

Приложение 7
к Правилам формирования,
предоставления, мониторинга и
оценки эффективности грантов
Форма
Кому: Некоммерческому
акционерному
обществу "Центр поддержки
гражданских инициатив"
От кого: **Осин К.В., директор**
Неправительственное учреждение
«Эко Мангистау», 87014153161
полное наименование
заявителя)

Заявка

на участие в конкурсе на предоставление краткосрочных и среднесрочных грантов для неправительственных организаций

1. Заявитель				
1. БИН	001140004928			
2. Дата регистрации организации	15.11.2000			
3. Полное наименование организации	Неправительственное учреждение «Эко Мангистау»			
4. Юридический адрес организации	Мангистауская область, г.Актау, 12 мкр – дом 69 – кв.41			
5. Руководитель организации	Фамилия ОСИН	Имя КИРИЛЛ	Отчество (при его наличии) ВЛАДИМИРОВИЧ	Должность ДИРЕКТОР
6. Основные виды деятельности организации согласно Уставу	<p>Цель деятельности организации - Содействие улучшению экологических и социально-экономических условий жизни, оздоровлению окружающей среды и сохранению ее ресурсного потенциала для будущих поколений путем экологического просвещения граждан, развития гражданской активности, проведения массовых природоохранных мероприятий и участия в формировании экологической и социально-экономической политики общества.</p> <p>Выдержка из Устава:</p> <p>3.1.1. Для достижения своей цели, организация осуществляет следующую деятельность через проведение образовательной, просветительской, информационно-агитационной, исследовательской и аналитической работы среди населения;</p> <p>3.1.1.1. проведение семинаров, тренингов;</p>			

	<p>3.1.1.2. через средства массовой информации самостоятельно и с привлечением экспертов;</p> <p>3.1.1.3. организация встреч с работниками предприятий-природопользователей, со специалистами государственных уполномоченных органов, а также с некоммерческими организациями и СМИ.</p> <p>3.1.1.4. организация круглых столов, семинаров, конференций, мастер классов, дискуссий с представителями общественности, с заинтересованными НПО и представительными местными и исполнительными органами и бизнес структурами по обсуждению и поиску возможных решений социальных и иных проблем;</p> <p>3.1.1.5. разработка и реализация социальных проектов и программ; организация акций, массовых мероприятий, конкурсов, викторин, и иных не запрещенных Законодательством РК мероприятий и активностей.</p> <p>3.5.9. Другие виды деятельности, не запрещенные законодательством РК.</p> <p>3.6.7. Проведение местных, республиканских и международных фестивалей и форумов;</p> <p>3.6.11. Формирование у молодёжи активной жизненной позиции, вовлечение молодёжи в социально значимую деятельность;</p> <p>3.6.12 Защита законных прав и интересов учащейся и студенческой молодёжи, способствование формированию комплекса правовых норм, нормативных актов и концептуальных подходов государственных и общественных институтов и организаций;</p> <p>3.6.13 Воспитание молодёжи в духе патриотизма и национального согласия, утверждение среди молодёжи нравственного образа жизни. Содействие формированию общественных представлений, в первую очередь, подростков и молодёжи, о духовно нравственных ценностях;</p> <p>3.6.18. Разработка предложений по формированию государственной политики;</p> <p>3.6.22. Вовлечение и поддержка участников организации для работы в органах государственной власти и местного самоуправления.</p> <p>3.6.23. Развитие и популяризация волонтерского движения в молодежной и студенческой среде, вовлечение студентов в социальную работу, формирование у студентов и молодежи ценностей семьи, брака, оказание помощи детям;</p> <p>3.6.25. Проведение социологических опросов, исследований, фокус групповых дискуссий, встреч, презентаций и их публичное обнародование посредством СМИ и Интернет;</p> <p>3.6.31. Распространение информации (через раздачу полиграфии, расклейку плакатов, работу в сети Интернет и т.д.); - консультирование, сопровождение и подготовка волонтерских команд и участников; поиск, отбор и подготовку волонтеров;</p> <p>3.6.32. Воспитание гражданского сознания и правовой и бизнес культуры молодежи, уважения к правам человека и личности, истории и традициям;</p> <p>3.6.33. Организация и проведение мероприятий, обучающих курсов, мастер классов, консультаций, диалоговых площадок, конкурсов по вопросам трудоустройства, занятости и предпринимательства среди населения, в том числе молодежи.</p>
<p>7. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Широкая общественность региона и страны; • Экспертное сообщество; • Государственные органы (исполнительная, законотворческая и судебная) как на региональном уровне, так и на центральном;

