

Приложение 7  
к Правилам формирования,  
предоставления, мониторинга и  
оценки эффективности грантов

Форма

Кому: Некоммерческому  
акционерному

обществу "Центр поддержки  
гражданских инициатив"

От кого: Республиканское общественное  
объединение «Единая детско-юношеская  
организация «Жас Ұлан»

## Заявка на участие в конкурсе на предоставление краткосрочных и среднесрочных грантов для неправительственных организаций

1. Заявитель			
1. БИН	110740000949		
2. Дата регистрации организации	06 июля 2011 г.		
3. Полное наименование организации	Республиканское общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан»		
4. Юридический адрес организации	г. Астана, район Алматы, ул. Иманова, 52/1		
5. Руководитель организации	Садвакасова	Динара	Тайбасаровна Председатель
6. Основные виды деятельности организации согласно Уставу	1) Согласно п. 2.1 Устава, <b>целями</b> РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» являются: - активизация общественной, социальной, культурной и познавательной, творческой деятельности обучающихся в организациях образования; - развитие взаимодействия и укрепление социального партнерства государственных учреждений и неправительственных организаций в интересах воспитания казахстанского патриотизма; - усиление роли социальной практики детей и подростков в условиях самодеятельной организации;		

	<p>- <i>воспитание развитой личности, деятельного и ответственного и полноправного члена общества – гражданина демократического и светского, правового и социального государства;</i></p> <p>- <i>предоставление каждому обучающемуся реальных возможностей и условий социализации личности, вовлечение в активную предметно-практическую деятельность, создание условий для развития самостоятельности, самоуправления и самоутверждения развивающейся личности членов Объединения;</i></p> <p>- <i>на основе широкой пропаганды национальных традиций, обычаев, обрядов и исторических ценностей, прививать любовь и уважительное отношение к культуре и языкам народа Казахстана.</i></p> <p>2) Более того, согласно п.2.2 Устава, <b>предметом</b> деятельности объединения являются:</p> <p>- <u>реализация социально значимых инициатив</u>, обогащение и развитие социального опыта обучающихся;</p> <p>- <u>осуществление воспитательной деятельности</u> учащихся в соответствии с законодательством Республики Казахстан;</p> <p>- <u>выпуск учебной, учебно-методической и справочной литературы</u>, наглядных пособий, плакатов, листовок, календарей и собственной информационно-издательской и другой печатно-полиграфической продукции, освещающей деятельность Объединения;</p> <p>- <u>организация некоммерческих социальных, образовательных, экологических, спортивных и культурно-познавательных мероприятий</u> (туризм, походы, экскурсии, экспедиции), проведение благотворительных и тематических лотерей, конкурсов, лото-аукционов и другой деятельности и др. деятельности, осуществление которой необходимо для реализации уставных задач.</p> <p>3) Также, согласно Положению, деятельность организации осуществляется по <b>7 основным направлениям: интеллектуальное, правовое, трудовое, духовно-нравственное (социальная активность, волонтерство), спортивное, экологическое и патриотическое.</b></p> <p>4) Что касается <b>целевой аудитории</b> проекта, то с целью более эффективного воздействия на бенефициаров и заметного социального эффекта, авторы проекта считают целесообразным сконцентрироваться на молодежи в возрасте от 14 до 35 лет. Мухтар Ауэзов, слова которого стали народной мудростью, отмечал: «Ел боламын десен - бесігінді түзе!». Согласно п. 5.1, данная категория молодежи входит в возрастной ценз старшего звена организации – «Жас Ұлан». Тем не менее, к проекту также будут привлечены студенты ВУЗов и колледжей посредством партнеров проекта в лице молодежных НПО.</p> <p>Таким образом, предлагаемая тематика и целевая аудитория полностью соответствуют уставной деятельности организации.</p>
<p>7. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация</p>	<p>Дети и подростки в возрасте от 6 до 13 лет, молодежь в возрасте 14-35 лет</p> <p>Данная целевая группа получит теоретические и практические навыки по теме информационной грамотности. Участвует в комплексе мероприятий, тем самым повышая свои знания.</p> <p>Начиная с 2015 г. на постоянной основе функционирует волонтерский штаб JasUlanTeam. На данный момент</p>

	<p>штаб функционирует на республиканском уровне, а также во всех регионах Казахстана. На сегодняшний день членами волонтерского движения стали уже более 3000 человек. В мае 2019 г. на казахстано-российском волонтерском форуме в г. Костанай председатель организации Д. Садвакасова презентовала перед Главой государства К. Токаевым развитие школьного волонтерства.</p> <p>Одним из показателей эффективности деятельности организации является тесное сотрудничество с высшими учебными заведениями. Так, на протяжении 3 лет с 2017 по 2019 года проводился конкурс на присуждение специальных образовательных грантов Университета международного бизнеса (UIB) для членов организации. За 3 года в Университет на грант поступило 5 человек. Подобного рода проекты являются хорошим социальным лифтом и мощной поддержкой для активистов из числа молодежи.</p> <p>Более того, у организации имеется опыт реализации крупных национальных проектов с привлечением молодежи: Birgemiz: Taza Alem, Birgemiz: Asyl Mura, Kieli Tabigat, ReStart, Zhas Project и др.</p>						
8. Контактный телефон организации	Тел.: 8 7172 25 15 45 Моб.: 8 702 247 34 98						
9. Адрес электронной почты	<a href="mailto:zhasulan2020@mail.ru">zhasulan2020@mail.ru</a>						
10. Веб-сайт заявителя	<a href="http://www.zhasulan.kz">www.zhasulan.kz</a>						
11. Страницы (группы, аккаунты) в социальных сетях	Инстаграм - <a href="https://www.instagram.com/jasulan_qz/">https://www.instagram.com/jasulan_qz/</a> Инстаграм волонтерского штаба - <a href="https://www.instagram.com/jasulan_team/">https://www.instagram.com/jasulan_team/</a> Facebook - <a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100010684834479">https://www.facebook.com/profile.php?id=100010684834479</a>						
12. Основные реализованные проекты и программы * Примечание. * Документами, подтверждающими реализацию проектов и опыт работы заявителя, являются электронные копии актов оказанных услуг и счетов-фактур. В случае реализации социальных проектов за счет иностранных источников и в случае реализации грантов через Оператора - копии договоров и иных документов, подтверждающих реализацию социального проекта.	№	Название социального проекта	Объем финансирования (в тенге.)	Источник/Заказчик финансирования	Период выполнения		Основные результаты
	1	Услуги в рамках государственного социального заказа по развитию детскоюношеского движения в городе Нур-Султан	4 150 000	Заказчик: ГУ «Управление образования города Нур Султан», географический охват: г. Нур-Султан	Начало	Окончание	Было привлечено более 200 человек в волонтерский штаб, проведены выборы ученического самоуправления, проведено обучение старших вожатых, лидеров ученического самоуправления и

						завучей по воспитательной работе. Были проведены ряд городских конкурсов. В результате это позволило привлечь большее количество детей к общественно-активной работе, раскрыть творческий потенциал, обеспечить систему социального лифта.
2	«Проект «True or False» по формированию у молодежи критического мышления, навыков анализа информации в киберпространстве»	3 490 000	Заказчик: ГУ «Управление по делам общественно-о развития города Нур-Султан», географический охват: г. Нур-Султан	05 июля 2019 г.	29 ноября 2019 г.	Из более 300 человек были отобраны 150 участников, которые прошли обучение в Школе критического мышления по таким темам, как: «Фейкньюс», «Фактчекинг», «Информационная гигиена», «Множественная правда» и др. По итогам был проведен чемпионат по медиаграмотности. В результате проекта целевая группа улучшила свои знания в сфере кибербезопасности, и повысила навыки критического мышления.
3	Услуги по	3 287 225	Заказчик: МК	8 мая 2019	31	Конкурс проводился в 3

	организации и проведению Республиканского конкурса «Қасиетті домбыра»		«Jas Otan» при партии «Nur Otan», географический и охват: все регионы РК	г.	июля 2019 г.	номинациях: «Үздік термеуші», «Үздік дәстүрлі әнші», «Үздік күйші». В общем проектом было охвачено более 400 человек. Проект оказал содействие в популяризации национальных традиций и культуры среди молодого поколения.
4	«Реализация проектов в области воспитания социальной ответственности и экологической культуры среди молодежи»	48 365 749,8	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географический и охват: все регионы РК	31 мая 2019 г.	29 ноября 2019 г.	В рамках проекта была разработана уникальная настольная экологическая игра, аналогов которой не имеется в Казахстане. По данной игре был проведен республиканский чемпионат. Во всех школах Казахстана прошли Экодни. Поддержаны экологические проекты молодых стартаперов. Проведен республиканский эколагерь, по итогам которого разработана экологическая программа воспитания школьников. Популяризировано экотренды среди молодежи, так как плоггинг, экоселфи, эчеллендж.

