

Приложение 7
к Правилам формирования,
предоставления, мониторинга и
оценки эффективности грантов

Форма

Кому: Некоммерческому
акционерному
обществу "Центр поддержки
гражданских инициатив"

От кого: Объединения юридических лиц
«Казахстанская Ассоциация Даму»

Заявка на участие в конкурсе на предоставление краткосрочных и среднесрочных грантов для неправительственных организации

1. Заявитель – ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму»			
1. БИН	190140004479		
2. Дата регистрации организации	08.01.2019г		
3. Полное наименование организации	Объединение юридических лиц «Казахстанская Ассоциация Даму»		
4. Юридический адрес организации	г.Астана, район Алматы, пр.Р.Кошкарбаева, д.45, кв.116		
5. Руководитель организации	Фамилия- Битебаева	Имя-Анара	Отчество (при его наличии)-Аргыновна Должность Исполнительный директор
6. Основные виды деятельности организации согласно Уставу	2.1. Целью деятельности Ассоциации является содействие: 2.1.1. Достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта; 2.1.2. Развитие культуры и искусства; 2.1.3. Проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг; 2.2 Предметом деятельности Ассоциации является: 2.2.1. Предоставление услуг по реализации социально-значимых проектов. 2.2.2. Связь с общественностью.		

- 2.2.3. Управление проектами
- 2.2.4. Репутационное сопровождение физических, юридических и иностранных лиц.
- 2.2.5. Работа с неправительственным сектором (НПО).
- 2.2.6. Работа со средством массовой информации (СМИ).
- 2.2.7. Проведение конференций, форумов, выставок, симпозиумов, концертных мероприятий и т.д.
- 2.2.8. Проведение бизнес тренингов, семинаров, тимбилдингов.
- 2.2.9. Образовательная деятельность (подготовка, переподготовка, повышение квалификации, сертификации и др.).
- 2.2.10. Предоставление услуг в области PR.
- 2.2.11. Предоставление услуг в области маркетинга и рекламы.
- 2.2.12. Посредническая деятельность.
- 2.2.13. Проведение пресс туров, экскурсий.
- 2.2.14. Проведение мероприятий различной сложности на региональном, республиканском и международном уровнях.
- 2.2.15. Управление имущественными и неимущественными правами интеллектуальной собственности членов Ассоциации.
- 2.2.16. Квалификация и переквалификация персонала в рамках казахстанских и международных стандартов.
- 2.2.17. Предоставление юридическим, физическим и иностранным лицам коммерческие, посреднические и представительские услуги.
- 2.2.18. Полиграфические услуги.
- 2.2.19. Издательское дело.
- 2.2.20. Изготовление художественных, документальных, корпоративных фильмов, рекламных роликов.
- 2.2.21. Рекламные услуги (внутренняя, наружная, интерактивная).
- 2.2.22. Размещение видео, аудио материалов на теле и радио каналах.
- 2.2.23. Услуги дизайнера (графически, визуальный, 3D).
- 2.2.24. Создание, размещение и поддержка (ведение) интернет-сайтов.
- 2.2.25. Теле и радио трансляция.
- 2.2.26. Проведение культурно-массовых мероприятий, в том числе просветительских симпозиумов, конференций, семинаров, выставок, содействие в проведении подобных мероприятий заинтересованным лицам;
- 2.2.27. Расширение сотрудничества с физическими лицами, государственными и негосударственными юридическими лицами, в том числе с культурно-просветительскими и образовательными учреждениями, информационными центрами, творческими союзами, международными организациями;
- 2.2.28. Оказание помощи в финансировании программ социального и культурно-просветительского назначения;
- 2.2.29. Осуществление издательской деятельности, организация средств массовой информации (включая электронные средства массовой информации), в том числе газет, журналов, иных печатных и электронных изданий, телевизионных и радиотрансляционных программ, распространение полиграфической продукции;
- 2.2.30. Организация познавательных экскурсий;
- 2.2.31. Оказание юридической помощи членам ассоциации;
- 2.2.32. Оказание содействия в объединении усилий отдельных граждан независимо от их национальной и партийной принадлежности, религиозных убеждений, страны проживания, а также объединение усилий казахстанских, зарубежных и международных предприятий, учреждений, организаций в их стремлении участвовать в реализации стоящих перед Ассоциацией целей и задач;
- 2.2.33. научно – исследовательская деятельность;

	<p>2.2.34. дилерская и дистрибьюторская деятельность;</p> <p>2.2.35. услуги в области подготовки кадров, открытие курсов и учебных заведений;</p> <p>2.2.36. полномочия по участию в избирательном процессе, наблюдению на избирательных участках и в целом осуществлению деятельности в сфере реализации политических прав граждан</p> <p>2.4. Виды деятельности, подлежащие лицензированию в соответствии с действующим законодательством, Ассоциация вправе осуществлять только при наличии лицензии, полученной в установленном порядке.</p> <p><i>Уставная деятельность ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму» соответствует целям социального проекта</i></p>						
7. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация	<p>Молодежь Республики Казахстан Представители НПО, экспертное сообщество Население Республики Казахстан</p>						
8. Контактный телефон организации	+77023027737						
9. Адрес электронной почты	npodamu@mail.ru						
10. Веб-сайт заявителя	<p>https://nponews.kz/ на официальном сайте компании представлены годовые отчеты деятельности, размещена актуальная информация о реализованных проектах и мероприятиях, деятельность компании систематически освещается в СМИ (см. вкладку «Публикации»)</p>						
11. Страницы (группы, аккаунты) в социальных сетях	<p>Instagram: oul_kad https://www.instagram.com/oul_kad/</p>						
12. Основные реализованные проекты и программы * Примечание. *	№	Название социального проекта	Объем финансирования (в тенге.)	Источник/Заказчик финансирования	Период выполнения		Основные результаты
					Начало	Окончание	
Документами, подтверждающими реализацию проектов и опыт работы заявителя, являются электронные копии актов оказанных услуг и счетов-фактур. В случае реализации социальных проектов за счет иностранных источников и в случае реализации грантов через Оператора - копии договоров и иных документов, подтверждающих реализацию социального проекта.	1	Проведение с общественностью контроля качества оказания государственных услуг	2 840 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019г	Декабрь 2019г	<p>Проведены семинары, направленные на донесение до сведения представителей НПО и территориальных государственных служащих о новейших разработках, которые могут быть использованы для противодействия коррупции. ознакомились с национальными основами антикоррупционной культуры, основными принципами добропорядочности и превентивными мерами противодействия коррупции в стране.</p> <p>Спикеры поделились опытом практического применения для предотвращения взяточничества в сфере оказания госуслуг. Также, в ходе семинара продемонстрированы видеоролики об антикоррупционных инновациях страны, участники получили теоретические знания о</p>

						<p>феномене коррупции и, в целом об антикоррупционной политике. В конце семинара состоялся открытый диалог и продуктивный обмен мнениями в формате интерактивного обсуждения. Обучение прошли – 50 чел. Темы семинаров: «Добропорядочность в сфере оказания государственных услуг», «Инновационные инструменты по противодействию коррупции в РК при оказании гос.услуг»</p> <p>В рамках проекта проведены публичные лекции по гос.услугам, фокус-групповые исследования, диалоговые площадки, опрос методом «тайного покупателя», розданы буклеты свыше 1000 экз. Охват свыше 2 000 чел.</p>
2	Реализации социального проекта по направлениям реализации Целей в области устойчивого развития	2 840 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019г	Декабрь 2019г	<p>Провели 2 экспертные встречи в формате семинаров на тему человеческих ценностей, в том числе правовых вопросов (правовая грамотность), в результате которых разработаны и выпущены брошюры по правовой грамотности объемом 10 страниц, в количестве 100 экземпляров А4</p> <ul style="list-style-type: none"> - Провели 2 семинара для неправительственных организаций в направлении дальнейшего укрепления гражданского общества (тема «Финансовая грамотность», «Смм продвижение проектов»); - Организовали современную выставку фотографий, видеороликов и картин продолжительностью 1 календарного дня по теме «Открытое и мирное общество»; - Провели 2 акции по теме прав потребителей в целях укрепления правового сознания: ТРЦ «Евразия», рынок «Шапагат» - Организовали 2 акции по защите окружающей среды, формированию экологической культуры граждан: посадка деревьев, плаггинг с участием 2-х лидеров общественного мнения;с обеспечение организаторов акций единой

