

**Заключительный отчет
по итогам реализации социального проекта**

1. Полное наименование неправительственной организации: **Региональное общественное объединение «Сергали-Туркестан»**
2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: **Усманова Шолпан Абдыфаритовна**
3. Юридический адрес, контактный телефон: **г.Шымкент, район Каратау, жилой массив Тассай, улица Белкуль, дом 15А, 87754071012**
4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление): **Реализация проекта «Fitness Park KZ» по формированию здорового образа жизни среди молодежи**
5. Дата начала и окончания периода реализации социального проекта и/или социальной программы: **июль-ноябрь 2024 года**
6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта: **6 502 000 (шесть миллионов пятьсот две тысячи) тенге**

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Организация спортивных тренировок с тренерами в парках города с награждением лучших участников

Мероприятие 1. Проведение спортивных тренировок с тренерами не реже 2 раз в неделю в 4 парках города в течение 4 месяцев с охватом не менее 5 000 человек

В период с августа по ноябрь 2024 года в парках города Шымкент были проведены спортивные тренировки с участием тренеров, которые проводились не реже двух раз в неделю в 4 парках города: Парк «Абая», Парк Независимости, Дендропарк имени А.Аскарова, Парк Металлургов, Парк Победы и Центральный парк. В ходе проекта было проведено 32 тренировки, на которых приняли участие 5015 человек. Тренировки проводились в соответствии с согласованной с заказчиком программой. В проекте приняли участие 4 профессиональных тренера World Class Workout Basqazhol, что позволило обеспечить высокий уровень проведения тренировок. В каждом парке для проведения занятий было выбрано по несколько локаций, на которых были проведены все мероприятия. Каждый участник был зарегистрирован в журнале регистрации, что позволило отслеживать посещаемость и активность участников. Для информирования широкой аудитории о проекте были размещены публикации в СМИ и социальных сетях, которые позволили привлечь внимание к проекту. В социальных сетях были опубликованы более 8 материалов, включая фотографии и видеоролики с мероприятий. Кроме того, подготовлены фото- и видеоотчеты с каждого тренинга (не менее 3 фотографий и 1 видео с каждого мероприятия). Для оценки уровня удовлетворенности участников были проведены анкеты обратной связи, в результате которых уровень удовлетворенности составил 70%. Все мероприятия были направлены на

улучшение физической активности горожан, и проект оказался успешным, что подтверждается высоким числом участников и положительными отзывами.

Мероприятие 2. Награждение 10 лучших участников спортивных тренировок памятными призами

В ноябре 2024 года в Центральном парке города Шымкент состоялось награждение 10 лучших участников спортивных тренировок памятными призами. В рамках мероприятия было награждено 10 человек, которые продемонстрировали высокие результаты и регулярность в участии в спортивных тренировках. Для каждого победителя были подготовлены памятные призы, которые были вручены в соответствии с ведомостью выдачи призов. В социальных сетях были размещены публикации, отражающие важность мероприятия, а также фотографии, освещающие процесс награждения.

Задача 2. Организация комплексной информационной работы, направленной на популяризацию здорового образа жизни, массового спорта, пропаганда физической культуры и здорового питания среди молодежи.

Мероприятие 1. Разработка и распространение не менее 2 рекламных видеороликов для вовлечения молодежи к участию в спортивных тренировках

В рамках реализации данного проекта были разработаны и распространены два рекламных видеоролика для привлечения молодежи к участию в спортивных тренировках, которые транслировались на местных телеканалах города Шымкент и размещались в популярных социальных сетях:

- 1) Первый видеоролик под названием «**Спорт-сенің күшің!**» показывает, как человек начинает свой день с усилий и занятий спортом, чтобы достичь своей цели. В ролике молодой человек встает утром, надевает спортивную одежду и начинает тренировки. Он преодолевает трудности, постепенно переходя от усталости к уверенности, и в конце чувствует удовлетворение от своих усилий. Диктор акцентирует внимание на том, что спорт дает силу, цель и успех. Ролик мотивирует зрителей к действию, подчеркивая важность спорта в жизни.
- 2) Второй видеоролик «**Салауатты өмір салты – спорттан басталады!**», призывает к активному образу жизни и спорту. В первой сцене главный герой, молодой человек, сидит в парке и смотрит в телефон, задавая вопрос, не надоели ли им однообразные дни. Во второй сцене персонаж решает встать, убрать телефон в карман и начать бегать, подчеркивая важность первого шага к изменению. В третьей сцене показываются быстрые кадры с различными тренировками: бег, подтягивания, командные игры, что символизирует активный подход к жизни и спорту. В конце ролика главный герой тренируется с друзьями, и после тренировки они обнимаются и улыбаются, что подчеркивает, что спорт дает не только физическую силу, но и уверенность и новые цели.

