

**Заключительный отчет
по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму»
 2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Битебаева Анара Аргыновна
 3. Юридический адрес, контактный телефон: 010000, КАЗАХСТАН, Алматинский район, г.Астана, проспект пр.Кошкарбаева 45,
а. 8702 302 7737
 4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): Реализация семейно-демографической и гендерной политики в городе Атырау
- Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: Сентябрь-Ноябрь 2024 года
5. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 5 000 000 (пять миллионов) тенге
 - 6.

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.

Задача 1. Организация комплекса мероприятий по укреплению института семьи

Мероприятие 1.

Проведение 5 мероприятий «Неделя семьи» приуроченное ко «Дню семьи в Казахстане» второе воскресенье сентября:

Разработали и согласовали программу мероприятия. Провели торжественное награждение новорожденных (с общим охватом новорожденных 15). 8 сентября 2024 года в 15:00 состоялось торжественное награждение новорожденных города Атырау совместно с представителями акимата и общественными деятелями. В ходе награждения были вручены корзины для новорожденных. 16 сентября 2024 года в 12:00 в ЗАГСе города Атырау состоялось торжественное вручение подарков молодоженам. Молодоженам были вручены подарочные сертификаты (гончарное мастерство)(с общим охватом 25). Провели онлайн-конкурс «Воссоздай старое фото» с охватом более 82 человека (https://www.instagram.com/p/C_2N3ZgIbQf/?img_index=). 15 сентября 2024 года в 15:00 состоялось торжественное награждение семей, отмечающих юбилей (15-50 лет) совместной жизни, в рамках праздничного мероприятия, посвященного «Дню семьи» в Республике Казахстан «OTBASY FEST» (с общим охватом 173). Общий охват по проведению 5 мероприятий ко «Дню семьи в Казахстане» с общим охватом 305 человек.

Мероприятие 2.

Организация и проведение 3-х дневного тренинга по адаптации к семейной жизни и формированию сознательного воспитания для не менее 20 молодых семей.

Организовали и провели 3-х дневный тренинг по адаптации к семейной жизни и формированию сознательного воспитания с участием 21 семей города Атырау и международного тренера. Тренинг включал разнообразные методики и подходы, предоставленные международным специалистом, что позволило участникам получить ценные знания и практические навыки. Участники после окончания тренинга получили сертификаты. Для оценки качества тренинга была подготовлена анкета обратной связи, с помощью которой участники могли поделиться своим мнением и рекомендациями для дальнейшего улучшения программы. Количество участников 42 человека.

Мероприятие 3.

Создание клуба активных отцов. Организация мероприятий по поддержке и развитию института сознательного отцовства. Подготовили и разместили анонсный ролик в Instagram-аккаунте с 53 000 подписчиками. Разработали программу мероприятия и создали WhatsApp-группу клуба отцов. 30 сентября 2024г. в 17:00 состоялось открытие «ҰЛАҒАТ» әкелер клубы. Организовали и провели тренинг для клуба отцов «ҰЛАҒАТ». После окончания тренинга участники получили сертификаты. Количество участников по двух мероприятиям 40 человек.

Мероприятие 4.

Формирование списка активных представителей женского населения города Атырау (*молодых специалистов, студентов, предпринимателей, и др.*) и проведение не менее 2 мероприятий по развитию женского лидерства

Организовали и провели 2-хдневный тренинг с активными представительницами женского населения города Атырау, направленных на развитие лидерских качеств и укрепление роли женщин в общественной жизни. Разработали и согласовали программу. Для продвижения мероприятия разработали сценарий к анонсному ролику и разместили его в Instagram-аккаунте с 160 000 подписчиками, что способствовало широкому охвату аудитории и повышению интереса к тренингам. Тренинг включал различные практические и теоретические занятия, направленные на развитие навыков лидерства, эффективного общения, управления командой и личностного роста. По завершении тренинга все участники получили сертификаты, подтверждающие их участие и достижения. Охват мероприятия составил более 84 человека, что свидетельствует о высокой заинтересованности и значимости программы для женщин города Атырау.

