

## ДЕТАЛЬНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

### БЛОК I Общая информация о проекте

<b>Грантополучатель:</b>	Региональное общественное объединение «Сергали-Туркестан»
<b>Приоритетное направление гранта:</b>	Реализация проекта «Fitness Park KZ» по формированию здорового образа жизни среди молодежи
<b>Тема гранта:</b>	Реализация проекта «Fitness Park KZ» по формированию здорового образа жизни среди молодежи
<b>Цель проекта:</b>	Повышение мотивации молодежи города Шымкент к здоровому образу жизни (прямой охват - не менее 5 000 человек)
<b>Территория реализации проекта:</b>	Город Шымкент
<b>Целевая группа проекта:</b>	1. Молодежь в возрасте 14-35 лет 2. Молодые семьи 3. Интернет пользователи
<b>Период реализации социального проекта:</b>	Июнь-октябрь 2024 года
<b>Ожидаемый результат от реализации проекта:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Проведены 32 спортивных тренировок (не реже 2 раз в неделю в течение 4 месяцев) в 4 парках города Шымкент с охватом не менее 5 000 человек</li><li>2) 10 лучших участников спортивных тренировок награждены памятными призами.</li><li>3) Разработаны и распространены не менее 2 рекламных видеороликов для вовлечения молодежи к участию в спортивных тренировках</li><li>4) Организованы спортивные соревнования с участием 15 молодых семей города Шымкент и обеспечение специальных командных форм для каждого члена семьи</li><li>5) Организовано торжественное награждение участников соревнований с призовым фондом: 1 место - 150 000 тенге; 2 место - 100 000 тенге; 3 место - 70 000 тенге. За участие для 12 семей - экипированная спортивная сумка. Награждение 15 семей/команд благодарственными письмами, рамками, букетами цветов.</li></ol>

	6) Разработаны и распространены тематические информационные листовки в количестве 1 000 экземпляров 7) Проведение информационного освещения проекта, посредством размещения не менее 2 материалов в СМИ и 30 в социальных сетях. 8) Организована фото и видео съемки каждого мероприятия, по результатам подготовлен фотоальбом.
<b>Количество и наименование партнеров социального проекта:</b>	Управление образования города Шымкент

**БЛОК II**  
**Информация о проектной команде**

<b>Штатные сотрудники организации</b>				
<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>	<b>Контактная информация</b>	<b>Обязанности</b>	<b>Занятость в проекте</b>
Усманова Шолпан Абдыфаритовна	Руководитель проекта	+7 775 407 10 12	Стратегическое управление и координация проекта, осуществление взаимодействия с партнерами, мониторинг деятельности по достижению целей и задач проекта, подготовка и сдача программных отчетов.	50 %
Отеген Айымгуль Ерболатовна	Бухгалтер проекта	+7 778 794 18 18	Финансовое управление проекта, подготовка и сдача итогового, промежуточного финансового отчета.	25%
Бейсен Аружан Ратпекқызы	Менеджер проекта	+7 771 443 38 16	Организация и проведения мероприятий проекта, ведение учетно-отчетных документаций	50%

Привлекаемые специалисты по договору гражданско-правового характера				
ФИО	Должность	Контактная информация	Обязанности	Занятость в проекте

Данные поля обязательно для заполнения. Необходимо указать всех штатных работников организации и привлекаемых специалистов, которые будут участвовать в реализации гранта.

