Мемлекеттік грант беру туралы
2024 жылғы «18» шілде №135
Шарттың № 7 қосымшасы

Әлеуметтік жобаны іске асыру нәтижелері бойынша
қорытынды есеп

1. Үкіметтік емес ұйымның толық атауы: "Жастар таңдауы- Атырау" ҚБ
2. Үкіметтік емес ұйым басшысының тегі, аты, әкесінің аты (болған жағдайда): Сейтқалиев Даурен Нұхұлы
3. Заңды мекенжайы, байланыс телефоны: Атырау облысы, Атырау қаласы Мұхтар Әуезов даңғылы 65
4. Грантты іске асыру шеңберіндегі әлеуметтік жобаның, әлеуметтік бағдарламаның атауы (бағыты): «Avocado social video's»
5. Әлеуметтік жобаны және/немесе әлеуметтік бағдарламаны іске асыру кезеңінің басталу және аяқталу күні:

1 тамыз- 30 қараша 2024 жыл

6. Грантты іске асыруға бөлінген қаражаттың жалпы сомасы: 10 010 000 теңге

1. Әлеуметтік жоба шеңберіндегі іс-шараларды сипаттаңыз

Гранттық шарттың №3 қосымшасына (Жобаның толық сипаттамасы) сәйкес жоспарланған индикаторларға қол жеткізу деңгейін көрсете отырып, әлеуметтік жобаны іске асыру шеңберінде жүргізілген барлық іс-шараларды егжей-тегжейлі сипаттау және талдау қажет.

1 міндет. Әлеуметтік роликтер циклін әзірлеу
1 іс-шара. Негізінде бейнероликтер әзірленетін төрт өзекті бағытқа талдау жүргізу.
Жобаның аясында Тапсырыс берушімен ұсынылған өзекті тақырыптар саны 10-ға жетіп, алдын ала келісілді. Сауалнама жүргізу үшін 10 бағыттан тұратын сауалнама сұрақтарының тізімі әзірленіп, Google форма https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf1zBXH0qGfcmTn7ptk9vAKstpMK2HerjvMzAHS5WJygDx7MA/viewform арқылы 283 респондент (жастар) сауалнамадан өтті, бұл жоспарланған 200-ден жоғары көрсеткішке жетті. Сауалнама нәтижелері бойынша қорытынды есеп дайындалды. Сарапшылар мен қоғам белсенділерінен тұратын 3 фокус топ ұйымдастырылып, жалпы қатысушылар саны 20 адамнан кем емес болды. Фокус топтардың қорытындысы бойынша ақпарат жинақталып, фото/бейне есеп дайындалды. Тапсырыс берушімен 4 бейнероликке арналған өзекті бағыттар («Лудомания», «Буллинг», «Әлеуметтік желіге тәуелділік», «Егер жануарлар сөйлей алса») келісілді.
2 іс-шара. 4 әлеуметтік бейнеролик сценарийін әзірлеу.
4 әлеуметтік бейнеролик сценарийін әзірлеу жұмыстары аясында Тапсырыс берушімен келісілген 4 сценарий дайындалып, әр бейнероликке 5-тен кем емес сценарий ұсынылды. Сценарий құрастырушылардың тізімі әзірленіп, бекітілді. Сонымен қатар, 4 бейнероликке арналған

сюжеттік тақталар (раскадровка) келісілді. Фото/бейне есеп бейнематериалдары ұсынылды. Сценарийлерге талдау жүргізіліп, бір талдамалық анықтама әзірленді.

3 іс-шара. Таңдалған өзекті бағыттар бойынша 4 әлеуметтік бейнеролик әзірлеу

Жоба аясында 4 бейнеролик түсіру бойынша Тапсырыс берушімен 4 бейнеролик толық келісілді. Жоба авторлары бейнероликтерге түскен актерларды кастинг арқылы іріктеп алған. Ұйымдастырушылыар арнайы мамандардың қатысуымен іріктеу өткізіп, 25 адамның актерлік шеберліктерін бағалап, 16-сын таңдап алған еді. Олардың арасында Махамбет атындағы академиялық қазақ драма театры мен республикалық деңгейдегі актер Асланбек Жанбалаев сынды кәсіби мамандар да бар екендігіне тоқталып өтті.

