

Приложение 7  
к Правилам формирования,  
предоставления, мониторинга и  
оценки эффективности грантов

Форма

Кому: Некоммерческому  
акционерному  
обществу "Центр поддержки  
гражданских инициатив"

От кого: **Общественное объединение**  
**«Мангистауское областное общество по**  
**защите прав потребителей»**

(указать полное наименование заявителя)

## Заявка на участие в конкурсе на предоставление краткосрочного гранта для неправительственных организации

1. Заявитель			
1. БИН	070240004755		
2. Дата регистрации организации	14.02.2007 года		
3. Полное наименование организации	Общественное объединение «Мангистауское областное общество по защите прав потребителей» (ОО «МОО по ЗПП»)		
4. Юридический адрес организации	130000, г. Актау, Мангистауская область, 7 мкр. 6 дом, 71 кв. Фактический адрес г. Актау, 9 мкр. Здание 42/1, офис 102.		
5. Руководитель организации	Фамилия Рафикова	Имя Никар	Отчество (при его наличии) - Должность Президент
6. Основные виды деятельности организации согласно Уставу	Согласно п.2.3 Устава «Для достижения уставных целей «Объединение» осуществляет следующие виды деятельности: -организует проведение независимых потребительских экспертиз ассортимента и качества товаров и услуг, обоснованности цен и тарифов. -участвует совместно с соответствующими государственными органами в осуществлении контроля за применением регулируемых цен, а так же принимает участие при проведении общественных слушаний при обсуждении регулируемых цен на товары и услуги естественных монополистов.		

	<p>- вносит в соответствующие органы местного самоуправления, предприятия, организации и учреждения предложения о мерах по повышению качества продукции, услуг, о применении индекса цен, соблюдению правил ценообразования, о приостановлении выпуска и реализации продукции, не соответствующей установленным требованиям по качеству, о снятии с производства, изъятии из продажи продукции, опасной для жизни, здоровья или имущества граждан, окружающей среды, прекращения продажи продукции по неправомерно завышенным ценам, а так же об отмене цен, установленных в нарушение действующего законодательства.</p> <p>-- вносит в соответствующие органы местного самоуправления материалы о привлечении к ответственности лиц, виновных в выпуске и продаже продукции(услуг) по неправомерно завышенным ценам или не соответствующей установленным требованиям по качеству.</p> <p>-предъявляет иски в суд в интересах потребителей в случае нарушения их прав, предусмотренных законом РК «О защите прав потребителей».</p> <p>-организует акции в защиту интересов потребителей, освещает их в печати, проводит опросы населения.</p> <p>-участвует в выборных и предвыборных компаниях, оценивает программы кандидатов с точки зрения потребительского движения.</p> <p>-оценивает деятельность товаропроизводителей и услугодателей в насыщении потребительского рынка необходимыми товарами, услугами.</p> <p>-привлекает на договорных условиях для выполнения установленных задач научно-исследовательские и другие организации, а так же специалистов и экспертизы.</p> <p>-участвует в обсуждении государственных программ, бюджетов (мониторинг) с целью предотвращения возможных нарушений прав потребителей.</p> <p>-организует мероприятия, отвечающие деятельности Объединения, в том числе круглые столы, конференции, встречи, конкурсы, семинары и т.д., не запрещенных законодательством РК мероприятий.</p> <p>-осуществляет издательскую деятельность (исследовательская, учебно-методическая, популярная литература, материалы о сфере Деятельности Объединения и т.д.).</p> <p>-участвует, в том числе через своих представителей, в конференциях, международных собраниях, симпозиумах и других мероприятиях, связанных с деятельностью Объединения.</p> <p>-фандрейзинг(привлечение ресурсов для развития организации).</p> <p>-участвует во внешнеэкономической деятельности, установлении договорных отношений с зарубежными юридическими и физическими лицами, необходимых для деятельности Объединения.</p> <p>-осуществляет платные услуги населению, хозяйствующим субъектам по правовым вопросам, рекламные услуги, с направление полученного дохода на уставные цели.</p> <p>-осуществляет другие виды деятельности, позитивно влияющих на реализацию целей Объединения и не противоречащих законодательным актам РК и положениям настоящего Устава.</p>
7. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация	Население Мангистауской области, включая социально-защищаемые слои населения и несовершеннолетних детей, субъекты бизнеса, государственные служащие.
8. Контактный телефон организации	8(7292)333200, +77014665606
9. Адрес электронной почты	nikarr@mail.ru
10. Веб-сайт заявителя	zashitaprav.kz
11. Страницы (группы, аккаунты) в социальных сетях	страницы в социальных сетях vk.com, facebook.com, instagram,

@ayazhan\_tauasheva страница участника проекта; @aliya\_rasbekovna

12. Основные реализованные проекты и программы \*  
Примечание.

\*  
Документами, подтверждающими реализацию проектов и опыт работы заявителя, являются электронные копии актов оказанных услуг и счетов-фактур. В случае реализации социальных проектов за счет иностранных источников и в случае реализации грантов через Оператора - копии договоров и иных документов, подтверждающих реализацию социального проекта.

№	Название социального проекта	Объем финансирования (в тенге.)	Источник/Заказчик финансирования	Период выполнения		Основные результаты
				Начало	Окончание	
1	«Выполнение и реализация услуг по изучению ситуации удовлетворенности потребителями области качеством предоставления коммунальных услуг» (Договор № 77 о госзакупках от 10.12.2013 года)	500 000.0	ГУ «Управление внутренней политики Мангистауской области».	С 10.12.2013	До 31.12.2013	Для определения целевых индикаторов в ходе реализации «Программы развития территорий» акимата Мангистауской области общественным объединением организована и проведена работа по изучению ситуации удовлетворенности потребителями области качеством предоставления коммунальных услуг. Изучение ситуации проводилось на основании анкетирования потребителей по анкете, согласованной с Заказчиком. Для этих целей проведено анкетирование 500 респондентов в г. Актау, поселках Бейнеу и Шетпе Мангистауской области. В анкетировании принимали участие различные слои потребителей коммунальных услуг - сотрудники образовательных учреждений города Актау, поселков Бейнеу и Шетпе, собственники

						<p>многоквартирных жилых домов г. Актау и т.д.</p> <p>Результаты опроса обработаны с помощью программы «SPS» и переданы Заказчику.</p>
2	<p>«Реализация проекта по повышению уровня правовой культуры населения и поддержка деятельности информационно-образовательного Центра по вопросам медиации Мангистауской области» (Договор № 39 от 28.04.2015 года)</p>	3000000.0	<p>ГУ «Управление внутренней политики Мангистауской области».</p>	май 2015 года	декабрь 2015 года	<p>86 потребителей получили 86 консультации. Претензии четырех потребителей удовлетворены и им возвращены 517 000,0 тенге.</p> <p>Подготовлено 10 медиаторов с выдачей сертификатов.</p> <p>Проведено 4 процедуры медиации.</p> <p>Стороны медиации разрешили конфликтную ситуацию в до судебном порядке:</p> <p>1.Трудовой спор был разрешен путем восстановления на работу уволенного работника.</p> <p>2.Алиментные отношения были разрешены между супругами в пользу детей.</p> <p>3.Мошенница была призвана к ответственности путем возврата полученных денег, которые она получила за устройство на работу с доверчивого мужчины.</p> <p>4.Вор вернул похищенные сотовые телефоны трем пострадавшим.</p>

						<p>Для изучения правового уровня населения анкетировано было 200 человек. Состоялось 5 передач «Правовое поле» на радио и телеканале «Казахстан-Актау» в сферах:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. естественных монополий.</li> <li>2. миграционного законодательства.</li> <li>3. финансовых и страховых услуг</li> <li>4. контроля медицинского и фармацевтической деятельности.</li> </ol> <p>Были выпущены 240 экземпляров буклетов «Узнай о праве больше» и были розданы населению.</p>
3	«Организация мероприятий по защите прав потребителей». Договор № 29 от 03.04.2017 года)	2850000,0 тенге	ГУ «Управление внутренней политики Мангистауской области».	Апрель 2017 года	Декабрь 2017 г.	<p>В рамках данного проекта Объединением было организованы разъяснительные мероприятия среди населения законодательства касательно защиты прав потребителей РК. Было проведено 7 семинаров в городах и районах Мангистауской области. На семинарах жители ознакомились с информацией о ситуации по защите прав потребителей в Мангистауской области. Также жители</p>

