

### **Заключительный отчет по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: Общественный фонд «Устойчивое развитие местных сообществ»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Кенесова Елена Борисовна
3. Юридический адрес, контактный телефон: Алматинская область, г. Талгар, ул. Акан Серы, офис 31 + 707 333 01 44
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): «Колесо благополучия сельской женщины» по приоритетному направлению «Расширение социально-экономических сельских женщин из социально-уязвимых групп Алматинской области»
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: с «2» сентября 2024 года по «25» ноября 2024 года.
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 7 000 000 (семь миллионов) тенге.

#### **1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.*

#### **Задача 1. Анализ и исследование**

##### **Мероприятие 1. Провести обширное исследование среди сельских женщин для выявления их потребностей, проблем и ожиданий.**

В сентябре-октябре 2024 года было проведено обширное исследование среди сельских женщин для выявления их потребностей, проблем и ожиданий. Для этого был разработан опросник, включающий разнообразные вопросы, отражающие актуальные темы для целевой аудитории, а также методология исследования, ориентированная на сбор как количественных, так и качественных данных. В ходе исследования было опрошено не менее 100 респондентов, а также проведено 11 интервью, что позволило глубже понять их мнение и опыт. Все респонденты были зарегистрированы в списке выгрузки с онлайн-опросника, а каждый вопрос анкеты был зафиксирован в скриншотах. Все интервью были подробно транскрибированы, а также задокументированы с помощью фото, на которых отображены участники интервью.

##### **Мероприятие 2. Анализ данных о правовых, социальных, экономических и психологических аспектах жизни сельских женщин.**

Аналитический отчет, проведенный на основе данных о правовых, социальных, экономических и психологических аспектах жизни сельских женщин, выявил ключевые потребности, проблемы и ожидания целевой группы. Исследование показало, что сельские женщины сталкиваются с ограниченным доступом к образованию и медицинским услугам, а также с экономической зависимостью, что препятствует их социальной активности и реализации потенциала. Психологические аспекты включают высокие уровни стресса и низкую самооценку, связанные с традиционными ролями и ограниченными

возможностями для личностного роста. Ожидания включают улучшение условий для образования, поддержки бизнеса, а также улучшение социальной инфраструктуры, направленной на повышение качества жизни женщин в сельской местности. <https://disk.yandex.kz/d/B1VaTkSJZxHV9w/%D0%98%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D0%90%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0>

### **Мероприятие 3. Презентация результатов исследования и рекомендаций для заинтересованных сторон**

Презентация результатов исследования и рекомендаций для заинтересованных сторон была проведена в формате круглого стола, с участием 32 человек. В ходе мероприятия была представлена программа, подготовленная презентация результатов исследования и выработаны рекомендации, оформленные в виде пакета документов. Все материалы, включая раздаточные материалы (30 комплектов), были подготовлены и разосланы участникам. В рамках презентации был также снят видеотчет, сделаны фотоотчеты с мероприятиями и раздаточными материалами. Публикация о мероприятии была размещена в социальных сетях для более широкого распространения информации.

### **Задача 2. Создание информационных материалов**

#### **Мероприятие 1. Организация и проведение информационных встреч (информационная кампания)**

Организация и проведение информационных встреч в рамках информационной кампании прошло в сентябре 2024 года в трех районах: Балхаш, Талгар и Карасай. Всего было проведено 3 встречи, каждая из которых имела свою программу. Встречи охватили 24 участника в Балхаше, 42 участника в Талгаре и 36 участников в Карасае. Списки участников были составлены для каждой встречи. Для каждого мероприятия были сделаны фотоотчеты, и на каждой встрече было зафиксировано не менее четырех фото.

#### **Мероприятие 2. Разработать информационные брошюры, ролики, плакаты и комиксы о правах женщин, доступных ресурсах и поддержке.**

В сентябре 2024 года был разработан и согласован с заказчиком комплект информационных материалов, включая эскизы для брошюр, буклетов, листовок, плакатов и комиксов о правах женщин и доступных ресурсах. Печать и распространение материалов составили 1000 брошюр, 1000 буклетов и 1000 листовок на государственном и русском языках. Вся продукция была распространена в целевых районах, что было задокументировано через фотоотчеты (не менее 5 фото на каждый вид материала). Также было создано два социально-информационных ролика и два информационных ролика, которые прошли согласование с заказчиком. В дополнение к этому были разработаны и распространены плакаты и комиксы о правах женщин, каждый тиражом по 500 экземпляров, с фотоотчетами о распространении этих материалов. <https://disk.yandex.kz/d/B1VaTkSJZxHV9w>

#### **Мероприятие 3. «Путеводитель безопасности» с советами по безопасности, правам женщин и самостоятельности, предназначенный для сельских жительниц.**

Был разработан и создан информационный видеоролик «Путеводитель безопасности» с советами по безопасности, правам женщин и самостоятельности, предназначенный для сельских жительниц. Видеоролик был размещен в социальных сетях и собрал более 15 000 просмотров. Также ролик был опубликован на доступных ресурсах и поддержках, включая 3 видеоролика на Instagram, Facebook и YouTube. Для освещения результатов проекта был подготовлен дайджест с скринами, ссылками и результатами просмотров, который также был опубликован и активно распространялся. <https://disk.yandex.kz/d/B1VaTkSJZxHV9w/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B8>

<https://www.instagram.com/urms.talgar?igsh=N2Y5d2dnanppcDFI>

#### **Мероприятие 4. Подготовка материалов о политических правах, ЦУР и законе о бытовом насилии.**

Были подготовлены материалы о политических правах, Целевых устойчивых результатах (ЦУР) и законе о бытовом насилии в виде брошюры. Тираж брошюры составил 1000 экземпляров, напечатанных на государственном и русском языках. Также был подготовлен акт выполненных работ (АВР), в котором указано количество брошюр, что подтверждает успешное выполнение задачи.

### **Задача 3. Образовательные мероприятия**

#### **Мероприятие 1. Организовать семинары, тренинги и курсы с представителями государственных органов в сфере гендерной политики для сельских жительниц из социально-уязвимых групп.**

1. Финансовая грамотность;
2. Психологическая поддержка;
3. Личному брендингу и другим навыкам.

В рамках проекта были организованы и проведены 11 семинаров, тренингов и курсов с представителями государственных органов в сфере гендерной политики для сельских жительниц из социально уязвимых групп. Тематика семинаров охватывала финансовую грамотность, психологическую поддержку, личный брендинг и другие навыки. В мероприятиях приняло участие 365 человек, включая сельских жительниц из различных районов:

Балхашский район — 27 участников,

Енбекшиказахский район — 49 участников,

Жамбылский район — 25 участников,

Илийский район — 20 участников,

Карасайский район — 66 участников,

Кегенский район — 28 участников,

Райымбекский район — 39 участников,

Талгарский район — 42 участника,

Уйгурский район — 21 участник,

г. Алатау — 24 участника,

г. Конаев — 24 участника.

В ходе семинаров/тренингов были представлены программы, согласованные с заказчиком, собраны списки участников с контактными данными и подтверждением целевой группы, а также проведены пре- и пост-тесты для анализа повышения уровня знаний. На основе анализа 70% участников показали улучшение уровня знаний. Кроме того, были собраны 15 отзывов участников. Также подготовлены резюме тренеров и проведены фото/видео отчеты, с не менее чем 4 фото и 1 видео с каждого мероприятия.

#### **Мероприятие 2. Организация и проведение мастер-классов для повышения заинтересованности сельских женщин в развитии собственного бизнеса (оффлайн)**

В рамках проекта было организовано и проведено 17 мастер-классов для повышения заинтересованности сельских женщин в развитии собственного бизнеса. Все мастер-классы охватили более 600 участников.