Сценарии видеороликов были согласованы с заказчиком, чтобы они максимально соответствовали целям проекта и были ориентированы на молодежную аудиторию. Для эффективного охвата была привлечена поддержка телеканала ONTUSTIK, на котором видеоролики транслировались на протяжении одного месяца. Также был составлен медиа-план для распространения видеороликов через социальные сети, видеохостинги и телевизионные рекламные блоки, что позволило охватить более 2000 человек на каждый видеоролик. В социальной сети было размещено не менее 4 публикаций с целью привлечения внимания и вовлечения пользователей.

Мероприятие 2. Разработка и распространение тематических информационных листовок в количестве 1 000 экземпляров).

В период с июля по ноябрь 2024 года в городе Шымкент была разработана и распространена серия тематических информационных листовок на казахском и русском языках. Листовки были подготовлены в соответствии с согласованной программой с Заказчиком, с учётом всех технических и информационных требований:

- 1) Физикалық белсенділік – ұзақ өмір сүрудің жолы!/Физическая активность – путь к долголетию!
- 2) Дене белсенділігін насихаттау/Пропаганда физической активности.

Тираж информационных листовок составил 1000 экземпляров. Эти листовки были распространены в ключевых локациях, таких как спортивные комплексы, школы, университеты, молодежные центры, а также в местах массового скопления людей и общественных местах, что обеспечило широкий охват целевой аудитории. Распространение проходило по утвержденному графику.

Публикации о мероприятии с информацией о листовках были размещены в социальных сетях. Каждая из них сопровождалась фото- и видеоотчётами, документирующими процесс распространения. В результате было сделано не менее 3 фото и 2 видеороликов с каждого мероприятия по распространению листовок.

Задача 3. Организация спортивных соревнований с участием молодых семей города Шымкент

Мероприятие 1. Организация спортивных соревнований с участием 15 молодых семей города Шымкент и обеспечение специальных командных форм для каждого члена семьи

28 сентября 2024 года в городе Шымкент состоялся спортивный конкурс «Парасатты отбасы» в честь Международного дня семьи. В мероприятии приняли участие 15 семейных команд. Цели конкурса – продвижение здорового образа жизни, повышение интереса к спортивным мероприятиям и пропаганда семейных ценностей. Команды соревновались в нескольких спортивных этапах, выполняя различные задания, такие как прыжки со скакалкой, игра в вратаря, интеллектуальные задачи, эстафета и поднятие гири. Соревнования прошли при участии судейской коллегии. С приветственным словом выступили: заместитель руководителя Управления внутренней политики и молодежных дел города Шымкент Усыпахметов Заңғарбек Нышанбекович, председатель РОО «Сергали-Туркестан» Усманова Шолпан, директор школы-гимназии №65 имени Ы. Алтынсарина Кайыпов Алмас Серикулы и председатель молодежного крыла партии "Respublica" Заңғар Орынбай. В результате 1 место заняла команда «Текті Әулет», 2 место — «Ақ Сұңқар», 3 место — «Бүркіт». Остальные команды были награждены специальными призами. Мероприятие получило большую поддержку и направлено на пропаганду здорового образа жизни и поддержание семейных ценностей.

Мероприятие 2. Организация торжественного награждения участников соревнований (Призовой фонд: 1 место - 150 000 тенге; 2 место - 100 000 тенге; 3 место - 70 000 тенге. За участие для 12 семей - экипированная спортивная сумка. Награждение 15 семей/команд благодарственными письмами, рамками, букетами цветов)

Торжественное награждение участников спортивных соревнований «Парасатты отбасы» прошло 28 сентября 2024 года в Шымкенте. В мероприятии участвовало 60 человек, представивших 15 команд по 4 человека. Призовой фонд составил 320 000 тенге, и победители были награждены призами: 1 место - 150 000 тенге, 2 место - 100 000 тенге, 3 место - 70 000 тенге. Все участники, занявшие места с 4 по 15, получили экипированные спортивные сумки, благодарственные письма, рамки для фото и букеты цветов. В общей сложности было вручено 3 сертификата денежных призов и 12 сертификатов за участие. Экипированные сумки были вручены 12 командам. Награждение прошло на высоком уровне и способствовало популяризации здорового образа жизни, укреплению семейных ценностей и развитию спорта среди жителей города.

Задача 4. Организация информационного освещения проекта, фото и видео съемки каждого мероприятия

Мероприятие 1. Организация информационного освещения проекта в СМИ и социальных сетях

В период с июля по ноябрь 2024 года было организовано информационное освещение проекта через публикации в социальных сетях (Instagram, Facebook) и материалы в СМИ. Размещено 30 публикаций, охвативших более 10 000 пользователей, с подробностями о мероприятиях, их результатах и участниках. Также опубликованы 2 статьи в местных СМИ, которые освещали цели и достижения проекта. Публикации в социальных сетях стимулировали активное взаимодействие, а материалы в СМИ помогли распространить информацию среди широкой аудитории, повышая осведомленность и привлекая внимание к проекту.

Мероприятие 2. Организация фото и видео съемки каждого мероприятия.

Организована фото- и видеосъемка всех мероприятий. Создан фотоальбом, включающий не менее 60 фотографий с каждого мероприятия, которые отражают ключевые моменты, участников и атмосферу событий. Проведена видеосъемка мероприятий, каждая запись имеет продолжительность не менее 30 секунд.

