

**Кому: Некоммерческому  
акционерному обществу «Центр  
поддержки гражданских инициатив»**

**От кого: Корпоративного фонда  
«Фонд социальных проектов»**

**Заявление на участие в конкурсе  
на предоставление гранта  
для неправительственных организаций\***

Настоящим заявлением Корпоративный фонд «Фонд социальных проектов» (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: «Реализация общенационального проекта «Virgemiz: Taza Alem» по защите окружающей среды, очистке рек и лесов, посадке деревьев, обучению сортировке мусора» направление «Охрана окружающей среды» и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

**Директор Корпоративного фонда  
«Фонд социальных проектов» \_\_\_\_\_ Е.Кенгербаев**

Дата заполнения « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ год

Приложение 6  
к Правилам предоставления  
грантов и осуществления  
мониторинга их реализации

**Анкета заявителя**

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	Корпоративный фонд «Фонд социальных проектов»
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	22.08.2008г.
3.	Бизнес-идентификационный номер	080840014578
4.	Фактический адрес	г.Нур-Султан, ул. Кунаева 6
5.	Информация о целевой группе заявителя	Реализация социальных проектов для населения РК (дети, ветераны ВОВ, социально-уязвимые слои населения, молодежь и др.)
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Директор Кенгербаев Ербол Ермуханович, +7 701 000 06 84, 60-45-97 Kengerbaev_Ye@railways.kz
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Едигенова Айгуль Боранбаевна, +7 701 532 09 35, 60-45-98 yedigenova_a@railways.kz
8.	Трудовые ресурсы всего, из них:	
	Штатные сотрудники	11
	Привлекаемые специалисты	10
	Волонтеры	500

**Содержание предлагаемого социального проекте  
и (или) социальной программы**

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

Цель социального проекта и (или) социальной программы	Вовлечение граждан в волонтерскую деятельность в сфере экологии, в том числе защиты окружающей среды, очистки рек и лесов, посадки деревьев, обучения сортировке мусора, экологической безопасности.
Задачи социального проекта и (или) социальной программы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Набор, подготовка и обучение волонтеров в сфере экологии, в том числе защиты окружающей среды, экологической безопасности и др. – ежегодно.</li><li>2. Обеспечение взаимодействия с экологическими волонтерскими организациями и движениями – ежегодно.</li><li>3. Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов (не менее по 300 тысяч тенге каждый) на реализацию волонтерских инициатив, направленных на формирование экологической культуры и сознания, привлечение внимания общественности к решению экологических проблем, проведение мероприятий по очистке рек и лесов, посадке деревьев, обучению сортировке мусора и др. - ежегодно.</li><li>4. Организация и проведение состязательных мероприятий для волонтеров, молодежи, в целях демонстрации знаний и навыков экологической направленности – ежегодно.</li><li>5. Активизация информационной, просветительской и образовательно-воспитательной деятельности в формировании экологически ответственного поведения и формирования активной экологической позиции – ежегодно.</li><li>6. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, единой онлайн-платформе</li></ol>

	<p>волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК, в том числе подготовка не менее 8 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов - ежегодно.</p> <p>7. Подготовка сборника успешных кейсов в рамках реализации малых грантов (не менее 10 кейсов) - ежегодно.</p> <p>8. Подготовка аналитического доклада о реализации проекта, эффективности реализованных малых грантов с рекомендациями – 2024 год.</p>
<p>Предлагаемая деятельность</p>	<p><b>1. Набор и обучение волонтеров:</b> с помощью привлеченных специалистов в области экологии с волонтерами будут проведены 4 лекции для не менее 100 волонтеров на экологическую тематику (сортировка мусора, автомобильный транспорт в городе: проблемы и пути их решения, качество воды и др.), с закрепляющими заданиями, мастер классами. За самое неординарное решение задач, победители, занявшие 1, 2 и 3 места будут награждены призами.</p> <p><b>2. Взаимодействие с экологическими волонтерскими организациями:</b> для достижения задач проекта и привлечения большего числа эковолонтеров будет налажено сотрудничество с волонтерскими организациями, будет заключено не менее 10 меморандумов с волонтерскими и другими профильными организациями</p> <p><b>3. Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов (не менее по 300 тысяч тенге каждый) на реализацию волонтерских инициатив будет организовано в следующей последовательности:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) публикации объявления в социальных сетях, на сайте Заявителя об отборе самых интересных и полезных экологических инициатив, направленных на привлечение внимание к проблемам в регионе и их решение;</li> <li>2) разработка и утверждение положения о конкурсной комиссии и порядке отбора,</li> <li>3) создание конкурсной комиссии по отбору малых</li> </ol>

грантов;

4) отбор малых грантов и публикация списка победителей;

5) заключение договора (соглашения) с победителем и финансирование;

6) реализация малых грантов, мониторинг и публикация результатов;

7) поиск и привлечение бизнес структур для последующего финансирования не менее 3 проектов.

#### **4. Состязательные мероприятия:**

1) теоретические – в виде командных игр и викторин «Знатоки природы», «Экотропа», «Что? Где ? Когда?», кроссворды, заповедные места РК, животные Красной книги РК

2) практические – «Зеленый патруль», квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни», «Вторая жизнь старым вещам».

По результатам соревнований будут награждены победители в индивидуальных конкурсах и команды в групповых конкурсах.

#### **5. Активизация информационной, просветительской и образовательно-воспитательной деятельности в формировании экологически ответственного поведения и формирования активной экологической позиции через:**

1) информирование и публикации полезной информации в социальных сетях Instzgramm Facebook (публикация постов, инфографики, примеров как можно улучшить состояние окружающей среды, международного опыта и др.)

2) распространение экологических лозунгов и призывов в лифтах жилых домов торговых центров (экономь электроэнергию, не оставляй мусор, выключай воду, сдай макулатуру, подари деревьям право на жизнь, сортируй мусор и др.)

3) организация экологических мероприятий: массовые субботники «Чистый город», «Чистый поселок», «Чистый лес», «Чистый водоем», масовый сбор макулатуры, батареек,

4) конкурсы: на создание экорекламы, создание ролика экология родного края, экологический забег, экологический флэшмоб, сэлфи-конкурс очистки территории до и после, челлендж «День без

	автомобиля». 7. По результатам реализации проекта будет подготовлен <b>аналитический доклад</b> о проведенной работе, эффективности реализованных малых грантов с рекомендациями.
Территориальный охват	14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент
Целевые группы	граждане РК
Ожидаемые результаты	<p>1. К реализации проекта будет привлечено не менее 8 тысяч эковолонтеров, в том числе не менее 5 тысяч молодежи, не менее 100 серебряных волонтеров.</p> <p>2. Будет реализация не менее 30 малых грантов, в том числе не менее 3 проектов с последующим финансированием со стороны различных организаций, бизнес структур.</p> <p>3. В экологические мероприятия, формирование экологической культуры, защиту окружающей среды будет вовлечено не менее 10 тысяч граждан</p> <p>4. Для наиболее продуктивной работы в рамках проекта будет заключено не менее 10-и меморандумов с профильными организациями.</p> <p>5. Будет организовано не менее 100 различных мероприятий экологической направленности.</p> <p>6. По результатам реализации проекта будет подготовлен <b>аналитический отчет</b> с рекомендациями – 2024 год.</p>

