

Приложение 7  
к Правилам формирования,  
предоставления, мониторинга и  
оценки эффективности грантов

Форма

Кому: Некоммерческому  
акционерному  
обществу "Центр поддержки  
гражданских инициатив"

От кого: Общественного фонда  
«Международный фонд продвижению образования  
в СНГ»

**Заявка**

**на участие в конкурсе на предоставление краткосрочных и среднесрочных грантов для неправительственных организаций**

1. Заявитель				
1. БИН	160640002316			
2. Дата регистрации организации	Первичная регистрация: 03.06.20216 год Перерегистрация: 31.08.2022 год			
3. Полное наименование организации	Общественный фонд «Международный фонд по продвижению образования в СНГ»			
4. Юридический адрес организации	г. Астана, район Сарыарка, проспект Сарыарка, дом 17, офис 12			
5. Руководитель организации	Фамилия Жумабеков	Имя Уалихан	Отчество (при его наличии) Эралинович	Должность Президент
6. Основные виды деятельности организации согласно Уставу	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществление деятельности, направленной на развитие образования в Республике Казахстан;</li> <li>- осуществление разработки и реализация дополнительных образовательных программ и современных технологий;</li> <li>- повышение квалификации и переподготовка педагогов и работников иных сфер деятельности;</li> <li>- организация и проведение мероприятий для педагогов, учащихся школ, студентов колледжей и ВУЗов;</li> <li>- организация и проведение мероприятий направленных на повышение образованности и правовой грамотности населения, работников государственных и негосударственных организации и учреждений.</li> </ul>			
7. Целевые группы, опыт работы с которыми	Педагоги, учащиеся школ, студенты колледжей и ВУЗов			

имеет организация							
8. Контактный телефон организации	8 777 578 61 17, 8 778 643 8027						
9. Адрес электронной почты	mfpo_edu@mail.ru						
10. Веб-сайт заявителя	<a href="https://www.mfpto.com/">https://www.mfpto.com/</a>						
11. Страницы (группы, аккаунты) в социальных сетях	<a href="https://www.instagram.com/mfpto.2019/">https://www.instagram.com/mfpto.2019/</a> <a href="https://www.instagram.com/pedsovet.kz/?ref=badge%3Fref%3Dbadge&amp;hl=bg">https://www.instagram.com/pedsovet.kz/?ref=badge%3Fref%3Dbadge&amp;hl=bg</a>						
12. Основные реализованные проекты и программы * Примечание. * Документами, подтверждающими реализацию проектов и опыт работы заявителя, являются электронные копии актов оказанных услуг и счетов-фактур. В случае реализации социальных проектов за счет иностранных источников и в случае реализации грантов через Оператора - копии договоров и иных документов, подтверждающих реализацию социального проекта.						Основные результаты	
	№	Название социального проекта	Объем финансирования (в тенге.)	Источник/Заказчик финансирования	Период выполнения Начало      Окончание		
	1	Проведение обучения курсов по инклюзивному направлению	59 000 000	ГУ «Управление государственных активов города Алматы»	Сентябрь 2023 год	Декабрь 2023 год	Повышение квалификации 600 педагогов
	2	Повышение квалификации сотрудников	1 923 750	ТОО «Школа нового поколения»	Ноябрь 2023 год	Декабрь 2023 год	Повышение квалификации 80 педагогов
3	Выполнение работ по разработке краткосрочных курсов по востребованным профессиям и навыкам на рынке труда по направлению «Психологические аспекты и конфликты в	3 998 400	АО «Центр развития трудовых ресурсов»	Июль 2023 год	Декабрь 2023 год	Разработка образовательных программ	

