|  |  |
| --- | --- |
|   | Мемлекеттік гранттардықалыптастыру, беру,мониторингтеу жәнеолардың тиімділігін бағалауқағидаларына 7-қосымша |
|   | Нысан |
|   | Кімге: "Азаматтық бастамаларды қолдау |
|   | орталығы" коммерциялық емес акционерлік |
|   | қоғамына |
|   |  Кімнен: "Көмек командасы" ҚҚ |
|   | (Өтініш берушінің толық атауын көрсету) |

 **Үкіметтік емес ұйымдар үшін қысқа мерзімді және орта мерзімді гранттар беруге арналған конкурсқа қатысуға өтінім**

|  |
| --- |
| 1. Өтініш беруші |
| 1. БСН | 150440006647 |
| 2. Ұйымның тіркелген күні | “06” сәуір 2015 жыл |
| 3. Ұйымның толық атауы | “Көмек командасы” қоғамдық қоры |
| 4. Ұйымның заңды мекенжайы | Маңғыстау облысы, Ақтау қаласы, Шығыс-2 ш/а, 2-ғимарат, “Жаннұр” бизнес орталығы |
| 5. Ұйымның басшысы | ТегіАйтбай | АтыҚанат | Әкесінің аты (болған жағдайда)Сәлімгерейұлы | Лауазымы директор |
| 6. Ұйымның Жарғысына сәйкес негізгі қызмет түрлері | Қордың қызметінің басты мақсаты қоғаммен етене жұмыс жасай отыра жастардың бойына патриоттық сезімді қалыптастыру, өлкеміздегі мүмкіндігі шектеулі мүжәлсіз отбасыларға рухани және әлеуметтік көмек беру, өмірге деген көзқарасын қалыптастыру. |
| 7. Ұйымның жұмыс тәжірибесі бар нысаналы топтар | жастар және қоғамның әртүрлі санат өкілдері. |
| 8. Ұйымның байланыс телефоны | +7775 469-99-77; +7777 788-08-98 |
| 9. Электрондық пошта мекенжайы | komekkomandasy.kz@gmail.com |
| 10. Интернет желісінде өтініш берушінің веб-сайты |  https://caspiantoday.kz/komek-komandasy/ |
| 11. Әлеуметтік желілердегі парақшалар (топтар, аккаунттар) | Instagram: @komek.komandasy Сілтеме: <https://instagram.com/komek.komandasy?igshid=YmMyMTA2M2Y=>  |
| 12. Іске асырылған негізгі жобалар менбағдарламалар \*Ескерту.\* Көрсетілген қызметтер актілерінің және шот-фактуралардың электрондық көшірмелері жобалардың іске асырылуын және өтініш берушінің жұмыс тәжірибесін растайтын құжаттар болып табылады. Әлеуметтік жобалар шетелдік көздер есебінен іске асырылған жағдайда және гранттар Оператор арқылы іске асырылған жағдайда – әлеуметтік жобаның іске асырылуын растайтын шарттардың және өзге де құжаттардың көшірмелері. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Әлеуметтік жобаның атауы | Қаржыландыру көлемі (теңге) | Қаржыландыру көзі/ Тапсырыс беруші | Орындау кезеңі | Негізгінәтижелері |
| Басталуы | Аяқталуы |  |
| 1. | Маңғыстау облысындағы әлеуметтік-еңбек даулары мен кикілжіңдердің пайда болу себептерін зерттеу жобасы | 9 656 700 | “Еуразия” қорының өкілдігі | Мамыр, 2022 | Қаңтар, 2023 | Жобаның қорытындысы бойынша Маңғыстау облысындағы еңбек жанжалдарының негізгі себептері анықталды. Сондай-ақ белгілі бір әлеуметтік көңіл-күйдің қалыптасуына ықпал ететін негізгі факторлар, қызметкерлердің мінез-құлық қатынасының үстемдігі, әлеуметтік шиеленіс қаупінің алдын алу және азайту үшін қажетті шаралар зерттелді.Зерттеушілер тобы зерттеу нәтижелері бойынша анықталған проблемалық мәселелерді шешу және жалпы ұжымдағы әлеуметтік татулықты нығайту үшін мүмкін болатын іс-шаралардың мысалдары мен ұсыныстарын әзірледі.Жобаның мақсатты тобы мұнай-газ секторының жұмысшылары мен өкілдері, кәсіподақ төрағалары болды.Сондай-ақ, жобаның басты жетістіктерінің бірі мұнай-газ компанияларының өкілдерін Ақтау қаласында 2 күндік оқу конференциясын өткізу арқылы бір алаңға жинап, қатысушыларды зерттеу нәтижелерімен таныстырды. Іс-шараға 100 адам қатысты.Сауалнамаға 4 мұнай мекемесінің 1500 жұмысшысы, Маңғыстау облысының 5 аймағының тұрғындарынан 1500 адам қатысып, 20 кәсіподақ ұйымының өкілдерімен сұхбат жүргізілді. |