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Проведение итоговой публичной презентации проекта

Проведена итоговая публичная презентация проекта, на которой были представлены основные результаты и достижения. Подготовлен и предоставлен заказчику итоговый отчет с анализом выполненной работы. Размещена публикация в социальных сетях, отражающая ключевые моменты презентации и достигнутые результаты, что способствует увеличению охвата аудитории и популяризации проекта.

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 1. Систематическое размещение информации с целью информирования широкой аудитории о реализации проекта

С июля по ноябрь 2024 года проведено систематическое информирование широкой аудитории о реализации проекта через социальные сети Instagram и Facebook, а также интернет-СМИ. Размещено более 20 публикаций, включая пресс-анонсы о начале, ходе реализации и итогах проекта. Подготовлены и опубликованы не менее трех материалов в печатных и онлайн-СМИ, что обеспечило не менее 5 000 просмотров. Информация о проекте привлекла внимание широкой аудитории, достигнув установленной цели по охвату и вовлечению.

Заполните таблицу и сравните полученные результаты с запланированными результатами:

Цель проекта:		Повышение мотивации молодежи города Шымкент к здоровому образу жизни (прямой охват - не менее 5 000 человек)							
Достигнутый результат от реализации проекта:		<ol style="list-style-type: none"> 1) Проведены 32 спортивных тренировок (по 2 раз в неделю в течение 4 месяцев) в 4 парках города Шымкент с охватом не менее 5 015 человек 2) 10 лучших участников спортивных тренировок награждены памятными призами. 3) Разработаны и распространены 2 рекламных видеороликов для вовлечения молодежи к участию в спортивных тренировках 4) Организованы спортивные соревнования с участием 15 молодых семей города Шымкент и обеспечение специальных командных форм для каждого члена семьи 5) Организовано торжественное награждение участников соревнований с призовым фондом: 1 место - 150 000 тенге; 2 место - 100 000 тенге; 3 место - 70 000 тенге. Заучастие для 12 семей - экипированная спортивная сумка. Награждение 15 семей/команд благодарственными письмами, рамками, букетами цветов. 6) Разработаны и распространены тематические информационные листовки в количестве 1 000 экземпляров 7) Проведение информационного освещения проекта, посредством размещения не менее 2 материалов в СМИ и 30 в социальных сетях. 8) Организована фото и видео съемки каждого мероприятия, по результатам подготовлен фотоальбом. 							
Задача	Мероприятие в рамках задачи	Дата проведения	Место проведения	Кол-во участников	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные показатели	Индикаторы		Результаты/эффект в долгосрочной перспективе (к задачам)
							план	факт	
Задача 1. Организация спортивных тренировок с тренерами	Проведение спортивных тренировок с тренерами не реже 2 раз в неделю в 4 парках города	Июль–ноябрь 2024 года	Парки города Шымкент: 1) Парк «Абая»; 2) Парк Независимости;	5075	В период с августа по ноябрь 2024 года в парках города Шымкент были проведены спортивные тренировки с	Согласованная с Заказчиком программа тренировок Количество спортивных тренировок	4 (1 на каждый месяц) не менее 32	4 (1 на каждый месяц) 32	Долгосрочный эффект от проведения спортивных тренировок в парках города Шымкент заключается в

<p>и в парках города с награждением лучших участников</p>	<p>течение 4 месяцев с охватом не менее 5 000 человек</p>		<p>3) Дендропарк имени А.Аскарова; 4) Парк Metallургов 5) Парк Победы 6) Центральный парк</p>	<p>участием тренеров, которые проводились не реже двух раз в неделю в 4 парках города: Парк «Абая», Парк Независимости, Дендропарк имени А.Аскарова, Парк Metallургов, Парк Победы и Центральный парк. В ходе проекта было проведено 32 тренировки, на которых приняли участие 5015 человек. Тренировки проводились в соответствии с согласованной с заказчиком программой. В проекте приняли участие 4 профессиональных тренера World Class</p>	<p>Количество привлеченных, профессиональных тренеров (World Class workout Basqazhol)</p> <p>Продолжительность тренировок</p> <p>Количество локаций для тренировок</p> <p>Журнал регистрации участников</p> <p>Публикации в СМИ</p> <p>Пресс-релиз</p> <p>Общий охват участников</p> <p>Анкета обратной связи</p> <p>Анализ учета посещений</p>	<p>4</p> <p>4 месяца</p> <p>не менее 4</p> <p>1 с каждого мероприятия</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>не менее 5 000</p> <p>не менее 50</p> <p>1</p>	<p>4</p> <p>4 месяца</p> <p>6</p> <p>32</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>5020</p> <p>50</p> <p>1</p>	<p>устойчивом повышении физической активности среди горожан, улучшении их здоровья и повышении уровня осведомленности и о важности регулярных занятий спортом. Регулярные тренировки с участием профессиональных тренеров способствовали формированию привычки к здоровому образу жизни, что в будущем будет способствовать снижению числа заболеваний, связанных с малоподвижным образом жизни, и повышению общего уровня физической</p>
--	---	--	---	--	---	---	--	---

