|  |  |
| --- | --- |
|   | Приложение № 8к Договору о предоставлении государственного гранта от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года №\_\_\_ |

**Заключительный отчет по итогам реализации**

**социального проекта и (или) социальной программы**

1. Полное наименование неправительственной организации: Объединение юридических лиц «Казахстанская Ассоциация Даму»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Битебаева Анара Аргыновна
3. Юридический адрес, контактный телефон: Республика Казахстан, город Астана, проспект Кошкарбаева, 45, конт.т.+ 7702 302 77 37
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): Эффективная благотворительность
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: 14.03.2023г.-31.12.2024г
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 34 408 000 (тридцать четыре миллиона четыреста восемь тысяч) тенге

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

**Задача 1.Проведение замера восприятия культуры благотворительности среди казахстанцев и уровня вовлеченности в благотворительную деятельность физических и юридических лиц**

**Мероприятие 1**

Проведение замера (социологическое исследование методом анкетирования) восприятия культуры благотворительности

**Задача 2. Организация работы постоянных коммуникационных и экспертных площадок, где будут представляться, обсуждаться и поддерживаться идеи проектов: публичные встречи, конференции, итоговые мероприятия и встречи с инвесторами**

**Мероприятие 2**

Проведение Public talk в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере благотворительности.

**Мероприятие 3**

Проведение встречи экспертов по PR и маркетингу и представителей НКО

**Мероприятие 4**

Проведение Public talk в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере благотворительности

**Задача 3.** **Организация работы консультационного центра, с целью обучения и повышения профессионального уровня сотрудников и руководства НПО и инициативных групп. Проведение серии мастер классов и онлайн -вебинаров. Обмен опытом по внедрению новых подходов в сфере благотворительности на региональном и республиканском уровнях**

**Мероприятие 5**

Проведение обучающего онлайн-вебинара с участием международных экспертов;

**Мероприятие 6**

Проведение обучающего онлайн вебинара

**Мероприятие 7**

Проведение онлайн мастер-класса для представителей НКО и бизнеса

**Мероприятие 8**

Проведение интерактивного онлайн мастер-класса от известного журналиста

**Задача 4. Информационная кампания по популяризации успешных практик оказания благотворительной помощи посредством SMM продвижения, подготовки видеороликов, публикации материалов в СМИ**

**Мероприятие 9**

Разработка концепции и запуск образовательного проекта «УМНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»

**Мероприятие 10**

Публикация экспертного интервью «КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ НЕ ПОРОЖДАЛО ПОТРЕБИТЕЛЬСТВО»