		работе государственны х служб занятости»					
	4	Менеджмент в образовании	1 825000	НАО «Кызылординский университетим. Коркытата»	Март 2021	Март 2021	Повышение квалификации
2. Команда социального проекта							
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	<p>- <b>Жумабеков Уалихан Эралинович</b> Председатель</p> <p>- <b>Колумбаева Зауреш Ермековна</b> Руководитель проекта</p> <p>- <b>Тугельбаева Анар Токтаровна</b> Проектный менеджер</p> <p>- <b>Мухамеджан Аружан Санатқызы</b> Проектный менеджер</p> <p>- <b>Сакенов Женис Кайсович</b> Юрист</p>						
2. Опыт работы	<p><b>Жумабеков Уалихан Эралинович</b> 2012-2014 г. плавильщик, мастер в АО «Транснациональной Компании «Казхром» 2014-2017 г. директор ОФ «Международный фонд продвижения технического образования в СНГ» 2017-по н/в президент ОФ «Международный фонд по продвижению образования в СНГ» Эксперт в качестве работодателя по аккредитации внешней экспертной комиссии НААР («ЕНУ им. Гумилева», «Агро-технический университет им. Сейфуллина», «МУ Астана»)</p> <p><b>Колумбаева Зауреш Ермековна</b> 1999-2004 г. преподаватель, доцент «Аграрный университет им. С. Сейфуллина» г. Астаны 2004-2008 г. заведующий кафедрой, доцент Университет «Туран-Астана» г. Астана 2008-2009 г. начальник отдела Институт истории и государства при МОН г. Астана 2009-2015 г. директор Центра последипломного образования Университет «Туран-Астана» г. Астана. В 2015 году участие в международной конференции, посвященной 550 г. н. э. Казахского ханства; Франция, Париж, г. Шампань, лагерь Аттила. 2016-2017 г. заведующий кафедрой Университет «Туран-Астана» г. Астана</p>						

2017- по н/в Профессор кафедры «социально-гуманитарных дисциплин» Университет «Туран-Астана» г. Астана

Руководитель клуба «Рухани жангыру». Председатель Партии «AMANAT» ППО университета «Туран-Астана»

Состоит в составе республиканской комиссии экспертов МОН. Более 50 научных статей, 3 учебных пособия, 3 монографии

**Тугельбаева Анар Токтаровна**

1993-1999 г. учитель в школах №9, 26 города Экибастуз

1999-2002 г. ведущий, главный специалист Республиканский научно-практический центр «Дарын» г. Астана

2002-2003 г. заведующий лаборатории инновационно-педагогических технологий Региональный научно-практический центр «Ертіс дарыны» г. Павлодар

2003-2005 г. заместитель директора Республиканский научно-практический центр «Дарын» г. Астана

2005-2013 г. директор Региональный научно-практический центр «Ертіс дарыны» г. Павлодар

В 2011 году защитила кандидатскую диссертацию, получила ученую степень кандидата наук.

Опыт работы презентовала в международных конференциях Чехии, Москвы, Парижа, Пекина, Греции

2013- по н/в директор Международного интеллектуального центра «Уркер»

Благодарственные письма от министра МОН РК. присвоено звание национальный «Лидер года 2018» из бизнес-рейтинга. Почетный работник образования РК, обладатель нагрудного знака «Жанашылмұғалім».

**Мухамеджан Аружан Санаткызы**

2023 – по н/в менеджер ОФ «Международный фонд по продвижению образования в СНГ»

**Сакенов Женис Кайсович**

1999-2000 г. главный специалист отдела внешнеэкономических связей департамента индустрии, торговли и развития предпринимательства акимата Павлодарской области

2000-2005 г. советник по правовым вопросам государственно-правового отдела аппарата акима Павлодарской области

2005-2010 г. начальник юридического отдела управления финансов Павлодарской области

2010-2011 г. и.о. заместителя начальника управления финансов Павлодарской области

2011-2017 г. руководитель юридической службы ТОО «Ертіс-Өркені» (дочерняя компания АО «НК СПК «Павлодар»), партнер юридической фирмы «Защита - 2001»

2017-2020 г. начальник юридической службы НАО «Павлодарский педагогический университет»

2020-2022 г. корпоративный секретарь НАО «Павлодарский педагогический университет», арбитр

2022- по н/в юридический консультант – член Палаты юридических консультантов «Әділет»

г. Павлодар, корпоративный секретарь АО «ЦТР»

