|  |
| --- |
| **Кімге:** «Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» коммерциялық емес акционерлік қоғамына |
| **Кімнен:** «JasART» жеке меншік мекемесінен |

**Үкіметтік емес ұйымдар үшін қысқамерзімді және орта мерзімді гранттар беруге арналған конкурсқа қатысуға өтінім**

|  |
| --- |
| 1. **Өтініш беруші** |
| 1. БСН | 131240019918 |
| 2. Ұйымның тіркелген күні | 01 маусым 2022 жылы |
| 3. Ұйымның толық атауы | **«JasART » жеке меншік мекемесі** |
| 4. Ұйымның заңды мекенжайы | Маңғыстау облысы, Ақтау қаласы, 5 ш/а, 20 үй, 85 пәтер |
| 5. Ұйымның басшысы | Тегі**Исаева** | Аты**Алия** | Әкесінің аты**Жангелдинқызы** | Лауазымы**Директор** |
| 6. Ұйымның Жарғысына сәйкес негізгі қызмет түрлері | “JasART” жеке меншік мекемесінің негізгі қызметтерінің бірі жаңа қазақстандық патриотизмді – біздің көпұлтты және көпконфессиялы қоғамдық қатынастарды дамытуға арналған іс- шаралар **болып табылады.****Жарғы қызметі бойынша:*** Мемлекет тілдің мәртебесін арттыру мақсатында кешенді шараларды жүзеге асыру, ұйымдастыру, өткізу.
* қоғамдық келісім мен жалпыұлттық бірлікті қамтамасыз ету жөніндегі мемлекеттік саясатты жүзеге асыруға арналған шараларды, ұйымдастыру және өткізу;
* Қазақстандық жастарды және балаларды патриотизмге және оны тәрбиелеу мәселесіне прагматикалық шынайы көзқарасты ояту мақсатында саяси, рухани- танымдық және сауықтыру лагерлері, тренинг- семинарлар, конференция, мастер класстар, интеллектуалдық ойындар, ұлттық спорттық шаралар, зерттеу және зерделеу жұмыстары, спектакль және шағын көрініс, онлайн, оффлайн т.б әртүрлі шаралар ұйымдастыру, өткізу.
* Ұлттық құндылықтарды ой елегінен өткізіп, терең зерделеу, дүниетанымымыздың, халқымыздың өткені мен бүгінінің жəне болашағының іргелі негіздеріне іс-шаралар ұйымдастыру.
* Қазақстанның тарихында және өзінің ізін қалдырған қайраткерлерді яғни əдебиеттегі, музыка мен театр саласындағы жəне бейнелеу өнеріндегі ұлы ойшылдар, ақындар жəне ел билеген тұлғалар бейнесін таныту, дәріптеу мақсатында көркем және деректі фильм, бейне - ролик, галерея және саяхат, шығармашылық кештер, сайыстар және т.б шаралар дайындау, өткізу.
* Тарихи-мәдени мұра объектілерін қорғау және пайдалану, кинематография, мемлекеттік рәміздер, архив ісі және басқаруды құжаттамалық қамтамасыз ету, электрондық құжат айналымы және электрондық архивтер, дене шынықтыру және спорт, туристік қызмет, ономастика салаларындағы басшылықты, салааралық үйлестіруді және мемлекеттік реттеуді жүзеге асыратын әртүрлі шаралар ұйымдастыру, өткізу.
* Дамудың жаңа кезеңінде адами капиталдың сапасына әсер ететін барлық әлеуметтік институттардың арасында «Отбасы» институтының әлеуетін дамыту, жандандыру, насихаттау мақсатында отбасылық сайыстар,кездесулер, семинар-тренингтер, мастер-класстар, шаралар т.б ұйымдастыру, өткізу.
* Ақпараттық, ғылыми-білімдік, насихаттық, ағартушылық және өзге де бұқара іс-шараларды ұйымдастыру мен өткізу.
* Ғылыми-теориялық және қолданбалы зерттеулерді ұйымдастыру;
* Ұлтаралық және конфессионалдық диалогты насихаттау;
* Қазақстандық ұлттық және мәдени теңдестіруді насихаттау, өзін-өзі бақылауды және шыдамдылықты насихаттау;
* Халықаралық туризмді жүзеге асыруға көмектесу;
* Өнердің (поэзия, проза, драматургия, көркем өнер, сурет өнері, скульптура, музыка, Хореография, театр) заманауи бағыттарын дамыту.
* Мемлекеттік әлеуметтік тапсырыстарға, гранттарға, байқауларға, конкурстарға қатысу мен әлеуметтік жобаларды жүзеге асыру.
* Әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту мен қолдауға арналған әлеуметтік жобаларды жүзеге асыру.
* Өңірдегі туризмді дамыту, туристік объектілердің әлеуетін арттыру, туризм саласы бойынша әлеуметтік бастамаларды ұйымдастыру.
* Білім, ғылым, инновациялық технология, робототехника және өзге де заманауи салаларды дамытуға қол ұшын беру.
* Қайырымдылық қызметтер, акциялар, іс-шаралар ұйымдастыру.
* Мемлекеттік бағдарламалар мен жобаларды насихаттау, өңір бойынша іске асыру, ұйымдастыру.
* Өзге ұлт өкілдерімен бірлесе жұмыс істеу. Қоғамдық келісім мен бірлікті насихаттау, жастарды отансүйгіштік рухта тәрбиелеу.
* Ардагерлерді, Ұлы Отан соғысы майдангерлерін, тыл еңбеккерлерін, Ауған соғысы қатысушыларын, Чернобыль, Семей полигонынан зардап шегушілерді моральдік, материалдық қолдау, олардың ерліктерін жас ұрпаққа насихаттау.
* Азаматтардың өз құқықтарын қорғауға жәрдемдесу, оқыту,жыныстық кемсітушілікті болдырмау мақсатында жұмыстарды жүргізу
* Халықаралық, мемлекеттік, өңірлік компаниялармен тығыз байланыс орнату және бастамаларды ұсыну арқылы жобаларды іске асыру.
* Азаматтарға психологиялық, құқықтық, заңдық көмектерді көрсету.
* Мүмкіндігі шектеулі, ерекше жағдайды қажет ететін, қоғамның әлеуметтік осал топтарына жататын (көпбалалы, инклюзивті, жалғыз басты қарттарды, жетімдерді, мүгедектерді, материалдық жағдайы төмен отбасыларды) қолдау, іс-шараларды, жобаларды ұйымдастыру, материалдық көмек ұсыну.
* Мүгедектер яғни қимыл-қозғалысы шектеулі адамдарды басқа толыққанды азаматтармен тең дәрежеде қоғамдық өмірге енгізіп (жабық немесе оқшауланған емес) инклюзивті ортаны қалыптастырып әр түрлі шара ұйымдастыру (театр өнері, спектакль, концерт, актерлік шеберлік, спорттық шара) шығармашылық конкурстарын, концерттері мен думанды бағдарламаларын, халықаралық фестивальдері мен форумдарын, семинар, шеберлік сағаттарын, лекториум, симпозиум, көрмелер, байқауларын, жиындарын ұйымдастырып, өткізу.
* Ұлттық өнер, ұлттық ойындар, ұлттық спорт түрлері, өзге де ұлттық сипаттағы құндылықтарды қорғау, қолдау, насихаттау, іске асыру.
* Мемлекет қорғауындағы және мемлекет қорғауына алынбаған, тарихи-мәдени, табиғи объектілерді, ескерткіштерді, мұраларды қорғау бағытындағы жұмыстарға атсалысу.