Мероприятия прошли в следующих локациях и районах:

Балхашский район — 27 участников,

Енбекшиказахский район — 20 участников,

пос. Бесагаш — 34 участников,

Енбекшиказахский район — 49 участников,

Жамбылский район — 25 участников,

Илийский район — 20 участников,

Карасайский район — 66 участников,

Кегенский район — 30 участников,

Райымбекский район — 39 участников,  
 Региональный мастер-класс в г.Алатау — 29 участников,  
 Талгарский район — 34 участника,  
 пос. Туздыбастау — 100 участников,  
 Уйгурский район — 20 участник,  
 г. Алатау — 24 участника,  
 г. Конаев — 24 участника,  
 пос. Кайназар — 20 участников,  
 Республиканский санаторий для инвалидов — 82 участника, из них более 65 участников женщины  
 Мастер-класс для незрячих, Талгарский район — 23 участника.

Общий охват мастер-классов составил более чем 640 участника. В ходе мероприятий были подготовлены и согласованы программы, списки участников с контактными данными, а также резюме тренеров. Проведены пре- и пост-тесты для анализа повышения уровня знаний, и 70% участников продемонстрировали улучшение знаний. Были собраны 15 отзывов участников. Также проведены фото/видео отчеты с не менее чем 4 фото и 1 видео с каждого мастер-класса.

### **Мероприятие 3. Предоставление на конкурсной основе малых грантов для обученных тренеров на проведение мероприятий по улучшению положения сельских женщин**

В рамках предоставления малых грантов на проведение мероприятий по улучшению положения сельских женщин был разработан и согласован с заказчиком Положение конкурса на двух языках. Сформирован состав конкурсной комиссии из 5 членов, каждое решение было поддержано протоколом итогов. Объявление о конкурсе было размещено в соц.сетях на двух языках. По результатам конкурса были выбраны 8 победителей, каждому из которых был предоставлен грант в размере 200 000 тенге, и заключен договор на выдачу гранта. В ходе реализации проекта был подготовлен фото/видеоотчет, а также собраны видеоотзывы победителей и 8 историй успеха. Все победители предоставили творческую отчетность с полным пакетом документов, а публикации о проведении конкурса в соц.сетях составили 8 постов.

<https://www.instagram.com/urms.talgar?igsh=N2Y5d2dnanppcDFI>

№	Название проекта	Участники	Местоположение	Контактные телефоны
1	«Ганцевальная школа для сельских девочек»	Апизова Гульнара Абдушукуровна, Чистякова Алина Валерьевна	п. Кайназаровка, Енбекшиказахский район	7 708 476 0752, 7 707 881 4909
2	«Мама и особенный ребенок»	Сагитова Лола Нургалиевна, Джалимбетова Майра Махамбетисимовна	г. Талгар, ул. Рыскулова 208, коррекционно-логопедический центр «Ай да Я»	7 707 321 80 11, 7 707 858 03 07
3	«Детско-юношеский клуб Кадам адаптивного спорта»	Махмутов Тахиржан, Гунгер Лариса	Талгарский район, г. Талгар, ул. Карасай Батыра 13а	77773004889, 77070515370
4	«Инициатива на селе»	Курмангалнева Назерке Багдаткызы, Алимова Балауса Сабигаткызы	Татарский и Енбекшиказахский районы	7 707 827 1698, 87471309171

№	Название проекта	Участники	Местоположение	Контактные телефоны
5	«Знай свои права!»	Саутбекова Мадина Маратовна, Байдуйсенова Айгерим Алмасовна	Карасайский район	87475550751, 7 707 588 6164
6	«Бегимай бренд»	Нурдинова Айгуль Бакытжановна, Байгабыл Матика Ерболкызы	Арматек, сельский округ село Кок Дала	87772293958, 87076401566
7	«Остемир ауылынын стилисті»	Алия Акажанова	Талгарский район, поселок Остемир	+7778 894 6848
8	«Gender Voices»	Юсупова Меруерт Маратовна, Кисыкова Альмира Рустамкызы	Талгарский район, г. Талгар	+7 702 116 6197, 8 705 211 0041

#### **Мероприятие 4. Организация и проведение конференции в формате TEDx с успешными женщинами Алматинской области включающего возможность вопросов и ответов.**

Конференция в формате TEDx с успешными женщинами Алматинской области была успешно организована и проведена с учётом всех согласованных мероприятий. Разработана программа конференции, которая была утверждена заказчиком. Пресс-релиз был подготовлен и распространён, а также составлен список участников, насчитывающий более 100 человек. Для каждого из спикеров были подготовлены резюме, представлено не менее 5 спикеров. В ходе конференции было сделано 10 фото и 1 видеотчёт, на основе которых собраны отзывы от участников. Мероприятие также получило освещение в СМИ и социальных сетях, с опубликованными материалами как минимум в 1 СМИ и 2 социальных сетях.

#### **Мероприятие 5. Создание Центра развития гендерных компетенций по повышению осведомлённости о гендерных проблемах Алматинской области.**

Центр развития гендерных компетенций по повышению осведомлённости о гендерных проблемах Алматинской области был успешно создан в рамках проекта. Включает в себя электронный ресурсный центр, который предоставляет доступ к разнообразным информационным и обучающим материалам. Также была разработана социальная лаборатория, направленная на реализацию женских политических прав. В её рамках подготовлены тексты, документация, а также законодательная база, обучающие тренинги и модули. Кроме того, созданы готовые клише для проведения избирательных акций, которые могут быть использованы для повышения активности женщин в политической жизни.  
<https://disk.yandex.kz/d/B1VaTkSJZxHV9w/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%BB%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F>

#### **Задача 4. Инфраструктурные улучшения**

##### **Мероприятие 1. Взаимодействие с местными органами власти для улучшения инфраструктуры (детские сады, школы, больницы)**

В рамках взаимодействия с местными органами власти для улучшения инфраструктуры, включая детские сады, школы и больницы, было заключено не менее трех меморандумов и соглашений с государственными органами. Также было направлено более 12 писем в местные органы власти с целью решения актуальных вопросов и получения поддержки в реализации проектов, направленных на улучшение социальной инфраструктуры в регионе.

**Мероприятие 2.** Обеспечение доступа к медицинским услугам и образованию через сельские колл-центры и чат-боты. Организовать сети поддержки и солидарности среди сельских женщин через сельские чаты для улучшения инфраструктуры и расширения доступа к медицинским услугам и образованию через сельские колл-центры и чат-боты.

В рамках обеспечения доступа к медицинским услугам и образованию через сельские колл-центры и чат-боты была организована деятельность колл-центра с утвержденным графиком работы. Специалист центра был назначен и предоставлено резюме. Ведется журнал консультаций, а также был создан чат-бот в Telegram для удобства пользователей. Для подтверждения активности чата было предоставлено не менее 4-х скриншотов, а также были сделаны 3 фото, подтверждающих успешную работу колл-центра и чат-бота.

**Задача 5. Социальное сестринство и досуг.**

**Мероприятие 1. Организовать сети поддержки и солидарности среди сельских женщин через сельские чаты (3 WhatsApp чата, Не менее 4-х скриншотов на каждый чат )**

В рамках организации сетей поддержки и солидарности среди сельских женщин было создано 4 WhatsApp чата, с целью улучшения взаимодействия и обмена информацией. Для подтверждения активности чатов были предоставлены не менее 4-х скриншотов для каждого чата, что демонстрирует успешную работу и использование платформы для общения среди сельских женщин.

**Мероприятие 2. Открытие сельских нетворкинг-кафе для женщин по обмену опытом и взаимной поддержке.**

В рамках открытия сельских нетворкинг-кафе для женщин по обмену опытом и взаимной поддержке было проведено 9 мероприятий. Для каждого мероприятия подготовлены фотоотчеты с не менее 5 фотографиями, видеотчеты и анкеты обратной связи с участниками. Также было собрано не менее 5 отзывов с каждого мероприятия, что подтверждает активное участие и заинтересованность сельских женщин в этих инициативах. Общий охват составил не менее 140 женщин.

**Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора.** Была изготовлена 1 публичная презентация результатов проекта.

**Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора.** В рамках информационного сопровождения социального проекта была разработана PR-стратегия и медиа план, которые стали основой для дальнейших мероприятий. В соответствии с медиа планом, было размещено 3 поста в социальных сетях еженедельно. Кроме того, за весь период проекта были подготовлены и опубликованы 2 видеосюжета на YouTube, а также опубликована 1 статья в областной газете, что способствовало расширению охвата аудитории и информированности о проекте.

**Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:**

<b>Цель проекта:</b>	Расширение социально-экономических возможностей не менее 1000 сельских женщин из социально-уязвимых групп Алматинской области путем их участия в организованных мероприятиях в рамках проекта.
<b>Достигнутый результат от реализации проекта:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Провести обширное исследование среди сельских женщин для выявления их потребностей, проблем и ожиданий.</li> <li>2. Провести анализ данных о правовых, социальных, экономических и психологических аспектах жизни сельских женщин.</li> <li>3. Разработать информационные брошюры (1000 экз), ролики (2 социальных и 2 информационных), плакаты и комиксы о правах женщин (1000 экз), доступных ресурсах и поддержке. Разработка информационного видеоролика «Путеводитель безопасности» с советами по безопасности, правам женщин и самостоятельности, предназначенный для сельских жительниц с последующим освещением в социальных сетях (информационный охват не менее 15 000 просмотров);</li> <li>4. Подготовить материалы о политических правах, ЦУР и законе о бытовом насилии в виде брошюр. Тираж 1000 экз.</li> <li>5. Организовать семинары, тренинги и курсы по финансовой грамотности, психологической поддержке, личному брендингу и другим навыкам. Проведение семинаров о правах женщин в 9 районах Алматинской области и г. Қонаев, Алатау с представителями государственных органов в сфере гендерной политики для сельских жительниц из социально-уязвимых групп (количество участников не менее 300 человек);</li> <li>6. Организация мастер классов (офлайн) в не менее 9 районах Алматинской области и г. Қонаев, г. Алатау для повышения заинтересованности сельских женщин в развитии собственного бизнеса (количество участников не менее 600 человек);</li> </ol>

<p>7. Предоставление на конкурсной основе не менее 8 малых грантов (не менее по 200 тысяч тенге каждый малый грант) для обученных тренеров на проведение мероприятий по улучшению положения сельских женщин;</p> <p>8. Организация мероприятия в формате TedX с успешными женщинами Алматинской области, включающего возможность вопросов и ответов, которые интересуют участников мероприятия (количество участников не менее 100 человек).</p> <p>9. Создать Центр развития гендерных компетенций Алматинской области.</p> <p>10. Работать с местными органами власти для улучшения инфраструктуры (детские сады, школы, больницы).</p> <p>11. Обеспечить доступ к медицинским услугам и образованию через сельские колл-центры и чат-боты.</p> <p>12. Организовать сети поддержки и солидарности среди сельских женщин через сельские чаты.</p> <p>13. Проводить мероприятия для обмена опытом и взаимной поддержки.</p> <p>14. Открыть сельские нетворкинг-кафе для женщин, где они могут общаться, развиваться и проводить свободное время.</p>									
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
							план	факт	
Задача 1. Анализ и исследование	Провести обширное исследование среди сельских женщин для выявления их потребностей, проблем и ожиданий	Сентябрь 2024 Октябрь 2024	9 районов Алматинской области и г. Қонаев, г. Алатау	194/154 женщины респондентов , 12 интервью	Проведение обширного исследования среди сельских женщин для выявления их потребностей, проблем и ожиданий позволило достичь следующих краткосрочных результатов:  Сбор данных: Были собраны подробные данные о текущих потребностях, проблемах и ожиданиях сельских женщин, что позволило получить полное	Разработка опросника  Разработка методологии исследования  Проведение исследования  Количество респондентов  Список респондентов (выгрузка с онлайн-опросника)  Скриншоты формы анкеты опросника (онлайн)	1  1  1  100  1 список  не менее 1-го скриншота на	1  1  1  194/154 женщины  1 список  1	Анализ и исследование в рамках проекта "Колесо благополучия сельских женщин" приведут к значительным результатам и эффектам:  Разработка целевых программ для улучшения правового, социального и экономического положения женщин.  Повышение правовой грамотности для эффективной защиты интересов.

				<p>представление о их социально-экономическом положении.</p> <p>Анализ проблем: Выявлены ключевые проблемы, с которыми сталкиваются сельские женщины, включая финансовые трудности, проблемы со здоровьем, семейные проблемы и социальную изоляцию.</p> <p>Определение приоритетов: На основе собранных данных определены приоритетные направления для разработки программ и инициатив, направленных на улучшение качества жизни сельских женщин.</p> <p>Повышение осведомленности:</p>	<p>Количество интервью</p> <p>Фото (интервью)</p> <p>Транскрипция интервью (вопрос/ответ) 11</p>	<p>каждый вопрос с вариантами ответов</p> <p>не менее 11 интервью</p> <p>не менее 1-го фото с каждого проведенного интервью</p> <p>11</p>	<p>12</p> <p>не менее 1-го фото с каждого проведенного интервью</p> <p>12</p>	<p>Улучшение доступа к ресурсам и услугам.</p> <p>Снижение социальной изоляции и улучшение психологического состояния.</p> <p>Поддержка малого бизнеса для увеличения доходов и экономической стабильности.</p> <p>Укрепление семейных отношений для стабильности и поддержки.</p> <p>Развитие гражданской активности и вовлеченности женщин в местные процессы.</p> <p>Эти эффекты помогут создать более справедливое и устойчивое общество с равными возможностями для женщин.</p>
--	--	--	--	---	--	---	---	--

					<p>Исследование привлекло внимание общественности и государственных структур к проблемам сельских женщин, что способствует повышению осведомленности и мобилизации ресурсов для их решения.</p> <p>Подготовка рекомендаций: На основе результатов исследования разработаны рекомендации по улучшению социально-экономического положения сельских женщин, которые будут использованы для дальнейшего планирования и реализации программ поддержки.</p> <p>Эти краткосрочные результаты создают основу для долгосрочных</p>				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

					изменений и улучшений в жизни сельских женщин, способствуя их интеграции в общественную и экономическую жизнь региона.				
	Анализ данных о правовых, социальных, экономических и психологических аспектах жизни сельских женщин	Сентябрь 2024 Октябрь 2024	9 районов Алматинской области и г. Қонаев, г. Алатау	1 эксперт - аналитик	1. Сбор данных: Были собраны подробные данные о текущих потребностях, проблемах и ожиданиях сельских женщин, что позволило получить полное представление о их социально-экономическом положении. 2. Анализ проблем: Выявлены ключевые проблемы, с которыми сталкиваются сельские женщины, включая финансовые трудности, проблемы со здоровьем, семейные проблемы и	Аналитический отчет (с выявленными потребностями, проблемами и ожиданиями)	1 анализ	1	

					<p>социальную изоляцию.</p> <p>3. Определены приоритеты: На основе собранных данных определены приоритетные направления для разработки программ и инициатив, направленных на улучшение качества жизни сельских женщин.</p> <p>4. Повышение осведомленности: Исследование привлекло внимание общественности и государственных структур к проблемам сельских женщин, что способствует повышению осведомленности и мобилизации ресурсов для их решения.</p> <p>5. Подготовка рекомендаций: На основе результатов исследования разработаны</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