Материалдық-техникалық жабдықтармен қамтамасыз ету тізімі әзірленіп, қажетті құралдар толық қамтамасыз етілді. Түсірілім тобының құрамына режиссер, дыбыс режиссері, оператор, жарық қоюшы, монтаждаушы, колорист және гример енгізіліп, олардың құжаттары мен тізімі дайындалды. Жұмыс толықтай жоспарға сәйкес жүзеге асырылды.

4 іс-шара. Дайындалған әлеуметтік бейнероликтерді тарату Тарату арналары:

1. өңірдегі танымал әлеуметтік желі блогерлерінің парақшаларында
2. әлеуметтік желілерде
3. көше экрандарында
4. ТВ
5. қоғамдық мекемелер мен орындарда

Жоба аясында әлеуметтік бейнероликтерді тарату бойынша ақпараттық жұмыс жүргізілді. Әлеуметтік желі блогерлерінің парақшаларында 3 арна арқылы 4 жарияланым жасалды. Жергілікті телеарналарда 2 арна арқылы 8 эфирлік көрсетілім жүзеге асырылды, оған сәйкес эфирлік анықтама саны 8-ді құрады. Көше экрандарында 2 экран арқылы 8 рет көрсетілім жасалды.

Тапсырыс берушімен 2 блогер-маман бекітіліп, олардың құжаттары дайындалды. Республикалық деңгейдегі әлеуметтік желілерде 2 жарияланым жасалды. Әлеуметтік желілерде мақсатты аудиторияға бағытталған таргетингтік жарнама жүргізіліп, жоспарланған 4 таргет іске асырылды. https://www.instagram.com/zhastartandauy_atyrau/

1.Лудомания - https://www.instagram.com/p/DDzIRFgi76P/
2.Буллинг - https://www.instagram.com/reel/DD021UVILPV/?igsh=eDJ3ejRwbWFzdGE%3D
3.Әлеуметтік желіге тәуелділік - https://www.instagram.com/p/DDzINhLiBfU/
4.Егер жануарлар сөйлей алса - https://www.instagram.com/p/DDughY9ilbg/

Жоба барысында ақпараттық қамту көлемі 10 413 028 адамды құрады.

Бейнероликтер қоғамдық мекемелер мен орындарда 4 нүктеде таралып, жалпы 16 рет көрсетілді. Қоғамдық іс-шараларда 2 шара арқылы 8 рет көрсетілім болды. Жоғары оқу орындарына арналған тарату жұмыстары аясында 2 ЖОО-да бейнероликтер көрсетілді. Кәсіптік-техникалық білім беру мекемелерінде бейнероликтер 20 нүктеде көрсетіліп, жалпы 17 рет ұсынылды. БАҚ-қа жариялану саны 8-ді құрады.
https://www.instagram.com/reel/DAgXlGoCQUz/?igsh=NDBxcHpjOGFvMDV0
https://www.instagram.com/reel/DDughY9ilbg/?igsh=cGdzZmVub2NneXNr
https://www.instagram.com/reel/DDughY9ilbg/?igsh=MXNpY2t1YmV1NnozZA==

https://youtube.com/shorts/Jle9idH_bjk?feature=share
https://www.instagram.com/reel/DCGk7h5NFOk/?igsh=MXg4djJyOW9tdGZmag==
https://www.facebook.com/share/r/ZwfDnN356n8tiWb8/?mibextid=wwXIfr
https://youtu.be/Ls5uheV2mJI
https://youtu.be/rClqnUf4rQ8
https://youtu.be/kNVGnAVgLAE
https://www.instagram.com/p/DEmC6COoFuP/?hl=ru&img_index=1
https://www.instagram.com/p/DEmEf34oJHv/?hl=ru&img_index=1
https://www.instagram.com/p/DEmI-Iuow_n/?hl=ru&img_index=1
https://www.instagram.com/p/DEmJ18lIfVT/?hl=ru&img_index=1

Кестені толтырыңыз және алынған нәтижелерді жоспарланған нәтижелермен салыстырыңыз:

Жобаның мақсаты:		Өзекті мәселелердің алдын алуға бағытталған интернет желісіндегі әлеуметтік контенттің үлесін нығайту							
Жобаны іске асырудан қол жеткізілген нәтиже:		Өзекті бағыттар бойынша 4 әлеуметтік бейнеролик түсірілді. Барлық бейнероликтердің қаралым саны 10 миллионнан кем астам.							
Міндет	**Міндет шеңберіндегі іс-шаралар**	**Өткізілу күні**	**Өткізілу орны**	**Қатысушылардың саны**	**(Іс-шараларға) қол жеткізілген қысқа мерзімді нәтижелер**	**Сандық және сапалық көрсеткіштер**	**Индикаторлар**		**Ұзақ мерзімді келешектегі нәтижелері/әсері (міндеттерге)**
							жоспар	**факт**	
Негізінде бейнероликтер әзірленетін төрт өзекті бағытқа талдау жүргізу	№1 іс-шара. Елімізде және Атырау облысында жастар арасындағы кемінде 10 өзекті бағыттың	1 тамыз – 30 қараша	Атырау қаласы	283	Жастар арасындағы кемінде 10 өзекті бағыттың тізімі жасақталды	Тапсырыс берушімен ұсынылған өзекті тақырыптар Сауалнама сұрақтарының тізімі	10-нан кем емес 1 тізім (10 бағыт)	10-нан кем емес 1 тізім (10 бағыт)	Елімізде және Атырау облысында жастар арасындағы кемінде 10 өзекті бағыттың тізімі жасақталды

	тізімін жасақтау; №2 іс-шара. Google Форма және әлеуметтік желі арқылы кемі 200 жастың қамтылуымен өзекті бағыттарды таңдауда сауалнама жүргізу; №3 іс-шара. Сауалнама нәтижесі бойынша таңдалған 4 бағытты Тапсырыс берушімен алдын ала келісу және талдау жүргізу; №4 іс-шара. Жоба инновацияс				Таңдалған 10 бағыт бойынша Google Форма және әлеуметтік желі арқылы кемі 200 жастың қамтылуымен өзекті бағыттарды таңдау арқылы сауалнама жүргізілді Сауалнама нәтижесі бойынша таңдалған 4 бағытты Тапсырыс берушімен алдын ала келісу және талдау жүргізілді Талдау нәтижесіне сәйкес таңдалған бағыттарға қатысты қоғам	Google формасында онлайн сауалнамадан өтушілер саны Сауалнама қорытындысы Фокус группа (сарапшылар мен қоғам белсенділері (құжаттары) Ұйымдастыру Қатысушылар саны / тізімі Фокус группаның қорытынды ақпараты Фото / бейне есеп Тапсырыс берушімен келісілген бейнероликтерге өзекті бағыттар Әлеуметтік желідегі жарияланым	200-ден кем емес (жастар) 1 2 топтан кем емес 20-дан кем емес 1 6*/1* 4 3 арна бойынша	283 1 2 топтан кем емес 20-дан кем емес 1 6*/1* 4 3 арна бойынша	Google Форма және әлеуметтік желі арқылы кемі 200 жастың қамтылуымен өзекті бағыттарды таңдауда сауалнама жүргізілді Сауалнама нәтижесі бойынша таңдалған 4 бағытты Тапсырыс берушімен алдын ала келісу және талдау жүргізілді Жоба инновациясы ретінде өзекті бағыттардың сарапшыларын,

	ы ретінде өзекті бағыттардың сарапшылар ын, қоғам белсенділері н жинай отырып, фокус группа ұйымдастыр у;				белседілерімен фокус группа ұйымдастырылд ы				қоғам белсенділерін жинай отырып, фокус группа ұйымдастырылды
	4 әлеуметтік бейнеролик сценарийін әзірлеу	1 тамыз – 30 қараша	Атырау қаласы	-	Жастар арасында кеңінен танымал әлеуметтік бейнероликтерді ң сценарийіне талдау жүргізілді Сценарийді кино және театр саласындағы сценарийшылар жазды	Тапсырыс берушімен келісілген бейнероликтер сценарийі Тапсырыс берушіге ұсынылатын сценарийлер Сценарий құрастырушылар тізімі (құжаты) Тапсырыс берушімен келісіліген сюжеттік тақта (раскадровка) Фото/бейнеесеп	4 әр бейне роликке 5-тен кем емес 2 4 бейнеро ликке 5 * / 1*	4 әр бейне роликк е 5-тен кем емес 2 4 бейнер оликке 5 * / 1*	Жастар арасында кеңінен танымал әлеуметтік бейнероликтердің сценарийіне талдау жүргізілді Сценарийді кино және театр саласындағы сценарийшыларын тарттыру арқылы әзірленді

