Мемлекеттік грант беру туралы
2024 жылғы «04» мамырдағы №71
Шарттың № 7қосымшасы

**Әлеуметтікжобаныіскеасырунәтижелерібойынша**
**қорытындыесеп**

1. Үкіметтікемесұйымныңтолықатауы: «Бала жолы» қоғамдық қоры
2. Үкіметтікемесұйымбасшысыныңтегі, аты, әкесініңаты (болған жағдайда): Жолдыбаев Таңат Реймұлы
3. Заңдымекенжайы, байланыс телефоны: Маңғыстау облысы, Ақтау қаласы, 28А шағын аудан, 1, б/тел: +7 702 501 4781
4. Гранттыіскеасырушеңберіндегіәлеуметтікжобаның, әлеуметтікбағдарламаныңатауы (бағыты): Жыр жанры бағытындағы жас таланттарға қолдау
5. Әлеуметтікжобаныжәне/немесеәлеуметтікбағдарламаныіскеасырукезеңініңбасталужәнеаяқталукүні: 1 шілде-31 қазан, 2024 жыл
6. Гранттыіскеасыруғабөлінгенқаражаттыңжалпысомасы: 8 365 120 (сегіз миллион үш жүз алпыс бес мың жүз жиырма) теңге

**1. Әлеуметтікжобашеңберіндегііс-шаралардысипаттаңыз**

**1-міндет. Дайындық кезеңін жүзеге асыру**

**1-іс-шара.** Жобалық топтың жұмысын ұйымдастыру, жұмыс бөлінісін қамтамасыз ету.

Шара барысында үш қызметкерлер саны анықталып, медиа-план, контент-жоспар жасақталды. Жобаға тартылатын қызметкерлермен келісім-шартқа отыру, бұйрық шығару. Тартылған мамандар бухгалтер және контент менеджерге, жоба жетекшісіне жұмыс бағыты, міндеттері туралы тапсырма берілді. Жоба аясында жоспар жасақталды

**2-міндет. Ақпараттық кезеңді бастау**

**1-іс-шара.** Серіктестермен, өзге де медиа порталдармен, ақпарат агенттіктерімен ақпараттық қолдау мақсатындағы келіссөздер жүргізу

Жергілікті БАҚ өкілдеріне хат жолданып, олардың тарапынан қолдау хаттар алынды. Атап айтсақ: «Маңғыстау Медиа» ЖШС, «Маңғыстау» облыстық телеарнасы, «Каспиан тудей» ақпараттық порталы.

**3-міндет. Ақпараттық кезеңді жүзеге асыру**

**1-іс-шара.** Жобаның ашылуын хабардар ету туралы БАҚ өкілдеріне брифинг өткізу

2024 жылдың маусым айында жобаның басталуы туралы хабардар ететін брифинг Облыстық коммуникациялар орталығының алаңында өтті. Оған жоба жетекшісі қатысып, әлеуметтік желі арқылы тікелей эфирге шықты.

**4-міндет. Жобаны жүзеге асыру**

**1-іс-шара.** Маңғыстау облысындағы кемінде 50 жыршының қатысуымен республикаға танымал жыршылардың шеберлік сағатын ұйымдастастыру

Аудан, қалалардағы жыршылар қатысқан шеберлік сабағы 50 адамды қамтып, Ақтау қаласы, Жаңаөзен қаласына қарасты Теңге ауылында, Маңғыстау ауданы Шетпе ауылында өтті. аталған шеберлік сағаттарына әр аудан, қалалардан, ауылдардан өкілдер келіп қатысты. Әр шара соңында қатысушыларға сертификаттар табысталды. Қатысушылар тарапынан аталған жобаны келесі жылы жыршы, дәстүрлі өнер орындаушы-оқытушылардың біліктілігін арттыру бағытында өткізуді ұсынвс айтылды.

**2-іс-шара.** Маңғыстау облысының мақамшы-сазгерлері каталогының кемінде 50 данасын әзірлеу және басып шығару

Маңғыстау жыршыларын жинақтау бойынша облыстық ғылыми әдістемелік орталығына және, аудандық, қалалық мәдениет бөлімдеріне хат жолданды. Алайда, көпшілік жыршылар шет ауылдарда тұратындықтан, мәдениет бөлімдері берген мәлімет тым аз болды. сондықтан зерттеушімен келісім шарт жасау арқылы, ауыл аймақты аралап, аяқтай жинақталып, қазіргі таңда 144 жыршы туралы мәлімет дайын тұр. Сонымен қатар жинақтың сыртқы мұқабасына бірнеше эскиздің үлгілері жасақталып, тапсырыс берушімен біреуі таңдалып алынды. Қазіргі таңда қаражаттың баспаханамен келісім шарт жасалды және баспаханадан шығарылды.