**Мероприятие 11**

Создание и производство познавательных роликов

**Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель проекта:** | **Активизация благотворительной деятельности с ежегодным привлечением не менее 100 благотворительных организаций.** |
| **Достигнутый результат от реализации проекта:** | **Объединение общества, бизнеса и власти и создание новых форматов обмена ресурсами и компетенциями для развития гражданского общества. Привлечение внимания всех заинтересованных сторон к вопросам повышения качества услуг некоммерческих организаций, проектов и их деятельности в целом. открытый диалог и консолидация усилий представителей некоммерческого сектора, бизнес-сообщества, органов исполнительной и законодательной власти, органов местного самоуправления для формирования современного гражданского общества, развития гражданской инициативы и роста гражданского самосознания. Обсуждение актуальных тенденции в развитии некоммерческого сектора и межсекторного партнерства** |
| **Задача** | **Мероприятия в рамках задачи** | **Дата проведения** | **Место проведения** | **Кол-во участников** | **Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)** | **Количественные и качественные индикаторы**  | **Индикаторы** | **Эффект** |
| **план** | **факт** |
| **Проведение замера восприятия культуры благотворительности среди казахстанцев и уровня вовлеченности в благотворительную деятельность физических и юридических лиц** | **Мероприятие 1**Проведение замера (социологическое исследование методом анкетирования) восприятия культуры благотворительности | Май 2023 | Город Астана | 563 онлайн-анкет | 1 Аналитический отчет с выводами и рекомендациями по восприятию культуры благотворительности среди казахстанцев и уровня вовлеченности в благотворительную деятельность | **1** | **500** | **563 онлайн-анкет** | Аналитический отчет с выводами и рекомендациями по восприятию культуры благотворительности среди казахстанцев и уровня вовлеченности в благотворительную деятельность |
| **Организация работы постоянных коммуникационных и экспертных площадок, где будут представляться, обсуждаться и поддерживаться идеи проектов: публичные встречи, конференции, итоговые мероприятия и встречи с инвесторами** | **Мероприятие 2**Проведение Public talk в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере благотворительности**Мероприятие 3**Проведение встречи экспертов по PR и маркетингу и представителей НКО**Мероприятие 4**Проведение Public talk в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере благотворительности | Май 2023гИюнь-август 2023гМай 2023г | Город АлматыГород АстанаГород АлматыГород Астана | 1002330100 | Тема: РАЗУМНЫЙ ФИЛАНТРОПМероприятие в формате Public talk Город АлматыТема: РАЗУМНЫЙ ФИЛАНТРОПСпикерыПровели встречу в формате бизнес для представителей НКО, общественности на Тему: «МАРКЕТИНГ ДЛЯ НКО»Практические занятия, обсуждение – что изменилось в коммуникационных стратегияхПровели встречу в формате бизнес для представителей НКО, общественности на Тему: «МАРКЕТИНГ ДЛЯ НКО»Практические занятия, обсуждение – что изменилось в коммуникационных стратегияПровели Public talk в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере Тема: Благотворительность и ДобровольчиствоСпикеры | 100 участников131113 | 100131113 | 100131113 | Формированияе личной стратегии филантропии и выбором инструментов для ее реализацииПовышение качества взаимодействия НКО со СМИ, получение актуальных знаний о механизмах построения маркетинговых и пиар коммуникаций у представителей НКОПовышение качества волонтерских стандартов, а также распространении лучших добровольческих практик |
| **Организация работы консультационного центра, с целью обучения и повышения профессионального уровня сотрудников и руководства НПО и инициативных групп. Проведение серии мастер классов и онлайн -вебинаров. Обмен опытом по внедрению новых подходов в сфере благотворительности на региональном и республиканском уровнях** | **Мероприятие 5**Проведение обучающего онлайн-вебинара с участием международных экспертов**Мероприятие 6**Проведение обучающего онлайн вебинара**Мероприятие 7**Проведение онлайн мастер-класса для представителей НКО и бизнеса**Мероприятие 8**Проведение интерактивного онлайн мастер-класса от известного журналиста | Июнь 2023гИюнь 2023гИюль 2023гИюль 2023г | 17 регионов РК и 3 города республиканского значения17 регионов РК и 3 города республиканского значения17 регионов РК и 3 города республиканского значения17 регионов РК и 3 города республиканского значения | 1001005050 | Онлайн-вебинар с участием международных экспертов.Тема Управление и измерение социального воздействия Проведение обучающего онлайн вебинараТема: Корпоративное волонтерство как часть well-being: источник Онлайн мастер-классРазработка карты Бизнес-процессов при работе с НКО и цепочки ожидаемых результатов для руководителей компаний и HR специалистовСпикеры1 онлайн интерактивный мастер-классТема: КАК ПРАВИЛЬНО РАССКАЗЫВАТЬ О ДОБРЫХ ДЕЛАХонлайн интерактивный мастер-класс | 1100 участников11100 участников3150 участников | 1100111003150 | 1100113150 | Обмен опытом среди участников, получение знаний о новых технологиях в благотворительности, выработка совместных стратегий в сфере развития личной благотворительностиЗнакомство участников вебинара с корпоративным волонтерством, Well-being проектами, практические кейсы казахстанских компанийРазработка карты бизнес процессов при работе с НКО и цепочки ожидаемых результатов для руководителей компаний и HR специалистовПостроение эффективной модели внешних коммуникаций проекта |
| **Информационная кампания по популяризации успешных практик оказания благотворительной помощи посредством SMM продвижения, подготовки видеороликов, публикации материалов в СМИ**  | **Мероприятие 9**Разработка концепции и запуск образовательного проекта «УМНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»**Мероприятие 10**Публикация экспертного интервью «КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ НЕ ПОРОЖДАЛО ПОТРЕБИТЕЛЬСТВО»**Мероприятие 11**Создание и производство познавательных роликов | Март 2023г – ноябрь 2023гМай 2023гМай 2023г-ноябрь 2023г | Социальные сети Instagram Facebook1 проект «УМНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»1 публикация в печатном издании «Forbes Казахстан» 1 видеоролик на тему «ИМПАКТ ИНВЕСТИЦИИ»Размещение в социальных сетях и канале Youtube | - | Разработка концепции и запуск образовательного проекта «УМНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ» постывидеороликиПубликация в печатном издании «Forbes Казахстан» с основателем фонда «Mаriyam» Ләйлә СұлтанқызыРолик в социальных сетях и канале Youtube | 15511 | 15511 | 15511 | Формирование принципов «умной благотворительности»Широкое освещение и популяризация феноменов добродетели и волонтерства.Информирование общественности о проблемах общества и необходимости объединения усилий всех граждан для успешного решения этих проблемПовышение эффективности благотворительности в странеРазъяснение и знакомство с термином«ИМПАКТ ИНВЕСТИЦИИ».Расшифровка инструментов импакт инвестирования, знакомство с нюансами и ошибками. Практические разборы кейсов с целью повышения информационной грамотности у инвесторов. |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Индикатор** | **Единица измерения** | **Планируемый уровень** | **Фактический уровень** |
| 1. | Количество прямых бенефициаров | человек | 1000 | 1000 |
| 2. | Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ) | человек | Свыше 100 000 | Свыше 100 000 |
| 3. | Количество штатных работников | человек | 3 | 3 |
| 4. | Количество привлеченных специалистов | человек | Более 10 | Более 10 |
| 5. | Количество охваченных НПО | организация | Более 100 | Более 100 |
| 6. | Фонд оплаты труда от общей суммы гранта | тенге | 3 800 000 | 3 800 000 |
| 7. | Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников) | тенге | 431 680 | 431 680 |
| 8. | Вклад в экономику (покупка товаров и услуг) | тенге | 12 122 320 | 12 122 320 |
| 9. | Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица) | организация/человек | 8 | 8 |