						Разработаны буклеты и видеоматериалы по темам отдельного сбора ТБО, концепции низкоуглеродного развития. В целом проектом были охвачены более 50 000 человек.
5	«Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Taza Alem» по защите окружающей среды, очистке рек и лесов, посадке деревьев, обучению сортировке мусора»	55 693 000	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географический охват: все регионы РК	27 февраля 2020 г	27 ноября 2020 г.	В рамках проекта было обучено более 1000 эковолонтеров со всех регионов страны. Были открыты 3 центра поддержки волонтеров. Было проведено 18 плаггингов. В рамках 50-летия Всемирной акции «День Земли» была проведена онлайн акция. Проведена международная акция «Сад памяти», приуроченная к 75-летию Победы. Были посажены более 1000 деревьев и цветов в честь героев ВОВ. Также совместно с партнерами были проведены 3 акции: «СтопМусор», «Бросай в желтый» и World CleanUp Day. В общей сложности в рамках проекта 56 волонтеров помогли 5 приютам для животных. Разыграно и

						реализовано 68 грантов на сумму 300 тыс. тенге. По итогам проекта был разработан сайт проекта и справочник лучших практик.
6	«Реализация общенационально го проекта «Birgemiz: Asyl mura» по привлечению волонтеров к проектам по сохранению объектов историко-культурного наследия»	55 559 000	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географический охват: все регионы РК	27 февраля 2020 г.	27 ноября 2020 г.	В рамках проекта обучено 1000 волонтеров, интересующихся историкокультурным наследием. 72 волонтера провели работы по восстановлению 15 объектов историкокультурного наследия. <b>Реализованы 68 малых грантов.</b> С гид-волонтерами по туризму проводились экскурсии по историко-культурным местам. В целях пополнения информации об историко-культурных объектах среди волонтеров прошел конкурс «АсылМұра». Целью конкурса является пополнение базы и фактов в Википедии (на 3-х языках) о местах историко-культурного наследия Казахстана. 31 октября состоялась акция «Ночь в музее».

						Для популяризации нематериального историко-культурного наследия в социальных сетях прошел международный челлендж #WorldHeritage по прочтению произведений Абая на разных языках. Для обобщения и тиражирования лучших практик волонтерской деятельности по сохранению историко-культурного наследия выпущен онлайн сборник, где были собраны лучшие волонтерские практики в данной сфере.
7	«Реализация комплекса мероприятий по профилактике интернетзависимост и среди молодежи и детей, а также защита цифровой репутации граждан»	78 697 000	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географическ и й охват: все регионы РК	29 июня 2020 г.	30 ноября 2020 г.	В рамках проекта была разработана методика определения интернет зависимости у молодежи и детей. Обучено более 7000 школьных психологов. Проведен онлайн-курс для молодежи по интернетграмотности. Проведено социологическое исследование. Проведен республиканский чемпионат «True or False» с цельюповышения

						уровня медиаграмотности среди подростков и молодежи. В целях профилактики интернет-зависимости среди молодежи и детей была проведена республиканская акция «Оффлайн день» с участием более 700 молодых людей. Был создан ютуб канал с целью привлечения внимания общественности к проблеме. В рамках мероприятия в целях широкого освещения проблемы интернетзависимости среди населения была создана специальная программа на канале Хабар 24.kz «ReStart - онлайн болу мәдениеті»
8	«Разработка и реализация комплекса мер по укреплению экологической культуры среди молодежи»	30 000 000	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географическ и й охват: все регионы РК	1 марта 2021 г.	30 ноября 2021 г.	Совместно с министром Информации и общественного развития РК была запущена республиканская акция «Киелі Табиғат» Были созданы научнопросветительски е группы в 17 регионах. 19 мая в г.Нур-Султан на базе центра «АдалНиет Астана»

						<p>было открытие экологического театра совместно с партнерами проекта ТОО «Оператор РОП», Центр модернизации образования г.Нур-Султан и Дельфийский комитет. 1 мая 2021 года в регионах прошли массовые субботники на берегу рек. Было высажено более 3.5 тысяч саженцев. Был создан Youtube канал «Киелі табиғат» для освещения деятельности проекта. Все разработанные социальные видеоролики, репортажи о проекте опубликованы на Youtube канале. Открытие Youtube канал активно освещалось в СМИ.</p>
9	«Разработка и реализация комплекса мер по профилактике интернетзависимост и азартных игр среди молодежи и детей»	19 655 745	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географическ и й охват: все регионы РК	1 марта 2021 г.	30 ноября 2021 г.	Эксперты в области психологии, социологии, юриспруденции проводили анализ казахстанского и международного законодательства по интернет-зависимости, азартным играм и кибербуллингу, а также социологическое

						<p>исследование по азартным играм. По итогам анализа будут выработаны рекомендации по внесению изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК. С 25 июня во всех регионах Казахстана будут проведены фокус-группы среди целевой аудитории в целях выявления интернет-зависимости, азартных игр и кибербуллинга. По итогам фокус-группы будут выявлены регионы с высоким уровнем интернетзависимости, азартных игр и кибербуллинга среди молодежи и детей. С 17 мая по 28 мая для детей и молодежи были проведены онлайн-курсы по профилактике интернет зависимости и кибербуллинга. Около 1000 человек приняли участие в онлайн-курсе. В рамках проекта в 17 регионах Казахстана открыты Telegram-группы для профилактики интернета и азартных</p>
--	--	--	--	--	--	--

						игр, кибербуллинга. Цель групп - выявление фактов кибербуллинга, пропаганды азартных игр, произошедших в конкретном регионе.
10	«Реализация пилотного проекта среди уязвимых групп молодежи «ZHAS PROJECT» с обеспечением максимальной прозрачности процедур предоставления грантов в Карагандинской области»	91 849 000	Грантодатель: НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», географический охват: Карагандинская и Улытауская область	11 июля 2022 г.	30 ноября 2022 г.	<b>В Карагандинской и Улытауской областях реализовано 61 проект.</b> 26 июля 2022 года на базе МРЦ Карагандинской области был открыт областной проектный офис. Для установки обратной связи создан колл-центр на базе проектного офиса. Разработан сайт приема проектных заявок, проведения этапов конкурсного отбора по предоставлению малых грантов, где принимались отчеты по проектам <a href="http://zhasproject-karaganda.kz/">http://zhasproject-karaganda.kz/</a> . Было разработано информационно-разъяснительное видео-инструкция на двух языках с демонстрацией пошаговой инструкции

						<p> подачи заявки.  Опубликованы и  распространены в  социальных сетях. Был  разработан постер на  двух языках и  направлен региональным  координаторам.  Разработано анонсовое  видео на двух языках с  целью значительного  охвата целевой  аудитории. Было  опубликовано в СМИ, в  официальных  социальных сетях  проекта. Было  разработано положение  о конкурсе малых  грантов и утверждено  уполномоченными  органами. После  утверждения положения  было объявлено о  начале конкурса малых  грантов 26 июля в  Региональной службе  коммуникаций  Карагандинской  области состоялся  брифинг.  Опубликованы посты в  социальных сетях,  статьи в районных и </p>
--	--	--	--	--	--	---

						<p>областных СМИ, проведены в регионах прямые эфиры, информационно-разъяснительные работы с целью привлечения молодежи. В целях эффективной реализации проекта заключены договоры с руководителями областного и районных МРЦ. Привлечено 19 координаторов. В начале проекта были проведены информационно-познавательные офлайн встречи в регионах с целью привлечения целевой группы к проекту. Также были проведены информационно-познавательные онлайн встречи в регионах. Были проведены прямые эфиры в социальных сетях. Все встречи охватили более 800 молодых людей. Определены 63 проектов-победителей. Из них 27 победителей</p>
--	--	--	--	--	--	--

					<p>из уязвимых групп, 53 из Карагандинской области, 10 из Улытауской области. Заключены договора с 63 обладателями малых грантов. Победители успешно реализовали свои социальные проекты в течение 3 месяцев. В качестве менторов привлечены руководители МРЦ, амбассадоры проекта. В городе Караганда был проведен «Форум лучших практик». Количество участников форума составило 100 человек, который состоял из грантополучателей, координаторов и менторов проекта, экспертов, волонтеров, а также специально приглашенных гостей. Информационный охват- 277 884 человек.</p>
<p>Также реализуя различные проекты на республиканском уровне, организация вносит свой вклад в решение социальных задач. К примеру, на протяжении трех лет реализуются проекты по формированию экологической культуры среди детей и молодежи (2019 г. – проект «Экоэлем», 2020 г. – проект «Birgemiz: Taza Alem», 2021 г. – проект «Kieli tabigat»). В рамках этих республиканских проектов проведены серии</p>					

обучений, сформирован пул эковолонтеров, разработана настольная экоигра, выпущены серии экологических сказок, посажены несколько тысяч деревьев, собраны сотни тонн мусора, и много других мероприятий. В результате, тысячи детей и подростков получают экологические знания, учатся бережно относиться к природе, сортировать мусор и т.д.

На протяжении двух лет реализуется проект «ReStart» по профилактике интернет-зависимости, кибербуллинга, азартных игр среди молодежи. В рамках проекта была разработана методика по выявлению интернет-зависимых лиц, проведено 2 крупных социологических исследования, подготовлен обширный аналитический доклад, позволяющий взглянуть на вышеуказанные проблемы с точки зрения психологии, социологии, права и других областей науки. Проект обучает тысячи казахстанских детей использовать рационально время, проведенное в интернете, быть цифрово-грамотным и соблюдать информационную гигиену.

