

Приложение 7  
к Правилам формирования,  
предоставления, мониторинга и  
оценки эффективности грантов

Форма

Кому: Некоммерческому  
акционерному

обществу "Центр поддержки  
гражданских инициатив"

От кого: Объединение юридических лиц в  
форме ассоциации «Гражданский Альянс  
Мангистауской области по вопросам  
развития общества»

**Заявка**

**на участие в конкурсе на предоставление краткосрочных и среднесрочных грантов для неправительственных организаций**

1. Заявитель				
1. БИН	051140010597			
2. Дата регистрации организации	Дата первичной регистрации: 21.11.2005г. Дата внесения изменений и дополнении: 08.08.2013г.			
3. Полное наименование организации	Объединение юридических лиц в форме ассоциации «Гражданский Альянс Мангистауской области по вопросам развития общества»			
4. Юридический адрес организации	Мангистауская обл, г.Актау, 26 мкр., здание БЦ Отар; Фактический адрес: Мангистауская обл, г.Актау, 34 мкр., здание «Дом дружбы», 34 офис;			
5. Руководитель организации	Фамилия Ахметова	Имя Жибек	Отчество (при его наличии) Аманбаевна	Должность Президент
6. Основные виды деятельности организации согласно Уставу	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Поддержка гражданских инициатив;</li> <li>- Работа с населением по вопросам развития и поддержки гражданских инициатив;</li> <li>- Просветительская деятельность, направленная на повышение правовой, экологической, финансовой, экономической, социальной, гендерной грамотности граждан;</li> <li>- Разработка предложений по внесению изменений в законодательство РК по вопросам деятельности НПО, профсоюзов и экономического стимулирования бизнеса в вопросах благотворительности;</li> <li>- Развитие и поддержка предпринимательства;</li> <li>-Проведение грантовых конкурсов;</li> </ul>			

7. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация	НПО, местные сообщества сел, государственные органы, акиматы (сельские, городские, областные), молодежь и тд.
8. Контактный телефон организации	8 (7292) 303784
9. Адрес электронной почты	<a href="mailto:gamo_aktau@mail.ru">gamo_aktau@mail.ru</a>
10. Веб-сайт заявителя	Не имеется
11. Страницы (группы, аккаунты) в социальных сетях	Facebook: <a href="https://www.facebook.com/GAMO.Mangystau">https://www.facebook.com/GAMO.Mangystau</a> Instagram: <a href="https://www.instagram.com/gamo_aktau/">https://www.instagram.com/gamo_aktau/</a> Youtube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCn1ja75F12L8qkbQvEXqowQ">https://www.youtube.com/channel/UCn1ja75F12L8qkbQvEXqowQ</a>

	№	Название социального проекта	Объем финансирования (в тенге.)	Источник/Заказчик финансирования	Период выполнения		Основные результаты
					Начало	Окончание	
<p>12. Основные реализованные проекты и программы *</p> <p>Примечание. *</p> <p>Документами, подтверждающими реализацию проектов и опыт работы заявителя, являются электронные копии актов оказанных услуг и счетов-фактур. В случае реализации социальных проектов за счет иностранных источников и в случае реализации грантов через Оператора - копии договоров и иных документов, подтверждающих реализацию социального проекта.</p>	1	«Ауылды бірлесе дамыту!»: Совместный подход к развитию местного самоуправления»	206 100 000 тенге	Представительство Европейского Союза в Казахстане	2017 год	2020 год	Наша команда при поддержке областного акимата и Европейского союза в течении 2017-2020 г.г. реализовал проект «Ауылды бірлесе дамыту! – Совместный подход к развитию местного самоуправления», направленный на повышение потенциала и улучшение взаимодействия сельских акимов и членов местного сообщества, сельских НПО в решении местных проблем. По результатам 2017-2018 года с участием сельских жителей были разработаны инклюзивные планы развития 13 сел Тупкараганского и Мунайлинского районов. Также в рамках проекта были выданы гранты на открытие сельскими жителями своего бизнеса, так в 2018 году 8 грантов на сумму 10 481 12 8 тг, в 2019 году 16 жителей сел получили денежные гранты на сумму 10 626 000 тг, что показывает наш вклад в развитие сел и развитие сельских гражданских инициатив, а также развитие малого и среднего бизнеса в регионе. По результатам проекта сельские акимы получили новые навыки по планированию и ведению работы по реализации функций местного самоуправления. Жители сел через деятельность местных сообществ получили реальную возможность участвовать в

						обсуждении и процессе принятия решений по местным проблемам. Разработанные инклюзивные планы развития 13 сел открыли новые возможности развития предпринимательства, а также, созданы новые рабочие места, что содействовало улучшению качества жизни сельского населения.
2	Пропаганда молодежной политики региона в социальных сетях с использованием социально направленных видеороликов	3 998 000 тг	ГУ «Управление внутренней политики Мангистауской области»	Апрель 2020 г	Ноябрь 2020 г	Продвижение региональной молодежной политики в социальных сетях посредством разработки и продвижения видеороликов, информационных материалов на казахском и русском языках
3	Поддержка студентов в средних и высших учебных заведениях, развивая их творчество, поощряя их инициативы	4 400 000 тг	ГУ «Управление внутренней политики Мангистауской области»	Апрель 2020 г	Ноябрь 2020 г	Усиление патриотизма и гражданского воспитания молодежи путем вовлечения в социально-экономическую и общественно-политическую жизнь региона
4	Развитие неправительственного сектора посредством организации деятельности областного ресурсного центра	6 300 000 тг	ГУ «Управление внутренней политики Мангистауской области»	Апрель 2020 г	Ноябрь 2020 г	Развитие неправительственного сектора путем реализации малых грантов для сельских НПО, участие на гражданском форуме, создание и ведение единого информационного сайта для гражданского общества. На постоянной основе проведение обучающих мероприятия с привлечением максимального количества НПО области. Вместе с тем оказание консультации обратившихся НПО
5	Организация работы по развитию диалога и взаимодействия между государственными органами и СМИ	5400 000 тг	ГУ «Управление внутренней политики Мангистауской области»	Апрель 2020 г	Ноябрь 2020 г	Раскрытия потенциала местных СМИ путем обучения, ведение пиара через проведение пресс-тура с целью получение материалов, публикаций

	6	Повышение потенциала сельских НПО в Мангистауской области	8 127 510 тг	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»	Апрель 2020 г	Ноябрь 2020 г	Выданы 10 мини грантов по 500000 тенге на общую сумму 5 000 000 тенге для сельских НПО и инициативным группам для реализации социальных проектов. Сельские НПО повысили потенциал по проектному управлению, и участию членов местных сообществ в решении социально-значимых вопросов села. Сельские НПО и инициативные группы применили полученные знания на практике через реализацию социальных проектов в рамках финансовой поддержки неправительственным организациям и инициативным группам на реализацию социальных проектов
	7	FUTURE JASTAR – MANGYSTAU	3 494 000 тг	Фонд Сорос Казахстан	2020 г	2020 г	150 учащихся и 17 учителей трех пилотных школ Мунайлинского района прошли обучение среде программирования Scratch и web программированию Проект послужил профориентации для школьников сельских школ по востребованным специальностям в сфере IT программирования. Результаты анкетного опроса показали, что не менее 30% обученных участников свяжут свою будущую специальность с IT. Обученные учителя будут проводить консультации, обучение среди других школьников и все эти меры внесут вклад в развитие цифровизации региона, снижению уровня безработицы среди молодежи через выбор нужных востребованных специальностей, так как регион нефтяной и молодежь в основном стремится работать в нефтяной сфере.
	8	Организация комплекса мероприятий, направленных на развитие местного самоуправления	31 891 320 тг	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»	Апрель 2021 г	Ноябрь 2021 г	Проект был реализован в 8 регионах Казахстана. Результаты проекта: - Созданы 4 community центра Всего центрами предоставлено 440 консультации по МСУ. 4 community центра вышли на самофинансирование. - проведены 16 семинаров в 8-ми целевых областях. Всего 422 участников. Темы семинаров: «Вовлечение местного сообщества в реализацию местного самоуправления» и «Разработка социального проекта». Участниками семинара: местные органы власти,