| 2 | Маңғыстау облысында позитивті діни мазмұнды қамтамасыз ету және радикалды көңіл-күйді азайту. | 4 920 388 | Маңғыстау облысы дін істері басқармасы | Мамыр 2023 | Желтоқсан 2023 | Маңғыстау облысында үлкен аудиторияны қамтитын Instagram және Tik-tok парақшаларында бейнероликтерді тарату. Маңғыстау облысының дін істері басқармасы әзірлеген 20 бейнероликті Маңғыстау облысында 50 000-нан астам жазылушысы бар 5 Instagram беттерінде таратылды.20 бейнематериал 50 000 оқырманнан астам парақшаға салынды. 5 жергілікті блогердің парақшаларына жарияланды. Маңғыстау облысы Дін істері басқармасы әзірлеген 20 видеоролик өңірдегі 5 блогердің парақшасына жарияаланды. Бейнематериалдардың қамтылу аумағы кеңейді.Әлеуметтік желі беттерінде ақпараттық материалдарды таргеттеу. Маңғыстау облысының дін істері басқармасына тиесілі әлеуметтік желілер беттерінде 6 материалды таргеттелді. 1 материалдың жалпы қамтуы орташа есеппен 25000 адамды құрайды. Маңғыстау облысы Дін істері басқармасы дайындаған діни радикализмді азайтуға бағытталған видеоматериалдар облыстағы әлеуметтік желі қолданушылары арасында кең таралды. Ақпараттық брошюралар шығарылып таратылды. . Әлеуметтік желілерде тарату үшін демотиваторлар әзірлеу және Ақпараттық баннерді ай сайын Ақтау қаласының көшелерінде жарнамалық бейне экрандарда жарияланды. Дін саласына қатысты тақырыптық мақала әзірленді. Ұлттық құндылықтарды дәріптеу және отбасылық құндылықтарды насихаттау мақсатында тик-ток парақшасына ай сайын қысқа бейнероликтер дайындалды. Теологтармен, дінтанушылармен және қоғам қайраткерлерімен подкаст түсіру және тарату. «Caspian Today kz» ақпараттық агенттігінің базасында теологтармен, дінтанушылармен және қоғам қайраткерлерімен подкаст түсірілді. Қарсы насихаттау жұмыстарын жүргізетін мамандардың біліктілігін арттыру мақсатында семинарлар ұйымдастыру және өткізу. Әлеуметтік желі парақшаларын жүргізу алгоритмдері» тақырыбына семинар өткізілді. |
| 3 | Еңбек дауларын түсіндіру жұмыстарын жүргізу арқылы шешу | 2 700 000 | Жаңаөзен қаласы ішкі саясат бөлімі | Маусым 2023 | Қазан 2023 | Жұмыс берушілермен және компаниялардың қызметкерлерімен, сондай-ақ кәсіподақ ұйымдарының өкілдерімен еңбек жанжалдарының негізгі және қосалқы себептерін анықтау үшін сұхбат жүргізу үшін мұнай кәсіпшілігінің сервистік компанияларымен кездесу өтті.Талқылау үшін еңбек даулары саласындағы сарапшылармен (заңгерлер, еңбек инспекциясының мамандарымен) кездесу. Маңғыстау облысындағы кәсіподақ ұйымы өкілдерімен, еңбек инспекциясының өкілімен, заңгерлермен кездесу өткізілді.Мұнай сервистік кәсіпорындарының жұмысшылары арасында социологиялық сауалнама жүргізілді. Сауалнамаға «Өзенмұнайгаз» АҚ қарасты 5 мұнай-сервистік компания қызметкерлері қатысты. Сауалнама«Тенге ОйлГаз» ЖШС,«ӨзенМұнай Сервис» ЖШС, «FTC win» ЖШС, «Кен-Құрылыс-Сервис» ЖШС, «МұнайСпецСнаб» ЖШС басшылығы мен қызметкерлері қатысты.Сарапшы заңгермен еңбек кодексі бойынша еңбек даулары мен жанжалдарды шешуде құқықтық сауаттылықты арттыру бойынша кеңес беру жұмысын жүргізілді.Еңбек кодексі бойынша еңбек даулары мен жанжалдарды шешуде құқықтық сауаттылықты арттыру мақсатында ақпараттық-түсіндіру семинарын өткізілді.. Кәсіпорындарға ақпараттық брошюраны әзірлеу және тарату арқылы ішкі коммуникацияның маңыздылығы мен тиімділігі арттырылды.Жұмысшыларға еңбек дауларын шешудегі кәсіподақ ұйымдарының рөлі мен тиімділігі туралы түсіндірме жұмыстары жүргізіліп, ақпараттық брошюра таратылды. |

 |
| 2. Әлеуметтік жобаның командасы |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | Айтбай Қанат Сәлімгерейұлы - жоба жетекшісіӘлеуметтік жобаларды іске асырудағы тәжірибесі: 15 жыл.Ақтау қаласы бойынша “Адалдық Алаңы” жобалық кеңсесінің басшысы; Маңғыстау облысы Қоғамдық Кеңесінің, сондай-ақ осы Маңғыстау облысы Қоғамдық Кеңесінің сыбайлас жемқорлыққа қарсы комиссиясы және “Жаңару” РҚБ мүшесі. |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | – ОФ «Көмек командасы» – Актау, Казахстан– Директор– 2015 ж. бастап– Caspian Today KZ ақпараттық порталы – Актау, Казахстан– Директор– 2018 ж. бастап– «Қазына» Production Media Group – Актау, Казахстан– Директор– 2016 ж. бастап– ТОО «Порт Курык» – Актау, Казахстан– Баспасөз қызметінің бастығы– 2019 ж. бастап– Маңғыстау облысы Қоғамдық Кеңесінің мүшесі – Актау, Казахстан– 2022 ж. бастап– Маңғыстау облысы Қоғамдық Кеңесінің сыбайлас жемқорлыққа қарсы комиссиясы – Актау, Казахстан– Комиссия мүшесі– 2022 ж. бастап– "Жанару" РҚБ сыбайлас жемқорлыққа қарсы жалпыұлттық