Международная деятельность организации позволяет казахстанским детям и молодежи расширить кругозор, обменяться опытом с молодыми лидерами других стран, узнать больше о других культурах и традициях. Так, за последние 3 года организация «Жас Ұлан» направляла делегации из числа детей и молодежи для участия в мероприятиях в Беларусь, Азербайджан, Узбекистан, Россию.

Также организация «Жас Ұлан» занимается вопросами трудоустройства подростков. Трудовой кодекс РК разрешает детям работать с 14 лет (с 14 до 16 лет – не более 24 часов в неделю, с 16 до 18 лет – не более 36 часов в неделю). В 2021 году организация смогла обеспечить дополнительный заработок порядка 30 подросткам в таких компаниях как Chocofood, книжное издательство и др. Также организация практикует принятие на работу в региональные и республиканский штабы выпускников «Жас Ұлан». В 2019-2020 годах совместно с Первым каналом Евразия была запущена молодежная передача C10tent, где активисты объединения выступили в роли ведущих и редакторов. Подобные проекты активно содействует профориентации и получению первых профессиональных навыков уже в школьном возрасте.

Отдельно стоит отметить работу по развитию мягких навыков у подростков - soft skills, посредством проведения таких проектов как «Школа лидерства», «Школа волонтерства» и т.д.

Кроме того, «Жас Ұлан» имеет собственный интернет-ресурс zhasulan.kz, а также активные страницы в социальных сетях Instagram, Facebook, Vkontakte, Telegram со все возрастающим количеством подписчиков, посредством которых возможно активное привлечение молодежи и общественности страны к данному проекту.

Также к проекту будут привлечены специалисты – координаторы организации в регионах, а также в районных центрах. Организация «Жас Ұлан» имеет разветвленную республиканскую сеть – это единственная детская организация, имеющая статус республиканской. На данный момент организация имеет представительства во всех регионах Казахстана: под эгидой организации работают 7 филиалов и 10 общественных объединений, а в

рядах движения по данным Национальной образовательной базы данных насчитывается более 1,6 млн. школьников. На сегодняшний день в структуре организации осуществляют деятельность более 5000 вожатых и педагогов-организаторов.

В мае 2019 г. на казахстано-российском волонтерском форуме в г. Костанай председатель организации Д. Садвакасова презентовала перед Главой государства К. Токаевым развитие школьного волонтерства.

В 2019 г. организация «Жас Ұлан» была награждена благодарственным письмом экс-министра общественного развития Д. Калетаева за вклад в развитие гражданского общества и эффективную реализацию проектов в рамках грантов ЦПГИ.

В 2020 г. председатель организации Д. Садвакасова была награждена нагрудным знаком «Экология саласының үздігі» и в 2021 г. благодарственное письмо за вклад в охрану природы и улучшение экологической обстановки страны от министра экологии, геологии и природных ресурсов РК.

В 2021 г. РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» стал обладателем республиканской премии «ТАНДАУ» и республиканский проект «Киелі Табиғат», реализованный РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан», стал лучшим реализованным социальным проектом в 2021 году в рамках X Гражданского Форума. Был разработан экологический мультфильм на казахском языке, который будет транслироваться в 2022 году на телеканале «Балапан». Также была разработана серия экологических сказок «Приключения Гринэйки», которая состоит из 5 книг.

Более того, с 1 по 21 ноября 2021 года на базе Республиканского общественного объединения «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан» прошла первая гуманитарная миссия в рамках международной программы «Миссия Добро». Организаторы программы-ассоциация волонтерского центра «Россотрудничество» и АКО «Русская гуманитарная миссия» целью миссии является обмен опытом между представителями ЭКО - добровольцев двух стран. На реализацию миссии 4 лучших волонтеров из Российской Федерации выиграли путевки. Волонтеры познакомились с лучшими экологическими практиками Казахстана, собирали солнечные коллекторы в особо охраняемой природной территории, помогли сотрудникам приюта для собак и кошек, проводили экологические занятия для школьников и др.

В 2022 г. наша организация совместно с Представительством Россотрудничества в Республике Казахстан и Благотворительным фондом «Образ жизни» провела семинар-тренинг по подготовке профорientаторов для педагогов г. Астаны.

В 2022 г. РОО «ЕДЮО «Жас Ұлан» стал обладателем республиканской премии НПО по направлению поддержка молодежной политики и детских инициатив.

	<p>В 2022 г. председатель организации Д. Садвакасова была награждена благодарственным письмом министра информации и общественного развития Д. Кыдырали за проявленную активность в реализации мероприятий, направленных на развитие молодежной политики страны.</p> <p>Жас Ұлан – это среда, в которой дети и подростки имеют возможность социализироваться, находят единомышленников и поддержку. Известны несколько фактов, когда Жас Ұлан спасал детей от суицида, потому что здесь они не чувствовали себя одинокими и находили друзей. Спасенные жизни – это наилучший результат, которым может гордиться любая общественная организация.</p> <p>Таким образом, вышесказанное подтверждает, что у организации имеется достаточный опыт, потенциал, количество человеческих, временных, интеллектуальных и других ресурсов для реализации данного проекта.</p>
2. Команда социального проекта	
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Садвакасова Динара Тайбасаровна</b> Председатель</li> <li>- <b>Тұрдалиева Ақнұр Нұрталапқызы</b> Руководитель проекта</li> <li>Специалист по финансовым вопросам</li> <li>- <b>Өтеген Балнұр Өтегенқызы</b> Проектный менеджер</li> <li>- <b>Ақмамбет Ақбота Болатбекқызы</b> Проектный менеджер</li> <li>- <b>Бекбосынова Светлана Курманбековна</b> Бухгалтер проекта</li> </ul>
2. Опыт работы	<p><b>Садвакасова Динара Тайбасаровна</b> -Председатель РОО «ЕДҮО «Жас Ұлан» 2013 – наст. время С 2001 г. является активным членом и лидером детских организаций. Начиная с 2011 г. профессионально вовлечена в деятельность детских и молодежных организаций. С 2015 г. – работает в должности председателя. Член Президентского молодежного кадрового резерва. Награждена почетной грамотой «Құрмет» Президента РК за вклад в развитие молодежной политики и нагрудным знаком «Экология саласының үздігі» от министра экологии, геологии и природных ресурсов РК. Автор таких проектов, как «Школа лидерства», общенациональный проект по социализации молодежи РК «Жас.кз», молодежный мобильный тариф. Имеет опыт волонтерства более 19 лет. Имеет научные публикации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Заместитель директора Института общественной политики партии «AMANAT» 2022 – наст. время</li> </ul> <p><b>Тұрдалиева Ақнұр Нұрталапқызы</b></p>

- Благотворительная организация «MEZUNION»  
 Председатель  
 09.2016 – 12.2020

- Республиканское общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан»  
 Исполнительный директор  
 05.2019 – наст. время

Имеет опыт организации таких крупных международных проектов, как Евразийский саммит лидеров цифровой экономики (2018 г.). Куратор республиканского волонтерского штаба JasUlanTeam (с 2019).  
 Со-автор настольной экологической игры.

Участник международного форума «Зеленая школа» (Баку, Азербайджан 2019 г.)  
 Координировала общенациональный проект «Birgemiz: Taza Alem» (2020 г.).  
 Финалист конкурса «Участие волонтерских организаций на международных диалоговых площадках с целью продвижения интересов Казахстана на мировом уровне» (Стамбул, Турция) и участник международного форума гражданского участия #МыВместе (Россия, Москва 2021 г.),

**Өтеген Балнұр Өтегенқызы**  
 - Колледж КОПиС г. Астана  
 Делопроизводитель учебного отдела и Преподаватель специальных дисциплин  
 08.2020– 08.2021

- Республиканское общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан»  
 Проектный менеджер общенационального проекта «Birgemiz: Taza Alem» и проекта по формированию экологической этики и культуры «Kieli tabigat».  
 09.2021– 12.2021

Координатор проекта «Zhas project» Карагандинской области  
 07.2022 – 12.2022

Участвовала на международном форуме молодых лидеров «Россия – Центрально-Азиатский регион» (Россия, Омск - 2021 г.), также проходила онлайн-стажировку «Цифровые технологии в профессионально-техническом образовании. Зарубежные практики» – международной образовательной платформы Sklad (2020 г.) В 2022 году приняла участие в международном форуме, посвященном 50-летию Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия (Республика Татарстан, Казань)

**Ақмамбет Ақбота Болатбекқызы**  
 - Республиканское общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан»  
 региональный координатор города Караганда, руководитель клуба «Лидер», педагог-организатор «Дворца детей и юношества»  
 09.2017-04.2020

-Республиканское общественное объединение «Единая детско-юношеская организация «Жас Ұлан»  
 Является руководителем республиканского волонтерского штаба JasUlanTeam. Имеет опыт в проведении международных проектов от Unicef «Be kind», «Be green», также мероприятие международный форум «Birlik», международный форум гражданского участия #МыВместе (Россия, Москва), заседание Каспийской волонтерской школы «Меридианы доброй воли» (Россия, Астрахань). Имеет опыт в волонтерстве более 9 лет. В 2019 году была координатором в Карагандинской области по общенациональному проекту «Birgemiz Asyl»

