

Мемлекеттік грант беру туралы
2024 жылғы «30» сәуірдегі №42
Шарттың №3 қосымшасы

ӘЛЕУМЕТТІК ЖОБАНЫҢ ТОЛЫҚ СИПАТТАМАСЫ

I БЛОК

Жоба туралы жалпы ақпарат

Грантты алушы:	«Шуағнды шаш» қоғамдық бірлестігі
Гранттың басым бағыты:	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру
Грант тақырыбы:	Парасатты қоғам
Жоба мақсаты:	Маңғыстау облысындағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру жұмыстарына тікелей 500-ге жуық тұрғынды жұмылдыру және 10 000-ға жуық адамды ақпараттандыру
Жобаның іске асырылу аумағы:	Маңғыстау облысы
Жобаның мақсатты тобы:	Азаматтық қоғам, ата – аналар, оқышылар, жастар мен жасөспірімдер, тұрғындар, жергілікті әкімдіктер, Маңғыстау облысы ҰЕҰ өкілдері.
Әлеуметтік жобаның іске асыру кезеңі:	30 сәуір - 29 қараша 2024 жыл
Жобаны іске асыруда күтілетін нәтиже:	<p>1. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру мақсатында әлеуметтік желілерге арналған 4 әлеуметтік эксперименттік ролик, яғни жастар роликтегі іс-әрекеттерге талдау жасайды, өзектілігімен санаға әсер етеді. 2 аудиороликті әзірленіп, әлеуметтік желілердегі 3 танымал парақшада және БАҚ арқылы таратылады. Нәтижесінде облыс тұрғындарының сыбайлас жемқорлықтың зияны мен келеңсіз салдарымен кеңінен танысып, пікіралмасып ақпараттанады.</p> <p>2. Жоба аясында ұйымдастырылатын барлық іс-шараларға қатысушылардың қанағаттану деңгейі кері байланыс сауалнамалар жүргізіледі. Қатысушылардың реакцияларын, пікірлерін және кері байланыс алу үшін сауалнама жүргізіледі.</p> <p>3. Республикалық 2 сарапшы тарта отырып, кемінде 100 адамның қатысуымен үкіметтік емес ұйымдар мен БАҚ өкілдеріне қоғамдық бақылау мәселелері бойынша кемінде 2 оқыту шарасы өткізіледі. Қоғамдық бақылау қазіргі таңда өте қажет. Қоғамдық бақылау инструменттерін меңгереді, оны болашақта жұмыстарына қолданады.</p> <p>4. Ақтау және Жаңаөзен қалаларында жұртшылықтың хабардарлығын арттыру және сыбайлас жемқорлыққа «нөлдiк» төзімділік сананы қалыптастыру шеңберінде азаматтар өмірінің түрлі салаларындағы сыбайлас жемқорлықтың жағымсыз салдарын (қорқынышты фактілер) көрсетуге бағытталған кемінде 5 әлеуметтік көрме өткізу. Көрме қатысушыларының санасында сыбайлас жемқорлыққа қарсы көзқарасы өзгереді. Болашақта жемқорлыққа бармайды.</p> <p>5. Азаматтардың бойында сыбайлас жемқорлыққа қарсы иммунитетті қалыптастыруға бағытталған кемінде 15 БАҚ өкілінің қатысуымен медиа байқау ұйымдастырылады. Байқау арқылы 15 жариялым болады. Жемқорлыққа қарсы материалдар саны артады. Журналистік зерттеу тәжірибесі артады. Мақаланы оқыған тұрғындардың жемқорлыққа қарсы санасы өзгереді.</p>

	6. Өңірде сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясат жүргізу бойынша кемінде 3000 азаматты жанама қамту арқылы 2 қала, 5 ауданда (кемінде 20 елді мекенде) ақпараттық-түсіндірме жұмысы жүргізіледі және кемінде 500 дана үлестірмелі материалы әзірленіп, таратылады. Қатысушылардың жемқорлыққа қарсы иммунитет қалыптасуына ықпал етеді.
Әлеуметтік жоба әріптестерінің саны және атауы:	<p>Әлеуметтік жоба әріптестері:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маңғыстау облысы Білім басқармасы 2. «Маңғыстау – Адалдық алаңы» жобалық кеңсесі 3. Жергілікті әкімдіктер 4. Маңғыстау облысы ҰЕҰ өкілдері. 5. «Азаматтық альянс» МО ЗТБ 6. БАҚ өкілдері 7. «Жанару» сыбайлас жемқорлыққа қарсы жалпы ұлттық қозғалыс РҚБ Маңғыстау филиалы