* Халықаралық тәжірибені қолдана отырып, ұлттық және халықаралық, республикалық ұйымдарды тарту арқылы жергілікті өзін-өзі басқаруды қалыптастыру мен дамыту жөніндегі өңірлік және басқа да іс-шараларды дайындауға, ұйымдастыруға және өткізуге қатысу.
* Өңірдің қоғамдық дамуының барлық бағыттарында әлеуметтік маркетингті ұйымдастыру және әлеуметтік зерттеулер, әлеуметтік үдерістер мониторингін өткізу бойынша іс-қимыл жүргізу.
* Заңдар, тұжырымдамалар жобаларын, мемлекеттік және өңірлік, әлеуметтік маңызды жобаларды, өңірді дамыту жөніндегі бағдарламаларды, барлық деңгейдегі бюджеттерді қоғамдық сараптауға қатысу.
* Қазақстандық жастарды  және балаларды патриотизмге және оны тәрбиелеу мәселесіне прагматикалық шынайы көзқарасты ояту мақсатында саяси, рухани- танымдық және сауықтыру лагерлері, тренинг- семинарлар, конференция, мастер класстар,  интеллектуалдық ойындар, ұлттық спорттық шаралар, зерттеу және зерделеу жұмыстары, спектакль және шағын көрініс, онлайн, оффлайн т.б  әртүрлі шаралар ұйымдастыру, өткізу.
* Ұлттық құндылықтарды ой елегінен өткізіп, терең зерделеу, дүниетанымымыздың, халқымыздың өткені мен бүгінінің жəне болашағының іргелі негіздеріне іс-шаралар ұйымдастыру.
 |
| 7. Ұйымның жұмыс тәжірибесі бар нысаналы топтар | • 14-29 жас аралағындағы жастар;• Жастар ұйымдарының жас мүшелері мен жетекшілері;• Студенттік өзін-өзі басқару ұйымдары;• Өңірдегі әртүрлі салада мектепте немесе колледж, университет қабырғасында оқып жүрген 14 – 29 жас аралығындағы жастар • Саяси партиялар жанындағы жастар қанаты;• Волонтерлік ұйымдар мен бастамашыл топтар;• Өндірістік кәсіпорындары жанындағы Жас мамандар кеңесінің мүшелері;• Үкіметтік емес ұйымдар |
| 8. Ұйымның байланыс телефоны | **8 (776) 478 72 29****8 (775) 478 72 29** |
| 9. Электрондық пошта мекен жайы | jasartmangystau@gmail.com |
| 10. Интернет желісінде өтініш берушінің веб-сайты |  |
| 11. Әлеуметтік желілердегі парақшалар (топтар, аккаунттар) | **Инстаграм: jasartmangystau**<https://www.instagram.com/reel/CnRzqhdqmcj/?igshid=NTdlMDg3MTY=>*(оқырман саны 624, материал саны 174)***Фейсбук: JasArt Mangystau***(оқырман саны 137, материал саны 81)*<https://www.facebook.com/profile.php?id=100084345035275&mibextid=LQQJ4d> |
| 12. Іске асырылған негізгі жобалар менбағдарламалар \*Ескерту.\* Көрсетілген қызметтер актілерінің және шот-фактуралардың электрондық көшірмелері жобалардың іске асырылуын және өтініш берушінің жұмыс тәжірибесін растайтын құжаттар болыпт абылады. Әлеуметтік жобалар шетелдік көздересебінен іске асырылған жағдайда және гранттар Оператор арқылы іске асырылған жағдайда – әлеуметтік жобаның іскеа сырылуын растайтын шарттардың жәнеө зге де құжаттардың көшірмелері. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Әлеуметтік жобаның атауы | Қаржыландыру көлемі (теңге) | Қаржыландыру көзі/ Тапсырыс беруші | Орындау кезеңі | Негізгінәтижелері |
| Басталуы | Аяқталуы |  |
| 1. | «Жастар театрының жұмысын ұйымдастыру» | 13 075 900 (он үш миллион жетпіс бес мың тоғыз жүз ) | Маңғыстау облыстық жастар саясаты мәселелері басқармасы «Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | 29.07.22 | 30.11.22 | 1. Драматург **Қолғанат Мұрат** «Кіндік» діни пьесаны арнайы тапсырыспен жазылды.**«Кіндік» спектаклінің****ұзақтығы:** 1 сағ, 10 мин болды.Премьерасы Н.Жантөрин атындағы Маңғыстау облыстық музыкалық драма театрында өтті.2. Драматург **Қолғанат Мұрат** «Той көйлек» пьесасы арнайы тапсырыспен жазылды.**«Той көйлек» спектаклінің****ұзақтығы:** 1 сағ, 10 мин болды.Премьерасы Жастар үйінде өтті.3. Драматург **Наурызбай Асылбеков** «ДАҚ» пьесаны арнайы тапсырыспен жазылды.**«Дақ» спектаклінің****ұзақтығы:** 1 сағ болды.4. Драматург Жансерік Құттыбайдың **«Кайф»** пьесаны арнайы тапсырыспен жазылды.**5. «Кайф»** спектаклініңұзақтығы: 1 сағ болды.Премьералары Жастар үйінде өтті.Драматург **Қырғызбай Ақжол «Пирамида»** пьесаны арнайы тапсырыспен жазылды.**«Пирамида» спектаклінің****ұзақтығы:** 1 сағ болды. |
| 2. | Қоғамда радикалды идеологияға қарсы иммунитетті және радикалдық көріністерге мүлдем төзбеушілікті қалыптастыруға негізделген ғаламтор желісіне орналастыратын подкаст сұхбат түсірілімін дайындау қызметі | 3 420 000(үш миллион төрт жүз жиырма мың) | Маңғыстау облыстық дін істері басқармасы | 30.10.22 | 31.12.22 | «Дін және спорт»,«Шетелде діни білем алу қауіпті», «Мектеп формасын сақтау!», «Жастардың дінге деген көзқарасы қандай?»,«Дәстүрлі өнер мен дәстүрлі діннің сабақтастығы бар ма?»,«Қазақ жастары және дін», «Алаш арыстарының діни сауаттылығы қандай болды?» тақырыбында подкаст түсірілді. |
| 3 | «Жастар театрының жұмысын ұйымдастыру» атты әлеуметтік жобасы | 10 284 000,00 (он миллион жетпіс бес мың тоғыз жүз ) | Маңғыстау облыстық жастар саясаты мәселелері басқармасы «Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | 28.03.23 | 25.11.23 | 1. Қанабек Байсейтов, Қуандық Шаңғытбаев «Беу, қыздар-ай» комедиялық спектаклі;Премьерасы Н.Жантөрин атындағы Маңғыстау облыстық музыкалық драма театрында өтті.ұзақтығы: 1сағат, 20 минут сағат.2. Мағжан Жұмабаев «Мен жастарға сенемін» композициялық спектаклі;Премьерасы Н.Жантөрин атындағы Маңғыстау облыстық музыкалық драма театрында өтті.ұзақтығы: 1 сағат.3. Эндрю Стэнтон «Ойыншықтар оқиғасы» ертегісі Премьерасы Жастар үйінде өтті.ұзақтығы: 40 минут . |
