Мемлекеттік гранттарды
қалыптастыру, беру,
мониторингтеу және
олардың тиімділігін бағалау
қағидаларына 7-қосымша

Нысан

Кімге: "Азаматтық бастамаларды қолдау
орталығы" коммерциялық емес акционерлік
қоғамына
Кімнен: Жағымды жаңалық Қ.Қ
(Өтініш берушінің толық атауын көрсету)

Үкіметтік емес ұйымдар үшін қысқа мерзімді және орта мерзімді гранттар беруге арналған конкурсқа қатысуға өтінім

1. Өтініш беруші				
1. БСН	201240004559			
2. Ұйымның тіркелген күні	04 желтоқсан 2020 жылы			
3. Ұйымның толық атауы	«Жағымды жаңалық» қоғамдық қоры			
4. Ұйымның заңды мекенжайы	Маңғыстау облысы, Ақтау қаласы, 28 ш/а, 3 үй, 51 пәтер			
5. Ұйымның басшысы	Тегі **Қуанышбай**	Аты **Нұрлан**	Әкесінің аты (болған жағдайда) **Алтынбекұлы**	Лауазымы **Қор директоры**
6. Ұйымның Жарғысына сәйкес негізгі қызмет түрлері	- Журналисттік зерттеу, арнайы хабар, бейнероликтер, әлеуметтік роликтер жасақтау; - Республикалық және аймақтық БАҚ өкілдерімен байланыс орнату, шаралардың насихатталуын қамтамасыз ету; - БАҚ өкілдерінің кәсіби мерекелерін, байқауларын, медиа-турларын, кәсібилігін көтеретін семинарлар, сайыстар өткізу және бұқаралық спортқа баулу, тиісті ақпараттық насихаттау жүргізу; - Отандық және шетелдік мекемелермен байланыс орнату, БАҚ өкілдерімен тәжірибе алмасу, ақпараттық қолдау көрсету; - БАҚ өкілдеріне, баспа, газет-журналдарда, сайттарда мемлекеттік тілдің дұрыс қолданылуын қадағалау, қате жазулар мен жарнамаларға тексеріс жүргізу, мұғалімдердің және БАҚ өкілдері арасында мемлекеттік тілдің мәртебесін көтеру тақырыбында шаралар ұйымдастыру; - Мемлекеттік бағдарламаларды насихаттау, ел арасында тиісті ақпараттық қолдау көрсету			
7. Ұйымның жұмыс тәжірибесі бар нысаналы топтар	1. 14-18 жас аралығындағы жасөспірімдер 2. 18-35 жас аралағындағы жастар			

<table>
<tr><td></td><td>3. 35-63 жас аралығындағы азаматтар
4. Маңғыстау облысындағы БАҚ және медиа қызметкерлері
5. ҚР Журналистер Одағының мүшелері
6. Жас мамандар мен ардагер тілшілер
7. Мемлекеттік және мемлекеттік емес ұйыдардың баспасөз хатшылары</td></tr>
<tr><td>8. Ұйымның байланыс телефоны</td><td>87075203007 (WhatsApp)
87754203007</td></tr>
<tr><td>9. Электрондық пошта мекенжайы</td><td>jagymdyjanalyq2024@gmail.com</td></tr>
<tr><td>10. Интернет желісінде өтініш берушінің веб-сайты</td><td>жоқ</td></tr>
<tr><td>11. Әлеуметтік желілердегі парақшалар (топтар, аккаунттар)</td><td>«Инстаграм» әлеуметтік желісінде:
https://www.instagram.com/jagymdy_janalyq/?igsh=eWlwbm9qMXhpdGVv
«Фейсбук» әлеуметтік желісінде:
https://www.facebook.com/profile.php?id=61556708973381&mibextid=ZbWKwL</td></tr>
<tr><td>12. Іске асырылған негізгі жобалар мен бағдарламалар *
Ескерту.
* Көрсетілген қызметтер актілерінің және шот-фактуралардың электрондық көшірмелері жобалардың іске асырылуын және өтініш берушінің жұмыс тәжірибесін растайтын құжаттар болып табылады. Әлеуметтік жобалар шетелдік көздер есебінен іске асырылған жағдайда және гранттар Оператор арқылы іске асырылған жағдайда – әлеуметтік жобаның іске асырылуын растайтын шарттардың және өзге де құжаттардың көшірмелері.</td><td>
<table>
<tr><th rowspan="2">№</th><th rowspan="2">Әлеуметтік жобаның атауы</th><th rowspan="2">Қаржыландыру көлемі (теңге)</th><th rowspan="2">Қаржыландыру көзі/ Тапсырыс беруші</th><th colspan="2">Орындау кезеңі</th><th rowspan="2">Негізгі нәтижелері</th></tr>
<tr><th>Басталуы</th><th>Аяқталуы</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Мемлекеттік органдардың БАҚ өкілдерімен өзара іс-қимылы</td><td>9 499 000</td><td>«Маңғыстау облысының ішкі саясат басқармасы» ММ</td><td>28.03.2023</td><td>30.11.2023</td><td>1. Өңірдегі БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік және квазимемлекеттік сектордағы баспасөз хатшыларына Республикалық медиа тренерлерді шақырту арқылы 3 семинар-тренинг өткізілді;
2. Өңірдегі БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік және квазимемлекеттік сектордағы баспасөз</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

						хатшыларына арналған тәжірибе алмасу бойынша кемінде 200 маманның қатысуымен 3 шеберлік сағаты өтті. 3. Өңірдегі кемінде 10 БАҚ қызметкері мен мемлекеттік және квазимемлекеттік сектордағы баспасөз хатшысы республикалық БАҚ, медиа және баспасөз орталықтарында тағылымдамадан өтті; 4. Өңірдегі БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік және квазимемлекеттік сектордағы баспасөз хатшыларына арналған ерлер арасында шағын футболдан, қыздар арасында волейбол ойынынан «БАҚ КУБОГІ» ұйымдастырылды
2	Маңғыстау облысындағы жастарға арналған мемлекеттік қолдау шараларының іске асуына қоғамдық мониторинг	Қаражат талап етпеді	Қазақстандағы АҚШ Елшілігі; «Маңғыстау облысының Азаматтық Альянсы» ЗТБ	сәуір 2023 жылы	қараша 2023 жылы	1. Ақтау қаласының 80-ге жуық жас азаматтың қатысуымен әлеуметтік сұхбат жүргізілді; https://www.instagram.com/reel/CthXoQgoMxo/?igsh=MTB5aWt6cmR0eXpmMA== 2. Аймақтағы 2 мемлекеттік қолдау

	жүргізу					жобаларына талдау жасалды; https://www.instagram.com/reel/CtpNwB8J8Zc/?igsh=MmQ0MWZ4ZXR6eW5z
3	Өңірдегі үкіметтік емес ұйымдар мен БАҚ-тың өзара іс-қимылы	Қаражат талап етпеді	Қазақстандағы АҚШ Елшілігі; «Маңғыстау облысының Азаматтық Альянсы» ЗТБ	сәуір 2023 жылы	қараша 2023 жылы	1. Маңғыстау облысындағы 15 ҮЕҰ жетекшісі мен өкілі медиасауаттылығын арттырды

2. Әлеуметтік жобаның командасы	
1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы	Қуанышбай Нұрлан Алтынбекұлы – Қор директоры / Жоба жетекшісі
2. Жұмыс тәжірибесі	2014 – 2017 ж. «Қазақстан» РТРК АҚ МОФ «Қазақстан – Ақтау» телеарнасы **Редактор – тележүргізуші** 2017 – 2018 ж. «ЕВРАЗИЯ.1-АРНАСЫ» **Маңғыстау облысы бойынша стрингер** 2017 – 2018 ж. «Қазақстан» РТРК АҚ МОФ «Маңғыстау» телеарнасы **«Жаңалықтар бөлімінің» шеф-редакторы** 2018 – 2021 ж. «Қазақстан» РТРК АҚ МОФ «Маңғыстау» телеарнасы **Редактор – Ақпарат бөлімінің тілшісі** 2021 – 2022 ж. Маңғыстау туризм колледжі **Оқыту шебері, «Студенттік парламент» жетекшісі** 2022 – 2024 ж. MEDIA HOLDING «Atameken Business» **Маңғыстау облысы бойынша меншікті тілші**
3. Қосымша мәліметтер	- 2018 ж. «Сот репортеры» - Маңғыстау облыстық соты - 2015 ж. «Заманауи тележурналистика» - Гүлнәз Ауданбаеваның авторлық курсы - 2018 ж. ҚР Журналистер Одағының мүшесі - 2023 ж. «ҮЕҰ және қоғам» нетворкинг алаңы «Тренерлерге арналған тренинг» - Маңғыстау облыстық Азаматтық Альянс