II БЛОК
Жоба командасы туралы ақпарат

Ұйымның штаттық қызметкерлері				
ТАӘ	Лауазымы	Байланыс ақпараттары	Міндеттері	Жобадағы қызметі
Шамшадинова Арайлым Аманкелдиновна	Жоба жетекшісі	8-701-459-09-43	Жобаны басқару, жоба шарттарының сақталуын бақылау: сапа, мерзімдер, бюджет, үйлестіру, мониторинг, жүргізіліп жатқан іс-шараларды талдау, қаржылық, шығармашылық есептерді тексеру	50%
Абилова Гульзира Дуйсекеновна	Жоба бухгалтері	8-701-478-78-84	Ұйымның шаруашылық және қаржылық есебін құжаттамалық қамтамасыз ету, жоба, төлемдер және т.б.	25%
Қарашолақова Гүлмейрам Орынбайқызы	Жоба үйлестірушісі	8-702-032-27-21	Жоба аясында іс-шараларды ұйымдастыру, есептер шығару, Тапсырыс берушімен, жұртшылықпен байланыс жасау	50%

III БЛОК
Әлеуметтік жобаны іске асыру мониторингінің жоспары

1 міндет. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру мақсатында 4 әлеуметтік эксперименттік ролик және 2 аудиоролик әзірлеу, тарату.				
Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Өткізілу орны	Сандық және сапалық көрсеткіштер (іс-шаралар бойынша)	Жоспарланып отырған индикаторлар	Орыдалу мерзімі

1.	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру мақсатында әлеуметтік желілерге арналған 4 әлеуметтік эксперименттік роликті және 2 аудиоролик әзірлеу және әлеуметтік желілерде танымал парақшада және БАҚ арқылы тарату.	Маңғыстау облысы	Тапсырыс берушімен келісілген сценарий Тапсырыс берушімен келісілген әлеуметтік эксперименттік ролик Тапсырыс берушімен келісілген аудиоролик Танымал парақшалардағы жарияланым Маңғыстаумедиа әлеуметтік желідегі парақшасында тарату Дайджест (жарияланымдардың сілтемелері мен скриндары, қаралым саны 3000-нан кем емес) Әлеуметтік желілердегі жарияланымдар	6 4 2 3 парақша/6 материал 6 материал 1 35 пост	маусым-қазан 2024 жыл
2 міндет. Сауалнамалар жүргізу.					
	Іс-шара (Іс-шараныңқысқаша сипаттамасы)	Өткізілу орны	Сандық және сапалық көрсеткіштер (іс-шаралар бойынша)	Жоспарланып отырған индикаторлар	Орындалу мерзімі
1.	Жоба аясында ұйымдастырылатын барлық іс-шараларға қатысушылардың қанағаттану деңгейін білу мақсатында, кері байланыс ретінде сауалнама жүргізу	Маңғыстау облысы	Тапсырыс берушімен келісілген сауалнама сұрақтары Сауалнама үлгісі Сауалнамаға қатысушылар саны сауалнаманың қорытындысын талдау Әлеуметтік желілерге	1 1 300 1 (қанағаттану деңгейі 70 %-дан кем болуы тиіс)	Мамыр, қыркүйек, қараша 2024 жыл

			арналған пост	1-ден кем емес	
			Фото/бейнесеп	5/1 кем емес	
2	Ақтау қаласы тұрғындар арасында сауалнама жүргізу	Маңғыстау облысы Ақтау қаласы	Тапсырыс берушімен келісілген сауалнама сұрақтары	1	Мамыр-қараша 2024 жыл
			Сауалнама үлгісі	1	
			Сауалнамаға қатысушылар саны	300	
			Сауалнаманың қорытындысын талдау	1(қанағаттану деңгейі 70 %-дан кем болуы тиіс)	
			Әлеуметтік желілерге арналған пост фото/бейнесеп	1-ден кем емес 5/1 кем емес	
3 міндет. 2 сарапшы тарта отырып, 2 семинар-тренинг өткізу.					
	Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Өткізілу орны	Сандық және сапалық көрсеткіштер (іс-шаралар бойынша)	Жоспарланып отырған индикаторлар	Орыдалу мерзімі
1.	Республикалық 2 сарапшы тарта отырып, кемінде 100 адамның қатысуымен үкіметтік емес ұйымдар мен БАҚ өкілдеріне қоғамдық бақылау мәселелері бойынша 2 оқыту шарасы өткізу	Ақтау қаласы	Тапсырыс берушімен келісілген республикалық сарапшылар (тізімі, түйіндемесі)	2	шілде – қараша 2024 жыл
			Республикалық сарапшылардың оқыту шарасының материалдары	2	
			Тапсырыс берушімен келісілген бағдарлама	2	
			таратпа материалдардың үлгісі	1	
			Әлеуметтік желілерге арналған қысқа пост	Әр шараға 3 пост	
			Фото/бейнесеп	Әр шарадан 5/1-ден кем емес	
			Пікір	Әр шараға 2-ден кем емес	

