Приложение № 3

к Договору о предоставлении

государственного гранта

от «28» мая 2024 года № 84

**ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА**

**БЛОК I**

**Общая информация о проекте**

|  |  |
| --- | --- |
| **Грантополучатель:**  | Обьединение Юридических Лиц в форме Ассоциации “Гражданский Альянс города Шымкент” |
| **Приоритетное направление гранта:** | Социальный проект города Шымкент для выявления общественно-политической ситуации и актуальных вопросов путем привлечения потенциала исследователей |
| **Тема гранта:**  | Школа прикладных исследований |
| **Цель проекта:** | Повышение потенциала и стимулирование активности не менее 20 исследователей г. Шымкент в сфере анализа общественно-политической ситуации |
| **Территория реализации проекта:**  | Г. Шымкент. 5 административных районов города Шымкент: Абайский, Енбекшинский, Аль Фарабийский,Каратаусский и Туран |
| **Целевая группа проекта:** | НПО города Шымкент |
| **Период реализации социального проекта:** | Июнь-ноябрь, 2024 г. |
| **Ожидаемый результат от реализации проекта:** | 1) Организация обучающей школы $«$Школа исследователей г. Шымкент$»$ для не менее 20 исследователей г. Шымкент, включая магистров, кандидатов и докторов наук, по повышению их потенциала с привлечением экспертов республиканских исследовательских институтов (например, КИСИ, КИОР, Сенат и др.);2) Предоставление не менее 6 малых грантов *(до 700 тысяч тенге каждый малый грант)* исследователям, прошедшим обучающую школу, для проведения исследования;3) Проведение социологических исследований по следующим темам: - «Состояние общественно-политической ситуации в городе Шымкент» *(Требования по проведению исследований: контентно - аналитическое исследование, глубинное интервью с экспертами, фокус группа и опросное исследование);*- «Отношение населения к Посланию Президента РК народу» *(Требования по проведению исследований: контентно - опросное исследование)*;- «Цены на товары первой необходимости и уровень качественного обслуживания в общественном транспорте» *(Требования по проведению исследований:* *Анализ отзывов жителей о тарифах на коммунальные услуги и ценах на товары первой необходимости;**Мониторинг уровня качественного обслуживания в общественном транспорте;**Определение отношения населения к строениям, проводимым в Шымкенте.**Контентно - аналитическое исследование, глубинное интервью и опросное исследование)*;- «Мониторинг актуальных проблем города Шымкент»; *(Требования по проведению исследований: анализ проблем социально уязвимых групп, анализ актуальных проблем в городе (безработица, маргинальная молодежь и экономическая неграмотность, анализ по национальным ценностям, языку и государственным символам.**Контентно - аналитическое исследование, глубинное интервью с экспертами, фокус группа и опросное исследование)*;- «Вопросы противодействия коррупции в городе Шымкент» *(Требования по проведению исследований: контентно - аналитическое исследование и опросное исследование);* - «Качество оказания медицинских услуг и деятельности правоохранительных органов» Анализ качества медицинского обслуживания).*(Требования по проведению исследований:* *Анализ качества медицинского обслуживания;**Анализ деятельности правоохранительных органов.**Опросное исследование.)*;4)Количество респондентов каждого опроса не менее 1500 человек.5) Подготовка не менее 10 копий сборника социологических исследований с рекомендациями *(на государственном и на русском языках);*6) Организация публичных презентаций результатов проведенных социологических исследований*.*7) Организация фото и видео съемки каждого мероприятия. |
| **Количество и наименование партнеров социального проекта:** | -  |

*Данные поля обязательно для заполнения. Информация о проекте заполняется согласно заявке. Наименование Грантополучателя, приоритетное направление гранта и тему социального проекта следует указать без кавычек с заглавной буквы и без точки в конце.*

**БЛОК II**

**Информация о проектной команде**

|  |
| --- |
| **Штатные сотрудники организации** |
| **ФИО**  | **Должность**  | **Контактная информация** | **Обязанности** | **Занятость в проекте**  |
| Имбарова Сара Есенбековна | Руководитель проекта | 7 701 362 36 12 | Общее руководство проектом, взаимодействие с внешней средой, представление проекта во внешней среде. | 50% |
| **Привлекаемые специалисты по договору гражданско-правового характера** |
| **ФИО**  | **Должность**  | **Контактная информация** | **Обязанности** | **Занятость в проекте**  |
| Арзыханов Юсуп Рустамович | BI- аналитик | 7 707 644 28 92 | Сопровождающие консультации резидентов Школы Исследователей, аналитика работы | 25% |
| Накмұхамедов Нұрдәулет Болатұлы | координатор логист исследований/специалист IT | 7 707 823 38 86 | Логистика мероприятий, ведение базы данных резидентов школы | 20% |
| Конкурсный отбор | Тренеры Школы |  | Разработка концепциии обучающего курса Школы, пре-пост тренинговые анкеты, сопровождающее консультирование резидентов Школы |  |
| Касымова Наргиза Талхатовна | Бухгалтер проекта | 7 775 733 30 05 | Учетная политика, формирование финансовых отчетов, отчетность в фискальные органы, финансовое управление грантовых средств, соблюдение правил учета и отчетности донора | 50% |
| Конкурсный отбор | Специалист СММ |  | Формирование информационного поля проекта, ведение социальных сетей | 35% |