						<p>формой;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организовали 2 флэш-моба в честь Всемирного дня охраны окружающей среды, с обеспечением участников акций единой формой; - Подготовили реестр экологических проблем столицы и предложениями потенциальных путей их решения; - Подготовили, выпустили и распространили буклеты в количестве 500 шт.(защита прав потребителей)
3	Реализация совместно с неправительственными организациями социальных мероприятий, направленных на решение проблем в соответствии с Картой социальных проблем	2 840 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019г	Декабрь 2019г	<p>В рамках проекта проведены 16 фокус-групп в каждом районе столицы, диалоговые площадки, социологическое исследование по выявлению локальных проблем столицы (опрошены 2 500 респондентов на основе планировочных секторов (118 секторов). По итогам исследования разработана карта социальных проблем города с с детализацией по отдельным участкам в районах.</p> <p>Исследование также проводилось по уровню коррупции в столице, где был отмечен район «Байконур», так как эта проблема стояла острее, чем в других районах. В январе 2020г. аким района «Байконур» был уличен в получении взятки</p>
4	Создание Школы социальных фрилансеров. Проведение комплекса мероприятий по обучению лиц с ограниченными возможностями. (Проект шаг к успеху)	2 840 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019г	Декабрь 2019г	<p>Создали школу фрилансеров (Freelance) с привлечением неправительственных организаций, обеспечение участниками (людей с ограниченными возможностями);</p> <p>Провели 3 семинаров на тему информационной политики, коммуникаций, PR технологий, включая темы ведения блога в социальных сетях с участием 4 тренеров республиканского уровня, свободно владеющих государственным и русским языками; обеспечили участие специального педагога и врача во время каждого семинара и специальной комнаты для сопровождающих людей с ограниченными</p>

						<p>возможностями.</p> <p>Организовали в рамках Школы 2 практических учебных занятий в специально оборудованном компьютерном зале;</p> <p>Провели 3 вебинара и 3 видеоурока. Достигнутые результаты - повышение уровня доходов населения, решение проблемы самозанятости с фокусом на обучение людей с ограниченными возможностями</p>
5	Проведение мероприятий по формированию культуры труда («Безопасный труд»)	2 840 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019г	Декабрь 2019г	<p>Организовали городскую конференцию в Астане для представителей профсоюзов</p> <p>Создали информационно-разъяснительную группу (с участием медиаторов, психологов, профсоюзов, политических партий, юристов) и провели совместно разъяснительную работу среди общественности 8 диалоговых площадок;</p> <p>Оказали тематические консультационные услуги, «консультации по телефону» с регистрацией в журнале по вопросам трудового законодательства;</p> <p>Провели 4 акции во всех районах Астаны, торжественные приемы сотрудникам, внесших вклад в развитие гражданского общества, в том числе в укрепление культуры труда, разработали и выпустили буклеты - 100 экземпляров по теме культуры труда</p>
6	Проведение мероприятий по укреплению института семьи, нравственности, духовности через популяризацию семейных ценностей и по формированию гендерной культуры	5 350 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019г	Декабрь 2019г	<p>Создана Школа женского лидерства в целях повышения лидерских навыков женщин, повышение потенциала знаний и навыков в реализации своих прав и возможностей активных женщин, для активного участия в общественной жизни города, формирования гендерной культуры. Всего проведено 7 заседаний, по результатам окончания Школы выданы сертификаты, 5 учениц запустили собственный бизнес.</p> <p>Проведены 2 тренинга с участием молодых семей по профилактике семейных конфликтов,</p>

						<p>приводящих к разводу. Задействованы тренеры-психологи</p> <p>Проведен Конкурс на лучший эскиз билбордов среди подростков (с привлечением социально уязвимых групп, малообеспеченных семей) по продвижению семейных ценностей, формированию гендерной культуры (предоставлены 103 эскиза): разработаны правила конкурса, электронная и бумажная регистрация участников конкурса, размещены предварительные эскизы в социальных сетях. Определены победители членами Конкурсной Комиссией с привлечением представителей Клуба женщин-политиков в качестве членов комиссии, а также психолог, художник и др. Проведена церемония награждения победителей с концертной программой в Центре поддержки института семьи «Жануя», все участники получили памятные подарки, победители ценные призы – сертификаты магазина «Мечта маркет», «Меломан»</p> <p>Разработаны буклеты с целью повышения роли женщин в обществе и гендерного равенства</p>
7	Организация и проведение городского тура Национального конкурса «Мерейлі отбасы»	6 000 000	ГУ «Управление по делам общественного развития города Нур-Султан»	Май 2019г	Декабрь 2019г	<p>Провели работы по созданию Организационного комитета по подготовке и проведению Национального конкурса «Мерейлі отбасы». Разместили объявление о конкурсе с 15 по 31 марта 2019г. в местных средствах массовой информации: а) разработали видеоролики для массового привлечения участников и с обеспечением ротации на 1 телеканале; б) организовали приглашения на участие в виде интервью в казахском и русскоязычном веб-сайте; с) провели съемку и загрузку в социальные сети видеоролика</p> <p>- Разработали и распространили буклеты «Мерейлі отбасы» по семейным ценностям, тиражом 1000 экземпляров</p>

						<p>- Провели разъяснительные работы среди населения;</p> <p>- Организовали отбор во всех районах города Астаны (с обеспечением участия 10 семей в каждом районе).</p> <p>- Организовали фотосессию участников конкурса и выставку семейных фотографий участников конкурса. Выпустили специальные альбомы, а также семейные портреты в количестве 60 шт. Организовали городской конкурс, концертный сценарий, программу с участием режиссера, сценариста, звукооператоров и т.д с участием 4 звезд республиканской эстрады, 2 ведущих республиканского уровня владеющих государственным и русским языками. Подготовили видеоролики для каждой семьи, участвующей в финальном туре конкурса, Организовали церемония награждения в концертном зале «Казмедиа». Обеспечили памятными призами для победителей конкурса (6 семей):</p> <p>1) подарочный сертификат на приобретение бытового оборудования номиналом 300 000 тенге в количестве 2-х штук;</p> <p>2) подарочный сертификат на приобретение бытового оборудования номиналом 200 000 тенге в количестве 2-х штук;</p> <p>3) подарочный сертификат на приобретение бытового оборудования номиналом 100 000 тенге в количестве 2-х штук.</p> <p>- Организовала фото - видеосъемки мероприятий в рамках реализации проекта. Разработали 3 минутных 2 видеороликов семьях-победителях</p>
8	"Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного	16 520 000	ГУ "Управление внутренней политики города Нур-Султан"	Январь 2020г.	Декабрь 2022г.	<p>Долгосрочный проект 2020-2022гг. За 2020-2022гг. Для формирования антикоррупционного мировоззрения населения организовали 40 мероприятий (экспертных встреч, «круглых</p>

	<p>сознания среди населения с участием неправительственных организаций"</p>				<p>столов», лекций (встреч)) для представителей государственных органов, гражданского общества, с обеспечением фото, видеосъемкой и прямым транслированием в социальных сетях мероприятий, а также используя хештег #ElordaNPO. Розданы информационные флаера с номером обратной связи 1414, в количестве более 2100 шт. Все мероприятия провели с привлечением сотрудников Департамента Агентства по противодействию коррупции, экспертами-аналитиками Исследовательского центра по изучению вопросов противодействия коррупции Академии гос.управления при Президенте РК Организовали 12 лекций в формате Ted talks в автоЦОНах, ЦОНах столицы. Охват – свыше 1000 чел. По согласованию с Заказчиком, в связи с 25-летием празднования Дня Конституции провели акции «АДАЛ КӨМЕК» с привлечением неправительственных организаций. Места проведения-коммунальный рынок «Шапагат», ТРЦ «Аружан». Цель акции - повышение уровня правовых знаний; потребительской грамотности, формирование антикоррупционного сознания среди населения, оказание юридической, психологической помощи населению. Охват-свыше 500 чел.</p> <p>Создана общественная приемная, где оказываются первичные правовые, психологические консультации населению, в целях недопущения нарушения законодательства Республики Казахстан о противодействии коррупции, а также в сферах государственной службы, государственных услуг. Консультации ведутся совместно с проектным офисом «Астана-адалдық аланы» как по телефону так и лично, с записью в журнале. За 2020-2021гг. проведены свыше 200 консультаций.</p> <p>Наиболее значимой и востребованной задачей в</p>
--	---	--	--	--	--