	<ul style="list-style-type: none"> • Средства массовой информации (региональные\центральные; печатные \ электронные, в том числе блогеры); • Академическое сообщество; • Неправительственные организации (региональные \ центральные); • Бизнес сообщество (недропользователи, субъекты крупной промышленности и МСБ) • Молодежь, школьники, дети, в том числе дошкольники; <p>Отдельные целевые группы: малообеспеченные, зоозащитники, люди с особыми потребностями, анти ядерщики, фермерские сообщества, маргинальные группы, женщины, молодые предприниматели.</p>																
8. Контактный телефон организации	+ 7 701 415 31 61 8 7292 54 52 10																
9. Адрес электронной почты	Osinkirill@gmail.com info@ecomangystau.kz																
10. Веб-сайт заявителя	www.ecomangystau.kz																
11. Страницы (группы, аккаунты) в социальных сетях	https://www.facebook.com/ecomangystau.kz https://www.instagram.com/ekomangystau/ https://www.facebook.com/kirill.ossin https://www.tiktok.com/@ecomangystau.kz?lang=ru-RU https://www.youtube.com/channel/UCtptRpdIxOs469WxHdJtOKg																
12. Основные реализованные проекты и программы * Примечание. * Документами, подтверждающими реализацию проектов и опыт работы заявителя, являются электронные копии актов оказанных услуг и счетов-фактур. В случае реализации социальных проектов за счет иностранных источников и в случае реализации грантов через Оператора - копии договоров и иных документов,	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">№</th> <th rowspan="2">Название социального проекта</th> <th rowspan="2">Объем финансирования (в тенге.)</th> <th rowspan="2">Источник/Заказчик финансирования</th> <th colspan="2">Период выполнения</th> <th rowspan="2">Основные результаты</th> </tr> <tr> <th>Начало</th> <th>Окончание</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>«Энергосбережение – мое решение»</td> <td>4 000 000</td> <td>«Шелл» Казахстан посредством ЦПИ</td> <td>Апрель 2022</td> <td>Октябрь 2022</td> <td>Разработаны и переданы руководству высших учебных заведений / молодежных организаций планы повышения энергоэффективности соответствующих учреждений Повышение осведомленности в вопросах энергосбережения тренинг по энергосбережению, анкетирование сотрудников, экспресс-энергоаудит (поиск энерго- и теплопотерь в офисе), рекомендации. Повышение осведомленности населения в вопросах энергосбережения Снижение расходов домохозяйств на оплату энергоресурсов и ЖКХ Повышение осведомленности населения в вопросах энергосбережения; Снижение общего потребления энергоресурсов домохозяйствами, объектами социальной сферы и МСБ; Популяризации идей рационального использования энергии среди широких слоев населения Казахстана, содействия продвижению лучших</td> </tr> </tbody> </table>	№	Название социального проекта	Объем финансирования (в тенге.)	Источник/Заказчик финансирования	Период выполнения		Основные результаты	Начало	Окончание	1	«Энергосбережение – мое решение»	4 000 000	«Шелл» Казахстан посредством ЦПИ	Апрель 2022	Октябрь 2022	Разработаны и переданы руководству высших учебных заведений / молодежных организаций планы повышения энергоэффективности соответствующих учреждений Повышение осведомленности в вопросах энергосбережения тренинг по энергосбережению, анкетирование сотрудников, экспресс-энергоаудит (поиск энерго- и теплопотерь в офисе), рекомендации. Повышение осведомленности населения в вопросах энергосбережения Снижение расходов домохозяйств на оплату энергоресурсов и ЖКХ Повышение осведомленности населения в вопросах энергосбережения; Снижение общего потребления энергоресурсов домохозяйствами, объектами социальной сферы и МСБ; Популяризации идей рационального использования энергии среди широких слоев населения Казахстана, содействия продвижению лучших
№	Название социального проекта					Объем финансирования (в тенге.)	Источник/Заказчик финансирования		Период выполнения		Основные результаты						
		Начало	Окончание														
1	«Энергосбережение – мое решение»	4 000 000	«Шелл» Казахстан посредством ЦПИ	Апрель 2022	Октябрь 2022	Разработаны и переданы руководству высших учебных заведений / молодежных организаций планы повышения энергоэффективности соответствующих учреждений Повышение осведомленности в вопросах энергосбережения тренинг по энергосбережению, анкетирование сотрудников, экспресс-энергоаудит (поиск энерго- и теплопотерь в офисе), рекомендации. Повышение осведомленности населения в вопросах энергосбережения Снижение расходов домохозяйств на оплату энергоресурсов и ЖКХ Повышение осведомленности населения в вопросах энергосбережения; Снижение общего потребления энергоресурсов домохозяйствами, объектами социальной сферы и МСБ; Популяризации идей рационального использования энергии среди широких слоев населения Казахстана, содействия продвижению лучших											

