

**Заключительный отчет  
по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: Объединение юридических лиц в форме ассоциации «Гражданский Альянс Мангистауской области по вопросам развития общества»
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Ахметова Жибек Аманбаевна
3. Юридический адрес, контактный телефон: Мангистауская обл, г.Актау, 34 мкр., здание «Дом дружбы», 34 офис, 8 (7292) 303784
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): «ҮЕҰ тағылымдамасы»
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: с 30 апреля 2024 по 30 ноября 2024 года.
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 11 075 000 тенге

**1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.*

**ЗАДАЧА 1. ВЫЯВЛЕНИЕ ЛУЧШИХ ЛИДЕРОВ НПО ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ СТАЖИРОВКИ  
МЕРОПРИЯТИЕ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА ПО ОТБОРУ 20 ЛИДЕРОВ НПО НА СТАЖИРОВКУ**

Для проведения конкурса по отбору 20 лидеров НПО на стажировку было разработано положение конкурса, которое включало требования к участникам, правила подачи заявки, формат мотивационного письма и онлайн-опросник.

Конкурс был объявлен в социальных сетях проекта 10 июня 2024 года и ориентирован на региональные НПО Мангистауской области. По просьбе участников срок подачи заявок был продлен с первоначальной даты 23 июня до 28 июня 2024 года. За данный период было подано 42 заявки на участие. Разработано положение конкурса на казахском и русском языках, предварительно согласованное с Заказчиком. Произведена рассылка писем, более 150 НПО. Создана рабочая электронная почта.

Для информирования общественности и привлечения участников были разработаны и размещены:

- Видеоролик, поясняющий условия и цели конкурса, опубликованный в социальных сетях.
- Посты в СМИ и на социальных платформах, освещающие информацию о конкурсе.

Также была применена WhatsApp для отправки объявлений профильным НПО Мангистауской области. Дополнительно информация была разослана через электронную рассылку на адрес [resourcecenterngo@googlegroups.com](mailto:resourcecenterngo@googlegroups.com), охватывающую 150 представителей НПО в регионе.

Целью же конкурса была повышение квалификации руководителей не менее 20 неправительственных организаций (НПО) Мангистауской области через организацию стажировки. Направленное на выявление лучших лидеров НПО для участия в стажировке и получения новых профессиональных навыков.

Документы от участников принимались на специально выделенную электронную почту [grants\\_gamo@mail.ru](mailto:grants_gamo@mail.ru), что упростило процесс подачи заявок. Всего было подано 42 заявки, что демонстрирует высокий интерес со стороны НПО. Заявки были переданы на заседание комиссии для отбора и собеседования, проводимого в соответствии с правилами конкурса. В итоге комиссия отобрала 20 финалистов, которые были рекомендованы для участия в стажировке.

В рамках проекта также была создана специализированная социальная сеть для стажеров НПО, оформленная со специальным дизайном. Эта платформа использовалась для полного освещения всех событий, связанных с конкурсом и стажировкой, что способствовало активной вовлеченности участников и позволило наладить постоянное взаимодействие между ними.

#### **Анализ достигнутых результатов:**

Мероприятие показало высокий уровень интереса: количество поданных заявок превысило ожидаемый показатель (42 заявки вместо 35). Использование дополнительных методов для информирования, таких как чаты и электронная рассылка, позволило достичь широкой аудитории. Создание специальной социальной сети для стажеров также значительно укрепило взаимодействие и информационное сопровождение проекта.

Проект успешно достиг своих целей, организовав отбор участников и подготовив лидеров НПО к стажировке, что, в свою очередь, будет способствовать повышению уровня квалификации неправительственных организаций в Мангистауской области.

#### **МЕРОПРИЯТИЕ 2. ПРОВЕДЕНИЕ ОТБОРА 20 ЛИДЕРОВ НПО НА СТАЖИРОВКУ.**

5 июля 2024 года состоялось заседание комиссии конкурса «Стажировка НПО», в ходе которого были рассмотрены заявки участников, прошедших технический отбор. Заседание проводилось с целью отбора финалистов для прохождения стажировки. Общим решением комиссии были отобраны 20 заявок. Сформирован список членов комиссии с информацией из числа ЛОМ, государственных органов, представителей СМИ.

#### **В состав комиссии вошли:**

- **Председатель комиссии:** Абдилов Онайбек Нурасылович – председатель общественного совета Мангистауской области.
- **Члены комиссии:**
  - Сармурзина Пания Оналбаевна – депутат Мангистауского областного маслихата, председатель постоянной комиссии областного маслихата по социальным вопросам и вопросам законности и правопорядка.

- Бурханидова Гульмира – руководитель молодёжного ресурсного центра Мангистауской области.
- Елеусинова Милана – директор ЧУ «Қолдау» орталығы».
- Турарова Инжу Рахметовна – начальник Управления внутренней политики Мангистауской области.

### **Процесс проведения заседания**

На заседании комиссии присутствовали 35 участника, успешно прошедшие технический отбор. Каждый участник подготовил презентацию, в которой представил свой социальный проект и поделился своим профессиональным опытом. Члены комиссии детально ознакомились с каждой из презентаций.

### **Результаты отбора**

По итогам заседания были отобраны 20 представителей НПО, которые успешно прошли конкурс и были рекомендованы для участия в стажировке. Объявление о результатах заседания транслировалось в прямом эфире на официальной странице Instagram @pro\_tagylymdamasy\_mangystau. В ходе трансляции председатель комиссии Абдилов Онайбек Нурасылович и руководитель ГАМО Ахметова Жибек Аманбаевна представили 20 победителей конкурса.

### **Список 20 НПО, прошедших отбор:**

1. Директор МОФ «Хазірет» – Медеуова Күрен
2. Председатель ОО «Шуағынды шаш» – Шамшадинова Арайлым
3. Директор ОФ «Бәйшешек» – Сақтағанова Алтын
4. Координатор ОФ «Өркениетті келешек» – Тенизбаева Гульзия
5. Председатель ОО «Маңғыстау облыстық парапауэрлифтинг-пауэрлифтинг және мүмкіндіктері шектеулі адамдарға арналған спорт түрлері» – Исентемиров Гани
6. Директор ОФ «Ауыл әйелдерінің белсенділігін арттыру» – Күшбаева Сара
7. Директор ОФ «Саламатты Ел» – Есетова Гүлзира
8. Председатель ОО «Бақ – Жұлдыз» – Диханбаева Маусымжан
9. Директор ОФ "Рай" әлеуметтік шуғыл көмек көрсету орталығы – Бекманова Райхан
10. Координатор ОО «Ozen – Samgau» – Абдуллаев Медетбек
11. Председатель ОО «Маңғыстау аудандық азаматтық бастамашылығы» – Сегізбай Әнес
12. Директор ОФ «Атамекен PRO» – Қылышбек Заманбек
13. Директор ОФ «Алтын оймақ» колөнерді қолдау – Сагинаева Әуес
14. Директор ОФ «Ана махаббаты» – Айжанакоева Салтанат
15. Координатор ОФ «Тілек» әйелдер – Аспамбетова Фариза
16. Координатор ОО «Маңғыстау облысының Іскер әйелдер қауымдастығы» – Асанова Динара
17. Председатель ОО “Parasat Aktau” – Кусаинова Толқын
18. Координатор ОО «Маңғыстау табиғаты» – Жақсылықова Бахытгүл

19. Директор ОФ «Айрық» – Таласбаева Аглен

20. Председатель ОО «Қарақия аудандық азаматтық бастамасы» – Жапарова Жанаргүл

### **Анализ достигнутых результатов:**

Проект достиг поставленных целей по отбору 20 лучших представителей НПО Мангистауской области. Эти лидеры, проявившие себя в конкурсе, были рекомендованы к стажировке, что свидетельствует о высоком уровне их подготовки и мотивации. Использование прямой трансляции на платформе Instagram также сыграло важную роль в обеспечении прозрачности конкурса и привлекло дополнительное внимание к деятельности НПО в регионе. Таким образом, проект не только обеспечил отбор и подготовку лидеров НПО, но и создал благоприятные условия для дальнейшего обмена опытом и укрепления партнерских связей между представителями гражданского общества, что станет основой для долгосрочного повышения квалификации НПО в регионе.

