

	Приложение 7 к Правилам формирования, предоставления, мониторинга и оценки эффективности грантов
	Форма
	Кому: Некоммерческому акционерному обществу "Центр поддержки гражданских инициатив" От кого: Общественный фонд «Устойчивое развитие местных сообществ»

Заявка

на участие в конкурсе на предоставление краткосрочных и среднесрочных грантов для неправительственных организаций

1. Заявитель	Общественный фонд «Устойчивое развитие местных сообществ»			
1. БИН	191240025676			
2. Дата регистрации организации	26.12.2019г.			
3. Полное наименование организации	Общественный фонд «Устойчивое развитие местных сообществ»			
4. Юридический адрес организации	Республика Казахстан, Алматинская область, г.Талгар, ул. Акан Сери, офис 31.			
5. Руководитель организации	Фамилия Кенесова	Имя Елена	Отчество (при его наличии) Борисовна	Должность Исполнительный директор
6. Основные виды деятельности организации согласно Уставу	Миссия: Устойчивое развитие местных сообществ через активизацию местных инициатив в решении проблем и улучшения социально-экономической и инфраструктурной среды. Целью и видами деятельности ФОНДА является поддержка инициатив граждан и юридических лиц, направленных на решение проблем: - социальной поддержки и защиты граждан; - укрепления мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных конфликтов; - содействия укрепления престижа и роли семьи в обществе; - содействия защите материнства, детства и отцовства; - в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, развития личности; - в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни; - в сфере физической культуры и массового спорта; - в сфере развития волонтерства;			

	- охраны окружающей природной среды и защиты животных; - иных общественно значимых проблем; - участие в государственном социальном заказе, тендерах, грантах и конкурсах						
7. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация	Местные сообщества						
8. Контактный телефон организации	+7727 2956761, +7707 3330144.						
9. Адрес электронной почты	Urms2612@list.ru Gaukazin_new@mail.ru						
10. Веб-сайт заявителя	http://urms.talgar.tilda.ws/						
11. Страницы (группы, аккаунты) в социальных сетях	https://www.instagram.com/urms.talgar/ https://www.facebook.com/urms.talgar https://www.facebook.com/profile.php?id=100056704614408						
12. Основные реализованные проекты и программы * Примечание. * Документами, подтверждающими реализацию проектов и опыт работы заявителя, являются электронные копии актов оказанных услуг и счетов-фактур. В случае реализации социальных проектов за счет иностранных источников и в случае реализации грантов через Оператора - копии договоров и иных документов, подтверждающих реализацию социального проекта.	№	Название социального проекта	Объем финансирования (в тенге.)	Источник/Заказчик финансирования	Период выполнения		Основные результаты
					Начало	Окончание	
	1	Активизация участия местных сообществ г. Талгар в решении приоритетных проблем	4180 827 тенге	Eurazia Foundation	Сентябрь 2020	Сентябрь 2021	Вовлечение местных сообществ г. Талгар благодаря использованию методологии совместной оценки нужд населения для разработки планов действий сообществ или местных малых проектов.
	2	"Содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов/ Карта гендерных нужд и потребностей: влияние этничности, региона и класса».	24000 000 тенге	НАО ЦПГИ.	Август 2021	Ноябрь 2021	Разработка карты гендерных нужд и потребностей на государственном и русском языках в разрезе регионов, городов и районов в части занятости, доступа к базовым социальным услугам, различным мерам государственной поддержки. Привлечение экспертов-аналитиков и других специалистов, занимающихся исследованиями в указанной сфере.
	3	Социальные инновации в Центральной Азии	7240 715 тенге	Eurazia Foundation	Декабрь 2021	Сентябрь 2022	Содействие в повышении институционального развития ОФ «Устойчивое развитие местных