подтверждающих реализацию социального проекта.							практик по энергосбережению и повышению энергоэффективности и успешной реализации Закона Республики Казахстан «Об энергосбережении и повышении энергоэффективности». Повышение осведомленности в вопросах энергосбережения Популяризации идей рационального использования энергии Снижение общего потребления энергоресурсов домохозяйствами, объектами социальной сферы и МСБ; Снижение расходов домохозяйств на оплату энергоресурсов и ЖКХ;
	2	Чистый воздух	16 351 875	Посольств о США в РК	08/2 020	07/2021.	В 5 районах Мангистауской области и г.Актау установлены датчики гражданского мониторинга за качеством воздуха
	3	Летняя экологическая школа 2022	7 000 000	НКОК	08.2 022	08.2022	Проведено обучение 40 студентов экологов из Мангистауской и Атырауской областей в Летней Экологической Школе.
	4	Проведение социологических исследований по основным социально-экономическим параметрам общественно-политической ситуации в регионе	2 670 000	Управлени е внутренне й политики Мангистау ской области	Май 2020	Декабрь 2020	Опросом охвачено 1000 респондентов в городах и районах области. Подготовлен аналитический отчет и представлены практические рекомендации.
	5	Организация работ по развитию диалога и взаимодействия со СМИ	5 000 000	УВП МО через ЦПГИ	Апр ель 2021	Ноябрь 2021	Проведены мероприятия направленные на укрепления уровня доверия между СМИ и государственными органами; Проведена торжественная церемония СМИ с участием акима области; Прямой охват 550 человек. Проведен тимбилдинг и два обучающих мероприятиях для СМИ.
	6	Организация работ по развитию диалога и взаимодействия со СМИ и проведение Медиа Хакатона с участием региональных и республиканских СМИ	8 028 571	Управлени е внутренне й политики Мангистау ской области	Апр ель 2019	Декабрь 2019	Проведены мероприятия направленные на укрепления уровня доверия между СМИ и государственными органами; Проведена торжественная церемония СМИ с участием акима области; Прямой охват 1500. Проведен тимбилдинг и обучающие мероприятия для СМИ. В 5 городах и районах проведен Медиа Хакатон.

	7	Организация работ по развитию диалога и взаимодействия со СМИ	4 900 000	Управление внутренней политики Мангистауской области	Апрель 2017	Декабрь 2017	Проведены мероприятия направленные на укрепления уровня доверия между СМИ и государственными органами; Проведена торжественная церемония СМИ с участием акима области; Прямой охват 300.
	8	Организация работы Ресурсного Центра для НПО Мангистауской области	3 480 000	Управление внутренней политики Мангистауской области	Май 2019	Декабрь 2019	Вовлечено более 50 НПО региона; Оказано более 150 консультаций; Обновлен контент сайта promangystau.kz , проведены обучающие мероприятия. 5 новых НПО получили юридическую регистрацию; 8 НПО оказана помощь в ликвидации. Серия семинаров – тренингов была проведена для 80 НПО.
	9	Проведение социологических исследований по основным социально-экономическим параметрам общественно-политической ситуации в регионе	4 900 000	Управление внутренней политики Мангистауской области	Май 2019	Декабрь 2019	Опросом охвачено 1000 респондентов в городах и районах области. Подготовлен аналитический отчет и представлены практические рекомендации.

