

**Заключительный отчет
по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: Общественное объединение «Мангистауское областное общество по защите прав потребителей».
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Рафикова Никар
3. Юридический адрес, контактный телефон: Мангистауская область, г.Актау, 7 микрорайон, 6 дом, 71 квартира. Тел.87014665606
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): Ответственный бизнес и грамотный потребитель – это залог высокого качества жизни каждого казахстанца
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: с 03 мая по 30 ноября 2024 года
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: 10 000 000 (десять миллионов) тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.

Задача 1. Проведение анкетирования, разъяснительной и аналитической работы по защите прав потребителей (предприниматели и население).

Мероприятие 1. Организация и проведение 8 семинаров для субъектов предпринимательства о правах потребителей в 6 районах (Жанаозен, Тупкараганский, Каракиянский, Мангистауский, Мунайлинский, Бейнеуский районы) Мангистауской области и г. Актау (два семинара), с участием 25 чел на каждом семинаре, всего 200 чел.

Тема:

- А) Правомерности взимания 10% надбавки за обслуживание в кафе и ресторанах.
- Б) Правил питания отдыхающих на туристических объектах, объектах зон отдыха.
- В) Приема безналичных платежей

По данному мероприятию проведено 12 семинаров. Эксператами выступили Рафикова Н. И Маханбетова Ж.

26июля, 30 июля, 31 июля, 05 октября в г.Актау, в Мунайлинском районе Рафиковой Н. проведено 4 семинара. 09 октября, 10 октября, 11 октября, 14 октября, 15 октября, 16 октября, 11 ноября, 12 ноября Маханбетовой проведено 8 семинаров в Мунайлинском, Тупкараганском, Каракиянском, Мангистауском, Бейнеуском районах, в городах Актау и Жанаозен. Поскольку количество участников не достигало запланированного количества, дополнительно были проведены еще 4 семинара. Общее количество участников 243. 200 предпринимателей получили Сертификат о прохождении семинара по теме: “Как обезопасить устойчивость бизнеса, соблюдая права потребителей”. На семинарах были раскрыты темы А) Правомерности взимания 10% надбавки за обслуживание в кафе и ресторанах. Б) Правил питания отдыхающих на туристических объектах, объектах зон отдыха. В) Приема безналичных платежей. Положительные отзывы о семинаре оставили 121 участник. Для участников семинара были подготовлены и продемонстрированы презентации на двух языках по вышеуказанным темам.

Мероприятие 2. Изготовление и раздача буклетов для предпринимателей об обеспечении продовольственной безопасности.

Целью данного мероприятия было ознакомить предпринимателей, что качество и качественные стандарты продуктов - это вопрос бизнеса. Подготовлена вышеуказанная информация, изготовлен дизайн буклетов в типографии формата А4. Информация об обеспечении продовольственной безопасности оформлена в виде буклетов на государственном и русском языках. Распространение среди предпринимателей реализовано промоутером и менеджером проекта. Количество буклетов для раздачи составило 100 штук (50 штук на государственном, 50 шт на русском). 100 предпринимателей получили буклеты, также данная информация была распространена на семинарах среди предпринимателей и потребителей.

Мероприятие 3. Подготовка и распространение информации через радио, чаты предпринимателей, раздачей буклетов субъектам предпринимательства Мангистауской области по недопущению превышения установленного размера торговой надбавки на СЗПТ более чем на 15% не менее 3 гипермаркетам, 87 супермаркетам, 253 минимаркетам, 1000 магазинам у дома, 16 торговым рынкам. Подготовлена информация для предпринимателей, реализующих социально значимые продовольственные товары. С радио “Жолбаян” заключен договор о размещении информации. Согласованный с заказчиком текст “В целях безопасности своего бизнеса, дальнейшего его развития и роста, даем дружеский совет: “Помнить! Цены на социально значимые продовольственные товары нельзя повышать более чем на 15 % от отпускной цены производителя или закупочной цены оптового поставщика” был запущен на эфире радио 3 раза в день в течение 10 календарных дней на русском и государственном языках с 3 июля по 12 июля. Слушатели радио ознакомились с важной информацией как для предпринимателей, так и для потребителей. В г.Актау зарегистрировано 83 000 легковых авто. Если предположить, что около 10% водителей слушают радио за рулем, $83\,000 \cdot 10\% = 8300$ водителей получили информацию по радио.