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа	<p>Экологическое просвещение, формирование основ экологической грамотности – актуальная проблема настоящего времени. Реалии сегодняшнего дня говорят нам о том, что именно сейчас человечество оказалось перед выбором – стать более цивилизованным, нравственным, просто более разумным, либо погубить и себя и жизнь на планете. Сегодня особенно остро стоит вопрос о необходимости изменения своего отношения к природе. Этого нельзя достигнуть без соответствующего образования подрастающего</p>
---	---

	<p>поколения и молодежи, без формирования экологической культуры личности и всего общества.</p>
<p>Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных</p>	<p><b>1. Законодательство.</b>          Сохранение природы и улучшение состояния окружающей среды являются приоритетными направлениями деятельности государства и общества. Основы политики Республики Казахстан в области охраны окружающей среды заложены в Концепции экологической безопасности и Экологическом кодексе Республики Казахстан, которые предусматривают международный уровень стандартизации экологических принципов и требований в Казахстане. Из десяти новых глобальных вызовов, обозначенных для нашей страны и региона в послании народу Казахстана «Стратегия Казахстан-2050», пять касаются экологического баланса «Человек – Общество – Природа»</p> <p><b>2. Опрос.</b>          Работниками Заявителя и привлеченными волонтерами проведен опрос жителей трех городов Астана, Алматы, Шымкент о проблемных вопросах в обществе, беспокоящих их больше всего, по результатам которого выявлено, что, лишь 28% населения этих городов беспокоит ухудшение состояния окружающей среды. Остальные же 72 % называют такие проблемы как рост цен, высокие ставки по кредитам, маленькие зарплаты рядовых гос служащих, состояние дорог, образования, преступность. Это во многом определяет тенденции небрежного отношения к защите окружающей среды и охране природы среди населения. Недостаточное внимание к проблемам экологии уделяется также СМИ, интерес которых в основном сосредоточен на экологических происшествиях. В тоже время, большинство опрошенных, озабочено экологической ситуацией в месте своего проживания (порядка 80%); негативно ее оценивает около 60%; считают, что в последние годы ситуация ухудшается – 65% опрошенных.</p> <p>Древние люди в этом отношении были более подготовлены, своим поведением и деятельностью</p>

	<p>они лучше «сотрудничали» с окружающей средой. Разрушая собственную среду обитания, люди тем самым заставляют себя задуматься над простыми вопросами о еде, одежде, тепле, и в то же время над сложными вопросами – как сохранить природу? Чтобы ответить на эти вопросы, необходима экологическая осведомленность всего населения. Ученые-экологи и небольшие группы людей, которые занимаются экологическими задачами, не решат глобальную экологическую проблему всего общества, потому что все люди на Земле постоянно находятся в контакте с природой, с естественной средой обитания, и окружающая среда не может быть защищена от тревожных контактов. Считается, что именно экологические проблемы и слабость их решения породили новое направление в образовании – экологическое. Экологическое образовательное пространство активно развивается с середины восьмидесятых годов. Затем сформировались новые понятия: «экологическое сознание», «экологическое мышление», «экологическая культура», «непрерывное экологическое образование». В то время начался поиск новых технологий, методов и форм экологического воспитания и образования.</p>
<p>Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)</p>	<p>В свете полученных результатов опроса необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повысить уровень экологического просвещения населения через самые доступные СМИ и соц сети,</li> <li>- проводить обучающие мероприятия для активных граждан,</li> <li>- проводить экологические акции и конкурсы для широкого круга граждан.</li> <li>- мотивировать и поощрять инициативы, направленные на улучшение экологии.</li> </ul>

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
Граждане, в том	не менее 8	Граждане,	Формирование позитивного и

числе эковолонтеры, молодежь, серебряные волонтеры	тысяч эковолонтеров, в том числе 5 тысяч молодежи и 100 серебряных волонтеров; не менее 10 тысяч граждан	независимо от возраста	уважительного отношения к природе, Повышение информированности о рациональном использовании природных ресурсах во всех сферах нашей жизни, толчок к разработке креативных идей по снижению негативного влияния человека на окружающую среду выработка осознанного подхода к преодолению потребительского отношения к природе и ее ресурсам
--	--	------------------------	--

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
Общественный фонд «Уміт-Надежда» Благотворительный Общественный фонд «Дар»	Привлечение волонтеров Содействие в реализации мероприятий
Благотворительный фонд «Қасиетті Жол»	

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
Граждане, эковолонтеры, в том числе молодежь, серебряные волонтеры	<ul style="list-style-type: none"> <li>- положительные комментарии к постам в социальных сетях</li> <li>- заинтересованность в реализации проекта и непосредственное участие в нем</li> <li>- рост количества участников проекта</li> <li>- высказываемое мнение о реализованных в своем регионе эко-проекте или экоквесте</li> <li>- выработка креативных эко идей целевой аудиторией</li> </ul>

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Цель социального проекта или социальной программы: Вовлечение граждан в волонтерскую деятельность в сфере экологии, в том числе защиты окружающей среды, очистки рек и лесов, посадки деревьев, обучения сортировке мусора, экологической безопасности.

Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
<b>2022</b>				
<p>1. Подготовка и обучение волонтеров в сфере экологии, в том числе защиты окружающей среды, экологической безопасности и др.</p>	<p>с помощью привлеченных специалистов в области экологии с волонтерами будут проведены 4 лекции для не менее 100 волонтеров на экологическую тематику (сортировка мусора, автомобильный транспорт в городе: проблемы и пути их решения, качество воды и др.), закрепляющими заданиями, мастер классами. За самое неординарное решение задач, победители, занявшие 1, 2 и 3 места будут награждены призами.</p>	<p>Расширение познаний в сфере экологии; формирование гражданских качеств в бережном отношении и сохранности природы Казахстана;</p>	<p>Обучающие семинары Привлечение не менее 8 тысяч эковолонтеров, в том числе не менее 5 тысяч молодежи, не менее 100 серебряных волонтеров</p>	<p>Ежеквартальн</p>
<p>2. Обеспечение взаимодействия с экологическими волонтерскими организациями и движениями</p>	<p>Для достижения задач проекта и привлечения большего числа эковолонтеров будет налажено</p>	<p>Проведение дискуссии, круглых столов с целью обмена опытом и знаниями в области экологии</p>	<p>Выявление проблемных вопросов, требующих решения конкретном</p>	<p>Ежеквартальн о в</p>

	сотрудничество с волонтерскими организациями, будет заключено не менее 10 меморандумов с волонтерскими и другими профильными организациями в	Постановка и реализация совместных задач и проектов Сотрудничество для достижения наибольших результатов реализации поставленных задач	и реализация совместных проектов Заклучение не менее 10 меморандумов с волонтерскими и другими профильными организациями	
3. Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов (не менее по 300 тысяч тенге каждый) на реализацию волонтерских инициатив, направленных на формирование экологической культуры и сознания, привлечение внимания общественности к решению экологических проблем, проведение мероприятий по очистке рек и лесов, посадке деревьев, обучению сортировке мусора и др.	1) публикации объявления в социальных сетях, на сайте Заявителя об отборе самых интересных и полезных экологических инициатив, направленных на привлечение внимание к проблемам в регионе и их решение; 2) разработка и утверждение положения о конкурсной комиссии и порядке отбора, 3) создание конкурсной комиссии по отбору малых грантов; 4) отбор малых грантов и публикация списка победителей; 5) заключение договора (соглашения) с победителем и финансирование; 6) реализация малых грантов,	Очистка проблемных территорий в регионах  Привлечение внимания населения к проблемным и загрязняемым местам  Повышение информированности и населения в регионах об экологической культуре и осознанном потреблении  Поощрение инициатив граждан	Реализация не менее 30 малых грантов, в том числе не менее 3 проектов с последующим финансированием со стороны различных организаций, бизнес структур	ежемесячно