қозғалыс – Актау, Казахстан– Қалалық филиал директоры– 2019 ж. бастап– Ақтау қаласы бойынша “Адалдық Аланы” жобалық кеңсесінің филиалы – Актау, Казахстан– Басшы – 2020– 2023– Ақтау қаласының әкімдігі – Актау, Казахстан– Қала әкімінің кеңесшісі– 2021– 2022– Антикор Маңғыстау облысының филиалы – Актау, Казахстан– Баспасөз қызметінің басшысы– 2019– 2020– Маңғыстау облысы “Атамекен” ҰКП – Актау, Казахстан– Баспасөз қызметінің басшысы– 2016– 2018– Маңғыстау облысының әкімдігі – Актау, Казахстан– Баспасөз қызметінің маманы– 2016– 2018– “Қазақстан” ҚазТРК Маңғыстау облысы филиалы – Актау, Казахстан– Жоба редакторы– 2011– 2016– “Тандем” ТРК – Актау, Казахстан– Бағдарлама директоры– 2004– 2011 |
| 3. Қосымша мәліметтер | – ҚР Журналистер одағының мүшесі;– “Асар” әлеуметтік телевизиялық жобасының жетекшісі; – “Көмек командасы” әлеуметтік-телевизиялық жобасының авторы,– “Мейірімді қол” қайырымдылық жобасының жетекшісі; – “Атадан мирас” жобасының үйлестірушісі, – “Көмек командасы” қоғамдық қорының құрылтайшысы; – “Жас ұлан” әлеуметтік жобасының үйлестірушісі; – Әл-Фараби атындағы Біліктілікті арттыру және қосымша білім беру институтының түлегі;– ҚР Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл агенттігі төрағасының грамотасы;– “Самұрық-Қазына” АҚ Басқарма төрағасының алғыс хаты;– “Атамекен” ҚР ҰКП “Тиімді коммуникация” тақырыбында біліктілікті арттыру сертификаты;– “Атамекен” ҰКП Басқарма Төрағасының ҚР Президентінің “Алтын сапа” сыйлығын және “Қазақстанның Үздік Тауары” республикалық конкурс-көрмесін ұйымдастыру жөніндегі сертификаты.– Маңғыстау облысы әкімінің “Жас тұлпар – 2013” сыйлығының иегері – “Жылдың үздік журналисті” номинациясы бойынша.– “Атамекен” ҰКП төрағасының ұлттық компаниялар мен кәсіпкерлік қоғамдастықтың имиджін арттыру жөніндегі сертификаты.– Қоғамдық қорлардың, түрлі спорттық ұйымдардың алғыс хаттары, қан тапсыру бойынша ерікті. |
| 4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме Facebook: <https://www.facebook.com/kana.tandem?mibextid=LQQJ4d> Instagram: <https://instagram.com/misterfm?igshid=YmMyMTA2M2Y=> |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | Ещанов Өсербай - бухгалтер |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | "Маңғыстау облысында позитивті діни мазмұнды қамтамасыз ету және радикалды көңіл-күйді азайту" әлеуметтік жобасыЕсепші"Еңбек дауларын түсіндіру жұмыстарын жүргізу арқылы шешу" әлеуметтік жобасыЕсепші |
| 3. Қосымша мәліметтер |  |
| 4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме  |  |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | Жуматаева Акбота Паненовна – жоба үйлестірушісі |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | "Маңғыстау облысында позитивті діни мазмұнды қамтамасыз ету және радикалды көңіл-күйді азайту" әлеуметтік жобасыЖоба аналитигі"Еңбек дауларын түсіндіру жұмыстарын жүргізу арқылы шешу" әлеуметтік жобасыЖоба аналитигі |
| 3. Қосымша мәліметтер |  |
| 4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме  |  |
| 3. Жоба туралы |
| 1. Жоба бойынша жоспарланған қызмет сәйкес келетін мемлекеттік гранттың басым бағыты (мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесінен алынады) | Отбасылық құндылықтарды насихаттау және әйелдердің көшбасшылық әлеуетін арттыру  |
| 2. Іске асыруға грант сұралатын әлеуметтік жобаның атауы | Отбасы тәрбиесіндегі ұлттық құндылықтарды қалыптастыруды дәріптеу |
| 3. Мәселенің сипаттамасы, әлеуметтік жобаның әлеуметтік маңыздылығын негіздеу (мәселе зерттеу, статистикалық және аналитикалық ақпаратты талдау, БАҚ-та жариялау және т. б. жолымен анықталған объективті деректермен негізделуі тиіс.) | Маңғыстау облысының Полиция департаментінің мәліметіне сәйкес өткен жылы отбасылық-тұрмыстық зорлық-зомбылыққа қатысты 899 хабарлама келіп түскен. Сондай-ақ аймақта өткен жылы 4967 азамат некеге тұрған, 531 ажырасу фактісі тіркелген. Аталған деректер аймақта отбасы институтын нығайтуға бағытталған жас ата-аналарға арналған тәжірибе алмасу және оқыту шаралары, кешенді ақпараттық жұмыстарды ұйымдастыру қажеттілігі туындап отыр. Аталған тұжырымдаманың тағы бір негізгі бағыты – гендерлік саясатты қалыптастыру. Елімізде 2020 жылы Мемлекет басшысының тапсырмасымен әйелдер партиялық тізімнен бөлек, Парламент пен барлық деңгейдегі мәслихат құрамының 30%-ын құрау жөнінде шешім қабылданды. Нәтижесінде, 2022 жылдың қорытындысы бойынша ҚР Парламент Мәжілісіндегі депутат-әйелдер үлесі – 27,4%, мәслихатта – 30,5%, ал өңірдегі әйелдер-депуттар үлесі 29% құрайды. Одан бөлек Маңғыстауда бизнес субьектілерінің 47%-да әйелдер басшылық жасайды.