда жастардың шығармашылық әлеуетін дамытуды ынталандыру және сахнада өнер көрсету дағдыларын және өзін-өзі дамытудың басқа да аспектілерін нығайту мақсатында музыкалық қойылымдармен, би нөмірлерімен, аспаптарда ойнаумен және т.б. оңірдің жас орындаушыларының шығармашылығы көрсетілетін болады (кемінде 10 қойылым).			
Сапалық нәтижелер және оларды өлшеу тәсілдері		Жобаның белсенді кезеңі аяқталғанға дейін және одан кейін жастардың екі кезеңдік сауалнамасы есебінен іс-шараларға қатысушылардың қанағаттану деңгейін 80% - ға дейін арттыру.			
12. Әлеуметтік жобаның серіктестері* * Аталған тармақ тек орта мерзімді гранттар үшін ғана толтырылады және серіктестердің хаттарымен расталады		Серіктес		Қолдау түрі	
13. Әлеуметтік жобаны ақпараттық қолдау қалай ұйымдастырылатын болады		Ұйымдастырушылар SMM маманымен бірлесіп әлеуметтік желілерді жүргізу және БАҚ пен жұмыс істеу бойынша контент жоспар дайындау; SMM жобасы барысында маман БАҚ пен әлеуметтік желілерде тарату үшін хабарламалар, бейнероликтер жасау; Жобаны ілгерілету үшін жергілікті блогерлер мен әсер етушілерді тарту; SMM маманы жергілікті танымал қоғамдарда, жаңалықтар телеарналарында және газеттерде ұйымдастырушылармен, тәлімгерлермен және жоба қатысушыларымен сұхбат ұйымдастыру.			
4. Күнтізбелік жоспар					
№ Р/с	Шешілетін міндет*	Іс-шара, оның мазмұны, өткізу орны	Басталу күні	Аяқталу күні	Күтілетін нәтижелер

1	Қатысушыларды тіркеу және іріктеу	Онлайн кастинг Атырау облысының 18-30 жас аралығындағы барлық жастары үшін арнайы сауалнама жасалады. Сауалнама арқылы алынған мәліметтер бойынша үміткерлер таңдалады. Үміткерлер өздерінің талаптары (әйгіту, музыкалық аспаптарда ойнау және т.б.) көрсете отырып, бейне жазады. Бейнелер жобаның сәйкестігімен әлеуметтік желілердегі жеке беттерге орналастырылады. Үміткерлердің сауалнамалары мен бейнелерін жоба тобы талдайды.	шілде	шілде	Кемінде 100 үміткердің ішінен келесі кезеңге өтетін кемінде 50 қатысушы іріктеледі.
2	Теориялық сабақтар өткізу	Теориялық сабақтар. Іріктелген 50 қатысушы әлемдік және халық музыка индустриясын қамтитын теориялық сабақтар курсынан өтеді.	шілде	тамыз	Қатысушыларды жоба бағдарламасымен және тәлімгерлермен таныстыру үшін іе-шара ұйымдастырылады. Әрі қарай бағаттар бойынша теориялық дәрістермен жалғасып, әр қатысушыға жоспар жасалады. Емтихан қорытындысы бойынша практикалық сабақтарға қатысушылар таңдалады.

		Сабақтар дәрістер және менторлық топтармен интерактивті сессиялардан құралады. Теориялық сабақтар аяқталғаннан кейін емтихан немесе білімді тексеру жүргізіледі.			
3	Практикалық сабақтар өткізу	Оқу курсы Оқыту төрт бағыт бойынша өтеді. Дыбыс жазу студиясында жұмыс істеу. Дыбыс жазу негіздері, жазу техникасы, жабдықпен және бағдарламалық жасақтамамен жұмыс. Музыка жасау және мәтін жазу. Композиция, мәтін жазу, аранжировка және Музыка теориясы. Суретшінің қаптамасы. Брендинг, имидж, аудиториямен жұмыс, сахналық образ.	тамыз	қыркүйек	Белгілі бір тақырыптар бойынша оқыту және дыбыс жазу студиясында және қажетті құралдармен практикалық сабақтар. Менторлардың қатысушылармен жеке кездесулері. Тәжірибе аясында қатысушылар менторлармен бірге жанрды, стильді таңдайды, мәтін мен мотив жазу, ән мен мұқаба жасауды үйренеді.