	мониторинг и публикация результатов; 7) поиск и привлечение бизнес структур для последующего финансирования не менее 3 проектов.			
4. Организация и проведение состязательных мероприятий для волонтеров, молодежи, в целях демонстрации знаний и навыков экологической направленности	1) теоретические – в виде командных игр и викторин «Знатоки природы», «Экотропа», «Что? Где? Когда?», кроссворды, заповедные места РК, животные Красной книги РК 2) практические – «Зеленый патруль», квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни, «Вторая жизнь старым вещам». По результатам соревнований будут награждены победители в индивидуальных конкурсах и команды в групповых конкурсах.	Повышение интереса к получению новых знаний в области экологии Вовлечение большего количества граждан в формирование экологической культуры Дальнейшее совершенствование и улучшение своего образования в сфере экологии	Не менее 30 различных состязательных мероприятий экологической направленности	ежемесячно
5. Активизация информационной, просветительской и образовательно-воспитательной деятельности в формировании	1) информирование и публикации полезной информации в социальных сетях Instagramm	Повышение осведомленности об экологической культуре экологически оправданное	ВСЕГО не менее: 1) 110 постов 2) в 17 регионах дважды: апрель, август	ежемесячно

<p>экологически ответственного поведения и формирования активной экологической позиции</p>	<p>Facebook (публикация постов, инфографики, примеров как можно улучшить состояние окружающей среды, международного опыта и др.)  2) распространение экологических лозунгов и призывов в лифтах жилых домов торговых центров (экономь электроэнергию, не оставляй мусор, выключай воду, сдай макулатуру, подари деревьям право на жизнь, сортируй мусор и др.)  3) организация экологических мероприятий: массовые субботники «Чистый город», «Чистый поселок», «Чистый лес», «Чистый водоем», массовый сбор макулатуры, батареек,  4) конкурсы: на создание экорекламы, создание ролика экология родного края, экологический забег, экологический</p>	<p>поведение,</p>	<p>3) 30  4) 30</p>	
--	--	-------------------	-------------------------	--

	флэшмоб, сэлфи-конкурс очистки территории до и после, челлендж «День без автомобиля».			
6. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook, сайтах Заявителя и Комитета по делам гражданского общества МИОР РК. Будет подготовлено не менее 8 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов, которые также будут опубликованы в социальных сетях и на вышеуказанных сайтах.	Все события и мероприятия в рамках проекта будут освещаться в печатных СМИ региональных и республиканских, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook, сайтах Заявителя и Комитета по делам гражданского общества МИОР РК.	Широкое информирование населения проводимой работе в рамках проекта, о достигнутых результатах Привлечение большего числа сторонников волонтеров	Публикации в СМИ на постоянной основе по мере реализации мероприятий Не менее 8 видеороликов об успешных кейсах	ежемесячно
7. Подготовка сборника успешных кейсов в рамках реализации малых грантов (не менее 10 кейсов)	Анализ проведенной работы по проекту, разработка и подготовка сборника	Сборник успешных кейсов в рамках реализации малых грантов	Сборник, включающий не менее 10 успешных кейсов	ежеквартально
<b>2023</b>				

<p>1. Набор, подготовка и обучение волонтеров в сфере экологии, в том числе защиты окружающей среды, экологической безопасности и др.</p>	<p>с помощью привлеченных специалистов в области экологии с волонтерами будут проведены 4 лекции для не менее 100 волонтеров на экологическую тематику (сортировка мусора, автомобильный транспорт в городе: проблемы и пути их решения, качество воды и др.), закрепляющими заданиями, мастер классами. За самое неординарное решение задач, победители, занявшие 1, 2 и 3 места будут награждены призами.</p>	<p>Расширение познаний в сфере экологии; формирование гражданских качеств в бережном отношении и сохранности природы Казахстана;</p>	<p>Обучающие семинары Привлечение не менее 8 тысяч эковолонтеров, в том числе не менее 5 тысяч молодежи, не менее 100 серебряных волонтеров</p>	<p>Ежеквартальн</p>
<p>2. Обеспечение взаимодействия с экологическими волонтерскими организациями и движениями</p>	<p>Для достижения задач проекта и привлечения большего числа эковолонтеров будет налажено сотрудничество с волонтерскими организациями, будет заключено не менее 10 меморандумов волонтерскими и другими профильными организациями в</p>	<p>Проведение дискуссии, круглых столов с целью обмена опытом и знаниями в области экологии Постановка и реализация совместных задач и проектов Сотрудничество для достижения наибольших результатов реализации поставленных задач</p>	<p>Выявление проблемных вопросов, требующих решения в конкретном регионе Реализация совместных проектов Заключение не менее 10 меморандумов с волонтерскими и другими профильными организациями</p>	<p>Ежеквартальн о</p>
<p>3.</p>	<p>1) публикации</p>	<p>Очистка</p>	<p>Реализация не</p>	<p>ежемесячно</p>

<p>Предоставлен ие на конкурсной основе не менее 30 малых грантов (не менее по 300 тысяч тенге каждый) на реализацию волонтерских инициатив, направленных на формирование экологической культуры и сознания, привлечение внимания общественности к решению экологических проблем, проведение мероприятий по очистке рек и лесов, посадке деревьев, обучению сортировке мусора и др.</p>	<p>объявления в социальных сетях, на сайте Заявителя об отборе самых интересных и полезных экологических инициатив, направленных на привлечение внимания к проблемам в регионе и их решение; 2) разработка и утверждение положения о конкурсной комиссии и порядке отбора, 3) создание конкурсной комиссии по отбору малых грантов; 4) отбор малых грантов и публикация списка победителей; 5) заключение договора (соглашения) с победителем и финансирование; 6) реализация малых грантов, мониторинг и публикация результатов; 7) поиск и привлечение бизнес структур для последующего финансирования не менее 3 проектов.</p>	<p>проблемных территорий в регионах  Привлечение внимания населения к проблемным и загрязняемым местам  Повышение информированности и населения в регионах об экологической культуре и осознанном потреблении  Поощрение инициатив граждан</p>	<p>менее 30 малых грантов, в том числе не менее 3 проектов с последующим финансированием со стороны различных организаций, бизнес структур</p>	
<p>4. Организация и проведение состязательных</p>	<p>1) теоретические – в виде командных игр и</p>	<p>Повышение интереса к получению новых</p>	<p>Не менее 30 различных состязательных</p>	<p>ежемесячно</p>

<p>мероприятий для волонтеров, молодежи, в целях демонстрации знаний и навыков экологической направленности</p>	<p>викторин «Знатоки природы», «Экотропа», «Что? Где? Когда?», кроссворды, заповедные места животные Красной книги РК 2) практические – «Зеленый патруль», квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни», «Вторая жизнь старым вещам». По результатам соревнований будут награждены победители в индивидуальных конкурсах и команды в групповых конкурсах.</p>	<p>знаний в области экологии Вовлечение большего количества граждан в формирование экологической культуры Дальнейшее совершенствование и улучшение своего образования в сфере экологии</p>	<p>мероприятий экологической направленности</p>	
<p>5. Активизация информационной, просветительской и образовательно-воспитательной деятельности в формировании экологически ответственного поведения и формирования активной экологической позиции</p>	<p>1) информирование и публикации полезной информации в социальных сетях Instagram Facebook (публикация постов, инфографики, примеров как можно улучшить состояние окружающей среды, международного опыта и др.) 2) распространение экологических</p>	<p>Повышение осведомленности об экологической культуре экологически оправданное поведение,</p>	<p>ВСЕГО не менее: 1) 110 постов 2) в 17 регионах дважды: апрель, август 3) 30 4) 30</p>	<p>ежемесячно</p>