Жоғарыда көрсетілген деректер аймақта отбасылық және гендірлік саясатты іске асыруға бағытталған бірқатар ағартушылық, ақпараттық және білім беру бағытындағы кешенді іс-шараларды ұйымдастыру, әйелдер көшбасшылығын қолдау арқылы гендерлік теңдікті ынталандыру, отбасылық құндылықтарды насихаттауға бағытындағы жұмысты жүйелендіру қажеттілігі бар екенін көрсетеді.Мәдениет және ақпарат министрі Аида Балаеваның айтуынша, Әлеуметтік жобаларды іске асыру – маңызды бағыттардың бірі. Қазір елімізде Отбасы саясаты бойынша 469,3 млн-ды құрайтын 156 әлеуметтік жоба бар. Бөлінген қаржының 40%-ы тұрмыстық зорлық-зомбылықтың алдын алуға бөлінген, 25%-ы жастар арасында отбасылық құндылықтарды насихаттау, 10%-ы халық арасында репродуктивті денсаулықты сақтауға, 15%-ы жағдайы төмен отбасылармен профилактикалық жұмыстарға, 10%-ы басқа бағыттарға жұмсалуда.Мәдениет және ақпарат министрлігі дәстүрлі отбасылық құндылықтарды насихаттау және тұрмыстық зорлық-зомбылықтың алдын алу бағытында ақпараттық-түсіндіру жұмыстарын жүргізеді. Әрбір бастаманы аудиторияға сапалы жеткізу үшін барлық ақпараттық ресурс: танымал республикалық және аймақтық ақпарат құралдары, сондай-ақ қауымдастықтар, әлеуметтік желілердегі парақшалар мен арналар тартылды. Бүгінге дейін осы тақырып бойынша бұқаралық ақпарат құралдарында 15 500 материал (телеарналарда – 4 126, газеттерде – 3 548, интернет-ресурстарда – 7 847), әлеуметтік желілерде 4 мың танымдық ақпарат жарияланды.«Телеарналар отбасы құндылықтары тақырыбын насихаттайтын сериалдар шығаруда»-, Аида Балаева.Отбасы құндылықтарын насихаттау мақсатында министрлік тұрақты түрде сарапшылармен және ата-аналар қауымдастығымен, соның ішінде Әкелер одағымен, Қазақстан Халық Ассамблеясы жанындағы Аналар кеңесімен бірлесіп жұмыс істейді.8-9 маусым күндері "Астана" халықаралық форумында әйелдер көшбасшылығы тақырыбы талқыланды."Самұрық-Қазына" қорының қоғаммен байланыс, әлеуметтік-еңбек қатынастары және еңбекті қорғау жөніндегі басқарушы директоры Ғибрат Ауғанов Әйелдер істері жөніндегі ұлттық комиссиямен тұрақты негізде гендерлік теңдік бойынша бірлескен жұмыс жүргізіліп жатқанын айтып, компания алдында қазіргі көрсеткіштерді 2030 жылы 30%-ға дейін ұлғайту мақсаты тұрғанын мәлімдеді. "Бүгінгі таңда қор тобындағы гендерлік бөліну келесідей: қызметкерлердің жалпы саны 258 602 адам, оның 73 253-і әйелдер; басшылар, басқарма/сектор басшыларынан бастап 26 492 адам, оның 8 837-сі әйелдер. Директорлар кеңесі мен бақылау кеңесі құрамындағы қор тобындағы әйелдердің үлесі 14 пайызды, атқарушы органдардың құрамында үлесі 15 пайызды құрайды", – деді Ауғанов.Енді биыл бұл көрсеткішті 20%-ға және 2030 жылы 30%-ға дейін ұлғайту мақсаты тұр. Ол үшін көшбасшы әйелдерді дайындауға арналған Гендерлік теңдік модульдік оқыту бағдарламасы әзірленді.Жоғары лауазымды иеленген әйелдер саны артып келеді. Әйел-ана бір қолымен бала тербетсе, бір қолымен әлемді тербетеді. Соңғы әлемдегі және Қазақстандағы тенденция әйелдердің бизнесті де саясатты да, ғылым, өнер, заманауи технология – жалпы қызметтің кез келген саласын ұршықтай иіріп жүргенін көрсетті. Олар әр қызметті бағындырып, ерлерге тән небір ауыр жұмыстың өзін меңгеріп келеді. Әйелдер көшбасшылығы бүкіл әлемдегі әлеуметтік және экономикалық дамудың негізгі аспектісі болып табылады. Қысқасын айтқанда, бұл салада айтарлықтай жетістіктер жетерлік. Бірақ, әттеген-ай дейтін тұсы да жоқ емес. Біраз қиындықтар мен шектеулер бар. Әйелдер қауымы әр салада сәтті жеңістер мен жетістіктерге