

Приложение 7  
к Правилам формирования,  
предоставления, мониторинга и  
оценки эффективности грантов  
Форма  
Кому: Некоммерческому  
акционерному  
обществу "Центр поддержки  
гражданских инициатив"  
От кого: Объединение Юридических Лиц  
«Казахстанская Ассоциация Даму»

**Заявка  
на участие в конкурсе на предоставление краткосрочных и среднесрочных грантов для неправительственных организаций**

1. Заявитель - Объединение юридических лиц «Казахстанская Ассоциация Даму»				
1. БИН	190140004479			
2. Дата регистрации организации	08.01.2019г			
3. Полное наименование организации	Объединение Юридических Лиц «Казахстанская Ассоциация Даму»			
4. Юридический адрес организации	Казахстан, город Астана, Алматинский район, проспект Р.Кошкарбаева, д.45, кв.116			
5. Руководитель организации	Фамилия Битебаева	Имя Анара	Отчество (при его наличии) Аргыновна	Должность Исполнительный директор
6. Основные виды деятельности организации согласно Уставу	<p>2. Цели и предмет деятельности</p> <p>2.1. Целью деятельности Ассоциации является содействие:</p> <p>2.1.1. В развитии гражданского общества;</p> <p>2.1.2. В достижении социальных, культурных, научных, образовательных, благотворительных, управленческих целей;</p> <p>2.1.3. Удовлетворения духовных и иных потребностей граждан;</p> <p>2.1.4. Охраны здоровья граждан, охраны окружающей среды;</p> <p>2.1.5. Развития физической культуры, спорта и искусства;</p> <p>2.1.6. Оказания юридической и иной консультативной помощи;</p> <p>2.1.7. Проведение общественного мониторинга, социологических исследований и иных услуг;</p> <p>2.1.8. В решении гендерных вопросов;</p> <p>2.1.9. В проведении мероприятий, реализации проектов для развития молодежной политики Республики Казахстан;</p> <p>2.1.10. В проведении мероприятий, реализации проектов по формированию антикоррупционной политики Республики Казахстан;</p>			

- 2.1.11. Содействие в решении семейно-демографических вопросов
- 2.1.12. Укрепление патриотизма, общественного согласия и общенационального единства
- 2.1.13. Участие в решении актуальных проблем сообщества
- 2.1.14. Проведение информационных, образовательных, рекламных, имиджевых PR-компаний
- 2.1.15. Работа со средствами массовой информации, лидерами общественного совета
- 2.1.16. Установление контактов для совместной деятельности, обмен мнениями, опытом и навыками с общественными организациями и государственными /негосударственными учреждениями
- 2.1.17. Проведение семинаров, тренингов, конференций, форумов, концертов, лагерей, культурных фестивалей, дебатных турниров, и других мероприятий различного формата, в т.ч. международных
- 2.1.18. Разработка, создание, опубликование и распространение образовательной, информационной литературы в электронной, печатной и иных формах, аудио-видео-записях
- 2.1.19. Проведение мероприятий различного формата, направленных на развитие креативной индустрии
- 2.1.21. Проведение общественных мероприятий и иных видов деятельности, не запрещенных действующим законодательством, не противоречащих Уставу и направленных на достижение уставных целей
- 2.2. Предметом деятельности Ассоциации является:
  - 2.2.1. Предоставление услуг по реализации социально-значимых проектов.
  - 2.2.2. Связь с общественностью.
  - 2.2.3. Управление проектами
  - 2.2.4. Репутационное сопровождение физических, юридических и иностранных лиц.
  - 2.2.5. Работа с неправительственным сектором (НПО).
  - 2.2.6. Работа со средством массовой информации (СМИ).
  - 2.2.7. Проведение конференций, форумов, выставок, симпозиумов, концертных мероприятий и т.д.
  - 2.2.8. Проведение бизнес тренингов, семинаров, тимбилдингов.
  - 2.2.9. Образовательная деятельность (подготовка, переподготовка, повышение квалификации, сертификации и др.).
  - 2.2.10. Предоставление услуг в области PR.
  - 2.2.11. Предоставление услуг в области маркетинга и рекламы.
  - 2.2.12. Посредническая деятельность.
  - 2.2.13. Проведение пресс туров, экскурсий.
  - 2.2.14. Проведение мероприятий различной сложности на региональном, республиканском и международном уровнях.
  - 2.2.15. Управление имущественными и неимущественными правами интеллектуальной собственности членов Ассоциации.
  - 2.2.16. Квалификация и переквалификация персонала в рамках казахстанских и международных стандартов.
  - 2.2.17. Предоставление юридическим, физическим и иностранным лицам коммерческие, посреднические и представительские услуги.
  - 2.2.18. Полиграфические услуги.
  - 2.2.19. Издательское дело.
  - 2.2.20. Изготовление художественных, документальных, корпоративных фильмов, рекламных роликов.
  - 2.2.21. Рекламные услуги (внутренняя, наружная, интерактивная).
  - 2.2.22. Размещение видео, аудио материалов на теле и радио каналах.

	<p>2.2.23. Услуги дизайнера (графически, визуальный, 3D).</p> <p>2.2.24. Создание, размещение и поддержка (ведение) интернет-сайтов.</p> <p>2.2.25. Теле и радио трансляция.</p> <p>2.2.26. Проведение культурно-массовых мероприятий, в том числе просветительских симпозиумов, конференций, семинаров, выставок, содействие в проведении подобных мероприятий заинтересованным лицам;</p> <p>2.2.27. Расширение сотрудничества с физическими лицами, государственными и негосударственными юридическими лицами, в том числе с культурно-просветительскими и образовательными учреждениями, информационными центрами, творческими союзами, международными организациями;</p> <p>2.2.28. Оказание помощи в финансировании программ социального и культурно-просветительского назначения;</p> <p>2.2.29. Осуществление издательской деятельности, организация средств массовой информации (включая электронные средства массовой информации), в том числе газет, журналов, иных печатных и электронных изданий, телевизионных и радиотрансляционных программ, распространение полиграфической продукции;</p> <p>2.2.30. Организация познавательных экскурсий;</p> <p>2.2.31. Оказание юридической помощи членам ассоциации;</p> <p>2.2.32. Оказание содействия в объединении усилий отдельных граждан независимо от их национальной и партийной принадлежности, религиозных убеждений, страны проживания, а также объединение усилий казахстанских, зарубежных и международных предприятий, учреждений, организаций в их стремлении участвовать в реализации стоящих перед Ассоциацией целей и задач;</p> <p>2.2.33. научно – исследовательская деятельность;</p> <p>2.2.34. дилерская и дистрибьюторская деятельность;</p> <p>2.2.35. услуги в области подготовки кадров, открытие курсов и учебных заведений;</p> <p>2.2.36. полномочия по участию в избирательном процессе, наблюдению на избирательных участках и в целом осуществлению деятельности в сфере реализации политических прав граждан.</p> <p>2.3. Виды деятельности, подлежащие лицензированию в соответствии с действующим законодательством, Ассоциация вправе осуществлять только при наличии лицензии, полученной в установленном порядке.</p>				
7. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация	Население Республики Казахстан, молодежь Республики Казахстан, мужчины и женщины Республики Казахстан, блогеры, общественные деятели, творческая интеллигенция, представители общественных, государственных организаций, дети				
8. Контактный телефон организации	+77023027737				
9. Адрес электронной почты	E-mail: npodamu@mail.ru				
10. Веб-сайт заявителя	<a href="https://nponews.kz/">https://nponews.kz/</a> на официальном сайте компании представлены годовые отчеты деятельности, размещена актуальная информация о реализованных проектах и мероприятиях, деятельность компании систематически освещается в СМИ (см. вкладку «Публикации»)				
11. Страницы (группы, аккаунты) в социальных сетях	Instagram: oul_kad <a href="https://www.instagram.com/oul_kad/">https://www.instagram.com/oul_kad/</a>				
12. Основные реализованные проекты и программы *	№	Объем	Источник/З	Период выполнения	Основные результаты