						<p>настоящее время является общественный мониторинг. Это инструмент системного повышения качества услуг и эффективности реализации программ, проектов, строительства и пр. За 2020-2021гг. провели 12 общественных мониторинга поликлиник столицы с представителями общественных организаций и членов Общественного совета. Дана оценка реализации оказания услуг со стороны общественности. Разработаны сценарии и распространены тематические видеоролики – всего за 2020-2022гг</p> <p>10 роликов «Открытый бюджет», «Образование - фундамент государства», «Окно доброты» и др. Разработали стенды в виде X-баннера, с указанием колл-центра 1414, которые были размещены в столичном рынке «Артем», ТРЦ столицы</p>
9	Услуг по проведению молодежного лагеря «JASTAR JALYNY CAMP 2021»	5 850 000	Коммунальное государственное учреждение "Молодежный ресурсный центр "Астана жастары" акимата города Нур-Султан	Август 2021г	Декабрь 2021г	<p>Организовали молодежный лагерь на базе отдыха «Золотой фазан» с.Коянды, близ столицы. Кол-во участников -80 чел, Программа лагеря состояла из 3 (трех) «диалоговых площадок». Платформы для диалога молодежи были распределены в соответствии с деятельностью и интересами участников. Провели мастер-классы по ораторскому искусству, проектному управлению, командообразованию, корпоративные игры, мотивационные, спортивные и творческие мероприятия (футбол, волейбол, верховая езда, велосипедная езда, национальные игры, творческие тематические вечера, настольный теннис, разведение костра и тд.). Мероприятия такого рода послужили отличной площадкой для обмена опытом и новых знакомств. Участники получили необходимые знания, навыки, опыт реализации и продвижения своего творчества, овладели механизмами привлечения средств для реализации и поддержки творческой</p>

						активности. Продолжительность мероприятий – 3 дня.
10	Услуги по онлайн обучению по программе «Антикоррупционный комплаенс»	125 000	ТОО «KMG Systems& Services	Июнь 2021г.	Июнь 2021г.	Оказаны услуги по онлайн обучению по программе «Антикоррупционный комплаенс», всего обучены 125 чел., выданы сертификаты.
11	«Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания у молодежи»	19 608 000	Грант НАО «ЦПИ» при МИОР	Август 2021г.	Ноябрь 2021г.	<p>14 областей, гг.Нур-Султан, Алматы, Шымкент</p> <p>Проведены онлайн мастер-классы, дискуссионные площадки на тему «Формирование культуры добропорядочности в обществе» среди молодежи, прямой охват – 10400 чел.</p> <p>Проведены онлайн встречи со студентами СУЗов, ВУЗов, общеобр.учреждений на тему «Роль молодежи в противодействии коррупции», прямой охват – свыше 5 000 чел. Мероприятия проведены совместно с проектным офисом Adalduq Alany МИОР, выработаны рекомендации по работе с молодежью в вопросах противодействия коррупции</p> <p>Создан сайт www.netcorr.kz с автоматизированной рассылкой на участие в мероприятиях с формой обратной связи, социальные страницы проекта в Инстаграм, ВК, фейсбук.</p> <p>Проведен челледж, республиканские конкурсы рисунков, эссе, видеороликов, информационный охват свыше 500 000. Проведены собственными силами мастер-классы для руководителей СУЗов, ВУЗов, школ на тему «ISO 37001: Антикоррупционный менеджмент и комплаенс». Прямой охват – свыше 2 500 чел.</p> <p>Произведены социальные видеоролики о ценности семьи, единстве и честности, о коррупционных правонарушениях. Ротация их в социальных сетях.</p> <p>Разработаны и произведены видеосюжеты</p>

						лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей с ротацией на ютуб канал проекта.
12	Обучение по внедрению системы менеджмента борьбы со взяточничеством в соответствии с требованиями ISO 37001	3 150 000	АО «Казтелерадио»	Сентябрь 2021г.	Декабрь 2021г.	Провели обучение персонала по разработке системы менеджмента борьбы со взяточничеством; Провели предварительный аудит, включающий анализ существующих систем управления с точки зрения потенциальных и реальных коррупционных рисков; Разработали внутреннюю нормативную документацию в соответствии с требованиями стандарта ISO 37001:2016; Разработали документированные процедуры, политику, процедуры руководств и корректировку бизнес-процессов; Подготовили организацию к прохождению сертификационного аудита
13	Услуга по внедрению стандарта ИСО-37001 "Antibribery management systems" (Системы менеджмента борьбы со взяточничеством)	2 380 000	ТОО «СК-Фармация»	Октябрь 2021г.	Декабрь 2021г.	Подготовили отчет, содержащий объективные свидетельства состояния Системы менеджмента противодействию коррупции организации. С учетом проблемных областей и перечень рисков, выводы и рекомендации по совершенствованию и развитию системы менеджмента, перечень документов, которые необходимо разработать для успешного внедрения Системы менеджмента противодействия коррупции, проект плана мероприятий по внедрению Системы менеджмента противодействия коррупции. Обучили сотрудников в границах области внедрения по Системе менеджмента противодействия коррупции (СМПК). Разработали Системы менеджмента противодействия коррупции (СМПК) в соответствии со стандартом ISO 37001:2016. Провели внутренний аудит, определение готовности Товарищества к сертификации действующей Системы менеджмента

						противодействия коррупции.
14	Услуги консультационные по разработке, внедрению, подготовке к сертификации систем менеджмента ИСО 37001	3 170 000	ТОО «Oil Construction Company»	Сентябрь 2022г.	Декабрь 2022г.	Провели предварительный анализ деятельности Заказчика с предоставлением отчета по результатам анализа системы По итогам предварительного анализа предоставили план мероприятий с указанием конкретных документов СМБВ, которые необходимо подготовить и внедрить Заказчику для соответствия требованиям международного стандарта ISO 37001:2016. Оказали консультационные услуги по разработке документации по СМБВ. Провели анализ коррупционных рисков, предоставили Заказчику необходимый комплект документированной информации, согласно требований стандарта 37001-2016: «Система менеджмента борьбы со взяточничеством» Внедрили СМБВ в соответствии со стандартом 37001-2016: «Система менеджмента борьбы со взяточничеством» Провели внутренний аудит СМБВ. подготовили отчет по результатам внутреннего аудита. Провели анализ со стороны руководства, провели мониторинг процессов, необходимой для формирования анализа со стороны руководства.
15	Услуги консультационные по разработке, внедрению, подготовке к сертификации систем менеджмента	2 770 000	ГКП "Областная станция скорой и неотложной медицинской помощи" на ПХВ государственного учреждения "Управление здравоохранения Актюбинской области"	Октябрь 2022г	Декабрь 2022г	Провели обучение на тему «Внедрение и разработка системы менеджмента борьбы со взяточничеством» (СМБВ). Предварительный аудит (наблюдение), Внедрили СМБВ в организации. Подготовили к сертификационному аудиту
16	Услуги консультационные по	2 865 700	Некоммерческое акционерное	Февраль	Декабрь 2022г.	Внедрили СМБВ. Разработали комплект документированной информации СМБВ в

	разработке, внедрению, подготовке к сертификации систем менеджмента		общество "Атырауский университет имени Халела Досмухамедова"	2022г.		соответствии с требованиями международного стандарта ISO 3700 Оказан предварительный аудит. Произведена оценка текущего состояния системы управления и ее готовности к сертификационному аудиту. Подготовили организацию к прохождению сертификационного аудита. Поддержание системы менеджмента в рабочем состоянии, Провели обучение на тему "Внедрение и разработка систем менеджмента борьбы со взяточничеством" (СМБВ) 8 ак.часов сотрудников университета
17	Услуг по внедрению и разработке системы антикоррупционного менеджмента с учетом требований международного стандарта ISO 37001:2016 «Система менеджмента борьбы со взяточничеством»	2 470 000	Государственное учреждение "Аппарат акима Абайского района города Шымкента"	Октябрь 2022г	Декабрь 2022г	Провели обучение персонала по разработке системы менеджмента борьбы со взяточничеством; Провели предварительный аудит на соответствие законодательству Республики Казахстан и требованиям международного стандарта 37001:2016, который включает анализ существующих систем управления с точки зрения потенциальных и реальных коррупционных рисков; Разработали внутреннюю нормативную документацию по международному стандарту ISO 37001, касающейся политики, контекста и рисков организации; Разработали документированные процедуры, политику, руководства и корректировку бизнес-процессов; Подготовили организацию к прохождению сертификационного аудита; Оказали методологическое сопровождение проведения внутреннего аудита
18	Расширение участия НПО, экспертного сообщества в формировании антикоррупционной	9 520 000	Грант НАО «ЦПИ» при МИОР	Март 2022г.	Декабрь 2022г	Повышение правовой грамотности населения, разъяснение основных документов, определяющих внутреннюю политику в рамках Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан, повышение антикоррупционной