						<p>познакомились с основными положениями закона РК «О защите прав потребителей», изменениями к закону, как применять их на практике, т.е. изучили схему действия при защите нарушенных прав. Участники семинаров получили образцы претензий, также участники получили юридическую консультацию. Были организованы выездные мероприятия по вопросам защиты прав потребителей (по повышению санитарно-эпидемиологической грамотности населения). Был проведен семинар на тему «О санитарно-эпидемиологической грамотности». На семинаре было предложено усилить санитарный и ветеринарный контроль за реализацией мясопродуктов и довести об этом до заказчика проекта. Организацией был проведен мониторинг маршрутов пассажирских автобусов. В результате проведенного мониторинга ОО «МОО по ЗПП» сделал следующие</p>
--	--	--	--	--	--	---

					<p>выводы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-нарушается право пассажира на приобретение проездного документа, предусмотрено ст.20 Законом РК «Об автомобильном транспорте» и пунктом 42 Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом.</li> <li>-перевозчиком нарушается пункт 23 Правил перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в части обеспечения водителей и кондукторов единой форменной одеждой.</li> <li>-перевозчик нарушает Правила перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом, предусмотренные пунктом 32 в части наполняемости автобусов.</li> <li>- автобусы не оборудованы громкоговорящей установкой (пункт 333 правила)</li> <li>- на некоторых остановках отсутствуют площадки для безопасной высадки и посадки пассажиров; сооружения для защиты пассажиров от различных погодных условий.</li> </ul>
--	--	--	--	--	--

					<p>Результаты мониторинга отправлены письмом Акиму города Актау, Руководителю ГУ "Управление пассажирского транспорта и автомобильных дорог МО", РГУ «Инспекция транспортного контроля», Руководителю ГУ « Актауский городской отдел пассажирского транспорта и автомобильных дорог». Результаты мониторинга автобусов опубликованы на сайтах местных газет Лада, Огни Мангистау, также на страницах объединения в facebook, vk.vom.</p> <p>В разделе «Закон и право» на сайте газеты «Огни Мангистау» вышли следующие статьи:</p> <p>Статья «Требовать смету на выполнение работ, оказание услуг – можно», 30.10.2017 года, Евгения Милавская.</p> <p>Статья «О праве на получение информации о товаре и обязанности ее предоставлять» 30.10.2017года, КайратАбдрахманов.</p> <p>Статья «Обмену и возврату подлежит» 30.10.2017 года, ТианаМарроко, На страницах газеты «Огни</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>Мангистау» эти статьи вышли в номере 173-174 (12074-120750) за 04 ноября 2017 года в разделе «Закон и право», стр.11.</p> <p>Проведение общественного мониторинга в части соблюдения законодательства в сфере защиты прав потребителей</p> <p>В результате предоставления неполной информации об оказываемых услугах, кафе и ресторанами нарушается право потребителя на получение достоверной информации о товаре, работах, услугах, право потребителя на свободный выбор блюда в нужном потребителю количестве. Соответственно владельцы кафе и ресторанов не выполняют свои обязанности по предоставлению информации о товаре, работе, услуге, в том числе на двух языках, по обеспечению свободного выбора блюд.</p> <p>По данному проекту разработаны 5 видов историй успеха потребителей. Эти истории получили участники семинаров, которые информацию о</p>
--	--	--	--	--	---

						<p>возможности защиты нарушенных прав усвоят сами и передадут ближайшему своему окружению, убедившись в том, что закон РК «О защите прав потребителей» работает на практике. Разработанная брошюра позволяет потребителям получить информацию о способах защиты прав потребителей, информацию о том, какой госорган защищает прав потребителей, в какие уполномоченные госорганы можно обратиться при получении некачественных тех или иных услуг.</p>
4	<p>«Обучение по вопросам защиты прав потребителей Мангистауской области» (Договор № 71 от 14.07.2017 года)</p>	1929980,0 тенге	ГУ «Аппарат акима Мангистауской области».	Апрель 2017 года	Декабрь 2017 г.	<p>Объединение организовало и провело 7 тренингов для акимов сел, работников бюджетных организации. По окончании тренингов 135 участников получили сертификаты о прохождении тренинга. Организовано и проведено 3 семинара для населения. В семинарах приняли участие 83 граждан. Благодаря проведению семинаров повысилось количество жителей, которые самостоятельно смогут защищать свои нарушенные права. Также были изготовлены и</p>

						<p>выпущены 3 образца историй успеха потребителей (600 штук), 4 образца претензии (800 штук).</p> <p>На специально разработанном баннере для тренингов на двух языках, участники могли получить наглядную информацию о требованиях, которые потребители вправе предъявлять при нарушении их права. Полученные отзывы участников семинаров и тренингов свидетельствуют, что качественные индикаторы достигнуты.</p> <p>По сообщению одного из потребителей, известно, что благодаря знаниям, которые были получены на семинаре, потребитель смогла самостоятельно защитить свое нарушенное право в части перерасчета неправильного начисления по электроэнергии за апрель и август 2017 года. Также за период реализации проекта были проконсультированы 77 потребителей области по вопросам защиты прав потребителей.</p>
5	«Проведение мероприятий по повышению	3142000 тенге	Грантодатель НАО «ЦПГИ»	Апрель 2019 г.	Ноябрь 2019г	Население области получило 265 бесплатные юридические консультации,

	<p>правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Мангистауской области» (Договор о предоставлении гранта № 19 от 26.03.2019 года).</p>					<p>образцы претензий для разрешения своих проблем, тем самым повысили свою правовую грамотность. Также население познакомилось с механизмами защиты прав потребителей, созданных государством. Студенты 7 колледжей области получили основы знаний по вопросам защиты прав потребителей, которые им необходимы в повседневной жизни. Познакомились с действующими инструментами по защите прав потребителей. Охвачено в рамках реализации социального проекта 454 человека, в том числе 189 студентов.</p>
6	<p>«Профилактика нарушений прав и законных интересов потребителей» (Договор о предоставлении гранта № 109 от 01.08.2023 года).</p>	4342716.45 тенге.	Грантодатель НАО «ЦПГИ»	01.08.2023	29.11.2023	<p>Проведена комплексная информационная работа по информированию субъектов предпринимательства Мангистауской области об обязанностях, предусмотренных 7 законами и НПА РК в результате публикации 7 статей. В результате ознакомления с ними уровень знаний потребителей и субъектов бизнеса в сфере защиты прав потребителей повышен.</p>

					<p>9103 читателей газет “Огни Мангистау”, “Лада”, “Маңғыстау”, 7012 пользователей интернета, 1810 пользователей приложения и сайтов ознакомились с опубликованными статьями на 2-х доступных языках.</p> <p>Благодаря привлечению внимания предпринимателей к опубликованным статьям, предприниматели информированы о нормах законодательства, которые они обязаны соблюдать.</p> <p>Проведено комплексное социальное исследование (опрос по анкетам) среди 677 участников и подготовлен один аналитический документ (50 экз. на казахском и русском языках) о знании субъектами предпринимательства в регионе действующего законодательства.</p> <p>Проведена разъяснительная работа по действующему законодательству о защите прав потребителей с субъектами предпринимательства и потребителями, расположенным в городских и районных</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>центрах региона и селе Акшукур.</p> <p>232 участника на 8 тренингах получили и расширили свои знания в области защиты прав потребителей. По окончании тренингов проведены конкурсы на знание основ по защите прав потребителей. 16 победителям вручены Сертификаты в книжный магазин, стоимостью 15 000 тенге и 8000 тенге для первого и второго мест соответственно.</p> <p>Благодаря приобретенным знаниям участники смогут защитить свои права и интересы.</p> <p>Разработана Инструкция для потребителей, являющаяся пособием для профилактики нарушения прав и законных интересов потребителей, в инструкции размещены образцы претензии, согласно которым потребитель сможет защитить свое нарушенное право. 100 экз. инструкции на 2-х языках переданы ДТ и ЗПП МО, ГУ «Управление предпринимательства и торговли МО» для передачи потребителям и предпринимателям.</p>
--	--	--	--	--	---