	- 2024 ж. «Спорт жөніндегі Қоғамдық кеңес мүшесі» - Маңғыстау облыстық спорт және дене шынықтыру басқармасы - 2023 ж. «Қайырымдылық тарихы» номинациясының лауреаты – Республикалық «Қайырымдылық керуені» байқауы
4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме:	«**Инстаграм**» әлеуметтік желісінде: https://www.instagram.com/nurekekuanyshbai3007?igsh=MW9pb2doOXNpam5tdA «**Фейсбук**» әлеуметтік желісінде: https://www.facebook.com/profile.php?id=100011001768855&mibextid=ZbWKwL **Электронды пошта:** ussen9393@mail.ru
1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы	Файзуллин Тілекқабыл – жобаның SMM маманы
2. Жұмыс тәжірибесі	2011 – 2011ж. Маңғыстау облыстық жастар саясаты орталығы **«Мәдени көпшілік шаралар бөлімінің» маманы** 2011 – 2011ж. «Ақтау студенттер Альянсы» **Атқарушы директорының м.а.** 2011 – 2012ж. «ЕНКА Инмаат Салам А.Ш.» **Шебер** 2015 – 2016ж. «Qazaqstan» РТРК АҚ МОФ «Қазақстан-Ақтау» телеарнасы **Редактор – тележүргізуші** 2017 – 2021ж. «Qazaqstan» РТРК АҚ МОФ «Маңғыстау» телеарнасы **Редактор – тележүргізуші** 2021 – 2022ж. «Х. Өзбекғалиев атындағы Маңғыстау политехникалық колледжі» Өндірістік оқу шебері 2021 – 2022ж. «ADAL Promotion» **Пресс-служба, СММ** 2023 – 2024ж. «Жағымды жаңалық» Қоғамдық Қоры **Қоғаммен байланыс маманы** «Сарбаз» телехабарының жетекшісі, «Біздің уақыт» подкаст жүргізушісі
3. Қосымша мәліметтер	ҚР Журналистер Одағының мүшесі, «Маңғыстау» телеарнасының «Үздік жас журналист» аталымының иегері, жеке кәсіпкер, қоғам белсендісі
4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме:	«**Инстаграм**» әлеуметтік желісінде: https://instagram.com/tilek_faizullin?igshid=YmMyMTA2M2Y= «**Фейсбук**» әлеуметтік желісінде: https://www.facebook.com/tilek.faizullin
1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы	Оңғарбаева Камшат Түркменбайқызы – Жоба есепшісі

2. Жұмыс тәжірибесі	2002 – 2003 ж. «АФК Ардагер» ЖШС **Есепші** 2005 – 2009 ж. «Фирма Терминал» ЖШС **Қаржы менеджері** 2009 – 2012 ж. «Aktau Shipping» ЖШС **Бас есепші** 2013 – бүгінгі күнге дейін. «ServiceComplectPlus» ЖШС **Бас есепші** 2023 – қазіргі кезге дейін. «Жағымды жаңалық» Қоғамдық Қоры **Бас есепші**
3. Жоба туралы	
1. Жоба бойынша жоспарланған қызмет сәйкес келетін мемлекеттік гранттың басым бағыты (мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесінен алынады)	Аймақтағы баспасөз және БАҚ өкілдерінің біліктілігін арттыру;
2. Іске асыруға грант сұралатын әлеуметтік жобаның атауы	Өңірдегі БАҚ пен баспасөз қызметкерлерін жан-жақты қолдауға бағытталған кешенді іс-шаралар жобасын жүзеге асыру;
3. Мәселенің сипаттамасы, әлеуметтік жобаның әлеуметтік маңыздылығын негіздеу (мәселе зерттеу, статистикалық және аналитикалық ақпаратты талдау, БАҚ-та жариялау және т. б. жолымен анықталған объективті деректермен негізделуі тиіс.)	**Аймақтық баспасөз** – журналистиканың негізгі саласы. Аймақтық басылымдарда демократиялық қоғамның негізгі құндылықтары дәріптеліп, өңірдің өзекті мәселелері жазылып, түйткілді проблеманың шешімін табуға деген талпыныс бар. Өңірдегі журналистердің жаңа медианың ақпарат таратудағы технологиялық мүмкіндіктерін пайдаланудағы тәжірибесі жүйелі қалыптасып келеді. Дегенмен кейбір облыстық басылымдардың мен баспасөздің экономикалық, әлеуметтік және кадрлық ахуалы көңілдегідей емес. Өңірлік журналистикада кадр тапшылығы да айқын байқалады. Алайда, қазіргі ақпараттық техника мен технологияның сипаты мен түрінің сан алуандығына қарамастан ақпарат ұсыну мен жеткізудің ең дамыған арнасы бұқаралық ақпарат құралдары болып қалуда. Қалыптасқан көзқарасқа сәйкес бұқаралық ақпарат құралдарына баспасөз, теледидар, радиохабар, баспалар мен кітап саудасы, ақпарат және жарнама агенттіктері, Интернет желісі, сондай-ақ жұртшылықпен байланыс қызметтері жатады. Ал, хабар жеткізетін техникалық құралдардың ерекшеліктеріне сәйкес бұқаралық ақпарат құралдары (масс-медиа деп те аталады) баспасөз, электронды және Интернет-БАҚ болып бөлінеді. Мұндай бөліністі ТМД елдері зерттеушілерінің көбісі мақұлдайды. Жоғарыда атап өткеніміздей, ақпарат агенттіктерін жеке БАҚ түрі ретінде қарастыратындар да бар, алайда, қазіргі агенттіктер өздерінің жаңалық таспаларын Интернетке шығарып, нақты уақыт режимінде жаңғыртып отыратынына байланысты оларды интернет-медиа қатарына жатқызуға әбден болады. БАҚ мемлекет имиджін қалыптастыратын үлкен құрал. Бүгінде әлеуметтік және цифрлы медианың, жаңа ғылыми технологиялардың журналистика платформасына елеулі өзгерістер әкеліп, жаңашылдық тудырғаны жасырын емес. Қазір бұқаралық ақпарат құралдарындағы дәстүрлі ақпарат

