

**Заключительный отчет
по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: Общественный фонд «Экологический фонд Казахстана»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Абдуалиева Айгуль Кадесовна
3. Юридический адрес, контактный телефон:
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): Повышение предпринимательства и поддержка инициатив молодежи NEET в Карагандинской и Костанайской областях
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы:
2023 год - 36 500 000 (тридцать шесть миллионов пятьсот тысяч) тенге
2024 год - 36 050 000 (тридцать шесть миллионов пятьдесят тысяч) тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Организация деятельности областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT» в 2024 году.

Мероприятие 1. Организация деятельности 2-х областных проектных офисов (в Костанайской и Карагандинской области) и привлечение проектной команды:

Созданы проектные офисы в двух областях, заключены договоры по предоставлению помещений на безвозмездной основе с целью их использования для функционирования проектного офиса.

В городе Костанай проектный офис расположен по адресу: улица 1 мая, 151/1, в Ресурсном центре НПО. В городе Караганда заключен договор с КГУ «Молодёжный ресурсный центр Карагандинской области» о размещении проектного офиса в коворкинг-центре «Good Zone» по адресу: улица Строителей.

Для содействия реализации проекта привлечены два ментора, которые работают в этих областях. 6 ноября текущего года состоялось вручение сертификатов и подписание договоров с грантополучателями, в ходе которого большинство участников смогли познакомиться и обменяться опытом.

До завершения проекта участники получают консультации от менторов, психологов и специалистов в области правовых вопросов, а также по вопросам реализации, продвижения и развития социальных проектов по указанным адресам.

Мероприятие 1.2 Проведение онлайн пресс-конференция о запуске реализации проекта в 2024 году:

В рамках реализации проекта Zhas Project в 2024 году в городах Костанай и Караганде были успешно проведены 2 онлайн пресс-конференции, посвященные запуску проекта. Мероприятия прошли с участием представителей МИО Карагандинской и Костанайской областей, а также местных СМИ.

В ходе пресс-конференций были представлены ключевые цели и задачи проекта, а также его значимость для развития молодежных инициатив. Все участники получили подробную информацию о процессе реализации проекта и его этапах.

Для широкого информирования общественности были подготовлены и распространены пресс-релизы, опубликованы видеозаписи мероприятий, а также проведены брифинги на базе Ресурсных центров в обеих областях.

Кроме того, в социальных сетях были опубликованы видеоролики, информирующие о проекте и его старте, а также проведен пресс-клиппинг, включающий не менее четырех писем в местные и национальные медиа.

По итогам мероприятий был подготовлен отчет о проведении пресс-конференций и эффективности их воздействия на целевую аудиторию.

Мероприятие 1.3 Проведение информационной кампании о запуске конкурса:

В рамках информационной кампании о запуске конкурса малых грантов «Zhas Project» было реализовано несколько ключевых активностей, направленных на широкое информирование и привлечение участников.

Были опубликованы 6 статей в местных и областных СМИ, освещающих основные цели и условия конкурса. В дополнение к этому, проведены два прямых эфира в Instagram и Facebook, где подробно обсуждались детали конкурса и его важность для молодежных инициатив.

В социальных сетях (Instagram, TikTok, Telegram) было размещено **33 публикации**, информирующих о старте конкурса и его условиях. Для визуальной поддержки информационной кампании были разработаны 2 эскиза постеров и плакатов, которые были распечатаны и размещены в количестве не менее 64 штук в каждой из областей — Карагандинской и Костанайской.

Фотоотчеты о размещении плакатов и постеров, а также видеоролики о конкурсе были подготовлены и размещены в сети, обеспечив дополнительное внимание к мероприятию.

Кроме того, проведен пресс-клиппинг, включающий не менее **4 публикаций** в различных медиаплатформах, что способствовало распространению информации о конкурсе и привлечению внимания целевой аудитории.

По итогам мероприятия был подготовлен отчет, который отразил основные результаты информационной кампании и её эффективность.

Задача 2. Обеспечение организации работы ежегодного колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем в 2024 году

Мероприятие 2.1 Объявление о деятельности колл-центра на сайте организации, аккунтах соцсетей. Поддержка деятельности телеграмм-канала для распространения информации и получения обратной связи:

В рамках реализации проекта Zhas Project была организована эффективная работа колл-центра, который стал важным инструментом для предоставления информации и получения обратной связи от участников. Объявление о деятельности колл-центра было размещено на официальном сайте организации и в социальных сетях, а также активно поддерживался Telegram-канал для распространения информации.

Колл-центр предоставлял консультации через WhatsApp-чат, что значительно повысило доступность и оперативность обратной связи. Оператор колл-центра прошел специальное обучение, что обеспечило высокий уровень обслуживания и качество предоставляемых услуг. Весь процесс взаимодействия с участниками был тщательно задокументирован в журнале звонков.

За время работы колл-центра услуги были предоставлены 116 участникам, что подтверждает успешное функционирование и востребованность данного инструмента поддержки проекта.

Мероприятие 2.2 Доработка скрипта разговора и стандартов ответов на частые вопросы:

В рамках проекта была проведена доработка скрипта разговора и стандартов ответов на частые вопросы для работы колл-центра.

Разработанный скрипт был согласован и утвержден руководителем проекта, что обеспечило единообразие и высокое качество обслуживания участников. Скрипт был подготовлен на двух языках — государственном и русском, что позволило расширить доступность консультаций для разных категорий участников.

Утвержденный скрипт стал важным инструментом для операторов, улучшив их взаимодействие с заявителями и обеспечив более эффективное и оперативное предоставление информации.

Мероприятие 2.3 Организация системы мониторинга и качества обслуживания телефонного разговора:

В рамках организации системы мониторинга и контроля качества обслуживания телефонных разговоров был разработан и внедрен протокол мониторинга качества консультаций. Протоколы позволили эффективно отслеживать и анализировать процесс общения операторов с участниками, что обеспечило высокое качество обслуживания и соблюдение стандартов проекта.

Кроме того, было собрано **28 отзывов** от участников целевой группы, что позволило получить ценную обратную связь и оценить уровень удовлетворенности услугами колл-центра. Эта информация будет использована для дальнейшего улучшения работы системы и повышения эффективности взаимодействия с участниками проекта.

Задача 3. Предоставление на конкурсной основе 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь), направленные на решение социальных проблем местных сообществ на сумму до 1 000 000 тенге на один малый грант, в том числе в Карагандинской – 14 малых грантов, Костанайской – 14 малых грантов в 2024 году

Мероприятие 3.1 Поддержание деятельности веб-портала с электронной подачей заявок участников проекта:

На указанном веб-портале <https://zhasproject-karaganda-kostanai.kz/> размещены Положение и анкета-заявление с возможностью электронной подачи заявок. С апреля начали поступать заявки на регистрацию участников, которые направляются на электронную почту. На данный момент **зарегистрировано 308 заявок** по различным вопросам.

Некоторые участники подавали заявки несколько раз, поскольку на первом этапе они регистрировались и отправляли документы, а затем предоставляли недостающие материалы. Также им предоставлялась возможность корректировать и дорабатывать проектные заявки в период технического отбора. Позднее поступали дополнительные заявки, по каждому случаю был произведен звонок, и участникам разъяснялась причина отказа в приеме заявки.