2. Команда социального проекта	
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	1. Тауашева Аяжан- координатор проекта, юрист. 2. Рафикова Никар –Эксперт по вопросам законодательства 3. Алибекова Алия Расбековна – менеджер проекта, юрист 4. Имашева Нурганым Мендигалиевна - переводчик
2. Опыт работы	1.Тауашева Аяжан Организация ОО «МОО по ЗПП» – Должность Юрист – Год начала 2016 – Год окончания: 2020 2. Рафикова Никар Организация ОО «МОО по ЗПП» – Должность Президент – Год начала 2007 – Год окончания по настоящее время 3. Алибекова Алия Расбековна Организация ОО «МОО по ЗПП» - Должность Юрист - Опыт работы 1 год 4. Имашева Нурганым Мендигалиевна - Пресс служба Аппарата акима Мангистауской области, журналист – Год начала 2021 – Год окончания: по настоящее время - переводчик
3. Дополнительные сведения	Координатор проекта, менеджер проектабудут приняты в штат ОО «МОО по ЗПП». Эксперт, по возрасту пенсионер, бухгалтер и переводчик будут привлечены к реализации проекта на основании договора ГПХ.
4. Ссылки на профили в социальных сетях	страницы в социальных сетях vk.com, facebook.com, instagram, @ayazhan_tauashevaстраница участника проекта, сайт ОО «МОО по ЗПП» www.zashitapprav.kz
3. О проекте	
1.Приоритетное направление государственного гранта (выписывается из перечня приоритетных направлений государственных грантов)	«Профилактика нарушений прав и законных интересов потребителей»
2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант	Ответственный бизнес и грамотный потребитель - это залог высокого качество жизни каждого казахстанца.
3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта (проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем	С обретением независимости и распространением рыночных отношений, потребители РК, как и потребители других субъектов постсоветского государства, столкнулись с проблемами в сфере защиты прав потребителей. Эти проблемы были связаны с появлением на рынке некачественных товаров, работ и услуг. К сожалению, ситуация за 30 лет

исследований, анализа статистической и аналитической информации, публикаций в СМИ и др.)

независимости страны сильно не изменилась. Поток некачественных товаров на прилавках страны, подделка известных брендов, некачественные работы и услуги сопровождают жизнь почти каждого потребителя.

О наличии проблемных вопросов в сфере защиты прав потребителей было озвучено на заседании Общественного совета Министерства торговли и интеграции РК 21 февраля 2023 года, где с докладом выступил Председатель Комитета защиты прав потребителей об итогах деятельности Комитета за 2023 год.

В 2023 году рассмотрено 50 866 обращений, что составляет 168,6% прироста по сравнению с предыдущим годом (в 2022 году за 12 месяцев поступило 30 167 обращений)

Комитет использует различные каналы связи для приема обращений от граждан. В основном обращения поступают через системы eOtinish "Горячая линии" (23,7%), телеграмм-бот (14,3%) и личный прием (оставшиеся доли обращений).

В результате рассмотрения по 43,3% обращений была оказана правовая помощь потребителям и требования потребителей были удовлетворены в 37,5% случаев. Также были направлены обращения в профильные государственные органы по компетенции в рамках АППК для совместной работы (17,4%). Всего 1,2% обращений относятся к отзывам, остаткам и исковой работе.

Проведенный анализ жалоб свидетельствует о росте нарушении прав потребителей со стороны предпринимателей, по предоставлению бизнесом некачественных работ и услуг, продаже товаров, а также ростом потребительской культуры населения.

В результате принятых мер, к административной ответственности были привлечены 63 субъекта бизнеса в виде штрафа на сумму 4,7 млн. тенге. Также выдано предупреждение 618 субъектам бизнеса. Инициировано 169 исков, в результате этого права потребителей защищены на общую сумму более 1 млрд.

Наряду с этим Министерством на постоянной основе отслеживается динамика потребительского настроения через социологические опросы.

По итогам прошлого года среди 10 тыс. респондентов:

1) недовольны качеством медицинских услуг (65% опрошенных), это:

- грубость и не компетентность мед. персонала;
- большие очереди;
- некачественно оказанные мед. услуги.

2) жалуются на услуги интернет провайдеров (52 % респондентов):

- неправомерное взимание абонентской платы;
- некачественное предоставление услуг интернета;
- увеличение и изменение стоимости тарифного плана без уведомления потребителя;

3) в сфере туристской деятельности (52% опрошенных):

- грубость и не качественное обслуживание персонала
- испорченная еда
- не соблюдение санитарно-гигиенических норм
- отсутствие меню на государственном языке.

Наблюдается также и рост количества жалоб потребителей в электронной торговле. В этом сегменте они увеличились почти в 3 раза с 2,7 тыс. в 2022 году до 7,7 тыс. жалоб в 2023 году.

По результатам совместной работы общественных организации по защите прав потребителей, представителей Национального центра экспертизы, КСЭК по 40 видам продукции из 246 видов исследованной продукции (молоко,

сливки, кефир, сливочное масло, подсолнечное масло, творог, сыр, мясо птицы, мясо рыбы, колбасные изделия) выявлены нарушения нормативов о безопасности пищевой продукции, как – несоответствие продукции санитарно-эпидемиологическим требованиям, заявленным характеристикам и составу, а также требованиям по маркировке (отсутствие информации на государственном языке, несоответствие жирно-кислотного состава, обнаружение бактерий).

По выявленным нарушениям субъекты предпринимательства были привлечены уполномоченными госорганами к различным видам административной ответственности, отменены 83 декларации о соответствии пищевой продукции.

Источник <https://www.gov.kz/memleket/entities/mti-kzpp/press/news/details/712290?lang=ru>

О наличии проблем в сфере защиты прав потребителей было отмечено так же на брифинге 19.06.2023 года в Службе центральных коммуникаций при Президенте РК на тему защиты прав потребителей. С докладом на брифинге выступил председатель Комитета по защите прав потребителей Министерства торговли и интеграции РК Аскар Тынысбеков и так же остановился на проблемных вопросах в сфере защиты прав потребителей. Он отметил, что количество обращений по нарушениям прав потребителей ежегодно увеличивается на 20%. В 2022 году Министерством рассмотрены более 30,2 тыс. обращений. «Аналогичная ситуация наблюдается и по иным госорганам. За 2022 год поступило порядка 50 тысяч обращений. Антилидерами по удельному весу обращений являются: розничная торговля – 48%, бытовые услуги – 19%, электронная торговля – 9%, услуги ЖКХ – 5,6%», – сказал председатель Комитета.

Наибольший рост обращений, произошел в сферах: общественного питания – на 188%, услуг транспорта – на 143%, медицинских услуг – на 113%, услуг связи – на 102%. Определились и самые критичные сферы нарушений прав потребителей в регионах. Председатель комитета сообщил, что динамика обращений показывает не только рост нарушений прав потребителей, но и повышение потребительской культуры, реальную картину потребительского настроения, в том числе дает представление о подлинной ситуации заполнения рынка некачественными товарами и услугами. Стоит отметить мировую тенденцию: чем выше правовая культура, тем больше обращений потребителей. Вместе с тем, Министерством начата трансформация системы защиты прав потребителей с задачей найти баланс между интересами граждан и бизнеса.

Источник <https://www.gov.kz/memleket/entities/mti/press/news/details/576932?lang=ru>

Проблемы в сфере защиты прав потребителей не обошли и Мангистаускую область. Об этом свидетельствуют ежедневные обращения потребителей в ОО «Мангистауское областное общество по защите прав потребителей» (далее по тексту ОО «МОО по ЗПП»), в Департамент по торговле и защите прав потребителей Мангистауской области Комитета по защите прав потребителей Министерства торговли и интеграции РК по самым различным вопросам.

Так в 2023 году в ОО «МОО по ЗПП» обратилось по телефону горячей линии 154 потребителя с различными проблемами. Продолжаются жалобы потребителей на домофонные компании, которые присылают счета на оплату потребителям, которые с ними не заключали договор, и такие права ни кому не передавали, отключают потребителей от услуги за отсутствие абонентской платы. Потребители не знают, что делать в этой ситуации.