2. Команда социального проекта

1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте

Осин Кирилл, руководитель проекта

2. Опыт работы

- Организация: НПУ «Эко Мангистау»
- Должность: директор
- Год начала: 2005
- Год окончания: по сей день

3. Дополнительные сведения

Коммуникации с донором, Оператором, внешним окружением, выступление в СМИ, мониторинг и контроль за операционной и финансовой деятельностью; мониторинга и оценка индикаторов проекта.

1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте

Щукина Ирина Васильевна, бухгалтер проекта

2. Опыт работы	<ul style="list-style-type: none"> – Организация: НПУ «Эко Мангистау» – Должность: бухгалтер – Год начала: 2007 – Год окончания: по сей день
3. Дополнительные сведения	Бухгалтерский учет и аудит. Финансовый мониторинг и контроль. Финансовая отчетность.
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	Зорина Наталья Вячеславовна
2. Опыт работы	<ul style="list-style-type: none"> – Организация: НПУ «Эко Мангистау» – Должность: проект менеджер – Год начала: 2010 – Год окончания: по сей день
3. Дополнительные сведения	Мониторинг и контроль. Коммуникации с бенефициарами. Операционная работа. Координация работы.
4. Ссылки на профили в социальных сетях	https://www.instagram.com/orhideja75/
3. О проекте	
1. Приоритетное направление государственного гранта (выписывается из перечня приоритетных направлений государственных грантов)	РАЗРАБОТКА КАЧЕСТВЕННЫХ МЕДИА ПРОДУКТОВ И ПОДДЕРЖКА СОЗДАТЕЛЕЙ КОНТЕНТА В РЕГИОНЕ
2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант	"КОНТЕНТЛАБ: ИННОВАЦИИ И ПОДДЕРЖКА РЕГИОНАЛЬНОГО МЕДИА-ПРОИЗВОДСТВА"
3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта (проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации, публикаций в СМИ и др.)	<p>Итоги социологических исследований показывают, что источником информации для граждан являются интернет-ресурсы и социальные сети.</p> <p>Развитие современных медиа технологий усиливает требования пользователей, растет спрос на потребление качественного контента. В настоящее время существует необходимость привлечения внимания общественности через разработку медиа продуктов по социальным вопросам, волнующим граждан, предоставления качественного контента через медиа технологии. Вместе с тем, необходимо качественно организовать работу по разработке медиа продуктов, продвижению в социальных сетях, общественных местах и интернет ресурсах путем повышения квалификации профессиональных создателей контента. Необходимо через социальные видеоролики донести различные вопросы, касающиеся граждан, указать причину и следствие.</p> <p>Современное информационное пространство динамично развивается под воздействием цифровизации и глобализации медиа. Источниками информации для большинства граждан становятся интернет-ресурсы и социальные сети, что подтверждается</p>