	<p>Mura». В 2020 году была координатором в Карагандинской области по республиканскому проекту «Restart». В 2021 году была привлечена в роли координатора к общенациональному проекту «Birgemiz: TazaAlem». Также редактор методического пособия по формированию экологической этики и культуры «Kieli tabigat». В 2022 году была менеджером проекта «Zhas Project» Карагандинской области.</p>
3. Дополнительные сведения	-
4. Ссылки на профили в социальных сетях	<p><b>Садвакасова Динара Тайбасаровна</b> - <a href="https://www.instagram.com/dinara_taibassarovna/">https://www.instagram.com/dinara_taibassarovna/</a>  <b>Түрдалиева Акнұр Нұрталапқызы</b> - <a href="https://www.instagram.com/aknuraturdaliyeva/">https://www.instagram.com/aknuraturdaliyeva/</a>  <b>Өтеген Балнұр Өтегенқызы</b> - <a href="https://www.instagram.com/balnur_utegenkyzy/">https://www.instagram.com/balnur_utegenkyzy/</a>  <b>Ақмамбет Ақбота Болатбекқызы</b> - <a href="https://www.instagram.com/_botaaaa/">https://www.instagram.com/_botaaaa/</a></p>
3. О проекте	
1. Приоритетное направление государственного гранта (выписывается из перечня приоритетных направлений государственных грантов)	Развитие информационной грамотности среди молодежи.
2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант	Проект по развитию информационной грамотности среди молодежи «Media-baqdar»
3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта (проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации, публикаций в СМИ и др.)	<p>Цифровой гражданин – это человек, обладающий необходимыми навыками и знаниями об онлайн пространстве и цифровых технологиях. Важную роль в его развитии играет медиа-информационная грамотность.</p> <p>Общение в мессенджере, онлайн платежи, электронные услуги – все это становится частью повседневных дел современного человека. Цифровизация, интенсивно вошедшая в жизнь казахстанцев с принятием государственной программы «<a href="#">Цифровой Казахстан</a>», создает новую модель экономики, в которой оцифрованы не только базовые отрасли и бизнес, но и вся жизнь общества.</p> <p>Информационная грамотность и медиаобразование сегодня актуальные темы не только в Казахстане, но и во всем мире.</p> <p>Казахстан идет в ногу в современном мире в разработке теории и практики новых медиатехнологий. Нашими задачами являются сегодня вопросы медиаграмотности в первую очередь детей и молодежи.</p> <p>Вопросы медиаобразования в Казахстане сегодня имеют, скорее всего, дискуссионный характер среди ученых, блогеров, участников социальных сетей, продвинутых в области новых технологий людей. Все понимают, что это необходимо. Однако особо пока на такие вопросы не обращают внимания.</p> <p>Сейчас массовая дезинформация распространяется неконтролируемо, и нет никаких способов глобально ограничить ее. Это и есть тот вызов, на который пытается ответить современный фактчекинг, или проверка</p>

фактов, чтобы как-то противодействовать дезинформации, которая распространяется в информационном обществе.

Логика и критическое мышление – это базовые основы медиаграмотности. Однако в современном глобальном мире нужно еще понимание того, как функционируют информационное поле и медиа. Человеку нужно включать не просто логику и критическое мышление, но и научиться анализировать источники, отличать достоверные от недостоверных, более достоверные от менее достоверных, надежные от ненадежных, и плюс – понимать, кто и что стоит за каждым источником, какая там используется методология воздействия на умы.

И, конечно, если мы говорим о медиаграмотности, то это не только грамотность в смысле логики и критического мышления, но это еще и обучение кибербезопасности, чтобы сохранить наши персональные данные. В последнее десятилетие наблюдается такой мировой тренд, как обучение медиаграмотности даже в детских садах. Без этого в современном мире просто не выжить. В Европе и в некоторых странах постсоветского пространства это уже практикуется. В Литве, например, есть курсы и книги по медиаграмотности, предназначенные для детей 5–6 лет. Мы тоже не отстаем. Кроме учебника для школьников, в Казахстане появились первые пособия для студентов вузов.

Бывают что, крупные республиканские СМИ, к сожалению, не всегда проверяют и не перепроверяют источники, то есть они тоже пользуются фейками. Это огромная проблема, потому что она снижает доверие к средствам массовой информации и вводит людей в заблуждение. Один неправильный заголовок в крупном республиканском издании моментально расходуется по всем рассылкам. И даже если потом он будет поправлен, и редакция принесет извинения своим подписчикам, все равно вред уже нанесен. Поэтому нужно очень серьезно и ответственно подходить к проверке и перепроверке информации.

Но будем честными с самими собой: тот уровень – не то что медиаграмотности, а функциональной грамотности, который мы наблюдаем в нашей стране, мягко говоря, очень низкий. Треть наших граждан совершенно спокойно могут отдать незнакомому человеку все данные своей, например, платежной карты. Это особенно усилилось сейчас. Статистика ущерба от интернет-мошенничества по годам более или менее шла ровно до 2018 года, а потом все резко пошло вверх. В 2019 году доказанный ущерб составил 62 млрд тенге, а в 2020-м – уже 240 млрд. Таким образом, за год сумма доказанного ущерба от мошенников выросла в четыре раза! Это много говорит об уровне медиаграмотности казахстанцев.

Одним из направлений медиаграмотности является этическая медиаграмотность. Этическая медиаграмотность включает в себя безопасное общение в Сети, умение выявлять враждебные высказывания, **троллинг, моббинг и кибербуллинг**. Согласно исследованиям Национального центра общественного здравоохранения РК за 2018 год, жертвами или участниками буллинга являются каждый 5 казахстанский подросток. Результаты исследования НЦОЗ РК показывают, что 17% подростков 11-15 лет подвергались травле в школе один и более раз в месяц. Наша организация в течение двух лет с 2020 года при поддержке МИОР РК реализовала проект Restart. 2021 году в рамках проекта эксперты в области психологии,

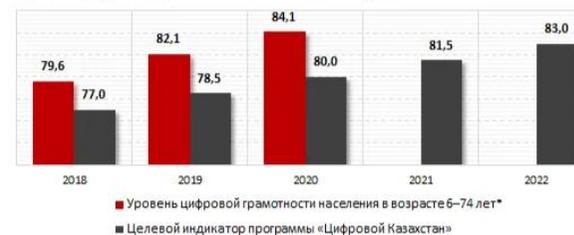
социологии, юриспруденции проводили анализ казахстанского и международного законодательства по интернет-зависимости, азартным играм и кибербуллинг, а также социологическое исследование по азартным играм. Краткие результаты данного исследования показывает, что каждый пятый 18-летний подросток считает школу опасным местом для себя. По гендерному показателю в 13-15 лет, в 16-17 лет - мальчики в 2 раза чаще участвовали в боулинге, в 17 лет-в 3 раза чаще. Какие могут быть последствия? Кибербуллинг способствует развитию серьезных проблем с психическим здоровьем, таких как депрессия, тревога, низкая самооценка, эмоциональные расстройства, употребление психоактивных веществ и суицидальное поведение. Доказано, что программы предупреждения и профилактики снижают уровень школьного насилия до 25 %. В 2020 г. страны-участники ЮНЕСКО официально утвердили первый четверг ноября – Международный день борьбы с насилием и травлей в школе. В 2021 г. эта дата отмечалась 5 ноября.

Одной из задач государственной программы «Цифровой Казахстан» являлось достижение уровня цифровой грамотности населения в 2022 году в 83%. При этом уровень цифровой грамотности населения в возрасте от 6 до 74 лет в 2020 году уже составил 84,1%, увеличившись по сравнению с 2019-м на 2 п. п., при целевом индикаторе программы в 2020 году в 80%.

Такие данные

приводит [ranking.kz](http://ranking.kz).

Уровень цифровой грамотности населения в возрасте 6–74 лет



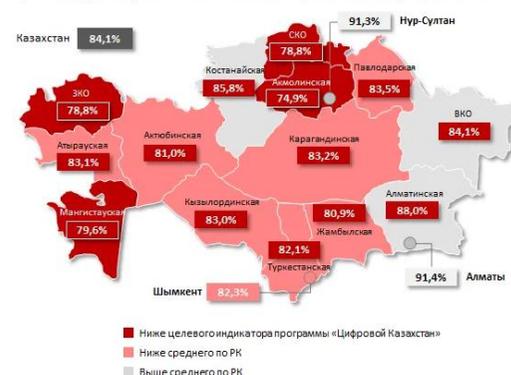
\* Использование ПК, смартфона, планшета, ноутбука; знание стандартных программ; получение услуг и сервисов через сеть Интернет.

Расчёты Ranking.kz на основе данных Бюро национальной статистики АСПиР РК

Заметим: обеспечение цифровой грамотности, в том числе в региональном разрезе, входит также в показатели достижения целей устойчивого развития (ЦУР) в РК в сфере образования.

«К сожалению, уровень цифровой грамотности населения в возрасте 6–74 лет в разрезе областей выглядит уже не столь оптимистично», - считают аналитики издания.