	тарату үлгісіне де көптеген өзгеріс енді. Әлеуметтік желідегі сан мыңдаған парақшалар, блогерлер, одан бөлек сайттар арқылы ақпарат жылдам әрі жедел жетеді. Тұтынушыларға ақпарат әр түрлі каналдардан келеді, олардың саны есепсіз. Дегенмен, бұндай ашықтық келтірілген дәйектерді дәлелімен ұсынатын, нақты фактілермен сөйлейтін сенімді дереккөздерді іздеуге алып келеді. Журналистердің еңбегі осы тұста көрінеді. Аудиторияны айшықты, анық ақпаратпен сусындатын БАҚ өкілдері бүгінде заман талабына сай бейімделуге тиіс. Қазақстан да журналистиканың жаңа платформаларына көшіп, жаңа технологияларды қолданып, өзгерістер енгізіліп жатқанына куә болып келеміз. Бүгінде телеарналар тек көк жәшіктегі көрерменге қызмет етіп қоймайды. Барлық телеарна мен газет-журнал, радионың сайттары, әлеуметтік желілерде ресми парақшалары жұмыс істеп тұр. Журналистердің ақпарат беріп, репортаж таратуына, әр күн сайын жаңалықтарды жариялап, талдап отыруға, пікір білдіруге және бөлісуге ғаламтор көп мүмкіндік беріп, үлкен септігін тигізді. Барлық уақытта, демалыссыз,күні-түні жұмыста болатын, нақты ақпар тарататын журналистердің еңбегі ғаламтор арқылы әлемдік деңгейде көрінді, жаңа белеске шықты. Интернет пайда болғаннан кейін журналистердің қызметі әдеттегі офистік уақытпен шектеліп қалмайды. Енді интернет арқылы 24 сағат оқырмандармен байланыста болып, ақпаратты жедел жеткізіп, жүйелі жұмыс істеп отыру керек. Заманның талап етіп жатқаны осы. Қазір аудитория кері байланысқа шыға алады. Тек БАҚ пен сайт емес, ресми парақшалар арқылы әлеуметтік желілерде де журналистердің жұмыстары көрініс тауып, ақпараттандыру іске асып отырады. Қазір әлемде журналистер мен аудитория арасын *Facebook, Tumblr, Twitter және Pinterest* секілді қосымшалар байланыстырып тұр. 2023 жылдың қортындысы бойынша қазақстандықтар арасында танымал әлеуметтік желілер ретінде Pinterest (28,1%), YouTube (20,64%), Facebook (18,1%), Instagram (10,16%), X (Twitter, 9,82%) құрап отыр. (https://www.zakon.kz/obshestvo/6416340-nazvany-samye-populyarnye-sotsseti-v-kazakhstane.html). Қазақстан Республикасы Сыртқы істер министрлігінде 20 елден 150-ден астам шетелдік БАҚ өкілдері, соның ішінде BBC, Associated Press, Inter-fax, France Press, Reuters, ИНТЕР-ТАСС сияқты ірі ақпараттық агенттіктер аккредиттелген. Тақырыптардың, басылымдардың және тілдердің әртүрлілігі БАҚ-тың қарқынды дамуына ықпал етеді. Сонымен қатар, Қазақстан журналистерінің конгресі, Қазақстан журналистер одағы, Қазақстан телерадио хабарларын таратушылар қауымдастығы, халықаралық ұйымдардың өкілдіктері сияқты журналистер құқығын қорғау жөніндегі қоғамдық бірлестіктер: ЕҚЫҰ, Халықаралық адам құқықтары бюросы, Internews network, «Әділ сөз» және т.б. жемісті қызмет етуде. (https://bilim-all.kz/article/17506-Qazirgi-Qazaqstandagy-BAQ-bolashagy-men-damuy) Былтыр жаңадан құрылған Қазақстан Республикасы Мәдениет пен ақпарат министрілігінің мәліметіне сәйкес, елімізде есепке қойылған 5 208 БАҚ бар. Ақпарат және мәдениет министрлігі хабарлауынша, мерзімді баспа басылымы – 3 686, телеарна – 191, радио – 84, шетелдік БАҚ – 279 және интернет БАҚ –

	968 (оның ішінде ақпарат агенттігі – 543, желілік басылым – 425). БАҚ түрлері бойынша, тіркелген БАҚ-тың жалпы санының ішінде: 3676 баспа тобы, оның ішінде газет - 2180 және 1496 журнал бар. (*https://stan.kz/kazakstanda-kansha-bak-bar-media-salanin-bugingi-mumkin-383037/*) Ұлттық телерадиостанциялар ұлттық спутниктік жүйе арқылы таратылады. 2002 жылдан бастап CaspioNet спутниктік арнасы (оператор Eutelsat) құрылды. BBC, CNN, Deutsche Welle, «Азаттық» радиосы, Польшаның «Полония» арнасы, ресейлік және басқа да теле-радио арналар республика бойынша кабельдік және спутниктік арналар арқылы бағдарламалар таратады. Қазақстан Республикасы Сыртқы істер министрлігінде 20 елден 150-ден астам шетелдік БАҚ өкілдері, соның ішінде BBC, Associated Press, Inter-fax, France Press, Reuters, ИТАР-ТАСС сияқты ірі ақпараттық агенттіктер аккредиттелген. Тақырыптардың, басылымдардың және тілдердің әртүрлілігі БАҚ-тың қарқынды дамуына ықпал етеді. Қазақстан журналистерінің конгресі, Қазақстан журналистер одағы, Қазақстан телерадио хабарларын таратушылар қауымдастығы, халықаралық ұйымдардың өкілдіктері сияқты журналистер құқығын қорғау жөніндегі қоғамдық бірлестіктер: ЕҚЫҰ, Халықаралық адам құқықтары бюросы, Internews network, «Әділ сөз» және т.б. жемісті қызмет етуде. (https://bilim-all.kz/article/17506-Qazirgi-Qazaqstandagy-BAQ-bolashagy-men-damuy) ҚР Президенті Қасым-Жомарт Тоқаев: - *«Ақпарат саясатының тиімділігін арттыру, креативті индустрияны дамыту. Масс-медиа – елімізді жаңғырту ісіне ерекше ықпал ететін сала. Сондай-ақ билік пен қоғам арасындағы пәрменді байланыс құралы. Ақпарат құралдарында түрлі көзқарастар тоғысады. Оны қоғам тынысының барометрі деуге болады. Осы саладағы өзекті мәселелерді шешу үшін ақпарат саясатын түбегейлі қайта қарау қажет. Креативті индустрияны жаңа деңгейге көтеруіміз керек. Қазір медиа саласы, кино және сериал, мультфильм, спорт және музыка шоулары, компьютер ойындары мен кітаптар – бәрі бірігіп, біртұтас жүйеге айналды»*, деді Мемлекет басшысы. (https://bilim-all.kz/article/17506-Qazirgi-Qazaqstandagy-BAQ-bolashagy-men-damuy) *«Әділетті Қазақстанды құру үшін қоғамда құндылықтар жүйесін жаңғыртып, ұлттың жаңа сапасын қалыптастырудың мән-мағынасы зор. Бұл бағытта еңбекқорлық пен білімпаздықты, адал азаматқа тән қасиеттерді дәріптейтін масс-медиа өкілдері айрықша рөл атқарады». Бұқаралық ақпарат құралдары азаматтық диалог жүргізудің ашық алаңына айналып, мемлекет пен қоғамның өзара байланысын нығайтуға зор үлес қосып жүр. Еліміздің журналистері озық ой мен тың идеялардың таралуына дәнекер болып, азаматтарды толғандыратын өзекті мәселелерді көтереді. Сондай-ақ оқиғаларды жан-жақты зерделеп, популизм мен арандатушылыққа тосқауыл болады.* Бұл – айрықша маңызды миссия. (https://bilim-all.kz/article/17506-Qazirgi-Qazaqstandagy-BAQ-bolashagy-men-damuy) « – *Осылайша, біз «Халық үніне құлақ асатын мемлекет» тұжырымдамасын тиімді жүзеге асыра аламыз. Сондықтан халық пен билік арасындағы алтын көпірге айналған медиа саласының мамандарына зор жауапкершілік жүктеледі. Бүгінде Қазақстан Орталық Азия аймағында көшбасшы мемлекетке айналды. Біз көптеген салалар бойынша алда келеміз. Бірақ, тоқмейілсіп отыруға болмайды. Біз бір ел*

болып табанды еңбек етуіміз керек. Қазақстан озық елдермен қатар тұратын бәсекеге қабілетті мемлекетке айналуы қажет. Осы міндетті жүзеге асыру жолында сіздердің, яғни журналистердің рөлі айрықша. Медиа мамандары халыққа шынайы ақпарат беріп, еліміздегі ахуалды азаматтарға жан-жақты түсіндіріп отыруы керек. Бұл – аса маңызды міндет, – деді Қасым-Жомарт Тоқаев. (https://bilim-all.kz/article/17506-Qazirgi-Qazaqstandagy-BAQ-bolashagy-men-damuy)

Ақпарат және Мәдениет министрі Аида Ғалымқыз Балаева БАҚ туралы: *« - Қолында ақпараты бар адам әлемді басқарады» деген көпке белгілі сөздің растығына күмән келтіру қиын. Қанша айбынды басшы не көш бастаған алып мемлекет бол, кім болса да әлемге өз әмірін жүргізетін төртінші билікпен санасуына тура келеді. Әлемдік медиакеңістікте ұлттық БАҚ-тың төрт құбыласы түгел болсын десек, бәсекеге қабілетті дүние жасауға бейімделгеніміз абзал.»* деді.