	юридическое обслуживание нескольких компаний городов Астаны, Караганды и Павлодара.
3. Дополнительные сведения	
4. Ссылки на профили в социальных сетях	<a href="https://www.instagram.com/reel/C0szGM_NRJc/?igsh=ZDBjMW10ZjMxOQ==">https://www.instagram.com/reel/C0szGM_NRJc/?igsh=ZDBjMW10ZjMxOQ==</a> <a href="https://www.instagram.com/reel/C3e3224NA7-2HVSTRp0u8dFcGvvEsltk_FDtDg0/?igsh=ZDBjMW10ZjMxOQ==">https://www.instagram.com/reel/C3e3224NA7-2HVSTRp0u8dFcGvvEsltk_FDtDg0/?igsh=ZDBjMW10ZjMxOQ==</a> <a href="https://www.instagram.com/p/C3oj4z_16h/?igsh=ZDBjMW10ZjMxOQ==">https://www.instagram.com/p/C3oj4z_16h/?igsh=ZDBjMW10ZjMxOQ==</a> <a href="https://www.instagram.com/p/C3ABKWNrxgz/?igsh=ZDBjMW10ZjMxOQ==">https://www.instagram.com/p/C3ABKWNrxgz/?igsh=ZDBjMW10ZjMxOQ==</a>
3. О проекте	
1. Приоритетное направление государственного гранта (выписывается из перечня приоритетных направлений государственных грантов)	Проведение комплексной информационной работы по лучшим практикам сферы образования региона
2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант	Информационная открытость: лучшие практики образования Мангистауской области.
3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта (проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации, публикаций в СМИ и др.)	<p>Результаты опросов населения показали, что более 50% жителей области не удовлетворены уровнем информированности о вопросах образования. Анализ СМИ показывает, что публикации о достижениях системы образования области носят фрагментарный характер. Сравнительный анализ с другими регионами Казахстана свидетельствует, что Мангистауская область отстает по уровню развития информационной политики в сфере образования.</p> <p>Анализ всех данных показывает, что регионе отсутствует единая, комплексная и системная информационная политика в сфере образования. Это приводит к:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) недостаточной осведомленности граждан о достижениях и возможностях системы образования региона, отсутствию удобного доступа к достоверной и актуальной информации;</li> <li>2) низкой вовлеченности населения в вопросы образования;</li> <li>3) негативному имиджу системы образования области вследствие негативной информации в СМИ и отсутствия позитивного освещения;</li> <li>4) слабому межрегиональному сотрудничеству между организациями образования области и других регионов;</li> <li>5) недостаточному освещению достижения педагогов и учащихся региона, продвижению лучших практик и опыта;</li> <li>6) низкой мотивации у педагогов и учащихся к достижению высоких результатов.</li> </ol> <p>Образование является одним из важнейших факторов развития общества. От его качества зависит будущее страны, ее экономическое и социальное благополучие. Поэтому решение проблем, существующих в сфере образования региона, имеет огромную социальную значимость, в частности доступа к информации, социальной справедливости (все граждане, независимо от места проживания и социального статуса, должны иметь доступ к информации о сфере образования), повышения качества образования (доступ к информации о лучших практиках, достижениях и инновациях в сфере образования позволит улучшить качество обучения), снижения социального неравенства (обеспечение доступа к информации позволит повысить уровень</p>