Примечание. *	Название социального проекта	финансирования (в тенге.)	аказчик финансирования	Начало	Окончание	
Документами, подтверждающими реализацию проектов и опыт работы заявителя, являются электронные копии актов оказанных услуг и счетов-фактур. В случае реализации социальных проектов за счет иностранных источников и в случае реализации грантов через Оператора - копии договоров и иных документов, подтверждающих реализацию социального проекта.	1 Проведение с общественностью контроля качества оказания государственных услуг	2 840 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019 г	Декабрь 2019г	<p>Проведены семинары, направленные на донесение до сведения представителей НПО и территориальных государственных служащих о новейших разработках, которые могут быть использованы для противодействия коррупции. ознакомились с национальными основами антикоррупционной культуры, основными принципами добропорядочности и превентивными мерами противодействия коррупции в стране.</p> <p>Спикеры поделились опытом практического применения для предотвращения взяточничества в сфере оказания госуслуг. Также, в ходе семинара продемонстрированы видеоролики об антикоррупционных инновациях страны, участники получили теоретические знания о феномене коррупции и, в целом об антикоррупционной политике. В конце семинара состоялся открытый диалог и продуктивный обмен мнениями в формате интерактивного обсуждения. Обучение прошли – 50 чел. Темы семинаров: «Добропорядочность в сфере оказания государственных услуг», «Инновационные инструменты по противодействию коррупции в РК при оказании гос.услуг»</p> <p>В рамках проекта проведены публичные лекции по гос.услугам, фокус-групповые исследования, диалоговые площадки, опрос методом «тайного покупателя», розданы буклеты свыше 1000 экз. Охват свыше 2 000 чел.</p>
	2 Реализации социального проекта по направлениям реализации Целей в области устойчивого развития	2 840 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019 г	Декабрь 2019г	<p>Провели 2 экспертные встречи в формате семинаров на тему человеческих ценностей, в том числе правовых вопросов (правовая грамотность), в результате которых разработаны и выпущены брошюры по правовой грамотности объемом 10 страниц, в количестве 100 экземпляров А4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Провели 2 семинара для неправительственных организаций в направлении дальнейшего укрепления гражданского общества (тема «Финансовая грамотность», «Смм продвижение проектов»);</li> <li>- Организовали современную выставку фотографий, видеороликов и картин продолжительностью 1 календарного дня по теме «Открытое и мирное общество»;</li> <li>- Провели 2 акции по теме прав потребителей в целях укрепления правового сознания: ТРЦ «Евразия», рынок «Шапагат»</li> <li>- Организовали 2 акции по защите окружающей среды, формированию экологической культуры граждан: посадка деревьев, плаггинг с участием 2-х лидеров общественного мнения;с обеспечение организаторов акций единой формой;</li> </ul>

						<ul style="list-style-type: none"> <li>- Организовали 2 флэш-моба в честь Всемирного дня охраны окружающей среды, с обеспечением участников акций единой формой;</li> <li>- Подготовили реестр экологических проблем столицы и предложениями потенциальных путей их решения;</li> <li>- Подготовили, выпустили и распространили буклеты в количестве 500 шт.(защита прав потребителей)</li> </ul>
3	Реализация совместно с неправительственными организациями социальных мероприятий, направленных на решение проблем в соответствии с Картой социальных проблем	2 840 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019 г	Декабрь 2019г	<p>В рамках проекта проведены 16 фокус-групп в каждом районе столицы, диалоговые площадки, социологическое исследование по выявлению локальных проблем столицы (опрошены 2 500 респондентов на основе планировочных секторов (118 секторов). По итогам исследования разработана карта социальных проблем города с с детализацией по отдельным участкам в районах.</p> <p>Исследование также проводилось по уровню коррупции в столице, где был отмечен район «Байконур», так как эта проблема стояла острее, чем в других районах. В январе 2020г. аким района «Байконур» был уличен в получении взятки</p>
4	Создание Школы социальных фрилансеров. Проведение комплекса мероприятий по обучению лиц с ограниченными возможностями. (Проект шаг к успеху)	2 840 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019 г	Декабрь 2019г	<p>Создали школу фрилансеров (Freelance) с привлечением неправительственных организаций, обеспечение участниками (людей с ограниченными возможностями);</p> <p>Провели 3 семинаров на тему информационной политики, коммуникаций, PR технологий, включая темы ведения блога в социальных сетях с участием 4 тренеров республиканского уровня, свободно владеющих государственным и русским языками; обеспечили участие специального педагога и врача во время каждого семинара и специальной комнаты для сопровождающих людей с ограниченными возможностями.</p> <p>Организовали в рамках Школы 2 практических учебных занятий в специально оборудованном компьютерном зале;</p> <p>Провели 3 вебинара и 3 видеоурока. Достигнутые результаты - повышение уровня доходов населения, решение проблемы самозанятости с фокусом на обучение людей с ограниченными возможностями</p>

5	Проведение мероприятий по формированию культуры труда («Безопасный труд»)	2 840 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019 г	Декабрь 2019г	<p>Организовали городскую конференцию в Астане для представителей профсоюзов</p> <p>Создали информационно-разъяснительную группу (с участием медиаторов, психологов, профсоюзов, политических партий, юристов) и провели совместно разъяснительную работу среди общественности 8 диалоговых площадок;</p> <p>Оказали тематические консультационные услуги, «консультации по телефону» с регистрацией в журнале по вопросам трудового законодательства;</p> <p>Провели 4 акции во всех районах Астаны, торжественные приемы сотрудникам, внесших вклад в развитие гражданского общества, в том числе в укрепление культуры труда, разработали и выпустили буклеты - 100 экземпляров по теме культуры труда</p>
6	Проведение мероприятий по укреплению института семьи, нравственности, духовности через популяризацию семейных ценностей и по формированию гендерной культуры	5 350 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019 г	Декабрь 2019г	<p>Создана Школа женского лидерства в целях повышения лидерских навыков женщин, повышение потенциала знаний и навыков в реализации своих прав и возможностей активных женщин, для активного участия в общественной жизни города, формирования гендерной культуры. Всего проведено 7 заседаний, по результатам окончания Школы выданы сертификаты, 5 учениц запустили собственный бизнес.</p> <p>Проведены 2 тренинга с участием молодых семей по профилактике семейных конфликтов, приводящих к разводу. Задействованы тренеры-психологи</p> <p>Проведен Конкурс на лучший эскиз билбордов среди подростков (с привлечением социально уязвимых групп, малообеспеченных семей) по продвижению семейных ценностей, формированию гендерной культуры (предоставлены 103 эскиза): разработаны правила конкурса, электронная и бумажная регистрация участников конкурса, размещены предварительные эскизы в социальных сетях. Определены победители членами Конкурсной Комиссией с привлечением представителей Клуба женщин-политиков в качестве членов комиссии, а также психолог, художник и др. Проведена церемония награждения победителей с концертной программой в Центре поддержки института семьи «Жануя», все участники получили памятные подарки, победители ценные призы – сертификаты магазина «Мечта маркет», «Меломан»</p> <p>Разработаны буклеты с целью повышения роли женщин в обществе и гендерного равенства</p>
7	Организация и проведение городского тура Националь	6 000 000	ГУ «Управление по делам общес	Май 2019 г	Декабрь 2019г	<p>Провели работы по созданию Организационного комитета по подготовке и проведению Национального конкурса «Мерейлі отбасы». Разместили объявление о конкурсе с 15 по 31 марта 2019г. в местных средствах массовой информации: а) разработали видеоролики для массового привлечения участников и с обеспечением ротации на 1 телеканале; б) организовали</p>