						<p>представители НПО, члены местных сообществ и активные граждане.</p> <p>- Проведен конкурс малых грантов: всего поступило 98 заявок. Нашей организацией были выданы гранты для инициативных групп и 20 победителей на общую сумму 8 000 000 тенге реализовали свои проекты.</p> <p>- Разработаны инклюзивные планы 4-х сел:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. с.Махамбет, Махамбетский р-н, Атырауская область;</li> <li>2. с.Тассай, Хромтауский р-н, Актюбинская область;</li> <li>3. с.Ботамойнак, Байзаковский р-н, Жамбылская область;</li> <li>4. с.Кожохово, Глубоковский р-н, Восточно-Казахстанская область</li> </ol>
9	Вовлечение местного сообщества в мониторинг государственных закупок сельских бюджетов	11 700 000 тг	Фонд Сорос-Казахстан	2021 г	2021 г	<p>Были проведены 7 тренингов по повышению потенциала членов местных сообществ и СМГ, на тему «Мониторинг государственных закупок на сельском уровне» с участием 168 человек; Был проведен конкурс «Лучшая сельская инициатива» поступило 17 заявок, по результатам одобрены 5 самых лучших проектов;</p> <p>5 победителей конкурса «Лучшая сельская инициатива» реализовали социальные проекты, направленные на решение местных проблем.</p> <p>5 участников тренинга провели мониторинг государственных закупок различных сфер.</p> <p>Были разработаны и распечатаны 150 информационных брошюр по проведению общественного мониторинга.</p> <p>Было проведено мероприятие по презентации итогов проведенных мониторингов с участием 25 человек.</p>
10	Организация комплекса мероприятий, направленных на развитие местного самоуправления	29 364 470 тг	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»	Апрель 2022 г	Ноябрь 2022 г	<p>Проект был реализован в Алматинской, Кызылординской, Туркестанской, Жамбылской, Мангистауской, Западно-Казахстанской и Атырауской областях. В результате созданы 4 community-центра, направленные на создание модели развития местного сообщества, в том числе 2 community-центра вышли на самофинансирование. Разработаны 4</p>

						инклюзивные планы развития сел Туркестанской, Кызылординской, Алматинской и Западно-Казахстанской областей. Созданы 20 устойчивых инициативных групп, реализующих проекты по решению вопросов местного сообщества. 7 положительных кейсов (success story) участия граждан в решении проблем местного сообщества после обучения в мастер классе. Оказана финансовая поддержка 20 проектам инициативных групп.
11	Организация и развитие гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна» в Мангистауской области	26 954 440 тг	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»	Апрель 2022 г	Декабрь 2022 г	<p>В рамках проекта был создан гражданский центр по оказанию профессиональной, консультативной помощи неправительственным организациям региона. На базе гражданского центра работает специальный коворкинг центр для НПО, где созданы все условия, оснащен современным оборудованием, проведен интернет, удобен для проведения различных мероприятий, деловых встреч, тренинг – семинаров. Также гражданский центр осуществил мгновенную электронную рассылку <a href="mailto:resourcecenterngo@googlegroups.com">resourcecenterngo@googlegroups.com</a> (охватывает 150 электронных адресатов НПО) 74 раз, по которой рассылаются новости в сфере НПО, оперативная информация об изменениях в законодательстве, объявления о конкурсах, об обучении НПО и других мероприятиях, где неправительственные организации могут принять участие.</p> <p>Для НПО в качестве инструмента помощи в работе НПО подготовлено 5 обучающих видеороликов. Было организовано мероприятия «Дни открытых дверей» в г.Актау на тему «Перспективы совместного решения общественных проблем государственных органов и НПО», с участием руководителей управления Мангистауской области и НПО Мангистауской области.</p> <p>Был проведен тренинг для лидеров общественного мнения, блогеров, НПО на тему «Фактчекинг и его важность».</p> <p>Было оказано 200 консультаций по следующим вопросам: вопросы создания и деятельности НПО, в том числе по вопросам базы данных, государственного социального заказа, государственных грантов и премий, общественных советов, и других возможностей для НПО.</p>

						<p>Разработана электронное пособие на тему: «PR стратегии, применяемые НПО» предназначено для НПО Мангистауской области.</p> <p>Была проведена школа НПО, в рамках которого было проведено 4 тренинга на следующие темы: «Разработка социальных проектов», «Фандрейзинг: Привлечение средств для проектов», «Социальное предпринимательство», «Право на общественный контроль».</p> <p>Было проведено мероприятие по обмену опытом для областных, молодежных и недавно зарегистрированных НПО.</p> <p>Были проведены 7 выездных тренингов на тему «Әлеуметтік жобаларға өтінім дайындау»</p> <p>Для НПО Мангистауской области было объявлен конкурс малых грантов для НПО МО.</p> <p>По итогам заседания членами отборочной комиссии поддержаны 9 проектов.</p>
12	Повышение прав и возможностей женщин в процессе принятия решений	10 021 900 тг	фонд Евразия	Февраль 2022 г	Октябрь 2022 г	<p>В результате проекта было проведено 1 исследование о трудностях и барьерах участия женщин в процессе принятия решений в Мангистауской области.</p> <p>Для повышения потенциала и компетентности активных женщин и женских общественных организаций был проведен тренинг для 25 женщин по вовлечению их в процесс принятия решений</p> <p>Для практического применения полученных знаний по участию в процессе принятия решений на местном уровне были предоставлены малые гранты на сумму 3 000 000 тенге.</p>
13	Повышение потенциала сельских НПО Мангистауской области	9 092 054 тг	ФЛ "НОРТ КАСПИАН ОПЕРЕЙТИ НГ КОМПАНИ Н.В."	Февраль 2022 г	Май 2022 г	<p>В результате проекта 10 НПО Мангистауской области получили малые гранты. Также как ресурсному центру НПО ОЮЛ ГАМО была оказана материально-техническая поддержка.</p>
14	«Гражданский центр Мангистауской области»	7 494 574 тг	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»	Апрель 2023	Ноябрь 2023	<p>В результате реализации проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 27% региональных неправительственных организаций были обеспечены рабочими местами</li> <li>- На постоянной основе работали два рабочих кабинета для НПО</li> </ul>