Сондай – ақ, министр «Спутник Казахстан» басылымына сұхбат бергенде еліміздегі БАҚ мамандарының біліктілігін арттыру қажеттілігін атап өткен болатын: «- *Жасыратын несі бар, соңғы жылдары тек Қазақстанда ғана емес, көптеген әлем елдерінде кәсіби БАҚ шетте қалып қойды. Сұраныстың жоқтығы көзге ұрып тұрды, мұның себебін журналистердің өзі де жете түсіне алмады. Журналистер мамандығын тастап, басқа салаға кетуге мәжбүр болды – фриланс, пиар, блогер. Мен талай рет айттым және тағы да қайталаймын: кәсіби журналистика – таңдаулылардың, өз ісіне жанашыр, батыл және мықты адамдардың кәсібі. Және біз оған ең құрметті мамандықтардың бірі деген мәртебені қайтаруға міндеттіміз.*

- Қазақстанда жыл сайын 34 жоғары оқу орнынан мыңнан аса журналист түлеп ұшады. Алайда соның тек 60%-ке жуығы ғана өз мамандығы бойынша еңбек етеді. Бұл мәселе жоғары оқу орындарының басшылық құрамымен және отандық БАҚ-пен кездесулерде талай рет көтеріліп, талқыланды. Тәжірибе мен пікір алмасу қорытындысы бойынша студенттерді өндірістік процеске көбірек тартып, практикалық дағдыларын дамыту қажет деген тоқтамға келдік. Тағы бір оң өзгеріс – шетелдік контентке тәуелділіктің азаюы. Бұған қоса, мемлекеттік емес БАҚ-қа ақпараттық тапсырыс аясында бөлінген қаржы ішінара мемлекеттік тілді насихаттауға бағытталған. Ал бұл мемлекеттік тілде көрсетілетін телехикаялар мен деректі фильмдер, түрлі жобалардың санын арттырады. (*https://eljastary.kz/news/17447/*)

Маңғыстау облысының ішкі саясат басқармасының (https://www.gov.kz/memleket/entities/mangystau-uvp?lang=kk) **мәліметіне сәйкес, ресми 51 БАҚ тіркелген. Оның ішінде, қазіргі танда 18 БАҚ белсенді қызмет жасауда. Олардың 10-ы электрондық (3 телеарна, 2 радиостанция, 5 ақпараттық агенттік), 8-і баспа БАҚ.**

	Атап айтқанда: **«Маңғыстау» телеарнасы** – облыстың басты ақпарат алаңы болып саналады. Облыс көлемінде тәулігіне 14 сағат хабар тарататын және барлық елді мекендерді қамтитын телеарна. Өз өндірісінің эфирдегі үлесі 82%-ды құрайды. Әртүрлі тақырыптық бағыттағы телебағдарламалар 42%-ды қамтиды. Тәулігіне 5 рет қазақ тілінде және 5 рет орыс тілінде жаңалықтар шығады. Жаңалықтардың жалпы хронометражы - тәулігіне 240 минут немесе жалпы эфирдің 22%-ын алады. Телеарна облыс аумағын 100% қамтиды. «Отау ТВ», IDnet жерсеріктік хабар тарату арқылы республикаға да, жақын шет елдерге де көрсету мүмкіндігін алған. **«Жаңаөзен» телеарнасы** – Маңғыстау телеарнасының филиалы, Жаңаөзен қаласында күніне 4 сағат хабар таратады. **«AQTAU TV» телерадиоканалы** - тәулігіне 19 сағат хабар таратып, цифрлық хабар тарату (ЦТВ) арқылы Қазақстанның барлық аймақтарын, оның ішінде ауылдық елді мекендерді қамтиды. Маңғыстау облысы 100% қамтылған. Өз өндірісінің теледидар өнімдерінің үлесі 95%-ды құрайды және бұл елдегі ең жоғары көрсеткіштердің бірі. 2022 жылдың 1 ақпанынан бастап Жаңаөзен қаласында «AQTAU» теле-радио арнасы қосылып, хабар тарата бастады. «AQTAU» теле-радио арнасының екі тілдегі жаңалықтар қызметі мен түрлі бағыттағы 20-ға жуық бағдарламасы бар. **«Маңғыстау Медиа» ЖШС** – өңір бойынша ең ірі бұқаралық ақпарат құралдарын, 8 мемлекеттік баспа құралдары мен mangystaumedia.kz веб-сайттарын біріктіретін мекеме. (облыстық газеттер – «Маңғыстау», «Огни Мангистау» және қала/аудан – «Жаңаөзен», «Қарақия», «Ақкеттік арайы», «Рауан», «Жаңа Өмір», «Мұнайлы» газеттері). Сонымен қатар, аймақта «Lada.kz», «tumba.kz», «inAktau», «mangystautv.kz», «mangystaumedia.kz» интернет ресурстары, «Маңғыстау» және «Жолбаян» радиосы жұмыс істейді. **Бүгінде аймақ журналистерінің ақпаратты өңдеудің, талдаудың және таратудың заманауи форматтары, құралдары мен әдістерін білу деңгейінің төмендігі, кәсіптің құқықтық және этикалық негіздерін жете түсінбеуі байқалады. Өңірде уәкілетті органдардың алдында 50-ге жуық мемлекеттік мекеменің баспасөз хатшыларының дағдарыстық коммуникациялар, әлеуметтік желілердегі ақпараттық жұмыс, БАҚ-пен өзара іс-қимыл бойынша кәсіби дағдыларын қалыптастыру міндеті тұр. Сонымен қатар, аймақтағы медиа мамандардың беделін және олардың өзара ынтымақтастығын арттыру, БАҚ өкілдеріне арналған ынталандыру тетіктерін қалыптастыру қажет.** Жоғарыда көрсетілген деректер, аймақтағы дәстүрлі БАҚ пен мемлекеттік органдарды баспасөз