Уровень цифровой грамотности населения в возрасте 6–74 лет в разрезе областей



Расчёты Ranking.kz на основе данных Бюро национальной статистики АСПУ РК

Так, 4 из 17 регионов РК не достигли показателя в 80% за 2020 год. Наименьший показатель в Акмолинской области (лишь 74,9%), следом идут Северо-Казахстанская и Западно-Казахстанская области (по 78,8%), а также Мангистауская область (79,6%). В остальных регионах уровень цифровой грамотности варьируется от 80,9% (в Жамбылской области) до 91,4% (в городе Алматы).

4. Цель социального проекта

- Формирование информационной грамотности молодежи и детей.
- Продвижение критического мышления и укрепление устойчивости молодежи к дезинформации и мисинформации, а также языку вражды.

5. Задачи социального проекта

1. Разработка методик определения информационной грамотности молодежи и детей
2. Организация обучения по формированию критического мышления молодежи, повышение навыков анализа информации в цифровой среде
3. Разработка информационных материалов, в том числе вирусных/социальных видеороликов
4. Проведение диалоговых площадок с привлечением преподавателей, работников сферы образования и других специалистов с приглашением опытных экспертов (в городе Астана)
5. Подготовка и обучение работников сферы образования и специалистов, вовлеченные в работу с молодежью в регионах
6. Обеспечение информационного сопровождения мероприятий проекта и организация PR-кампании

6. Описание социального проекта: механизмы (методы) реализации (необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы)

- 1. Разработка методик определения информационной грамотности молодежи и детей**
  - 1.1 Привлечение компетентных экспертов в области социологии и психологии - эксперты – не менее 5.** Для проведения социологического исследования будут привлечены квалифицированные специалисты.
  - 1.2 Исследование медийно-информационной грамотности молодежи и подростков - Количество респондентов – 1 000 человек (по 50 человек с каждого региона).** Будет проведено социальное исследование с

целью определения основных проблем. Цель исследования – проанализировать какие медиа дети и молодежь выбирают в разном возрасте, какой контент ищут в интернете, на телевидении и в книгах, сколько времени они проводят в социальных сетях и мессенджерах, в каких группах состоят и т.д.

## **2. Организация обучения по формированию критического мышления молодежи, повышение навыков анализа информации в цифровой среде**

**2.1 Назначение координаторов проекта, ответственных за реализацию проекта в конкретном регионе - не менее в 15 областях и городах республиканского значения.** Будут привлечены не менее 15 координаторов с разных областей и городов республиканского значения. Данное мероприятие способствует привлечению целевой аудитории и оптимизации работы, запланированных мероприятий.

**2.2 Школа критического мышления и саморазвития по информационной и медиаграмотности – не менее 250 участников ежегодно.**

Школа критического мышления и саморазвития по информационной и медиаграмотности одна из главных мероприятий проекта. Данная школа раскрывает более широкий спектр тем: этику цифрового мира и ее проблемы - глобальный сдвиг баланса между физическим миром и цифровой средой, фактчекинг и его инструменты, важности критического мышления в жизни современного общества, осмысление роли креативности в современных нарративах, сторителлинге, сториз, инстаграм-шоу и скринлайфах. С целью увеличения охвата обучение будут проводиться в онлайн-формате.

**2.3 Информационная работа по привлечению участников школы: создание видеоролика продолжительностью не менее 1 минуту на государственном и русском языке с призывом к участию в Проекте – 1 видеоролик.** С целью привлечения целевой аудитории будет создан видеоролик продолжительностью не менее 1 минуту на государственном и русском языке с призывом к участию в Проекте.

**2.4 Проведение Pre-test и post-test для участников.** Участники в начале и в конце обучения будут проходить тестовые задания.

**2.5 Разработка плана и программы обучения (по согласованию Заказчиком).** В целях успешного проведения обучения будут разработаны план и программа обучения.

**2.6 Привлечение к проекту квалифицированных тренеров/спикеров - на каждый тренинг по 2 спикера.**

Будут привлечены квалифицированные специалисты (журналисты, коуч-тренеры, блогеры, общественные деятели и т.д.) для проведения тренингов. Список должен быть согласован с Заказчиком. На каждый тренинг по 2 спикера.

**2.7 Организация тренингов (8 тренинга, 2 раза в месяц, по 3 часа).** Тренинг позволит сформировать hard skills и soft skills в сфере медиаобразования, так как будет проводиться на основе сочетания различных методов обучения: кейс-стади, игровых форматов (ролевые, деловые, имитационные игры).

С целью увеличения охвата тренинги будут проводиться в онлайн-формате.

**2.8 Проведение республиканского чемпионата True or False по медиаграмотности - общее количество участников – не менее 50 человек.** Будет проведен для выпускников Школы критического мышления республиканский чемпионат True or False по медиаграмотности. Чемпионат будет проходить в городе Астана в офлайн формате. На чемпионат будут отобраны 50 участников, активно участвовавших в тренингах и успешно прошедших тестирование. Победители будут награждены дипломами, денежными сертификатами и

специальными призами. Проезд, проживание и питание участников будут осуществляться за счет организаторов.

### **3. Разработка информационных материалов, в том числе вирусных/социальных видеороликов**

**3.1 Изготовление не менее 3 видеороликов на казахском и русском языках.** *Хронометраж – не более 1 минуты.* С целью привлечения внимания общественности к проблеме будут изготовлены видеоролики.

**3.2 Разработка серии познавательных роликов о цифровом этикете в ТикТоке.** *Охват – не менее 10 000 тыс. человек.* TikTok — новая популярная площадка в молодежной среде, все стремительнее набирающая обороты. Поэтому важно, чтобы современные медиа обучали свою аудиторию эффективному взаимодействию с контентом. В рамках проекта в ТикТоке будут записаны серия познавательных роликов. Цель роликов - рассказать пользователям платформы об основах медиаграмотности: о том, зачем критически оценивать информацию в интернете, как проверять ее источники и не копировать сомнительный контент.

**3.3 Онлайн игра по медиаграмотности.** Эта игра будет направлена на обучение медиаграмотности и изучение того, как люди взаимодействуют с дезинформацией.

(Примерная концепция игры - Перед вами будет смоделирована лента новостей со статьями. Некоторые — из реальных, заслуживающих доверия медиа. Другие — с сайтов, которые обычно публикуют ложные или вводящие в заблуждение отчёты, кликбейтные заголовки, теории заговора, лженауку и другие виды дезинформации. Задача — решить, что вы будете делать с этой новостью: лайкнете, репостнете или проведёте фактчек.)

**3.4 Создание серии из не менее 20 мемов, предназначенных для публикации в социальных сетях, а также распространения в различных мессенджерах с информацией и статистическими данными, а также научными фактами, информирующими о последствиях информационной неграмотности.**

С целью привлечения внимания общественности к проблеме будут созданы мемы, которые будут распространены в социальных сетях и мессенджерах.

**4. Проведение диалоговых площадок с привлечением преподавателей, работников сферы образования и других специалистов с приглашением опытных экспертов (в городе Астана)**

**4.1 Проведение 3 диалоговых площадок в городе Астане с участием преподавателей, работников сферы образования и других специалистов, задействованных в работе с молодежью и опытных экспертов, представителей центральных и местных государственных органов.** *Охват – не менее 60 человек.*

С целью обмена опытом, выработки совместного плана действий и рекомендаций будут проведены диалоговые площадки. Работа диалоговых площадок направлена на организацию конструктивного диалога, обмена мнениями, выработку решений актуальных вопросов жизнедеятельности общества.

**4.2 Дебатный турнир среди студентов вузов РК по развитию критического мышления и решению проблем в области информационной и медиаграмотности в Казахстане - общее количество участников – не менее 40 человек.** Дебаты для нас важны не сами по себе, а как инструмент развития критического мышления и решения проблем в сфере информационной и медиаграмотности в Казахстане.

Турнир будет проводиться в два этапа:

- Первый этап (отборочный) – региональный;

	<p>- Второй этап – Республиканский Турнир. В республиканском турнире примут участие команды из всех регионов страны, выигравшие областные турниры. Будет произведена информационная рассылка потенциальным участникам проекта, будут разосланы пресс-релизы в управления образования регионов Казахстана и на университетов. По итогам турнира команды будут давать свои рекомендации по решению проблем в сфере информационной и медиаграмотности в Казахстане.</p> <p><b>5. Подготовка и обучение работников сферы образования и специалистов, вовлеченные в работу с молодежью в регионах</b> <b>5.1 Проведение обучающих онлайн семинаров</b> - общее количество участников – не менее 100 человек. Выдача сертификатов. В целях повышения профессионального уровня в области медиаобразования для педагогов будут проведены онлайн-семинары. С целью увеличения охвата тренинги будут проводиться в онлайн-формате.</p> <p><b>6. Обеспечение информационного сопровождения мероприятий проекта и организация PR-кампании</b> <b>6.1 Создание Instagram и Facebook аккаунта проекта, канала YouTube</b> – не менее 10 000 подписчиков. Еженедельные публикации на данных аккаунтах будут направлены на информационное освещение проекта. Охват – не менее 10 000 подписчиков. <b>6.2 Публикации в СМИ</b> – не менее 30 публикаций ежегодно.</p>
7. Территория реализации социального проекта	Все регионы РК: 15 областей и города Астана, Алматы и Шымкент
8. Дата начала реализации социального проекта	1 марта 2023 г.
9. Дата окончания реализации социального проекта	30 ноября 2024 г.
10. Целевые группы социального проекта	Молодежь в возрасте от 14 до 35 лет, учителя, преподаватели, работники сферы образования и другие специалисты, вовлеченные в работу с молодежью в Казахстане
11. Результаты социального проекта, направленные на исполнение целевых индикаторов	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Повышение уровня информационной грамотности и медиаграмотности среди молодежи.</li> <li>✓ Проект развивает медийную грамотность, чтобы граждане могли оценивать информацию критически и правильно.</li> <li>✓ Обучение, направленное на предотвращение дезинформации и незаконного языка вражды, пропаганду критического мышления и использование независимых и надежных источников информации.</li> <li>✓ Повышение навыков медиа и информационной грамотности среди работников сферы образования</li> </ul>
Количественные результаты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Информационный охват – не менее 2 млн. человек</li> <li>- Не менее 100 различных мероприятий</li> <li>- не менее 5000 прямых бенефициаров</li> </ul>