					Workout Basqazhol, что позволило обеспечить высокий уровень проведения тренировок.	Публикации в соц.сети Фотоотчет и видеоотчет Уровень удовлетворенности	не менее 8 не менее 3 фото и 1 видео с каждого мероприятия 70%	8 128/32 80%	подготовки населения.
Награждение 10 лучших участников спортивных тренировок памятными призами	Июль-Ноябрь 2024 года	Город Шымкент, Центральный парк	10 человек	В ноябре 2024 года в Центральном парке города Шымкент состоялось награждение 10 лучших участников спортивных тренировок памятными призами. В рамках мероприятия было награждено 10 человек, которые продемонстрировали высокие результаты и регулярность в участии в	Согласованная с Заказчиком программа награждения Количество награжденных участников Список награжденных участников Количество памятных призов Ведомость выдачи памятных призов	1 10 1 10 1	1 10 1 10 1	Долгосрочный эффект награждения 10 лучших участников спортивных тренировок памятными призами заключается в повышении мотивации и вовлеченности горожан в здоровый образ жизни. Регулярное участие в тренировках и награждение активных участников способствует	

					спортивных тренировках. Для каждого победителя были подготовлены памятные призы, которые были вручены в соответствии с ведомостью выдачи призов. В социальных сетях были размещены публикации, отражающие важность мероприятия, а также фотографии, освещающие процесс награждения.	Согласованный с Заказчиком дизайн баннера Публикации в соц.сети Фотоотчет и видеотчет	1 1 в каждой соц.сети не менее 3 фото и 1 видео	1 2 3/1	укреплению привычки заниматься физической активностью, что ведет к улучшению здоровья и физической формы населения. Также данное мероприятие способствует созданию положительного имиджа спортивных инициатив в городе и развитию сообщества, заинтересованного в спортивных событиях.
Задача 2. Организация комплексной информационной работы, направленной на	Разработка и распространение не менее 2 рекламных видеороликов для вовлечения молодежи к участию в	Июль-август 2024 года	город Шымкент	4 000 человек	В рамках реализации данного проекта были разработаны и распространены два рекламных видеоролика для привлечения молодежи к	Согласованный с Заказчиком сценарий рекламных видеороликов Согласованные с Заказчиком рекламные видеоролики для	2 2	2 2	Долгосрочный эффект видеороликов заключается в формировании у молодежи устойчивых привычек к здоровому образу жизни и

<p>популярности здорового образа жизни, массового спорта, пропаганда физической культуры и здорового питания среди молодежи.</p>	<p>спортивных тренировках</p>				<p>участие в спортивных тренировках, которые транслировались на местных телеканалах города Шымкент и размещались в популярных социальных сетях. Сценарии видеороликов были согласованы с заказчиком, чтобы они максимально соответствовали целям проекта и были ориентированы на молодежную аудиторию. Для эффективного охвата была привлечена поддержка телеканала ONTUSTIK, на котором видеоролики транслировались на протяжении одного месяца.</p>	<p>вовлечения молодежи к участию в спортивных тренировках</p> <p>Количество привлеченных телеканалов</p> <p>Продолжительность трансляции видеороликов на местном телеканале</p> <p>Эфирная справка</p> <p>Медиа план</p> <p>Канал распространения</p> <p>Охват просмотра</p>	<p>1</p> <p>1 месяц</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>(социальные сети, видеохостинги, телевизионные рекламные блоки)</p> <p>не менее 2000 на каждый</p>	<p>1</p> <p>1 месяц</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>5231</p>	<p>регулярным занятиям спортом. Через мотивацию и вдохновение, которые ролики предлагают, они могут способствовать изменению отношения к физической активности, повышению вовлеченности в спортивные мероприятия и укреплению физического и психологического здоровья. Ролики также могут послужить катализатором для создания активных спортивных сообществ в городах, улучшая общественную атмосферу и взаимодействие между людьми. В долгосрочной</p>
--	-------------------------------	--	--	--	---	--	--	---	--

					<p>Также был составлен медиа-план для распространения видеороликов через социальные сети, видеохостинги и телевизионные рекламные блоки, что позволило охватить более 2000 человек на каждый видеоролик. В социальной сети было размещено не менее 4 публикаций с целью привлечения внимания и вовлечения пользователей.</p>	<p>Количество отзывов и комментариев</p> <p>Оценка числа просмотров рекламных видеороликов</p> <p>Публикации в соц.сети</p> <p>Таргет</p> <p>Количество привлеченных популярных страницы соц. сетях для размещения</p> <p>Фотоотчет и видеоотчет процесса съятия видеороликов</p>	<p>видеорол ик</p> <p>не менее 20</p> <p>1</p> <p>2 в каждой соц.сети</p> <p>1</p> <p>не менее 2</p> <p>не менее 4 фото и 1 видео</p>	<p>40</p> <p>1</p> <p>6</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>4/1</p>	<p>перспективе это может привести к снижению уровня заболеваемости, улучшению качества жизни и росту социальной активности.</p>
Разработка и распространение тематических информационных	Июль-ноябрь 2024 года	Город Шымкент	1000 человек	В период с июля по ноябрь 2024 года в городе Шымкент была разработана и распространена серия	Согласованная с Заказчиком информационная листовка на каз/рус языках	1	1	Долгосрочный эффект от разработки и распространения информационных листовок заключается в	