**3-іс-шара.** Маңғыстау облысының кемінде 5 жыршысының және еліміздегі өзге өңірлерден кемінде 5 жыршысының қатысуымен жас жыршылардың республикалық шарасын ұйымдастыру

Ақтауда «Жыр мектебі – ұлттық тәрбиенің тамыры» атты жас жыршылардың фестивалі өтті. Мәдени шараның мақсаты – ұлттың тамыры болған жыраулық мектептердің басын біріктіріп, рухы мықты жас ұрпақ тәрбиелеу. Фестивальде еліміздегі алты жыр мектебінің өкілдері өнер көрсетті. Этнопедагогика, халықтық тәлім-тәрбие беретін тарихи шежірелері мен әдеби фольклорлық мұралары жыраулардың жырында қалды. Сондықтан еліміздегі жыр мектептерінің жойылмай, дамуы маңызды. Бүгінде жыраулардың, шайырлардың, ақындардың мұрасын зерттеу-зерделеу - кезек күттірмейтін өзекті мәселенің бірі деп айтуға болады. Себебі ондағы идеяның, айтпақ ойдың тұтастығы - халықты ауызбіршілікке, ынтымаққа, мейірімділікке, имандылыққа үндейді. Жырды насихаттау арқылы рухани қазыналардың тамыры тереңде жатқандығын аңғаруға болады. Ұлтымыздың дәстүрлі сөз өнерін насихаттап, дамыту арқылы халықтың отаншылдық сезімі мен ұлттық рухын күшейтуге бағытталған фестиваль жыл сайын ұйымдастырылып келеді. Шара аясында он жыршы тарихи жырларды нақышына келтіре орындады.

Осы фестиваль арқылы ұйымдастырушылар жас жыршылардың еңсесін көтеріп, оларды елге таныстыру және олар арқылы үлкен жыршы-жырауларды кеңінен насихаттау.Рухани кеш соңында барлық қатысушыға алғыс хат табысталды. Атап өтейік, шараға Маңғыстау, Батыс, Арқа, Сыр, Жетісу, Қаратау жыр мектептерінің өкілдері қатысты.

**5 міндет. Жобаның жүзеге асу барысын ақпараттандыру**

**1-іс-шара.** Жобаның жүзеге асу барысы туралы ақпараттық фото, видео материалдар дайындау, өңдеу, жариялау

Жобаның жүзеге асу барысы туралы әлеуметтік желілерде, БАҚта, ақпараттық порталда ақпараттық фото, видео материалдар әзірленді. Бұдан бөлек әр шарадан 1 видеорилс және фотолар бар.

**6 міндет. Жобаны аяқтау кезеңін жүзеге асыру**

**1-іс-шара.** Жобаның қорытындысы мен қол жеткізген нәтижелер туралы хабардар ету мақсатындағы БАҚ өкілдеріне брифинг өткізу

Жобаның қорытындысы мен қол жеткізген нәтижелер туралы хабардар ету мақсатындағы әлеуметтік желі арқылы облыстық коммуникациялар орталығының алаңында БАҚ өкілдеріне брифинг өткізілді

**Кестені толтырыңыз және алынған нәтижелерді жоспарланған нәтижелермен салыстырыңыз:**

| | |
|---|---|
| **Жобаның мақсаты:** | Маңғыстау облысындағы кемінде 50 жыршы, жыраудың кәсіби біліктілігін арттыру |
| **Жобаны іске асырудан қол жеткізілген нәтиже:** | 1) Маңғыстау облысының кемінде 5 жыршысының және еліміздегі өзге өңірлерден кемінде 5 жыршысының қатысуымен жас жыршылардың республикалық шарасы ұйымдастырылды.<br>2) Маңғыстау облысының мақамшы-сазгерлері каталогының кемінде 50 данасын әзірлеу және басып шығару бойынша зерттеу жұмыстары жүргізілді;<br>3) Маңғыстау облысындағы кемінде 50 жыршыны қатысуымен республикаға танымал жыршынының шеберлік сағаты/сабақтары (жыршылықтың кейпі, жыр күйлері, мақам-саздар, жыр саздарының түрлері мен қайырма, қайырымдары) ұйымдастастырылды;<br>4) Жоба шеңберінде кешенді ақпараттық жұмысты ұйымдастырылды (бүгінгі уақытқа дейін 2475 адам ақпараттық қамтылды, жоспар бойынша 1500 қамту көзделген) |