Мероприятие 3.2 Разработка и утверждение Грантополучателем основного Положения о конкурсе малых грантов «ZHAS PROJECT». Согласование Положения с Грантодателем:

В рамках подготовки к конкурсу малых грантов «ZHAS PROJECT» было разработано и утверждено основное Положение о конкурсе, которое было согласовано с Грантодателем. Положение было подготовлено на двух языках — государственном и русском, что обеспечило доступность информации для широкой аудитории.

Кроме того, Положение и анкета-заявление были размещены на официальном сайте проекта и на аккаунтах в социальных сетях, что способствовало удобному доступу участников к необходимой информации и облегчило процесс подачи заявок. Обеспечена прозрачность и доступность всех условий конкурса для заинтересованных сторон.

Мероприятие 3.3 Создание экспертной комиссии для оценки заявок отбора конкурсных заявок:

В рамках организации процесса отбора конкурсных заявок для проекта «ZHAS PROJECT» была создана экспертная комиссия, состав которой был утвержден приказом ОФ «Экологический фонд Казахстана». Приказ был подготовлен на двух языках — государственном и русском.

Для обеспечения прозрачности и профессионализма в процессе отбора, были собраны и представлены **16 резюме членов экспертной комиссии**. Это позволило гарантировать квалифицированную и объективную оценку поступивших заявок, а также обеспечило высокие стандарты работы комиссии.

Мероприятие 3.4 Объявление о решении экспертного совета по оценке заявок и социальных проектов участников:

В рамках конкурса «ZHAS PROJECT» была проведена регистрация участников и прием документов через веб-портал проекта. Согласно Положению о конкурсе, участники должны были предоставить удостоверение личности, подтверждение регистрации о месте проживания, а также справку, подтверждающую статус безработного. На основании этих документов был проведен технический отбор заявок по следующим критериям:

- соответствие заявителя установленным требованиям,
- оформление и полнота проектной заявки,
- направленность проекта в соответствии с требованиями Положения.

Всего на портал поступило 308 заявок. На техническом этапе отбора были отобраны заявки для участия в конкурсе. Члены экспертной комиссии получили проектные заявки, прошедшие технический отбор, а также формат протокола для оценки. На основе общих результатов оценки экспертами были составлены Протоколы заседания конкурсной комиссии по отбору победителей конкурса «ZHAS PROJECT» для Карагандинской и Костанайской областей.

Основной причиной отклонения заявок на техническом этапе стали: отсутствие справки, подтверждающей статус безработного, и наличие индивидуального предпринимательства (ИП).

Мероприятие 3.5 Заключение договоров на предоставление на конкурсной основе 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET, направленные на решение социальных проблем местных сообществ на сумму до 1 000 000 тенге на один малый грант:

В рамках конкурса малых грантов «ZHAS PROJECT», проведенного в Карагандинской и Костанайской областях, всем 28 победителям конкурса были направлены сертификаты и договоры для подписания. Для обеспечения эффективной коммуникации с участниками были созданы чаты в мессенджерах, что позволило оперативно обмениваться информацией и поддерживать связь на всех этапах реализации проектов.

Каждый из 28 участников получил возможность заняться социальным проектом, получив необходимое материально-техническое обеспечение, которое стало основой для открытия собственного дела. Это позволило им оказывать услуги и предоставлять товары для социально уязвимых слоев населения. Что особенно важно, эти участники больше не относятся к категории NEET (не обучающиеся, не работающие, не занимающиеся социально активной деятельностью).

Для многих из них их успех стал примером для окружающих, показывая, что необходимо использовать все возможности, предоставляемые государством, для развития предпринимательства и достижения жизненного успеха.

Мероприятие 3.6 Выделение бюджета на гранты и контроль использованных средств:

В рамках реализации проекта «ZHAS PROJECT» был выделен бюджет на предоставление грантов, а также обеспечен тщательный контроль за использованием выделенных средств. Все финансовые документы были оформлены и прошли соответствующее согласование, что гарантировало прозрачность и правильное использование средств.

Для каждого из 28 победителей конкурса были подготовлены и предоставлены отчеты, которые включают фото- и видеоотчеты о реализации проектов. Также были оформлены акты приема-передачи материальных ценностей и услуг, что подтвердило надлежащее использование предоставленных ресурсов.

Кроме того, были собраны отзывы от участников проекта в письменной и видеоформе, что позволило оценить их удовлетворенность и эффективность работы по реализации своих социальных бизнесов. Каждый из 28 участников предоставил свой отзыв, что является важной частью процесса мониторинга и оценки итогов проекта.

Таким образом, проект был успешно завершен с полным соблюдением всех финансовых и организационных требований, обеспечив участников необходимыми ресурсами для реализации их социальных предпринимательских инициатив.

Мероприятие 3.7 Создание 2-х мониторинговых групп с привлечением партнеров проекта для осуществления проверки качества реализации молодежных проектов на местах, оценки достижения результатов проектов:

В рамках проекта «ZHAS PROJECT» были созданы две мониторинговые группы с привлечением партнеров проекта для проведения проверки качества реализации молодежных проектов на местах и оценки достижения результатов. Для эффективного мониторинга был разработан график выездных проверок по двум областям, который включал все этапы контроля и оценку реализации малых грантов.

В ходе мониторинга было охвачено не менее 28 проектов, что позволило комплексно оценить их выполнение и достигнутые результаты. Были составлены акты мониторинга для каждого проекта, что обеспечило документальное подтверждение проведенной работы и соблюдения всех условий.

Каждый выезд был зафиксирован в фотоотчетах (не менее 5 фото с каждого мониторинга), которые наглядно демонстрируют процессы и результаты реализации проектов. Также был подготовлен видеоотчет с каждого мониторинга, что позволило более детально представить информацию о ходе выполнения проектов.

Таким образом, мониторинговые группы успешно провели проверку качества и эффективности реализации молодежных проектов, обеспечив высокую прозрачность и соблюдение стандартов на всех этапах проекта.

Мероприятие 3.8 База данных для учета участников и их проектов:

В рамках реализации проекта была создана база данных для учета участников и их проектов, которая включает информацию о реализованных проектах и их авторах. Все данные были систематизированы и размещены в виде банка данных, доступного через активную ссылку. В банк данных были включены все проекты, реализованные в 2024 году, а также фотографии, которые наглядно демонстрируют результаты работы участников.

Общее количество включенных в базу данных проектов составило 28, что подтверждает успешную реализацию и значимость каждого проекта. Вся информация о проектах была также размещена в социальных сетях, что позволило привлечь внимание широкой аудитории к успешным инициативам участников и повысить их видимость.

Таким образом, было обеспечено эффективное ведение учета проектов и участников, а также популяризация их достижений через онлайн-ресурсы и социальные сети.

Ссылки банка данных 2024 г.: <https://zhasproject-karaganda-kostanai.kz/?paged=2&cat=40&lang=kk> (Карагандинская область), <https://zhasproject-karaganda-kostanai.kz/?cat=42&lang=kk> (Костанайская область).

Задача 4. Обеспечение организации юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи в течении периода реализации малых грантов с приглашением квалифицированных тренеров, менторов, психологов и специалистов по реализации, продвижению и развитию социальных проектов в 2024 году.

Мероприятие 4.1 Организации юридической и консультативной (менторской) поддержки:

В рамках организации юридической и консультативной (менторской) поддержки для участников проекта «ZHAS PROJECT» была обеспечена высококвалифицированная помощь через заключение 3 договоров с экспертами в области права и менторства. Для каждого из участников был подготовлен и утвержден план работы, что позволило систематизировать и организовать процесс предоставления консультаций.

