Мемлекеттік грант беру туралы
2024 жылғы «28» тамыздағы
№143 Шарттың № 7 қосымшасы

Әлеуметтік жобаны іске асыру нәтижелері бойынша
қорытынды есеп

1. Үкіметтік емес ұйымның толық атауы: _«Қазақия» Қоғамдық қоры
2. Үкіметтік емес ұйым басшысының тегі, аты, әкесінің аты (болған жағдайда): Мыңбай Ғибадат Жәйлібекұлы
3. Заңды мекенжайы, байланыс телефоны: РК, Атырауская область, г.Атырау, пос.Акжар, ул.Курмангазы, дом 43, 060012, +7 702 350 99 76
4. Грантты іске асыру шеңберіндегі әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның атауы (бағыты): Мәдениет пен өнерді дамыту / Жергілікті суретшілердің майлы бояу мен қолөнерден шеберлік сағаттары
5. Әлеуметтік жобаны және/немесе әлеуметтік бағдарламаны іске асыру кезеңінің басталу және аяқталу күні: Қыркүйек-қараша 2024 ж.
6. Грантты іске асыруға бөлінген қаражаттың жалпы сомасы: 3 424 000 теңге

1. Әлеуметтік жоба шеңберіндегі іс-шараларды сипаттаңыз
Гранттық шарттың №3 қосымшасына (Жобаның толық сипаттамасы) сәйкес жоспарланған индикаторларға қол жеткізу деңгейін көрсете отырып, әлеуметтік жобаны іске асыру шеңберінде жүргізілген барлық іс-шараларды егжей-тегжейлі сипаттау және талдау қажет.

1 міндет. Жобағаға дайындық жұмыстарын жүргізу оның ішінде ақпараттық және жоспарлау жұмыстарын ұйымдастыру

1 іс-шара. Ақпараттық және жоспарлау жұмыстарын ұйымдастыру. Жобаның мақсаты мен мазмұны туралы ақпарат кең аудиторияға жеткізіліп, қоғамда жобаға деген қызығушылық артты. Жобаны насихаттау барысында кемінде 28,2 мың қаралым жинап, оның танымалдылығы өсті. Нәтижесінде шаралар мен шеберлік сыныптарына қатысуға қызығушылық танытқан адамдардың саны көбейді. Атырау облысының ішкі саясат басқарасының «Азаматтық Орталығы» коммуналдық мемлекеттік мекемесімен Атырау облысының білім Басқармасы, «Номад» ЖШС мен бірге меморандум дайындалды. Меморандумға сілтеме: https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1L-FPfbctwGczjLQcdl53_PyCKAqbcEF2
Жоба аясында Instagram, TikTok және Facebook әлеуметтік желілерінде жарияланымдар жасалды: https://www.instagram.com/qazaqia.kogamdykkory/

2 міндет. Атырау облысының оқушыларына (10-15 жас) қолдан жасалған бұйымдарды жасау дағдыларын және майлы бояумен сурет салу техникасын меңгеру мақсатында қолданбалы өнер сарапшыларының қатысуымен мастер класстар ұйымдастыру

1 іс-шара. Атырау облысының оқушыларына (10-15 жас) қолдан жасалған бұйымдарды жасау дағдыларын және майлы бояумен сурет салу техникасын меңгеру мақсатында қолданбалы өнер сарапшыларының қатысуымен мастер класстар ұйымдастыру. Оқушылар шеберлік сыныптары арқылы жаңа дағдыларды меңгерді: қолөнер бұйымдарын жасау және майлы бояумен сурет салу техникасы бойынша білім алды. Балалар шығармашылық қабілеттерін дамытып, өз жұмыстарын жасауға ынталанды. Шаралар барысында оқушылар ұлттық өнердің маңыздылығымен танысып, оның негізгі элементтерін өз шығармашылықтарында қолдана бастады. Шеберлік сыныптарының нәтижесінде қатысушылар арасында өнерге деген қызығушылық пен ынтымақтастық атмосферасы қалыптасты.
https://www.instagram.com/p/DChIoH3Irdi/ - әшекей бұйымдарын жасау – шығармашылық пен шеберлік
https://www.instagram.com/p/DCgeRLuIuPG/ - майлы бояу — шығармашылық сағаты
https://www.instagram.com/p/DCfADuto4Sr/ - киімге, шоперге сурет салу
Барлығы 18 шеберлік сынып ұйымдастырылып, оларға 231 оқушы қатысты. Балалардың шығармашылық мүмкіндіктері бағаланып, нәтижесінде 100-ден астам шығармашылық жұмыс дайындалды. Жұмыстарын сәтті аяқтаған оқушыларға 100 алғыс хат табысталды. Сонымен қатар, 5 үздік

жұмыс республикалық байқауға жіберіліп, оның ішінде 1 және 2 орындарға ие болған еңбектер халықаралық байқауға жолдама алды.