| **Міндет** | **Міндет шеңберіндегі іс-шаралар** | **Өткізілу күні** | **Өткізілу орны** | **Қатысушылардың саны** | **(Іс-шараларға) қол жеткізілген қысқа мерзімді нәтижелер** | **Сандық және сапалық көрсеткіштер** | **Индикаторлар** | | **Ұзақ мерзімді келешектегі нәтижелері/әсері (міндеттерге)** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | **жоспар** | **факт** | |
| **1 міндет. Дайындық кезеңін** | Жобалық топтың жұмысын ұйымдастыр | Шілде, 2024 жыл | Ақтау қаласы | 3 | Қызметкерлер саны анықталды<br>Медиа-план, | Жұмыс тобы<br>Тапсырыс берушімен | 1<br>1 | 1<br>1 | Жұмыс тобы тұрақты команда ретінде болашақта да жұмыстарын |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **жүзеге асыру** | у, жұмыс бөлінісін қамтамасыз ету | | | | контент-жоспар жасақталды | бекітіліген меморандум<br><br>Тапсырыс берушімен келісілген полиграфиялық өнімнің эскиздері<br><br>Медиа-план<br><br>Контент-жоспар | <br><br>1<br><br><br><br><br><br>1<br><br>1 | <br><br>1<br><br><br><br><br><br>1<br><br>1 | жалғастырады. |
| **2 міндет. Ақпараттық кезеңді бастау** | Серіктестермен, өзге де медиа порталдармен, ақпарат агенттіктерімен ақпараттық қолдау мақсатындағы келіссөздер жүргізу | Шілде, 2024 жыл | Ақтау қаласы | 3 | БАҚ және ақпараттық порталмен келіссөздер жүргізіліп, «Маңғыстау» телеарнасынан, «Маңғыстау медиа» ЖШС-нен, «Каспиан тудей» ақпараттық порталынан қолдау хаттар алынды. | БАҚ серіктестер<br>Меморандум<br><br>Келіссөздер<br><br>Фото | 3<br>1<br><br>1<br><br>кем дегенде 5 | 3<br>1<br><br>1<br><br>кем дегенде 5 | БАҚ өкілдері әр шараны келісімге сәйкес телеарна, ақпараттық сайтта және ақпараттық порталда жариялап отырды. |
| **3 міндет. Ақпараттық кезеңді жүзеге асыру** | Жобаның ашылуын хабардар ету туралы БАҚ өкілдеріне брифинг өткізу | Шілде, 2024 жыл | Ақтау қаласы | 1 | Маңғыстау облыстық коммуникациялар орталығының алаңында брифинг ұйымдастырылып, тікелей эфир | Брифинг<br><br>Әлеуметтік желіде жобаның басталуы, барысы туралы жарияланым (Facebook, | 1<br><br>Әр желіге кемінде 1 | 1<br><br>Әр желіге кемінде 1 | Маңғыстау облыстық коммуникациялар орталығының алаңында өткізілген брифинг әлеуметтік желіге жарияланды. |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | арқылы баспасөз баяндамасы таныстырылды | Instagram, TikTok)<br><br>БАҚта (жергілікті, Республикалық) жарияланым саны | <br><br>кемінде 5 | <br><br>кемінд е 5 | |
| **4 міндет. Жобаны жүзеге асыру** | Маңғыстау облысындағы кемінде 50 жыршының қатысуымен республикаға танымал жыршылардың шеберлік сағатын ұйымдастастыру (жыршылықтың кейпі, жыр күйлері, мақам-саздар, жыр саздарының түрлері мен қайырма, қайырымдары). | Шілде, 2024 жыл | Маңғыстау облысы | 50 | Аудан, қалалардағы жыршылар қатысқан шеберлік сабағы 50 адамды қамтып, Ақтау қаласы, Жаңаөзен қаласына қарасты Теңге ауылында, Маңғыстау ауданы Шетпе ауылында өтті. аталған шеберлік сағаттарына әр аудан, қалалардан, ауылдардан өкілдер келіп қатысты. Әр шара соңында қатысушыларға сертификаттар табысталды. | Аудандық, қалалық мәдениет бөілмдеріне жолданатын хат<br><br>Тапсырыс берушімен бекітілген шеберлік сағатының бағдарламасы<br><br>Республикалық жыршы және ақпарат<br><br>Қатысушы жыршылар саны<br><br>Шеберлік сағатының саны<br><br>Қатысушылар тізімі<br><br>Фото/видео есеп | 7<br><br>4<br><br>1<br><br>50<br><br>4<br><br>әр шарадан 1<br><br>әр шарадан 5 фото, | 7<br><br>4<br><br>1<br><br>50<br><br>4<br><br>әр шарада н 1<br><br>әр шарада н 5 | Қатысушылар тарапынан аталған жобаны келесі жылы жыршы, дәстүрлі өнер орындаушы-оқытушылардың біліктілігін арттыру бағытында өткізуді ұсынвс айтылды. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | Әлеуметтік желілерге арналған қысқабейне,пост (Facebook, Instagram, TikTok)<br><br>БАҚта жариялыным<br><br>Материалдар (презентация)<br><br>Қамту аймағы | 1 видео әр шарада 1<br><br>кемінде 1<br><br>1<br><br>5 аудан, 2 қала | фото, 1 видео әр шарада 1<br><br>кеминд е 1<br><br>1<br><br>5 аудан, 2 қала | |