	Грантовый конкурс «Инновационные решения»					сообществ» (далее УРМС) с целью оказания эффективного воздействия на граждан для информированного и активного вовлечения в решение социально-значимых проблем общества.
4	Центр серебряного волонтерства	300 000 тенге	НАО ЦПГИ ОФ «Волонтеры Кызылорды»	Август 2022	Октябрь 2022	Вовлечение волонтеров -медиков серебряного возраста в оказание медицинских консультаций
5	«Бюджетная адвокация в сельской местности - инструмент для решения проблем и улучшения жизни общества	495 768 тенге	ЧФ Информационной поддержки развития общества	Апрель 2023	Июль 2023	Бюджетная адвокация арычно-ливневой системы г. Талгар на 2024 год.
6	«Создание гендерного центра в Талгарском районе Алматинской области»	1 750 000 тенге	ФЕЦА	Июль 2023	Октябрь 2023	Усиление роли женщин для обеспечения ответственного, инклюзивного и коллективного принятия решений в Талгарском районе Алматинской области через Организацию гендерного центра Талгарского района.
7	«Активизация гражданской инициативы в сельских районах Алматинской области»		НАО ЦПГИ	Март 2024	Ноябрь 2024	Повышение уровня вовлеченности граждан местного сообщества трудоспособного возраста, не состоящих в НПО и инициативных группах, в управлении и развитии соответствующей территории;

2. Команда социального проекта

1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	Кенесова Елена Борисовна, Руководитель проекта	Курмангалиева Назерке Багдаткызы, СММ специалист, Графический дизайнер	Жукупбаев Галым Узакпаевич, Эксперт- методист	Ким Лилия Евгеньевна, Бухгалтер
---	---	---	--	------------------------------------

2. Опыт работы	– Организация/ ОФ УРМС – Должность/руководитель проекта – Год начала /2019г. – Год окончания/ работаю	– Организация/ОФ УРМС – Должность/ СММ специалист, Графический дизайнер – Год начала/2019 – Год окончания/работаю	– Организация/ОФ УРМС – Должность/тренер, эксперт, методист – Год начала/2019 – Год окончания/работаю	– Организация/ОФ УРМС – Должность/бухгалтер – Год начала/ 2019 – Год окончания/ работаю
3. Дополнительные сведения	Опыт работы в НПО 23года	Опыт работы в НПО 3 года	Опыт работы в НПО 18 лет	Опыт работы в НПО 16 лет
4. Ссылки на профили в социальных сетях	https://www.instagram.com/gaukazin_new/	https://www.instagram.com/nazikk_b/	https://www.instagram.com/galym_zhukupbayev/	https://www.instagram.com/liliya_kim27/
3. О проекте - Содействие решению семейно-демографических и гендерных вопросов				
1.Приоритетное направление государственного гранта (выписывается из перечня приоритетных направлений государственных грантов)	Расширение социально-экономических возможностей сельских женщин из социально-уязвимых групп Алматинской области			
2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант	Колесо благополучия сельской женщины			
3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта (проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации, публикаций в СМИ и др.)	Сельские женщины находятся в более уязвимом положении, чем городские женщины: низкие доходы на селе, ограниченные возможности для трудоустройства, ограниченный доступ к социальным услугам и инфраструктур, а также недостаточная осведомленность о правах женщин. Данные подтверждаются результатами исследований, проведенных в рамках проектов «Карта гендерных нужд и потребностей: влияние этничности, региона и класса» (ЦПГИ 2021г, 2022г.) и «Создание гендерного центра в Талгарском районе Алматинской области» (ФЕЦА 2023г.) проведенные нашей организацией. Результаты исследований среди женщин Алматинской области: Гендерное равенство: - 50,6% женщин заявили, что хорошо знают свои права (57,3% по Казахстану). Это важно, и образование о правах помогает женщинам более уверенно защищать свои интересы. - 39,8% считают, что мужа зарабатывают больше (41,8% по Казахстану). Важно продолжать работать над равными возможностями для обоих супругов. - 70,1% поддерживают специальное внимание государства к равным возможностям для женщин (61,9% по Казахстану). Это свидетельствует о важности госполитики по гендерному равенству. - 68,1% не сталкивались с фактами нарушения прав женщин (73% по Казахстану). Это хорошо, но важно продолжать бороться за права и предотвращать нарушения. - 59,1% не сталкивались с проблемами во время пандемии COVID-19 (64,6% по Казахстану). Но некоторые женщины испытывали дополнительные трудности, такие как уход за детьми и насилие со стороны партнера. Карьера, образование, лидерство: - 46,9% казахстанских женщин предпочли бы работать, даже если в семье достаточно денег (46,5%).			