В процессе оказания консультационных услуг было собрано 3 резюме специалистов, что обеспечило прозрачность и доступность информации о квалификации предоставляющих поддержку. Для эффективного контроля за проведенными консультациями вели журнал, в котором учитывались все предоставленные услуги и обращения участников.

Было проведено 2 графика консультаций — в Карагандинской и Костанайской областях, что обеспечило равномерное распределение ресурсов и доступность поддержки для всех участников проекта.

Процесс анализа удовлетворенности получателей консультаций показал, что более 85% участников выразили высокую степень удовлетворенности полученными услугами. Для документирования результатов были подготовлены 3 отчета с фото- и видеоматериалами, что позволило наглядно продемонстрировать результаты проведенной работы. Всего оказано 112 консультаций.

Таким образом, проект успешно реализовал организацию юридической и консультативной поддержки, что стало важным инструментом для успешного ведения социальных предпринимательских инициатив участниками.

Мероприятие 4.2 Проведение онлайн обучающих мероприятий для обладателей малых грантов по социальному и профессиональному ориентированию:

В рамках проекта «ZHAS PROJECT» было успешно проведено два онлайн обучающих мероприятия для обладателей малых грантов, направленных на социальное и профессиональное ориентирование. Эти мероприятия обеспечили участников необходимыми знаниями и навыками для успешной реализации их социальных бизнесов.

Каждое из обучающих мероприятий было организовано с четко разработанными программами обучения, которые включали ключевые темы и практические рекомендации для стартапов. Списки участников содержат 28 человек, разделенных поровну между Карагандинской и Костанайской областями (по 14 участников в каждой области).

По итогам обучения был проведен анализ удовлетворенности участников, в котором более 90% выразили высокий уровень удовлетворенности проведенными мероприятиями, что свидетельствует о значимости и актуальности предложенного контента.

Кроме того, для документирования результатов мероприятий были подготовлены фотоотчеты (по 5 фото с каждого онлайн-семинара), а также видеозаписи обучений, что позволило сохранить информацию для дальнейшего использования и повышения доступности материалов для участников.

Таким образом, проведенные онлайн обучающие мероприятия значительно способствовали улучшению социального и профессионального ориентирования обладателей грантов, что укрепило их способность к успешному ведению и развитию социальных проектов.

Задача 5. Организация итогового мероприятия с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно нетрудоустроенная молодежь)

Мероприятие 5.1 Организация и проведение итогового Форума с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно нетрудоустроенная молодежь):

В рамках проекта «ZHAS PROJECT» был успешно организован и проведен итоговый Форум с выставкой социальных проектов молодежи из категории NEET (временно нетрудоустроенная молодежь), который состоялся в г. Астана. Форум стал важным событием для представления лучших проектов, поддержанных в рамках конкурса малых грантов, и продемонстрировал значительный прогресс молодежных инициатив.

В рамках мероприятия была подготовлена программа, охватывающая все ключевые аспекты работы участников, включая представление их проектов, обмен опытом и обсуждение полученных результатов. Все участники, включая молодежь из различных регионов, смогли познакомиться с успешными практиками и достижениями друг друга.

Для оценки успеха всех проектов была подготовлена общая отчетная презентация, которая продемонстрировала вклад каждого проекта в развитие социального предпринимательства среди молодежи, а также положительное влияние на социально уязвимые группы населения.

В Форуме приняли участие все заинтересованные стороны, включая представителей государственных и частных организаций, менторов, партнеров и самих участников проектов.

Таким образом, итоговый Форум с выставкой стал важным шагом в поддержке и продвижении социальных проектов молодежи, способствующих их интеграции в общество и развитию предпринимательских навыков.

Задача 6. Информационный охват - 140 тыс человек в 2024 году

Мероприятие 6.1 Создание и продвижение контента в социальных сетях, СМИ и других платформах:

В рамках проекта «ZHAS PROJECT» была успешно организована работа по созданию и продвижению контента в социальных сетях, СМИ и других платформах, что обеспечило широкий информационный охват. Общая аудитория проекта составила более 144 272 тыс. человек, что подтверждает высокий интерес и вовлеченность целевой аудитории.

Регулярное создание контента, публикации о достижениях проекта и истории успеха участников позволили поддерживать активное присутствие проекта на различных онлайн-ресурсах. Также был подготовлен ежеквартальный дайджест, который систематизировал основные достижения и новостные события проекта.

Проект активно вел социальные сети, включая Instagram, Telegram и TikTok. В каждой из этих платформ было размещено не менее одного отчета, что обеспечило разнообразие каналов общения с аудиторией и привлекло дополнительное внимание к проектам участников.

Таким образом, успешное продвижение контента в социальных сетях и СМИ способствовало формированию положительного имиджа проекта и привлечению новых участников, а также обеспечило высокий уровень информированности широкой аудитории о результатах и достижениях молодежных социальных проектов.

Итоговая публичная онлайн презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие. Онлайн публикация итогов реализации проекта на сайте организации и аккаунтах соцсетей:

В рамках реализации проекта «ZHAS PROJECT» было успешно проведено онлайн-публикацию итогов на официальном сайте организации и аккаунтах в социальных сетях. В общей сложности было размещено не менее 4 публикаций, что обеспечило широкий охват и информирование общественности о достижениях проекта.

Кроме того, для обеспечения наглядности и доступности информации, была подготовлена и размещена 1 видеозапись онлайн-конференции, в которой были представлены ключевые моменты реализации проекта, а также результаты, достигнутые участниками. Особое внимание было уделено историям успеха. В проекте было представлено 28 вдохновляющих историй, которые рассказали о личных достижениях участников, их пути к успеху и влиянии проекта на их жизни. Эти истории послужили мотивацией для других молодых людей и показали реальные результаты социальной поддержки и предпринимательских инициатив.

Таким образом, публикации, видеозапись конференции и истории успеха способствовали повышению узнаваемости проекта и его результативности, а также вдохновили молодёжь на дальнейшие шаги в реализации собственных социальных проектов.

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие. Продвижение контента в социальных сетях, СМИ и других платформах:

В рамках проекта «ZHAS PROJECT» была успешно реализована стратегия продвижения контента в социальных сетях, СМИ и других платформах, что обеспечило значительный информационный охват. В результате было подготовлено 1 итоговый дайджест, который подытожил ключевые моменты реализации проекта и достижения участников.

Проект активно продвигался в популярных социальных сетях, таких как Instagram, Telegram и TikTok. В общей сложности было размещено **86 публикаций**, что позволило удерживать высокую вовлеченность аудитории и поддерживать интерес к проекту на протяжении всего времени его реализации.

Продвижение контента не только информировало широкую аудиторию о результатах проекта, но и активно вовлекало новых участников, заинтересованных в реализации социальных и предпринимательских инициатив.

Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:

Цель проекта:	Создание условий для уязвимых групп молодежи. Поддержка молодежных инициатив. Выявление и поддержка молодежных идей и проектов, представляющих практический интерес и значимость для социально-экономического развития республики. Создание банка данных о молодежных проектах и их авторах. Приобретение новых знаний и навыков по социальному и профессиональному ориентированию.
Достигнутый результат от реализации проекта:	☐ Заключение договоров и предоставление грантов: - Заключены договоры на предоставление 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь). - Общая сумма грантов — до 1 000 000 тенге на каждый проект. 14 грантов было предоставлено в Карагандинской области, 14 — в Костанайской области. - Общий охват — 28 получателей малых грантов (прямой охват). - Информационный охват — более 140 000 человек. ☐ Поддержка молодежных инициатив: - Выявлены и поддержаны молодёжные идеи и проекты, представляющие практический интерес и значимость для социально-экономического развития республики. - Проекты направлены на решение социальных проблем местных сообществ и улучшение качества жизни молодежи. ☐ Создание банка данных о молодежных проектах: - Создан банк данных, включающий информацию о молодежных проектах и их авторах, что способствует дальнейшему распространению знаний и опыта.

