

ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

БЛОК I
Общая информация о проекте

Грантополучатель:	Общественное объединение «Мангистауское областное общество по защите прав потребителей»
Приоритетное направление гранта:	Профилактика нарушения прав и законных интересов потребителей
Тема гранта:	Ответственный бизнес и грамотный потребитель – это залог высокого качества жизни каждого казахстанца
Цель проекта:	Повышение знаний субъектов бизнеса в сфере защиты прав потребителей через профилактику правонарушений со стороны бизнеса. Целевой индикатор: Прямой охват через организацию мероприятий по повышению правовой грамотности субъектов предпринимательства и населения региона-5000 человек, информационный охват -10000.
Территория реализации проекта:	Города и районы Мангистауской области
Целевая группа проекта:	Субъекты бизнеса Мангистауской области, потребители области
Период реализации социального проекта:	03 мая 2024 года - 29 ноября 2024 года
Ожидаемый результат от реализации проекта:	<ol style="list-style-type: none"> 1) Проведение разъяснительной работы субъектам предпринимательства региона по задачам, предусмотренным Законом РК, а именно: <ul style="list-style-type: none"> - О правах потребителей не менее 200 субъектам предпринимательства (о необходимости не включать 10% на обслуживание ресторанов, кафе и т.д., въезд в туристические объекты с личным питанием, прием безналичных платежей и т.д.), - Об обеспечении продовольственной безопасности не менее чем 100 торговым объектам - По недопущению превышения установленного размера торговой надбавки на СЗПТ на 15% не менее 3 гипермаркетам, 87 супермаркетам, 253 мини-маркетам, 1000 магазинам у дома, 16 торговым рынкам - По применению кассового аппарата субъектов предпринимательства не менее 2500 субъектам предпринимательства. 2) Проведение анкетирования, разъяснительной и аналитической работы по защите прав потребителей не менее чем в 30 населенных пунктах региона. А также предоставление предложения уполномоченному государственному органу по итогу работы. 3) Подготовка информационного видеоролика на государственном и русском языках по защите прав потребителей, безопасности пищевой продукции, внедрению кассово - контрольных машин, предусмотренных Законом РК, в количестве 2 экземпляров. 4) Организация итогового собрания с участием 100 субъектов малого и среднего предпринимательства региона по согласованию с Заказчиком.

БЛОК II
Информация о проектной команде

Штатные сотрудники организации				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте
Тауашева Аяжан	Руководитель проекта (координатор)	+77015355810	Организация мероприятия проекта, составление и сдача программных отчетов	100%

Алибекова Алия Расбековна	Менеджер проекта	+77015121354	Организации мероприятия проекта,	100%
Тауашева Аяжан	Специалист по связям с общественностью (совмещает координатор проекта)	+77015355810	информационное сопровождение социального проекта	100%
Привлекаемые специалисты по договору гражданско-правового характера				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте
Рафикова Никар	Эксперт (Президент ОО «МОО по ЗПП»)	+77014665606	Организация и проведение семинаров в городах и районах Мангистауской области; подготовка информации для буклетов и баннеров	100%
Машинская Светлана	Бухгалтер	+77073990007	Ведение учета расходов проекта, проведение платежей, составление и сдача финансовых и налоговых отчетов	100%
Имашева Нурганым Мендигалиевна	Переводчик	+77016664864	Проведение семинаров на казахском языке, перевод информации для буклетов, баннеров на каз.яз.	100%
Султанбеков Вильдан	Промоутер/лифлетинг	+77779117183	Раздача буклетов; проведение анкетирования в кол-ве 100 шт.	30%

БЛОК III

План мониторинга реализации социального проекта

Задача 1. Проведение разъяснительной работы с субъектами предпринимательства Мангистауской области по вопросам соблюдения законодательства РК в части:

- А) Правомерности взимания 10% надбавки за обслуживание в кафе и ресторанах.
- Б) Правил питания отдыхающих на туристических объектах, объектах зон отдыха.
- В) Приема безналичных платежей.
- Г) Применении ККМ
- Д) Обеспечения продовольственной безопасности.
- Е) Недопущения превышения более чем на 15% установленного размера торговой надбавки на СЗПТ.