3 міндет. Шеберлік сыныптарынан өткен қатысушылардың шығармашылық жұмыстарының көрмесін ұйымдастыру (шеберлік сыныптарынан өткен қатысушылардың кемінде 30 жұмысы

1 іс-шара. Шеберлік сыныптарынан өткен қатысушылардың шығармашылық жұмыстарының көрмесін ұйымдастыру. Шеберлік сыныптарына қатысқан балалардың шығармашылық жұмыстары көпшілік назарына ұсынылып, 30-дан астам жұмыс көрмеге қойылды. Көрмеге 45 бала және 23 ата-ана қатысты. Балалар өз туындыларын көрсету арқылы өз-өздеріне деген сенімділіктерін арттырды. Көрме қонақтары ұлттық өнер мен балалар шығармашылығының маңыздылығын түсініп, қолдау көрсетті. Балалардың еңбектері бойынша пікір алмасу жүргізіліп, жаңа идеялардың пайда болуына жағдай жасалды. Көрмеге қатысқан қонақтардың қызығушылығы артып, бұл ұлттық өнерді насихаттау жұмысына оң әсер етті. Көрме балалар мен олардың жұмыстарын көпшілікке таныстырып, болашақ шеберлерді ынталандыруға мүмкіндік берді.
https://www.instagram.com/reel/DCzFpDUoxas/
https://www.instagram.com/p/DC00LztIyL9/
https://www.instagram.com/p/DC0ts7mIZIS/
https://www.instagram.com/reel/DDuOfXqoeRx/
https://www.instagram.com/reel/DDmvIIKokzI/
https://www.instagram.com/reel/DC3c_MtI00P/

4 міндет. Жоба шеңберінде шеберлік сыныптарына қатысушылардың (10-15 жастағы оқушылар) кемінде 5 жұмысын республикалық конкурстарға жіберу

1 іс-шара. Жоба шеңберінде шеберлік сыныптарына қатысушылардың (10-15 жастағы оқушылар) кемінде 5 жұмысын республикалық конкурстарға жіберу

Республикалық конкурстарға қатысу үшін балалардың үздік жұмыстарын таңдау және дайындау жүзеге асырылды. Нәтижесінде, 5 жұмыс конкурсқа жіберіліп, олар 1 және 2 орындарға ие болды. Қатысушылар өз жұмыстарын жоғары деңгейде ұсыну арқылы шығармашылық қабілеттерін жетілдіріп, өздерін сенімді сезіне алды. Республикалық конкурстарға ұсынылған жұмыстар балалардың еңбегі мен жобаның жетістігін анық көрсетті. Балалар республикалық деңгейде бәсекеге түсу тәжірибесін жинақтап, шығармашылықтың жаңа деңгейіне көтерілді.

Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы. Жобаның негізгі жетістіктері мен нәтижелері көпшілікке таныстырылды. Қатысушыларға, шеберлерге және ұйымдастырушыларға алғыс білдіру арқылы олардың еңбегі жоғары бағаланды. Шара барысында қатысушылардың шығармашылық жұмыстары салтанатты түрде көрсетіліп, олардың жетістіктері ерекше атап өтілді.

Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс. Әлеуметтік желілерінде жобаның басталуы, ағымдағы қызметі және аяқталуы туралы жарияланымдар мен облыстық газеттерде мақалалар жариялау.
Жоба туралы ақпарат кең аудиторияға жеткізілді, оның ішінде әлеуметтік желілерде 10 мыңнан астам қаралым жинады.
Жоба аясында қазақ тілінде бірнеше мақала жарық көрді. Мысалы, "Прикаспийская коммуна" газетінде "В Атырау стартовал проект, предлагающий детям разные направления творчества" атты мақала жарияланды, оны келесі сілтеме арқылы оқуға болады: https://pricom.kz/obshhestvo/v-atyrau-startoval-proekt-predlagayushhij-detyam-raznye-napravleniya-tvorchestva.html. Сонымен қатар, "ATR.kz" газетінде "Жаңа жоба: «Қолөнер – зор өнер»" атты мақала жарияланды, оны мына сілтеме арқылы табуға болады: https://atr.kz/zhanalyqtar/zhana-zhoba-qol-oner-zor-oner/. Жобаның мақсаттары, іс-шаралары мен нәтижелері туралы қоғам хабардар болды. Әлеуметтік желілердегі посттар, рилстар және стористер арқылы жобаның көрінісі мен маңыздылығы артты. Облыстық газеттердегі мақалалар жобаның маңыздылығын кеңірек аудиторияға жеткізіп, ұлттық өнерге деген қызығушылықты күшейтті. Сонымен қатар, әлеуметтік желілердегі интерактивті контент (комментарийлер, лайктар, репосттар) арқылы аудиторияның белсенділігі айқын байқалды. https://www.instagram.com/qazaqia.kogamdykkory/
https://www.facebook.com/share/v/1D337AvTV9/?mibextid=WC7FNe