	<p>листовок в количестве 1 000 экземпляров).</p>				<p>тематических информационных листовок на казахском и русском языках. Листовки были подготовлены в соответствии с согласованной программой с Заказчиком, с учётом всех технических и информационных требований: Тираж информационных листовок составил 1000 экземпляров. Эти листовки были распространены в ключевых локациях, таких как спортивные комплексы, школы, университеты, молодежные центры, а также в местах массового скопления людей и общественных</p>	<p>Тираж информационных листовок на государственном и русском языке Локации распространения Публикации в соц.сетях Фотоотчет и видеотчет распространения информационных листовок</p>	<p>1 000 экземпляров не менее 5 (спортивные комплексы, школы, Университеты, молодежные центры, места массового скопления людей, общественные места) 1 в каждой соц. сети не менее 3 фото и 2 видео</p>	<p>1 000 экземпляров 5 1 12/2</p>	<p>создании устойчивого интереса к здоровому образу жизни и спорту среди молодежи города Шымкент. Благодаря регулярному информированию и доступности материалов на популярных языках, общественность, особенно молодежь, осознает важность физической активности и профилактики заболеваний. Это может привести к устойчивому увеличению числа участников спортивных мероприятий, улучшению физической</p>
--	--	--	--	--	---	---	---	--	--

					местах, что обеспечило широкий охват целевой аудитории. Распространение прошло по утвержденному графику. В результате было сделано не менее 3 фото и 2 видеороликов с каждого мероприятия по распространению листовок.				активности среди населения и формированию привычки к регулярным тренировкам. В перспективе, это способствует снижению уровня заболеваний, связанным с малоподвижным образом жизни, и укреплению общественного здоровья в целом.
Задача 3. Организация спортивных соревнований с участием молодых семей города Шымкент	Организация спортивных соревнований с участием 15 молодых семей города Шымкент и обеспечение специальных командных форм для каждого члена семьи	сентябрь 2024 года	Город Шымкент	60 человек	28 сентября 2024 года в городе Шымкент состоялся спортивный конкурс «Парасатты отбасы» в честь Международного дня семьи. В мероприятии приняли участие 15 семейных команд. Цели конкурса – продвижение здорового образа	Согласованная с Заказчиком программа проведения спортивных соревнований на каз/рус языках Количество проведенных соревнований Список регистрации участников Количество	1 1 15	1 5 1 15	Долгосрочный эффект от проведения спортивного конкурса «Парасатты отбасы» включает в себя продвижение здорового образа жизни, укрепление семейных ценностей и повышение интереса к спорту среди

				<p>жизни, повышение интереса к спортивным мероприятиям и пропаганда семейных ценностей. Команды соревновались в нескольких спортивных этапах, выполняя различные задания, такие как прыжки со скакалкой, игра в вратаря, интеллектуальные задачи, эстафета и поднятие гири. Соревнования прошли при участии судейской коллегии. В результате 1 место заняла команда «Текті Әулет», 2 место — «Ақ Сұңқар», 3 место — «Бүркіт». Остальные</p>	<p>участников</p> <p>Список членов жюри с информацией</p> <p>Количество членов жюри</p> <p>Пресс-релиз</p> <p>Протокол</p> <p>Командная форма</p> <p>Публикации в СМИ</p> <p>Публикации в соц. сетях</p> <p>Ведущий мероприятия</p>	<p>семей (4 человека)</p> <p>1</p> <p>не менее 3 человек</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>60 (1 на каждого участника)</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>не</p>	<p>семей (4 человека)</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>60 (1 на каждого участника)</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>1</p>	<p>молодежи. Эти мероприятия способствуют улучшению физического здоровья участников, укреплению отношений внутри семей и развитию спортивной культуры в регионе. Также создается устойчивое общественное сознание о важности физической активности, что способствует формированию долгосрочных привычек у широкой аудитории. Регулярное проведение таких мероприятий будет развивать традиции активного досуга и</p>
--	--	--	--	---	---	---	---	--