Разработан эскиз буклета, напечатаны 1500 шт (750 на русском и 750 на гос.языках) буклетов. 1400 предпринимателей получили информацию о недопущении превышения установленного размера торговой надбавки на социально значимые продовольственные товары более чем на 15%. 44 из которых отказались подписывать. Более 1000 буклетов получили предприниматели через оптовых поставщиков социально-значимых продовольственных товаров для распространения среди своих клиентов (которые являются предпринимателями, реализующие СЗПТ, а

именно гипермаркеты, супермаркеты, минимаркеты, магазины, торговые рынки). В ходе раздачи буклетов многие предприниматели отказывались подписывать Список о том, что получили буклеты. Но им было разъяснено о необходимости не превышать цена на СЗПТ. Также в ходе информирования предпринимателей, выявлены некоторые объекты, которые нарушают закон и превышают цена на СЗПТ более чем на 15%.

В трех чатах торговых объектов распространена информация о ценах на СЗПТ, в Прокурорском рынке, в Торговом доме “ШУМ”, в торговом доме “Байтерек”. 259 предпринимателей в чатах получили информацию. В приложений Whatsap на статусе менеджера проекта Алибековой А. вышеуказанную информацию увидели 44 человека.

Мероприятие 4. Разработка и распространение статьи, а также выставление баннеров для обозрения для просвещения субъектов предпринимательства по применению кассового аппарата.

Подготовлена статья о необходимости применении кассового аппарата. Статья согласована Заказчиком. В чатах предпринимателей торговых объектов “Шум”, “Байтерек”, Прокурорского рынка, ТРЦ “Аккала мол”, ТД “Мангистау”, ТРК Актау“, ТРК Порт Актау,“ распространена статья в чатах в приложении Whats App, участниками которого являются предприниматели. Также обратились в Торговые дома “Олжа”, “Желтый рынок” для распространения информации в чатах. Общее количество участников чатов составило 609 предпринимателей.

Разработан эскиз баннера, напечатаны типографией баннеры на русском и государственном языках о применении кассового аппарата и штрафах за неприменение. В торговых объектах “Шум”, “Байтерек”, “Прокурорский рынок”, “Желтый рынок”, в кассовом центре “Каз-центр”, ТД “Мангистау”, ТД “Олжа”, выставлены баннеры для ознакомления предпринимателей и потребителей с информацией по поводу применения и не применения кассового аппарата. Все вышеуказанные торговые объекты предоставили справки о количестве арендаторов.

Также статья о применении кассовых аппаратов была опубликована в газете “Огни Мангистау” и “Маңғыстау”. Тираж двух газет составило 2453 экземпляров. 2453 потребителей и предпринимателей ознакомились с данной информацией.

Задача 2. Проведение анкетирования, разъяснительной и аналитической работы по защите прав потребителей (предприниматели и население).

Мероприятие 5. Разработка текста анкеты и проведение опроса среди предпринимателей и потребителей по защите прав потребителей.

Разработаны вопросы для анкеты. Подготовлены и напечатаны анкеты для предпринимателей и потребителей. Опрошены 550 потребителей и 250 предпринимателей анкетами на бумажном носителе. А также в электронном формате опрошены 52 предпринимателей и 55 потребителей. Разработан аналитический документ и передан для Заказчика. Общее количество опрошенных составило 907 предпринимателей и потребителей. С помощью данного анкетирования было выявлено насколько предприниматели и потребители знают закон о защите прав потребителей. Насколько предприниматели соблюдают права потребителей, и насколько потребители обладают знаниями о своих правах и готовы защищать свои нарушенные права. Выявлен уровень правовой грамотности.