	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Место проведения	Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения
1.	Организация и проведение 8 семинаров для субъектов	г. Актау, Жанаозен, Тупкараганский,	программа семинара (согласованная с заказчиком)	8	Май-июль

	<p>предпринимательства о правах потребителей в 6 районах (Жанаозен, Тупкараганский, Каракиянский, Мангистауский, Мунайлинский, Бейнеуский районы) Мангистауской области и г. Актау (два семинара), с участием 25 чел на каждом семинаре, всего 200 чел.</p> <p>Тема:</p> <p>А) Правомерности взимания 10% надбавки за обслуживание в кафе и ресторанах.</p> <p>Б) Правил питания отдыхающих на туристических объектах, объектах зон отдыха.</p> <p>В) Приема безналичных платежей.</p>	<p>Каракиянский, Мангистауский, Мунайлинский, Бейнеуский районы Мангистауской области</p>	<p>количество проведенных семинаров</p> <p>общее количество участников</p> <p>количество сертификатов</p> <p>список участников</p> <p>пресс релиз.</p> <p>письма в ГО (<i>письма для Заказчика, Акимов районов, отделов предпринимательства о содействии в организации семинаров</i>)</p> <p>фото/видео</p> <p>список спикеров с резюме</p> <p>отзыв участников</p> <p>презентационные материалы</p>	<p>8</p> <p>200 (предпринимателей)</p> <p>200</p> <p>8 (1 сем.25 чел.)</p> <p>8</p> <p>не менее 8</p> <p>5 фото с каждого семинара, 1 видео с каждого семинара;</p> <p>1</p> <p>не менее 100</p> <p>1</p>	
2.	<p>Изготовление и раздача буклетов для предпринимателей об обеспечении продовольственной безопасности.</p>	<p>г. Актау, Жанаозен, Тупкараганский, Каракиянский, Мангистауский, Мунайлинский, Бейнеуский районы Мангистауской области</p>	<p>Согласованный буклет с заказчиком</p> <p>количество буклетов для раздачи предпринимателям</p> <p>список получивших буклеты</p> <p>образец буклетов</p>	<p>1 (на гос.языке и на рус.языке)</p> <p>100 (50 шт. на гос.языке, 50 шт. на русском)</p> <p>1 (не менее 100 торговых объектов)</p> <p>2 (1 на гос.языке, 1 на рус.языке)</p>	<p>Май-октябрь</p>
3.	<p>Подготовка и распространение информации через радио, чаты предпринимателей, раздачей буклетов субъектам предпринимательства Мангистауской области по недопущению превышения установленного размера торговой надбавки на СЗПТ более чем на</p>	<p>г.Актау</p>	<p>Согласованный текст информации для радио</p> <p>аудиозапись для эфира на радио</p> <p>справка о количестве выходов эфира</p> <p>буклеты переданные предпринимателям</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1500 шт. (750 экз.на гос.языке и 750 экз.на русском языке.)</p>	<p>Май-октябрь</p>

	15% не менее 3 гипермаркетам, 87 супермаркетам, 253 минимаркетам, 1000 магазинам у дома, 16 торговым рынкам.		<p>список предпринимателей, получивших буклеты (<i>представители 3 гипермаркетов, 87 супермаркетов, 253 минимаркеты, 1000 магазины у дома, 16 торговых рынков.</i>)</p> <p>скрины с чатов в приложении Whatsapp</p> <p>количество участников чатов, получивших информацию</p>	<p>1</p> <p>5 скринов</p> <p>не менее 200</p>	
4.	Разработка и распространение статьи, а также выставление баннеров для обозрения для просвещения субъектов предпринимательства по применению кассового аппарата.	г.Актау	<p>Согласованные с заказчиком статьи по применению кассового аппарата;</p> <p>скрины с чатов в приложении Whatsapp</p> <p>количество участников чатов</p> <p>баннеры в ТЦ/ТД</p> <p>справки от администрации рынков, ТЦ, ТД о количестве предпринимателей, арендующих помещения</p> <p>количество предпринимателей, получивших информацию</p> <p>фотоотчет о выставлении баннеров</p>	<p>2 (на гос. языке и на русском языке)</p> <p>5</p> <p>не менее 500 (предпринимателей)</p> <p>2 (на гос. языке, на рус. языке)</p> <p>не менее 5 справок;</p> <p>2500 субъектов предпринимателей</p> <p>не менее 10</p>	Май-октябрь
Задача 2. Проведение анкетирования, разъяснительной и аналитической работы по защите прав потребителей (предприниматели и население).					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Место проведения	Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения
5.	Разработка текста анкеты и проведение опроса среди предпринимателей и потребителей по защите прав потребителей.	г. Актау, Жанаозен, Тупкараганский, Каракиянский, Мангистауский, Мунайлинский, Бейнеуский районы	<p>анкеты для предпринимателей и потребителей (на бумажном носителе и электронном формате)</p> <p>количество опрошенных участников;</p>	<p>2 вида</p> <p>не менее 600 (500 на бумажном носителе, 100 на электронном носителе)</p>	Май-октябрь