		Кошпик алдында сойлеу, сахна мәнери, эрстетик дагдылар Катысушылар музыкалык мамунды куруга және насихаттауга байлашты эртүрүп тапсырмалар мен жобаларды орындайды Практикалык сабактар катысушыларга эр кезеңде көмөктөсетин тәлимгерлердиң басшылыгымен отеди			
4	Медиа контент куру	Авторлык әндер Ең табысты он катысушыга анторлык әндер жазылады Әндер менторлармен бирге композиция мен мәтнлерден бастан соңгы жазба мен арапжировкага дейин жасалады Музыкалык бейнелерди түсіру - Катысушылардың анторлык әндерине музыкалык бейнероликтер түсіріледі	кыркүйек	казан	Композициядан бастан соңгы жазба мен арапжировкага дейин менторлармен бирге катысушылардың 10 авторлык әни жасалады. Катысушылардың авторлык әндерине 10 музыкалык бейнеролик түсіріледі. Музыкалык койылымдар мен өлеи окуды коса алганда, театрландырылган поэзия кешине арналган номірлер дайындалады. Бұл катысушылардың өнер көрсету дагдытарын жақсартады

		Театрландырылған поэзия кешіне дайындық. Қатысушылар музыкалық қойылымдарды, олең оқиды және басқа да шығармашылық қойылымдарды қоса алғанда, театрландырылған поэзия кешіне арналған нөмірлер дайындайды.			
5	Шығарымдар жасау	Дайын әндер мен бейнелерді шығару. YouTube, Instagram, TikTok және барлық музыкалық платформаларда авторлық әндер мен бейнелерді шығару. Әлеуметтік желілер мен бұқаралық ақпарат құралдарында мазмұнды құру және насихаттау. Білімді практикада қолдану - Қатысушылар өз жұмыстарын ілгерілетуді, аудиториямен өзара әрекеттесуді, статистиканы	қазап	қараша	YouTube, Instagram, TikTok және барлық музыкалық платформаларда 10 авторлық әндер мен бейнелер шығарылады, әлеуметтік медиа мен БАҚ-та тарату. Қатысушылар алған білімдерін іс жүзінде қолданып, өз жұмыстарын ілгерілетуді, аудиториямен өзара әрекеттесіп және кері байланыспен жұмыс істейді. Практикалық дағдыларды бекіту үшін шағын концерттер, жанкүйерлермен кездесулер, шеберлік сыныптары және басқа да іс-шаралар ұйымдастырылады.

		таптамды және кері байланыспен жұмыс істеді, үйренеді. Іс-шараларды ұйымдастыру			
		- Практикалық дағдыларды бекіту үшін шағын концерттер, жанкүйерлермен кездесулер, шеберлік сыныптары және басқа да іс-шаралар ұйымдастыру			
6	Қорытынды ұйымдастыру	Іс-шараларды	қараша	қараша	Театрландырылған поэзия кешін өткізу, онда қатысушылар өздерінің шығармашылық нөмірлерін көрсетеді
		- Кешке музыкалық қойылымдар, өлең оқу, би нөмірлері және басқа да қойылымдар кіреді.			Театрландырылған поэзия кешін өткізіліп, қатысушылар өздерінің шығармашылық нөмірлерін, соның ішінде музыкалық қойылымдарды, өлең оқуды және би қойылымдарын көрсетеді. Жобаның барлық қатысушылары мен жергілікті әртістердің қатысуымен авторлық әндермен, би және аспаптық нөмірлермен өнер көрсететін соңғы концерт ұйымдастырылады. Жобаны қорытындылау, қатысушыларды марапаттау және нәтижелерді кең аудитория алдында таныстыру арқылы аяқтау.
		2. Қорытынды концерт:			
		- Жобаның барлық қатысушылары мен басқа да жергілікті әртістердің қатысуымен финалдық концерт ұйымдастыру.			

		- Концерте авторлық әндер, би нөмірлері, аспаптық шығармалар және басқа да шығармашылық нөмірлер бар - Жобаны қорытындылау, қатысушыларды марапаттау және жоба нәтижелерін кең аудитория алдында таныстыру желілер			
--	--	--	--	--	--

5. Әлеуметтік жоба шығыстарының сметасы

№	Шығыстардың баптары	Өлшем бірлігі	Саны	Құны, теңге	Барлығы, теңге	Қаржыландыру көздері		Негіздеме/түсініктеме
						Өтініш беруші (жеке салым)	Грант қаражаты	
1	Әкімшілік шығындар				1 775 000		1 775 000	
	<i>Жалақы, оның ішінде:</i>				1 775 000		1 775 000	
1	Жоба жетекшісі	ай	5	104 679	523 395		523 395	
	Міндетті зейнетақы жарналары	ай	5	15 000	75 000		75 000	
	Жеке табыс салығы	ай	5	8 031	40 155		40 155	
	Міндетті медициналық сақтандыру жарналары	ай	5	3 000	15 000		15 000	
	Әлеуметтік аударымдар	ай	5	4 725	23 625		23 625	
	Жұмыс берушінің міндетті зейнетақы жарналары	ай	5	2 250	11 250		11 250	
	Әлеуметтік салық	ай	5	7 815	39 075		39 075	
	Міндетті медициналық сақтандыру аударымдары	ай	5	4 500	22 500		22 500	