Кестені толтырыңыз және алынған нәтижелерді жоспарланған нәтижелермен салыстырыңыз:

Жобаның мақсаты:	• Балалардың шығармашылық қабілеттерін дамыту, сурет салу мен қолөнерге деген қызығушылығын арттыру арқылы олардың шығармашылық қабілеттерін ашу және дамыту; • Сурет өнері мен ұлттық қолөнер дәстүрлерін сақтау және насихаттау, балаларды ұлттық қолөнердің түрлерімен таныстырып, оларды сақтау және дамыту. • Жобаны іске асыру шеңберінде ақпараттық қамту кемінде 5 000 мың қаралымды құрайды.
Жобаны іске асырудан қол жеткізілген нәтижелер:	**Сандық нәтижелер:** - Балалардың шығармашылық қабілеттері дамытылды, сурет салу мен қолөнерге деген қызығушылығы артты, бұл олардың шығармашылық қабілеттерін ашуға және дамытуға мүмкіндік берді; - Сурет өнері мен ұлттық қолөнер дәстүрлері сақталды және насихатталды, балалар ұлттық қолөнердің түрлерімен таныстырылып, оларды сақтау және дамыту бағытында жұмыстар жүргізілді. Жоба барысында 18 шеберлік сынып өткізілді, 1 көрме ұйымдастырылды, оған 249 оқушы қатысты. Барлығы 110 шығармашылық жұмыс жасалып, шеберлік сыныптарынан өткен қатысушылардың шығармашылық жұмыстарының көрмесі ұйымдастырылып, 110 жұмыс көрмеге шығарылды. Қатысушылардың 5 шығармашылық жұмысы республикалық конкурсқа жіберіліп, әлеуметтік желілерде 16 пост, 37 рилс, 263 сторис жарияланды, бұл материалдар кемінде 13,2 мың қаралым жинады. **Сапалық нәтижелер:** • Балалардың жаңа сурет салу және қолөнер дағдыларын меңгерді. • Балалардың өз жұмыстарында жаңа идеялар мен әдістерді қолданды. • Балалардың сурет салу мен ұлттық қолөнер түрлері мен тарихы туралы білімдерінің артты. • Балалардың өз жұмыстарында ұлттық элементтерді қолданды. • Балалардың бір-бірімен және қолөнер шеберлерімен тығыз қарым-қатынас орнатты. • Балалардың өзара ынтымақтастық пен командада жұмыс істеу қабілеттерінің дамыды. • Балалардың өз жұмыстарын көрсетіп, оң пікірлер алу арқылы өзін-өзі бағалауының артты. • Балалардың өз жетістіктеріне деген мақтаныш сезімінің қалыптасты.

Міндет	Міндет шеңберіндегі іс-шаралар	Өткізілу күні	Өткізілу орны	Қатысушылардың саны	(Іс-шараларға) қол жеткізілген қысқа мерзімді нәтижелер	Сандық және сапалық көрсеткіштер	Индикаторлар		Ұзақ мерзімді келешектегі нәтижелері/әсері (міндеттерге)
							жоспар	факт	
Жобаға дайындық жұмыстарын жүргізу оның ішінде	Ақпараттық және жоспарлау жұмыстарын ұйымда	Қыркүйектің басы	Әлеуметтік желілер	28302	• Жобаның мақсаты мен мазмұны туралы ақпарат кең аудиторияға жетті. • Жобаны насихаттау барысында кемінде 13,2 мың қаралым жинап, қоғамда жобаға қызығушылық туындады.	Әлеуметтік желілерге жарияланым Instagram / Tik-Tok / Facebook Қаралым	1 / 1 / 1 6000	4/1/1 28302	• Жобаны жоспарлау және ақпараттық қолдау тәжірибесі болашақ жобалар үшін негіз ретінде пайдаланылды. • Әлеуметтік желілер арқылы аудитория жинақталып, болашақта ұлттық
			Атырау	2		Меморандум	2	2	