					команды были награждены специальными призами.	Фотоотчет и видеотчет	менее 5 фото и 1 видео	16/1	улучшать общее качество жизни в Шымкенте.
						Количество анкетирования и интервью участников	не менее 15	15	
						Оценка уровня участия	не менее 80%	90%	
Организация торжественного награждения участников соревнований (Призовой фонд: 1 место - 150 000 тенге; 2 место - 100 000 тенге; 3 место - 70 000 тенге. За участие для 12 семей - экипированная спортивная сумка. Награждение 15	сентябрь 2024 года	Город Шымкент	60 человек	Торжественное награждение участников спортивных соревнований «Парасатты отбасы» прошло 28 сентября 2024 года в Шымкенте. В мероприятии участвовало 60 человек, представивших 15 команд по 4 человека. Призовой фонд составил 320 000 тенге, и победители были награждены призами: 1 место	Общая сумма призового фонда	320.000 тенге	320.000 тенге	320.000 тенге	Долгосрочный эффект от проведения спортивных соревнований «Парасатты отбасы» включает в себя улучшение физического здоровья участников, укрепление семейных отношений и популяризацию здорового образа жизни среди жителей города. Соревнования стимулируют повышение
					Согласованный с Заказчиком дизайн брендированной продукции (экипированная сумка, благодарственные письма)	1	1	1	
					Количество сертификатов денежных призов	3	3	3	
					Количество сертификатов за участие с	15	15	15	

семей/команд благодарственными письмами, рамками, букетами цветов)					<p>- 150 000 тенге, 2 место - 100 000 тенге, 3 место - 70 000 тенге. Все участники, занявшие места с 4 по 15, получили экипированные спортивные сумки, благодарственные письма, рамки для фото и букеты цветов. В общей сложности было вручено 3 сертификата денежных призов и 12 сертификатов за участие. Экипированные сумки были вручены 12 командам. Награждение прошло на высоком уровне и способствовало популяризации здорового образа жизни,</p>	<p>рамками и букетом цветов</p> <p>Количество экипированных спортивных сумок</p> <p>Ведомость выдачи призов</p>	<p>12</p> <p>1</p>	<p>12</p> <p>1</p>	<p>интереса к регулярным спортивным занятиям, что способствует формированию у участников устойчивых привычек, направленных на поддержание активного и здорового образа жизни. Кроме того, такие мероприятия способствуют развитию чувства общности и укреплению взаимопонимания в семьях, поддерживая ценности сотрудничества и командного духа. В долгосрочной перспективе это может привести к снижению уровня заболеваний, повышению</p>
--	--	--	--	--	--	---	--------------------	--------------------	---

					укреплению семейных ценностей и развитию спорта среди жителей города.				общего уровня активности населения и улучшению социальной сплоченности в сообществе.
Задача 4. Организация информационного освещения проекта, фото и видео съемки каждого мероприятия	Организация информационного освещения проекта в СМИ и социальных сетях	Июль-ноябрь 2024 года	Социальные сети инстаграм и фейсбук		В период с июля по ноябрь 2024 года было организовано информационное освещение проекта через публикации в социальных сетях (Instagram, Facebook) и материалы в СМИ. Размещено 30 публикаций, охвативших более 10 000 пользователей, с подробностями о мероприятиях, их результатах и участниках. Также опубликованы 2 статьи в местных СМИ, которые освещали цели и	Публикации Материал в СМИ	30 2	33 5	Долгосрочный эффект от организации информационного освещения проекта в СМИ и социальных сетях включает в себя повышение осведомленности о проекте среди целевой аудитории, а также создание позитивного имиджа организаторов. Регулярные публикации в Instagram и Facebook, а также материал в СМИ способствуют расширению охвата и вовлечению новых

					<p>достижения проекта. Публикации в социальных сетях стимулировали активное взаимодействие, а материалы в СМИ помогли распространить информацию среди широкой аудитории, повышая осведомленность и привлекая внимание к проекту.</p>				<p>участников в будущие мероприятия, формируя устойчивый интерес к проекту. Влияние этих публикаций на общественное восприятие проекта способствует укреплению доверия к его цели, а также поддерживает диалог с аудиторией, предоставляя платформу для отзывов и рекомендаций.</p>
<p>Организация фото и видео съемки каждого мероприятия .</p>	<p>Июль-ноябрь 2024 года</p>	<p>г. Шымкент</p>	<p>2</p>	<p>Организована фото- и видеосъемка всех мероприятий. Создан фотоальбом, включающий не менее 60 фотографий с каждого мероприятия,</p>	<p>Фото альбом</p> <p>Количество фотографий в фотоальбоме</p> <p>Видеосъемка</p>	<p>1</p> <p>не менее 60</p> <p>6</p>	<p>1</p> <p>82</p> <p>6</p>	<p>Фотографии и видеозаписи могут быть использованы для дальнейших публикаций в социальных сетях и на различных платформах, что способствует долгосрочному</p>	

					<p>которые отражают ключевые моменты, участников и атмосферу событий. Проведена видеосъемка мероприятий, каждая запись имеет продолжительность не менее 30 секунд.</p>				<p>распространению информации и привлечению новых участников к подобным событиям. Кроме того, фото- и видеоматериалы создают архив, который может быть полезен для анализа эффективности проведенных мероприятий, а также для демонстрации успехов в реализации программы на различных уровнях, что укрепляет имидж организаторов и стимулирует участие в будущих проектах.</p>
Итоговая публичная презентация	Полведение итоговой публичной презентации проекта	Ноябрь 2024 года	г.Шымкент	2	Проведена итоговая публичная презентация проекта, на	Итоговая публичная презентация	1	1	Долгосрочный эффект итоговой публичной презентации проекта
						Итоговый отчет	1	1	