	- 72,3% поддерживают создание специальных программ для образования девушек с ограниченными возможностями и сирот (77,2% по Казахстану). Это важно для равных возможностей. - 53,9% считают, что женщины должны активнее участвовать в политике (46% по Казахстану). Это способствует разнообразию и включению. - 71,1% не участвовали в деятельности общественных и политических объединений (63% по Казахстану). Возможно, стоит рассмотреть участие в таких организациях. - 30,7% считают, что коррупция препятствует карьерному росту и лидерству женщин (32,5% по Казахстану). Это важно для борьбы с неравенством. - 35,4% считают, что положение женщин в организациях равно положению мужчин (41,3% по Казахстану). Важно продолжать работать над равными возможностями. Здоровье: - 44,3% женщин оценивают свое здоровье как хорошее, иногда болеют (37,2% по Казахстану). 34,3% женщин слышали о медицинском портале, но подробностей не знают (32,1% по Казахстану). Это важный ресурс для выбора медицинских организаций и врачей. 31,9% относятся положительно к вакцинации взрослых и своих детей (40,1% по Казахстану). Вакцинация — важная мера для общественного здоровья. Социальные услуги и государственная поддержка: 45,7% не получают бесплатных социальных услуг от государства (41,6% по Казахстану). Это может быть связано с различными факторами. 77,2% не пользуются государственными программами (72% по Казахстану). Важно знать о доступных мерах поддержки. 66,9% не пользовались мерами поддержки (70,5% по Казахстану). Некоторые программы могут быть полезны в трудные времена. 36,6% нуждаются в списании кредитов (32,5% по Казахстану). Это важно для финансовой стабильности. Средний доход в семье на одного человека составляет от 42 501 до 100 000 тенге (35,6% по Казахстану). 78,3% доход семьи составляет заработная плата (83,2% по Казахстану). 24,1% не имеют кредитов или задолженностей (22,6% по Казахстану). Закредитованность — важный аспект финансового планирования. Проблемы, тревожащие женщин: - 42,1% женщин считают, что низкий уровень жизни — наиболее актуальная проблема (36,6% по Казахстану). Это важно для женщин региона. - 38,6% указывают на коррупцию и беззаконие властей (35,1% по Казахстану). Это важно для обеспечения справедливости и законности. - 33,9% считают пандемию важной проблемой (34,9% по Казахстану). Здоровье и безопасность — приоритет. Материальное положение семьи: - 26,8% женщин говорят, что денег хватает на одежду и обувь, но не хватает на бытовую технику (25,1% по Казахстану). Это может свидетельствовать о низком уровне доходов в регионе. Для расширения социально-экономических возможностей сельских женщин Алматинской области предлагаем организовать обучающие семинары для улучшения положения сельских женщин Алматинской области из социально уязвимых групп. Это можно реализовать через развитие практических навыков и расширение социально-экономических
--	---

	возможностей для раскрытия женского потенциала в районах Алматинской области, путем взаимодействия и координации усилий государственных органов власти и местного сообщества
4. Цель социального проекта	Расширение социально-экономических возможностей не менее 1000 сельских женщин из социально-уязвимых групп Алматинской области путем их участия в организованных мероприятиях в рамках проекта.
5. Задачи социального проекта	Проект включает следующие задачи: Анализ и исследование: Провести обширное исследование среди сельских женщин для выявления их потребностей, проблем и ожиданий. Анализировать данные о правовых, социальных, экономических и психологических аспектах жизни сельских женщин. Создание информационных материалов: Разработать информационные брошюры, ролики, плакаты и комиксы о правах женщин, доступных ресурсах и поддержке. Подготовить материалы о политических правах, ЦУР и законе о бытовом насилии. Образовательные мероприятия: Организовать семинары, тренинги и курсы по финансовой грамотности, психологической поддержке, личному брендингу и другим навыкам. Создать Центр развития гендерных компетенций Алматинской области. Инфраструктурные улучшения: Работать с местными органами власти для улучшения инфраструктуры (детские сады, школы, больницы). Обеспечить доступ к медицинским услугам и образованию через сельские колл-центры и чат-боты. Социальное сестринство: Организовать сети поддержки и солидарности среди сельских женщин через сельские чаты. Проводить мероприятия для обмена опытом и взаимной поддержки. Создание досуговых мест: Открыть сельские нетворкинг-кафе для женщин, где они могут общаться, развиваться и проводить свободное время. Эти шаги помогут улучшить благополучие сельских женщин, обеспечивая им доступ к знаниям, ресурсам и поддержке
6. Описание социального проекта: механизмы (методы) реализации (необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы)	Проект представляет собой комплексную программу, направленную на улучшение качества жизни женщин, проживающих в сельских районах. Основываясь на анализе данных и учете специфики сельской жизни, проект охватывает следующие ключевые сферы: Правовая сфера: Создание информационных материалов о правах женщин, включая политические права и права по Центральной Универсальной Регистрации (ЦУР). Разработка социальных роликов и комиксов, которые популяризируют конкретные права, важные для сельских женщин. Организация Социальной лаборатории реализации женских политических прав. Социальная сфера: Интеграция и адаптация уязвимых групп женщин, таких как кандасы, многодетные матери, женщины с инвалидностью и ВИЧ-положительные. Обеспечение доступа к информации и ресурсам для сельских женщин разных этнических групп (Енбекшиказахские, Кегенские, Узынагаш – каракалпаки, китайские казахи, монгольские и афганские казахи). Инфраструктурная сфера: Развитие детских садов, школ, кружков, больниц, поликлиник и женских консультаций в сельских районах.

