

ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

БЛОК I Общая информация о проекте

Грантополучатель:	Региональное общественное объединение «Сергали-Туркестан»
Приоритетное направление гранта:	Организация мероприятий по укреплению семейных ценностей среди молодежи
Тема гранта:	Организация проекта «Институт семьи» по укреплению семейных ценностей среди молодежи
Цель проекта:	Формирование устойчивых традиционных семейных ценностей у современной молодежи за счет повышения грамотности в области семейных отношений, пропаганда семейных ценностей и предупреждению разводов. Целевой индикатор: Проведение информационной работы по пропаганде семейных ценностей и предупреждению разводов среди молодежи города Шымкент с информационным охватом не менее 50 000 человек
Территория реализации проекта:	Город Шымкент
Целевая группа проекта:	Молодежь, в возрасте 14-35 лет Учащиеся высших и средних специальных учебных заведений города Шымкент
Период реализации социального проекта:	Июнь-октябрь 2024 года
Ожидаемый результат от реализации проекта:	<ol style="list-style-type: none">1) Организованы 10 семинар-тренингов в рамках проекта с участием экспертов для молодежи города Шымкент, охватом не менее – 600 человек2) Организованы 10 встреч «Совет мальчиков», 10 встреч «Совет девочек» в высших и средних специальных учебных заведениях с участием специалистов-медиаторов, психологов с охватом не менее 2 000 человек;3) Проведена информационно-разъяснительная работа по пропаганде семейных ценностей среди молодежи;4) Изготовлены тематические информационные листовки на государственном и русском языках (о семейных ценностях - 1000 экз., о профилактике разводов – 1000

	<p>экз.). и тематические информационные буклеты на государственном и русском языках (о семейных ценностях - 1000 экз., о профилактике разводов – 1000 экз.);</p> <p>5) Изготовлены тематические баннера в 4-х экземплярах на центральных улицах города сроком не менее одного месяца;</p> <p>6) Созданы не менее 2 видеороликов, посвященных семейным ценностям, предупреждению разводов с дальнейшим распространением на телевидении в течении 1 месяца.</p> <p>7) Создана серия программ в социальных сетях (в количестве 4 коротких роликов и 4 подкастов), рассказывающих о семейных ценностях и преодолении трудностей в отношениях</p> <p>8) Организованы фото и видео съемки каждого мероприятия.</p>
Количество и наименование партнеров социального проекта:	Управление образования города Шымкент

БЛОК II
Информация о проектной команде

Штатные сотрудники организации				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте
Усманова Шолпан Абдыфаритовна	Руководитель проекта	+7 775 407 10 12	Стратегическое управление и координация проекта, осуществление взаимодействия с партнерами, мониторинг деятельности по достижению целей и задач проекта, подготовка и сдача программных отчетов.	50 %
Отеген Айымгуль Ерболатовна	Бухгалтер проекта	+7 778 794 18 18	Финансовое управление проекта, подготовка и сдача итогового,	25%

			промежуточного финансового отчета.	
Бейсен Аружан Ратпеккызы	Менеджер проекта	+7 771 443 38 16	Организация и проведения мероприятий проекта, ведение учетно-отчетных документаций	50%
Привлекаемые специалисты по договору гражданско-правового характера				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте

Данные поля обязательно для заполнения. Необходимо указать всех штатных работников организации и привлекаемых специалистов, которые будут участвовать в реализации гранта.

БЛОК III

План мониторинга реализации социального проекта

Задача 1. Организация образовательных мероприятий по пропаганде семейных ценностей и предупреждению разводов с участием экспертов для молодежи города Шымкент					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)¹	Место проведения²	Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)³	Планируемые индикаторы⁴	Сроки выполнения⁵
1.	Организация 10 семинар-тренингов в рамках проекта с участием экспертов для не менее 600 молодежи.	Средние, средне-специальные и высшие учебные заведения г.Шымкент	Согласованная с Заказчиком программа семинар-тренингов на каз/рус языках Согласованный с Заказчиком список экспертов с информацией Материалы тренингов	10 1 10	Июнь-октябрь 2024 года