	<p>образованности населения и снизить социальное неравенство), укрепления межрегиональных связей (обмен опытом и передовыми практиками между регионами), повышения конкурентоспособности, создания единого образовательного пространства, повышения престижа образования, мотивации к учебе (привлечение талантливых кадров), снижения оттока кадров, формирования положительного имиджа, повышения доверия к системе образования, привлечения инвестиций, повышения привлекательности региона.</p> <p>В современном мире информация является одним из важнейших ресурсов. Доступ к информации о сфере образования является необходимым условием для обеспечения равных возможностей для всех граждан.</p> <p>Реализация проекта позволит повысить качество образования, укрепить межрегиональные связи, повысить престиж образования и сформировать положительный имидж о сфере образования Мангистауской области повысить мотивацию у педагогов и учащихся к достижению высоких результатов, повысить конкурентоспособность региона и улучшить качество жизни людей.</p> <p><a href="https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31580470&amp;pos=12;-58#pos=12;-58">https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31580470&amp;pos=12;-58#pos=12;-58</a></p>
4. Цель социального проекта	<p>Разработка и распространение не менее 30 материалов по передовому опыту в сфере образования в целях содействия развитию образовательного сообщества Мангистауской области.</p>
5. Задачи социального проекта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение квалификации не менее 70 специалистов, ответственных за информационную прозрачность государственных организаций образования Мангистауской области.</li> <li>2. Продвигать аккаунты Управления образования Мангистауской области во всех социальных сетях и увеличить количество подписчиков.</li> <li>3. Публиковать не менее 10 статей в республиканских изданиях, 10 статей на порталах, 10 статей в электронных СМИ о лучших практиках государственного образования в Мангистауской области.</li> <li>4. Организовать информационный тур с участием не менее 7 инфлюенсеров и журналистов республиканского уровня с целью представления лучших практик сферы образования Мангистауской области.</li> </ol>
6. Описание социального проекта: механизмы (методы) реализации (необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы)	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Повышение квалификации специалистов:</b> проведение онлайн-семинаров-тренингов по вопросам информационной работы SMM, журналистики в сфере образования, написанию пресс-релизов и статей. Разработка методических рекомендаций по информационной работе в сфере образования. Привлечение к работе опытных тренеров и консультантов.</li> <li><b>2. Продвижение аккаунтов в социальных сетях:</b> разработка контент-плана для социальных сетей. Создание привлекательного и информативного контента (видео, инфографика, лонгриды). Продвижение аккаунтов через серии прямых эфиров на странице УО Мангистауской области и ведущих инфлюенсерами и блогерами.</li> <li><b>3. Публикации в СМИ:</b> подготовка пресс-релизов, статей, интервью. Сотрудничество с редакциями республиканских изданий, порталов, электронных СМИ. Рассылка пресс-релизов и распределение материалов по республиканским изданиям, порталам и электронным СМИ.</li> <li><b>4. Информационный тур:</b> разработка маршрута и программы тура. Приглашение инфлюенсеров и журналистов. Организация посещения лучших образовательных организаций области, встреч с представителями МИО, педагогами, учащимися. Освещение тура в СМИ.</li> </ol> <p><b>Ресурсы:</b> финансовые ресурсы: грантовые средства, бюджетные средства. Кадровые ресурсы: журналисты, редакторы, SMM-специалисты, методисты, эксперты, тренеры, консультанты. Материально-технические</p>

7. Территория реализации социального проекта	ресурсы: помещения, оборудование, компьютеры, фото- и видеотехника, программное обеспечение. Мангистауская область										
8. Дата начала реализации социального проекта	Март 2024 год										
9. Дата окончания реализации социального проекта	Ноябрь 2024 год										
10. Целевые группы социального проекта	Специалисты пресс-служб, руководящий состав и педагоги организаций образования Мангистауской области										
11. Результаты социального проекта, направленные на исполнение целевых индикаторов	Обучение в написании пресс-релизов, создание контент-планов, использование необходимых приложений для создания видео, инфографика, лонгридов. Увеличение подписчиков на странице социальных сетей Управления образования Мангистауской области.										
Количественные результаты	Повышение квалификации <b>не менее 100 специалистов</b> . Увеличение количества подписчиков в социальных сетях УО Мангистауской области. Публикация <b>не менее 30 материалов</b> в СМИ по передовому опыту в сфере образования Мангистауской области. Проведение информационного тура с участием <b>не менее 7 инфлюенсеров</b> и журналистов Республиканского уровня.										
Качественные результаты и способы их измерения	Повышение уровня информационной открытости системы образования Мангистауской области. Укрепление межрегиональных связей в сфере образования. Повышение престижа профессии педагога. Повышение престижа и привлекательности, формирование положительного имиджа системы образования Мангистауской области. Стимулирование инноваций в сфере образования. Распространение информации о лучших практиках образования в регионе. <b>Способы измерения качественных результатов:</b> Анкетирование специалистов, педагогов, родителей, учащихся. Мониторинг посещаемости сайта Управления образования и социальных сетей. Анализ публикаций в СМИ, социальных сетей. Отзывы участников информационного тура.										
12. Партнеры социального проекта* * Данный пункт заполняется только для среднесрочных грантов и подтверждается письмами партнеров	<table border="0"> <tr> <td>1. Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Перспектива»</td> <td>1. Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки</td> </tr> <tr> <td>2. Интеллектуальный центр «SANA»</td> <td>2. На платформе «SANA» будет проводиться все онлайн мероприятия.</td> </tr> <tr> <td>3. ТОО «Интеллектуальный центр «URKER MITEC»</td> <td>3. Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц</td> </tr> <tr> <td>4. Индивидуальный предприниматель «Qasqir»</td> <td>4. Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц в проведении информационной работы</td> </tr> <tr> <td>5. Интеллектуальный центр «Уркер»</td> <td>5. Методологическое сопровождение проекта,</td> </tr> </table>	1. Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Перспектива»	1. Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки	2. Интеллектуальный центр «SANA»	2. На платформе «SANA» будет проводиться все онлайн мероприятия.	3. ТОО «Интеллектуальный центр «URKER MITEC»	3. Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц	4. Индивидуальный предприниматель «Qasqir»	4. Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц в проведении информационной работы	5. Интеллектуальный центр «Уркер»	5. Методологическое сопровождение проекта,
1. Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Перспектива»	1. Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки										
2. Интеллектуальный центр «SANA»	2. На платформе «SANA» будет проводиться все онлайн мероприятия.										
3. ТОО «Интеллектуальный центр «URKER MITEC»	3. Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц										
4. Индивидуальный предприниматель «Qasqir»	4. Привлечение к участию в проекте заинтересованных лиц в проведении информационной работы										
5. Интеллектуальный центр «Уркер»	5. Методологическое сопровождение проекта,										