жетуде: түрлі шет ел үкіметтерінде, халықаралық ұйымдарда, беделді компанияларда жоғары лауазымды иеленген әйелдер саны артты. Бұл әйелдер өз білімі мен білігінің арқасында, талмай еңбектеніп, нәтижесінде көпке танылып, ел экономикасының да дамуына үлес қосып, жаһандық мәселелерді шешуде аса маңызды рөл атқарып келеді. Әйелдер көшбасшылығын дамытуда әсіресе, халықаралық жаһандық бастамалар маңызды рөл атқарады. Ол дегеніміз өзара тәжірибе алмасып, кәсіби тұрғыда дамып, тұлғалық келбетін қалыптастырып, біліммен сусындауға жағдай жасайтын арнайы платформалар. Сондай-ақ, мұнда кәсіби мамандармен тығыз байланыс орнатылады. Нәтижесінде, сол арқылы әйелдер басшылық лауазымдарға дейін көтеріле алады. Себебі, олар білімін толықтырып, тәжірибе жинайды.  <https://informburo.kz/kaz/newskaz/qazaqstanda-kosbassy-aielderdi-qoldaityn-genderlik-tendik-moduldik-oqytu-bagdarlamasy-azirlendi>  |
| 4. Әлеуметтік жобаның мақсаты | Маңғыстау облысында отбасы саясатына оң пікір қалыптастыру және әйелдердің көшбасшылық әлеуетін арттыру. |
| 5. Әлеуметтік жобаның міндеттері | - Республикалық спикерлерді тарта отырып әйелдер көшбасшылығын қолдауға бағытталған кемінде 25 әйел көшбасшысына арналған 5 компоненттен тұратын білім беру бағдарламасын іске асыру.- Дәстүрлі отбасы құндылығын насихаттаудағы республикалық деңгейдегі білікті мамандардың қатысуымен 200-ге жуық жас ата-аналарға арналған 2 мастер-класс өткізу.- Кәсіби актерлердің қатысуымен отбасының жағымды бейнесін дәріптеуге, отбасы мәртебесін арттыруға бағытталған 3 бейнеролик әзірлеу.- Әлеуметтік желілердегі кемінде 5 танымал парақшада және БАҚ-та бейнорилкті тарату. |
| 6. Әлеуметтік жобаның сипаттамасы: жобаны іске асырудың тетіктері (әдістері) (мына сұрақтарға жауап беру қажет: межеленген мақсаттарға қалай қол жеткізуге болады, қойылған міндеттер қалай орындалады, олардың шешу жолдарын кім жүзеге асырады, бұл ретте қандай ресурстар тартылатын болады). | Маңғыстау облысында отбасы саясатына оң пікір қалыптастыру және әйелдердің көшбасшылық әлеуетін арттыруға 1000-ға жуық адамды тарту. - Республикалық спикерлерді тарта отырып әйелдер көшбасшылығын қолдауға бағытталған кемінде 25 әйел көшбасшысына арналған 5 компоненттен (қаржылық сауаттылық, жобалық менеджмент, ораторлық шеберлік, коммуникация, жеке бренд қалыптастыру) тұратын білім беру бағдарламасы іске асыру. Қаржылық сауаттылық, менеджмент, ораторлық шеберлік, коммуникация және жеке бренд қалыптастыру салалары бойынша жаттықтырушы құрамын анықтай және құру. Маңғыстау облысының 25 әйел кәсіпкерлерінің оң имиджін құру. Оқу 4 модульден тұрады. Оқыту Маңғыстау облысы Ақтау қаласында, қазақ және орыс тілінде жасалынады. \* 1 Модуль “Қаржылық сауаттылық және ресурстарды басқару”. Қаржылық жоспарлау және ресурстарды тиімді басқару дағдыларын меңгеру.\* 2 Модуль “Көшбасшылық менеджмент”. Тиімді көшбасшылық басқару дағдыларын дамыту.\* 3 Модуль “Оратолық шеберлік және коммуникация”. Көпшілік алдында сәтті сөйлеу және тиімді қарым-қатынас өнерін меңгеру.Келіссөздер жүргізу және жанжалдарды шешу. Сахнада сөйлеу техникасы және шешендік өнер. Іскерлік қарым-қатынастың заманауи әдістері.\* 4 Модуль “Жеке брендинг”. Жеке бренд және оның кәсіби табысқа әсері. Жеке брендті құру және нығайту стратегиялары.Білім беру бағдарламасының оқыту әдістері дәрістер мен семинарлар, топтық пікірталас, практикалық жаттығулар мен рөлдік ойындар.Бұл бағдарлама қаржылық сауаттылық, менеджмент, шешендік өнер, коммуникация және жеке брендингке кешенді көзқарасты қамтамасыз ету арқылы көшбасшы әйелдерді толықтай дамытуға бағытталған.- Ата-ананың жағымды бейнесін дәріптеуге бағытталған дәстүрлі отбасы құндылығын насихаттаудағы республикалық деңгейдегі білікті мамандардың қатысуымен 200-ге жуық жас ата-аналарға арналған 2 мастер-класс өткізу. “Отбасы тәрбиесіндегі ұлттық құндылықтарды қалыптастыру жолдары” тақырыбында Маңғыстау облысы Ақтау және Жаңаөзен қалаларында 2 мастер-класс өткізу. Мастер-класс қазақ және орыс тілінде болады. Бұл іс-шараны ұйымдастыру үшін республикалық деңгейлі білікті маманмен келісіп, шақырту. Іс-шараға жалпы қатысушыларды тікелей қамту саны кемінде 200 қатысушыны құрайды, таргет көмегімен қатысушыларды көбірек қамту үшін әлеуметтік желілерде бөлісу. - Кәсіби актерлердің қатысуымен отбасының жағымды бейнесін дәріптеуге, отбасы мәртебесін арттыруға бағытталған 3 бейнеролик дайындалады.Аудиторияны қызықтыратын және шеберлік сабақтарының артықшылықтарын көрсететін суреттерді, бейнелерді немесе мәтіндерді жасау.- Instagram, Tik tok платформаларында 5 танымал парақшаларда және БАҚ- та бейнероликті жарнамалауға келісу және тарату.  |