ақпараттық және жоспарлау жұмыстары н ұйымдасты ру	ст ыру				• Әлеуметтік желілерде жарияланған материалдар (16 пост, 37 рилс, 263 сторис) жобаның танымалдылығын арттырды. • Шаралар мен шеберлік сыныптарына қатысуға қызығушылық танытқан адамдар саны артты. • Мемлекеттік органдармен бірлескен іс-шаралар өткізу үшін нақты жоспарлар мен міндеттер анықталды.	(мемлекеттік органдармен)			мәдениетті насихаттауға арналған басқа жобаларға қолдау көрсететін тұрақты қоғамдастық қалыптасты. • Ұлттық өнер мен қолөнерді насихаттау арқылы қоғамда мәдени мұраға деген қызығушылық пен оны сақтауға ұмтылыс артты. • Ақпараттық жұмыстар арқылы ұлттық қолөнерге қатысты білім беру мен шығармашылық жобаларды жүзеге асыруға мүмкіндік беретін серіктестер мен демеушілер тартылды • Мемлекеттік органдармен тұрақты әріптестік орнатылып, болашақ жобаларды іске асыруда олардың қолдауы қамтамасыз етілді.
			Мектепт ер	10 мектеп		Мектептерде афиша	10	10	
			Мәдение т және тілдерді дамыту басқарм асы			Шеберлік сынып кестелерін бекіту (тапсырыс берушімен келісу арқылы)	1	1	
Атырау облысының оқушылары на (10-15 жас) қолдан жасалған бұйымдар	Атырау обл. оқушылар ына (10-15 жас) қолдан жасалған бұйымд	21 қыркүйек – 16 қараша 2024	Атырау, Азаматт ық Орталық ғимарат ы	109	• Оқушылар жаңа дағдыларды меңгерді: қолөнер бұйымдарын жасау және майлы бояумен сурет салу техникасы бойынша білім алды. • Шеберлік сыныптары арқылы балалар шығармашылық қабілеттерін дамытты және	Майлы бояумен сурет салу Қатысушылар	6 20	6 89	• Қатысушылардың алған дағдылары олардың шығармашылық дамуына, болашақта кәсіби өнер саласында жетістікке жетуіне негіз болды. • Жергілікті мектептерде
				45		Киімге сурет салу Қатысушылар	3 20	3 48	
				35		Жүннен бұйым жасау Қатысушылар	3 20	3 34	
				38		Әшекей бұйымдарын жасау Қатысушылар	3 20	3 38	

ды жасау дағдыларын және майлы бояумен сурет салу	арды жасау дағдыларын және майлы			22	өз жұмыстарын жасауға ынталанды. • Шаралар барысында оқушылар ұлттық өнердің	Ою-өрнек ойып үйрету	3	3	қолданбалы өнер мен сурет салуға қызығушылық танытқан оқушылар саны артты.

техникасын меңгеру мақсатында қолданбалы өнер сарапшылар ының қатысуымен мастер класстар ұйымдастыру	бояумен сурет салу техникасы н меңгеру мақсатын- да қолдан- балы өнер сарапшыл арының қатысуым ен мастер класстар ұйымдаст ыру				маңыздылығымен танысып, оның негізгі элементтерін шығармашылықтарында қолдана бастады. • Қатысушылар арасында өнерге деген қызығушылық және ынтымақтастық атмосферасы қалыптасты. • 18 шеберлік сынып өткізілді • Шеберлік сыныптарына кемінде 250-ге жуық оқушы қатысып, олардың шығармашылық мүмкіндіктері бағаланды. • Қатысушылар 110 шығармашылық жұмыстарын дайындады	Қатысушылар	20	22	• Ұлттық қолөнерді жаңғыртуға және сақтау қажеттілігі туралы қоғамда пікір қалыптасты. • Жоба аясында дарынды балалар анықталып, олардың болашақта республикалық немесе халықаралық деңгейдегі конкурстарға қатысу мүмкіндіктері артты. • Ұлттық қолөнерді насихаттау арқылы Атырау облысындағы балалар арасында шығармашылық мәдениет дамыды.
						Әлеуметтік желіге жарияланым Instagram / Tik-Tok / Facebook	1 / 1 / 1	11/1/1	
				59,1 мың		Облыстық телеарналарда сюжет / қаралым	1 / 10 000	1 / 59,1 мың	
				6		Суретшілер мен шеберлер	2 / 4	2 / 4	
						Фото / видео есеп (әр шеберлік сынып бойынша)	4 фото / 1 видео	10 фото / 1 видео	
				100		Алғыс хат	100	100	
				100		Қатысушылардың жұмысы	100	100	

				14	• Жұмыстарын аяқтаған балаларға 100 алғыс хат табысталды • 5 үздік жұмыс республикалық байқауға жіберіліп, 1 және 2 орындарға ие болып, халықаралық байқауға жолдау алды • Сторис конкурсына 14 ата-ана қатысып, 2 жеңімпаз анықталды	Қатысушылар арасында конкурс (ең көп сториз)	1	1	

