

ӘЛЕУМЕТТІК ЖОБАНЫҢ ТОЛЫҚ СИПАТТАМАСЫ

I БЛОК

Жоба туралы жалпы ақпарат

Грантты алушы:	«ӘСЕР» қоғамдық бірлестігі
Гранттың басым бағыты:	Отбасындағы тәрбие берудегі әке рөлін нығайту
Грант тақырыбы:	«Әке – отбасының тірегі» әлеуметтік жобасы
Жоба мақсаты:	Маңғыстау облысында әкелер институтын қалыптастыру, отбасындағы тәрбие берудегі әке рөлін нығайту Нысаналы индикатор: Маңғыстау облысында әкелер институтын қалыптастыру мақсатында кемінде 15 қоғамдық-әлеуметтік іс-шара ұйымдастыру
Жобаның іске асырылу аумағы:	Маңғыстау облысы
Жобаның мақсатты тобы:	Әке болуды жоспарлаған ер адамдар Әкелер, батыр әкелер, көп балалы әкелер, жалғызбасты әкелер 14-35 жас аралығындағы жастар
Әлеуметтік жобаны іске асыру кезеңі:	Мамыр-қараша 2024 жыл
Жобаны іске асыруда күтілетін нәтиже:	<ol style="list-style-type: none">1. Аймақта кемінде 30 әкенің қатысуымен үлгілі әкелерге арналған ынталандыру шарасы ұйымдастырылады2. Аймақта барлық елді-мекенде (5 аудан және 2 қала) бала мен әке арасындағы қарым-қатынасты нығайтуға бағытталған әлеуметтік жалпыхалықтық кемінде 20 науқан ұйымдастырылады3. Еліміздегі әкелер күніне орай отбасындағы әке рөлін нығайтуға бағытталған кемінде 50 адамның қатысуымен фотобайқау ұйымдастырылады4. Аймақта кемінде 15 азаматтан тұратын әкелер қауымдастығы құрылады және аталған қауымдастықтың кемінде 7 елді-мекенде 1 әкелер конгресі ұйымдастырылады

	5. Өңірдің әкелері үшін республикалық деңгейдегі кемінде үш сарапшының қатысуымен кемінде 100 адамға 3 оқыту іс-шарасы ұйымдастырылатын болады
Әлеуметтік жоба әріптестерінің саны және атауы:	1. Бейнеу ауданы әкімдігінің Бейнеу аудандық Жастар ресурстық орталығы 2. Мұнайлы ауданының ішкі саясат бөлімінің Жастар ресурстық орталығы

Бұл жолдар міндетті түрде толтырылады. Жоба туралы ақпарат өтінімге сәйкес толтырылады. Грант алушының атауы, гранттың басым бағыты және әлеуметтік жобаның тақырыбы бас әріппен тырнақшасыз және соңында нүктесіз көрсетілуі керек.

II

БЛОК

Жоба командасы туралы ақпарат

Ұйымның штаттық қызметкерлері				
ТАӘ	Лауазымы	Байланыс ақпараттары	Міндеттері	Жобадағы қызметі
Жакаева Гульнара Базарбайқызы	Жоба жетекшісі	8-702-301-87-17	Жобаны стратегиялық басқару және үйлестіру, әріптестермен өзара іс-қимылды жүзеге асыру, Жобаның мақсаттары мен міндеттеріне қол жеткізу жөніндегі қызметті мониторингілеу, бағдарламалық есептерді дайындау және тапсыру	50%
Тастемирова Джамиля Коджагельдыевна	Жоба бухгалтері	8-778-171-02-91	Жобаның қаржылық басқармасы, қорытынды, аралық қаржылық есепті дайындау және тапсыру	25%
Орынбасарова Маржан Конакбаевна	Жоба менеджері	8-701-336-06-12	Жоба іс-шараларын ұйымдастыру және өткізу, есептік-есептік құжаттамаларды жүргізу	50%
Азаматтық-құқықтық сипаттағы шарт бойынша тартылатын мамандар				
ТАӘ	Лауазымы	Байланыс ақпараттары	Міндеттері	Жобадағы қызметі