	<p>лозунгов и призывов в лифтах жилых домов торговых центров (экономь электроэнергию, не оставляй мусор, выключай воду, сдай макулатуру, подари деревьям право на жизнь, сортируй мусор и др.)</p> <p>3) организация экологических мероприятий: массовые субботники «Чистый город», «Чистый поселок», «Чистый лес», «Чистый водоем», массовый сбор макулатуры, батареек,</p> <p>4) конкурсы: на создание экорекламы, создание ролика экология родного края, экологический забег, экологический флэшмоб, сэлфи-конкурс очистки территории до и после, челлендж «День без автомобиля».</p>			
6. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, единой онлайн-	<p>Все события и мероприятия в рамках проекта будут освещаться в печатных СМИ региональных</p>	<p>Широкое информирование населения проводимой работе в рамках проекта, о достигнутых результатах</p>	<p>Публикации в СМИ на постоянной основе по мере реализации мероприятий</p>	<p>на ежемесячно</p>

платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК	республиканских, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook, сайтах Заявителя и Комитета по делам гражданского общества МИОР РК. Будет подготовлено не менее 8 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов, которые также будут опубликованы в социальных сетях и на вышеуказанных сайтах.	Привлечение большего числа сторонников волонтеров	Не менее 8 видеороликов об успешных кейсах	
7. Подготовка сборника успешных кейсов в рамках реализации малых грантов (не менее 10 кейсов)	Анализ проведенной работы по проекту, разработка и подготовка сборника	Сборник успешных кейсов в рамках реализации малых грантов	Сборник, включающий не менее 10 успешных кейсов	ежеквартально
<b>2024</b>				
1. Набор, подготовка и обучение волонтеров в сфере экологии, в том числе защиты окружающей среды, экологической безопасности и др.	с помощью привлеченных специалистов в области экологии волонтерами будут проведены 4 лекции для не менее 100 волонтеров экологическую тематику (сортировка мусора, автомобильный	Расширение познаний в сфере экологии; формирование гражданских качеств в бережном отношении и сохранности природы Казахстана;	Обучающие семинары Привлечение не менее 8 тысяч эковолонтеров, в том числе не менее 5 тысяч молодежи, не менее 100 серебряных волонтеров	Ежеквартальн

	<p>транспорт в городе: проблемы и пути их решения, качество воды и др.), с закрепляющими заданиями, мастер классами. За самое неординарное решение задач, победители, занявшие 1, 2 и 3 места будут награждены призами.</p>			
<p>2. Обеспечение взаимодействия с экологическими волонтерскими организациями и движениями</p>	<p>Для достижения задач проекта и привлечения большего числа эковолонтеров будет налажено сотрудничество с волонтерскими организациями, будет заключено не менее 10 меморандумов с волонтерскими и другими профильными организациями в</p>	<p>Проведение дискуссии, круглых столов с целью обмена опытом и знаниями в области экологии Постановка и реализация совместных задач и проектов Сотрудничество для достижения наибольших результатов реализации поставленных задач</p>	<p>Выявление проблемных вопросов, требующих решения в конкретном регионе Реализация совместных проектов Заключение не менее 10 меморандумов с волонтерскими и другими профильными организациями</p>	<p>Ежеквартально</p>
<p>3. Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов (не менее по 300 тысяч тенге каждый) на реализацию волонтерских инициатив, направленных на формирование экологической культуры и сознания, привлечение</p>	<p>1) публикации объявления в социальных сетях, на сайте Заявителя об отборе самых интересных и полезных экологических инициатив, направленных на привлечение внимание к проблемам в регионе и их решение;</p>	<p>Очистка проблемных территорий в регионах Привлечение внимания населения к проблемным и загрязняемым местам Повышение информированности и населения в регионах об</p>	<p>Реализация не менее 30 малых грантов, в том числе не менее 3 проектов с последующим финансированием со стороны различных организаций, бизнес структур</p>	<p>ежемесячно</p>

<p>внимания общественности к решению экологических проблем, проведение мероприятий по очистке рек и лесов, посадке деревьев, обучению сортировке мусора и др.</p>	<p>2) разработка и утверждение положения о конкурсной комиссии и порядке отбора, 3) создание конкурсной комиссии по отбору малых грантов; 4) отбор малых грантов и публикация списка победителей; 5) заключение договора (соглашения) с победителем и финансирование; 6) реализация малых грантов, мониторинг и публикация результатов; 7) поиск и привлечение бизнес структур для последующего финансирования не менее 3 проектов.</p>	<p>экологической культуре и осознанном потреблении</p> <p>Поощрение инициатив граждан</p>		
<p>4. Организация и проведение состязательных мероприятий для волонтеров, молодежи, в целях демонстрации знаний и навыков экологической направленности</p>	<p>1) теоретические – в виде командных игр и викторин «Знатоки природы», «Экотропа», «Что? Где? Когда?», кроссворды, заповедные места животные Красной книги РК 2) практические – «Зеленый патруль», квест</p>	<p>Повышение интереса к получению новых знаний в области экологии</p> <p>Вовлечение большого количества граждан в формирование экологической культуры</p> <p>Дальнейшее совершенствование и улучшение своего образования в сфере экологии</p>	<p>Не менее 30 различных состязательных мероприятий экологической направленности</p>	<p>ежемесячно</p>

	<p>«Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни», «Вторая жизнь старым вещам».</p> <p>По результатам соревнований будут награждены победители в индивидуальных конкурсах и команды в групповых конкурсах.</p>			
<p>5. Активизация информационной, просветительской и образовательно-воспитательной деятельности в формировании экологически ответственного поведения и формирования активной экологической позиции</p>	<p>1) информирование и публикации полезной информации в социальных сетях Instagram Facebook (публикация постов, инфографики, примеров как можно улучшить состояние окружающей среды, международного опыта и др.)</p> <p>2) распространение экологических лозунгов и призывов в лифтах жилых домов торговых центров (экономь электроэнергию, не оставляй мусор, выключай воду, сдай макулатуру, подари деревьям право на жизнь, сортируй мусор и др.)</p>	<p>Повышение осведомленности об экологической культуре экологически оправданное поведение,</p>	<p>ВСЕГО не менее:</p> <p>1) 110 постов</p> <p>2) в 17 регионах дважды: апрель, август</p> <p>3) 30</p> <p>4) 30</p>	<p>ежемесячно</p>

	<p>3) организация экологических мероприятий: массовые субботники «Чистый город», «Чистый поселок», «Чистый лес», «Чистый водоем», массовый сбор макулатуры, батареек,</p> <p>4) конкурсы: на создание экорекламы, создание ролика экология родного края, экологический забег, экологический флэшмоб, сэлфи-конкурс очистки территории до и после, челлендж «День без автомобиля».</p>			
<p>6. Организация информационного сопровождения реализации проекта и освещение в СМИ, социальных сетях, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook Комитета по делам гражданского общества МИОР РК</p>	<p>Все события и мероприятия в рамках проекта будут освещаться в печатных СМИ региональных и республиканских, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook, сайта Заявителя и Комитета по делам гражданского общества МИОР РК. Будет</p>	<p>Широкое информирование населения проводимой работе в рамках проекта, о достигнутых результатах</p> <p>Привлечение большего числа сторонников волонтеров</p>	<p>Публикации в СМИ на постоянной основе по мере реализации мероприятий</p> <p>Не менее 8 видеороликов об успешных кейсах</p>	<p>ежемесячно</p>