	культуры					культуры, вовлечение общественности к антикоррупционным мероприятиям и продвижение антикоррупционной культуры, разработана карта наиболее коррупциогенных регионов и сфер деятельности по РК Проект получил сертификат и кубок «Лучший проект года 2022» среди НПО Академии государственного управления при Президенте РК
19	Реализация проекта «Поколение Независимости»	18 370 000	Грант НАО «ЦПИ» при МИОР	Март 2022г.	Декабрь 2022г.	<p>Популяризация историй и профессионального становления казахстанской «self made молодёжи» на республиканских, региональных телеканалах, популярных интернет-ресурсах и социальных сетях.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Повышение имиджа и репутационного доверия к Государственной молодежной премии «Дарын» - Повышение интереса молодежи к саморазвитию, развитию личностных и профессиональных навыков и способностей, мотивация к участию в премии «Дарын». - Менторская поддержка лауреатами премии молодежных инициатив и предложений. Внесение собственного вклада в развитие молодежи. - Создание пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» для участия в различных мероприятиях проводимых МИОР РК, МРЦ и т.д. - Вовлечение пула самых активных представителей казахстанской «self made молодёжи» в продвижение и реализацию государственных инициатив.
20	Развитие антикоррупционной культуры	4 000 000	Грант НАО «ЦПИ» при МИОР	Апрель 2022г.	Декабрь 2022г.	Организовали конкурс, направленный на достижение нулевой терпимости к коррупции. В рамках конкурса 10 победителям (в размере 50 тысяч тенге) были вручены финансовые сертификаты. Подготовили и осветили 2 видеоролика на антикоррупционную тематику, с

						целью пропаганды ценностей добропорядочности, справедливости с привлечением молодежи региона. Общее количество в рамках реализации проекта: - общее количество прямого охвата: свыше 550 человек; - косвенный охват более 10 000 человек.
2. Команда социального проекта Руководитель проектов – Битебаева Анара Аргыновна Координатор проектов – Мәмбет Дариға Бухгалтер – Мендешева Асемгуль Сайлаубаевна						
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	Руководитель проектов – Битебаева Анара Аргыновна – обязанности: Руководство проектом, контроль над соблюдением условий проекта: качество, сроки, бюджет и т.д, координация, мониторинг и анализ проводимых мероприятий, проверка финансовых, творческих отчетов Координатор проектов – Жумангали Жумабай – обязанности: Организация и проведение мероприятий, обеспечение ресурсами проекта, формирование отчетов, коммуникации с регионами Бухгалтер – Мендешева Асемгуль Сайлаубаевна-обязанности: Документальное ведение хозяйственного и финансового учета организации, проекта, платежи, пр. Сведения о команде, привлеченных партнеров – резюме, удо, дипломы и сертификаты приложены к КД (конкурсная документация)					
2. Опыт работы	Битебаева Анара Аргыновна ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму», исполнительный директор, 2019-по настоящее время ТОО «Аркар Финанс», директор, 2017-по настоящее время ТОО «СтальЦинк», экономист, 2008-2016 АО «Евразийский банк», менеджер, 2005-2008 АО «Альянс Retail Group», менеджер, 2003-2005 Школа-гимназия №2 им.Г.Каирбекова, учитель начальных классов и музыки, 2002-2003 Жумангали Жумабай ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму», координатор проектов, 2021г –по настоящее время Мендешева Асемгуль Сайлаубаевна ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация Даму», бухгалтер, 2019-по настоящее время ТОО "iKus", бухгалтер, 2008-2019					
3. Дополнительные сведения	Имеются партнеры					
4. Ссылки на профили в социальных сетях	Instagram: oul_kad, канал Youtube https://www.youtube.com/@nponewskz @elmira_sarsenaly					
3. О проекте						
1.Приоритетное направление государственного гранта (выписывается из перечня)	Развитие и популяризация сферы благотворительности					

приоритетных направлений государственных грантов)	
2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант	Эффективная благотворительность
3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта (проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации, публикаций в СМИ и др.)	<p>Анализ развития благотворительности в Республике Казахстан, показывает, что среди основных препятствий для повышения ее эффективности, можно отметить следующие:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Плохое понимание значительной частью общества сути благотворительности, ее целей и задач. 2. Отсутствие в стране глубоких традиций массовой благотворительной деятельности (хотя в истории страны было немало ярких примеров индивидуальной благотворительности, о которых, как и о зарубежной положительной практике, большинство граждан плохо осведомлено). 3. Преобладание в общественном сознании неверного мнения, что благотворительная деятельность – это обязанность государства, в крайнем случае – больших компаний и организаций, но никак не добрая воля граждан. 4. Неэффективность подходов многих представителей бизнеса в организации благотворительной деятельности, а именно: стремление на имеющиеся средства создать/поддержать обязательно собственные благотворительные организации (даже если для обеспечения их нормального функционирования и развития ресурсов явно недостаточно), вместо поддержки уже существующих благотворительных организаций, обладающих квалифицированными кадрами, опытом работы и хорошей репутацией. 5. Недостаточная развитость в стране инфраструктуры благотворительности: малое количество благотворительных организаций с устойчивой ресурсной базой; деятельность большинства благотворительных организаций сосредоточена в крупных городах страны; очень слабое развитие благотворительности в некоторых сферах (помощь старикам, неизлечимо больным и т.д.); ограниченный набор механизмов и форм участия в ней граждан, недостаточность существующих моральных и иные стимулов к участию граждан в благотворительности и т.д. 6. Недостаточная информированность общества об осуществляемой в стране благотворительной деятельности и ее эффективности, недостаточная популяризация положительного опыта. 7. Недостаточная информированность граждан о возможных формах их личного участия в благотворительной деятельности. 8. Сохраняющееся в обществе недоверие к благотворительным организациям, непонимание их роли и значения в благотворительной деятельности. https://detskyfond.info/projects/populyarizaciya-blagotvoritelnoj-deyatelnosti/proekt-populyarizaciya-blagotvoritelnoj-deyatelnosti/ Актуальность проекта продиктована ростом интереса и активности обычных людей и инициативных групп в благотворительной сфере с одной стороны и недостаточными условиями для поддержки этих инициатив с другой. Также важным моментом является большой недостаток информации о том - как правильно и кому можно и нужно помогать, как отличить мошенников от честных фондов. Проект направлен на развитие инфраструктуры благотворительной деятельности в Республике Казахстан, широкую информационную просветительскую и мотивационную кампанию, вовлечение жителей и инициативных групп в благотворительность и реализацию их личных благотворительных проектов. https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000402
4. Цель социального проекта	Активизация благотворительной деятельности с ежегодным привлечением не менее 100 благотворительных организаций.
5. Задачи социального проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение замера восприятия культуры благотворительности среди казахстанцев и уровня вовлеченности в благотворительную деятельность физических и юридических лиц; 2. Организация работы постоянных коммуникационных и экспертных площадок, где будут представляться, обсуждаться и

	<p>поддерживаться идеи проектов: публичные встречи, конференции, итоговые мероприятия и встречи с инвесторами.</p> <p>3. Организация работы консультационного центра, с целью обучения и повышения профессионального уровня сотрудников и руководства НПО и инициативных групп. Проведение серии мастер классов и онлайн -вебинаров. Обмен опытом по внедрению новых подходов в сфере благотворительности на региональном и республиканском уровнях.</p> <p>4. Информационная кампания по популяризации успешных практик оказания благотворительной помощи посредством SMM продвижения, подготовки видеороликов, публикации материалов в СМИ</p>
<p>6. Описание социального проекта: механизмы (методы) реализации (необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы)</p>	<p>Описание социального проекта: В рамках проекта, планируется организация деятельности, связанной с общественной поддержкой и просвещением населения на тему так называемой «умной благотворительности»: филантропии, различных инструментов, применяемых в сфере благотворительности.</p> <p>Задача 1- Механизмы реализации Проведение замера (социологическое исследование, методом анкетирования) восприятия культуры благотворительности среди казахстанцев и уровня вовлеченности в благотворительную деятельность физических и юридических лиц. Охват – не менее 500 чел. По результатам исследования будет подготовлен отчет с выводами и рекомендациями.</p> <p>Задача 2 – Механизмы реализации Организация работы постоянных коммуникационных и экспертных площадок, где будут представляться, обсуждаться и поддерживаться идеи проектов: публичные встречи, конференции, итоговые мероприятия и встречи с инвесторами. Форматы: онлайн и оффлайн. Мероприятия на трендовые темы, с привлечением международных практиков из сферы благотворительности, социального предпринимательства, лидеров мнений Казнета, блогеров, инфлюенсеров, представителей госорганов, Медиа: - Проведение Public talk- в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере благотворительности – 3 мероприятия, ожидаемое количество участников 300 (гг.Астана, Алматы, Шымкент); - Проведение встречи экспертов по PR и маркетингу и представителей НКО, с целью продвижения результатов работы НКО в медиaprостранстве, в формате бизнес завтрака - 1 мероприятие, ожидаемое количество участников 40 Проведение двухдневной конференции в формате форума с лидерами социальных проектов РК, спонсорами, меценатами и инвесторами – 1 мероприятие, ожидаемое количество участников не менее 100 Проведение региональной онлайн конференции для представителей НКО –1 конференция, участие более 100 представителей НКО</p> <p>Задача 3 - Механизмы реализации Форматы: онлайн и оффлайн. Проведение международной онлайн встречи для представителей НКО, с привлечением международных экспертов в сфере благотворительности – 1 мероприятие, более 100 онлайн участников из разных стран Проведение обучающего онлайн-вебинара - 1 мероприятие, 100 онлайн участников из разных стран Проведение обучающего онлайн-вебинара Тема: «Корпоративное волонтерство как часть Well-being: источник общественного, профессионального и эмоционального благополучия» - 1 вебинар, более 100 участников онлайн, предложение для компаний, как крупным корпорациям создать культуру D& Подготовка электронного методического сборника актуальных техник и инструментов для продвижения НКО в социальных сетях.</p> <p>Задача 4 - Механизмы реализации Разработка концепции и запуск 1 образовательного проекта «УМНАЯ БЛАГОТОВРИТЕЛЬНОСТЬ» в социальных сетях Instagram, Facebook на весь период реализации гранта. Публикация экспертного интервью «КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ БЛАГОТОВРИТЕЛЬНОСТЬ НЕ ПОРОЖДАЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСТВО?»»</p>