	қызметінің бүгінгі **медиа нарығын жете түсіну, ақпарат таратуда тың әдістерді пайдалана білу, сапалы контент жасау, мақсатты аудиториямен тиімді жұмыс жүргізу, контенттің тиімділігін сараптау, материалды ілгерілету стратегиясын құру, нақты ақпаратты дер кезінде ұсынуы, баспасөз релизін сауатты жазу дағдылары мен білімін арттыру қажет екендігін** екендігін көрсетіп отыр. **«Жағымды жаңалық» қоғамдық қорының командасы – аймақтағы кәсіби журналистерден тұратын ескере отырып, аталған жоба өңірлік БАҚ пен баспасөз саласындағы бірқатар мәселелерді шешуге бағытталған нақты іс-шараларды қамтитын әлеуметтік жобаны ұсынып отыр.**
4. Әлеуметтік жобаның мақсаты	**Маңғыстау облысындағы БАҚ қызметкерлері мен баспасөз хатшылардың ақпараттық кеңістіктегі заманауи тенденциялар мен талаптарды үйрету арқылы олардың кәсіби біліктілігін арттыру**
5. Әлеуметтік жобаның міндеттері	1. Маңғыстау облысындағы баспасөз және БАҚ өкілдеріне арналған кемінде 6 модульдік оқыту бағдарламасын әзірлеу және іске асыру; 2. Маңғыстау облысындағы медиа мамандардың өзара ынтымақтастығын арттыру және ынталандыру мақсатында қоғамдық-мәдени, спорттық іс-шаралар ұйымдастыру; 3. Маңғыстау облысындағы БАҚ қызметкерлерінің журналистік зерттеу жүргізуін ынталандыру; 4. Маңғыстау облысындағы баспасөз және БАҚ өкілдерінің бейресми қауымдастығын құру; 5. Маңғыстау облысындағы баспасөз және БАҚ өкілдерінің бірлескен «Жағымды жаңалық» медиа жобасын іске асыру
6. Әлеуметтік жобаның сипаттамасы: жобаны іске асырудың тетіктері (әдістері) (мына сұрақтарға жауап беру қажет: межеленген мақсаттарға қалай қол жеткізуге болады, қойылған міндеттер қалай орындалады, олардың шешу жолдарын кім жүзеге асырады, бұл ретте қандай ресурстар тартылатын болады).	**1-міндет – Маңғыстау облысындағы баспасөз және БАҚ өкілдеріне арналған кемінде 6 модульдік оқыту бағдарламасын әзірлеу және іске асыру:** **Аталған міндетті ұйымдастыру үшін облыс төңірегінде жұмыс істейтін жергілікті және республикалық БАҚ ұйымдарының мамандарына, мемлекеттік органдардың баспасөз хатшыларына арналған көп компонентті оқыту бағдарламасы ұсынылады.** Аталған оқыту бағдарламасына еліміздегі БАҚ және баспасөз саласындағы сарапшылардың қатысуымен 6 модульден тұратын оқыту бағдарламасы жасақталады. **№1 модуль:** Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз **хатшыларына «Нақты ақпаратты дер кезінде ұсыну, баспасөз релизін сауатты жазу» тақырыбында Қазақстанның еңбек сіңірген қайраткері, ҚР Журналистер одағының мүшесі, ардагер журналист, публицист Қайнар Олжайдың семинар-тренингі** ұйымдастырылады. **№2 модуль:** Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған **«Сапалы контентті қалыптастыру, ақпаратты берудің жаңа стильдері мен әдістері» тақырыбында медиа-лектор Нұрбек Бекбаудың оқыту шарасы** ұйымдастырылады. **№3 модуль:** Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған **«FackNews: түсінік және күрес» тақырыбында «Factchek.kz» сайтының журналисті, медиа-тренер**

<table>
<tr>
<td></td>
<td>
Жансерік Тілеуханның семинар-практикумы ұйымдастырылады. Екі күндік сабақ барысында өңір мамандары фактілерді тексерудің, ашық деректерге қол жеткізудің маңыздылығы, ақпараттың шынайылығын тексеруді үйренеді.
№4 модуль: Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған «Аудио және видео визуалды қалыптастыру жолдары» тақырыбындағы тәуелсіз журналист, документалист Әлия Әшімнің шеберлік сағаты ұйымдастырылады. Спикер аудио және видео материал, деректі фильм жасау үшін ақпарат жинау, деректерді өңдеу, жеке бренд қалыптастыру, заманауи медиа технологиялар мүмкіндігі туралы тәжірибесімен бөлісетін болады.
№5 модуль: Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған «SMM: кейстер мен кеңестер» тақырыбында ҚР Журналистер Одағының мүшесі, Халықаралық медиа мектебінің түлегі Айнаш Есалиннің семинар-тренингі ұйымдастырылады.
№6 модуль: Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған «Медиасауат пен журналисттік этика» тақырыбында ҚР Журналистер Одағының мүшесі, кәсіби медиа-тренер Алтынгүл Меңдіханның семинары ұйымдастырылады.
2-міндет – Маңғыстау облысындағы медиа мамандардың өзара ынтымақтастығын арттыру және ынталандыру мақсатында қоғамдық-мәдени, спорттық іс-шаралар ұйымдастыру:
Аталған міндетті іске асыру үшін өңірде «БАҚ Кубогі» жобасы іске асады. Аталған жоба аясында аймақтағы БАҚ саласының қызметкерлері мен ардагерлері арасында спорттық жарыстар мен зияткерлік сайыстар ұйымдастырылады.
№1 іс-шара: БАҚ саласының қызметкерлері мен ардагерлерінің қатысуымен ерлер арасында шағын футболдан турнир ұйымдастырылады. Аталған турнирге аймақтағы БАҚ саласының қызметкерлері мен ардагерлерінен құралған кемінде 5 команда қатысып, «БАҚ Кубогі» сыйлығы үшін сынға түседі.
№2 іс-шара: Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларының қатысуымен «BasTime» зияткерлік сайысы ұйымдастырылады.
3-міндет – Маңғыстау облысындағы БАҚ қызметкерлерінің журналистік зерттеу жүргізуін ынталандыру:
1 іс-шара. Өңірде БАҚ қызметкерлері арналған «Үздік зерттеу - 2024» журналистер байқауы жарияланады;
2 іс-шара. Аймақтағы ардагер БАҚ өкілдері мен медиа мамандарынан тұратын Конкурстық комиссия жасақталып, комиссия отырысы ұйымдастырылады. «Үздік сюжет», «Үздік бағдарлама», «Үздік журналисттік зерттеу», «Үздік сыни мақала», «Үздік экономикалық сараптама», «Үздік әлеметтік мәселе» аталымы бойынша үміткерлердің өтінімін саралайды.
3 іс-шара. Конкурстық комиссия шешімімен жеңімпаз болған БАҚ қызметкерлері «Үздік зерттеу - 2024» журналистер байқауының қорытынды марапаттау шарасына қатысып, арнайы сыйлық пен дипломмен марапатталады.
</td>
</tr>
</table>

	4-міндет – Маңғыстау облысындағы баспасөз және БАҚ өкілдерінің бейресми қауымдастығын құру: **Аталған міндет конкурстық комиссияға ұсынылып отырған «Жағымды жаңалық» қоғамдық қорының инновациясы есебінде ұсынып отыр. Аталған міндет жобаның тұрақтылығын қамтамасыз етуге бағытталып отыр.** **№1 іс-шара:** Аймақтағы барлық БАҚ пен баспасөз хатшыларына арнайы шақырту жолданып, алғашқы қауымдастықтың жұмыс отырысы ұйымдастырылады. Аталған отырыста қауымдастықтың мүшелері, мақсаты мен міндеттері, жоспары таныстырылады. Алқалы жиынның хатамасы жасақталып, көпшілік дауысымен қауымдастық төрағасы немесе төрайымы сайланады. **№2 іс-шара:** Аймақтың баспасөз және БАҚ өкілдерінің бейресми қауымдастығы мүшелерінің бірлескен жоспарына сәйкес қоғамдық-мәдени, қайырымдылық іс-шаралары ұйымдастырылады. **5-міндет – Маңғыстау облысындағы баспасөз және БАҚ өкілдерінің бірлескен «Жағымды жаңалық» медиа жобасын іске асыру:** **Аталған міндет конкурстық комиссияға ұсынылып отырған «Жағымды жаңалық» қоғамдық қорының инновациясы есебінде ұсынып отыр. Аталған міндет жоба аясында жергілікті БАҚ өкілдері мен баспасөз хатшыларына өзара ынтымақтастығын қамтамасыз етуге бағытталып отыр.** **№1 іс-шара:** Қордың «You Tube» видео-хостингінде **«Жағымды жаңалық» айдары пайда болып, аймақтағы жергілікті мемлекеттік органдардың тарапынан ұсыналатын аймақтың әлеуметтік-экономикалық өміріндегі оң өзгерістерді, озық тәжірибелер мен қоғамда орын алған жағымды жаңалықтарға шолу** жасайды. Сонымен қатар, қордың және мемлекеттік органдардың әлеуметтік желілердегі ресми парақшалары арқылы таратылады.
7. Әлеуметтік жобаны іске асыру аумағы	Маңғыстау облысы
8. Әлеуметтік жобаны іске асырудың басталу күні	сәуір айы 2024 жылы
9. Әлеуметтік жобасы іске асырудың аяқталу күні	қараша 2024 жылы
10. Әлеуметтік жобаның нысаналы топтары	1. Маңғыстау облысындағы мемлекеттік органдардың басшылары мен өкілдері; 2. Маңғыстау облысында ресми тіркелген БАҚ ұйымдарының қызметкерлері; 3. Аймақтағы мемлекеттік және квазимемлекеттік сектордағы баспасөз хатшылары; 4. Өңірдегі БАҚ және баспасөз саласының ардагерлері; 5. Тәуелсіз журналистер мен медиа тұлғалар;
11. Нысаналы индикаторларды орындауға	1. Маңғыстау облысында журналистік этика мен кәсібилікті дамыту мақсатында өңірлік БАҚ пен