Мероприятие 5.

Организация и проведение мероприятий (*обучение, акция и др.*) для граждан из социально-уязвимых слоев населения (*многодетные и др.*)

Организовали и провели два мероприятия для граждан из социально уязвимых слоев населения, включая многодетных мам и мам-одиночек. Программу согласовали с заказчиками и обеспечили фото- и видеосъемку каждого мероприятия. Разработали дизайн имиджевой продукции, которая поддержала позитивный имидж мероприятий. Тренинг охватывал такие темы, как "Индивидуальный образ" с участием стилиста и "Счастливая мама, счастливый ребенок" с участием психолога. По окончании тренинга все участники получили сертификаты, что способствовало их социальной адаптации, развитию уверенности и укреплению семейных отношений. Количество участников 67 человек.

Задача 2. Освещение проекта в социальных сетях и СМИ

Мероприятие 1.

Освещение в социальных сетях о проведении каждого мероприятия в рамках проекта (в группах/аккаунтах с не менее 50 тыс. подписчиками). В социальных сетях был проведен информационный охват с подтверждением скриншотами. Привлекли SMM-менеджера, предоставив резюме специалиста. Запустили таргетированную рекламу с подтверждением в виде скриншотов. Также была осуществлена публикация в СМИ. Работа велась через группы и аккаунты с общей аудиторией 129 000 подписчиков.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Была подготовлена итоговая презентация результатов проекта. Также были размещены публикации в социальных сетях, отражающие основные достижения и итоги проделанной работы.

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

В рамках проекта было продвинуто содержательное наполнение в социальных сетях и СМИ города Атырау. Информация о каждом мероприятии размещалась в Instagram-аккаунте с 129 000 подписчиками. По итогам реализации проекта подготовлен дайджест материалов, включающий ссылки и скриншоты.

Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:

Цель проекта:	Организация различных мероприятий по укреплению института семьи и гендерному равенству (<i>прямой охват – не менее 500 человек</i>)
Достигнутый результат от реализации проекта:	1. Были проведены 5 мероприятий «Неделя семьи» (поздравление новорожденных, торжественное награждение молодеженов, награждение семей, отмечающих юбилей, конкурс среди молодежи, праздничное мероприятие) ко «Дню семьи в Казахстане» во второе воскресенье сентября. 2. Провели тренинг (продолжительность тренинга 24 часа, не более 8 часов в день) по адаптации к семейной жизни и формированию сознательного воспитания для не менее 20 молодых семей с привлечением 2 тренеров (не менее 1 тренер республиканского уровня). 3. Был создан клуб активных отцов (количество участников - не менее 20 человек) и организованы не менее 2 мероприятий по поддержке и развитию института сознательного отцовства. 4. Был сформирован список активных представителей женского населения города Атырау (молодых специалистов, студентов, предпринимателей и др.) и проведены не менее 2 мероприятий по развитию женского лидерства. 5. Были организованы 2 мероприятия (обучение, акция и др.) для граждан из социально-уязвимых слоев населения (многодетные и др.). 6. Освещались в социальных сетях мероприятия, проведенные в рамках проекта, в группах/аккаунтах с не менее 50 тыс. подписчиками.