				17. КГУ «Молодежно - ресурсный центр УВП Акмолинской области» 18. РОО «Ассамблея жастары»	- Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки - Методологическое сопровождение проекта, оказание консультационной и информационной поддержки
13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта			Информационное сопровождение в первую очередь будет проводиться посредством социальных сетей (еженедельные публикации), а также будут привлекаться СМИ республиканского, областного и регионального значения.		
4. Календарный план					
№ п/п	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата Начала	Дата Окончания	Ожидаемые результаты
1	<b>Разработка методики определения информационной грамотности молодежи и детей:</b>	1.1 Привлечение компетентных экспертов в области социологии и психологии	Март 2023	Август 2023	Для проведения социологического исследования будут привлечены не менее 5 квалифицированные специалисты.
		1.2 Исследование медийно-информационной грамотности молодежи и подростков	Март 2023	Август 2023	Будет проведено социальное исследование с целью определения основных проблем. Цель исследования – проанализировать какие медиа дети и молодежь выбирают в разном возрасте, какой контент ищут в интернете, на телевидении и в книгах, сколько времени они проводят в социальных сетях и мессенджерах, в каких группах состоят и т.д.
2	<b>Организация обучения по формированию критического мышления молодежи, повышение навыков анализа информации в цифровой среде</b>	2.1 Школа критического мышления и саморазвития по информационной и медиаграмотности	Май 2023  Май 2024	Июнь 2023  Июнь 2024	Ежегодно будут обучены более 250 участников из всех регионов страны. Школа критического мышления и саморазвития по информационной и медиаграмотности одна из главных мероприятий проекта. Данная школа раскрывает более широкий спектр тем: этику цифрового мира и ее проблемы - глобальный сдвиг баланса между физическим миром и цифровой средой, фактчекинг и его инструменты, важности критического мышления в жизни современного общества, осмысление роли креативности в современных нарративах, сторителлинге, сториз, инстаграм-шоу и скринлайфах.
		2.2 Назначение координаторов проекта в 15 регионах, ответственных за	Март 2023	Ноябрь 2023	Будут привлечены не менее 15 координаторов с разных областей и городов республиканского значения. Данное мероприятие поспособствует привлечению целевой аудитории и оптимизации работы, запланированных мероприятий.

	реализацию проекта в конкретном регионе	Март 2024	Ноябрь 2024	
	2.3 Информационная работа по привлечению участников школы: создание видеоролика продолжительностью не менее 1 минуту на государственном и русском языке с призывом к участию в Проекте	Май 2023 Май 2024	Май 2023 Май 2024	С целью привлечения целевой аудитории будет создан 1 видеоролик продолжительностью не менее 1 минуту на государственном и русском языке с призывом к участию в Проекте.
	2.4 Проведение Pre-test и post-test для участников	Май 2023 Май 2024	Июнь 2023 Июнь 2024	Участники в начале и в конце обучения будут проходить тестовые задания.
	2.5 Разработка плана и программы обучения (по согласованию Заказчиком)	Май 2023 Май 2024	Май 2023 Май 2024	В целях успешного проведения обучения будут разработаны план и программа обучения.
	2.6 Привлечение квалифицированных тренеров/спикеров	Май 2023 Май 2024	Май 2023 Май 2024	Будут привлечены квалифицированные специалисты (журналисты, коуч-тренеры, блогеры, общественные деятели и т.д.) для проведения тренингов. Список будет согласован с Заказчиком. На каждый тренинг по 2 спикера.
	2.7 Организация тренингов (24 тренинга, 2 раза в месяц, по 3 часа)	Май 2023 Май 2024	Июнь 2023 Июнь 2024	Тренинг позволит сформировать hard skills и soft skills в сфере медиаобразования, так как будет проводиться на основе сочетания различных методов обучения: кейс-стади, игровых форматов( ролевые, деловые, имитационные игры). С целью увеличения охвата тренинги будут проводиться в онлайн-формате.
	2.8 Проведение республиканского чемпионата True or False по	Июль 2023 Июль	Июль 2023 Июль 2024	Будет проведен для выпускников Школы критического мышления республиканский чемпионат. Чемпионат будет проходить в городе Астана в офлайн формате. На чемпионат будут отобраны 50 участников, активно участвовавших в тренингах и успешно прошедших тестирование.

		медиаграмотности.	2024		Победители будут награждены дипломами, денежными сертификатами и специальными призами. Проезд, проживание и питание участников будут осуществляться за счет организаторов.
3	<b>Разработка информационных материалов, в том числе вирусных/социальных видеороликов</b>	3.1 Изготовление не менее 3 видеороликов на казахском и русском языках. Хронометраж – не более 1 минуты.	Июль 2023	Июль 2023	С целью привлечения внимания общественности к проблеме будут изготовлены 3 видеоролика на казахском и русском языках.
		3.2 Разработка серии познавательных роликов о цифровом этикете в ТикТоке.	Май 2024	Август 2024	В рамках проекта в ТикТоке будут записаны серия познавательных роликов. Цель роликов - рассказать пользователям платформы об основах медиаграмотности: о том, зачем критически оценивать информацию в интернете, как проверять ее источники и не копировать сомнительный контент. Охват – не менее 10 000 тыс. человек
		3.3 Онлайн игра по медиаграмотности	Апрель 2024	Июль 2024	Будет создана онлайн игра обучение медиаграмотности и изучение того, как люди взаимодействуют с дезинформацией. Будет доступно на двух языках (казахский, русский). (Примерная концепция игры - Перед вами будет смоделирована лента новостей со статьями. Некоторые — из реальных, заслуживающих доверия медиа. Другие — с сайтов, которые обычно публикуют ложные или вводящие в заблуждение отчёты, кликбейтные заголовки, теории заговора, лженауку и другие виды дезинформации. Задача — решить, что вы будете делать с этой новостью: лайкнете, репостнете или проведёте фактчек.)
		3.4 Создание серии из не менее 20 мемов, предназначенных для публикации в социальных сетях, а также распространения в различных мессенджерах с информацией и статистическими данными, а также научными фактами, информирующими о	Май 2023	Октябрь 2023	Будут созданы не менее 20 мемы, которые будут распространены в социальных сетях и мессенджерах.

		последствиях информационной неграмотности.			
4	<b>Проведение диалоговых площадок с привлечением преподавателей, работников сферы образования и других специалистов с приглашением опытных экспертов (в городе Астане)</b>	4.1 Проведение 3 диалоговых площадок в городе Астана с участием преподавателей, работников сферы образования и других специалистов, задействованных в работе с молодежью и опытных экспертов, представителей центральных и местных государственных органов	Май 2023  Май 2024	Сентябрь 2023  Сентябрь 2024	Будут проведены 3 диалоговые площадки в офлайн формате в городе Астана с участием преподавателей, работников сферы образования и других специалистов. Охват - не менее 60 человек.
		4.2 Дебатный турнир среди студентов вузов РК по развитию критического мышления и решению проблем в области информационной и медиаграмотности в Казахстане.	Сентябрь 2023  Сентябрь 2024	Октябрь 2023  Октябрь 2024	
5	<b>Подготовка и обучение работников сферы образования и специалистов. вовлеченные в работу с молодежью</b>	5.1 Проведение обучающих онлайн семинаров	Июнь 2024	Август 2024	Для более 100 педагогов будут проведены онлайн-семинары. С целью увеличения охвата тренинги будут проводиться в онлайн-формате.

	<b>в регионах</b>				
6	<b>Обеспечение информационного сопровождения мероприятий проекта и организация PR-кампании</b>	6.1 Создание Instagram и Facebook аккаунта проекта, канала YouTube	Март 2023	Ноябрь 2024	Еженедельные публикации на данных аккаунтах будут направлены на информационное освещение проекта. Охват – не менее 10 000 подписчиков.
		6.2 Публикации в СМИ	Март 2023	Ноябрь 2024	Для максимального освещения проектов будут опубликованы информационные материалы в СМИ различных категорий. Не менее 30 публикаций ежегодно.