| 7. Әлеуметтік жобаны іске асыру аумағы | Маңғыстау облысы Ақтау және Жаңаөзен қаласы |
| 8. Әлеуметтік жобаны іске асырудың басталу күні | Сәуір, 2024 |
| 9. Әлеуметтік жобасы іске асырудың аяқталу күні | Қазан, 2024 |
| 10. Әлеуметтік жобаның нысаналы топтары | Маңғыстау облысының жас отбасылары, көшбасшы әйел адамдар. |
| 11. Нысаналы индикаторларды орындауға бағытталған әлеуметтік жобаның нәтижелері | Нысаналы индикаторларды орындауға бағытталған әлеуметтік жобаның нәтижелері Маңғыстау облысында отбасы саясатына оң пікір қалыптастыру және әйелдердің көшбасшылық әлеуетін арттыру. Отбасының жағымды бейнесін дәріптеу, отбасы мәртебесін арттыру. |
| Сандық нәтижелері | Маңғыстау облысында отбасы саясатына оң пікір қалыптастыру және әйелдердің көшбасшылық әлеуетін арттыруға 1000-ға жуық адамды тарту.Әйелдер көшбасшылығын қолдауға бағытталған кемінде 25 әйел көшбасшысына арналған 5 компоненттен тұратын оқыту ұйымдастыру.Ата-ананың жағымды бейнесін дәріптеуге бағытталған дәстүрлі отбасы құндылығын насихаттаудағы республикалық деңгейдегі білікті мамандардың қатысуымен 200-ге жуық жас ата-аналарға арналған 2 мастер-класс өткізуКәсіби актерлердің қатысуымен отбасының жағымды бейнесін дәріптеуге, отбасы мәртебесін арттыруға бағытталған 3 бейнеролик дайындау және 5 танымал парақшаларда және БАҚ-та бейнероликті жарнамалау. |
| Сапалық нәтижелер және оларды өлшеу тәсілдері | Жас отбасылар мен көшбасшы әйелдерге арналған оқыту курстары сияқты іс-шаралардың нәтижелері отбасы құндылығын насихаттаудады нығайтуды қалыптастырды, сондай-ақ әлеуметтік желілер үшін түсірілген бейнероликтердің көмегімен жастар арасында отбасының оң имиджін насихаттау жазылады. Сапа индикаторларын өлшеу тәсілдері бекітіледі және жобаның күнтізбелік жоспарына сәйкес өзінің сәйкестігін ұстанатын болады. |
| 12. Әлеуметтік жобаның серіктестері\*\* Аталған тармақ тек орта мерзімді гранттар үшін ғана толтыралады және серіктестердің хаттарымен расталады | СеріктесCaspiantoday.kz ақпараттық агенттігі | Қолдау түріАқпараттық қолдау |
| 13. Әлеуметтік жобаны ақпараттық қолдау қалай ұйымдастырылатын болады | Caspiantoday.kz ақпараттық порталының әлеуметтік парақшасы мен сайтында ай сайын 1 мақала жарияланады. |
| 4. Күнтізбелік жоспар |
|  |
| №Р\с | Шешілетін міндет\* | Іс-шара, оның мазмұны, өткізу орны | Басталу күні | Аяқталу күні | Күтілетін нәтижелер |
| 1 | Республикалық спикерлерді тарта отырып әйелдер көшбасшылығын қолдауға бағытталған кемінде 25 әйел көшбасшысына арналған 5 компоненттен тұратын білім беру бағдарламасы іске асыру. | Қаржылық сауаттылық, менеджмент, ораторлық шеберлік, коммуникация және жеке бренд қалыптастыру салалары бойынша жаттықтырушы құрамын анықтау және құру. Оқу 4 модульден тұрады. Оқыту Маңғыстау облысы Ақтау қаласында, қазақ және орыс тілінде жасалынады. \*1 Модуль “Қаржылық сауаттылық және ресурстарды басқару”. Қаржылық жоспарлау және ресурстарды тиімді басқару дағдыларын меңгеру.\*2 Модуль “Көшбасшылық менеджмент”. Тиімді көшбасшылық басқару дағдыларын дамыту.\*3 Модуль “Оратолық шеберлік және коммуникация”. Көпшілік алдында сәтті сөйлеу және тиімді қарым-қатынас өнерін меңгеру.Келіссөздер жүргізу және жанжалдарды шешу. Сахнада сөйлеу техникасы және шешендік өнер. Іскерлік қарым-қатынастың заманауи әдістері.\*4 Модуль “Жеке брендинг”. Жеке бренд және оның кәсіби табысқа әсері. Жеке брендті құру және нығайту стратегиялары.Білім беру бағдарламасының оқыту әдістері дәрістер мен семинарлар, топтық пікірталас, практикалық жаттығулар мен рөлдік ойындар. | Сәуір, 2024 | Маусым, 2024 | Жоба міндетінің күтілетін нәтижелері еліміздің қоғамдық-саяси өміріне белсене араласып, өзінің ой-пікірлерін білдіретін, көшбасшылық талабын ел-жұрты қолдайтын қыз-келіншектер қатары көбею. Бұл бағдарлама қаржылық сауаттылық, менеджмент, шешендік өнер, коммуникация және жеке брендингке кешенді көзқарасты қамтамасыз ету арқылы көшбасшы әйелдерді толықтай дамытуға бағытталған. Жалпы бұл мастер-класс 25 әйел көшбасшысына арналған 5 компоненттен тұратын оқыту. |