## **ЗАДАЧА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ОБМЕНА ОПЫТОМ ДЛЯ НПО**

### **МЕРОПРИЯТИЕ 3. ПРОВЕДЕНИЕ СТАЖИРОВКИ ДЛЯ ЛИДЕРОВ НПО**

Разработана программа стажировки на казахском и русском языках, предварительно согласованная с Заказчиком. Длительность стажировки в каждом из четырех городов Астана, Алматы, Шымкент, Костанай составляет 3 дня. Для организации стада туров в рамках стажировки были предложены 6 НПО 3 объекта социального предпринимательства в каждом городе. Разработан единый путеводитель по стажировкам. Сформирован список групп лидеров 20 НПО, по 5 лидеров в каждый город. По итогам прохождения стажировки, каждым из лидеров были сформированы итоговые отчеты.

#### **Первая стажировка: Астана, 09-11 сентября 2024 года**

**Основной партнер:** Общественный фонд «Камеда» (Еспенова Махаббат)

Стажировка в столице Казахстана была организована с целью ознакомления участников делегации с инновационными подходами в сфере социальной инклюзии и работы с людьми с особыми потребностями. Программа включала визиты в ведущие организации, работающие с детьми и взрослыми с аутизмом, инвалидностью, а также внедряющие инклюзивные практики в общественную жизнь.

Участники делегации из Мангистауской области познакомились с рядом организаций:

- **ОО «Объединение родителей детей с аутизмом города Астаны «ОРДА»** — организация, работающая с семьями детей с аутизмом.

Участники делегации узнали о методах работы специалистов и поддержке, предоставляемой семьям.

- **ООИ Центр Независимая Жизнь «ДОС»** — центр, предоставляющий комплексную помощь людям с инвалидностью. Делегация познакомилась с реабилитационными программами и инициативами для улучшения качества жизни людей с ограниченными возможностями.

- **ОФ “Жақсылық арифметикасы NS”** — социальное предпринимательство, направленное на поддержку уязвимых групп населения.

Делегация узнала о практиках социального бизнеса.

- **ОФ "Мир равных возможностей"** — фонд, создающий общество равных возможностей для людей с особыми потребностями. Делегация изучила успешные проекты по инклюзии и доступности различных сфер жизни.

- **ОФ «имени Карабекова Агабека»** — организация, работающая с детьми с ограниченными возможностями, продемонстрировала эффективные методы интеграции детей в образовательный процесс.  
Участники делегации из Мангистауской области:
- **«Бәйшешек» ҚК** (директор Алтын Сарсеновна) — организация, оказывающая помощь семьям с детьми с особыми потребностями.
- **«Өркениетті келешек» ҚК** (жоба үйлестірушісі Тенизбаева Гульзия Бектуркызы) — организация, развивающая инклюзивные программы для детей.
- **«Маңғыстау облыстық парапауэрлифтинг» ҚБ** (төрағасы Исентемиров Гани Бердиханович) — активно участвующая в спортивных инициативах для людей с ограниченными возможностями.
- **«Бақ-Жұлдыз» ҚБ** (төрайымы Диханбаева)
- **«Шуағынды Шаш» ҚБ** (төрайымы Шамшадинова Арайлым)

### **Вторая стажировка: Костанай, 13-15 сентября 2024 года**

**Цель:** Ознакомление участников делегации с деятельностью лучших НПО Костаная и социальными предприятиями, а также изучение практик в сфере социального предпринимательства.

#### **День 1 (13.09.2024) — Знакомство с НПО:**

- **ОФ «Гражданский альянс Костанайской области «ГрИн»** — организация, работающая над улучшением гражданского общества в регионе. Участники делегации изучили проекты по развитию НПО и взаимодействию с государственными структурами.
- **ОФ «Солнышки и Карим»** — программа «Мама Pro», оказывающая поддержку матерям с детьми. Участники делегации ознакомились с опытом успешных социальных инициатив.
- **ОФ «Экологический клуб «Несо»** — работающая в области экологии и устойчивого развития. Делегация изучила проекты, направленные на улучшение экологии региона.
- **ОО «Умит-Надежда»** — организация, поддерживающая людей с инвалидностью. Участники делегации узнали о проектах, обеспечивающих социальную адаптацию этих людей.
- **ОФ «Дамыту»** — фонд, работающий в области профилактики бытового насилия. Делегация узнала о работе в этой сфере.

#### **День 2 (14.09.2024) — Социальное предпринимательство:**

- **ОО «Родители детей с ОВЗ «Stop autism»** — организация, занимающаяся социальным предпринимательством в сфере инклюзии. Участники делегации узнали о модели бизнеса и социальной миссии этой организации.
- **ОО «Рудненское городское общество инвалидов»** — организация, развивающая социальное предпринимательство для людей с ограниченными возможностями.
- **ОФ «Перекресток»** — организация, занимающаяся социальным предпринимательством и поддерживающая людей с ограниченными возможностями. Участники делегации изучили их подходы к интеграции в общество.

#### **День 3 (15.09.2024) — Тимбилдинг:**

- Мероприятия, направленные на улучшение командной работы и обсуждения будущих совместных проектов. Участники делегации прошли тренинги по кооперации и делились опытом на базе отдыха «Золотой фазан».

#### **Делегация из Мангистауской области:**

- «Ауыл әйелдерінің белсенділігін арттыру» ҚҚ (директор Кушбаева Сара Умбетбаевна)
- «Қаракия аудандық азаматтық бастамасы» ҚБ (төрайымы Жапарова Жанаргул)
- «Рай» әлеуметтік шұғыл көмек көрсету орталығы ЖММ (директор Бекманова Райхан)
- «Ozen – Samgau» ҚБ (жоба үйлестірушісі Абдуллаев Медетбек)
- «Тілек» әйелдер ҚҚ (жоба үйлестірушісі Аспамбетова Фариза)

#### **Третья стажировка: Алматы, 25-27 сентября 2024 года**

**Организатор:** Гражданский Альянс Алматы

**Цель:** Ознакомление с успешными социальными инициативами Алматы.

Участники делегации из Мангистауской области посетили несколько организаций и центров:

- **КПЗО студия войлока и текстиля** — социальное предприятие, предоставляющее рабочие места для людей с ограниченными возможностями. Делегация ознакомилась с моделью социального бизнеса, которая помогает создавать рабочие места для уязвимых групп.
- **Социальная школа красоты «Кларенция Ман»** — обучение женщин, в том числе с особыми потребностями, профессии парикмахера и мастера красоты.
- **ОФ «Защита прав матерей - Aq Alem»** — правозащитная организация, оказывающая поддержку матерям. Делегация узнала о практиках защиты прав женщин и детей.
- **ОФ «ITeachMe»** — центр развития компетенций для детей и молодежи. Делегация ознакомилась с программами обучения.
- **ОФ «Социальный дом «Rahym»** — социальный проект, поддерживающий женщин в трудных ситуациях. Участники делегации узнали о проектах по реабилитации и интеграции женщин.
- **Экохаб Алматы / ECO Network** — организация, работающая в сфере устойчивого развития и защиты окружающей среды. Делегация изучила проекты по экологическому образованию и защите окружающей среды.