	подготовлено не менее 8 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов, которые также будут опубликованы в социальных сетях и на вышеуказанных сайтах.			
7. Подготовка сборника успешных кейсов в рамках реализации малых грантов (не менее 10 кейсов)	Анализ проведенной работы по проекту, разработка и подготовка сборника	Сборник успешных кейсов в рамках реализации малых грантов	Сборник, включающий не менее 10 успешных кейсов	ежеквартально
8. Подготовка аналитического доклада о реализации проекта, эффективности реализованных малых грантов с рекомендациями – 2024 год.	Аналитический доклад о реализации проекта, опыт реализации малых грантов с описанием наиболее успешно реализованных, рекомендации по дальнейшей работе по теме проекта	Аналитический доклад по проекту за 3 года реализации рекомендациями	Достигнутые задачи проекта  Увеличение количества волонтеров и сторонников проекта  Повышение уровня экологической культуры и осознанности населения  Привлечение внимания к проблемам в регионах	По итогам реализации

### 7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

Мероприятие	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
<b>2022</b>										
1. Набор и обучение волонтеров: помощь	Лекция и мастер класс		Лекция и мастер класс				Лекция и мастер класс		Лекция и мастер класс	

<p>привлеченных специалистов в области экологии с волонтерами будут проведены 4 лекции для не менее 100 волонтеров на экологическую тематику (сортировка мусора, автомобильный транспорт в городе: проблемы и пути их решения, качество воды и др.), с закрепляющими заданиями, мастер классами. За самое неординарное решение задач, победители, занявшие 1, 2 и 3 места будут награждены призами.</p>											
<p>2. Взаимодействие с экологическими волонтерскими организациями: для достижения задач проекта и привлечения большего числа эковолонтеров будет налажено сотрудничество с волонтерскими организациями, будет заключено не менее 10 меморандумов с волонтерскими и другими профильными организациями</p>	<p>3 меморандума, взаимодействие с волонтерскими организациями</p>	<p>4 меморандума, взаимодействие с волонтерскими организациями</p>	<p>3 меморандума, взаимодействие с волонтерскими организациями</p>								
<p>3. Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов (не менее по 300 тысяч тенге каждый) на реализацию волонтерских инициатив будет</p>	<p>публикации объявляемая разработана и утверждена</p>	<p>создана конкурсная комиссия</p>	<p>отбор малых грантов в заключение договора</p>	<p>реализация малых грантов, мониторинг и публикация</p>	<p>реализация малых грантов, мониторинг и публикация</p>	<p>реализация малых грантов, мониторинг и публикация</p>	<p>реализация малых грантов, мониторинг и публикация</p>	<p>реализация малых грантов, мониторинг и публикация</p>	<p>реализация малых грантов, мониторинг и публикация</p>	<p>реализация малых грантов, мониторинг и публикация</p>	<p>Подготовка сборника успешных кейсов в рамках реализации</p>

<p>организовано в следующие последовательности:</p> <p>1) публикации объявлений в социальных сетях, на сайте Заявителя об отборе самых интересных и полезных экологических инициатив, направленных на привлечение внимания к проблемам в регионе и их решение;</p> <p>2) разработка и утверждение положения конкурсной комиссии и порядке отбора;</p> <p>3) создание конкурсной комиссии по отбору малых грантов;</p> <p>4) отбор малых грантов и публикация списка победителей;</p> <p>5) заключение договора (соглашения) с победителем и финансирование;</p> <p>6) реализация малых грантов, мониторинг и публикация результатов;</p> <p>7) поиск и привлечение бизнес структур для последующего финансирования не менее 3 проектов.</p>	<p>ние положений о конкурсной комиссии и порядке отбора</p>		<p>(соглашения)</p>	<p>кация</p>			<p>поиск и привлечение бизнес структур</p>	<p>поиск и привлечение бизнес структур</p>	<p>поиск и привлечение бизнес структур</p>	<p>ции малых грантов (не менее 10 кейсов)</p>
<p>4. Состязательные мероприятия:</p> <p>1) теоретические в виде командных игр и викторин «Знатоки природы»,</p>	<p>теоретические – в виде командных игр и викторин «Знатоки</p>	<p>теоретические – в виде командных игр</p>	<p>практические – «Зеленый патруль»,</p>	<p>практические – «Зеленый патруль»,</p>	<p>практические – «Зеленый патруль»,</p>	<p>практические – «Зеленый патруль», квест «Раздел</p>	<p>практические – «Зеленый патруль», квест «Раздел</p>	<p>теоретические – в виде командных игр и викторин «Знатоки</p>	<p>теоретические – в виде командных игр и викторин</p>	<p>теоретические – в виде командных игр и викторин</p>

<p>«Экотропа», «Что? Где ? Когда?», кроссворды, заповедные места РК, животные Красной книги РК</p> <p>2) практические «Зеленый патруль», квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни», «Вторая жизнь старым вещам».</p> <p>По результатам соревнований будут награждены победители в индивидуальных конкурсах команды групповых конкурсах.</p>	<p>природы», «Экотропа», «Что? Где ? Когда?», кроссворды, заповедные места РК, животные Красной книги РК</p>	<p>викторинки природные», «Экотропа», «Что? Где ? Когда?», кроссворды, заповедные места РК, животные Красной книги РК</p>	<p>квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни», «Вторая жизнь старым вещам».</p>	<p>квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни», «Вторая жизнь старым вещам».</p>	<p>квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни», «Вторая жизнь старым вещам».</p>	<p>ьный сбор мусора», «Зелены й» образ жизни», «Вторая жизнь старым вещам».</p>	<p>ный сбор мусора», «Зелены й» образ жизни», «Вторая жизнь старым вещам».</p>	<p>природы», «Экотропа», «Что? Где ? Когда?», кроссворды, заповедные места РК, животные Красной книги РК</p>	<p>«Знаток и природы», «Экотропа», «Что? Где ? Когда?» , кроссворды, заповедные места РК, животные Красной книги РК</p>	<p>«Знаток и природы», «Экотропа», «Что? Где ? Когда?» , кроссворды, заповедные места РК, животные Красной книги РК</p>
<p>5. Активизация информационной, просветительской и образовательно-воспитательной деятельности в формировании экологически ответственного поведения и формирования активной экологической позиции через:</p> <p>1) информирование и публикации полезной информации в социальных сетях Instagramm Facebook (публикация постов, инфографики, примеров как можно улучшить состояние окружающей среды, международного опыта и др.)</p> <p>2) распространение экологических</p>	<p>Конкурсы</p> <p>12-15 постов в месяц</p>	<p>Конкурсы</p> <p>12-15 постов в месяц</p>	<p>массовые субботники</p> <p>конкурсы</p> <p>12-15 постов в месяц</p>	<p>массовые субботники</p> <p>конкурсы</p> <p>12-15 постов в в месяц</p>	<p>массовые субботники</p> <p>конкурсы</p> <p>12-15 постов в в месяц</p>	<p>массовые субботники</p> <p>конкурсы</p> <p>12-15 постов в в месяц</p>	<p>массовые субботники</p> <p>конкурсы</p> <p>12-15 постов в в месяц</p>	<p>Конкурсы</p> <p>12-15 постов в месяц</p>	<p>Конкурсы</p> <p>12-15 постов в месяц</p>	<p>Конкурсы</p> <p>12-15 постов в месяц</p>