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:** отклонений не было

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):**

1 Аналитический отчет с выводами и рекомендациями восприятия культуры благотворительности среди казахстанцев и уровня вовлеченности в благотворительную деятельность

Проведение Public talk- в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере благотворительности – 3 мероприятия, ожидаемое количество участников 300

Проведение встречи экспертов по PR и маркетингу и представителей НКО, с целью продвижения результатов работы НКО в медиапространстве, в формате бизнес завтрака - 1 мероприятие, ожидаемое количество участников 100

Проведение двухдневной конференции в формате форума с лидерами социальных проектов РК, спонсорами, меценатами и инвесторами – 1 мероприятие, ожидаемое количество участников не менее 100

Проведение региональной онлайн конференции для представителей НКО –1 конференция, участие более 100 представителей НКО

Проведение международной онлайн встречи для представителей НКО, с привлечением международных экспертов в сфере благотворительности – 1 мероприятие, более 100 онлайн участников из разных стран

Проведение обучающего онлайн-вебинара - 1 мероприятие, более 100 онлайн участников из разных стран

Проведение обучающего онлайн-вебинара

Тема: «Корпоративное волонтерство как часть Well-being: источник общественного, профессионального и эмоционального благополучия» - 1 вебинар, более 100 участников онлайн, предложение для компаний, как крупным корпорациям создать культуру D&

Разработка концепции и запуск 1 образовательного проекта «УМНАЯ БЛАГОТОВРИТЕЛЬНОСТЬ» в социальных сетях Instagram, Facebook на весь период реализации гранта.

Создание и производство 5 познавательных информационных роликов на тему «ИМПАКТ ИНВЕСТИЦИИ»

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта** *(сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):*

*«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);* Обмен опытом по внедрению новых подходов в сфере благотворительности на региональном и республиканском уровнях

*Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта;*

*воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия-* Объединение общества, бизнеса и власти и создание новых форматов обмена ресурсами и компетенциями для развития гражданского общества. Привлечение внимания всех заинтересованных сторон к вопросам повышения качества услуг некоммерческих организаций, проектов и их деятельности в целом. открытый диалог и консолидация усилий представителей некоммерческого сектора, бизнес-сообщества, органов исполнительной и законодательной власти, органов местного самоуправления для формирования современного гражданского общества, развития гражданской инициативы и роста гражданского самосознания. Обсуждение актуальных тенденции в развитии некоммерческого сектора и межсекторного партнерства.

*Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных. Положительные отзывы и комментарии*

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **Мужчин** | **Женщин** |
| 300 | 180 | 120 |

**Социальный статус по категориям:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **Дети (в том числе дети с инвалидностью)** | **Молодежь** | **Государственные служащие** | **Работники бюджетных организаций** | **Лица с инвалидностью** | **Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.** | **Безработные** | **Представители общественных организаций** | **Представители бизнес-сектора** | **Другие категории** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Возрастной показатель:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Количество участников проекта всего** | **от 13-16 лет** | **17-22 года** | **23-27 лет** | **28-32 года** | **33-45 лет** | **46-58 лет** | **59 лет и выше** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**5. Результаты социального проекта:**

* *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):* Была организована работа постоянных коммуникационных и экспертных площадок, где были представлены, обсуждены и поддержаны идеи проектов: публичные встречи, конференции, итоговые мероприятия и встречи с инвесторами
* *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):размещены в социальных сетях ролики, видеоинтервью, познавательные посты*
* *устойчивость социального проекта/социальной программы – продвижение успешных практик благотворительных организаций и их популяризации*
* *социально-экономический эффект реализованного проекта:* повышение качества услуг некоммерческих организаций, проектов и их деятельности в целом. открытый диалог и консолидация усилий представителей некоммерческого сектора

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование организации /ФИО партнера** | **Роль в проекте** | **Контакты организации, партнера** | **Примечание** |
| - | - | - | - |

**Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Сфера государственного гранта** | **Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта** | **Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта** | **Объем финансирования (тысячи тенге)** | **Вид гранта** | **Ожидаемый результат** |
|  | **Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций** | **Проведение комплекса мероприятий, с целью повышения эффективности благотворительных организаций** | **Проведение мероприятий-воркшопы, ярмарки, выставки благотворительных организаций** | **30 000 000** | **среднесрочный** | **Повышение потенциала благотворительных организаций** |

**Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов****.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Государственные органы**  | **Рекомендации** |  **Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций** ***(копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)*** |
|  |  |  |

**Общее количество страниц отчета: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Грантополучатель:**

  **Исполнительный директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Битебаева А.А.**

 Дата заполнения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Место печати