Базарбай Темірлан Болатбекұлы	PR-менеджер	8-778-989-94-31	Жобаны іске асырудың барлық маңызды кезеңдерін ақпараттық қолдау және әлеуметтік желілерде тиісті тақырыптағы өзекті ақпаратты жариялау	30%
----------------------------------	-------------	-----------------	---	-----

III

БЛОК

Әлеуметтік жобаны іске асыру мониторингінің жоспары

1 міндет. Аймақта барлық елді-мекенде (5 аудан және 2 қала) бала мен әке арасындағы қарым-қатынасты нығайтуға бағытталған әлеуметтік жалпыхалықтық кемінде 20 науқан ұйымдастыру					
	Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Өткізілу орны	Сандық және сапалық көрсеткіштер (іс-шаралар бойынша)	Жоспарланып отырған индикаторлар	Орындалу мерзімі
1.	Жоба басталауна іс-шаралар	Ақтау қаласы	Жоба серіктестермен кездесу Меморандум	кемінде 5 1	Маусым айы
2.	«Әке тәрбиесі – отбасының алтын діңгегі» тақырыбында республикада танымал белсенді әкелердің қатысуымен барлық елді-мекенде (5 аудан және 2 қала) 14 мотивациалық кездесу ұйымдастыру	(5 аудан және 2 қала) Маңғыстау облысы (Бейнеу, Қарақия, Маңғыстау, Мұнайлы, Түпқараған аудандары және Ақтау, Жаңаөзен қалалары)	Тапсырыс берушімен келісілген мотивациялық кездесулер бағдарламасы Мотивациалық кездесу ұйымдастыру Тартылған белсенді әкелердің саны Қатысушылардың жалпы саны Қатысушылар тізімі Аудандар саны	19 19 19(1әр кездесуден) кемінде 300 19 (1әр кездесуден) 5	Мамыр-қараша айлары

			Қалалардың саны	2	
			Мемлекеттік органдарға хаттар	19	
			Баспасөз хабарламасы	7 (5 ауданнан және екі қаладан)	
			БАҚ-та жариялау	1	
			Хаттама	19 (1әр кездесуден)	
			Тапсырыс берушімен келісілген буклет дизайны	1 үлгі (1000 тираж)	
			Фото сурет	4 әр кездесуден	
			Видео есеп	1әр кездесуден	
			Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар	19 (1әр кездесуден)	
3	Отбасы күніне орайбарлық елді-мекенде (5 аудан және 2 қала) кемінде 20 отбасының қатысуымен «Әке – отбасының тірегі» атты отбасылық байқау ұйымдастыру	(5 аудан және 2 қала) Маңғыстау облысы (Бейнеу, Қарақия, Маңғыстау, Мұнайлы, Түпқараған аудандары және Ақтау, Жаңаөзен қалалары)	Тапсырыс берушімен келісілген байқау ережесі	1	Мамыр-қараша айлары
			Тапсырыс берушімен келісілген байқау бағдарламасы	1	
			Іріктеу комиссиясы сарапшыларының саны	кемінде 3	
			Іріктеу комиссиясының сарапшылар тізімі	1	
			Хаттама	1	
			БАҚ-та жариялау	1	

			Қатысушы ретінде отбасылардың саны	кемінде 20	
			Конкурстағы жүлделі орындар саны	7	
			Естелік сыйлықтар	7	
			Табыстау актісі	1	
			Тапсырыс берушімен үлгі дизайн баннер туралы келісу	1	
			Аудандар саны	5	
			Қалалардың саны	2	
			Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар	2	
			Фото сурет	2	
			Видео есеп	1	
2 міндет. Еліміздегі әкелер күніне орай отбасындағы әке рөлін нығайтуға бағытталған кемінде 50 адамның қатысуымен фотобайқау ұйымдастыру					
	Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Өткізілу орны	Сандық және сапалық көрсеткіштер (іс-шаралар бойынша)	Жоспарланып отырған индикаторлар	Орындалу мерзімі
1.	«Мен әкемді жақсы көрем» тақырыбында әлеуметтік желілерде кемінде 50 адамның қатысуымен фотобайқау	Маңғыстау облысы Инстаграм және Фейсбук	Тапсырыс берушімен келісілген Фотобайқау ережесі Іріктеу комиссиясы сарапшыларының саны	1 кемінде 3	Маусым айы