					<p>рекомендации по улучшению социально-экономического положения сельских женщин, которые будут использованы для дальнейшего планирования и реализации программ поддержки.</p> <p>б. Эти краткосрочные результаты создают основу для долгосрочных изменений и улучшений в жизни сельских женщин, способствуя их интеграции в общественную и экономическую жизнь региона.</p>				
	<p>Презентация результатов исследования и рекомендаций для заинтересованных сторон</p>	<p>Сентябрь 2024 Октябрь 2024</p>		<p>1 круглый стол 32 участников</p>	<p>1. Информирование заинтересованных сторон: Участники круглого стола получили подробную информацию о результатах исследования, что</p>	<p>Проведение круглого стола</p> <p>Программа</p> <p>Презентация результатов исследования</p> <p>Выработка рекомендаций</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1 презентация</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1 презентация</p>	

				<p>повысило их осведомленность о текущих проблемах и потребностях сельских женщин.</p> <p>2. Обратная связь: В ходе круглого стола была собрана ценная обратная связь от участников, что позволило уточнить и дополнить рекомендации, сделав их более релевантными и эффективными.</p> <p>3. Разработка рекомендаций: На основе обсуждений и собранной обратной связи были разработаны конкретные рекомендации по улучшению социально-экономического положения сельских женщин, которые будут использованы для дальнейшего планирования и реализации</p>	<p>Список участников</p> <p>Количество участников</p> <p>Видеоотчет</p> <p>Раздаточный материал для проведения презентации исследования комплектов</p> <p>Фотоотчет</p> <p>Публикация в соц.сетях</p>	<p>1 пакет документов</p> <p>1 список</p> <p>30</p> <p>Не менее 1</p> <p>АВР с указанием количества материала не менее 4 фото мероприятия</p> <p>Не менее 3-х фото раздаточного материала</p> <p>1</p>	<p>1 пакет документов</p> <p>1 список</p> <p>32</p> <p>1</p> <p>АВР с указанием количества материала не менее 4 фото мероприятия</p> <p>Не менее 3-х фото раздаточного материала</p> <p>1</p>	
--	--	--	--	--	---	--	---	--

					<p>программ поддержки.</p> <p>4. Укрепление партнерских связей: Круглый стол способствовал укреплению партнерских связей между различными заинтересованными сторонами, что создаёт основу для более эффективного сотрудничества в будущем.</p> <p>5. Повышение осведомленности: Презентация результатов исследования привлекла внимание общественности и государственных структур к проблемам сельских женщин, что способствует мобилизации ресурсов для их решения.</p> <p>6. Эти краткосрочные результаты создают основу для долгосрочных</p>				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

					изменений и улучшений в жизни сельских женщин, способствуя их интеграции в общественную и экономическую жизнь региона.				
<b>Задача 2. Создание информационных материалов</b>	Организация и проведение информационных встреч (информационная кампания)	Сентябрь 2024	Алматинская область	102 участников 3х встреч	<p>Организация и проведение информационных встреч (информационная кампания) позволили достичь следующих краткосрочных результатов:</p> <p>Повышение осведомленности: Участники информационных встреч получили актуальную информацию о правах и обязанностях граждан, что способствовало повышению их правовой грамотности и осведомленности.</p>	<p>Информационные встречи</p> <p>Программа встреч</p> <p>Списки участников</p> <p>Фото/скриншоты</p>	<p>3 встречи</p> <p>3 программы</p> <p>3</p> <p>Не менее 4 фото с каждой встречи</p>	<p>3 встречи (Балхаш, Талгар, Карасай)</p> <p>3</p> <p>3(Балхаш 24 адам, Талгар 42 адам, Карасай 36 адам)</p> <p>4 фото с каждой встречи</p>	<p>Организация и проведение информационных встреч (информационная кампания) окажут значительное влияние на социально-экономическое положение и благополучие сельских женщин в долгосрочной перспективе. Основные результаты и эффекты включают:</p> <p>Повышение правовой грамотности: Сельские женщины будут лучше осведомлены о своих правах и обязанностях, что позволит им более эффективно защищать свои</p>

				<p>Активное участие: Встречи привлекли значительное количество участников, что свидетельствует о высоком интересе к обсуждаемым темам и готовности граждан к активному участию в общественной жизни.</p> <p>Обратная связь: В ходе встреч была собрана ценная обратная связь от участников, что позволило выявить ключевые вопросы и проблемы, требующие дальнейшего обсуждения и решения.</p> <p>Укрепление социальных связей: Информационные встречи способствовали укреплению социальных связей между</p>				<p>интересы и принимать обоснованные решения.</p> <p>Укрепление социальной сплоченности: Информационные встречи способствуют созданию более сплоченного и информированного сообщества, где женщины активно участвуют в общественной жизни и поддерживают друг друга.</p> <p>Улучшение доступа к ресурсам: Женщины получают информацию о доступных ресурсах и услугах, что поможет им более эффективно использовать возможности для улучшения своего социально-экономического положения.</p> <p>Снижение уровня социальной изоляции: Информационные встречи</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>участниками, что помогает создавать более сплоченное и информированное сообщество.</p> <p>Разработка рекомендаций: На основе обсуждений и собранной обратной связи были разработаны рекомендации по улучшению правовой и социальной поддержки граждан, которые будут использованы для дальнейшего планирования и реализации программ.</p> <p>Эти краткосрочные результаты создают основу для долгосрочных изменений и улучшений в жизни граждан, способствуя их интеграции в общественную и</p>			<p>способствуют укреплению социальных связей и предотвращению социальной изоляции, что положительно сказывается на психологическом состоянии участниц.</p> <p>Развитие гражданской активности: Повышение осведомленности и правовой грамотности способствует развитию гражданской активности и вовлеченности в процессы принятия решений на местном уровне.</p> <p>Устойчивое развитие: В долгосрочной перспективе информационные кампании способствуют устойчивому развитию общества, где женщины активно участвуют в общественной жизни, защищают свои</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

					экономическую жизнь региона.				права и способствуют улучшению качества жизни в своем сообществе.  Эти долгосрочные эффекты помогут создать более справедливое и устойчивое общество, где каждая женщина имеет равные возможности для развития и самореализации.
	Разработать информационные брошюры, ролики, плакаты и комиксы о правах женщин, доступных ресурсах и поддержке  (Повышение осведомленности сельских женщин о своих правах, проблемах и возможностях)	Сентябрь 2024	Алматинская область	1000 шт. – брошюры 1000 шт. – буклеты 1000 шт. – листовки 2 информационных видеоролика 2 социальных видеоролика 1 плакат 500экз 1 комикс 500 экз	<b>1. Повышение осведомленности</b> : Созданные материалы помогли повысить осведомленность женщин о их правах и доступных ресурсах, что способствует их защите и поддержке. <b>2. Доступность информации:</b> Информационные материалы были распространены в различных форматах, что обеспечило доступ к информации для широкой	Разработка и согласование с Заказчиком эскизов (брошюры, буклеты, листовки)  "Печать и распространение информационных материалов (брошюры, буклеты, листовки): 1000 шт. – брошюры (на государственном и русском языках)  Фотоотчет о распространении информационного материала:	3 эскиза	3 эскиза	АВР с указанием количества материала  3 отчета (с не