6. Индивидуальный предприниматель «ZEREK»

оказание консультационной и информационной поддержки  
6. Привлечение к участию в проекте в проведении онлайн-семинаров-тренингов по вопросам информационной работы SMM, журналистики в сфере образования, написанию пресс-релизов и статей

13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта  
Публикации в СМИ.  
Проведение пресс-конференций.

4. Календарный план

№ п/п	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата Начала	Дата Окончания	Ожидаемые результаты
	<b>Повышение квалификации специалистов</b>	Проведение онлайн-семинаров-тренингов по вопросам информационной работы.	Март	Апрель	Получение знаний от самых знаменитых профессионалов по Республике в сфере SMM, журналистики в сфере образования, написанию пресс-релизов и статей. Разработка методических рекомендаций по информационной работе в сфере образования. Охват не менее 100 человек.
	<b>Продвижение аккаунтов социальных сетях</b>	Разработка контент-плана для социальных сетей	Апрель	Сентябрь	Создание привлекательного и информативного контента (видео, инфографика, лонгриды). Продвижение аккаунтов через серии прямых эфиров на странице УО Мангистауской области и ведущих инфлюенсерами и блогерами.
	<b>Публикации в СМИ</b>	Подготовка пресс-релизов, статей, интервью	Апрель	Октябрь	Благодаря сотрудничеству с редакциями республиканских изданий, порталов, электронных СМИ будет проведена работа по и распределению материалов по республиканским изданиям, порталам и электронным СМИ не менее 30 публикаций.
	<b>Информационный тур</b>	Приглашение инфлюенсеров и журналистов	Сентябрь	Октябрь	По согласованию с Заказчиком будет разработан маршрут и программа тура. Приглашение Республиканских известных инфлюенсеров и журналистов. Организация посещения лучших образовательных организаций области, встреч с представителями МИО, педагогами, учащимися. Освещение тура в СМИ.

5. Смета расходов социального проекта

№	Статьи расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		Обоснование/ комментарий
						Заявитель	Средства	



					(собственный вклад)	гранта
<b>Административные расходы: заработная плата в том числе:</b>						
1	<b>Руководитель проекта</b>	Месяц	8	200 000	1 600 000	1 600 000
	Социальные отчисления (СО = 3.5% от (ЗП - ОПВ) min 2975 тенге)	Месяц	8	6 300	50 400	50 400
	Отчисления на обязательное медицинское страхование (ООСМС 3% от (ЗП))	Месяц	8	6 000	48 000	48 000
	Социальный налог СН = 9.5% от (ЗП - ОПВ - ВОСМС) - СО	Месяц	8	10 420	83 360	83 360
2	<b>Проектный менеджер 1</b>	Месяц	8	150 000	1 200 000	1 200 000
	Социальные отчисления (СО = 3.5% от (ЗП - ОПВ) min 2975 тенге)	Месяц	8	4 725	37 800	37 800
	Отчисления на обязательное медицинское страхование (ООСМС 3% от (ЗП))	Месяц	8	4 500	36 000	36 000
	Социальный налог СН = 9.5% от (ЗП - ОПВ - ВОСМС) - СО	Месяц	8	7 815	62 520	62 520
3	<b>Проектный менеджер 2</b>	Месяц	8	150 000	1 200 000	1 200 000
	Социальные отчисления (СО = 3.5% от (ЗП - ОПВ) min 2975 тенге)	Месяц	8	4 725	37 800	37 800
	Отчисления на обязательное медицинское страхование (ООСМС 3% от (ЗП))	Месяц	8	4 500	36 000	36 000
	Социальный налог СН = 9.5% от (ЗП - ОПВ - ВОСМС) - СО	Месяц	8	7 815	62 520	62 520
4	<b>Юрист</b>	Месяц	8	200 000	1 600 000	1 600 000
	Социальные отчисления (СО = 3.5% от (ЗП - ОПВ) min 2975 тенге)	Месяц	8	6 300	50 400	50 400
	Отчисления на обязательное медицинское	Месяц	8	6 000	48 000	48 000