<p>лозунгов и призывов в лифтах жилых домов торговых центров (экономь электроэнергию, не оставляй мусор, выключай воду, сдай макулатуру, подари деревьям право на жизнь, сортируй мусор и др.)</p> <p>3) организация экологических мероприятий: массовые субботники «Чистый город», «Чистый поселок», «Чистый лес», «Чистый водоем», масовый сбор макулатуры, батареек,</p> <p>4) конкурсы: на создание экорекламы, создание ролика экология родного края, экологический забег, экологический флэшмоб, сэлфи-конкурс очистки территории до и после, челлендж «День без автомобиля».</p>										
<p>6. Организация информационного сопровождения: все события и мероприятия в рамках проекта будут освещаться в печатных СМИ региональных и республиканских, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook, сайтах</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p> <p>Подготовка видеороликов об успешных кейсах</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p> <p>Подготовка видеороликов об успешных кейсах</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p> <p>Подготовка видеороликов об успешных кейсах</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p> <p>Подготовка видеороликов об успешных кейсах</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p> <p>Подготовка видеороликов об успешных кейсах</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p> <p>Подготовка видеороликов об успешных кейсах</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p> <p>Подготовка видеороликов об успешных кейсах</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p> <p>Подготовка видеороликов об успешных кейсах</p>

<p>Заявителя и Комитета по делам гражданского общества МИОР РК.</p> <p>Будет подготовлено не менее 8 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов, которые также будут опубликованы в социальных сетях и на вышеуказанных сайтах.</p>				кейсах							
--	--	--	--	--------	--	--	--	--	--	--	--

Мероприятие	Янв.	Февр.	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сент.	Окт.	Нояб.	Дек.
<b>2023</b>												
<p>1. Набор и обучение волонтеров: с помощью привлеченных специалистов в области экологии с волонтерами будут проведены 4 лекции для не менее 100 волонтеров на экологическую тематику (сортировка мусора, автомобильный транспорт в городе: проблемы и пути их решения, качество воды и др.), с закрепляющим и заданиями, мастер классами. За самое неординарное решение задач, победители, занявшие 1, 2 и</p>	Лекция и мастер класс			Лекция и мастер класс			Лекция и мастер класс			Лекция и мастер класс		

3 места будут награждены призами.													
2. Взаимодействие с экологическими волонтерскими организациями: для достижения задач проекта и привлечения большего числа эковолонтеров будет налажено сотрудничество с волонтерскими организациями, будет заключено не менее 10 меморандумов с волонтерскими и другими профильными организациями		3 меморандума, взаимодействие с волонтерскими организациями	4 меморандума, взаимодействие с волонтерскими организациями	3 меморандума, взаимодействие с волонтерскими организациями									
3. Предоставление на конкурсной основе не менее 30 малых грантов (не менее по 300 тысяч тенге каждый) на реализацию волонтерских инициатив будет организовано в следующих последовательности: 1) публикации объявлений в социальных сетях, на сайте Заявителя об отборе самых интересных и полезных экологических инициатив, направленных на привлечение	публикации объявления  разработка и утверждение положения о конкурсной комиссии и порядке отбора	созданы конкурсной комиссии	отбор малых грантов в заключение договора (соглашения)	реализация малых грантов, мониторинг и публикация	реализация малых грантов, мониторинг и публикация	реализация малых грантов, мониторинг и публикация	реализация малых грантов, мониторинг и публикация	реализация малых грантов, мониторинг и публикация	реализация малых грантов, мониторинг и публикация	реализация малых грантов, мониторинг и публикация	реализация малых грантов, мониторинг и публикация	реализация малых грантов, мониторинг и публикация	Подготовка сборника успешных кейсов в рамках реализации малых грантов (не менее 10 кейсов)

<p>внимание к проблемам в регионе и их решение;  2) разработка и утверждение положения о конкурсной комиссии и порядке отбора,  3) создание конкурсной комиссии по отбору малых грантов;  4) отбор малых грантов и публикация списка победителей;  5) заключение договора (соглашения) с победителем и финансирование;  6) реализация малых грантов, мониторинг и публикация результатов;  7) поиск и привлечение бизнес структур для последующего финансирования не менее 3 проектов.</p>												
<p>4. Состязательные мероприятия:  1) теоретические в виде командных игр и викторин «Знаток природы», «Экотропа», «Что? Где? Когда?», кроссворды, заповедные места животные Красной книги,</p>	<p>теоретические – в виде командных игр и викторин «Знаток природы», «Экотропа», «Что? Где? Когда?»</p>	<p>теоретические – в виде командных игр и викторин «Знаток природы», «Экотропа», «Что? Где? Когда?»</p>	<p>теоретические – в виде командных игр и викторин «Знаток природы», «Экотропа», «Что? Где? Когда?»</p>	<p>теоретические – в виде командных игр и викторин «Знаток природы», «Экотропа», «Что? Где? Когда?»</p>	<p>практические – «Зеленый патруль», квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни»,</p>	<p>практические – «Зеленый патруль», квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни»,</p>	<p>практические – «Зеленый патруль», квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни»,</p>	<p>практические – «Зеленый патруль», квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни»,</p>	<p>практические – «Зеленый патруль», квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни»,</p>	<p>теоретические – в виде командных игр и викторин «Знаток природы», «Экотропа», «Что? Где? Когда?»</p>	<p>теоретические – в виде командных игр и викторин «Знаток природы», «Экотропа», «Что? Где? Когда?»</p>	

РК 2) практические – «Зеленый патруль», квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни», «Вторая жизнь старым вещам». По результатам соревнований будут награждены победители в индивидуальных конкурсах и команды в групповых конкурсах.	кроссворды, заповедные места РК, животные Красной книги РК	кроссворды, заповедные места РК, животные Красной книги РК	», кроссворды, заповедные места РК, животные Красной книги РК	заповедные места РК, животные Красной книги РК	«Вторая жизнь старым вещам».	«Вторая жизнь старым вещам».	«Вторая жизнь старым вещам».		», «Вторая жизнь старым вещам».	а», «Что? Где? Когда?», кроссворды, заповедные места РК, животные Красной книги РК	?», кроссворды, заповедные места РК, животные Красной книги РК	ы», «Экотропа», «Что? Где? Когда?» , кроссворды, заповедные места РК, животные Красной книги РК
5. Активизация информационной, просветительской и образовательно-воспитательной деятельности в формировании экологически ответственного поведения и формирования активной экологической позиции через: 1) информирование и публикации полезной информации в социальных сетях Instagram Facebook (публикация постов,	Конкурсы 12-15 постов в месяц	Конкурсы 12-15 постов в месяц	Конкурсы 12-15 постов в месяц	Конкурсы 12-15 постов в месяц	массовые субботники конкурсы 12-15 постов в месяц	массовые субботники конкурсы 12-15 постов в месяц	массовые субботники конкурсы 12-15 постов в месяц	массовые субботники конкурсы 12-15 постов в месяц	массовые субботники конкурсы 12-15 постов в месяц	Конкурсы 12-15 постов в месяц	Конкурсы 12-15 постов в месяц	Конкурсы 12-15 постов в месяц