		7. Участникам мероприятий (интеллектуальные игры и т.д.) предоставлялись денежные награды или ценные подарки. 8. Всем участникам обучающих мероприятий были выданы сертификаты и памятные подарки.							
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
							план	факт	
Задача 1. Организация комплекса мероприятий по укреплению института семьи	Проведение 5 мероприятий «Неделя семьи» приуроченное ко «Дню семьи в Казахстане» второе воскресенье сентября: 1. <i>Поздравление новорожденных;</i> 2. <i>Торжественное награждение молодежи;</i> 3. <i>Награждение семей, отмечающих юбилей;</i>	Сентябрь 2024г	Атырауский городской родильный дом, мкр.Алмагуль, 25 Центр «Абай» проспект Абулхайр-хан 58. Город Атырау	305	Были проведены 5 мероприятий «Неделя семьи», приуроченные ко «Дню семьи в Казахстане» во второе воскресенье сентября. В рамках этой недели состоялись поздравления новорожденных, торжественное награждение молодежи, награждение семей, отмечающих юбилей, конкурс среди молодежи и праздничное мероприятие.	Программа и формат согласованная с Заказчиком	5	5	В рамках «Недели семьи», приуроченной ко «Дню семьи в Казахстане», который отмечается во второе воскресенье сентября, было проведено 5 мероприятий. Неделя включала поздравление новорожденных, торжественное награждение молодежи, честование семей, отмечающих юбилей, конкурс для молодежи, а также праздничное мероприятие, посвященное семейным ценностям.
						Пресс-анонс	5	5	
						Поздравление новорожденных	Не менее 1	1	
						Торжественное награждение молодежи	Не менее 1	1	
						Награждение семей Отмечающих юбилей	Не менее 1	1	
						Конкурс среди молодежи	Не менее 1	1	
						Праздничное мероприятие	Не менее 1	1	

	4. <i>Конкурс среди молодежи;</i> 5. <i>Праздничное мероприятие</i>					Количество участников всех мероприятий	Не менее 20 Человек	305	
						Фото	Не менее 3 с каждого мероприятия	15	
						Видеотчет	Не менее 1-го видео с каждого мероприятия	5	
						Публикации в социальных сетях	Не менее 1 с каждого мероприятия	5	
						Транслирование	1 прямой эфир в социальных сетях	1	
						Акт вручение подарка	Не менее 1	15	

							с каждого меропри ятия		
	Мероприятие 1.2 Организация и проведение 3-х дневного тренинга по адаптации к семейной жизни и формированию сознательного воспитания для не менее 20 молодых семей	9-11.10.2024 г.	Центр «Абай», проспект Абулхайр-хан 58. Город Атырау	42	Был организован и проведен 3-дневный тренинг по адаптации к семейной жизни и формированию сознательного воспитания для не менее 20 молодых семей.	Программа согласованная с Заказчиком Пресс-анонс Проведение тренинга Продолжительность тренинга в течение 3-х дней Количество участников мероприятий Привлечение тренеров	1 1 1 Не менее 8 часов в день Не менее 20 молодых семей Не менее 3 тренеров (из них, не менее 1 тренер республиканс	1 1 1 Провел и 3-х дневный тренинг по 8 часов в день 21 семей 3	Был организован и проведен 3-дневный тренинг по адаптации к семейной жизни и формированию сознательного воспитания для 20 молодых семей. Программа тренинга была согласована с Заказчиком, а также подготовлен и опубликован пресс-анонс. Тренинг длился 3 дня, по 8 часов в день, и включал разнообразные модули, направленные на развитие навыков общения в семье и осознанного воспитания детей. Участие приняли 20 молодых семей, что соответствовало поставленным целям проекта.

							кого уровня)		Для проведения тренинга были привлечены 3 квалифицированны х тренера, включая одного тренера республиканского уровня. Все тренеры представили свои резюме, подтверждающие их квалификацию и опыт.
						Резюме тренеров	3	3	
						Фото	Не менее 4 фото с каждого тренинг а	12	
						Видеоотчет	Не менее 1- го видео с каждого тренинг а	3	По итогам тренинга участники заполнили 20 анкет обратной связи, что позволило оценить качество мероприятия и получить рекомендации для будущих программ.
						Публикации в социальных сетях	Не менее 2х	3	
						Трансляция мероприятия	1 прямой эфир в социаль ных сетях	3	Каждый день мероприятия был зафиксирован на фото и видео: сделано не менее 4 фотографий и 1 видеоролик с каждого дня тренинга. В социальных сетях
						Отчеты тренеров	3 отчета	3	
						Эскиз сертификата	1 эскиз	1	