| 4 | Танымал тұлғаларды тарту арқылы діни тұрақтылықты қамтамасыз ету бойынша ақпараттық-түсіндіру жұмыстарын жүргізу | 5 000 000,00(бес миллион) | Маңғыстау облыстық дін істері басқармасы «Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» коммерциялық емес акционерлік қоғамы | 14.04.23 | 28.10.23 | Философия ғылымдарының кандидаты, ЕҰУ Дінтану кафедрасының меңгерушісі, дінтанушы, теолог Кеңшілік Тышқан2. Филология ғылымдарының кандидаты, ұстаз, ғалым, абайтанушы, жазушы, аудармашы, Абай, Шәкәрім, Мәшһүр Жүсіп шығармашылығын зерделеуші Омар Жәлел3. Ырыскелді қажы атындағы мешіттің бас имамы, әлеуметтік желінің «жұлдызы» атанған теолог, дінтанушы Нұрлан қажы Асанов Байжігітұлы4. Парапсихолог, ҚР Халық емшісі, Халықаралық дәрежедегі кәсіби коуч, дінтанушы , ғылым кандидаты - Айнұр Әбдірасілқызы5. Балалар жазушысы, әдебиет сыншысы, алаштанушы-ғалым, ҚР Үкіметінің Дарын жастар сыйлығының лауреаты, Қазақстан Жазушылар Одағының мүшесі Елдос Тоқтарбай |

 |
| **2. Әлеуметтік жобаның командасы** |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | **Штаттық қызметкерлер:****Жоба жетекшісі, режиссер  - Исаева Алия Жангелдинқызы****Жұмыс тәжірибесі:**2008- 2010 ж.а  - № 7 жалпы орта мектебі - Тәлімгер, ұйымдастырушы2010 - 2014 ж.а  -  № 28 «Балдәурен » балабақшасы - Әдіскер 2014 - 2018  ж.а – «Ақ жол» ҚДП МОФ Жастар  қанатының жетекшісі, «Ақ жол - жастар» жастар театрының жетекшісі;2019 –  осы күнге дейін Н.Жантөрин атындағы Маңғыстау облыстық драма театрының режиссері **Білімі:**Бакалавр,Ш.Есенов атындағы мемлекеттік технологиялар және инжиниринг университетіБакалавр, Т.Жүргенов атындағы Қазақ Ұлттық өнер академиясы**Біліктілігі: Бірнеше әлеуметтік** жобалардың және шығаршалық, шоу концерттердің жетекшісі. **Есепші маман – Мінәс Мөлдір Махамбетқызы****Жұмыс тәжірибесі:**2011- 2012 жж. “№ 24 жалпы орта мектебі- Есепші2012 -2020 жж*.* ҚР Сыбайлас Жемқорлыққа қарсы іс- қимыл агентігінің Маңғыстау облысы бойынша департаментінің есепші*2020 -бүгінге дейін* Маңғыстау облысы Мемлекеттік кірістер департаментінің - Қаржы бөлімінің бас маманы**Білімі:**Бакалавр,Ш.Есенов атындағы мемлекеттік технологиялар және инжиниринг университеті**Біліктілігі:** * **2019ж. бухгалтерлік біліктілікті арттыру курстары**
* **2021ж. кәсіби мамандандырылған бухгалтер курстары**
* «Жастар театрының жұмысын ұйымдастыру» және Қоғамда радикалды идеологияға қарсы иммунитетті және радикалдық көріністерге мүлдем төзбеушілікті қалыптастыруға негізделген ғаламтор желісіне орналастыратын подкаст сұхбат түсірілімін дайындау қызмет» жобаларының және басқа да коммерциялық жобалардың бас есепшісі.

**СММ маман – Сұлтан Нұрбақыт Сайлыбайқызы****Жұмыс тәжірибесі:**2015 қазан - 2016 ж. ақпан «Таланттар академиясы" оқушылар мен мұғалімдердің қоғамдық ұйымы - пиар-менеджер2013 жылдан бастап "Ұлан", "Ақжелкен" республикалық балалар мен жасөспірімдер газеті мен журналы - штаттан тыс тілші2016 жыл қараша-2017 жыл шілде «Жұлдыздар отбасы» журналы және juldyz.kz сайты - тілші2017 жыл шілде – 2018 жыл маусым «Baribar.kz» сайты - тілші2018 жыл, 10 қыркүйек – 2018 жыл 10 желтоқсан А.Жұбанов атындағы РҚММИ - Баспасөз хатшысы 2019 жыл, 1 ақпан – 2019 жыл 5 маусым Алматы технологиялық университеті - «Технолог» газетінің редакторы2019 жыл 12 тамыз – 2020 жыл 30 тамыз Атырау облысы Ішкі саясат басқармасының Азаматтық орталық КММ - Медиа бөлімінің маманы2020 жыл 1қыркүйек – 2020 жыл 31 желтоқсан Х.Досмұхамедұлы атынадағы Атырау университеті - Журналистика кафедрасында оқытушы2021 жыл 1 қаңтар – 2021 жыл 1 желтоқсан «Baribar» ақпараттық порталы - Журналист 2021 жыл 23 желтоқсан – қазірге дейін «Елорда Ақпарат» ЖШС «Астана ақшамы» газеті - Журналист**Білімі:**- Бакалавр, Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті, журналистика факультеті (2014-2018 жж.)**Біліктілігі:** 2019ж. Смм маманы және маркетинг курстары |
| **3. Жоба туралы** |
| 1. Жоба бойынша жоспарланған қызмет сәйкес келетін мемлекеттік гранттың басым бағыты | Мемлекеттік рәміздерді насихаттау арқылы қазақстандық патриотизмді қалыптастыру |
| 2. Іске асыруға грант сұралатын әлеуметтік жобаның атауы | **«Патриот болу – парыз!» жобасы** |
| 3. Мәселенің сипаттамасы, әлеуметтік жобаның әлеуметтік маңыздылығын негіздеу (мәселе зерттеу, статистикалық және аналитикалық ақпаратты талдау, БАҚ-та жариялау және т. б. жолымен анықталған объективті деректермен негізделуі тиіс.) | Ел өмiрiндегi көптеген проблемаларды шешу көп жағдайда халықтың азаматтық ұстанымының қалыптасу деңгейiне, жоғары патриоттық санаға, өз Отанына деген жоғары сезiмге, Отанының мүдделерiн қорғау жөнiндегi азаматтық борышты орындауға дайындығына тәуелдi.Елімізде азаматтардың бойына патриоттық сезiмдi нысаналы түрде ұялата бiлген, оларда патриоттық мiнез-құлық үлгiлерiнен, өнерiнен байқауға болатын ұлттық нышандары - Туына, Елтаңбасына, Әнұранына, ұлттық мерекелерiне құрметпен қарау орын алған өркениеттi елдер аз емес. Сонымен қатар, мемлекеттiк нышандарды пайдалану мемлекеттiң оң бейнесiн жасау көзi ретiнде қызмет етедi, ол ұлттық мақтаныштың мәнi, патриоттық сезiм мен ерiк-жiгердi көрсетудiң объектiсi болып табылады. Бүгiнгi күнi балалар мен жастардың патриоттық тәрбиесi патриоттық сананы, өз Отанына деген сенiмдiлiк сезiмдерi мен адалдығын қалыптастыру талаптарына, азаматтық борышын, маңызды конституциялық мiндеттерiн орындау дайындығына толығымен сай келмейдi. Атқарылып отырған жұмыстар елiмiздiң азаматтарында тұтастай алғанда патриоттық сана мен сезiмдi қалыптастыру жөнiнде қойылған стратегиялық мiндеттердi кешендi шешудi қамтамасыз ете алмайды.