| | Маңғыстау облысының мақамшы-сазгерлері каталогының кемінде 50 данасын әзірлеу және басып шығару | Тамыз-қараша, 2024 жыл, | Маңғыстау облысы | | Маңғыстау жыршыларын жинақтау бойынша облыстық ғылыми әдістемелік орталығына және, аудандық, қалалық мәдениет бөлімдеріне хат жолданды. Алайда, көпшілік жыршылар шет ауылдарда тұратындықтан, мәдениет | Тапсырыс берушімен бекітілген каталог (үлгісі)<br><br>Басылым<br><br>Фото (50 дана каталогтың)<br><br>Тарату актісі | 1<br><br>50 экз<br><br>1<br><br>1 | 1<br><br>50 экз<br><br>1<br><br>1 | Қазіргі таңда қаражаттың болмауына байланысты баспаханамен келісім шарт жасалды және баспаханаға беріліп, материал әзір тұр. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | бөлімдері берген мәлімет тым аз болды. сондықтан зерттеушімен келісім шарт жасау арқылы, ауыл аймақты аралап, аяқтай жинақталып, қазіргі таңда 144 жыршы туралы мәлімет дайын тұр. Сонымен қатар жинақтың сыртқы мұқабасына бірнеше эскиздің үлгілері жасақталып, тапсырыс берушімен біреуі таңдалып алынды. | | | | |
| | Маңғыстау облысының кемінде 5 жыршысының және еліміздегі өзге өңірлерден кемінде 5 жыршысының | 6 желтоқсан, 2024 жыл. | Ақтау қаласы, облыстық ғылыми зерттеу орталығының концерт залы. | 10 | Ақтауда «Жыр мектебі – ұлттық тәрбиенің тамыры» атты жас жыршылардың фестивалі өтті. Мәдени шараның мақсаты – ұлттың тамыры | Облыстық, қалалық, аудандық мәдениет басқармаларына, бөлімдеріне, өнер оқу орындары/орталықтарына жолданатын хат (17 обл, 3 қала). | 20 | 20 | Фестивальдің ережесі жасақталып, қатысуға ниет білдірушілерге жолданды. Барлық жыр мектептерінің өкілдеріне (жіберуші тарапқа) хаттар жолданды. 5*3 көлемде банер |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | қатысуымен жас жыршылардың республикалық шарасын ұйымдастыру | | | | болған жыраулық мектептердің басын біріктіріп, рухы мықты жас ұрпақ тәрбиелеу. Фестивальде еліміздегі алты жыр мектебінің өкілдері өнер көрсетті. Этнопедагогика, халықтық тәлім-тәрбие беретін тарихи шежірелері мен әдеби фольклорлық мұралары жыраулардың жырында қалды. Сондықтан еліміздегі жыр мектептерінің жойылмай, дамуы маңызды. Бүгінде жыраулардың, шайырлардың, ақындардың мұрасын зерттеу-зерделеу - кезек күттірмейтін өзекті мәселенің | Жыршылар саны (Маңғыстау обл 5, өзге өңірлерден 5)<br><br>Тапсырыс берушімен бекітілген бағдарлама<br><br>Сценарий<br><br>Жүргізуші немесе модератор<br><br>Қатысушылар тізімі<br><br>Фото/видео есеп<br><br>Банер<br><br>Сертификат (үлгі)<br><br>БАҚта жарияланым саны<br><br>Көрермендер саны<br><br>Әлеуметтік желілердегі жариялынам саны (Facebook, | кемінде 10<br><br>1<br><br>1<br><br>1<br><br>1<br><br>кемінде 15 фото, 2 видео<br>1<br><br>1<br><br>1<br><br>300 кем емес<br><br>әр желіге кемінде 3 | кемінде 10<br><br>1<br><br>1<br><br>1<br><br>1<br><br>кемінде 15 фото, 2 видео<br>1<br><br>1<br><br>1<br><br>300 кем емес<br><br>әр желіге кемінд | жасақталды. Барлық қаржылық құжаттар тіркелді. Шара «Сөз бен саз» ютуб арнасы арқылы тікелей эфирде 2 сағаттың үстінде жарияланып отырды. |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | бірі деп айтуға болады. Себебі ондағы идеяның, айтпақ ойдың тұтастығы - халықты ауызбіршілікке, ынтымаққа, мейірімділікке, имандылыққа үндейді. Жырды насихаттау арқылы рухани қазыналардың тамыры тереңде жатқандығын аңғаруға болады. Ұлтымыздың дәстүрлі сөз өнерін насихаттап, дамыту арқылы халықтың отаншылдық сезімі мен ұлттық рухын күшейтуге бағытталған фестиваль жыл сайын ұйымдастырылып келеді. Шара аясында он жыршы тарихи жырларды | Instagram, TikTok) | | е 3 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | нақышына келтіре орындады. Жеткізген Сейітов, ҚР Мәдениет саласының үздігі, ардагер жыршы. «Жыршылық өнердің өзі халықтың көзқарасына қарағанда тоқырап бара жатқан секілді болады. Себебі үлкен тойларда не осындай мерекеде халық келмейді. Сонда жыршылық қайтеді деп адам ойланатын болса, онда міне, осындай фестивальдер, конкурстар арқылы жастарды тәрбиелеуге болады. Жырға деген махаббатын туғызуға | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | болады». Осы фестиваль арқылы ұйымдастырушылар жас жыршылардың еңсесін көтеріп, оларды елге таныстыру және олар арқылы үлкен жыршы-жырауларды кеңінен насихаттау.