5. Смета расходов социального проекта

**2023 г.**

№	Статьи расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		Обоснование/комментарий
						Заявитель (собственный вклад)	Средства гранта	
<b>1</b>	<b>Административные затраты:</b>				<b>14 229 400</b>		<b>14 229 400</b>	
	<b>Заработная плата, в том числе:</b>				<b>10 800 000</b>		<b>10 800 000</b>	
	Руководитель проекта	месяц	10	300 000	3 000 000		3 000 000	
	Координатор проекта	месяц	10	250 000	2 500 000		2 500 000	
	Менеджер по проектам	месяц	10	230 000	2 300 000		2 300 000	
	Пресс-секретарь	месяц	10	150 000	1 500 000		1 500 000	
	Бухгалтер	месяц	10	150 000	1 500 000		1 500 000	
	<b>Социальные отчисления и социальный налог</b>	<b>месяц</b>	<b>10</b>	<b>92 340</b>	<b>923 400</b>		<b>923 400</b>	
	<b>Обязательное социальное медицинское страхование</b>	<b>месяц</b>	<b>10</b>	<b>21 600</b>	<b>216 000</b>		<b>216 000</b>	
	<b>Банковские услуги</b>	<b>месяц</b>	<b>10</b>	<b>30 000</b>	<b>300 000</b>		<b>300 000</b>	
	<b>Расходы на оплату аренды за помещение (69 кв.м. 6 сотрудников в штате и 2 сотрудника ГПХ: дизайнер, SMM специалист)</b>	<b>месяц</b>	<b>10</b>	<b>189 000</b>	<b>1 890 000</b>		<b>1 890 000</b>	
	<b>Расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:</b>				<b>100 000</b>		<b>100 000</b>	

	Канцелярские товары	месяц	10	10 000	100 000		100 000	
<b>2</b>	<b>Материально-техническое обеспечение:</b>				<b>929 600</b>		<b>929 600</b>	
	Офисный шкаф для хранения	штук	1	700 000	700 000		700 000	
	МФУ Canon i-Sensys MF-3010	штук	1	199 600	199 600		199 600	
	Термопринтер	штук	1	30 000	30 000		30 000	
<b>3</b>	<b>Прямые расходы:</b>				<b>13 991 000</b>		<b>13 991 000</b>	
	<b>Мероприятие 1. Исследование медийно-информационной грамотности молодежи и подростков</b>				<b>350 000</b>		<b>350 000</b>	
	<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>200 000</b>		<b>200 000</b>	
	Услуга дизайнера	услуга	1	200 000	200 000		200 000	
	<b>Полиграфические услуги, в том числе:</b>				<b>150 000</b>		<b>150 000</b>	
	Полиграфические услуги по изданию доклада	услуга	15	10 000	150 000		150 000	
	<b>Мероприятие 2. Привлечение компетентных экспертов в области социологии и психологии</b>				<b>1 136 000</b>		<b>1 100 000</b>	
	<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>1 136 000</b>		<b>1 100 000</b>	
	Услуги экспертов	услуга	5	220 000	1 100 000		1 100 000	
	<b>Мероприятие 3. Школа критического мышления и саморазвития по информационной и медиаграмотности</b>				<b>36 000</b>		<b>36 000</b>	
	<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>36 000</b>		<b>36 000</b>	
	Платформа ZOOM	услуга	4	9 000	36 000		36 000	
	<b>Мероприятие 4. Назначение координаторов проекта, ответственных за реализацию проекта в конкретном регионе</b>				<b>3 000 000</b>		<b>3 000 000</b>	

	<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>3 000 000</b>		<b>3 000 000</b>	
	Услуга регионального координатора	услуга	15	200 000	3 000 000		3 000 000	
	<b>Мероприятие 5. Информационная работа по привлечению участников школы: создание видеоролика продолжительностью не менее 1 минуту на государственном и русском языке с призывом к участию в Проекте</b>				<b>150 000</b>		<b>150 000</b>	
	<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>150 000</b>		<b>150 000</b>	
	Услуга по изотовлению видеоролика	услуга	1	150 000	<b>150 000</b>		<b>150 000</b>	
	<b>Мероприятие 6. Привлечение квалифицированных тренеров/спикеров</b>				<b>1 600 000</b>		<b>1 600 000</b>	
	<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>1 600 000</b>		<b>1 600 000</b>	
	Услуги экспертов и тренеров	услуга	8	200 000	1 600 000		1 600 000	
	<b>Мероприятие 7. Проведение республиканского чемпионата True or False по медиаграмотности</b>				<b>4 710 000</b>		<b>4 710 000</b>	
	<b>Представительские расходы, в том числе:</b>				<b>4 410 000</b>		<b>4 410 000</b>	
	Призовой фонд (1 место - 300 000тг, 2 место - 200 000тг, 3 место - 100 000тг)	услуга	1	600 000	600 000		600 000	
	Услуги фото и видео	услуга	1	200 000	200 000		200 000	
	Услуги проживания участников (50 человек*25 000 тг на 2 дня)	услуга	1	2 500 000	2 500 000		2 500 000	
	Услуги трансфера (встреча-проводы)	услуга	1	160 000	160 000		160 000	
	<b>Услуги питания</b>				750 000		750 000	
	Обед (50 человек на 2 дня*3500)	услуга	1	350 000	350 000		350 000	
	ужин (50 человек на 2 дня*4000)	услуга	1	400 000	400 000		400 000	
	Аренда зала	услуга	1	200 000	200 000		200 000	

	<b>Полиграфические услуги, в том числе:</b>				<b>300 000</b>		<b>300 000</b>	
	Услуги полиграфии по печати баннера 3 м * 4м, аренда, монтаж, демонтаж металлоконструкций, доставка до места проведения мероприятия	услуга	1	100 000	100 000		100 000	
	Футболки с логотипами (50 штук * 4 000 тенге)	услуга	1	200 000	200 000		200 000	
	<b>Мероприятие 8. Разработка видеороликов.</b>				<b>450 000</b>		<b>450 000</b>	
	<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>450 000</b>		<b>450 000</b>	
	Услуга по изготовлению видеоролика	услуга	3	150 000	450 000		450 000	
	<b>Мероприятие 9. Создание серии из не менее 20 мемов, предназначенных для публикации в социальных сетях, а также</b>				<b>100 000</b>		<b>100 000</b>	
	<b>работы и услуги физических лиц, в том числе:</b>				<b>100 000</b>		<b>100 000</b>	
	Услуга дизайнера	услуга	1	100 000	100 000		100 000	
	<b>Мероприятие 10. Проведение 3 диалоговых площадок в городе Астане с участием преподавателей, работников сферы образования и других специалистов, задействованных в работе с молодежью и опытных экспертов, представителей центральных и местных государственных органов</b>				<b>979 000</b>		<b>979 000</b>	
	<b>Представительские расходы, в том числе:</b>				<b>429 000</b>		<b>420 000</b>	
	Кофе-брейк (20 человек*2000 тг - 3 раза)	услуга	1	120 000	120 000		120 000	
	Вода	штук	60	150	9 000		9 000	
	Аренда зала	услуга	3	100 000	300 000		300 000	
	<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>450 000</b>		<b>450 000</b>	
	Услуги фото и видео	услуга	3	150 000	450 000		450 000	

	<b>Полиграфические услуги, в том числе:</b>				<b>100 000</b>		<b>100 000</b>	
	Услуги полиграфии по печати баннера 3 м * 4 м, аренда, монтаж, демонтаж металлоконструкций, доставка до места проведения мероприятий	услуга	1	100 000	100 000		100 000	
	<b>Мероприятие 11. Дебатный турнир среди студентов вузов РК по развитию критического мышления и решению проблем в области информационной и медиаграмотности в Казахстане.</b>				<b>1 180 000</b>		<b>1 180 000</b>	
	<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>150 000</b>		<b>150 000</b>	
	Услуги фото и видео	услуга	1	150 000	150 000		150 000	
	<b>Полиграфические услуги, в том числе:</b>				<b>100 000</b>		<b>100 000</b>	
	Услуги полиграфии по печати баннера 3 м * 4 м, аренда, монтаж, демонтаж металлоконструкций, доставка до места проведения турнира	услуга	1	100 000	100 000		100 000	
	<b>Представительские расходы, в том числе:</b>				<b>930 000</b>		<b>930 000</b>	
	Призовой фонд для победителей республиканского конкурса (1 место - 300 000 тг., 2 место- 200 000 тг., 3 место - 150 000 тг.)	штук	1	650 000	650 000		650 000	
	Аренда зала	услуга	1	200 000	200 000		200 000	
	Кофе-брейк ( 40 человек 2000 тенге)	услуга	1	80 000	80 000		80 000	
	<b>Мероприятие 12. Обеспечение информационного сопровождения мероприятий проекта и организация PR-кампании</b>				<b>300 000</b>		<b>300 000</b>	
	<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>300 000</b>		<b>300 000</b>	
	Услуги СММ	услуга	1	180 000	180 000		180 000	
	Таргет	услуга	1	120 000	120 000		120 000	
	<b>ИТОГО</b>				<b>29 150 000</b>		<b>29 150 000</b>	