Много жалоб на предпринимателей: за нарушение сроков изготовления мебели, на отсутствие их адреса при заказе через интернет; на то, что диван сломался после его обшивки, на требования потребителя не реагируют; за отказ в возврате денег за товар, возвращенный потребителем в течение 14 дней (платье, украшения, плитус, и т.д.), за отказ от заказанного блюда из-за того, что доставили блюдо без соуса; за получение заказа по интернету, когда посылка пришла пустая (фитнес браслет), не знают, как вернуть деньги; на купленную краску, когда обещали сделать один цвет, а получился цвет барби, не знают, как вернуть деньги; пришел заказанный на каспии б/ушный

	<p>самокат, деньги не возвращают, не знают, что делать; заправка обманывает, объем баллона по паспорту 92, заливают 100, что делать; купленный бойлер, прислали на 50000.0 тенге дешевле, установили его, но проработал 1 час, назад не берут, что делать; за отказ от оплаты за работу у ИП, обещал платить 1000 тенге в день физилицу, а теперь вообще не платит, что делать не знает; авиакомпания не возвращает деньги за билет 180000.0 тенге; аптека 6-36 изготовила не те линзы по рецепту; за расторжение договора по услуге «Кардинальное преображение» (город Астана, Алматы) удерживают 30% за не оказанные услуги, что делать; на отказ от обслуживания потребителя в одном из кафе города Актау; за отказ от принятия мебели (стол с 8 стульями), который не подошел по цвету, купленный через каспий; обувь зимнюю купили летом, за 68000 тенге, стали носить зимой с наступлением холодов, порвались, продавец требует экспертизу, что делать; отказывают в гарантийном обслуживании утюга через 6 месяцев со дня приобретения, купленного юридическим лицом, хотя срок гарантии изготовителя 2 года, правильно ли это; хлеб и х/б изделия один из гипермаркетов Актау реализует без этикетки; и т.д.</p> <p>Много жалоб потребителей на качество предоставления коммунальных услуг в городе Актау. Чат телеграмм - канала акимата Мангистауской области заполнен жалобами потребителей на отсутствие тепла в квартирах, его не соответствие требованиям стандартов, отсутствие питьевой и горячей воды и т.д.</p> <p>Предприниматели в сфере малого и среднего бизнеса особенно, в большинстве своем являются юридически не осведомленными о действующих НПА, касающихся их деятельности, в том числе не знакомы с законом РК «О защите прав потребителей», об инструментах, с помощью которых потребитель может отстоять свои права.</p> <p>Население так же в большинстве своем юридически не осведомлены об НПА, регулирующих деятельность субъектов бизнеса.</p> <p>При нарушении своих прав потребитель не в курсе, как бороться с нарушителем его права, он остается наедине с предпринимателем, который не всегда является добропорядочным по отношению к потребителю. Из собственного опыта ОО «МОО по ЗПП» известно, что нарушителями прав потребителя являются как крупные субъекты бизнеса, так и средние и мелкие. Причины разные- от не знания норм действующего законодательства до его полного игнорирования.</p> <p>Цены на продовольственные товары являются актуальными, так как их рост существенным образом влияют на качество жизни каждого казахстанца. Цены на СЗПТ так же влияют на качество жизни социально защищаемых слоев населения и в конечном итоге влияют на состояние инфляции. Знание субъектами бизнеса этой нормы НПА о не допущении торговой надбавки более чем на 15% является и соблюдение этой нормы имеет очень важное значение.</p> <p>Существующие проблемы в сфере защиты прав потребителей вызывают социальную напряженность в обществе и в связи с этим являются обоснованием социальной значимости предлагаемого социального проекта. И профилактика нарушения прав и законных интересов потребителей через проведение разъяснительной и информационной работы с субъектами бизнеса остается очень актуальной на сегодняшний день.</p> <p>ОО «МОО по ЗПП» ранее занималось реализацией проектов, направленных на повышение правовой грамотности потребителей. Эффект от этих проектов ощутимый за годы деятельности организации. Однако деятельность источника нарушения прав потребителей, которым является бизнес, оставалась в тени по различным причинам. В связи с этим было принято решение и внедрение новых практик и методов, направленных на решение проблем в соответствии с целями поставленных задач.</p>
4. Цель социального проекта	Целью социального проекта является повышение знаний субъектов бизнеса в сфере защиты прав потребителей

	через профилактику правонарушений со стороны бизнеса. Так как грамотный потребитель и ответственный бизнес - это залог высокого качества жизни каждого казахстанца.
5. Задачи социального проекта	<p><b>Задача 1.</b>Проведение разъяснительной работы с субъектами предпринимательства Мангистауской области по вопросам соблюдения законодательства РК в части:</p> <p>А) Правомерности взимания 10% надбавки за обслуживание в кафе и ресторанах.  Б) Правил питания отдыхающих на туристических объектах, объектах зон отдыха.  В) Приема безналичных платежей.  Г) Применении ККМ  Д) Обеспечения продовольственной безопасности.  Е) Недопущения превышения более чем на 15% установленного размера торговой надбавки на СЗПТ.</p> <p><b>Задача 2.</b>Проведение анкетирования, разъяснительной и аналитической работы по защите прав потребителей (предприниматели и население).</p> <p><b>Задача 3.</b> Подготовка информационного видеоролика на государственном и русском языках по защите прав потребителей, безопасности пищевой продукции, внедрения кассово-контрольных, предусмотренных законами РК.</p> <p><b>Задача 4.</b> Организация итогового мероприятия по результатам реализации проекта с участием субъектов малого и среднего предпринимательства Мангистауской области по согласованию с Заказчиком.</p>
6. Описание социального проекта: механизмы (методы) реализации (необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы)	<p>Профилактика нарушения прав и законных интересов потребителей- это стимул для субъектов бизнеса для выпуска качественных товаров, честного выполнения работ и оказания услуг. Так как бизнесу нужны потребители для его устойчивого ведения и развития, получения прибыли в конечном итоге. Дефицит времени на пополнение юридических знаний субъектами бизнеса не позволяет им самостоятельно вникать в азы действующего законодательства, тем самым создается почва для нарушений. Предлагаемые ниже мероприятия позволяют достигнуть баланс интересов бизнеса и потребителей, тем самым будут достигнуты цели проекта.</p> <p>Механизмом реализации проекта будет:</p> <p>Проведение разъяснительной работы с субъектами предпринимательства Мангистауской области по вопросам применения НПА, перечисленных в задаче 1 в процессе их участия на семинарах и получения доступной информации, подготовленных экспертами для участников семинара по каждому НПА на двух языках. По результатам семинара участникам будет предложено оставить письменный отзыв, который позволит донести до Заказчика качественные результаты данного мероприятия.</p> <p>Пробелы в знаниях субъекты бизнеса смогут пополнить путем принятия участия на семинарах. Приняв участие на офлайн семинарах, предприниматели смогут получить ответы на свои вопросы по различным юридическим вопросам от экспертов ОО «МОО по ЗПП», а так же получить сертификат об участии на семинаре, что будет стимулировать субъектов бизнеса к участию на семинарах.</p> <p>Об обеспечения продовольственной безопасности будет разработан и подготовлен буклет, который будет передан участникам семинаров.</p> <p><b>Задача 1.</b>Проведение разъяснительной работы с субъектами предпринимательства Мангистауской области по вопросам соблюдения законодательства РК в части :</p>

- А) Правомерности взимания 10% надбавки за обслуживание в кафе и ресторанах.
- Б) Правил питания отдыхающих на туристических объектах, объектах зон отдыха.
- В) Приема безналичных платежей.
- Г) Применении ККМ
- Д) Обеспечения продовольственной безопасности.
- Е) Недопущения превышения более чем на 15% установленного размера торговой надбавки на СЗПТ.

**Мероприятие 1.** Организация и проведение 8 семинаров для субъектов предпринимательства о правах потребителей в 6 районах (Жанаозен, Тупкараганский, Каракиянский, Мангистауский, Мунайлинский, Бейнеуский районы) Мангистауской области и г. Актау два семинара, с участием 25 чел на каждом семинаре, всего 200 чел. На семинарах будет предоставлена информация о защите прав потребителей, а именно: А) Правомерности взимания 10% надбавки за обслуживание в кафе и ресторанах; Б) Правил питания отдыхающих на туристических объектах, объектах зон отдыха; В) Приема безналичных платежей.

Разработка программы семинара по вопросам, перечисленным в задаче. Подготовка информации на 2-х языках. Семинары планируется провести по согласованию с акимами районов и городов. К проведению семинаров будут привлечены представители госорганов Мангистауской области: ГУ «Управление предпринимательства и торговли МО», ГУ «Отделы предпринимательства и торговли районов», ДТ и ЗПП, СЭС (по согласованию).

На семинарах будут представлены слушателям программа семинара, информация о практическом применении норм действующего законодательства, перечисленных в задаче 1, составлены списки слушателей с их подписями об участии на семинаре, получены отзывы от участников, вручены сертификаты, фото, видеозаписи семинаров.

Работа по подготовке и проведению семинаров будет осуществлена экспертом Рафиковой Н.М. и юристом Алибековой А., и переводчиком Имашевой Н.