Рухани кеш соңында барлық қатысушыға алғыс хат табысталды. Атап өтейік, шараға Маңғыстау, Батыс, Арқа, Сыр, Жетісу, Қаратау жыр мектептерінің өкілдері қатысты. | | | | |
| **Жобаның жүзеге асу барысын ақпараттандыру** | Жобаның жүзеге асу барысы туралы ақпараттық фото, видео материалдар | Шілде-қараша, 2024 жыл | Маңғыстау облысы | 2475 | Ұйымдастырылған шаралар бойынша жергілікті БАҚ-та, әлеуметтік желілерде жарияланып, | Әлеуметтік желілерде пост<br><br>БАҚта жарияланым<br><br>Телеарнадағы | 50<br><br>5<br><br>3 | 50<br><br>5<br><br>3 | Жобаның жүзеге асу барысы туралы әлеуметтік желілерде, БАҚта, ақпараттық порталда ақпараттық фото, |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | дайындау, өңдеу, жариялау | | | | ютуб арнасы арқылы тіклей эфирде көрсетілді. | жарияланым саны<br><br>Ақпараттық порталда ақпараттық фото, видео материалдар<br><br>Баспасөз беттеріндегі жарияланым саны<br><br>Ақпараттық қамту | <br><br>3<br><br>3<br><br>4000 | <br><br>3<br><br>3<br><br>4000 | видео материалдар әзірленді. Бұдан бөлек әр шарадан 1 видеорилс және фотолар бар. |
| **Жобаны аяқтау кезеңін жүзеге асыру** | Жобаның қорытындысы мен қол жеткізген нәтижелер туралы хабардар ету мақсатындағы БАҚ өкілдеріне брифинг өткізу | Желтоқсан 2024 жыл | Ақтау қаласы | 1 | | Брифинг<br><br>Тапсырыс берушімен бекітілген бағдарлама<br><br>Презентация<br><br>Қатысушылар тізімі<br><br>Фото<br><br>Видео<br><br>Пост | 1<br><br>1<br><br>1<br><br>1<br><br>5<br><br>1<br><br>2 | 1<br><br>1<br><br>1<br><br>1<br><br>5<br><br>1<br><br>2 | Жобаның қорытындысы мен қол жеткізген нәтижелер туралы хабардар ету мақсатындағы әлеуметтік желі арқылы облыстық коммуникациялар орталығының алаңында БАҚ өкілдеріне брифинг өткізілді |
| | Сапалық нәтижелер және оларды өлшеу тәсілдері | | | | | Бағалау сауалнамасын жүргізу және анализ | 1 | 1 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | Қанағаттану деңгейі<br><br>Тікелей қамту<br><br><br><br><br><br><br>Жанама қамту | 70%<br><br>1900 адам (қатысушылар, көрермендер, т.б.)<br><br>4000 адам | 70%<br><br>1900 адам (қатысушылар, көрермендер, т.б.)<br><br>4000 адам | |
| **Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы** | Жобаның қорытынды презентациясы | | | | | Тапсырыс берушімен бекітілген бағдарлама<br><br>Презентация<br><br>Модератор немесе жүргізуші<br><br>Фото, видео<br><br>Әлеуметтік желіге пост жариялау (Facebook, Instagram, TikTok)<br><br>Қатысушылар тізімі<br>БАҚта жарияланым саны | 1<br><br>1<br><br>1<br><br>1<br><br>2<br><br>15<br>1 | 1<br><br>1<br><br>1<br><br>1<br><br>2<br><br>15<br>1 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс** | Жоба аясындағы шараларды әлеуметтік желілер арқылы ақпараттандыру | | | | | Әлеуметтік желілерге арналған пост<br><br>Әлеуметтік желілерге арналған қысқа бейне | кемінде 50<br><br>кемінде 50 | кемінде 50<br><br>кемінде 50 | |
| | БАҚ-та ақпарат орналастыру | | | | | «Маңғыстау» газетінде немесе аудандық газеттерге тұрғындарды әлеуметтік жоба аясындағы іс-шаралар туралы материал жариялау | 3 | 3 | |
| | Интернет порталға орналастыру | | | | | Портал жазылушылары үшін әлеуметтік жоба аясындағы іс-шаралар туралы материал жариялау | 3 | 3 | |
| | Облыстық/қалалық телеарналарда ақпарат | | | | | Жаңалықтар арқылы жоба туралы ақпарат<br><br>Жыр фестивалінің толық нұсқасын | 2<br><br>1 | 2<br><br>1 | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | эфирге қою | | | |