| 2 | Дәстүрлі отбасы құндылығын насихаттаудағы республикалық деңгейдегі білікті мамандардың қатысуымен 200-ге жуық жас ата-аналарға арналған 2 мастер-класс өткізу. | “Отбасы тәрбиесіндегі ұлттық құндылықтарды қалыптастыру жолдары” тақырыбында Маңғыстау облысы Ақтау және Жаңаөзен қалаларында 2 мастер-класс өткізу. Мастер-класс қазақ және орыс тілінде болады. Бұл іс-шараны ұйымдастыру үшін республикалық деңгейлі білікті маманмен келісіп, шақырту. Іс-шараға жалпы қатысушыларды тікелей қамту саны кемінде 200 қатысушыны құрайды, таргет көмегімен қатысушыларды көбірек қамту үшін әлеуметтік желілерде бөлісу. | Шілде, 2024 | Тамыз, 2024 | Жоба міндетінің күтілетін нәтижелері ата-ананың жағымды бейнесін дәріптеуге бағытталған дәстүрлі отбасы құндылығын насихаттаудағы республикалық деңгейдегі білікті мамандардың қатысуымен 200-ге жуық жас ата-аналарға арналған 2 мастер-класс өткізу. Отбасын ұлттық құндылықтарды қалыптастыратын, оларды ұрпақтан-ұрпаққа жеткізіп отыратын ұлттық мәдениетті тәрбие арқылы тасымалдаушы орта ретінде қарастыруға болады. Үлкен мақсат – ұлттық мұра құндылықтарын қазіргі таңның мәдени жетістіктерімен үйлестіру. Жас ұрпақты ұлттық құндылықтарымызды бағалауға, оларды сақтай отырып, келер ұрпаққа жеткізуге тәрбиелеу бүгінгі таңның өзекті мәселесі. |
| 3 | Кәсіби актерлердің қатысуымен отбасының жағымды бейнесін дәріптеуге, отбасы мәртебесін арттыруға бағытталған 3 бейнеролик әзірлеу. | Кәсіби актерлердің қатысуымен отбасының жағымды бейнесін дәріптеуге, отбасы мәртебесін арттыруға бағытталған 3 бейнеролик дайындалады. Аудиторияны қызықтыратын және шеберлік сабақтарының артықшылықтарын көрсететін суреттерді, бейнелерді немесе мәтіндерді жасау. | Қыркүйек, 2024 | Қыркүйек, 2024 | Іс-шара бойынша күтілетін нәтижелер бойынша қоғамның отбасының маңыздылығы туралы пікірін нығайту, отбасының жағымды имиджін және бала мен ата-ананың өзара әрекеттесуін насихаттау. Отбасының бақытты және жағымды имиджін насихаттауды тарату, әлеуметтік желілер арқылы отбасы мәртебесін көтеру. |
| 4 | Әлеуметтік желілердегі кемінде 5 танымал парақшада және БАҚ-та бейнорилкті тарату. | Instagram, Tik tok платформаларында 5 танымал парақшаларда және БАҚ- та бейнероликті жарнамалауға келісу және тарату. | Қазан, 2024 | Қазан, 2024 | Бейнероликтер саны-3 бейнеролик; Бейнероликтің уақыты-кем дегенде 1:30 минут (2 тілде каз/орыс немесе субтитрмен, full hd 4k сапасы)Бейнероликтердің жалпы жанама қамтылуы-кемінде 6 000 қаралым. |
| 5. Әлеуметтік жоба шығыстарының сметасы |
| № | Шығыстардың баптары | Өлшем бірлігі | Саны | Құны, теңге | Барлығы, теңге | Қаржыландыру көздері | Негіздеме/түсініктеме |
| Өтініш беруші (жеке салым) | Грант қаражаты |
| **1** | **Әкімшілік шығындар** |  |  |  |  |  |  |
|  | Офисті жалға алу | айына | 7 | 79 500 | 556 500 |  | 556 500 |
|  | Банктің комиссиясы | айына | 7 | 15 000 | 105 000 |  | 105 000 |
|  | Кеңсе тауарлары | айына | 7 | 28 296,57 | 198 076 |  | 198 076 |
|  | Су | айына | 7 | 21 000 | 147 000 |  | 147 000 |
| **2** | **Еңбекақы** |  |  |  |  |  |  |
|  | Басшылық | айына | 7 | 110 000  | 770 000 |  | 770 000 |
|  | Есепші | айына | 7 | 85 000  | 595 000 |  | 595 000 |
|  | Сарапшы | айына | 7 | 95 000  | 665 000 |  | 665 000 |
|  | Әлеуметтік аударым | айына | 7 | 9 433 | 66 031 |  | 66 031 |
|  | МӘМС (міндетті медициналық сақтандыру) | айына | 7 | 8 700 | 60 900 |  | 60 900 |
|  | Әлеуметтік салық | айына | 7 | 14 811 | 103 677 |  | 103 677 |