<p>результатов проекта в соответствии с условиями и договора</p>					<p>которой были представлены основные результаты и достижения. Подготовлен и предоставлен заказчику итоговый отчет с анализом выполненной работы. Размещена публикация в социальных сетях, отражающая ключевые моменты презентации и достигнутые результаты, что способствует увеличению охвата аудитории и популяризации проекта.</p>	<p>Публикации в соц.сети</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>заключается в укреплении репутации и доверия к проекту среди целевой аудитории, партнеров и заинтересованных сторон. Презентация служит важным этапом для подведения итогов, демонстрации достижений и успешной реализации целей проекта. Размещение публикаций в социальных сетях расширяет аудиторию и способствует повышению осведомленности о проекте. Это укрепляет позиции проекта в долгосрочной перспективе и поддерживает</p>
---	--	--	--	--	--	------------------------------	----------	----------	---

									его устойчивое развитие.
Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями и договора	Систематическое размещение информации с целью информирования широкой аудитории о реализации проекта	Июль-ноябрь 2024 года	Социальные сети инстаграм и фейсбук Интернет СМИ	Более 5 000	Систематическое размещение информации о проекте в социальных сетях (Instagram и Facebook) и интернет-СМИ с июля по ноябрь 2024 года включало более 30 публикаций, охвативших более 5 000 просмотров и взаимодействий. В социальных сетях были размещены посты, статьи и обновления, которые поддерживали интерес к проекту и информировали широкую аудиторию о его реализации. В интернет-СМИ было опубликовано 2 статьи, которые	Публикации Статьи Просмотры	30 2 Не менее 5 000	33 2 28 577	Долгосрочный эффект систематического размещения информации о проекте заключается в создании устойчивого потока информации, который поддерживает интерес и вовлеченность целевой аудитории на протяжении длительного времени. Регулярные публикации и статьи в социальных сетях и интернет-СМИ способствуют увеличению охвата аудитории, что влияет на рост популярности проекта,

					также привлекли внимание к проекту и усилили его присутствие в информационном пространстве.				укрепление его имиджа и повышение доверия. Данные действия позволяют проекту оставаться в поле зрения общественности, стимулировать обсуждения и поддерживать вовлеченность как среди участников, так и среди потенциальных партнеров. В долгосрочной перспективе это создает базу для устойчивого успеха проекта, расширяя возможности для дальнейших инициатив и привлечения ресурсов.
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

Соответствие запланированных результатов полученным результатам/ обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:
Отклонений от плана не было. Все запланированные мероприятия были выполнены в полном объеме и в срок. Спортивные тренировки, награждения, разработка видеороликов, распространение информационных листовок и информационное освещение проекта в СМИ и социальных сетях прошли согласно установленным срокам и целям.

Заполните таблицу, указав социально-экономический эффект социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	5000	5 075
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	10 000	28 577
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	4	4
5.	Количество охваченных НПО	организация	2	2
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	1 950 000	1 950 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	250 770	250 770
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	4 231 230	4 231 230
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	1	1

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель проекта была достигнута. В течение 4 месяцев в парках города Шымкент было проведено 32 спортивные тренировки с охватом более 5 015 человек, что подтверждает высокий интерес и участие жителей города в проекте. Разработанные видеоролики и информационные листовки способствовали привлечению молодежной аудитории и популяризации здорового образа жизни. Уровень удовлетворенности участников составил 80%, что также подтверждает успех мероприятий. Спортивные соревнования с участием семей продемонстрировали активное вовлечение общественности и поддержание семейных ценностей. Информационное освещение в СМИ и социальных сетях обеспечило широкий охват аудитории, а публичная презентация проекта продемонстрировала основные достижения. В целом, все мероприятия были успешно реализованы и способствовали повышению интереса к спорту и физической активности.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

1) История успеха (Абдугани Жансая , контактные данные могут быть предоставлены по запросу):

На начало социального проекта Жансая была студенткой, сталкивающейся с трудностями в организации своего времени и поиске карьерных ориентиров. Она чувствовала потребность в поддержке, чтобы улучшить свои навыки в управлении временем и в карьерном росте. Участие в проекте помогло ей найти мотивацию для улучшения своих профессиональных и личных навыков. После прохождения

тренингов и консультаций с экспертами, Жансая научилась эффективно организовывать свой день, устанавливать цели и разрабатывать планы для их достижения. Она начала активнее участвовать в различных мероприятиях, а также начала применять полученные знания в реальной жизни. Это позволило ей уверенно двигаться к своей цели, развиваться как личность и становиться более успешной в учебе и личной жизни. Жансая отметила: «Проект дал мне полезные инструменты для самоорганизации и уверенность в том, что мои цели достижимы».