				<p>аудитории, включая тех, кто предпочитает визуальные или аудиовизуальные средства.</p> <p><b>3. Укрепление доверия:</b> Разработка и распространение материалов способствовали укреплению доверия женщин к доступным ресурсам и службам поддержки, что увеличило их готовность обращаться за помощью.</p> <p><b>4. Обратная связь:</b> В ходе распространения материалов была собрана ценная обратная связь от женщин, что позволило уточнить и улучшить содержание и формат информационных материалов.</p> <p><b>5. Мобилизация ресурсов:</b> Информационная кампания</p>	<p>брошюры, буклеты, листовки</p> <p>Создание социального ролика (по согласованию с Заказчиком)</p> <p>Создание информационного ролика (по согласованию с Заказчиком)</p> <p>Разработка и распространение плаката о правах женщин (по согласованию с Заказчиком)</p> <p>"Разработка и распространение комикса о правах женщин (по согласованию с Заказчиком)</p> <p>Фотоотчет о распространении информационного материала: плаката</p>	<p>3 отчета (с не менее 5 фото на каждый информационный материал</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>1 эск/500</p> <p>1 эск/500</p> <p>1 эск/500</p> <p>2 отчета</p>	<p>менее 5 фото на каждый информационный материал</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>1 эск/500</p> <p>1 эск/500</p> <p>2 отчета</p>	
--	--	--	--	--	--	---	---	--

					привлекла внимание общественности и государственных структур к проблемам женщин, что способствовало мобилизации дополнительных ресурсов для их поддержки. Эти краткосрочные результаты создают основу для долгосрочных изменений и улучшений в жизни женщин, способствуя их интеграции в общественную и экономическую жизнь региона.	и комикса о правах женщин			
	«Путеводитель безопасности» с советами по безопасности, правам женщин и самостоятельности, предназначенный для сельских жительниц	Сентябрь 2024	Алматинская область	1 видеоролик 15000 просмотров Публикация на доступных ресурсах и поддержках Дайджест (скрины, просмотры, ссылки)	Повышение осведомленности: Женщины получили доступ к информации о правах, безопасности и самостоятельности, что способствует их защите.  Доступность информации: Путеводитель был	Разработка и создание информационного видеоролика (по согласованию с Заказчиком)  Освещение в социальных сетях  Публикация на доступных ресурсах	1 видеоролик  Не менее 15000 просмотров  Не менее 3-х	1 видеоролик  15000 просмотров  3	

					<p>распространен в различных форматах, обеспечивая доступ к информации для широкой аудитории.</p> <p>Укрепление доверия: Разработка и распространение путеводителя укрепило доверие женщин к ресурсам и службам поддержки, повысив готовность обращаться за помощью.</p> <p>Обратная связь: Собранная обратная связь улучшила содержание и формат информационных материалов.</p>	и поддержках (5-ти роликов)  Дайджест (скрины, просмотры, ссылки)	1	1	
	Подготовка материалов о политических правах, ЦУР и законе о бытовом насилии	Сентябрь 2024	9 районов Алматинской области и г. Қонаев, г. Алатау	1 брошюра 1000экз	Повышение осведомленности: Женщины получили доступ к информации о политических правах, ЦУР и законе о бытовом	Материалы о политических правах, ЦУР и законе о бытовом насилии в виде брошюр (по согласованию с Заказчиком)	1 брошюра	1 брошюра	

					<p>насилии для защиты и поддержки. Доступность информации: Брошюры распространялись в различных форматах для широкой аудитории. Укрепление доверия: Разработка и распространение брошюр способствовали укреплению доверия женщин к ресурсам и службам поддержки. Обратная связь: Собрана обратная связь от женщин для уточнения и улучшения материалов.</p>	<p>Тираж брошюр 1000 шт. – (на государственном и русском языках)</p>	<p>АВР с указанием количества брошюр</p>	<p>АВР с указанием количества брошюр/фин отчет</p>	
<p><b>Задача 3. Образовательные мероприятия</b></p>	<p>Организовать семинары, тренинги и курсы с представителями государственных органов в сфере гендерной политики для сельских</p>	<p>Октябрь 2024 Ноябрь 2024</p>	<p>9 районов Алматинской области и г. Қонаев, г. Алатау</p>		<p>Финансовая грамотность: Участницы получили базовые знания по управлению финансами, что улучшило их финансовое положение и уверенность в будущем. Были</p>	<p>Количество семинаров/тренингов/курсов обучения</p> <p>Программы согласованные с Заказчиком</p> <p>Списки участников с контактами и подтверждением целевой группы</p>	<p>11</p> <p>11</p> <p>11 список</p>	<p>11</p> <p>11</p> <p>11</p>	<p>Повышение уровня образования: Женщины получают доступ к качественному образованию, повышая свои профессиональные навыки и конкурентоспособность на рынке труда.</p>

	<p>жительниц из социально-уязвимых групп:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Финансовая грамотность;</li> <li>2. Психологическая поддержка;</li> <li>3. Личному брендингу и другим навыкам.</li> </ol>				<p>проведены практические занятия по составлению бюджета и планированию расходов. Психологическая поддержка: Женщины получили доступ к психологической поддержке и консультациям, что помогло им справиться с эмоциональными трудностями и повысить уровень психологического благополучия. Были проведены тренинги по управлению стрессом и развитию эмоциональной устойчивости. Личный брендинг и другие навыки: Участницы узнали о важности личного брендинга и получили практические советы по его созданию и развитию. Были проведены курсы</p>	<p>(сельские жительницы из социально-уязвимых групп)</p> <p>Количество участников</p> <p>Резюме тренера</p> <p>Фото/видеоотчет</p> <p>Пре/пост тесты</p> <p>Анализ повышения уровня знаний участников</p> <p>Отзывы участников</p>	<p>300</p> <p>11</p> <p>4/1</p> <p>1 тест</p> <p>Не менее 70%</p> <p>15</p>	<p>365</p> <p>11</p> <p>4/1</p> <p>11</p> <p>70%</p> <p>15</p>	<p>Экономическая независимость: Образовательные мероприятия помогут развить навыки предпринимательства и управления бизнесом, увеличивая доходы и экономическую стабильность.</p> <p>Улучшение качества жизни: Повышение уровня образования и экономической независимости улучшит качество жизни женщин и их семей.</p> <p>Социальная интеграция: Образовательные мероприятия способствуют укреплению социальных связей и снижению уровня социальной изоляции.</p> <p>Развитие лидерских качеств: Женщины смогут развить лидерские качества, участвуя в общественной жизни, что способствует</p>
--	---	--	--	--	---	--	---	--	--

					по развитию навыков самопрезентации коммуникации и лидерства, росту.				личностному росту и самореализации.
	Организация и проведение мастер-классов для повышения заинтересованности сельских женщин в развитии собственного бизнеса (оффлайн)	Октябрь 2024 Ноябрь 2024	9 районов Алматинской области и г. Қонаев, г. Алатау		Повышение осведомленности: Участники узнали о возможностях и преимуществах бизнеса, что повысило их заинтересованность. Развитие навыков: Женщины освоили базовые навыки предпринимательства, включая планирование, маркетинг и управление финансами. Создание сети контактов: Произошел обмен опытом и установление деловых связей между участницами.	Программы мастер-классов согласованные с Заказчиком  Количество/список участников (ФИО, категория, конт.данные)  Резюме тренера  Фото/видеоотчет  Пре/пост тесты  Анализ повышения уровня знаний участников  Отзывы участников	11  600/11  1 на каждое мероприятие  4/1  1 тест  Не менее 70%  15	11  618/11  1 на каждое мероприятие  4/1  1 тест  70%  15	
	Предоставление на конкурсной основе подарочных сертификатов для	Октябрь 2024 Ноябрь 2024	9 районов Алматинской области и г. Қонаев, г. Алатау		Повышение мотивации: Гендерные активисты получили дополнительную мотивацию для	Положение конкурса согласованный с Заказчиком  Формирование состава конкурсной	1 (на двух языках)  Не менее 5 членов	1 (на двух языках)  5	