2024 г

№	Статьи расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		Обоснование/комментарий
						Заявитель (собственный вклад)	Средства гранта	
<b>1</b>	<b>Административные затраты:</b>				<b>15 619 340</b>		<b>15 619 340</b>	
	<b>Заработная плата, в том числе:</b>				<b>11 880 000</b>		<b>11 880 000</b>	
	Руководитель проекта	месяц	11	300 000	3 300 000		3 300 000	
	Координатор проекта	месяц	11	250 000	2 750 000		2 750 000	
	Менеджер по проектам	месяц	11	230 000	2 530 000		2 530 000	
	Пресс-секретарь	месяц	11	150 000	1 650 000		1 650 000	
	Бухгалтер	месяц	11	150 000	1 650 000		1 650 000	
	<b>Социальные отчисления и социальный налог</b>	<b>месяц</b>	<b>11</b>	<b>92 340</b>	<b>1 015 740</b>		<b>1 015 740</b>	
	<b>Обязательное социальное медицинское страхование</b>	<b>месяц</b>	<b>11</b>	<b>21 600</b>	<b>237 600</b>		<b>237 600</b>	
	<b>Банковские услуги</b>	<b>месяц</b>	<b>11</b>	<b>30 000</b>	<b>330 000</b>		<b>330 000</b>	
	<b>Расходы на оплату аренды за помещение (69 кв.м. 6 сотрудников в штате и 2 сотрудника ГПХ: дизайнер, SMM специалист)</b>	<b>месяц</b>	<b>11</b>	<b>189 000</b>	<b>2 079 000</b>		<b>2 079 000</b>	
	<b>Расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:</b>				<b>77 000</b>		<b>77 000</b>	
	Канцелярские товары	месяц	11	7 000	77 000		77 000	
<b>2</b>	<b>Материально-техническое обеспечение:</b>				<b>410 000</b>		<b>410 000</b>	
	Офисные кресла	штук	5	48 000	240 000		240 000	
	Кольцевая лампа Streamplify Light 14, LED, Black	штук	1	70 000	70 000		70 000	

	Режущий плоттер Silhouette PORTRAIT 3	штук	1	100 000	100 000		100 000	
<b>3</b>	<b>Прямые расходы:</b>				<b>13 120 660</b>		<b>13 120 660</b>	
	<b>Мероприятие 1. Назначение координаторов проекта, ответственных за реализацию проекта в конкретном регионе</b>				<b>3 000 000</b>		<b>3 000 000</b>	
	<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>3 000 000</b>		<b>3 000 000</b>	
	Услуга регионального координатора	услуга	15	200 000	3 000 000		3 000 000	
	<b>Мероприятие 2. Информационная работа по привлечению участников школы: создание видеоролика продолжительностью не менее 1 минуты на государственном и русском языке с призывом к участию в Проекте</b>				<b>150 000</b>		<b>150 000</b>	
	<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>150 000</b>		<b>150 000</b>	
	Услуга по изотовлению видеоролика	услуга	1	150 000	<b>150 000</b>		<b>150 000</b>	
	<b>Мероприятие 3. Привлечение квалифицированных тренеров/спикеров</b>				<b>1 600 000</b>		<b>1 600 000</b>	
	<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>1 600 000</b>		<b>1 600 000</b>	
	Услуги экспертов и тренеров	услуга	8	200 000	1 600 000		1 600 000	
	<b>Мероприятие 4. Проведение республиканского чемпионата True or False по медиаграмотности</b>				<b>4 710 000</b>		<b>4 710 000</b>	
	<b>Представительские расходы, в том числе:</b>				<b>4 410 000</b>		<b>600 000</b>	
	Призовой фонд (1 место - 300 000тг, 2 место - 200 000тг, 3 место - 100 000тг)	услуга	1	600 000	600 000		600 000	
	Услуги фото и видео	услуга	1	200 000	200 000		200 000	

Услуги проживания участников (50 человек*25 000 тг на 2 дня)	услуга	1	2 500 000	2 500 000		2 500 000	
Услуги трансфера (встреча-проводы)	услуга	1	160 000	160 000		160 000	
<b>Услуги питания</b>				750 000		750 000	
Обед (50 человек на 2 дня*3500)	услуга	1	350 000	350 000		350 000	
ужин (50 человек на 2 дня*4000)	услуга	1	400 000	400 000		400 000	
Аренда зала	услуга	1	200 000	200 000		200 000	
<b>Полиграфические услуги, в том числе:</b>				<b>300 000</b>		<b>300 000</b>	
Услуги полиграфии по печати баннера 3 м * 4м, аренда, монтаж, демонтаж металлоконструкций, доставка до места проведения мероприятия	услуга	1	100 000	100 000		100 000	
Футболки с логотипами (50 штук * 4 000 тенге)	услуга	1	200 000	200 000		200 000	
<b>Мероприятие 5. Разработка серии познавательных роликов о цифровом этикете в ТикТоке.</b>				<b>300 000</b>		<b>300 000</b>	
<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>300 000</b>		<b>300 000</b>	
Услуга ТикТок команды	услуга	1	300 000	300 000		300 000	
<b>Мероприятие 6. Онлайн игра по медиаграмотности</b>				<b>400 000</b>		<b>400 000</b>	
<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>400 000</b>		<b>400 000</b>	
Услуги по разработке игры	услуга	1	400 000	400 000		400 000	

<b>Мероприятие 7. Проведение 3 диалоговых площадок в городе Астане с участием преподавателей, работников сферы образования и других специалистов, задействованных в работе с молодежью и опытных экспертов, представителей центральных и местных государственных органов</b>					<b>979 000</b>		<b>979 000</b>	
<b>Представительские расходы, в том числе:</b>					<b>429 000</b>		<b>120 000</b>	
Кофе-брейк (20 человек*2000 тг - 3 раза)	услуга	1	120 000	120 000			120 000	
Вода	штук	60	150	9 000			9 000	
Аренда зала	услуга	3	100 000	300 000			300 000	
<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>					<b>450 000</b>			
Услуги фото и видео	услуга	3	150 000	450 000			450 000	
<b>Полиграфические услуги, в том числе:</b>					<b>100 000</b>		<b>100 000</b>	
Услуги полиграфии по печати баннера 3 м * 4 м, аренда, монтаж, демонтаж металлоконструкций, доставка до места проведения мероприятий	услуга	1	100 000	100 000			100 000	
<b>Мероприятие 8. Дебатный турнир среди студентов вузов РК по развитию критического мышления и решению проблем в области информационной и медиаграмотности в Казахстане.</b>					<b>1 180 000</b>		<b>1 180 000</b>	
<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>					<b>150 000</b>		<b>150 000</b>	
Услуги фото и видео	услуга	1	150 000	150 000			150 000	
<b>Полиграфические услуги, в том числе:</b>					<b>100 000</b>		<b>100 000</b>	

Услуги полиграфии по печати баннера 3 м * 4 м, аренда, монтаж, демонтаж металлоконструкций, доставка до места проведения турнира	услуга	1	100 000	100 000		100 000	
<b>Представительские расходы, в том числе:</b>				<b>930 000</b>		<b>930 000</b>	
Призовой фонд для победителей республиканского конкурса (1 место - 300 000 тг., 2 место- 200 000 тг., 3 место - 150 000 тг.)	штук	1	650 000	650 000		650 000	
Аренда зала	услуга	1	200 000	200 000		200 000	
Кофе-брейк ( 40 человек 2000 тенге)	услуга	1	80 000	80 000		80 000	
<b>Мероприятие 9. Проведение обучающих онлайн семинаров</b>				<b>627 000</b>		<b>627 000</b>	
<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>627 000</b>		<b>627 000</b>	
Услуга тренеров	услуга	6	100 000	600 000		600 000	
Платформа ZOOM	услуга	3	9 000	27 000			
<b>Мероприятие 10. Обеспечение информационного сопровождения мероприятий проекта и организация PR-кампании</b>				<b>174 660</b>		<b>174 660</b>	
<b>Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:</b>				<b>174 660</b>		<b>174 660</b>	
услуги СММ	услуга	1	174 660	174 660		174 660	
<b>ИТОГО</b>				<b>29 150 000</b>		<b>29 150 000</b>	

\* в соответствии с пунктом 5 статьи 6-1 Закона расходы на материально-техническое обеспечение и институциональное развитие составляет не более 10 % от общей стоимости краткосрочного и среднесрочного гранта.

Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации в соответствии с целями социального проекта, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества. Под институциональным развитием понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на обучение и повышение квалификации сотрудников грантополучателя, а также затраты на проезд до места обучения, приобретение учебно-методических материалов.

## 6. Подтверждение заявки

Подписывая данную заявку заявитель подтверждает:

- согласие с условиями и порядком проведения конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организации (далее – конкурс), которые определены настоящими Правилами;
- актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки;
- отсутствие в представленном на конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных;
- осуществление организацией в соответствии с ее уставом одного или нескольких видов деятельности, соответствующих приоритетному направлению, указанному в настоящей заявке;
- отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности;
- отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки) находящихся в процессе ликвидации
- что руководители, учредители организации не являются супругом (супругой), близкими родственниками, свойственниками уполномоченных лиц государственного органа и (или) оператора;
- что руководители, учредители организации не включены в список лиц, причастных к террористической деятельности, а также перечень организаций и лиц, связанных с финансированием распространения оружия массового уничтожения, и (или) перечень организаций и лиц, связанных с финансированием терроризма и экстремизма.

Председатель \_\_\_\_\_ "01" февраля 2023 год  
(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи) (дата заполнения)