	ного конкурса «Мерейлі отбасы»		твенного развития города Нур-Султан»			<p>приглашения на участие в виде интервью в казахском и русскоязычном веб-сайте; с) провели съемку и загрузку в социальные сети видеоролика</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработали и распространили буклеты «Мерейлі отбасы» по семейным ценностям, тиражом 1000 экземпляров</li> <li>- Провели разъяснительные работы среди населения;</li> <li>- Организовали отбор во всех районах города Астаны (с обеспечением участия 10 семей в каждом районе).</li> <li>- Организовали фотосессию участников конкурса и выставку семейных фотографий участников конкурса. Выпустили специальные альбомы, а также семейные портреты в количестве 60 шт.</li> </ul> <p>Организовали городской конкурс, концертный сценарий, программу с участием режиссера, сценариста, звукооператоров и т.д с участием 4 звезд республиканской эстрады, 2 ведущих республиканского уровня владеющих государственным и русским языками.</p> <p>Подготовили видеоролики для каждой семьи, участвующей в финальном туре конкурса, Организовали церемония награждения в концертном зале «Казмедиа». Обеспечили памятными призами для победителей конкурса (6 семей):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) подарочный сертификат на приобретение бытового оборудования номиналом 300 000 тенге в количестве 2-х штук;</li> <li>2) подарочный сертификат на приобретение бытового оборудования номиналом 200 000 тенге в количестве 2-х штук;</li> <li>3) подарочный сертификат на приобретение бытового оборудования номиналом 100 000 тенге в количестве 2-х штук.</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организовала фото - видеосъемки мероприятий в рамках реализации проекта.</li> </ul> <p>Разработали 3 минутных 2 видеороликов семьях-победителях</p>
8	"Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания среди населения с участием неправительственных организаций"	16 520 000	ГУ "Управление внутренней политики города Нур-Султан"	Январь 2020 г.	Декабрь 2022г.	<p><b>Долгосрочный проект 2020-2022гг.</b> За 2020-2022гг.</p> <p>Для формирования антикоррупционного мировоззрения населения организовали 40 мероприятий (экспертных встреч, «круглых столов», лекций (встреч)) для представителей государственных органов, гражданского общества, с обеспечением фото, видеосъемкой и прямым транслированием в социальных сетях мероприятий, а также используя хештег #ElordaNPO. Розданы информационные флаера с номером обратной связи 1414, в количестве более <b>2100 шт.</b> Все мероприятия провели с привлечением сотрудников Департамента Агентства по противодействию коррупции, экспертами-аналитиками Исследовательского центра по изучению вопросов противодействия коррупции Академии гос.управления при Президенте РК</p> <p>Организовали 12 лекций в формате Ted talks в автоЦОНах, ЦОНах столицы. Охват – свыше 1000 чел. По согласованию с Заказчиком, в связи с 25-летием празднования Дня Конституции провели <b>акции «АДАЛ КӨМЕК»</b> с привлечением неправительственных организаций. Места проведения-</p>

						<p>коммунальный рынок «Шапагат», ТРЦ «Аружан». Цель акции - повышение уровня правовых знаний; потребительской грамотности, формирование антикоррупционного сознания среди населения, оказание юридической, психологической помощи населению. Охват-свыше 500 чел. Создана общественная приемная, где оказываются первичные правовые, психологические консультации населению, в целях недопущения нарушения законодательства Республики Казахстан о противодействии коррупции, а также в сферах государственной службы, государственных услуг. <i>Консультации ведутся совместно с проектным офисом «Астана-адалдык аланы»</i> как по телефону так и лично, с записью в журнале. За 2020-2021гг. проведены свыше 200 консультаций.</p> <p>Наиболее значимой и востребованной задачей в настоящее время является общественный мониторинг. Это инструмент системного повышения качества услуг и эффективности реализации программ, проектов, строительства и пр. За 2020-2021гг. провели 12 общественных мониторинга поликлиник столицы с представителями общественных организаций и членов Общественного совета. Дана оценка реализации оказания услуг со стороны общественности. Разработаны сценарии и распространены тематические видеоролики – всего за 2020-2022гг <b>10 роликов «Открытый бюджет», «Образование - фундамент государства», «Окно доброты» и др.</b> Разработали стенды в виде X-баннера, с указанием колл-центра 1414, которые были размещены в столичном рынке «Артем», ТРЦ столицы</p>
9	Услуг по проведению молодежного лагеря «JASTAR JALYNY CAMP 2021»	5 850 000	Коммунальное государственное учреждение "Молодежный ресурсный центр "Астана жастары" акимата город	Август 2021г	Декабрь 2021г	<p>Организовали молодежный лагерь на базе отдыха «Золотой фазан» с.Коянды, близ столицы. Кол-во участников -80 чел, Программа лагеря состояла из 3 (трех) «диалоговых площадок». Платформы для диалога молодежи были распределены в соответствии с деятельностью и интересами участников. Провели мастер-классы по ораторскому искусству, проектному управлению, коммунд-образованию, корпоративные игры, мотивационные, спортивные и творческие мероприятия (футбол, волейбол, верховая езда, велосипедная езда, национальные игры, творческие тематические вечера, настольный теннис, разведение костра и тд.). Мероприятия такого рода послужили отличной площадкой для обмена опытом и новых знакомств. Участники получили необходимые знания, навыки, опыт реализации и продвижения своего творчества, овладели механизмами привлечения средств для реализации и поддержки творческой активности. Продолжительность мероприятий – 3 дня.</p>

			а Нур-Султан			
10	Услуги по онлайн обучению по программе «Антикоррупционный комплаенс»	125 000	ТОО «KMG Systems & Services»	Июнь 2021 г.	Июнь 2021 г.	Оказаны услуги по онлайн обучению по программе «Антикоррупционный комплаенс», всего обучены 125 чел., выданы сертификаты.
11	«Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания у молодежи»	19 608 000	Грант НАО «ЦПИ» при МИОР	Август 2021 г.	Ноябрь 2021 г.	<p>14 областей, г.Нур-Султан, Алматы, Шымкент</p> <p>Проведены онлайн мастер-классы, дискуссионные площадки на тему «Формирование культуры добропорядочности в обществе» среди молодежи, прямой охват – 10400 чел.</p> <p>Проведены онлайн встречи со студентами СУЗов, ВУЗов, общеобр.учреждений на тему «Роль молодежи в противодействии коррупции», прямой охват – свыше 5 000 чел. Мероприятия проведены совместно с проектным офисом Adalduq Alany МИОР, выработаны рекомендации по работе с молодежью в вопросах противодействия коррупции</p> <p>Создан сайт <a href="http://www.netcorr.kz">www.netcorr.kz</a> с автоматизированной рассылкой на участие в мероприятиях с формой обратной связи, социальные страницы проекта в Инстаграм, ВК, фейсбук.</p> <p>Проведен челледж, республиканские конкурсы рисунков, эссе, видеороликов, информационный охват свыше 500 000. Проведены собственными силами мастер-классы для руководителей СУЗов, ВУЗов, школ на тему «ISO 37001: Антикоррупционный менеджмент и комплаенс». Прямой охват – свыше 2 500 чел.</p> <p>Произведены социальные видеоролики о ценности семьи, единстве и честности, о коррупционных правонарушениях. Ротация их в социальных сетях.</p> <p>Разработаны и произведены видеоинтервью лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей с ротацией на ютуб канал проекта.</p>
12	Обучение по внедрению системы менеджмента борьбы со взяточничеством	3 150 000	АО «Казтелерадио»	Сентябрь 2021 г.	Декабрь 2021 г.	<p>Провели обучение персонала по разработке системы менеджмента борьбы со взяточничеством;</p> <p>Провели предварительный аудит, включающий анализ существующих систем управления с точки зрения потенциальных и реальных коррупционных рисков;</p> <p>Разработали внутреннюю нормативную документацию в соответствии с требованиями стандарта ISO 37001:2016;</p>