	<p>социологическими исследованиями. Повышенный интерес к качественному контенту требует от создателей медиа продуктов соответствия высоким стандартам визуализации, информационной насыщенности и доступности материала.</p> <p>Актуальность Проекта</p> <p>По данным исследований, более 70% граждан регулярно используют интернет для получения новостей и информации, что делает цифровые платформы основным каналом коммуникации. Спрос на высококачественный контент растет с каждым годом. Исследования показывают, что аудитория предпочитает материалы с глубоким анализом и качественной презентацией информации. В современном мире медиа продукты являются важным инструментом влияния на общественное мнение, формирования повестки и привлечения внимания к актуальным социальным вопросам.</p> <p>По данным опросов, более 60% медиа специалистов в регионе указывают на нехватку доступа к современным образовательным программам по развитию профессиональных навыков. Около 80% респондентов считают медиа продукты эффективным средством для привлечения внимания к социальным проблемам и инициативам. Инвестиции в качество медиа продукции и профессиональное развитие создателей контента могут значительно повысить уровень информированности и социальной активности населения.</p> <p>Проект направлен на решение актуальных задач, связанных с необходимостью развития качественного медиа контента и поддержки создателей контента в регионе. Учитывая растущий спрос на качественную информацию и важность медиа в формировании общественного мнения, реализация данного проекта является важным шагом к улучшению информационного пространства и повышению социальной активности граждан.</p>
<p>4. Цель социального проекта</p>	<p>Цель проекта - повышение качества медиа продуктов и усиление профессиональных компетенций создателей контента в регионе, для эффективного привлечения внимания к социально значимым вопросам через современные медиа технологии.</p> <p>Целевой индикатор:</p> <p>Разработка видеороликов на 15 социальных тем с достижением не менее 15 000 просмотров и повышение квалификации не менее 25 создателей контента в Мангистауской области</p>
<p>5. Задачи социального проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение квалификации профессиональных создателей контента через организацию обучающих программ. • Разработка и распространение социальных видеороликов и медиа продуктов, освещающих актуальные вопросы граждан.
<p>6. Описание социального проекта: механизмы (методы) реализации (необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут</p>	<p>1. Повышение квалификации профессиональных создателей контента</p> <p>Методы реализации: Организация серии обучающих семинаров с участием опытных медиа-экспертов и специалистов в области социальных медиа, визуальной журналистики и цифрового маркетинга.</p> <p>Исполнители: Кураторы проекта в сотрудничестве с ведущими медиа-экспертами и образовательными организациями.</p>

<p>выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы)</p>	<p>Ресурсы: Финансирование на организацию мероприятий, аренда помещений, оплата услуг тренеров и экспертов, создание и распространение учебных материалов.</p> <p>2. Разработка и распространение социальных видеороликов</p> <p>Методы реализации: Формирование творческих групп для создания видеороликов на актуальные социальные темы. Использование современных технологий и медиа инструментов для создания качественного контента.</p> <p>Исполнители: Профессиональные создатели контента, видеографы, редакторы, сценаристы в сотрудничестве с НПО и общественными организациями.</p> <p>Ресурсы: Оборудование для съемки и монтажа видео, программное обеспечение, финансирование производства и распространения контента через различные платформы и социальные сети.</p> <p>Разработка Стратегии Продвижения</p> <p>Цели: Определение целевой аудитории видеороликов, платформ для размещения, ключевых сообщений и целей продвижения.</p> <p>Исполнители: Маркетологи, SMM-специалисты и аналитики.</p> <p>Ресурсы: Аналитические инструменты для исследования аудитории, платформы для размещения контента (YouTube, Facebook, Instagram, VK и т.д.), бюджет на продвижение.</p> <p>Создание контента и оптимизация для платформ</p> <p>Цели: Адаптация видеороликов под требования и особенности различных платформ, включая формат, длительность и теги для поисковой оптимизации.</p> <p>Исполнители: Видеографы, редакторы, SMM-специалисты.</p> <p>Ресурсы: Видеоредакторы, инструменты для SEO и SMM, креативные и технические команды для разработки контента.</p> <p>Таргетированная реклама и продвижение</p> <p>Цели: Привлечение внимания целевой аудитории, увеличение охвата и вовлеченности.</p> <p>Исполнители: SMM-специалисты, маркетологи.</p> <p>Ресурсы: Бюджет на таргетированную рекламу, платформы для рекламы (Google AdWords, Facebook Ads и т.д.), аналитические инструменты для отслеживания результатов.</p>
<p>7. Территория реализации социального проекта</p>	<p>Мангистауская область,.</p>
<p>8. Дата начала реализации социального проекта</p>	<p>Апрель 2024</p>
<p>9. Дата окончания реализации социального проекта</p>	<p>Ноябрь 2024</p>
<p>10. Целевые группы социального проекта</p>	<p>Создатели медиа контента</p>

