Мемлекеттік грант беру туралы

2024 жылғы «28» мамыр № 86

Шарттың №3 қосымшасы

**ӘЛЕУМЕТТІК ЖОБАНЫҢ ТОЛЫҚ СИПАТТАМАСЫ**

**I БЛОК**

**Жоба туралы жалпы ақпарат**

|  |  |
| --- | --- |
| **Грантты алушы:** | «Алтын орда» қайырымдылық қоғамдық қоры |
| **Гранттың басым бағыты:** | Гендерлік саясат және әйелдердің қоғамдағы рөлін арттыруға бағытталған іс-шараларды ұйымдастыру |
| **Грант тақырыбы:** | «Тең мүмкіндіктер» жобасы |
| **Жоба мақсаты:** | Кем дегенде 500 қатысушының қатысуымен әйелдердің қоғамдық маңызы рөлі туралы хабардарлықты арттыру іс шараларын өткізу |
| **Жобаның іске асырылу аумағы:** | Шымкент қаласы |
| **Жобаның мақсатты тобы:** | 18-60 жас аралығындағы әйел адамдар |
| **Әлеуметтік жобаны іске асыру кезеңі:** | Маусым-қараша, 2024 ж. |
| **Жобаны іске асыруда күтілетін нәтиже:** | 1)сарапшылардың қатысуымен отбасылық және гендерлік саясатты дамыту бойынша кемінде 15 іс – шара ұйымдастыру (қатысушылар саны кемінде-600 адам);  2) отбасылық құндылықтарды дамытуға, стереотиптермен және жыныстық белгілері бойынша кемсітушілікпен күресуге бағытталған ақпараттық кампаниялар жүргізу;  3) мемлекеттік және орыс тілдерінде тақырыптық ақпараттық парақшалар дайындау (отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана);  Мемлекеттік және орыс тілдерінде тақырыптық ақпараттық буклеттер дайындау (отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана);  4) 10 дана тақырыптық баннерлер дайындау және қаланың орталық көшелерінде кемінде бір ай мерзімге орналастыру;  5) 4 тақырыптық бейнеролик жасау (1 минут) және оларды жергілікті телеарнада және әлеуметтік желілерде көрсетуді қамтамасыз ету (отбасылық құндылықтар туралы – 2 ролик.; гендерлік саясат туралы-2 ролик.);  6)әйелдердің қоғамдағы маңызды рөліне назар аударуға бағытталған Мәдени іс-шараны ұйымдастыру (кемінде 200 қатысушы);  7) әрбір іс-шараның фото және бейне түсірілімін ұйымдастыру. |
| **Әлеуметтік жоба әріптестерінің саны және атауы:** | Шымкент қаласы «Жастар ресурстық орталығы» КММ  «Аманат» партиясы жанындағы Жастар рухы Жастар қанаты қоғамдық бірлестігі Шымкент қалалық филиалы |

*Бұл жолдар міндетті түрде толтырылады. Жоба туралы ақпарат өтінімге сәйкес толтырылады. Грант алушының атауы, гранттың басым бағыты және әлеуметтік жобаның тақырыбы бас әріппен тырнақшасыз және соңында нүктесіз көрсетілуі керек.*

**II БЛОК**

**Жоба командасы туралы ақпарат**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ұйымның штаттық қызметкерлері** | | | | |
| **ТАӘ** | **Лауазымы** | **Байланыс ақпараттары** | **Міндеттері** | **Жобадағы қызметі** |
| Тұрысбек Бақытжан | Жоба жетекшісі | 8 700 603 00 13 | Жобаны басқару, жоба шарттарының сақталуын бақылау: сапа, мерзімдер, бюджет және т.б., іс-шараларды үйлестіру, бақылау және талдау, қаржылық және шығармашылық есептілікті тексеру. | Толық  100% |
| Куанышбаева Лаура | Қоғаммен байланыс жөніндегі маман | 8 702 760 42 22 | Бұқаралық ақпарат құралдарымен өзара әрекеттесу, материалдар дайындау, тарату және әлеуметтік желілерде насихаттау | 100% |