Шеберлік сыныптары нан өткен қатысушыл ардың шығарма ш ылық жұмыста ры ның	Шеберлік сыныптар ынан өткен қатысушы лардың шығарма шылық	23 қараша 2024	Атырау қаласы, Номадмейрамх анасының салтанат залы		• Шеберлік сыныптарына қатысқан балалардың шығармашылық жұмыстары көпшілік назарына ұсынылды (110 жұмыс көрмеге қойылды). • Көрмеге 45 бала және 23 ата- ана қатысты • Балалардың өз туындыларын көрсету	Көрме	1	1	• Қатысушылардың шығармашылық қабілеттері мойындалып, олардың өнерге деген қызығушылығы тұрақты түрде дамиды. • Көрме балалардың шығармашылық жұмыстарын алдағы уақытта республикалық және
				30		Қатысушылардың шығармашылық жұмыстары	30	100	
				45		Қатысушылар тізімі (аты-жөні, оқу (сыныбы) немесе жұмыс орны, қолы)	45	68	

көрмесін ұйымдас ты ру (шеберлі к сыныпта ры нан өтке н қатысушы л ардың кемінде 30 жұмысы	жұмыст ар ының көрмесі н ұйымда ст ыру				арқылы өз-өздеріне деген сенімділігі артты. • Көрме қонақтары ұлттық өнер мен балалар шығармашылығының маңыздылығын түсініп, қолдау көрсетті. • Балалардың еңбектері бойынша пікір алмасу мен жаңа идеялардың пайда болуына жағдай жасалды. • Көрмеге қатысқан қонақтардың қызығушылығы артты, бұл ұлттық өнерді насихаттау жұмысына оң әсер етті. • Көрме арқылы балалар мен олардың жұмыстарын көпшілікке таныстырып, болашақ шеберлерді ынталандыруға мүмкіндік туды.	Шақырту ретінде жолданатын хат: – Атырау облыстық білім беру басқармасы – Атырау қалалық білім беру бөлімі – Қазақстан халқ ы Ассамблеясы	3	4	халықаралық деңгейде таныстыруға негіз болды. • Балалар арасынан дарынды шығармашылық шеберлер анықталды • Көрмеден шабыттанған балалар мен ата-аналар ұлттық өнерді үйренуге деген қызығушылықтарын арттырды. • Жоба нәтижесінде шығармашылық көрмелер мен шеберлік сыныптарын ұйымдастыру тәжірибесі өңірдегі басқа оқу орындары мен ұйымдар үшін үлгі ретінде болды. • Балалардың өз еңбегін бағалауы және жетістіктеріне мақтаныш сезімі олардың болашақта белсенді әрі сенімді тұлға болып қалыптасуына ықпал етті.
						Фото / видео есеп	5 фото / 1 видео	13 фото / 1 видео	
						Әлеуметтік желіг е жарияланым Instagram / Tik-Tok / Facebook	1 / 1 / 1	1 / 1 / 1	
						Ең жақсы жұмыстар мен олард ың авторлары туралы рилстар түсіру және әлеуметтік желіде жариялау	30	30	
						Облыстық телеарналарда сюжет / қаралым	1 / 10 000	1 / 59,4 мың	
						Облыстық газетке мақала жариялау / қаралым	1 / 5000	1 / 5000	
Жоба шеңберінд е шеберлік сыныпта ры на қатысушы	Жоба шеңбері нд е шеберлі к сыныпта	Қараша	Атыра у қалас ы		• Республикалық конкурстарға қатысу үшін балалардың үздік жұмыстарын таңдау және дайындау жүзеге асырылды. • 5 жұмыс конкурсқа	Комиссия құрамы (тізім) (тапсыр ыс берушімен келіс	1	1	• Конкурстарға қатысу балалардың шығармашылық- қа деген ынтасын арттырып, болашақ жетістіктеріне мотивация берді.

л ардың (10-15 жастағы оқушылар) кемінде 5 жұмысын	р ына қатысу шы лардың (10-15 жастағы оқушыл ар) кемінде 5				жіберілді, олар 1 және 2 орындарға ие болды. • Қатысушылар өз жұмыстарын жоғары деңгейде ұсыну арқылы	у арқылы)			• Балалардың жұмыстары республикалық деңгейде таныстырылып, олардың қолөнер мен бейнелеу
						Комиссия отырысының хаттамасы	1	1	
						Республикалық конкурстарға жіберілетін жұмыстарды	5 /5 /5	5 /5 /5	