Оның үстiне, ғасыр тоғысында Қазақстанда болған түбегейлi әлеуметтiк-экономикалық және саяси қайта құрулар ең алдымен, қоғамдық сана мен қоғамның рухани өмiрiне үлкен өзгерiстер алып келдi. Социологиялық сұраулармен расталған күнделiктi өмiрдегi байқаулар патриотизм мәселелерiнде әртүрлi әлеуметтiк топтар мен қауымдастықтардың ұстанымдары көп жақтылығымен сипатталатындығын көрсетедi. Қазіргі қазақстандық қоғамның жағдайы жалпы патриотизмді қабылдауға қатысты тұрақты емес. Мәселен, **«Қазақстан жастары» социологиялық зерттеуіне сәйкес** соңғы үш жылда жастардың санасында патриотизм өз еліне деген сүйіспеншілік, құрмет және мақтанышпен көрінетін эмоционалды түске ие болды. Мысалы, **2018 жылы респонденттердің 59,7% — ы, 2019 жылы — 60,4% - ы, 2020 жылы-53,3% - ы осылай** деп есептеді. Сарапшылар бұл көрсеткішті елімізде болған пандемия мен экономикалық салдарға байланыстырып отыр. (<https://on.kz/assambleya/qazaqstandyq-patriotizmnin-olsemi-ne-213811/>)Дегенмен, аймақта жүргізілген әлеуметтік зерттеулер жастардың патриоттық деңгейінің артқанын көрсетіп отыр. **Мәселен, соңғы үш жылда әлеуметтік сауалнамаға қатысқан жастар «патриотизм - өз еліне деген сүйіспеншілік, құрмет және мақтаныш» деп көрсеткен. Бұл көрсеткіш 2021 жылы респонденттердің 58,7%-ын, 2022 жылы — 60,4%-ын, 2023 жылы - 53,3%-ын құрап отыр. Оған дәлел, Түркістан облысының Сайрам ауданына қарасты Шіркін ауылында болған оқиғасы яғни қызыл жалын шарпыған ғимарат үстіне көтеріліп, көк жалауымызды алып шыққан Қансейіт Мұхаммед есімді азаматтың әрекеті.** (<https://24.kz/kz/zha-aly-tar/o-i-a/item/555390-tilsiz-zhaudan-k-k-tuymyzdy-t-aryp-aldy>)Сонымен қатар, елімізде мемлекеттік идеологияның жоқтығы байқалады, патриоттық көзқарастардың бытыраңқылығы бар, сонымен қатар ақпараттандыру мен цифрландыру біздің қоғамға кейде бізге жат және жарамсыз жаңа идеялар мен пікірлерді әкелуде. Оған дәлел, **Алматы қаласының бір спорт залында өткен концерт кезінде Shiza атты лақап атымен танылған азамат Қазақстанның мемлекеттік туына құрметсіздік танытуы және көшелердің бірінде көк тумен қоқыс тасығандары** еске түседі. (<https://abai.kz/post/78626>, <https://aikyn.kz/198423/sahnada-tudy-korlagan-enshi-shiza-ulken-festivalge-katysa-almaydy/>) Біз қазақстандық қоғамның "рухани тоқырауына" алып келген негізгі дереккөздерді анық көріп отырмыз: * қоғамдық сана дағдарысы;
* мемлекеттік идеологияға ұсынылған жаңа ұлттық идеологиялардың сәтсіздігі;
* әділеттілікке деген сенімнің жоғалуы;
* кең таралған сыбайлас жемқорлық;
* адамдардың азғындығын заңдылық ретінде тарату және қабылдау және т. б.

Қазақстандық жастар қандай құндылықтарға сүйенеді? Олар өз пікірлерін қандай тәсілдермен тексереді? Жастар үшін не маңызды? Олар саясаттан тыс па? Осы өзекті сұрақтардың барлығына жауаптар «Қазақстан жастары – 2023» ұлттық баяндамасында қамтылған «Жастар» ғылыми орталығы қазақстандық жастар туралы он бірінші есебінде еліміздің кейінгі буынына тән, олардың қажетін сипаттайтын бес маңызды бағытты анықтаған. алады. Респонденттердің ең көп бөлігі **бірінші отбасылық құндылықтарды** өмірдегі ең маңыздысы деп (72,6%) санайды, бұл Қазақстан жастарының көпшілігі үшін жақын қарым-қатынас пен отбасын қолдаудың өзектілігін көрсетеді. **Екінші орында – достық.** Респонденттердің үштен бірінен астамы (32,3%) достық қарым-қатынасқа мән береді. Бұл әлеуметтік қолдау мен тығыз байланыстардың қажеттілігін аңғартады. **Үшінші орында – денсаулық (26,9%).** Респонденттердің төрттен бірінен астамы денсаулыққа үлкен мән береді, бұл өмірдегі физикалық және психикалық салауаттылықтың маңызды рөлін айғақтайды. Сондай-ақ, респонденттердің 45%-ға жуығы болашаққа сеніммен және оптимизммен қарайды. Бұл қазақстандық жастардың көпшілігі болашақтан оң оқиғалар мен табыс күтетінін көрсетеді. Сонымен қатар респонденттердің шамамен төрттен бірі ертеңіне байсалдылықпен қарайды (26,5%), бұл олардың қабілеттеріне сенімділігін байқатады. «Жастар қоғамның мұқтаж топтарына көмектесуге бағытталған түрлі волонтерлік және әлеуметтік жобаларға белсенді түрде қатысады. Респонденттердің 15,2%-ы волонтерлік қызметке белсенді және тұрақты қатысады; респонденттердің 35,1% ішінара қатысады, яғни бос уақыт болған кезде әртүрлі жобаларға немесе іс-шараларға атсалысады; 4,8% волонтерлік іс-шараларға мүлде қатыспайды, бірақ болашақта бастауды жоспарлап отыр – олар волонтерлік қызметтің маңыздылығын түсінеді және өз үлестерін қосуды жоспарлайды. (<https://aikyn.kz/259292/k-azak-stan-zhastary--5-negizgi-k-orytyndy> ) Демек, біздің басты міндетіміз – мемлекеттік органдарды да, жалпы қоғамды да жастар саясатының жай-күйі туралы ақпаратпен мейлінше қамтамасыз ету, отанға деген сүйіспеншілігін арттыру. Жоғарыда мәліметтерге сүйене отырып, қазақстандық тұлғаның бойындағы патриотизмнің негізі болып табылатын көрсеткіштерді (өзін мемлекеттің нағыз азаматы ретінде сезіну, Отан алдындағы өз міндеттерін білу, мемлекеттегі адамның жеке қасиеттерінің отанның, қоғамның, халықтың мүдделерімен байланыстыру, өз тарихын, ана мен мемлекеттік тілін білу және құрметтеу, мемлекеттік рәміздерді білу және қастерлеу ) анықтауға болады. Осы ретте, **2020 жылы Мемлекет басшысының Мемлекеттік туды пайдаланудың негізгі тәртібін қайта қарау жөніндегі тапсырмасына сәйкес пайдалану қағидаттарына өзгеріс енгізілгенімен, бүгінде азаматтардың арасында мемлекеттік рәміздерді қолдану аясының кеңейгені туралы толық түсінік қалыптаспағанын байқауға** болады. Бүгінгі таңда азаматтардың мемлекеттік рәміздерді құрметтеуін қамтамасыз етуде, оларды пайдаланудың негізгі тәртібін түсіндіруде тың әдістерді пайдалану қажеттілігі туындап отыр.