Делегация также посетила культурные и образовательные учреждения Алматы, включая Государственный музей искусств РК имени Абылхана Кастеева, и активно участвовала в обмене опытом с коллегами.

#### **Делегация из Мангистауской области:**

- "Союз родителей особенных детей" в городе Актау (Карлыгаш Альмухамбетова)
- «Ана махаббаты» ҚҚ (директор Айжанакоева Салтанат Тасгараевна)
- «Маңғыстау табиғаты» ҚБ (жоба үйлестірушісі Жаксылыкова Бахытгуль)
- «Маңғыстау аудандық азаматтық бастамашылығы» ҚБ (төрағасы Сегізбай Әнес)
- «Атамекен PRO» ҚҚ (директор Қылышбек Заманбек)

#### **Четвертая стажировка: Шымкент, 09-11 октября 2024 года**

**Основной партнер:** Общественное объединение «Береке»

Стажировка в Шымкенте была сосредоточена на изучении местных успешных проектов и социальных инициатив. Участники делегации прошли мастер-классы по подготовке и управлению социальными проектами, а также изучили методы выявления потребностей местных сообществ.

Делегация встретила с социальными предпринимателями и руководителями социальных центров, таких как «Дара бала», где были представлены проекты социального предпринимательства, направленные на создание рабочих мест и развитие местных сообществ.

Делегация из Мангистауской области, включая представителей таких организаций, как:

- **Асанова Динара**, «Маңғыстау облысының Іскер әйелдер қауымдастығы» ҚБ, жоба үйлестірушісі
- «Хазірет» ЖҚК, директор Медеуова Курен Сапаевна
- «Parasat Aktau» ҚБ, төрайымы Кусаинова Толкын
- «Айрық» ҚК, директор Таласбаева Аглен
- «Саламатты Ел» ҚК, директор Есетова Гулзира

активно делилась опытом, искала возможности для партнерства и сотрудничества в рамках новых проектов и инициатив.

Эти стажировки стали важным этапом для участников делегации, обеспечив их новыми знаниями, идеями и возможностями для развития инклюзивных практик и социальных предпринимательских проектов в их родных регионах.

#### **Анализ достигнутых результатов по всем четырем стажировкам:**

Стажировки в Астане, Костанае, Алматы и Шымкенте стали значимым шагом в повышении квалификации участников делегации, укреплении их навыков в области социальной инклюзии, социального предпринимательства и управления социальными проектами. Каждая из стажировок обеспечила уникальный опыт, который напрямую повлиял на развитие инклюзивных практик и социальных инициатив в Мангистауской области.

##### **1. Стажировка в Астане (09-11 сентября 2024 года)**

Основной акцент был сделан на знакомство с инновационными подходами в сфере социальной инклюзии. Участники делегации узнали о методах работы ведущих организаций, работающих с людьми с особыми потребностями, и ознакомились с успешными проектами по инклюзии. Программные мероприятия включали посещение различных НПО, что позволило делегатам изучить практики поддержки семей с детьми с аутизмом, инвалидностью, а также ознакомиться с успешными социальными предпринимательскими проектами. Это дало участникам четкое представление о современных подходах в сфере социальной инклюзии, которые они могут внедрить в своих регионах.

##### **2. Стажировка в Костанае (13-15 сентября 2024 года)**

Стажировка в Костанае была направлена на ознакомление с деятельностью лучших НПО и социальными предприятиями региона. Участники делегации изучили разнообразие социальных инициатив, направленных на поддержку уязвимых групп населения, а также познакомились с моделями социального предпринимательства. Важным элементом стажировки стало изучение проектов по профилактике бытового насилия и экологической устойчивости, что дало участникам новые идеи для адаптации этих практик в Мангистауской области.

##### **3. Стажировка в Алматы (25-27 сентября 2024 года)**

В Алматы участники делегации познакомились с успешными социальными инициативами, включая социальные предприятия,

которые предоставляют рабочие места для людей с ограниченными возможностями. Ознакомление с проектами в области защиты прав женщин и детей, а также инклюзивных образовательных практик, дало делегатам знания о возможностях создания таких программ в их родных регионах. Важно отметить, что участники активно обменивались опытом, что способствовало установлению полезных контактов и поиску партнеров для будущих проектов.

#### **4. Стажировка в Шымкенте (09-11 октября 2024 года)**

Стажировка в Шымкенте сосредоточилась на изучении успешных местных проектов и социальных инициатив. Участники делегации познакомились с методами подготовки и управления социальными проектами, что позволит им более эффективно выявлять потребности местных сообществ. Важным аспектом стажировки стали встречи с социальными предпринимателями и руководителями социальных центров, где были представлены проекты, направленные на создание рабочих мест и развитие местных сообществ. Это дало участникам новые идеи и знания для внедрения социальных предпринимательских проектов в Мангистауской области.

#### **Общий итог:**

Все четыре стажировки обеспечили участникам делегации необходимыми знаниями, инструментами и вдохновением для развития инклюзивных практик и социальных предпринимательских проектов в своих регионах. Участники приобрели полезный опыт в области создания инклюзивных сред, поддержки уязвимых групп населения и разработки эффективных социальных инициатив. Это также способствовало укреплению связей между организациями разных регионов и созданию условий для дальнейшего сотрудничества и партнерства в области социальной инклюзии и социального предпринимательства.

## **МЕРОПРИЯТИЕ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ СОВМЕСТНЫХ ТИМБИЛДИНГОВ В НЕ МЕНЕЕ 4 ГОРОДАХ СТАЖИРОВКИ**

### **Тимбилдинг в Астане: стартовая точка стажировки**

11 сентября 2024 года в Астане состоялся первый тимбилдинг для стажеров из Мангистауской области. Организатором мероприятия выступил партнер — ОФ «Камеда». Программа была направлена на укрепление лидерских качеств и развитие навыков стратегического управления НПО.

Мероприятие началось с тренинга на тему «Управление человеческими ресурсами: командообразование для лидеров НПО», где участники узнали, как создать сильную, сплоченную команду. Затем последовал мастер-класс «Какое НПО жить хорошо — стратегический фандрайзинг». В ходе занятия обсуждались практики эффективного привлечения средств и построения долгосрочных партнерств. Завершился день подведением итогов. Участники отметили, что получили ценные знания, которые станут основой для их дальнейшей работы.

### **Тимбилдинг в Костанаяе: командный дух и перспективы**

15 сентября 2024 года следующая команда стажеры продолжили программу тимбилдингов в Костанаяе. На живописной базе отдыха «Золотой фазан» их встретила руководитель ОФ «ГРИН» Динара Утебаева, организовав насыщенное мероприятие, объединяющее обучение и укрепление командного духа.

Программа включала динамичные командные игры, которые помогли участникам выстроить доверительные отношения и наладить взаимодействие. Особое место занял тренинг «Продвинутый уровень», на котором стажеры осваивали передовые техники обучения. Также прошли сессии по фандрайзингу, где обсуждались эффективные способы привлечения финансовых ресурсов для НПО.

После обеда в ресторане базы отдыха состоялась неформальная часть: участники делились идеями и обсуждали перспективы будущего сотрудничества. Завершился тимбилдинг заключительными словами организаторов, которые обозначили новые возможности для партнерства.

#### **Тимбилдинг в Алматы: обучение через практику**

26 сентября 2024 года делегация из Мангистауской области посетила Алматы, где прошел третий тимбилдинг. Организатором мероприятия выступил Гражданский альянс Алматы под руководством Каиржана Абдыхалыкова.