**Мероприятие 2. Изготовление и раздача буклетов для предпринимателей об обеспечении продовольственной безопасности.** Подготовка информации, изготовление дизайна буклетов и их раздача. Информация об обеспечении продовольственной безопасности будет оформлена в виде буклетов на государственном и русском языках. Разработка дизайна буклета, его печать, распространение среди предпринимателей. будет реализовано на основании договоров ГПХ. Планируемое количество буклетов для раздачи – 100 штук (50 штук на государственном, 50 шт на русском). Текст информации будет подготовлен экспертом на русском языке, на государственный язык перевод будет осуществлен переводчиком по договору ГПХ.

**Мероприятие 3. Подготовка и распространение информации через радио, чаты предпринимателей, раздачей буклетов субъектам предпринимательства Мангистауской области по недопущению превышения установленного размера торговой надбавки на СЗПТ более чем на 15%.** Будет подготовлена информация и размещена на популярном радио региона, чатах предпринимателей, буклетах в количестве 1500 шт (750 шт на государственном языке и 750 шт на русском языке). Информация на радио будет размещена на основании договора ГПХ. Буклеты (на государственном и русском языках) будут распространены на основании договора ГПХ субъектам бизнеса, реализующим продукты питания, включая СЗПТ (гипермаркеты, супермаркеты, минимаркеты, магазины, торговые рынки).

Информация по недопущению превышения установленного размера торговой надбавки на СЗПТ более чем на 15% будет распространена в чатах приложения Whatsapp, участниками которых являются предприниматели, реализующие СЗПТ.

**Мероприятие 4. Разработка и распространение статьи, а также выставление баннеров для обозрения для**

**просвещения субъектов предпринимательства по применению кассового аппарата.** Разработка текста статьи будет подготовлена экспертом. Распространение статьи будет осуществлена в чатах приложения Whatsapp, участниками которых являются предприниматели, арендующие помещения в торгово-развлекательных домах, рынках и т.д. Два баннера на государственном и русском языках будут выставлены для обозрения у входов в здания рынков, ТЦ, ТД. Изготовление баннера будет по договору ГПХ.

**Задача 2.** Проведение анкетирования, разъяснительной и аналитической работы по защите прав потребителей (предприниматели и население).

**Мероприятие 5. Разработка текста анкеты и проведение опроса среди предпринимателей и потребителей по защите прав потребителей.** Разработаны будут анкеты двух видов: для потребителей и предпринимателей. Опрос будет проведен как на бумажном носителе, так и в электронном формате. Планируемое количество опрошенных 500 участников на бумажном носителе, 100 в электронном формате. Опрос будет проведен интервьюером на основании Договора ГПХ. Разработка вопросов для анкет, их анализ будет проведен координатором проекта. Анализ анкет будет использован для подготовки предложения Заказчику и позволит выявить состояние взаимоотношения между предпринимателем и потребителем.

Анкеты в количестве 500 штук будут распечатаны на основании договора ГПХ.

**Мероприятие 6. Организация и проведение семинаров для предпринимателей и потребителей 30-ти населенных пунктов по Мангистауской области по защите прав потребителей.** Разработка программы семинаров. Подготовка информации на 2-х языках. Организация 8 семинаров для субъектов предпринимательства и потребителей в 6 районах (Жанаозен, Тупкараганский, Каракиянский, Мангистауский, Мунайлинский, Бейнеуский районы) Мангистауской области и г. Актау два семинара, с участием 25 чел на каждом семинаре, всего 200 чел. На каждом семинаре будет обеспечено представители предпринимателей не менее чем из 5 населенных пунктов.

Семинары планируется провести по согласованию с акимами районов и городов. К проведению семинаров будут привлечены представители госорганов Мангистауской области: ГУ «Управление предпринимательства и торговли МО», ГУ «Отделы предпринимательства и торговли районов», ДТ и ЗПП.

На семинарах будут представлены слушателям программа семинара по защите прав потребителей, разъяснение о практическом применении норм действующего законодательства, проведение анкетирования, составлены списки слушателей с их подписями об участии на семинаре, получены отзывы от участников, фото, видеозаписи семинаров.

Работа по подготовке и проведению семинаров будет осуществлена экспертом Рафиковой Н.М. и юристом Алибековой А, переводчиком Имашевой Н.

**Задача 3.** Подготовка информационного видеоролика на государственном и русском языках по защите прав потребителей, безопасности пищевой продукции, внедрения кассово-контрольных машин, предусмотренных законами РК.

**Мероприятие 7. Подготовка материалов для 2-х видеороликов, запись видеороликов, передача Заказчику для распространения.** В видеозаписях будут озвучены наиболее часто встречающиеся жалобы потребителей, поступившие по телефону горячей линии в ОО «МОО по ЗПП» и краткие ответы на них по защите прав потребителей, безопасности пищевой продукции, внедрению кассово-контрольных машин, предусмотренных законами РК.

Видеозаписи будут изготовлены командой проекта и переданы Заказчику в электронном формате посредством e-mail по адресу [s.upt@mangystau.gov.kz](mailto:s.upt@mangystau.gov.kz) и на электронном носителе. Содержание видеороликов в виде доступной

	<p>информации будет способствовать повышению правовых знаний потребителей и предпринимателей.</p> <p><b>Задача 4.</b> Организация итогового собрания по результатам реализации проекта с участием субъектов малого и среднего предпринимательства Мангистауской области по согласованию с Заказчиком.</p> <p><b>Мероприятие 8. Подготовка, организация и проведение итогового собрания по результатам реализации проекта с участием 100 субъектов малого и среднего предпринимательства по согласованию с Заказчиком.</b></p> <p>Извещение участников собрания о дате и времени проведения собрания. На данное мероприятие будут приглашены представители СМИ, которые будут освещать это мероприятие. Информация будет размещена на сайте организации, социальных сетях. Тем самым будут достигнуты цели проекта. Будет доведена информация об итогах реализации проекта.</p>
7. Территория реализации социального проекта	Города и районы Мангистауской области.
8. Дата начала реализации социального проекта	Апрель – май 2024 года
9. Дата окончания реализации социального проекта	15 ноября 2024 года
10. Целевые группы социального проекта	Субъекты бизнеса Мангистауской области, потребители области.
11. Результаты социального проекта, направленные на исполнение целевых индикаторов	<p><b>Целевой индикатор:</b> Прямой охват через организацию мероприятий по повышению правовой грамотности субъектов предпринимательства и населения региона-<b>5000 человек, информационный охват -10000.</b></p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p>1) Проведение разъяснительной работы субъектам предпринимательства региона по задачам, предусмотренным Законом РК, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- О правах потребителей не менее 200 субъектам предпринимательства <i>(о необходимости не включать 10% на обслуживание ресторанов, кафе и т.д., въезд в туристические объекты с личным питанием, прием безналичных платежей и т.д.),</i></li> <li>- Об обеспечении продовольственной безопасности не менее чем 100 торговым объектам</li> <li>- По недопущению превышения установленного размера торговой надбавки на СЗПТ на 15% не менее 3 гипермаркетам, 87 супермаркетам, 253 мини-маркетам, 1000 магазинам у дома, 16 торговым рынкам</li> <li>- По применению кассового аппарата субъектов предпринимательства не менее 2500 субъектам предпринимательства.</li> </ul> <p>2) Проведение анкетирования, разъяснительной и аналитической работы по защите прав потребителей не менее чем в <b>30 населенных пунктах региона.</b> А также предоставление предложения уполномоченному государственному органу по итогу работы.</p> <p>3) Подготовка информационного видеоролика на государственном и русском языках по защите прав потребителей, безопасности пищевой продукции, внедрению кассово - контрольных машин, предусмотренных Законом РК, <b>в количестве 2 экземпляров.</b></p> <p>Поскольку целевой аудиторией по данному проекту является субъекты предпринимательства, предприниматели будут информированы о нормах законодательства, которые они обязаны соблюдать чтобы не нарушать права потребителей, что будет способствовать дальнейшему развитию и росту их бизнеса. На семинарах участники-предприниматели ознакомятся с образцами претензии, с которыми они научатся работать с потребителями. Разработанные буклеты будут переданы напрямую “точечно” предпринимателям, которые являются целевой</p>