		Обучение и профориентация молодежи: Обеспечено приобретение новых знаний и навыков по социальному и профессиональному ориентированию для молодежи, участвующей в проекте. Формирование сети экспертов (менторов): Создана профессиональная сеть экспертов и менторов, которые обеспечивают молодежь консультациями, обучением и поддержкой. Включены специалисты, работающие с уязвимыми группами молодежи. Проведение итогового Форума «ZHAS PROJECT-2024»: Организован итоговый Форум, на котором были представлены успешные проекты и достижения участников. Форум стал важным этапом подведения итогов работы и обмена опытом. Социализация молодежи и развитие предпринимательства: 28 молодых людей прошли через процесс социализации, получили предпринимательские навыки и начали собственный бизнес, что способствует их интеграции в экономику и общество. Организация областного проектного офиса: Создан и эффективно функционирует проектный офис для реализации «ZHAS PROJECT» в Карагандинской и Костанайской областях, что обеспечивает поддержку участников и координацию деятельности. Юридическая и консультативная поддержка: Обеспечена юридическая и консультативная поддержка для участников, включая менторов, психологов и специалистов по реализации социальных проектов. Консультации и обучение проводились на протяжении всего периода реализации малых грантов. Организация работы колл-центра: Организована работа ежегодного колл-центра, который обеспечивал механизм обратной связи, разрешение возникающих проблем и помощь участникам проекта. Информационный охват: Ежегодный информационный охват составил 144 272 тыс. человек через различные каналы коммуникации, включая социальные сети и СМИ. Прочие показатели проекта: На конкурс малых грантов поступило 309 заявок. Опубликовано 6 статей в СМИ и размещено более 80 постов в социальных сетях.							
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во учас	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочно
							план	факт	

				ТН КОВ					й перспективе (к задачам)
Задача 1. Организация деятельности областного проектного офиса по реализации проекта «ZHAS PROJECT» в 2024 году	Мероприятие 1. Организация деятельности 2-х областных проектных офисов (в Костанайской и Карагандинской области) и привлечение проектной команды	На постоянной основе 2024 г.	Костанайская и Карагандинская области	2	Был создан проектный офис в двух областях, заключены договора по предоставлению помещения на безвозмездной основе с целью создания проектного офиса. В г. Костанай по адресу: улица 1 мая, 151/1 в Ресурсном центре НПО. В г. Караганда Договор с КГУ «Молодёжный ресурсный центр Карагандинской области» о нахождении проектного офиса в кеворкинг центре «Good zone» по адресу: улица Строителей, 4	Функционирование проектных офисов Специалисты проектного офиса Положение проектного офиса	2 2 2	2 2 2	Менторы проекта в двух областях содействуют в реализации проекта. Большинство грантополучателей смогли познакомиться друг с другом и пообщаться. В течение марта до завершения проекта по указанным адресам участники проекта могут получить и могут получать консультации менторов и психологов и специалистов по правовым вопросам, реализации, продвижению

									и развитию социальных проектов.
	Мероприятие 2. Проведение онлайн пресс-конференция о запуске реализации проекта в 2024 году.	Январь – феврал ь 2024 г.	Костанай ская и Караганд инская области	-	Были написаны и отправлены письма- приглашения в Акимат Карагандинской области (Акиму области, ГУ «Управление внутренней политики Карагандинской области», ГУ «Управление по вопросам молодежной политики Карагандинской области»); В Акимат Костанайской области (Акиму области, ГУ «Управление общественного развития»).	Письмо- приглашение в МИО Карагандинской и Костанайской областей Наличие пресс- релизов Видеозапись Участие в брифинге на базе РСК (Костанайская и Карагандинская области) Публикация видеоролика в социальных сетях Пресс-клиппинг	4 2 2 2 1 1	4 2 2 2 2 1	На основе писем были назначены ответственны е лица в регионах по оказанию поддержки в реализации проекта и подписаны меморандумы .

	Мероприятие 3. Проведение информационной компании о запуске конкурса	Январь – март 2024 г.	Костанайская и Карагандинская области	-	Согласно единого плана ЦГПИ о запуске проекта 19 февраля были проведены две онлайн пресс-конференции. В г.Караганде на телеканале «Saryarqa» с участием руководителя проекта – президента ОФ «Экологический фонд Казахстана» Абдуалиевой А.К. В г.Костанай - Региональная служба коммуникаций Костанайской области с участием ментора проекта Бирмагамбетова Н.М. Благодаря пресс-конференции представители СМИ получили ответы на задаваемые вопросы, а зрители получили информацию о	Публикации статей в местных и областных СМИ	4	6	
						Проведение прямых эфиров в Instagram/Facebook по конкурсу малых грантов «Zhas Project»	2	5	
						Публикации в социальных сетях (Instagram/TikTok/Telegram)	3	33	
						Эскизы постеров и плакатов	2	2	
						Распечатка и распространение плакатов-постеров в Карагандинской области	64	64	
						Распечатка и распространение плакатов-постеров в	64	64	

					старте проекта в двух областях, об условиях участия в конкурсе.	Костанайской области Фото отчет о размещении плакатов и постеров Размещение видеороликов Пресс-клиппинг	2 2 1	2 2 1	
Задача 2. Обеспечение организации работы ежегодного колл-центра и механизма обратной связи и разрешения проблем в 2024 году	Мероприятие 1. Объявление о деятельности колл-центра на сайте организации, аккунтах соцсетей. Поддержка деятельности телеграмм-канала для распространения информации и получения обратной связи	Январь – февраль 2024 г.	Костанайская и Карагандинская области	116	Для обеспечения деятельности колл-центра был приобретен корпоративный номер сотовой связи. Номер телефона был размещен на веб-портале, на баннерах в аккаунтах соцсетей. На номер колл-центра поступило 65 звонков из Карагандинской и Костанайской областей. Перечень поступивших вопросов отражен в Акте о проделанной работе. Благодаря колл-центру	Публикации Колл-центр Обучение оператора колл-центра Наличие ватсап чата (колл-центр) Журнал звонков Количество услугополучателей	3 1 1 1 1 50	6 1 1 1 1 116	Все поступившие звонки отражены в журнале звонков. На многие вопросы были даны ответы в вацапп-чате. Скрин обратной связи от звонивших на колл-центр отражен в приложении. Это позволяет судить о качестве обслуживания телефонных разговоров.

					ведется обработка поступивших заявок, всего поступило с 25 марта по 7 апреля – 70 заявок.				
	Мероприятие 2. Доработка скрипта разговора и стандартов ответов на частые вопросы	Январь – февраль 2024 г.	Костанайская и Карагандинская области	-	Был разработан скрипт разговора и стандартов ответов на частые вопросы на двух языках. Благодаря этому оператор колл-центра мог давать качественные ответы всем заинтересованным лицам. Всего поступило 65 звонков на номер проекта.	Наличие скриптов, согласованных и утвержденных руководителем проекта	1 скрипт разговора в (на государственном и русском языках)	1	Был разработан скрипт разговора и стандартов ответов на частые вопросы на двух языках. Благодаря этому оператор колл-центра мог давать качественные ответы всем заинтересованным лицам.
	Мероприятие 3. Организация системы мониторинга качества обслуживания телефонного разговора	Январь – октябрь 2024 г.	Костанайская и Карагандинская области	28	За апрель и март месяц были проведены два мониторинга качества обслуживания телефонных разговоров колл-центра. 3 апреля и 18 марта в течение	Протокол мониторинга и качества оказания консультации Отзывы и обратная связь участников целевой группы	1 28	1 28	Все поступившие звонки отражены в журнале вопросов. На многие вопросы были даны ответы в вацапп-чате.