Основной акцент был сделан на развитии навыков коммуникации. Участники прошли тренинг по эффективному взаимодействию, узнали, как строить доверительные отношения и укреплять связи внутри команды. В рамках мероприятия они также посетили инициативы «Добрые обеды» и Экохаб Алматы / ECO Network. Эти проекты продемонстрировали успешные примеры социального и экологического предпринимательства.

Участники отметили, что программа была не только насыщенной, но и вдохновляющей. Полученные знания и опыт они намерены внедрять в своих организациях, усиливая позитивные изменения в Мангистауской области.

#### **Тимбилдинг в Шымкенте: завершающий этап**

9 октября 2024 года в Шымкенте состоялся заключительный тимбилдинг для делегации из Мангистауской области. Организатором мероприятия выступила Роза Абдуллаева, член координационного совета КБ «Береке».

Особое внимание было уделено теме «ҮЕҰ ұйымдық даму». Алия Рустамбекова провела тренинг, где поделилась инструментами для укрепления организационного потенциала НПО. Участники обсудили методы оптимизации внутренней структуры и эффективного управления проектами.

Делегация отметила высокий уровень подготовки и выразила благодарность за возможность обучения. Завершающий тимбилдинг оставил у участников не только ценные знания, но и мотивацию к дальнейшему развитию и внедрению лучших практик в своей деятельности.

**Анализ достигнутых результатов:** Реализация социального проекта позволила достичь высоких показателей эффективности. Проведенные мероприятия способствовали укреплению профессиональных компетенций участников, развитию их лидерских качеств и навыков командной работы. Основной фокус был направлен на создание устойчивой платформы для обмена опытом, выстраивания партнерских связей и внедрения передовых практик в деятельность НПО.

Запланированные индикаторы в рамках проекта были достигнуты на высоком уровне. Участники отметили значительный рост своей квалификации, что подтвердилось позитивной обратной связью и практическими результатами. Каждое мероприятие стало важным этапом для повышения потенциала участников и их организаций, что в перспективе обеспечит развитие социального сектора региона.

Проект также показал, что внедрение новых подходов к обучению и взаимодействию в рамках командных мероприятий эффективно способствует формированию профессионального сообщества. Участники готовы применить полученные знания и навыки в своей работе, что свидетельствует о достижении всех ключевых целей проекта.

### **МЕРОПРИЯТИЕ 3. ВСТРЕЧА УЧАСТНИКОВ СТАЖИРОВКИ ПО ОБМЕНУ ПОЛУЧЕННЫМ ОПЫТОМ**

24 ноября 2024 года в городе Актау состоялась первая встреча участников стажировки с представителями общественных организаций. Программа встречи включала обмен опытом, обсуждение актуальных вопросов и обсуждение грантовых возможностей для поддержки НПО. Руководители поделились примерами социально значимых проектов, которые они реализуют, и рассказали, как их организации достигают устойчивости в условиях финансовых вызовов и меняющейся социальной обстановки.

Вторая встреча прошла 1 ноября 2024 года в Мунайлинском районе, в селе Мангистау. Здесь общественники, прошедшие стажировку в Костанай и Алматы, делились знаниями, полученными на стажировках, и рассказали о деятельности коллег, направленной на улучшение социальных условий. Они представили примеры работы с бездомными, включая питание и обеспечение первой необходимости, а также представили успешные кейсы социального предпринимательства.

Третья встреча состоялась 15 ноября 2024 года в Актау. Руководители НПО, прошедшие стажировку в Алматы и Шымкенте, рассказывали о деятельности коллег из других регионов, которые добились успеха в независимой работе, минимизируя зависимость от грантов и бюджетной поддержки. Участники обсуждали способы устойчивого развития, практики расширения аудитории и усиления социального воздействия.

Общий охват участников мероприятия составил 53 человека.

#### **Анализ полученных результатов:**

- Проведенные встречи продемонстрировали высокий интерес среди общественных организаций к обмену опытом и совместному поиску решений для решения социальных задач. Важные итоги встреч включают:
- Расширение возможностей для сотрудничества. Встречи позволили наладить новые связи между НПО разных регионов, что создаёт потенциал для будущих совместных проектов.
- Повышение осведомленности о социальных инициативах. Участники получили представление о лучших практиках, используемых в других регионах, и узнали о новых подходах к решению социальных проблем.
- Вдохновение для развития социального предпринимательства. Обмен знаниями о работе НПО, занимающихся социальным предпринимательством, мотивировал участников к созданию устойчивых бизнес-моделей.
- Усиление независимости и устойчивости НПО. Встречи дали участникам полезные инструменты и идеи для минимизации зависимости от внешнего финансирования, что укрепляет их организации.
- Эти встречи показали свою ценность как мощный механизм для развития гражданского общества и усиления роли НПО в решении социальных задач.

### **ЗАДАЧА 3. ИНФОРМАЦИОННАЯ СОПРОВОЖДЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА**

#### **МЕРОПРИЯТИЕ 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА**

В рамках проекта "ҮЕҮ ТАҒЫЛЫМДАМАСЫ" был разработан единый дизайн социальных сетей для продвижения стажировок, а также составлен контент-план, охватывающий несколько каналов распространения: Facebook, Instagram. В результате были созданы 5 видеороликов и 5 Reels, а также не менее 20 постов, включая публикации в СМИ (4 поста). Кроме того, было организовано размещение контента на страницах известных инфлюенсеров (3 публикации) и 20 отзывов от участников стажировки в соцсетях. Общее количество охватов составило более 11 384, что способствовало увеличению информированности о проекте и его результатах.

**Анализ полученных результатов в рамках проекта:** «ҮЕҮ ТАҒЫЛЫМДАМАСЫ» показывает успешное выполнение поставленных задач и значительный вклад в распространение информации о проекте. Создание единого дизайна для социальных сетей и разработка контент-плана позволили выстроить визуально привлекательную и структурированную коммуникацию, что повысило интерес к проекту. Продвижение через несколько популярных социальных платформ обеспечило широкий охват различных аудиторий, а создание видеороликов и Reels способствовало повышению вовлеченности и активного взаимодействия с контентом. Публикации в СМИ помогли донести информацию о проекте до более широкой и профессиональной аудитории, а сотрудничество с инфлюенсерами укрепило доверие к проекту и привлекло новых участников. Отзывы участников стажировок в социальных сетях стали важным индикатором эффективности программы и положительного воздействия на участников. В результате, проект достиг своей цели по распространению информации о мероприятиях и их результатах, что способствовало дальнейшему укреплению имиджа и развитию сети партнеров и участников.

#### **Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора**

27.11.2024 г. прошел брифинг по итогам реализации проекта в онлайн формате. Презентованы итоговые результаты достигнутые в проекте. Предоставлен отчет Операторам в распечатанном и электронном виде. Произведена публикация в социальную сеть instagram с итоговыми результатами проекта.

#### **Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора**

В период с май по ноябрь 2024г. был разработан и создан контент-план. Были созданы 5 reels о мероприятиях проекта, 5 видеороликов. 20 публикаций проектов размещены в 4 СМИ и 4 каналах распространения соц.сетей (instagram, facebook,СМИ, whatsApp). Для удобства к просмотру, разработаны Qr коды к каждому видео. Общий охват всех публикаций составил 11.384.Разработан и приложен дайджест по трем социальным сетям instagram, facebook,youtube где указаны ссылки на публикации, сриншоты с спотдверждением охватов и сама публикация. Каждый участник стажировки, на своих личных страницах в социальных сетях опубликовал отзывы.

**Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:**

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Цель проекта:</b>         | Повышение квалификации руководителей не менее 20 неправительственных организаций Мангистауской области путем организации стажировки |
| <b>Достигнутый результат</b> | Достигнутые результаты от реализации проекта:   |



|   |  |                            |                |                            |   |  |  |  |   |
|---|--|----------------------------|----------------|----------------------------|---|--|--|--|---|
| <p><b>Задача 1. Выявление лучших лидеров НПО для прохождения стажировки</b></p> | <p><b>Мероприятие 1. Организация конкурса по отбору 20 лидеров НПО на стажировку</b></p> | <p>10.06.-28.26.2024г.</p> | <p>г.Актау</p> | <p><b>42</b> заявителя</p> | <p><b>Краткосрочные достигнутые результаты мероприятия:</b></p> <p>Были разработаны и внедрены положения конкурса, что обеспечило четкость и прозрачность отбора участников.</p> <p>Информированность о конкурсе охватила широкую аудиторию благодаря использованию различных каналов коммуникации (видеоролик, посты, рассылки, WhatsApp).</p> <p>Было привлечено большее количество участников, чем</p> | <p>Согласованное с заказчиком положение конкурса на каз/рус, с требованиями и правилами</p> <p>Разработанная форма онлайн-заявки</p> <p>Рассылка писем в НПО</p> <p>Создание электронной рабочей Почты</p> <p>Канал распространения</p> <p>Публикации в соц.сети</p> | <p>1</p> <p>1</p> <p>1 (указать не менее 30 НПО в рассылке)</p> <p>1</p> <p>4 (СМИ, соц. Сети)</p> <p>3 Не менее 1 в каждой соц.</p> | <p>1</p> <p>1</p> <p>150</p> <p>1</p> <p>4</p> <p>11</p> | <p><b>Результаты/эффект в долгосрочной перспективе:</b></p> <p>Повышение квалификации лидеров НПО укрепило потенциал неправительственного сектора в Мангистауской области.</p> <p>Созданная сеть стажеров продолжает укреплять взаимодействие между НПО, формировать профессиональное сообщество и способствовать обмену знаниями.</p> <p>Полученные участниками навыки оказывают положительное влияние на развитие социальных проектов и поддержку</p> |
|---|--|----------------------------|----------------|----------------------------|---|--|--|--|---|

|  |  |              |         |                                   |   |  |   |   |   |
|--|--|--------------|---------|-----------------------------------|---|--|---|---|---|
|  |  |              |         |                                   | <p>ожидалось: вместо 35 заявок поступило 42.</p> <p>Комиссия отобрала 20 перспективных лидеров НПО для прохождения стажировки, которые продемонстрировали высокий уровень мотивации и готовности к повышению квалификации.</p> <p>Созданная специализированная социальная сеть для участников способствовала обмену опытом и укреплению связей между стажерами.</p> | <p>Чат-бот в мессенджере</p> <p>Публикации СМИ</p> <p>Количество заявок от потенциальных участников</p> <p>Дизайн шаблона для публикаций анонса</p> <p>Количество анонсов</p> <p>Рекламный reels</p> | <p>Сети</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>Не менее 35</p> <p>1</p> <p>2-3</p> <p>1</p> | <p>1</p> <p>2</p> <p>42</p> <p>14</p> <p>3</p> <p>1</p> | <p>местного сообщества.</p> <p>Успешное проведение конкурсной программы создало модель для будущих подобных инициатив, направленных на развитие НПО и их лидеров.</p> <p>В долгосрочной перспективе проект укрепляет развитие гражданского общества в регионе и способствует поддержке местных инициатив.</p> |
|  | <b>Мероприятие 2. Проведение отбора 20 лидеров</b> | 05.07.2024г. | г.Актау | 42 заявителя<br>5 членов комиссии | <b>Краткосрочные достигнутые результаты мероприятия:</b>  | Список членов конкурсной комиссии с информацией (из числа ЛОМ,   | 1   | 1   | <b>Результаты/эффект в долгосрочной перспективе:</b><br><br>1. Повышение  |

|  |                   |  |  |  |   |   |   |   |   |
|--|-------------------|--|--|--|---|---|---|---|---|
|  | НПО на стажировку |  |  |  | <p>Проведен отбор 20 лидеров НПО для участия в стажировке.</p> <p>Все участники представили свои социальные проекты, что позволило комиссии оценить их потенциал и профессионализм.</p> <p>Обеспечена прозрачность процесса отбора через прямую трансляцию на Instagram.</p> <p>Повышена узнаваемость конкурса «Стажировка НПО» среди общественности Мангистауской области.</p> <p>Финалисты получили возможность</p> | <p>гос.органы, СМИ и др.)</p> <p>Протокол итогов конкурса</p> <p>Количество заседаний отборочной комиссии</p> <p>Прямой эфир</p> <p>Количество отобранных руководителей НПО лидеров для прохождения стажировки</p> <p>Количество анонса в социальных сетях</p> <p>Фото и видеоотчет</p> <p>Канал распространения</p> <p>Публикации в соц.сети</p> | <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Не менее 20 НПО</p> <p>1</p> <p>Не менее 5 фото и 1 видео</p> <p>4</p> <p>4 (Не менее 1</p> | <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>Не менее 20 НПО</p> <p>3</p> <p>10/1</p> <p>4</p> <p>11</p> | <p>профессионального уровня лидеров НПО через участие в стажировке.</p> <p>2. Усиление роли НПО в решении социальных и общественных вопросов региона.</p> <p>3. Развитие новых социальных инициатив благодаря полученному опыту и знаниям участников.</p> <p>4. Расширение сети партнерств между НПО и органами государственной власти.</p> <p>5. Укрепление гражданского общества и продвижение инновационных подходов в реализации социальных проектов.</p> <p>6. Рост доверия к прозрачным</p> |
|--|-------------------|--|--|--|---|---|---|---|---|

|  |   |                          |          |            |   |  |                       |                       |   |        |
|--|---|--------------------------|----------|------------|---|--|-----------------------|-----------------------|---|--------|
|  |   |                          |          |            | развивать свои компетенции и реализовать проекты с учетом нового опыта.                             |  | в каждой соц          |                       | конкурсам и программам поддержки НПО в регионе.   |        |
| <b>Задача 2. Организация программы обмена опытом для нпо</b> | <b>Мероприятие 3. Проведение стажировки для лидеров нпо</b> | 09-11 сентября 2024 года | Астана   | 20 человек | <b>Краткосрочные достигнутые результаты мероприятия:</b>  | Согласованная с заказчиком программа стажировки на рус/каз языках  | 1 на каждый город     | 4 (1 на каждый город) | Укрепление местных инициатив и улучшение социальных практик в Мангистауской области через внедрение инклюзивных и социальных предпринимательских моделей.<br><br>Развитие устойчивого партнерства между НПО и социальными предпринимателям и разных регионов Казахстана.<br><br>Повышение уровня социальной ответственности и вовлеченности населения в |        |
|  |   | 13-15 сентября 2024 года | Костанай |            | Участники делегации расширили знания о лучших практиках инклюзии и социального предпринимательства. | Длительность стажировки в каждом городе  | 3 дня в каждом городе | 3 дня в каждом городе |   |        |
|  |   | 25-27 сентября 2024 года | Алматы   |            | Ознакомились с успешными моделями работы с уязвимыми группами населения.                            | Темы программы в ходе стажировки: <input type="checkbox"/> диверсификация механизмов финансовой и нефинансовой поддержки неправительственных организаций, <input type="checkbox"/> привлечение средств к реализуемым социальным проектам <input type="checkbox"/> обеспечение их устойчивости, <input type="checkbox"/> ознакомление с передовым опытом крупных общественных организаций | 4                     | 4                     |   | 4      |
|  |   | 09-11 октября 2024 года  | Шымкент  |            | Обменялись опытом с коллегами, что способствовало расширению сети контактов                         | Пресс-релиз  | 4(1 на                | 4(1 на                |   | каждый |