	ұйымдастыру және үздік жұмыстарды бағалы сыйлықтармен марапаттау	әлеуметтік желілері	Іріктеу комиссиясының сарапшылар тізімі Хаттама Қатысушылар саны Жеңімпаздар саны іріктеу комиссиясы отырыстарының саны Естелік сыйлықтар Табыстау актісі Фотосуреттер Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар Видео есеп	1 1 кемінде 50 10 1 10 1 кемінде 10 1 (әр әлеуметтік желісінде) 1	
3 міндет. Аймақта кемінде 15 азаматтан тұратын әкелер қауымдастығын құру және аталған қауымдастықтың кемінде 7 елді-мекенде 1 әкелер конгрессін ұйымдастыру					
	Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Өткізілу орны	Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)	Жоспаранып отырған индикаторлар	Орындау мерзімі
1.	Маңғыстау облысында кемінде 15 азаматтан тұратын әкелер қауымдастығын құру және әке болу институтын қолдау және дамыту	Ақтау қаласы	Әкелер қауымдастығын құру Қатысушылар саны Қатысушылардың тізімі Ұсыныстар саны	1 кемінде 15 1 кемінде 5	Мамыр-маусым айлары

	бойынша ұсыныстар жинау		Ұсыныстардың тізімі Мемлекеттік органдарға хаттар Хаттама Фотосуреттер Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар Видео есеп	1 1 1 5 1 (әр әлеуметтік желісінде) 1	
2.	Әкелердің психологиялық - педагогикалық құзыреттілігін арттыру мақсатында әкелер мен отбасыларға арналған көлемінде 200 дана әдістемелік құрал әзірлеу.	Ақтау қаласы	Әдістемелік құрал тапсырыс берушімен келісілген Әдістемелік құралдар саны Әдістемелік құралдың мақсатты аудиториясы Әдістемелік құрал беттерінің саны тарату арнасы (БАҚ әлеуметтік желілер) Фотосуреттер Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар Видео есеп	1 200 дана әкелер мен отбасыларға арналған кемінде 5 1 1 1	Мамыр-маусым айлары
3.	Аймақта құрылған әкелер қауымдастықтың кемінде	(5 аудан және 2 қала)	Конгресс саны Қамтылған елді мекендер саны	7 (1 әрбір елді мекенде) 7	Маусым- қазан айлары

	7 елді-мекенде 1 әкелер конгрессін ұйымдастыру	Маңғыстау облысы (Бейнеу, Қарақия, Маңғыстау, Мұнайлы, Түпқараған аудандары және Ақтау, Жаңаөзен қалалары)	Тапсырыс берушімен келісілген конгресс бағдарламасы Қатысушылар саны Спикер (резюмесімен) Баспасөз хабарламасы Фотосуреттер Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар Видео есеп	7 кемінде 100 1*7 елді мекенге бару 1 5 әр шарадан (7 әр әлеуметтік желісінде) 7	
4 міндет. Өңірдің әкелері үшін республикалық деңгейдегі кемінде үш сарапшының қатысуымен кемінде 100 адамға 3 оқыту іс-шарасы ұйымдастыру					
1.	Дәстүрлі отбасылық құндылықты насихаттау бойынша республикалық деңгейдегі кемінде 3 білікті мамандардың қатысуымен кемінде 100 жас әкелерге арналған «Әке болу деген нені білдіреді?» тақырыбында 3 күндік курсты ұйымдастыру	Ақтау қаласы	Тапсырыс берушімен келісілген курс бағдарламасы Қатысушылар саны Қатысушылар тізімі Республикалық спикер (резюмесімен) Спикерлер саны (резюмесімен) Курс күндерінің саны Курс материалдары Баспасөз хабарламасы БАҚ-тағы жарияланымдар	3 кемінде 100 1 1 1 3 3 1 1	Мамыр-қараша айлары