*түрде толтырылады. Грантты іске асыруға қатысатын ұйымның барлық штаттық қызметкерлерін және тартылатын мамандарды көрсету қажет.*

**III БЛОК**

**Әлеуметтік жобаны іске асыру мониторингінің жоспары**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1 міндет. Сарапшылардың қатысуымен отбасылық және гендерлік саясатты дамыту бойынша кемінде 15 іс – шара ұйымдастыру (қатысушылар саны кемінде-600 адам)** | | | | | |
|  | **Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)[[1]](#footnote-1)** | **Өткізілу орны[[2]](#footnote-2)** | **Сандық және сапалық көрсеткіштер**  **(іс-шаралар бойынша)[[3]](#footnote-3)** | **Жоспарланып отырған индикаторлар [[4]](#footnote-4)** | **Орындалу мерзімі[[5]](#footnote-5)** |
| **1.** | «Тең мүмкіндіктер әлемі» атты 15 кездесу өткізу  отбасылық және гендерлік саясатты дамыту мақсатында жастармен кездесу өткізу | Шымкент қаласы | Тапсырыс берушімен келісілген шеберлік сағаттар мен кездесулер бағдарламалары мен өтетін орындары  Қатысушылар саны, тізімі  Сауалнама  Сауалнама қорытындысы  Фото/бейнеесеп  Қатысушылардың пікірі  Әлеуметтік желідегі жарияланым  БАҚ-тағы жарияланым  Тапсырыс берушімен келісілген сарапшылар (түйіндеме, диплом)  Сарапшылардың кездесу барысындағы материалдары (слайд, баяндама)  Қорытынды ақпарат  Жанама қамту  Таргет | 15 (8 шеберлік сағат, 7 кездесу)  Жалпы 600  1  100 әйел адамның шеберлігі артады  Әр шарадан 4/1  Әр шарадан 2  Әр шарадан 2  Жалпы 1  1-ден кем емес  1-ден кем емес   1. ден кем емес   10 000  1 | Маусым-қараша, 2024 ж. |
| **2 міндет. Отбасылық құндылықтарды дамытуға, стереотиптермен және жыныстық белгілері бойынша кемсітушілікпен күресуге бағытталған ақпараттық кампаниялар жүргізу** | | | | | |
|  | **Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)** | **Өткізілу орны** | **Сандық және сапалық көрсеткіштер**  **(іс-шаралар бойынша)** | **Жоспарланып отырған индикаторлар** | **Орындалу мерзімі** |
| **1.** | Гендерлік саясат және әйелдердің қоғамдағы рөлі бойынша түсіндірме жұмыстары. Университет студенттерімен ақпараттық түсіндірме жұмыстар өткізу | Шымкент қаласы | Тапсырыс берушімен келісілген шара бағдарламалары мен өтетін орындары  Қатысушылар саны, тізімі  Фото/бейнеесеп  Қатысушылардың пікірі  Әлеуметтік желідегі жарияланым  Қорытынды ақпарат  Жанама қамту  Таргет | 2-ден кем емес  200  Әр шарадан 4/1  Әр шарадан 1  Әр шарадан 2  1  10 000  1 | Маусым-қараша, 2024 ж. |
| **3 міндет. Отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы - 2000 дана тақырыптық парақшалар, отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы - 2000 дана мемлекеттік және орыс тілдерінде тақырыптық ақпараттық буклеттер дайындалады** | | | | | |
|  | **Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)** | **Өткізілу орны** | **Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)** | **Жоспаранып отырған индикаторлар** | **Орындау мерзімі** |
| **1.** | Гендерлік саясат және әйелдердің қоғамдағы рөлі бойынша ақпараттық жұмыстар | Шымкент қаласы | Мазмұны мен дизайны тапсырыс берушімен келісілген тақырыптық парақшалар мен буклеттер үлгісі  Тапсырыс берушімен келісілген тақырыптық парақшалар (екі тілде) (отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана) жалпы саны – 4000 дана  Тапсырыс берушімен келісілген тақырыптық ақпараттық буклеттер (екі тілде) (отбасылық құндылықтар туралы - 2000 дана, гендерлік саясат туралы-2000 дана) жалпы саны – 4000 дана  Шаралар барысында таратылғанының фотосы/бейнеесебі  Шараға тікелей/жанама қамту саны  Әлеуметтік желідегі жарияланым  Қорытынды ақпарат  Таргет | 2 парақша, 2 буклет  4 фото/1 бейнеесеп  4 фото/1 бейнеесеп  40 фото/4 бейнеесеп  10 000/10 000  3-тен кем емес  1  1 | Маусым-қараша, 2024 ж. |
| **4 міндет. 4 тақырыптық бейнеролик жасау (1 минут) және оларды жергілікті телеарнада және әлеуметтік желілерде көрсетуді қамтамасыз ету (отбасылық құндылықтар туралы – 2 ролик.; гендерлік саясат туралы-2 ролик.)** | | | | | |