(<https://www.inform.kz/kz/memlekettik-ramizderge-30-zhyl-kazakstanda-tu-eltanba-zhane-anuran-kalay-korgalady_a3940413> <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z070000258>)Алайда, патриоттық тәрбие мен өлкетанудың дәстүрлі форматтары көбінесе жасөспірімдер мен жастар аудиториясымен жұмыс істеуге нашар бейімделген. Ең таныс форматтар –акциялар, кездесулер немесе «интерактивті емес» дәрістер қолданыла береді, алайда мұндай форматтарды қолдану нәтижелері туралы әлеуметтанулық сауалнамалардың көп кездеседі. Айта кету керек, патриоттық іс-шаралар, басқалармен салыстырғанда, ескірген форматтарда жүзеге асырылатындығына байланысты балалар мен жастар арасында аз танымал. Олар отансүйгіштік сезімі де нақты іс-әрекеттермен, істермен байланысты болуы қажет. Мысалы, **2021 жылғы «Қазақстан жастары» социологиялық зерттеуіне** (<https://www.eljastary.kz/upload/iblock/0e6/lxtjt7dlq0xu1a7hjm540sw3fxzdhycd.pdf>) **қатысқан жасөспірімдер мен жастар** бұл әскери қызмет пен Отанды қорғауға әзірлік (38,9%), ел игілігі үшін жұмысты жақсы және адал атқаруды (28,3%), балаларды отансүйгіштікке тәрбиелеуді (28%) шынайы патриотизм деп көрсеткен. Әскерде қызмет ету және Отанды патриотизм ретінде қорғауға әзірлік 14 пен 18 жас аралығындағы жасөспірімдер (43,1%) мен ауыл тұрғындары (45,6%) , 24 пен 28 жас аралығындағы жастар ел игілігі үшін адал еңбек (29,5%) және балаларды отансүйгіштікке тәрбиелеу (32,2%) жиі кездеседі, бұл осы топтардың жас ерекшеліктеріне байланысты екендігін айтып өткіміз келеді. **Аталған мәселелерді ескере отырып, жобалық топ Маңғыстау облысында мемлекеттік рәміздердің рөлін арттыру арқылы қазақстандық патриотизмді қалыптастыру мақсатында жүзеге асырылатын «Патриот болу – парыз!» жобасын ұсынады.** |
| 4. Әлеуметтік жобаның мақсаты | Мемлекеттік рәміздерді насихаттау арқылы қазақстандық патриотизмді қалыптастыру |
| 5. Әлеуметтік жобаның міндеттері | 1. Азаматтардың арасында мемлекеттік рәміздерді, ел тарихы мен тұлғалардың өмірін насихаттауға бағытталған авто-теле шоу бағдарламасы (кемінде 5 шығарылым) әзірленеді және таратылады
2. Мемлекеттік рәміздер күні қарсаңында Ақтау қаласының көшелерінде мемлекеттік стандандартқа сәйкес 60 дана мемлекеттік тулар орналастырылады
3. Өңірде мемлекеттік рәміздерді насихаттауға бағытталған кемінде 2 қоғамдық көлікті брендтеу
4. Мемлекеттік рәміздер күнінің мәртебесін көтеруге арналған кемінде 1500 адамның қатысуымен ашық аспандағы қоғамдық-тарихи іс-шара ұйымдастыру
 |
| 6. Әлеуметтік жобаның сипаттамасы: жобаны іске асырудың тетіктері (әдістері) (мына сұрақтарға жауап беру қажет: межеленген мақсаттарға қалай қол жеткізуге болады, қойылған міндеттер қалай орындалады, олардың шешу жолдарын кім жүзеге асырады, бұл ретте қандай ресурстар тартылатын болады). | «JasArt» жеке меншік мекемесі мемлекеттік Қазақстан Республикасының Рәміздері күнінің мәртебесін көтеру, тарихи-мәдени іс-шараларды ұйымдастыру арқылы мемлекеттік рәміздердің қадір-қасиетін түсіндіру бойынша кешенді жұмыстарын үйымдастырады. Сондай- ақ, өткізетін іс-шаралар және т.б шаралар арқылы барша халықтың күш-жiгерiн, iс-әрекетiн уақыт алға қойып отырған аса жауапты тарихи мiндеттi шешуге жұмылдыратын, баурап әкететiн жаңа форматта болуын қалап, олардың әлеуетін арттырудың жаңаша құралын ұсынады.Сонымен қатар, жобаны тиімді іске асыру және қойылған нәтижелерге қол жеткізу үшін белгіленген мақсаттар мен міндеттерді толық жүзеге асырады және жоба аясында өткізілетін шараларды әлеуметтік желілерге жариялап отырады.1. **Азаматтардың арасында мемлекеттік рәміздерді, ел тарихы мен тұлғалардың өмірін насихаттауға бағытталған авто-теле шоу бағдарламасы (кемінде 5 шығарылым) әзірленеді және таратылады.**

**№1 әрекет. «Патриот такси»** жобасы жүзеге асырылады.Бұл бағдарлама арқылы әр азаматтардың мақтаныш сезімдерін оятып қана қоймай, туған жер, табиғат, оның байлықтары, дәстүр, тіл, тарихи ескерткіштер, салтқа деген адалдық, ұлттық дәстүрге берік, туған өлкедегі тамаша киелі орындар – жалпы ұлттық құндылықтар туралы ақпарат алып, елін, жерін сүйетін азамат тәрбиелеу керек, жастардың бойында патриоттық сезімді ояту керек деген тұжырымға келеді.**№2 әрекет. «Патриот такси» жобасының**  бойынша жеңіл авто көлікті арнайы безендіріліп, арнайы эскизі бекітіліп, тапсырыс берушінің келісімімен іске қосылады.**№3 әрекет. «Патриот такси»** барлық техникалық құрылғыларымен жасақталып, бағдарлама түсіріледі. Ақтау қаласы бойынша қала тұрғындары мен қонақтарына бірнеше сұрақтар қойып, ерекше көңіл күй сыйлап, кішігірім сыйлықтар таратылады.**№4 әрекет. «Патриот такси**» бағдарламасы «JasArt» жеке меншік мекемесінің ютуб парақшасына жарияланады.**№5 әрекет.** Бағдарламаның үзінділері әлеуметтік желілердегі ресми парақшаларында және өңірлік көшбасшылардың, Маңғыстаудың белсенді азаматтарының, блогерлердің парақшаларында, сондай-ақ облыстық БАҚ арқылы анонстар таратылады.1. **Мемлекеттік рәміздер күні қарсаңында Ақтау қаласының көшелерінде мемлекеттік стандандартқа сәйкес 60 дана мемлекеттік тулар орналастырылады**

**№1 әрекет.** Мемлекеттік рәміздер күні қарсаңында мемлекеттік стандандартқа сәйкес 60 дана мемлекеттік туларға тапсырыс беріліп, Ақтау қаласының орталық көшесі тумен безендіріледі.Қазақстан үшін маңызды оқиғаға ерекше және мерекелік көңіл-күй сыйлайды. Қазақстан Республикасының Мемлекеттік рәміздер күні екені сезіліп, «Өскелең ұрпаққа осындай мереке бар екенін және мемлекеттік рәміздер біздің мақтанышымыз екенін көрсету, жеткізу. **№2 әрекет. Арнайы б**ейнеролик түсіріліп, әлеуметтік желілердегі ресми парақшаларында және өңірлік көшбасшылардың, Маңғыстаудың белсенді азаматтарының, блогерлердің парақшаларында, сондай-ақ облыстық БАҚ арқылы анонстар таратылады.1. **Өңірде мемлекеттік рәміздерді насихаттауға бағытталған кемінде 2 қоғамдық көлікті брендтеу**

**№1 әрекет. «Ұлттық үлгідегі автобус»** яғни Қоғамдық көлікті безендіріп, арнайы эскизі бекітіліп, тапсырыс берушінің келісімімен іске қосылады.