			Қатысушылардың пікірлері	кемінде 20	
			Қанағаттану деңгейі	80%	
			Фотосуреттер	3 (әр оқу күнінен)	
			Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар	1 (әр оқу күнінен)	
			Видео есеп	1(әр оқу күнінен)	
5 міндет. Жобаны ақпараттық сүйемелдеуді қамтамасыз ету.					
1.	Әкелердің оң имиджін насихаттауға, отбасы мәртебесін арттыруға бағытталған әлеуметтік желілерге арналған 3 бейнеролик дайындалады	Маңғыстау облысы	Тапсырыс берушімен келісілген бейне сценарийі	3	Мамыр-қараша айлары
			Тапсырыс берушімен келісілген бейнеролик	3	
			Қаралым саны	кемінде 3 000	
			Тарату арнасы (БАҚ әлеуметтік желілер)	3	
			Баспасөз хабарламасы	1	
			БАҚ-тағы жарияланымдар	3	
			Фотосуреттер	3	
			Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар	3 (әр әлеуметтік желісінде)	
			Таргет	2 услуги	

6 міндет Аймақта кемінде 30 әкенің қатысуымен үлгілі әкелерге арналған ынтылдандыру шарасын ұйымдастыру.					
1.	«Әке отбасының тірегі» тақырыбында облыстың үлгілі әкелерінің қатысуымен форум өткізу және ең үздік 30 әкені марапаттау.	Маңғыстау облысы	Тапсырыс берушімен келісілген форум бағдарламасы	1	
			Тапсырыс берушімен келісілген марапатталатын әкелердің тізімі	1	
			Марапатталған әкелер саны	кемінде 30	
			Хаттама	1	
			Ынтылдандыру сыйлықтар	30	
			Табыстау актісі	1	
			Сауалнама	кемінде 15	
			Фотосуреттер	5	
			Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар	1 (әр әлеуметтік желісінде)	
	Видео есеп	1			
Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы					
	Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Өткізілу орны	Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)	Жоспаранып отырған индикаторлар	Орындау мерзімі
1.	Жоба нәтижелерінің бойынша қорытынды жария презентациясын жариялау	Ақтау қаласы	Қорытынды жария презентациясы қорытынды есеп	1 1	Қараша айы
2.	Жоба көрсеткіштері	Ақтау қаласы	Сауалнама жүргізу Қанағаттану деңгейі	1 80%	Қараша айы

Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс					
	Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Байланыс арнасы	Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)	Жоспаранып отырған индикаторлар	Орындау мерзімі
1.	Жобаны жүзеге асырудың барлық кезеңдерінде әлеуметтік желілерде және интернет порталдарында кемінде 30 посттар мен мақалалар дайындалады	Әлеуметтік желілер (Инстаграм және Фейсбук) Электрондық БАҚ	Медиа-план Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар Әлеуметтік желі Электрондық БАҚ Баспасөз және БАҚ-тағы жарияланымдар	1 кемінде 30 кемінде 2 (facebook instagram) кемінде 2 кемінде 10	Мамыр-қараша айлары

IV

БЛОК
Жобаның әлеуметтік әсері

	Индикатор	Өлшем бірлігі	Жоспарланған деңгейі
1.	Тікелей бенефициарлар саны	адам	кемінде 615
2.	Жанама бенефициарлар саны (БАҚ-та жариялау есебінен)	адам	кемінде 10 000
3.	Еңбек шарттары шеңберінде тартылған қызметкерлер саны	адам	кемінде 3
4.	Тартылған мамандар саны	адам	кемінде 1
5.	Қамтылған ҮЕҰ саны	ұйым	кемінде 4
6.	Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және/немесе жеке тұлғалар)	ұйым/адам	кемінде 2

№ 3 қосымшамен таныстым және келісемін:

Грант алушы:

Төрайымы

_____ Г.Б.Жакаева

М.О.

«КЕЛІСІЛДІ»

Грант беруші:

«Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» КЕАҚ

Басқарма Төрағасы

_____ Диас Лима

МО

Басқарма Төрағасының орынбасары

_____ Каримова А.Е.

Жобаларды басқару департаментінің директоры

_____ Жаксыбергенова К.Ж.

Жобаларды басқару департаментінің жауапты орындаушысы:

_____ Садвокасова А.К.