	ством в соответствии с требованиями ISO 37001					Разработали документированные процедуры, политику, процедуры руководств и корректировку бизнес-процессов; Подготовили организацию к прохождению сертификационного аудита
13	Услуга по внедрению стандарта ИСО-37001 "Antibribery management systems" (Системы менеджмента борьбы со взяточничеством)	2 380 000	ТОО «СК-Фармация»	Октябрь 2021 г.	Декабрь 2021г.	Подготовили отчет, содержащий объективные свидетельства состояния Системы менеджмента противодействию коррупции организации. С учетом проблемных областей и перечень рисков, выводы и рекомендации по совершенствованию и развитию системы менеджмента, перечень документов, которые необходимо разработать для успешного внедрения Системы менеджмента противодействия коррупции, проект плана мероприятий по внедрению Системы менеджмента противодействия коррупции. Обучили сотрудников в границах области внедрения по Системе менеджмента противодействия коррупции (СМПК). Разработали Системы менеджмента противодействия коррупции (СМПК) в соответствии со стандартом ISO 37001:2016. Провели внутренний аудит, определение готовности Товарищества к сертификации действующей Системы менеджмента противодействия коррупции.
14	Услуги консультационные по разработке, внедрению, подготовке к сертификации систем менеджмента ИСО 37001	3 170 000	ТОО «Oil Construction Company»	Сентябрь 2022 г.	Декабрь 2022г.	Провели предварительный анализ деятельности Заказчика с предоставлением отчета по результатам анализа системы По итогам предварительного анализа предоставили план мероприятий с указанием конкретных документов СМБВ, которые необходимо подготовить и внедрить Заказчику для соответствия требованиям международного стандарта ISO 37001:2016. Оказали консультационные услуги по разработке документации по СМБВ. Провели анализ коррупционных рисков, предоставили Заказчику необходимый комплект документированной информации, согласно требований стандарта 37001-2016: «Система менеджмента борьбы со взяточничеством» Внедрили СМБВ в соответствии со стандартом 37001-2016: «Система менеджмента борьбы со взяточничеством» Провели внутренний аудит СМБВ. подготовили отчет по результатам внутреннего аудита. Провели анализ со стороны руководства, провели мониторинг процессов, необходимой для формирования анализа со стороны руководства.
15	Услуги консультационные по разработке,	2 770 000	ГКП "Областная станция	Октябрь 2022 г	Декабрь 2022г	Провели обучение на тему «Внедрение и разработка системы менеджмента борьбы со взяточничеством» (СМБВ). Предварительный аудит (наблюдение), Внедрили СМБВ в организации. Подготовили к сертификационному аудиту

	внедрению, подготовке к сертификации систем менеджмента		скоро и неотложной медицинской помощи" на ПХВ государственного учреждения "Управление здравоохранения Актобинской области"			
16	Услуги консультационные по разработке, внедрению, подготовке к сертификации систем менеджмента	2 865 700	Некоммерческое акционерное общество "Атырауский университет имени Халел а	Февраль 2022 г.	Декабрь 2022г.	<p>Внедрили СМБВ. Разработали комплект документированной информации СМБВ в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 3700</p> <p>Оказан предварительный аудит. Произведена оценка текущего состояния системы управления и ее готовности к сертификационному аудиту. Подготовили организацию к прохождению сертификационного аудита. Поддержание системы менеджмента в рабочем состоянии, Провели обучение на тему "Внедрение и разработка систем менеджмента борьбы со взяточничеством" (СМБВ) 8 ак.часов сотрудников университета</p>

			Досмухамедова"			
17	Услуг по внедрению и разработке системы антикоррупционного менеджмента с учетом требований международного стандарта ISO 37001:2016 «Система менеджмента борьбы со взяточничеством»	2 470 000	Государственное учреждение "Аппарат акима Абайского района города Шымкента"	Октябрь 2022 г	Декабрь 2022г	Провели обучение персонала по разработке системы менеджмента борьбы со взяточничеством; Провели предварительный аудит на соответствие законодательству Республики Казахстан и требованиям международного стандарта 37001:2016, который включает анализ существующих систем управления с точки зрения потенциальных и реальных коррупционных рисков; Разработали внутреннюю нормативную документацию по международному стандарту ISO 37001, касающейся политики, контекста и рисков организации; Разработали документированные процедуры, политику, руководства и корректировку бизнес-процессов; Подготовили организацию к прохождению сертификационного аудита; Оказали методологическое сопровождение проведения внутреннего аудита
18	Расширение участия НПО, экспертного сообщества в формировании антикоррупционной культуры	9 520 000	Грант НАО «ЦПИ» при МИОР	Март 2022 г.	Декабрь 2022г	Повышение правовой грамотности населения, разъяснение основных документов, определяющих внутреннюю политику в рамках Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан, повышение антикоррупционной культуры, вовлечение общественности к антикоррупционным мероприятиям и продвижение антикоррупционной культуры, разработана карта наиболее коррупциогенных регионов и сфер деятельности по РК <b>Проект получил сертификат и кубок «Лучший проект года 2022» среди НПО Академии государственного управления при Президенте РК</b>
19	Реализация проекта «Поколение Независимости»	18 370 000	Грант НАО «ЦПИ» при	Март 2022 г.	Декабрь 2022г.	Популяризация историй и профессионального становления казахстанской «self made молодёжи» на республиканских, региональных телеканалах, популярных интернет-ресурсах и социальных сетях. - Повышение имиджа и репутационного доверия к Государственной молодежной премии «Дарын»