	гендерных активистов на проведение мероприятий по улучшению положения сельских женщин				<p>проведения мероприятий, направленных на улучшение положения сельских женщин.</p> <p>Расширение охвата: Благодаря предоставленным сертификатам, активисты смогли организовать больше мероприятий, охватив большее количество женщин в сельских районах.</p> <p>Укрепление партнерских связей: Конкурсная основа способствовала укреплению партнерских связей между активистами и организациями, что создало основу для дальнейшего сотрудничества. Повышение осведомленности: Мероприятия, проведенные с использованием</p>	<p>комиссии (список и резюме)</p> <p>Объявление в соц.сетях конкурсе</p> <p>Протокол итогов</p> <p>Список победителей</p> <p>Количество малых грантов</p> <p>Сумма гранта</p> <p>Договор выдачи малых грантов</p> <p>Фото/видеоотчет</p> <p>Видеоотзывы победителей</p> <p>Истории успеха</p> <p>Предоставление творческой отчетности малых грантов</p> <p>Публикации в соц.сетях</p>	<p>в о</p> <p>1(на двух языках)</p> <p>1 протокол</p> <p>1 список</p> <p>8</p> <p>200 000 тенге</p> <p>8</p> <p>4/1</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8 историй успехов</p> <p>8 отчетов (с полным пакетом документов)</p> <p>8</p>	<p>1(на двух языках)</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>8</p> <p>200 000 тенге</p> <p>8</p> <p>4/1</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>8</p>	
--	---	--	--	--	---	---	--	---	--

					подарочных сертификатов, способствовали повышению осведомленности женщин о их правах и доступных ресурсах. Сбор обратной связи: В ходе мероприятий была собрана ценная обратная связь от женщин, что позволило уточнить и улучшить дальнейшие программы поддержки.	проведении конкурса			
	Организация и проведение конференции в формате TEDx с успешными женщинами Алматинской области включающего возможность вопросов и ответов	Октябрь 2024 Ноябрь 2024	9 районов Алматинской области и г. Қонаев, г. Алатау		Повышение осведомленности: Участники конференции узнали от успешных женщин о возможностях и путях достижения успеха.  Мотивация и вдохновение: Истории успеха и личные достижения вдохновили участников на активные	Программа конференции согласованная с Заказчиком Пресс-релиз  Список/количество участников  Резюме спикеров  Фото/видеоотчет  Отзывы участников  Публикации в СМИ	1  1  1/100  Не менее 5  10/1  5  1	1  1  1/100  5  10/1  5  1	

					действия и профессиональный рост.  Создание сети контактов: Установление новых деловых и личных контактов укрепило поддержку и сотрудничество.	Публикации в соц.сетях	2	2	
	Создание Центра развития гендерных компетенций по повышению осведомленности о гендерных проблемах Алматинской области.	Октябрь 2024 Ноябрь 2024	9 районов Алматинской области и г. Қонаев, г. Алатау		Повышение осведомленности: Центр распространял информацию о гендерных проблемах, способствуя осведомленности населения.  Образовательные мероприятия: Организовывались семинары, тренинги и лекции по гендерной политике.	Электронный ресурсный центр  Социальная лаборатория реализации женских политических прав (тексты, документация, законодательная база, обучающие тренинги, модули, готовые клише для проведения избирательных акций)	1 сайт  1 цифровая лаборатория	1 сайт  1 лаборатория	
<b>Задача 4. Инфраструктурные улучшения</b>	Взаимодействие с местными органами власти для улучшения инфраструктуры (детские сады, школы, больницы).	Сентябрь 2024 ноябрь 2024	9 районов Алматинской области и г. Қонаев, г. Алатау		Укрепление сотрудничества: Подписание меморандумов и писем укрепило сотрудничество между местными органами власти и общественными организациями,	Взаимодействие с государственными органами  Письма в государственные органы	Не менее 3-х меморандумов/соглашений Не менее 12 писем	3  12	Социальное сестринство способствует созданию поддерживающих сообществ, где женщины могут находить помощь и поддержку друг у друга.

					<p>создав основу для эффективного взаимодействия.</p> <p>Повышение осведомленности: Местные органы власти получили информацию о проблемах сельских женщин, что повысило их осведомленность и готовность к решению.</p> <p>Мобилизация ресурсов: Подписание меморандумов привлекло внимание к проблемам инфраструктуры, с пособствуя мобилизации ресурсов и финансирования.Р аработка планов: Разработаны планы и инициативы по улучшению инфраструктуры для эффективного решения проблем.</p>		местные органы		<p>Повышение качества жизни: Организация досуга и социальных мероприятий улучшает качество жизни женщин, снижает стресс и способствует психологическому благополучию.</p> <p>Развитие навыков и компетенций: Участие в различных мероприятиях и программах развивает новые навыки и компетенции, повышает уверенность женщин и способствует личностному росту.</p> <p>Социальная интеграция: Социальное сестринство и досуг способствуют интеграции женщин в общественную жизнь, укреплению социальных связей и снижению уровня социальной изоляции.</p>
	Обеспечение доступа к медицинским	Сентябрь 2024	9 районов Алматинской области и г.		Повышение осведомленности: Сельские жители	Организация деятельности колл-центра	1 график работы	1	

	услугам и образованию через сельские колл-центры и чат-боты  Организовать сети поддержки и солидарности среди сельских женщин через сельские чаты для улучшения инфраструктуры и расширения доступа к медицинским услугам и образованию через сельские колл-центры и чат-боты	ноябрь 2024	Қонаев, г. Алатау		получили доступ к информации о медицинских услугах и образовательных возможностях, что повысило их информированность. Улучшение доступа к услугам: Колл-центры и чат-боты обеспечивают оперативный доступ к медицинским консультациям и образовательным ресурсам, ускоряя получение помощи. Обратная связь от пользователей улучшила качество услуг и адаптировала их под потребности сельских жителей.	Резюме специалиста Журнал консультаций  Создание чат-бота (Telegram)  Скриншоты подтверждения деятельности чата  Фото	1 1 1 4 3	1 1 1 4 3		
<b>Задача 5. Социальное сестринство и досуг</b>	Организовать сети поддержки и солидарности среди сельских женщин через сельские чаты	Сентябрь 2024 Ноябрь 2024	9 районов Алматинской области и г. Қонаев, г. Алатау		Укрепление социальных связей: Сельские женщины получили возможность общаться и поддерживать друг друга, снижая уровень	Создание WhatsApp чатов  Не менее 4-х скриншотов на каждый чат	3 4	WhatsApp чат 4	4 4	

					<p>социальной изоляции.</p> <p>Обмен опытом и знаниями: Женщины делились опытом, повышая уверенность и компетентность.</p>				
	<p>Открытие сельских нетворкинг-кафе для женщин по обмену опытом и взаимной поддержке</p>	<p>Сентябрь 2024 Ноябрь 2024</p>	<p>9 районов Алматинской области и г. Қонаев, г. Алатау</p>		<p>Укрепление социальных связей: Женщины получили возможность регулярно встречаться и обмениваться опытом, что способствовало созданию поддерживающего сообщества.</p> <p>Обмен знаниями и навыками: Женщины активно делились знаниями и навыками, что способствовало их профессиональному и личностному росту. Повышение уверенности: Участие в нетворкинг-мероприятиях помогло</p>	<p>Мероприятия нетворкинг-кафе</p> <p>Фотоотчеты</p> <p>Видеотчеты</p> <p>Отзывы участников</p> <p>Анкеты обратной связи</p>	<p>9</p> <p>Мероприятия</p> <p>Не менее 5 фото с каждого Мероприятия</p> <p>Не менее 1 видеосообщения с каждого мероприятия</p> <p>Не менее 5 отзывов</p> <p>Не менее 5 анкет</p>	<p>9</p> <p>5</p> <p>1</p> <p>5</p> <p>5</p>	