<p>11. Результаты социального проекта, направленные на исполнение целевых индикаторов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка 15 качественных видеороликов с участием профессиональных актеров по актуальным социальным направлениям в обществе и распространение (таргет) в социальных сетях (не менее чем в 3 популярных страницах в социальных сетях) • Организация не менее 2 обучающих мероприятий по съемке, монтажу и распространению видеороликов для 25 медиа-специалистов региона
<p>Количественные результаты</p>	<p>Разработка видеороликов на 15 социальных тем с достижением не менее 15 000 просмотров и повышение квалификации не менее 25 создателей контента в Мангистауской области</p>
<p>Качественные результаты и способы их измерения</p>	<p>1. Улучшение информированности и вовлеченности общественности Результат: Создание видеороликов на актуальные социальные темы и достижение 15 000 просмотров увеличит осведомленность общественности о важных вопросах и проблемах, стимулируя активное обсуждение и вовлечение в поиск решений.</p> <p>2. Повышение квалификации и развитие профессионального сообщества Результат: Обучение и повышение квалификации 25 создателей контента не только улучшат их профессиональные навыки, но и способствуют формированию сильного сообщества специалистов, готовых к инновациям и качественному производству медиаконтента.</p> <p>3. Рост качества медиаконтента Результат: В результате обучения и практической работы создателей контента качество видеоматериалов значительно улучшится, что повысит их восприятие аудиторией и эффективность передачи социально значимых сообщений.</p> <p>4. Стимулирование социальных изменений Результат: Видеоролики на социальные темы могут спровоцировать обсуждения, привлекая внимание к проблемам и инициируя социальные изменения. Это поможет не только повысить осведомленность, но и мотивировать к действиям на благо общества.</p> <p>5. Расширение доступа к информации Результат: Разнообразие тем и качество контента увеличат доступность и понимание информации для разных групп населения, содействуя формированию более информированного и ответственного общества.</p> <p>6. Укрепление взаимодействия между общественностью и властью Результат: Освещение социальных вопросов через видеоролики может улучшить взаимодействие между гражданами и властными структурами, стимулируя более открытый и конструктивный диалог по важным общественным темам.</p> <p>7. Повышение уровня медиаграмотности Результат: Участие в проекте и взаимодействие с качественным контентом повысят медиаграмотность как создателей контента, так и широкой аудитории, способствуя более критическому восприятию информации.</p> <p>Способы контроля: Оценка удовлетворенности участников обучающих программ через анкетирование и обратную связь. Анализ охвата и вовлеченности аудитории в социальных сетях и на онлайн-платформах для оценки эффективности распространения медиа продуктов.</p>

	Мониторинг количества и качества реализованных социальных проектов и видеороликов после стажировки и обучения. Отслеживание формирования новых партнерств и сотрудничества между НПО и создателями контента как индикатор укрепления сотрудничества.				
12. Партнеры социального проекта* * Данный пункт заполняется только для среднесрочных грантов и подтверждается письмами партнеров	Партнер			Вид поддержки	
13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта	Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др.)	Количество информационных продуктов за время социального проекта	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации	
	Тематический Пост	Не менее 5 публикаций в каждой соц. Сети и на сайте проекта	Сайт проекта, социальные сети (2 шт – ФБ, Инст.,)	По факту каждого мероприятия	
	Видео ролики с охватом 15 000 просмотров	Не менее 15 публикаций в каждой соц. Сети и на сайте проекта	Сайт проекта, социальные сети (2 шт – ФБ, Инст.,)	По факту каждого мероприятия, ежемесячно	
4. Календарный план					
№ п/п	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата Начала	Дата Окончания	Ожидаемые результаты
1	Повышение квалификации профессиональных создателей контента через организацию обучающих программ.				
1.1.		Организация и проведение обучения для 25 человек создателей медиа контента	Май 2024	Июль 2024	Будет проведена школа для создателей медиа контента с участием республиканских специалистов для 25 участников создателей медиа контента. Будут проведено два обучающих мероприятия.
2.	Разработка и распространение социальных видеороликов и медиа продуктов, освещающих актуальные вопросы граждан.				
2.1		Разработка, съемка и монтаж видео роликов на социальные темы	Май 2024	Ноябрь 2024	Будут разработаны и сняты качественные видео ролики на 15 социальных тем по согласованию с Заказчиком. В съемках роликов примут участие актеры, профессиональный состав съёмочной группы.