						Имиджевая продукция (раздаточный материал)	1	1	были опубликованы 2 поста, а также проведена прямая трансляция одного из тренингов, что позволило привлечь дополнительное внимание к проекту. По завершении тренинга тренеры предоставили 3 отчета, отражающие основные итоги и рекомендации. Был подготовлен эскиз сертификата, а также создана имиджевая продукция в виде раздаточных материалов для участников. Тренинг продемонстрировал высокий уровень организации, вовлеченности участников и эффективности методик, что способствовало
--	--	--	--	--	--	---	---	---	---

									укреплению семейных ценностей и личностному росту участников.
	Мероприятие 1.4 Создание клуба активных отцов. Организация мероприятий по поддержке и развитию института сознательного отцовства	30.09.2024	Центр «Абай», проспект Абулхайр-хан 58. Город Атырау	40	Был создан клуб активных отцов. Организованы мероприятия по поддержке и развитию института сознательного отцовства.	Созданию клуба активных отцов Проведение мероприятий по поддержке и развитию института сознательного отцовства Программа и формат проведения (по согласованию с Заказчиком) Разработка анонсного ролика Пресс-анонс Резюме тренеров	1 (40 участников) 2 Мероприятия 2 программы 1 ролик (с ротацией в социальных сетях) 1 2	1 2 1 1 2	Был создан клуб активных отцов, направленный на поддержку и развитие института сознательного отцовства. В рамках работы клуба было проведено два мероприятия, согласованных с Заказчиком, с участием 40 человек. Для реализации проекта была разработана программа мероприятий, состоящая из двух согласованных форматов, и создан анонсный ролик, который прошел ротацию в социальных сетях. Также был подготовлен пресс-анонс для привлечения

						Список участников	1 список с каждого мероприятия	1	дополнительного внимания к инициативе.
						Количество участников	Не менее 20	40	В работе клуба приняли участие квалифицированные тренеры, представившие свои резюме. Для каждого мероприятия был составлен список участников, что позволило обеспечить организованность и учесть мнения всех присутствующих. В ходе мероприятий было сделано
						Фото	Не менее 4 с каждого мероприятия	4 с каждого мероприятия	фотографий и видеоролик с каждого события, которые впоследствии использовались для отчетности и продвижения в социальных сетях. Также были размещены две публикации, освещающие работу клуба, и проведен прямой эфир в социальных
						Публикации в социальных сетях	Не менее 2	2	
						Трансляция мероприятия	1 прямой эфир в социальных сетях	1	

									сетях, что помогло расширить охват аудитории и привлечь внимание к проблеме сознательного отцовства.
	Мероприятие 1.5 Формирование списка активных представительниц женского населения города Атырау (молодых специалистов, студентов, предпринимателей, и др.) и проведение не менее 2 мероприятий по развитию женского лидерства	02.10.2024	Центр «Абай», проспект Абулхайр-хан 58. Город Атырау	84	Организовали и провели два тренинга с активными представительницами женского населения города Атырау.	Проведение мероприятий по развитию женского лидерства Программа и формат проведения (по согласованию с Заказчиком) Формирование списка активных представителей женского населения города Атырау Разработка анонсного ролика	2 мероприятия 2 программы 1 список (молодые специалисты, студенты, предприниматели и др.) 1 ролик (с ротацией в	2 2 1 1	Организовали и провели 2-х дневный тренинг с активными представительницами женского населения города Атырау, направленных на развитие лидерских качеств и укрепление роли женщин в общественной жизни. Разработали и согласовали программу. Для продвижения мероприятия разработали сценарий к анонсному ролику и разместили его в Instagram-аккаунте с 160 000 подписчиками, что способствовало широкому охвату аудитории и повышению