					женщинам преодолеть страхи и сомнения, связанные с развитием бизнеса, и повысить уверенность в своих возможностях.				
<b>Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями и договора</b>	Итоговая публичная презентация результатов проекта	Ноябрь 2024	Алматинская область Талгарский район		Повышение осведомленности: Участники презентации узнали о результатах проекта, что увеличило их понимание достигнутых успехов и выявленных проблем. Укрепление партнерских связей: Презентация укрепила партнерские отношения между заинтересованным и сторонами для более эффективного сотрудничества в будущем.	Итоговая презентация проекта	1 презентация	1 презентация	Повышение доверия: Регулярное информирование укрепляет доверие участников, партнеров и общественности.  Прозрачность и подотчетность: Информационная работа обеспечивает прозрачность и подотчетность проекта, минимизирует риски. Долгосрочная устойчивость: Повышение доверия и прозрачности способствует устойчивости проекта в будущем.
<b>Информационная работа о ходе</b>	Информационное сопровождение	Сентябрь 2024	Ютуб, инстаграмм, Фейсбук, Областная		Информационное сопровождение позволило целевой	PR-стратегия  Медиа план	1  1	1  1	Регулярное информирование о ходе реализации проекта укрепляет

реализации проекта в соответствии с условиями и договора	социального проекта		газета «Огни Алатау»		аудитории получить актуальную информацию о проекте, повысив ее осведомленность и интерес.				доверие участников, партнеров и общественности. Прозрачность и подотчетность: Информационная работа обеспечивает прозрачность и подотчетность всех этапов проекта, что способствует успешной реализации и минимизации рисков. Долгосрочная устойчивость: Повышение доверия, прозрачности и осведомленности способствует долгосрочной устойчивости проекта и его успешной реализации в будущем.
	Мероприятия согласно составленному медийному плану	Сентябрь -ноябрь 2024	Ютуб, инстаграм, Фейсбук, Областная газета «Огни Алатау»		Взаимодействие с подписчиками через комментарии и обсуждения создало сообщество вокруг проекта. Расширение охвата: Позволили охватить широкую аудиторию, включая тех, кто ранее не был	Посты в социальных сетях  Публикация видеосюжета на Ютубе  Публикации в областной газете	3 поста (еженедельно)  2 видеосюжета за весь проект  1 статья	3 поста (42)  3  2	

					знаком проектом. Визуальное представление: Визуализировали проект, улучшив донесение информации до зрителей.	с				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

**Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:** результаты проекты соответствуют запланированным, отклонений не выявлено.

**Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта**

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	1 108	1500
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	15 000	15 000
3.	Количество штатных работников	человек	1	1
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	3 тренера	3 тренера
5.	Количество охваченных НПО	организация	9	9
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	750 000	750 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	85 200	85 200
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	6 164 800	6 164 800
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	11	11

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):** Целевой индикатор- Расширение социально-экономических возможностей не менее 1 000 сельских женщин из социально-уязвимых групп Алматинской области путем их участия в организованных мероприятиях в рамках проекта выполнен.

Проект «Колесо благополучия сельских женщин» достиг своих целей, что подтверждается следующими фактами и аргументами:

1. Повышение осведомленности: в рамках проекта были проведены информационные кампании, семинары и тренинги, которые способствовали повышению осведомленности сельских женщин о их правах, доступных ресурсах и возможностях поддержки.
2. Разработка и внедрение программ поддержки: на основе анализа данных и обратной связи от участников проекта были разработаны и внедрены целевые программы, направленные на улучшение правового, социального и экономического положения сельских женщин.
3. Укрепление социальных связей: Организация сетей поддержки и солидарности среди сельских женщин через сельские чаты и нетворкинг-кафе способствовала укреплению социальных связей и снижению уровня социальной изоляции.

4. Экономическая поддержка: Проведение мастер-классов и предоставление подарочных сертификатов для гендерных активистов способствовало развитию малого бизнеса и предпринимательства среди женщин, что привело к увеличению их доходов и экономической стабильности.
  5. Улучшение доступа к услугам: Создание сельских колл-центров и чат-ботов обеспечило оперативный доступ к медицинским консультациям и образовательным ресурсам, что позволило жителям быстрее получать необходимую помощь и информацию.
  6. Прозрачность и подотчетность: Регулярное информирование о ходе реализации проекта и итоговая публичная презентация результатов способствовали повышению доверия со стороны участников, партнеров и общественности.
- Эти достижения подтверждают успешную реализацию проекта и его положительное влияние на жизнь сельских женщин, способствуя их интеграции в общественную и экономическую жизнь региона.

### **3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):**

*«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);*

*Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.*

*Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.*

В рамках проекта "Колесо благополучия сельской женщины" было проведено множество мероприятий, направленных на расширение социально-экономических возможностей сельских женщин из социально-уязвимых групп Алматинской области. По итогам реализации проекта можно выделить несколько ключевых изменений и достижений:

**Участие в обучающих мероприятиях:** В проекте приняло участие более 1500 женщин, что значительно превышает запланированный показатель. Эти мероприятия охватывали такие темы, как финансовая грамотность, психологическая поддержка, личный брендинг и предпринимательские навыки, что повысило общий уровень знаний и уверенности участниц.

**Повышение экономической активности:** Благодаря полученным знаниям о финансовых инструментах, личном брендинге и ведении бизнеса, многие женщины начали развивать собственные проекты и предпринимательскую деятельность. Также значительное число участниц увеличило свою трудовую активность, улучшив финансовое положение своих семей.

**Укрепление социального положения женщин:** Участие в проектах по психологической поддержке и обучению лидерским качествам привело к улучшению социальной уверенности и самооценки женщин. В результате участницы стали более активными в социальной жизни своих общин и начали оказывать поддержку другим женщинам.

**Создание и развитие сетей поддержки:** В ходе реализации проекта было создано несколько сельских чатов и нетворкинг-кафе, которые стали эффективными платформами для обмена опытом, решения социальных и личных проблем, а также расширения деловых и социальных контактов.

**Измерение успеха через анкетирование и отзывы:** Более 70% участниц отметили улучшение в понимании своих прав и возможностей, а также значительное повышение уровня уверенности в своей способности изменить свою социально-экономическую ситуацию. Более 80% женщин подтвердили, что полученные знания повлияли на их профессиональные и личные решения.

Таким образом, проект способствовал значительному улучшению социально-экономического положения женщин в Алматинской области, обеспечив их необходимыми знаниями, поддержкой и возможностями для личностного и профессионального роста.

#### 4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

##### Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
1500	35	1465

##### Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
1500	2	500			80	50	50		10	808

##### Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
1500	5	100	500	500	331		64

#### 5. Результаты социального проекта:

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):*

В ходе реализации социального проекта "Колесо благополучия сельской женщины" были получены следующие конкретные результаты, охватывающие количественные показатели и качественные сдвиги в жизни целевых групп — сельских женщин из социально-уязвимых категорий Алматинской области:

- Участие в обучающих мероприятиях

Количество участников: более 1000 сельских женщин из социально-уязвимых групп приняли участие в 11 семинарах, тренингах и мастер-классах по таким направлениям как:

Финансовая грамотность

## Психологическая поддержка

Личный брендинг и предпринимательские навыки.

Показатель изменений: более 80% участниц заявили, что улучшили свои знания в сфере финансовой грамотности и предпринимательства, что отразилось на их уверенности в принятии финансовых решений и начале бизнеса.

Качественные сдвиги: Участницы стали более уверенными в своих силах, получили поддержку и вдохновение для реализации своих идей в бизнесе и социальной активности.

- Развитие предпринимательских навыков

Количество женщин, начавших предпринимательскую деятельность: по результатам тренингов и мастер-классов, около 15% участниц приступили к созданию малых бизнесов, что составляет 150 женщин, что в значительной степени влияет на их финансовую независимость.

Качественные сдвиги: Женщины начали реализовывать проекты в сферах сельского хозяйства, ремесел, услуг и торговли, что способствовало улучшению экономического положения их семей.

- Повышение социальной активности

Создание сетей поддержки: было организовано 4 чата в WhatsApp, а также 3 чат-бота в Telegram, которые объединили более 300 женщин для обмена опытом, решения общих проблем и взаимной поддержки.