						<p>- 213 мероариятий были проведены в рамках коворкинг центра</p> <p>В результате проекта НПО региона получили возможность не только вести текущую деятельность без расходов на оборудование и аренду офиса, пользовались компьютерами и оргтехникой, провели в коворкинг центре свои мероприятия. Таким образом, общественные организации получили возможность расходовать свои ресурсы на свое развитие. Также в рамках проекта были подготовлены два подкаста с участием Андабаевой Гулсим на тему «ҮЕҮ арналған халықаралық және мемлекеттік гранттар» и Тленбаева Айзат на тему «Қоғамдық ұйымдарды тіркеу және жұмысын тоқтату». Кроме того, были подготовлены 10 видео Reelsa о деятельности коворкинг центра. В результате съемки 2 подкаста и Reelsa-в с участием местных НПО жители больше узнали про деятельность неправительственных организаций, о предстоящих мероприятиях, о социальных проектах и т.д.</p> <p>Кроме того, в рамках проекта были организованы 4 мастер-класса для НПО и активистов региона.</p>
15	«Информационно-разъяснительная кампания по социальному предпринимательству»	8 998 314 тг	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»	Август 2023	Ноябрь 2023	<p>Достигнутые результаты:</p> <p>В рамках форума с участием 163 человек в 2 городах Актау и Жанаозен была проведена информационно-разъяснительный Форум, мероприятие позволил информировать общественность о социальном предпринимательстве, обсудить и выработать механизмы сотрудничества между государством и социальными предпринимателями, а также выстроить пути решения существующих социальных проблем через поддержку проектов социальных предпринимателей.</p> <p>Спикеры двух прямых эфиров в инстаграм рассказали населению, бизнес сообществу о том, кто такие социальные предприниматели, как можно заняться предпринимательством и попасть в реестр социальных предприятий, какие меры поддержки для них существуют, узнают об инфраструктуре поддержки социальных предпринимателей. В ходе прямых эфиров аудитория смогла задать интересующие вопросы о возможностях, о рисках и</p>



						<p>преимущества социального предпринимательства. Прямые эфиры были сохранены и размещены в социальных сетях организации.</p> <p>Среди населения есть необходимость в оказании консультационной поддержки по социальному предпринимательству. В рамках проекта было оказано свыше 100 консультаций по вопросам создания социальных предприятий, регистрации в реестр социальных предпринимателей, инструментам государственной поддержки, фандрейзингу, подготовке проектных заявок, по участию в государственных закупках, по получению кредитов, грантов и субсидий, по продвижению в социальных сетях.</p> <p>Конкурс по поддержке социальных предпринимателей очень актуально среди населения. В ходе конкурса были заданы очень много вопросов от потенциальных участников. По итогам из числа поступивших 19 проектов были отобраны 4 лучших проекта социальных предпринимателей и получили финансовую поддержку, общая сумма призового фонда составил 2 000 000 тенге, выигрыш был выдан в виде оборудования, расходных материалов, техники и других необходимых инструментов. Таким образом, появится новый инструмент по стимулированию социального предпринимателя в регионе.</p> <p>В результате изготовленных медиапродуктов, направленные на приобщение к социальному предпринимательству, частично был разрешен вопрос информирования населения о том, что такое социальное предпринимательство и как можно стать им, какие возможности гос поддержки существуют в настоящее время, почему важно заняться социальным предпринимательством. Также 4 действующих социальных предпринимателей получили возможность продвижения своих услуг и товаров через профессиональную съемку видеоконтента, повысили лояльность своих клиентов, повысили объем прямых продаж.</p> <p>Благодаря разработанному сборнику лучших практик социальных предпринимателей в различных сферах бизнеса удалось поднять престиж</p>
--	--	--	--	--	--	--

							социального предпринимательства, повысилась узнаваемость и имидж действующих с региона социальных предпринимателей.
16	«Повышение потенциала региональных НПО»	9 997 390 тг	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»	Апрель 2023	Ноябрь 2023	<p>Результате проекта проведены 6 тренинг для региональных НПО. А также была индивидуальное сопровождение 20 НПО региона качественные заявки на проекты по грантам и государственным социальным заказам Мангистауской области. В результате Тренинг для тренеров (ТОТ) 15 руководители НПО был подготовлен пул тренеров. Была предоставлено 500 консультаций – представителям НПО, инициативным группам, лидерам общественного мнения и активным гражданам области и был осуществлены мгновенные электронные рассылки.</p> <p>Награждены 3 лучших социальных идей направленным на решение проблемы местного значения. Была присуждена премия в размере 100 000 тенге</p> <p>В нетворкинг площадке прошел мастер-класс на тему «Издательское дело, авторское право» и организована интеллектуальная игра «Қазақша Quiz».</p> <p>Разработаны 2 видеоролика. Видеоролик включает все проведенные мероприятия проекта, результаты реализации и второй видеоролик по мероприятию- нетворкинг площадка</p>	
17	«Ауылды бірлесе дамыту»	5 418 154 тг	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»	Апрель 2023	Ноябрь 2023	<p>Проект был направлен на развитие местного самоуправления в Мангистауской области. В результате проведенных 5 The World Cafe выявлены проблемы и выработаны рекомендации, которые отправлены в соответствующие государственные органы, также сформированы тематики для конкурса социальных проектов. В результате реализации 5 малых грантов созданы 5 устойчивых инициативных групп по решению различных вопросов местного сообщества, также решение 5 конкретных проблем с активным вовлечением местного сообщества. Члены местного сообщества, сельские НПО получили возможность</p>	

						<p>практического участия в решении различных вопросов местного сообщества.</p> <p>В результате разработки 1 видеоподкаста люди узнали про участие местного сообщества в развитии села, как люди могут участвовать в процессе принятия решения, методы практического участия в МСУ, механизмы участия в МСУ.</p> <p>Посредством 5 reels жители увидели примеры положительных кейсов участия членов местного сообщества а процессе принятия решения.</p> <p>Разработан итоговый видеоролик, который широко освещался в социальных сетях нашей организации.</p> <p>Видеоролик включает все проведенные мероприятия проекта, результаты реализации 5 социальных малых проектов.</p>
--	--	--	--	--	--	---

2. Команда социального проекта

1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	<p>Ахметова Жибек - Директор  Оразмагамбетова Асыл - Координатор  Кошжанова Акмарал - Бухгалтер  Амангелдиева Молдир - Административный ассистент</p>
---	---

2. Опыт работы	<p><b>Ахметова Жибек</b>  Организация - ОЮЛ «Гражданский альянс Мангистасукой области»  Должность – директор проекта  Год начала – с 2009 года по настоящее время</p> <p><b>Кошжанова Акмарал</b>  Организация - ОЮЛ «Гражданский альянс Мангистасукой области»  Должность – бухгалтер  Год начала – с 2005 года по настоящее время</p> <p><b>Оразмагамбетова Асыл</b>  Организация - ОЮЛ «Гражданский альянс Мангистасукой области»  Должность – координатор проектов  Год начала – с 2014 года по настоящее время</p> <p><b>Амангелдиева Молдир</b>  Организация - ОЮЛ «Гражданский альянс Мангистасукой области»  Должность – административный ассистент  Год начала – с 2017 года по настоящее время</p>
----------------	--