			МИО Р			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Повышение интереса молодежи к саморазвитию, развитию личностных и профессиональных навыков и способностей, мотивация к участию в премии «Дарын».</li> <li>- Менторская поддержка лауреатами премии молодежных инициатив и предложений. Внесение собственного вклада в развитие молодежи.</li> <li>- Создание пула самых активных представителей казахстанской «self made молодежи» для участия в различных мероприятиях проводимых МИОР РК, МРЦ и т.д.</li> <li>- Вовлечение пула самых активных представителей казахстанской «self made молодежи» в продвижение и реализацию государственных инициатив.</li> </ul>
20	Развитие антикоррупционной культуры	4 000 000	Грант НАО «ЦПГИ» при МИОР	Апрель 2022 г.	Декабрь 2022г.	Организовали конкурс, направленный на достижение нулевой терпимости к коррупции. В рамках конкурса 10 победителям (в размере 50 тысяч тенге) были вручены финансовые сертификаты. Подготовили и осветили 2 видеоролика на антикоррупционную тематику, с целью пропаганды ценностей добропорядочности, справедливости с привлечением молодежи региона. Общее количество в рамках реализации проекта: - общее количество прямого охвата: свыше 550 человек; - косвенный охват более 10 000 человек.
21	Проведение комплекса мероприятий с лидерами гражданского сектора и медиапространства	13 000 000	ГУ "Управление внутренней политики города Астаны"	Ноябрь 2023 г.	Декабрь 2023г.	Разработали и произвели 10 видеоматериалов о жизнедеятельности столицы с участием журналистов, блогеров, НКО Организовали 2 круглых стола с участием НПО, Ассамблеи народов Казахстана и СМИ Организовали и провели обучающие семинары – 10. Организовали фестиваль, приуроченного ко Дню Независимости РК Организовали и провели Конкурс в рамках мероприятия среди представителей СМИ и НПО на лучшие проекты. Обеспечили призовыми подарками победителей и памятными подарками участников Охват свыше 1000чел
22	Организация комплекса мероприятий, посвященных государственным праздникам Республики Казахстан	8 035 714	ГУ "Управление внутренней политики города Астаны"	Сентябрь 2023 г.	Декабрь 2023г.	Организовали и провели спортивные турниры, настольные игры, соревновательные конкурсы среди активных представителей гражданского сектора, СМИ и творческой интеллигенции Организовали и провели научно-практическую конференцию посвященной Дню Республики Организовали и провели с представителями НПО общественно-культурного мероприятия-фестиваль с участием жюри из числа представителей общественных деятелей и творческой интеллигенции Охват свыше 10 000 чел.

	23	Проведение комплекса мероприятий по формированию гендерной культуры	4 017 857	ГУ "Управление внутренней политики города Астаны	Август 2023 г	Декабрь 2023г	Запустили конкурс в рамках программы «TOMIRIS» Организовали работу по сбору документов. Организовали заседание для членов конкурсной комиссии, обеспечили членов жюри раздаточным материалом. Провели тренинги - 10 повысили лидерский потенциал женщин, улучшили профессиональные качества женщин
	24	«Эффективная благотворительность»	34 408 000 (среднесрочный грант)	Грант НАО «ЦПИ» при МИОР	Март 2023 г	Ноябрь 2024 г	Организовали и провели серию Public talk в городе Астана и Алматы. Провели онлайн-вебинар участием международных экспертов, экспертов по PR и маркетингу и представителей НКО, интервью с известными людьми и специалистами в сфере благотворительности. Разработали концепцию и запустили образовательный проект «УМНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ» Опубликовали статью в печатном издании «Forbes Казахстан» с основателем фонда «Mariyam» Лэйлэ Сұлтанқызы. Охват свыше 100 000 чел.
	25	Комплекс мер, направленных на профилактику религиозного экстремизма и пропаганду интернет-пространства против религиозных радикальных идеологий	62 421 000(среднесрочный)	Грант НАО «ЦПИ» при МИОР	Июнь 2023	Ноябрь 2024	Создали и разработали серию видеоподкастов-30, «вирусных» роликов-60, их производство и размещение. Запустили квиз среди молодежи с целью противодействия экстремисткой идеологии в сети интернет. Данное мероприятие направлено на повышение религиозной грамотности, интеллектуальное развитие молодежи. Территориальный охват-17 регионов и 3 города р.з. Был запущен челлендж среди молодежи под трендовые звуки в социальных сетях и Tiktok С целью формирования у казахстанской молодежи антитеррористического сознания и иммунитета к радикальной идеологии. Информационный охват- 50 000 чел.

26	Реализация проекта «ZHAS PROJECT» в городе Астана и СКО	68 999 000(средне срочный)	Грант НАО «ЦПИ» при МИОР	Сентябрь 2023	Ноябрь 2024	Предоставили на конкурсной основе 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь), направленные на решение социальных проблем местных сообществ на сумму до 1 000 000 тенге на один малый грант, в том числе в городе Астана – 20 малых грантов (ежегодно), СКО – 8 малых грантов (ежегодно). Организовали итоговое мероприятие с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь).
27	«Создание и продвижение анимационного мультфильма»	10 350 000	Грант НАО «ЦПИ» при МИОР	Июль 2023	Ноябрь 2023	Создали мультфильм «Көк мойнақ» по легенде Мангыстауской поэмы с ротацией на республиканских телеканалах.
28	Услуги по PR сопровождение Shell	3 770 000	НАО "Центр поддержки гражданских инициатив"	Январь 2023г	Декабрь 2023г	Разработали и разместили информационные посты в региональных СМИ, публичные презентации проектов, реализуемых в рамках инициативы «EcoBatys», организовать выездные публичные презентации в Атырауской, Западно-Казахстанской, Мангыстауской областях с участием представителей компании «Шелл Казахстан», Центра поддержки гражданских инициатив, НПО, местных исполнительных органов. подготавливает анонсы презентаций, пост-релизы, графическую заставку и 2 ролл апа. Организовали фото и видеосъемку, монтаж 6 видеороликов (3 – на казахском и 3 – русском языках) продолжительностью 90 секунд по итогам проведения презентации в каждом регионе.

## 2. Команда социального проекта

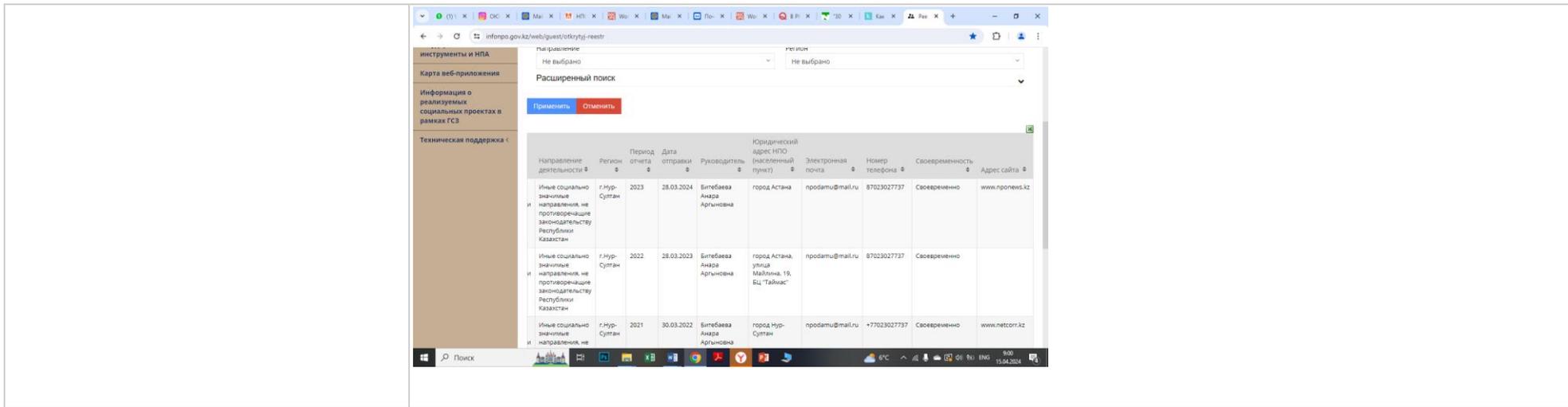
Руководитель проекта – Битебаева Анара Аргыновна.