					3-4 часов. Имеется протокол мониторинга и качества обслуживания телефонных разговоров				Скрин обратной связи от звонивших на колл-центр отражен в приложении. Это позволяет судить о качестве обслуживания телефонных разговоров.
Задача 3. Предоставление на конкурсной основе 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь), направленные на решение социальных проблем местных сообществ на сумму до 1 000 000 тенге на один малый	Мероприятие 1. Поддержание деятельности веб-портала с электронной подачей заявок участников проекта	На постоянной основе	Костанайская и Карагандинская области	-	Веб-портал https://zhasproject-karaganda-kostanai.kz/index.php/kk/basty-bet/ был разработан на основе «Минимальных требований к информационным ресурсам» от ЦГПИ. Портал действует на государственном и русском языках. Имеются все необходимые вкладки «Басты бет» / «Главная», «Жоба туралы» / «О проекте», «Өтінім беру» / «Подать	Наличие веб-порталов с активной ссылкой (Костанайская и Карагандинская области) Электронная подача заявок	1 веб-портал (на государственном и русском языках) 1 форма (на государственном и русском языках)	1 веб-портал (на государственном и русском языках) 1 форма (на государственном и русском языках)	В рубрике «Өтінім беру» / «Подать заявку» участники заполняли электронную анкету со своими данными, а также прикреплять необходимые документы.

грант, в том числе в Карагандинской – 14 малых грантов, Костанайской – 14 малых грантов в 2024 году					заявку», «Байқау нәтижелері» / «Результаты конкурса», «Контактілер» / «Контакты». В рубрике «Өтінім беру» / «Подать заявку» участники заполняли электронную анкету со своими данными, а также прикреплять необходимые документы.			языка х)	
	Мероприятие 2. Разработка и утверждение Грантополучателем основного Положения о конкурсе малых грантов «ZHAS PROJECT». Согласование Положения с Грантодателем	Январь – март 2024 г.	Костанайская и Карагандинская области	-	На веб-портале размещены Положение и анкета-заявление с электронной подачей заявок. С 25 марта начали поступать заявки на регистрацию участников, которые поступают на электронную почту. В период с 25 по 3 апреля зарегистрировано 60 заявок по разным вопросам.	Разработка Положения о конкурсе малых грантов Размещение Положения и анкеты-заявления на сайте и аккаунтах соцсетей	1 2	1 2	Благодаря разработке положения о конкурсе, грантополучатели могли без особого усилия найти ответы на все вопросы по примеру положения о конкурсе.

					Некоторые заявки поступают от участников по несколько раз, так как на первом этапе они регистрировались и отправляли документы, многие отправляли недостающие документы, а также имели возможность коррекции и доработки проектных заявок в период технического отбора				
	Мероприятие 3. Создание экспертной комиссии для оценки заявок отбора конкурсных заявок	Апрель – май 2024 г.	Костанайская и Карагандинская области	16	Для выполнения задачи был проведен зум где все члены комиссии присутствовали в онлайн формате. Были обсуждены все интересующие вопросы по поводу оценки заявок.	Приказ ОФ «Экологический фонд Казахстана» об утверждении состава экспертной комиссии Резюме членов экспертной комиссии	1 приказ (на государственном и русском языках) 10	1 приказ (на государственном и русском языках) 16	Создана экспертная комиссия для оценки заявок отбора конкурсных заявок. 16 человек были отобраны в качестве экспертов, (8-по Карагандинской области, 8-по

									Костанайской области).
	Мероприятие 4. Объявление о решении экспертного совета по оценке заявок и социальных проектов участников	Апрель – май 2024 г.	Костанайская и Карагандинская области	28	Членами комиссии были оценены все заявки с апреля месяца по май. Был проведен зум где все члены комиссии озвучали свои замечания и как итог был составлен протокол по двум областям о присуждении малых грантов.	Список заявителей на конкурс малых грантов Протокол решения экспертного совета Список победителей малых грантов Вручение сертификатов грантопобедителям Публикация о победителях «малых грантов» на сайте и социальных сетях	1 1 28 28 2	1 (308 заявок) 6 28 28 2	Для объявления о решении экспертного совета по оценке заявок и социальных проектов участников, были отобраны члены комиссии из регионов для обеспечения прозрачности оценки заявок грантополучателей.
	Мероприятие 5. Заключение договоров на предоставление на конкурсной основе 28 малых грантов на социальные	Апрель – июль 2024 г.	Костанайская и Карагандинская области		В рамках проекта «ZHAS PROJECT» заключено 28 договоров на предоставление малых грантов для молодежи из	Наличие договоров с обладателями малых грантов	28 (Костанайская область – 14, Карагандинская	28	Были заключены 28 договоров по Костанайской и Карагандинской областях,

	проекты для молодежи из категории NEET, направленные на решение социальных проблем местных сообществ на сумму до 1 000 000 тенге на один малый грант				категории NEET, направленных на решение социальных проблем местных сообществ. Каждый грант, до 1 000 000 тенге, позволит участникам реализовать социальные проекты и развивать предпринимательские навыки. Проект охватил 28 участников из Костанайской и Карагандинской областей, способствуя социальной интеграции молодежи и решению актуальных проблем в регионах		область - 14)		на предоставлен ие на конкурсной основе 28 малых грантов на социальные проекты для молодежи из категории NEET, направленные на решение социальных проблем местных сообществ на сумму до 1 000 000 тенге на один малый грант.
	Мероприятие 6. Выделение бюджета на гранты и контроль использованных средств	Май – июнь 2024 г.	Костанайская и Карагандинская области	28	В рамках проекта «ZHAS PROJECT» был выделен бюджет на гранты и осуществлен контроль за использованием средств. Все 28 грантополучателей	Наличие финансовых документов Наличие отчетов и фото/видеоотчетов	28 28	28 28	По итогам выделенных бюджетов на гранты осуществлена работа контроля использованных средств

					предоставили финансовые отчеты, акты приема-передачи материальных ценностей и услуг, а также письменные и виде отзывы. Данный процесс обеспечил прозрачность и эффективность использования средств, поддерживая успешную реализацию социальных проектов.	Акты приема передачи материальных ценностей и услуг Отзывы в письменном виде или видеотзывы	28 28	28 28	
	Мероприятие 7. Создание 2-х мониторинговых групп с привлечением партнеров проекта для осуществления проверки качества реализации молодежных проектов на местах, оценки достижения результатов проектов	Сентябрь – ноябрь 2024 г.	Костанайская и Карагандинская области	28	В рамках проекта «ZHAS PROJECT» были созданы две мониторинговые группы для оценки реализации молодежных проектов. Проведено выездное мониторинговое 28 проектов в двух областях. Оформлены акты мониторинга, подготовлены	Создание графика мониторинга проектов (малые гранты) Количество охваченных проектов при мониторинге Акты мониторинга Фотоотчет мониторинга	1 график выездных мониторингов по 2 областям 28 28 не менее 5 фото (с	1 28 28 не менее	Была осуществлена членами комиссии выезд 2-х мониторинговых групп с привлечением партнеров проекта для осуществления проверки качества реализации молодежных проектов на