	Обеспечение доступа к медицинским услугам и образованию. Семейная сфера: Поддержка семейного бюджета и финансовая грамотность. Профилактика семейного насилия и обеспечение прав женщин в семейных отношениях. Образование: Развитие компетенций женщин в различных областях, включая кулинарные, швейные навыки и электронные компетенции. Центр развития гендерных компетенций. Психологическая сфера: Обучение женщин навыкам личного брендинга, уверенности и конфликтологии. Психологическая поддержка и развитие. Сестринство и социальный нетворкинг: Развитие женской солидарности по методам совместной оценки нужд. Женский досуг: Организация хобби-групп, встреч и мероприятий для женщин. Создание нетворкинг-кафе для общения и поддержки. Проект стремится улучшить жизнь женщин в сельских районах, обеспечивая им доступ к ресурсам, знаниям и всестороннюю поддержку.
7. Территория реализации социального проекта	Сельские районы и города Алматинской области (9 районов Алматинской области и г. Қонаев, г. Алатау)
8. Дата начала реализации социального проекта	1 сентября 2024
9. Дата окончания реализации социального проекта	25 ноября 2024
10. Целевые группы социального проекта	Сельские женщины Алматинской области
11. Результаты социального проекта, направленные на исполнение целевых индикаторов	Ожидаемые результаты: 1. Провести обширное исследование среди сельских женщин для выявления их потребностей, проблем и ожиданий. 2. Провести анализ данных о правовых, социальных, экономических и психологических аспектах жизни сельских женщин. 3. Разработать информационные брошюры (1000 экз), ролики (2 социальных и 2 информационных), плакаты и комиксы о правах женщин (1000 экз), доступных ресурсах и поддержке. Разработка информационного видеоролика «Путеводитель безопасности» с советами по безопасности, правам женщин и самостоятельности, предназначенный для сельских жительниц с последующим освещением в социальных сетях (информационный охват не менее 15 000 просмотров); 4. Подготовить материалы о политических правах, ЦУР и законе о бытовом насилии в виде брошюр. Тираж 1000 экз. 5. Организовать семинары, тренинги и курсы по финансовой грамотности, психологической поддержке, личному брендингу и другим навыкам. Проведение семинаров о правах женщин в 9 районах Алматинской области и г. Қонаев, Алатау с представителями государственных органов в сфере гендерной политики для сельских жительниц из социально-уязвимых групп (количество участников не менее 300 человек);