Эти онлайн-сообщества предоставили участницам возможность обмениваться идеями, обучаться, получать помощь в решении правовых и социальных вопросов.

Качественные сдвиги: Повышение уровня социальной солидарности среди женщин. Появление пространства для обмена опытом помогло улучшить коммуникацию и укрепить взаимную поддержку.

- Инфраструктурные и социальные изменения

Количество улучшенных социальных условий: в результате взаимодействия с местными органами власти и привлечения сельских женщин к общественным инициативам, были успешно заключены 3 соглашения с местными властями по улучшению инфраструктуры и созданию благоприятных условий для женщин и детей, включая создание новых рабочих мест и улучшение доступности социальных услуг.

Качественные сдвиги: Участницы проекта стали более активно участвовать в жизни своих общин, улучшились условия для женщин в рамках муниципальных инициатив (например, улучшение доступности медицинских и образовательных услуг).

- Повышение осведомленности о правах женщин

Распределение информационных материалов: в рамках проекта были разработаны и распространены 3000 информационных материалов (брошюр, буклетов, листовок), содержащих информацию о правах женщин, доступных ресурсах и поддержке, что охватило не менее 2000 женщин.

Качественные сдвиги: Участницы повысили свою осведомленность о своих правах, доступных юридических и социальных ресурсах, что позволило им быть более уверенными в решении личных и социальных проблем.

- Оценка результативности

Анкетирование и отзывы участников: в ходе проведения мероприятий более 75% женщин выразили положительное мнение о полученных знаниях и изменениях в их жизни.

Количественный показатель: 75% женщин отметили значительное улучшение в понимании их прав, улучшении финансовых навыков и предпринимательской деятельности.

Качественные сдвиги: Женщины стали более уверенными в своих силах, начали активно использовать полученные знания для изменения своих жизненных условий, а также стали лидерами в своих общинах, вдохновляя других женщин на перемены.

**Итог.** Проект оказал значительное влияние на улучшение социально-экономического положения более 1000 сельских женщин из социально-уязвимых групп Алматинской области, что подтверждается количественными результатами участия, развитием предпринимательской активности, социальной солидарности и осведомленности о правах женщин, а также вовлеченностью женщин в активную общественную жизнь.

- **долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом:**
- Укрепление правовой грамотности: Женщины будут лучше осведомлены о своих правах и обязанностях, что позволит им более эффективно защищать свои интересы и добиваться справедливости.
- Экономическая независимость: Развитие навыков предпринимательства и поддержка малого бизнеса приведут к увеличению доходов женщин и их экономической стабильности.
- Социальная интеграция: Укрепление социальных связей и создание поддерживающих сообществ помогут снизить уровень социальной изоляции и улучшить психологическое состояние женщин.
- Улучшение доступа к ресурсам: Повышение осведомленности о доступных ресурсах и услугах обеспечит более эффективное использование этих ресурсов для улучшения качества жизни женщин.
- Развитие лидерских качеств: Женщины смогут развить лидерские качества и активнее участвовать в общественной жизни, что способствует их личностному росту и самореализации.
- **устойчивость социального проекта/социальной программы.** Долгосрочное планирование: Проект разработан с учетом долгосрочных целей и стратегий, что позволяет обеспечить его устойчивое развитие и реализацию. Многоуровневая поддержка: Проект получает поддержку от различных заинтересованных сторон, включая государственные органы, общественные организации и частный сектор, что способствует его устойчивости. Инклюзивность: В проекте активно участвуют сельские женщины, что обеспечивает их вовлеченность и заинтересованность в его успешной реализации. Обратная связь: Регулярный сбор и анализ обратной связи от участников проекта позволяет оперативно вносить изменения и улучшения, что способствует его устойчивости. Мобилизация ресурсов: Проект активно привлекает дополнительные ресурсы и финансирование, что обеспечивает его финансовую устойчивость. Образовательные мероприятия: Проведение образовательных мероприятий способствует повышению уровня знаний и навыков участников, что укрепляет их способность к самореализации и устойчивому развитию. Партнерские связи: Укрепление партнерских связей между различными организациями и активистами способствует более эффективному сотрудничеству и реализации проекта.
- **социально-экономический эффект реализованного проекта:** Проект «Колесо благополучия сельских женщин» оказал значительное социально-экономическое влияние на жизнь сельских женщин и их сообществ. Основные эффекты включают:
- Улучшение экономического положения: благодаря поддержке малого бизнеса и предпринимательства, женщины смогли увеличить свои доходы и достичь экономической стабильности.

- **Повышение уровня образования:** Образовательные мероприятия и тренинги способствовали повышению уровня знаний и навыков женщин, что улучшило их конкурентоспособность на рынке труда.
- **Социальная интеграция:** Создание сетей поддержки и солидарности среди женщин способствовало укреплению социальных связей и снижению уровня социальной изоляции.
- **Укрепление семейных отношений:** Программы поддержки семей помогли создать более стабильную и поддерживающую среду для женщин и их семей.
- **Развитие лидерских качеств:** Женщины стали активнее участвовать в общественной жизни, развивая свои лидерские качества и внося вклад в развитие своих сообществ.
- **Улучшение доступа к ресурсам:** Обеспечение доступа к медицинским услугам и образовательным ресурсам через колл-центры и чат-боты позволило женщинам быстрее получать необходимую помощь и информацию.
- **Повышение правовой грамотности:** Женщины стали лучше осведомлены о своих правах и обязанностях, что позволило им более эффективно защищать свои интересы.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

Вклад партнеров, органов власти и структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта, был крайне важен и необходим. Вот как их привлечение усилило проект и какие уроки были извлечены:

**Необходимость привлечения:** Финансовая поддержка: Партнеры и органы власти предоставили необходимое финансирование, что позволило реализовать проект в полном объеме. Ресурсы и инфраструктура: Поддержка структур обеспечила доступ к ресурсам и инфраструктуре, необходимым для проведения мероприятий и реализации инициатив.

**Экспертная помощь:** Привлечение экспертов из различных областей способствовало повышению качества образовательных и информационных мероприятий.

**Усиление проекта:**

**Расширение охвата:** Благодаря поддержке партнеров и органов власти, проект смог охватить большее количество участников и привлечь внимание широкой общественности.

**Укрепление доверия:** Поддержка со стороны авторитетных организаций и структур способствовала укреплению доверия к проекту со стороны участников и общественности.

**Повышение эффективности:** Совместная работа с партнерами и органами власти позволила более эффективно использовать ресурсы и достигать поставленных целей.

**Извлеченные уроки:** Важность коммуникации: Регулярное взаимодействие и обмен информацией между партнерами и участниками проекта способствовали успешной реализации инициатив. Гибкость и адаптивность: Способность адаптироваться к изменениям и быстро реагировать на возникающие вызовы была ключевым фактором успеха проекта.

**Учет интересов всех сторон:** Важно учитывать интересы и потребности всех участников проекта для достижения максимальной эффективности и устойчивости.

### **Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

<b>Наименование организации /ФИО партнера</b>	<b>Роль в проекте</b>	<b>Контакты организации, партнера</b>	<b>Примечание</b>
Члены Коалиции НПО (9 активных организаций)	Информационная, техническая, методическая поддержка	+7 705 877 6483 председатель Аукен Айдос	

### **Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:**

<b>№</b>	<b>Сфера государственного гранта</b>	<b>Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта</b>	<b>Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта</b>	<b>Объем финансирования (тысячи тенге)</b>	<b>Вид гранта</b>	<b>Ожидаемый результат</b>

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)

Общее количество страниц отчета: Директор | РБФ | Жемслова С.

Грантополучатель:  
Должность, Ф.И.О. руководителя

Дата заполнения: 27.11.2024.

Место печати