					фото- и видеоотчеты. Работа мониторинговых групп обеспечила высокое качество реализации проектов и достижение поставленных целей.	Видеоотчет	каждого мониторинга малого гранта)	5 фото (с каждого мониторинга малого гранта)	местах, оценки достижения результатов проектов. Для проверки и сверения документации грантополучателей.
							не менее 1 видео (с каждого мониторинга малого гранта)	28	
								1	
	Мероприятие 8. База данных для учета участников и их проектов	Сентябрь – ноябрь 2024 г.	Костанайская и Карагандинская области	-	В рамках проекта «ZHAS PROJECT» была создана база данных для учета участников и их проектов. Включено 28 реализованных проектов, информация о которых размещена в социальной сети и банке данных,	Список и активная ссылка на размещение базы данных Разработанный банк данных с информацией о реализованных проектах и их авторах	1 1	1 1	Создана база данных для учета участников и их проектов, можно узнать о проектах и результатах реализации по этапно на веб-странице фонда.

					сопровождающаяся фотографиями. Это обеспечило прозрачность и доступность данных о проектах, реализованных в 2024 году.	Включение проектов в банк данных, реализованных за 2024 год Размещение информации в социальных сетях	28 28	28 28	
Задача 4. Обеспечение организации юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи в течение периода реализации малых грантов с приглашением квалифицированных тренеров, менторов, психологов и специалистов по реализации, продвижению и развитию социальных проектов в 2024 году.	Мероприятие 1. Организации юридической и консультативной (менторской) поддержки	Апрель – октябрь 2024 г.	Костанайская и Карагандинская области	-	Для выполнения задачи по обеспечению организации юридической и консультативной (менторской) поддержки молодежи в течение периода реализации малых грантов были приглашены квалифицированные тренеры, менторы, психологи и специалисты по реализации, продвижению и развитию социальных проектов, которыми были заключены договоры.	Наличие договоров Резюме Согласованный и утвержденный план Журнал консультаций Анализ удовлетворенности получателей консультации Отчеты о юридической и	3 3 2 графика 1 – в Карагандинской области 1 – в Костанайской области 56 Не менее 80% 3 отчета с фото или	4 3 2 112 84,5% 3	Благодаря организации юридической и консультативной (менторской) поддержки грантополучатели смогли быть на связи с менторами по областям, сразу получать ответы на интересующие вопросы.

						консультативной поддержке	видео материала ми		
	Мероприятие 2. Проведение онлайн обучающих мероприятий для обладателей малых грантов по социальному и профессиональному у ориентированию	Апрель – октябрь 2024 г.	Костанайская и Карагандинская области	28	Менторы в регионах проводили информационные встречи с разъяснением правил участия в конкурсе и требованиях к участникам.	Количество мероприятий Программа обучения Список участников Количество участников Анализ удовлетворенности участников Фотоотчет Видеозапись	не менее 2 обучения (онлайн) 2 2 28 не менее 80% 2 отчета (по 5 фото с каждого онлайн семинара) 2	4 2 2 28 100% 2 2	В итоге проведенных онлайн обучающих мероприятий для обладателей малых грантов по социальному и профессиональному ориентированию грантополучили дополнительную информированность и задачи, рекомендации для написания заключительного отчета.
Задача 5. Организация итогового мероприятия с выставкой социальных	Мероприятие 1. Организация и проведение итогового Форума с выставкой социальных	Ноябрь 2024 г.	г. Астана	28	В Астане состоялась итоговая отчетная встреча, которая подвела итоги реализации	Организация итогового Форума в г.Астана с участием лучших	1 Форум	1	Подведены итоги реализации программы малых грантов

проектов молодежи из категории NEET (временно нетрудоустроенная молодежь).	проектов молодежи из категории NEET (временно нетрудоустроенная молодежь).				программ малых грантов для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь). Мероприятие собрало большое количество участников и стало важным этапом для завершения и анализа работы по поддержке социальных инициатив среди молодежи.	проектов малых грантов Программа мероприятия Список участников Общая отчетная презентация о всех проектах	1 1 список участников в (количество участников в по согласованию) 1	1 1 1	проекта Zhas Project
Задача 6. Информационный охват - 140 тыс. человек в 2024 году	Мероприятие 1. Создание и продвижение контента в социальных сетях, СМИ и других платформах	Январь – октябрь 2024 г.	Костанайская и Карагандинская области	144 272 (косвенный охват)	Отчет СММ о публикации и охватах – фото и сканверсии.	Информационный охват Ежеквартальный дайджест Ведение социальных сетей проекта	140 000 1 не менее 1 в каждой соц. сети (Instagram . Telegram и Tik Tok)	144 272 1 не менее 1 в каждой соц. сети (Instagram. Telegram и	Благодаря ведению социальных сетей молодежь информирована о ходе реализации проекта

								Tik Tok)	
Итоговая публичная онлайн презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора	Онлайн публикация итогов реализации проекта на сайте организации и аккаунтах соцсетей	Октябрь – Ноябрь 2024 г.	Онлайн	28 (онлайн)	Онлайн проведена ZOOM публичная презентация по итогам проекта. Где приняли участники проекта. Была опубликована статья на веб-сайте фонда по итогам проекта.	Сканверсии и активные ссылки на публикации Наличие видеозаписи онлайн конференции Истории успеха	4 1 28	4 1 28	Благодаря проведению мероприятия по итогам были приняты истории успеха гарнтополучателей малых грантов, составлены цели и обсуждены вопросы реализации проекта в дальнейшем.
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора	Продвижение контента в социальных сетях, СМИ и других платформах	Январь - Ноябрь 2024 г.	Костанайская и Карагандинская области	-	Ведутся активно все социальные сети в рамках проекта	Дайджест публикаций	1 итоговый дайджест	1 итоговый дайджест (86 публикаций)	Благодаря ведению социальных сетей молодежь информирована о ходе реализации проекта, могут без проблем отписываться в чатах или в комментариях под публикациям

									и на счет интересующи х их вопросам.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:
Все индикаторы, запланированные в рамках проекта, были достигнуты. Отклонений от плана реализации проекта не было.

Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	-	424
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	140 000	144 272
3.	Количество штатных работников	человек	4	9
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	4	4
5.	Количество охваченных НПО	организация	1	2
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	4 900 000	4 900 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	588 140	588 140
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	30 561 860	30 561 860
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	2	2

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель проекта в текущем году достигнута, поддержаны молодежные инициативы, способствующие не только обеспечению занятости безработной молодежи, но и оказана поддержка социально-уязвимым слоям населения через реализацию поддерживаемых проектов молодежи. В текущем году реализовано 28 малых грантов с акцентом на решение проблем местных сообществ. Таким образом повышен потенциал молодежи в вопросах формирования экономического и социального будущего страны, внедрены принципы глобальной гражданственности и построения более взаимосвязанного и ответственного общества в период с 2023 по 2024 годы, поскольку в 2023 году был проведен первый цикл малых грантов, в котором также было реализовано 28 успешных и социально-значимых малых грантов от безработной молодежи.

Благодаря участию в «Zhas Project» целевая аудитория проекта получила уникальный опыт и возможность внести свой вклад в развитие общества.