	<p>В печатном издании "Forbes Казахстан". Создание и производство 5 познавательных информационных роликов на тему «ИМПАКТ ИНВЕСТИЦИИ»</p> <p>Инновационность Для развития любой компании или личного бренда нужно быть в курсе последних трендов и присутствовать на всех онлайн-площадках. НКО-сектор не остается в стороне и активно использует новые форматы вовлечения. В рамках реализации проекта мы интегрируем новые подходы, онлайн-инструменты, которые НКО-сектор сможет использовать для продвижения и информирования о своей деятельности еще в больших масштабах. А также сделаем акцент на повышение узнаваемости, привлечение денежных средств и профессионализме сотрудников. Внедрим новые инструменты - digital-фандрайзинговые кампании и флешмобы, чтобы привлечь и вовлечь заинтересованную аудиторию. Создание и производство 5 познавательных информационных роликов на тему «ИМПАКТ ИНВЕСТИЦИИ»</p> <p>Уникальность проекта – новые форматы активизации благотворительной деятельности: Проведение Public talk- в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере благотворительности. Тема: РАЗУМНЫЙ ФИЛАНТРОП; Проведение встречи экспертов по PR и маркетингу и представителей НКО, с целью продвижения результатов работы НКО в медиапространстве, в формате бизнес завтрака. Тема: «МАРКЕТИНГ ДЛЯ НКО»</p> <p>Логическая связанность, соответствие целям, задачам и ожидаемым результатам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • цель проекта направлена на решение выявленной проблемы НКО • выполнение задач ведет к достижению цели проекта – прозрачность, повышение узнаваемости, сотрудничество с импакт - инвесторами или спонсорами, государством, физлицами • мероприятия календарного плана соответствуют и направлены на решение поставленных задач и проводятся в адекватные сроки качественной подготовки • реализация всех мероприятий календарного плана позволяет достичь указанных ожидаемых результатов проекта: дать НКО применимые в их практики инструменты продвижения, привлечение средств, научить измерять влияние соцпроектов • команда и бюджет обеспечивают выполнение всех запланированных мероприятий.
7. Территория реализации социального проекта	17 областей, 3 гг. республиканского значения
8. Дата начала реализации социального проекта	01.03.2023г.
9. Дата окончания реализации социального проекта	31.12.2024г.
10. Целевые группы социального проекта	Население РК НПО РК
11. Результаты социального проекта, направленные на исполнение целевых индикаторов	Объединение усилий общества, бизнеса и власти в создании новых форматов обмена ресурсами и компетенциями, для развития культуры благотворительности. Привлечение внимания всех заинтересованных сторон к вопросам повышения качества услуг некоммерческих организаций, проектов и их деятельности в целом, роста гражданского самосознания. Обсуждение актуальных тенденций развития благотворительности, на примере международных проектов с привлечением экспертов и аналитиков. Повышение восприятия культуры благотворительности среди казахстанцев и уровня вовлеченности в благотворительную деятельность физических и юридических лиц. Обучение представителей некоммерческих организаций, социальных предпринимателей и гражданских активистов способам оценки эффективности своей деятельности, и тем самым, масштабирование решения социальных проблем в Республике Казахстан.

<p>Количественные результаты (2023-2024гг)</p>	<p>1 Аналитический отчет с выводами и рекомендациями к восприятию культуры благотворительности среди казахстанцев и уровня вовлеченности в благотворительную деятельность. Проведение Public talk- в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере благотворительности – 3 мероприятия, ожидаемое количество участников 300 Проведение встречи экспертов по PR и маркетингу и представителей НКО, с целью продвижения результатов работы НКО в медиaprостранстве, в формате бизнес завтрака - 1 мероприятие, ожидаемое количество участников 40 Проведение двухдневной конференции в формате форума с лидерами социальных проектов РК, спонсорами, меценатами и инвесторами – 1 мероприятие, ожидаемое количество участников не менее 100 Проведение региональной онлайн конференции для представителей НКО –1 конференция, участие более 100 представителей НКО Проведение международной онлайн встречи для представителей НКО, с привлечением международных экспертов в сфере благотворительности – 1 мероприятие, более 100 онлайн участников из разных стран Проведение обучающего онлайн-вебинара - 1 мероприятие, более 100 онлайн участников из разных стран Проведение обучающего онлайн-вебинара Тема: «Корпоративное волонтерство как часть Well-being: источник общественного, профессионального и эмоционального благополучия» - 1 вебинар, более 100 участников онлайн, предложение для компаний, как крупным корпорациям создать культуру D& Разработка концепции и запуск 1 образовательного проекта «УМНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ» в социальных сетях Instagram, Facebook на весь период реализации гранта. Создание и производство 5 познавательных информационных роликов на тему «ИМПАКТ ИНВЕСТИЦИИ»</p>	
<p>Качественные результаты и способы их измерения</p>	<p>Аналитический отчет с выводами и рекомендациями восприятия культуры благотворительности среди казахстанцев и уровня вовлеченности в благотворительную деятельность Повышение эффективности благотворительности в стране и позитивное влияние на развитие благотворительности и добровольчества в целом Изучение опыта инвесторов разных стран, рекомендации филантропов, тренды для вложений и ожидаемые результаты (СОЦИАЛЬНЫЙ ИМПАКТ - тренд новой экономики. Положительное влияние на общественную жизнь). Измерение социального воздействия НКО, в первую очередь, важно для самой организации, поскольку оно позволяет ее сотрудникам проанализировать свою работу и увидеть пути для дальнейшего развития. Позволяет увидеть, как проекты НКО приводят к конкретным изменениям в жизни благополучателей. Измерение социального воздействия проекта является огромной поддержкой в его масштабировании или внедрении в другие регионы страны. Это может позволить использовать проект или технологию для решения этой социальной проблемы на государственном уровне. Плюс исследования социального воздействия наглядно показывают донорам эффективность и реальные результаты работы НКО. Популяризация развития благотворительной и волонтерской деятельности с целью оказания грамотной помощи нуждающимся слоям общества РК. Разработка концепции и запуск образовательного проекта «УМНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ» в социальных сетях Instagram, Facebook на весь период реализации гранта.</p>	
<p>12. Партнеры социального проекта* * Данный пункт заполняется только для среднесрочных грантов и подтверждается</p>	<p>Партнеры Национальный инновационный научно-исследовательский центр «Білім-Өркениеті» ОЮЛи ИП «Ассоциация креативной индустрии Казахстана и Центральной Азии»</p>	<p>Вид поддержки Организационная, Информационная Организационная, Информационная В части Смм-продвижения При производстве видеороликов, видеointервью</p>