|  | Міндетті зейнетақылар. жұмыс берушінің жарналары | айына | 7 | 4 350 | 30 450 |  | 30 450 |
|  | **Жиынында:** |  |  |  |  |  | **3 297 634** |
|  | **Бағдарламалық шығындар** |  |  |  |  |  |  |
|  | Жол шығыны | рет | 3 | 120 000 | 360 000 |  | 360 000 |
|  | Іс шара өткізу мақсатында зал жалға алу | рет | 3 | 200 000 | 600 000 |  | 600 000 |
|  | Қонақ үй | тәулік | 4 | 90 000 | 360 000 |  | 360 000 |
|  | Түскі ас, кешкі ас | рет | 8 | 10 000 | 80 000 |  | 80 000 |
|  | Кофе брейк | адам | 225 | 2500 | 562500 |  | 562500 |
|  | Іс шараға қатысатын спикер (коуч) | адам | 3 | 1 000 000 | 3 000 000 |  | 3 000 000 |
|  | СММ маманы | қызмет | 3 | 20 000 | 60 000 |  | 60 000 |
|  | Парақшада жарнамалау | қызмет | 5 | 200 000 | 1 000 000 |  | 1 000 000 |
|  | Блокнот | дана | 225 | 562, 1688 | 126 486 |  | 126 488 |
|  | Банер | дана | 3 | 80 000 | 240 000 |  | 240 000 |
|  | Ақпараттық брошюра | дана | 225 | 500 | 112 500 |  | 112 500 |
|  | Бейнеролик дайындау операторлық қызмет | рет | 3 | 50 000 | 150 000 |  | 150 000 |
|  | Кәсіби актерлерді жалдау | қызмет | 3 | 300 000 | 900 000 |  | 900 000 |
|  | Локация жалдау | рет | 3 | 50 000 | 150 000 | 13 988 | 150 000 |
|  |  |  |  |  |  |  | **7 701 488** |
|  | **Жиынында:** |  |  |  |  |  | **10 999 122** |
| \* Заңның 6-1-бабының 5-тармағына сәйкес материалдық-техникалық қамтамасыз етуге және институционалдық дамытуға арналған шығыстар қысқа мерзімді және орта мерзімді гранттардың жалпы құнының 10 %-ынан аспайды.Материалдық-техникалық қамтамасыз ету деп жөндеу мен құрылыстың ағымдағы және күрделі нысандарын, жылжымайтын мүлікті сатып алуды қоспағанда, әлеуметтік жобаның мақсаттарына сәйкес ұйымды дамытуға бағытталған тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу түсініледі. Институционалдық даму деп грант алушының қызметкерлерін оқытуға және олардың біліктілігін арттыруға бағытталған тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу, сондай-ақ оқу орнына дейінгі жол жүру шығындары, оқу-әдістемелік материалдарды сатып алу түсініледі. |
| 6. Өтінімді растау |
| Осы өтінімге қол қою арқылы өтініш беруші:- Осы Қағидаларда айқындалған үкіметтік емес ұйымдарға арналған мемлекеттік гранттар беруге арналған конкурсты (бұдан әрі – конкурс) өткізу шарттары мен тәртібіне келісім беруін;– осы өтінімнің құрамында ұсынылған ақпараттың өзектілігі мен анықтығын;- жүзеге асырылуы ҚР заңнамасының талаптарын бұзатын осы өтініммен конкурсқа ұсынылған іс-шаралар жобасында болмауын;– осы өтінімде пайдаланылуы ҚР заңнамасының талаптарын бұзатын ақпараттың болмауын;– осы өтінімде ұсынылуы және өңделуі дербес деректер субъектісінің құқықтары мен заңды мүдделерін бұзатын дербес деректердің болмауын;- ұйымның жарғысына сәйкес осы өтінімде көрсетілген басым бағытқа сәйкес келетін қызметтің бір немесе бірнеше түрін жүзеге асыруын;- ұйымды тарату, ұйымның дәрменсіздігі (банкроттығы) туралы іс бойынша іс жүргізу, оның қызметін тоқтата тұру рәсімінің болмауын;- ұйымның Қазақстан Республикасының бюджет жүйесінің бюджеттеріне орындау мерзімі басталған салықтар, алымдар және өзге де міндетті төлемдер бойынша мерзімі өткен берешегінің болмауын (осы өтінім берілген күнге ұйымның тиісті арызы бойынша шешім болмаған кезде ұйым белгіленген тәртіппен шағым жасайтын берешекті қоспағанда);- ұйымның басшылары, құрылтайшылары, мемлекеттік органның және (немесе) оператордың уәкілетті адамдарының жұбайы (зайыбы), жақын туыстары, жекжаттары болып табылмайтынын;- ұйымның басшылары, құрылтайшылары террористік әрекетке қатысы бар адамдардың тізіміне, сондай-ақ жаппай қырып-жою қаруын таратуды қаржыландырумен байланысты ұйымдар мен адамдардың тізбесіне және (немесе) терроризмді және экстремизмді қаржыландырумен байланысты ұйымдар мен адамдардың тізбесіне енгізілмегенін растайды. |
|  Директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Айтбай Қ.С. 20\_\_\_ж. "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ұйым басшысының лауазымы) (қолы) (қолдың толық жазылуы) (толтыру күні) |