**№2 әрекет.** Өңірде мемлекеттік рәміздерді насихаттауға бағытталған кемінде 2 қоғамдық көлікҚазақ интелегенциясының, Алаш қайраткерлері яғни Қазақ тұлғаларының суреттерімен безендіріледі.**№3 әрекет. «Ұлттық үлгідегі автобус»** іске қосылғандағы бейнеролик әлеуметтік желілердегі ресми парақшаларда және өңірлік көшбасшылардың, Маңғыстаудың белсенді азаматтарының, блогерлердің парақшаларында, сондай-ақ облыстық БАҚ арқылы аккаунттары тартылатын болады. **4. Мемлекеттік рәміздер күнінің мәртебесін көтеруге арналған кемінде 1500 адамның қатысуымен ашық аспандағы қоғамдық-тарихи іс-шара ұйымдастыру****№1 әрекет. «Рәміздерге құрмет – елге құрмет» атты ашық аспандағы қоғамдық-тарихи іс-шара ұйымдастыралады.**Мемлекеттік рәміз – елімізді әлемге әйгілі ететін символ. Себебі, онда халқымыздың бүкіл бастан кешкен тарихы, бүтіндей мәдениеті жатыр, сондықтан ол патриотизм сезімін оятатын, рух пен өршілдік беретін маңызды дүние екенін түсіндіретіндей сценарий дайындалып, көпшілік қойылым режиссер жұмысына жүгініп, Қазақстанға танымал эстрада әншісі шақырылып, кәсіби тұрғыда әрекет етілетін болады.**№2 әрекет. Ақтау қаласының тұрғындары мен қонақтары және ө**ңірдегі әртүрлі салада мектепте немесе колледж, университет қабырғасында оқып жүрген жастар яғни 1500 - ге жуық көрермен қатысады.**№3 әрекет. «Рәміздерге құрмет – елге құрмет» атты ашық аспандағы қоғамдық-тарихи іс-шарасы** әлеуметтік желілердегі ресми парақшаларда тікелей эфирде көрсетіледі және жарияланады.  |
| 7. Әлеуметтік жобаны іске асыру аумағы | Маңғыстау облысы |
| 8. Әлеуметтік жобаны іске асырудың басталу күні | 1 Cәуір 2024 жылы |
| 9. Әлеуметтік жобасы іске асырудың аяқталу күні | 31 қыркүйек 2024 жылы |
| 10. Әлеуметтік жобаның нысаналы топтары | 1. Маңғыстау облысының тұрғындары;
2. 6-17 жас аралығындағы мектеп оқушылары;
3. 17-25 жас аралығындағы студенттер;
4. 14-35 жас аралығындағы жастар;
5. БАҚ өкілдері;
6. Мемлекеттік мекемелер
7. Үкіметтік емес ұйымдар
8. Қоғамдық пікір көшбасшылары
 |
| 11. Нысаналы индикаторларды орындауға бағытталған әлеуметтік жобаның нәтижелері | 1. Азаматтардың арасында мемлекеттік рәміздерді, ел тарихы мен тұлғалардың өмірін насихаттауға бағытталған авто-теле шоу бағдарламасы (кемінде 5 шығарылым) әзірленеді және таратылады
2. Мемлекеттік рәміздер күні қарсаңында Ақтау қаласының көшелерінде мемлекеттік стандандартқа сәйкес 60 дана мемлекеттік тулар орналастырылады
3. Өңірде мемлекеттік рәміздерді насихаттауға бағытталған кемінде 2 қоғамдық көлікті брендтелінеді.
4. Мемлекеттік рәміздер күнінің мәртебесін көтеруге арналған кемінде 1500 адамның қатысуымен ашық аспандағы қоғамдық-тарихи іс-шара ұйымдастырылады.
 |
| Сандық нәтижелері | 1. Азаматтардың арасында мемлекеттік рәміздерді, ел тарихы мен тұлғалардың өмірін насихаттауға бағытталған «Патриот такси» авто-теле шоу бағдарламасы **– 5 шығарылым**
2. Мемлекеттік рәміздер күні қарсаңында Ақтау қаласының көшелерінде мемлекеттік стандандартқа мемлекеттік тулар орналастырылады – 60 дана
3. Өңірде мемлекеттік рәміздерді насихаттауға бағытталған қоғамдық көлікті брендтелінеді – 2 қоғамдық көлік
4. Мемлекеттік рәміздер күнінің мәртебесін көтеруге арналған ашық аспандағы қоғамдық-тарихи іс-шара ұйымдастырылады – 1500 адам
 |
| Сапалық нәтижелер және оларды өлшеу тәсілдері | Жобаны іске асырылғаннан кейін мақсатты топ өкілдерінен пікір – алмасу видео - cауалнамасы жүргізіледі және пікірлер алынады. Жобаның белсенді кезеңі аяқталғанға дейін және аяқталғаннан кейін қатысушылардан әлеуметтік желі арқылы бағалау сауалнама жасақталады.  |
| 12. Әлеуметтік жобаның серіктестері\*\* Аталғантармақ тек орта мерзімді гранттар үшін ғана толтыралады және серіктестердің хаттарымен расталады | **Серіктестестер:**Маңғыстау облысының ішкі саясат басқармалары:1. Маңғыстау облысының ішкі саясат басқармасы2. Мұнайлы аудандық ішкі саясат бөлімі3. Түпқараған аудандық ішкі саясат бөлімі4. Қарақия аудандық ішкі саясат бөлімі5. Бейнеу аудандық ішкі саясат бөлімі6. Жаңаөзен қалалық ішкі саясат бөлімі7. Маңғыстау ауданының ішкі саясат бөлімі8.Ақтау қалалық ішкі саясаты Маңғыстау облысының жастар саясаты мәселелері жөніндегі басқармасы (қолдау хат жалғанды)Маңғыстау облысының жастар ресурстық орталықтары:1. Маңғыстау облысының жастар ресурстық орталығы;2. Мұнайлы аудандық жастар ресурстық жастар ресурстық орталығы;3. Қарақия аудандық жастар ресурстық орталығы;4. Түпқараған аудандық жастар ресурстық орталығы;5. Бейнеу аудандық жастар ресурстық орталығы;6. Маңғыстау аудандық жастар ресурстық орталығыМаңғыстау облыстық ішкі саясат басқармасының «Қоғамдық келісім» КМММаңғыстау облыстық «Қоғамдық келісім» коммуналдық мемлекеттік мекемесінің «Ассамблея жастары» РКБ(қолдау хат жалғанды)Маңғыстау облысының білім басқармасы«Бекен» жас көшбасшылар достастығы» ҚҚ«Маңғыстау медиа» ЖШСТүпқараған жастары ҚҚ | **Қолдау түрі:**Жобаның өңірде жүзеге асыруына кәсіби - әдістемелік, ұйымдастырушылық, ақпараттық, ресурстық қолдау білдіреді.Мүдделі тарапМүдделі тарапЖобаның өңірде жүзеге асыруына ұйымдастырушылық, ақпараттық және мониторинг жүргізуге қолдау білдіредіЖобаға жастарды тарту, ақпараттық, аналитикалық, ұйымдастырушылық қамтамасыз ету. Соның ішінде конкурстық кастинг ұйымдастыруға қолдау көрсету.Жобаға жастарды тарту, ақпараттық, аналитикалық, ұйымдастырушылық қамтамасыз ету.Жобаның өңірде жүзеге асыруына ұйымдастырушылық, ақпараттық, ресурстық қолдау білдіреді.Жобаға жастарды тарту, ақпараттық, аналитикалық қамтамасыз ету және қолдау білдіреді. |