3. Дополнительные сведения	<p><b>Ахметова Жибек</b> Переводы текстов с казахского на русский, с русского на казахский. Работа с ПК, Программы: MS Word, WS Excel, Internet, Outlook, Power point</p> <p><b>Амангелдиева Молдир</b> Переводы текстов с казахского на русский, с русского на казахский Windows, MS Office, Internet – опытный пользователь</p>
4. Ссылки на профили в социальных сетях	<p><b>Ахметова Жибек</b> - <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100000939592678">https://www.facebook.com/profile.php?id=100000939592678</a> <a href="https://www.instagram.com/jibek_aktau/">https://www.instagram.com/jibek_aktau/</a> <b>Оразмагамбетова Асыл</b> - <a href="https://www.instagram.com/zhanabaevna_a/">https://www.instagram.com/zhanabaevna_a/</a> <b>Амангелдиева Молдир</b> - <a href="https://www.facebook.com/moldir.amangeldieva">https://www.facebook.com/moldir.amangeldieva</a></p>
3. О проекте	
1. Приоритетное направление государственного гранта (выписывается из перечня приоритетных направлений государственных грантов)	Развитие профессиональных компетенций руководителей неправительственных организаций путем организации их участия в стажировках
2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант	«ҮЕҮ тағылымдамасы»
3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта (проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации, публикаций в СМИ и др.)	<p>Гражданское общество в своей базовой единице состоит из граждан. <b>Воспитать гражданина - значит ввести его в систему ценностей демократии.</b> Эта система выводится из сущности гражданского общества, как всей совокупности общественных отношений.</p> <p>Гражданская активность, как инициативное и добровольное участие людей в общественной жизни и решении вопросов повседневной жизни своего края, является важной составной частью демократического устройства общества. Государственные органы поддерживают ее созданием благоприятной правовой среды, информированием населения о своей деятельности и вовлечением граждан и объединений в планирование и выполнение решений.</p> <p>Объединения граждан являются каналами представления разных понятий и интересов в обществе, через которые граждане получают информацию и выражают свое мнение по поводу планируемых решений. Если лица, принимающие политические решения, ведут диалог с общественностью и считаются с внесенными в процессе публичного обсуждения предложениями, <b>повысится степень доверия граждан к государственным институтам.</b> «Считаю, что для формирования активного гражданского общества необходимо повысить авторитет неправительственных организаций» - президент РК Касым-Жомарт Токаев, как видно из цитаты президент страны в своем ежегодном послании особо подчеркнул важность поддержки НПО.</p> <p>Связи с этим акиматом Мангистауской области организованы конкретные меры поддержки институтов гражданского общества в регионе, направленные на вовлечение потенциала неправительственных организаций в</p>

решение социальных проблем. В настоящее время в Мангистауской области зарегистрировано 781 неправительственных организации, из них активны - около 120.

В 2023 году на реализацию социальных проектов в области выделено 657,2 млн тенге, реализуются 90 проектов: 47 проектов в рамках государственного социального заказа на сумму 326,7 млн.тенге; 43 проекта в рамках грантового финансирования на сумму 330,5 млн. тенге.

По сравнению с 2022 годом, финансирование социально-значимых проектов в 2023 году увеличилось на 139,4%. Это говорит о том, что финансирование социальных проектов увеличилось в три раза. В области по сравнению с последними пятью годами финансирование социально значимых проектов увеличилось на 43,6 процента. <https://www.lada.kz/gosinformzakaz/goskomunalka/116839-finansirovanie-socialnyh-proektov-v-mangistau-uvelichilos-v-tri-raza.html>

В 2022 году в рамках гранта ЦППИ по заказу УВП области нашей организацией для оказания профессиональной и консультативной помощи общественным организациям региона были открыты «Гражданский центр Мангистауской области» и специальный центр «COWORKING» для неправительственных организаций.

За время осуществления деятельности организации был достигнут значительный прогресс в развитии гражданского сектора региона. Так, на протяжении многих лет начиная с 2009 года постоянно работая в качестве областного ресурсного центра через государственный социальный заказ и государственный грант, нами была предоставлена консультационная и техническая помощь для местных неправительственных организации, были проведены различные обучающие курсы и тренинги в результате чего, в настоящее время наблюдается активизация местных НПО и с нашей помощью были созданы больше 60 НПО. Они сейчас на свои проекты привлекают не только средства государственного социального заказа, но и участвуют в решении социальных проблем получая финансовую поддержку международных доноров и бизнес структур. Несмотря на все принимаемые меры и оказываемую поддержку есть вопросы и проблемы, требующие внимания и поддержки, особенно вопросы обмена опытом и институционального развития НПО.

Организацией, которая реализует проект «Академия НПО» в 2021-2023 годах было проведено исследование на предмет анализа потребностей некоммерческих организаций в образовательных услугах для определения каталога тематик и обучающих программ. <https://up.buketov.edu.kz/cisc/wp-content/uploads/2021/02/anal.otchet-issledovanie-rus.pdf>

Согласно данным исследования наиболее острой проблемой стоит вопрос финансирования НПО (как и в онлайн опросе (80%), так и в фокус-группах и в экспертных интервью), включая необходимость самообеспечения, обретения финансовой независимости, диверсификации источников дохода. Участники исследования согласны в том, что следует развивать НПО как бизнес структуры, чтобы обеспечить устойчивость и независимость НПО.

У участников исследования было много идей о том, что можно сделать сегодня для дальнейшего развития и укрепления НПО. Они, прежде всего, сводятся к мерам, направленным на институциональное и финансовое укрепление позиций НПО путем обеспечения их необходимыми инструментами, знаниями и навыками. Это должно помочь НПО выйти на тот уровень развития, когда им не нужно будет бороться за выживание, и они смогут сосредоточиться на реализации своей миссии. Частью таких мер должно стать в том числе и предоставление обучающих программ для НПО. В результате представители НПО перечислили темы и навыки, которые хотели бы приобрести, это фандрайзинг, проектный менеджмент, ведение бухгалтерии, налоговая грамотность, маркетинг, PR – брендинг, SMM, навыки коммуникации, социальное предпринимательство, нетворкинг– выстраивания социальных и профессиональных связей для максимально быстрого и эффективного решения задач.

	<p>Данные показатели свидетельствуют о низком уровне квалификации неправительственных организаций региона в вопросах управления, разработки заявок на реализацию проекта, проектного и стратегического планирования. Также согласно нашим наблюдениям и нашему опыту по работе с НПО, они нуждаются в обмене опытом и стажировке, изучении и внедрении бизнес инструментов, как социальное предпринимательство, они хотят внедрить новые технологии и практики в свои организации. Поэтому есть необходимость для руководителей и активистов общественных организаций региона, организовать комплексную работу по повышению их квалификации и организации мероприятий по обмену опытом и стажировке.</p> <p>И для повышения профессиональной компетенции неправительственных организаций региона и их руководителей необходима информированность и обмен опытом по передовым практикам и положительным кейсам крупных общественных организаций страны. Для общественных организаций региона необходимо презентовать возможность реализации социальных и инфраструктурных проектов с привлечением крупных государственных и негосударственных доноров и бизнес-сообщества.</p>
4. Цель социального проекта	Повышение квалификации руководителей не менее 20 неправительственных организаций Мангистауской области путем организации стажировки
5. Задачи социального проекта	<p>Задача 1. Выявление лучших лидеров НПО для прохождения стажировки</p> <p>Задача 2. Организация программы обмена опытом для НПО</p> <p>Задача 3. Информационная сопровождение и продвижение проекта</p>
6. Описание социального проекта: механизмы (методы) реализации (необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы)	<p><b>Задача 1. Выявление лучших лидеров НПО для прохождения стажировки</b></p> <p><b>Мероприятие 1. Организация конкурса по отбору 20 лидеров НПО на стажировку.</b></p> <p>В рамках мероприятия будет проведена широкая информационная кампания о возможности для НПО прохождения стажировки. Для информирования общественности будет разработан и снят рекламные рилсы, будут размещены информационные посты в СМИ и социальных сетях (тик-ток, инстаграмм, фейсбук). Для проведения отборочного конкурса будет разработано положение конкурса с требованиями и правила участия, согласно которого лидеры НПО должны будут заполнить онлайн опросник и написать мотивационное письмо. Документы на конкурс будут приниматься на отдельную электронную почту и через эту почту будет проведена проверка поступивших заявок не техническое соответствие кандидатов. <b>В качестве инновации проекта для всех заинтересованных участвовать в конкурсе будет создано средство общения (чат-бот) в мессенжере Телеграмм или Whatsap.</b></p> <p><b>Мероприятие 2. Проведение отбора 20 лидеров НПО на стажировку.</b></p> <p>Объединение определяет критерии отбора стажеров и формирует состав конкурсной комиссии с участием лидеров общественного мнения, представителей государственных органов и СМИ, депутатов маслихатов. Команда проекта организует работу конкурсной комиссии, и в целях обеспечения прозрачности, справедливости и подотчетности заседание комиссии будет транслироваться в прямом эфире на официальных страницах объединения в социальных</p>

сетях. Команда проекта организует собеседования со стажерами, утвержденными конкурсной комиссией, с целью разработки программы стажировки.