**Жоспарланған нәтижелердің алынған нәтижелерге сәйкестігі/егер бар болса, жоспардан ауытқудың негіздемесі: _жоспарланған іс-шаралар сәйкес өткізілуде.**

**Әлеуметтік жобаның әлеуметтік-экономикалық әсерін көрсететін кестені толтырыңыз**

| | Индикатор | Өлшем бірлігі | Жоспарланған деңгейі | Нақты деңгейі |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Тікелей бенефициарлардың саны | адам | 1900 | 1900 |
| 2. | Жанама бенефициарлардың саны (БАҚ-та жарықтандыру есебінен) | адам | 4000 | 4000 |
| 3. | Штаттық қызметкерлердің саны | адам | 3 | 3 |
| 4. | Тартылған мамандардың саны | адам | 3 | 3 |
| 5. | Қамтылған ҮЕҰ саны | ұйым | 2 | 2 |
| 6. | Гранттың жалпы сомасынан еңбекақы төлеу қоры | теңге | 1 800 000 | 1 800 000 |
| 7. | Салықтар (тек штаттық қызметкерлердің ӘС, ӘА, МӘМС) | теңге | 231 480 | 231 480 |
| 8. | Экономикаға қосқан үлесі (тауарлар мен қызметтерді сатып алу) | теңге | 6 333 640 | 6 333 640 |
| 9. | Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және/немесе жеке тұлғалар) | ұйым/адам | 6 | 6 |

**2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету):** Маңғыстау облысындағы кемінде 50 жыршы мен жыраудың кәсіби біліктілігін арттыру мақсатында бірнеше іс-шаралар ұйымдастырылуы мүмкін:

1. **Жыршылық өнер бойынша мастер-класстар мен шеберлік сыныптары**: Облыс аумағында жыршылар мен жырауларды тарту арқылы, олардың дәстүрлі өнерін дамыту мақсатында танымал жыршы, жыраулардан немесе этнограф, музыканттардан шеберлік сабақтары ұйымдастырылуы мүмкін.
2. **Тренингтер мен курстар**: Жыршылық өнердің теориясы мен практикасын ұштастыратын арнайы курстар жүргізу қажет. Бұл курстарда жырлау техникасы, дауыс ерекшеліктері, дәстүрлі әуендер мен мәтіндер туралы білімдер берілуі тиіс.
3. **Жыршылық өнерді дәріптеу шаралары**: Маңғыстау облысындағы мәдениет орталықтары, мектептер мен өнер мектептері арасында жыршылық өнерді таныту мақсатында арнайы фестивальдер мен конкурстар ұйымдастыру, сонымен қатар жыршы мен жырауларды тыңдау және бағалау шараларын өткізу.
4. **Кәсіби бағалау жүйесі**: Жыршы мен жыраулардың кәсіби деңгейін бағалайтын жүйе құрып, олардың жетістіктерін көтеру және кәсіби даму жолдарын анықтау. Сондай-ақ, жаңа буын жыршылар мен жырауларды даярлауға арналған мамандандырылған оқу орындары мен курстар ұйымдастыру.

5. **Этнографиялық зерттеулер**: Маңғыстау облысының жыршылық өнерінің тарихын зерттеу үшін этнографиялық зерттеулер жүргізіп, өңірдегі ұлттық музыкалық мұраны сақтау және насихаттау.