Ссылки для анкет

<https://forms.gle/VBh1XMY5aotqrWnG7> для предпринимателей

<https://forms.gle/UGXVsow8zTSfmVhW9> для потребителя

Очень сложно проходят опрос в электронном формате. Скидывая ссылку на прохождении опроса, предприниматели и потребители даже не открывают данные ссылки.

Мероприятие 6. Организация и проведение семинаров для предпринимателей и потребителей 30-ти населенных пунктов по Мангистауской области по защите прав потребителей.

30 сентября в Мунайлинском районе, 04 октября в г.Актау проведены семинары “Права и обязанности предпринимателей и потребителей. Сохранение баланса интересов” для предпринимателей и потребителей экспертом Рафиковой Н. 09,10,11,14,15,16 октября проведены в Мунайлинском, Тупкараганском, Каракиянском, Мангистауском, Бейнеуском районах, в Жанаозене, соответственно проведены семинары экспертом Маханбетовой Ж.. Приняли участие 213 предпринимателей и потребителей, из 30 населенных пунктов Мангистауской области, а именно Батыр, Кызылтөбе, Даулет, Маңғыстау, Басқұдық, Баянды, Атамекен, Сайын, Ақшұқыр, Қызылөзен, Таушық, Сайын, Құланды, Жетібай, Мұнайшы, Құрық, Жармыш, Шайыр, Шетпе, Тұщыбек, Жыңғылды, Бейнеу, Сарға, Есет, Боранқұл, Төлеп, Сыңғырлау, Ақжігіт, Жаңаөзен, Теңге, Қызылсай, Жаңаөзен, Кендірлі, Рахат, Тельман, Баянды 3 Баянды 2, Бостан, и др.. На семинарах разъяснены темы по защите прав потребителей, участники смогли задать интересующие вопросы и получить на них ответы. Более 100 участников оставили свои положительные отзывы о данной мероприятии. Также для участников была подготовлена и продемонстрирована презентация о правах потребителей на государственном языке.

Задача 3. Подготовка информационного видеоролика на государственном и русском языках по защите прав потребителей, безопасности пищевой продукции, внедрения кассово-контрольных машин, предусмотренных законами РК.

Мероприятие 7. Подготовка информационного видеоролика на государственном и русском языках по защите прав потребителей, безопасности пищевой продукции, внедрению кассово - контрольных машин, предусмотренных Законом РК, в количестве 2 экземпляров.

Подготовлены два видеоролика для распространения информации на государственном и русском языках по защите прав потребителей, безопасности пищевой продукции, внедрения кассово-контрольных машин, предусмотренных законами РК. Данные видеоролики переданы Заказчику по Акту.

Задача 4. Организация итогового собрания по результатам реализации проекта с участием субъектов малого и среднего предпринимательства Мангистауской области по согласованию с Заказчиком.

Мероприятие 8. Подготовка, организация и проведение итогового собрания по результатам реализации проекта с участием 100 субъектов малого и среднего предпринимательства по согласованию с Заказчиком.

Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:

Цель проекта:		Повышение знаний субъектов бизнеса в сфере защиты прав потребителей через профилактику правонарушений со стороны бизнеса. Целевой индикатор: Прямой охват через организацию мероприятий по повышению правовой грамотности субъектов предпринимательства и населения региона-5000 человек, информационный охват -10000.							
Достигнутый результат от реализации проекта:		1) Проведена разъяснительная работа субъектам предпринимательства Мангистауской области по вопросам: - О правах потребителей не менее 200 субъектам предпринимательства (о необходимости не включать 10% на обслуживание ресторанов, кафе и т.д., въезд в туристические объекты с личным питанием, прием безналичных платежей и т.д.), - Об обеспечении продовольственной безопасности не менее чем 100 торговым объектам - По недопущению превышения установленного размера торговой надбавки на СЗПТ на 15% не менее 3 гипермаркетам, 87 супермаркетам, 253 мини-маркетам, 1000 магазинам у дома, 16 торговым рынкам - По применению кассового аппарата субъектов предпринимательства не менее 2500 субъектам предпринимательства. 2) Проведены анкетирование, разъяснительная и аналитическая работа по защите прав потребителей не менее чем в 30 населенных пунктах региона. 3) Подготовлены информационные видеоролики на государственном и русском языках по защите прав потребителей, безопасности пищевой продукции, внедрению кассово - контрольных машин, предусмотренных Законом РК, в количестве 2 экземпляров.							
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
							план	факт	
Проведение разъяснительной работы с субъектами предпринимательства Мангистауской области по вопросам соблюдения законодательства РК в части: А) Правомерно	1. Организация и проведение 8 семинаров для субъектов предпринимательства о правах потребителей в 6 районах (Жанаозен, Тупкараганский, Каракиянский, Мангистауский, Мунайлинский,	26июля, 30 июля, 31 июля, 05 октября 09 октября 10 октября 11 октября 14 октября 15 октября 16 октября	г.Актау г.Актау в Мунайлинском районе; г.Актау; Мунайлинский район; Тупкараганский район; Каракиянский район; Мангистауский район; Бейнеуский район; Г.Жанаозен;	11; 9; 9; 12; 31; 31; 29; 25; 30; 37;	Организовано и проведено 12 семинаров для предпринимателей о правах потребителей. 200 предпринимателей получили сертификаты о прохождении семинара.	программа семинаров (согласованная с заказчиком) количество проведенных семинаров общее количество участников количество сертификатов список участников	8 8 200 200 8(1 сем 25 чел)	11 11 200 200 13	243 участникам было разъяснено касательно соблюдения законодательства в сфере закона РК “О Защите прав потребителей”, а именно по темам: А) Правомерности взимания 10% надбавки за обслуживание в кафе и ресторанах. Б) Правил питания отдыхающих на туристических

сти взимания 10% надбавки за обслуживан ие в кафе и ресторанах. Б) Правил питания отдыхающи х на туристическ их объектах, объектах зон отдыха. В) Приема безналичны х платежей. Г) Применени и ККМ Д) Обеспечени я продовольс твенной безопасност и. Е) Недопущен ия превышени я более чем на 15%. установлен ного размера торговой надбавки на СЗПТ.	Бейнеуский район; Мангистауской области и г. Актау (два семинара), с участием 25 чел на каждом семинаре, всего 200 чел. Тема: А) Правомерности взимания 10% надбавки за обслуживание в кафе и ресторанах. Б) Правил питания отдыхающих на туристических объектах, объектах зон отдыха. В) Приема безналичных платежей	11 ноября 12 ноября	Мунайлинский район; Г.Актай	25; 24		пресс релиз. письма в ГО (письма для Заказчика, Акимов районов, отделов предпринимательства о содействии в организации семинаров) - фото/видео список спикеров с резюме отзыв участников презентационные материалы	8 не менее 8 1 не менее 100 1	10 9 1 115 1	объектах, объектах зон отдыха. В) Приема безналичных платежей. Участники смогут применить полученные знания в своей деятельности.
	2. Изготовление и раздача буклетов для предприятий об обеспечении продовольственной безопасности.	Май- октябрь	г.Актай	100 предпринимателей	Разработана и напечатано 100 экземпляров буклетов, 50 шт на каз. языке, 50 шт на рус. языке. Все буклеты были розданы 100 предпринимателям.	Согласованный буклет с заказчиком количество буклетов для раздачи предпринимателям	1 на гос. языке и на русском языке 100 (50 шт на гос. языке и 50шт на	1 на гос. язык е и на русском языке 100 (50 шт на гос. язык е и 50шт на	100 предпринимателям было разъяснено касательно соблюдения законодательства в сфере закона РК “О Защите прав потребителей”, в части обеспечения продовольственной безопасности.