Координатор проекта - Жумангали Жумабай.

Координатор проекта – Еспулова Зарина

1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	Руководитель проекта – Битебаева Анара Аргыновна. Должностные обязанности- Руководство проектом, контроль над соблюдением условий проекта: качество, сроки, бюджет и т.д, координация, мониторинг и анализ проводимых мероприятий, проверка финансовых, творческих отчетов Координатор проекта - Жумангали Жумабай. Обязанности: Организация и проведение мероприятий, обеспечение ресурсами проекта, формирование отчетов, коммуникации с Заказчиком, целевой группой, подготовка обеспечение участия на международных площадках и др. Координатор проекта – Еспулова Зарина. обязанности: Организация и проведение мероприятий, обеспечение ресурсами проекта, формирование отчетов, коммуникации с Заказчиком, целевой группой, подготовка обеспечение участия на международных площадках и др.
2. Опыт работы	<b><u>РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА - Битебаева Анара Аргыновна</u></b>

	<p>ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму», исполнительный директор, 2019-по настоящее время, реализованы свыше 30 проектов, проведены более 100 обучающих мероприятий, имеет сертификаты «Программный менеджмент, мониторинг и оценка», «Практическая журналистика», «Совершенствование механизмов проведения общественного мониторинга качества оказания государственных услуг», «Социальное предпринимательство: от А до Я: Расчеты себестоимости и прибыли», «Социальное проектирование», ведущий аудитор ISO:37001 Система менеджмента противодействия взяточничеству (приложены к КД)</p> <p>ТОО «Аркар Финанс», директор, 2017-по настоящее время</p> <p>ТОО «СтальЦинк», маркетолог, экономист, ведущий экономист 2008-2016гг</p> <p>АО «Евразийский банк», менеджер, 2005-2008</p> <p>АО «Альянс Retail Group», менеджер, 2003-2005</p> <p>Школа-гимназия №2 им.Г.Каирбекова, учитель начальных классов и музыки, 2002-2003</p> <p><b><u>КОординАТОР ПРОЕКТА - Жумангали Жумабай</u></b></p> <p>ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму», координатор проектов, 2021г –по настоящее время</p> <p>Реализация проектов:</p> <p>«Поколение Независимости», территориальный охват – Республика Казахстан</p> <p>«Jastar Jalynу Camp2021» - город Астана</p> <p>«Проведение комплекса мероприятий в формировании антикоррупционной культуры среди молодежи»-Республика Казахстан</p> <p>«Развитие антикоррупционной культуры» - Мангистауская область</p> <p>«Расширение участия НПО, экспертного сообщества в формировании антикоррупционной культуры»</p> <p>По всему Казахстану</p> <p>«Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания среди населения с участием неправительственных организаций» -г.Астана</p> <p>Имеет сертификаты:</p> <p>«Тайм менеджмент»</p> <p>«Эффективные переговоры»</p> <p>«Секреты семейного брака»</p> <p><b><u>БУХГАЛТЕР ПРОЕКТА – Сеилханова Алмагуль Буркитовна</u></b></p> <p>ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму», координатор проектов, 2023г –по настоящее время</p> <p>Реализация проектов:</p> <p>Реализация гранта «ZHAS Project»</p> <p>Проведение комплекса мероприятий по формированию гендерной культуры</p> <p>Организация комплекса мероприятий, посвященных государственным праздникам Республики Казахстан</p> <p>Проведение комплекса мероприятий с лидерами гражданского сектора и медиапространства</p>
3. Дополнительные сведения	<p><u>ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму» имеет кубок и сертификат «Алтын жүлде иегері» QAZAQSTAN PROJECT MANAGEMENT AWARDS 2022 в номинации «Лучший проект года»</u></p> <p><u>Организация своевременно предоставляет сведения в базу данных НПО</u></p>



4. Ссылки на профили в социальных сетях <https://www.instagram.com/zhursin.anara/>

3. О проекте

1. Приоритетное направление государственного гранта (выписывается из перечня приоритетных направлений государственных грантов) Реализация семейно-демографической и гендерной политики в городе Атырау

2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант Комплекс мер по укреплению института семьи

3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта (проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации, публикаций в СМИ и др.)  
 В Концепции семейной и гендерной политики в Республике Казахстан до 2030 года в качестве главных проблем института семьи отражена тенденция к отсутствию планирования семьи, сознательному отношению к родительству, недостаточному участию отцов в воспитательном процессе, росту количества разводов. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1600000384>  
 Согласно официальной статистике, в 2023 году в городе Атырау зарегистрировано 3092 брака, развелись 1214 семей. В этой связи необходимо провести адаптационные мероприятия для молодых семей к семейной жизни. <https://informburo.kz/special/v-atyrau-programmy-po-obespeceni-yu-naseleniya-zilyom-dayut-polozitelnye-rezultaty>  
 Также с 2023 года в стране утверждены и официально отмечаются праздники «День отца, День матери». Необходимо проводить мероприятия по формированию позитивного имиджа семьи. <https://paperlab.kz/podrostki-i-molodezh-atyrau>  
 Кроме того, в соответствии с концепцией необходимо проводить мероприятия, направленные на расширение политических возможностей женщин и развитие женского лидерства с целью обеспечения гендерного равенства. <https://paperlab.kz/tpost/t9yfa83iy1-podrostki-i-molodezh-goroda-atyrau-sotsi>. <https://youthlib.mirea.ru/ru/resource/4276>. <https://el.kz/ru/sotsiologi--atyrauskaya-molodezh-nakhoditsya-v-depressii-41595/>

4. Цель социального проекта Организация различных мероприятий по укреплению института семьи и гендерному равенству (прямой охват – не менее 500 человек)

5. Задачи социального проекта  
 Задачи проекта  
 1. Организация комплекса мероприятий по укреплению института семьи  
 2. Освещение проекта в социальных сетях и СМИ