*Данные поля обязательно для заполнения. Необходимо указать всех штатных работников организации и привлекаемых специалистов, которые будут участвовать в реализации гранта.*

**БЛОК III**

**План мониторинга реализации социального проекта**

|  |
| --- |
| **Задача 1.****Подготовить Концепцию и Организовать курс (5 дней офлайн) обучающую школу «Школа исследователей г. Шымкент» для не менее 20 исследователей г. Шымкент, включая магистров, кандидатов и докторов наук, по повышению их потенциала с привлечением экспертов республиканских исследовательских институтов (например, КИСИ, КИОР, Сенат и др.)** |
|  | **Мероприятие (Краткое описание мероприятия)[[1]](#footnote-1)** | **Место проведения[[2]](#footnote-2)** | **Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)[[3]](#footnote-3)** | **Планируемые индикаторы[[4]](#footnote-4)** | **Сроки выполнения[[5]](#footnote-5)** |
| 1. | Подготовить Техническое задание на отбор тренеров и экспертов Школы и распространить по чатам, Рассылкам, телеграмм и провести отбор с заключением контракта с 2 тренерами. Цель – провести отбор профессионалов исследовательской сферы для получения качественного процесса обучения резидентов Школы. В ТЗ указать от разработки модуля, раздатков, разработки пре-и пост тренинговых анкет, отчет с аналитикой по резидентам Школы и рекомендациями для проекта. Включая магистров, кандидатов и докторов наук, по повышению их потенциала с привлечением экспертов республиканских исследовательских институтов (например, КИСИ, КИОР, Сенат и др.) | Г. ШымкентУл.Бейбитшилик 3, офис ГРЦ | Согласованный с заказчиком техническое задание на отбор тренеров и спикеровСкрины чатов, рассылок, телеграмм каналаКоличество тренеров и спикеров отборочного этапаСогласованный с заказчиком из республиканских исследовательских институтов тренера и спикеры (список, резюме, рекомендации для проекта)Разработка модуля отборных тренеров и спикеровРазработка пре/пост тренинговых анкетГрафик обучения  | 1Не менее 31 списокНе менее 2Не менее 2Не менее 21 | Июнь, 2024 г. |
| 2 | Подготовить анонсы Школы исследователей и разместить в социальных сетях | Г. ШымкентУл.Бейбитшилик 3, офис ГРЦ | Анонс в формате рилс согласованный с заказчиком о наборе в ШколуСогласованный с заказчиком видео-сюжет анонса о наборе в ШколуПубликации в соцсетяхСтатья в СМИ | 11Не менее 31 | Июнь, 2024 г. |
| 3 | Стади–тур в исследовательский Центр г. Ташкент | Г. Ташкент | Согласованная с заказчиком программаСогласование с принимающей сторонойПубликации в соц.сетяхФото/видеоотчет | 11Не менее 28/1 | Август, 2024 г. |
| 4 | Провести компановку группы слушателей Школы исследователей (состав из магистров, кандидатов и докторов наук) в количестве 20 человек по результатам отбора онлайн заявок.  | Г. ШымкентУл.Бейбитшилик 3, офис ГРЦ | Положение отбора согласованный с заказчикомСписок подавших заявку Отборочная комиссия согласованная с заказчиком (список, резюме)Список отобранных участников | 1 (на двух языках)1 список (не менее 20 человек)Не менее 3-х1 список (20 человек) | 07.06.2024 -10.07.2024 |
| 5 | Организовать и провести Школу исследователей для 20 слушателей с выдачей сертификатов о прохождении обучения | Г. ШымкентУл.Бейбитшилик 3, офис ГРЦ | Согласованная с заказчиком программа Школы исследователейСписок участниковСогласованный с заказчиком сертификат (образец)Фото/видеоотчетОтзывыПубликации в соц.сетяхПубликации в СМИИтоговая информацияАнализ пре/пост тренинговых анкет | 1Не менее 20-ти112/144111 | Июль, август, 2024 г. |
| **Задача 2.****Наиболее активным выпускникам Школы исследователей предоставить 6 малых грантов (до 700 тысяч тенге грантовый пул) для проведения собственных исследований** |
|  | **Мероприятие (Краткое описание мероприятия)** | **Место проведения**  | **Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)** | **Планируемые индикаторы** | **Сроки выполнения** |
| **1.** | В Школе исследователей тренеры дадут задание участникам разработать собственные концепции социологических исследований по 9 темам, Проведение социологических исследований по следующим темам: - «Состояние общественно-политической ситуации в городе Шымкент» *(Требования по проведению исследований: контентно - аналитическое исследование, глубинное интервью с экспертами, фокус группа и опросное исследование);*- «Отношение населения к Посланию Президента РК народу» *(Требования по проведению исследований: контентно - опросное исследование)*;- «Цены на товары первой необходимости и уровень качественного обслуживания в общественном транспорте» *(Требования по проведению исследований:* *Анализ отзывов жителей о тарифах на коммунальные услуги и ценах на товары первой необходимости;**Мониторинг уровня качественного обслуживания в общественном транспорте;**Определение отношения населения к строениям, проводимым в Шымкенте.**Контентно - аналитическое исследование, глубинное интервью и опросное исследование)*;- «Мониторинг актуальных проблем города Шымкент»; *(Требования по проведению исследований: анализ проблем социально уязвимых групп, анализ актуальных проблем в городе (безработица, маргинальная молодежь и экономическая неграмотность, анализ по национальным ценностям, языку и государственным символам.