	6. Организация мастер классов (офлайн) в не менее 9 районах Алматинской области и г. Қонаев, г. Алатау для повышения заинтересованности сельских женщин в развитии собственного бизнеса (количество участников не менее 600 человек); 7. Предоставление на конкурсной основе не менее 8 малых грантов (не менее по 200 тысяч тенге каждый малый грант) для обученных тренеров на проведение мероприятий по улучшению положения сельских женщин; 8. Организация мероприятия в формате TedX с успешными женщинами Алматинской области, включающего возможность вопросов и ответов, которые интересуют участников мероприятия (количество участников не менее 100 человек). 9. Создать Центр развития гендерных компетенций Алматинской области. 10. Работать с местными органами власти для улучшения инфраструктуры (детские сады, школы, больницы). 11. Обеспечить доступ к медицинским услугам и образованию через сельские колл-центры и чат-боты. 12. Организовать сети поддержки и солидарности среди сельских женщин через сельские чаты. 13. Проводить мероприятия для обмена опытом и взаимной поддержки. 14. Открыть сельские нетворкинг-кафе для женщин, где они могут общаться, развиваться и проводить свободное время. Эти шаги помогут улучшить благополучие сельских женщин, обеспечивая им доступ к знаниям, ресурсам и поддержке
Количественные результаты	1. 1 исследование среди сельских женщин для выявления их потребностей, проблем и ожиданий. (опрос 100 респондентов, 11 интервью, 1 аналитический отчет), презентация результатов исследования и рекомендаций для заинтересованных сторон. 2. 1 информационная кампания, 3 информационные встречи, распространены информационные материалы (брошюры, буклеты, листовки) с общим тиражом 3000 экз. 3. информационные брошюры (1000 экз), ролики (2 социальных и 2 информационных), плакаты и комиксы о правах женщин (1000 экз), доступных ресурсах и поддержке. Разработка информационного видеоролика «Путеводитель безопасности» с советами по безопасности, правам женщин и самостоятельности, предназначенный для сельских жительниц с последующим освещением в социальных сетях (информационный охват не менее 15 000 просмотров); 4. Материалы о политических правах, ЦУР и законе о бытовом насилии в виде брошюр. Тираж 1000 экз. 5. 1 Социальная лаборатория реализации женских политических прав. 6. 9 семинаров, тренингов и курсов по финансовой грамотности, психологической поддержке, личному брендингу и другим навыкам. Проведение семинаров о правах женщин в 9 районах Алматинской области и г. Қонаев, Алатау с представителями государственных органов в сфере гендерной политики для сельских жительниц из социально-уязвимых групп (количество участников не менее 300 человек); 7. 9 мастер классов (офлайн) в не менее 9 районах Алматинской области и г. Қонаев, г. Алатау для повышения заинтересованности сельских женщин в развитии собственного бизнеса (количество участников не менее 600 человек); 8. 8 малых грантов (не менее по 200 тысяч тенге каждый малый грант) на проведение мероприятий по улучшению положения сельских женщин; 9. 1 мероприятие в формате TedX с успешными женщинами Алматинской области, включающего возможность вопросов и ответов, которые интересуют участников мероприятия (количество участников не менее 100 человек). 10. 1 Центр развития гендерных компетенций Алматинской области.

	11. Организовать сети поддержки и солидарности среди сельских женщин через сельские чаты для улучшения инфраструктуры и расширения доступа к медицинским услугам и образованию через сельские колл-центры и чат-боты. 12. 9 мероприятия для обмена опытом и взаимной поддержки в сельских нетворкинг-кафе для женщин, где они могут общаться, развиваться и проводить свободное время.
Качественные результаты и способы их измерения	Качественные результаты этих мероприятий могут быть измерены следующим образом: Исследование среди сельских женщин: опрос 100 респондентов и проведение 11 интервью позволят выявить потребности, проблемы и ожидания женщин, что будет учтено при разработке рекомендаций и стратегий для улучшения их положения. (фото/видео материалы, списки, контакты) Аналитический отчёт с выявленными потребностями, проблемами и ожиданиями предоставит информацию о состоянии дел в сфере поддержки сельских женщин и поможет определить приоритетные направления работы. Презентация результатов и рекомендаций для заинтересованных сторон позволит ознакомить широкую аудиторию с выводами исследования и предложениями по улучшению ситуации.(фото/видеоотзывы, материалы, списки участников, контакты) Информационная кампания, включающая 1 информационную кампанию, 3 информационные встречи и распространение информационных материалов (брошюр, буклетов, листовок) с общим тиражом 3000 экземпляров, повысит осведомлённость сельских женщин о своих правах, проблемах и возможностях.(фото/видеоотзывы, материалы,) Разработка информационного видеоролика «Путеводитель безопасности» с советами по безопасности, правам женщин и самостоятельности обеспечит сельских женщин информацией о способах защиты своих прав и повышения уровня безопасности. (количество просмотров, лайков и комментариев) Образовательные мероприятия, семинары, тренинги и курсы по финансовой грамотности, психологической поддержке, личному брендингу и другим навыкам помогут сельским женщинам развить необходимые навыки для успешной самореализации. (пре/пост тесты, фото и видеоматериалы, отзывы, анкеты обратной связи) Мастер-классы в районах Алматинской области и г. Қонаев, г. Алатау предоставят сельским женщинам возможность получить практические знания и навыки, которые они смогут применить в своей жизни. (фото и видеоматериалы, отзывы, анкеты обратной связи)) Малые гранты для мероприятий по улучшению положения сельских женщин, позволят поддержать инициативы и проекты, направленные на поддержку и развитие сельских женщин. (8 историй успеха) Мероприятие в формате TedX с участием успешных женщин Алматинской области обеспечит платформу для обмена опытом и обсуждения проблем сельских женщин. (фото и видеоматериалы, отзывы, анкеты обратной связи) Открытие центра развития гендерных компетенций в Алматинской области будет способствовать развитию гендерных компетенций и повышению осведомлённости о гендерных проблемах. (фото и видеоматериалы, отзывы, анкеты обратной связи) Сети поддержки и солидарности среди сельских женщин через сельские чаты обеспечат им возможность общаться, делиться опытом и получать поддержку от других женщин. (Активность участниц чата) Мероприятия для обмена опытом и взаимной поддержки в сельских нетворкинг-кафе для женщин позволят сельским женщинам обмениваться знаниями, опытом и поддерживать друг друга в решении различных проблем (фото и видеоматериалы, отзывы)