2	Жобаның есепшісі	ай	5	95 040	475 200	475 200
	Міндетті зейнетақы жарналары	ай	5	12 000	60 000	60 000
	Жеке табыс салығы	ай	5	10 560	52 800	52 800
	Міндетті медициналық сақтандыру жарналары	ай	5	2 400	12 000	12 000
3	SMM маманы	ай	5	67 320	336 600	336 600
	Міндетті зейнетақы жарналары	ай	5	8 500	42 500	42 500
	Жеке табыс салығы	ай	5	7 480	37 400	37 400
	Міндетті медициналық сақтандыру жарналары	ай	5	1 700	8 500	8 500
2	Шығын материалдары, негізгі құралдарға қызмет көрсету және ұстау үшін қажетті тауарларды сатып алу және басқа да қорлар, соның ішінде:				997 200	997 200
1	Диагностик аппаратура (мониторлар, саб қосымшалар, микшер пульт)	дана	1	997 200	997 200	997 200
3	Тікелей шығындар:				7 199 800	7 199 800
Практикалық және теориялық сабақтар мен шығарылым кезеңі:					3 859 800	3 859 800
1	Дизайнер қызметі (логотип, баннерлер, афишалар, посттар ж/е т.б.)	қызмет	1	500 000	500 000	500 000
2	Қағаздық товарлар (блөкноттар, қаламдар, бейджиктер)	дана	50	5 196	259 800	259 800
3	Баннер конструкциясымен	дана	1	100 000	100 000	100 000
4	Кеңсе жалға алу	қызмет	5	200 000	1 000 000	1 000 000
5	Менторлар	қызмет	4	500 000	2 000 000	2 000 000
Медиа контент құру:					800 000	800 000

1	Фотограф және видеотраф кызметтері	кызмет	1	800 000	800 000	800 000
Қорытынды іс-шараларды ұйымдастыру:					2 540 000	2 540 000
1	Қорытынды көшери	кызмет	1	2 440 000	2 440 000	2 440 000
2	Поэзия кеші	кызмет	1	100 000	100 000	100 000
Жиындықта					9 972 000	9 972 000

* Заңның 6-1-бабының 5-тармағына сәйкес материалдық-техникалық қамтамасыз етуге және институционалдық дамытуға арналған шығыстар қысқа мерзімді және орта мерзімді гранттардың жалпы құнының 10 %-ынан аспайды.

Материалдық-техникалық қамтамасыз ету деп жондеу мен құрылыстың ағымдағы және күрделі нысандарын, жылжымайтын мүлікті сатып алуды қоспағанда, әлеуметтік жобаның мақсаттарына сәйкес ұйымды дамытуға бағытталған тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу түсініледі. Институтционалдық даму деп грант алушының қызметкерлерін оқытуға және олардың біліктілігін арттыруға бағытталған тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу, сондай-ақ оқу орнына дефинг жол жүру шығындары, оқу-әдістемелік материалдарды сатып алу түсініледі.

6. Отнімді растау

Осы отнімге қол қою арқылы отініш беруші

- Осы Қағидаларда айқындалған үкіметтік емес ұйымдарға арналған мемлекеттік гранттар беруге арналған конкурсты (бұдан әрі – конкурс) өткізу шарттары мен тәртібіне келісім беруді;
- осы отнімнің құрамында ұсынылған ақпараттың өзектілігі мен анықтығын;
- жүзеге асырылуы ҚР заңнамасының талаптарын бұзатын осы отніммен конкурсқа ұсынылған іс-шаралар жобасында болмауын;
- осы отнімде пайдаланылуы ҚР заңнамасының талаптарын бұзатын ақпараттың болмауын;
- осы отнімде ұсынылуы және оңделуі дербес деректер субъектісінің құқықтары мен заңды мүдделерін бұзатын дербес деректердің болмауын;
- ұйымның жарғиына сәйкес осы отнімде көрсетілген басым бағытқа сәйкес келетін қызметтің бір немесе бірнеше түрін жүзеге асыруын;
- ұйымды тарату, ұйымның дәрменсіздігі (банкроттығы) туралы іс бойынша іс жүргізу, оның қызметін тоқтата тұру рәсімінің болмауын;
- ұйымның Қазақстан Республикасының бюджет жүйесінің бюджеттеріне орындау мерзімі басталған салықтар, алымдар және өзге де міндетті төлемдер бойынша мерзімі өткен берешегінің болмауын (осы отнім берілген күнге ұйымның тиісті арызы бойынша шешім болмаған кезде ұйым белгіленген тәртіптен шағым жасайтын берешекті қоспағанда);
- ұйымның басшылары, құрылтайшылары, мемлекеттік органның және (немесе) оператордың уәкілетті адамдарының жұбайы (зайыбы), жақын туыстары, жекжаттары болып табылмайтынын;
- ұйымның басшылары, құрылтайшылары террористік әрекетке қатысы бар адамдардың тізіміне, сондай-ақ жаппай қырып-жою қаруын таратуды қаржыландырумен байланысты ұйымдар мен адамдардың тізбесіне және (немесе) терроризмді және экстремизмді қаржыландырумен байланысты ұйымдар мен адамдардың тізбесіне енгізілмегенін растайды

Бірлесім мерзаси Зиядаев 2024 ж. "06" 12

(ұйым басшысының лауазымы) (қолы) (қолдың толық жазылуы) (толтыру күні)