			БАҚ-тағы жарияланым Шараға қатысушылар саны Таратпа материалдарының фотосы Пре/пост сауалнама үлгісі Сауалнама қорытындысы Қорытынды ақпарат	1-ден кем емес 100-ден кем емес 5 1 1 1	
4 міндет. Ақтау және Жаңаөзен қалаларында жұртшылықтың хабардарлығын арттыру және сыбайлас жемқорлыққа «нөлдік» төзімділік сананы қалыптастыру 5 әлеуметтік көрме.					
I	Ақтау және Жаңаөзен қалаларында жұртшылықтың хабардарлығын арттыру және сыбайлас жемқорлыққа «нөлдік» төзімділік сананы қалыптастыру шеңберінде азаматтар өмірінің түрлі салаларындағы сыбайлас жемқорлықтың жағымсыз салдарын (қорқынышты фактілер) көрсетуге бағытталған кемінде 5 әлеуметтік көрме өткізу	Ақтау және Жаңаөзен қалаларында	Көрме Көрмедегі сыбайлас жемқорлықтың жағымсыз салдарын (қорқынышты фактілер)-інің фотолары Тапсырыс берушімен келісілген көрме бағдарламасы (шығарма және сурет байқауларынан жиналған материалдар мен ақын-жазушылардың кітаптарынан көрме) Көрмеге қатысушылар саны Көрме өткізу пресс-анонсы Әлеуметтік желілердегі жарияланым Фото/бейнеесеп БАҚ-тағы жарияланым Пікір	5 Әр шарадан 5-тен кем емес 5 100-ден кем емес 5 Әр шарадан 2-ден кем емес Әр шараға кем дегенде 5 фото/1 бейне 2-ден кем емес Әр шарадан 2-ден кем емес	Қыркүйек Қазан қараша 2024 жыл

2	Ақтау және Жаңаөзен қалаларында мектеп оқушылары мен мұғалімдер арасында сурет және шығарма байқаулары өтеді		Тапсырыс берушімен келісілген сурет және шығарма байқау ережесі Қатысушылар саны Фото/бейнеесеп Әлеуметтік желіге жарияланым Шара барысында көрсетілетін тапсырыс берушімен келісілген видеоролик Жеңімпаздарға берілген дипломдар мен сыйлықтардың фотосы	4 Әр байқаудан 10-нан кем емес Әр байқаудан 4/1-тен кем емес 2 1 Әр байқаудан 4-тен кем емес	
5 міндет. Медиа байқау ұйымдастыру.					
1	Азаматтардың бойында сыбайлас жемқорлыққа қарсы иммунитетті қалыптастыруға бағытталған кемінде 15 БАҚ өкілінің қатысуымен медиа байқау ұйымдастыру	Ақтау қаласы	Тапсырыс берушімен келісілген байқау туралы әлеуметтік желіге және БАҚ-та хабарландыру жариялау Тапсырыс берушімен келісілген байқау ережесі Тапсырыс берушімен келісілген комиссия мүшелері (тізім, ақпарат) Комиссия отырысының хаттамасы Фото/бейнеесеп Әлеуметтік желілерге қатысушылардың парақшасына арналған қысқа бейне, пост, фото (сілтеме, скрин) БАҚ-тағы жарияланым	1 1 1 1 5/1 15 1	Маусым – қараша 2024 жыл