республик а лық конкурста рғ а жіберу	жұмысы н республ ик алық конкурс та рға жіберу				шығармашылық қабілеттерін шыңдады. • Республикалық конкурстарға жіберілген жұмыстар балалардың еңбегі мен жобаның жетістігін айқын көрсетті. • Балалар республикалық деңгейде бәсекеге түсу тәжірибесін алып, шығармашылықтың жаңа деңгейіне шықты.	ақпараттық қолда у мақсатында әлеуметтік желіг е жарияланымдар шығару Instagram / Tik-Tok / Facebook			өнеріндегі шеберлігі бағаланды. • Конкурсқа қатысу балалар- дың кәсіби және шығармашы- лық өсуіне септігін тигізіп, олардың болашақ мансабына оң әсер етті. • Республикалық деңгейде танылған жұмыстар Атырау облысы оқушыларының шығармашылық әлеуетін көрсетіп, аймақтың мәдени имиджін көтерді. • Балалар арасындағы таланттарды анықтау арқылы өңірде ұлттық өнерді дамытуға бағытталған жаңа жобалардың қажеттілігі айқындалды.
						Шеберлік сыныптарына қатысушылардың кемінде 5 жұмысын республикалық конкурстарға жіберу (почта) және оның нәтижесі (хат)	5 / 1	5 / 5	

Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы	Жобаның жабылу салтанаты	23 қараша	Атырау қаласы, Номад мейрамхх анасының салтанат залы		• Жобаның негізгі жетістіктері мен нәтижелері көпшілікке таныстырылды. • Қатысушыларға, шеберлерге және ұйымдастырушыларға алғыс білдіру арқылы олардың еңбегі бағаланды. • Қатысушылардың шығармашылық жұмыстары салтанатты түрде көрсетіліп, олардың жетістіктері атап өтілді.	Облыстық газетке мақала жариялау / қаралым	1 / 5000	1 / 5000	• Қатысушылардың шығармашылық қабілеттеріне сенімі артып, болашақ бастамаларына мотивация берілді. • Жоба барысында алынған тәжірибелер алдағы осындай іс-шараларды ұйымдастыруға негіз болды. • Ұлттық өнерді насихаттауға бағытталған жобалардың қажеттілігі туралы қоғамда пікір қалыптасты.
Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс	Әлеуметтік желілерін де жобаның басталуы, ағымдағы қызметі және аяқталуы туралы жарияланымдар мен облыстық	Қыркүйек 2024 – қараша 2024	Әлеумет тік желі және БАҚ		• Жоба туралы ақпарат кең аудиторияға жеткізілді, оның ішінде 13,2 мыңнан астам қаралым әлеуметтік желілерде тіркелді. • Жобаның мақсаттары, іс-шаралары мен нәтижелері туралы қоғам хабардар болды. • Әлеуметтік желілердегі посттар, рилстар және стористер арқылы жобаның көрінісі мен маңыздылығы артты.	Апта сайын қордың парақшасында әрбір өткізіліп жатқан іс- шара туралы ақпарттарды сториз және пост форматында жариялау Ақпараттық қамту	10 сториз / 1 пост 1000	10 сториз / 1 пост 4014 484	• Жобаның әлеуметтік желілер мен облыстық БАҚ арқылы кеңінен танылуы ұлттық өнер мен қолөнердің танымал болуына ықпал етті. • Жоба туралы ақпарат қоғамның ұлттық құндылықтарға назар аударуына және оларды дамытуға бағытталған бастамаларды қолдауға түрткі болды.
						Апта сайын қор қызметкерлерінің парақшаларында әрбір өткізіліп жатқан іс-шара туралы	5 сториз / 1 пост	5 сториз / 1 пост	

	газеттерде мақалалар жариялау				• Облыстық газеттердегі мақалалар жобаның маңыздылығын кеңірек аудиторияға жеткізіп, ұлттық өнерге деген қызығушылықты күшейтті. • Әлеуметтік желілердегі интерактивті контент (комментарийлер, лайктар, репосттар) арқылы аудиторияның белсенділігі байқалды	ақпарттарды сториз және пост форматында жариялау Ақпараттық қамту	5000	5939	• Ұлттық мәдениет пен шығармашылықты насихаттау жөніндегі ақпараттық кампанияның табысты тәжірибесі болашақ жобаларды жоспарлауда қолданылатын болады. • Облыстық газеттердегі мақалалар мен әлеуметтік желілердегі контент ұзақ мерзімде қоғамның мәдени мұра мен шығармашылыққа деген қызығушылығын арттыруға әсер етті.
						Аймақтық қоғамдық парақшаларда ақпарат жариялау Ақпараттық қамту	2 10 000	2 61195	
						Облыстық телеарналардағы сюжет Ақпараттық қамту	2 20 000	2 59,4 мың	
						Облыстық газеттердегі мақалалар Ақпараттық қамту	2 10 000	4 10 000	
						Мектептерде афишалар ілу	10	10	
						Блогерларды тарту	2	2	

Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі/егер бар болса, жоспардан ауытқудың негіздемесі: Барлық көрсеткіштер жоспарланғаннан бірнеше есе артық болды.