### БЛОК III

#### План мониторинга реализации социального проекта

Задача 1. Организация спортивных тренировок с тренерами в парках города с награждением лучших участников					
	Мероприятие (Краткое описание мероприятия)	Место проведения	Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)	Планируемые индикаторы	Сроки выполнения
1.	Проведение спортивных тренировок с тренерами не реже 2 раз в неделю в 4 парках города в течение 4 месяцев с охватом не менее 5 000 человек	Парки города Шымкент	Согласованная с Заказчиком программа тренировок  Количество спортивных тренировок  Количество привлеченных, профессиональных тренеров (World Class workout Basqazhol)  Продолжительность тренировок  Количество локаций для тренировок  Журнал регистрации участников  Публикации в СМИ  Пресс-релиз	4 (1 на каждый месяц)  не менее 32  4  4 месяца  не менее 4  1 с каждого мероприятия  1  1	Июнь-октябрь 2024 года

			Общий охват участников	не менее 5 000		
			Анкета обратной связи	не менее 50		
			Анализ учета посещений	1		
			Публикации в соц.сети	не менее 8		
			Фотоотчет и видеоотчет	не менее 3 фото и 1 видео с каждого мероприятия		
			Уровень удовлетворенности	70%		
2.	Награждение участников тренировок призами	10 лучших спортивных памятных призами	Парки города Шымкент	Согласованная с Заказчиком программа награждения	1	Июнь-октябрь 2024 года
				Количество награжденных участников	10	
				Список награжденных участников	1	
				Количество памятных призов	10	
				Ведомость выдачи памятных призов	1	
				Согласованный с Заказчиком дизайн баннера	1	
				Публикации в соц.сети	1 в каждой соц.сети	
				Фотоотчет и видеоотчет	не менее 3 фото и 1 видео	

<b>Задача 2. Организация комплексной информационной работы, направленной на популяризацию здорового образа жизни, массового спорта, пропаганда физической культуры и здорового питания среди молодежи.</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Место проведения</b>	<b>Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>
<b>1.</b>	Разработка и распространение не менее 2 рекламных видеороликов для вовлечения молодежи к участию в спортивных тренировках	г.Шымкент	Согласованный с Заказчиком сценарий рекламных видеороликов	2	Июнь-август 2024 года
		Телеканал Ontustik (Казахстан-Шымкент)	Согласованные с Заказчиком рекламные видеоролики для вовлечения молодежи к участию в спортивных тренировках	2	
			Количество привлеченных телеканалов	1	
			Продолжительность трансляции видеороликов на местном телеканале	1 месяц	
			Эфирная справка	1	
			Медиа план	1	
			Канал распространения	3 (социальные сети, видеохостинги, телевизионные рекламные блоки)	
		Охват просмотра	не менее 2000 на каждый видеоролик		

			<p>Количество отзывов и комментариев</p> <p>Оценка числа просмотров рекламных видеороликов</p> <p>Публикации в соц.сети</p> <p>Таргет</p> <p>Количество привлеченных популярных страницы соц. сетях для размещения</p> <p>Фотоотчет и видеоотчет процесса съятия видеороликов</p>	<p>не менее 20</p> <p>1</p> <p>2 в каждой соц.сети</p> <p>1</p> <p>не менее 2</p> <p>не менее 4 фото и 1 видео</p>	
2.	Разработка и распространение тематических информационных листовок в количестве 1000 экземпляров	<p>г.Шымкент</p> <p>Парки г.Шымкент</p>	<p>Согласованная с Заказчиком информационная листовка на каз/рус языках</p> <p>Тираж информационных листовок на государственном и русском языке</p> <p>Локации распространения</p> <p>Публикации в соц.сетях</p>	<p>1</p> <p>1 000 экземпляров</p> <p>не менее 5 (спортивные комплексы, школы, Университеты, молодежные центры, места массового скопления людей, общественные места)</p> <p>1 в каждой соц. сети</p>	Июль-октябрь 2024 года