					Тапсырыс берушіге бір әлеуметтік бейнеролик сценарийінің кемінде 5 нұсқасы ұсынылды	Бейнероликтердің сценариіне талдау жүргізу	1 талдамалық анықтама 4	1 талдамалық анықтама 4	Тапсырыс берушімен бекітілген сценарийдің сюжеттік тақтасы (раскадровка) дайындалды
	Таңдалған өзекті бағыттар бойынша 4 әлеуметтік бейнеролик әзірлеу	1 тамыз – 30 қараша	Атырау қаласы	-	Бекітілген сценарийге сәйкес актерлық құрамға кастинг өткізіліп, кемінде 1 республикалық деңгейдегі танымал тұлға тарттырылды Әлеуметтік бейнероликті	Тапсырыс берушімен келісілген бейнероліктер Республикалық деңгейдегі актер (құжаты) Кастинг туралы әлеуметтік желіге хабарландыру Кастинг бағалаушы-мамандар (тізім, құжаттары)	4 1 3 арна арқылы 3-тен кем емес	4 1 3 арна арқылы 3-тен кем емес	Бекітілген сценарийге сәйкес актерлық құрамға кастинг өткізіліп, кемінде 1 республикалық деңгейдегі танымал тұлға тарттырылды Әлеуметтік бейнероликті

					түсіруге арналған түсірілім алаңы дайындалды Бейнероликтердің сапалы түсірілуі үшін жоғары деңгейдегі мүмкіндігі бар техникалық жабдықтармен қамтамасыз етілді, мысалы: кемінде секундына 25 кадр, рұқсаты 1920*1080, FuLLHD форматында Әлеуметтік бейнероликті әзірлеуге қажетті режиссер, дыбыс режиссері, оператор, жарық қоюшы, монтаждаушы, колорист, гример құрамы жасақталды	Актерлік құрам тізімі (фотосымен, ақпаратымен) Материалдық-техникалық жабдықтармен қамтамасыз ету (тізімі) Бейнеролик түсіру тобы (тізімі, құжаттары): 1. Режиссер 2. Дыбыс режиссері 3. Оператор 4. Жарық қоюшы 5. Монтаждаушы 6. Колорист 7. Гример	1 1 1	1 1 1	түсіруге арналған түсірілім алаңы дайындалды Бейнероликтердің сапалы түсірілуі үшін жоғары деңгейдегі мүмкіндігі бар техникалық жабдықтармен қамтамасыз етілді, мысалы: кемінде секундына 25 кадр, рұқсаты 1920*1080, FuLLHD форматында Әлеуметтік бейнероликті әзірлеуге қажетті режиссер, дыбыс режиссері, оператор, жарық қоюшы, монтаждаушы, колорист, гример құрамы жасақталды

	Дайындалған әлеуметтік бейнероликтерді тарату бойынша ақпараттық жұмыс	1 тамыз – 30 қараша	Атырау қаласы		Өңірдегі танымал әлеуметтік желі блогерлерінің парақшаларына, жергілікті телеарналарға, көше экрандарында талдау жүргізіледі және бейнеролик жарияланды Дайын бейнероликті танымал әлеуметтік желіге жүктеп және таргет жүргізілді Әлеуметтік бейнероликтерді қоғамдық мекемелер мен орындарда таратылды	Әлеуметтік желі блогерлерінің парақшаларына Жергілікті телеарна Эфирлік анықтама Көше экрандары Тапсырыс берушімен келісілген блогер-маман (құжаты) Танымал әлеуметтік желі Республикалық деңгейдегі әл.желі	3 арна бойынша / жалпы 12 2 ТВ / жалпы 8 8 2 көше экраны / жалпы 8 2 блогер 2 блогер / жалпы 8 2	3 арна бойынша / жалпы 12 2 ТВ / жалпы 8 8 2 көше экраны / жалпы 8 2 блогер 2 блогер / жалпы 8 2	Өңірдегі танымал әлеуметтік желі блогерлерінің парақшаларына, жергілікті телеарналарға, көше экрандарында талдау жүргізіледі және бейнеролик жарияланды Дайын бейнероликті танымал әлеуметтік желіге жүктеп және таргет жүргізілді Әлеуметтік бейнероликтерді қоғамдық мекемелер мен орындарда таратылды