| 13. Әлеуметтік жобаны ақпараттық қолдау қалай ұйымдастырылатын болады | Жоба аясында өткізілетін барлық іс-шаралар әлеуметтік желілердегі @jasartmangystau инстаграм парақшасын үздіксіз жарияланатын болады.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ақпараттық өнім (мақала, бейнеролик, баннер, пост, бюллетень, т. б.)** | **Әлеуметтік жоба уақытындағы ақпараттық өнімдердің саны** | **Жарықтандыру арналары (теледидар, баспа басылымдары, интернет-порталдар, жеке сайт, әлеуметтік желілер, радио, таратылымдар, т. б.)** | **Ақпараттың таралу жиілігі** |
|
| Пост  |  5 пост | Instagram, Facebook әлеуметтік желілері  | Іс-шараның өту барысына қатысты |
| Бейнеролик  | 4 | Instagram, Facebook, әлеуметтік желілері (таратылым) | Іс-шараның өту барысында 1 бейнеролик және анонс  |
| Баннер | 1 | Іс-шараларды визуалды безендіру | Іс-шараның өту барысында  |
| Мақала  | 5 | Instagram, Facebook, әлеуметтік желілеріАймақтық және республикалық БАҚ | Іс-шараның өту барысында ар айына 2 рет  |
| Брифинг | 1 | Instagram, Facebook, әлеуметтік желілері | Жоба іске асыру аясында брифингтер өткізу. |

**Сонымен қатар:****№ 1 әрекет.** Қор мамандары жоба шеңберінде жүргізілген жұмыстар туралы ақпаратты әлеуметтік желілер мен БАҚ-та ілгерілету бойынша жобалық топ контент-жоспар жасақтайды;**№ 2 әрекет.** Қордың медиа маманы жоба шеңберінде жүргізілген жұмыстар туралы әлеуметтік желілер мен БАҚ-та белсенді SMM жылжыту, материалдар мен роликтер дайындау және тарату жұмысын ұйымдастырады. Тарату жұмысына өңірдегі жастар арасында танымал инфлюенсерлер атсалысады;**№ 3 әрекет.** Медиа маман қордың және жергілікті БАҚ үшін жобаның барлық кезеңінде әлеуметтік желілерге арналған қысқа есептік роликтерді монтаждап, тұрақты түрде жариялап отырады.Жоба іске асыру аясында брифингтер өткізіледі. |
| 1. **Күнтізбелік жоспар**
 |
|  |
|

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****Р\с** | **Шешілетін міндет** | **Іс-шара, оның мазмұны, өткізу орны** | **Басталу күні** | **Аяқталу күні** | **Күтілетін нәтижелер** |
| 1 | Азаматтардың арасында мемлекеттік рәміздерді, ел тарихы мен тұлғалардың өмірін насихаттауға бағытталған авто-теле шоу бағдарламасы (кемінде 5 шығарылым) әзірленеді және таратылады | **«Патриот такси»** авто-теле шоу бағдарламасы (кемінде 5 шығарылым) жүзеге асырылады.  | Сәуір | Маусым  |  **«Патриот такси»** жобасы жүзеге асырылады.**«Патриот такси» жобасының**  бойынша жеңіл авто көлікті арнайы безендіріліп, арнайы эскизі бекітіліп, тапсырыс берушінің келісімімен іске қосылады. **«Патриот такси»** барлық техникалық құрылғыларымен жасақталып, бағдарлама түсіріледі. Ақтау қаласы бойынша қала тұрғындары мен қонақтарына бірнеше сұрақтар қойып, ерекше көңіл күй сыйлап, кішігірім сыйлықтар таратылады. **«Патриот такси**» бағдарламасы «JasArt» жеке меншік мекемесінің ютуб парақшасына жарияланады.Бағдарламаның үзінділері әлеуметтік желілердегі ресми парақшаларында және өңірлік көшбасшылардың, Маңғыстаудың белсенді азаматтарының, блогерлердің парақшаларында, сондай-ақ облыстық БАҚ арқылы анонстар таратылады. |
| 2 | Мемлекеттік рәміздер күні қарсаңында Ақтау қаласының көшелерінде мемлекеттік стандандартқа сәйкес 60 дана мемлекеттік тулар орналастырылады | Мемлекеттік рәміздер күні қарсаңында мемлекеттік стандандартқа сәйкес Ақтау қаласының орталық көшесі **60 дана мемлекеттік** тумен безендіріледі. | Сәуір  | Маусым | Мемлекеттік рәміздер күні қарсаңында мемлекеттік стандандартқа сәйкес 60 дана мемлекеттік туларға тапсырыс беріліп, Ақтау қаласының орталық көшесі тумен безендіріледі.**Арнайы б**ейнеролик түсіріліп, әлеуметтік желілердегі ресми парақшаларында және өңірлік көшбасшылардың, Маңғыстаудың белсенді азаматтарының, блогерлердің парақшаларында, сондай-ақ облыстық БАҚ арқылы анонстар таратылады. |
| 3 | Өңірде мемлекеттік рәміздерді насихаттауға бағытталған кемінде 2 қоғамдық көлікті брендтеу | Өңірде мемлекеттік рәміздерді насихаттауға бағытталған 2 қоғамдық көлік брендтелінеді.  | Сәуір  | Маусым  |  **«Ұлттық үлгідегі автобус»** яғни Қоғамдық көлікті безендіріп, арнайы эскизі бекітіліп, тапсырыс берушінің келісімімен іске қосылады.Өңірде мемлекеттік рәміздерді насихаттауға бағытталған кемінде 2 қоғамдық көлікҚазақ интелегенциясының, Алаш қайраткерлері яғни Қазақ тұлғаларының суреттерімен безендіріледі. **«Ұлттық үлгідегі автобус»** іске қосылғандағы бейнеролик әлеуметтік желілердегі ресми парақшаларда және өңірлік көшбасшылардың, Маңғыстаудың белсенді азаматтарының, блогерлердің парақшаларында, сондай-ақ облыстық БАҚ арқылы аккаунттары тартылатын болады.  |
| 4 | Мемлекеттік рәміздер күнінің мәртебесін көтеруге арналған кемінде 1500 адамның қатысуымен ашық аспандағы қоғамдық-тарихи іс-шара ұйымдастыру | «Рәміздерге құрмет – елге құрмет» атты ашық аспандағы қоғамдық-тарихи іс-шара ұйымдастыралады. | Сәуір | Маусым  | **«Рәміздерге құрмет – елге құрмет» атты ашық аспандағы қоғамдық-тарихи іс-шара ұйымдастыралады.**Мемлекеттік рәміз – елімізді әлемге әйгілі ететін символ. Себебі, онда халқымыздың бүкіл бастан кешкен тарихы, бүтіндей мәдениеті жатыр, сондықтан ол патриотизм сезімін оятатын, рух пен өршілдік беретін маңызды дүние екенін түсіндіретіндей сценарий дайындалып, көпшілік қойылым режиссер жұмысына жүгініп, Қазақстанға танымал эстрада әншісі шақырылып, кәсіби тұрғыда әрекет етілетін болады.**Ақтау қаласының тұрғындары мен қонақтары және ө**ңірдегі әртүрлі салада мектепте немесе колледж, университет қабырғасында оқып жүрген жастар яғни 1500 - ге жуық көрермен қатысады. **«Рәміздерге құрмет – елге құрмет» атты ашық аспандағы қоғамдық-тарихи іс-шарасы** әлеуметтік желілердегі ресми парақшаларда тікелей эфирде көрсетіледі және жарияланады.  |