**Контентно - аналитическое исследование, глубинное интервью с экспертами, фокус группа и опросное исследование)*;- «Вопросы противодействия коррупции в городе Шымкент» *(Требования по проведению исследований: контентно - аналитическое исследование и опросное исследование);* - «Качество оказания медицинских услуг и деятельности правоохранительных органов» Анализ качества медицинского обслуживания).*(Требования по проведению исследований:* *Анализ качества медицинского обслуживания;**Анализ деятельности правоохранительных органов.**Опросное исследование.)* | Г. ШымкентУл.Бейбитшилик 3, офис ГРЦ | Собственные концепции социологических исследованийСогласованные с заказчикам темы Направленные письма по итогам исследования | Не менее 209Не менее 1 | Август, 2024 г. |
| **2.** | В завершающий день участники представят свои презентации концепций социологических исследований. Тренеры выберут 6 наиболее интересных, с которыми заключат договор о мини-грантах | Г. ШымкентУл.Бейбитшилик 3, офис ГРЦ | Выбор концепций для финансирования мини-грантамиПоложение по мини-грантам, согласованное с заказчикамДоговор о мини-грантахСписок участниковПубликации в соц.сетяхПубликации в СМИФото/видеоотчетыОтзывыИтоговый протокол Сумма гранта (500 000 тенге) | 6грантополучателей для проведения своих исследований16Не менее 20418/1616 | Август, 2024 г. |
| **3** | Проведение 6 социологических исследований и сопровождение консультационное со стороны тренеров | Г.Шымкент согласно Концепции исследований резидентов Школы | Отчет по исследованиюАнализы исследованииФото/видеоотчеты (по 4/1 на каждое исследование)Публикации в соц.сетях Охват респондентов (6 исследовании по 1500 респондентов) | 6Не менее 624/6Не менее 2-х на каждое исследование9 000 | Август-октябрь, 2024 г. |
| **Задача 3.****Организовать и провести совместно с выпускниками Школы социологические****исследования по следующим трем темам** |
|  | **Мероприятие (Краткое описание мероприятия)** | **Место проведения**  | **Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)** | **Планируемые индикаторы** | **Сроки выполнения** |
| **1** | Из представленных презентаций тренеры выберут 3 темы вне гранта для проведения социологических исследований общественно-политической ситуации и публикации всех отчетов в сборник. | Г. ШымкентУл.Бейбитшилик 3, офис ГРЦ | Согласованный с заказчикам дополнительно 3 актуальных сфер для охвата исследованиемОтчет по исследованиюАнализы исследованииФото/видеоотчеты (по 4/1 на каждое исследование)Публикации в соц.сетях Охват респондентов (3 исследовании по 1500 респондентов) | 3 темы3Не менее 312/3Не менее 2-х на каждое исследование4 500 | Октябрь, ноябрь, 2024 г. |
| **2** | Подготовка не менее 10 копий сборника социологических исследований с рекомендациями *(на государственном и на русском языках)* | Г. ШымкентУл.Бейбитшилик 3, офис ГРЦ | Согласованный с заказчикам сборник социологических исследований с рекомендациямиТиражАкт прием-передачи сборника с заказчикам | 1 (на двух языках)10 копий1 | Октябрь, ноябрь, 2024 г. |
| **3** | Организация публичных презентаций результатов проведенных социологических исследований*.* | Г. ШымкентУл.Бейбитшилик 3, офис ГРЦ | Программа согласованная с заказчикам публичных презентацийФото/видеоотчетыУчастникиВидеоотзывы в соц.сетях (скрин и ссылка)Итоговая информацияПубликации в соц.сетях | 18/1Не менее 10214 | Октябрь, ноябрь, 2024 г. |
| **4** | Подготовленные рилсы, интервью в виде подкаста с участниками Школы | Г. Шымкент | Публикации в соц.сетях ((включая ю-туб канал) ссылки, скрины) | Не менее 4 | Октябрь, ноябрь, 2024 г. |
| **5** | Результаты исследований 6 грантов размещены в гугл-диске | Г. Шымкент | Дайджест (скрины, ссылки) | 1 | Октябрь, ноябрь, 2024 г. |
| **6** | Организация фото и видео съемки каждого мероприятия | Г. ШымкентУл.Бейбитшилик 3, офис ГРЦ | ФотоВидео | Не менее 52Не менее 9 | Июнь - ноябрь, 2024 г. |
| **Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора** |
|  | **Мероприятие (Краткое описание мероприятия)** | **Место проведения**  | **Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)** | **Планируемые индикаторы** | **Сроки выполнения** |
| **1.** |  Брифинг Школы | Конгресс Холл | УчастникиФото/видеоотчет  | Не менее 104/1 | Ноябрь, 2024 г. |
| **Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора** |
|  | **Мероприятие (Краткое описание мероприятия)** | **Канал коммуникации[[6]](#footnote-6)** | **Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)** | **Планируемые индикаторы** | **Сроки выполнения** |
| **1.** | Анонсы проекта посредством рассылки по чатам через ватсап мессенджер | ватсап | Участники чата (скрин) | 112 | Ежемесячно с периодичностью 1 раз в неделю |
| **2.** | Аналитические статьи по проекту и в процессе реализации | Печтаные - Рабат, Южный Казахстан, ОтырарСоциальные сети Гражданского Альянса г.Шымкент (ГАШ), сайт ГАК страница ГАШ | 5 СМИ Сайт ГАК | 7 источников публикаций3 аналитические статьи | Июль, сентябрь, октябрь, 2024 г.  |
| **3** | Сторисы по мероприятиям  | Социальные сети Инстаграмм, Фейсбук | Еженедельно по 2 поста, сторисПодкаст на Ю-туб канале | 24Не менее 1 | Июль - октябрь, 2024 г. |