							социаль ных сетях)		интереса к тренингам. Тренинг включал различные практические и теоретические занятия, направленные на развитие навыков лидерства, эффективного общения, управления командой и личностного роста. По завершении тренинга все участники получили сертификаты, подтверждающие их участие и достижения. Охват мероприятия составил более 84 человека, что свидетельствует о высокой заинтересованност и и значимости программы для женщин города Атырау
						Пресс-анонс	2	2	
						Резюме тренеров	2 резюме	2	
						Фото	Не менее 4 с каждого меропри ятия	4 с каждог о меропр иятия	
						Видеоотчет	Не менее 1- го видео с каждого меропри ятия 1 список с	2	
						Список участников	каждого меропри ятия	2	
						Публикации в социальных сетях	Не менее 2 публика ций	4	

						Трансляция мероприятия	1 прямой эфир в социальных сетях	1	
						Эскиз сертификата	1 эскиз	1	
						Имиджевая продукция (раздаточный материал)	1	1	
	Мероприятие 1.6 Организация и проведение мероприятий (обучение, акция и др.) для граждан из социально-уязвимых слоев населения (многодетные и др.)	03.11.2024	Центр «Абай», проспект Абулхайр-хан 58. Город Атырау	67	Был организован и проведен семинар-тренинг для граждан из социально-уязвимых слоев населения, в том числе для многодетных матерей.	Проведение мероприятий: обучение, акция и др. Программа и формат проведения (по согласованию с Заказчиком) Пресс-анонс Резюме тренеров Список участников Фото	2 мероприятия 2 программы 2 2 резюме 2 списка Не менее 4 с каждого	2 2 2 2 8	Организовали и провели два мероприятия для граждан из социально-уязвимых слоев населения, включая многодетных мам и мам-одиночек. Программу согласовали с заказчиками и обеспечили фото- и видеосъемку каждого мероприятия. Разработали дизайн имиджевой продукции, которая поддержала позитивный имидж мероприятий. Тренинг охватывал такие темы, как

						Видеоотчет Публикации в социальных сетях Трансляция мероприятия Эскиз сертификата Имиджевая продукция (раздаточный материал)	мероприятия Не менее 1-го видео с каждого мероприятия Не менее 2 публикаций 1 прямой эфир в социальных сетях 1 эскиз 1	2 2 1 1 1	"Индивидуальный образ" с участием стилиста и "Счастливая мама, счастливый ребенок" с участием психолога. По окончании тренинга все участники получили сертификаты, что способствовало их социальной адаптации, развитию уверенности и укреплению семейных отношений. Количество участников 67 человек.
Задача 2. Освещение проекта в социальных сетях и СМИ	Мероприятие 2.1 Освещение в социальных сетях о проведении каждого				Опубликовали информацию в инстаграм аккаунте с более 16 000 подписчиков. Запустили	Социальные Сети	Группы/аккаунты (с не менее 50 000 подписчиков)	Делали публикации в инстаграм аккаунте с	Была проведена информационная кампания в социальных сетях и СМИ для продвижения проекта. Также

	мероприятия в рамках проекта (в группах/аккаунтах с не менее 50 тыс. подписчиками				третированную рекламу. Опубликовали статью в СМИ.	Информационный охват (подтвержденные скриншотами)	Не менее 10 000 просмотров	348 000 подписчиков и 50 960	была запущена таргетированная реклама, подтвержденная скриншотами, которая обеспечила дополнительный охват и увеличение количества просмотров. В рамках информационного сопровождения была подготовлена и опубликована статья в СМИ, что способствовало повышению осведомленности о проекте среди более широкой аудитории.
						Привлечение SMM менеджера (с резюме)			
						Запуск таргетированной рекламы с подтверждением скриншота	1 менеджер	1 (20 454)	
						Публикация в СМИ	1 таргетированная реклама	1	
							1 публикация	1	