	<p>аудиторией, что позволит сократить количество нарушений прав потребителей. Озвученная информация на радио позволит и предпринимателям, и потребителям, улучшить знания по СЗПТ. Опрос согласно анкет поможет выявить, насколько осведомлены предприниматели потребители о нормах действующего законодательства РК по защите прав потребителей. По результатам опроса будет подготовлен Аналитический документ, в котором будут отражены результаты опроса, которые будут переданы Управлению предпринимательства Мангистауской области (заказчику проекта) для планирования дальнейшей работы по профилактике нарушений прав потребителей и повышения правовой культуры предпринимателей. Спикеры на 8 семинарах с участием 200 чел. доведут информацию о том, насколько важно и выгодно предпринимателям «дружить с законодательством», предприниматели получат ответы на интересующие их вопросы. В результате будут исполнены целевые индикаторы и достигнута цель проекта.</p>
Количественные результаты	<p><b>Задача 1.</b>Проведение разъяснительной работы с субъектами предпринимательства Мангистауской области по вопросам соблюдения законодательства РК в части :</p> <p>А) Правомерности взимания 10% надбавки за обслуживание в кафе и ресторанах.  Б) Правил питания отдыхающих на туристических объектах, объектах зон отдыха.  В) Приема безналичных платежей.  Г) Применении ККМ  Д) Обеспечения продовольственной безопасности.  Е) Недопущения превышения более чем на 15%. установленного размера торговой надбавки на СЗПТ.</p> <p><b>Мероприятие 1 .</b>Организация и проведение 8 семинаров для субъектов предпринимательства о правах потребителей в 6 районах (Жанаозен, Тупкараганский, Каракиянский, Мангистауский, Мунайлинский, Бейнеуский районы) Мангистауской области и г. Актау два семинара, с участием 25 чел на каждом семинаре, всего 200 чел.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 программ семинаров;</li> <li>- 8 проведенных семинаров;</li> <li>- 200 участников;</li> <li>- 200 сертификатов для участников;</li> <li>- 8 список участников;</li> <li>- Пресс релиз 8 шт.;</li> <li>- 8 писем для Заказчика, Акимов районов, отделов предпринимательства о содействии в организации семинаров;</li> <li>- 40Фото и 5видео ;</li> <li>- Список спикеров;</li> <li>- 100 отзывов участников.</li> </ul> <p><b>Мероприятие 2.</b> Изготовление и раздача буклетов для предпринимателей об обеспечении продовольственной безопасности.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 образца буклета;</li> <li>- 1 акт согласования содержания буклета с Заказчиком;</li> <li>- 100 буклетов для предпринимателей для раздачи;</li> </ul>

- Список получивших буклеты;

**Мероприятие 3. Подготовка и распространение информации через радио, чаты предпринимателей, раздачей буклетов субъектам предпринимательства Мангистауской области по недопущению превышения установленного размера торговой надбавки на СЗПТ более чем на 15%.**

- 1 текст информации для радио;
- 1 акт согласования текста с Заказчиком;
- 1 аудиозапись для эфира на радио;
- 1 справка с радио о количестве выходов эфира;
- 2 образца буклета;
- 1 акт согласования содержания буклета с Заказчиком;
- 1500 шт буклетов, переданные предпринимателям;
- 1 список предпринимателей, получивших буклеты;
- 5 Скриншотов с чатов в приложении Whatsapp;
- Не менее 200 участников чатов, получивших информацию;

**Мероприятие 4. Разработка и распространение статьи, а также выставление баннеров для обозрения для просвещения субъектов предпринимательства по применению кассового аппарата.**

- 2 статьи по применению кассового аппарата;
- 1 акт согласования статьи с Заказчиком;
- 5 Скриншотов с чатов в приложении Whatsapp;
- Не менее 500 предпринимателей-участников чатов;
- 2 баннера;
- 5 справок от администрации рынков, ТЦ, ТД о количестве предпринимателей, арендующих помещения;
- 1500 предпринимателей, получивших информацию.

**Задача 2.** Проведение анкетирования, разъяснительной и аналитической работы по защите прав потребителей (предприниматели и население).

**Мероприятие 5. Разработка текста анкеты и проведение опроса среди предпринимателей и потребителей по защите прав потребителей.**

- 2 вида анкет для предпринимателей и потребителей (на бумажном носителе и электронном формате);
- 600 опрошенных участников;
- 1 аналитический документ.

**Мероприятие 6. Организация и проведение семинаров для предпринимателей и потребителей 30-ти населенных пунктов по Мангистауской области по защите прав потребителей.**

- 8 программ семинаров;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 проведенных семинаров;</li> <li>- 1 презентация;</li> <li>- 200 участников (предприниматели и потребители);</li> <li>- 8 список участников;</li> <li>- Пресс релиз 8 шт.;</li> <li>- 8 писем для Заказчика, Акимов районов, отделов предпринимательства о содействии в организации семинаров;</li> <li>- 40 Фото и 5 видео ;</li> <li>- Список спикеров;</li> <li>- 100 отзывов участников.</li> </ul> <p><b>Задача 3.</b> Подготовка информационного видеоролика на государственном и русском языках по защите прав потребителей, безопасности пищевой продукции, внедрения кассово-контрольных машин, предусмотренных законами РК.</p> <p><b>Мероприятие 7.</b> Подготовка материалов для 2-х видеороликов, запись видеороликов, передача Заказчику для распространения.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 видеоролика;</li> <li>- Акт передачи Заказчику видеороликов.</li> </ul> <p><b>Задача 4.</b> Организация итогового собрания по результатам реализации проекта с участием субъектов малого и среднего предпринимательства Мангистауской области по согласованию с Заказчиком.</p> <p><b>Мероприятие 8.</b> Подготовка, организация и проведение итогового собрания по результатам реализации проекта с участием 100 субъектов малого и среднего предпринимательства по согласованию с Заказчиком.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 программа собрания;</li> <li>- 1 проведенное собрание;</li> <li>- 100 участников (предприниматели);</li> <li>- 1 список участников;</li> <li>- Пресс релиз;</li> <li>- Письмо для Заказчика;</li> <li>- 5 Фото и 1 видео ;</li> <li>- Протокол собрания;</li> <li>- Рекомендация для Заказчика</li> </ul>
<p>Качественные результаты и способы их измерения</p>	<p><b>Задача 1.</b> Проведение разъяснительной работы с субъектами предпринимательства Мангистауской области по вопросам соблюдения законодательства РК в части :</p> <p>А) Правомерности взимания 10% надбавки за обслуживание в кафе и ресторанах.  Б) Правил питания отдыхающих на туристических объектах, объектах зон отдыха.  В) Приема безналичных платежей.  Г) Применении ККМ  Д) Обеспечения продовольственной безопасности.</p>

Е) Недопущения превышения более чем на 15% установленного размера торговой надбавки на СЗПТ.

**Мероприятие 1. Организация и проведение 8 семинаров для субъектов предпринимательства о правах потребителей в 6 районах (Жанаозен, Тупкараганский, Каракиянский, Мангистауский, Мунайлинский, Бейнеуский районы) Мангистауской области и г. Актау два семинара, с участием 25 чел на каждом семинаре, всего 200 чел.**

200 Участников семинаров – предпринимателей получат знания о защите прав потребителей по законодательству РК, получат краткую необходимую информацию каким образом обезопасить свой бизнес от нарушения законодательства. Участники смогут применить полученные знания на практике, тем самым количество нарушений прав потребителей сократится. Способ измерения- количество положительных отзывов на семинарах.

**Мероприятие 2. Изготовление и раздача буклетов для предпринимателей об обеспечении продовольственной безопасности.**

Информация об обеспечении продовольственной безопасности на буклетах получат предприниматели, которые непосредственно реализуют такие товары. Данное мероприятие принесет качественный результат, поскольку необходимая информация на буклетах будет вручена предпринимателям.

**Мероприятие 3. Подготовка и распространение информации через радио, чаты предпринимателей, раздачей буклетов субъектам предпринимательства Мангистауской области по недопущению превышения установленного размера торговой надбавки на СЗПТ более чем на 15%.**

Поскольку многие предприниматели проводят время за рулем, большая вероятность в эффективности переданной информации. Поскольку аудио сообщение на радио будет максимально четким для понимания, что не должны и должны делать предприниматели, а также какая санкция будет за нарушение. Поскольку информация будет легче восприниматься и слушателя зацепят ключевые моменты ролика, он будет дальше познавать данный вопрос.

**Мероприятие 4. Разработка и распространение статьи, а также выставление баннеров для обозрения для просвещения субъектов предпринимательства по применению кассового аппарата.**

Получив информацию на баннере, который будет вставлен на входе предприниматели ознакомятся с ней. Также эта же информация будет направлена через чаты администраторов, тем самым предприниматели укрепят свои знания по этому вопросу и будут следовать его соблюдению.

**Задача 2.** Проведение анкетирования, разъяснительной и аналитической работы по защите прав потребителей (предприниматели и население).