бағытталған әлеуметтік жобаның нәтижелері	баспасөз саласының кемінде 100 белсенді қызметкерінің біліктілігін арттыру бойынша іс-шаралар жүзеге асады; 2. Маңғыстау облысындағы баспасөз және БАҚ өкілдеріне арналған кемінде 6 модульдік оқыту бағдарламасы әзірленеді және іске асады; 3. Маңғыстау облысындағы медиа мамандардың өзара ынтымақтастығын арттыру және ынталандыру мақсатында қоғамдық-мәдени, спорттық іс-шаралар ұйымдастырылады; 4. Маңғыстау облысындағы БАҚ қызметкерлерінің журналистік зерттеу жүргізуін ынталандыру бойынша «Үздік зерттеу -2024» журналистік байқауы ұйымдастырылады; 5. Маңғыстау облысындағы баспасөз және БАҚ өкілдерінің бейресми қауымдастығын құрылады; 6. Маңғыстау облысындағы баспасөз және БАҚ өкілдерінің бірлескен «Жағымды жаңалық» медиа жобасын іске асады және тұрақты жүргізіледі	
Сандық нәтижелері	1. Маңғыстау облысындағы кемінде 25 баспасөз және БАҚ өкіліне арналған кемінде 2 күннен тұратын 6 модульдік оқыту бағдарламасы әзірленеді және іске асады; 2. Маңғыстау облысындағы медиа мамандардың өзара ынтымақтастығын арттыру және ынталандыру мақсатында кемінде 100 адамның қатысуымен 1 зияткерлік, 1 спорттық іс-шарасы ұйымдастырылады; 3. Маңғыстау облысындағы БАҚ қызметкерлерінің журналистік зерттеу жүргізуін ынталандыру бойынша кемінде 20 адамның қатысуымен кемінде 5 аталым бойынша «Үздік зерттеу -2024» журналистік байқауы ұйымдастырылады; 4. Маңғыстау облысындағы кемінде 25 баспасөз және БАҚ өкілінен тұратын бейресми қауымдастығын құрылады; 5. Маңғыстау облысындағы баспасөз және БАҚ өкілдерінің бірлескен «Жағымды жаңалық» медиа жобасы аясында кемінде 1500 қаралымды қамти отыра 15 шығыралым жарияланады	
Сапалық нәтижелер және оларды өлшеу тәсілдері	• Жобаның белсенді кезеңі аяқталғанға дейін және аяқталғаннан кейін жастардың екі фазалы сауалнамасы арқылы іс-шараларға қатысушылардың қанағаттану деңгейін 80%-ға жеткізу; • Жобаның белсенді кезеңі аяқталғаннан кейін қатысушылармен кемінде 2 фокус-топтық талқылау	
12.Әлеуметтік жобаның серіктестері* * Аталған тармақ тек орта мерзімді гранттар үшін ғана толтыралады және серіктестердің хаттарымен расталады	Серіктес	Қолдау түрі
13.Әлеуметтік жобаны ақпараттық қолдау қалай ұйымдастырылатын болады	**№1 іс-шара:** Қор мамандары жоба шеңберінде жүргізілген жұмыстар туралы ақпаратты қалың көпшілікке насихаттау мақсатында әлеуметтік желіге арнайы контент-жоспар жасақтайды; **№2 іс-шара:** Қордың медиа маманы жоба шеңберінде жүргізілген жұмыстар туралы әлеуметтік желілер мен БАҚ-та белсенді SMM жылжыту, материалдар мен роликтер дайындау және тарату жұмысын ұйымдастырады. Тарату жұмысына өңірдегі жастар мен БАҚ қызметкерелір арасында танымал инфлюенсерлер атсалысады; **№3 іс-шара:** Медиа маман қордың және жергілікті БАҚ үшін жобаның барлық кезеңінде әлеуметтік желілерге арналған қысқа есептік роликтерді монтаждап, тұрақты түрде жариялап отырады.	

4. Күнтізбелік жоспар

№ Р\с	Шешілетін міндет*	Іс-шара, оның мазмұны, өткізу орны	Басталу күні	Аяқталу күні	Күтілетін нәтижелер
	1-міндет – Маңғыстау облысындағы баспасөз және БАҚ өкілдеріне арналған кемінде 6 модульдік оқыту бағдарламасын әзірлеу және іске асыру:	Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз **хатшыларына «Нақты ақпаратты дер кезінде ұсыну, баспасөз релизін сауатты жазу» тақырыбында Қазақстанның еңбек сіңірген қайраткері, ҚР Журналистер одағының мүшесі, ардагер журналист, публицист Қайнар Олжайдың семинар-тренингін** ұйымдастыру.	Сәуір айы 2024 ж.	Қараша айы 2024 ж.	Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына **«Нақты ақпаратты дер кезінде ұсыну, баспасөз релизін сауатты жазу» тақырыбында Қазақстанның еңбек сіңірген қайраткері, ҚР Журналистер одағының мүшесі, ардагер журналист, публицист Қайнар Олжайдың семинар-тренинң ұйымдастырылады.**
		Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған **«Сапалы контентті қалыптастыру, ақпаратты берудің жаңа стильдері мен әдістері» тақырыбында медиа-лектор Нұрбек Бекбаудың оқыту шарасы** ұйымдастыру	Сәуір айы 2024 ж.	Қараша айы 2024 ж.	Аймақтағы БАҚ пен баспасөз қызметкерлеріне арналған **«Сапалы контентті қалыптастыру, ақпаратты берудің жаңа стильдері мен әдістері» тақырыбында медиа-лектор Нұрбек Бекбаудың оқыту шарасы** ұйымдастырылады.
		Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған **«FackNews:**	Сәуір айы 2024 ж.	Қараша айы 2024 ж.	Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған **«FackNews: түсінік және күрес» тақырыбында «Factchek.kz» сайтының журналисті, медиа-тренер Жансерік Тілеуханның семинар-**

		түсінік және күрес» тақырыбында «Factchek.kz» сайтының журналисті, медиа-тренер Жансерік Тілеуханның семинар-практикумы ұйымдастыру. Екі күндік сабақ барысында өңір мамандары фактілерді тексерудің, ашық деректерге қол жеткізудің маңыздылығы, ақпараттың шынайылығын тексеруді үйрену болып табылады			**практикумы** ұйымдастырылады. Екі күндік сабақ барысында облыстағы БАҚ пен баспасөз қызметкерлері фактілерді тексерудің, ашық деректерге қол жеткізудің маңыздылығы, ақпараттың шынайылығын тексеруді меңгереді.
		Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған **«Аудио және видео визуалды қалыптастыру жолдары» тақырыбындағы тәуелсіз журналист, документалист Әлия Әшімнің шеберлік сағаты** ұйымдастыру. Спикер аудио және видео материал, деректі фильм жасау үшін ақпарат жинау, деректерді өңдеу, жеке бренд қалыптастыру, заманауи медиа технологиялар мүмкіндігі туралы тәжірибесімен	Сәуір айы 2024 ж.	Қараша айы 2024 ж.	Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған **«Аудио және видео визуалды қалыптастыру жолдары» тақырыбындағы тәуелсіз журналист, документалист Әлия Әшімнің шеберлік сағаты** ұйымдастырылады. Спикер аудио және видео материал, деректі фильм жасау үшін ақпарат жинау, деректерді өңдеу, жеке бренд қалыптастыру, заманауи медиа технологиялар мүмкіндігі туралы тәжірибесімен бөліседі.