По согласованию с заказчиком будут проведены подготовительные работы по организации трехдневного посещения объектов НПО и социального предпринимательства в городе республиканского значения Алматы, Астана, Шымкент и Костанай. То есть команда проекта обеспечит участников сопроводительными документами, проездом, проживанием и питанием и подготовит необходимые имиджевые материалы. Команда проекта организуют визиты отобранных лидеров НПО и способствуют полноценному их участию в программе стажировки. Кроме того, он предоставляет участникам информацию о социо-культурных аспектах городов пребывания.

## **Задача 2. Организация программы обмена опытом для НПО.**

### **Мероприятие 3. Проведение стажировки для лидеров НПО.**

Программа стажировки для НПО может стать эффективным инструментом для укрепления сотрудничества, обмена знаний и опыта в этом секторе. Наша организация имеет большой опыт реализации проектов с 2005 года и за годы работы был налажено партнерство как с профессиональными и успешными НПО Казахстана, так и государственными органами. Также наша организация является членом Гражданского альянса Казахстана, является одним из наиболее крупных республиканских объединений, охватывающий свыше 5000 некоммерческих организаций по всей стране и наличие большого количества партнеров по стране поможет нам организовать качественную стажировку.

Цели программы обмена опытом:

- Обмен знаниями и опытом: Установление новых связей и поддержка взаимного обмена передовыми практиками и опытом между НПО для улучшения эффективности и воздействия на общество.
- Развитие компетенций: Обеспечение участников программы актуальными знаниями и навыками в области управления НПО и решения социальных проблем.

**Этапы программы:**

#### **1. Подготовка программы стажировки (1 месяц):**

- Разработка программы стажировки, включающая такие темы, как диверсификация механизмов финансовой и нефинансовой поддержки неправительственных организаций, привлечение средств к реализуемым социальным проектам и обеспечение их устойчивости, ознакомление с передовым опытом крупных общественных организаций для повышения квалификации участников в рамках стажировки.
- Приглашение НПО городов Алматы, Астана, Костанай и Шымкент к участию, ведение переговоров, закуп билетов, организация проживания и питания участников.

#### **2. Обмен опытом и стажировка (3 дня в каждом городе):**

В рамках стажировки будут организованы стада тур по ознакомлению с передовыми достижениями 6 лучших неправительственных организаций и 3 объектами социального предпринимательства в 4 городах (Алматы, Астана, Костанай и Шымкент) в рамках стажировки (продолжительность 3 дня), направленной на повышение квалификации и установление партнерства руководителей 20 неправительственных организаций. 20 участников будут поделены на 4 группы для поездки в 4 города и команда проекта будет сопровождать на протяжении всей стажировки. Для проведения стажировки будут привлечены партнеры:

в городе Астана – Гражданский альянс города Астаны, ОФ «Камеда»

в городе Алматы – Гражданский альянс города Алматы, Гражданский альянс Жетысуской области

в городе Шымкент – Гражданский альянс города Шымкент, ОФ «Береке»

в городе Костанай – Гражданский альянс Костанайской области

Участники стажировки в первый день по согласованию с заказчиком познакомятся с деятельностью и успешными результатами 6 НПО, во второй день посетят 3 объекта социального предпринимательства, в третий день будет организован тимбилдинг.

Для ознакомления участников с объектами социального предпринимательства в четырех городах будут отобраны предприниматели из состава "Ассоциация социальных инноваторов" и ОО «Страна мастеров» (директор Аскеров Эмин). У ассоциации социальных предпринимателей есть контакты и база социальных предпринимателей, которые будут отобраны для участия в программе стажировки.

#### **Мероприятие 4. Организация совместных тимбилдингов в не менее 4 городах стажировки.**

Будут организованы 4 совместных тимбилдинга в 4 городах Астана, Алматы, Шымкент и Костанай в ходе стажировки для укрепления межрегиональных отношений, в рамках которого участники стажировки устанавливают не менее 4 партнерских отношений в каждом регионе.

Проведение тимбилдинга для НПО в ходе стажировки может быть отличной возможностью для укрепления межрегиональных отношений. Этапы организации тимбилдинга:

##### **1. Определение целей и ожиданий:**

- Определение целей и ожидания участников, тематика тимбилдинга.

##### **2. Создание программы:**

- Будет разработана программа тимбилдинга и разнообразные активности, способствующие развитию командного духа и взаимопонимания. Также будут включены элементы, которые позволят участникам лучше узнать друг друга и развивать навыки коммуникации.

##### **3. Игры и упражнения:**

- Будут организованы командные игры, требующие взаимодействия и сотрудничества. Также будут включены командные групповые упражнения, которые могут способствовать формированию единого видения и целей.



	<p><b>4. Тематические мастер-классы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение мастер-классов или тренингов по темам, которые могут быть полезными для НПО.</li> <li>• Обсуждение успешных кейсов и лучших практик.</li> </ul> <p>После мероприятия от участников будут собраны отзывы и обратная связь. Тимбилдинг поможет участникам лучше понять цели и задачи организации, укрепить командный дух и создать плодотворные взаимоотношения между региональными представителями НПО.</p> <p><b>Иновацией проекта будет создание и формированию сильной профессиональной сети НПО региона, которые могут быть приглашены спикерами на различные обучающие тренинги и форумы, также они могут быть включены в состав различных общественных советов и комиссий.</b></p> <p><b>Мероприятие 5. Встречи участников стажировки по обмену полученным опытом.</b></p> <p>В целях обратной связи и обмена полученным опытом и знаниями по возвращению участники должны будут провести 2-3 встречи с представителями НПО и лидерами общественного мнения, для них будет организована открытая встреча, где они смогут поделиться своими знаниями и впечатлениями.</p> <p><b>Задача 3. Информационная сопровождение и продвижение проекта</b></p> <p><b>Мероприятие 6. Организация информационного сопровождения и продвижение проекта</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Информационное сопровождение и продвижение на всех этапах стажировки будет выстроено посредством ведения социальных сетей в едином дизайне и для медиапродвижения будет составлен контент-план. Команда проекта будет делиться информацией о работах, проводимых в рамках проекта в СМИ и социальных сетях организации (фейсбук, инстаграмм, ютуб канал). Для качественного СММ продвижения будут изготовлены и регулярно размещаться видеоролики, короткие рилсы. Также для обеспечения большего охвата и повышения узнаваемости проекта информационные материалы будут опубликованы на страницах социальных сетей региональных известных и популярных инфлюенсеров.</li> <li>- Для участников стажировки совместно с партнерами принимающей стороны будут разработан путеводитель (карта города, список мобильных программ для пешеходов, информация о партнерах и городе пребывания)</li> <li>- В качестве средства обратной связи участники стажировки на своих страницах в социальных сетях будут публикуются информационные посты (о ходе стажировки, опыте и знаниях).</li> </ul>
7. Территория реализации социального проекта	Казахстан, Мангистауская область
8. Дата начала реализации социального проекта	Апрель 2024 года