письмами партнеров	TOO SCS Business	Организационная, Информационная Организационная, Информационная Организационная, Информационная			
13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта	<p>Для широкого охвата и освещения деятельности в рамках проекта будет создан официальный аккаунт в социальных сетях Instagram, Facebook, Telegram и Youtube каналы. Официальные странички будут функционировать, как базовая платформа, где будет представлена вся актуальная информация по проекту. Будет опубликовано не менее 200 текстовых и инфографических материалов. На канале Youtube будет размещено не менее 30 видеоматериалов познавательного характера, в том числе разработанные ролики, интервью, backstage.</p> <p>При проведении мероприятий, опроса будет отметка ЦПГИ, МИОР как организаторов проекта, таким образом, увеличится количество живых подписчиков в социальных сетях.</p> <p>По итогам реализации smm-стратегии будет обеспечено масштабирование проекта на всю территорию Казахстана.</p> <p>Условный KPI по количеству просмотров и подписчиков по итогам проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Youtube канала – суммарное количество просмотров видеоматериалов – не менее 1000.; - Страницы Facebook, Instagram - не менее 1000 подписчиков в каждом аккаунте <p>Информационный охват более 500 тыс.</p> <p>2)Разработка и реализация медиа-кампании в СМИ</p> <p>Для широкого информационного сопровождения проекта будет разработан Медиа-план со сроком реализации март-декабрь 2023-2024гг.</p> <p>К разработке и реализации Медиа-плана будут привлечены высокопрофессиональные специалисты, имеющие опыт работы в области PR, маркетинга, smm (имеется письмо-согласие). Планируется размещение статей об организованных имиджевых мероприятиях под эгидой МИОР, ЦПГИ в республиканских СМИ, региональных, республиканских информационных интернет-порталах.</p>				
4. Календарный план					
№ п/п	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата Начала	Дата Окончания	Ожидаемые результаты
1	Проведение замера (социологическое исследование, методом анкетирования)	Определение уровня восприятия культуры благотворительности среди казахстанцев и уровня вовлеченности в благотворительную деятельность физических и юридических лиц. Охват – не менее 500 чел	Апрель 2023г.	Август 2023г	По результатам исследования будет подготовлен отчет с выводами и рекомендациями.
2	Организация работы постоянных коммуникационных и экспертных площадок, где будут представляться, обсуждаться и поддерживаться идеи проектов: публичные встречи, конференции, итоговые мероприятия и встречи с инвесторами, форумы.	Проведение Public talk- в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере благотворительности. Тема: РАЗУМНЫЙ ФИЛАНТРОП Образовательный интенсив для тех, кто готов вкладывать свои силы и время в позитивные социальные изменения и хочет заниматься благотворительной	Апрель 2023г.	Апрель 2023г.	Цель мероприятия — помочь с выбором инструментов для формирования личной стратегии филантропии и выбором инструментов для ее реализации. Изучение опыта инвесторов разных стран, рекомендации филантропов, тренды для вложений и ожидаемые результаты (СОЦИАЛЬНЫЙ ИМПАКТ - тренд новой экономики. Положительное влияние на общественную жизнь).

		деятельностью системно с максимальными результатами. Место проведения: Алматы			
3	Организация работы постоянных коммуникационных и экспертных площадок, где будут представляться, обсуждаться и поддерживаться идеи проектов: публичные встречи, конференции, итоговые мероприятия и встречи с инвесторами, форумы.	Проведение встречи экспертов по PR и маркетингу и представителей НКО, с целью продвижения результатов работы НКО в медиапространстве, в формате бизнес завтрака. Тема: «МАРКЕТИНГ ДЛЯ НКО» Что изменилось в коммуникационных стратегиях? Где искать баланс в диалоге «НКО, бизнес, власть»? Место проведения: Алматы, Астана	Июнь 2023 г.	Июнь 2023 г.	Повышение качества взаимодействия НКО со СМИ, получение актуальных знаний о механизмах построения маркетинговых и пиар коммуникаций у представителей НКО.
4	Организация работы постоянных коммуникационных и экспертных площадок, где будут представляться, обсуждаться и поддерживаться идеи проектов: публичные встречи, конференции, итоговые мероприятия и встречи с инвесторами, форумы.	Проведение Public talk- в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере благотворительности. Тема: «БЛАГОТОВРИТЕЛЬНОСТЬ И ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО» Выступления лидеров сферы о том, как правильно развивать волонтерское движение в стране. Место проведения: Астана	Октябрь 2023г.	Октябрь 2023 г.	Цель мероприятия в повышении качества волонтерских стандартов, а также распространении лучших добровольческих практик. Развитие благоприятной среды для волонтерской деятельности, формирование соответствующей инфраструктуры и повышение потенциала ее участников, развитие корпоративной волонтерской деятельности, международного сотрудничества, расширение участия граждан, популяризация волонтерства, в том числе для достижения Целей устойчивого развития. Формирование и понимание культуры волонтерства; Раскрытие волонтерского потенциала молодежи; Повышение престижа волонтерской деятельности;
5	Организация работы постоянных коммуникационных и экспертных площадок, где будут представляться, обсуждаться и поддерживаться идеи проектов: публичные встречи, конференции, итоговые мероприятия и встречи с инвесторами, форумы.	Проведение Public talk- в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере благотворительности. Тема: «ПЕРЕСБОРКА СТРАТЕГИЙ: КАК АДАПТИРОВАТЬСЯ К ПЕРЕМЕНАМ» Выступления лидеров сферы о том: • Как управлять ресурсами фондов в период турбулентности? Инструменты	Февраль 2024г.	Март 2024г.	Помочь сформировать или пересобрать миссию и уникальность НКО/ ПНО. Наличие стратегии повышает уровень доверия заинтересованных сторон. Если НКО претендует на внешние ресурсы – пожертвования бизнеса или частные – не делать стратегического планирования становится несколько безответственно. Если люди доверили НКО свои средства, у фонда должно быть понимание, каких изменений с их помощью можно

		<p>первой помощи.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ландшафт национальной повестки: устойчивое развитие, социальные инвестиции, благотворительность. • От быстрых решений до неправильных решений. Какие задачи нельзя ставить на паузу? Место проведения: Алматы, Астана 			добиться.
6	<p>Организация работы постоянных коммуникационных и экспертных площадок, где будут представляться, обсуждаться и поддерживаться идеи проектов: публичные встречи, конференции, итоговые мероприятия и встречи с инвесторами, форумы.</p>	<p>Проведение конференции в формате форума с лидерами социальных проектов РК, спонсорами, меценатами и инвесторами. Обсуждение вопросов социальных инвестиций: ответственность бизнеса перед будущими поколениями Программа выступлений: Роль социальных инвестиций в обществе</p> <ul style="list-style-type: none"> • Помогая другим, мы помогаем себе? Экологичные варианты поддержки. • Как остаться в ресурсе: актуальные практики и механизмы. • Что такое социальный эффект и как правильно его добиться? Благотворительность или социальное предпринимательство: идеи, цели и ценности. • Роль государства в работе с третьим сектором. Как синхронизировать потребности и достигнуть результата? • Инвестиции в общество: как измерить социальное воздействие бизнеса? • Дискурс благотворительности в 2023 году. Как выживает третий сектор и где искать новые точки роста для привлечения доноров? • Инвестиционные фонды: кто и во что инвестирует сегодня? Важность партнерств и поддержки. 	Май 2024г.	Май 2024г.	<p>Объединение усилий общества, бизнеса и власти в создании новых форматов обмена ресурсами и компетенциями, для развития культуры благотворительности. Обсуждение актуальных тенденций развития благотворительности, повышение восприятия культуры благотворительности среди казахстанцев и уровня вовлеченности в благотворительную деятельность физических и юридических лиц. Обучение представителей некоммерческих организаций, социальных предпринимателей и гражданских активистов способам оценки эффективности своей деятельности, и тем самым, масштабирование решения социальных проблем в Республике Казахстан. Освещение результатов практики измерения социальных проектов преобразований жизни общества Обсуждение трендовых инструментов фандрайзинга НКО и способов сбора денег и других ресурсов, которые направляют на поддержку социально значимых проектов. К ресурсам относят: товары, услуги, информацию или контактные данные людей. Привлечение социальных инвесторов</p>