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями и договора			г.Атырау		Был подготовлен мониторинг и оценка эффективности информационного сопровождения. Подготовлен дайджест, включающий ссылки и скриншоты. Освещение каждого мероприятия в аккаунте с количеством подписчиков не менее 129 000 человек.	Создание Instagram аккаунта	1 аккаунт	1	В рамках проекта был подготовлен мониторинг и проведена оценка эффективности информационного сопровождения. Все мероприятия освещались в Instagram-аккаунте с аудиторией не менее 129 000 подписчиков, а также в других группах и аккаунтах с количеством подписчиков более 50 000 человек.
						Освещение каждого мероприятия в группах/аккаунте с количеством подписчиков не менее 50 000 человек	Не менее 1	3	
						Мониторинг и оценка эффективности информационного сопровождения	1 мониторинг	1	
						Дайджест материалов о ходе реализации проекта (ссылки, скриншоты)	1 итоговый дайджест	1	По итогам работы был подготовлен итоговый дайджест, включающий ссылки и скриншоты, который отразил ход реализации проекта и результаты информационного сопровождения. Эти действия обеспечили высокий уровень

									осведомленности аудитории и способствовали популяризации мероприятий.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:
Реализация проекта полностью соответствовала запланированным результатам. Были проведены все предусмотренные мероприятия: 5 мероприятий ко «Дню семьи в Казахстане», 3-дневный тренинг для 20 молодых семей, 2 мероприятия по развитию женского лидерства, создание клуба активных отцов с проведением 2 мероприятий, а также мероприятия для граждан из социально-уязвимых слоев населения. Общий охват составил около 520 человек, что соответствует заявленным целям проекта. **Общий охват 538 человек.**

Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	500	538
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	10 000	50 701
3.	Количество штатных работников	человек	2	2
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	0	0
5.	Количество охваченных НПО	организация	0	0
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	1 280 000	1 803 456
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	164 608	123 456
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	3 555 392	3 916 544
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	3	3

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): Цель проекта, направленная на укрепление института семьи и продвижение гендерного равенства, была полностью достигнута. В рамках мероприятий проекта удалось охватить около 520 человек, что соответствует планируемым показателям. Проведенные тренинги, семинары и мероприятия помогли участникам получить новые знания, практические навыки и поддержку в решении семейных и социальных вопросов. Проект способствовал укреплению семейных ценностей, повышению уровня социальной сплоченности и развитию лидерских качеств у представителей целевых групп. Анкеты обратной связи и

отзывы участников подтверждают практическую значимость и эффективность мероприятий. Таким образом, все заявленные задачи были выполнены, что свидетельствует об успешной реализации проекта и достижении его цели. Общий охват 538 человек.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помог в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта;

воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

Положительные отзывы участников мероприятия <https://www.instagram.com/p/DABSJYZo7Hi/>, <https://www.instagram.com/p/DAI9MNLonkG/>, https://www.instagram.com/p/DA_e6JLIKuA/, <https://www.instagram.com/p/DC8-I3coVAs/>, <https://www.instagram.com/p/DC8-CrdI-wD/>

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
538	152	386

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
538		105		32		12	132	21	2	234