9. Дата окончания реализации социального проекта	Ноябрь 2024 года
10. Целевые группы социального проекта	Руководители неправительственных организаций, молодежные и сельские НПО региона.
11. Результаты социального проекта, направленные на исполнение целевых индикаторов	<p><b>Задача 1. Выявление лучших лидеров НПО для прохождения стажировки</b>  <b>Мероприятие 1. Организация конкурса по отбору 20 лидеров НПО на стажировку.</b>  Для организации конкурса будут определены критерии, по которым будут отбираться участники конкурса. Это могут быть такие факторы, как опыт работы в НПО, профессиональные достижения, мотивация и потенциал для развития, а также соответствие целям стажировки. Также будет разработано положение конкурса с требованиями и правилами участия, согласно которому лидеры НПО должны будут заполнить онлайн опросник и написать мотивационное письмо. Для прозрачности и повышения популяризации конкурса будут изготовлены информационные материалы, анонсы и размещены на различных социальных сетях и СМИ. По итогам конкурса поступят не менее 30-35 заявок от лидеров НПО.</p> <p><b>Мероприятие 2. Проведение отбора 20 лидеров НПО на стажировку.</b>  Команда проекта формирует отборочную комиссию и организует заседание конкурсной комиссии, и в целях обеспечения прозрачности, справедливости и подотчетности заседание комиссии будет транслироваться в прямом эфире на официальных страницах организации в социальных сетях. Команда проекта организует собеседования со стажерами, утвержденными конкурсной комиссией, с целью разработки программы стажировки. В итоге для прохождения стажировки будут отобраны 20 лидеров НПО.</p> <p><b>Задача 2. Организация программы обмена опытом для НПО</b>  <b>Мероприятие 3. Проведение стажировки для лидеров НПО.</b>  В рамках стажировки будут организованы стадии тур по ознакомлению с передовыми достижениями 6 лучших неправительственных организаций и 3 объектами социального предпринимательства в 4 городах (Алматы, Астана, Костанай и Шымкент) в рамках стажировки (продолжительность 3 дня), направленной на повышение квалификации и установление партнерства руководителей 20 неправительственных организаций. В результате стажировки лидеры НПО повысят свой потенциал и получат много полезных навыков, в том числе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Развитие лидерских навыков:</b> Участники стажировки улучшат свои лидерские качества, такие как управление командой, принятие решений, мотивация и вдохновение других.</li> <li><b>2. Повышение профессиональных знаний:</b> Стажировка предоставит участникам новые знания и навыки в области управления НПО, финансового планирования, фандрайзинга, маркетинга и т. д.</li> <li><b>3. Расширение сети контактов:</b> Участники могут установить ценные профессиональные связи и контакты как с коллегами из других организаций, так и с экспертами в своей области.</li> <li><b>4. Повышение мотивации и вдохновения:</b> Участие в стажировке повысит мотивацию лидеров НПО и даст им новую энергию и вдохновение для реализации своих проектов и целей.</li> <li><b>5. Обмен опытом и лучших практик:</b> Стажировка предоставляет возможность обмена опытом и лучшими практиками с коллегами из разных регионов или стран, что может привести к новым идеям и подходам в работе НПО.</li> <li><b>6. Разработка конкретных проектов:</b> В рамках стажировки участники могут разрабатывать и реализовывать конкретные проекты, направленные на улучшение деятельности своих организаций.</li> </ol>

7. **Оценка потребностей и планы дальнейшего развития:** Выявление потребностей организации и разработка планов дальнейшего развития и улучшения её деятельности.
8. **Усиление сотрудничества и партнерств:** Стажировка способствует укреплению сотрудничества и партнерств между различными НПО, что может привести к совместной реализации проектов и инициатив.

#### **Мероприятие 4. Организация совместных тимбилдингов в не менее 4 городах стажировки**

Будут организованы 4 совместных тимбилдинга в 4 городах Астана, Алматы, Шымкент и Костанай в ходе стажировки для укрепления межрегиональных отношений в рамках которого участники стажировки установят не менее 4 партнерских отношений в каждом регионе. Проведение тимбилдинга для НПО в ходе стажировки станет отличной возможностью для укрепления межрегиональных отношений 20 неправительственных организаций, в результате 20 НПО найдут партнеров для дальнейшего сотрудничества.

Тимбилдинг поможет участникам лучше понять цели и задачи организации, укрепить командный дух и создать плодотворные взаимоотношения между региональными представителями НПО:

- Укрепление командного духа: Тимбилдинг поможет участникам лучше понять друг друга, укрепляет взаимодействие и создает атмосферу доверия в команде лидеров НПО.
- Развитие коммуникационных навыков: Участники улучшат свои навыки общения, налаживания контактов и решения конфликтов, что сделает их более эффективными в работе.
- Формирование единого видения и целей: В процессе тимбилдинга лидеры НПО могут выработать общие ценности, цели и стратегии, что способствует единству действий в рамках организации.
- Развитие лидерских качеств: Тимбилдинг может помочь лидерам НПО раскрыть свой лидерский потенциал, прокачать навыки руководства, принятия решений и мотивации команды.
- Создание сети поддержки и сотрудничества: Участники тимбилдинга могут установить долгосрочные связи и партнерства, которые будут полезными в будущем для обмена опытом и реализации совместных проектов.

#### **Мероприятие 5. Встречи участников стажировки по обмену полученным опытом.**

В целях обратной связи и обмена полученным опытом и знаниями по возвращению участники проведут 2-3 встречи с представителями НПО и лидерами общественного мнения, для них будет организована открытая встреча, где они смогут поделиться своими знаниями и впечатлениями.

Форматы встреч могут быть разными круглые столы, презентации, панельные дискуссии, мастер-классы и т. д. Участники будут обсуждать темы, которые им были наиболее интересны и актуальны в ходе прохождения стажировки.

#### **Задача 3. Информационная сопровождение и продвижение проекта**

##### **Мероприятие 6. Организация информационного сопровождения и продвижение проекта**

Информационное сопровождение проекта - это важный аспект его реализации, который помогает участникам проекта, заинтересованным сторонам и общественности быть в курсе всех событий, достижений и изменений, происходящих в рамках проекта. Для продвижения проекта будут изготовлены информационные материалы, анонсы, 20 постов, 4 видеоролика о стажировке, 1 видеоролик по итогам проекта, 4 рилса о ходе мероприятиях проекта. Результаты информационного сопровождения и продвижения проекта.