**БЛОК IV**

## Социальный эффект проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Индикатор** | Единица измерения | **Планируемый уровень** |
| **1.** | Количество прямых бенефициаров | человек | 20 |
| **2.** | Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ) | человек | 13 500  |
| **3.** | Количество работников, привлеченных в рамках трудовых договоров | человек | 1 |
| **4.** | Количество привлеченных специалистов | человек | 7 |
| **5.** | Количество охваченных НПО | организация | 20 |
| **6.** | Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица) | организация/человек | - |

С Приложением № 3 ознакомлен и согласен:

**Грантополучатель:**

|  |
| --- |
| Президент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ж.Д. Билисбеков  |
| М.П. |

«**СОГЛАСОВАНО»**

**Грантодатель:**

**НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»**

Председатель Правления

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л. Диас

МП

И.о. заместителя Председателя Правления

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. Каримова

Директор Департамента управления проектами

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д. Куликов

Ответственный исполнитель Департамента управления проектами:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. Айтмамбетова

1. *Необходимо указать название мероприятия и и описать его с указанием цели, участников и содержания.* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Необходимо указать территорию/место проведения мероприятия.*  [↑](#footnote-ref-2)
3. *Необходимо указать качественные и количественные показатели, которые ожидаются получить в рамках проведения мероприятия и будут соответствовать достижению поставленных задач.* [↑](#footnote-ref-3)
4. *Необходимо указать числовое значение к каждому количественному и качественному показателю.* [↑](#footnote-ref-4)
5. *Необходимо указать в какие сроки будет проведено мероприятие.* [↑](#footnote-ref-5)
6. *Необходимо указать через какие доступные каналы будет распространена информация о проекте (наименование СМИ, Web-ресурсов и SMS-рассылок )* [↑](#footnote-ref-6)