Әлеуметтік жобаның әлеуметтік-экономикалық әсерін көрсететін кестені толтырыңыз

	Индикатор	Өлшем бірлігі	Жоспарланған деңгейі	Нақты деңгейі
1.	Тікелей бенефициарлардың саны	адам	100	249
2.	Жанама бенефициарлардың саны (БАҚ-та жарықтандыру есебінен)	адам	46000	
3.	Штаттық қызметкерлердің саны	адам	3	4
4.	Тартылған мамандардың саны	адам	6	6
5.	Қамтылған ҮЕҰ саны	ұйым	2	2
6.	Гранттың жалпы сомасынан еңбекақы төлеу қоры	теңге	1200000	1200000
7.	Салықтар (тек штаттық қызметкерлердің ӘС, ӘА, МӘМС)	теңге	158196	158196

8.	Экономикаға қосқан үлесі (тауарлар мен қызметтерді сатып алу)	теңге	2065804	2065804
9.	Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және/немесе жеке тұлғалар)	ұйым/адам	3	3

2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету):

- Балалардың шығармашылық қабілеттері дамытылды, сурет салу мен қолөнерге деген қызығушылығы артты, бұл олардың шығармашылық қабілеттерін ашуға және дамытуға мүмкіндік берді;
- Сурет өнері мен ұлттық қолөнер дәстүрлері сақталды және насихатталды, балалар ұлттық қолөнердің түрлерімен таныстырылып, оларды сақтау және дамыту бағытында жұмыстар жүргізілді.

Жоба барысында 18 шеберлік сынып өткізілді, 1 көрме ұйымдастырылды. Барлығы 231 оқушы қатысты. 30-дан астам шығармашылық жұмыс жасалып, шеберлік сыныптарынан өткен қатысушылардың шығармашылық жұмыстарының көрмесі ұйымдастырылып, 30-дан астам жұмыс көрмеге шығарылды. Қатысушылардың 5 шығармашылық жұмысы республикалық конкурсқа жіберіліп, әлеуметтік желілерде жарияланды, бұл материалдар кемінде 10 мыңнан астам қаралым жинады.

3. Әлеуметтік жобаның аяқталуы және/немесе іске асырылуы барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу *(жобаға дейінгі ахуал мен жоба аяқталған кездегі жобалық жағдайды, жоба шеңберіндегі проблемалар мен міндеттерді шешу дәрежесін салыстыру):*

Қуанышбек Хамза есімді 10 жастағы оқушы жобаға дейін сурет салуға қызығушылық танытқанымен, кәсіби бағытта ешқандай тәжірибесі болмаған. Шеберлік сыныптарына қатысу арқылы ол майлы бояумен сурет салудың негізгі әдістерін меңгерді және ұлттық ою-өрнектерді шығармашылығына енгізуді үйренді. Жобаның аясында ол өзінің 3 ерекше жұмысын жасап, оларды көрмеге қойып, көпшілік назарын аудартты. Оның туындысы республикалық конкурсқа жіберіліп, қазылар алқасының жоғары бағасына ие болды. Бұл жетістік Хамзаның өзіне деген сенімін арттырып, оның болашақта сурет өнерімен кәсіби түрде айналысуына ықпал етті.

4. Әлеуметтік жобаның аяқталуы және/немесе іске асырылуы барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу *(жобаға дейінгі ахуал мен жоба аяқталған кездегі жобалық жағдайды, жоба шеңберіндегі проблемалар мен міндеттерді шешу дәрежесін салыстыру):*

Қуанышбек Хамза есімді 10 жастағы оқушы жобаға дейін сурет салуға қызығушылық танытқанымен, кәсіби бағытта ешқандай тәжірибесі болмаған. Шеберлік сыныптарына қатысу арқылы ол майлы бояумен сурет салудың негізгі әдістерін меңгерді және ұлттық ою-өрнектерді шығармашылығына енгізуді үйренді. Жобаның аясында ол өзінің 3 ерекше жұмысын жасап, оларды көрмеге қойып, көпшілік назарын аудартты. Оның туындысы республикалық конкурсқа жіберіліп, қазылар алқасының жоғары бағасына ие болды. Бұл жетістік Хамзаның өзіне деген сенімін арттырып, оның болашақта сурет өнерімен кәсіби түрде айналысуына ықпал етті.

5. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат (бағдарламалық аралық есепті ұсыну кезінде):

Гендерлік көрсеткіш:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Ерлер	Әйелдер
249	78	171

Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйымдар жұмысшылары	Мүгедектігі бар тұлғалар	Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар
249	249/1	0	0	0	1	0	0	0	0	0

Жас көрсеткіші:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	13-16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және одан жоғары
249	249	0	0	0	0	0	0

6. Әлеуметтік жобаның нәтижелері:

- *көрсетілген нысаналы топтар әлеуметтік жобаны іске асыру барысында алған нақты нәтижелер (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық өзгерістерді сипаттай отырып):* Жоба аясында 18 шеберлік сынып ұйымдастырылып, 249 оқушы қатысты. Барлығы 110 шығармашылық жұмыс дайындалып, көрмеге қойылды. Әлеуметтік желілерде 16 пост, 37 рилс, 263 сторис жарияланып, кемінде 13,2 мың қаралым жинады. Бұл ақпараттың кең аудиторияға таралуын қамтамасыз етті. 5 үздік жұмыс республикалық конкурстарға жіберіліп, олар 1 және 2 орындарды иеленіп, халықаралық байқауға жолдама алды. Шеберлік сыныптары барысында балалар шығармашылық қабілеттерін дамытып, ұлттық өнермен танысты.
- *жобаны іске асыру барысында шешілетін проблемаға оның ұзақ мерзімді әсері (жобадан туындаған белгілі бір саладағы болжамды оң/теріс өзгерістерді негіздеу):* Жоба балалардың шығармашылық қабілеттерін дамытуға ықпал етіп, ұлттық өнерді сақтау мен насихаттауды күшейтті. Бұл қоғамда ұлттық қолөнерге деген қызығушылықты арттырып, жаңа ұрпақтың қолөнер дәстүрлерін үйренуіне жол ашты. Ұзақ мерзімді перспективада, осындай жобалар балаларды ұлттық мәдениетке тәрбиелеуге және оларды өнердің әртүрлі түрлеріне баулуға ықпал ететін болады.
- *әлеуметтік жобаның/әлеуметтік бағдарламаның тұрақтылығы* Жоба сәтті жүзеге асырылып, оның нәтижелері айқын көрініс тапты.

Әлеуметтік желілер мен көрмелер арқылы жоба қоғамда кеңінен танылды, ал республикалық конкурстарда жеткен жетістіктер оның тұрақты даму әлеуетін көрсетеді. Ұлттық өнерді насихаттау және балалардың шығармашылық қабілеттерін дамыту бағытының жалғасуы үшін қажетті инфрақұрылым мен ресурстар қамтамасыз етілді.

- *іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері:* Жоба әлеуметтік тұрғыдан балалардың шығармашылық және еңбекке деген қызығушылығын арттырды, ұлттық мәдениетті сақтау мен дамытуға әсер етті. Экономикалық тұрғыдан, жоба өңірдегі мәдени және шығармашылық туризмді дамытуға ықпал етіп, сонымен қатар жергілікті шеберлер мен өнерпаздардың жұмысын насихаттады. Бұл өз кезегінде қоғамда экономикалық өсімді ынталандырды.
  Жобаның нәтижелері бойынша балалардың шығармашылық қабілеттері артты, ал олардың өз жұмыстарында ұлттық элементтерді қолдануы, өзара ынтымақтастық пен шығармашылықтың дамуы байқалды. Бұл жобаның қоғамда ұлттық мәдениетке деген сұранысты арттырып, жастар арасында өнерге қызығушылық тудырды.

7. Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен серіктестердің (бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды қалай жалғастыру жоспарлануда? Азаматтық Орталық қолдау көрсетті, шеберлік сыныптарды өткізу үшін тегін ғимарат берді

<u>Әлеуметтік жобаның серіктестері</u>

Жобаны іске асыруға тікелей қатысатын, қызметі жобаның нәтижелеріне әсер етуі мүмкін ұйымдар. Серіктестерге логистика, тамақтану, жол жүру және т.б. бойынша қызмет көрсететін жеткізушілер кірмейді.

Ұйымның атауы/ Серіктестің ТАӘ	Жоюадағы рөлі	Ұйымның, серіктестің байланыстары	Ескерту

Мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесіне енгізу үшін ұсыныстар:

№	Мемлекеттік грант саласы	Мемлекеттік гранттың ұсынылатын басым бағыты	Грантты іске асыру шешуі тиіс мәселенің қысқаша сипаттамасы	Қаржыландыру көлемі (мың теңге)	Грант түрі	Күтілетін нәтиже

Мемлекеттік органдар үшін әлеуметтік жобаны іске асыру қорытындылары бойынша <u>нақты практикалық ұсынымдарды</u> көрсетіңіз.

Мемлектетік органдар	Ұсынымдар	Әзірленген ұсынымдарды жіберу туралы хаттың нөмірі мен күні *(қосымшалары бар хаттардың көшірмелері осы есеппен бірге ұсынылуы керек)*

Есеп беттерінің жалпы саны: 10

____________________/_____________/ _______________________

Грант алушы:
Басшының лауазымы, Т.А.Ә.

Толтыру күні ______________
Мөрдің орны

"Қазақия" қоғамдық қоры
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АТЫРАУ ҚАЛАСЫ
РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН ГОРОД АТЫРАУ
БСН/БИН 230640025678