2) История успеха (Тастемир Шерхан , контактные данные могут быть предоставлены по запросу):

На начало проекта Тастемир Шерхан, студент колледжа, имел ограниченное представление о важности физической активности и здорового образа жизни. Он часто пропускал тренировки и не придавал значения регулярным занятиям спортом. Однако, благодаря участию в проекте, организованном в рамках спортивных мероприятий для молодежи, Тастемир начал осознавать, насколько важно поддерживать физическую форму для общего благополучия. В ходе тренировок он научился дисциплине и ответственности, постепенно улучшая свои физические показатели. По завершении проекта Тастемир стал активным участником спортивных мероприятий и теперь регулярно посещает тренировки. Его физическое состояние значительно улучшилось, он стал более энергичным и мотивированным как в учебе, так и в личной жизни. В процессе проекта он также завел полезные знакомства и научился работать в команде. Тастемир делится, что участие в проекте не только улучшило его физическую форму, но и изменило его восприятие важности здорового образа жизни: «Теперь я понимаю, как важно уделять внимание своему здоровью. Спорт стал неотъемлемой частью моей жизни».

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
5 075	2450	2 625

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети с инвалидностью)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Лица с инвалидностью	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
5 075	30	5 045	20	10	0	0	0	0	0	0

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
5 075	30	3 000	2 015	20	10		

5. Результаты социального проекта:

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):*
 - 1) В рамках проекта были проведены 32 спортивных тренировки в 4 парках города Шымкент, в которых приняли участие 5015 человек. Уровень удовлетворенности участников составил 70%.
 - 2) В результате проведения рекламных видеороликов и распространения информационных листовок, проект привлек внимание более 2000 человек на каждый видеоролик и охватил широкую аудиторию.
 - 3) Организованные спортивные соревнования с участием 15 семей стали важным событием для укрепления семейных ценностей и пропаганды здорового образа жизни среди молодежи.
- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

Проект оказал значительное влияние на повышение физической активности среди жителей города. Прогнозируемые позитивные изменения включают рост интереса к спорту, улучшение здоровья и физической формы участников, а также укрепление семейных ценностей через участие в спортивных мероприятиях. Пропаганда здорового образа жизни и массового спорта будет иметь долговременный эффект на здоровье населения и вовлеченность в спортивные активности.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы*
Устойчивость проекта обеспечивается через созданную инфраструктуру для проведения регулярных спортивных тренировок и активное вовлечение местных СМИ и социальных сетей в информационное сопровождение. Рекламные видеоролики и информационные листовки продолжают привлекать внимание и способствовать популяризации здорового образа жизни, что создаст базу для дальнейших мероприятий в будущем.
- *социально-экономический эффект реализованного проекта:*
Реализованный проект способствовал улучшению физической активности горожан, что в свою очередь может снизить уровень заболеваний, связанных с недостаточной физической активностью, таких как ожирение и сердечно-сосудистые заболевания. Социально-экономический эффект включает увеличение числа людей, вовлеченных в здоровый образ жизни, что может снизить расходы на здравоохранение в будущем. Привлечение большого числа участников и высокое внимание со стороны медиа также способствует укреплению социальной ответственности и популяризации спорта среди молодежи.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Управление образования города Шымкент сыграло важную роль в реализации социального проекта, обеспечив необходимую поддержку и привлекая студентов к участию в мероприятиях. Их помощь в организации тренировок, соревнований значительно усилила проект, сделав его более доступным и масштабным для молодежной аудитории. Привлечение образовательных учреждений позволило охватить больше участников и повысить общественную осведомленность о здоровом образе жизни. В будущем планируется продолжить сотрудничество с Управлением образования, организуя регулярные мероприятия, разрабатывая совместные программы и учитывая обратную связь для улучшения проекта.

Партнеры социального проекта.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
Управление образования города Шымкент	Координация и содействие в организации мероприятий в учебных заведениях, обеспечение доступа к целевой	Оспанова Лаура Амангельдиевна (Главный специалист - Отдел технического и профессионального образования) +77072109505	Партнер обеспечил высокую посещаемость мероприятий и эффективную организацию в учебных заведениях.

	аудитории (молодежи), распространение информации о проекте в учебных учреждениях.		
--	--	--	--

Предложения для включения в перечень приоритетных направлений государственных грантов:

№	Сфера государственного гранта	Предлагаемое приоритетное направление государственного гранта	Краткое описание проблемы который должен решить реализация гранта	Объем финансирования (тысячи тенге)	Вид гранта	Ожидаемый результат
1	Реализация проекта «Fitness Park KZ» по формированию здорового образа жизни среди молодежи	Пропаганда здорового образа жизни среди молодежи	Низкий уровень физической активности среди молодежи, отсутствие доступных площадок для занятий спортом на свежем воздухе, нехватка информации о пользе здорового образа жизни	10 000	Государственный грант	Повышение уровня физической активности среди молодежи, создание инфраструктуры для занятий спортом на открытых площадках, повышение осведомленности о здоровом образе жизни через информационные кампании и мероприятия.

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)

Общее количество страниц отчета: _____

Грантополучатель:

Председатель РОО «Сергали-Туркестан»

Дата заполнения 25.11.2024 года

Место печати



Усманова Ш.А.