12. Партнеры социального проекта* * Данный пункт заполняется только для среднесрочных грантов и подтверждается письмами партнеров	Партнер Члены Коалиции НПО (9 активных организаций)	Вид поддержки Информационная, техническая, методическая поддержка			
13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта	Будет составлена PR стратегия и медийный план, выпущено по три поста в социальных сетях еженедельно, два видеосюжета в Ютубе ежеквартально, одна статья в областной газете ежеквартально. Ежедневные посты в социальных сетях инстаграмм, фейсбук и т.д., будет создана новостная лента.				
4. Календарный план					
№ п/п	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата Начала	Дата Окончания	Ожидаемые результаты
1	Анализ и исследование:	1. Проведение исследования среди сельских женщин для выявления их потребностей, проблем и ожиданий. 2. Анализ данных о правовых, социальных, экономических и психологических аспектах жизни сельских женщин. 3. презентация результатов исследования и рекомендаций для заинтересованных сторон.	Сентябрь 2024	Октябрь 2024	1 исследование среди сельских женщин для выявления их потребностей, проблем и ожиданий. (опрос 100 респондентов, 11 интервью, 1 аналитический отчет), презентация результатов исследования и рекомендаций для заинтересованных сторон.
2	Создание информационных материалов:	1. Разработка информационных брошюр, роликов, плакатов и комиксов о правах женщин, доступных ресурсах и поддержке. 2. Подготовка материалов о политических правах, ЦУР и законе о бытовом насилии.	Сентябрь 2024	Сентябрь 2024	1. 1 информационная кампания, 3 информационные встречи, распространены информационные материалы (брошюры, буклеты, листовки) с общим тиражом 3000 экз. 2. информационные брошюры (1000 экз), ролики (2 социальных и 2 информационных), плакаты и комиксы о правах женщин (1000 экз), доступных ресурсах и поддержке. Разработка информационного видеоролика «Путеводитель безопасности» с советами по безопасности, правам женщин и самостоятельности, предназначенный для сельских жительниц с