			<p>Количество привлеченных экспертов</p> <p>Количество привлеченной молодежи</p> <p>Письма в учебные заведения</p> <p>Публикации в СМИ</p> <p>Пресс-релиз</p> <p>Журнал регистрации участников семинара</p> <p>Протокол</p> <p>Анализ пре пост тестирования</p> <p>Согласованный с заказчиком дизайн брендированной продукции (блокноты, баннер, сертификаты)</p> <p>Публикации в соц.сети</p> <p>Фотоотчет</p> <p>Видеосъемка</p>	<p>не менее 10</p> <p>не менее 600</p> <p>не менее 10</p> <p>2</p> <p>10</p> <p>1 с каждого семинара</p> <p>10</p> <p>40</p> <p>1</p> <p>10 в каждой соц.сети не менее 5 фото с каждого семинара</p> <p>1 с каждого семинара</p>	
2.	Организация 10 встреч «Совет мальчиков», 10 встреч «Совет девочек» в высших и средних специальных учебных заведениях с	Средние, средне-специальные и высшие учебные заведения г.Шымкент	Организация и проведение встречи «Совет мальчиков»	10	Июнь-октябрь 2024 года

	участием специалистов-медиаторов, психологов		<p>Организация и проведение встречи «Совет девочек»</p> <p>Согласованная с Заказчиком программа встреч на каз/рус языках</p> <p>Пресс-релиз</p> <p>Количество участников</p> <p>Журнал регистрации участников</p> <p>Публикации в СМИ</p> <p>Письма в уполномоченные органы (высшие, средне-специальные учебные заведения)</p> <p>Согласованный с Заказчиком список специалистов-медиаторов, психологов с информацией</p> <p>Количество привлеченных специалистов-медиаторов, психологов</p> <p>Протокол</p> <p>Публикации в соц.сети</p>	<p>10</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>не менее 2 000</p> <p>1 с каждого мероприятия</p> <p>1</p> <p>не менее 5</p> <p>1</p> <p>не менее 2</p> <p>20</p> <p>10 в каждой соц.сети</p>	
--	--	--	---	--	--

			Фотоотчет	не менее 5 фото с каждого	
			Видеосъемка	1 с каждого мероприятия	
Задача 2. Организация информационно-разъяснительной работы по пропаганде семейных ценностей среди молодежи					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Место проведения	Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения
1.	Создание не менее 2 видеороликов, посвященных семейным ценностям, предупреждению разводов с дальнейшим распространением на телевидении сроком не менее 1 месяца.	г.Шымкент Телеканал Ontustik (Казахстан-Шымкент)	Согласованный с Заказчиком сценарий видеороликов Согласованный с Заказчиком видеоролики, посвященные семейным ценностям, предупреждению разводов Количество привлеченных телеканалов Срок распространения на телевидении Количество привлеченных партнеров с телевизионными каналами и рекламными блоками популярных программ и передач Эфирная справка Медиа план Онлайн-платформа для просмотра видеороликов	2 2 1 1 месяц не менее 3 1 1 1	Июль-август 2024 года

			<p>Охват просмотра</p> <p>Мониторинг сбора обратной связи от зрителей</p> <p>Публикации в соц.сети</p> <p>Фотоотчет</p> <p>Видеосъемка</p> <p>Ссылки на публикации видеороликов на телеканале, рекламных блоках и онлайн-платформе</p>	<p>не менее 3000 на каждый видеоролик</p> <p>1</p> <p>2 в каждой соц.сети</p> <p>не менее 10</p> <p>1</p> <p>не менее 5</p>	
2.	<p>Создание и ведение серий программ в социальных сетях, состоящие из 4 коротких видеороликов и 4 подкастов, рассказывающих о семейных ценностях и преодолении трудностей в отношениях</p>	<p>г.Шымкент</p> <p>Социальные сети инстаграм и фейсбук</p>	<p>Согласованный с Заказчиком сценарий видеороликов</p> <p>Согласованный с Заказчиком сценарий подкастов</p> <p>Общий охват просмотра видеороликов и подкастов</p> <p>Количество социальных сетей для распространения</p> <p>Публикации в СМИ</p> <p>Список привлеченных экспертов с информацией</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>не менее 48.000</p> <p>4 (Facebook Instagram Youtube Tik Tok)</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>Июль-октябрь 2024 года</p>