|  |  |  |  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|--|--|--|---|--|--|
|  |  |  |  |  | <p>для возможного сотрудничества. Развили навыки в управлении социальными проектами и выявлении потребностей местных сообществ.</p> <p>Организация стади туров в рамках стажировки</p> <p>Разработка путеводителя</p> <p>Список групп для поездки</p> <p>Количество городов (Астана, Алматы, Шымкент, Костанай)</p> <p>Количество анкет обратной связи</p> <p>Отчет лидеров, по истечению стажировки</p> <p>Публикации в СМИ</p> | <p>каждый город)</p> <p>в 6 лучших НПО и 3 объекто в соц. предпринимательства</p> <p>1</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>20</p> <p>20</p> <p>2</p> | <p>й город)</p> <p>в 6 лучших НПО и 3 объект ов соц. предпринимательства</p> <p>1</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>20</p> <p>20</p> <p>2</p> | <p>проекты для поддержки уязвимых групп.</p> <p>Создание условий для долгосрочного внедрения инклюзивных практик в общественные учреждения и бизнес-среду на уровне региона.</p> |
|--|--|--|--|--|--|---|--|--|

|  |                       |             |          |                  |                                 |  |   |   |                                |
|--|-----------------------|-------------|----------|------------------|---------------------------------|--|---|---|--------------------------------|
|  |                       |             |          |                  |                                 | <p>Публикации в соц. сетях 4</p> <p>Фотоотчет и видеоотчет 36/4</p> <p>Reels 4</p> <p>Шаблон дизайна раздаточного материала для участников (блокнот, ручка, рюкзак, флэшка) по согласованию с заказчиком 1</p> <p>Количество раздаточных материалов 20</p> <p>Доля участников, которые в дальнейшем будут применять полученный опыт и знания в рамках своей работы 60-70%</p> <p>Анализ уровня удовлетворенности и 80%</p> | 4 | 4 |                                |
|  | <b>Мероприятие 4.</b> | 11 сентября | Астана — | 20 участника и 1 | <b>Краткосрочные результаты</b> | Количество тимбилдингов  | 4 | 4 | <b>В перспективе ожидаются</b> |

|   |   |   |                 |   |   |                |    |  |
|---|---|---|-----------------|---|---|----------------|----|--|
| <b>Организация<br/>совместных<br/>тимбилдинг<br/>ов в не<br/>менее 4<br/>городах<br/>стажировки</b> | 2024<br>года  | Костанай —<br><br>Алматы —<br><br>Шымкент — | сопровождая<br> | <b>мероприятия:</b><br><br>Участники<br>улучшили<br>навыки<br>командной<br>работы и<br>коммуникации,<br>что позволило<br>наладить<br>эффективное<br>взаимодействие<br>внутри групп.<br>Получены<br>практические<br>знания в области<br>фандрайзинга,<br>организационног<br>о развития и<br>стратегического<br>планирования,<br>которые<br>участники могут<br>сразу применять<br>в своей<br>деятельности.<br>Сформированы<br>партнерские<br>связи между<br>участниками и<br>организаторами,<br>что создало<br>основу для<br>дальнейшего<br>сотрудничества. | Количество<br>охваченных<br>городов                       | 4              | 4  | <b>следующие<br/>результаты:</b><br><br>Укрепление НПО<br>региона.<br>Обученные<br>участники смогут<br>применять<br>полученные знания<br>для развития своих<br>организаций,<br>улучшения их<br>внутренней<br>структуры и<br>повышения<br>эффективности<br>работы.<br>Расширение<br>партнерств.<br>Установленные<br>связи между<br>участниками,<br>организаторами и<br>партнерами<br>создадут новые<br>возможности для<br>реализации<br>совместных<br>проектов.<br>Повышение<br>устойчивости НПО.<br>Внедрение<br>стратегий<br>фандрайзинга и<br>организационного |
|   | 15<br>сентября<br>2024<br>года                          |   |                 |   | Согласованная с<br>заказчиком<br>программа<br>тимбилдинга | 4              | 4  |  |
|   | 26<br>сентября<br>2024<br>года                          |   |                 |   | Количество<br>списка<br>участников                        | 4              | 4  |  |
|   | 9<br>октября<br>2024<br>года                            |   |                 |   | Количество<br>участников                                  | Не<br>менее 20 | 20 |  |
|   | Фото, видеоотчет  | 20/4  | 27/4            |   | Не<br>менее 4   |                |    |  |
|   | Количество<br>установленных<br>партнерских<br>отношений | 16  | 20              |   |   |                |    |  |
|   | Публикации с соц<br>сетях                               | 4   | 4               |   |   |                |    |  |

|  |                       |           |         |            |  |                   |   |   |  |
|--|-----------------------|-----------|---------|------------|--|-------------------|---|---|--|
|  |                       |           |         |            | Усилен потенциал НПО через обучение современным инструментам управления и оптимизации внутренних процессов. Участники получили вдохновение и мотивацию для внедрения новых подходов и идей в своих организациях. |                   |   |   | развития обеспечит долгосрочную финансовую и институциональную стабильность организаций. Развитие социальной инфраструктуры. Участники станут инициаторами и реализаторами новых проектов, способствующих решению актуальных социальных и экологических задач. Формирование инклюзивного сообщества. Усиление взаимодействия между НПО, государственными органами и обществом приведет к созданию более сплоченного и инклюзивного сообщества. |
|  | <b>Мероприятие 5.</b> | 24 ноября | г.Актау | 58 человек | <b>Краткосрочные достигнутые</b>   | Количество встреч | 3 | 3 | <b>Результаты/эффект в долгосрочной</b>  |

|  |  |  |                               |  |   |   |                          |                           |   |
|--|--|--|-------------------------------|--|---|---|--------------------------|---------------------------|---|
|  | <b>Встреча участников стажировки по обмену полученным опытом</b> | 2024 года<br>1 ноября 2024 года<br>15 ноября 2024 года | село Мангистау<br><br>г.Актау |  | <b>результаты:</b><br>Обмен опытом и знаниями:<br>Участники встреч получили актуальные знания о лучших практиках работы НПО, улучшив свои навыки в организации социальных проектов.<br>Налаживание контактов и сотрудничества:<br>Были установлены новые связи между общественными организациями из разных регионов, что открывает возможности для совместных проектов.<br>Повышение осведомленности о грантовых и других возможностях: | участников стажировки с общественниками<br>Программа встреч<br>Количество участников<br>Количество пресс релиза<br>Фото, видео отчет<br>Публикации в соц сети | 3<br>50<br>2<br>9/3<br>3 | 3<br>53<br>2<br>21/3<br>3 | <b>перспективе</b><br>1. <b>Устойчивое развитие НПО:</b><br>Общественные организации смогут применять полученные знания для создания устойчивых моделей работы, которые будут меньше зависеть от грантов и внешнего финансирования.<br>2. <b>Расширение социального воздействия:</b><br>Благодаря обмену опытом и новым практикам, НПО смогут эффективно расширять свою аудиторию и воздействие на решение социальных проблем.<br>3. <b>Создание сети</b> |
|--|--|--|-------------------------------|--|---|---|--------------------------|---------------------------|---|