1. **Высокий интерес и участие:** на конкурс малых грантов было подано 308 заявок, что демонстрирует значительный интерес к проекту и подтверждает необходимость такого рода поддержки среди целевой аудитории. Это говорит о востребованности программы и её важности для участников.
2. **Реализация проектов и их продолжение на платной основе:** Прямой охват составил 28 грантополучателей (14 – Карагандинская область, 14- Костанайская область), которые успешно реализуют свои проекты, продолжая деятельность на платной основе. Это подтверждает устойчивость и жизнеспособность проектов, а также их способность самостоятельно обеспечивать финансовую независимость.
3. **Медийное освещение и публичная поддержка:** Опубликовано 3 статьи в СМИ и более 86 постов в социальных сетях, что существенно увеличило информационное покрытие проекта и обеспечило его прозрачность для широкой аудитории. Это способствовало формированию положительного имиджа проекта и расширению его влияния.

Аргументы о достижении цели:

- **Качественные и количественные результаты:** Полученные данные, включая количество заявок, заключенных договоров, охват и количество организованных мероприятий, подтверждают успешную реализацию целей проекта.
- **Долгосрочная устойчивость:** 28 проектов, продолживших свою деятельность на платной основе, подтверждают, что проект смог создать устойчивую базу для самофинансирования и долгосрочного влияния.
- **Социальное и медийное воздействие:** Высокий уровень медийного освещения и активное взаимодействие с общественностью обеспечили достижение целей по популяризации проекта и повышению осведомленности о его результатах.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта

1) Козлачкова Виктория Юрьевна – тел. +7 705 109 3638, проект: «Комната Макото Шичидо» - С благодарностью и гордостью мы завершаем первый этап проекта по созданию образовательной комнаты по методу Макото Шичидо, воплотив идею инклюзивного клуба в реальность. Этот метод доказал свою эффективность для развития детей, и теперь, благодаря поддержке «Zhas Project», он стал доступен в нашей образовательной системе. Без их финансовой помощи этот проект был бы невозможен, и мы искренне благодарим их за веру в нас. Проект успешно завершен, но наше развитие продолжается: мы приступаем ко второму этапу — обучению педагогов, и продолжаем бесплатно обучать детей с особыми потребностями, давая им уникальные возможности для роста. Ваша поддержка открыла для нас новые горизонты и укрепила нашу веру в будущее, помогая создать светлое и полноценное завтра для наших детей.

2) Пивоваров Вячеслав Васильевич – тел. +7 705 152 1628, Проект «Струны мастерства» был задуман с целью привить любовь к музыке, развить творческие способности у детей и подростков, а также создать платформу для их дальнейшего роста в области музыкального искусства. С момента своего основания «Струны мастерства» значительно расширили свои горизонты. В проекте приняли участие более 30 детей и подростков, которые обучались игре на гитаре. Специализированные курсы и мастер-классы, организованные проектом, позволили ребятам не только овладеть техническими навыками, но и раскрыть свой творческий потенциал. Преподавание в рамках проекта основано на индивидуальном подходе и внимании к каждому ученику. Одним из ярких достижений является создание специальной программы для детей с особыми образовательными потребностями, что открыло новые возможности для талантливых ребят, которые ранее не имели доступа к качественному музыкальному образованию.

3) Русинов Эдуард Валерьевич – тел.+7 747 966 5945, проект «Braille 3D», Изучив данную тему я подал заявку на участие в проекте для приобретения 3Д принтера, используя его можно облегчить жизнь людей с ограниченными возможностями. Этот момент стал поворотным

в моей жизни. Получив необходимые ресурсы, я смог наладить производство и запустить продукт на рынок. За первые месяцы было установлено 64 таблички в автобусы города, была оказана помощь библиотеки в оформлении стендов, а также переданы учебные пособия в школу для детей с ограниченными возможностями. Познакомился и провел семинар с прекрасными молодыми людьми с волонтерского клуба «Jaquq». По примерным подсчетам таблички будут полезны около 1000 человек, что, несомненно, радует. Отклики от первых пользователей были вдохновляющими, что дало мне еще больше энергии для работы. Со временем я планирую, улучшать и разнообразить продукт. Я понимал, что успех моего проекта — это результат совместной работы и профессионализма и веры в дело, которым ты занимаешься. Однако, успех не ограничивается достижениями в работе. Одним из важнейших моментов в моей жизни стало осознание необходимости поддерживать баланс между работой и личной жизнью. Я старался уделять время семье, друзьям и самому себе. Ведь истинный успех — это гармония в душе и удовлетворение не только от профессиональных побед, но и от простых радостей жизни.

Моя история успеха — это история о вере, упорстве и смелости идти за своей мечтой.

4) Кавкитаев Тимур Есенкельдыевич –тел. +7 747 752 5637, проект «Очумелые ручки» кожаное ремесло, Благодаря проекту «Zhas project» я приобрел весь материал и весь необходимый инструмент для работы с кожей. Набрал учеников и запустил проект. За период реализации проекта обучение прошли 10 человек из социально уязвимых слоев населения. Это были разные люди: сироты, люди с инвалидностью, молодежь NEED, т.д. также была и разная возрастная категория от 12 до 50 лет. Каждый из учеников получил сертификат об окончании курсов по кожаному ремеслу. Курс длился 3 месяца – это 12 занятий по 3 часа. Проект «Очумелые ручки» стал успешной идеей, многие узнали, что есть такое ремесло, а мои ученики научились сами изготавливать для себя и своих знакомых украшения и аксессуары из кожи. Проект уже завершен, но в планах продолжить вести курсы и дальше обучать всех желающих прикоснуться к самому древнему ремеслу. Хочу поблагодарить всех, кто поддержал мой проект и помог его реализовать, надеюсь на дальнейшее сотрудничество.

5) Меня зовут **Жилдимбаев Асхат**, тел. +7 707 409 7058, и я хочу поделиться своей историей успеха, которая стала возможной благодаря гранту в размере 1 000 000 тенге от Общественный Фонд «Экологический фонд Казахстана». Этот грант стал стартовой точкой для реализации моей мечты — создания «**Контент Фабрики**». Идея создания «Контент Фабрики» пришла ко мне, когда я заметил, как много людей, особенно молодежи, интересуются фотографией и видеосъемкой, но не имеют доступа к качественному оборудованию и обучению. Я понимал, что в нашем обществе есть огромный потенциал, который нужно развивать. Так родилась концепция места, где каждый может создать свой контент — будь то фотографии, видео. Получив грант от «Экологического фонда Казахстана», я смог закупить необходимое оборудование и создать уютное пространство для обучения и творчества. «Контент Фабрика» стала не просто студией, а настоящим центром креативности. Здесь люди всех возрастов могут приходить, учиться и реализовывать свои идеи. Я организовал курсы по мобилографии для детей и молодежи, где они могли изучать основы фотографии и видеосъемки, освещения и монтажа. Моя цель заключалась не только в том, чтобы обучить их техническим навыкам, но и вдохновить на творчество. В процессе обучения я заметил, что многие из моих учеников проявляют невероятный талант и страсть к созданию контента. С течением времени мои некоторые ученики начали брать коммерческие заказы по мобилографии. Это стало возможным благодаря тому, что мы создали сообщество, где они могли обмениваться опытом и поддерживать друг друга. Я горжусь тем, что могу видеть, как молодые таланты растут и развиваются, создавая уникальный контент для различных проектов.