		Место проведения: Астана			
7	Организация работы постоянных коммуникационных и экспертных площадок, где будут представляться, обсуждаться и поддерживаться идеи проектов: публичные встречи, конференции, итоговые мероприятия и встречи с инвесторами, форумы.	Проведение региональной онлайн конференции для представителей НКО. Тема: «ЭФФЕКТИВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ: РЕШАЕМ ЗАДАЧИ ВМЕСТЕ» Территориальный охват: 17 регионов РК и 3 города республиканского значения	Сентябрь 2024г.	Сентябрь 2024г.	Знакомства с лучшими практиками по объединению сообществ в решении социальных задач, обсуждение трудностей, с которыми сталкивается малый бизнес, как полноценный участник благотворительной деятельности.
8	Организация работы консультационного центра, с целью обучения и повышения профессионального уровня сотрудников и руководства НПО и инициативных групп. Проведение серии мероприятий и онлайн -вебинаров.	Проведение обучающего онлайн-вебинара с участием международных экспертов, где участники обмениваются опытом, получают знания о новых технологиях в благотворительности, выработают совместные стратегии в сфере развития личной благотворительности; аккумулируют кейсы успешных подходов и проектов. Тема: «УПРАВЛЕНИЕ И ИЗМЕРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ» Территориальный охват: 17 регионов РК и 3 города республиканского значения	Март 2023г.	Март 2023г.	Измерение социального воздействия НКО, в первую очередь, важно для самой организации, поскольку оно позволяет ее сотрудникам проанализировать свою работу, увидеть пути для дальнейшего развития и получить пошаговой алгоритм разработки системы оценки. Кроме того, в случае, если какой-то проект НКО привел к конкретным изменениям в жизни благополучателей, измерение социального воздействия этого проекта является огромной поддержкой в его масштабировании или внедрении в другие организации. А это в дальнейшем может позволить использовать проект или технологию для решения этой социальной проблемы даже на государственном уровне. Плюс исследования социального воздействия позволяют более наглядно показать донорам эффективность и реальные результаты работы НКО.
9	Организация работы консультационного центра, с	Проведение обучающего онлайн-вебинара Тема: «Корпоративное волонтерство как	Май 2023г.	Май 2023г.	Профессиональное развитие сотрудников НКО, усиление потенциала командной работы, изучение

	<p>целью обучения и повышения профессионального уровня сотрудников и руководства НПО и инициативных групп. Проведение серии мастер классов и онлайн -вебинаров.</p>	<p>часть Well-being: источник общественного, профессионального и эмоционального благополучия» Джош Берсин, признанный эксперт в сфере HR, в своих прогнозах о развитии сферы управления персоналом еще в 2021 г. писал о том, что «благотворительность, волонтерство, забота об окружающей среде и обществе также являются частью благополучия». На вебинаре постараемся восполнить этот пробел и рассмотреть корпоративное волонтерство с точки зрения решения таких Well-being задач, как профессиональное развитие сотрудников и эмоциональное благополучие, развитие горизонтальных связей и командообразование, работа с молодежным активом и внутреннее волонтерство. А также поговорим о возможностях реализации Well-being проектов силами самих сотрудников без бюджета (внутреннее волонтерство). Рассматривать будем на реальных кейсах казахстанских компаний. Территориальный охват: 17 регионов РК и 3 города республиканского значения</p>			<p>ресурсов внутреннего волонтерства, знакомство с понятиями социальной активности и счастья, благополучия, влияния на здоровье, карьеру, развитие, профилактику выгорания и корпоративную культуру в целом. Разработка предложений для компаний, как крупным корпорациям создать культуру D&I, в которой каждый сотрудник может быть собой, максимально проявлять свои способности, быть вовлеченным и продуктивным.</p>
10	<p>Организация работы консультационного центра, с целью обучения и повышения профессионального уровня сотрудников и руководства НПО и инициативных групп. Проведение серии мастер классов и онлайн -вебинаров.</p>	<p>Проведение онлайн мастер класса для представителей НКО и бизнеса. Тема: «НКО и бизнес: пожертвования и оказание услуг, особенности налогообложения» На мастер-классе мы обсудим: Особенности налогообложения»</p> <ul style="list-style-type: none"> • правовые основы и оформление взаимодействия НКО и бизнеса, связанного с предоставлением пожертвований и безвозмездным оказанием услуг; 	Сентябрь 2023г.	Сентябрь 2023г.	<p>Разработка карты бизнес процессов при работе с НКО и цепочки ожидаемых результатов для руководителей компаний и HR специалистов.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> налоговые льготы, предоставляемые бизнесу, перечисляющему пожертвования и безвозмездно оказывающего услуги в пользу социально ориентированных НКО. пожертвования и оказание услуг <p>Территориальный охват: 17 регионов РК и 3 города республиканского значения</p>			
11	<p>Организация работы консультационного центра, с целью обучения и повышения профессионального уровня сотрудников и руководства НПО и инициативных групп.</p> <p>Проведение серии мастер классов и онлайн -вебинаров.</p>	<p>Проведение интерактивного онлайн мастер-класса тренинга от известного журналиста. Тема: «КАК ПРАВИЛЬНО РАССКАЗЫВАТЬ О ДОБРЫХ ДЕЛАХ?»</p> <p>Вместе с экспертом расскажем про эффективную модель построения внешних коммуникаций проекта. Лидеры НКО сформируют четкое понимание, КОМУ и ЧТО нужно рассказывать о вашем проекте, а кому – не нужно или бесполезно.</p> <p>Территориальный охват: 17 регионов РК и 3 города республиканского значения</p>	Декабрь 2023г.	Декабрь 2023г.	<p>Считается, что добрые дела говорят сами за себя. Но если это так, то зачем мы снимаем видеоролики о социальных проектах, пишем статьи о волонтерах и публично благодарим спонсоров? Ответа может быть два – либо эти дела не добрые (но с этим выводом мы категорически не согласны!), либо, все же, добрым делам нужна наша информационная поддержка.</p> <p>Тренинг будет полезен:</p> <ul style="list-style-type: none"> Редакторам и журналистам, пишущим о социальных проектах, копирайтерам корпоративных СМИ Сотрудникам департаментов компаний, отвечающих за устойчивое развитие, ESG, внешние социальные программы Руководителям социальных проектов, корпоративных фондов и НКО Всем, кто занимается оценкой эффективности социальных проектов, формирует и публикует отчеты перед донорами, благополучателями и другими стейкхолдерами.
12	<p>Организация работы консультационного центра, с целью обучения и повышения профессионального уровня сотрудников и руководства НПО и инициативных групп.</p> <p>Проведение серии мастер классов и онлайн -вебинаров.</p>	<p>Проведение онлайн вебинара для НКО</p> <p>Тема: «ПРОдвижение НКО.»</p> <p>Вместе с блогерами и инфлюенсерами разберем актуальные инструменты и возможности для продвижения НКО в социальной сети Instagram, Facebook.</p>	Январь 2024г.	Январь 2024г.	<p>Подготовка электронного методического сборника актуальных техник и инструментов для продвижения НКО в социальных сетях.</p>

13	Информационная кампания по популяризации успешных практик оказания благотворительной помощи посредством SMM продвижения, подготовки видеороликов, публикации материалов в СМИ.	Разработка концепции и запуск образовательного проекта «УМНАЯ БЛАГОТОВРИТЕЛЬНОСТЬ» в социальных сетях Instagram, Facebook на весь период реализации гранта.	Март 2023г.	Ноябрь 2024г.	Формирование принципов «умной благотворительности» Широкое освещение и популяризация феноменов добродетели и волонтерства. Информирование общественности о проблемах общества и необходимости объединения усилий всех граждан для успешного решения этих проблем. Информирование общественности о возможных формах участия в благотворительной деятельности.
14	Информационная кампания по популяризации успешных практик оказания благотворительной помощи посредством SMM продвижения, подготовки видеороликов, публикации материалов в СМИ.	Публикация экспертного интервью «КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ БЛАГОТОВРИТЕЛЬНОСТЬ НЕ ПОРОЖДАЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСТВО?» В печатном издании "Forbes Казахстан".	Апрель 2023г.	Апрель 2023г.	Повышение эффективности благотворительности в стране и позитивное влияние на развитие благотворительности и добровольчества в целом.
15	Информационная кампания по популяризации успешных практик оказания благотворительной помощи посредством SMM продвижения, подготовки видеороликов, публикации материалов в СМИ.	Создание и производство 5 познавательных информационных роликов на тему «ИМПАКТ ИНВЕСТИЦИИ»	Апрель 2023г.	Сентябрь 2024г.	Разъяснение и знакомство с термином «ИМПАКТ ИНВЕСТИЦИИ». Расшифровка инструментов импакт инвестирования, знакомство с нюансами и ошибками. Практические разборы кейсов с целью повышения информационной грамотности у инвесторов.