			Фотоотчет и видеотчет распространения информационных листовок	не менее 3 фото и 2 видео	
<b>Задача 3. Организация спортивных соревнований с участием молодых семей города Шымкент</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Место проведения</b>	<b>Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>
1.	Организация спортивных соревнований с участием 15 молодых семей города Шымкент и обеспечение специальных командных форм для каждого члена семьи	г.Шымкент	Согласованная с Заказчиком программа проведения спортивных соревнований на каз/рус языках  Количество проведенных соревнований  Список регистрации участников  Количество участников  Список членов жюри с информацией  Количество членов жюри  Пресс-релиз  Протокол  Командная форма  Публикации в СМИ Публикации в соц. сетях  Ведущий мероприятия	1  1  1  15 семей (4 человека)  1  не менее 3 человек  1  1  60 ( 1 на каждого участника)  1 3 в каждой соц. сети  1	Сентябрь 2024 года

			Фотоотчет и видеотчет Количество анкетирования и интервью участников Оценка уровня участия	не менее 5 фото и 1 видео не менее 15  не менее 80%	
2.	Организация торжественного награждения участников соревнований (Призовой фонд: 1 место - 150 000 тенге; 2 место - 100 000 тенге; 3 место - 70 000 тенге. За участие для 12 семей - экипированная спортивная сумка. Награждение 15 семей/команд благодарственными письмами, рамками, букетами цветов)	г.Шымкент	Общая сумма призового фонда  Согласованный с Заказчиком дизайн брендированной продукции (экипированная сумка, благодарственные письма)  Количество сертификатов денежных призов  Количество сертификатов за участие с рамками и букетом цветов  Количество экипированных спортивных сумок  Ведомость выдачи призов	320.000 тенге  1  3  15  12  1	Сентябрь 2024 года
<b>Задача 4. Организация информационного освещения проекта, фото и видео съемки каждого мероприятия</b>					
1.	Организация информационного освещения проекта в СМИ и социальных сетях	Социальные сети инстаграм и фейсбук	Публикации  Материал в СМИ	30  2	Июнь-октябрь 2024 года
2.	Организация фото и видео съемки каждого мероприятия.	г.Шымкент	Фото альбом  Количество фотографий в фотоальбоме	1  не менее 60 (с каждого мероприятия)	Июнь-октябрь 2024 года



		Видеосъемка		6	
<b>Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Место проведения</b>	<b>Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>
<b>1.</b>	Проведение итоговой публичной презентации проекта	г.Шымкент	Итоговая публичная презентация  Итоговый отчет  Публикации в соц.сети	1  1  1	Октябрь 2024 года
<b>Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора</b>					
	<b>Мероприятие (Краткое описание мероприятия)</b>	<b>Канал коммуникации</b>	<b>Количественные и качественные показатели (к мероприятиям)</b>	<b>Планируемые индикаторы</b>	<b>Сроки выполнения</b>
<b>1.</b>	Систематическое размещение информации с целью информирования широкой аудитории о реализации проекта	Социальные сети инстаграм и фейсбук  Интернет СМИ	Публикации  Статьи  Просмотры	30  2  Не менее 5 000	Июнь-октябрь 2024 года

**БЛОК IV**  
**Социальный эффект проекта**

	<b>Индикатор</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Планируемый уровень</b>
<b>1.</b>	Количество прямых бенефициаров	человек	5 0000
<b>2.</b>	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	10 000
<b>3.</b>	Количество работников, привлеченных в рамках трудовых договоров	человек	3
<b>4.</b>	Количество привлеченных специалистов	человек	Не менее 2
<b>5.</b>	Количество охваченных НПО	организация	Не менее 2
<b>6.</b>	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	1

С Приложением № 3 ознакомлен и согласен:

**Грантополучатель:**

Председатель

\_\_\_\_\_ Усманова Ш.А.

м.п.

**«СОГЛАСОВАНО»**

**Грантодатель:**

**НАО «Центр поддержки гражданских инициатив»**

Председатель Правления

\_\_\_\_\_ Диас Лима

МП

Заместитель Председателя Правления

\_\_\_\_\_ Каримова А.Е.

Директор Департамента управления проектами

\_\_\_\_\_ Куликов Д.А.

Ответственный исполнитель Департамента управления проектами:

\_\_\_\_\_ Садвокасова А.К.