			Количество привлеченных экспертов	4	
			Количество привлеченных гостей	4	
			Публикации в соц.сети	не менее 4	
			Фотоотчет процесса съятия видеороликов и записи подкастов	10	
			Видеосъемка	1 видео	
Задача 3. Изготовление наглядных информационно-образовательных материалов о семейных ценностях и профилактике разводов					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Место проведения	Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения
1.	Изготовление тематических информационных листовок на государственном и русском языках (о семейных ценностях - 1000 экз., о профилактике разводов – 1000 экз.). и тематических информационных буклетов на государственном и русском языках (о семейных ценностях - 1000 экз., о профилактике разводов – 1000 экз.);	г.Шымкент	Согласованная с Заказчиком информационная листовка о семейных ценностях и профилактике разводов на каз/рус языках Тираж информационных листовок на государственном и русском языке Согласованный с Заказчиком информационный буклет о семейных ценностях и профилактике разводов на каз/рус языках	2 2 000 экз 2	Июнь-июль 2024 года

			<p>Тираж информационных буклетов на государственном и русском языке</p> <p>Создание информационного контента</p> <p>Каналы распространения</p> <p>Публикации в соц.сетях</p> <p>Фотоотчет</p> <p>Видеосъемка</p>	<p>2 000 экз</p> <p>1</p> <p>не менее 5 (местные учреждения, центры социальной поддержки, образовательные учреждения, мероприятия и публичные места)</p> <p>2 в каждой соц.сети</p> <p>не менее 10</p> <p>1</p>	
2.	Изготовление тематических баннеров в 4-х экземплярах на центральные улицы города сроком не менее одного месяца;	Центральные улицы города Шымкент	<p>Согласованный с Заказчиком тематический баннер</p> <p>Количество баннеров</p> <p>Согласованный с Заказчиком список локаций города, для размещения баннеров</p> <p>Подтверждающая справка с места размещения</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>1</p> <p>4</p>	Июль-сентябрь 2024 года

			Письма в уполномоченные органы	1	
			Срок размещения баннера на улицах города	не менее 1 месяца	
			Мониторинг эффективности в привлечении внимания прохожих	1	
			Фотототчет	не менее 10 фото	
			Видеосъемка	1	
Задача 4. Обеспечение качественной фото и видео съемки всех мероприятий, проводимых в рамках проекта.					
1.	Организация фото и видео съемки каждого мероприятия.	г.Шымкент	Фото альбом	1	Июнь-октябрь 2024 года
			Количество фотографий в фотоальбоме	не менее 60 с каждого мероприятия	
			Видеосъемка	6	
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Место проведения	Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения
1.	Проведение итоговой публичной презентации проекта	г.Шымкент	Итоговая публичная презентация	1	Октябрь 2024 года
			Итоговый отчет	1	
			Публикации в соц.сети	1	

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Канал коммуникации	Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения
1.	Систематическое размещение информации с целью информирования широкой аудитории о реализации проекта	Социальные сети инстаграм и фейсбук Интернет СМИ	Публикации Пресс-анонс о начале, ходе реализации и итогах проекта Публикации в печатных и онлайн СМИ Просмотры	20 не менее 3 не менее 2 не менее 5 000	Июнь-октябрь 2024 года

БЛОК IV
Социальный эффект проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень
1.	Количество прямых бенефициаров	человек	2 600
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	не менее 50 000
3.	Количество работников, привлеченных в рамках трудовых договоров	человек	3
4.	Количество привлеченных специалистов	человек	не менее 3
5.	Количество охваченных НПО	организация	не менее 2
6.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	1

С Приложением № 3 ознакомлен и согласен:

Грантополучатель:



Председатель

Усманова Ш.А.

МП

«СОГЛАСОВАНО»

Грантодатель:

НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»

Председатель Правления

_____ Диас Лима

МП

Заместитель Председателя Правления

_____ Каримова А.Е.

Директор Департамента управления проектами

_____ Куликов Д.А.

Главный менеджер Департамента управления проектами:

_____ Садвокасова А.К.