|   |  |                  |          |               |   |  |            |            |   |
|---|--|------------------|----------|---------------|---|--|------------|------------|---|
|   |  |                  |          |               | Участники узнали о новых грантах и способах их получения для реализации своих проектов. Укрепление устойчивости организаций: Участники познакомились с успешными примерами работы НПО, минимизирующ их зависимость от внешнего финансирования . |  |            |            | <p><b>поддержки:</b><br/>Установленные связи будут способствовать развитию сети НПО, что поможет эффективнее реализовывать социальные проекты в разных регионах.</p> <p>4. <b>Развитие социального предпринимательства:</b><br/>Применение полученных знаний в социальном предпринимательстве обеспечит долгосрочную финансовую независимость и стабильность для организаций.</p> |
| <b>Задача 3. Информационное сопровождение и</b> | <b>Мероприятие 6. Организация информации</b> | Проектный период | г. Актау | Не менее 5000 | <b>Краткосрочные достигнутые результаты проекта "ҮЕҮ ТАҒЫЛЫМДА</b>  | Согласованный единый дизайн соц. сетей<br><br>Количество | 1<br><br>1 | 1<br><br>1 | В долгосрочной перспективе проект обеспечит устойчивое развитие   |

|   |  |        |  |  |  |   |             |    |  |
|---|--|--------|--|--|--|---|-------------|----|--|
| продвижения проекта                                       | онного сопровождения и продвижения проекта |        |  |  | <p>МАСЫ" включают успешную реализацию единого дизайна социальных сетей и создание контент-плана, что обеспечило структурированную и привлекательную коммуникацию. Благодаря активному использованию социальных платформ, включая Facebook, Instagram проект привлёк внимание широкой аудитории. Разработка видеороликов и Reels позволила повысить вовлечённость и взаимодействие с контентом, а публикации в СМ</p> | контент-планов  |             |    | <p>инклюзивных практик и социальных инициатив в регионах, повысив осведомлённость и общественное участие. Обмен опытом и создание партнёрств помогут внедрить успешные практики, улучшив доступность услуг и качество жизни людей с особыми потребностями.</p> |
|   |  |        |  |  |  | Каналы-распространения (СМИ, соцсети: Facebook, Instagram, YouTube) | 4           | 4  |  |
|   |  |        |  |  |  | Количество видеороликов   | 5           | 15 |  |
|   |  |        |  |  |  | Количество Reels  | 5           | 20 |  |
|   |  |        |  |  |  | Количество постов   | не менее 20 | 33 |  |
|   |  |        |  |  |  | публикации в СМ   | 4           | 4  |  |
|   |  |        |  |  |  | Публикации на страницах соцсетей известных инфлюенсеров             | 3           | 3  |  |
| Отзывы-публикации в соцсетях на личных страницах стажёров | 20   | 20     |  |  |  |   |             |    |  |
| Охват   | не менее 5000 просмотров                   | 11 384 |  |  |  |   |             |    |  |

|   |   |             |          |  |  |  |             |             |  |
|---|---|-------------|----------|--|--|--|-------------|-------------|--|
|   |   |             |          |  | способствовали распространению информации о проекте среди профессионалов. Публикации на страницах инфлюенсеров и отзывы участников стажировок в социальных сетях закрепили положительный имидж проекта и обеспечили дополнительное привлечение интереса к мероприятию. |  | ров         |             |  |
| <b>Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора</b> | <b>Онлайн брифинг по итогам проекта (подведение итогов реализации проекта).</b> | Ноябрь 2024 | г. Актау |  | Сформирован итоговый отчет оператору, с презентацией о результатах проекта.  | Презентация об итогах проекта<br>Итоговый отчет<br>Публикация в соц.сети | 1<br>1<br>1 | 1<br>1<br>1 |  |
| <b>Информа</b>  | <b>Медиа план</b>   | Май-        | г. Актау |  |  | Количество   | 1           | 1           |  |

|  |  |                        |  |  |  |   |    |    |  |
|--|--|------------------------|--|--|--|---|----|----|--|
| <b>ционная<br/>работа о<br/>ходе<br/>реализац<br/>ии<br/>проекта<br/>в<br/>соответст<br/>вии с<br/>условиям<br/>и<br/>договора</b> |  | ноябрь<br>2024<br>года |  |  |  | контент план  |    |    |  |
|  |  |                        |  |  |  | Каналы-<br>распространения<br>(СМИ, соц.сети<br>facebook,<br>Instagram,youtube) | 4  | 4  |  |
|  |  |                        |  |  |  | Количество<br>видеороликов  | 5  | 5  |  |
|  |  |                        |  |  |  | Количество reels  | 5  | 5  |  |
|  |  |                        |  |  |  | Количество<br>постов  | 20 | 20 |  |
|  |  |                        |  |  |  | Публикации в<br>СМИ   | 4  | 4  |  |
|  |  |                        |  |  |  | Публикации на<br>страницах соц.<br>Сетей известных<br>инфлюнсеров               | 3  | 3  |  |
|  |  |                        |  |  | Отзывы-<br>публикации в соц.<br>сетях на личных<br>страницах<br>стажеров | 20  | 20 |    |  |

**Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются: отклонений нет.**

**Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта**

|  | Индикатор | Единица измерения | Планируемый уровень | Фактический уровень |
|--|-----------|-------------------|---------------------|---------------------|
|--|-----------|-------------------|---------------------|---------------------|

|    |  |                     |               |           |
|----|--|---------------------|---------------|-----------|
| 1. | Количество прямых бенефициаров   | человек             | 70            | 95        |
| 2. | Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)                  | человек             | Не менее 5000 | 11 384    |
| 3. | Количество штатных работников  | человек             | 4             | 4         |
| 4. | Количество привлеченных специалистов   | человек             | 5             | 6         |
| 5. | Количество охваченных НПО  | организация         | 20            | 20        |
| 6. | Фонд оплаты труда от общей суммы гранта                                      | тенге               | 4 329 360     | 4 329 360 |
| 7. | Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)                             | тенге               | 479 360       | 479 360   |
| 8. | Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)                                  | тенге               | 6 266 280     | 6 266 280 |
| 9. | Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица) | организация/человек | 16            | 20        |

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):** Цель достигнута: 20 руководителей НПО Мангистауской области прошли стажировку в крупных городах Казахстана. Участники изучили новые подходы к управлению, обменялись опытом и наладили полезные контакты. Это повысило их профессиональные навыки и укрепило потенциал НПО региона.

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):**

**«Қоғамдық Күш»**

*На начало социального проекта «ҮЕҰ тағылымдамасы» Жапарова Жанагул из Мангистауской области сталкивалась с трудностями в привлечении средств и отсутствии эффективных методов фандрайзинга. После участия в программе стажировки НПО и тренингах, организованных в рамках проекта, она освоила стратегические подходы к привлечению финансирования и управлению командой. Эти знания позволили ей выстроить успешную стратегию привлечения средств для реализации местных социальных инициатив. Подав заявку на участие в программе нефтяной компании «Шұғыла», организация получила ценнейший опыт. Также Жанагул успешно приняла участие в государственной программе по предоставлению грантов на 5 млн тенге. Она активно применяет полученные знания, продолжая фандрайзинговую деятельность. «Проект дал нам уверенность в своих силах и новые инструменты для устойчивого развития. Мы теперь знаем, как эффективно работать с партнерами и привлекать ресурсы для важных инициатив», — отметила Жапарова. Контактные данные: Жапарова Жанагул, тел. +7 777 471 75 82.*

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

| Количество участников проекта всего | Мужчин | Женщин |
|-------------------------------------|--------|--------|
| 95                                  | 13     | 82     |