2.2.		Таргетная реклама в 3 социальных сетях	Июль 2024	Октябрь 2024	В течение 4 месяцев в трех социальных сетях будет организован таргет для охвата 15 000 и больше просмотров изготовленных роликов по актуальным социальным темам.
------	--	--	-----------	--------------	--

5. Смета расходов социального проекта

№	Статьи расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		Обоснование/ комментарий
						Заявитель (собственный вклад)	Средства гранта	
1	Административные затраты:					936 000	3 496 640	
1.1	заработная плата, в том числе:							
1.1.1	Руководитель проекта	месяц	8	100 000	800 000	0	800 000	Общее управление проектов, коммуникации с донором и Заказчиком
1.1.2	Проектный менеджер	месяц	8	100 000	800 000	0	800 000	Взаимодействие с бенефициарами проекта, мониторинг и оценка реализации проекта.
1.1.3	Бухгалтер проекта	месяц	8	100 000	800 000	0	800 000	Контроль за финансовой дисциплиной, отчетность;
1.2.	социальный налог и социальные отчисления, ОПВР	месяц	8	29 580	236 640	0	236 640	В соответствии с действующим законодательством РК
1.3.	обязательное медицинское страхование	месяц	8	9000	72 000	0	72 000	В соответствии с действующим законодательством РК
1.4	Банковские услуги	месяц	8	5 000	40 000	0	40 000	Все расчеты будут осуществлены безналичным расчетом. Необходимо покрытие банковских комиссий

1.5	расходы на оплату услуг связи	месяц	8	15 000	120 000	120 000	0	Данные расходы будут покрыты за счет Заявителя	
1.6	коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы	месяц	8	2000	16 000	16 000	0	Данные расходы будут покрыты за счет Заявителя	
1.7	расходы на оплату аренды за помещения	месяц	8	192 000	1 536 000	800 000	736 000	Собственный вклад	
1.8	Почтовые расходы	услуга	4	3 000	12 000	0	12 000	Отправка корреспонденции в ЦПГИ	
2	Прямые расходы								
2.1.	Повышение квалификации профессиональных создателей контента через организацию обучающих программ						0	1 470 500	
2.1.1.	Организация и проведение обучения для 25 человек создателей медиа контента	Услуги спикера Транспортные расходы (авиабилеты) для спикера Аренда помещения для тренинга Кофе брейк Обед	2 2 2 53 чел 53	250 000 130 000 130 000 2500 6000	500 000 260 000 260 000 132 500 318 000	0	500 000 260 000 260 000 132 500 318 000	В стоимость включены аренда помещения, оборудования для проведения 2-х тренингов для 25 человек каждый создателей медиа контента. В том числе услуги тренеров и логистические расходы для тренеров, компенсация за кофе-брейки и обеды.	
2.2.	Разработка и распространение социальных видеороликов и медиа продуктов, освещающих актуальные вопросы граждан.						0	4 860 000	
	Разработка, съемка и монтаж видео роликов на социальные темы	штук	15	300 000	4 500 000	0	4 500 000	Разработка 15 качественных видеороликов с участием профессиональных	

								актеров по актуальным социальным направлениям в обществе и распространение (таргет) в социальных сетях (не менее чем в 3 популярных страницах в социальных сетях)
	Таргетная реклама в 3 социальных сетях	месяц	4	90 000	360 000	0	360 000	Таргетная реклама в трех социальных сетях для охвата большего числа пользователей.
	Итого:					936 000	9 827 140	

* в соответствии с пунктом 5 статьи 6-1 Закона расходы на материально-техническое обеспечение и институциональное развитие составляет не более 10 % от общей стоимости краткосрочного и среднесрочного гранта.

Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации в соответствии с целями социального проекта, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества. Под институциональным развитием понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на обучение и повышение квалификации сотрудников грантополучателя, а также затраты на проезд до места обучения, приобретение учебно-методических материалов.

6. Подтверждение заявки

Подписывая данную заявку заявитель подтверждает:

- согласие с условиями и порядком проведения конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организации (далее – конкурс), которые определены настоящими Правилами;
- актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки;
- отсутствие в представленном на конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных;
- осуществление организацией в соответствии с ее уставом одного или нескольких видов деятельности, соответствующих приоритетному направлению, указанному в настоящей заявке;
- отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности;
- отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки) находящихся в процессе ликвидации