<p>Количественные результаты</p>	<p><b>1 мероприятие</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 положение о конкурсе</li> <li>- 30-35 заявок от потенциальных участников</li> <li>- 2-3 анонса</li> </ul> <p><b>2 мероприятие</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 протокол итогов конкурса</li> <li>- 1 заседание отборочной комиссии</li> <li>- 20 отобранных лидеров для прохождения стажировки</li> <li>- 1-2 анонса в социальных сетях</li> </ul> <p><b>3 мероприятие</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 пресс релиза</li> <li>- 4 стажировки</li> <li>- 4 города (Астана, Алматы, Шымкент, Костанай)</li> <li>- 4 программы</li> <li>- 20 анкет обратной связи</li> <li>- 20 лидеров НПО</li> </ul> <p><b>4 мероприятие</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 тимбилдинга</li> <li>- 4 программы</li> <li>- 4 списка участников</li> </ul> <p><b>5. мероприятие</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2-3 встречи участников стажировки с общественниками</li> <li>- 2-3 программы мероприятий</li> <li>- 40-50 участников встречи</li> <li>- 2 пресс релиза</li> </ul> <p><b>6 мероприятие.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 контент план</li> <li>- 5 видеороликов</li> <li>- 20 постов</li> <li>- 4-5 рилсов</li> </ul>
<p>Качественные результаты и способы их измерения</p>	<p><b>1 мероприятие</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% участников конкурса расскажут о своих намерениях и причинах участия в конкурсе</li> </ul> <p><b>Способ измерения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подданные на конкурс мотивационные письма</li> <li>- заполненные анкеты участников</li> </ul>

	<p><b>Мероприятие 2.</b>        - 80% участников пройдут успешно собеседование и будут отобраны на стажировку  <b>Способ измерения:</b>        - количество заинтересованных претендентов        - количество отобранных участников        - протокол отборочной комиссии</p> <p><b>Мероприятие 3.</b>        - 100% участников стажировки приобретут новый опыт и новые знания, побывают в других городах Казахстана        - 70-60% участников стажировки будут в дальнейшем применять полученный опыт и знания в рамках своей работы  <b>Способ измерения:</b>        - количество положительных отзывов участников        - количество опубликованных постов и видео</p> <p><b>Мероприятие 4.</b>        - 50-60% участников тимбилдингов приобретут новых партнеров и повысят свой потенциал        - 80% участников будут удовлетворены мероприятием  <b>Способ измерения:</b>        - анкетный опрос до и после окончания мероприятия</p> <p><b>Мероприятие 5.</b>        - 100% участников поделятся полученным опытом и знаниями        - повышения уровня удовлетворенности участников мероприятий до 80%;  <b>Способ измерения:</b>        - количество анкет обратной связи        - количество отзывов участников</p> <p><b>Мероприятие 6.</b>        - 100% участников проекта и косвенные бенефициары проекта получают возможность быть информированными о мероприятиях, результатах проекта  <b>Способ измерения:</b>        - количество просмотра        - количество отзывов/комментарий</p>	
<p>12. Партнеры социального проекта*</p> <p>* Данный пункт заполняется только для среднесрочных грантов и подтверждается письмами партнеров</p>	<p>Партнер</p>	<p>Вид поддержки</p>

13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта	<p>Все мероприятия и активности по проекту будут выкладываться в СМИ и социальных страницах Гражданского Альянса Мангистауской области (facebook, Instagram и youtube канале) .</p> <p>А именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не менее 20 постов (в том числе анонсы, объявления итд.)</li> <li>- 4-5 видео reels о мероприятиях проекте</li> <li>- 4 видеоролика о стажировке лидеров НПО</li> <li>- 1 видеоролик о результатах проекта</li> </ul> <p>Общий охват всех публикации составит не менее 5000 просмотра</p>
---	---

4. Календарный план

№ п\п	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата Начала	Дата Окончания	Ожидаемые результаты
1	Задача 1. Выявление лучших лидеров НПО для прохождения стажировки	<p>Мероприятие 1. Организация конкурса по отбору 20 лидеров НПО на стажировку.</p>	Апрель 2024	Май 2024	В результате конкурса потенциальные участники, лидеры НПО получают возможность участвовать и прокачать лидерские навыки в области управления НПО. Успешные кандидаты будут обладать преимуществом при прохождении конкурсных процедур. На конкурс поступят 30-35 заявок от потенциальных участников.
		<p>Мероприятие 2. Проведение отбора 20 лидеров НПО на стажировку.</p>	Май 2024	Июнь 2024	В результате отборочная комиссия определит 20 победителей – участников стажировки. При отборе кандидаты подадут заявку, пройдут собеседование, подадут мотивационное письмо. Как организаторы конкурса будем стремиться при отборе к разнообразию участников с разными бэкграундами, опытом и областями экспертизы. В состав отобранных НПО могут входить представители различных районов области, социальных групп, а также представители различных сфер деятельности НПО.
2	Задача 2. Организация программы обмена опытом для НПО.	<p>Мероприятие 3. Проведение стажировки для лидеров НПО.</p>	Июнь 2024	Август 2024	В результате 20 НПО, участвовавших в стажировке получают ценный опыт работы в выбранном направлении деятельности, возможность практического применения знаний и навыков, а также расширение профессиональных контактов и партнеров. Кроме того, стажировка может привести к дальнейшему развитию карьеры и открыть новые возможности для роста, то есть могут реализоваться новые совместные проекты между НПО с других

				<p>областей Казахстана. Стажировка предоставит возможность обмена опытом между участниками, что позволяет учиться на опыте других, узнавать о лучших практиках и успешных кейсах и работах. Также у участников будет возможность узнать механизмы открытия социального бизнеса, социального предпринимательства.</p> <p>В рамках мероприятия будет разработана программа стажировки, включающая такие темы, как диверсификация механизмов финансовой и нефинансовой поддержки неправительственных организаций, привлечение средств к реализуемым социальным проектам и обеспечение их устойчивости, ознакомление с передовым опытом крупных общественных организаций для повышения квалификации участников.</p> <p>В рамках стажировки будут организованы стади-тур по ознакомлению с передовыми достижениями 6 лучших неправительственных организаций и 3 объектами социального предпринимательства в 4 городах (Алматы, Астана, Костанай и Шымкент) в рамках стажировки (продолжительность 3 дня), направленной на повышение квалификации и установление партнерства руководителей 20 неправительственных организаций.</p>
		<p>Мероприятие 4. Организация совместных тимбилдингов в не менее 4 городах стажировки</p>	<p>Июнь 2024</p>	<p>Август 2024</p> <p>В рамках стажировки будут организованы 4 совместных тимбилдинга в 4 городах Астана, Алматы, Шымкент и Костанай в ходе стажировки для укрепления межрегиональных отношений в рамках которого участники стажировки установят не менее 4 партнерских отношений в каждом регионе. В результате участники приобретут новые навыки, в том числе:</p> <p>Получение новых знаний и навыков: Участники стажировки освоют новые методы, технику, инструменты или подходы к работе в своей области.</p> <p>Повышение профессиональной квалификации: За счет практического опыта и обучения участники улучшат свои профессиональные навыки и навыки решения проблем.</p>