						список получивших буклеты;	русском языке) 1 (не менее 100 торговых объектов)	русском языке) 1 (не менее 100 торговых объектов)	Предприниматели смогут применить полученные знания в своей деятельности.
						образец буклетов;	2 (1 на гос.языке и 1 на рус.языке)	) 2 (1 на гос.языке и 1 на рус.языке)	
	3. Подготовка и распространение информации через радио, чаты предпринимателей, раздачей буклетов субъектам предпринимательства Мангистауской области по недопущению превышения установленного размера торговой надбавки на СЗПТ более чем на 15% не менее 3 гипермаркетам, 87 супермаркетам, 253 минимаркетам, 1000 магазинам у дома, 16	Май-ноябрь 2024г	г.Актау, г.Жанаозен, село Шетпе, село Жармыш, село Жетибай, село Акшукур, село Бейнеу, село Ералы,	1400 предпринимателей 44 отказавшихся Чаты 259	Подготовлена и на эфире Радио “Жолбаян” запущена информация по недопущению превышения установленного размера торговой надбавки на СЗПТ более чем на 15%. На эфире радио 3 раза в день в течение 10 календарных дней на русском и государственном языках с 3 июля по 12 июля. Слушатели радио ознакомились с важной информацией как для предпринимателей, так и для потребителей. В г.Актау зарегистрировано 83 000 легковых авто.	- Согласованный текст информации для радио - аудиозапись для эфира на радио; - справка о количестве выходов эфира - буклеты переданные предпринимателям; - список предпринимателей, получивших буклеты (представители 3 гипермаркетов, 87 супермаркетов, 253 минимаркеты, 1000 магазины у дома, 16 торговых рынков.); -	1 1 1 1500 шт. (750 на каз.языке и 750 на рус.языке) 1	1 1 (рус/каз) 1 952 (индикатор не выполнен и был вычтен с последней выплаты 1 гипермаркетов, 87 супермаркетов, 253 минимаркеты, 1000 магазин	1118 предпринимателям было разъяснено касательно соблюдения законодательства в сфере закона РК “О Защите прав потребителей”, в части Недопущения превышения более чем на 15%. установленного размера торговой надбавки на СЗПТ. Предприниматели смогут применить полученные знания в своей деятельности. Права потребителей не будут нарушаться в части повышения цен на СЗПТ.

	торговым рынкам.				Если предположить, что около 10% водителей слушают радио за рулем, $83\,000 \cdot 10\% = 8300$ водителей получили информацию по радио. Субъекты бизнеса, реализующие товар СЗПТ получили буклеты и ознакомились с информацией о недопущении превышения установленного размера торговой надбавки на социально значимые продовольственные товары более чем на 15%. 44 из которых отказались подписывать. Более 1000 буклетов переданы оптовым поставщикам социально-значимых продовольственных товаров для распространения среди своих клиентов (которые являются предпринимателями, реализующие СЗПТ). В ходе	- скрины с чатов в приложении Whatsapp; количество участников чатов, получивших информацию	5 скринов 200	ы у дома, 16 торговых рынков.) 9 889	
--	---------------------	--	--	--	--	--	---------------------------------	--	--

					раздачи буклетов многие предприниматели отказывались подписывать Список о том, что получили буклеты. Но им было разъяснено о необходимости не превышать цены на СЗПТ. Также в ходе информирования предпринимателей, выявлены некоторые объекты, которые нарушают закон и превышают цена на СЗПТ более чем на 15%. В трех чатах торговых объектов распространена информация о ценах на СЗПТ, в Прокурорского рынке, в Торговом доме “ШУМ”, в торговом доме “Байтерек”. 259 предпринимателей в чатах получили информацию. В приложений Whatsap на статусе менеджера проекта Алибековой А. вышеуказанню информацию				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