<p>инфографики, примеров как можно улучшить состояние окружающей среды, международног о опыта и др.)</p> <p>2) распространени е экологических лозунгов и призывов в лифтах жилых домов торговых центров (экономь электроэнергию , не оставляй мусор, выключай воду, сдай макулатуру, подари деревьям право на жизнь, сортируй мусор и др.)</p> <p>3) организация экологических мероприятий: массовые субботники «Чистый город», «Чистый поселок», «Чистый лес», «Чистый водоем», масовый сбор макулатуры, батареек,</p> <p>4) конкурсы: на создание экорекламы, создание ролика экология родного края, экологический забег, экологический флэшмоб, сэлфи-конкурс</p>											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

очистки территории до и после, челлендж «День без автомобиля».												
6. Организация информационного сопровождения: все события и мероприятия в рамках проекта будут освещаться в печатных СМИ региональных и республиканских, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook, сайтах Заявителя и Комитета по делам гражданского общества МИОР РК. Будет подготовлено не менее 8 видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов, которые также будут опубликованы в социальных сетях и на вышеуказанных сайтах.	Посты и статьи, инфографика не менее 5	Посты и статьи, инфографика не менее 5	Посты и статьи, инфографика не менее 5 Подготовка видеороликов об успешных кейсах	Посты и статьи, инфографика не менее 5 Подготовка видеороликов об успешных кейсах	Посты и статьи, инфографика не менее 5 Подготовка видеороликов об успешных кейсах	Посты и статьи, инфографика не менее 5 Подготовка видеороликов об успешных кейсах	Посты и статьи, инфографика не менее 5 Подготовка видеороликов об успешных кейсах	Посты и статьи, инфографика не менее 5 Подготовка видеороликов об успешных кейсах	Посты и статьи, инфографика не менее 5 Подготовка видеороликов об успешных кейсах	Посты и статьи, инфографика не менее 5 Подготовка видеороликов об успешных кейсах	Посты и статьи, инфографика не менее 5 Подготовка видеороликов об успешных кейсах	Посты и статьи, инфографика не менее 5 Подготовка видеороликов об успешных кейсах

Мероприятие	Янв.	Февр.	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сент.	Окт.	Нояб.
<b>2024</b>											
1. Набор и обучение волонтеров: с помощью привлеченных	Лекция и мастер класс			Лекция и мастер класс			Лекция и мастер класс			Лекция и мастер класс	

<p>специалистов в области экологии с волонтерами будут проведены 4 лекции для не менее 100 волонтеров на экологическую тематику (сортировка мусора, автомобильный транспорт в городе: проблемы и пути их решения, качество воды и др.), с закрепляющим и заданиями, мастер классами. За самое неординарное решение задач, победители, занявшие 1, 2 и 3 места будут награждены призами.</p>										
<p>2. Взаимодействие с экологическими волонтерскими организациями: для достижения задач проекта и привлечения большего числа эковолонтеров будет налажено сотрудничество с волонтерскими организациями, будет заключено не менее 10 меморандумов с волонтерскими и другими профильными</p>		<p>3 меморандума, взаимодействия с волонтерскими организациями</p>	<p>4 меморандума, взаимодействия с волонтерскими организациями</p>	<p>3 меморандума, взаимодействия с волонтерскими организациями</p>						



малых грантов, мониторинг и публикация результатов; 7) поиск и привлечение бизнес структур для последующего финансирования не менее 3 проектов.											
4. Состязательные мероприятия: 1) теоретические – в виде командных игр и викторин «Знатоки природы», «Экотропа», «Что? Где? Когда?», кроссворды, заповедные места РК, животные Красной книги РК 2) практические – «Зеленый патруль», квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни», «Вторая жизнь старым вещам». По результатам соревнований будут награждены победители в индивидуальных конкурсах и команды в групповых конкурсах.	теоретические – в виде командных игр и викторин «Знатоки природы», «Экотропа», «Что? Где? Когда?», кроссворды, заповедные места РК, животные Красной книги РК, «Что? Где? Когда?»	теоретические – в виде командных игр и викторин «Знатоки природы», «Экотропа», «Что? Где? Когда?»	теоретические – в виде командных игр и викторин «Знатоки природы», «Экотропа», «Что? Где? Когда?»	теоретические – в виде командных игр и викторин «Знатоки природы», «Экотропа», «Что? Где? Когда?»	практические – «Зеленый патруль», квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни», «Вторая жизнь старым вещам».	практические – «Зеленый патруль», квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни», «Вторая жизнь старым вещам».	практические – «Зеленый патруль», квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни», «Вторая жизнь старым вещам».	практические – «Зеленый патруль», квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни», «Вторая жизнь старым вещам».	практические – «Зеленый патруль», квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни», «Вторая жизнь старым вещам».	теоретические – в виде командных игр и викторин «Знатоки природы», «Экотропа», «Что? Где? Когда?»	теоретические – в виде командных игр и викторин «Знатоки природы», «Экотропа», «Что? Где? Когда?»
5. Активизация информационной, просветительской и образовательной работы	Конкурсы 12-15 постов в месяц	Конкурсы 12-15 постов в месяц	Конкурсы 12-15 постов в месяц	Конкурсы 12-15 постов в месяц	массовые субботники конкурсы	массовые субботники конкурсы	массовые субботники конкурсы	массовые субботники конкурсы	массовые субботники конкурсы	Конкурсы 12-15 постов в месяц	Конкурсы 12-15 постов в месяц

<p>воспитательной деятельности в формировании экологически ответственного поведения и формирования активной экологической позиции через:</p> <p>1) информирование и публикации полезной информации в социальных сетях Instagram Facebook (публикация постов, инфографики, примеров как можно улучшить состояние окружающей среды, международног о опыта и др.)</p> <p>2) распространение экологических лозунгов и призывов в лифтах жилых домов торговых центров (экономь электроэнергию , не оставляй мусор, выключай воду, сдай макулатуру, подари деревьям право на жизнь, сортируй мусор и др.)</p> <p>3) организация экологических мероприятий: массовые субботники «Чистый</p>					сы	рсы	сы	12-15 постов в месяц	12-15 постов в в месяц	месяц	месяц
					12-15 постов в месяц	12-15 постов в в месяц	12-15 постов в месяц	12-15 постов в в месяц			

<p>город», «Чистый поселок», «Чистый лес», «Чистый водоем», массовый сбор макулатуры, батареек, 4) конкурсы: на создание экорекламы, создание ролика экология родного края, экологический забег, экологический флэшмоб, сэлфи-конкурс очистки территории до и после, челлендж «День без автомобиля».</p>											
<p>6. Организация информационного сопровождения: все события и мероприятия в рамках проекта будут освещаться в печатных СМИ региональных и республиканских, единой онлайн-платформе волонтеров qazvolunteer.kz, социальных сетях Instagram, Facebook, сайтах Заявителя и Комитета по делам гражданского общества МИОР РК. Будет подготовлено не менее 8</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p> <p>Подготовка видеороликов об успешных кейсах</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p> <p>Подготовка видеороликов об успешных кейсах</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p> <p>Подготовка видеороликов об успешных кейсах</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p> <p>Подготовка видеороликов об успешных кейсах</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p> <p>Подготовка видеороликов об успешных кейсах</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p> <p>Подготовка видеороликов об успешных кейсах</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p> <p>Подготовка видеороликов об успешных кейсах</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p> <p>Подготовка видеороликов об успешных кейсах</p>	<p>Посты и статьи, инфографика не менее 5</p> <p>Подготовка видеороликов об успешных кейсах</p>