<p>6. Описание социального проекта: механизмы (методы) реализации (необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы)</p>	<p><b>Механизмы реализации проекта</b>  <b>1 этап. Подготовительный этап</b>  Согласование с Заказчиком – плана, даты, программы, темы, места проведения мероприятий.  <b>2 этап. Организационный этап.</b>  <b>Мероприятие 1.</b> Организация и проведение 5 мероприятий «Неделя семьи» (<i>поздравление новорожденных, торжественное награждение молодоженов, награждение семей, отмечающих юбилей, конкурс среди молодежи, праздничное мероприятие</i>) ко «Дню семьи в Казахстане» с 5-10 сентября 2024г. С обеспечением денежными наградами либо ценными подарками. Формат мероприятий по согласованию с Заказчиком. Место проведения – город Атырау. С транслированием в социальных сетях. Охват – Атырауская область  <b>Мероприятие 2.</b> Организация и проведение тренинга <i>в течение 3-х дней (по 8 академических часов в день)</i> по адаптации к семейной жизни и <i>формированию сознательного воспитания для не менее 20 молодых семей с привлечением 2 тренеров</i> (не менее 1 тренер республиканского уровня). Будет подготовлена программа обучения, с перерывом на кофе-брейк. Получены анкеты обратной связи либо видеотзывы участников. Место проведения – город Атырау. С транслированием в социальных сетях. Охват – Атырауская область. С обеспечением фото, видеосъемки мероприятий. Обеспечение всех участников обучающих мероприятий сертификатами и необходимыми материалами  <b>Мероприятие 3.</b> Создание клуба активных отцов (<i>количество участников – не менее 20 человек</i>) и организация не менее 2 мероприятий по поддержке и развитию института сознательного отцовства. Формат мероприятия по согласованию с Заказчиком. Будет подготовлен анонсный ролик и обеспечена ротация его в социальных сетях. Место проведения – город Атырау. С транслированием в социальных сетях. Охват – Атырауская область. С обеспечением фото, видеосъемки мероприятий.  <b>Мероприятие 4.</b> Формирование списка активных представителей женского населения города Атырау (<i>молодых специалистов, студентов, предпринимателей, и др.</i>) и проведение не менее 2 мероприятий по развитию женского лидерства; Место проведения – город Атырау. С транслированием в социальных сетях. Охват – Атырауская область. С обеспечением фото, видеосъемки мероприятий, а также всех участников обучающих мероприятий сертификатами и необходимыми материалами  <b>Мероприятие 5.</b> Организация и проведение 2 мероприятий (<i>обучение, акция и др.</i>) для граждан из социально-уязвимых слоев населения (<i>многодетные и др.</i>). Формат мероприятия по согласованию с Заказчиком. Место проведения – город Атырау. С транслированием в социальных сетях. Охват – Атырауская область. С обеспечением фото, видеосъемки мероприятий. Обеспечение всех участников обучающих мероприятий сертификатами и необходимыми материалами  <b>Мероприятие 6.</b> Освещение в социальных сетях о проведении каждого мероприятия в рамках проекта (<i>в группах/аккаунтах с не менее 50 тыс. подписчиками</i>);</p>
<p>7. Территория реализации социального проекта</p>	<p>Атырауская область</p>
<p>8. Дата начала реализации социального проекта</p>	<p>Август 2024 года</p>
<p>9. Дата окончания реализации социального проекта</p>	<p>Ноябрь 2024 года</p>
<p>10. Целевые группы социального проекта</p>	<p>Целевой группой проекта являются Молодежь Атырауской области, местное население</p>
<p>11. Результаты социального проекта, направленные на исполнение целевых индикаторов</p>	<p>1)Проведение 5 мероприятий «Неделя семьи» (<i>поздравление новорожденных, торжественное награждение молодоженов, награждение семей, отмечающих юбилей, конкурс среди молодежи, праздничное мероприятие</i>) ко «Дню семьи в Казахстане» второе воскресенье сентября;</p>

	<p>2)Проведение тренинга (<i>продолжительность тренинга 24 часа, не более 8 часов в день</i>) по адаптации к семейной жизни и формированию сознательного воспитания для не менее 20 молодых семей с привлечением 2 тренеров (<i>не менее 1 тренер республиканского уровня</i>);</p> <p>3) Создание клуба активных отцов (<i>количество участников – не менее 20 человек</i>) и организация не менее 2 мероприятий по поддержке и развитию института сознательного отцовства;</p> <p>4)Формирование списка активных представителей женского населения города Атырау (<i>молодых специалистов, студентов, предпринимателей, и др.</i>)и проведение не менее 2 мероприятий по развитию женского лидерства;</p> <p>5)Организация 2 мероприятий (<i>обучение, акция и др.</i>)для граждан из социально-уязвимых слоев населения (<i>многодетные и др.</i>);</p> <p>6)Освещение в социальных сетях о проведении каждого мероприятия в рамках проекта (<i>в группах/аккаунтах с не менее 50 тыс. подписчиками</i>);</p> <p>7)Обеспечение участников мероприятий (<i>интеллектуальные игры и т.д.</i>) денежной наградой либо ценным подарком;</p> <p>8)Обеспечение всех участников обучающих мероприятий сертификатами и необходимыми материалами</p>				
Количественные результаты	<p>Охват свыше 10 000</p> <p>5 мероприятий в рамках Недели семьи</p> <p>3-х дневный тренинг для молодых Семей</p> <p>Не менее 3 тренеров, в т.ч. республиканского уровня</p> <p>1 клуб активных отцов</p> <p>Более 10 мероприятий различного формата</p> <p>1 список активных представителей женского населения</p>				
Качественные результаты и способы их измерения	<p>Укрепление института семьи Атырауской области</p> <p>Положительные отзывы по проведенным мероприятиям в рамках проекта</p> <p>Формирование позитивного отношения семьи</p>				
12. Партнеры социального проекта* * Данный пункт заполняется только для среднесрочных грантов и подтверждается письмами партнеров	Партнер		Вид поддержки		
13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта	<p>- Создание в социальных сетях (Инстаграм) аккаунта и регулярное публикование новостей, обновлений, фото- и видеоматериалов</p> <p>- Подготовка пресс-релизов о ключевых событиях и достижениях проекта для распространения в социальных мессенджерах</p> <p>- Организация мероприятий и встреч и других мероприятий для обсуждения и презентации проекта. Это позволяет привлечь внимание общественности, привлечь новых участников и партнеров, а также получить обратную связь и поддержку</p> <p>- Мониторинг и оценка. Организация системы мониторинга и оценки эффективности информационного сопровождения проекта (количество подписчиков в социальных сетях, отзывы и комментарии)</p> <p>Информационный охват будет составлять не менее 10 000 просмотров</p>				
4. Календарный план					
№ п/п	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата Начала	Дата Окончания	Ожидаемые результаты

1.	<p><b>1 Задача.</b> Организация комплекса мероприятий по укреплению института семьи</p>	<p><b>Мероприятие 1.</b> Проведение 5 мероприятий «Неделя семьи» ко «Дню семьи в Казахстане» Формат мероприятий по согласованию с Заказчиком. Место проведения - город Атырау.</p> <p><b>Мероприятие 2.</b> Организация и проведение тренинга в течение 3-х дней (по 8 академических часов в день) по адаптации к семейной жизни и формированию сознательного воспитания для не менее 20 молодых семей с привлечением 2 тренеров (не менее 1 тренер республиканского уровня). Будет подготовлена программа обучения, с перерывом на кофе-брейк. Получены анкеты обратной связи либо видеоотзывы участников. Место проведения – город Атырау. С транслированием в социальных сетях. С обеспечением фото, видеосъемки мероприятий. Обеспечение всех участников обучающих мероприятий сертификатами и необходимыми материалами</p> <p><b>Мероприятие 3.</b> Создание клуба активных отцов (количество участников – не менее 20 человек) и организация не менее 2 мероприятий по поддержке и развитию института сознательного отцовства. Формат мероприятия по согласованию с Заказчиком. Будет подготовлен анонсный ролик и обеспечена ротация его в социальных сетях. Место проведения – город Атырау. С транслированием в социальных сетях. С обеспечением фото, видеосъемки мероприятий.</p> <p><b>Мероприятие 4.</b> Формирование списка активных представителей женского населения города Атырау (молодых специалистов, студентов, предпринимателей, и др. ) и проведение не менее 2 мероприятий по развитию женского лидерства; Место проведения – город Атырау. С транслированием в социальных сетях. Охват – Атырауская область. С обеспечением фото, видеосъемки мероприятий, а также всех участников обучающих мероприятий сертификатами и необходимыми материалами</p>	<p>второе воскресенье сентября с 5-10 сентября 2024г</p> <p>вторая декада сентября 2024г</p> <p>Третья декада сентября 2024г</p> <p>Первая декада октября 2024г</p>	<p>второе воскресенье сентября, с 5-10 сентября 2024г</p> <p>вторая декада сентября 2024г</p> <p>Третья декада сентября 2024г</p> <p>Первая декада октября 2024г</p>	<p><b>Ожидаемый результат мероприятия:</b> Укрепление института семьи Атырауской области Положительные отзывы по проведенным мероприятиям в рамках проекта Формирование позитивного отношения семьи список активных представителей женского населения города Атырау клуб активных отцов проведение «Неделя семьи» в городе Атырау</p>
----	---------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<b>Мероприятие 5.</b> Организация и проведение 2 мероприятий ( <i>обучение, акция и др.</i> ) для граждан из социально-уязвимых слоев населения ( <i>многодетные и др.</i> ). Формат мероприятия по согласованию с Заказчиком. Место проведения – город Атырау. С транслированием в социальных сетях. С обеспечением фото, видеосъемки мероприятий. Обеспечение всех участников обучающих мероприятий сертификатами и необходимыми материалами	Вторая декада октября 2024г	Вторая декада октября 2024г	
<b>2.Задача</b> Освещение проекта в социальных сетях и СМИ		<b>Мероприятие 6.</b> Освещение в социальных сетях о проведении каждого мероприятия в рамках проекта ( <i>в группах/аккаунтах с не менее 50 тыс. подписчиками</i> )	Август 2024 год	Ноябрь 2024 год	<b>Ожидаемый результат мероприятия:</b> охват свыше 10 000 просмотров в социальных сетях