		Мангистауской области	аналитический документ;	1	
6.	Организация и проведение семинаров для предпринимателей и потребителей 30-ти населенных пунктов по Мангистауской области по защите прав потребителей	г. Актау, Жанаозен, Тупкараганский, Каракиянский, Мангистауский, Мунайлинский, Бейнеуский районы Мангистауской области	программы семинаров	8	Май-октябрь
			количество проведенных семинаров	8	
			презентация	1	
			количество участников (предприниматели и потребители);	200 (представители из 5 населен. пунктов с каждого района)	
			список участников	8	
			пресс релиз	8	
			письма для ГО (Заказчика, Акимов районов, отделов предпринимательства о содействии в организации семинаров)	не менее 8	
			фото и видео	5 фото с каждого семинара, 1 видео с каждого семинара	
			список спикеров	1	
			отзывы участников	не менее 100.	
			охваченные населенные пункты	30	
			письмо с предложениями в уполномоченный ГО по итогам опроса и семинаров	1	
Задача 3. Подготовка информационного видеоролика на государственном и русском языках по защите прав потребителей, безопасности пищевой продукции, внедрения кассово-контрольных машин, предусмотренных законами РК.					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Место проведения	Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения
7.	Подготовка информационного видеоролика на государственном и русском языках по защите прав потребителей, безопасности	г.Актау	Количество согласованных с заказчиком видеороликов	2	Май-ноябрь
			акт передачи Заказчику видеороликов	1	

	пищевой продукции, внедрению кассово - контрольных машин, предусмотренных Законом РК, в количестве 2 экземпляров.				
Задача 4. Организация итогового собрания по результатам реализации проекта с участием субъектов малого и среднего предпринимательства Мангистауской области по согласованию с Заказчиком.					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Место проведения	Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения
8.	Подготовка, организация и проведение итогового собрания по результатам реализации проекта с участием 100 субъектов малого и среднего предпринимательства по согласованию с Заказчиком.	г.Актау	программа собрания проведенное собрание количество участников список участников пресс релиз письмо для Заказчика фото видео протокол собрания рекомендация для Заказчика приглашение для СМИ	1 1 100 1 1 1 5 1 1 1 не менее 3	Октябрь-ноябрь
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Канал коммуникации	Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения
1.	Информация о реализации проекта в сайте газеты Лада	Сайт газеты Lada/Тумба/ «Мангистаумедия»	публикации пользователи и читатели ознакомятся с информацией	не менее 3 не менее 3000 пользователей	Май-ноябрь
2.	Информация о реализации проекта для предпринимателей и потребителей Мангистауской области в виде постов	Instagram, Vk.com, facebook.com	публикации просмотры	не менее 30 публикации не менее 7000 просмотров	Май-ноябрь
3.	Информация о реализации проекта для предпринимателей и потребителей Мангистауской области в виде статьи	Сайт организации zashitapprav.kz	публикации	не менее 15 публикации	Май-ноябрь

Социальный эффект проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	5000
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	10000
3.	Количество работников, привлеченных в рамках трудовых договоров	человек	2
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	3
5.	Количество охваченных НПО	организация	-
6.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	-

С Приложением № 3 ознакомлен и согласен:

Грантополучатель: Общественное объединение «Мангистауское областное общество по защите прав потребителей»

Должность:

Рафикова Н.

М.П.

«СОГЛАСОВАНО»

Грантодатель:

НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»

Председатель Правления

Диас Л.

Заместитель Председателя Правления

Каримова А.Е.

Директор Департамента управления проектами

Куликов Д.А.

Менеджер

Департамента управления проектами:

Ногайбаев С.О.