|  | **Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)** | **Өткізілу орны** | **Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)** | **Жоспаранып отырған индикаторлар** | **Орындау мерзімі** |
| **1.** | «Еңбекққор әйел» және гендерлік саясат туралы бейнетүсірілім | Шымкент қаласы | Тапсырыс берушімен келісілген бейнероликтердің сценарийі  Тапсырыс берушімен келісілген бейнероликтер  Бейнероликтерді телеарналар арқылы тарату  Бейнероликтің телеарна арқылы таралғандығы туралы анықтама  Бейнероликтерді әлеуметтік желі арқылы тарату  Дайджест (скрин, сілтемелер, қаралым саны) | 4  4  1-ден кем емес  1-ден кем емес  2-ден кем емес  20 000-нан кем емес | Маусым-қараша, 2024 ж. |
| **5 міндет. 10 дана тақырыптық баннерлер дайындау және қаланың орталық көшелерінде кемінде бір ай мерзімге орналастыру** | | | | | |
|  | **Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)** | **Өткізілу орны** | **Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)** | **Жоспаранып отырған индикаторлар** | **Орындау мерзімі** |
| **1.** | 10 дана тақырыптық баннерлер дайындау (1 ай мерзімде тұру) | Шымкент қаласы | Тапсырыс берушімен келісілген тақырыптық баннерлер  Тапсырыс берушімен келісілген баннерлерді орналастыру мекен-жайлары  Фото/бейнеесеп  Әлеуметтік желідегі жарияланым  Баннердің ілініп тұру мерзімі  Бейнепікір | 10  10  10/2  3  1 ай  5-тен кем емес | Маусым-қараша, 2024 ж. |
| **6 міндет. Әйелдердің қоғамдағы маңызды рөліне назар аударуға бағытталған Мәдени іс-шараны ұйымдастыру (кемінде 200 қатысушы);** | | | | | |
|  | **Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)** | **Өткізілу орны** | **Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)** | **Жоспаранып отырған индикаторлар** | **Орындау мерзімі** |
| **1.** | Мәдени іс-шараны ұйымдастыру. «Әйелдің қоғамдағы маңызы» тақырыбында психологтардың қатысуымен тимбилдинг жүргізу | Шымкент қаласы | Тапсырыс берушілермен келісілген шараның форматы мен тақырыбы  Тапсырыс берушімен келісілген психологтар (түйіндеме, диплом)  Қатысушылар саны, тізімі  Пікір  Фото/бейнеесеп  Әлеуметтік желіге жарияланым  Қорытынды ақпарат | 1-ден кем емес  2  200  Әр шарадан 2  Әр шарадан 4/1  3  1 | Қыркүйек |
| **7 міндет.**  **Әрбір іс-шараның фото және бейне түсірілімін ұйымдастыру** | | | | | |
| **1.** | Шаралар барысында фото, бейне түсіру | Шымкент қаласы | Фото  Бейне | 100-ден кем емес  10-нан кем емес | Маусым-қараша, 2024 ж. |
| **2.** | Сауалнама | Шымкент қаласы | Сауалнама сұрақтары  Сауалнама қорытындысы | 1  1 (қанағаттану деңгейі 80%) |  |
| **Шарт талаптарына сәйкес жоба нәтижелерінің қорытынды жария презентациясы** | | | | | |
|  | **Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)** | **Өткізілу орны** | **Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)** | **Жоспаранып отырған индикаторлар** | **Орындау мерзімі** |
| **1.** | Жоба аяқталу кезінде Бейнеролик дайындалады | Шымкент қаласы | Жоба соңында әлеуметтік желілерде жоба туралы шығарылыммен арнайы бейнеролик дайындалады.  Қорытынды презентация | 1  1 | Қараша, 2024 ж. |
| **Шарт талаптарына сәйкес жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс** | | | | | |
|  | **Іс-шара (Іс-шараның қысқаша сипаттамасы)** | **Байланыс арнасы[[6]](#footnote-6)** | **Сандық және сапалық индикаторлар (іс-шаралар бойынша)** | **Жоспаранып отырған индикаторлар** | **Орындау мерзімі** |
| **1.** | Жобаның орындалу барысы туралы ақпараттық жұмыс | **Instagram:**  Altynorda\_kk  **Facebook:** Алтын Орда Қайырымдылық Қоры | Контент-жоспар  Әлеуметтік желідегі жарияланымдар  Шаралар барысындағы видеолардан бейнеролик жариялау  Дайджест (сілтемелер мен скриндар) | 1  10-нан кем емес  5-тен кем емес  1 | Жоба аясында |