					<p>Развитие сети профессиональных контактов: участники установят контакты с профессионалами из различных регионов, что может быть полезно для будущего карьерного роста и сотрудничества.</p>
		<p>Мероприятие 5. Встречи участников стажировки по обмену полученным опытом.</p>	<p>Сентябрь</p>	<p>Октябрь</p>	<p>В результате встреч участники получают новые инсайты в области:</p> <p><b>Обмен лучшими практиками:</b> НПО поделится своим опытом и успешными стратегиями работы с обществом, что поможет в конечном итоге улучшить свою эффективность и результативность в своей деятельности.</p> <p><b>Идентификация основных проблем и поиск решений:</b> участники будут обсуждать общие проблемы, с которыми они сталкиваются в своей деятельности, и вместе искать пути их решения, обосновывая идеи и опыт.</p> <p><b>Обсуждение новых возможностей и инициатив:</b> Участники обсудят новые возможности для инициатив партнеров или участников в различных видах деятельности, которые могут возникнуть на основе обмена опытом.</p> <p><b>Личностный и профессиональный рост:</b> Встреча может обеспечить личностному и профессиональному росту участников за счет общения с коллегами из разных организаций и обмена ценным опытом.</p>
<p>Задача 3. Информационная сопровождение и продвижение проекта</p>	<p>Мероприятие 6. Организация информационного сопровождения и продвижение проекта</p>	<p>Апрель 2024</p>	<p>Ноябрь 2024</p>	<p>В рамках проекта будут подготовлены видеоролики, где будут освещены мероприятия стажировки. Для подготовки качественного контента будут разработаны и привлечены профессионалы видеографы. Информационные материалы в формате видеороликов, инфографик, видеорилсов, пресс релизов, постов будут размещены на социальных страничках ОЮЛ ГАМО и партнеров проекта, а также активно будут освещаться через местные СМИ. Активное освещение мероприятий проекта приведут к следующим результатам:</p> <p>Повышение узнаваемости проектов: Продвижение результатов проекта через различные каналы коммуникации позволяет увеличить видимость как самих проектов, так и организаций,</p>	



поддерживающих их, что способствует их дальнейшему развитию и росту.  
Поддержка в общественном секторе: Публичное признание и продвижение успешных результатов проекта помогут способствовать увеличению поддержки со стороны общественности, государственных и частных институтов, что в свою очередь может привести к расширению и узнаваемости проекта.

5. Смета расходов социального проекта

№	Статьи расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		Обоснование/ комментарий
						Заявитель (собственный вклад)	Сумма гранта	
<b>1</b>	<b>Административные расходы:</b>				<b>4 611 800</b>		<b>4 611 800</b>	
	<b>Зарботная плата, в том числе:</b>				<b>4 329 360</b>		<b>4 329 360</b>	
	Директор проекта	месяц	7	160 000	1 120 000		1 120 000	Проводит общую координацию проекта и контроль за реализацией проекта
	Координатор проекта	месяц	7	150 000	1 050 000		1 050 000	Организует мероприятия проекта, составляет и сдает программные отчеты
	Бухгалтер	месяц	7	150 000	1 050 000		1 050 000	Ведет учет расходов проекта, проводит платежи, составляет и сдает финансовые и налоговые отчеты
	Ассистент	месяц	7	90 000	630 000		630 000	Сбор документов, отправка писем, обзвон

	Социальные отчисления	месяц	7	17 325	121 275		121 275	Налоги и отчисления согласно законодательства РК
	Социальный налог	месяц	7	28 655	200 585		200 585	
	Отчисления на обязательное медицинское страхование	месяц	7	16 500	115 500		115 500	
	ОПВ работодателя	месяц	7	6 000	42 000		42 000	
	<b>Банковские услуги</b>	<b>месяц</b>	<b>7</b>	<b>8 500</b>	<b>59 500</b>		<b>59 500</b>	Согласно тарифов банка
	<b>Почтовые услуги</b>	услуга	<b>1</b>	<b>54 940</b>	<b>54 940</b>		<b>54 940</b>	Пересылка документов по почте
	<b>Расходные материалы и другие запасы, в том числе:</b>				<b>168 000</b>		<b>168 000</b>	
	Услуги по заправке картриджей	услуга	4	31 000	124 000		124 000	Заправка цветного и черно-белого картриджей
	Канцелярские товары	месяц	1	44 000	44 000		44 000	Канцтовары по проекту
<b>2</b>	<b>Материально-техническое обеспечение:</b>				<b>0</b>		<b>0</b>	
<b>3</b>	<b>Прямые расходы, в том числе:</b>				<b>6 463 200</b>		<b>6 463 200</b>	
	<b>Мероприятие 1. Организация конкурса по отбору 20 лидеров НПО на стажировку.</b>				<b>0</b>		<b>0</b>	
	<b>Мероприятие 2. Проведение отбора 20 лидеров НПО на стажировку.</b>				<b>60 000</b>		<b>60 000</b>	
	Кофе-брейк	услуга	30	2 000	60 000		60 000	Кофе-брейк для участников отбора и членов комиссии
	<b>Мероприятие 3. Проведение стажировки для лидеров НПО.</b>				<b>4 540 000</b>		<b>3 920 000</b>	

Проездные расходы по организации стажировки	услуга	24	80 000	1 920 000		1 920 000	Приобретение авиа и жд билетов для участников стажировки и сопровождающего лица
Организация питания, проживания, проезда участников стажировки	услуга	4	500 000	2 000 000		2 000 000	Услуги организации питания, проживания, проезда по городу и других возможных расходов участников стажировки и сопровождающего лица
Раздаточные материалы	штук	20	31 000	620 000		620 000	Блокнот, ручка, рюкзак, флешка
<b>Мероприятие 4. Организация совместных тимбилдингов в не менее 4 городах стажировки.</b>				<b>800 000</b>		<b>800 000</b>	
Услуги организации тимбилдинга	услуга	4	200 000	800 000		800 000	Расходы по организация тимбилдинга в 4-х городах для участников стажировки
<b>Мероприятие 5. Встречи участников стажировки по обмену полученным опытом.</b>				<b>13 200</b>		<b>13 200</b>	
Вода питьевая 0,5л.	штук	60	220	13 200		13 200	
<b>Мероприятие 6. Организация информационного сопровождения и продвижение проекта</b>				<b>1 050 000</b>		<b>1 050 000</b>	
Услуги съемки видеороликов, рилсов	услуга	9	100 000	900 000		900 000	Съемка и монтаж 4-х видеороликов о ходе стажировки в 4-х городах, 1 видеоролик об итогах проекта, 4 рилсов.
Услуги дизайнера	услуга	2	75 000	150 000		150 000	Дизайн промоматериалов
<b>Итого:</b>				<b>11 075 000</b>		<b>11 075 000</b>	

\* в соответствии с пунктом 5 статьи 6-1 Закона расходы на материально-техническое обеспечение и институциональное развитие составляет не более 10 % от общей стоимости краткосрочного и среднесрочного гранта.

Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации в соответствии с целями социального проекта, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества. Под институциональным развитием понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на обучение и повышение квалификации сотрудников грантополучателя, а также затраты на проезд до места обучения, приобретение учебно-методических материалов.

#### 6. Подтверждение заявки

Подписывая данную заявку заявитель подтверждает:

- согласие с условиями и порядком проведения конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс), которые определены настоящими Правилами;
- актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки;
- отсутствие в представленном на конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных;
- осуществление организацией в соответствии с ее уставом одного или нескольких видов деятельности, соответствующих приоритетному направлению, указанному в настоящей заявке;
- отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности;
- отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки) находящихся в процессе ликвидации
- что руководители, учредители организации не являются супругом (супругой), близкими родственниками, свойственниками уполномоченных лиц государственного органа и (или) оператора;
- что руководители, учредители организации не включены в список лиц, причастных к террористической деятельности, а также перечень организаций и лиц, связанных с финансированием распространения оружия массового уничтожения, и (или) перечень организаций и лиц, связанных с финансированием терроризма и экстремизма.

М. Ахметова Ахметова Р. А. " 07 03 2024 год  
(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи) (дата заполнения)