5. Смета расходов социального проекта (2023-2024гг)

№	Статьи расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		Обоснование/ комментарий
						Заявитель (собственный вклад)	Средств а гранта	
1	Административные расходы:				10 163 360		10 163 360	
	<i>Заработная плата, в т.ч:</i>				<i>7 600 000</i>	<i>0</i>	<i>7 600 000</i>	
	Руководитель проекта	мес	20	180 000	3 600 000	0	3 600 000	
	Координатор проекта	мес	20	120 000	2 400 000	0	2 400 000	

	Бухгалтер	мес	20	80 000	1 600 000	0	1 600 000
	Социальный налог и социальные отчисления	мес	20	31 768	635 360	0	635 360
	Обязательное социальное медицинское страхование	мес	20	11 400	228 000	0	228 000
	Банковские услуги	мес	20	10 000	200 000	0	200 000
	Расходы на оплату аренды за помещение	мес	20	60 000	1 200 000	0	1 200 000
	Расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в т.ч.:				300 000	0	300 000
	Канцелярские товары	мес	20	5 000	100 000	0	100 000
	Заправка картриджей	мес	20	5 000	100 000	0	100 000
3	Прямые расходы:				24 244 640		24 244 640
	Мероприятие 1 Проведение замера (социологическое исследование, методом анкетирования)				500 000		500 000
	Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.:						
	Услуги социолога	усл	1	500 000	500 000	0	500 000
	Мероприятие 2 Проведение Public talk- в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере благотворительности.						

Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.:					1 530 000		1 530 000
Услуги по организации мероприятия	усл	1	1 000 000	1 000 000			0
работы и услуги физических лиц, в том числе:							
Услуги модератора	усл	1	80 000	80 000			80 000
Услуги спикеров	усл	3	150 000	450 000			450 000
Мероприятие 3 Проведение встречи экспертов по PR и маркетингу и представителей НКО, с целью продвижения результатов работы НКО в медиапространстве, в формате бизнес завтрака.				1 030 000	0		1 030 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.:				1 030 000	0		1 030 000
Услуги по организации мероприятия	усл	1	500 000	500 000	0		500 000
работы и услуги физических лиц, в том числе:					0		
Услуги модератора	усл	1	80 000	80 000	0		80 000
Услуги спикеров	усл	3	150 000	450 000	0		450 000
Мероприятие 4 Проведение Public talk- в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере благотворительности.				1 530 000	0		1 530 000

Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.:					1 530 000		1 530 000
Услуги по организации мероприятия	усл	1	1 000 000	1 000 000			0
работы и услуги физических лиц, в том числе:							
Услуги модератора	усл	1	80 000	80 000			80 000
Услуги спикеров	усл	3	150 000	450 000			450 000
Мероприятие 5 Проведение Public talk- в формате публичных встреч и интервью с известными людьми и специалистами в сфере благотворительности.					1 530 000	0	1 530 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.:					1 530 000		1 530 000
Услуги по организации мероприятия	усл	1	1 000 000	1 000 000			0
работы и услуги физических лиц, в том числе:							
Услуги модератора	усл	1	80 000	80 000			80 000
Услуги спикеров	усл	3	150 000	450 000			450 000
Мероприятие 6 Проведение конференции в формате форума с лидерами социальных проектов РК, спонсорами, меценатами и инвесторами. Обсуждение вопросов социальных инвестиций: ответственность бизнеса					6 254 640		6 254 640

	перед будущими поколениями						
	Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:						
	Услуги по организации форума	усл	1	4 554 640	4 554 640	0	4 554 640
	работы и услуги физических лиц, в том числе:						
	Услуги модератора	усл	1	200 000	200 000		200 000
	Услуги спикеров	усл	10	150 000	1 500 000		1 500 000
	Мероприятие 7 Проведение региональной онлайн конференции для представителей НКО. Тема: «ЭФФЕКТИВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ: РЕШАЕМ ЗАДАЧИ ВМЕСТЕ»			650 000	650 000	0	650 000
	Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в т.ч.:			650 000		0	650 000
	работы и услуги физических лиц, в том числе:					0	
	Услуги модератора	усл	1	200 000			200 000
	Услуги спикеров	усл	3	150 000		0	450 000
	Мероприятие 8 Проведение обучающего онлайн-вебинара с участием международных экспертов, где участники обмениваются опытом, получают знания о новых технологиях в				950 000	0	950 000

благотворительности, выработают совместные стратегии в сфере развития личной благотворительности; аккумулируют кейсы успешных подходов и проектов.							
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:			950 000	950 000			950 000
работы и услуги физических лиц, в том числе:							
Услуги модератора	усл	1	200 000	200 000	0		200 000
Услуги тренера	усл	1	300 000	300 000			300 000
Услуги спикеров	усл	3	150 000	450 000			450 000
Мероприятие 9 Проведение обучающего онлайн-вебинара Тема: «Корпоративное волонтерство как часть Well-being: источник общественного, профессионального и эмоционального благополучия»				600 000	0		600 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:			600 000	600 000			600 000
работы и услуги физических лиц, в том числе:							
Услуги модератора	усл	1	200 000	200 000	0		200 000
Услуги тренеров	усл	2	200 000	400 000			400 000

Мероприятие 10 Проведение онлайн мастер класса для представителей НКО и бизнеса.					1 150 000		1 150 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:							
работы и услуги физических лиц, в том числе:							
Услуги модератора	усл	1	200 000	200 000	0		200 000
Услуги спикеров	усл	3	150 000	450 000			450 000
Услуги по подготовке и разработке карты бизнес процессов при работе с НКО и цепочки ожидаемых результатов для руководителей компаний и HR специалистов.	усл	1	500 000	500 000			500 000
Мероприятие 11 Проведение интерактивного онлайн мастер-класса тренинга от известного журналиста.			350 000	350 000			350 000
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:							
работы и услуги физических лиц, в том числе:							
Услуги модератора	усл	1	200 000	200 000	0		200 000
Услуги спикера	усл	1	150 000	150 000			150 000
Мероприятие 12 Проведение онлайн вебинара				1 500 000			1 500 000

для НКО Тема: «ПРОдвижение НКО.»							
Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:					1 500 000		1 500 000
работы и услуги физических лиц, в том числе:							
Услуги модератора	усл	1	200 000	200 000	0		200 000
Услуги спикеров	усл	4	200 000	800 000			800 000
Услуги разработки электронного методического сборника актуальных техник и инструментов для продвижения НКО в социальных сетях.	усл	1	500 000	500 000			500 000
Мероприятие 13 Разработка концепции и запуск образовательного проекта «УМНАЯ БЛАГОТОВРИТЕЛЬНОСТЬ Б» в социальных сетях Instagram, Facebook на весь период реализации гранта.					5 200 000		5 200 000
Услуга разработки концепции проекта	усл	1	1 200 000	1 200 000			1 200 000
Услуги СММ агентства	усл	20	200 000	4 000 000			4 000 000
Мероприятие 14 Публикация экспертного интервью «КАК СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ БЛАГОТОВРИТЕЛЬНОСТЬ НЕ ПОРОЖДАЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСТВО?» В печатном издании "Forbes Казахстан					2 000 000		2 000 000

Услуги размещения информационного материала	усл	1	1 500 000	1 500 000		1 500 000
Услуги по подготовке информационного материала	усл	1	500 000	500 000		500 000
Мероприятие 15 Создание и производство 5 познавательных информационных роликов на тему «ИМПАКТ ИНВЕСТИЦИИ»				1 000 000		1 000 000
Услуги по созданию и производству видеороликов	усл	5	200 000	1 000 000		1 000 000
Итого:				34 408 000		34 408 000

* в соответствии с пунктом 5 статьи 6-1 Закона расходы на материально-техническое обеспечение и институциональное развитие составляет не более 10 % от общей стоимости краткосрочного и среднесрочного гранта.

Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации в соответствии с целями социального проекта, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества. Под институциональным развитием понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на обучение и повышение квалификации сотрудников грантополучателя, а также затраты на проезд до места обучения, приобретение учебно-методических материалов.

6. Подтверждение заявки

Подписывая данную заявку заявитель подтверждает:

- согласие с условиями и порядком проведения конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс), которые определены настоящими Правилами;
- актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки;
- отсутствие в представленном на конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных;
- осуществление организацией в соответствии с ее уставом одного или нескольких видов деятельности, соответствующих приоритетному направлению, указанному в настоящей заявке;
- отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности;
- отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки) находящихся в процессе ликвидации
- что руководители, учредители организации не являются супругом (супругой), близкими родственниками, собственниками уполномоченных лиц государственного органа и (или) оператора;
- что руководители, учредители организации не включены в список лиц, причастных к террористической деятельности, а также перечень организаций и лиц, связанных с финансированием распространения оружия массового уничтожения, и (или) перечень организаций и лиц, связанных с финансированием терроризма и экстремизма.

исполнительный директор



" " 20__ год