5. Смета расходов социального проекта

№	Статьи расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		Обоснование/комментарий
						Заявитель (собственный вклад)	Средства гранта	
<b>1</b>	<b>Административные расходы:</b>				<b>1 495 396</b>	0		<b>1 495 396</b>
	<i>Заработная плата, в т.ч:</i>					0		
	Руководитель проекта	мес	4	220 000	880 000	0		880 000
	Координатор проекта	мес	4	100 000	400 000	0		400 000
	<i>Социальный налог и социальные отчисления</i>	мес	4	26 730	106 920	0		106 920
	<i>Обязательное социальное медицинское страхование</i>	мес	4	18 017	72 068	0		72 068
	<i>ОПВР</i>	мес	4	9 102	36 408	0		36 408
<b>2</b>	<b>Прямые расходы:</b>				<b>3 504 604</b>	<b>0</b>		<b>3 504 604</b>

<b>Мероприятие 1. Проведение 5 мероприятий «Неделя семьи» ко «Дню семьи в Казахстане»</b>					<b>850 000</b>	<b>0</b>	<b>850 000</b>
Услуги по производству памятных подарков	усл	5	30 000	150 000	0	150 000	
Услуги полиграфические (баннера, имиджевые материалы)	усл	5	40 000	200 000	0	200 000	
Услуги по оформлению мероприятий (техническое, звуковое оборудование)	усл	5	50 000	250 000	0	250 000	
Услуги фото, видеосъемки	усл	5	50 000	250 000	0	250 000	
<b>Мероприятие 2. Организация и проведение тренинга (3 дня)</b>					<b>494 604</b>	<b>0</b>	<b>494 604</b>
Услуги консалтинговые (тренеры)	усл	3	30 000	90 000	0	90 000	
Услуги полиграфические (сертификаты, имиджевые материалы)	усл	1	104 604	104 604	0	104 604	
Услуги по оформлению мероприятий (техническое, звуковое оборудование)	усл	3	50 000	150 000	0	150 000	
Услуги фото, видеосъемки	усл	3	50 000	150 000	0	150 000	
<b>Мероприятие 3. Создание клуба активных отцов и организация 2 мероприятий</b>					<b>430 000</b>		<b>430 000</b>
Услуги консалтинговые (тренеры)	усл	2	30 000	60 000	0	60 000	
Услуги полиграфические (сертификаты, имиджевые материалы)	усл	1	100 000	100 000	0	100 000	
Услуги по оформлению мероприятий (техническое, звуковое оборудование)	усл	2	50 000	100 000	0	100 000	
Услуги фото, видеосъемки	усл	2	50 000	100 000	0	100 000	
Услуги по производству анонсного ролика	усл	1	70 000	70 000	0	70 000	

<b>Мероприятие 4.</b> Формирование списка активных представителей женского населения города Атырау ( <i>молодых специалистов, студентов, предпринимателей, и др.</i> ) и проведение не менее 2 мероприятий					<b>430 000</b>		<b>430 000</b>
Услуги консалтинговые (тренеры)	усл	2	30 000	60 000	0		60 000
Услуги полиграфические (сертификаты, имиджевые материалы)	усл	1	100 000	100 000	0		100 000
Услуги по оформлению мероприятий (техническое, звуковое оборудование)	усл	2	50 000	100 000	0		100 000
Услуги фото, видеосъемки	усл	2	50 000	100 000	0		100 000
Услуги по производству анонсного ролика	усл	1	70 000	70 000	0		70 000
<b>Мероприятие 5.</b> Организация и проведение 2 мероприятий ( <i>обучение, акция и др.</i> ) для граждан из социально-уязвимых слоев населения					<b>800 000</b>		<b>800 000</b>
Услуги консалтинговые (тренеры)	усл	2	30 000	60 000	0		60 000
Услуги полиграфические (сертификаты, имиджевые материалы)	усл	1	100 000	100 000	0		100 000
Услуги по оформлению мероприятий (техническое, звуковое оборудование)	усл	2	50 000	100 000	0		100 000
Услуги фото, видеосъемки	усл	2	50 000	100 000	0		100 000
Услуги по производству анонсного ролика	усл	1	70 000	70 000	0		70 000
<b>Мероприятие 6.</b> Освещение в социальных сетях о проведении каждого мероприятия в рамках проекта	усл				<b>500 000</b>	<b>0</b>	<b>500 000</b>

Услуги смм-специалиста, размещение новостей о проекте в социальных пабликах	усл	4	100 000	400 000	0	400 000
Запуск таргетированной рекламы	усл	1	100 000	100 000	0	100 000
<b>Итого:</b>				<b>5 000 000</b>	<b>0</b>	<b>5 000 000</b>

\* в соответствии с пунктом 5 статьи 6-1 Закона расходы на материально-техническое обеспечение и институциональное развитие составляет не более 10 % от общей стоимости краткосрочного и среднесрочного гранта.

Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации в соответствии с целями социального проекта, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества. Под институциональным развитием понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на обучение и повышение квалификации сотрудников грантополучателя, а также затраты на проезд до места обучения, приобретение учебно-методических материалов.

#### 6. Подтверждение заявки

Подписывая данную заявку заявитель подтверждает:

- согласие с условиями и порядком проведения конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организации (далее – конкурс), которые определены настоящими Правилами;
- актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки;
- отсутствие в представленном на конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных;
- осуществление организацией в соответствии с ее уставом одного или нескольких видов деятельности, соответствующих приоритетному направлению, указанному в настоящей заявке;
- отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности;
- отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки) находящихся в процессе ликвидации
- что руководители, учредители организации не являются супругом (супругой), близкими родственниками, свойственниками уполномоченных лиц государственного органа и (или) оператора;
- что руководители, учредители организации не включены в список лиц, причастных к террористической деятельности, а также перечень организаций и лиц, связанных с финансированием распространения оружия массового уничтожения, и (или) перечень организаций и лиц, связанных с финансированием терроризма и экстремизма.

Исполнительный директор \_\_\_\_\_ Битебаева Анара Аргыновна "26" июля 2024год

(должность руководителя организации) (расшифровка подписи) (дата заполнения)