					увидели человека.	44				
4. Разработка и распространение статьи, а также выставление баннеров для обозрения для просвещения субъектов предпринимательства по применению кассового аппарата	24 сентября-01 октября	Кассовый центр “КаССЦентр А”	Мин 10	1794 арендаторов в торговых домах ознакомились с информацией на баннерах по применению кассового аппарата.	- Согласованные с заказчиком статьи по применению кассового аппарата;	- 2 (на гос.язык е и на рус.язык е)	2 (на гос.язык е и на рус.язык е)	2696 предпринимателям было разъяснено касательно соблюдения законодательства в сфере закона РК “О Защите прав потребителей”, в части Недопущения превышения более чем на 15%. установленного размера торговой надбавки на СЗПТ.		
	01-16 октября	ТД ШУМ	116		- скрины с чатов в приложении Whatsapp;	5	9			
	17-19 октября	ИП “Алексенко А.И.” (Прокурорский рынок)	70	902 участников чатов торговых объектов ознакомились с информацией в приложении Whats app.	- количество участников чатов;	не менее 500 предпринимателей	889			
	19-22 октября	ТОО “МАГАШ” (Желтый рынок)	930		- баннеры в ТЦ/ТД	- 2 (на гос.язык е и на рус.язык е)	2	Предприниматели смогут применить полученные знания в своей деятельности.		
	22-27 октября	ТД Байтерек	38		- справки от администрации рынков, ТЦ, ТД о количестве предпринимателей, арендующих помещения;	не менее 5 справок	5	Права потребителей не будут нарушаться в части получения фискального чека		
	27 октября –04ноября	ТД Олга	450							
	11-25 ноября	ТД Мангистау	190							
		Чаты Whats App	902		- количество предпринимателей, получивших информацию	2500 субъектов предпринимателей	2548			
					фотоотчет о выставлении баннеров	не менее 10	10			

Задача 2. Проведение анкетирования, разъяснительной и аналитической работы по защите прав потребителей (предприниматели и население).	5. Разработка текста анкеты и проведение опроса среди предпринимателей и потребителей по защите прав потребителей.	Май-ноябрь	г. Актау, Жанаозен, Тупкараганский, Каракиянский, Мангистауский, Мунайлинский, Бейнеуский районы Мангистауской области	900 предпринимателей и потребителей	Разработана два вида анкет – для потребителей и предпринимателей. Проведен опрос среди предпринимателей и потребителей. Ссылки для анкет https://forms.gle/VBh1XMY5aotqrWnG7 для предпринимателей https://forms.gle/UGXV sow8zTSfmVhW9 для потребителя	- анкеты для предпринимателей и потребителей (на бумажном носителе и электронном формате); - количество опрошенных участников; аналитический документ;	- 2 вида; - не менее 600 (500 на бумажном носителе, 100 на электронном носителе); - 1	- 2 вида 613 (113 онлайн и 500 оффлайн) -1	Проведено анкетирование среди 300 потребителей и 600 предпринимателей. Выявлено уровень знания среди потребителей, насколько активны в действиях по защите своих нарушенных прав, и среди предпринимателей, насколько субъекты бизнеса знают права потребителей и не нарушают. Заказчику подготовлен 1 Аналитический документ на основе проведенной анкеты.
	6. Организация и проведение семинаров для предпринимателей и потребителей 30-ти населенных пунктов по Мангистауской области по защите прав потребителей	04 октября 30 сентября 09 октября 10 октября 11 октября 14 октября 15 октября 16 октября	г.Актау в Мунайлинском районе; в Мунайлинском районе Тупкараганский район; Каракиянский район; Мангистауский район; Бейнеуский район; Г.Жанаозен;	24; 14; 45; 25; 28; 25; 27; 27;	Организовано и проведено 8 семинаров для 215 предпринимателей и потребителей.	-программы семинаров; -количество проведенных семинаров; - презентация; -количество участников (предприниматели и потребители); - список участников; - пресс релиз;	8 8 1 200 (представители из 5 населенных пунктов с каждого района) 8 8	8 8 1 213 8 8	Проведена разъяснительная и аналитическая работа по защите прав потребителей (предприниматели и население).