 |
|  |  |  |  |  |  |
| **5. Әлеуметтік жоба шығыстарының сметасы** |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Шығыстардың баптары** | **Өлшем бірлігі** | **Саны** | **Құны, теңге** | **Барлығы, теңге** | **Қаржыландыру көздері** | **Негіздеме/түсініктеме** |
| **Өтініш беруші (жеке салым)** | **Грант қаражаты** |
| **1** | **Әкімшілік шығындар** |  |  |  | **1 721 808** |  |  |
| Еңбекақы, соның ішінде |  |  |  | **1 703 808** |  |  |
| Жоба жетекшісі (салықтарды қоса есептегенде) | ай | 6 | 85 000 | 510 000 |  |  |
| Ұйым есепшісі (салықтарды қоса есептегенде) | ай | 6 | 85 000 | 510 000 |  |  |
| Жоба SMM маманы (салықтарды қоса есептегенде) | ай | 6 | 85 000 | 510 000 |  |  |
| Әлеуметтік салық және әлеуметтік аударымдар  | ай | 6 | 21 318 | 127 908 |  |  |
| МӘМС | ай | 6 | 7 650 | 45 900 |  |  |
| Банк шығындары | ай | 6 | 3 000 | 18 000 |  |  |
| **2** | **Шығын материалдары, негізгі құралдарға қызмет көрсету және ұстау үшін қажетті тауарларды сатып алу және басқа да қорлар, соның ішінде:** |  |  |  | **500 000** |  |  |
| Дрон | дана | 1 | 500 000 | 500 000 |  |  |
| **3** | **Тікелей шығындар:** |  |  |  | **8 735 306** |  |  |
| Режиссер-сценарист қызметі | қызмет | 4 | 300 000 | 1 200 000 |  |  |
| Маркетолог қызметі | қызмет | 4 | 100 000 | 400 000 |  |  |
| Түсірілім тобы қызметі | қызмет | 4 | 250 000 | 1 000 000 |  |  |
| **1. Азаматтардың арасында мемлекеттік рәміздерді, ел тарихы мен тұлғалардың өмірін насихаттауға бағытталған авто-теле шоу бағдарламасы (кемінде 5 шығарылым) әзірленеді және таратылады** |  |  |  | ***512 500*** |  |  |
| Жеңіл автокөлікті брендтеу | қызмет | 1 | 500 000 | 500 000 |  |  |
| ЖЖМ сатып алу | л | 50 | 250 | 12 500 |  |  |
| **2.Мемлекеттік рәміздер күні қарсаңында Ақтау қаласының көшелерінде мемлекеттік стандандартқа сәйкес 60 дана мемлекеттік тулар орналастырылады** |  |  |  | ***1 050 000*** |  |  |
| ҚР Туын сатып алу | дана | 70 | 15 000 | 1 050 000 |  |  |
| **3. Өңірде мемлекеттік рәміздерді насихаттауға бағытталған кемінде 2 қоғамдық көлікті брендтеу** |  |  |  | **1 200 000** |  |  |
| Қоғамдық автобусты брендтеу | қызмет | 2 | 600 000 | 1 200 000 |  |  |
| **4. Мемлекеттік рәміздер күнінің мәртебесін көтеруге арналған кемінде 1500 адамның қатысуымен ашық аспандағы қоғамдық-тарихи іс-шара ұйымдастыру** |  |  |  | ***3 372 806*** |  |  |
| LED экранды жалға алу | қызмет | 1 | 800 000 | 800 000 |  |  |
| Әртіс шақыру | қызмет | 1 | 2 572 806 | 2 572 806 |  |  |
| **Жиынында** |  |  |  | **10 957 114** |  |  |

 |
| \* Заңның 6-1-бабының 5-тармағына сәйкес материалдық-техникалық қамтамасыз етуге және институционалдық дамытуға арналған шығыстар қысқа мерзімді және орта мерзімді гранттардың жалпы құнының 10 %-ынан аспайды.Материалдық-техникалық қамтамасыз ету деп жөндеу мен құрылыстың ағымдағы және күрделі нысандарын, жылжымайтын мүлікті сатып алуды қоспағанда, әлеуметтік жобаның мақсаттарына сәйкес ұйымды дамытуға бағытталған тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу түсініледі. Институционалдық даму деп грант алушының қызметкерлерін оқытуға және олардың біліктілігін арттыруға бағытталған тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу, сондай-ақ оқу орнына дейінгі жол жүру шығындары, оқу-әдістемелік материалдарды сатыпалу түсініледі. |
| 6. Өтінімді растау |
| Осы өтінімге қол қою арқылы өтініш беруші:- Осы Қағидаларда айқындалған үкіметтік емес ұйымдарға арналған мемлекеттік гранттар беруге арналған конкурсты (бұдан әрі – конкурс) өткізу шарттары мен тәртібіне келісім беруін;– осы өтінімнің құрамында ұсынылған ақпараттың өзектілігі мен анықтығын;- жүзеге асырылуы ҚР заңнамасының талаптарын бұзатын осы өтініммен конкурсқа ұсынылғані с-шаралар жобасында болмауын;– осы өтінімде пайдаланылуы ҚР заңнамасының талаптарын бұзатын ақпараттың болмауын;– осы өтінімде ұсынылуы және өңделуі дербес деректер субъектісінің құқықтары мен заңды мүдделерін бұзатын дербес деректердің болмауын;- ұйымның жарғысына сәйкес осы өтінімде көрсетілген басым бағытқа сәйкескелетін қызметтің бір немесе бірнеше түрін жүзеге асыруын;- ұйымды тарату, ұйымның дәрменсіздігі (банкроттығы) туралы іс бойынша іс жүргізу, оның қызметін тоқтата тұру рәсімінің болмауын;- ұйымның Қазақстан Республикасының бюджет жүйесінің бюджеттеріне орындау мерзімі басталған салықтар, алымдар және өзге де міндетті төлемдер бойынша мерзімі өткен берешегінің болмауын (осы өтінім берілген күнге ұйымның тиісті арызы бойынша шешім болмаған кезде ұйым белгіленген тәртіппен жасайтын берешекті қоспағанда);- ұйымның басшылары, құрылтайшылары, мемлекеттік органның және (немесе) оператордың уәкілетті адамдарының жұбайы (зайыбы), жақын туыстары, жекжаттары болыпта былмайтынын;- ұйымның басшылары, құрылтайшылары террористік әрекетке қатысы бар адамдардың тізіміне, сондай-ақ жаппай қырып-жою қаруынтара туды қаржыландыру мен байланысты ұйымдар мен адамдардың тізбесінежәне (немесе) терроризмді және экстремизмді қаржыландыру мен байланысты ұйымдар мен адамдардың тізбесіне енгізілмегенін растайды. |
| «JasART» жеке меншік мекемесінің директоры  Исаева.А.Ж Толтырылған күні: 28.02. 2024 жыл.  |