	страхование (ООСМС 3% от (ЗП)					
	Социальный налог СН = 9,5% от (ЗП - ОПВ - ВОСМС) - СО	Месяц	8	10 420	83 360	83 360
5	банковские услуги	Месяц	8	2 500	20 000	20 000
6	услуги связи	Месяц	8	6 373	50 984	50 984
	<b>Прямые расходы:</b>					
7	Оплата национальным лекторам за проведение занятий по курсам повышения квалификации 1. Часовая оплата ( 16 часов) 2. 2 лектора Оплата одного часа 15 000 тенге	Услуга	2	240 000	480 000	480 000
8	Проведение онлайн-семинаров-тренингов по вопросам информационной работы SMM, журналистики в сфере образования, написанию пресс-релизов и статей 1. Часовая оплата ( 6 часов) 2. 4 лектора Оплата одного часа 25 000 тенге	Услуга	4	150 000	600 000	600 000
9	Проведение информационного тура с участием <b>не менее 7 инфлюенсеров</b> и журналистов Республиканского уровня Суточные 2 МРП на 3 дня (1 МРП=3692 тг)	Человек	7	22 152	155 064	155 064
	Проезд в обе стороны	Кол-во поездок	14	40 000	560 000	560 000
	Проживание 6 МРП (3 дня на 7 человек)	Человек/дней	21	22 152	465 192	465 192
10	Публикация <b>не менее 30 материалов</b> в СМИ	Услуга	1	500 000	500 000	500 000
11	Разработка методических материалов: Кол-во человек 2	человек	2	200 000	400 000	400 000
12	Разработка контент-плана для социальных сетей. Создание привлекательного и информативного	месяцев	5	462 872	2 314 360	2 314 360

контента (видео, инфографика, лонгриды) Команда - 5 человек				
Итого:		11 781 760	1 781 760	10 000 000


\* в соответствии с пунктом 5 статьи 6-1 Закона расходы на материально-техническое обеспечение и институциональное развитие составляет не более 10 % от общей стоимости краткосрочного и среднесрочного гранта.

Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации в соответствии с целями социального проекта, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества. Под институциональным развитием понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на обучение и повышение квалификации сотрудников грантополучателя, а также затраты на проезд до места обучения, приобретение учебно-методических материалов.

#### 6. Подтверждение заявки

Подписывая данную заявку заявитель подтверждает:

- согласие с условиями и порядком проведения конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организации (далее – конкурсы), которые определены настоящими Правилами;
- актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки;
- отсутствие в представленном на конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных;
- осуществление организацией в соответствии с ее уставом одного или нескольких видов деятельности, соответствующих приоритетному направлению, указанному в настоящей заявке;
- отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности;
- отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки) находящихся в процессе ликвидации
- что руководители, учредители организации не являются супругом (супругой), близкими родственниками, собственниками уполномоченных лиц государственного органа и (или) оператора;
- что руководители, учредители организации не включены в список лиц, причастных к террористической деятельности, а также перечень организаций и лиц, связанных с финансированием распространения оружия массового уничтожения, и (или) перечень организаций и лиц, связанных с финансированием терроризма и экстремизма.

 Жамбек Уалымов "07" марта 2024 год  
(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи) (дата заполнения)