						- письма для ГО (Заказчика, Акимов районов, отделов предпринимательств о содействии в организации семинаров); - фото и видео; - список спикеров; - отзывы участников. - охваченные населенные пункты - письмо с предложениями в уполномоченный ГО по итогам опроса и семинаров	не мене 8 5 фото с каждого семинара и 1 видео с каждого семинара 1 не менее 100 30 1	8 5 фото с каждого семинара и 1 видео с каждого семинара 1 104 30 1	
Задача 3. Подготовка информационного видеоролика на государственном и русском языках по защите прав	7. Подготовка информационного видеоролика на государственном и русском языках по защите прав потребителей, безопасности пищевой продукции, внедрению	Ноябрь	Г.Актау			- Количество согласованных с заказчиком видеороликов; - акт передачи Заказчику видеороликов;	- 2; - 1;	-2; -1.	Подготовлен информационный видеоролик на государственном и русском языках по защите прав потребителей, безопасности пищевой продукции, внедрению кассово - контрольных машин, предусмотренных Законом РК, в

потребителей, безопасности пищевой продукции, внедрения кассово-контрольных машин, предусмотренных Законом РК, в количестве 2 экземпляров.	-								количество экземпляров	2
Задача 4. Организация итогового собрания по результатам реализации проекта с участием субъектов малого и среднего предпринимательства Мангистауской области по согласованию с Заказчиком	8. Подготовка, организация и проведение итогового собрания по результатам реализации проекта с участием 100 субъектов малого и среднего предпринимательства по согласованию с Заказчиком.					программа собрания проведенное собрание количество участников список участников пресс релиз письмо для Заказчика фото видео протокол собрания	1 1 100 1 1 1 5 1 1	1 1 107 1 1 1 5 1 1		

						рекомендация для Заказчика	1	1	
						приглашение для СМИ	не менее 3	3	
						публикации	не менее 3	5	
	Информация о реализации проекта в сайте газеты Лада					пользователи и читатели ознакомятся с информацией	не менее 3000 пользо вателей	3339	
	Информация о реализации проекта для предпринимате лей и потребителей Мангистауской области в виде постов					публикации просмотры	не менее 30 публика ции 7000 просмот ров	53 7061	
	Информация о реализации проекта для предпринимате лей и потребителей Мангистауской области в виде статьи					публикации	не менее 15 публика ции	15	

Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	5000	5857
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	10000	13252
3.	Количество штатных работников	человек	2	2
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	3	3
5.	Количество охваченных НПО	организация	-	-
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	2 806 272	2 806 272
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	286 272 тг	286 272 тг
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	-	-
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	-	-

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): Целью данного проекта являлось - Повышение знаний субъектов бизнеса в сфере защиты прав потребителей через профилактику правонарушений со стороны бизнеса. Целевой индикатор: Прямой охват через организацию мероприятий по повышению правовой грамотности субъектов предпринимательства и населения региона- 5000 человек, информационный охват -10000. По Цель по проекту достигнута. 243 предпринимателей получили знания по темам А) Правомерности взимания 10% надбавки за обслуживание в кафе и ресторанах. Б) Правил питания отдыхающих на туристических объектах, объектах зон отдыха. В) Приема безналичных платежей. 100 предпринимателей получили буклеты и информацию по продовольственной безопасности. Примерно 8300 предпринимателей и потребителей получили совет по радио о недопущении превышения цен на СЗПТ более чем на 15%. 1444 гипермаркетов, супермаркетов, минимаркетов, магазинов, торговых объектов и 259 участников чатов в приложении Whats app получили буклеты с информацией о недопущении превышения цен на СЗПТ. В 6 торговых объектах установлены были баннеры о необходимости применения контрольно-кассовых аппаратов в своей деятельности. Количество арендаторов в этих тоговых объектах составило 1794 предпринимателей. Также данная информация была распространена в 7 чатах в приложении Whats app, где участниками являются предприниматели. Многие предприниматели из чатов в приложении Whats App более детально узнавали о применении контрольно кассовых аппаратов. Многие предприниматели до сих пор не применяют кассовые аппараты, считая, что достаточно применять при реализации товаров Пос терминалы банков, таких как АО “Kaspi”, АО “Halyk Bank”. Более 900 предпринимателей и потребителей прошли опрос по защите прав потребителей. Проведена аналитическая работа и подготовлен Аналитический документ для Заказчика. 215 предпринимателей и потребителей из 30 населенных пунктов приняли участие на 8 семинарах “Права и обязанности предпринимателей и потребителей. Сохранение баланса интересов”.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помог в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

1) Один предприниматель из чата в приложении Whats app стал применять контрольно-кассовый аппарат в своей деятельности, после того, как ознакомился с информацией в чате. До получения данной информации, предприниматель применял ПОС терминал банков, считая это достаточным при реализации своей деятельности.