Бұл шаралар аймақтағы жыршы мен жыраулардың кәсіби біліктілігін арттыруға, олардың шығармашылығын дамытуға және ұлттық мәдениетті сақтап қалуға септігін тигізеді.

**3. Әлеуметтік жобаның аяқталуы және/немесе іске асырылуы барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу**

Маңғыстау облысындағы жыршы, жыраулардың кәсіби біліктілігін арттыру бойынша әлеуметтік жобаның аяқталуы және іске асырылуы барысында болған әлеуметтік және басқа да өзгерістерді өлшеу үшін келесі критерийлер мен әдістерді қолдануға болады:

**1. Кәсіби дағдылар мен білім деңгейінің өзгерісі**

- **Алдын ала және кейінгі бағалау:** Жоба басталғанға дейін және аяқталғаннан кейін жыршылар мен жыраулардың білім деңгейі мен дағдыларын бағалау сауалнамалары арқылы жүргізілуі мүмкін. Бұған музыка теориясы, орындаушылық дағдылар, шығармашылық қабілеттер, тарих және мәдениет туралы білімдер кіруі мүмкін.
- **Курсқа қатысушылардың пікірлері:** Курс қатысушыларынан олардың білім деңгейі мен кәсіби дамуы туралы кері байланыс алу.

**2. Әлеуметтік қатынас және желілердің кеңеюі**

- **Жобаның қатысушыларының желісі:** Жыршылар мен жыраулар арасында жаңа шығармашылық байланыстар мен серіктестіктердің пайда болуы. Әлеуметтік желілер арқылы (қатысушылардың өзара пікір алмасуы, ортақ жобаларға қатысу).
- **Қоғамдық танымалдылық:** Жыршылар мен жыраулардың қоғамдағы танымалдылығының артуы. Бұл үшін медиа мен баспасөзде олардың белсенділігін арттыру, мәдени іс-шараларға қатысу, концерттер мен фестивальдер ұйымдастыру.

**3. Экономикалық әсерлер**

- **Қатысушылардың табысы:** Жобаға қатысушылардың кәсіби даму деңгейі олардың табысына қалай әсер етті? Мысалы, олар жаңа жұмыс орындарына ие болды ма, жеке іс ашты ма, немесе өздерінің шығармашылық мүмкіндіктерін коммерциализациялады ма?
- **Мәдениет және туризм саласындағы әсерлер:** Маңғыстау облысында жыршылық өнердің танымалдығы артып, бұл жергілікті туризм мен мәдениет индустриясына қалай әсер етті?

**4. Мәдени өзгерістер**

- **Өнерге деген көзқарастың өзгеруі:** Жоба арқылы жергілікті тұрғындардың дәстүрлі өнерге деген қызығушылығының артуы. Бұл әлеуметтік зерттеулер мен сауалнамалар арқылы анықталуы мүмкін.
- **Қоғамдық мәдени іс-шаралар:** Жыршылық пен жыраулық өнерді насихаттайтын фестивальдер, конкурстар немесе көрмелер сияқты мәдени іс-шаралардың ұйымдастырылуы.

**5. Әлеуметтік инклюзия мен қоғамдағы теңдік**

- **Әлеуметтік топтардың қатысуы:** Әлеуметтік жобаның әртүрлі топтардың өкілдері үшін қолжетімді болуы, мысалы, жастар, әйелдер немесе басқа да аз қамтылған топтар. Жобаға қатысушылардың әртүрлі әлеуметтік топтардан болуы олардың қоғамдағы орны мен маңызын арттырады.

Бұл критерийлер мен әдістер жобаның әсерін бағалауда және оның ұзақ мерзімді тиімділігін зерттеуде маңызды рөл атқарады.

**4. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісінде статистикалық ақпарат (бағдарламалық аралық есепті ұсыну кезінде):**

**Гендерлік көрсеткіш:**

| Жобаға қатысушылардың саны барлығы | Ерлер | Әйелдер |
|---|---|---|
| 1900 | 1300 | 600 |

**Санаттар бойынша әлеуметтік дәрежесі:**

| Жобаға қатысушылардың саны барлығы | Балалар (оның ішінде мүгедек балалар) | Жастар | Мемлекеттік қызметкерлер | Бюджеттік ұйымдар жұмысшылары | Мүгедектігі бар тұлғалар | Егде жастағы адамдар (50 жастан жоғары), оның ішінде | Жұмыссыздар | Қоғамдық ұйымдардың өкілдері | Бизнес-сектор өкілдері | Басқа санаттар |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1900 | - | 1300 | 300 | 1100 | - | 600 | 100 | - | 200 | 200 |