					последующим освещением в социальных сетях (информационный охват не менее 15 000 просмотров); 3. Материалы о политических правах, ЦУР и законе о бытовом насилии в виде брошюр. Тираж 1000 экз.
3	Образовательные мероприятия:	1. Семинары, тренинги и курсы по финансовой грамотности, психологической поддержке, личному брендингу и другим навыкам. 2. Мастер -классы 3. 8 малых грантов 4. 1 мероприятие в формате TedX 5. Создать Центр развития гендерных компетенций Алматинской области. 6. Социальная лаборатория реализации женских политических прав.	Октябрь 2024	Ноябрь 2024	1. 9 семинаров, тренингов и курсов по финансовой грамотности, психологической поддержке, личному брендингу и другим навыкам. Проведение семинаров о правах женщин в 9 районах Алматинской области и г. Қонаев, Алатау с представителями государственных органов в сфере гендерной политики для сельских жительниц из социально-уязвимых групп (количество участников не менее 300 человек); 2. 9 мастер классов (офлайн) в не менее 9 районах Алматинской области и г. Қонаев, г. Алатау для повышения заинтересованности сельских женщин в развитии собственного бизнеса (количество участников не менее 600 человек); 3. 8 малых грантов (не менее по 200 тысяч тенге каждый малый грант) на проведение мероприятий по улучшению положения сельских женщин; 4. 1 мероприятие в формате TedX с успешными женщинами Алматинской области, включающего возможность вопросов и ответов, которые интересуют участников мероприятия (количество участников не менее 100 человек). 5. 1 Центр развития гендерных компетенций Алматинской области. 6. 1 Социальная лаборатория реализации женских политических прав.
4	Инфраструктурные улучшения:	1. Работа с местными органами власти для улучшения инфраструктуры (детские сады, школы, больницы). 2. Обеспечить доступ к медицинским услугам и образованию через сельские колл-центры и чат-боты.	Сентябрь 2024	ноябрь 2024	Организовать сети поддержки и солидарности среди сельских женщин через сельские чаты для улучшения инфраструктуры и расширения доступа к медицинским услугам и образованию через сельские колл-центры и чат-боты.

5	Социальное сестринство и досуг:	1. сети поддержки и солидарности среди сельских женщин через сельские чаты. 2. мероприятия для обмена опытом и взаимной поддержки. 3. Открыть сельские нетворкинг-кафе для женщин, где они могут общаться, развиваться и проводить свободное время.	Сентябрь 2024	Ноябрь 2024	9 мероприятий для обмена опытом и взаимной поддержки в сельских нетворкинг-кафе для женщин, где они могут общаться, развиваться и проводить свободное время.

--	--	--	--	--	--

5. Смета расходов социального проекта 7 000 000 сентябрь – ноябрь 2024г.

№	Статьи расходов 2024 год	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		Обоснование/ комментарий
						Заявитель (собственный вклад)	Средства гранта	
1. Заработная плата, в том числе:								
1.1	Руководитель проекта/ Кенесова Елена Борисовна	Мес.	3	250 000	750 000	0	750 000	
1.3	Социальные отчисления (СО)	Мес.	3	7 875	23 625	0	23 625	
1.4	Социальный налог (СН)	Мес.	3	13 025	39 075	0	39 075	
1.5	Отчисления на обязательное медицинское страхование (ООСМС)	Мес.	3	7 500	22 500	0	22 500	
1.6	Гонорар бухгалтера (ГПХ)	Мес.	3	250 000	750 000	0	750 000	
1.7	Услуги почты	Мес.	3	1 000	3 000	0	3 000	
2. Мероприятия:								
2.1 Анализ и исследование:								
2.1.1	Услуга по проведение исследования (опрос 100 респондентов, 11 интервью)	Шт.	1	120 000	120 000	0	120 000	
2.1.2	Аналитический отчет	Шт.	1	300 000	300 000	0	300 000	

2.1.3	Раздаточный материал для проведения презентации исследования	Комп.	30	1 000	30 000	0	30 000	
2.2 Создание информационных материалов:								
2.2.1	Полиграфическая продукция (распространены информационные материалы) / (брошюры, буклеты, листовки)	Шт.	3 000	100	300 000	0	300 000	
2.2.2	Полиграфическая продукция (информационные брошюры о политических правах, ЦУР и законе о бытовом насилии)	Шт.	1 000	150	150 000	0	150 000	
2.2.3	Услуга по созданию видеороликов, включая монтаж	Шт.	4	62 500	250 000	0	250 000	
2.2.4	Полиграфическая продукция (плакаты и комиксы о правах женщин)	Шт.	1 000	150	150 000	0	150 000	
2.3 Образовательные мероприятия:								
2.3.1	Услуга тренера (9 семинаров, тренингов)	Усл.	9	100 000	900 000	0	900 000	
2.3.2	Кофе-брейк, обед	Усл.	9	45 000	405 000	0	405 000	
2.3.3	Услуга по проведению мастер классов	Усл.	9	30 000	270 000	0	270 000	
2.3.4	Малые гранты	Шт.	8	200 000	1 600 000	0	1 600 000	
2.3.5	Аренда помещения (мероприятие в формате TedX)	Усл.	1	120 000	120 000	0	120 000	
2.3.6	Арендатеx.оборудования (мероприятие в формате TedX)	Усл.	1	90 000	90 000	0	90 000	
2.4 Социальное сестринство и досуг:								
2.4.1	Кофе-брейк	Шт.	9	20 000	180 000	0	180 000	
3. Расходы на материально-техническое обеспечение:								
3.1	Epson L1800 черный + Epson Traditional	Шт.	1	546 800	546 800	0	546 800	
3.2	Коммунальные услуги (интернет, электроэнергия, вода, газ)	Мес.	8	25 600	204 800	204 800	0	Собственный вклад
3.3	Офисная мебель	Комп.	1	340 920	340 920	340 920	0	Собственный вклад