2) В ходе разъяснительной работы среди предпринимателей о недопущении цен на СЗПТ более чем на 15% от закупочной стоимости, выявлены магазины, нарушающие данную норму закона.

3) Потребитель купила через приложение на Kaspi.kz ореховую пасту, 3 банки, производства Россия. Ранее тоже покупала, было все нормально, но в этот раз паста липкая, присутствует посторонний запах, цвет другой, добавлено растительное масло, продавец в Алматы, отказалась вернуть деньги . и т.д.

Согласно информации потребителя по пасте, проблема решилась до предъявления письменной претензии и обращения в СЭС, после получения консультации в ОО «МОО по ЗПП». Потребитель поблагодарила ОО - " Все ваши советы и инструкции сработали, спасибо за подробную информацию, вы просто супер».

4) Житель Актау обратился в ОО с вопросом, почему ТОО Хазар (база отдыха) не пускает со свои пивом, у них пиво значительно дороже. Данная вопрос потребителя напрямую связано с одним из тем проекта. Потребитель получил консультацию как защитить свое нарушенное право.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше

5. Результаты социального проекта:

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):* 1400 предпринимателей, реализующих СЗПТ ознакомились с информацией о недопущении превышения цен и будут соблюдать данную норму закона. Из 2696 предпринимателей, ознакомившись с информацией о применении контрольно-кассовых аппаратов, будут применять таковые аппараты в своей деятельности.
- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* предприниматели, реализующие СЗПТ не будут нарушать законодательство РК; предприниматели в своей деятельности будут применять контрольно-кассовые аппараты
- *устойчивость социального проекта/социальной программы:* поскольку полученные знания предпринимателями напрямую затрагивает их интересы, и за нарушение данных норм предусмотрена ответственность, то предприниматели не будут нарушать права потребителей и нарушать законодательство.

- *социально-экономический эффект реализованного проекта:* права потребителей и населения не будут нарушены

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие? Заказчиком ГУ “Управлением предпринимательства и торговли Мангистауской области” была оказана всесторонняя поддержка при реализации проекта. Заказчик оказал помощь при проведении семинаров. Заказчиком было предоставлены контакты торговых объектов для связи с ними по поводу выставления баннеров. Многие предприниматели остерегаясь какого-либо вмешательства со стороны незнакомых лиц в лице грантополучателя, не предоставляли каких-либо сведений о себе, о своей деятельности.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
ИП “Маханбетова Ж.”	Провела 8 семинаров для предпринимателей и 6 для потребителей и предпринимателей.	87013358106	
ТОО “Мағаш”	Оказал помощь при раздаче буклетов о недопущении цен на СЗПТ		
Молочный завод «Ак-нек»	Оказал помощь при раздаче буклетов о недопущении цен на СЗПТ	9 7292 400413	
ТОО «Масло-дел»	Оказал помощь при раздаче буклетов о недопущении цен на СЗПТ	9 7292 501400	

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
	Просвещение населения и бизнес о защите прав потребителей	«Профилактика нарушений прав и законных интересов потребителей»	Пресечение нарушения прав и интересов потребителей. Профилактика нарушения законодательства РК при реализации предпринимательской деятельности.	10 000 000 тенге		Снижение уровня нарушения прав потребителей со стороны предпринимателей, защита интересов налоговой сферы государства

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)

Общее количество страниц отчета: _____
 _____/_____/_____

Грантополучатель:
 Должность, Ф.И.О руководителя

Дата заполнения _____
 Место печати

		(копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)

Общее количество страниц отчета: _____

Грантополучатель: Президент Рафикова Н.
Должность, Ф.И.О руководителя

Дата заполнения _____

Место печати _____