**Жас көрсеткіші:**

| Жобаға қатысушылардың саны барлығы | 13-16 жас | 17-22 жас | 23-27 жас | 28-32 жас | 33-45 жас | 46-58 жас | 59 жас және одан жоғары |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1900 | - | - | 400 | 200 | 800 | 500 | - |

**5. Әлеуметтік жобаның нәтижелері:**

- *Көрсетілген нысаналы топтар әлеуметтік жобаны іске асыру барысында алған нақты нәтижелер (сандық көрсеткіштерді көрсете отырып, сапалық өзгерістерді сипаттай отырып):Қатысушылар жоғары білікті маманнан жыр бағытының қыр-сырын үйреніп, білмегенімен танысты. Алдағы уақытта ұстаздарға арналған нақты біліктілік арттыру курстарына жолдау жолдарын қарастыруды ұсынды.*
- *Жобаны іске асыру барысында шешілетін проблемаға оның ұзақ мерзімді әсері (жобадан туындаған белгілі бір саладағы болжамды оң/теріс өзгерістерді негіздеу):* алдағы уақытта курстан өтетін жыршылардың санын қысқартуды ұсынамыз. Өйткені, бір мезгілде 50 адам жиналуы қиындық тудырады. Сонымен қатар, тек қана оқытушылардың ғана біліктілігін арттыруды көздеген жөн.
- *Әлеуметтік жобаның/әлеуметтік бағдарламаның тұрақтылығы қысқа мерзмді. Ұзақ мерзімге жалғастыру үшін жоғарыда аталған ескертулер ескерілгені дұрыс*
- *Іске асырылған жобаның әлеуметтік-экономикалық әсері:*

**6. Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен серіктестердің (бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті, қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды қалай жалғастыру жоспарлануда? Жоба барысында БАҚ өкілдері ғана қолдау көрсетті, ал мемлекетік органдар тарапынан бейғамдық байқалды. Бірде бір мемлекеттік мекеме жұмыстануға құлнышыс танытпады. Тек қана жеке бизнес секторлар, яғни орындаушылармен жасалған келісім шарттар арқылы қызмет деңгейі жақсы нәтиже көрсеті деп айтуға болады.**

**Әлеуметтік жобаның серіктестері**

Жобаны іске асыруға тікелей қатысатын, қызметі жобаның нәтижелеріне әсер етуі мүмкін ұйымдар. Серіктестерге логистика, тамақтану, жол жүру және т.б. бойынша қызмет көрсететін жеткізушілер кірмейді.

| Ұйымның атауы/ Серіктестің ТАӘ | Жобадағы рөлі | Ұйымның, серіктестің байланыстары | Ескерту |
|---|---|---|---|
| «Маңғыстау» телеарнасы | Ақпарттық қолдау | Директоры Нұрбол Оқуов | |
| «Маңғыстау медиа» ЖШС | Ақпарттық қолдау | Директоры Гүлмира Әбішова | |
| «Каспиан тудей» ақпараттық порталы | Ақпарттық қолдау | Директоры Қанат Айтбай | |
| «Сөз бен саз» орталығы | Ақпарттық қолдау, шараны ұйымдастыруға көмектесу | Директоры Бердіхан Әлмен | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| «BR»әлеуемттік жобасының ғимараты | Шараны өткізуге арналған залмен қамтамасыз ету | Директоры Бибігүл Рамазанова | |
| Назарбаев зияткерлік мектебі | Шараны өткізуге арналған залмен қамтамасыз ету | Директор орынбасары Айдар Бейбітұлы | |

**Мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесіне енгізу үшін ұсыныстар:**

| № | Мемлекеттік грант саласы | Мемлекеттік гранттың ұсынылатын басым бағыты | Грантты іске асыру шешуі тиіс мәселенің қысқаша сипаттамасы | Қаржыландыру көлемі (мың теңге) | Грант түрі | Күтілетін нәтиже |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

**Мемлекеттік органдар үшін әлеуметтік жобаны іске асыру қорытындылары бойынша <u>нақты практикалық ұсынымдарды</u> көрсетіңіз.**

| Мемлектетік органдар | Ұсынымдар | Әзірленген ұсынымдарды жіберу туралы хаттың нөмірі мен күні *(қосымшалары бар хаттардың көшірмелері осы есеппен бірге ұсынылуы керек)* |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |

**Есеп беттерінің жалпы саны: 19**
**Грант алушы: «Бала жолы» қоғамдық қоры**
**Басшының лауазымы: Директор Жолдыбаев Танат Реймұлы.**

Толтыру күні ____________
Мөрдің орны

Бала жолы