3.4	TP-Link Archer VR400 AC1200 Wi-Fi VDSL/ADSL модульный маршрутизатор	Шт.	1	31 670	31 670	31 670	0	Собственный вклад
3.5	Фотокамера Canon EOS 250D kit (EF-s18-55mm f/3.5-5.6 III)	Шт.	1	232 700	232 700	232 700	0	Собственный вклад
3.6	Фотосумка Lowerpo Adventura SH 140II	Шт.	1	10 500	10 500	10 500	0	Собственный вклад
3.7	Точка доступа UBNT NanoStation M5	Шт.	1	39 900	39 900	39 900	0	Собственный вклад
3.8	Микрофон Boya wm4 pro K2	Шт.	1	60 000	60 000	60 000	0	Собственный вклад
3.9	4K LED-Телевизор Samsung QE65LS03AAUXCE	Шт.	1	599 990	599 990	599 990	0	Собственный вклад
3.10	Принтер МФУ Canon Image Class MF-3010 N/O	Шт.	1	148 500	148 500	148 500	0	Собственный вклад
3.11	Видеомикшер Blackmagic Design ATEM Mini Pro ISO	Шт.	1	347 100	347 100	347 100	0	Собственный вклад
3.12	Накамерный Микрофон Boya BY-BM3030	Шт.	1	27 500	27 500	27 500	0	Собственный вклад
3.15	Радио микрофон Proel WM700DM	Шт.	1	89 400	89 400	89 400	0	Собственный вклад
3.16	Ноутбук Acer A715-42G-R4GR	Шт.	1	429 990	429 990	429 990	0	Собственный вклад
3.17	Стационарный компьютер	Шт.	1	990 000	990 000	990 000	0	Собственный вклад
3.18	Монитор Acer 60CM 23.8W	Шт.	2	67 287	134 574	134 574	0	Собственный вклад
3.19	Наушники Sony WF -C700 цвет черный	Шт.	1	47 992	47 992	47 992	0	Собственный вклад
3.20	Микроволновая печь Gorenje / BM235ORAB	Шт.	1	159 990	159 990	159 990	0	Собственный вклад
3.21	Wi-Fi роутер TPLink Archer A6	Шт.	1	24 990	24 990	24 990	0	Собственный вклад

		Итого:					3 374 796	7 000 000	
* в соответствии с пунктом 5 статьи 6-1 Закона расходы на материально-техническое обеспечение и институциональное развитие составляет не более 10 % от общей стоимости краткосрочного и среднесрочного гранта. Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации в соответствии с целями социального проекта, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества. Под институциональным развитием понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на обучение и повышение квалификации сотрудников грантополучателя, а также затраты на проезд до места обучения, приобретение учебно-методических материалов.									
6. Подтверждение заявки Подписывая данную заявку заявитель подтверждает: – согласие с условиями и порядком проведения конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организации (далее – конкурс), которые определены настоящими Правилами; – актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки; – отсутствие в представленном на конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК; – отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК; – отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных; – осуществление организацией в соответствии с ее уставом одного или нескольких видов деятельности, соответствующих приоритетному направлению, указанному в настоящей заявке; – отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности; – отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки) находящихся в процессе ликвидации – что руководители, учредители организации не являются супругом (супругой), близкими родственниками, собственниками уполномоченных лиц государственного органа и (или) оператора;									