					Қоғамдық іс-шараларда, жоғары оқу орны және кәсіптік-техникалық білім беру мекемелерінде жастардың, студенттердің қатысуымен бейнероликтің көрсетілімі ұйымдастырылды	Таргет жүргізу Қоғамдық мекемелер мен орындарда тарату Қоғамдық іс-шаралар Жоғары оқу орны Кәсіптік-техникалық білім беру мекемелері	4-тен кем емес 4 жер / жалпы 16 2 шара / жалпы 8 1 ЖОО / жалпы 4 5 КТББ мекемесі / жалпы 20	4-тен кем емес 4 жер / жалпы 16 2 шара / жалпы 8 1 ЖОО / жалпы 4 5 КТББ мекемесі / жалпы 20	Қоғамдық іс-шараларда, жоғары оқу орны және кәсіптік-техникалық білім беру мекемелерінде жастардың, студенттердің қатысуымен бейнероликтің көрсетілімі ұйымдастырылды
Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс	1. Жоба туралы әлеуметтік желілер мен БАҚ-та ілгерілету жұмысы	тамыз-қараша			Қоғамдық іс-шараларда, жоғары оқу орны және кәсіптік-техникалық білім беру мекемелерінде жастардың, студенттердің қатысуымен бейнероликтің көрсетілімі	БАҚ-қа жариялану саны Әлеуметтік желідегі жарияланым саны Көше экрандарында Қоғамдық мекемелер, оқу	8 22 8 48	8 22 8 48	

	2. Жоба аяқталуы туралы	тамыз-қараша			ұйымдастырылды	орындары, қоғамдық шаралар мен орындарда Ақпараттық қамту (әл.желілер мен БАҚ арқылы) Дайджест (кесте бойынша барлық жарияланымдардың қамтылу санымен, сілтемесімен, скринімен) Жоба туралы сауалнама Сауалнама қорытындысы Фокус-топтық талдау ақпараты	 2 000 000-нан кем емес 1 1 Қанағаттану деңгейі 80%-дан кем емес 2	 10 413 028 1 1 Қанағаттану деңгейі 80%-дан кем емес 2	
Шарт талаптарына сәйкес	1. Жоба нәтижелерінің қорытынды	тамыз-қараша			Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің	Брифинг БАҚ-қа жариялану саны	1 1	1 1	

жоба нәтижелерінің қорытындысы жария презентациясы	жария презентация с				қорытынды жария презентациясы жасалды.	Әлеуметтік желідегі жарияланым саны Қатысушылар саны Қорытынды презентация	3 арна арқылы 5-тен кем емес 1	3 арна арқылы 5-тен кем емес 1	

Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі/егер бар болса, жоспардан ауытқудың негіздемесі: ____

Әлеуметтік жобаның әлеуметтік-экономикалық әсерін көрсететін кестені толтырыңыз

	Индикатор	Өлшем бірлігі	Жоспарланған деңгейі	Нақты деңгейі
1.	Тікелей бенефициарлардың саны	адам	50	50
2.	Жарнама бенефициарлардың саны (БАҚ-та жарықтандыру есебінен)	адам	2 000 000	10 413 028
3.	Штаттық қызметкерлердің саны	адам	5	5
4.	Тартылған мамандардың саны	адам	15	15
5.	Қамтылған ҮЕҰ саны	ұйым	-	-
6.	Гранттың жалпы сомасынан еңбекақы төлеу қоры	теңге	1 400 000	1 400 000
7.	Салықтар (тек штаттық қызметкерлердің ӘС, ӘА, МӘМС)	теңге	180 040	180 040
8.	Экономикаға қосқан үлесі (тауарлар мен қызметтерді сатып алу)	теңге	9 240 000	9 240 000
9.	Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және/немесе жеке тұлғалар)	ұйым/адам	2	2