Данные проекты являются наиболее успешными историями успеха. Информация о всех проектах размещена в банке данных о молодежных проектах и их авторах 2024 годы <https://zhasproject-karaganda-kostanai.kz/>

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
424	128	296

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представитель и бизнес-сектора	Другие категории
424	-	423	-	-	1	-	-	-	-	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
424	-	88	169	83	84	-	-

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

Проект «ZHAS PROJECT» завершился успешной реализацией 28 социальных проектов, которые продолжают свою деятельность на платной основе. Все проекты успешно адаптировались к рыночным условиям, обеспечивая устойчивый доход и подтверждая свою жизнеспособность и коммерческую успешность. Этот результат свидетельствует о высоком потенциале молодежи из категории NEET и их

способности развивать предпринимательскую деятельность, решая социальные проблемы и внося вклад в экономическое развитие местных сообществ.

Процесс трансформации: в ходе реализации проекта, целевые группы, включая уязвимые категории населения (например, люди с ограниченными возможностями, малоимущие семьи, молодежь из социально незащищенных слоев), прошли обучение и тренинги, что позволило им эффективно адаптировать свои проекты для работы в условиях рыночной экономики.

- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

Согласно творческим отчетам грантополучателей, в рамках действующих проектов выделяются квоты для уязвимой категории населения по оказанию услуг и получению изготовленных изделий.

Долговременное влияние проекта на решаемую проблему: согласно творческим отчетам грантополучателей, в рамках действующих проектов выделяются квоты для уязвимых категорий населения, что позволяет этим группам получать услуги и продукцию на льготных условиях. Это способствует повышению доступности необходимых ресурсов для социально уязвимых людей и улучшению их качества жизни. Прогнозируется, что в долгосрочной перспективе это приведет к устойчивому улучшению социальной ситуации в соответствующих группах и поддержке их экономической и социальной адаптации.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы:*

28 грантополучателя, продолжают реализацию проектов, преобразовав их в бизнес.

Конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами: на выходе проекта было создано 28 действующих проектов, которые продолжают свою деятельность на платной основе. Эти проекты предоставляют услуги и продукцию целевым группам, обеспечивая устойчивое функционирование и развитие.

Устойчивость социального проекта: все 28 грантополучателей продолжают реализацию проектов, преобразовав их в прибыльный бизнес. Это свидетельствует о высокой устойчивости проекта, его способности адаптироваться к рыночным условиям и генерировать финансовые потоки, что обеспечит дальнейшее развитие и долгосрочную эффективность. Таким образом, проект не только решает актуальные социальные проблемы, но и способствует созданию новых рабочих мест и укреплению местных экономик.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Необходимость привлечения партнеров и органов власти: привлечение партнеров, включая местные органы власти, общественные организации, образовательные учреждения и бизнес-сообщество, было ключевым для успешной реализации проекта. Важно было создать комплексную поддержку для молодежи из категории NEET (временно неустроенная молодежь), которая нуждается в координации усилий различных структур для интеграции в социальную и экономическую жизнь. Без вовлечения партнеров и органов власти, которые обеспечивали административную, финансовую и консультативную поддержку, многие из задач проекта не могли бы быть эффективно реализованы.

Как поддержка усилила проект: Партнеры и органы власти значительно усилили проект на нескольких уровнях:

- **Обеспечение финансовой и материальной поддержки:** Местные органы власти предоставляли финансовые ресурсы для реализации малых грантов, что позволило охватить 28 проектов в Карагандинской и Костанайской областях. Это содействовало реализации инициатив молодежи и созданию устойчивых бизнес-структур.

- **Консультативная помощь и профессиональная поддержка:** Организации, работающие с молодежью, предоставляли необходимые консультации по социальному и профессиональному ориентированию, а также обучали основам предпринимательства и проектного менеджмента.
- **Создание информационной инфраструктуры:** Создание банка данных о молодежных проектах позволило наладить обмен опытом, выявлять лучшие практики и повышать видимость успешных инициатив.

Уроки, извлеченные из взаимодействия:

- **Необходимость активного взаимодействия с местными властями:** Оказание административной и институциональной поддержки является важным для достижения устойчивых результатов и создания долгосрочного эффекта. Без активного вовлечения местных властей и их финансовой помощи многие проекты не имели бы возможности получить необходимую материально-техническую поддержку.
- **Важность мониторинга и оценки:** Важным уроком стало постоянное отслеживание хода реализации проектов и вовлечение всех заинтересованных сторон в процесс мониторинга. Это позволило не только эффективно распределять ресурсы, но и своевременно корректировать подходы.
- **Необходимость подготовки кадров для работы с молодежью:** для успешной реализации проектов важно обучать специалистов, которые могли бы эффективно работать с молодежью, особенно с категорией NEET. Это требует комплексной подготовки кадров и тесного взаимодействия с образовательными учреждениями и организациями.
- **Планы по продолжению взаимодействия:** В будущем планируется расширение партнерских сетей и укрепление сотрудничества с органами власти, бизнес-структурами и общественными организациями. Важным шагом будет дальнейшее развитие банка данных о молодежных проектах, что позволит более эффективно выявлять и поддерживать перспективные инициативы. Также планируется продолжение обучения и поддержки молодежи, создание дополнительных возможностей для их профессионального и социального развития. Взаимодействие с государственными и частными структурами будет усилено для обеспечения более широкого охвата и увеличения устойчивости проекта.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Аппарат акима Карагандинской области	- Содействие в информационно-разъяснительной работе среди сельской и городской молодежи NEET через официальные каналы связи (местные СМИ, официальный сайт, официальные страницы соц.сетей);	8(7212)501523-6751	-
		8-7142-575-084	-

Аппарат акима Костанайской области		Канцелярия 8-7142-575-086 Email akim@kostanay.gov.kz	
------------------------------------	--	---	--

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
	«Реализация пилотного проекта среди уязвимых групп молодежи «ZHAS PROJECT» с обеспечением максимальной прозрачности процедур предоставления грантов в Кызылординской области»	Согласно данным Комитета по делам молодежи и семьи МИОР РК общая численность молодежи категории NEET по итогам 2022 года составило 6,5%.	Создание условий для уязвимых групп молодежи. Поддержка молодежных инициатив.	Организация работы по предоставлению малых грантов для молодежи; Реализация малых грантов; Организация мониторинга реализации проектов; Подведение итогов реализации Проекта; Информационное освещение проекта.	Организация и проведение Конкурса малых грантов; Реализация малых грантов; Организация и проведение мониторинга реализации проектов; Организация и проведение Форума лучших практик; Информационное сопровождение реализации проекта.	60 000 000 тг.

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан	В целях экономии государственно бюджета необходимо объединить веб-ресурсы четырех проектов в единый сайт проекта ZHAS PROJECT. Необходимо продлить срок реализации проекта ZHAS PROJECT до 8-10 месяцев. Необходимо пересмотреть финансирование государственных грантовых проектов путем перечисления денежных средств, с пропорциональным удержанием ранее выплаченного авансового платежа. Учитывая опыт пилотных проектов прошлого года, качественный социальный эффект среди молодежи, а также влияние результатов проектов на снижение числа категории NEET молодежи необходимо увеличить количество регионов для реализации проекта ZHAS PROJECT в предстоящем году. В Конкурсом объявлении государственных грантовых проектов необходимо пересмотреть содержание задач и индикаторов проекта ZHAS PROJECT.	-

Общее количество страниц отчета: _____

Грантополучатель: _____

Должность, Ф.И.О руководителя

Дата заполнения _____

Место печати _____