		бөлісу болып табылады			
		Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған **«SMM: кейстер мен кеңестер» тақырыбында ҚР Журналистер Одағының мүшесі, Халықаралық медиа мектебінің түлегі Айнаш Есалиннің семинар-тренингі** ұйымдастыру.	Сәуір айы 2024 ж.	Қараша айы 2024 ж.	Жергілікті БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған **«SMM: кейстер мен кеңестер» тақырыбында ҚР Журналистер Одағының мүшесі, Халықаралық медиа мектебінің түлегі Айнаш Есалиннің семинар-трениң** ұйымдастырылады.
		Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларына арналған **«Медиасауат пен журналисттік этика» тақырыбында ҚР Журналистер Одағының мүшесі, кәсіби медиа-тренер Алтынгүл Меңдіханның семинары** ұйымдастыру.	Сәуір айы 2024 ж.	Қараша айы 2024 ж.	Облыстағы БАҚ пен меслекеттік және мемлекеттік емес ұйымдарың баспасөз хатшыларына арналған **«Медиасауат пен журналисттік этика» тақырыбында ҚР Журналистер Одағының мүшесі, кәсіби медиа-тренер Алтынгүл Меңдіханның семинары** ұйымдастырылады.
	2-міндет – Маңғыстау облысындағы медиа мамандардың өзара ынтымақтастығын арттыру және ынталандыру мақсатында қоғамдық-мәдени, спорттық іс-шаралар ұйымдастыру:	БАҚ саласының қызметкерлері мен ардагерлерінің қатысуымен ерлер арасында шағын футболдан турнир ұйымдастыру. Аталған турнирге аймақтағы БАҚ саласының қызметкерлері мен ардагерлерінен	Сәуір айы 2024 ж.	Қараша айы 2024 ж.	БАҚ саласының қызметкерлері мен ардагерлерінің қатысуымен ерлер арасында шағын футболдан турнир ұйымдастырылады. Аталған турнирге аймақтағы БАҚ саласының қызметкерлері мен ардагерлерінен құралған кемінде 5 команда қатысады. Олар облыстық деңгейдегі «БАҚ КУБОГІ» иеленеді.

		құралған кемінде 5 команда қатыстыру.			
		Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларының қатысуымен «BasTime» зияткерлік сайысын ұйымдастыру.	Сәуір айы 2024 ж.	Қараша айы 2024 ж.	Өңірлік БАҚ қызметкерлері мен мемлекеттік мекемелердің баспасөз хатшыларының қатысуымен «BasTime» зияткерлік сайысын ұйымдастырылады. Жергілікті мамандар сан саладағы сұрақтарға жауап іздейді.
	3-міндет – Маңғыстау облысындағы БАҚ қызметкерлерінің журналистік зерттеу жүргізуін ынталандыру:	Өңірде БАҚ қызметкерлері арналған «Үздік зерттеу - 2024» журналистер байқауы жариялау;	Сәуір айы 2024 ж.	Қараша айы 2024 ж.	Ең алдымен облыстағы БАҚ қызметкерлері арналған «Үздік зерттеу - 2024» журналистер байқауы жарияланады. Әлеуметтік желідегі парақшаға хабарландыру жүктеледі.
		Аймақтағы ардагер БАҚ өкілдері мен медиа мамандарынан тұратын Конкурстық комиссия жасақталып, комиссия отырысы ұйымдастыру. «Үздік сюжет», «Үздік бағдарлама», «Үздік журналисттік зерттеу», «Үздік сыни мақала», «Үздік экономикалық сараптама», «Үздік әлеметтік мәселе» аталымы бойынша үміткерлердің өтінімін бағалау.	Сәуір айы 2024 ж.	Қараша айы 2024 ж.	Конкурстық комиссия жасақталып, комиссия отырысы ұйымдастырылады. «Үздік сюжет», «Үздік бағдарлама», «Үздік журналисттік зерттеу», «Үздік сыни мақала», «Үздік экономикалық сараптама», «Үздік әлеметтік мәселе» аталымы бойынша үміткерлердің өтінімін бағалайды, жеңімпаздарды анықтайды.
		Конкурстық комиссия шешімімен жеңімпаз болған БАҚ қызметкерлері «Үздік зерттеу - 2024»	Сәуір айы 2024 ж.	Қараша айы 2024 ж.	Конкурстық комиссия шешімімен үздік атанған БАҚ қызметкерлері «Үздік зерттеу - 2024» журналистер байқауының қорытынды марапаттау шарасына қатысып, арнайы сыйлық пен дипломмен марапатталады.

		журналистер байқауының қорытынды марапаттау шарасына қатысып, арнайы сыйлық пен дипломмен марапаттау.			
	4-міндет – Маңғыстау облысындағы баспасөз және БАҚ өкілдерінің бейресми қауымдастығын құру:	Аймақтағы барлық БАҚ пен баспасөз хатшыларына арнайы шақырту жолданып, алғашқы қауымдастықтың жұмыс отырысы ұйымдастыру. Аталған отырыста қауымдастықтың мүшелері, мақсаты мен міндеттері, жоспары таныстыру. Алқалы жиынның хатамасы жасақталып, көпшілік дауысымен қауымдастық төрағасы немесе төрайымы сайлау.	Сәуір айы 2024 ж.	Қараша айы 2024 ж.	Аймақтағы барлық БАҚ пен баспасөз хатшыларына арнайы шақырту жолданып, алғашқы қауымдастықтың жұмыс отырысы өткізіледі. Аталған отырыста қауымдастықтың мүшелері, мақсаты мен міндеттері, жоспары таныстырылады. Алқалы жиынның хатамасы жасақталып, көпшілік дауысымен қауымдастық төрағасы немесе төрайымы сайланады.
		Аймақтың баспасөз және БАҚ өкілдерінің бейресми қауымдастығы мүшелерінің бірлескен жоспарына сәйкес қоғамдық-мәдени, қайырымдылық іс-шаралары ұйымдастыру.	Сәуір айы 2024 ж.	Қараша айы 2024 ж.	Құрылған қауымдастықтың баспасөз және БАҚ өкілдерінің бірлескен жоспарына сәйкес қоғамдық-мәдени, қайырымдылық іс-шаралары ұйымдастыру.
	5-міндет – Маңғыстау облысындағы баспасөз және БАҚ өкілдерінің бірлескен «Жағымды жаңалық» медиа жобасын іске	Қордың «You Tube» видео-хостингінде **«Жағымды жаңалық»**	Сәуір айы 2024 ж.	Қараша айы 2024 ж.	«You Tube» видео-хостингінде **«Жағымды жаңалық» айдары пайда болып, аймақтағы жергілікті мемлекеттік органдардың**

	асыру:	**айдары пайда болып, аймақтағы жергілікті мемлекеттік органдардың тарапынан ұсыналатын аймақтың әлеуметтік-экономикалық өміріндегі оң өзгерістерді, озық тәжірибелер мен қоғамда орын алған жағымды жаңалықтарға шолу** жасау. Сонымен қатар, қордың және мемлекеттік органдардың әлеуметтік желілердегі ресми парақшалары арқылы тарату.			**тарапынан ұсыналатын аймақтың әлеуметтік-экономикалық өміріндегі оң өзгерістерді, озық тәжірибелер мен қоғамда орын алған жағымды жаңалықтарға шолу** жасалады. Сонымен қатар, қордың және мемлекеттік органдардың әлеуметтік желілердегі ресми парақшалары арқылы таратылады.