**IV БЛОК**

**Жобаның әлеуметтік әсері**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Индикатор** | **Өлшем бірлігі** | **Жоспарланған деңгейі** |
| **1.** | Тікелей бенефициарлар саны | адам | 1000 |
| **2.** | Жанама бенефициарлар саны (БАҚ-та жариялау есебінен) | адам | 20 000-нан кем емес |
| **3.** | Еңбек шарттары шеңберінде тартылған қызметкерлер саны | адам | 2 |
| **4.** | Тартылған мамандар саны | адам | 5 |
| **5.** | Қамтылған ҮЕҰ саны | ұйым | 2 |
| **6.** | Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (заңды және/немесе жеке тұлғалар) | ұйым/адам | 2 |

№ 3 қосымшамен таныстым және келісемін:

**Грант алушы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Президент  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Қажым Е.М. | | М.О. |   «**КЕЛІСІЛДІ»**  **Грант беруші:**  **«Азаматтық бастамаларды қолдау орталығы» КЕАҚ**  Басқарма Төрағасы  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л. Диас  МО  Басқарма Төрағасы орынбасарының м.а.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. Каримова  Жобаларды басқару департаментінің директоры  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д. Куликов  Жобаларды басқару департаментінің жауапты орындаушысы:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. Айтмамбетова |

1. *Іс-шараның атауын көрсету және оны мақсатын, қатысушылары мен мазмұнын көрсете отырып сипаттау қажет..* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Іс-шараның аумағын/өткізілу орнын көрсету қажет.* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Іс-шараны өткізу шеңберінде алынатын және қойылған міндеттерге қол жеткізуге сәйкес келетін сапалық және сандық көрсеткіштерді көрсету қажет.* [↑](#footnote-ref-3)
4. *Әрбір сандық және сапалық көрсеткішке сандық мәнді көрсету қажет.* [↑](#footnote-ref-4)
5. *Іс-шара қандай мерзімде өткізілетінін көрсету қажет.* [↑](#footnote-ref-5)
6. *Жоба туралы ақпарат қандай қолжетімді арналар арқылы таратылатынын көрсету қажет (БАҚ, Web-ресурстар және SMS-хабарламалар атауы)* [↑](#footnote-ref-6)