			Пікір	3	
			Қатысушылар саны	15-тен кем емес	
			Жеңімпаздарды марапаттау сыйлық және дипломының үлгісі	1	
			Сыйлық алу актісі	1	
6 міндет. 2 қала, 5 ауданда (кемінде 20 елді мекенде) ақпараттық-түсіндірме жұмысы жүргізу, 500 дана ақпараттық материалдарды әзірлеп, тарату.					
1	Өңірде сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясат жүргізу бойынша кемінде 3000 азаматты жанама қамту арқылы 2 қала, 5 ауданда (кемінде 20 елді мекенде) ақпараттық-түсіндірме жұмысы жүргізіледі және кемінде 500 дана үлестірімелі материалы әзірленіп, таратылады;	Облыс көлемінде 18 мектептерде және 3 колледждерде кездесулерді қамту	Тапсырыс берушімен келісілген территориялық қамту	20	Мамыр – қараша 2024 жыл
			Тапсырыс берушімен келісілген үлестірімелі материалды шығару, тарату	500	
			Тапсырыс берушімен келісілген ақпараттық-түсіндірме жұмысының бағдарламасы	20	
			Пікір	Әр шарадан 1-ден кем емес	
			Әлеуметтік желідегі жарияланым	Әр шарадан 1-ден кем емес	
			БАҚ-тағы жарияланым	2-ден кем емес	
			Фото/бейнеесеп	Әр шарадан 3/1	
			Шараға қатысушылар саны	Әр шарадан 25-ден кем емес	
			Ақпараттық-түсіндірме жұмыстарындағы спикерлер тізімі, ақпарат	Әр шараға 1-ден кем емес	
			Қорытынды ақпарат	1	

			Дайджест (шараларды әлеуметтік желілерде жариялау арқылы, 3000 азаматты жанама қамту, скриндары мен сілтемелері)	3000-нан кем емес	
2	«Жастар жемқорлықты жеңе алады ма?» дебат	Ақтау қаласының 2 мектеп пен 2 колледж білім алушылары арасында	Тапсырыс берушімен келісілген дебат бағдарламасы Қатысушылар саны Әлеуметтік желіге жарияланым Фото/бейнеесеп	1 20-дан кем емес 2-ден кем емес 5/1	Мамыр – қараша 2024 жыл
3	9 желтоқсан - Халықаралық жемқорлыққа қарсы күніне орай жиын	Ақтау қаласы	Тапсырыс берушімен келісілген бағдарлама Шараға қатысушылар саны Әлеуметтік желілердегі жарияланым Қорытынды ақпарат Шараның модератор, спикерлері туралы ақпарат БАҚ-тағы жарияланым	1 20-дан кем емес 2 1 2-ден кем емес 1	Қараша, 2024 жыл
Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы					
	Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Өткізілу орны	Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)	Жоспаранып отырған индикаторлар	Орындау мерзімі
1.	Аталған жобаның басталғаны туралы брифинг Маңғыстау өңірлік коммуникациялар орталығында	Маңғыстау өңірлік қоғамдық коммуникациялар орталығында	Брифинг БАҚ-тағы жарияланым Әлеуметтік желідегі жарияланым Фото/бейнеесеп	1 1 3 5/1	мамыр 2024 жыл

2	Аталған жобаның жабылуы туралы брифинг Маңғыстау өңірлік коммуникациялар орталығында	Маңғыстау өңірлік қоғамдық коммуникациялар орталығында	Брифинг БАҚ-тағы жарияланым Әлеуметтік желідегі жарияланым Фото/бейнеесеп	1 1 3 5/1	Қараша 2024 жыл
Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс					
	Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)	Байланыс арнасы	Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)	Жоспаранып отырған индикаторлар	Орындау мерзімі
1.	Әлеуметтік желілерде	Фейсбук Инстаграмм Тик-ток	Дайджест (әрбір өткізген шара туралы жұртшылықты хабардар етіп, посттар, видеороликтер жариялану, скриндар мен сілтемелер. Жалпы қаралым – 10 000)	35-тен кем емес	Әрбір өткен шарадан кейін жарияланады

IV БЛОК
Жобаның әлеуметтік әсері

	Индикатор	Өлшем бірлігі	Жоспарланған деңгейі
1.	Тікелей бенефициарлар саны	адам	1295
2.	Жанама бенефициарлар саны (БАҚ-та жариялау есебінен)	Адам	10000
3.	Еңбек шарттары шеңберінде тартылған қызметкерлер саны	адам	3
4.	Тартылған мамандар саны	адам	5
5.	Қамтылған ҰЕҰ саны	ұйым	4
6.	Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және/немесе жеке тұлғалар)	ұйым/адам	7

№ 3 қосымшамен таныстым және келісемін:

Спауталаушы «Шуағынды шаш» қоғамдық бірлестігінің төрағасы

Шамшадинова А.А.



«КЕЛІСІЛДІ»

Грант беріші «Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» КЕАҚ



Басқарма Төрағасы

Диас Л.

Басқарма Төрағасы орынбасарының м.а.

Каримова А.

Жобаларды басқару департаментінің директоры:

Куликов Д. А.

Қауапты менеджер

Ассистент Н. Н. Жетісейітова