**Мероприятие 5. Разработка текста анкеты и проведение опроса среди предпринимателей и потребителей по защите прав потребителей.**

Проведение анкетирования позволит выявить уровень правовой грамотности потребителей и субъектов предпринимательства, также выявить взаимоотношение потребителей и предпринимателей в рамках закона о защите прав потребителей. Проведенный опрос позволит подготовить аналитический документ для Заказчика для дальнейшей работы в этой сфере.

**Мероприятие 6. Организация и проведение семинаров для предпринимателей и потребителей 30-ти населенных пунктов по Мангистауской области по защите прав потребителей.**

		<p>200 Участников семинаров – предпринимателей получают знания о защите прав потребителей по законодательству РК, получают краткую необходимую информацию каким образом обезопасить свой бизнес от нарушения законодательства. Участники смогут применить полученные знания на практике, тем самым количество нарушений прав потребителей сократится. Способ измерения- количество положительных отзывов на семинарах.</p> <p><b>Задача 3.</b> Подготовка информационного видеоролика на государственном и русском языках по защите прав потребителей, безопасности пищевой продукции, внедрения кассово-контрольных машин, предусмотренных законами РК.</p> <p><b>Мероприятие 7. Подготовка материалов для 2-х видеороликов, запись видеороликов, передача Заказчику для распространения.</b></p> <p>В связи с дефицитом времени у субъектов предпринимательства для самостоятельного изучения наиболее часто встречающихся ситуации, которые могут возникнуть с потребителями, данное мероприятие позволит предоставить четкий, короткий, нужный ответ с таковых ситуациях.</p> <p><b>Задача 4.</b> Организация итогового собрания по результатам реализации проекта с участием субъектов малого и среднего предпринимательства Мангистауской области по согласованию с Заказчиком.</p> <p><b>Мероприятие 8. Подготовка, организация и проведение итогового собрания по результатам реализации проекта с участием 100 субъектов малого и среднего предпринимательства по согласованию с Заказчиком.</b></p> <p>По итогу собрания будут разработаны Рекомендации и Предложения Заказчику для дальнейшего повышения правовых знаний субъектов бизнеса и потребителей.</p>			
<p>12. Партнеры социального проекта*</p> <p>* Данный пункт заполняется только для среднесрочных грантов и подтверждается письмами партнеров</p>		Партнер	Вид поддержки		
		-	-		
<p>13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта</p>		<p>Вся информация о мероприятиях по данному проекту будет освещаться на страницах в социальных сетях vk.com, facebook.com, instagram, @ayazhan_tauashev страница участника проекта, сайте ОО «МОО по ЗПП» <a href="http://www.zashitaprav.kz">www.zashitaprav.kz</a>, а так же через издания ТОО «Мангистаумедиа» в районах и городах, издания «Лада», «Тумба» (по согласованию)..</p>			
4. Календарный план					
№ п/п	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата Начала	Дата Окончания	Ожидаемые результаты
1	Проведение разъяснительной работы с субъектами предпринимательства Мангистауской области по вопросам соблюдения	1. Организация и проведение 8 семинаров для субъектов предпринимательства о правах потребителей в 6	Апрель 2024г	Июль 2024г	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Проведение 8 семинаров;</li> <li>- Примут участие 200 предпринимателей;</li> <li>- Предприниматели получают навыки работы с претензиями потребителей;</li> <li>- Предприниматели получают знания в сфере защиты прав потребителей;</li> <li>- Предприниматели получают сертификаты о прохождении семинаров;</li> <li>- Предприниматели применяют полученные знания на практике, что способствует развитию и росту бизнеса;</li> </ul>

<p>законодательства РК в части :</p> <p>А) Правомерности взимания 10% надбавки за обслуживание в кафе и ресторанах.</p> <p>Б) Правил питания отдыхающих на туристических объектах, объектах зон отдыха.</p> <p>В) Приема безналичных платежей.</p> <p>Г) Применении ККМ</p> <p>Д) Обеспечения продовольственной безопасности.</p> <p>Е) Недопущения</p>	<p>районах (Жанаозен, Тупкараганский, Каракиянский, Мангистауский, Мунайлинский, Бейнеуский районы) Мангистауской области и г. Актау два семинара, с участием 25 чел на каждом семинаре, всего 200 чел.</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Участники семинаров получают ответы на интересующие вопросы в сфере защиты прав потребителей.</li> </ul>
<p>превышения более чем на 15%. установленного размера торговой надбавки на СЗПТ.</p>	<p>2. Изготовление и раздача буклетов для предпринимателей об обеспечении продовольственной безопасности.</p>	<p>Апрель 2024г</p>	<p>Июнь 2024г</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 100 предпринимателей получают буклеты с краткой информацией об обеспечении продовольственной безопасности;</li> <li>- Полученную информацию смогут применить на практике;</li> </ul>
	<p>3.Подготовка и распространение информации через радио, чаты предпринимателей, раздачей буклетов субъектам предпринимательства Мангистауской области по недопущению превышения установленного</p>	<p>Апрель 2024г</p>	<p>август 2024г</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1500 предпринимателей, реализующие СЗПТ, получают буклеты с краткой информацией по недопущению превышения установленного размера торговой надбавки на СЗПТ более чем на 15%.</li> <li>- Слушатели радио получают краткую информацию по недопущению превышения установленного размера торговой надбавки на СЗПТ более чем на 15%.</li> <li>- Участники чатов в приложении WhatsAppполучат краткую информацию по недопущению превышения установленного размера торговой надбавки на СЗПТ более чем на 15%;</li> <li>- Полученную информацию смогут применить на практике.</li> </ul>

		размера торговой надбавки на СЗПТ более чем на 15%.			
		4. Разработка и распространение статьи, а также выставление баннеров для обозрения для просвещения субъектов предпринимательства по применению кассового аппарата.	Апрель 2024г	август 2024г	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Участники чатов в приложении Whatsapp ознакомятся со статьей о применении контрольно кассовых аппаратов в своей деятельности;</li> <li>- Предприниматели, арендующие помещения в торговых домах, а также потребители, посетившие данные объекты торговли, ознакомятся с информацией об обязательствах применения кассовых аппаратов.</li> </ul>
2.	Проведение анкетирования, разъяснительной и аналитической работы по защите прав потребителей (предприниматели и население).	5. Разработка текста анкеты и проведение опроса среди предпринимателей и потребителей по защите прав потребителей.	Апрель 2024г	Ноябрь 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- будут разработаны 2 анкеты (для предпринимателей и потребителей) для проведения опроса;</li> <li>- выявление уровня знания потребителей и предпринимателей своих прав/обязанностей в сфере защиты прав потребителей;</li> <li>-размножена анкета в количестве 500 экз;</li> <li>- опрос в виде анкет в электронном формате;</li> <li>- анализ уровня потребителей и предпринимателей своих прав/обязанностей в сфере защиты прав потребителей для разработки в дальнейшем рекомендации и предложении Заказчику;</li> </ul>
		6. Организация и проведение семинаров для предпринимателей и потребителей 30-ти населенных пунктов по Мангистауской области по защите прав потребителей	Июль 2024	октябрь 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Проведение 8 семинаров;</li> <li>- Примут участие 200 предпринимателей и потребителей;</li> <li>- Участники получают навыки работы с претензиями потребителей;</li> <li>- участники получают знания в сфере защиты прав потребителей;</li> <li>- Предприниматели применяют полученные знания на практике, что способствует развитию и росту экономики области;</li> <li>- Участники семинаров получают ответы на интересующие вопросы в сфере защиты прав потребителей.</li> </ul>
3.	3. Подготовка информационного видеоролика на государственном и русском языках по защите прав	7. Подготовка материалов для 2-х видеороликов, запись видеороликов, передача Заказчику для распространения.	Август 2024	Октябрь 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 видеоролика на государственном и русском языках;</li> <li>- вызвать интерес граждан в изучении и применении своих прав, как потребителей,</li> <li>- вызвать интерес предпринимателей в соблюдении прав потребителей для защиты своего бизнеса от санкции со стороны государственных уполномоченных органов за нарушения требования законодательства;</li> </ul>