2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету): Әлеуметтік жобаның негізгі мақсаты - интернет желісіндегі әлеуметтік контенттің үлесін ұлғайту арқылы өзекті мәселелердің алдын алу болды. Бұл мақсатқа жету үшін 4 әлеуметтік бейнеролик әзірленіп, олардың тарату жұмыстары кең ауқымда жүргізілді. Нәтижесінде, барлық бейнероликтердің жалпы қарау саны 10

миллионнан асты, бұл интернет кеңістігінде әлеуметтік мәселелер туралы ақпараттың жоғары деңгейде таралуын және мақсатты аудиторияға жетуін көрсетті.

3. Әлеуметтік жобаның аяқталуы және/немесе іске асырылуы барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу

Жобаға дейін Атырау өңірінде бұл бағыттағы шаралар сирек өтетін болды. Жастар арасында көптеген мәселелерді негізгі бағыт ретінда алуға болады. Жұмыссыздық көптеген жат қылыққа апарар қиын мәселе. Өкінішке орай қазіргі көптеген жастардың бойында жалқаулық басым. Сол себептен шығар кей жастарда «жеңіл табысқа» ұмтылу, бойларынан озбыр, өзімшіл қасиеттерді де байқап қалып жатамыз. Қазіргі жастар тонау, қылмыс, зорлық-зомбылық, бір-бірін аямай дүние, ақша үшін бір-бірін аяусыз өлтіріп, қолын былғауға әуестеніп жүргендері де бар. Салауатты өмір салтын сақтамай, денсаулыққа зиян дүниемен де, алкоголь, никотин және есірткімен айналысатындар да жоқ емес. Діни сауатсыздықтың салдарынан әр түрлі діни ағымдар жетегіне ергендерде бар. Қоғамда орын алып жатқан осындай мәселелерге бас ауыртпай-ақ, басқалар не десе мен де солай дейін деп бас изеп, «Күл болмасаң, бүл бол» деген пікірде жүретіндер де баршылық. Сондықтан да қоғамда жемқорлыққа да, әділетсіздікке де жол беріліп жатады.

Өкінішке қарай, елімізде жасөспірімдер қылмысы азаймай отыр. Дерекке сүйенсек, жыл сайын орта есеппен 145 мыңнан астам заң бұзушылық тіркеледі екен. Бозбала мен бойжеткендер арасындағы теріс қылықтың көбі ұрып-соғу, ұрлық және өз-өзіне қол салу сияқты фактілерден тұрады. Ең сорақысы, жыл сайын заң талабымен жазаланатын жасөспірімнің кемінде біреуі бас бостандығынан айыру түріндегі жазаны өтеу үшін тәрбиелеу колонияларына жіберіледі.

Сарапшылардың бағалауы бойынша әлемде ойынға тәуелділік себебінен суицидтің 15 есе артуы байқалады. 2023 жылдың 8 айында елде 2620 суицид фактісі тіркелген, оның 2080 ерлер, 540 әйелдер және 139-ы кәмелетке толмағандар. Сондай-ақ, құмар ойындарға қаражат табу үшін адамдар ортақ отбасылық мүлікті сатады, несие алады және қылмыстар жасайды. Мысалы, 2023 жылы Астана қаласында бір азамат ақшалай қаражатқа мұқтаж болуына байланысты көлігін иемденіп, одан әрі сату мақсатында өзінің досын өлтірген. Осылайша, құмар ойындарға тәуелділік ұрлыққа, сеніп тапсырылған мүлікті жымқыруға және басқа да экономикалық қылмыстарға әкеледі.

Статистикаға сәйкес, Қазақстанда 108 мыңнан астам психоактивті заттарды қолданғандардың бақылауында тұр. Оның ішінде, есірткіге тәуелді 18 243 адам бар. Оның ішінде басым бөлігі жастардың үлесінде. Соңғы жылдары Атырау қаласында жастардың зиянды заттарды (есірткі, темекі, вейб сияқты т.б.), психотропты дәрілерді қолдануы белең алып, 2023 жылы қоғам белсенділері тарапынан әлеуметтік желілерде бірқатар наразылық акциялары өткізіліп, Үкіметке үндеу жолданды.