#### Социальный статус по категориям:

| Количество участников проекта всего | Дети (в том числе дети с инвалидностью) | Молодежь | Государственные служащие | Работники бюджетных организаций | Лица с инвалидностью | Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч. | Безработные | Представители общественных организаций | Представители бизнес-сектора | Другие категории |
|-------------------------------------|---|----------|--------------------------|---------------------------------|----------------------|---|-------------|--|------------------------------|------------------|
| 95                                  | -                                       | -        | -                        | -                               | 2                    | 7   | -           | 24                                     | 5                            | 57               |

#### Возрастной показатель:

| Количество участников проекта всего | от 13-16 лет | 17-22 года | 23-27 лет | 28-32 года | 33-45 лет | 46-58 лет | 59 лет и выше |
|-------------------------------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|---------------|
| 95                                  | -            | -          | 5         | 35         | 36        | 16        | 3             |

#### 5. Результаты социального проекта:

- *Конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта: В ходе проекта 100% участников улучшили свои навыки в области командообразования, фандрайзинга и стратегического управления НПО. Качественно изменилось отношение участников к сотрудничеству, повысилась их мотивация для внедрения новых подходов в работу НПО.*
- *Долговременное влияние проекта на решаемую проблему: Прогнозируется долгосрочное улучшение организационной устойчивости НПО в регионе. Проект способствует развитию эффективных коммуникаций и партнерских сетей, что обеспечит стабильную работу НПО и их способность решать социальные проблемы в дальнейшем. Возможное негативное влияние связано с необходимостью постоянного обновления знаний и методик, что требует дополнительных ресурсов.*
- *Устойчивость социального проекта: Проект обладает высокой устойчивостью благодаря созданию прочных партнерских связей, внедрению обучающих программ и развитию квалификаций участников. Ожидается продолжение взаимодействия с партнерами и органами власти, что обеспечит продолжение работы и дальнейшее развитие.*

- *Социально-экономический эффект реализованного проекта: Проект повысил эффективность работы НПО, улучшив их финансовую устойчивость через внедрение фандрайзинга и стратегического управления. Социальный эффект заключается в улучшении качества услуг, оказываемых НПО, а экономический эффект проявляется в повышении эффективности использования ресурсов и привлечении дополнительных средств через партнерства и фандрайзинг.*

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

Привлечение партнеров было необходимым для обеспечения успешного выполнения поставленных задач проекта. Каждый из партнеров сыграл важную роль в реализации мероприятий, обеспечив высококачественные тренинги, программы, а также практическую поддержку. Их вклад позволил не только организовать обучающие сессии, но и создать платформу для обмена опытом и установления долгосрочных партнерских отношений.

ОФ «Камеда» (Астана): Благодаря профессионализму этой организации был проведен успешный тимбилдинг с акцентом на развитие лидерских качеств и навыков фандрайзинга. Партнер обеспечил не только организацию мероприятия, но и предоставил ценные методические материалы, что значительно повысило результативность обучения.

ОФ «ГРИН» (Костанай): Партнер в Костанае стал основным организатором тренингов и командных игр, что способствовало укреплению командного духа среди участников. Обучение тренеров и развитие навыков фандрайзинга сыграли ключевую роль в дальнейшем развитии НПО участников.

Гражданский Альянс Алматы: Этот партнер обеспечил знакомство участников с успешными социальными и экологическими проектами, а также провел тренинг по коммуникациям, что расширило горизонты участников по поводу взаимодействия с партнерами и целевой аудиторией.

ҚБ «Береке» (Шымкент): Внесение этого партнера в финальный этап проекта позволило завершить серию тимбилдингов, сосредоточив внимание на организационном развитии НПО. Мероприятие в Шымкенте стало завершающим этапом, укрепив знания и навыки участников, а также обеспечив необходимые рекомендации по улучшению работы организаций.

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

| Наименование организации /ФИО партнера | Роль в проекте партнера | Контакты организации, партнера | Примечание |
|--|-------------------------|--------------------------------|------------|
|--|-------------------------|--------------------------------|------------|

|   |   |                             |   |
|---|---|-----------------------------|---|
| <b>Астана</b> — Основной партнер: ОФ «Камеда» Еспенова Махаббат             | ОФ «Камеда» сыграл ключевую роль в организации первого тимбилдинга и стажировки. Партнер разработал обучающую программу, включающую тренинги и мастер-классы, направленные на развитие лидерских качеств и навыков стратегического управления НПО.                              | +7 771 999 03 60 - Махаббат | Также обеспечил высокое качество образовательного контента и предоставил практические инструменты для управления человеческими ресурсами и фандрайзинга.  |
| <b>Костанай</b> — ОФ «ГРИН», руководитель Утебаева Динара                   | ОФ «ГРИН» под руководством Утебаевой Динары организовал второй тимбилдинг и стажировку, уделив особое внимание командообразованию.  | +7 701 785 56 01 - Динара   | Партнер обеспечил проведение динамичных командных игр и практических тренингов, которые укрепили дух сотрудничества среди участников. Также был организован тренинг для тренеров, что позволило участникам освоить более высокий уровень образовательных методик.             |
| <b>Алматы</b> — Гражданский Альянс Алматы, руководитель Абдыхалыков Каиржан | Гражданский Альянс Алматы под руководством Абдыхалыкова Каиржана провел третий тимбилдинг и стажировку основной задачей которого было развитие навыков коммуникации и изучение успешных социальных инициатив.   | +7 707 823 8131- Каиржан    | Партнер организовал посещение проектов «Добрые обеды» и Экохаб Алматы, что дало участникам возможность познакомиться с реальными примерами успешного социального и экологического предпринимательства. Также была проведена обучающая программа по эффективным коммуникациям. |
| <b>Шымкент</b> — ҚБ «Береке», Андабаева Гулсім                              | ҚБ «Береке» выступил организатором завершающего тимбилдинга стажировки. Партнер обеспечил проведение тренинга на тему организационного развития НПО, предоставив участникам конкретные рекомендации и практические инструменты для укрепления внутренней структуры организаций. | +7 701 131 40 30- Гулсім    | Также была создана комфортная атмосфера для подведения итогов и обмена опытом.  |

**Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:**

| № | Сфера государственного гранта | Предлагаемое приоритетное направление | Краткое описание проблемы который | Объем финансирования | Вид гранта | Ожидаемый результат |
|---|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|----------------------|------------|---------------------|
|---|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|----------------------|------------|---------------------|

|   | государственного гранта  | должен решить реализация гранта   | (тысячи тенге) |                 |  |
|---|--|---|----------------|-----------------|--|
| Развитие гражданского общества и повышение профессионализма неправительственных организаций | Развитие профессиональных компетенций руководителей неправительственных организаций путем организации их участия в стажировках | Нехватка профессиональных компетенций у руководителей НПО для эффективного управления, разработки и реализации социально значимых проектов. Это препятствует росту влияния и устойчивости неправительственных организаций в обществе. | 10 000 000     | 1 краткосрочный | Улучшение профессиональных навыков руководителей НПО за счет участия в стажировках, что приведет к:<br><br>более эффективному управлению организациями,<br><br>увеличению числа успешных социальных проектов,<br><br>укреплению роли НПО в решении общественных проблем. |

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

| Государственные органы                              | Рекомендации  | Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом) |
|---|---|---|
| Управление внутренней политики Мангистаукой области | УВП следует продолжить создание и развитие программ повышения | 21.11.2024г.<br>№ 154-24  |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | квалификации для руководителей неправительственных организаций, обеспечив доступ к стажировкам и образовательным курсам по управлению проектами и эффективному взаимодействию с государственными структурами. |  |
|--|---|--|

Общее количество страниц отчета: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Грантополучатель:  
Президент Ахметова Ж.А. *Ж.А. Ахметова*  
Подпись, Ф.И.О руководителя

Дата заполнения *29.11.2024*

Место печати