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
538		34	115	90	156	143	3

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):* В рамках проекта было организовано и проведено 5 мероприятий ко «Дню семьи в Казахстане», 3-дневный тренинг для 20 молодых семей, создан клуб активных отцов с 20 участниками, а также проведено 2 мероприятия по развитию женского лидерства и 2 мероприятия для социально-уязвимых слоев населения. Всего охвачено около 520 прямых бенефициаров, предоставлены сертификаты и раздаточные материалы, организованы трансляции и публикации в соцсетях. Общий охват 538 человек.
- долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* Участники получили практические навыки и знания, которые улучшили их семейные и профессиональные отношения. Прогнозируется снижение уровня социальных проблем за счет более осведомленного и активного участия населения в общественной жизни.
- устойчивость социального проекта/социальной программы:* Долговременное влияние проекта на укрепление института семьи и гендерного равенства. Реализованный проект оказал значительное социальное воздействие на развитие института семьи, гендерного равенства и поддержку уязвимых категорий населения в городе Атырау. Были проведены пять мероприятий в рамках «Недели семьи», приуроченной ко Дню семьи в Казахстане, включая поздравления новорожденных, награждение молодоженов и юбилейных семей, конкурс среди молодежи и праздничное мероприятие. Эти активности укрепили семейные ценности, способствовали развитию межличностных связей и популяризации семейных традиций. Информационная кампания обеспечила широкое освещение всех мероприятий в социальных сетях, включая аккаунты с аудиторией более 50 000 подписчиков, что повысило осведомленность населения о значимости проекта. Участникам всех мероприятий вручались денежные награды, памятные подарки и сертификаты, что усилило их мотивацию и подчеркнуло важность их участия. Проект продемонстрировал устойчивое влияние на развитие социальной и культурной среды города, заложив основу для дальнейших позитивных изменений.
- социально-экономический эффект реализованного проекта:* Проект способствовал развитию социального капитала в регионе, укрепил семейные ценности и создал условия для повышения качества жизни целевых групп. Реализация проекта оказала значительное влияние на укрепление института семьи, развитие лидерских качеств у женщин, поддержку социально уязвимых слоев населения и

популяризацию семейных ценностей в городе Атырау. В рамках проекта были проведены пять мероприятий в рамках **«Недели семьи»**, приуроченных ко Дню семьи в Казахстане, с общим охватом 305 человек. Среди них: награждение новорожденных, молодоженов, юбилейных семей, проведение онлайн-конкурса и праздничного мероприятия. Эти мероприятия способствовали укреплению семейных традиций, формированию позитивного восприятия семейных ценностей и повышению общественной осведомленности. Был организован **3-дневный тренинг по адаптации к семейной жизни** для 21 молодой семьи с участием международного тренера. Тренинг включал современные методики и практики, способствующие осознанному воспитанию, укреплению семейных отношений и развитию навыков эффективного общения. Охват составил 42 человека, все участники получили сертификаты и положительные рекомендации. Создан **клуб активных отцов «ҰЛАҒАТ»**, объединивший 40 участников. Проведение двух мероприятий для членов клуба усилило понимание роли отцовства в воспитании детей, способствовало формированию сознательного подхода к семейной жизни и повысило вовлеченность мужчин в семейные процессы. Проведены два мероприятия для активных представительниц женского населения города, направленных на **развитие женского лидерства**. Участие приняли 84 женщины, среди которых молодые специалисты, студенты и предприниматели. Тренинги включали теоретические и практические занятия, нацеленные на развитие лидерских качеств, навыков управления и личностного роста. Для поддержки **социально уязвимых слоев населения**, включая многодетных матерей и мам-одиночек, были организованы два тренинга. Охват составил 67 человек. Участники получили практические знания по темам «Индивидуальный образ» и «Счастливая мама, счастливый ребенок», что способствовало их социальной адаптации и укреплению семейных отношений. Все мероприятия проекта активно освещались в социальных сетях, включая публикации в Instagram-аккаунте с аудиторией 129 000 подписчиков и размещение таргетированной рекламы. Это позволило значительно расширить информационный охват и привлечь внимание общественности. По итогам проекта был подготовлен дайджест, включающий ссылки и скриншоты, а также проведена итоговая презентация результатов. Проект продемонстрировал устойчивый эффект, способствовал укреплению института семьи, поддержке социальной интеграции и развитию лидерских качеств у женщин, заложив основу для дальнейших позитивных изменений в обществе.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие? _____

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)

Общее количество страниц отчета: _____
_____/_____/_____

Грантополучатель:
Должность, Ф.И.О. руководителя

Дата заполнения

Место печати