Біз жоғарыда көрсеткен статистикалық мәліметтер «Айсбергтің» ұшы ғана. Жастар арасында кері әсер қалдыратын мәселелер күннен-күнге көбейіп күш алып бара жатыр. Мүмкін мұның бірден-бір себебі идеологиялық көз қарас қалыптастыра алмауымызда. Яғни ақпараттық кеңістікте ұтылып жатырмыз десек те болады. Бірақ ешқашанда кеш болмайды. Қоғамдағы қауіпті түсініктермен күресті ешқашан тоқтатпау қажет.

Халықаралық Dateportal сервисі 2024 жылы қазақстандықтардың мобильді жарнама, цифрлық контент, медиа платформаларды қолдануы жөнінде сандық мәліметтер келтіреді. Өткен жылмен салыстырғанда интернет қолданушылар саны 1,1%-ға өсіп, жалпы халықтың 92.3% құраған. Әлеуметтік желіде 71,5% қазақстандық отырады(2% өсім). Әлеуметтік желіні қолданушылар саны 3,7 млн-ға көбейген. Tik Tok 3,7 млн (35%), Instagram 1,7млн (17%), FaceBook 400 мың (18%), Линкедин 200мың (17%). Tik Tok-тың ауқымы өте үлкен, интернет қолданушыларының 77,5%-ын (14,1 млн адам) құрайды. Instagram 66,5% (12,1 млн), FaceBook 14,3% (2,6 млн) адам. Сілтемемен өту бойынша

алдыңғы орын Пинтерест қосымшасында 2023 жылы аяғында 31,1% болса, биыл 17%-ға өскен. FaceBook 4 жылда бірінші рет 33.8%-ға өсім көрсеткен.
Еліміздің басты қозғаушы күші жастар. Сондай-ақ, әлеуметтік желіні тұрақты пайдаланатын да жастар болып табылады. Елімізде интернет соның ішінде әлеуметтік желі пайдаланушылардың саны қарқынды түрде дамып келеді. Халық ақпарат көздерін әлеуметтік желіден алады. Коғамның, әсіресе жастардың құқықтық, медиа, мәдени сауаттылықтарын арттыруда әлеуметтік желінің тигізер әсері мол екендігін ескерген жөн.
Еліміздің басты құндылығы адам. Сол себепті, еліміздегі, оның ішінде облыстағы ең өзекті деген әлеуметтік мәселелер тізімі жасақталып, арнайы сценарий жазылып, командалық топпен қоғамға идеологиялық бағытты насихаттайтын маңызды әлеуметтік роликтер түсірілді.
Өзекті мәселелердің алдын алуға бағытталған интернет желісіндегі әлеуметтік контенттің үлесін нығайтуды мақсат еткен жобаның барлық бейнероликтерді қарау саны 2 миллионнан арттыру жұмысы толық қанды жасалды.

4. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат (бағдарламалық аралық есепті ұсыну кезінде):

Гендерлік көрсеткіш:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Ерлер	Әйелдер
20	15	5

Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметкерлер	Бюджеттік ұйымдар жұмысшылары	Мүгедектігі бар тұлғалар	Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар
20	-	20	-	-	-	-	-	-	-	-

Жас көрсеткіші:

Жобаға қатысушылардың саны барлығы	13-16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және одан жоғары

20			14	6			

5. Әлеуметтік жобаның нәтижелері:

- ***Көрсетілген мақсатты топтардың жобаны іске асыру барысында алған нақты нәтижелері:*** Жоба аясында әлеуметтік бейнероликтердің таралуы мақсатында нақты нәтижелер көрсетілді. Сандық көрсеткіштер бойынша, әлеуметтік бейнероликтер жалпы 10 413 028 адамға жетіп, бұл бастапқы жоспардан айтарлықтай жоғары болды (2 миллион адам). Сапалық тұрғыдан, жобаның аясында әлеуметтік мәселелерге қатысты қоғамның ақпараттануы артты. Жастар арасында сауалнама нәтижелері 283 респондентпен жүргізіліп, бұл көрсеткіш жоспарланған 200 респонденттен асып түсті. Фокус топтар мен сауалнамалардың қорытындысы бойынша, әлеуметтік мәселелерге қатысты қоғамда терең түсінік қалыптасты, бұл мақсатты топтардың көзқарастарын өзгертуге және оларды әлеуметтік мәселелер туралы ойланып шешім қабылдауға ынталандырды.
- ***Жобаның ұзақмерзімді ықпалы:*** Жобаның ұзақмерзімді ықпалы әлеуметтік мәселелерді шешу бағытында оң өзгерістерге алып келуі ықтимал. Әлеуметтік бейнероликтер жастардың әлеуметтік желілерде және қоғамдық орындарда көптеп көруіне мүмкіндік берді, бұл өз кезегінде осы мәселелердің қоғамда жиі талқылануына себеп болады. Осылайша, «Лудомания», «Буллинг», «Әлеуметтік желіге тәуелділік», «Егер жануарлар сөйлей алса» сияқты мәселелерге қатысты қоғамның хабардарлығы артады. Бұл жастардың өміріне, білім алу процесіне және еңбек нарығына әсер етуі мүмкін, себебі олар осы мәселелердің шешімімен таныса отырып, тұлғалық дамуға ықпал ететін дағдыларды игереді. Негізінен, жобаның әсері қоғамның жауапкершілігін арттырып, жастарды әлеуметтік қатынастар мен әлеуметтік проблемаларды дұрыс түсінуге бағыттайды.
- ***Іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері:*** Жобаның әлеуметтік әсері үлкен, себебі ол қоғамдық пікірдің өзгеруіне ықпал етті және әлеуметтік мәселелер туралы ақпарат тарату деңгейін арттырды. Жастар арасында бейнероликтерді көрсету арқылы олардың әлеуметтік мәселелерге деген көзқарастарын өзгерту мақсат етілді. Экономикалық тұрғыдан, жобаның тиімділігі белгілі бір тұрғыдан жұмыс орындарын құруға және шығармашылық бағытта білім алуға ықпал етуі мүмкін, өйткені бейнероликтерді жасау барысында көптеген адамдар жұмыс істеді: актерлер, режиссерлер, операторлар және басқа да мамандар. Сондай-ақ, әлеуметтік желілерде жүргізілген жарнама мен жарияланымдар арқылы жергілікті бизнес пен қоғамдық сектор арасында серіктестіктер мен байланыстар орнатылды. Бұл әсерлер ұзақ мерзімді әлеуметтік және экономикалық дамуға ықпал ете алады.

6. Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен серіктестердің (бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды қалай жалғастыру жоспарлануда?

<u>Әлеуметтік жобаның серіктестері</u>

Жобаны іске асыруға тікелей қатысатын, қызметі жобаның нәтижелеріне әсер етуі мүмкін ұйымдар. Серіктестерге логистика, тамақтану, жол жүру және т.б. бойынша қызмет көрсететін жеткізушілер кірмейді.

Ұйымның атауы/ Серіктестің ТАӘ	Жоюадағы рөлі	Ұйымның, серіктестің байланыстары	Ескерту

-	-	-	-

Мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесіне енгізу үшін ұсыныстар:

№	Мемлекеттік грант саласы	Мемлекеттік гранттың ұсынылатын басым бағыты	Грантты іске асыру шешуі тиіс мәселенің қысқаша сипаттамасы	Қаржыландыру көлемі (мың теңге)	Грант түрі	Күтілетін нәтиже
	-	-	-	-	-	-

Мемлекеттік органдар үшін әлеуметтік жобаны іске асыру қорытындылары бойынша <u>нақты практикалық ұсынымдарды</u> көрсетіңіз.

Мемлектетік органдар	Ұсынымдар	Әзірленген ұсынымдарды жіберу туралы хаттың нөмірі мен күні *(қосымшалары бар хаттардың көшірмелері осы есеппен бірге ұсынылуы керек)*
-	-	-

Есеп беттерінің жалпы саны: 13 парақ

Сейткалиев / Даурен / Нухулы

Грант алушы:
Сейткалиев Даурен Нухұлы

Толтыру күні 12.2024ж.
Мөрдің орны