	потребителей, безопасности пищевой продукции, внедрения кассово-контрольных машин, предусмотренных законами РК.				
4	Организация итогового собрания по результатам реализации проекта с участием субъектов малого и среднего предпринимательства Мангистауской области по согласованию с Заказчиком.	8. Подготовка, организация и проведение итогового собрания по результатам реализации проекта с участием 100 субъектов малого и среднего предпринимательства по согласованию с Заказчиком.	Октябрь 2024	Ноябрь 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Проведение собрания с предпринимателями;</li> <li>- Разработанные Рекомендации и предложения для Заказчика для дальнейшей работы с предпринимателями в сфере соблюдения закона о защите прав потребителей, правомерности взимания 10% надбавки за обслуживание в кафе и ресторанах; Правил питания отдыхающих на туристических объектах, объектах зон отдыха; Приема безналичных платежей; Применении ККМ, Обеспечения продовольственной безопасности; Недопущения превышения более чем на 15% установленного размера торговой надбавки на СЗПТ.</li> </ul>

5. Смета расходов социального проекта

№	Статьи расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		Обоснование/ комментарий
						Заявитель (собственный вклад)	Сумма гранта	
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	<b>Административные расходы:</b>				<b>4 466 447,44</b>		<b>4 466 447,44</b>	
	<b>Зарботная плата, в том числе:</b>				<b>2 806 272</b>		<b>2 806 272</b>	
	Координатор проекта	месяц	7	210 000	1 470 000		1 470 000	
	Менеджер проекта	месяц	7	150 000	1 050 000		1 050 000	

	Социальные отчисления(СО = 3.5% от (ЗП - ОПВ) min 2975 тенге)	месяц	7	11 340	79 380	79 380	
	Социальный налог СН = 9.5% от (ЗП - ОПВ - ВОСМС) - СО	месяц	7	18 756	131 292	131 292	
	Отчисления на обязательное медицинское страхование (ООСМС = 3% от (ЗП))	месяц	7	10 800	75 600	75 600	
	ОПВР	месяц	7	5 400	37 800	37 800	
	Страхование ответственности Работодателя перед Работником	год	1	80 000	80 000	80 000	
	Банковские услуги (согласно тарифам обслуживающего банка)	месяц	7	7200	50 400	50 400	
	Аренда помещения (не более 7,5 кв.м. на каждого штатного работника)	месяц	7	20 002,92	140 020,44	140 020,44	
	Бухгалтерские услуги	услуга	7	180 000,00	1 260 000,00	1 260 000,00	
	Почтовые услуги (отправка оригиналов отчетов и договоров Грантодателю)	услуга	4	4 400,00	17 600,00	17 600,00	
	Услуги связи	услуга	7	1 265,00	8 855,00		
	Расходные материалы и другие запасы, в том числе:				65 500	65 500	
	Услуги по заправке картриджей	услуга	7	1 500	10 500	10 500	
	Канцелярские товары (блокноты и ручки)	месяц	100	550	55 000	55 000	
<b>2</b>	<b>Материально-техническое обеспечение:</b>				<b>445 470</b>	<b>445 470</b>	
	Приобретение ноутбука	штук	1	397 470	397 470	397 470	

	Приобретение флешносителя для отправки двух отчетов Грантодателю	штук	2	5 000	10 000		10 000	
	Обновление 1С	услуга	1	38 000	38 000		38 000	
<b>3</b>	<b>Прямые расходы, в том числе:</b>				<b>5 088 083</b>		<b>5 088 083</b>	
	<b>Мероприятие 1. Организация и проведение 8 семинаров для субъектов предпринимательства о правах потребителей в 6 районах (Жанаозен, Тупкараганский, Каракиянский, Мангистауский, Мунайлинский, Бейнеуский районы) Мангистауской области и г. Актау два семинара, с участием 25 чел на каждом семинаре, всего 200 чел.</b>				<b>2 136 541,28</b>		<b>2 136 541,28</b>	
	Расходы на служебные командировки в г.Бейнеу				164 768		164 768	
	Суточные (1 командировка * 1 человек * 5 дней)	человек/дней	2	7 384	14 768		14 768	
	Транспортные расходы	услуга	8	18 750	150 000		150 000	
	Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				1 901 773		1 901 773	
	Гонорар эксперта за подготовку и проведение 8 семинаров	услуга	8	199 721,66	1 597 773,28		1 597 773,28	

	Гонорар переводчика на 8 семинарах	услуга	8	38 000	304 000		304 000	
	Раздаточные материалы, в том числе:				70 000		70 000	
	Распечатка сертификатов	штук	200	200	40 000		40 000	
	Вода 0,5	штук	200	150	30 000		30 000	
	<b>Мероприятие 2. Изготовление и раздача буклетов для предпринимателей об обеспечении продовольственной безопасности.</b>				<b>62 000</b>		<b>62 000</b>	
	Распечатка буклетов	услуга	100	300	30 000		30 000	
	Гонорар переводчика за перевод содержания буклета (2 страницы А4)	услуга	1	2 000	2 000		2 000	
	Гонорар промоутера/лифлетинга (раздача буклетов)	услуга	100	300	30 000		30 000	
	<b>Мероприятие 3. Подготовка и распространение информации через радио, чаты предпринимателей, раздачей буклетов субъектам предпринимательства Мангистауской области по недопущению превышения установленного размера торговой надбавки на СЗПТ более чем на 15%.</b>				<b>698 000</b>		<b>698 000</b>	
	Распечатка буклетов	услуга	1500	150	225 000		225 000	
	Гонорар	услуга	1500	300	450 000		450 000	

	промоутера/лифлетинга (раздача буклетов)							
	Радио "Жолбаян"	услуга	1	23 000	23 000		23 000	
	<b>Мероприятие 4. Разработка и распространение статьи, а также выставление баннеров для обозрения для просвещения субъектов предпринимательства по применению кассового аппарата.</b>				<b>10 000</b>		<b>10 000</b>	
	Распечатка баннера на 2 языках	услуга	2	5 000	10 000		10 000	
	<b>Мероприятие 5. Разработка текста анкеты и проведение опроса среди предпринимателей и потребителей по защите прав потребителей.</b>				<b>80 000</b>		<b>80 000</b>	
	Распечатка анкет(1000 листов А4)	услуга	1000	50	50 000		50 000	
	Гонорар интервьюеру за проведение опроса	услуга	100	300	30 000		30 000	
	<b>Мероприятие 6. Организация и проведение семинаров для предпринимателей и потребителей 30-ти населенных пунктов по Мангистауской области по защите прав потребителей.</b>				2 096 541,28		2 096 541,28	
	Гонорар эксперта за организацию и проведение семинаров	услуга	8	199 721,66	1 597 773,28		1 597 773,28	

	по вопросам защиты прав потребителей							
	Гонорар переводчика на 8 семинарах	услуга	8	38 000	304 000		304 000	
	Расходы на командировку в пос Бейнеу юристу (2 суток 1 чел)		2	7 384	14 768		14 768	
	Вода 0,5	штук	200	150	30 000		30 000	
	Транспортные расходы	услуга	8	18 750	150 000		150 000	
	<b>Мероприятие 7. Подготовка материалов для 2-х видеороликов, запись видеороликов, передача Заказчику для распространения.</b>				<b>5 000</b>		<b>5 000</b>	
	Приобретение флешносителя для передачи видеоролика для Заказчика	штук	1	5 000	5 000		5 000	
	<b>Мероприятие 8 Подготовка, организация и проведение итогового собрания по результатам реализации проекта с участием 100 субъектов малого и среднего предпринимательства по согласованию с Заказчиком.</b>				0		0	
	<b>Итого:</b>				<b>10 000 000,0</b>		<b>10 000 000,0</b>	

\* в соответствии с пунктом 5 статьи 6-1 Закона расходы на материально-техническое обеспечение и институциональное развитие составляет не более 10 % от общей стоимости краткосрочного и среднесрочного гранта.

Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации в соответствии с целями социального проекта, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества. Под институциональным развитием понимается

Подписывая данную заявку заявитель подтверждает:

- согласие с условиями и порядком проведения конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс), которые определены настоящими Правилами.
- актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки;
- отсутствие в представленном на конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных;
- осуществление организацией в соответствии с ее уставом одного или нескольких видов деятельности, соответствующих приоритетному направлению, указанному в настоящей заявке;
- отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности;
- отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки) находящихся в процессе ликвидации.
- что руководители, учредители организации не являются супругом (супругой), близкими родственниками, свойственниками уполномоченных лиц государственного органа и (или) оператора;
- что руководители, учредители организации не включены в список лиц, причастных к террористической деятельности, а также перечень организаций и лиц, связанных с финансированием распространения оружия массового уничтожения, и (или) перечень организаций и лиц, связанных с финансированием терроризма и экстремизма.

  
Президент \_\_\_\_\_ Рафикова Н. 27 марта 2024 года  
(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи) (дата заполнения)