Әлеуметтік жоба шығыстарының сметасы

№	**Шығыстардың баптары**	**Өлшем бірлігі**	**Саны**	**Құны, теңге**	**Барлығы, теңге**	**Қаржыландыру көздері**		**Негіздеме/түсініктеме**
						Өтініш беруші (жеке салым)	**Грант қаражаты**	
1	***Әкімшілік шығындар:***				**3 226 000**		**3 226 000**	
	Жалақы, соның ішінде:				**2 800 000**		**2 800 000**	
	Жоба жетекшісі	ай	8	130 000	1 040 000		1 040 000	
	Жоба SMM маманы	ай	8	105 000	840 000		840 000	
	Ұйым есепшісі	ай	8	115 000	920 000		920 000	

	соның ішінде				**405 000**		**405 000**	
2	Әлеуметтік салық және әлеуметтік аударымдар	ай	8	29 260	234 080		234 080	
	Міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру, және жұмыс берушінің міндетті зейнетақы жарналары	ай	8	15 750	126 000		126 000	
3	Банк қызметі	қызмет	1	19 920	19 920		19 920	
	Пошта шығындары	ай	1	25 000	25 000		25 000	
	Шығын материалдары, негізгі құралдарға қызмет көрсету және ұстау үшін қажетті тауарларды сатып алу және басқа да қорлар, соның ішінде:				**21 000**		**21 000**	
	Кеңсе тауарлары	ай	1	21 000	21 000		21 000	
	Тікелей шығындар:				**7 850 000**		**7 850 000**	
	Іс-шара 1. Маңғыстау облысының баспасөз және БАҚ өкілдері үшін кемінде 6 модульдік оқыту бағдарламасын әзірлеу және іске асыру:				**4 360 000**		**4 360 000**	
	Спикерлер қызметі (ақысы)	услуга	6	300 000	1 800 000		1 800 000	
	Спикерлердің әуе билеттері	услуга	6	150 000	900 000		900 000	

	Спикерлерді тамақтандыру	услуга	6	50 000	300 000		300 000	
	Спикерлердің 2 күн тұруы	услуга	6	50 000	300 000		300 000	
	Баннерлер жасау 15 ш. м.	услуга	2	120 000	240 000		240 000	
	Имиджік өнімдерді (дәптерлер мен Қаламдарды, блокноттар)дайындау	шт	150	2 000	300 000		300 000	
	Арнайы сертификаттар дайындау қызметі	шт	25	2 000	50 000		50 000	
	Кеңсе тауарларын сатып алу	услуга	25	2 000	50 000		50 000	
	Фото-бейне түсіру қызметтері	услуга	6	50 000	300 000		300 000	
	Күніне 25 адамға арналған тамақтандыру қызметтері 2 рет	услуга	12	10 000	120 000		120 000	
	Іс-шара 2. Маңғыстау облысында медиа мамандардың өзара іс-қимылын арттыру және ынталандыру мақсатында қоғамдық- мәдени, спорттық іс-шараларды ұйымдастыру				**1 880 000**		**1 880 000**	
	Залды жалға алу	услуга	2	100 000	200 000		200 000	
	Судья қызметінің ақысы	услуга	4	50 000	200 000		200 000	
	Баннер жасау 15 ш. м.	услуга	2	150 000	300 000		300 000	
	Арнайы рамкасы бар	шт	100	2 000	200 000		200 000	

	дипломдар дайындау							
	Кубоктарды Сатып Алу	шт	6	25 000	150 000		150 000	
	Медаль сатып алу	шт	30	3 000	90 000		90 000	
	Жеңімпаздарға арналған жүлде қоры (І орын)	услуга	2	100 000	200 000		200 000	
	Жеңімпаздарға арналған жүлде қоры (ІІ орын)	услуга	2	70 000	140 000		140 000	
	Жеңімпаздарға арналған жүлде қоры (ІІІ орын)	услуга	2	50 000	100 000		100 000	
	Музыкалық аппаратты жалға алу	услуга	2	50 000	100 000		100 000	
	Фото-бейне түсіру қызметтері	услуга	2	100 000	200 000		200 000	
	Іс-шара 3. Маңғыстау облысында БАҚ қызметкерлерінің журналистік тергеулер жүргізуін ынталандыру				**1 610 000**		**1 610 000**	
	Залды жалға алу	услуга	1	250 000	250 000		250 000	
	Залды безендіру (баннер 25 ш. м.)	услуга	1	250 000	250 000		250 000	
	Статуэтка (мүсінше) жасау	услуга	10	10 000	100 000		100 000	
	Арнайы диплом жасау	услуга	10	2 000	20 000		20 000	
	Қатысушыларға арналған Кофе-брейк	человек	100	2 500	250 000		250 000	

	Жеңімпаздарға арналған жүлде қоры (І орын)	услуга	1	200 000	200 000		200 000	
	Жеңімпаздарға арналған жүлде қоры (ІІ орын)	услуга	1	150 000	150 000		150 000	
	Жеңімпаздарға арналған жүлде қоры (ІІІ орын)	услуга	1	100 000	100 000		100 000	
	Қатысушылар үшін жүлде қоры	услуга	7	20 000	140 000		140 000	
	Фото-бейне түсіру қызметтері	услуга	1	100 000	100 000		100 000	
	Жүргізуші қызметі	человек	1	50 000	50 000		50 000	
	Іс-шара 4. Маңғыстау облысының баспасөз және БАҚ өкілдерінің бейресми қауымдастығын құру				**0**		**0**	
	Іс-шара 5. Маңғыстау облысының баспасөз және БАҚ өкілдерінің "Жағымды жаңа" бірлескен медиа жобасын іске асыру				**0**		**0**	
	Жалпы соммасы				**11 076 000**		**11 076 000**	

* Заңның 6-1-бабының 5-тармағына сәйкес материалдық-техникалық қамтамасыз етуге және институционалдық дамытуға арналған шығыстар қысқа мерзімді және орта мерзімді гранттардың жалпы құнының 10 %-ынан аспайды.

Материалдық-техникалық қамтамасыз ету деп жөндеу мен құрылыстың ағымдағы және күрделі нысандарын, жылжымайтын мүлікті сатып алуды қоспағанда, әлеуметтік жобаның мақсаттарына сәйкес ұйымды дамытуға бағытталған тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу түсініледі. Институционалдық даму деп грант алушының қызметкерлерін оқытуға және олардың біліктілігін арттыруға бағытталған тауарларды,

жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу, сондай-ақ оқу орнына дейінгі жол жүру шығындары, оқу-әдістемелік материалдарды сатып алу түсініледі.
6. Өтінімді растау
Осы өтінімге қол қою арқылы өтініш беруші: - Осы Қағидаларда айқындалған үкіметтік емес ұйымдарға арналған мемлекеттік гранттар беруге арналған конкурсты (бұдан әрі – конкурс) өткізу шарттары мен тәртібіне келісім беруін; – осы өтінімнің құрамында ұсынылған ақпараттың өзектілігі мен анықтығын; - жүзеге асырылуы ҚР заңнамасының талаптарын бұзатын осы өтініммен конкурсқа ұсынылған іс-шаралар жобасында болмауын; – осы өтінімде пайдаланылуы ҚР заңнамасының талаптарын бұзатын ақпараттың болмауын; – осы өтінімде ұсынылуы және өңделуі дербес деректер субъектісінің құқықтары мен заңды мүдделерін бұзатын дербес деректердің болмауын; - ұйымның жарғысына сәйкес осы өтінімде көрсетілген басым бағытқа сәйкес келетін қызметтің бір немесе бірнеше түрін жүзеге асыруын; - ұйымды тарату, ұйымның дәрменсіздігі (банкроттығы) туралы іс бойынша іс жүргізу, оның қызметін тоқтата тұру рәсімінің болмауын; - ұйымның Қазақстан Республикасының бюджет жүйесінің бюджеттеріне орындау мерзімі басталған салықтар, алымдар және өзге де міндетті төлемдер бойынша мерзімі өткен берешегінің болмауын (осы өтінім берілген күнге ұйымның тиісті арызы бойынша шешім болмаған кезде ұйым белгіленген тәртіппен шағым жасайтын берешекті қоспағанда); - ұйымның басшылары, құрылтайшылары, мемлекеттік органның және (немесе) оператордың уәкілетті адамдарының жұбайы (зайыбы), жақын туыстары, жекжаттары болып табылмайтынын; - ұйымның басшылары, құрылтайшылары террористік әрекетке қатысы бар адамдардың тізіміне, сондай-ақ жаппай қырып-жою қаруын таратуды қаржыландырумен байланысты ұйымдар мен адамдардың тізбесіне және (немесе) терроризмді және экстремизмді қаржыландырумен байланысты ұйымдар мен адамдардың тізбесіне енгізілмегенін растайды.
Куанышбай Нурлан Алтынбекулы – Кор директоры 2024 ж. "28" ақпан (ұйым басшысының лауазымы) (қолы) (қолдың толық жазылуы) (толтыру күні)

Жағымды жаналық