видеороликов об успешных кейсах в рамках реализации малых грантов, которые также будут опубликованы в социальных сетях и на вышеуказанных сайтах.											
По результатам реализации проекта будет подготовлен аналитический доклад о проведенной работе, эффективности реализованных малых грантов с рекомендациями.										Сбор информации и анализ	Подготовка доклада

#### 8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
пандемия	Переход всех возможных способов реализации проекта на онлайн формат и при возможности проведение встреч и мероприятий на открытом воздухе
Чрезвычайная ситуация	Перенос запланированных мероприятий на более поздний срок после отмены режима ЧС
Отсутствие финансирования/ограниченное финансирование	Реализация мероприятий, не требующих финансирования, привлечение бизнес структур

#### 9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень и др.)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки)	Частота распространения информации

видеоролик	8 ежегодно	СМИ, социальные сети, единой онлайн-платформа волонтеров qazvolunteer.kz, сайт Комитета по делам гражданского общества МИОР РК	открытый доступ в течение всего периода реализации
сборник успешных кейсов	сборник о не менее 10 успешных кейсов ежегодно	платформа волонтеров qazvolunteer.kz, сайт Комитета по делам гражданского общества МИОР РК	Ежегодно в конце периода
Освещение мероприятий	По мере реализации	СМИ, социальные сети, единой онлайн-платформа волонтеров qazvolunteer.kz, сайт Комитета по делам гражданского общества МИОР РК	По мере реализации мероприятий
Статья (пост)	Не менее 110 ежегодно	социальные сети, печатные СМИ, собственный сайт Заявителя, организаций образования	Не менее 3-4 раз в неделю

#### 10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- продолжение реализации эко-проектов на местах</li> <li>- привлечение участию в эко-проектах большего количества граждан</li> <li>- выработка новых идей по защите окружающей среды</li> </ul>
Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- мониторинг дальнейшего продвижения проекта</li> <li>- организация обсуждений (онлайн, офлайн) по экологическим направлениям</li> <li>- содействие молодежи и волонтерам в распространении информации по проблемам экологии</li> </ul>

Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы на 2022 год

№	Статьи расходов*	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		
						Заявитель (собственный вклад)	Другие источники софинансирования	Средства гранта
<b>1</b>	<b>Административные затраты:</b>	месяц	9	1 233 312	11 099 807	0	0	11 099 807
	1) заработная плата, в том числе							11 099 807
	Руководитель проекта	месяц	9	225 000	2 025 000	0	0	2 025 000
	Бухгалтер	месяц	9	200 000	1 800 000	0	0	1 800 000
	Менеджер	месяц	9	180 000	1 620 000	0	0	1 620 000
	Менеджер	месяц	9	180 000	1 620 000	0	0	1 620 000
	PR менеджер	месяц	9	150 000	1 350 000			1 350 000
	Юрист	месяц	9	150 000	1 350 000			1 350 000
	социальный налог и социальные отчисления	месяц	9	107 415	966 735	0	0	966 735
	обязательное медицинское страхование	месяц	9	32 550	292 950	0	0	292 950
	банковские услуги	месяц	9	8 347	75 122	0	0	75 122
<b>2</b>	<b>Материально-технические затраты</b>							<b>279 575</b>
	1) расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:							32 000
	заправка картриджей	шт.	9	2 000	18 000	0	0	18 000
	канцелярские товары			14 000	14 000			14 000
	2) прочие расходы, в том числе:							64 500
	сеть интернет (роутер)	шт.	1	15 000	15 000	0	0	15 000
	абонентская плата	месяц	9	5 500	49 500	0	0	49 500
	3) Комиссия банка за все платежи (кроме эп)	месяц	9	3 842	34 575	0	0	34 575
	4) транспортные расходы	месяц	9	16 500	148 500			148 500
<b>3</b>	<b>Прямые расходы:</b>							<b>16 767 618</b>
	1) Командировочные расходы, в том числе			41 045	744 492			744 492
	суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней) 2 человека 2 командировки (2 МРП)	человеко-дней	16	6 072	97 152	0	0	97 152
	проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней) (6 МРП)	человеко-дней	24	22 973	551 340	0	0	551 340
	проезд (расписать количество командировок и человек)	билет	8	12 000	96 000	0	0	96 000
	<b>2) Набор и обучение волонтеров</b>							<b>1 156 000</b>
	на экологическую тематику (сортировка мусора, автомобильный транспорт в городе: проблемы и пути их решения, качество воды и др.)с закрепляющими заданиями, мастер классами. За самое неординарное решение задач, победители будут награждаться призами, 1 место *сертификат 20 000 тг, 2 место *сертификат 10 000тг, 3 место *сертификат 7000 тг*	услуга	4	37 000	148 000			148 000
	Приглашение специалистов (общ 4 конференц * 3 специалиста * 80 000тг)	услуга	12	80 000	960 000			960 000
	Интернет связь zoom 3 пакет * 16000	услуга	3	16 000	48 000			48 000

3) <b>Состязательные мероприятия:</b> 1) теоретические – в виде командных игр и викторин «Знатоки природы», «Экотропа», «Что? Где ? Когда?», кроссворды, заповедные места РК, животные Красной книги РК 2) практические – «Зеленый патруль», квест «Раздельный сбор мусора», «Зеленый» образ жизни», «Вторая жизнь старым вещам». По результатам соревнований будут награждены победители в индивидуальных конкурсах и команды в групповых конкурсах.								680 000
По результатам соревнований будут награждены победители в индивидуальных конкурсах и команды в групповых конкурсах. (набор туристического мини 85 шт *8000 тг, (эко пакет, эко поилник, контейнер для еды )	шт	85	8 000	680 000				680 000
4) <b>организация экологических мероприятий: массовые субботники «Чистый город», «Чистый поселок», «Чистый лес», «Чистый водоем», массовый сбор макулатуры, батареек,</b>	услуга					0	0	265 000
перчатки рабочий	шт	300	300	90 000				90 000
мусорные мешки	шт	500	350	175 000				175 000
5) <b>распространение экологических лозунгов и призывов в лифтах жилых домов торговых центров (экономь электроэнергию, не оставляй мусор, выключай воду, сдай макулатуру, подари деревьям право на жизнь, сортируй мусор и др.)</b>								306 000
размещение рекламы А8 формат 14 регионов и +3 города * 9000 тг *2	услуга	17	18 000	306 000				306 000
6) <b>конкурсы: на создание экорекламы, создание ролика экология родного края, экологический забег, экологический флэшмоб, сэлфи-конкурс очистки территории до и после, челлендж «День без автомобиля».</b>	-	-	-	-				150 000
организатор флешмоба	услуга	1	50 000	50 000				50 000
аренда зала	услуга	1	100 000	100 000				100 000
кубок для победителей	шт	17	3 500	59 500				59 500
7) <b>Подготовка сборника успешных кейсов, в том числе</b>			206 126	206 126				6 126
ISBN	шт	1	6 126	6 126	0	0		6 126
8) <b>изготовление видеороликов об успешных кейсах</b>	шт	8	150 000	1 200 000	0	0		1 200 000
9) <b>SMM</b>	услуга/месяц	9	340 000	3 060 000	0	0		3 060 000
10) <b>выделение на конкурсной основе 30 малых грантов</b>	денежный сертификат	30	300 000	9 000 000	0	0		9 000 000
11) <b>услуги по работе дизайнера</b>	услуга	1	200 000	200 000	0	0		200 000
<b>Итого:</b>								<b>28 147 000</b>

Директор Корпоративного фонда "Фонд социальных проектов" \_\_\_\_\_ Е.Кенгербаев